



2024

环境、社会和公司治理 报告

CONTENTS

目 录

开篇报告	01
关于本报告	03
总经理致辞	05
走进森泰股份	06

定量数据	81
公司治理	81
环境保护	81
社会责任	82
报告索引	87
意见反馈	88

01

可持续发展（ESG）管理

ESG管理架构	13
议题重要性分析流程	14
尽职调查与利益相关方沟通	15
议题重要性分析结论	16

03

优化治理架构，稳健合规运营

公司治理	21
反腐败管理	25
风险控制与合规管理	27

02

向绿而行 木塑产业助力 循环低碳发展

18

04

推动绿色发展，迈向低碳未来

环境管理架构	33
污染排放	35
资源消耗与循环利用	43
应对气候变化	48

06

聚力创新驱动，锻造品质服务

创新驱动	66
数字化制造转型	68
产品质量管理	69
客户服务	72

05

守护合法权益，携手员工共赢

员工雇佣与流动	55
员工福利与关怀	57
员工培训与发展	61
员工健康与安全	63

07

承担社会责任，共建和谐新篇

供应链管理	75
行业合作与共进	78
社会贡献	79

关于本报告



报告信息说明

本报告是安徽森泰木塑集团股份有限公司（以下简称“森泰股份”“公司”“我们”）发布的第1份可持续发展报告。报告阐述了公司可持续发展理念和政策以及 2024 年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力,回应利益相关方的期望与关切。



组织范围

本报告的组织范围涵盖安徽森泰木塑集团股份有限公司及其下属成员企业的所有经营行为，并与公司年报所披露的范围保持一致。



时间范围

本报告时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为保持信息的连续性，对部分内容进行了回溯和延展。所涉及信息来源于公司内部数据以及公开资料。



数据说明

本报告所披露的信息和数据来源于森泰股份内部正式文件、统计报告与年报。公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

参考标准

全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 通用标准（2021 版）》
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
气候相关财务信息披露工作组（TCFD）发布的《气候相关财务信息披露工作组建议报告》
联合国17项可持续发展目标（SDGs）

联络方式

如对本报告有任何建议和意见，请通过以下方式与公司联系：
电子信箱：sentaizzg@163.com
电话：0563-6988092
传真：0563-6988092

获取途径

本报告以电子版发布，投资者可在深交所网站进行获取。

总经理致辞

安徽森泰木塑集团股份有限公司
总经理 唐道远



唐道远

2025.4月

尊敬的各位股东、合作伙伴、员工及社会各界朋友：

值此发布森泰股份2024年度环境、社会及公司治理（ESG）报告之际，我谨代表集团董事会，向长期以来关心支持森泰发展的各界同仁致以诚挚感谢。

2024年，在全球经济波动与行业变革交织的背景下，我们始终秉持“产业报国、绿色发展、员工幸福、社会共荣”的核心价值观，在实现企业高质量发展的同时，全面推进可持续发展战略。现将本年度ESG实践成果与未来展望向各位汇报。

一、环境责任（Environmental）：以绿色智造守护生态未来

作为木塑复合材料行业的领军企业，我们始终将“低碳循环”理念融入全产业链。2024年，集团通过绿色工艺创新、清洁生产升级、资源循环利用三大路径，交出了一份亮眼的生态答卷：

绿色智造体系深化：全年投入研发资金2800余万元，投入生产设备技改升级资金1500余万元，依托大宗材料锁价、开发专用木粉等方式年降本近800万元，成功攻克“铝合金替代基材”“数码打印清晰度提升”等12项关键技术，系统推进森泰股份以研发创新优化工艺保障、生产系统降次降本装备升级。

循环经济突破：全年共使用回收再利用的填充料2.08万吨以循环生产利用；SPC生产线通过工艺革新，实现边角料100%回用。安徽省绿色工厂通过复评，

成功认定为安徽省创新方法推广应用示范企业，新增“一种生物质轨枕及其制备方法”等专利9项（发明专利8项）。

环境管理升级：成功摘除“省重点排污单位”称号，危险废弃物处理费用同比下降36%，泰国基地建设将同步铺设13.5万平方米光伏发电装置，装机规模

16兆瓦，年发电能力可达2400万千瓦时。

二、社会责任（Social）：以人文关怀筑就幸福共同体

员工是企业最宝贵的财富，社区是发展最坚实的根基。2024年，我们通过人才培养、权益保障、社区共建三维构建责任生态：

人才发展体系：全年新增就业岗位超200个，开展技能培训200余人次，培养技术骨干43人。特别建立“跨国人才交流计划”，派驻26名员工支持越南、泰国生产基地的建设运营，有效支撑集团“研发创新”“品牌出海”等战略的实施。

员工福祉提升：全年社保公积金缴纳1800余万元，参保率98.83%；“子女升学奖励基金”“困难职工帮扶基金”惠及员工。越南公司参与当地足球联赛，推动中外文化融合。

社区价值共创：全年社会捐助超25万元，重点支持慈善公益、教育事业、竹产业可持续发展等领域。

三、公司治理（Governance）：以透明治理护航永续发展

卓越治理是企业行稳致远的根基。2024年，我们通过战略治理、风险管控、合规运营构建现代企业治理体系：

数字化治理突破：推进MES系统升级，实现生产数据实时监控；筹建集团级人力资源管理系统。

创新治理生态：年新增专利9项（发明专利8项），参与起草行业标准2项。建立“市场-研发-生产”三角闭环评审机制，确保创新项目实现产业化转化。

依托集团工会和职工代表大会制度，顺利完成集团“违规、违法‘红线行为’处理办法”的起草、发布、学习与全员考核。

展望未来，我们将以“跨国治理能力提升工程”为抓手：2025年完成ESG数字化管理平台建设，实现碳数据、供应链、社会责任项目的实时披露；建立环境与社会风险专项委员会；通过泰国工厂环境管理体系认证。

四、致未来：以可持续基因书写时代答卷

各位同仁，当全球企业站在可持续发展的重要转折点，森泰股份已做好准备：我们的“绿色基因”源于18年对木塑产业的坚守，“责任基因”植根于对1000名全球员工的承诺，“创新基因”彰显于141项专利的技术积淀。2025年，我们将以泰国基地全面投产为契机，通过泰国工厂的绿色低碳化建设、总部5MW/10MWh储能电站建设等具体行为持续深化ESG实践。

最后，我谨以森泰人的初心与各位共勉：真正的可持续发展，不仅在于我们致力于生产什么样的产品，更在于我们以怎样的价值观塑造未来。让我们携手同行，以绿色创新回应时代课题，用责任担当书写商业文明的新篇章！

发展源自创新
CUSTOMER SERVICE
ENVATO
MARKET CO
INTERNATIONAL

公司简介

安徽森泰木塑集团股份有限公司（以下简称“森泰股份”）成立于2006年12月，2015年4月完成股改整体变更为股份公司，于2023年4月17日深圳证券交易所创业板挂牌上市，位于安徽省宣城市广德经济开发区。



走进森泰股份 CONTENT HERE

COMPANY OVERVIEW

公司自成立以来专注于从事木塑复合材料及其制品的研发及推广，目前公司主要产品为高性能木塑复合材料、新型石木塑复合材料及其制品。公司产品以林木产品剩余物以及再生聚烯烃（即回收的废弃PE塑料）或聚氯乙烯等为主要原料，经公司的核心专利技术将其制成，产品同时具备植物纤维及热塑性塑料的优点，具有节约资源和环保优势，近年来成为各国政府扶持发展和提倡应用的绿色环保节能材料，可以一定程度上替代木材、石材、塑料、瓷砖、金属等传统材料及其制品在部分领域的应用，能有效减少森林砍伐及二氧化碳排放，降低环境污染。木塑复合材料、石木塑复合材料的原材料可使用废旧回收塑料和林木产品废余料，能有效缓解塑料污染、节约并高效利用生物质资源，属于低碳型和环境友好型复合材料，符合可持续发展、节能环保和循环经济的要求。



公司的主营业务属于国家战略性新兴产业——新材料产业中的重点产品和服务“生物质热塑复合材料”和节能环保产业中的重点产品和服务“林业加工废弃物（副产物）综合利用、林业剩余物综合利用”。公司主营业务和主要产品兼具“新材料”“节能环保”和“循环经济”的产业属性。

公司专注于木塑复合材料领域相关技术的研发创新和市场开拓，目前已发展成为集高性能木塑复合材料、新型石木塑复合材料及其制品的研发、设计、生产及销售于一体的专业化企业。目前产品主要应用于户外设施、建筑装饰、室内家居、市政园林、旅游设施等新型建材领域，在国家政策鼓励和科技创新大环境下，公司产品可广泛应用于农业、环保、包装物流、高速公路/铁路、汽车、船舶制造、军工等其他领域。

企业发展史 HISTORY OF ENTERPRISE DEVELOPMENT

凝心聚力 共创辉煌

2006
公司成立
高强度WPC研发并产业化，成功打开国际市场，产品应用于北京奥运会鸟巢户外平台等重大国家工程

2014
研发耐候共挤WPC并投入生产销售、开始木塑装配式建筑的研发及产业化

2015
2015年4月股改成股份有限公司

2016
研发新型石木塑复合材料并成功推向市场

2017
轻质共挤WPC研发成功并实现量产，获得客户的广泛认可

2022
新型石木塑数码打印项目、聚氨酯发泡项目、聚烯烃基阻燃功能WPC项目等一批未来储备项目进入研发试制阶段，为公司未来发展提供技术储备及发展动力；

2023
公司上市
4月公司在深圳证券交易所创业板成功上市，标志着公司向上迈入新的发展阶段。

成立18年来，公司以人才和技术创新为根本，坚持节能环保、循环经济的可持续发展理念，专注于高性能木塑复合材料以及新型石木塑复合材料及其制品的研发、设计、生产、销售，积极推进低值废弃物资源化利用，持续推进关键核心技术创新和产品应用研究，深入挖掘市场需求，未来将不断拓宽市场应用领域，将公司打造成为全球最主要的生物质复合材料生产基地以及资源循环利用基地。



同行 18 载
COMMON NECK BRILLIANT

企业文化

公司始终坚持“品质铸就成功，诚信开创未来”的经营方针和“凝智固企，聚力而上，务实创新，持续发展”的发展理念，积极推进企业文化建设，营造适应企业发展壮大和员工个人成长需要的文化氛围。通过全员参与，共同塑造企业文化精神，形成了全体员工共同遵守的价值观和行为准则。公司建立并完善了各项管理制度和考评机制，制定了员工行为规范，促进员工整体素质不断提高，为企业长远发展奠定了基础。

企业战略

公司基于“立足中国，服务全球”的战略定位，以人才和技术创新为根本，坚持节能环保、循环经济的可持续发展理念，专注于高性能木塑复合材料以及新型石木塑复合材料及其制品和应用的研究、设计、生产、销售，积极推进低值废弃物资源化利用，持续推进关键核心技术创新和产品应用研究，深入挖掘市场需求，未来将不断拓宽市场应用领域，将公司打造成为全球主要的生物质复合材料生产基地以及资源循环利用基地。一方面，公司积极践行资源循环产业“走出去”，紧密跟踪全球前沿技术和行业中长期重大产业创新机遇，以填补国内及国际技术空白为目标，主要产品的性能稳定性、质量可靠性保持国际先进水平。另一方面，公司也将利用自身研发优势和市场拓展能力，抓住国家经济转型升级所带来的消费升级带来的新增需求，持续开拓新兴市场。



森泰股份企业荣誉



2022年 安徽省技术创新
示范企业



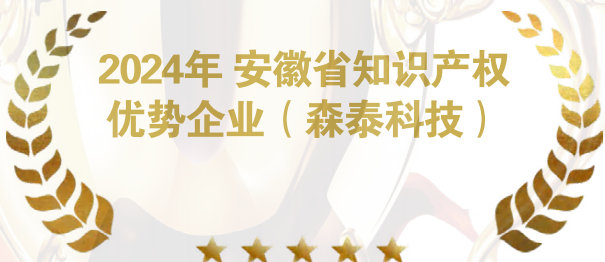
安徽省经济和信息化厅



2022年 安徽省
“专精特新” 中小企业



安徽省经济和信息化厅



2024年 安徽省知识产权
优势企业（森泰科技）



安徽省市场监管局



2024年 安徽省
“专精特新” 中小企业
（森泰科技）



安徽省经济和信息化厅



2022年 高新技术企业



安徽省科学技术厅、
安徽省财政厅、
国家税务总局安徽省税务局



2023年 第十届
安徽省专利优秀奖



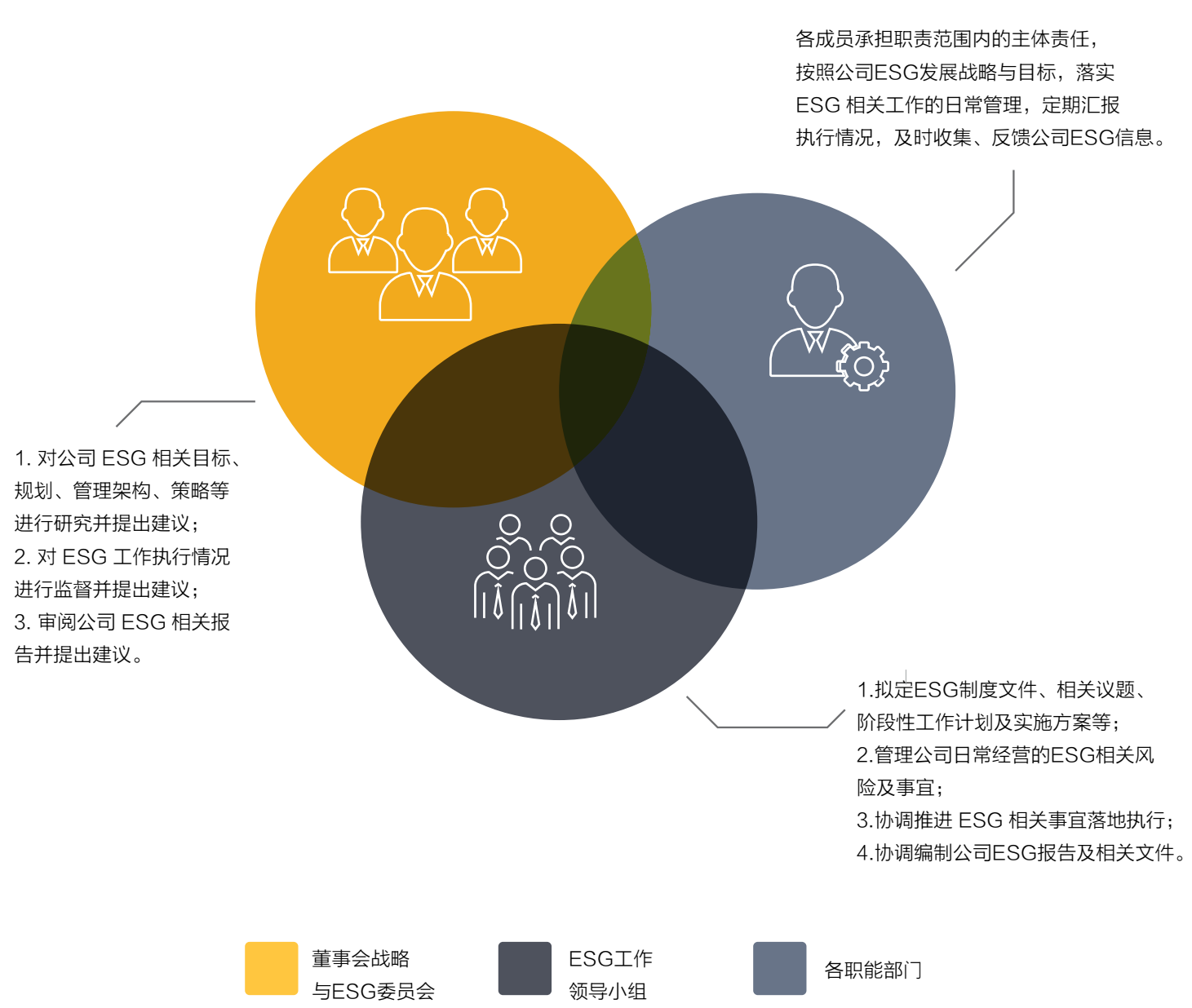
安徽省市场监督管理局



可持续发展（ESG）管理

公司以发展战略为指引，积极履行ESG职责，努力实现社会效益和经济效益相统一。公司积极贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，把新发展理念融入经营发展的各领域和全过程。通过在安全生产、科技创新、公司治理、人才培养等方面的努力和实践，推动产业高质量发展，在为社会贡献力量的同时实现环境友好建设。

ESG管理架构



为推动公司可持续发展，提升ESG管理水平，使ESG治理与公司长远战略发展相融合，公司建立了ESG管理体系，于2024年12月25日正式通过董事会决议发布了《董事会战略与ESG委员会工作细则》，明确董事会战略与ESG委员会负责对公司ESG工作的研究、监督、审阅等职能。

议题重要性分析流程

森泰股份从财务重要性和影响重要性两个维度出发，梳理ESG议题对公司商业模式、业务运营、发展战略等核心可持续发展领域的影响。2024年，森泰股份通过参考国家政策、同业公司的重要性议题设定方式和排序结果，进一步结合所处行业特点，对公司适用的通用议题和行业特定议题进行识别与汇总。

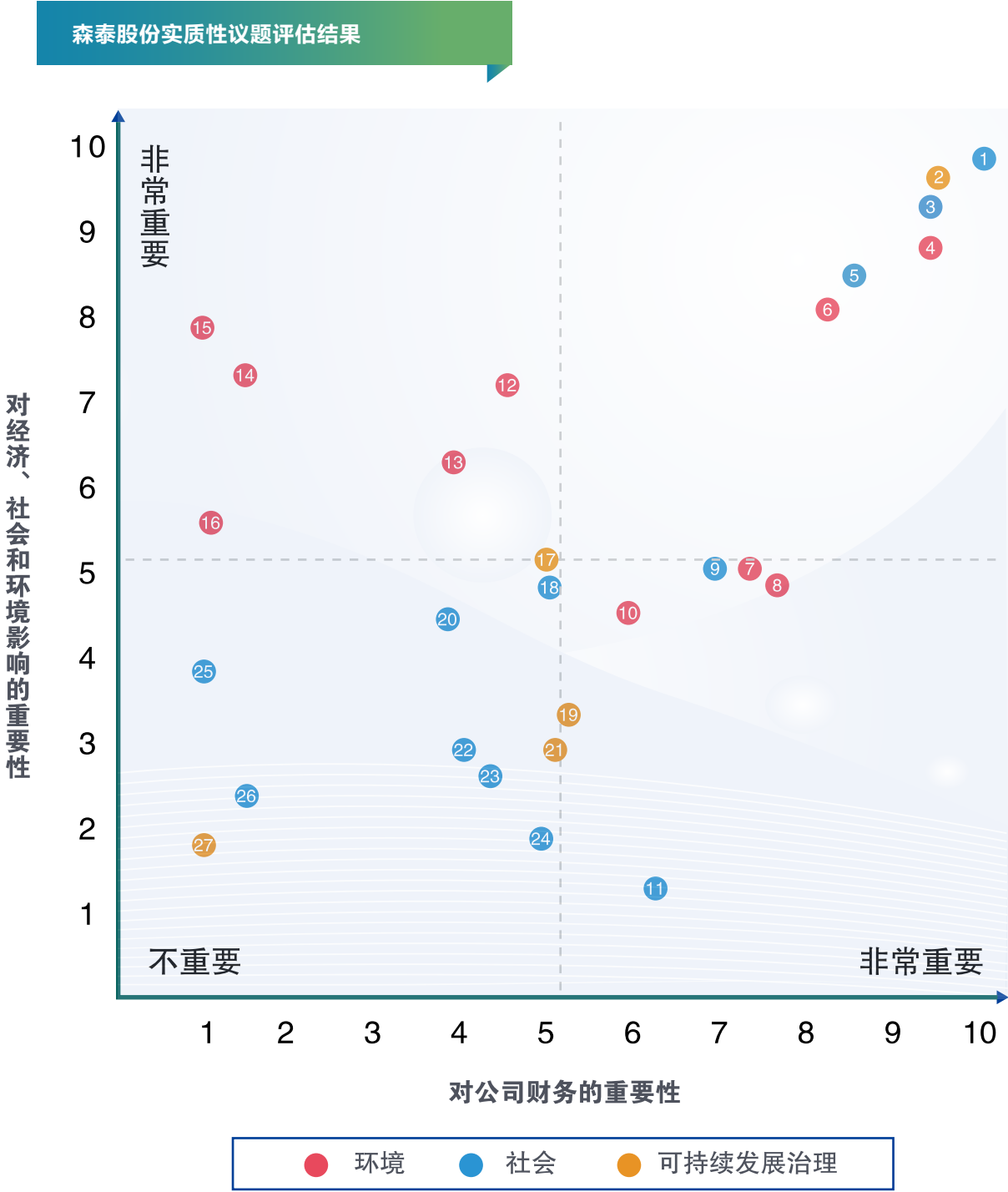


尽职调查与利益相关方沟通

森泰股份社会责任的利益相关方包括股东及投资者、客户、供应商与合作伙伴、员工、政府及监管机构、社区及公众等。森泰股份不同业务部门负责与各利益相关方的沟通和交流，并在公司内予以传达利益相关方的关切和期望。

主要利益相关方	期望与诉求	沟通与交流方式
 股东及投资者	- 公司治理 - 信息公开披露 - 投资者关系管理	- 股东大会 - 业绩说明会 - 定期发布公告 - 媒体沟通 - 公司官网发布信息
 政府及监管机构	- 守法合规 - 依法纳税 - 服务国家战略 - 反贪腐	- 依法合规经营 - 依法纳税 - 廉洁建设
 员工	- 员工权益保护 - 员工沟通与民主管理 - 职业健康与安全 - 员工培训与发展	- 平等雇佣 - 薪酬福利 - 员工代表大会 - 人才队伍建设 - 员工帮扶
 客户	- 责任营销 - 技术研发与创新产品质量 - 数据安全与隐私保护	- 提升产品质量 - 提供优质客户服务
 供应商与合作伙伴	- 公平竞争 - 负责任采购 - 行业发展引领	- 阳光采购 - 打造责任供应链 - 参加行业会议和标准制定
 社区及公众	- 支持社区公益 - 助力乡村振兴 - 废弃物与排放	- 参加公益活动 - 开展慈善捐赠 - 改善社区环境

议题重要性分析结论





GREEN ENERGY EXPO

向绿而行，木塑产业助力循环低碳发展

近年来，国家大力提倡“循环经济理念”，引导企业进入“城市矿产”领域。促进再生资源的循环利用。木塑复合材料产业是一个跨多个领域的新兴产业，具有较高的科技含量和鲜明的产业特点，现已在新材料领域自成一体。由于其不依赖于不可再生资源，而主要采用可以大量循环再生原料制成，近年来发展速度较快，生产工艺技术有了长足进步。

森泰股份作为木塑复合材料领域的领军企业，始终坚持以绿色、低碳、循环发展理念，通过技术创新和产业升级，为推动循环经济发展和应对气候变化做出积极贡献。公司主要产品为高性能木塑复合材料、新型石木塑复合材料及其制品，以林木产品剩余物以及再生聚烯烃（即回收的废弃PE塑料）或聚氯乙烯等为主要原料，经公司的核心专利技术将其制成，产品同时具备植物纤维及热塑性塑料的优点，具有节约资源和环保优势，近年来成为各国政府扶持发展和提倡应用的绿色环保节能材料，可以一定程度上替代木材、石材、塑料、瓷砖、金属等传统材料及其制品在部分领域的应用，能有效减少森林砍伐及二氧化碳排放，降低环境污染。木塑复合材料、石木塑复合材料的原材料可使用废旧回收塑料和林木产品废余料，能有效缓解塑料污染、节约并高效利用生物质资源，属于低碳型和环境友好型复合材料，符合可持续发展、节能环保和循环经济的发展要求。

象限	综合排名	实质性议题	议题归属类型
1核心议题	1	创新驱动	社会
1核心议题	2	污染物排放	环境
1核心议题	3	公司治理	可持续发展治理
1核心议题	4	绿色产品	环境
1核心议题	5	供应链安全	社会
1核心议题	6	知识产权保护	社会
2财务实质性议题	7	生态系统和生物多样性保护	环境
2财务实质性议题	8	应对气候变化	环境
2财务实质性议题	9	内控管理	社会
2财务实质性议题	10	产品和服务安全与质量	社会
2财务实质性议题	11	原材料溯源	社会
3影响实质性议题	12	废弃物处理	环境
3影响实质性议题	13	员工	社会
3影响实质性议题	14	环境合规管理	环境
3影响实质性议题	15	数据安全与客户隐私保护	社会
3影响实质性议题	16	水资源利用	环境
4一般议题	17	社会公益	社会
4一般议题	18	利益相关方沟通	可持续发展治理
4一般议题	19	尽职调查	可持续发展治理
4一般议题	20	反不正当竞争	可持续发展治理
4一般议题	21	社会贡献	社会
4一般议题	22	反商业贿赂及反贪污	可持续发展治理
4一般议题	23	集体协议	社会
4一般议题	24	科技伦理	社会
4一般议题	25	乡村振兴	社会
4一般议题	26	平等对待中小企业	社会

资源循环利用，推动绿色发展

资源循环利用，推动绿色发展

森泰股份在生产过程中，充分利用废弃资源，实现了资源的循环利用。公司主要产品采用林木产品剩余物和回收的废弃塑料作为主要原料，通过核心专利技术将其转化为高性能木塑复合材料。这种材料不仅具备植物纤维和热塑性塑料的双重优点，还具有节约资源和环保的优势。据统计，每生产1吨木塑复合材料用于替代天然木材可以实现减排二氧化碳7.5吨，相当于少砍伐1.5棵三十年树龄的桉树，减少6万个废弃塑料袋的污染，减少114亩农田的地膜残留。



关键绩效

2024年，公司共生产木塑复合材料5.65万吨，使用木粉2.55万吨，使用废塑料1.23万吨，生产过程中共使用回收再利用的填充料2.08万吨，相当于减排二氧化碳42.38万吨，充分体现了公司在资源循环利用方面的卓越成就。

从源头到产品，全周期绿色管理

从源头到产品，全周期绿色管理

森泰股份将全生命周期绿色理念贯穿于产品从设计、生产到应用的每一个环节。在原料选择上，优先选用废弃资源，减少对原生资源的依赖；在生产过程中，持续优化工艺，降低能耗与污染物排放，建立了完善的环境管理体系，通过ISO14001环境管理体系认证，从源头到末端全过程管控，确保生产活动与环境保护相协调。在产品应用阶段，其木塑产品以卓越的耐用性和可回收性，进一步延长资源的使用周期，减少废弃物的产生。公司研发的新型石木塑复合材料，具备环保无醛、耐磨抗刮、防水阻燃等优异性能，可广泛应用于户外设施、建筑装饰、室内家居等多个领域，以绿色品质满足多样化的市场需求。

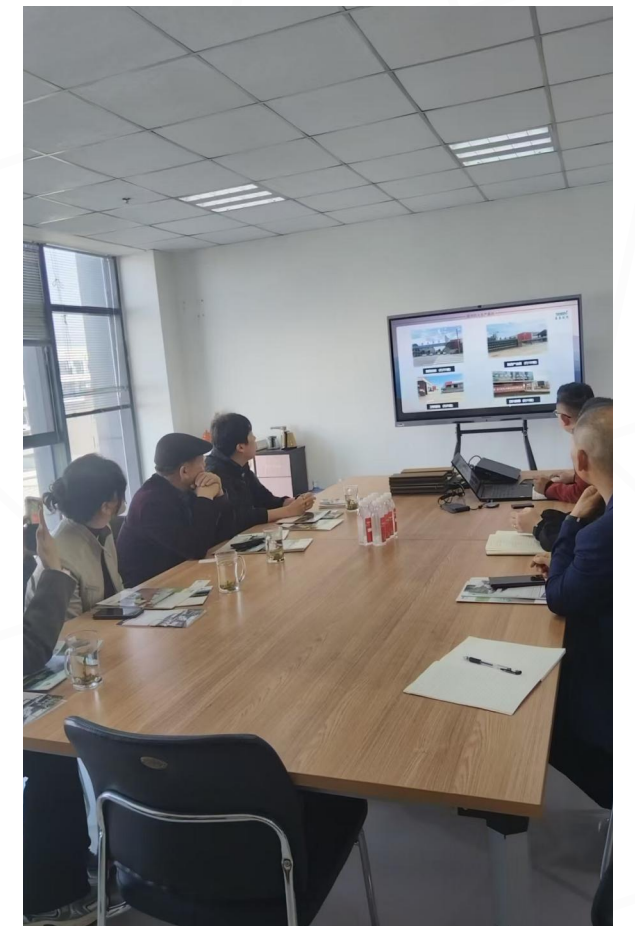
聚力技术创新，提升产品性能

聚力技术创新，提升产品性能

公司注重技术创新，持续投入研发资源，推动产品性能的提升和新产品的开发。森泰股份拥有强大的研发团队和先进的研发设施，通过与高校和科研机构的合作，不断推出高性能、环保型的木塑复合材料产品。公司研发的新型石木塑复合材料具备环保无醛、耐磨抗刮、防水阻燃等多种优异性能，获得了市场的广泛认可。这些创新产品不仅满足了市场对绿色环保材料的需求，还为公司赢得了竞争优势。

案例

公司与安徽大学进行产学研合作，研究高性能聚合物复合材料的开发项目，已申请3项发明专利。
公司与南京财经大学进行产学研合作，研究木塑建筑DIY模块化设计理论与应用研究，已发表2篇研究论文。



1.优化治理架构，稳健合规运营

OPTIMIZE THE GOVERNANCE STRUCTURE AND ENSURE ROBUST AND COMPLIANT OPERATIONS

森泰股份严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规的要求，建立了完善的公司治理架构和管理制度。

公司制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会秘书工作细则》等一系列规范运作制度,明确了股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书及董事会专门委员会的权责范围和工作程序。

三会运作

报告期内，公司股东大会、董事会、监事会均按照相关法律法规及《公司章程》的规定规范运作，管理层严格遵守《公司法》等相关法律法规，不存在违反规定行使职权的行为。

公司董事、监事和高级管理人员均严格履行相关法律法规及《公司章程》的规定，不存在重大违法违规行为。

股东大会：

公司股东大会运行情况良好，均按照《公司章程》及《股东大会议事规则》规定的程序召开。

2024年，公司股东大会共召开3次会议，分别为2023年年度股东大会、2024年第一次临时股东大会和2024年第二次临时股东大会。



监事会：

根据《公司章程》和《监事会议事规则》，公司监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1名，由职工代表大会选举产生。监事会设监事会主席1名。公司监事会负责监督检查公司的财务状况，对董事、高级管理人员执行公司职务进行监督，维护公司和股东利益。

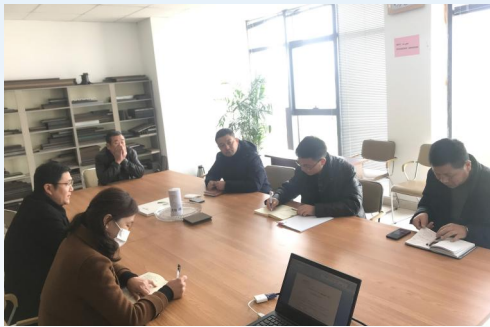


报告期内，监事会累计召开7次会议，在召集方式、会议出席、议事程序、表决方式和决议内容等方面均符合《公司法》等法律法规和《公司章程》《监事会议事规则》的规定。

2024年12月2日，公司对公司董事、监事、高级管理人员进行培训，针对上市公司募集资金使用、上市公司信息披露、上市公司规范运作三个方面做培训解读。

董事会：

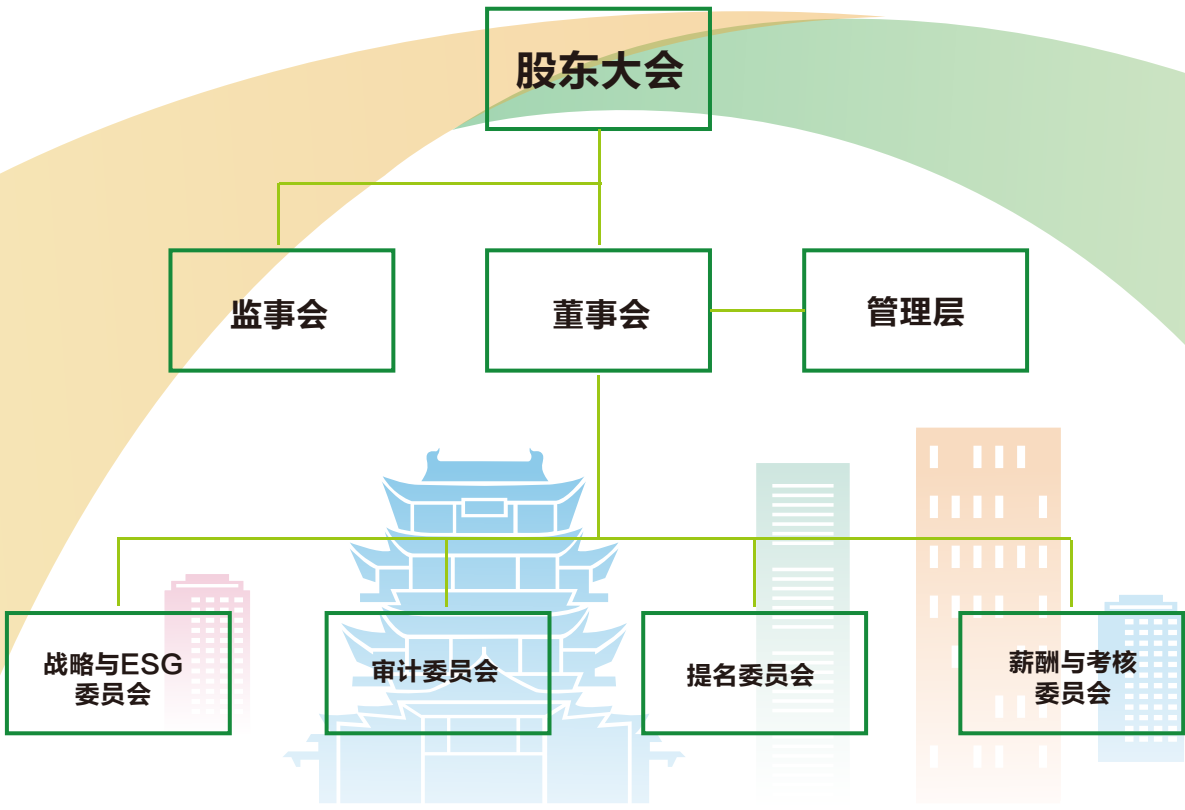
公司董事由股东大会选举产生，每届董事会任期三年，森泰股份在《公司章程》等文件中规定了董事的提名方式和程序。董事会设董事长1人、副董事长1人。公司长期致力于加强董事会多元化建设，截至2024年末，公司共有董事9名，其中独立董事3名，占比为33.33%，女性董事1名。独立董事中，有1名独立董事为木塑行业专业人士，1名独立董事为法律专业人士，1名独立董事为财务专业人士。公司独立董事积极出席董事会会议，董事会做出重大决策前，充分听取独立董事的意见。公司独立董事严格按照《公司章程》和《独立董事工作制度》的规定认真履行职责，对于公司规范运作、加强风险管理、完善内部控制、提高董事会决策水平、日常经营管理及发展战略的确定起到了良好的促进作用。



报告期内，公司共召开8次董事会。历次董事会会议在召集方式、会议出席、议事程序、表决方式和决议内容等方面均符合《公司法》等法律法规和《公司章程》《董事会议事规则》的规定。

公司治理—治理架构

公司董事会下设战略与ESG委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各专门委员会是董事会的辅助决策机构，为董事会提供专业意见和建议，或经董事会授权就专业事项进行决策。



规范薪酬管理

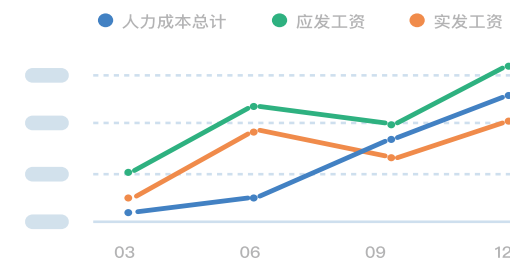
报告期内，公司股东大会、董事会、监事会均按照相关法律法规及《公司章程》的规定规范运作，管理层严格遵守《公司法》等相关法律法规，不存在违反规定行使职权的行为。
公司董事、监事和高级管理人员均严格履行相关法律法规及《公司章程》的规定，不存在重大违法违规行为。

投资者权益保护

公司坚持以投资者需求为导向，以合规为准绳，严格遵守信息披露相关法律法规，制定《投资者关系管理制度》《内幕信息管理制度》《信息披露管理制度》《防范大股东及其关联方资金占用制度》。公司在保证信息披露质量的基础上，积极与中小股东及其他利益相关方保持良好沟通，通过投资者服务热线、电子邮箱、业绩说明会、电话会议、投资者现场调研等渠道，真实、准确、完整、及时地回复投资者问询，积极与投资者进行沟通交流，倾听投资者意见，解答投资者疑虑，保障投资者能及时获取有效信息。
报告期内，公司举办了股东大会，业绩说明会，参加证券公司组织的策略会、接受投资机构的调研等活动，共披露113份公告，包含定期报告与临时性公告。

固定薪资水平分析

人力成本总额



实发薪资水平分析

人均成本



基本年薪

BASIC ANNUAL SALARY



年终效益奖

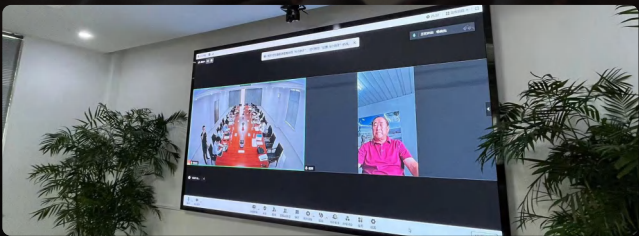
ANNUAL BENEFIT BONUS



其他福利等

OTHER BENEFIT

公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的薪酬构成主要包括基本年薪、年终效益奖和其他福利等部分。独立董事在公司领取独立董事津贴，董事和监事若在公司任职则领取薪酬，未在公司任职的董事、监事不在公司领取薪酬。



反腐败管理

反腐败管理体系

反腐败管理体系

公司高度重视反腐败工作，制定了《反商业贿赂制度》《集团“违规、违法‘红线’行为”处理办法》，明确规定了商业贿赂的定义及范围，严格界定正常商业往来与商业贿赂的界限。同时，公司以人力资源部作为预防商业贿赂的监督管理部门，负责监督、管理及处理相关事宜，对违反规定的员工及关联单位采取严厉措施，包括解除劳动合同、赔偿损失、取消合作资格甚至移送司法机关等。公司要求员工需签订《廉洁自律承诺书》，要求员工不收受任何形式的商业贿赂、不违规进行商务交往、不违规开展经营活动、不谋取不正当利益，为员工提供了明确的行为准则，帮助员工在日常工作中识别和避免可能的廉洁风险。通过具体列举禁止行为，承诺书为员工的行为设定了清晰的界限，减少了违规行为的发生。

【关键绩效】

报告期内，公司通过严格的监督和管理，有效遏制了腐败行为的发生。公司未发生重大腐败事件，有效维护了公司的合法权益和市场声誉。

廉洁文化建设

廉洁文化建设

公司积极开展廉洁文化建设活动，通过线上及线下培训相结合的方式，向员工及合作伙伴传达廉洁理念。线上培训要求员工在接到合作意向后第一时间告知对方廉洁培训事宜；现场培训则在合作伙伴来访前安排特定时间进行，并组织考试，确保其充分理解廉洁要求；电话培训则通过电话沟通、邮件发送等方式进行。

公司定期组织反腐败培训，内容涵盖法律法规、公司制度、廉洁文化等方面。培训对象包括公司全体员工及合作伙伴，旨在提高员工的廉洁意识和职业道德水平，增强合作伙伴对廉洁合作的认同感。此外，公司还制定了详细的培训内容 & 流程，以确保培训效果。

【案列】

《集团“违规、违法‘红线’行为”处理办法》专项培训考试

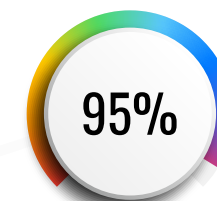
供应链反腐败管理

供应链反腐败管理

公司制定了完善的供应链反腐败管理制度，在供应商审查中采取了一系列有力措施。与供应商签订《廉洁合同》，明确双方在业务往来中的合法权益，共同抵制商业贿赂行为，体现公平、诚信、廉洁的合作精神。在中国传统节日日前，向供应商发送《致供应商告知函》，要求供应商承诺做出廉洁行为。在内部管理方面，所有采购人员需签订《集团红线行为管理办法》，并通过采购轮岗等措施，有效控制采购员发生贪腐行为的风险，营造风清气正的合作环境。此外，公司建立了严格的采购与付款内部控制制度，明确岗位职责制，确保不相容岗位相互分离、制约和监督。采购与付款业务的审批流程严格规范，涉及请购、询价、合同订立、验收、付款等多个环节，防止采购与付款过程中的差错和舞弊行为。公司还定期对采购与付款内部控制进行监督检查，确保制度的有效执行。

【关键绩效】

2024年，公司供应商签署《廉洁合同》比例达95%。



举报人保护

举报人保护

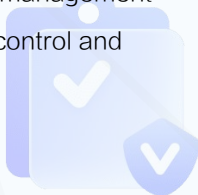
公司设立了举报投诉渠道，鼓励员工及合作伙伴积极举报腐败行为。公司《反商业贿赂制度》中明确承诺：检举的受理、调查等每个环节都严格保密，不会泄露检举人的姓名、部门、电话号码、公司名称等情况；调查情况时不得出示检举材料的原件和复印件，不会对检举人的笔迹进行鉴定，检举材料不得随意外借，并对举报属实的人员给予奖励。

风险控制

RISK CONTROL

森泰股份建立了风险管理框架，旨在识别、评估、监控和应对各类风险，确保公司运营的稳健与可持续发展。公司风险管理策略涵盖战略风险、财务风险、市场风险、运营风险及合规风险等多个方面，通过制定明确的风险管理政策与程序，合理配置资源，以实现风险的有效控制与平衡。

SENTAI has established a risk management framework to identify, assess, monitor and respond to various risks to ensure the sound and sustainable development of the company's operations. The company's risk management strategy covers strategic risk, financial risk, market risk, operational risk, compliance risk and other aspects. Through formulating clear risk management policies and procedures, reasonable allocation of resources can achieve effective control and balance of risks.



内部审计

公司设立内部审计部门，负责对公司及各下属单位的经济活动进行审计监督。内部审计部门依法独立开展工作，对公司内部控制的健全性、合法性、有效性进行审计评价，对发现的内部控制缺陷提出改进建议。2024年，公司共开展18次审计，发现22项问题，整改率100%。

内部控制

公司按照《公司法》《证券法》《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《企业内部控制评价指引》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规的要求，对公司内部控制情况进行了全面深入的检查，在查阅公司各项内部控制制度，了解内部控制实施工作的基础上，对公司内部控制情况进行了自我评价，容诚会计师事务所出具了2024年内部控制审计报告。

2024年，公司已按照既定内部控制检查监督的计划完成工作，内部控制检查监督的工作计划涵盖了内部控制的主要方面和全部过程，为内部控制制度执行、反馈、完善提供了合理的保证。且在内部控制建立过程中，充分考虑了行业特点和公司多年的管理经验，保证了内部控制符合公司生产经营需要，对经营风险起到了有效控制作用；公司制订内部控制制度以来，各项制度均得到有效执行，对公司加强管理、规范运作、提高经济效益以及公司长远发展起到了积极有效的作用。



反不正当竞争

Anti-Unfair Competition

反不正当竞争

Anti-Unfair Competition

公司建立了完善的防范不正当竞争行为管理制度体系，通过研读行业主管部门制定的发展规划、法律法规及规范性文件，结合行业协会意见、国家产业政策及行业研究资料等，全面了解行业竞争状况。同时，公司制定了《内部信息保密制度》，对公司的技术信息和经营信息进行严格保密。制度明确了公司秘密的范围、密级分类、知晓范围、保密措施及保密环节等，确保公司商业秘密不被泄露。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚，有效维护了公司的合法权益和市场秩序。

关联交易管理

Related Party Transaction Management

关联交易管理

Related Party Transaction Management

公司制定了《关联交易管理制度》《关联交易决策制度》，明确了关联交易的定义、关联人及关联关系的认定标准、关联交易的决策程序及定价原则等。公司董事会在审议关联交易事项时，关联董事需回避表决，且决议需经非关联董事过半数通过；股东大会审议关联交易事项时，关联股东也需回避表决。此外，公司还对关联交易的定价原则进行了详细规定，确保关联交易价格的公允性，维护公司及全体股东的利益。公司对关联交易的管理流程进行了严格规范，要求所有关联交易必须遵循公平、公正、公开的原则，尽量减少不必要的关联交易。对于必须发生的关联交易，公司严格按照规定的决策程序进行审批，并签订书面协议。同时，公司还建立了关联交易的定价机制，确保关联交易价格不偏离市场独立第三方的标准。报告期内，公司的关联交易均按照相关规定进行了规范操作，未发生损害公司及股东利益的情况。

数据安全与隐私保护

Data Security And Privacy Protection

数据安全与隐私保护

Data Security And Privacy Protection

公司深知数据安全对于企业运营的重要性，因此报告期内启动了2024森泰集团网络安全加固项目，并成立了专项工作小组，标志着森泰股份在数据安全上迈出了系统化、专业化和高效化的关键一步。

公司通过对ERP系统的深度开发及与MES系统的数据接口打通，解决了信息孤岛问题，从而减少了员工工作量，提高了数据准确性。另一方面通过对数据特性和员工岗位职责的精细分类分级管理，ERP系统和MES系统均实现了精细化访问控制与权限管理，确保了数据访问的合法合规性。

在云端数据安全防护方面，公司采用了专业第三方安全产品，实现了云端数据的全面防护与合规运营。同时，深信服网络安全运营中心的引入，使得企业能够定期开展风险评估并动态调整防护措施，通过防勒索专项防护、云蜜罐诱捕等先进技术，有效加强了服务器及PC设备的安全防护。

此外，公司还采用了统一端点安全aES解决方案，通过一体化全栈安全防护能力，提高了防护效率。上网行为管理的优化，不仅提升了网络资源利用效率，还合理保护了员工隐私，加强了企业内部风险管理。

统一端点安全aES解决方案

森泰股份积极参与外部合作交流，不断提升数字化和数据安全管理能力。同时，通过不定期的网络安全和防电诈宣传培训，提高了员工的网络安全意识和防诈能力。



【案例】数据跨境流动管理政策宣讲会

2024年，公司参加了国家计算机网络与信息安全管理中心主办的数据跨境流动管理政策宣讲会，本次宣讲会针对我国数据跨境流动管理政策制度设计、申报标准及申报流程等相关法条进行了深入浅出的讲解。从而更好地保障公司数据安全，保护个人信息权益，促进数据依法有序自由流动。



知识产权保护

Intellectual Property Protection

知识产权保护

Intellectual Property Protection

公司作为“国家知识产权示范企业”，深刻认识到掌握具有自主知识产权的核心技术就是拥有了市场竞争的“话语权”。目前，公司已建立了较为完善的知识产权管理体系，组建了一支高素质高水平的知识产权管理队伍，出台了知识产权管理制度、知识产权预警机制、知识产权应急方案等相关制度，建立了科学、有效的知识产权的管理网络。为建立企业知识产权工作规范体系，自2014年公司就开始进行《企业知识产权管理规范》国家标准贯标工作，进一步强化了企业知识产权的创造、运用、管理和保护，增强了企业自主创新能力，提升企业的国内、国际市场竞争力，当年就已通过验收，并于2024年完成了（GB/T29490-2013 标准）知识产权管理体系认证。



Intellectual Property Protection

公司设立了知识产权管理部，由总经理直接分管，下设知识产权专员3人，负责专利申请、维护等管理工作，兼职人员12人。法务部负责专利保护、维权等工作。同时聘请了专业律师，并委托专业公司开展专利审查、专利申请、申报与奖励以及专利维权等工作，已形成较为完善的知识产权内外部协同保护机制。因公司产品主要出口国外，公司还建立了应对国际、国内知识产权纠纷的应急机制，编制并适时调整相关预案，编制有《知识产权预警机制》《知识产权争议处理控制程序》等相关知识产权争端解决方案，并根据行业变化及公司变化积极调整相关预案内容。



2.推动绿色发展，迈向低碳未来

PROMOTE GREEN DEVELOPMENT AND MOVE TOWARDS A LOW-CARBON FUTURE

森泰股份秉持“绿色发展、共生共赢”的管理理念，将环境保护作为企业核心责任，融入生产与运营的各个环节，致力于实现经济效益与生态效益的平衡发展。公司通过技术创新与流程优化，持续降低资源消耗与污染排放，努力成为行业绿色发展的标杆企业。



环境管理架构



环境风险管理

预防管理措施

公司定期全面识别公司运营各环节环境风险，涵盖生产、储存、运输及废弃物处理。利用定性、定量方法，分析事故发生可能性与危害程度，锁定高风险区域。

管理制度政策

节能减排制度

设定单位产品能耗、水耗上限，定期考核，超标整改；奖励节能技改项目，推行设备升级。

污染防治政策

严格把控废气、废水、废渣排放标准，重金投入净化设施；规范危废分类、存储与转运流程，全程监控。

节能减排制度

评估供应商环保资质，优先合作绿色企业；产品包装选用可降解材料，减少包装体积重量。

设施升级与维护

设施升级与维护：定期检修环保设备，如污水处理系统、废气净化装置，确保稳定运行；引入先进工艺，降低污染物生成量，提高资源利用率。

人员培训

组织全员环保、安全培训，强化法规、操作流程认知；
特殊岗位持证上岗，定期演练实操技能，提升应急处置熟练度。

物料管控

规范化学品、危化品储存条件，完善出入库登记；优化物料运输路线，采用密封、防泄漏包装，减少转运风险。

合规监测

增设内部环境监测点，实时把控排放数据；主动对接第三方检测，定期比对结果，及时纠偏。

2024年，公司已通过ISO14001
环境管理体系认证。



废水排放治理

森泰股份严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等相关法律法规，持续完善内部环境污染治理管理体系，对废气、废水、固体废弃物等多个方面进行严格把控，确保各项污染物合规处理且达标排放。

同时，我们针对重污染天气严格落实应急响应管控措施，尽最大可能减少污染物对大气、水体、土壤及其他环境产生的负面影响。

废水排放基本情况

公司废水主要分为生产废水和生活污水。生产废水来源于生产工艺过程，如造粒环保设备产生的有机废水（含有机溶剂、化学试剂等）；生活污水则来自员工日常办公及生活设施，主要污染物包括化学需氧量（COD）、生化需氧量（BOD）、氨氮、悬浮物（SS）等。



废水治理措施

公司针对不同类型的废水采用了相应的处理技术。首先采用化学沉淀法，通过投加适量的沉淀剂进行沉淀，然后进行固液分离；有机废水则采用生物处理技术，如活性污泥法，利用微生物的代谢作用分解有机污染物。生活污水经过预处理（格栅去除较大悬浮物、调节池调节水质水量）后，与经过预处理的生产废水混合进入综合处理系统，采用二级生化处理进一步去除 COD、BOD、氨氮等污染物，最后经过深度处理（如过滤等）确保达标排放。

依据管理规范，公司建设了完善的废水处理设施，包括废水收集管网、调节池、反应沉淀池、生化处理池、污泥处理系统等。

各处理单元设备齐全且运行稳定，配备专业的运维人员进行日常巡检、设备维护保养以及水质监测工作。

各项实施成果显著，例如处理后废水的 COD 排放浓度从处理前的平均1924mg/L降低至136mg/L以下，氨氮排放浓度从547mg/L降至2.57mg/L以下，有效减轻了对环境的污染压力。

【关键绩效】

2024年，公司废水排放各项污染物均在核定排放总量范围内，无超标排放情况。

废水排放管理制度

公司严格遵循国家及地方（广德）相关废水排放标准，如《污水综合排放标准》（GB 8978 - 1996）以及当地环保部门针对特定行业的更严格排放要求，并制定了《废水处理管理制度》，明确了废水处理的责任部门与人员职责，规定了废水从产生源头到最终排放的全过程管理流程，包括废水分类收集、输送、处理、监测以及记录保存等环节的详细要求；同时制定了《废水处理设施操作规程》，确保处理设施的规范操作和稳定运行，防止因操作不当导致处理效果下降或事故发生。



废水减排目标

公司未来三年内废水排放总量降低10%，以进一步提高公司的环境绩效，响应国家节能减排政策号召。

10%

减排路径

工艺改进

持续优化生产工艺，减少生产过程中的用水量，从而从源头上减少废水产生量。例如，在挤出工艺采用了循环水系统，使该环节的废水产生量降低了5%。

设备升级

计划逐步升级废水处理设备，提高处理效率和自动化程度，相应减少废水排放总量。

突发环境事件应急预案

预案体系

01

构建综合预案、专项预案与现场处置方案三层架构。
综合预案确定原则方向；专项预案针对泄漏、火灾、污染扩散细分应对；现场处置方案指导一线抢险实操。

应急响应机制

02

设四级响应，依事件严重程度启动，明确各层级指挥权、处置流程；
规定信息报告时限与渠道，保障内外沟通顺畅。

资源保障

03

储备防护用具、堵漏工具、灭火器、应急照明等物资；
与周边单位、救援机构签订互助协议，拓宽应急资源渠道；定期演练检验物资完备、人员协作效果。

后期处置

04

事件平息后，复盘评估损失与应急成效，整改薄弱环节；
依规公开信息，回应社会关切，修复受损生态。

2024年，越南森泰环保材料有限公司因未按规定完成环境许可证的申请程序，接受越南太原省人民委员会处罚300,000,000越南盾(折合人民币约 85,134元)。公司将按期缴纳罚款并认真吸取本次教训，严格学习并执行越南当地的相关法律法规要求，避免类似事项的再次发生。

【关键绩效】

2024年，公司无突发重大环境事件，无因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。
2024年，公司成功摘牌“宣城市重点排污单位”。
公司生产经营活动不涉及对生态系统和生物多样性产生重大影响。

废气排放基本情况

公司在生产过程中会产生多种废气，主要来源于造粒车间、挤出车间、油漆车间等。废气成分包含粉尘颗粒物、挥发性有机物（VOCs）等。

源头控制

01

对生产工艺进行优化升级，选用低污染、低排放的原材料和生产设备。
比如，将原有的二级水喷淋+干式过滤器+二级活性炭吸附替换为高效混流塔+湿法静电除尘替代二级水喷淋，从源头上减少废气的产生量和污染物含量。

收集系统

02

安装高效的废气收集装置，如密闭式集气罩、管道收集系统等，确保废气能够被最大限度地收集起来，减少无组织排放。例如，在挤出车间设置了专门的集气罩，将收集效率提高至90%以上。

治理设施

03

根据废气成分和特点，采用多种组合治理工艺。对于粉尘颗粒物，使用布袋除尘器进行过滤，可有效去除大部分粉尘；针对对于挥发性有机物（VOCs），运用二级活性炭吸附设备，将有机废气吸附在活性炭上。

日常维护

04

建立了完善的废气处理设施维护制度，定期对设备进行检查、保养和维修，确保设备正常运行。安排运维人员每日对设备运行参数进行监测记录，及时发现并解决潜在问题。

【关键绩效】

2024年，公司废气排放各项指标均达到或优于国家和地方相关排放标准。粉尘颗粒物排放浓度稳定控制在10mg/m³以下，远低于国家规定的20mg/m³；VOCs排放浓度在20mg/m³内，符合地方标准60mg/m³的要求。
公司主要污染物减排效果显著。粉尘颗粒物、挥发性有机物（VOCs）排放量较2023年下降了10%。

废弃物排放治理

废弃物管理制度

公司制定了《森泰股份危险废弃物管理制度》等全面且严格的废弃物管理制度，旨在确保废弃物的处理符合环保法规要求，并最大程度降低对环境和人体健康的潜在影响。制度明确了废弃物分类标准，将废弃物分为有害和无害两类，并对各类废弃物的源头减量化、收集、运输、存储及最终处置等环节作出详细规定，指定专门部门和人员负责监督和执行制度。

无害废弃物处理

主要采用回收利用和卫生填埋相结合的方式。例如，废纸、塑料等可回收物进行分类回收后，交由专业回收公司进行再加工处理；对于无法回收利用的无害固体废弃物，如建筑垃圾，则运输至指定的填埋场进行填埋处理，确保填埋过程符合环保标准，避免对土壤和地下水造成污染。

有害废弃物处理

对于含有害化学物质的废弃物，如废油、废油漆桶、废污泥、废清洗剂、废活性炭等，严格按照危险废物转移联单制度，委托具有专业资质的危险废物处理单位进行处置。

废弃物回收利用

源头减量

优化生产工艺，通过技术创新和设备升级，减少原材料的浪费和废弃物的产生。例如，引入先进的生产设备，提高原材料转化率，降低废品率；推行精益生产管理模式，精确控制原材料采购和使用量，避免过度采购和库存积压导致的废弃物增加。

循环利用

加强废弃物的内部循环利用体系建设。在生产过程中，探索将部分无害废弃物作为原材料或辅助材料进行再利用的可行性，如将生产过程中的边角废料进行二次加工，用于生产低附加值产品或作为生产辅料，实现废弃物的资源化利用，减少对外排放。

员工培训与激励

开展定期的员工环保培训活动，提高员工对废弃物减排重要性的认识和环保意识，培养员工在日常工作中养成良好的废弃物分类和节约资源的习惯。

废弃物减排目标

公司计划在未来5年内，将有害废弃物产生量降低5%，无害废弃物产生量降低5%。同时，提高废弃物的回收利用率，无害废弃物回收利用率目标达到99%以上。

【关键绩效】

2024年，公司产生的无害废弃物处置率达到98%，其中回收利用率为98%，有害废弃物处置率达到100%。
2024年，公司所有有害废弃物均交由合法合规的专业处理单位进行妥善处置，未发生任何非法排放或倾倒有害废弃物的情况，有效保障了环境安全和企业的可持续发展。



噪声污染治理

噪声源识别

设备运行噪声

生产车间的各类大型机械设备，如冲压机、造粒、铣床、罗茨风机等在运行过程中会产生高强度的噪声，其噪声值可能在80分贝至110分贝之间。此外，动力设备如空压机、通风机等也会发出持续的低频噪声，影响周边环境；

生产工艺噪声

在一些工艺流程中，如金属切割、焊接等，材料的加工和处理会产生尖锐刺耳的噪声，这些噪声长时间接触会对员工的听力造成损害。

人员活动噪声

在办公室、车间等场所，人员的走动、交谈、操作工具等也会产生一定的噪声，一般在60分贝至70分贝左右，虽然强度相对较低，但在人员密集的区域也会对工作环境产生影响。

噪声监测

公司会定期委托专业的环境监测机构按照《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）的要求，在厂界外1m、高度1.2m以上、距任一反射面距离不小于1m的位置布设测点，使用积分平均声级计或环境噪声自动监测仪进行噪声监测。

为降低生产对周边环境的干扰，森泰股份要求生产单位定期监控厂界噪声，保障其符合国家要求标准，并通过实施如下措施减少噪声污染。

噪声管理措施

声源控制

优先选用低噪声设备和工艺，从源头减少噪声的产生。如采用新型的静音电机、液压设备等替代传统的高噪声设备，或优化生产工艺，减少不必要的噪声源。

传播途径控制

合理布局设备和工作区域，将高噪声设备放置在远离办公区和居民区的位置；在车间和设备周围安装隔音罩、隔音屏障、吸音板等隔音降噪设施，吸收和反射噪声，减少噪声的传播。

设备维护

定期对设备进行维护保养，检查设备的运行状态，及时更换磨损的零部件，确保设备正常运行，避免因设备故障而产生异常噪声。

人员管理

制定噪声管理制度，对员工进行噪声防护培训，要求员工在工作中保持安静，轻拿轻放工具，减少不必要的噪声产生。



资源消耗与循环利用

水资源消耗

公司制定了完善的水资源管理制度，包括《水资源节约与管理办法》《用水设备定期巡检与维护制度》《节水绩效考核制度》等。

这些制度明确规定了各部门在水资源使用与管理中的职责，如生产部门负责优化生产工艺以降低用水消耗、设备管理部门负责用水设备的维护与更新以确保无漏水现象等；确立了用水计量与统计的规范流程，要求每日对各用水区域进行数据记录，每周进行汇总分析，以便及时发现异常用水情况。

水资源使用基本情况

2024年内，公司生产运营及日常办公等活动共消耗水资源约27万立方米。

其中，生产工艺用水主要用于设备冷却、产品清洗等环节；生活用水用于如员工日常洗漱、饮用、卫生间冲洗等。

水资源节约与回收	公司制定了完善的水资源管理制度，包括《水资源节约与管理办法》《用水设备定期巡检与维护制度》《节水绩效考核制度》等。 这些制度明确规定了各部门在水资源使用与管理中的职责，如生产部门负责优化生产工艺以降低用水消耗、设备管理部门负责用水设备的维护与更新以确保无漏水现象等；确立了用水计量与统计的规范流程，要求每日对各用水区域进行数据记录，每周进行汇总分析，以便及时发现异常用水情况。
设备升级改造	在生产环节，投资引进了先进的节水型生产设备，如新型冷却循环系统，可提高冷却水循环利用率，相比传统冷却设备大幅减少了新鲜水的补充量。 对卫生间的冲水设备进行了更换，采用感应式节水器具，根据人员使用情况自动控制冲水量，有效避免了长流水现象。
用水流程优化	重新规划了生产工艺中的用水流程，通过精准控制水流速度、压力以及用水时间，减少了不必要的水资源浪费。例如，在产品清洗环节，采用了分段式清洗工艺，根据产品不同清洗阶段的需求，合理分配水量，实现了清洗用水的精细化管理。在绿化灌溉方面，安装了智能灌溉系统，依据天气情况、土壤湿度调节灌溉水量和频率，相比传统人工灌溉方式，大幅节约用水。
员工节水意识培训	组织开展了多次员工节水意识培训活动，教育视频宣发、张贴节水标语等多种形式，向员工普及水资源的珍贵性以及节水的重要性和方法。培训内容涵盖日常生活中的节水小窍门，如随手关闭水龙头、合理使用生活用水等，以及在工作岗位上如何发现和避免水资源浪费现象。 经过培训，员工的节水意识得到显著提升，主动参与到公司的节水行动中来，在日常工作和生活中形成了良好的节水习惯。
回收处理系统	公司建立了一套较为完善的水资源回收处理系统，主要针对生产过程中的废水进行回收再利用。生产废水经过收集、沉淀、过滤、消毒等一系列处理工艺后，达到了一定的水质标准，可回用于对水质要求较低的生产环节，如车间地面冲洗、设备外部清洁等。

【关键绩效】

2024年，公司的水资源回收利用率已达到35%。

水资源节约目标

公司本年度设定的水资源节约目标为相较于上一年度降低10%的用水量。这一目标的设定基于公司可持续发展战略以及对节能减排政策的积极响应，旨在通过一系列的节水措施与管理优化，逐步提高水资源的利用效率，减少公司运营对水资源的依赖，同时降低用水成本，提高公司的整体经济效益与环境效益。



能源管理

公司秉持“合理调度，优化运行，节能低碳、降本增效”的管理方针，将节能降耗和效益最大化作为核心目标，坚持低能耗、低排放、循环利用的可持续发展理念，从长远发展的战略高度全面规划和实施节能减排，通过管理提升、技术进步和产业结构调整方式使公司的总体能耗持续合理地下降，不断提高节能减排和循环经济的综合效益，最终达到并保持国内领先能耗水平。

1

管理架构

公司高度重视能源管理工作，建立了完善的能源管理架构，以确保能源管理体系的有效运行和持续改进。公司成立了能源管理委员会，由总经理担任主任，分管生产、设备、能源的负责人担任副主任，各部门一把手为成员，全面负责能源管理体系的策划、实施、监督和改进工作。能源管理委员会下设能源管理执行小组，由公司管理者代表担任组长，负责具体落实能源管理委员会的各项决策，协调各部门的能源管理工作，确保能源管理体系的有效运行。

2

管理制度

公司依据《能源管理体系要求及使用指南》（GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018）和《能源管理体系纯碱、焦化、橡塑制品、制药等化工企业认证要求》（RB/T 114-2014）等标准，制定了一系列能源管理制度，如《能源管理手册》《能源计量与统计制度》《节能考核与奖惩制度》等。

《能源管理手册》

涵盖了公司能源管理体系的各个方面，包括能源方针、策划、支持、运行、绩效评价和持续改进等内容，为公司能源管理提供了全面的指导和规范

《节能考核与奖惩制度》

建立了节能目标责任制，将节能指标分解到各个部门和岗位，并与员工绩效考核挂钩，对节能工作表现突出的部门和个人给予奖励，对未完成节能任务的进行相应处罚，有效激励了全体员工积极参与节能工作

《能源计量与统计制度》

规范了能源计量器具的配备、使用、维护以及能源数据的采集、记录、统计和分析方法，确保能源消耗数据的准确性和可靠性

3 体系认证

公司已通过 ISO 50001 能源管理体系认证，在能源管理的全过程遵循国际标准，从能源方针的制定、能源目标的分解与实现、能源评审、能源绩效的监测与分析到持续改进等环节，形成了一套科学、规范、系统的能源管理模式，确保公司能源管理工作的高效运行和持续优化。

4 能源使用情况

公司在日常运营中，主要依赖电网和光伏发电两种电力能源维持运转，用于驱动生产设备、照明及办公设备运行等。2024年电力总使用量达7,274.02万千瓦时，其中光伏发电量968.20万千瓦时，占比13.31%，外部购电量6305.83万千瓦时，占比86.69%。公司计划进一步扩大光伏发电规模，提升光伏设备的装机容量，并探索其他清洁能源的应用可行性，逐步优化能源结构。同时，对现有电力系统进行智能化升级，实现电力使用的精细化管理，进一步降低能源消耗。



安装屋顶光伏

5 能源使用情况

公司在日常运营中，主要依赖电网和光伏发电两种电力能源维持运转，用于驱动生产设备、照明及办公设备运行等。2024年电力总使用量达7,274.02万千瓦时，其中光伏发电量968.20万千瓦时，占比13.31%，外部购电量6305.83万千瓦时，占比86.69%。公司计划进一步扩大光伏发电规模，提升光伏设备的装机容量，并探索其他清洁能源的应用可行性，逐步优化能源结构。同时，对现有电力系统进行智能化升级，实现电力使用的精细化管理，进一步降低能源消耗。

【关键绩效】

本年度公司单位产品综合能耗较去年降低了**8.11%**，总能耗量在产值增长65.54%的情况下，仅增长了52.12%，节能效果显著。

6 能源节约目标

本年度设定的能源节约目标是在保证生产规模稳定增长的前提下，实现单位产品综合能耗降低**10%**。

应对气候变化

气候变化对人类活动产生日益严峻的影响，已经成为全世界共同关心的话题，各国纷纷出台政策予以应对。中国政府提出“双碳”战略，旨在推动经济社会全面绿色转型，为全球气候治理贡献中国力量。

气候变化和各国的应对政策对企业的商业模式、价值链、战略和决策、财务状况提出新的挑战，同时也为提前布局转型战略的企业带来发展机遇。森泰股份重视气候变化对公司产生的影响，于本年度按照气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate-Related Financial Disclosure, TCFD）倡议进行信息披露。

气候管理架构

公司董事会发展战略与ESG委员会正在积极开展准备工作，为严格遵循TCFD框架披露公司气候相关财务信息奠定基础，包括筹备建设气候变化风险管理组织体系、研究和学习情景分析方法等。公司ESG领导小组负责评估和管理ESG和气候相关工作，协助董事会发展战略与ESG委员会开展监督工作，将ESG和气候相关影响、风险和机遇纳入公司总体决策考虑，并向董事会发展战略与ESG委员会汇报ESG和气候相关工作开展的情况，以及相关指标和目标的完成情况。

气候风险及机遇识别

森泰股份参考《最终报告：气候相关财务信息披露工作组建议》对气候相关风险和机遇进行划分，根据公司所处行业特征，包括现金流、投资和业务周期，相关政策的法律管辖区域、风险或机遇的性质、资产使用寿命等，对风险和机遇造成重大影响的时间范围进行定义。“短期”指公司当期报告期间结束后1年以内（含1年）；“中期”指公司当期报告期间结束后1年至5年（含5年）；“长期”指公司当期报告期间结束后5年以上。



气候相关风险			风险描述	财务影响	应对措施	时间范围	实质性
转型风险	政策与法律风险	ESG报告义务	国内企业可持续信息披露准则体系日趋完善为森泰股份提出了更高的ESG相关信息披露要求，如果未能及时披露相关信息会导致企业面临合规风险。	费用上升，营业外支出上升	公司按照法律法规要求定期进行环境信息公开，制定和发布独立的ESG报告。	中期	高
		国际环保政策影响	公司在越南、泰国、美国、比利时等地设有办公地点和工厂，受到各国环境政策约束。当地环保和减排政策变动会造成企业经营受限或受到行政处罚。	成本上升，营业外支出上升，收入下降	公司积极响应各国政府环保政策，注重环保减排工作，满足合规要求。	中期	高
		对现有服务的强制要求和监管	公司属于制造业，在生产过程中会产生一定三废排放和噪声污染。在“双碳”目标和美丽中国政策下，公司会受到严格监管。可能导致成本上升、收入下降。同时也面临环境污染等事件产生的违法处罚风险。	成本上升，营业外支出上升，收入下降	公司的主营产品为高性能木塑复合材料、新型石木塑复合材料、装配式建筑产品，经比对《环境保护综合名录（2021年版）》，公司生产的主要产品不属于前述名录中规定的高污染、高环境风险产品。公司生产过程中产生的环境污染物主要系少量“三废”（废气、废水、固体废弃物等）及噪声排放，公司严格遵守国家和地方的法律法规，生产经营场所已取得必要的环境保护许可手续。可持续发展相关政策与法律监管对企业生产影响有限。	中期	高
	技术风险	对新技术投资的失败产品的耐气候特性	目前美国在木塑复合材料的生产开发和应用上依然居于世界领先地位，国内木塑复合材料生产企业单体规模和美国木塑复合材料龙头仍然存在较大差距，企业想要实现赶超需要加大对新技术投入，过程中可能面临新技术开发失败或者成本难以收回等风险。 目前公司产品主要应用于户外设施、建筑装饰、室内家居、市政园林、旅游设施等领域。气候变化带来的气温升高和极端天气增多，可能导致公司产品更易老化，公司需要对生产技术进行升级迭代。	费用上升, 成本上升，费用上升	公司通过多年的技术积累和自主创新，基于对木塑行业长期的专注与深刻理解，已将核心技术转化应用于主要产品，目前已形成适应市场需求的品类齐全、不断升级换代、性能优异的高性能木塑复合材料产品，产品抗压强度、收缩膨胀率、户外耐候性、甲醛释放量/含量、防火等级等多项性能指标优于国内或国际标准，推动了国内木塑产业的发展公司基于多年的木塑复合材料生产经验及技术积累，自主研发了新型石木塑复合材料专有配方并不断升级优化，新型石木塑复合材料产品具备环保无醛、耐磨抗刮、防水阻燃、抗真菌、高弹性和抗冲击性、尺寸稳定性强等多种优异性能，获得市场广泛认可，提升了公司的盈利能力。	长期	中
	市场风险	客户偏好绿色环保产品	客户在选择木塑复合材料等公司产品时注重产品的绿色环保与健康安全性，如果公司的产品不满足相关要求，可能影响品牌形象，甚至受到部分国际地区制裁，导致营业收入减少。	成本上升，收入下降	公司积极推动技术创新，在提升产品质量的同时满足多种国际权威机构的绿色环保与健康安全性认证。	长期	中
	声誉风险	ESG负面事件	客户、投资者等利益相关方更加重视环境相关信息披露，当该披露信息低于利益相关方预期时，可能将对公司的企业形象及声誉造成不良影响，降低资本市场对公司的认可度。	收入下降	公司建立完善的ESG管理体系，将ESG管理融入风险控制之中，防范ESG负面事件的发生。	短期	高
物理风险	短期风险	台风与洪涝	生产：公司位于越南、泰国等地的工厂和办公地点易受到台风影响。台风带来的大风与暴雨可能导致办公区和生产车间停电，库存商品受损，影响生产和服务开展，同时危及员工人身安全。	资本开支，成本上升，收入下降	制定并实施防台防汛应急管理制度。配备应急设备和物资，开展台风灾害分析，建立应急演练机制。	短期	高
			贸易：台风会导致物流进度减缓，增加货物受损风险，影响营业收入，增加贸易成本。	成本上升，收入下降		短期	高
	长期风险	高温天气	持续的高温天气影响公司员工身体健康与设备稳定性，提升公司夏季制冷成本，可能减缓生产进度同时提高生产安全风险。	成本上升，收入下降	设立员工高温津贴，完善厂房和办公区域制冷系统，设置有防暑降温设施的休息室，制定高温中暑应急预案。	中期	中



气候相关机遇		机遇描述	财务影响	应对措施	时间范围	实质性
资源效率	提升资源利用效率	通过优化管理模式，实施低碳技术，更换节能设备，公司可有效提升设备、能源、水资源、其他资源的使用效率，降低生产和办公的资源消耗，降低成本。	成本下降	公司构建自上而下的环保管理架构；建设ISO认证的绿色工厂；推进多项节能减排改造项目落地；构建循环经济体系；开展绿色办公。	短期	中
产品和服务	绿色产品与服务	公司主营产品符合“双碳”政策和可持续发展要求，在建筑、旅游、物流、农业、船舶制造等行业存在广泛应用潜力，未来相关产品需求将会大幅增长，带动公司业务发展。	收入上升	公司在主要产品具有核心技术竞争力，目前已形成适应市场需求的品类齐全、不断升级换代、性能优异的高性能木塑复合材料产品，同时自主研发推出新型石木塑复合材料产品并获得国际市场广泛认可。	中期	中
外部支持	政府补贴与绿色金融	公司主营业务符合国家对战略性新兴产业认定，可以获得政府提供的补助和绿色金融支持，降低融资成本。企业也可以通过CCER认证进行碳排放权交易实现收入增长。	收入上升，成本下降	公司已获得环保木塑新材料相关项目补助以及工业发展基金支持。	短期	高
市场	国际市场	公司积极实施可持续发展策略可以进一步提升公司国际声誉，满足国际客户可持续议题，有助于公司拓展海外市场。	收入上升	公司主营产品性能指标经过EPH、SGS、Intertek等国际权威专业检测机构检测、通过欧盟CE认证、北美ETL认证等国际权威认证，产品符合绿色环保与健康安全性的要求，取得进入国际市场的通行证，得到国际客户广泛认可，主要产品销往全球六十多个国家或地区。	短期	高
	新材料市场	公司的主要产品高性能木塑复合材料和新型石木塑复合材料作为代木新材料，可有效减少森林砍伐，缓解废弃塑料污染，有利于减少二氧化碳排放，推动绿色低碳循环发展，促进国内生产生活方式绿色转型升级。在双碳政策和可持续发展议题推动下相关市场将进一步扩大。	收入上升，成本下降	公司始终重视新产品、新技术、新工艺的研发与应用，不断提升产品质量，满足国内和国际客户需求，主要产品性能指标达到或优于国际相关标准，逐渐成为国内具有极高客户口碑和市场影响力的企业。	短期	高
韧性	企业韧性	公司应对气候变化的适应能力，以更好地管理相关风险并抓住机遇。	收入上升，成本下降	公司建立了完善的气候风险和机遇管理体系，对可能的风险和机遇进行预测、判断，并评估影响程度、制定应对措施。目前，公司能够有效管控相关风险，把握相关机遇。	短期	中

碳减排举措

绿色产品研发

森泰股份专注于开发具有高附加值的绿色环保复合材料，如高性能木塑复合材料，其利用低值生物质纤维及再生塑料等原材料，通过高科技手段将废弃物转化为环保新材料，有助于减少木材资源消耗和塑料废弃物处理问题。

节约用能

2024年，公司投资引进了一批节能型生产设备，如变频节能电机。以某生产车间为例，原使用的普通电机功率为37千瓦，运行效率约为1500min/r，变频电机在同样的功率和效率下节电率在10%–40%之间。

【案例】新型石木塑复合材料数码打印生产线技改项目

2024年，公司开展了新型石木塑复合材料数码打印生产线技改项目，旨在优化产品结构，提升公司整体规模和综合竞争力，采用先进生产技术和工艺流程改进，提高生产效率的同时降低能源消耗与碳排放。

公司通过实施本项目，引进国际先进的数码打印生产线，自动配方系统、自动包装线、原材料自动供料系统等，能够自主动态地适应制造环境变化，实现产品从设计制造到回收再利用全生命周期的高效化、优质化、绿色化、智能化、定制化的制造系统或者模式。

3.守护合法权益，携手员工共赢

员工雇佣与流动

平等雇佣

森泰股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》及《女职工劳动保护特别规定》，坚持平等雇佣，依法与员工签订劳动合同。

员工招聘：

依据《集团人力资源管理系统工作规范》，公司对“需求计划、招聘原则、招聘方式、招聘信息、现场招聘、电话交流、面试、费用管理、招聘达成考核、面试层级控制，关键岗位人员背调，应聘人员年龄、学历、专业技术技能”等环节有关的过程做了规定。

员工招聘信息通过公司微信群、广德人才网、智联、抖音等公众渠道向社会公开。发布的招聘信息内容人力资源部会严格审查管控，确保真实、合规。不会设置性别、民族、籍贯、宗教信仰等任何限制性或歧视性条款。针对多人竞聘情况，会结合面试情况择优录用。正式录用、签订劳动合同前会按序履行社保关系核查和入职健康体检等工作要求。

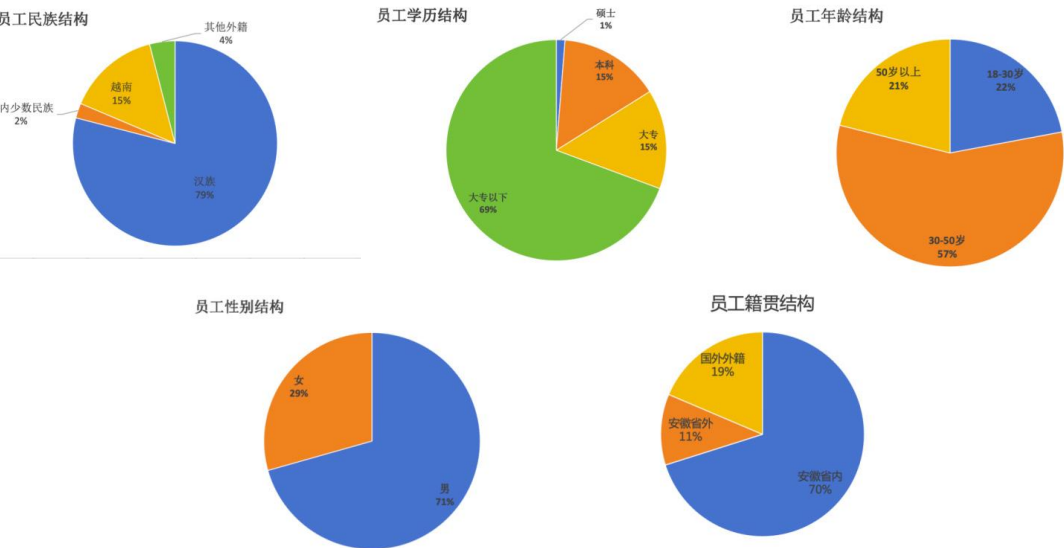
禁止强迫劳动声明

森泰股份熟悉并遵守关于禁止雇佣童工和强迫劳动的规定，在招聘过程中，公司谨慎核实应聘者的年龄和其他身份信息，确保不会雇佣童工，并保留所有招聘记录以备查验。同时，公司不会以限制人身自由、殴打、没收押金和集资款等行为强迫职工进行劳动。鼓励职工对违法违规行为进行监督、举报。

员工结构

截至2024年底，报告范围内的国内母子公司共有员工1022人，其中安徽户籍员工706人，占比69%。残疾员工4人，占比0.4%。

公司董监高共14人，其中女性2人，占比14%。董事会成员共9人，女性1人，占比11%。



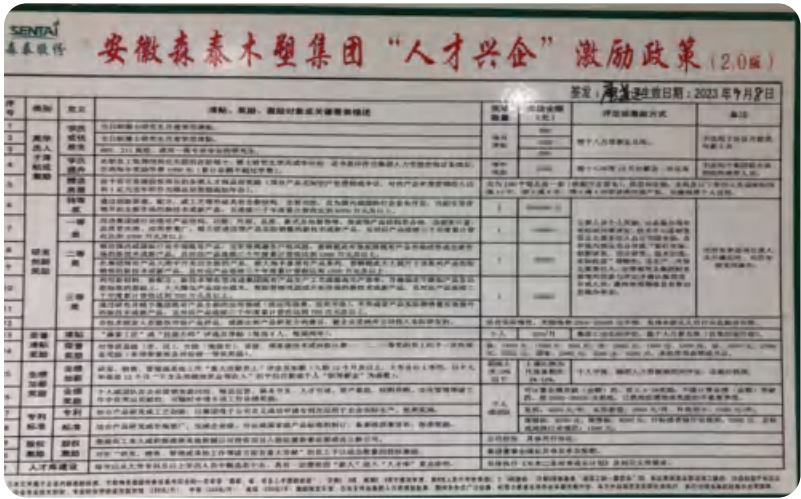
守护合法权益，携手员工共赢

森泰股份高度重视人才留存，坚持“人才引育”并重原则，通过一系列举措构建起完善的人才留存体系，为公司的可持续发展提供坚实的人力资源保障。

公司基于《员工岗位职等及薪金、福利管理方案》，发布“人才兴企2.0”政策，加大对在重大研发、知识产权、管理等方面做出突出贡献人员的激励力度。

这一政策充分调动了员工的积极性和创造性，鼓励员工在各自专业领域深耕细作，为公司创造更大价值。

截至2024年底，享受研究生学历奖励性补贴员工有3人、已累计发放该项激励28800元；2024年发放创新研发激励208530元，惠及研发人员18人；发放荣誉类激励10800元，涉及5项目；发放业绩奖励131544元；发放专利标准类奖励35850元；新增股权激励对象92人。



人才兴企激励政策

公司每两年组织一次“森泰工匠”评选活动，每届评选出 10 人，获评人员每人每月可获得 100 元激励。

这一评选活动旨在表彰在公司生产、运营等一线岗位上表现出色、技艺精湛的员工，弘扬工匠精神，树立榜样标杆。“森泰工匠”不仅是一种荣誉，更是一种激励和鞭策，鼓励员工追求卓越、精益求精。

在报告期内，公司积极拓展人才引进渠道，成功引进硕士研究生 6 人、本科学历人才 19 人。这些高素质人才主要分布在技术研发、营销、精益运营、安环、财务管理等关键岗位，为公司各业务领域的创新发展注入了新的活力与智慧。



员工福利与关怀

员工薪酬福利

为规范薪酬管理，公司制定了《员工岗位职等及薪金、福利管理方案》，对“职系划分、岗位编制管理、薪金与福利、年薪制、协议工资、薪金调整、考勤及薪金计付”等做了明确规定。公司实行“按劳分配、同岗同酬”，并不断完善

的薪金福利管理制度。
公司结合员工工艺熟练程度和自动化装备效率提升、地方最低保障工资、消费水平变化、企业薪金承受能力，以及员工业绩、能力及综合表现等，适度调整计件定额和员工年度薪金。

基础薪酬

生产一线：“按劳计件绩效计酬”
二线人员：“职等加计件绩效”
职能管理人员：“职等加项目绩效”
业务人员：“基本工资加业务绩效”

激励薪酬

营销业务、研发项目、生产业绩、项目申报等
绩效激励制度周年庆和年终优秀员工、优秀团队奖发布“人才兴企”政策，加大对重大研发、知识产权、管理等突出贡献人员激励对公司优秀人才给予股权激励

日常补贴

对派遣到越南公司国内员工，在连续工作满12个月后享受13薪（即另付一个月薪金）
中餐及夜班津贴、月度全勤奖

【关键绩效】

公司目前有92人享有持股激励，该等人员分布于生产一线、普通职员、研发、营销、中/基/高层管理等各阶层、各岗位。



福利项目

森泰股份建立了一套健全的福利管理制度，依法为员工足额缴纳“五险一金”，这些社会保险费用，能够保障员工在失业、生病、生育等情况下，获得一定的经济收入，减轻员工的负担，维护员工的权益。此外，公司还提供了意外伤害保险、两节福利、取暖补贴、健康体检、员工带薪休养等在内的福利措施，使员工充分享受企业发展成果，激发员工工作活力，增强企业凝聚力。



员工关怀

公司持续提升员工福利水平和幸福指数，激发员工的创造力和奋斗精神，增强员工的获得感、幸福感和安全感，从而推动企业实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展。

退休员工关怀

01

公司重视老员工的价值，实施退休人员返聘制度，返聘人员和同岗其他人员享受同等薪金福利待遇。

女性员工关怀

02

公司《员工手册》中对女工和未成年人保护做了原则性要求，确保女工在生理、怀孕和哺乳等特殊时期都能得到相应保护。企业各岗位均实行同岗同酬。副主任职级以上管理人员中女性职工有29人，占比29.9%。

困难员工关怀

03

2024年，公司通过向开发区工会申请送温暖资金、组织进行“森泰股份十七周年庆系列活动之困难职工帮扶”活动、发放省工会困难职工慰问品等多种形式，对困难员工进行帮扶。

员工亲属关怀

04

2024年7月，公司组织进行“森泰股份十七周年庆系列活动之职工子女高考升学奖励”活动，向三位职工发放子女升学奖金共计4000元及奖品。

员工文体活动

05

公司组织拔河比赛、台球比赛、职工联谊活动、职工书屋等多种活动，丰富员工的精神文化生活。

【案例】开展“最美女职工评选”

2024年3月8日，时值第114个国际妇女节，公司举办“安徽森泰木塑集团第二届森泰最美女职工评选”，经公投推荐、单位提名推荐、个人自荐和集团工会委员会审核，选出12位第二届森泰最美女职工，发放奖金共计9,600元。



民主管理与沟通

公司持续提升员工福利水平和幸福指数，激发员工的创造力和奋斗精神，增强员工的获得感、幸福感和安全感，从而推动企业实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展。

民主管理

森泰股份坚持和完善以工会和职工代表大会为基本形式的民主管理，按照《中国工会章程》《中华人民共和国工会法》，安徽省职工代表大会操作规程、安徽省推行厂务公开等文件规定，选举职工代表、成立工会委员会、女职工委员会，制定了《职工代表大会制度》《工会经费管理条例》等文件。

公司充分尊重员工权益管理与保障，《员工手册》《员工岗位职等及薪金福利管理方案》《违规违法红线行为处理办法》“年度劳动合同修订”等涉及“平等就业、员工行为规范管理、职务晋升、薪金保障、劳动关系管理”等同员工权益保障与维护息息相关的文件均须通过职工代表大会讨论、票决、公示等流程合规化。

职工代表大会预备会议



召开职工代表大会



票决集团《违规违法红线行为处理办法》

员工沟通

公司设有“董事长信箱”“总经理互动日”信息反馈互动机制，并制定了《提案改善管理制度》确保“员工合理化建议”通道顺畅。

2024年全年累计收集各类建议和议案400余件。提案内容涉及生产、品质、设备改造、现场管理等各领域，积极梳理转换合理化建议为工作攻关项目，全年跟踪“降次品、现场管理提升、设备保全、重大工作项”等各工作计划2186项，全年奖励工作项457人次、累计发放合理化建议、项目激励等奖金211,640元。

总经理见面会



为“提案改善”员工颁发证书和奖金



员工培训与发展

员工培训

公司制定了《集团人力资源管理系统日常工作规范》，对培训管理做出明确规定，内容包括“入职培训、特种岗位从业资质培训、培训计划、学习形式、培训实施、考核、综合素养提升激励”等维度。

例如，公司规定员工入职均须通过岗前企业文化培训及考核，到岗后须安排专人传帮带，期间安环部也会适时组织开展岗前安环知识培训、考试。生产一线员工除师傅传帮带外，生产、品质、技术、精益等部门会结合具体事务组织开展OPL现场培训，以提高员工生产效率和品质保障能力。

培训内容和形式



入职应知培训

内部宣导加书面考试



生产技能提升

内部OPL加外部专业机构理论、实操训练



职能管理提升

专业技术/技能、学历自我提升和外部专业机构短时间脱产学习

【案例】组织中高层管理人员学习会



【案例】新员工入职“岗前培训”



【关键绩效】

2024年，公司员工培训覆盖率为**100%**，共支付培训费用**193,315**元。

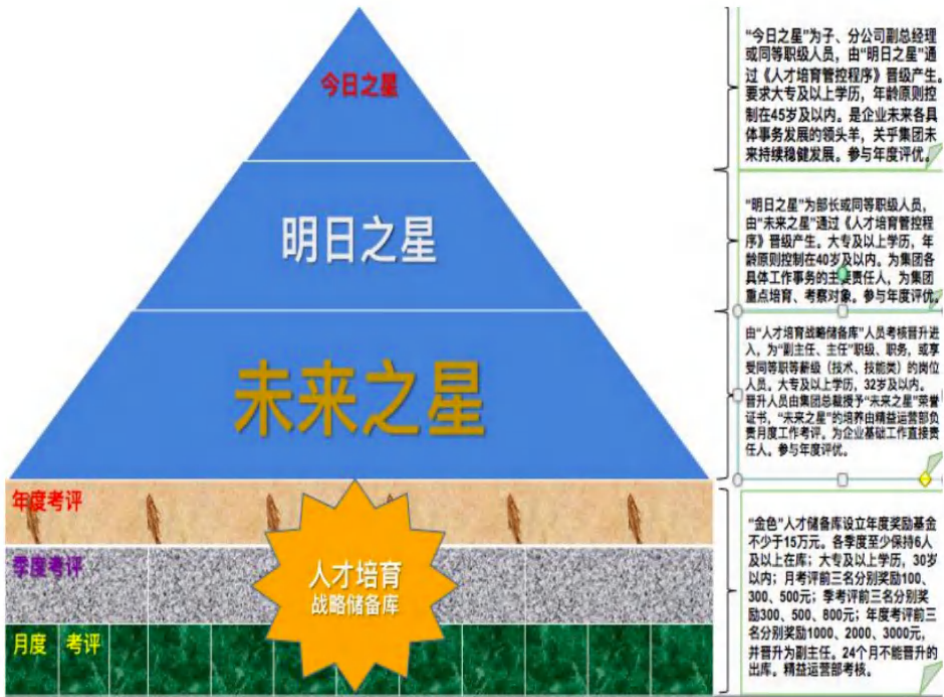
2024年，公司共有202人参加“有机合成工”技能提升学习考试，累计完成11000学时，其中117人获得“高级工技能”。组织35人参加叉车工、电焊工等特种岗位培训、考试。



考核与晋升

公司制定《员工岗位职等及薪金、福利方案》《员工岗位适任能力识别及处置管理》等政策文件，对企业组织架构设立原则和职系、职级划分做了明确规定，并确立了企业“人才培养晋升”金字塔结构；明确“生产、计划/物控、财务、人力资源、技术/研发、品质、采购、安环、营销”等主要岗位职责和任职条件；确立了“未来之星”储备人才选拔、培养方法和要求；明确“储备型人才行为能力及关键指标评价、考核细则”；明确了“岗位能力不适任的识别及处置方法”，同时对“明日之星、今日之星”晋升通道也做了说明。

公司人才培养战略



【关键绩效】

报告期内，公司晋升主任级**9**人、部长级**11**人。



员工健康与安全

安全生产管理体系

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，牢固树立以人为本、科学发展、安全发展理念，建立健全安全生产管理体系，制定了《安全生产目标管理制度》《安全生产责任制管理》《危险化学品安全管理制度》等制度政策，明确了安环部作为主要责任部门，负责将安全生产目标和指标分解到各相关部门，监督、考核安全生产目标、指标和实施计划的实施及完成情况，并向总经理或安全生产主要负责人汇报。



公司已通过ISO45001职业健康安全管理体系认证

安全生产风险识别

风险识别

- 物理性风险：**如噪音（来自生产设备、机械加工等）、振动（如工业机械运行）、高温（例如挤出车间模具口、造粒车间）、照明不足（部分仓库或偏远工作区域）等。
- 化学性风险：**生产过程中使用的各类化学品，如酸、碱、有机溶剂（涂料、胶水等的稀释剂）、粉尘（如造粒、切割、打磨加工等产生的矽尘、木粉尘）等。

风险评估

- 定性评估：**采用风险矩阵法，对识别出的风险进行可能性（低、中、高）和严重程度（轻微、中等、严重、灾难性）的评估。例如，对油库的有毒气体泄漏风险，可能性为中等，严重程度为严重（可能导致员工中毒、环境污染以及会发生爆炸），则风险等级较高，需优先采取措施控制。
- 定量评估：**借助数据统计和分析，如计算特定工作岗位在一定时期内的事故发生率、职业病发病率等，并与同行业标准进行对比，确定风险水平。通过统计历年的工伤事故次数、伤亡人数等数据，得出单位开采量的事故风险数值，以便合理安排安全防护资源和改进开采工艺。

安全处理措施

2024年，公司以“生命至上安全发展”为主题，开展隐患排查整治、应急救援演练等活动，抓好生产现场的安全质量工。制定检查计划，配合各部门、各车间按职责分工、深入实际，责任到人，并形成书面检查通知单，并要求按时整改。

1、开展安全大检查

公司对各车间展开安全大检查，共组织安全大检查9次，综合检查26次，并下发检查通知单42份；共计检查发现问题668项，其中森泰股份424项，森泰科技264项，大楼、食堂和宿舍19项，相关问题均已整改完成。

2、开展消防应急演练救援活动

公司组织学习应急救援演练活动，根据造粒车间的特点，按照消防实战要求，制定详细演练方案，组织一次生产现场消防安全培训，组织一次生产车间系统火灾应急救援演练的活动，提高应急预案的针对性和可操作性，强化应急救援协调联动机制和联合处置机制，提高应急处置能力，增加应急处置的科学性、及时性和有效性。

【案例】越南子公司消防演练

2024年12月，越南太原省人民委员会在越南森泰环保新材料有限公司成功举办了一场规模宏大的省级消防和救援演习。此次演习动员了近700名来自各机关和单位的人员，以及35辆车辆和专用消防设备，旨在提升应对火灾和爆炸事故的能力。作为演习的主要场地，越南森泰环保新材料有限公司积极配合太原省人民委员会的工作要求，提前做好了充分的准备工作。此次演习的主要目的是通过模拟真实火灾场景，检验和提高工厂在发生火灾时的应急响应能力，同时提升工人的消防技能和救援专业单位的实战水平。



3、建立长效管理机制：

鼓励各部门车间自查自纠，边查边改，查改结合，督促整改落实的同时制定预防措施，巩固了清理整治的成果，并将建章立制情况整理归档；

4、建立奖惩制度；对于专项检查活动期间，积极整改落实与消极怠慢的现场人员，给予月度考核处罚。

关注消防
珍爱生命

安全文化建设

公司采取各种宣传形式，以形式多样、内容丰富的安全宣传教育活动，普及安全法律法规和安全知识，夯实安全基础。公司将“要始终把安全生产放在各项工作的首要位置”作为指导思想，强化安全生产的责任意识和反违章管理，树立全员参与意识，把保障安全放到至高无上地位，通过多样培,提高员工安全防范技能和意识，促进公司安全发展。

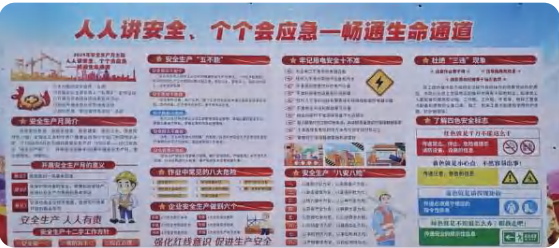
【案例】2024年度“安全月”活动

根据《2024年广德经济开发区“安全生产月”和“安全生产江淮行”活动方案的通知》(广开(2024)号)的文件精神，公司按照“安全生产无事故”活动方案要求，组织开展“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”为主题的“安全月”活动。为确保“安全生产月”活动顺利进行，取得实效，成立“安全生产月”活动领导小组。活动领导小组明确分工，紧紧围绕工作重点，严格执行纪律，定期开展安全大检查，并督促各车间部门落实自查自纠工作，做到严格检查制度落实和措施到位情况、认真排查安全排查隐患，确保安全生产工作的顺利进行。

本次活动采用了多种渠道的宣传教育，包括制作宣传牌、开展专项技能培训、安全生产月主题晨会安全十分钟培训等，并举办了专项检查和应急演练。活动有效贯彻落实了“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，树立了“生产必须安全，安全促进生产”的思想观念，从而有效加强全员安全生产意识、杜绝违章指挥、违章操作，防止各类安全生产事故的发生，确保各项安全生产工作顺利进行，持续有效地提高全员安全意识和自我保护能力。

【关键绩效】

2024年，公司未发生重大安全事故。
2024年，工伤保险及雇主险商业险共计**68.9万**元。



张贴“安全生产月”活动专题宣传牌



参加广德市经济开发区2024年“安康杯”安全生产月知识竞赛取得优异成绩



张贴“安全生产月”活动专题宣传牌



组织学习“安全生产月”专题安全技能培训

4. 聚力创新驱动，锻造品质服务

创新管理体系

Innovation Management System

公司致力于成为全球主要的生物基新材料生产基地和资源循环利用基地。为实现这一目标，公司不断投入资源以推动技术创新、产品应用研究，并扩大产品的产业化应用。公司制定了《研发管理制度》《论文、标准、规范、专利及专业技术职称评定激励机制》《技术中心人才建设及绩效考核办法》等一系列制度，这些制度涵盖了从研发人员组成到研发流程管理的各个方面，例如包括研发人员组成、职责分配、研发周期、业绩考核、资金管理、知识产权保护等，以促进技术创新和知识产权成果的转化。

研发创新团队建设

公司成立技术中心作为研发核心平台，技术中心下设工程技术中心负责新产品开发、现有配方及工艺改进等；检验检测中心负责日常性能检测及标准制定；基础材料研发中心专注于原材料的研究与开发，核心技术人员在不同领域拥有丰富经验和专业知识。同时公司设有博士后科研工作站1个。

截至2024年底，公司共有技术研发人员82人，占总人数比例8.02%；教育背景方面，硕士及以上学历占比6.10%，本科学历占比26.83%，大专及以上学历占比67.07%。

研发创新激励

为全面提高公司科技创新能力，保持技术研发优势，公司依据《研发管理制度》《论文、标准、规范、专利及专业技术职称评定激励机制》《技术中心人才建设及绩效考核办法》等研发人员激励制度，调动技术研发人员的创造性和积极性，鼓励知识产权的成果转化与实施。公司建立了技术人员绩效评价奖励体系，根据技术创新的内容、对技术成果所做的贡献以及为企业带来经济效益的情况，给予技术人员不同程度的奖励，以充分调动技术人员研发创新积极性。

此外，为进一步保证公司研发团队的稳定性，公司通过员工持股平台对主要核心技术人员进行了股权激励，完善了知识产权入股、股权和分红权等形式的激励机制。

研发创新投入

2022年至2024年，公司研发费用率分别为3.63%、3.93%、3.13%，研发费用分别为2980.41万元、2419.76万元、2801.46万元，整体高于同行业上市公司平均水平，公司持续加大研发投入，推动产品性能提升和技术进步。

科技创新成果

Achievements of Scientific and Technological Innovation

公司长期以来都十分重视本产业领域的技术创新和知识产权工作，通过持续的自主研发创新和知识产权保护维持着公司市场优势地位的核心竞争力，公司的核心技术包括高强度混色木塑复合材料配方及成型技术、高耐候混色、深压纹木塑复合材料配方及共挤生产技术、轻质阻燃发泡共挤木塑复合材料及制品生产技术、新型石木塑复合材料及制品生产技术、装配式集成房屋成套产品技术体系等，均已应用于主营产品并规模化生产。这些技术的应用不仅提升了产品的性能，还促进了公司的市场竞争力。

公司通过专利技术的有效实施，充分地发挥了自主研发带来的产品竞争力，目前公司核心技术产品收入占营业收入的比例均已超过90%，产销量、市场占有率连续多年位居行业前列。

【关键绩效】

2024年，公司已获授权专利141项，其中发明专利88项，实用新型专利42项，外观设计专利11项。

公司荣获高新技术企业认证，有效期至2025年10月17日。

公司技术中心被认定为“省认定企业技术中心”“安徽木塑复合材料工程技术研究中心”。

公司被评为“安徽省创新型企业”“安徽省产学研联合示范企业”“国家知识产权示范企业”。

数字化制造转型

Digital Manufacturing Transformation

公司自2012年起，一直致力于开发适用于木塑复合材料生产工艺的生产管理系统，包括计划排产、生产执行、品质管控、原材料和半成品、产成品的仓储管理。截至2024年底，公司已基本实现从客户下单到出口报关收款的业务流程全打通。

智能排产

系统支持包括工厂、车间、工序、批次、机台等多维度排程，企业可灵活配置，匹配不同的生产目标。提供粗能力（资源组）和细能力（机台/工序）排程，集成生产现场的工单报工数据，实时修正计划，对计划与实绩的差异进行预警响应，及时调整计划，并通过报表平台或BI控制屏同步生产现状，智能排产上线后，大大减少了PMC计划员工的工作量，员工每完成一托即扫码入库，生产进度即时同步。

越南工厂的PVC粉溯源软件

我司生产发货的SPC室内地板中使用的PVC粉及相关PVC制品，均可通过ERP实现全过程跟踪，截止到目前还未发生美国海关查验我司货品的事情。



智能报工

室内产品使用的MES软件，可通过下料机的PLC实现满托自动报工，并打印出流转单，同时生成员工计件工资，不需要再安排统计员手工录入生产报表和计件工资。



产品质量管理体系



2024年，公司未发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

质量管理体系认证

Quality Management System Certification

公司通过 ISO9001质量管理体系、FSC 认证等国际权威体系认证，公司主营产品通过欧盟CE认证、北美 ETL认证等国际权威认证，经国家认证专业检测机构(国家建筑材料测试中心)及国际权威第三方检测机构 (EPH、SGS、Intertek 等)分别依据相关国家或国际标准检测，检测结果符合或优于相关标准，得到客户广泛认可。



ISO9001质量管理体系认证



FSC 认证



客户服务

Customer Service

森泰股份始终秉持“客户至上，服务至上”的服务理念，致力于为客户提供高质量的产品和服务。无论是内贸还是外贸业务，公司都高度重视客户满意度，通过完善的客户服务体系，确保客户在购买和使用产品过程中获得良好的体验。

内贸客户服务

客户投诉处理

森泰股份内贸业务积极采取“有诉必究、责任到位、快速响应、客户满意”的策略来应对各种客诉问题。质保期内，公司严格执行合约内各项保修服务内容；质保期外，公司也积极响应解决客户的各种诉求。具体流程如下：

收到客户反馈问题做好积极沟通



内部简单沟通落实责任部门

现场查看问题



内部响应提出解决办法



解决客诉问题

内部开会通报纠正并避免下次同样问题。

客户满意度管理

公司高度重视客户满意度，认为从设计、营销、生产到施工的全过程都对客户满意度至关重要。公司的“售前、售中、售后”服务不仅涉及营销部门，还涉及其他相关部门，特别是施工环节的施工周期、施工品质、细节等事项的管理。

公司力争联合各部门团结协作，共同维护好每一个客户，服务好每一个项目，争取给客户带来更好更满意的售前、售中及售后体验。

• 外贸客户服务

◆ 客户投诉处理

公司对外贸客户投诉采取积极的处理机制。
针对产品质量、漏发、少发等问题，公司要求外贸业务人员及时反馈给质检投诉部门，由投诉处理中心出具分析报告，并经双方签字或盖章确认。公司根据投诉情况采取扣款或赔付措施，确保客户权益得到保障。

◆ 售后服务

公司为外贸客户提供明确的售后服务政策，依据《LIMITED WARRANTY》（有限保修条款）执行。保修期限根据产品类型和用途有所不同：
在保修期内，如果产品出现缺陷，客户需在发现缺陷后的30天内（但不得晚于保修期结束）书面通知公司。公司将在核实情况后，选择更换有缺陷的产品或退还相应购买金额。

• 加强客户管理

森泰股份通过定期的客户回访、满意度调查以及售后服务团队的持续跟进，确保客户在使用产品过程中遇到的问题能够得到及时解决。公司定期收集客户反馈，分析客户投诉和建议，将其作为改进产品和服务的重要依据。通过持续的技术创新和管理优化，森泰股份致力于提升产品质量和服务水平，以满足客户日益增长的需求。

Contact Us

➤ SIGN IN



5.承担社会责任，共建和谐新篇

供应链管理

公司致力于构建一个高效、透明、可持续的供应链体系。通过规范供应商管理、优化采购流程、强化风险管理等措施，公司旨在确保供应链的稳定性和可持续性，同时提升企业的社会责任表现和环境管理水平。

供应链管理架构

公司制定了《集团管理采购程序》，建立了严格的物料申购、采购、检验、入库流程，并明确了需求部门、采购部门、质量检验部门、仓储部门、财务部门等在采购过程中的职责和协作关系。通过跨部门的采购协调机制，公司确保了采购活动的高效运作和信息的及时传递。

供应链管理架构

□ 公司管理层

- 负责制定供应商管理的总体方向和策略
- 确保供应链管理与公司的长远目标和愿景保持一致

□ 职能部门

- 采购部、PMC部、生产部门、技术中心、品质部等负责共同建立、评审并执行供应商管理规则；
- 采购部根据仓库及PMC的物料需求计划，从《合格供方清单》中选择供方，下推《采购订单》；经上级审批后，跟催物料及时到位，主动配合财务部落实对所有供应商结款等工作，并及时管理和开发新的供应商以便保障物料供应；
- 技术中心负责对初次采购的物料或新开发的供应商提供的样品进行测试，并确定来料检验标准。

供应商全周期管理

准入与评估

公司制定了《供应商考核管理办法及流程》，规范公司外部供方提供产品和服务的作业过程，并对外部供方的业绩进行监督。

公司建立了供应商准入机制，通过审批《采购合同》《合格供应商名录》和采购单价，确保供应商提供的产品与服务满足公司对产品质量、交货期和降低成本等方面的要求。

供应商分类评价

公司建立了完善的供应商监督考核管理体系，每年组织 4 次供应商的季度评审，以实现对供应商的动态管理。在评审过程中，由采购部牵头，技术中心、品质部、生产部、机修部、仓库、PMC 等多个部门共同参与，从多个维度对供应商进行全面、客观的评价。

通过季度评审，公司能够及时了解供应商的表现，及时调整采购策略，确保供应链的稳定性和可靠性。

供应商级别	得分范围	措施
A级	90-100	优先选择采购，增加月度采购量分配
B级	80-89	为良好供应商，可正常采购
C级	60-79	为合格供应商，但需进行改进。减量采购或暂停采购
D级	59及以下	为不合格供应商，予以淘汰或整改后重新评价

阳光采购

公司对采购活动进行全程监督，确保采购行为的合规性和公正性。定期对采购活动进行内部审计，检查采购流程的执行情况、采购成本的控制情况、供应商管理情况等，发现问题及时整改。通过不断完善采购管理制度，公司致力于提高采购工作的透明度和规范性。

可持续采购

公司高度关注供应商的可持续发展与ESG治理。公司目前已经在内部政策中明确准入环节环境保护、社会责任、商业道德等管理要求。

同时，我们将这些要求纳入供应商管理的各个核心阶段，并进行定期评估，以确保供应商的持续合规性和风险防控。

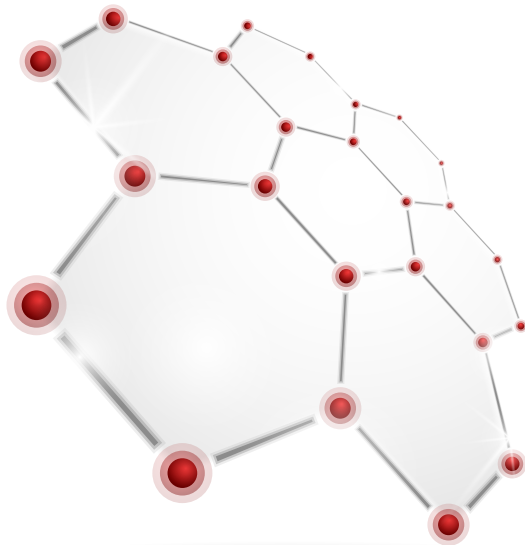
为加强企业对社会责任、环保责任等方面的要求，公司在供应商审查环节高度重视社会责任审查。向供应商发出《供应商社会责任承诺书》，要求其承诺遵守多项社会责任条款，包括禁止使用童工和强迫劳动、提供安全卫生的工作和生活条件、尊重员工的结社自由和集体谈判权等。对于部分供应商，还会填写《社会责任评审记录》，对供应商在童工、强迫劳动、健康与安全、结社自由和集体谈判权等多个维度进行详细评审，确保供应商在经营过程中符合社会道德和法律规范

公司制定《供应商社会责任承诺书》，对供应商规定如下

- ✓ 公司禁止使用童工和强迫劳动，不接受任何使用童工或强迫劳动的供应商或分包商。
- ✓ 尊重工人自由，禁止任何形式的强迫劳动。
- ✓ 提供安全卫生的工作和生活条件，确保员工的安全和健康。
- ✓ 推动劳资合作，尊重员工的结社自由和集体谈判权。
- ✓ 提供平等和公平的工作环境，禁止任何形式的歧视行为。
- ✓ 尊重员工的基本人权，禁止任何形式的侮辱人格的行为。
- ✓ 合理安排生产计划，合理安排工人的工作时间和休息休假。
- ✓ 提供合理的工资福利，至少满足工人的基本需要。

本地化采购

随着公司的不断壮大，为了服务便捷、交期迅速、扩大公司在当地的影响力，集团公司供应链优先选择安徽当地供应商，为当地供应商发展贡献自己力量。其中，公司主要原材料再生塑料粒子，主要在安徽界首采购；钙粉全部在安徽泾县采购；2021-2023年，木粉主要在安徽广德本地采购。



供应链赋能

【案例】

对界首市东威塑业有限公司供方培训检测检验方法，要求其上原材料分色分拣设备。
对常州市武进区横林林森木粉有限公司供方培训过程检验方法，完善环保安全设备。

助力行业发展

公司积极推进木塑相关行业标准或国家标准的建立，公司作为主要起草单位之一参与起草了《竹塑复合材料》（LY/T 2565-2015）行业标准、《铝合金增强竹塑复合型材》（LY/T3199-2020）行业标准，公司作为参编单位参与编制了《建筑用木塑复合板应用技术标准》（JGJ/T 478-2019）行业标准，目前公司作为起草单位正在参与起草《生物质基塑性复合材料分类及其等级划分》行业标准、《室外用木塑复合板材》行业标准、《户外用竹塑复合型材》行业标准、《木塑地板》国家标准等多项行业及国家标准。

平等对待中小企业

2024年公司严格遵守与中小企业的合同条款，确保了所有符合合同约定的应付款项均按时支付，未出现任何逾期支付事件。截至2024年末，公司的应付账款（含应付票据）总额为2.18亿元，占总资产的比例12.51%。我们承诺继续维护与中小企业的良好合作关系，保持财务责任和稳健的资产管理，以确保对所有合作伙伴的平等对待。
2024年，公司不存在应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况；公司不存在需通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情况。



社会贡献

公益慈善

公司通过积极履行企业社会责任，参与社会服务和慈善活动，以实际行动回馈社会，促进社区可持续发展，实现企业与社会和谐共进。

【关键绩效】

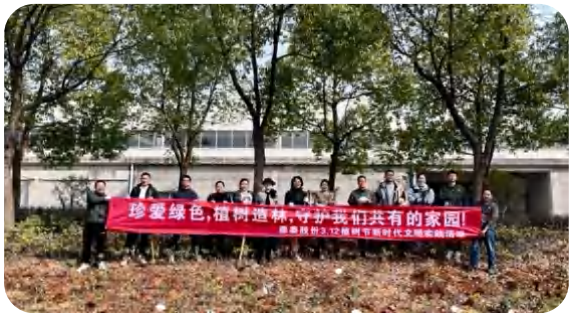
- 向宣城市红十字会捐赠2万元，定向用于“5.8人道公益日”项目，被宣城市红十字会授予“爱心单位”荣誉；
- 向广德市竹产业协会捐赠3万元用于支持森林可持续发展联合认证（FSC/CFCC）；
- 向广德桐汭教育基金会捐款10万元，用于支持教育事业发展；
- 向广德市慈善总会捐款10万元，用于公益扶贫（捐赠协议共50万元，自2024年起每年捐赠10万元）。

志愿服务

公司倡导“服务社会、传递爱心”的志愿服务理念，鼓励员工积极参与各类公益活动，以实际行动展现企业的社会责任感。通过志愿服务，公司旨在培养员工的社会意识和奉献精神，同时为社区带来积极影响，推动社会和谐发展。

【案例】公司举办植树节义务活动

最是一年春光好，植树添绿正当时。2024年是第46个植树节，也是全民义务植树运动开展43周年，为通过持续的植树活动和护绿宣传，激发大家爱林造林的热情、意识到环保的重要性，公司文明创建工作领导组、行政部组织开展了“珍爱绿色，植树造林，守护我们共有的家园——3.12植树护绿活动”，修复种植厂区绿化苗木。



【案例】“凝心聚力‘益’企来”团建活动

为引导企业员工关注并积极参与慈善公益事业，营造同心向善、和谐融洽的良好社会氛围，2024年1月19日，公司联合广德市慈善协会、广德市阳光社会服务中心共同开展“凝心聚力‘益’企来”团建活动。组成小队伍、认识新同事、发挥集体智慧，互相鼓励、默契配合，专注竞赛、趣味游戏，轻松愉快的氛围让员工们释放压力，享受快乐，吸取正能量，也提升了团队的凝聚力，同时在活动中还能认识慈善、了解慈善，将团结奋斗、拼搏进取的竞技精神转化为推动广德慈善公益事业高质量发展的强大动力，对企业社会责任起到了积极的推动作用。“慈善+企业”的活动方式，不但可以为企业、员工之间的多向互动搭建桥梁，让企业内部关系更加和谐，形成了良好的企业文化，还可以广泛宣传慈善法律法规，传播“人人慈善为人人”的公益慈善理念，引导企业践行社会责任，以自身行动弘扬慈善公益文化。



【案例】广德市文明创建巡检志愿服务

2024年，公司积极参与广德市的文明创建活动，组织员工加入巡检志愿服务团队，通过在街道、社区和公共场所进行巡查，协助维护城市环境卫生，劝导不文明行为，推广文明知识，以及参与交通秩序维护等，以实际行动为提升城市的文明程度和居民生活质量贡献力量，展现了公司的社会责任感和对社区发展的积极贡献。



定量数据

环境保护

指标类别	指标	单位	2024年数据
环境管理	环保总投入	万元	390.41
	环保总投入占营业收入比例	%	0.44
	环境行政处罚金额	万元	8.51
能源使用	综合能源消耗总量	吨标煤	8939.77
	综合能源消耗总量按能源类型区分		
	电力	兆瓦时	72740.22
	清洁能源使用情况		
	太阳能	兆瓦时	9681.97
水资源管理	取水总量	吨	273841.65
	总耗水量	吨	269532
	循环用水量	吨	4310
排放与废弃物	废水污染物排放		
	废水排放总量	吨	269532
	化学需氧量（COD）	吨	33.29
	生化需氧量（BOD）	吨	7.29
	氨氮（NH3-N）	吨	0.66
	废气污染物排放		
	废气总量	吨	29
	挥发性有机化合物(VOC)	吨	3.7
	颗粒物(PM)	吨	27
	固体废弃物		
	有害废弃物产生总量	吨	58.37
资源使用与绿色包装	可再生资源消耗量	吨	37800
	可再生资源占有所有资源比重	%	66.90
	使用可循环/再生包装材料的项目比例	%	25

社会责任

指标类别	指标	单位	2024年数据
员工			
员工基本情况	员工总数	人	1022
	男性员工数量	人	722
	女性员工数量	人	300
	30岁以下员工数量	人	190
	30～50岁员工数量	人	614
	50岁以上员工数量	人	218
	大专及以下员工数量	人	849
	本科员工数量	人	160
	硕士员工数量	人	13
	少数民族员工数量	人	217
员工雇佣与流失	员工满意度	人	100
	新雇佣员工数量	人	322
	男性	人	218
	女性	人	104
	30岁以下	人	102
	30-50岁	人	198
	50岁以上	人	22
	员工离职率	%	8.51
	员工离职人数	人	87
薪酬与福利	员工薪资福利支出	万元	14702.77
	劳动合同签订率	%	100
	五险一金覆盖率	%	98.83
	员工人均薪酬	万元	13.89
	休产假/陪产假的员工总数	人	12

指标类别	指标	单位	2024年数据
薪酬与福利	男性	人	10
	女性	人	2
	产假/陪产假结束后返岗的员工总数	人	12
	男性	人	10
	女性	人	2
培训与发展	员工培训支出金额	万元	17.61
	员工培训覆盖率	%	100
	员工培训总次数	次	29
	员工培训总时长	小时	13337
	员工接受培训平均小时数	小时	13.05
	接受定期绩效考评的员工人数	人	169
职业健康与 安全生产	工伤保险投入金额	万元	704631.2
	工伤保险覆盖率	%	100
	获得ISO45001认证主体比例	%	100
	安全教育培训人次	人次	388
	人均安全教育培训时长	小时	24
	安全教育培训覆盖率	%	95
	职业病发生率	%	0
	员工体检覆盖率	%	60
	发生工伤事故次数	次	11
	发生重大安全事故发生次数	件	0
	员工因工死亡人数	人	0
	工伤率	%	1.08%

产品责任

指标类别	指标	单位	2024年数据
产品责任	产品召回比例	%	0
	产品合格率	%	99.5
	产品退货率	%	0.05
	客户满意度	%	95
	投诉数量	件	21
	投诉处理率	%	100
研发投入	研发投入金额	万元	2801.46
	研发人员人数	人	82
	研发员工比例	%	8.02
知识产权保护	报告期内有效专利数	项	141
	应用于主营业务的发明专利数量	项	88
	报告期内发明专利的申请数	项	13
	报告期内发明专利的授权数	项	8

供应链管理

指标类别	指标	单位	2024年数据
供应链管理	供应商总数	家	338
	省内供应商总数	家	95
	国内供应商总数	家	238
	海外（含港澳台）供应商总数	家	5
	本省供应商采购比例	%	28
	新增供应商中使用ESG维度评估的百分比	%	10
供应商ESG评估	已合作供应商开展ESG影响评估的供应商数	家	40
	签订廉洁条款的供应商比例	%	95
	供应商获得ISO14001认证数量	家	80

指标类别	指标	单位	2024年数据
供应商ESG评估	供应商获得ISO45001认证数量	家	80
	供应商获得ISO9001认证数量	家	80
供应商培训	供应链可持续发展/ESG培训场次	次	2
	供应链内部能力提升培训场次	次	1

社区公益

指标类别	指标	单位	2024年数据
社会公益	志愿活动时长	小时	36
	志愿活动参与人次	人次	24
	公益慈善捐赠总金额	万元	25

社会责任

指标类别	指标	单位	2024年数据
董事会情况	董事会成员的人数	人	9
	不兼任高管职务的董事人数	人	5
	独董人数	人	3
	独董人均薪酬	万元	6
	独立董事比例	%	33.33
	审计委员会独董占比	%	66.67
	提名委员会独董占比	%	66.67
	薪酬与考核委员会独董占比	%	66.67
	女性董事占比	人	11.11
三会运作	召开董事会会议次数	次	8
	审议董事会议案个数	次	49
	董事参会比例	%	100%

指标类别	指标	单位	2024年数据
三会运作	召开监事会会议次数	次	7
	审议监事会议案个数	次	32
	召开股东大会、临时股东大会次数	次	3
投资者权益	召开投资者电话会次数	次	1
	交易所互动平台回复投资人问题次数	次	16
	对外发布公告数量	份	113
商业道德	反商业贿赂及反贪污培训场次	次	1
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	6
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	67
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	人	6
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	100
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	519
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	51
	商业贿赂及贪污事件发生次数	次	0
	因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》

维度	序号	议题	对应条款	对应章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	推动绿色发展，迈向低碳未来 一应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	推动绿色发展，迈向低碳未来 一污染排放
	3	废弃物处理	第三十一条	推动绿色发展，迈向低碳未来 一污染排放
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	推动绿色发展，迈向低碳未来 一环境合规管理
	5	环境合规管理	第三十三条	推动绿色发展，迈向低碳未来 一环境合规管理
	6	能源利用	第三十五条	推动绿色发展，迈向低碳未来 一资源消耗与循环利用
	7	水资源利用	第三十六条	推动绿色发展，迈向低碳未来 一资源消耗与循环利用
	8	循环经济	第三十七条	向绿而行，木塑产业助力循环低碳发展 推动绿色发展，迈向低碳未来 一资源消耗与循环利用
社会	9	乡村振兴	第三十九条	承担社会责任，共建和谐新篇 一社会贡献
	10	社会贡献	第四十条	承担社会责任，共建和谐新篇 一社会贡献
	11	创新驱动	第四十二条	聚力创新驱动，锻造品质服务 一创新驱动
	12	科技伦理	第四十三条	不涉及
	13	供应链安全	第四十五条	承担社会责任，共建和谐新篇 一供应链管理
	14	平等对待中小企业	第四十六条	承担社会责任，共建和谐新篇 一供应链管理
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	聚力创新驱动，锻造品质服务 一产品质量管理 一客户服务
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	优化治理架构，稳健合规运营 一风险控制与合规管理
可持续发展 相关治理	17	员工	第五十条	守护合法权益携手员工共赢
	18	尽职调查	第五十二条	持续发展（ESG）管理 一尽职调查与利益相关方沟通
	19	利益相关方沟通	第五十三条	可持续发展（ESG）管理 一尽职调查与利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	优化治理架构，稳健合规运营 一反腐败管理
	21	反不正当竞争	第五十六条	优化治理架构，稳健合规运营 一风险控制与合规管理

亲爱的读者：
您好！非常感谢您在百忙之中阅读《森泰股份2024年可持续发展报告》！
为了持续改进可持续发展报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，
恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并反馈给我们：

意见反馈表
选择性问题:(请在相应的位置打“√”)
请您评价本报告反映森泰股份对经济、社会、环境的重大影响程度：
☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：
☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：
☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

请您评价本报告的可读性：
☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

请您对《森泰股份2024年可持续发展报告》报告进行综合性评价
☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

开放性问题：
您对森泰股份ESG工作有哪些建议？

您认为本报告为您提供了哪些有价值的ESG信息？

您认为报告还需要增加披露哪些ESG信息？



SENTAI[®]

森泰股份