

宁波兴瑞电子科技有限公司

2025 年度财务预算报告

一、预算编制说明

结合 2024 年度的经营实绩以及 2025 年经营计划，按照合并报表口径，将宁波兴瑞电子科技有限公司及其控制的所有子公司，均纳入预算编报范围，编制 2025 年度的财务预算。

一、预算编制基本假设及前提

- （一）会计政策及会计估计未发生重大变更。
- （二）法律、法规未发生重大变化。
- （三）社会经济环境未发生重大变化。
- （四）劳动用工环境未发生重大变化。
- （五）采购环境未重发生大变化。
- （六）税收政策未发生重大变化。
- （七）汇率未发生重大变化。
- （八）没有其他不可抗力事件，以及不可预见的重大不利影响。

二、主要预算指标

- （一）销售收入/净利润：增长范围 15%-40%。
- （二）其他经营指标：在 2024 年同口径基础上持续改善。

三、确保预算完成的主要措施

（一）提升智能制造，东莞新工厂、慈溪新工厂均已投入使用，智能制造明显提升，苏州新厂房也在基建中，年内也会顺利投入使用，整体生产效率将进一步提升。

（二）研发创新推动，研发创新是企业发展的源动力，公司的产业升级离不开研发的持续投入，2025 年公司将进一步加强研发力量，深化新能源汽车领域及智能终端领域的开发。

（三）优化运营效率，2025 年将继续推动“存货新鲜度管理”及“客户评审机制”，优化营运资金，降低经营风险。

（四）加强资金管理，确保资金安全、运行高效，资金价值最大化。

（五）优化绩效管理，结合经营指标，细化分解，责任到位，以确保 2025

年度预算的各项财务指标顺利达成。

（六）加快投资步伐，泰国工厂已经开工，年内也将落成，为海外战略布局奠定基础。

（七）提高风险意识，包括投资风险、外汇风险、主要出口国或地区贸易政策不确定性变化风险等，做好各项决策的风险评估。

四、风险提示

本预算为公司 2025 年度经营计划的内部管理指标，并不代表公司的盈利预测，能否实现该目标，取决于国内外的宏观经济环境、市场需求状况、国家产业政策的调整等多种因素，都会导致经营的不确定性，请投资者特别注意。

本报告尚需提交公司 2024 年年度股东大会审议。

宁波兴瑞电子科技有限公司董事会

2025 年 4 月 24 日