

赛维时代科技股份有限公司

2024 年度董事会工作报告

2024 年，赛维时代科技股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规、规范性文件的相关规定和要求，本着对全体股东负责的态度，恪尽职守、勤勉尽责地履行股东大会赋予的各项职责，认真贯彻执行股东大会的各项决议，不断规范公司法人治理结构，确保董事会科学决策和规范运作，积极推动公司治理水平的提高和公司各项业务发展。现将董事会 2024 年度主要工作情况报告如下：

一、2024 年度公司经营情况

2024 年，公司坚定不移地贯彻品牌化出海的发展战略，在品牌运营方面精耕细作，不断挖掘效率提升的空间，同时积极开拓多元化的发展渠道，推动业务版图持续扩张。在品牌矩阵建设方面，2024 年成果显著，男装品牌 Coofandy 及家居服品牌 Ekouaer 的年度销售额再创新高，均首次突破 20 亿元，此外内衣品牌 Avidlove、女装品牌 Zeagoo、童装品牌 Arshiner 也增速亮眼，2024 年公司共有 10 个品牌年度销售额超过 1 亿元；在品牌力打造方面，公司迈出了具有里程碑意义的一步，2024 年 9 月，公司旗下两大核心品牌 Coofandy 与 Ekouaer 首次登上纽约时装周的国际舞台，此次亮相有效提升了公司品牌的知名度，巩固了品牌在国际市场上的地位，为品牌未来的持续发展注入了强劲动力。报告期内，公司实现营业总收入 102.75 亿元，同比增长 56.55%，其中主营业务收入为 102.26 亿元，同比增长 56.52%。

1.公司 2024 年度分品类销售情况如下：

（1）服饰配饰品类：底层能力高度复用，规模化赋能服装品牌矩阵

公司在跨境品牌服装供应链和品牌运营的各个环节都进行长期而深度的耕耘。海外的服装市场空间巨大，现阶段主流模式仍是线下门店销售。在线上做品牌服装业务较为复杂，中国企业从事海外线上品牌服装销售面临的挑战较多，在

产品开发（符合海外流行趋势的设计、尺码及面料标准设定）、生产供应（柔性供应链响应、生产成本和品质管控）、跨境运输（物流成本管理和时效提升）、产品销售（营销方式选择、产品售后服务）等多环节中存在着企业需要关注的诸多要素。而同时，服装又是最具备多线程并发可能性的品类，上述关键环节通过数字化、标准化改造积累于底层的数字化系统后，可以在面向不同风格、不同应用场景、不同消费人群的多个品牌中高度复用，实现规模化赋能，这是服装运营有别于其他非服装品类的重要特点。随着海外消费者逐步建立线上消费习惯以及电商基础设施进一步完善，海外线上品牌服饰市场有望持续增长。2024 年公司服饰配饰品类保持高速增长，实现营业收入 74.47 亿元，同比增长 59.43%，占公司主营业务收入的 72.83%，服饰配饰品类占比进一步提升。

（2）非服饰配饰品类：短期盈利承压，尚处于调整阶段

2023 年，公司启动非服饰配饰品类优化工作，积极清理历史库存，同步精简品类，围绕具有市场基础与增长潜力的品类，加大产品研发投入，进一步夯实品类竞争力，提升品牌溢价能力。进入 2024 年，2023 年制定的品类精简目标已大致完成，但在精简后品类的品牌建设过程中，公司面临了较为严峻的市场挑战。如，为应对运费上涨、贸易冲突等不利因素影响，公司主动加大备货水平，而市场端却陷入了激烈的低价竞争。高库存积压与低价销售的双重压力，导致品类利润空间大幅压缩。目前公司针对各品类市场竞争态势的快速变化进行全面分析，并迅速做出调整与响应，力求尽快让业务回到正轨。报告期内公司非服饰配饰品类实现营业收入 23.24 亿元，同比增长 33.85%，占公司主营业务收入的 22.73%。

2.分渠道销售收入情况如下：

公司在跨境电商领域深耕多年，拥有丰富的海外电商平台对接经验，公司会根据平台特性、平台监管规则的完善性、平台流量机制特点以及与公司战略的匹配性对合作的电商平台进行评估和调整。公司对于各类增速较快的新兴平台一直保持密切关注，并持续研究和测试平台规则及流量情况，2024 年，公司在巩固核心渠道 Amazon 的同时，积极拓展 Temu、TikTok 等新渠道，在 Temu 平台，公司借助极具竞争力的供应链优势，快速打开市场；在 TikTok 平台，充分利用内容电商的独特优势，实现销量和品牌影响力的双提升。未来公司将持续贯彻全

渠道研究，探索不同渠道的发展机会，根据品牌的不同阶段进行渠道的拓展或布局。

报告期内，公司 B2C 业务的主要销售渠道是 Amazon 平台，2024 年销售额占主营业务收入的 82.08%，其次是 Walmart 和自营网站，销售额分别占主营业务收入的 3.77%和 2.89%，此外，新拓展的 Temu 和 TikTok 分别占主营业务收入的 2.59%和 1.46%。

二、报告期内董事会的工作情况

1.董事会会议召开情况

公司董事会设董事 8 名，其中独立董事 3 名，董事会的人数及人员构成符合法律法规的要求。报告期内，公司董事会共召开 8 次会议，会议的召开与表决程序符合《公司法》《公司章程》等有关规定，具体情况如下：

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第三届董事会第十六次会议	2024 年 4 月 25 日	2024 年 4 月 27 日	详见巨潮资讯网，公告编号：2024-009
第三届董事会第十七次会议	2024 年 6 月 11 日	2024 年 6 月 12 日	详见巨潮资讯网，公告编号：2024-027
第三届董事会第十八次会议	2024 年 7 月 10 日	2024 年 7 月 10 日	详见巨潮资讯网，公告编号：2024-034
第三届董事会第十九次会议	2024 年 8 月 8 日	2024 年 8 月 8 日	详见巨潮资讯网，公告编号：2024-040
第三届董事会第二十次会议	2024 年 8 月 22 日	2024 年 8 月 24 日	详见巨潮资讯网，公告编号：2024-042
第三届董事会第二十一次会议	2024 年 9 月 18 日	2024 年 9 月 18 日	详见巨潮资讯网，公告编号：2024-054
第三届董事会第二十二次会议	2024 年 10 月 28 日	-	审议通过《关于<2024 年第三季度报告>的议案》
第三届董事会	2024 年 12 月 11 日	2024 年 12 月 11 日	详见巨潮资讯网，公告编号：2024-066

第二十三次会议			
---------	--	--	--

2.独立董事履职情况

报告期内，公司独立董事严格按照《公司法》《证券法》《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件及《公司章程》《独立董事工作制度》等有关规定认真履行职责，勤勉尽责地出席相关会议，认真审议各项议案，持续关注公司发展和经营状况，客观地发表自己的看法及观点，并利用自己的专业知识及丰富的实践经验做出独立、公正的判断。报告期内，独立董事根据有关规定，对公司重大事项发表了事前认可和独立意见，充分发挥了独立董事的作用，为董事会的科学决策和公司的持续稳定发展起到了积极作用。

3.董事会专门委员会履行职责情况

（1）审计委员会

2024 年审计委员会共组织召开 3 次会议，审议通过内部控制评价报告、内部审计工作报告、续聘会计师事务所、定期报告等议案；协调年报审计相关工作，并督促年报审计按计划执行；推进、指导公司内部控制评价工作；指导和监督内部审计工作执行；推动内外部审计的顺畅沟通与积极配合。上述工作的开展对加强公司内部控制、促进规范运作水平提升等发挥了重要作用。

（2）薪酬与考核委员会

2024 年薪酬与考核委员会组织召开 2 次会议，审议董事及高管的薪酬方案，对董事、高管人员薪酬情况进行了监督管理，促进公司不断加强对董事及高管人员的绩效考核，提升董事及高管人员的工作积极性和创造性；审议通过《关于公司<2024 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》《关于公司<2024 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》，充分发挥专业性作用，积极履行薪酬与考核委员会的职责

（3）战略委员会

报告期内，战略委员会勤勉尽责地履行职责，对公司长期发展战略和重大投

资事项进行了研究，并根据现有的战略规划和公司自身发展情况，对公司未来战略发展提出建议。

(4) 提名委员会

报告期内，提名委员会严格按照《公司章程》《董事会提名委员会议事规则》的相关要求，秉着勤勉尽职的态度履行职责，持续关注公司董事及高级管理人员任职情况及董事会人员结构合理性。

4.董事会对股东大会决议执行情况

报告期内，公司共召开了三次股东大会，会议的召集、召开与表决程序符合有关法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定，具体情况如下：

会议届次	会议类型	召开日期	披露日期	会议决议
2023 年年度 股东大会	年度股东大会	2024 年 5 月 21 日	2024 年 5 月 21 日	巨潮资讯网《2023 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2024-024)
2024 年第一 次临时股东 大会	临时股东大会	2024 年 9 月 11 日	2024 年 9 月 11 日	巨潮资讯网《2024 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-051)
2024 年第二 次临时股东 大会	临时股东大会	2024 年 12 月 26 日	2024 年 12 月 26 日	巨潮资讯网《2024 年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-073)

公司董事会根据《公司法》《公司章程》和《董事会议事规则》等规定，严格按照股东大会的决议和授权，认真履行职责，全面执行了公司股东大会决议的相关事项。

5.其他事项

报告期内，公司董事会严格按照公司相关法律法规、规范性文件的规定，及时、准确、完整地披露各类定期报告和临时公告；根据最新修订的相关法律法规、

规范性文件，及时修订公司内部相关制度文件，并组织公司董事、监事、高级管理人员积极参加上市公司治理相关培训，强化履职意识、提升履职能力。

报告期内，公司通过深圳证券交易所互动易平台、组织投资者调研、投资者专线、业绩说明会等多种形式与投资者进行良性互动，加强与投资者之间的沟通和交流，增进投资者对公司经营情况、发展战略的了解，从而更好地维护投资者合法权益，特别是保护中小投资者合法权益。

三、2025 年度董事会重点工作

2025 年，公司将坚持长期发展战略，以战略牵引成长，科学部署年度重点工作，聚焦核心业务板块，同时持续深化组织变革，不断完善人力资源规划，加强优秀人才引进，激发组织活力，助推公司业务发展；加强公司内部精细化管理，持续优化公司业务流程，不断提升公司运营质量和经营效率。

2025 年，公司董事会将继续积极发挥在公司治理中的核心作用，不断完善公司治理结构和风险防范机制，持续提升公司规范运作和治理水平；积极落实、执行股东大会各项决议，坚决维护公司及全体股东的利益；密切关注监管环境和监管政策变化，严格遵循监管要求，不断完善公司相关规章制度，依法依规履行信息披露义务，持续提高信息披露质量；进一步发挥董事会各专门委员会及独立董事的作用，强化履职意识、提升履职能力，依法履行职责，提高公司决策的科学性、高效性；加强投资者关系管理，促进公司与投资者保持良好互动，提升公司资本市场形象和市场影响力，维护全体股东特别是中小股东的合法权益。

赛维时代科技股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 25 日