

证券代码：002374

证券简称：中锐股份

公告编号：2025-017

山东中锐产业发展股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中锐股份	股票代码	002374
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	丽鹏股份		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱拓	王小翠	
办公地址	上海市长宁区金钟路 767 弄 2 号	上海市长宁区金钟路 767 弄 2 号	
传真	021-22192961	021-22192961	
电话	021-22192960	021-22192955	
电子信箱	zhut@chiway.com.cn	ir@chiway.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

山东中锐产业发展股份有限公司 2024 年实现营业收入 6.36 亿元，主要以包装科技业务为主，该业务产销规模连续多年处于同行业领先地位，业务稳定持续发展，为公司贡献了主要的经营利润和良好的现金流。公司将继续加大对包装科技业务的装备改造和技术研发投入，大力开发新应用市场，进一步做

大做强主业，提升市场份额，保持行业地位。此外，公司园林业务的项目投资及施工已基本结束，加快应收款项回收成为公司的核心任务。

具体情况如下：

（1）包装科技业务

包装科技业务是公司的主要业务。公司深耕酒类制盖行业近三十年，是国内最大的（铝制相关类）防伪瓶盖生产企业。公司形成了三大基地（北方基地、中部基地、西南基地）下辖七个子公司（如下图）的生产产能布局，秉持“贴近客户，就近服务”的理念，及时响应客户的各类需求，缩短服务周期，提升公司竞争力和客户忠诚度。同时，公司拥有国际领先的进口滚印和制盖设备，以及先进的 28 口、38 口瓶盖生产线。



公司主要产品为铝制防伪瓶盖、组合式防伪瓶盖（全塑防伪瓶盖、铝塑结合防伪瓶盖）以及复合型防伪印刷铝板，被广泛应用于白酒、保健酒、啤酒、葡萄酒、功能性饮品、保健品、高档饮用水、橄榄油等消费领域，已销往全国绝大部分省、自治区、直辖市，并出口亚洲、欧洲、澳洲及美洲等国际市场，下游酒水饮料行业客户众多。产品广泛应用于劲牌、泸州老窖、剑南春、古井贡、舍得、郎酒、牛栏山、伊力特、江小白、水井坊、云峰酒业、红星、兰陵等国内白酒企业，以及青岛啤酒、蓝带啤酒、燕京啤酒、燕之屋燕窝、大洲新燕、辽宁力克、崂山矿泉水、元气森林、益海嘉里等知名的啤酒、饮料、保健品企业。



①客户市场介绍

近年来，公司积极调整经营策略，对“核心客户”与“重点产品”两手抓，持续深耕客户关系，加大市场开发力度。按照公司的客户结构和产能分布，将国内划分为北方、中部、西南三大区域，以及海外国际区域。

北方区域： 主要集中供应“北京：红星、牛栏山、燕京啤酒”“山东：兰陵、景芝、威龙葡萄酒、青岛啤酒”“河北：丛台、衡水老白干、三井小刀、十里香”“黑龙江：老村长、玉泉”等；

中部区域： 主要集中供应如“湖北：劲酒”“安徽：古井贡、迎驾”“江西：四特”等；

西南区域： 主要集中供应“四川：剑南春、泸州老窖、水井坊、郎酒、光良、沱牌”“贵州：云峰酒业、茅台保健酒”“重庆：江小白”“福建：燕之屋”“广西：丹泉”“广东：蓝带啤酒”“新疆：伊力特”等；

海外国际区域： 主要供应亚洲、美洲、欧洲等国际酒类等客户，针对白兰地、威士忌、葡萄酒、橄榄油等海外产品，出口泰国、菲律宾、缅甸、越南、智利、澳大利亚等国家。



②装备制造及技术研发情况

公司引进了国际、国内同行业领先的生产设备，包括意大利 SACMI、BORTOLINKEMO、OMSO、CALF 等公司及瑞士 MADAG 等公司的机器设备，具备与国外高端制盖企业竞争的能力，满足了核心客户的产品特点和品质需求，同时也提升了公司生产效率及质量控制水平。

公司一直专注于包装科技等方面的技术研发，截至报告期末，公司包装科技业务板块拥有专利超过 100 项，其中发明专利 50 项，专利包括自动控制系统、特殊印刷工艺、专用印刷方法及设备，多次获得中国专利优秀奖等。



③公司的行业地位

公司是制盖包装领域多项行业标准的制定单位、中国包装联合会常务理事单位，是国内酒类制盖包

装领域领先企业、“高新技术企业”“专精特新企业”“山东省制造业单项冠军”，荣获“中国包装龙头企业”“中国包装优秀研发中心”“国家知识产权示范企业”等国家级荣誉，以及中国包装联合会颁发的“中国包装优秀品牌”“中国包装百强企业”“2023 年度中国包装百强企业排名——金属包装前 30 名企业”等称号。同时，子公司成都海川被四川省经济和信息化厅办公室认定为“专精特新”中小企业，子公司新疆军鹏被新疆工业和信息化局第一批认定为“专精特新”中小企业，公司产品在中国包装联合会 2024 年第九届包装印刷大奖赛中获得一等奖 2 个、二等奖 5 个。

④业绩驱动因素

包装科技业务主要业绩驱动因素包括长期稳定的客户合作、严格的产品质量控制、持续的技术工艺提升、生产管理优化及供应保障能力等。

(2) 园林生态业务

该业务主体为重庆华宇园林有限公司，园林业务已基本完成收缩，项目已完成施工，回收项目应收款成为华宇园林的核心工作。

近年来，公司在贵州安顺、遵义等地区的应收款项未按合同约定收回，公司根据会计准则计提了相应的减值准备，导致上市公司因计提减值而连年出现亏损，并对包装制造业生产再投入及技术改造、资金运营及周转、降低债务负担等方面造成了严重的影响，成为制约公司发展的核心因素。

截至报告期末，公司园林各类应收款项账面原值约 42 亿元，其中应收未收的款项约 29 亿元，主要集中在贵州及四川地区。贵州地区应收未收的款项约 25 亿元，占比超过 85%，其中安顺市西秀区人民政府及相关国资平台欠款约 20 亿元，安顺市西秀区人民政府欠款自 2018 年至今基本无偿付；遵义市红花岗区人民政府，播州区人民政府相关国资平台企业欠款约 3.7 亿元，欠款方为遵义红创文化旅游开发有限责任公司、遵义市红花岗城市建设投资经营有限公司，以及遵义市红花岗区深溪镇人民政府；贵阳市修文县政府下属国资企业，修文文化产业投资开发有限责任公司欠款约 1.38 亿元。四川地区的四川巴中经济开发区科技园管理委员会拖欠公司款项约 2.41 亿元。

地区	欠款方	拖欠金额 (亿元)	拖欠时间
贵州省安顺市	安顺市西秀区人民政府	19.03	1~6 年
	安顺市西秀区黔城产业股份有限公司	1.10	2~5 年
贵州省遵义市	遵义红创文化旅游开发有限责任公司	2.43	1~6 年
	遵义市红花岗城市建设投资经营有限公司	0.95	4~7 年
	遵义市红花岗区深溪镇人民政府	0.31	4~7 年
贵阳市修文县	修文文化产业投资开发有限责任公司	1.38	1~5 年
四川省巴中市	四川巴中经济开发区科技园管理委员会	2.41	1~4 年
合计		27.61	

注：拖欠金额取截至 2024 年末公司应收账款账面原值金额。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末 增减	2022 年末
总资产	3,438,075,495.32	3,732,671,385.05	-7.89%	3,857,806,571.25
归属于上市公司股东的净资产	937,259,590.56	1,194,395,199.48	-21.53%	1,353,214,034.31
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	636,272,310.78	710,695,344.91	-10.47%	840,607,543.50
归属于上市公司股东的净利润	-256,519,010.77	-160,703,470.24	-59.62%	-687,121,484.65
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	-260,955,033.00	-167,407,708.61	-55.88%	-702,742,804.72
经营活动产生的现金流量净额	48,296,881.19	34,336,893.75	40.66%	27,718,901.82
基本每股收益（元/股）	-0.24	-0.15	-60.00%	-0.63
稀释每股收益（元/股）	-0.24	-0.15	-60.00%	-0.63
加权平均净资产收益率	-24.05%	-12.63%	-11.42%	-40.50%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	165,874,935.79	148,999,642.35	144,433,438.55	176,964,294.09
归属于上市公司股东的净利润	-45,203,466.89	-15,840,636.10	-21,624,182.29	-173,850,725.49
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	-49,722,697.27	-16,350,593.18	-23,064,706.80	-171,817,035.75
经营活动产生的现金流量净额	5,088,920.33	5,619,888.82	11,945,359.59	25,642,712.45

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	56,849	年度报告 披露日前 一个月末 普通股股 东总数	53,384	报告期末 表决权恢 复的优先 股股东总 数	0	年度报告披露日前一 个月末表决权恢复的 优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件 的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
苏州睿畅投资	境内非国有	18.77%	203,721,179	0	质押	84,083,581	

管理有限公司	法人					
张忠民	境内自然人	1.25%	13,534,300	0	不适用	
赵荣全	境内自然人	0.91%	9,875,400	0	不适用	
王鑫	境内自然人	0.90%	9,724,398	0	不适用	
沈金龙	境内自然人	0.84%	9,112,400	0	不适用	
徐航	境内自然人	0.71%	7,700,200	0	不适用	
于秀珍	境内自然人	0.65%	7,011,820	0	不适用	
梁婷	境内自然人	0.62%	6,741,693	0	不适用	
苏州市众山塑 料有限公司	境内非国有 法人	0.51%	5,480,490	0	不适用	
梁晓冬	境内自然人	0.48%	5,232,340	0	不适用	
上述股东关联关系或一致行 动的说明	公司未知上述股东是否存在关联关系或一致行动。					
参与融资融券业务股东情况 说明（如有）	股东赵荣全通过东吴证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 9,875,400 股；股东王鑫通过国元证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 9,724,398 股；股东沈金龙通过东吴证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 8,562,400 股；股东徐航通过长城证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 7,700,200 股；股东梁婷通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 1,735,693 股；股东梁晓冬通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 3,529,000 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

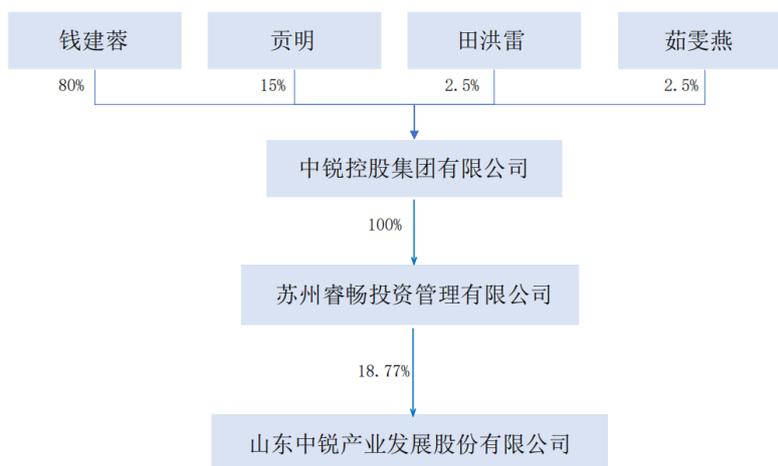
(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

实际控制人控制关系方框图（2024年12月31日）



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2024 年，公司秉持稳健经营、创新发展的理念，积极应对复杂多变的市场环境与行业挑战，围绕既定目标开展各项工作。包装科技业务方面，在国内整体消费降级趋势，白酒类消费整体下滑的严峻挑战下，公司稳中求进，坚持“量质”并举，做强做实主业；同时积极谋变，拓展新兴的海外市场，以及饮料、食用油、乳品等领域，拓宽增长空间，使得经营现金流持续提升，有力保障公司的经营发展。

园林业务已基本结束收尾，公司直面应收款回款的困难与挑战，采取多种措施推动回款。随着国家化债政策的持续发力，为公司地方债务化解带来了新的契机。公司抢抓时机，积极探索化债新路径，在四川地区的应收款部分得到了偿付，为解决后续回款形成了良好的沟通机制。

2024 年主要工作如下：

（一）积极应对市场挑战，夯实包装科技主业

1、深挖存量，拓展增量，稳固提升包装科技主业

公司是国内最大的（铝制相关类）防伪瓶盖生产企业，防伪瓶盖产品主要供应酒类领域，凭借深耕酒类制盖行业近三十年，公司积累了一批长期合作的优质白酒客户资源，包括劲牌、泸州老窖、剑南春、古井贡、伊力特、江小白、舍得等。近几年，白酒行业逐步进入深度调整期，公司酒类客户需求也随之调整，公司通过深耕长期客户价值，全力配合客户进行产品结构升级、二维码数字化平台优化等，不断提升服务质量，深挖优质成熟客户的存量需求。报告期内，公司对剑南春、泸州老窖、伊力特、江小白等核心客户的产品销售收入较去年同期提升。近年来，公司依托近三十年来构建的品牌影响力及行业资源，提前战略布局西南地区，拓展包装科技业务增量市场，逐步拓展并培育新客户，为后续区域市场拓展奠定了坚实基础。

2、海外拓展与多品类协同双轮驱动

随着国内市场趋于饱和，公司持续发力拓展国际市场，聚焦烈酒、葡萄酒、橄榄油等领域，加大客户拓展力度，拓宽销售渠道，探索意大利、澳洲等新市场。有针对性地推广公司明星产品，公司新研发的瓶盖产品在南美、南非、东南亚获得市场广泛认可，葡萄酒瓶盖的供应获得部分海外地区头部客户的青睐，产品订单在逐步增加。公司在报告期内进一步强化了与东南亚、南非、南美、澳洲等国际客户的关系维护与互动机制，促进双方合作深度绑定。

在市场竞争日益激烈的环境中，公司持续不断地寻求拓展，延伸业务应用领域，重点在饮料、食用油、乳品等细分领域。报告期内，公司继续发力饮料领域，进一步开发头部啤酒客户。目前公司生产的标准口径的铝盖产品已广泛应用于大量客户产品中，包括青岛啤酒、蓝带啤酒、燕京啤酒、燕之屋燕窝、大洲新燕、辽宁力克、崂山矿泉水、百事、统一等。

（二）千方百计回收园林应收款，极力拓展化债新路径

公司园林业务已基本结束收尾，回收项目应收款成为核心任务。近年来，公司通过各种努力，在山东、四川等地陆续回收超过 15 亿元的应收款项，但在贵州地区的回款收效甚微，2024 年公司在贵州地区基本没有回款。截至报告期末，公司园林各类应收款项账面原值约 42 亿元，其中应收未收的款项约 29 亿元，主要集中在贵州及四川地区。贵州地区应收未收的款项约 25 亿元，占比超过 85%，其中安顺市西秀区人民政府及相关国资平台欠款约 20 亿元，安顺市西秀区人民政府欠款自 2018 年至今基本无偿付；遵义市红花岗区人民政府，播州区人民政府相关国资平台企业欠款约 3.7 亿元，欠款方为遵义红创文化旅游开发有限责任公司、遵义市红花岗城市建设投资经营有限公司，以及遵义市红花岗区深溪镇人民政府；贵阳市修文县政府下属国资企业，修文文化产业投资开发有限责任公司欠款约 1.38 亿元。四川地区的四川巴中经济开发区科技园管理委员会拖欠公司款项约 2.41 亿元。

地区	欠款方	拖欠金额 (亿元)	拖欠时间
贵州省安顺市	安顺市西秀区人民政府	19.03	1~6 年
	安顺市西秀区黔城产业股份有限公司	1.10	2~5 年
贵州省遵义市	遵义红创文化旅游开发有限责任公司	2.43	1~6 年
	遵义市红花岗城市建设投资经营有限公司	0.95	4~7 年
	遵义市红花岗区深溪镇人民政府	0.31	4~7 年
贵阳市修文县	修文文化产业投资开发有限责任公司	1.38	1~5 年
四川省巴中市	四川巴中经济开发区科技园管理委员会	2.41	1~4 年
合计		27.61	

注：拖欠金额取截至 2024 年末公司应收账款账面原值金额。

上述部分款项已长期拖欠超过 5 年，地方政府及国资平台公司的长期拖欠，对公司经营和资金造成了严重的影响。近年来，公司累计计提减值损失，导致上市公司近年来出现亏损，净资产规模持续下降，并对制造业生产再投入及技术改造、资金运营及周转、降低债务负担等方面造成了极为显著的影响，严重制约了制造业实体企业的发展。

2024 年以来，公司直面现实，积极尝试多种化债模式，推进资源化债、资产转让等新路径，重点在贵州等地区调研落实可化债资产；同时继续通过国家工信部、财政部、省长信箱等国家、省级平台向上反馈企业真实情况，推动政府尽快回款支付。公司在四川地区的应收款部分得到了偿付，为解决后续回款形成了良好的沟通机制。

近期国家陆续发布各项政策，着力化解地方债务。2025 年 2 月 17 日，总书记在民营企业座谈会中提出“要着力解决拖欠民营企业账款问题”，国家发展改革委、工信部在会上联合发声，宣布将“重拳整治拖欠民企账款”。2025 年 3 月 5 日国家发布的《政府工作报告》中再次提及“加力推进清理拖欠企业账款工作，强化源头治理和失信惩戒，落实解决拖欠企业账款问题长效机制”。2025 年 3 月 17 日，国务院发布了最新的《保障中小企业款项支付条例》，明确机关、事业单位和大型企业支付中小企业款

项的期限要求，应当自货物、工程、服务交付之日起 60 日内支付款项；并加大拖欠违法处罚力度，对机关、事业单位在公务消费、办公用房、经费安排等方面采取必要的限制措施，对国有大型企业拖欠中小企业款项，造成不良后果或者影响的，对负有责任的国有企业管理人员依法给予处分。

在贵州地区，公司将全力跟各地方政府磋商，敦促地方政府积极行动，不推诿，不回避，不敷衍，提出切合实际的化债方案；同时，公司将积极争取国家化债政策支持，将公司的应收债权纳入国家整体化解地方债务计划中，从根本上化解公司在贵州区域的应收款难题，加快回笼资金，维护上市公司及投资者的权益，回归和壮大主业发展。

（三）深化精益化运营，多维降本提质增效

报告期内，公司实施多项统筹革新措施，不断深化精益化运营：（1）采购方面，一方面拓宽原材料采购渠道，扩大集中采购覆盖范围，增加原材料采购种类，并扩大至重点设备采购，进一步优化采购成本。另一方面，优化原材料价格与产品销售价格的联动机制，转移部分原材料价格的波动风险。（2）生产方面，持续优化生产效率及质量管控，推进大单品连线，加强成品溯源控制；完成洁净生产升级，注塑机节能改造，倡导设备自研自制。（3）环保方面，加大环保设备投入及改造升级力度等。通过精细化运营管理，公司“降本增效”措施取得积极成效，库存规模下降明显，技改收益不断提升，质量损失有效降低，生产运营效率得到较大提升。同时，通过紧抓内部管控，包装科技业务净现金流管控取得良好成效。

公司聚焦主业，持续提升品牌价值。公司产品在中国包装联合会 2024 年第九届包装印刷大奖赛中获得一等奖 2 个、二等奖 5 个；上市公司获得“高新技术企业”“专精特新企业”“中国包装优秀品牌”“山东省制造业单项冠军”“2023 年度中国包装百强企业排名——金属包装前 30 名企业”“企业标准领跑者”等多项荣誉称号；下属的成都海川、新疆军鹏被授予“专精特新”中小企业，同时成都海川被四川省包装联合会授予“四川省包装行业绿色制造先进企业”；公司被烟台市工信局认定为烟台市级工业设计中心，被劲牌、剑南春、舍得、伊力特、江小白等客户授予战略合作伙伴或战略供应商。