



成都新天府文化旅游发展股份有限公司

2024 年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告 Environmental, Social and Governance Report



目录 CONTENTS

董事长致辞	01
报告编制说明	03
公司基本信息	05
议题重要性评估	09
ESG 治理	14
附录	63

环境篇 01

应对气候变化	17
环境合规管理	21
水资源利用	23
生态系统和生物多样性保护	25

社会篇 02

产品和服务安全与质量	29
客户服务与隐私保护	40
员工	41
社会贡献	47
乡村振兴	48

治理篇 03

党建引领	51
公司治理	52
合规与内控	56
反商业贿赂及反贪污	59
反不正当竞争	62



董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴及社会各界朋友：

2024 年是天府文旅（原莱茵体育）品牌重塑与战略转型的关键之年。我们坚定不移推进“泛文旅体产业融合发展”战略，深化 ESG（环境、社会、公司治理）理念，优化产业结构，强化社会责任，努力实现经济效益与社会价值的协同增长。

践行绿色发展理念，促进生态价值转化

我们依托西岭雪山景区，持续推进生态环境保护与绿色低碳运营。2024 年，全面完成景区酒店改造和基础设施提档升级，大幅提升能源利用效率，游客满意度显著提高。同时，我们积极推动绿色旅游发展，让“冷资源”加速转化为“热动力”，使成都成为“南方冰雪运动首选地”，进一步擦亮“雪山下的公园城市”品牌。

赋能文旅体产业，共创“冰雪+”社会价值

2024 年我们成功获评“西岭雪山景区—花水湾”国家级旅游度假区，并推出“四季冰雪”战略，提升游客体验，带动当地就业与经济增长；我们开辟影旅融合赛道，以“笑声经济”为抓手，推进“中国喜剧梦工厂”项目，推动“拍在四川”一站式制片服务体系建设，充分挖掘影旅联动价值；积极举办第二届 Top Snow 勇士挑战赛，推动全民健身与体旅融合。

我们坚持以人为本，注重安全生产，切实保护员工权益、健康与安全，实现员工与企业共赢价值。我们在多个业务板块布局数字化平台，赋能安全生产和优质服务，提升数据安全保护消费者隐私。同时，我们积极参与体育及社区支持等公益志愿活动，加强与地方政府合作，推进消费帮扶、促进就业以及教育支持，助力乡村振兴，实现多方共赢发展。

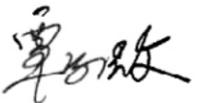
强化合规管理，提升 ESG 绩效

2024 年，我们持续优化公司治理结构，加强“三会一层”建设，推动组织架构调整，提升决策科学性和有效性，维护投资者权益；我们加强合规内控体系建设，强化财税合规透明，聚焦“三不腐”一体推进，筑牢反腐防线。下一步，我们将持续完善 ESG 管理体系，提升信息披露质量，增强投资者信心。

深化“文旅+百业”，迈向更高 ESG 目标

2025 年，我们将继续以 ESG 为战略指引，以旅游业务为核心，聚焦“旅游+冰雪”“旅游+影视”“旅游+体育”，打造独具特色的产品体系和服务链条，推动低碳运营，强化社会责任。我们相信，唯有坚持可持续发展，才能为社会、股东、员工创造长期价值。感谢各界朋友的支持与监督，让我们携手共进，共创未来！

董事长



报告编制说明

本报告是成都新天府文化旅游发展股份有限公司（简称：天府文旅）公开发布的第二份环境、社会和治理（ESG）报告。旨在全面披露公司 2024 年度在环境、社会和公司治理方面的管理实践及成效，进一步加强与利益相关方及社会公众的沟通，深化可持续发展理念。

编制依据

为确保报告内容全面、客观、规范与透明，本报告主要参考的编制标准包括深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告》（以下简称“深交所《指引》”）、国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI Standards（2021）》。

报告原则

重要性

公司识别出各利益相关方关注的与经营相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。同时关注公司所处行业和经营业务的特点。议题重要性分析过程及结果详见本报告“议题重要性评估”章节。

准确性

本报告尽可能确保信息准确，所披露的数据和案例均来自本公司及下属子公司的正式文件和统计报告。如无特别说明，所示金额均为人民币。其中，定量信息已说明统计口径、计算依据与假定条件，详见本报告“ESG 数据表”章节。公司董事会确保本报告不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

平衡性

本报告内容基于客观事实，公平披露公司正面及负面的信息，确保信息呈现不偏不倚。

清晰性

本报告以简体中文发布，并包含表格、示意图等辅助信息，并提供目录及对标索引表。

量化性

本报告披露关键定量绩效指标，并尽可能提供历史数据。

一致性

本报告在不同报告期内对同一指标的统计和披露方式保持一致；如有变更将作出充分说明。

完整性

本报告披露范围与公司合并财务报表范围保持一致。

时效性

本报告为年度报告，时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。公司尽量在报告年度结束后尽快发布本报告。

可验证性

本报告中的案例和数据均来源于公司实际运营的原始记录或财务报告，确保所披露数据的来源及计算过程均可追溯，并可用于支持外部鉴证工作的审核。

报告获取

为践行环保理念，本报告将以电子版形式发布。我们建议您在巨潮信息网（www.cninfo.com.cn）下载报告全文版。如对本报告有任何疑问或建议，敬请联系我们。

公司邮箱 lyzy000558@126.com

联系电话 028-86026033

指代说明

释义项	指	释义内容
天府文旅、公司	指	成都新天府文化旅游发展股份有限公司
深交所	指	深圳证券交易所
成都市国资委	指	成都市国有资产监督管理委员会
成都文旅集团	指	成都文化旅游发展集团有限责任公司
文旅股份公司	指	成都文化旅游发展股份有限公司
莱茵达集团	指	莱茵达控股集团有限公司
西岭雪山运营分公司	指	成都文化旅游发展股份有限公司西岭雪山运营分公司
天府宽窄文化	指	成都天府宽窄文化传播有限公司（原成都莱茵达体育有限公司，报告期内已更名）
闲林港	指	杭州莱茵达闲林港体育生活有限公司
丽水体育场公司	指	丽水莱茵达体育场馆管理有限公司
沐山时代	指	成都沐山时代文化传播有限公司
景区	指	西岭雪山景区
报告期	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

公司基本信息

公司概况

成都新天府文化旅游发展股份有限公司前身为莱茵达体育发展股份有限公司，成立于 1988 年 3 月，1994 年 5 月在深交所主板上市（股票代码：000558），位于四川省成都市高新区。

2023 年，公司完成重大资产置换，注册地迁址成都高新区。2024 年公司正式启动更名，以全新形象亮相资本市场。公司将围绕文化、旅游、体育三大产业，重点以冰雪旅游、影旅融合和体旅融合作为业务发展着力点，推动打造集文化、旅游、体育于一体的健康生活方式，全力拓展主营业务体系，不断夯实发展根基，将上市公司打造为国内泛文旅体产业融合发展的标杆企业。

截至 2024 年末，公司控股股东为成都体育产业投资集团有限责任公司，实际控制人为成都市国资委。

业务布局

天府文旅秉持“泛文旅体”产业融合发展战略，聚焦主责主业，围绕冰雪旅游、影旅融合和体旅融合建立主营业务体系，形成以核心文旅资源为牵引、多元内容赋能、专业平台支撑的综合化业务格局，正逐步迈向具有影响力的文旅体融合发展平台。



天府文旅业务架构及主要业务子公司



年度大事记



更名并完成战略转型，迈入文旅体融合新阶段

2024 年，公司由“莱茵达体育发展股份有限公司”更名为“成都新天府文化旅游发展股份有限公司”，重塑品牌形象与发展展望。



以冰雪文旅为主业，强化“西岭雪山”国家级旅游 IP

“西岭雪山景区-花水湾”于 2024 年 6 月获评国家级旅游度假区，成为中国南方唯一同时拥有国家级旅游度假区与滑雪旅游度假区双认证的景区，全年接待游客 68.5 万人次，同比 2023 年增加 14.09%。滑雪及冰雪运动参与人次较上年同期增加 14.60%；乘坐滑雪索道体验中高级滑雪的游客人数增加 2.90%。



启动“中国喜剧梦工厂”，开拓“笑声经济”新赛道

公司影视板块子公司天府宽窄文化传播有限公司制作并播出了《开播，短剧季》《现在就出发 2》《单排喜剧大赛》等综艺节目，推动影视与旅游、演艺、文创等融合发展，积极构建影旅融合平台型生态。



成功收购沐山时代，进军文旅+会展赛道

公司完成对沐山时代 40% 股权的收购，并取得实际控制权。该公司具备“会展+文旅”融合能力，2024 年已承接世园会、世运会等多个项目的服务工作。



剥离低效资产，聚焦主业发展

公司完成对都江堰御庭 16.34% 股权的转让，将非核心资产陆续剥离，集中资源推进主业发展和战略落地。

社会认可



“西岭雪山景区-花水湾”
荣获国家级旅游度假区称号

中华人民共和国文化和旅游部



2024-2025 全国冰雪旅游精品线路中第十条
“蜀山冰雪·安逸四川”冰雪旅游精品线路

中华人民共和国文化和旅游部



西岭雪山景区荣获“2024 年度热门雪场”称号

2024 国际冬季运动（北京）博览会组委会



《开播！短剧季》获“TV 地标”（2024）
“年度优秀制作机构节目”奖

国家广播电视总局



“拍在四川”项目入选我省“视听赋能”典型案例

四川省委宣传部、四川省广播电视局



西岭雪山景区荣获“优秀企业”称号

大邑县人民政府



沐山时代获评诚信示范企业

成都信用协会



沐山时代获评 2024 年杰出会展服务商

成都会展联盟



议题重要性评估

双重重要性分析

依据深交所《上市公司可持续报告指引》要求，公司于 2024 年首次开展了议题双重重要性分析。采用问卷调查、专家分析、小组讨论等方式，充分纳入多个利益相关方的观点，全面分析 ESG 议题对公司财务以及经济、环境和社会的影响。

2024 年议题双重重要性分析流程



利益相关方沟通

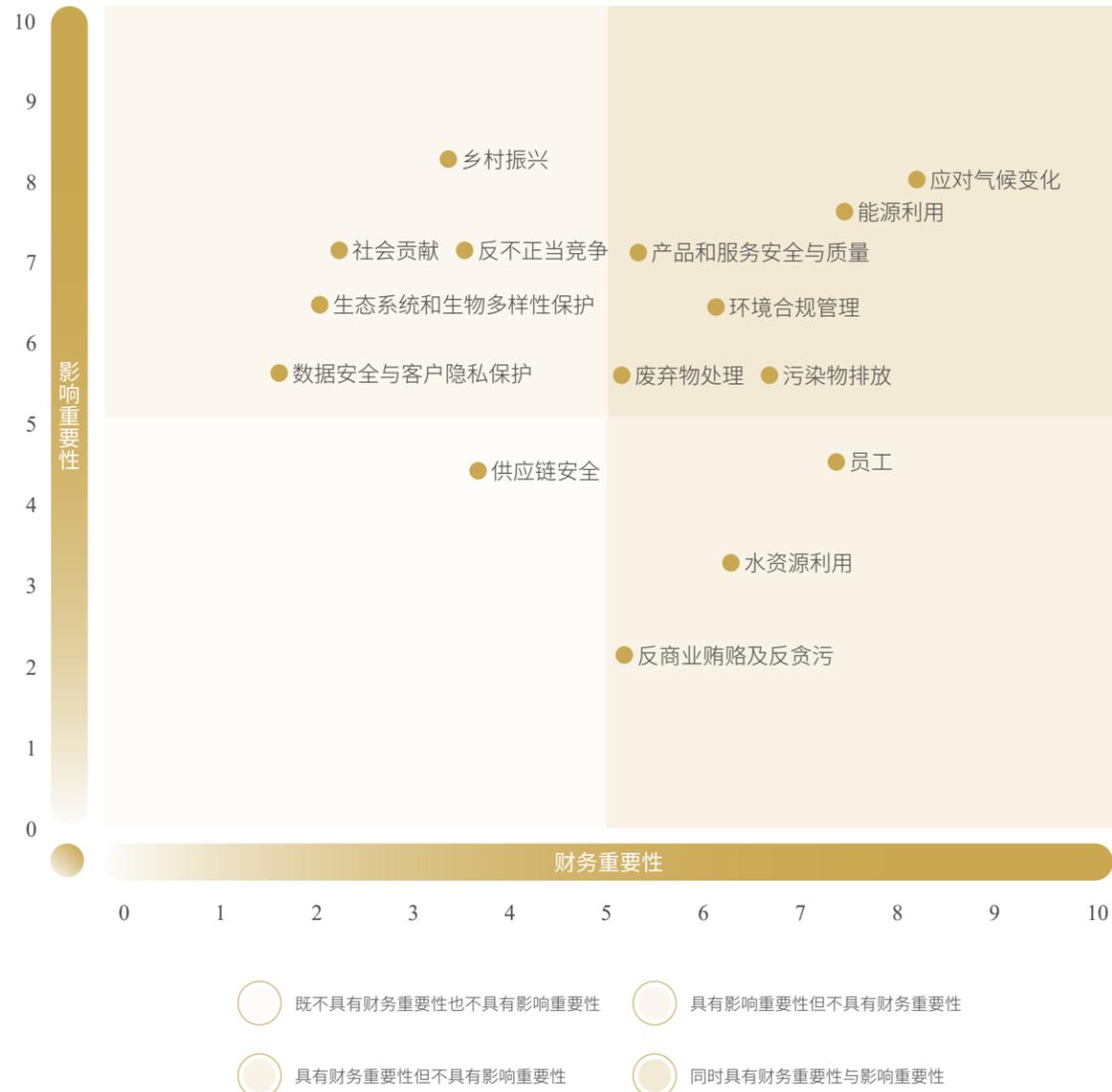
天府文旅与各利益相关方保持良好沟通，积极了解并回应利益相关方诉求，听取对公司发展的建议。2024 年，公司结合业务实际识别和筛选了主要利益相关方，并分析了利益相关方重点关注议题和沟通方式。通过开展尽职调查，确保充分识别和评估潜在风险，为利益相关方提供透明可靠的信息。

利益相关方	重点关注议题	沟通方式
 政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 生态系统和生物多样性保护 环境合规管理 反商业贿赂及反贪污 税务治理 乡村振兴 产品和服务安全与质量 	<ul style="list-style-type: none"> 接受监管与审查 政企合作交流 依法纳税 日常沟通及信息报送
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 	<ul style="list-style-type: none"> 定期报告与临时公告 投资者交流会 股东大会 深交所互动平台沟通
 客户 / 消费者	<ul style="list-style-type: none"> 产品和服务安全与质量 应对气候变化 客户服务与隐私保护 供应链安全 数据安全与客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 平台互动 客户定期沟通 投诉举报热线 客户满意度调查
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工 职业健康安全 反商业贿赂及反贪污 	<ul style="list-style-type: none"> 绩效沟通 员工座谈 内外部培训 员工意见建议信箱
 供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 产品和服务安全与质量 反商业贿赂及反贪污 	<ul style="list-style-type: none"> 采购活动 招采平台 日常业务沟通 商务会见与洽谈
 社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> 产品和服务安全与质量 水资源利用 污染物排放 废弃物管理 应对气候变化 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 活动共建 意见收集 志愿者服务 日常沟通交流 网站、微信公众号等
 行业协会、高校	<ul style="list-style-type: none"> 产品和服务安全与质量 员工 	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通 协会会议和协会活动 项目合作 校园招聘

议题重要性分析结论

2024 年，天府文旅识别并筛选出 15 项与公司业务相关的 ESG 议题。通过相关方对这 15 项议题的影响重要性与财务重要性进行综合评估，对各议题重要性优先级进行排序并以矩阵图呈现。天府文旅董事会审阅并确认了该议题矩阵，并在本报告中信息进行披露。

C 天府文旅 2024 年重要性议题矩阵



重要性议题管理方式

议题	影响分析		风险和机遇分析	
	影响范围	时间范围	风险/机遇类型	时间范围
应对气候变化	企业自身运营	中长期	风险类型: 监管与政策风险 (碳排放政策趋严)、极端天气影响景区运营、转型成本上升。 机遇类型: 绿色低碳会展与旅游品牌建设、可再生能源利用、获取绿色融资优惠。	中长期
污染物排放	企业自身运营	短中期	风险类型: 政策监管加强导致合规成本上升、污水及废气排放超标风险。 机遇类型: 环保设施投资带动运营效率提升。	短中期
废弃物处理	企业自身运营	短中期	风险类型: 废弃物处理不当导致环保处罚、公众形象受损。 机遇类型: 材料回收利用提升资源利用效率、推动绿色会展。	短中期
生态系统和生物多样性保护	企业自身运营, 价值链下游	长期	风险类型: 破坏生态红线引发生态修复与舆情。 机遇类型: 打造生态旅游特色产品。	长期
环境合规管理	企业自身运营	中长期	风险类型: 法律合规风险 (处罚风险)。 机遇类型: 标准化降低运营风险。	中长期
能源利用	企业自身运营	中长期	风险类型: 成本风险 (能源价格波动)、政策风险 (节能降碳要求)。 机遇类型: 节能改造项目提升资产使用效率、新能源设施应用优化成本结构。	中长期
水资源利用	企业自身运营	中长期	风险类型: 枯水季节供水保障难度加大、废水排放标准提升。 机遇类型: 雨水收集与循环水利用提升节水成效。	中期

议题	影响分析		风险和机遇分析	
	影响范围	时间范围	风险/机遇类型	时间范围
员工	企业自身运营	中期	风险类型: 核心人才流失风险、雇佣合规风险。 机遇类型: 员工满意度高带来的人才队伍稳定发展。	短中长期
产品和服务安全与质量	企业自身运营	短中期	风险类型: 服务过程中安全事故、游客投诉处理不及时影响声誉。 机遇类型: 服务品牌建设提升客户忠诚度。	中长期
数据安全与客户隐私保护	企业自身运营, 价值链下游	中长期	风险类型: 合规风险、客户流失风险。 机遇类型: 加强数据管理体系建设提升客户信赖度。	短中期
供应链安全	价值链上游, 企业自身运营	中长期	风险类型: 展会 / 景区高峰期供应不稳定、供应商合规性不足。 机遇类型: 提升地方政府合作关系、塑造国企担当形象。	短中期
乡村振兴	价值链下游	中长期	风险类型: 政策要求。 机遇类型: 企业影响力提升。	长期
社会贡献	价值链下游	长期	风险类型: 公益投入成本压力。 机遇类型: 企业品牌价值提升。	长期
反商业贿赂及反贪污	企业自身运营	中长期	风险类型: 腐败事件损害公司声誉并引发法律风险。 机遇类型: 健全制度保障运营透明合规。	中长期
反不正当竞争	企业自身运营	中长期	风险类型: 恶性竞争导致资源浪费及法律纠纷。	短期

注: 本报告中“短期”“中期”和“长期”的定义如下:

短期: 指公司 ESG 报告期结束后 1 年以内 (含 1 年)。

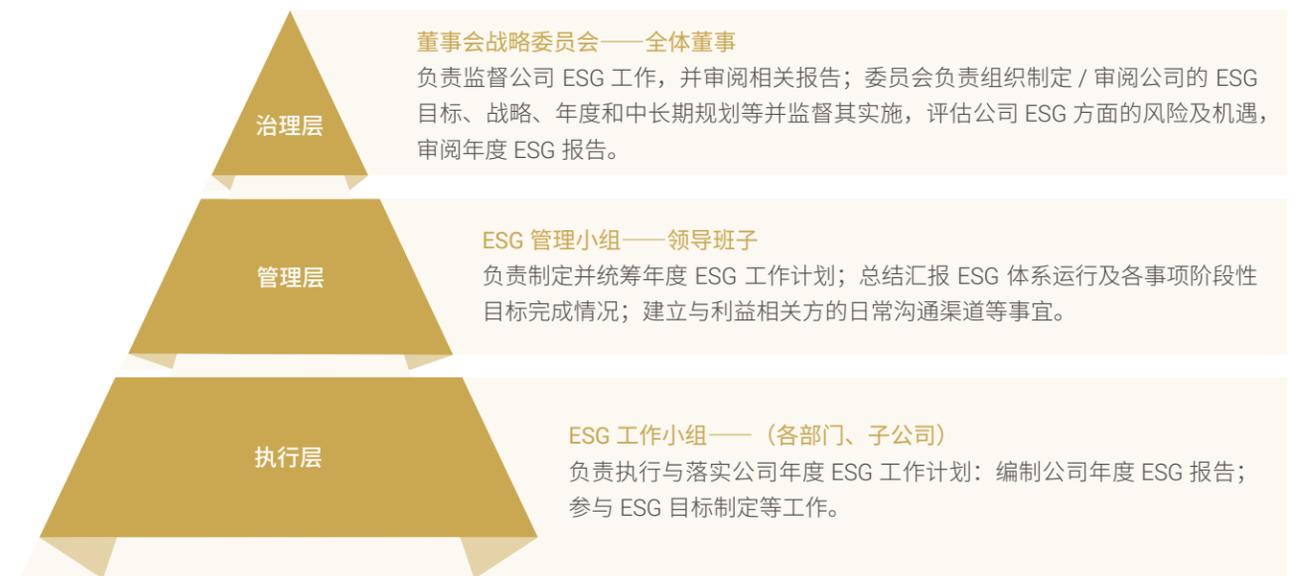
中期: 指公司 ESG 报告期结束后 1 年至 5 年 (含 5 年)。

长期: 指公司 ESG 报告期结束后超过 5 年。

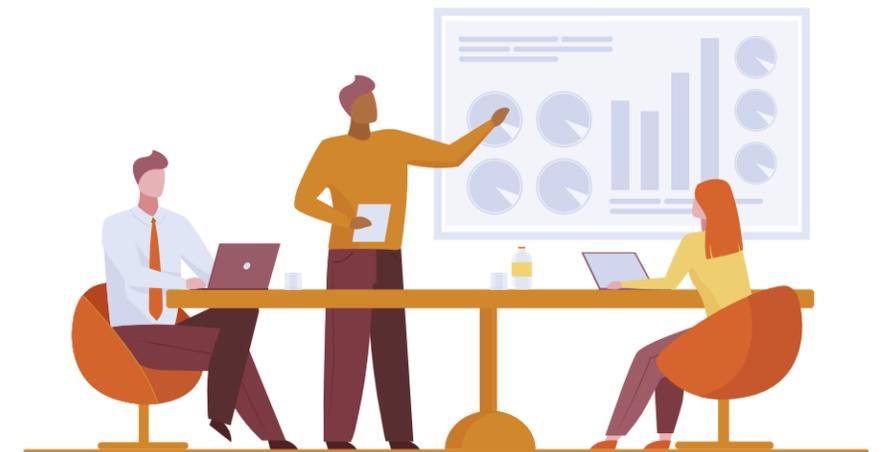
ESG 治理

2024 年, 天府文旅持续推动将 ESG 理念系统融入公司战略规划与运营管理, 推动形成绿色低碳、规范透明的管理机制, 助力文化旅游行业高质量发展。公司建立了以董事会为领导主体、ESG 管理小组为统筹协调核心、ESG 工作小组为执行落地主力的自上而下多层次 ESG 治理架构, 形成职责清晰、协同高效的管理机制。

天府文旅 ESG 治理架构



在 ESG 信息披露方面, 董事会全面参与并监督本报告的编制过程, 确保报告内容真实、准确、完整地反映公司在 ESG 发展领域的管理实践与绩效成果。报告编制期间, ESG 管理小组向董事会定期汇报议题识别、利益相关方沟通反馈, 董事会在此基础上审议并指导报告编制工作, 保障其对合规性与战略价值。



01

环境篇

应对气候变化

环境合规管理

水资源利用

生态系统和生物多样性保护



应对气候变化

天府文旅响应国家《2030年前碳达峰行动方案》，秉承可持续发展理念，通过优化能源利用和推动绿色运营等措施，减少碳排放并积极应对气候变化风险。

治理

公司在应对气候变化方面，由各个分子公司分别统筹管理。其中，文旅股份公司在西岭雪山景区实行集中统筹管理，由安全与环境管理部全面负责，采购部负责能源采购，工程部负责能源设备的管理，定期检查设备运行状况。

战略

公司系统梳理了现有的业务活动，开展了气候变化物理风险、转型风险和机遇识别、评估、分析工作，包括极端天气、长期气候变化带来的物理风险，以及政策、市场、技术变革导致的转型风险，并制定了系统性应对措施，包括基础设施加固、优化能源使用、推动绿色转型等，以降低风险并把握发展机遇。

天府文旅识别的气候风险与机遇及应对措施

物理风险与应对方式				
风险描述	影响时期	潜在财务影响	应对措施	等级
急性物理风险	暴雨 / 洪水	运营成本增加、游客减少、应急管理支出、法律费用	加固基础设施、建立排水系统、制定安全预案、监控预警	<input type="checkbox"/> 低 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input checked="" type="checkbox"/> 高
	野火	森林恢复投入增加、防火设备及培训成本上升	设防火隔离带、部署智能监测系统、制定应急预案	<input type="checkbox"/> 低 <input type="checkbox"/> 中 <input checked="" type="checkbox"/> 高
	地震	设施修复成本增加、因停业减少收入、救援支出	评估地震风险、储备应急物资、建立紧急联络机制	<input type="checkbox"/> 低 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 高
慢性风险	全球升温	收入下降、运营成本增加、灾害防治支出上升	采用适应性材料、购买相关保险、优化节能技术	<input type="checkbox"/> 低 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 高

转型风险和机遇应对方式					
风险描述	影响时期	潜在财务影响	应对措施	等级	
政策法规风险	碳排放监管加强	中长期	合规成本增加、节能投资上升	关注政策动态、增加可再生能源投入	<input type="checkbox"/> 低 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 高
技术风险	过于依赖传统能源和运营模式	短中期	能源系统升级投入、运营成本上升	制定低碳转型计划、识别潜在风险	<input type="checkbox"/> 低 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 高
市场风险	气候变化对旅游季节的影响	短中长期	客流量减少、利润下降	开发全年适用旅游项目、优化资源利用	<input type="checkbox"/> 低 <input type="checkbox"/> 中 <input checked="" type="checkbox"/> 高
声誉风险	负面公众反馈	中长期	品牌形象受损，收入下滑	强化信息披露、加强与利益相关方沟通	<input type="checkbox"/> 低 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 高
机遇描述	影响时期	潜在财务影响描述	应对措施	等级	
资源效率机遇	节能降耗措施提升整体运营效率	短中长期	提高盈利能力、降低运营成本	采用节能技术、优化废物管理	<input type="checkbox"/> 低 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 高
能源来源机遇	转向可再生能源	中长期	提升品牌价值、运营成本下降	评估可再生能源方案、利用政策支持	<input type="checkbox"/> 低 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 高
韧性机遇	开发更具气候适应性的旅游、体育产品	中长期	提高收入、降低成本	制定适应战略、调整业务布局	<input type="checkbox"/> 低 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 高
市场机遇	参与推动低碳经济项目	短中长期	降低能耗、提升品牌价值、增加营收	参与政府合作、推广绿色品牌形象	<input type="checkbox"/> 低 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 高
产品和服务	开发以低碳环保为主题的旅游产品	短中期	吸引环保客户、提高利润率、增加营收	市场调研、推动绿色产业融合	<input type="checkbox"/> 低 <input type="checkbox"/> 中 <input checked="" type="checkbox"/> 高

影响、风险和机遇管理

风险管理

公司定期开展风险识别工作，通过内部团队的分析，及时识别可能影响公司业务发展的气候相关风险。在评估阶段，结合风险的发生概率和潜在影响进行分析，对于重要风险，公司会结合实际情况，采取相应的应对措施，并通过日常监测和管理优化风险控制。

能源利用

公司主要温室气体排放来源于交通工具、建筑供暖、照明等系统，以及燃烧化石能源（如天然气、汽油、柴油）和外购电力与热力的间接排放。

2024 年，公司能源优化主要体现在地暖与照明系统的管理，同时加强员工的节能意识，促进科学合理的能源利用。此外，公司在景区增设新能源充电站，推动绿色交通。

地暖节能管理

公司结合景区天气情况，动态调整出水温度，并采取分时段供应策略。同时，定期组织专业人员对地暖室外供应管道及室内控制系统进行检查，通过内部工作群宣传地暖使用常识，提升员工节能意识，推动科学合理用暖。

照明节能管理

公司逐步淘汰老旧钨丝灯及高耗能灯光系统，采用 LED 光源以降低能耗。根据不同场景调整 LED 灯的功率。结合四季变化，控制系统定时供电，夏季空调温度不低于 26°C，冬季不高于 20°C。场馆采用“人走灯灭”自动感应照明系统，并在消防通道和走廊区域实施声光控制及局部照明。

低碳运营

公司在场馆运营、会展活动及绿色倡导方面探索创新型绿色实践，减少能源消耗，降低碳排放；打造多元低碳体验场景，以趣味化方式提升社会参与度，共同推动可持续发展。

绿色低碳会展

公司在会展活动中始终坚持绿色、低碳的环保理念，从场地选址、设计规划到设备配置，全方位降低能源消耗。在设计规划中最大程度利用自然光线，减少人工照明使用；优先选择交通便利地点，减少交通能耗；配置高效节能的设施设备，减少能源浪费，系统化降低会展活动碳足迹。

低碳生活倡导

沐山时代创新打造多元化低碳互动体验场景，通过科技赋能与场景营造，以趣味化、可视化的形式推动绿色生活方式普及。

低碳互动装置

沐山时代打造“低碳魔方”数智媒体项目，通过在市区公园及园区内设置“降碳箱”，鼓励社区居民投放可回收废弃物并兑换纪念礼品，以互动形式倡导低碳生活。

低碳足迹点场景

沐山时代结合“绿色本源”、“有机传承”、“碳”寻多元三大主题，在公园游线沿途增设低碳体验互动亮点，以轻量化装置展示零碳花园、低碳盒子等概念，打造低碳理念传播的趣味场景。

AR 绿色低碳地图

沐山时代通过精美折页地图与手机 AR 技术结合，展示成都公园城市示范点和世园会低碳体验亮点，市民可通过 AR 互动查看园区低碳体验点并通过线上话题打卡，助推低碳理念传播。

低碳再生体验店

沐山时代依托前期低碳系列活动回收的废弃物，制作成世园会主题的再生周边产品，开展低碳再生体验店营销活动，展示再生材料的循环利用成果，让社区居民深度体验绿色低碳循环模式。

指标与目标

指标	2024年目标	目标实现进度
能源利用效率	推动项目运营区域采用可再生能源，减少传统能源依赖。	达成
员工节能意识提升	员工节能培训全覆盖。	达成

环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，同时关注并履行地方性环境管理规定，确保在运营过程中符合当地环保要求，最大限度降低对环境的负面影响。

治理

公司设立突发风险事件领导小组，组长由董事长担任，总经理、董事会秘书任副组长，成员由各相关部门的负责人及相关子公司的董事长或总经理担任。领导小组下设处置工作小组。公司制定并实施《突发事件风险应急预案》，系统规范了突发环境事件的应对流程、职责分工、信息报告、应急处置及后期恢复等内容。

公司下属文旅股份公司设有安全与环境管理部，负责统筹落实并监督环保工作执行情况，协同相关部门共同推进环境合规管理。

战略

公司识别与环境合规管理相关的主要风险，并根据其影响程度、时间范围和运营的实际情况，制定相应的管理策略。

环境合规风险影响及管控策略

主要风险类型	影响时期	潜在财务影响	管控策略
政策法规日趋严格	中长期	合规成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 动态跟踪环保法规，修订管理制度，确保管理符合最新要求。开展环保法律法规培训。
突发环境事件风险（如污染物泄漏、自然灾害等）	短中期	应急处理费用、法律诉讼费用及赔偿费用增加	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全的应急管理体系，制定和定期演练突发环境事件应急预案。 加强风险评估，确保突发事件发生后迅速启动应急响应。
污染物排放不达标风险（如水质、废气排放）	中长期	环保处罚费用增加	<ul style="list-style-type: none"> 加强排放源头控制，投资更新环保设备以满足更严格的环保标准。建立排放监控系统，定期检测，确保持续合规。 通过绿色技术和清洁能源的应用来减少污染物排放。
废弃物管理不当风险（如废弃物堆积或不分类处理）	中长期	产生清理成本，面临环保罚款	<ul style="list-style-type: none"> 实行废弃物源头减量与分类管理，优化废弃物处理流程，提升资源回收利用率。 加强员工培训，提高全员环保意识。 与外部专业处理公司建立长期合作。

影响、风险和机遇管理

污染物排放

公司在景区内建立了 3 个标准污水处理站，委托专业机构进行维护，并定期化验水质，确保污水达标排放。同时，山门区域采用低氮燃烧器燃气锅炉，山上区域使用燃油锅炉，排放标准均低于 30 毫克每立方米，有效降低对环境的影响。

废弃物管理

公司对运营过程中产生的固体废弃物（如饮料瓶、废弃球类、报废球拍等）进行分类管理，并由环卫部门统一处理。同时，在二平台库房区域建设了危险废弃物中转站，所有危废（如机油）均委托具备资质的第三方单位进行安全处置。此外，在搭建和撤展环节，公司优先使用环保、可回收和可重复利用的材料，减少废弃物的产生。

应急管理

公司依据《突发事件风险应急预案》开展环境突发事件应急管理，组织相关部门及专业技术人员开展污染物清理、生产运营恢复，加强环境保护尤其是水源保护，并不断完善预案。此外，公司下属文旅股份公司分别设立防汛减灾应急指挥部和防震减灾应急指挥部，制定《突发事件应急预案》，涵盖综合预案和专项预案，确保应急管理工作的统筹协调与高效执行。

指标与目标

指标	2024年目标	目标实现进度
突发重大环境事件次数	0 起	达成
因环境违规受到重大行政处罚次数	0 次	达成
污染物排放检测合格率	100%	达成
废弃物处置回收率	100%	达成



水资源利用

公司高度重视水资源管理，通过优化水资源配置、提高水循环利用率 and 强化节水管理，确保水资源的高效、可持续使用。公司充分利用地表水、自备水源及雨水收集系统，运用合理调度和精细化管理，提升水资源使用效率，减少对传统水源的依赖。公司在水资源使用过程中，严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《取水许可和水资源费征收管理条例》《地下水管理条例》等相关法律法规，并取得了合法合规的水资源取用许可。

治理

公司持续推进水资源管理的规范化建设，由公司各业务子公司具体负责用水的日常管理工作。围绕滑雪、体育等重点业务场景，明确相关管理职责，形成了以“用水合规、节约优先、现场负责”为核心的用水管理方针。

战略

秉持“节水优先、循环利用”的核心策略，公司将水资源管理相关内容纳入环境管理和运营管理的重点工作范围，推动资源利用效率提升。公司重点聚焦高用水场景如滑雪场、体育场馆的用水调度与水源结构优化，推动蓄水、雨水回用、再生水利用等多元水源协同应用，降低对传统水源的依赖。

水资源利用风险影响及管控策略

主要风险类型	影响时期	潜在财务影响	管控策略
水资源成本上升	短中期	市政水价上涨或抽水成本上升，增加运营成本	· 提高循环用水比例，优化供水系统能效。

法规监管趋严	长期	不合规用水导致行政处罚或停运经济损失	· 动态跟进相关法规，纳入合规评估流程。
--------	----	--------------------	----------------------

主要机遇类型	影响时期	潜在财务影响	管控策略
循环用水技术提升	中长期	降低长期用水成本	· 推广雨水收集和中水回用设施，试点智能水控系统。

影响、风险和机遇管理

公司建立水资源使用预警机制，在极端天气或枯水期，优先保障滑雪场、场馆等重点运营项目的用水调度，并同步上报区域水务主管单位。

优化水资源配置

公司主要经营活动使用市政用水、地表水（河道外地表水）和自备水源，通过循环利用最大限度提高水资源利用效率。

- 公司在景区建设 4 个蓄水池，总蓄水量约 7,300 立方米，在淡季（约 7 个月）合理调节使用，有效避免水资源自流造成的浪费。
- 公司在场馆建设时，预先配备了城市海绵设施，通过建设地下储水设备、雨天收集雨水用于绿化浇灌、地面冲洗等举措，实现循环水利用率 100%。

强化节水管理

为进一步强化节水管理，公司实施了一系列节水举措，包括：增强员工节水意识，加强工作人员日常巡查；在场所内粘贴节水标识，提醒节水；合理安排用水时间，避免在中午高温时段浇灌绿化；定期检查和维护供水管网，减少因管道老化或损坏导致的水资源损失。

指标与目标

指标	2024年目标	目标实现进度
雨水收集利用率	≥95%（绿化、清洁用水回用比例）	达成
循环水利用率	100%	达成



生态系统和生物多样性保护

公司下属的文旅股份公司位于成都市大邑县境内，属世界自然遗产——大熊猫栖息地。景区以保护大熊猫野生种群及其栖息地为核心任务，致力于维护生态系统的原真性和完整性。公司坚持“绿水青山就是金山银山，冰天雪地也是金山银山”的绿色发展理念，将生态保护融入景区规划、建设与运营的全过程，积极探索产业生态化与生态产业化的融合路径，推动生态旅游与自然保护协同发展。

景区的生态保护工作由文旅股份公司的安全与环境管理部门牵头负责，建立了统一、规范的生态环境管理体制，统筹制定并落实生态保护政策与管理措施。文旅股份公司紧密结合大熊猫国家公园总体规划，系统识别景区运营过程中可能带来的生态系统破坏、生物多样性退化及物种栖息地干扰等环境风险，制定具有前瞻性的防控与修复策略，确保景区运营与生态保护协调发展。

文旅股份公司结合大熊猫国家公园总体规划，制定了一系列生态保护措施。截至报告期末，公司未发生生态环境事故。

生态监测

文旅股份公司推进生态保护工程措施，包括非生物因子保护、自然资源保护、生态系统及景观生态体系修复等。建立了完善的生态监测机制，定期开展生态环境监测和评估，确保保护措施的有效性，并根据监测结果不断优化管理策略。

生态修复

景区积极践行“绿水青山就是金山银山，冰天雪地也是金山银山”的绿色发展理念，通过发展生态旅游，实现产业生态化、生态产业化。生态发展路径紧密结合大熊猫国家公园总体规划，利用现有设施建设自然教育基地，定期开展自然教育活动，依托科学评估和规划，对受损的自然生态系统进行合理保护，协同有关部门进行妥善修复。

生态保护

针对建设项目可能对大熊猫国家公园及周边生态环境造成的影响，文旅股份公司制定了火灾风险预防、化学品泄漏应急预案以及外来物种引入管控风险防控措施，并实施了一系列管理举措。

项目规划

文旅股份公司控制施工范围，优先利用现有道路和索道，避免新增施工便道，同时，明确规定施工不设临时占地，最大限度降低对大熊猫栖息地的破坏。

施工过程

文旅股份公司采取合理的施工组织方式，提高施工效率，减少施工时间，以降低长期施工对周边生态环境的不利影响。此外，公司严格执行设备检修制度，杜绝管道的跑、冒、滴、漏及事故性排放，避免污染土壤和水体。

运营期间

文旅股份公司严格禁止在大熊猫国家公园范围内排放固体垃圾和油污，同时加强施工人员的环保意识教育，确保生态保护要求落实到位。



02

社会篇

产品和服务安全与质量

客户服务与隐私保护

员工

社会贡献

乡村振兴



产品和服务安全与质量

天府文旅竭力为客户提供高质量、高品质的产品和服务，在多个业务板块中加强对服务质量的管理和提升，通过安全化、智慧化服务为客户提供高品质的消费体验。

产品和服务质量

天府文旅主要聚焦旅游、文化、体育三大业务板块。公司高度重视各业务的服务质量，针对不同业务类型和性质，制定具体的服务举措。截至报告期末，天府文旅未有涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件。

景区运营

公司文旅业务主要依托西岭雪山景区，涵盖索道运营、滑雪（滑草）、酒店经营、娱乐等文旅相关业务。

2024 年，公司持续推进西岭雪山景区提档升级建设，聚焦“四季冰雪”发展战略，通过产业链合作，成功创建“西岭雪山景区—花水湾”国家级旅游度假区，提升文旅产业价值。

质量管理体系

文旅股份公司下属西岭雪山运营分公司建立了完善的质量管理体系，严格执行质量管理标准，定期开展全面质量检查并进行指导整改，确保服务质量的持续优化。2024 年，文旅股份公司组织对十三个部门开展质量管理体系内部审核，通过中国质量认证中心 ISO9001:2015 质量管理体系认证。



质量风险管理

文旅股份公司根据运营实际情况，识别出了主要的服务质量风险，包括排队时间长导致游客不满、临时工服务质量欠佳等，并制定了相关的风险应对措施。

主要服务质量风险	应对措施
<p>雪季部分时间段（周末节假日）游客排队时间较长，容易引发游客不满</p>	<ul style="list-style-type: none"> 在游客排队区域搭建篷房，提供取暖设施，为游客免费送饮用热水。 在游客排队区域开展演出、互动等活动，让游客边看表演边排队。
<p>雪季期间，景区临时工较多，服务有可能出现瑕疵。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 加强对临时工的服务培训，确保服务质量提升。 加强对景区现场管理，及时指导临时工的服务工作。

质量管理举措

景区践行“游客至上”理念，成立质量管理小组加强服务监督，通过产品优化、服务保障、开展全员培训等举措，提高员工服务意识和能力，优化景区服务质量。2024 年，“西岭雪山景区-花水湾”荣获国家级旅游度假区称号，西岭雪山景区成为中国南方唯一双国家级认证景区。

产品优化

2024 年，西岭雪山景区围绕建设世界级冰雪旅游胜地目标，推进滑雪场运营提升、冰雪装备、滑雪培训、山地运动、地方特色消费品等产业链研究，积极构建冰雪运动、山地户外、生态度假、自然教育、文化体验等四季旅游场景。2024 年景区量身打造西南地区最大的自由式滑雪公园-“西岭熊猫地形公园”，规模达 1.8 万平方米，进一步提升景区专业化水平，持续推进自由式滑雪地形公园等重点项目建设，带动周边山地运动、露营等产业发展，并推动文创与户外装备业务落地。



文旅股份公司在景区打造夏季山地消费场景（露营、公路集市、音乐派对等），增设 ATV 越野、水上运动、户外竞技等项目，提高游客参与度。同时，公司加强与花水湾度假区联动，拓展“温泉+旅游”消费模式。2024 年，西岭雪山景区举办冰雪节、滑雪大赛等高影响力赛事，打造度假酒店集群，优化住宿服务。



服务保障

文旅股份公司通过加强旅游服务培训，开展景区员工整训活动，同步优化完善景区标准化、人性化服务流程，持续推进志愿服务等系列工作，强化“暖心西岭”服务形象，提高游客满意度。

影视产品

2024 年，公司依托天府宽窄文化，布局影旅融合新赛道，构建“文旅+影视创作”“文旅+影视科技”“文旅+影视服务”“文旅+影视新业态”四轮驱动发展体系。通过跨界融合和内容创新，全力打造城市级文旅影视 IP，持续提升天府文化的创造力、传播力和影响力，不断增强市民群众的文化生活参与感、获得感和幸福感。

产品质量定位

与国内头部资源联动，围绕剧集和综艺，成为中西部地区第一梯队的优质内容供应商。	打造文旅新消费场景、节庆会展、文创产品等，成为满足对美好生活向往的新消费服务商。	探索文旅融合 IP 工程，发掘传统文化价值，打造“中国故事村”，成为人产城一体发展新理念的幸福运营商。
--	--	---

产品和服务质量

全流程品控推动中国喜剧梦工厂项目

2024 年，公司以精品战略打造《开播！短剧季》《单排喜剧大赛》《现在就出发 2》三大综艺节目，其中《开播！短剧季》电视收视率、网络播放量双双位居同期榜首，并获广电总局“TV 地标”（2024）“年度优秀制作机构节目”奖。《现在就出发 2》荣获微博年度综艺节目，《单排喜剧大赛》喜剧人姚尧出圈登上央视春晚。公司通过专业化制作与高标准品控，持续为观众提供优质文娱内容服务。



构建高质量全链影视服务体系

公司携手成都中青旅、业内头部企业，推动成立专业运营公司，通过多方合作，系统整合全川旅游、文化、影视等资源，高标准构建“拍在四川”影视拍摄服务体系，打造涵盖场景库、人才库、设备库的一站式资源平台，并通过整合文旅运营经验、旅游场景资源、覆盖全川的服务业务网络，布局影视拍摄基地运营、影视研学、影视培训、IP 孵化等业务，不断拓展影视业务发展空间，促进影旅业务融合发展。

促进影视产业生态集聚发展

天府宽窄文化持续深化“中国喜剧梦工厂”和“拍在四川”等重点项目建设，通过产业链协同效应吸引更多优质影视企业集聚发展，打造具有全国影响力的影视产业生态圈。

会展服务

2024 年公司收购沐山时代，注入文旅体融合支撑业务，新增会展服务并积极参与“公园城市”系列论坛、2024 年成都世界园艺博览会活动、百度智能云生态伙伴对接会、2024 塞舌尔与成都经贸文旅双向推介会等项目。

“公园城市”系列论坛

沐山时代以专业化全流程服务赋能“公园城市·未来之城”系列论坛。提供从顶层设计到落地执行的一站式解决方案，通过创新氛围营造和精细会务管理，连续三届实现零失误运营。



2024 年成都世界园艺博览会活动

沐山时代以标准化服务和定制化内容设计，参与 2024 年成都世界园艺博览会活动，从主题策划到 600 余场活动执行，实施全流程专业服务，实现 15 万人次参与的零差错运营。



百度智能云生态伙伴对接会

沐山时代为百度智能云生态伙伴对接会提供全流程会务保障服务，成功邀约 30 余家行业领军企业，促成上下游产业链合作，通过专业化平台搭建，为城市新兴产业集群发展提供高质量会展服务解决方案。



2024 塞舌尔与成都经贸文旅双向推介会

沐山时代以国际化服务水准，成功打造“双向推介”服务体系，通过两次活动形成服务闭环，累计服务两国政商界人士 300 余人，建立“航空 + 文旅 + 经贸”多维合作通道，以专业化的国际会务服务能力推动成都国际化进程。



塞舌尔—成都经贸文旅推介会暨直航包机启动仪式



成都（塞舌尔）文化旅游推介会

体育产业

天府文旅全面布局体育综合体建设与运营、体育赛事策划与组织，推动体育与城市文化、全民健身深度融合。公司体育业务主要包括体育场馆运营和体育赛事，目前在运营项目包括丽水市体育中心生活馆、游泳馆及杭州莱茵体育生活馆。

赛事服务

公司以专业化赛事运营服务为核心，打造多元化体育赛事矩阵，持续打造原创赛事西岭雪山 Top Snow 勇士挑战赛。同时为成都世运会等大型赛事提供服务支持。未来，公司将深化体育产业布局。推动“体育+”融合发展，促进与文化、旅游、城市建设的深度融合；创新智慧场馆运营模式，升级数字化管理服务系统；构建体育消费新场景，助力全民健身战略实施与体育产业高质量发展。



服务质量提升

优化服务质量：闲林港通过数字化升级与个性化服务双轨并进，全面提升服务质量。升级微信预订系统，打通大众点评等第三方平台，实现全渠道便捷预订；建立专属客户微信群，提供 7×12 小时在线响应，需求响应时效提升 50%；针对不同客群定制差异化产品套餐与优惠策略，客户满意度提升至 92%。丽水体育场馆公司改造停车场智能道闸系统，实现 100% 一车一杆安全管控，停车投诉率下降 80%，通过标准化服务流程与定制化服务内容相结合，构建“便捷 - 专业 - 安全”的全方位服务体系。

完善设施设备：闲林港构建“设施 - 设备 - 环境”三维服务体系，通过预防性维护与前瞻性改善相结合，打造安全舒适的专业运动环境。设施维护方面，建立周期性巡检制度，公共设施完好率保持 98% 以上；器材定期进行维护保养，确保设备安全达标率 100%；环境优化方面，针对夏季高温问题采取增设通风设备（降温效果提升 40%）。



客户投诉管理：公司严格执行客户投诉闭环管理机制，确保服务质量持续提升。2024 年，闲林港针对场馆温度投诉，通过增加通风设备实现改善，投诉处理率 100%；丽水体育场馆公司针对停车场投诉问题，于 2024 年完成道闸设备改造，有效解决车牌识别及收费问题。两家公司均建立“投诉响应 - 问题整改 - 优化完善”的全流程管理机制，将客户反馈作为服务质量提升的重要依据。

负责任营销：公司严格遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，建立完善的营销合规管理体系。发布的广告内容真实准确，杜绝虚假宣传；明示产品服务信息，保障消费者知情权；规范促销行为，维护公平竞争秩序；建立投诉处理机制，及时响应消费者诉求；定期开展合规培训，强化全员法律意识。通过系统化的合规管控措施，确保所有营销活动合法合规，切实保护消费者权益。截至 2024 年末，公司未有涉及产品和服务信息与标识及营销传播的违规事件。

安全生产

天府文旅高度重视安全生产工作，严格落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的工作要求，切实履行安全生产主体责任与监督职责，健全组织管理机制，持续提升公司及下属子公司在景区、场馆、项目及运营各环节的安全管理水平，有效保障员工与公众安全。

安全生产治理体系

2024 年公司设立安全生产监督管理委员会（简称“安委会”），负责统筹协调全公司安全生产工作。安委会由董事长担任主任，常务副主任主持日常工作，成员涵盖总部各职能部门及各子公司负责人，形成“纵向到底、横向到边”的安全治理网络。安委会下设办公室，具体承担安全生产制度修订、监督检查、教育培训、隐患整改、事故报告等日常管理职能。

制度建设与管理机制

公司围绕安全生产管理建立了完善的制度文件体系，涵盖公司本部及子公司适用的《安全生产管理制度汇编》《生产安全事故应急预案》《汛期防灾应急预案》《消防应急预案》等各类规范性文件，制度内容全面覆盖安全生产目标管理、责任制落实、会议管理、隐患排查治理、应急响应处置、安全教育培训、工伤事故处理以及安全生产标准化建设等关键领域，通过制度化、标准化、具体化的管理要求，确保安全生产各项工作规范有序开展，实现安全生产管理的全过程管控和全方位覆盖。

公司构建“目标管理 + 闭环整改 + 分级考核”的责任机制，通过签订《安全生产目标责任书》、设立部门岗位责任清单等方式将责任落实到人、落实到岗位。此外，公司通过实施《安全管理机构及安全管理人员配备要求》，明确从事建筑施工、景区景点、古街古镇、5,000 平方米以上经营场所的子公司配备专职安全管理人员，其他子公司按需设兼职人员，全面推动管理责任层层落实。

重点项目安全管理

公司下属文旅股份公司安全生产主要集中在西岭雪山景区。景区严格遵循国家《中华人民共和国安全生产法》《四川省安全生产条例》等法律法规，制定并修订《安全生产管理制度（汇编）》促进安全生产工作持续、稳定、健康发展。



安全风险分级管控

景区已建立安全风险分级管控体系，实现安全风险辨识、评估、监测和管控全过程综合管理，有效遏制生产安全事故发生，保障游客和景区员工生命和财产安全；通过对游客密集区、造雪系统、索道设备、供电供水设施等高风险场景实施分级分类识别与动态监测，形成《安全风险空间分布图》和风险清单，并制定针对性地管控措施。

安全风险分级管控体系



风险识别

采用安全检查表分析法 (SCL) 等定性定量方法对游客密集区、交通动线、设施设备、高危作业等场景全面开展危险有害因素辨识。



风险评估

通过作业条件危险性分析法，综合分析事故发生的途径、条件、可能性及其后果严重程度等，确定安全风险等级（重大、较大、一般、低风险），采用红橙黄蓝四种颜色制作安全风险空间分布图。



分级管控

根据不同安全风险等级，实行风险分级管控，建立景区安全风险分级管控清单，对按区域、场所划分的不同风险类型制定了主要的管控措施，并落实责任部门。

安全隐患排查治理

文旅股份公司将存在重大风险和较大风险的场所、环节、部位及其管控措施作为隐患排查治理工作的重点，紧盯重点环节和重大风险，定期开展安全检查和风险评估，针对索道、造雪设备、供水供电系统、消防设施等重点区域进行专项排查，确保设备安全运行。2024 年共开展各类隐患排查 14 次，整改完成 37 项。

安全应急管理

文旅股份公司持续完善应急预案管理体系，制定景区《生产安全事故应急预案》《突发事件应急预案》《索道安全管理制度》等制度，优化雪季、汛期、极端天气等重点时段的应急处置方案，提高应急响应能力；不断加强事故应急演练，提升应急救援能力。2024 年，景区联合属地政府及消防部门开展消防、森林防灭火、索道救援、应急通信、防溺水、防汛等 9 次综合应急救援演练。其中，9 月开展的市文旅行业安全综合应急演练成效显著，演练方案科学、处置流程规范、救援措施得当，得到政府部门的高度认可。同时，景区制定《2024 年度防汛、防地灾应急预案》，完成汛期应急响应处置 24 次、采取临时闭园措施 13 次，全方位落实各项安全管理工作。

安全培训教育

文旅股份公司制定实施《年度安全教育培训计划》，每年按层级开展安全法规、安全技术、安全操作规程培训。2024 年景区共组织培训 7 次，覆盖新员工、特殊工种、管理人员等，内容涵盖法律法规、防汛应急、特种设备操作等。

同时，文旅股份公司积极响应成都市安委会《关于消防安全“大排查、大曝光、大整治”专项行动实施方案》要求，开展“日巡查、周检查、月排查”机制，对消防通道、设备设施、违规用火等开展起底式隐患治理，推动消防管理闭环整改。并以“安全生产月”为契机开展系列宣传活动，提升员工与公众安全意识，2024 年获评“成都市安全生产月先进单位”。

安全生产管理成效

文旅股份公司根据各部门在安全生产中的职责，将 2024 年度目标指标进行分解，主要涵盖安全事故、隐患排查、设备检查等。

C 2024 年安全生产管理成效



数字化建设

公司推动数字化、智慧化系统建设，在文旅、会展等业务板块布局数字化平台，赋能安全生产、优质服务和创新升级，持续提升服务质量和客户体验。

智慧化景区运营

文旅股份公司自 2014 年启动智慧化升级以来，累计投入 960 万元全面推进数字化建设。通过完善网络基础设施、搭建智慧管理平台、创新智慧服务应用等举措，实现了旅游服务提质、管理效能升级和游客体验优化，持续引领景区现代化发展。

智慧通信网络

文旅股份公司建成全域覆盖的智慧通信网络，包括 34 公里骨干光缆和 4 条高速宽带链路，实现移动信号无死角覆盖及公共区域高速网络接入。同步配置多功能服务终端，集成咨询、救援、报警、投诉等通讯功能，全面保障游客安全与信息畅通。

智慧旅游服务

文旅股份公司构建了涵盖官方网站和电子商务平台的智慧服务体系，支持多语言访问并提供线路推荐、电子地图、交通导航等服务，实现门票及纪念品全天候在线预订支付；同时部署智能售票检票系统、自助导游系统和多媒体信息发布系统，通过电子屏及语音播报实时推送旅游资讯，全面实现景区服务电子化与智能化，显著提升游客便捷体验。

智慧运营管理

文旅股份公司通过部署高清监控设备和出入口统计系统实现客流实时监测与精准统计，同步建设智能停车场管理系统提供车位监测与自动收费服务；同时完善财务管理、办公自动化、智能广播及应急指挥调度系统，全面提升景区管理效率、安全保障水平和游客服务体验。

智慧营销平台

文旅股份公司整合网络媒体、自媒体及旅游网站资源强化数字营销，同时构建游客信息智能分析系统，实现旅游数据采集、舆情监测与行为分析功能，通过定期数据评估优化景区服务体验与管理决策。



智慧信息管理

文旅股份公司建有数据中心，形成景区旅游信息资源数据库，实现旅游信息的采集、储存、处理、查询等功能，景区旅游信息与行业监管部门实时对接，为游客流量、视频监控、车辆流动等数据提供支持。同时，景区建有各地理位置的导航信息，实现地理信息查询和定位服务。

智慧创新应用

文旅股份公司运用云计算技术增强系统安全稳定性能，优化线上购票取票一体化服务流程，并搭建 H5 快速购票支付平台，实现门票及旅游商品便捷浏览与在线交易功能，全面提升游客数字化消费体验。

数字化文旅服务

“低碳魔方”数字赋能“蓉数公园”

沐山时代运用 XR、数字孪生、区块链三大数字技术构建“低碳魔方”系统，通过虚实融合的互动体验传播低碳理念。项目以数字孪生构建现实镜像，区块链搭建经济社交体系，XR 技术打造沉浸场景，形成“技术 - 体验 - 传播”的数字化闭环。该创新模式通过建立低碳行为数字画像、构建碳足迹可追溯系统、打造线上线下融合的交互场景，实现了数字化价值。2024 年成功入选“蓉数公园”数商生态合作伙伴，为成都公园城市数字化转型提供“科技 + 文旅”示范案例。



“智慧展厅”科技赋能体验升级

沐山时代在成都技术转移联盟展示中心项目中建立智慧化控制系统，充分融合艺术与科技，打造极简美学与智慧化体验相结合的现代展厅。

<p>智慧化</p> <p>控制系统可自动调节灯光与展示内容，实现一键切换与互动感应。</p>	<p>科技化</p> <p>通过多维空间展示方式，使内容呈现更加生动立体。</p>	<p>节能化</p> <p>依托感应技术，在无人状态下进入节能模式，提升能效管理。</p>
		

供应链安全

天府文旅制定《采购管理办法》，主要业务子公司均根据该制度制定并明确了供应商管理流程，确保采购的透明度和合规性。此外，公司积极推进本地化采购，助力本地经济发展，2024 年，西岭雪山运营分公司在当地采购占所有采购的比例约为 90%。

供应商管理流程



客户服务与隐私保护

天府文旅高度重视客户服务与隐私保护，将客户健康与安全放在首位。通过建立客户投诉机制、满意度调查、数据安全保护等举措切实保障客户生命财产安全，维护客户权益。

客户健康与安全管理

为了提升消费者的安全保障和应急响应能力，公司不断完善管理措施，优化场馆和景区设施设备，确保为客户提供安全、健康的环境。

- 闲林港通过张贴消费须知和运动安全注意事项，定期开展安全检查，并联合社区设置 AED 急救设备，提升突发情况下的应急能力。坚持购买体育场馆公共责任险，并配备符合质量标准的急救设备与药品。
- 丽水体育场馆公司通过采购游泳馆公众责任险、消费前提供消费者须知、以及定期检查维修场馆设施设备等措施，不断提升场馆安全管理，同时定期开展安全专项检查，并邀请红十字会、消防队等专业机构组织急救与消防培训，提高场馆工作人员的安全应对能力，加强公共设施的清洁和卫生管理，确保场馆环境的整洁与安全。
- 文旅股份公司 2024 年推进景区交通索道改造前期准备工作，完成雪季补水设施、游步道修复等基础设施建设，确保运营安全；通过增设咨询服务点、配备急救与便民设施、设立暖心加油站和行李寄存处等措施，提升游客健康安全体验。

客户投诉及满意度管理

文旅股份公司建立完善的投诉受理流程，确保高效处理游客反馈。各区域工作人员主动受理投诉，必要时由负责人现场处理，复杂投诉逐级上报至游客服务中心或公司管理层。对于重大投诉，公司采取舆情管理措施，并向相关主管部门汇报。同时，公司对投诉事件进行调查、责任追溯及改进优化。

2024 年，文旅股份公司共接到投诉 190 起，其中 160 起妥善处理，30 起被上级主管部门认定为无理投诉或事实不符。

文旅股份公司客户投诉流程



文旅股份公司定期和不定期开展满意度调查，涵盖景区、酒店、文创产品等多类服务。游客填写满意度调查表，公司通过数据分析、投诉追踪及改进措施，不断优化服务质量，提升游客体验。2024 年，文旅股份公司开展 300 次客户满意度调查，平均满意度达 80%。

数据安全与客户隐私保护

天府文旅严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，通过数字化、智慧化系统建设全面保障客户数据安全。

公司在客户注册、电子票务、会员管理、支付结算及数据存储等业务环节实施严格管控，对个人身份信息、支付信息、消费记录及会员权益等隐私数据采取多重防护；建立权限分级制度，实行最小权限原则并实施定期权限审查；采用加密传输和访问控制等技术措施，严格执行安全协议年度审查制度；针对敏感数据实施最小权限管理，明确划分员工访问权限并定期审查更新，确保数据安全防护全面有效。

截至 2024 年末，公司未发生数据安全事故，也未发生客户隐私泄露事件。

公司	隐私保护措施
丽水体育场馆公司	采用黄龙系统，由第三方运营并进行合规保护
闲林港	实行“一人一账户”管理模式，系统操作全程留痕，并通过分级授权机制保障客户信息安全
文旅股份公司	对电子票务系统每两年进行一次信息安全等级保护测评，以确保系统的稳定性与安全性

员工

天府文旅坚持以人为本的原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国残疾人保障法》等法律法规，切实保护员工权益，保障员工健康与安全，促进员工发展，实现员工与企业共赢价值。

治理

公司的员工治理工作由管理层统筹负责，在综合管理部下设人力资源管理岗位，专门负责组织人力资源管理，并指导下属公司的人力资源管理。

公司建立并完善了涵盖人才招聘、薪酬福利、培训发展等方面的管理制度和政策，全方位加强对员工的管理。

天府文旅员工管理制度体系

员工招聘与雇佣	《招聘管理办法》《风险岗位人员交流管理》《人事档案管理办法（试行）》《中层管理人员选任及管理办法》
员工薪酬与福利	《考勤和请休假管理制度》《薪酬管理办法（2024 修订版）》《员工绩效考核办法》
员工培训与发展	《员工培训管理办法》《后备干部管理办法（试行）》
民主沟通与关爱	《工会经费收支管理办法》

战略

公司通过识别评估人力资源管理多方面的风险，制定并实施了一系列管理策略，以提升人力资源配置效率，优化成本控制，保障运营合规性。

主要风险	影响时期	潜在财务影响	管理策略
新增业务板块员工招聘和配置风险	短中期	返工成本、罚款	依据公司业务发展需要，聚焦影视板块以及冰雪产业核心业务加强人员配置。
文旅股份公司经营旺季用工需求风险	中期	成本增加、项目利润率下降	提前与劳务服务单位沟通确定用工需求，提前做好用工储备。与旅游管理相关高校签订战略合作协议、与学生达成假期实训意向。
文旅股份公司客户服务风险	长期	初期合规成本上升，长期可获政策补贴与市场机会	经营旺季前对所有对客服务员工组织全覆盖服务提升专题培训。针对新进入员工进行岗位操作培训。
岗位廉洁风险	长期	技术升级投入增加	通过风险岗位进行分级分类研判，采用交流管理或轮岗制应对风险。
工资总额受限风险	长期	收入增长、市场份额提升	修订公司薪酬管理办法，调整津补贴。实施工资总额控制措施，分层分级调减预发绩效。

影响、风险与机遇管理

员工招聘与雇佣

在员工招聘方面，公司秉持公开、公平、公正的原则，制定实施《招聘管理办法》，规范员工招聘流程并提高招聘效率，健全用人机制。公司主要由劳动合同制员工和劳务派遣员工构成，以满足多样化用工需求。

招聘公开透明

公司通过官网、微信公众号、第三方招聘网站、校园网等渠道公开发布招聘信息，在《招聘管理办法》中严格规范招聘程序，确保招聘规范透明。

招聘流程图



多元化与平等机会

在招聘过程中，公司秉持平等、包容的理念对待每一位应聘者，尊重不同地区、民族、宗教、文化、性别等因素带来的差异，坚决杜绝任何形式的歧视行为包括妇女、弱势群体等。通过多渠道发布招聘信息、采用统一的评估标准，吸引并录用不同背景的优秀人才，构建多元化的员工队伍。截至报告期末，公司拥有 5 名少数民族员工和 1 名残障员工。

合法合规雇佣

公司尊重和保护人权，依法与员工签订劳动合同，明确告知员工工作地点、岗位职责和薪酬福利以及其他员工有权了解的信息，确保员工的知情权。

在发生重大运营变更前，公司根据相关法律法规要求，通过会议或内部公告的形式提前通知员工，并提供必要的沟通与支持。公司承诺禁止雇佣童工，禁止一切形式的强迫劳动和侵犯原住民权利的事件。

员工薪酬与福利

按照“适应市场环境，体现人才价值，发挥激励作用”的原则，2024 年公司修订完善了《薪酬管理办法》，建立了以激励性分配为核心，兼具内部公平性和市场竞争性的薪酬福利制度。

薪酬管理体系

薪酬构成

公司薪酬由年度工资包括基本工资和绩效工资、特殊奖励金（对年度公司有突出贡献的部门和个人的奖励）和福利三部分组成。根据公司岗位类别划分为运营序列、职能序列，各序列根据岗位不同，采取差异化定薪原则。

绩效激励

公司严格执行《成都市市属国有企业工资总额管理试行办法》要求，动态监控和调整工资总额使用，优化绩效薪酬机制。2024 年，员工接受定期绩效考核的比例为 100%。

未来，公司将开展薪酬体系改革，增加浮动薪酬比例，建立差异化考核评价机制，增强绩效导向，推动员工与企业共同成长。

员工福利体系

公司执行标准工时制，法定福利包含完善的社会保障体系及带薪假期制度，其中带薪假期涵盖法定节假日、婚假、丧假、年休假、产假、陪产假、育儿假等；公司依法为员工缴纳五险一金，全面保障员工权益。此外还提供多项额外福利，包括每年一次的员工体检、交通和通讯津贴、餐补以及过节费等。文旅股份公司为员工购买了意外保险，增强员工在工作及生活中的安全保障；天府宽窄文化则为员工提供职工互助保险，涵盖住院医疗、重大疾病和女职工特殊疾病等内容，完善员工健康福利体系。

公司针对不同用工类型提供相应的保障。其中灵活就业员工主要集中在文旅股份公司，从事酒店、索道等旅游服务相关工作，公司为其购买意外保险、并实行综合工时制度，确保合理安排工作时间，保障员工合法权益。

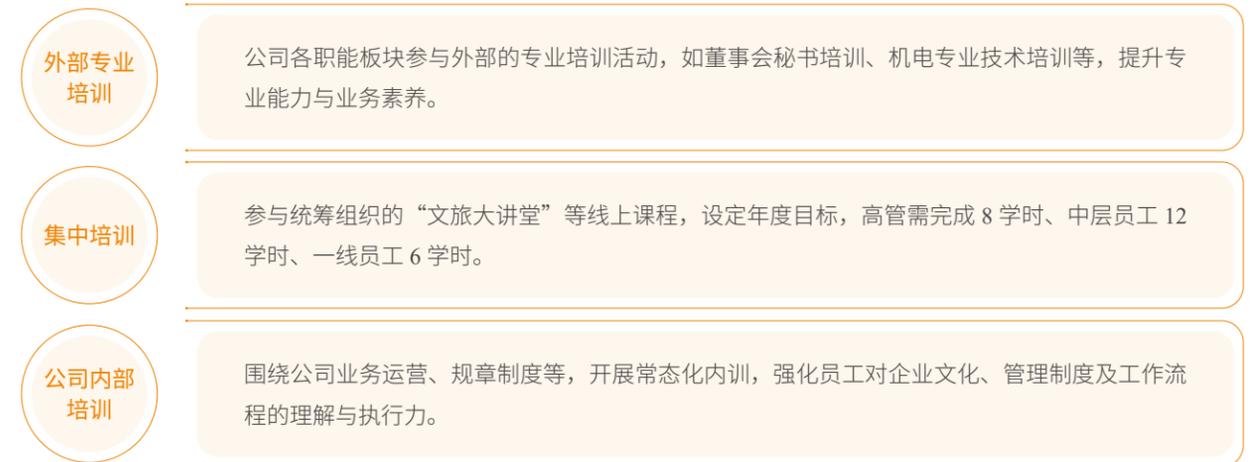
员工培训与发展

员工培训管理

天府文旅高度重视员工培训体系的构建与持续优化，围绕企业战略发展与员工能力提升的双重目标，逐步形成了“内训 + 外训”“线上 + 线下”相结合的多层次培训体系。

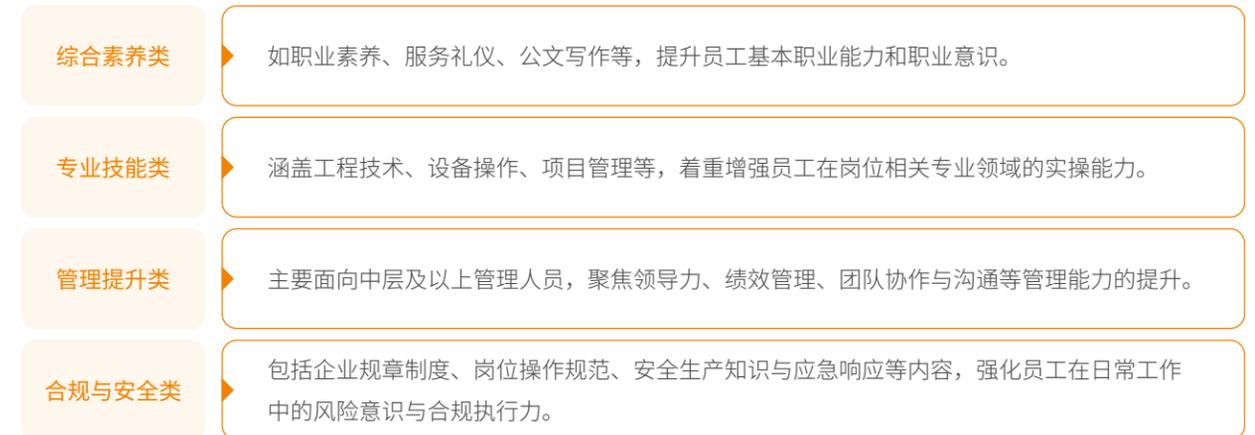
公司培训活动由业务部门根据实际工作需要提出，依据《员工培训管理办法》，按照年度培训计划制定、资源协调、课程实施、评估反馈、资料归档等流程进行系统管理，确保培训工作专业化、标准化、可持续。公司培训体系主要涵盖三个层面，覆盖全体干部和员工。

○ 天府文旅员工培训体系



在培训形式多样化的基础上，公司结合员工职业发展实施四大类培训，支持员工晋升与发展。文旅股份公司在每年经营旺季前集中组织服务质量与岗位技能提升培训，并为灵活就业人员提供岗前培训。

○ 天府文旅员工培训模块



职业晋升发展

天府文旅建立了规范、清晰并具有激励性的员工职业发展通道和选拔机制，保障员工能力提升与职业发展路径的畅通。

职级体系

公司职级体系主要分为职能序列与业务序列两大类，具体划分为专员、主管、高级主管、部门副职、部门正职五个岗位级别。每个岗位级别进一步细化为 10 个职级，与公司薪酬等级体系对应，覆盖公司总部及下属企业，形成了横向专业发展与纵向管理晋升并行的职业通道，助力员工实现个人价值。

晋升机制

公司根据《员工绩效考核办法》《中层管理人员选任及管理办法》等制度，实施多元化的选拔与晋升机制，推动干部能上能下、员工能进能出，提升队伍活力与管理效率。

为确保晋升机制的公开透明与规范有序，公司建立了完善的选拔与监督机制，通过设立内部公示环节、开展民主推荐与组织考察、实施全过程纪实管理等举措，强化晋升过程的监督与可追溯性。同时，将绩效结果、年度考核及员工反馈等多维度评价结果纳入选人用人决策体系，提升选拔工作的科学性与公正性。此外，公司积极落实《后备干部管理办法（试行）》，建立后备干部库，通过专项培训、轮岗锻炼等方式，为员工职业发展提供制度化支撑与持续成长机会。

员工晋升渠道



内部推选

由所在部门或单位推荐候选人，经过民主测评、组织考察后决定任用。



内部竞聘

通过资格审查、综合测试、面试答辩等程序，在内部员工中择优选拔。



市场化选聘

面向社会公开招聘，吸引具备相关经验和能力的外部高层次人才加入。



人才引进

根据公司业务发展需要，引入紧缺专业或管理类人才，优化人才结构。

民主沟通与关爱

天府文旅遵循《中华人民共和国工会法》等法规，2024 年成立工会。工会委员会下设工会主席、经费审查员、女职工委员会。下属企业如文旅股份公司、天府宽窄文化等均设立了工会。

民主管理

公司建立健全以职工代表大会为核心的民主管理制度，保障员工知情权、参与权、表达权和监督权。2024 年召开两次全体会议。会议选举产生了工会主席、经费审查员等，确保工会有效运作。审议通过《工会经费收支实施办法》，明确会费收取及职工福利发放方案。2024 年，公司旗下文旅股份公司工会签订《女职工特殊权益保护专项集体合同》《工资集体协商协议》《集体合同》，切实维护员工合法权益，构建和谐稳定的劳动关系。

员工沟通

公司通过定期组织的职代会、工代会、员工座谈会等方式，广泛收集员工意见和建议。同时，不定期开展基层调研、困难职工走访慰问，畅通员工沟通渠道，促进企业管理持续改进与员工权益保障协同发展。

员工关怀

公司持续开展多项员工关爱活动，2024 年公司共计发放 2 次节日福利、9 位会员生日福利，员工覆盖率 100%；公司工会为 7 名困难职工提供帮扶资金，总计 7,000 元；为患病员工发起爱心募捐提供经济援助，筹集善款 3 万余元。

职业健康安全

公司高度重视员工职业健康，每年组织不同岗位员工进行体检，确保体检覆盖率达到 100%。针对驾驶员群体实行专项健康管理，包括定期体检、毒检及驾车前酒驾检查，切实保障行车安全。

公司严格落实安全培训机制。2024 年组织 9 次安全培训，结合不同季节和工作特点，重点开展森林防火、消防、防汛、防地质灾害、旅游法、交通安全法以及安全生产法等培训，进一步提升员工安全意识和应对能力。通过签署安全协议、配备劳动防护用品、购买工伤保险等措施，公司不断强化安全保障，确保员工工作环境安全可靠。

2024 年公司发生 4 起轻伤工伤事故，为此公司全面强化安全管理措施。一方面加强景区内冰雪、积水等易滑路段的警示标识设置和及时处理，另一方面通过日常关怀和安全警示教育持续提升员工工伤预防意识。事故处理严格遵循工伤管理规范流程，包括第一时间送医救治、及时完成工伤认定以及开展劳动能力鉴定工作。



西岭雪山运营分公司“安康杯”职工趣味运动会

2024 年公司组织开展“安康杯”趣味运动会，通过拔河、趣味接力、环湖越野等竞技项目，吸引 150 余名职工参与，促进员工身心健康、提升安全意识。



指标与目标

指标	2024年目标	目标实现进度
多元化与平等	歧视员工、雇佣童工以及涉及侵犯原住民权利的事件为 0	达成
员工集体协商	文旅股份公司员工集体协商协议覆盖率 100%	达成
员工福利	员工五险一金覆盖率 100%	达成
	员工体检覆盖率为 100%	达成
培训与发展	员工培训覆盖率 100%	达成
	员工接受定期绩效考核的比例为 100%	达成

社会贡献

公司 2024 年通过组织旅游志愿服务提升景区品质、开展体育公益活动丰富群众生活、深化社区服务促进区域发展，以多元公益举措切实提升游客获得感，推动实现社会效益与经济效益双提升。

志愿服务：2024 年暑期，面对高温与游客高峰，游客服务中心组织志愿者队伍提供问询和引导服务，提升游客体验。

体育公益：2024 年，丽水体育场馆公司严格落实《全民健身条例》，在国家法定节假日及全民健身日免费开放 12 天，通过微信公众号提前通知并广泛传播全民健身理念，累计服务市民 3,600 余人次。

教育支持：天府宽窄文化通过综艺节目《开播！短剧季》的拍摄制作，推动当地影视发展，为影视城所在的高校学生提供学习、实习机会。

敬老爱老：公司弘扬尊老、孝老、爱老的中华传统美德，通过举办文艺演出等活动丰富农村老年人的精神文化生活，并给予老年人慰问金和便民服务。



文艺汇演活动

公司在龙潭村举办了“九九重阳敬老爱老”文艺汇演活动，共计 550 余名 60 岁以上老人参与，还为 90 岁以上的 23 名高龄老人发放了慰问金和慰问品。



免费理发服务

龙潭村驻村工作队会同东部新区美德社会工作服务中心，开展了“情暖重阳·爱心理发”社工服务活动，为村内的老人和行动不便的村民提供免费理发服务。



入户走访行动

驻村工作队为全村老百姓赠送张贴 2025 年日历，并再次开展全覆盖入户走访，为大家宣传政策、解决困难。

乡村振兴

公司深入贯彻乡村振兴战略，通过消费帮扶、促进就业、教育支持三位一体的帮扶模式，推动城乡融合发展，为乡村创造更多增收和成长机会。截至报告期末，公司未发生任何涉及侵犯原住民权利的事件。

消费帮扶：公司通过购买乡村当地特色农产品等方式，促进当地产业发展，为当地集体经济和群众带来增收。



助农产销晚白桃

2024 年 8 月云龙镇龙潭村晚白桃丰收期间，公司充分发挥消费帮扶效能，通过驻村第一书记联动成都文旅集团及相关政府部门，集中采购村集体晚白桃 2,600 余斤，带动村集体经济增收 16,000 余元，有效促进特色农产品产销对接。



助农纾困，消费帮扶

2024 年夏季高温期间，公司驻村第一书记针对云龙镇龙潭村土鸡滞销及高温损耗风险，快速联动成都文旅集团实施精准消费帮扶，组织完成 400 斤土鸡采购，消费金额 10,000 余元，并通过高效物流保障产品当日送达，化解农户养殖风险的同时，助力农户稳定增收。

就业帮扶：文旅股份公司员工中有 40 人为本地居民，实现在地就业帮扶。同时，公司与当地食品企业建立全产业链合作，从种植养殖、分拣包装到加工运输、营销销售等环节有效带动当地沿线经济发展，创造持续性就业岗位。

教育支持：2024 年 8 月，公司联动成都文旅集团开展“情暖童心、相伴成长”教育帮扶活动，组织对口帮扶的龙潭村、石塔村 30 余名学生赴成都东华门遗址公园、宽窄巷子历史街区和生命奥秘博物馆进行主题研学实践。

03

治理篇

党建引领

公司治理

合规与内控

反商业贿赂与反贪污

反不正当竞争



党建引领

天府文旅始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实全面从严治党要求，充分发挥党组织的领导核心作用，推动企业高质量发展。

2024 年，公司深入推进党纪学习教育，严格执行“第一议题”制度，领导及各级干部层层签订《党建工作目标责任书》《全面从严治党责任书》，履行党建工作责任。同时，公司紧密结合“泛文旅体”发展战略，以党建为引领，强化组织建设，提升治理效能，以高质量党建引领企业发展。

党业融合，助推高质量发展

天府文旅深度落实“四同步、四对接”要求，将党的领导有效融入公司治理各环节。严格执行《“三重一大”事项决策实施办法》《党总支会议议事规则》，明确党组织在重大决策中的前置研究权，保障决策的科学性和规范性。2024 年，公司按照股权调整优化党组织架构，设立天府文旅党总支及文旅股份公司党支部。

队伍建设，筑牢发展基石

天府文旅坚持“党管干部”原则，强化人才选拔与培养机制。2024 年，公司持续优化党员队伍建设，全年发展 2 名预备党员，吸收 5 名入党积极分子，并通过内部推选、竞聘选任管理人员 3 人，进一步夯实干部队伍基础。

思想引领，深化党建活动

天府文旅通过主题鲜明、形式多样的党建活动，提升党员纪律意识、法律意识和责任意识，筑牢企业发展根基，推动党建工作与企业高质量发展深度融合。全年学习总书记最新讲话和指示批示精神 43 次，开展中央及省市各级全会精神宣讲 5 次。



“学条例 明底线 知敬畏 守规矩” 党建活动



“普及宪法知识，弘扬宪法精神” 主题党日

公司治理

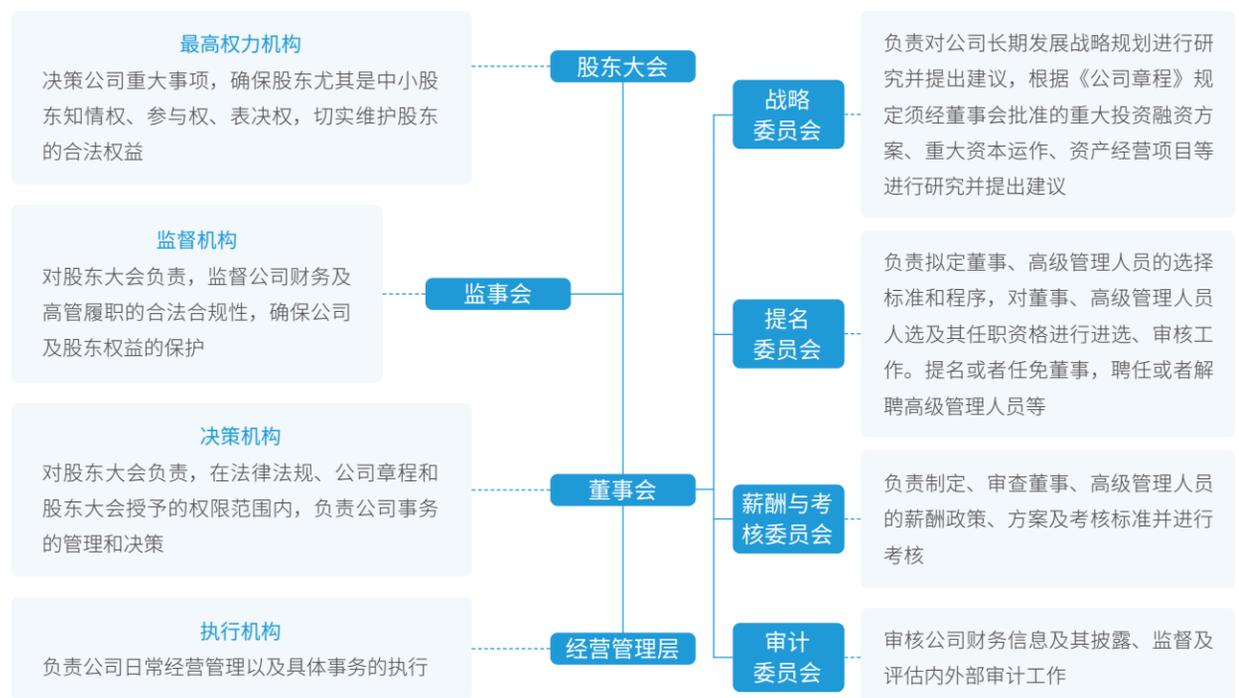
天府文旅严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规要求，建立了规范、高效的公司治理体系。通过完善合规内控建设，不断提升治理水平，保障经营决策科学合理，推动公司健康可持续发展。

治理体系

公司构建了以股东大会为最高权力机构，董事会、监事会及经营管理层组成的“三会一层”治理架构，董事会下设四个专门委员会，通过明确划分各层级的权责边界，实现规范运作、高效协同与有效制衡，为公司稳健发展提供坚实的组织保障。

2024 年，公司持续完善治理制度体系，新增及修订《公司章程》《内部审计制度》《合规管理制度》《高级管理人员薪酬管理办法》等核心制度，重点强化董事会独立性建设，提升决策科学性、透明度及整体治理效能。截至报告期末，公司治理结构符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件的要求。

天府文旅“三会一层”治理架构



三会运作

天府文旅严格遵循《公司章程》规范开展“三会”运作，通过建立健全《独立董事专门会议工作细则》等配套制度，优化董事会各专门委员会职能，全面规范会议召集、提案审议、表决程序及决议落实等关键环节，确保决策监督机制的有效运行。报告期内，公司严格按章程要求组织召开各类会议，所有重大决策均经过规范程序审议，切实保障公司规范运作及股东合法权益。

2024 年

召开股东大会 6 次，审议通过议案 17 项。

召开董事会 18 次，审议通过议案 69 项。

召开监事会 6 次，审议通过议案 15 项。

召开审计委员会会议 8 次、薪酬委员会会议 4 次、

提名委员会会议 3 次、战略委员会会议 4 次。

董事会有效性

公司董事会由 9 名董事构成，设董事长 1 人，独立董事 3 名，其中一名独立董事为会计专业人士。公司董事会人数和人员构成符合《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规和监管要求。

提名遴选

董事候选人由单独或合计持股 3% 以上股东以书面方式向董事会推荐提名，董事会对候选人资格进行审核后提交股东大会选举。董事候选人的教育背景、任职经历及关联关系等信息，须提前披露，供股东大会充分审议，以确保遴选程序透明规范。独立董事候选人提名须排除利害关系，提名人需声明候选人具备相关独立性要求。

成员任期

依据《公司章程》中的规定，董事会成员任期为三年，任期届满可连选连任。其中，独立董事连任任期不得超过六年。截至 2024 年末，董事会成员任期均未超过规定期限。

决策机制

董事会实行集体决策机制，按照《董事会议事规则》落实股东大会决议，会议需有过半数董事出席方可召开，决议须经全体董事过半数同意方为有效。董事会重大事项决策需提交股东大会审议批准后实施。

避免利益冲突

公司董事长不兼任高管，不涉及交叉任职问题。高管人员负责执行董事会决议，高管人员和董事会之间权责关系明确。公司依据证监会、深交所及公司章程要求，对关联交易进行事前合理预计、董事会审议并及时公开披露。公司严格执行采购管理相关制度，坚持公开、公平、公正的原则，尽量避免非必要的关联交易，切实保障股东及投资者合法权益。

董事会独立性

2024 年，公司新增《独立董事专门会议工作细则》，明确独立董事通过专门会议机制，对关联交易、承诺变更或豁免、重大收购决策等事项进行审议并独立表决，不受主要股东、实际控制人影响，以维护中小股东权益和公司整体利益。

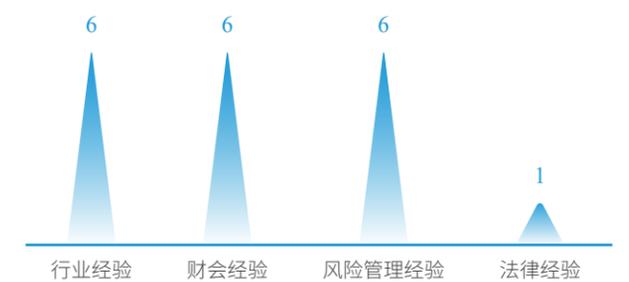
截至 2024 年末，公司独立董事 3 人，占董事会人员总数的 33.33%。报告期内，独立董事参加独立董事专门会议 5 次，参与审议议案 9 项。

董事会多元化

董事会成员的多样化背景和经历不仅有助于从更广泛的角度评估问题、兼顾所有相关方的最大利益，同时也能为公司战略规划提供不同的视角和价值。

截至报告期末，公司现任董事会成员具有丰富的行业经验和专业知识，涵盖会计、体育等专业领域，具备履行职务所需的专业知识、技能和管理经验。同时，公司积极推动性别多元化，现有女性董事 2 名，占比 22.22%。其中，具备行业、财会、风险管理经验的董事各 6 人，具备法律经验的董事 1 人。

董事专业经验背景



董监高能力提升

公司围绕规范化治理、财务合规、信息披露及 ESG 管理等重点领域，持续加强董监高培训，提升决策能力和风险管控水平。

2024 年，公司董监高人员参与“2023 年年报会计监管新规及案例分析”培训，深入学习《监管指引第 10 号—市值管理》及财务报表风险识别要点，加强市值管理与财务合规能力；开展“上市公司并购中收购评估要点及案例分析”“上市公司信披违法行政责任及典型案例”培训，强化董事会在并购、合规经营方面的专业能力；参加“ESG 最佳实践案例”培训，深入了解领先企业的 ESG 管理模式，为公司优化可持续发展策略提供参考。

高管薪酬

公司注重激励与约束相结合，确保高管薪酬水平与公司经营绩效、产业发展及治理优化相匹配，推动薪酬管理的规范化和透明化，以提升管理层履职能力和企业治理效能。

薪酬管理政策

公司依据《薪酬与考核委员会议事规则》《高级管理人员薪酬管理办法》等制度，完善高管薪酬体系，明确薪酬结构及考核标准，确保薪酬管理符合企业发展需求。董事会薪酬与考核委员会负责制定、审查并优化薪酬方案，确保薪酬体系公平合理，兼顾市场竞争力与公司战略目标。

薪酬确定程序

公司高管薪酬由董事会薪酬与考核委员会拟定方案，并按照规范程序进行审议。董事和监事的薪酬经董事会及股东大会审议通过后执行；高级管理人员薪酬方案由董事会薪酬与考核委员会制定，并经董事会批准后实施。薪酬考核结果及薪酬发放情况接受公司治理机构的监督，以确保薪酬决策的科学性和合理性。

薪酬构成与考核

公司高管薪酬体系根据经营业绩、产业发展和专项任务完成情况进行考核和分配。薪酬结构由固定薪酬和绩效薪酬组成，其中固定薪酬按月发放，体现岗位职责和管理要求；绩效薪酬则与营收、利润、成本控制等经营指标，以及旅游、文化、体育及房地产等产业发展和治理优化等专项任务挂钩，并依据考核结果进行兑现。同时，公司不断优化薪酬管理机制，强化薪酬与企业发展目标的联动，提升管理层履职积极性和责任意识。

投资者关系管理

公司严格依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规和规范性文件以及公司《投资者关系管理制度》，秉承合规、平等、主动、诚实守信的原则，以董事会为核心、相关部门协同配合开展投资者沟通、信息披露等工作，致力于推动与投资者之间长期、稳定的良性互动，实现公司价值最大化及股东利益最大化。

股东权益保护

公司严格规范股东大会召集、召开和表决程序，保障所有股东特别是中小股东的平等权益。公司持续优化法人治理结构与内部控制机制，切实履行职责，确保股东大会及董事会决策的合规性、透明性与有效性。截至 2024 年末，公司未出现损害股东利益的情况，无债务违约及不良信用记录，充分保障了股东特别是中小股东的权益。

投资者沟通

公司高度重视与投资者的有效沟通，建立了畅通多元的沟通渠道，包括股东大会、业绩说明会、投资者热线电话、邮件、深交所互动易平台等，广泛听取和回应投资者特别是中小投资者的意见和建议，及时回应投资者关注的财务状况、经营成果、战略规划及 ESG 评级等议题。

公司定期总结和分析投资者沟通情况，向管理层反馈投资者关注的问题和建议。2024 年，公司积极回应投资者诉求，通过各类渠道与投资者保持互动，确保投资者沟通效率和质量。2024 年，公司举办业绩说明会 1 次；通过深交所互动易平台回复投资者问题 126 次，回复率达到 100%；接待了 14 家投资机构代表调研 3 次。



投资者咨询热线：028-86026033



公司邮箱：lyzy000558@126.com

信息披露

公司持续完善《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》，明确了信息披露的范围、内容、审核机制、管理流程及保密要求，确保信息披露真实、准确、完整、及时。

公司严格遵循证监会、深交所和全国中小企业股份转让系统的监管要求，在《证券时报》《中国证券报》及巨潮资讯网、中国证监会指定媒体及时披露定期报告、临时公告及重大事项。

财务信息披露

公司按规定时间和要求披露年度报告、半年度报告、季度报告，并向股东和投资者报告财务信息。

非财务信息披露

公司定期收集和整理非财务信息，以临时公告、定期报告（如 ESG 报告）的形式披露，并建立了非财务信息的审核机制。

2024 年，公司共发布临时公告 126 份，定期报告 4 份，全面、及时披露公司经营、财务、治理结构、重大资产置换及关联交易等事项。同时，公司高度重视未公开信息的保密工作，通过日常管理与教育宣传，有效防控信息披露风险。

合规与内控

天府文旅高度重视合规经营和风险管理。遵循全面覆盖原则，将合规要求融入经营管理的各个领域和环节，实现决策、执行和监督的全流程合规，确保各部门、下属公司及全体员工的联动参与。公司落实“管业务必须管合规”的原则，细化部门职责并严格问责，并通过信息化手段，聚焦关键领域和重要环节，提升风险管控能力。

治理体系

2024 年，天府文旅根据《中华人民共和国公司法》等法律法规，制订《合规管理办法》，构建了完善的合规治理架构。

公司董事会全面负责合规管理工作的统筹与决策，监事会履行监督检查职责，经理层执行董事会的合规管理决策并落实日常经营活动中的合规要求；设立法务部牵头的合规委员会，负责合规管理体系建设，协调日常合规事务及风险防控工作；设置首席合规官，法务部门配备专职合规人员，执行具体合规措施，落实合规责任。

合规管理

公司依据证监会、国资委等监管要求，建立了以风险管理为导向、以合规管理监督为重点，严格、规范、全面、有效的合规内控管理体系，促进实现“强内控、防风险、促合规”的管控目标。

合规管理体系

公司致力于在日常经营活动中有效识别、评估与控制法律合规、财务、运营及声誉等方面的风险。构建了由业务部门、法务部和纪检工作室组成的合规风险防控体系，依托“三道防线”机制共同确保合规有效运行。

合规管理三道防线



第一道防线

各业务部门：直接经办人员进行初步的合规风险预判及规避。



第二道防线

法务部：进行全面风险识别和管控；对业务部门签约履约过程中的潜在风险进行提示并提供规避方式；及时处理已发生的合规风险。



第三道防线

纪检工作室：对整个经营行为进行全面管控及跟踪处理

合规管理举措



合规制度体系建设

2024 年，公司新增及修订《合同管理办法》《法律服务机构管理办法》《合规管理办法》《采购管理办法》《违规经营投资责任追究办法》等多项基本合规制度，成立了责任追究领导小组，初步建立了责任追究管理体系。针对公司跨省经营的情况进行了属地化风险管控，在主要经营地成都和杭州分别设置了专职法务人员。



合规风险识别与预警

公司建立了系统化的合规风险识别与预警机制，通过全面梳理经营管理活动中的潜在风险，逐步建立并定期更新合规风险数据库。2024 年，公司梳理出投资管理、安全环保、产品质量、劳动用工、信息安全、商业伙伴等 17 个重点领域的合规风险。

公司对识别出的合规风险进行系统分析和评估，包括风险发生的可能性、影响程度以及潜在后果等维度，科学划分风险等级。针对具有典型性、普遍性或可能产生较严重后果的风险发布预警，确保早期发现与有效防范。



分级分类的风险管理

公司建立分级分类的合规管理机制，针对重点领域和高风险业务制定专项制度和操作指引，并根据法律法规和监管政策变化进行实时修订，确保制度的及时性和适用性。2024 年，公司根据已识别的合规风险，针对重点环节（制度制定、经营决策、运营管理）、重点人员（管理人员、重要风险岗位人员、海外人员）制定了防控措施。



合规风险报告与应对

公司建立合规风险报告与应对机制。一旦出现重大合规事件或法律风险，合规管理牵头部门将统筹协调各相关部门，及时应对并按照规定报告至市国资委，强化风险事件的应急处置和上下级联动，有效防范系统性合规风险。



合规审查与法律审查

公司将合规审查嵌入经营管理流程，重大决策事项必须经合规管理牵头部门审查并签署意见，审查工作由内部法务与外聘律师共同执行，确保“内外结合、一事双审”的全过程审查机制落地实施。



全员合规考核与评价

公司建立全员合规考核评价体系，将合规表现纳入各部门及下属公司负责人年度综合考核指标，并作为员工绩效考核、干部任免以及评优的重要依据。同时，完善激励约束机制，形成奖优罚劣的合规管理长效机制。



员工合规意识提升

公司持续强化全员合规意识培育，通过制定年度分级分类培训计划，系统开展法律法规、监管政策、内控制度及典型案例解析等专题培训，全面提升员工风险识别与合规操作能力；同时，通过常态化合规资讯推送、多元化内部宣传等方式，积极营造“人人讲合规、事事守规矩”的企业文化氛围，推动合规理念内化于心、外化于行。

内控审计

公司遵循国家《企业内部控制基本规范》及其配套指引，制定《内部审计制度》，构建了覆盖公司及下属企业的全流程内部控制管理体系。重点关注内部控制制度的健全性与运行有效性，推动内控制度在合规基础上的动态优化与持续完善。

公司构建了完善的内部控制体系。董事会负责建立并实施内控体系，董事会审计委员会监督评价内审工作；审计部作为专职机构，在双重领导下通过定期专项审计，识别风险缺陷并提出整改建议，持续提升风控水平。

审计工作流程



2024 年，公司开展内控管理专项审计 4 项，组织完成涵盖资产、招商管理、招投标等审计工作。公司财务报告、非财务报告 2024 年内部控制评价无重大及重要缺陷。合同协议审核率达 100%。

税务治理

公司高度重视税收透明度和合规性，依据国家《税收征收管理办法》等相关法律法规文件规定，通过《财务预算管理制度》《分子子公司财务管理纲要》等内部制度开展税务治理。报告期内，公司未发生涉税违规事件或因涉税违规事件受到行政处罚的情况。

公司财务总监全面统筹税务管理工作，下设财务经理，负责日常税务管理与协调。具体税务事项由财务部经办执行，涵盖税务合规审查等内容，确保公司各项税务行为依法合规、规范有序。

税务合规管理

- 实行“分级审核、逐级把关”的管理机制。专项税务事项需经所属子公司或相关业务单位初步审核，并报公司总部财务部复核确认后方可执行，从源头加强风险控制，提升税务合规水平。
- 在重大交易、复杂税务事项处理等方面，依托外部专业机构进行合规性审核和风险预判，进一步提升税务管理的专业性和前瞻性。
- 强化全员税务合规意识，提供学习资料和在线平台，鼓励员工学习最新税收政策，提升政策敏感度，及时评估对公司的影响。构建“内训 + 外训 + 外部专家指导”税务培训体系，既强化财务及相关岗位人员的税务实务能力，也提升管理层的合规意识，确保税务政策理解准确、执行规范。

税务沟通管理

公司与属地税务机关建立良好的沟通机制，定期沟通了解最新的税收征管要求，及时咨询反馈疑难问题，对税务机关监测反馈的问题进行自查与处理，防范因信息不对称或误解造成的税务合规风险。

税务透明管理

公司通过年度报告等渠道，向投资者、公众和政府机构等利益相关方公开披露税务信息，包括所得税、增值税等，保持高度透明。通过投资者热线等多种渠道，回应公众和投资者对公司税收的意见和建议。

反商业贿赂及反贪污

天府文旅以严明纪律为核心，以强化日常监督为抓手，聚焦“三不腐”一体推进。通过持续纠“四风”、深化政治谈话与“九责工作法”，加强“一把手”和领导班子廉洁履职监督，着力防控重点领域廉洁风险，筑牢健康发展的防线。

治理

公司严格贯彻落实《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国监察法》以及国资委关于《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等法律法规要求，制定并实施《风险岗位人员交流管理实施细则（试行）》等配套制度体系，持续推进反腐败领域的风险防控工作。

公司构建了“党组织 + 纪检机构 + 多部门协同”的廉洁治理体系，设立公司党总支统筹公司本部及文旅股份公司两个党支部，明确纪检委员职责。2024 年新设纪检工作室（与党群、综合办合署），配专职人员强化监督，推动纪检、审计、财务等监督力量协同，重点覆盖中高层及关键岗位业务环节，筑牢反腐防线。

战略

公司将党风廉政建设以及反商业贿赂与反贪污管理纳入合规管理与内部控制体系，识别并分析廉洁风险，制定相应管理策略。

反商业贿赂和反贪污风险及管理策略

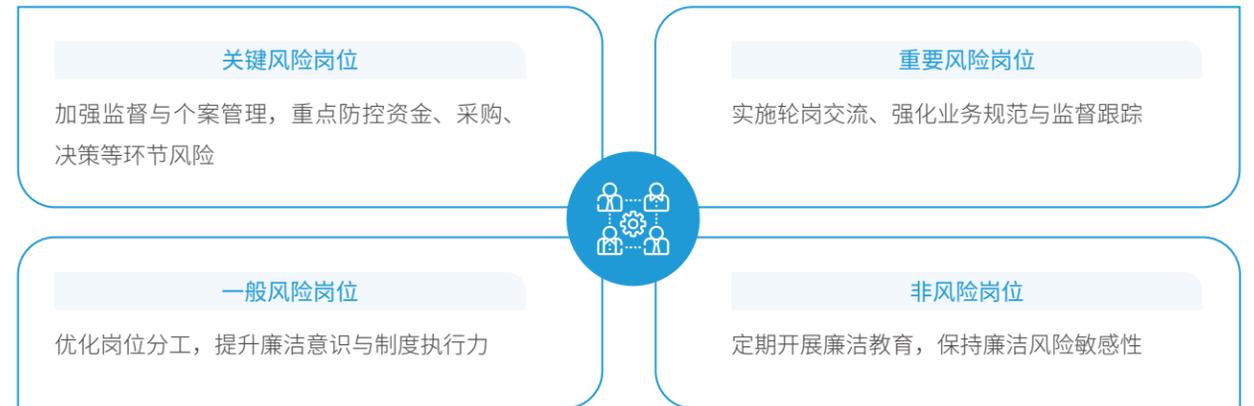
主要风险类型	影响时期	潜在财务影响	管理策略
思想道德风险	短中长期	合规成本增加或带来经济损失	<ul style="list-style-type: none"> 加强全员教育培训和廉洁文化建设；建立举报机制。
关键岗位风险	中长期	合规成本增加或带来经济损失	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全廉洁管理体系，确保合规运营；强化员工培训，实施严格的问责机制。
重点领域或项目风险	中长期	可能造成成本上升或经济损失	<ul style="list-style-type: none"> 加强“三重一大”事项决策监督，完善集体决策机制。
利益冲突风险	中长期	造成直接损失、诉讼费用增加或带来经济损失	<ul style="list-style-type: none"> 加强高管及关键岗位利益申报与回避机制； 建立有效的监督机制，及时识别并处理利益冲突问题。
举报管理风险	中长期	带来诉讼费用、合规成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 设立独立举报渠道，及时发现和处理违规行为，并保护举报人信息。

影响、风险和机遇管理

风险识别与评估

天府文旅依据《风险岗位人员交流管理实施细则（试行）》，建立了风险岗位清单动态管理机制，每半年滚动更新评估，并配套实施岗位风险等级划分、轮岗交流等防控措施，形成长效监督闭环。

2024 年公司重点围绕职责权限、资金管理等关键领域开展廉洁风险识别与评估，更新分级分类风险岗位清单。



反腐败举报机制

公司建立健全覆盖广泛、响应高效、管理规范信访举报受理和处置机制，提升监督检查精准性与针对性。纪检工作室负责统筹受理、登记、分流、处置相关举报线索，严格依规依纪开展核实工作。



为切实保护举报人，公司对举报人信息原则上实行匿名处理，严禁打击报复，努力营造“敢于举报、乐于监督”的良好氛围。

公司定期对信访举报数据进行统计分析，梳理风险点和高发问题类型，作为年度监督重点和廉洁风险防控工作的基础依据，推动建立举报处理、问题查处、制度完善的闭环管理机制。

风险管理举措

公司通过廉政建设、专项治理、监督检查等举措，强化廉洁风险管控。通过多层次、多形式的廉洁教育培训，加强全员合规意识，推动廉洁文化建设，确保廉洁管理体系的有效运行。

廉政建设

公司严格落实党总支书记第一责任人职责和班子成员“一岗双责”，全年组织党风廉政建设和反腐败工作会议 2 次，领导班子成员定期报告履职情况，持续强化“一把手”和领导班子监督。

2024 年，公司组织实施专项治理行动，分层分级组织政治谈话 276 人次，深入调查研究、全员自查自纠，累计查出问题 122 项，制定整改措施 125 条。

监督管理

公司通过信访举报、日常监督、明察暗访、财务审计、检查考核、会议参与、资料查阅等方式全面开展监督管理。

2024 年公司深化对采购招标、投资合作、项目建设、资产处置等高风险业务的廉洁风险排查和动态监管，围绕招标投标、物资采购等环节，聚焦重点岗位开展专项监督，处理违规供应商 4 家，完成整改事项 35 项。通过深入整治“空转交易、虚假交易”问题，公司查实并终止一份不合规交易协议并完成处置。

教育培训

天府文旅系统开展廉洁教育、警示教育及重点培训活动，不断夯实反腐倡廉思想根基，推动形成风清气正的发展环境。

2024 年，公司开展廉洁党课 2 次，廉洁教育基地实地参观 1 次，通报正反面典型案例 10 次，开展警示教育主题党日 3 次、观看警示教育片 5 次，通过以案明纪、以案促改，构筑思想防线。聚焦资本运作等重点领域，公司常态化开展“规纪法”专题培训。全年组织《经营投资合规尽职免责》等主题学习 4 场。

指标与目标

指标	2024 年目标	目标实现进度
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事、管理人员及员工的覆盖率	100%	达成
反商业贿赂与反贪污政策和程序传达给公司董事会成员的比率	100%	达成
反商业贿赂与反贪污政策和程序传达给员工的比率	100%	达成
反商业贿赂与反贪污政策和程序传达给供应商的比率	100%	达成

反不正当竞争

天府文旅严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规，坚持公平竞争、诚实守信的经营理念，致力于构建规范有序、透明公开的市场秩序，依法合规开展各类经营活动。公司严格履行反洗钱义务，对项目投资、商业合作、资金往来等重点环节开展反洗钱风险排查，防范资金被用于非法目的。

体系建设

公司高度重视反不正当竞争合规管理，依托纪检工作室、法务部门等，建立覆盖经营管理各环节的监督机制，畅通举报与问题发现渠道。重点针对市场拓展、项目合作、广告宣传等关键领域开展常态化监督检查，防范诱导式营销、商业贿赂、竞业信息泄露等不当行为的发生。

防控措施

公司围绕反垄断、反虚假宣传、防范侵犯知识产权及商业秘密等重点风险领域，采取了一系列的防控措施。

制度执行

公司对合同签署、投资合作等经营行为设定审查程序，规范内容合法性、信息披露合规性，防止不正当竞争风险。

合规流程

公司实行法务、纪检、财务等多部门协同审查机制，对外部合作、资源交易等行为开展风险评估，保障交易公平、公正。

知识产权保护

公司依法注册并维护品牌商标权，避免侵权行为发生；在新拓展的影视、旅游、会展等板块中严格执行知识产权合规审查流程，所涉及作品、节目、宣传素材均通过正规版权渠道取得授权，切实防止侵权风险。

员工行为管理

通过合规、廉洁专题培训等强化法律意识，增强员工的职业操守和商业道德素养。

2024 年，公司未发生因不正当竞争、垄断行为或侵犯知识产权引发的诉讼或重大行政处罚。公司未被国家市场监管、税务、版权、反垄断等主管部门处以任何形式的行政处罚。各项经营活动均依法依规开展，未出现滥用市场支配地位、价格垄断、限制交易等行为。

附录

ESG 数据表

附表 1 ESG 数据表 - 经济维度

定量披露项	单位	2022年	2023年	2024年
资产总额	元	2,520,031,637.60	1,998,185,618.14	2,374,406,051.04
营业收入	元	269,090,002.15	255,183,239.88	412,926,248.65
利润总额	元	1,013,063.39	68,777,588.18	-18,037,214.08
归母净利润	元	-16,872,928.88	56,193,473.51	-24,525,411.99
基本每股收益	(元/股)	-0.0131	0.0436	-0.0190

附表 2 ESG 数据表 - 环境维度

定量披露项	单位	2022年	2023年	2024年
议题：应对气候变化¹				
范围一温室气体	万吨二氧化碳当量	0.2169	0.3	0.0388
范围二温室气体	万吨二氧化碳当量	0.0377	0.0394	3.6609
温室气体排放总量	万吨二氧化碳当量	0.2546	0.3394	3.6997
温室气体排放强度	每千克二氧化碳当量/ 每万元营业收入	0.945	0.0133	8.95
议题：污染物排放				
水污染物²				
生活废水总量	万吨	—	—	3.4
废水排放总量	万吨	—	—	3.9
议题：环境合规管理³				
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的处罚金额	万元	0	0	0

定量披露项	单位	2022年	2023年	2024年
节能环保违法违规事件或环境污染事故	次数	0	0	0
上市公司及其子公司属于环境保护部门公布的重点排污单位	个数	0	0	0
议题：能源利用				
综合能源消耗量吨标煤				
其中按能源类型分类：				
柴油 ⁴	kg	701,000	550,000.00	479,120
天然气 ⁵	万立方米	0	6	11.1
电力 ⁶	兆瓦时	718.8	751.3	69,814.1
议题：水资源利用				
水资源消耗总量 ⁷	吨	120,000	120,000	192,588
市政供水使用量 ⁸	万吨	—	—	8.2564

环境合规管理数据的统计范围：文旅股份公司

注 1：应对气候变化统计口径为文旅股份公司、闲林港、丽水体育场馆公司，参考标准为 ISO 14064-1、ISO 14064-3

公司采用活动数据法，计算公式为：排放量 = 活动数据 × 排放因子，并按“运营控制”原则合并了文旅股份公司、闲林港、丽水体育场馆公司的用能数据，分别计算后统一汇总。

注 2：水污染物数据统计范围：丽水体育场馆公司

注 3：环境合规管理数据统计范围：文旅股份公司、闲林港、丽水体育场馆公司

注 4：柴油数据统计范围：文旅股份公司

注 5：天然气数据统计范围：文旅股份公司

注 6：电力数据统计范围：2022 和 2023 年为文旅股份公司，2024 年为文旅股份公司、闲林港、丽水体育场馆公司（其中：文旅股份 851.1，闲林港 652,024，丽水体育场馆公司 3,761）

注 7：水资源消耗总量数据统计范围：2022 和 2023 年为文旅股份公司，2024 年为文旅股份公司、闲林港、丽水体育场馆公司（其中：文旅股份 110,000，闲林港 8,624，丽水体育场馆公司 73,964）

注 8：市政供水使用量数据统计范围：闲林港、丽水体育场馆公司（其中：闲林港 0.86、丽水体育场馆公司 7.3964）

附表 3 ESG 数据表 - 社会维度

定量披露项	单位	2022年	2023年	2024年
议题：社会贡献¹				
公益捐赠总金额	万元	—	3	0.6
每百万营收社区公益投入	万元	—	0.0118	0.0015
志愿活动参与人次	人次	—	40	50
志愿活动时长	小时	—	960	1,440
人均志愿服务时长	小时	—	24	29
工会活动				
活动总次数	次	2	2	2
投入金额	万元	—	3.68	4.6
议题：产品安全与质量				
开展安全生产检测 ²	次数	—	—	23
查处安全问题 ³	次数	—	—	61
整改完成 ⁴	次数	—	—	61
按期整改完成率 ⁵	%	—	—	100
安全生产投入 ⁶	万元	—	—	103
安全培训人数 ⁷	次数	—	—	60
安全培训率 ⁸	%	—	—	100
新员工安全教育培训率 ⁹	%	—	—	100
因工重伤率 ¹⁰	%	—	—	0
因工死亡率 ¹¹	%	—	—	0
因工工伤人数 ¹²	人数	—	—	5
安全应急培训 ¹³	次数	—	—	34
参加应急培训员工人数 ¹⁴	人数	—	—	254
安全应急演练 ¹⁵	次数	—	—	17
参加应急演练员工人数 ¹⁶	人数	—	—	504
与缺陷和安全相关事件相关的合法处理的总数量 ¹⁷	件	—	—	0
与缺陷和安全相关的事故和责任相关的法律程序导致的货币损失总额 ¹⁸	万元	—	—	0
质量培训次数 ¹⁹	次数	6	6	8

定量披露项	单位	2022年	2023年	2024年	
质量培训参与人数 ²⁰	人数	60	60	60	
生产质量和食品安全事故 ²¹	次	0	0	0	
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额 ²²	万元	0	0	0	
议题：客户服务与隐私保护					
客户投诉次数 ²³	次数	152	175	228	
处理客户投诉次数 ²⁴	次数	152	175	228	
客户满意度调查次数 ²⁵	次数	300	300	300	
客户满意度 ²⁶	%	81	79	80	
议题：职业健康与安全²⁷					
致人员死亡的生产安全事故	次数	0	0	0	
员工因工死亡人数	人数	0	0	0	
职业健康体检参加人数 ²⁸	人次	—	—	26	
职业健康体检覆盖率	%	100	100	100	
特种作业人员体检覆盖率	%	100	100	100	
职业危害场所检测合格率	%	100	100	100	
职业健康管理体系员工覆盖率	%	100	100	100	
意外伤害险及补充医疗保险参保人数	人次	210	200	194	
意外伤害险及补充医疗保险参保覆盖率	%	100	100	100	
女性员工参保覆盖率	%	100	100	100	
员工工伤保险投入金额 ²⁹	万元	—	—	0.08	
员工安全生产责任险投入金额 ³⁰	万元	2.2	3.7	7.5	
员工工伤保险覆盖率	%	100	100	100	
二十万小时可记录工伤事故率 (TRIR)	%	0	0	0	
二十万小时伤害事故率 (THIR)	%	0	0	0	
议题：员工³¹					
员工总数	人	70	48	455	
按雇佣员工类型分	劳动合同制员工	人	57	41	356
	劳务派遣制员工	人	13	7	99

定量披露项		单位	2022年	2023年	2024年
按性别划分	女性员工人数	个	23	17	199
	男性员工人数	个	34	24	256
按国别划分	国内员工总数	人	57	41	455
按年龄组别划分	>50 岁	人	3	2	87
	30 至 50 岁	人	52	37	247
	<30 岁	人	2	2	121
	硕士学历员工人数	人	2	2	15
	大学本科学历员工人数	人	26	20	118
	大专及以下文化员工人数	人	29	19	322
	按员工性质划分	少数民族员工数量	人	1	—
	汉族员工数量	人	56	41	450
按群体划分	弱势群体员工数量 (包括残障人士)	人	0	1	1
新进员工总数		人	—	—	147
员工雇佣率		%	—	—	41
按性别划分	女性	人	—	—	63
	男性	人	—	—	84
按年龄组别划分	>50 岁	人	—	—	2
	30 至 50 岁	人	—	—	71
	<30 岁	人	—	—	74
	硕士	人	—	—	9
	本科	人	—	—	63
	大专及以下文化	人	—	—	75
内部调动	员工内部调动或内部应聘的数量	人	—	—	117
	员工内部调动比率	%	—	—	80
离职员工总数		人	12	13	60
员工流失率		%	20	28	17
按性别划分	女性	人	5	6	40
	男性	人	7	7	20

定量披露项		单位	2022年	2023年	2024年
按年龄组别划分	>50 岁	人	3	3	19
	30 至 50 岁	人	9	10	24
	<30 岁	人	—	—	17
	硕士	人	2	0	1
	本科	人	1	6	14
	大专及以下文化	人	9	7	45
员工福利					
社会保险覆盖率		%	100	100	100
员工工伤保险投入金额		万元	1.48	1.2	22.23
员工薪酬					
年度总薪酬比率		%	3.12	3.05	3.81
年度总薪酬比率的变化		%	1.67	1.2	3
男女员工年度薪酬比例		%	1.39	1.37	1.47
普通员工男女年度薪酬比例		%	1.21	1.19	1.19
中层员工男女年度薪酬比例		%	1.24	1.15	1.06
高层员工男女年度薪酬比例		%	1.33	1.24	1.24
按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比		%	89.56	86.31	111.2
职业健康					
职业健康投入		万元	4.08	5.06	106.8
重伤死亡人数		人	0	0	0
员工体检覆盖率		%	100	100	100
员工培训					
全年培训总人次		人次	100	84	2,136
员工培训覆盖率		%	100	100	100
全体员工每年人均接受培训的平均小时数		小时	12.00	12.00	12
员工培训全年总支出金额		万元	2.77	0	4.79
普通员工人均培训时长		小时	12	12	12
中层员工人均培训时长		小时	8	8	8
管理层员工人均培训时长		小时	14	14	14
员工接受定期绩效考核的百分比		%	100	100	100

定量披露项	单位	2022年	2023年	2024年
员工关怀与帮扶				
慰问职工	人次	245	251	235
帮扶家庭	户	2	6	7
女员工慰问	万元	0.85	2.38	3.2

注 1: 社会贡献数据统计范围: 天府文旅、文旅股份公司、闲林港、丽水体育场馆公司、天府宽窄文化、沐山时代

注 2: 开展安全生产检测数据统计范围: 文旅股份公司、丽水体育场馆公司 (其中: 文旅股份公司 18, 丽水体育场馆公司 5)

注 3: 查处安全问题数据统计范围: 文旅股份公司、闲林港 (其中: 文旅股份公司 61、闲林港 0)

注 4: 整改完成率数据统计范围: 文旅股份公司、闲林港 (其中: 文旅股份公司 61、闲林港 0)

注 5: 按期整改完成率数据统计范围: 文旅股份公司、闲林港

注 6: 安全生产投入数据统计范围: 文旅股份公司、闲林港 (其中: 文旅股份公司 103、闲林港 0)

注 7: 安全培训人数数据统计范围: 文旅股份公司、闲林港、丽水体育场馆公司 (其中: 文旅股份公司 9、闲林港 18、丽水体育场馆公司 33)

注 8: 安全培训率数据统计范围: 文旅股份公司、闲林港、丽水体育场馆公司

注 9: 新员工安全教育培训率数据统计范围: 文旅股份公司、闲林港、丽水体育场馆公司

注 10: 因工重伤率数据统计范围: 文旅股份公司、闲林港、丽水体育场馆公司

注 11: 因工死亡率数据统计范围: 文旅股份公司、闲林港、丽水体育场馆公司

注 12: 因工工伤人数数据统计范围: 文旅股份公司、闲林港、丽水体育场馆公司

注 13: 安全应急培训数据统计范围: 文旅股份公司、闲林港、丽水体育场馆公司 (其中: 文旅股份公司 3、闲林港 6、丽水体育场馆公司 25)

注 14: 参加应急培训员工人数数据统计范围: 文旅股份公司、闲林港、丽水体育场馆公司 (其中: 文旅股份公司 143、闲林港 80、丽水体育场馆公司 31)

注 15: 安全应急演练数据统计范围: 文旅股份公司、闲林港公司、丽水体育场馆公司 (其中: 文旅股份 7、闲林港公司 2、丽水体育场馆公司 8)

注 16: 参加应急演练员工人数数据统计范围: 文旅股份公司、闲林港、丽水体育场馆公司 (其中: 文旅股份公司 390、闲林港 36、丽水体育场馆公司 78)

注 17: 与缺陷和安全相关事件相关的合法处理的总数量数据统计范围: 文旅股份公司、闲林港

注 18: 与缺陷和安全相关事故和责任相关的法律程序导致的货币损失总额数据统计范围: 文旅股份公司、闲林港

注 19: 质量培训次数数据统计范围: 文旅股份公司

注 20: 质量培训参与人数数据统计范围: 文旅股份公司

注 21: 生产质量和食品安全事故数据统计范围: 文旅股份公司

注 22: 报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额数据统计范围: 文旅股份公司

注 23: 客户投诉次数数据统计范围: 2022 和 2023 年为文旅股份公司, 2024 年为文旅股份公司、闲林港、丽水体育场馆公司 (其中: 文旅股份公司 190, 闲林港 6, 丽水体育场馆公司 32)

注 24: 处理客户投诉次数数据统计范围: 2022 和 2023 年为文旅股份公司, 2024 年为文旅股份公司、闲林港、丽水体育场馆公司 (其中: 文旅股份公司 190, 闲林港 6, 丽水体育场馆公司 32)

注 25: 客户满意度调查次数数据统计范围: 文旅股份公司

注 26: 客户满意度数据统计范围: 文旅股份公司

注 27: 职业健康与安全数据统计范围 (除健康体检参加人数、员工工伤保险投入金额、员工安全生产责任险投入金额): 文旅股份公司

注 28: 健康体检参加人数数据统计范围: 闲林港、丽水体育场馆公司 (其中闲林港 2, 丽水体育场馆公司 24)

注 29: 员工工伤保险投入金额数据统计范围: 闲林港

注 30: 员工安全生产责任险投入金额数据统计范围: 文旅股份公司、闲林港 (文旅股份公司 7, 闲林港 0.5)

注 31: 员工数据统计范围: 莱茵体育股份公司、文旅股份公司、闲林港、丽水体育场馆公司、天府宽窄文化、沐山时代

附表 4 ESG 数据表 - 治理维度

定量披露项	单位	2022年	2023年	2024年
议题: 公司治理				
从当地社区雇佣高管的比例	%	100	100	100
议题: 反商业贿赂及反贪污				
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	9	9	9
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	100	100	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层总数	人	3	3	4
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层百分比	%	100	100	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	70	48	455
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	100	100	100
反腐败政策传达给董事会成员的百分比	%	100	100	100
反腐败政策传达给员工的百分比	%	100	100	100
反腐败政策传达给业务伙伴的百分比	%	100	100	100
廉洁培训次数	次	2	5	39
参与廉洁培训人次	人次	110	140	600
经确认的腐败事件的总数	件	0	0	1
经确认事件 (其中员工由于腐败被开除或受到纪律处分) 的总数	件	0	0	4
经确认事件 (其中因与腐败有关的违规事件, 与业务伙伴的合同终止或未续订) 的总数	件	0	0	0

对标索引表

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告》指标索引

披露议题	对应条款	对应的本报告章节
总则	第四条	报告编制说明
	第五条	议题重要性评估
	第六条	报告编制说明
	第九条	议题重要性评估
可持续发展信息披露框架	第十二条	ESG 治理
应对气候变化	第二十一条	应对气候变化
	第二十二条	整体业务模式受气候变化的直接影响相对有限，尚未形成系统性识别与量化评估气候风险与机遇的管理机制。
	第二十三条	应对气候变化
	第二十四条	ESG 绩效数据表
	第二十五条	应对气候变化
	第二十六条	ESG 绩效数据表
	第二十七条	应对气候变化
	第二十八条	应对气候变化
污染物排放	第三十条	污染物排放
废弃物处理	第三十一条	废弃物管理
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生态系统和生物多样性保护
环境合规管理	第三十三条	环境合规管理
能源利用	第三十五条	能源利用
水资源利用	第三十六条	水资源利用
循环经济	第三十七条	公司业务中资源再生利用比例较低，因此未涉及该议题。
乡村振兴	第三十九条	乡村振兴
社会贡献	第四十条	社会贡献
创新驱动	第四十二条	公司业务未涉及核心技术研发和科技创新活动。
科技伦理	第四十三条	公司未从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动。

披露议题	对应条款	对应的本报告章节
供应链安全	第四十五条	供应链安全
平等对待中小企业	第四十六条	公司报告期末应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元或占总资产的比重超过 50%，不涉及该议题。
产品和服务安全与质量	第四十七条	产品和服务安全与质量
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	客户服务与隐私保护
员工	第五十条	员工
尽职调查	第五十二条	合规与内控
利益相关方沟通	第五十三条	议题重要性评估
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	反商业贿赂与反贪污
反不正当竞争	第五十六条	反不正当竞争

GRI Standards (2021) 指标索引

披露项编号	披露项	披露位置
使用说明	天府文旅在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息	
使用的 GRI1	GRI1: 基础 2021	
GRI 2: 一般揭露 (2021)		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	公司基本信息
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明 公司基本概况
2-3	报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
2-4	信息重述	公司基本信息
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司基本信息
2-7	员工	员工 ESG 绩效数据表
2-8	员工之外的工作者	员工 ESG 绩效数据表

披露项编号	披露项	披露位置
管治		
2-9	管治架构和组成	公司治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理
2-11	最高管治机构的主席	公司治理
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	公司治理
2-13	为管理影响的责任授权	公司治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 治理
2-15	利益冲突	公司治理
2-16	重要关切问题的沟通	公司治理
2-17	最高管治机构的共同知识	ESG 治理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	公司治理
2-19	薪酬政策	公司治理
2-20	确定薪酬的程序	公司治理
2-21	年度总薪酬比率	ESG 绩效数据表
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 治理
2-26	寻求建议和提出关切的机制	报告编制说明 反商业贿赂与反贪污
2-27	遵守法律法规	合规与内控
2-28	协会的成员资格	公司基本信息
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	议题重要性评估
2-30	集体谈判协议	员工
GRI 3: 实质性议题 (2021)		
3-1	确定实质性议题的过程	议题重要性评估
3-2	实质性议题清单	议题重要性评估
3-3	实质性议题的管理	议题重要性评估
GRI 201: 经济绩效 (2016)		
201-1	直接产生和分配的经济价值	ESG 绩效数据表

披露项编号	披露项	披露位置
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
GRI 202: 市场表现 (2016)		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	ESG 绩效数据表
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	ESG 绩效数据表
GRI 203: 间接经济影响 (2016)		
203-1	基础设施的投资与支持服务	乡村振兴
GRI 204: 采购实践 (2016)		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	供应链安全
GRI 205: 反腐败 (2016)		
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	反商业贿赂与反贪污 ESG 绩效数据表
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	ESG 绩效数据表
GRI 206: 反竞争行为 (2016)		
GRI 207: 税务 (2019)		
207-1	税务方针	税务治理
207-2	税务治理、控制及风险管理	税务治理
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	税务治理
GRI 302: 能源 (2016)		
302-1	组织内部的能源消耗量	ESG 绩效数据表
GRI 303: 水资源和污水 (2018)		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源利用
303-2	管理与排水相关的影响	水资源利用
303-3	取水	ESG 绩效数据表
303-4	排水	水资源利用
303-5	耗水	ESG 绩效数据表
GRI 101: 生物多样性 (2024)		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	生态系统和生物多样性保护

披露项编号	披露项	披露位置
304-3	受保护或经修复的栖息地	生态系统和生物多样性保护
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	生态系统和生物多样性保护
GRI 305: 排放 (2016)		
305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	ESG 绩效数据表
305-2	能源直接 (范围 2) 温室气体排放	ESG 绩效数据表
305-4	温室气体排放强度	ESG 绩效数据表
GRI 306: 废弃物 (2020)		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物管理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	废弃物管理
306-3	产生的废弃物	废弃物管理
306-4	从处置中转移的废弃物	废弃物管理
306-5	进入处置的废弃物	废弃物管理
GRI 401: 雇佣 (2016)		
401-1	新进员工和离职员工	员工 ESG 绩效数据表
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工
401-3	育儿假	员工
GRI 402: 劳资关系 (2016)		
402-1	有关运营变更的最短通知期	员工
GRI 403: 职业健康与安全 (2018)		
403-3	职业健康服务	员工
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	员工
403-5	工作者职业健康安全培训	员工
403-6	促进工作者健康	员工
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工
403-9	工伤	员工
403-10	工作相关的健康问题	员工

披露项编号	披露项	披露位置
GRI 404: 培训与教育 (2016)		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	ESG 绩效数据表
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工
404-2	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	ESG 绩效数据表
GRI 405: 多元化与平等机会 (2016)		
405-1	管治机构与员工的多元化	员工
405-2	男女基本工资和报酬的比例	ESG 绩效数据表
GRI 406: 反歧视 (2016)		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工
GRI 411: 原住民权利 (2016)		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	乡村振兴
GRI 413: 当地社区 (2016)		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	乡村振兴
GRI 416: 客户健康与安全 (2016)		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品和服务安全与质量
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品和服务安全与质量
GRI 417: 营销与标识 (2016)		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	职业健康安全
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	产品和服务安全与质量
417-3	涉及营销传播的违规事件	产品和服务安全与质量
GRI 418: 客户隐私 (2016)		
418-1	涉及侵犯客户隐私和客户资料的经证实的投诉	客户服务与隐私保护

读者反馈

尊敬的读者：

您好！十分感谢您阅读本报告。您的意见和建议是我们持续推进成都新天府文化旅游发展股份有限公司 2024 年 ESG 报告的重要依据。期待您的回复！

选择性问题（请在相应的位置打√）

1. 请您评价本报告反映成都新天府文化旅游发展股份有限公司对经济、社会和环境的影响程度：

非常好 较好 一般 较差

2. 请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

非常好 较好 一般 较差

3. 请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

非常好 较好 一般 较差

4. 请您评价本报告内容的可读性：

非常好 较好 一般 较差

5. 请您对本报告进行综合评价：

非常好 较好 一般 较差

开放性问题

1. 您最满意本报告哪一方面？

2. 您希望进一步了解哪些信息？

3. 您对我们今后发布报告有何建议？

如果方便，请告诉我们您的信息：

姓名：

职业：

机构：

地址：

电话：

邮箱：

联系：028-86026033

电邮：lyzy000558@126.com





成都新天府文化旅游发展股份有限公司

地址：中国（四川）自由贸易试验区成都高新区府城大道西段 399 号 10 栋 5

楼电话：028-86026033

网址：lyzy000558@126.com