广州若羽臣科技股份有限公司

2024 年年度报告

2025 年 4 月

2024 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人王玉、主管会计工作负责人罗志青及会计机构负责人（会计主管人员）罗志青声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本年度报告中涉及未来计划或规划等前瞻性陈述的，均不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。敬请投资者注意投资风险。

公司参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中零售相关业的要求进行披露。公司在本报告第三节“管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”部分描述了公司未来经营中可能面临的风险，敬请广大投资者注意查阅。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2024 年末公司总股本 164,030,506 股扣除截至目前公司回购专用证券账户持有的 5,386,900 股后的 158,643,606 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

目 录

第一节 重要提示、目录和释义 2
第二节 公司简介和主要财务指标 6
第三节 管理层讨论与分析 10
第四节 公司治理 51
第五节 环境和社会责任 71
第六节 重要事项 73
第七节 股份变动及股东情况 119
第八节 优先股相关情况 129
第九节 债券相关情况 129
第十节 财务报告 130

备查文件目录

一、载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、公司会计机构负责人(会计主管人员)签名并盖章的财务报表。

二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。

三、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

四、经公司法定代表人签名并经公司盖章的 2024 年度报告文本原件。

五、其他相关资料。

以上备查文件的备置地点：公司证券部

释义

释义项	指	释义内容
报告期	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
上年同期	指	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日
若羽臣有限	指	广州若羽臣信息科技有限公司，2012 年 7 月前原名为广州若羽臣贸易有限公司
公司、本公司、若羽臣	指	广州若羽臣科技股份有限公司
天津雅艺	指	天津雅艺生物科技合伙企业（有限合伙）
广州海通达	指	广州海通达信息科技有限公司
广州酷宝儿	指	广州酷宝儿网络科技有限公司
广州京旺	指	广州京旺网络科技有限公司
上海京京业业	指	上海京京业业营销策划顾问有限公司
恒美康	指	HENGMEIKANG (International) Co., Limited/恒美康（国际）有限公司
梦哒哒	指	DREAMIE International TRADING Co., Limited/梦哒哒国际贸易有限公司
莉莉买手	指	LILY BUYER (International) TRADING Co., Limited 莉莉买手（国际）贸易有限公司
若羽臣新西兰	指	NZ-RYC Co., Limited/若羽臣新西兰公司
广州摩亚方舟	指	广州摩亚方舟贸易有限公司
新西兰摩亚方舟	指	MOA'S ARK GROUP LIMITED/摩亚方舟集团有限公司
香港摩亚方舟	指	HONGKONG MOYA ARK (INTERNATIONAL) CO., LIMITED/香港摩亚方舟（国际）有限公司
上海摩亚方舟	指	摩亚方舟（上海）品牌管理有限公司
芜湖若羽臣	指	芜湖若羽臣投资管理有限公司
西麦科技	指	广州西麦科技软件开发有限公司
纽益倍（上海）	指	纽益倍（上海）贸易有限公司
纽益倍新西兰	指	NUIBAY HEALTH LIMITED/纽益倍健康有限公司
纽益倍澳洲	指	NUIBAY HEALTH PTY LIMITED/纽益倍健康私营有限公司
香港纽益倍	指	Hong Kong Nuibay Health Co., Limited/香港纽益倍健康有限公司
朗姿股份	指	朗姿股份有限公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《上市规则》	指	《深圳证券交易所股票上市规则》
《公司章程》	指	《广州若羽臣科技股份有限公司章程》
深交所、交易所	指	深圳证券交易所
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	若羽臣	股票代码	003010
变更前的股票简称（如有）	无		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	广州若羽臣科技股份有限公司		
公司的中文简称	若羽臣		
公司的外文名称（如有）	Guangzhou Ruoyuchen Technology Co., Ltd		
公司的外文名称缩写（如有）	RYC		
公司的法定代表人	王玉		
注册地址	广州市黄埔区大沙地东 319 号 607 房自编 A		
注册地址的邮政编码	510725		
公司注册地址历史变更情况	原注册地：2021 年 3 月由广州市黄埔区黄埔东路 1080 号 1203 房变更为广州市黄埔区大沙地东 319 号 2501-2517 室；2022 年 6 月由广州市黄埔区大沙地东 319 号 2501-2517 室变更为现地址		
办公地址	广州市黄埔区大沙地东 319 号 607 房自编 A		
办公地址的邮政编码	510725		
公司网址	www.gzruoyuchen.com		
电子信箱	ryczjsw@gzruoyuchen.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	罗志青	何丽茵
联系地址	广州市海珠区鼎新路 8 号欢聚大厦 38 楼	广州市海珠区鼎新路 8 号欢聚大厦 38 楼
电话	020-22198215	020-22198215
传真	无	无
电子信箱	ryczjsw@gzruoyuchen.com	ryczjsw@gzruoyuchen.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所（www.szse.cn）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》、《证券日报》、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
公司年度报告备置地点	广州市海珠区鼎新路 8 号欢聚大厦 38 楼广州若羽臣科技股份有限公司证券部

四、注册变更情况

统一社会信用代码	91440101574030356J
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无变更

历次控股股东的变更情况（如有）	无变更

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	浙江省杭州市西湖区灵隐街道西溪路 128 号
签字会计师姓名	赵祖荣、郑文俊

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

□适用 ☑不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

□适用 ☑不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入（元）	1,765,776,266.98	1,366,090,534.21	29.26%	1,216,981,835.30
归属于上市公司股东的净利润（元）	105,636,160.83	54,290,476.45	94.58%	33,736,009.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	106,084,542.71	53,724,429.13	97.46%	31,761,000.90
经营活动产生的现金流量净额（元）	333,705,707.48	-91,790,732.77	463.55%	226,546,803.39
基本每股收益（元/股）	0.65	0.33	96.97%	0.20
稀释每股收益（元/股）	0.63	0.32	96.88%	0.19
加权平均净资产收益率	9.62%	5.01%	4.61%	3.15%
	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产（元）	1,550,851,157.65	1,345,698,396.64	15.25%	1,203,072,044.63
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,104,191,220.62	1,097,095,387.79	0.65%	1,078,624,461.57

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

□是 ☑否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

□是 ☑否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	372,228,772.95	414,973,129.64	366,826,127.69	611,748,236.70
归属于上市公司股东的净利润	12,821,237.60	26,113,879.62	18,769,349.11	47,931,694.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,138,625.55	25,871,102.13	18,765,241.82	49,309,573.21
经营活动产生的现金流量净额	121,475,841.73	77,239,622.74	5,874,995.34	129,115,247.67

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

九、非经常性损益项目及金额

☑适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年金额	2023 年金额	2022 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-794,204.19	-742,730.33	-912,388.20	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	7,506,394.59	1,393,960.00	3,633,790.38	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金	-5,038,491.80	2,232,444.67	-750,652.05	

融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益				
委托他人投资或管理资产的损益		42,988.80	870,262.88	
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		-411,699.82		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,653,185.30	-1,769,747.05	-1,072,072.73	
其他符合非经常性损益定义的损益项目			206,068.05	
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用	265,039.05			
减：所得税影响额	733,934.23	179,168.95		
合计	-448,381.88	566,047.32	1,975,008.33	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

□适用 ☑不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 ☑不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

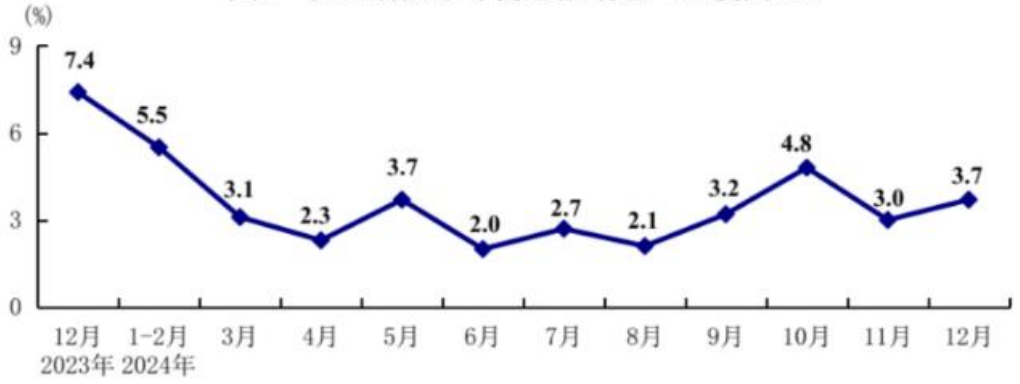
一、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中零售相关业的披露要求

（一）电子商务行业发展情况

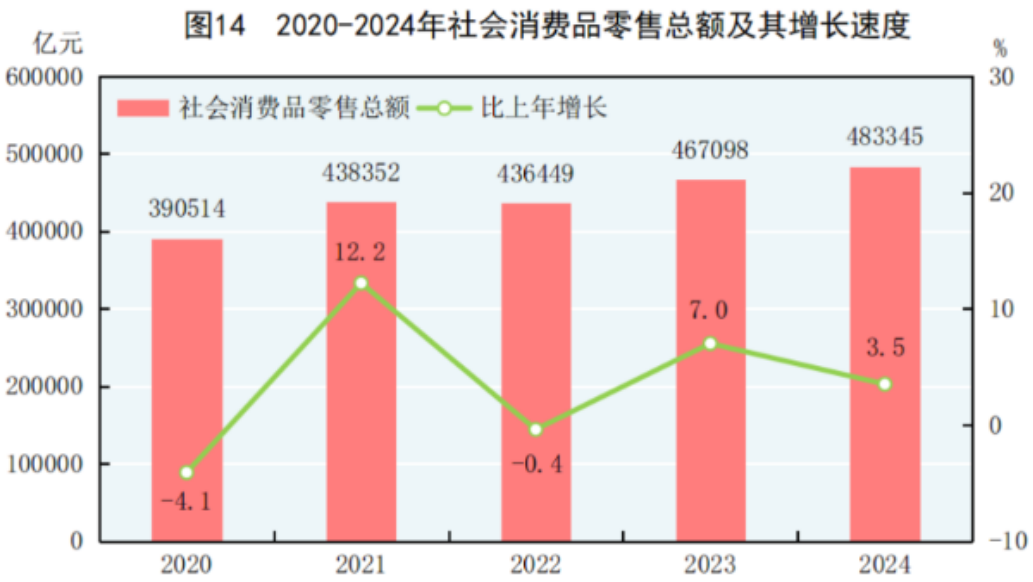
在 2024 年，面对全球经济环境的日益复杂多变，中国国民经济运行总体平稳、稳中有进。根据国家统计局数据，2024 年社会消费品零售总额达到 48.79 万亿元，同比增长 3.5%，其中全国网上零售额 15.52 万亿元，同比增长 7.2%。实物商品网上零售额达到 13.08 万亿元，增长 6.5%，占社会消费品零售总额的比重为 26.8%。全年服务零售额比上年增长 6.2%，内容电商、社交电商和即时零售等新业态模式快速增长，成为推动行业增长的新引擎。

图5 社会消费品零售总额增速（月度同比）



数据来源：国家统计局

近年来，随着消费市场的多元化和理性化发展，中国电子商务行业进入高质量发展阶段。国家统计局数据显示，我国电子商务交易额由 2014 年的 16.39 万亿元增长到 2023 年的 46.83 万亿元。商务部、中央网信办等部门发布的《“十四五”电子商务发展规划》提出：到 2025 年全国电子商务交易额预期目标为 46 万亿元，全国网上零售额预期目标为 17 万亿元。在消费群体方面，中产与年轻消费者注重生活品质和个性化选择，而大众消费者更倾向于熟悉品牌，强调品牌信誉和产品价值感。



面对消费者需求的分层与多样化，企业还需积极探索内容化场景的深度运营，通过强化产品价值定位、优化渠道布局及提升服务体验，为消费者提供更优质的购物体验。

电子商务行业高速发展的同时，相关配套法规也在完善。2024 年上半年，市场监管总局充分发挥统筹协调职能，积极推进《中华人民共和国电子商务法》《网络交易监督管理办法》《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》等法律法规的贯彻落实。2024 年下半年，市场监管总局在《市场监管部门优化营商环境重点举措（2024 年版）》中，明确完善市场监管制度规则的新举措，以及研究完善经营主体登记管理基础法律制度和商事相关法律制度。此外，《网络交易执法协查暂行办法》也强调完善网络交易执法协查机制，以促进平台经济的健康发展。

同年，跨境服务贸易备受关注。2024 年国务院办公厅印发《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》，全面部署服务贸易高质量发展，并首次建立全国跨境服务贸易负面清单管理模式。

（二）家庭清洁行业发展情况

随着互联网普及和消费者购物习惯改变，线上购物成为主流。Nint 任拓发布的《2024 家清行业趋势快速报告》显示，家清行业电商端规模持续扩大，仅部分主流电商数据显示，2024 年上半年家清行业电商销售额超 1100 亿元，同比增速近 20%，2025 年预计接近 2600 亿元。网络购物用户规模也在持续突破，据中国互联网络信息中心（CNNIC）《中国互联网络发展状况统计报告》，截至 2024 年 12 月，网络购物用户规模达 9.74 亿人，较 2023 年 12 月增长 5947 万人。

线上渠道的繁荣推动了家清市场消费趋势的革新。京东《2024 洗涤清洁线上消费趋势报告》显示，衣物清洁方面的香氛类产品颇受欢迎，2021—2023 年间香氛类洗衣液和衣物留香喷雾的消费金额增速分别超过 100%和 60%，超过半数用户因香型选择产品，更加注重其带来的情绪价值和生活乐趣。同时，留香时长、功效复合等特点，也是吸引消费者购买的关键因素。专衣专护品类增长迅速，内衣、真丝羊毛、羽绒服洗衣液消费金额增速均超过 50%。孕婴童、养宠人士、精致白领等细分市场增长强劲，体现了消费者需求的升级和个性化。

与此同时，高端化成为家清市场新走向。消费者不再满足于基础清洁，对产品品质和使用体验要求不断提高。未来，家清产品将通过注重采用优质原料、运用先进技术、结合香氛以及提升产品品质来实现升级。同时，产品将向多功能化发展，以满足市场多样化需求。

中国家清产品行业发展迅速，产品质量、安全与环保标准执行也在不断优化。2023 年，国家发改委将环保型洗涤剂开发生产列为鼓励类项目，《国家基本公共服务标准（2023 年版）》也推动行业规范化发展。这些政策有助于提升产品质量，保障消费者健康，促进行业可持续发展。

（三）保健品行业发展情况

当下，国内保健品领域竞争白热化。国际巨头纷纷进入中国市场，大型药企与食品企业也加速布局，新媒介、新渠道与技术助力新品类、新品牌快速发展。与此同时，国家政策法规和标准逐步完善，大健康行业监管趋严，规范化程度与准入门槛提升，未来政策调整与严格监管将成常态。

Euromonitor 数据显示，全球保健品市场正在稳步增长，2021 年全球消费者保健品行业规模 2732.42 亿美元，预计 2025 年中国保健品市场规模达 624.01 亿美元。

值得关注的是，跨境带来保健品发展新机遇。中国医药保健品进出口商会数据显示，2024 年我国营养保健食品进口额为 77.53 亿美元，同比增长 15.10%，保健品已是跨境品类前三品类。

在渠道分布上，电商平台已成为主要购买渠道。与此同时，近年来抖音、小红书等内容渠道的崛起，以及淘宝等平台在种草内容上的布局，大幅丰富了消费者获取信息的渠道，线上“推荐+购买”的一站式服务有望成为保健品增长的重要引擎。

在细分需求方面，肠胃保健、体重管理、口服美容、改善睡眠等需求持续高增。尤其

是在口服美容方面，消费者主要为发达城市的女性，在抗衰、美白等方面需求强烈。这些人群有较强的消费能力，也在推动整个行业持续向高端化渗透。

现阶段，我国人均保健品消费金额较低，市场仍有较大增长空间。对比同处于东亚、有着相似文化和饮食习惯的日本来看，目前中国人均保健品消费金额仅为日本的 20%。东方财富证券预测，在当前 GDP 水平下，中国保健食品市场规模有 30%～75%的增长空间。

从市场规模来看，日本大健康产业在过去几年中保持稳步增长。据东方财富发布报告显示，近年来日本保健品行业规模维持在 1 万亿日元以上，预计未来行业增速稳定在 1%左右。行业分为特定保健食品（FOSHU）、营养机能食品（FNFC）和功能性标志食品（FFC）三大类别，FFC 因监管宽松发展迅猛，在 2020 年已成最大细分市场。消费群体以女性和中老年人为主，女性占比超六成。未来功能性食品和运动营养品增长显著。

（四）公司所处的行业地位

公司作为面向全球的消费品品牌数字化管理公司，已在电商和消费领域持续深耕了十余年，业务半径已遍及全球 30 多个国家和地区，高质量地为宝洁、拜耳、强生、赛诺菲等超百个国际国内知名企业及品牌提供了数字化服务，以“为全球优质消费品牌链接每个中国消费者”为使命，致力于通过全链路、全渠道的数字化能力，赋能品牌业务的全生命周期增长。目前若羽臣已在大健康、美妆个护、母婴、食品饮料等多个领域建立起头部竞争优势。尤其在大健康领域，若羽臣自 2016 年起就正式布局大健康业务，多年来累计服务超过 50 个大健康品牌，沉淀了 20 多个渠道，并搭建超过 200 人的保健品业务团队等，拥有了医疗器械、OTC、进出口等稀缺资质认证，建立起头部竞争优势和强大的资源整合能力，并连续多年蝉联天猫国际和天猫服务商 TOP1。

凭借卓越的品牌数字化管理能力，公司获得了多方殊荣和肯定。政府方面，公司获得国家高新技术企业认定、国家级电子商务示范企业、国家级服贸百强企业，并先后因跨境电商的优异表现，两次被评为广东省商务厅优秀案例，广州市总部企业、上海市数字商务优秀企业、上海虹口区百强科创及成长型企业等多项荣誉；平台方面，公司连续 8 年获得天猫五星服务商，同时也获得天猫国际紫星服务商、天猫生态认证准入名单－全效经营·数字能力认证和服务体验认证、阿里妈妈超级营销伙伴「效果经营」认证、阿里妈妈未来商业奖等多个奖项；行业方面，公司进入福布斯 2024 全球数字贸易行业企业 100 榜单、中国数字零售百强榜，荣获中国消费品品牌管理卓越企业奖、新时代榜样卓越发展机构、丝路电商开拓企业等多项殊荣。

公司持续提供高质量的品牌管理服务，并在构建和经营自有品牌、开拓业务增长领域方面展现出积极的进展。自有品牌 LYCOCELLE 绽家自 2020 年正式上线以来，实现了连年翻倍增长，多款产品长期领跑天猫等细分品类市场排名。产品线覆盖了衣物护理、环境清洁等多个领域。绽家凭借对市场需求的深刻洞察和产品的极致打磨，快速引领高端家清市场发展，并以品质化的香氛体验和环保的配方体系，推动细分市场需求扩容升级。随着销量和口碑的提升，绽家在行业中备受关注和认可，先后荣获上海网络新消费品牌榜 TOP50、星球奖年度创新品牌、2024 年度消费者喜爱品牌、2024 年度女性消费影响力品牌等荣誉，并收获来自天猫、抖音等多个生态平台的多项认可。

二、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中零售相关业的披露要求

（一）主要业务

若羽臣是一家面向全球的消费品品牌数字化管理公司，以“为全球优质消费品牌链接每个中国消费者”为使命，致力于通过全链路、全渠道的数字化能力，赋能品牌业务的全生命周期增长。公司主要业务包括品牌管理、自有品牌及代运营业务，从全局视角出发，以前瞻性的品牌战略发展为核心，全链路赋能品牌成长，涵盖品牌定位、产品设计、精准数据洞察、营销推广策略、全渠道销售布局以及精细化用户运营在内的体系化管理。

1、品牌管理业务

依托公司多年的消费品品牌数字化管理经验，以及对多品类生意增长模型的深度理解，公司积极引进优质的消费品品牌及产品，全权负责品牌方在合作区域内的销售运营及营销推广，并拥有该区域的销售定价权和客户资源。

销售端，从商品采购、库存管理、渠道分销到销售给消费者，深度打磨供应链管理体系。营销端，根据品牌方的整体战略以及区域市场特点，策划营销推广活动，提升品牌知名度和影响力，推动销售。根据不同合作模式分为总代、经营权买断以及合资品牌三种类型。

①总代业务：在特定区域和一段时间内享有品牌的专营权，如艾惟诺、拜耳康王和达益喜，以及和丽康 Herbs of Gold、DHC 等品牌。

盈利模式：公司在取得合作品牌方授权后，以货品买断的形式向品牌方进行采购，再通过线上及线下多渠道布局，进行推广销售，利润来源于销售收入与采购成本及各项费用的差额。

②经营权买断：收购合作品牌在中国的经营权和商标使用权，拥有合作品牌在国内市场的研发、生产及销售权。

盈利模式： 以货品买断的形式向品牌方进行采购，再通过线上及线下多渠道布局，进行推广销售，利润来源于销售收入与采购成本及各项费用的差额。

③合资品牌：整合公司与合作品牌双方的技术、资金、管理、市场等资源，共同生产和销售产品，利润来源于销售收入与采购成本及各项费用的差额。同时，以合资的方式可以实现采购渠道共享、优化生产流程、降低原材料成本等方式提高运营效率，从而获取更高利润。

2、自有品牌业务

自有品牌业务包括 LYCOCELLE 绽家和 FineNutri 斐萃品牌，均是公司十余年品牌管理经验沉淀出的成功实操案例。公司在品牌孵化及全链路运营管理上已建立起一套完整且成熟的体系，且拥有强大的上游、中游和下游的资源整合能力，全面掌控品牌价值链发展，从产品设计到研发、生产制造、营销推广及销售运营，快速高效地应对消费者多元化需求。

作为一家根植于快消品市场及数字经济时代中的品牌管理公司，若羽臣对中国消费市场有着深刻且全面的理解。伴随中国居民消费水平提升，市场多元化需求凸显，高端家清市场需求远远未被满足，这部分人群追求精致生活，关注产品成分和功效，重视情绪价值，购物注重品质，更在意购物体验，是消费理念从“有”向“优”升级的代表人群。

LYCOCELLE 绽家于 2020 年末正式在中国市场上线销售，提出“专衣专护”理念，在产品开发上，绽家基于科学环保的产品技术理念，结合前沿科技和新西兰天然植萃复配而成的精致衣物保养配方，根据不同织物的毛纤维特性，为衣物研制针对性的洗护产品，将生物科技力量注入日常清洁用品之中，重塑衣物护理和家庭清洁体验新高度。

生产方面，绽家以自研的独特配方，在全球范围内甄选优质原料商进行合作，并委托国内顶尖工厂代加工，精心打造出如内衣洗液、香氛衣物喷雾、香氛洗衣凝珠、香氛洗衣液等一系列深受消费者喜爱的明星产品，引领行业发展趋势。

在营销推广上，绽家积极携手行业头部主播和意见领袖，针对多元化的社交平台定制差异化内容营销场景，精准锁定目标人群，充分撬动和满足消费者需求。同时，坚持与年

轻消费者保持紧密互动，通过与医学专家、国际顶奢级艺术大师等优质 IP 跨界合作，打破传统的营销边界，以产品口碑带动 UGC 内容生产，大幅度增强品牌的市场认知度和好感度，让“不止清洁，更是生活美学”的生活方式全面传递，力求在提供卓越家庭清洁解决方案的同时，赋予用户独特的品牌人文关怀和生活哲学，塑造出更具温度和质感的品牌形象。

目前，绽家已构建起完整的线上线下零售体系及品牌营销矩阵，线上全面覆盖天猫、京东、抖音、小红书以及有赞等超 20 个电商平台，线下强势入驻山姆会员店等优质线下销售渠道。

洞察目前中国保健品市场，消费者从传统的基础膳食补充需求逐渐转向精细化功能型需求，大健康消费呈现出“全民化、细分化”特征。消费者不仅关注产品口感，更看重其营养成分、原料和针对不同细分需求的功效。

FineNutri 斐萃，以科学为驱动的营养品牌，致力于通过精准高效的超级成分，以极简配方和足量添加为原则，为消费者提供可感知的产品体验。品牌联合国内外知名医学院及高校，整合专家智库资源及循证医学研究体系，推进产品共研，并以 AI 技术赋能产品研发效率的提升，经过严格的动物及临床测试，筛选出可以落地转化的配方，同时与国内外原料供应商达成战略合作，在全球范围内委托具备 GMP 先进生产体系和设备，具备丰富经验的专业工厂进行生产，从原料采购、生产加工到成品检验，均对标国际顶尖标准，确保产品的安全性和稳定性。

目前，斐萃线上在天猫、抖音、京东、小红书等多个电商平台同时发力，针对不同的平台特点，定制差异化的运营及营销策略。以卓越的产品力、全渠道精细化运营能力及强大的内容运营能力，实现销售持续爆发。

3、代运营业务

代运营业务包括：店铺代运营、渠道分销及品牌策划

①代运营：公司为品牌方在天猫、京东、拼多多、抖音等第三方电商平台运营品牌旗舰店，对于部分品牌，公司基于授权代理商的授权在特定电商平台运营专营店铺，公司提供品牌定位、店铺运营、整合营销、数据挖掘、媒介采买、供应链管理等服务。

盈利模式：店铺代运营业务根据结算方式不同，分为零售模式和服务费模式。零售模式下，公司先向品牌方或其授权代理商采购货物，后通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行货品销售，盈利来源体现为货品的购销差价；服务费模式下，公司一般不

向品牌方或其授权代理商采购货物，主要根据客户的不同服务需求向其收取运营服务费，服务费一般采取固定服务费、提点服务费或两者结合的方式。

②渠道分销：公司向品牌方或其授权代理商采购商品后销售至分销商，由分销商对外销售。分销商一般包括京东自营、唯品会、天猫超市等电商平台和在电商平台上开设店铺的线上分销商。其中对于电商平台客户，公司可根据其需求提供不同程度的运营支持服务，包括品牌定位、流量运营、整合营销、数据洞察等，但仓储物流仍由电商平台负责；对于其他分销商，公司仅向其销售商品，无需提供运营支持服务。

盈利模式：公司先向品牌方或其授权代理商采购货物，再销售至分销商，盈利来源为货品的购销差价。

（二）公司报告期内线上销售情况

1、2024 年在各平台销售情况（不含策划服务收入）

平台	销售金额（万元）	销售占比
天猫商城	50,874.22	28.98%
抖音	39,224.46	22.34%
天猫国际	29,682.27	16.91%
其他	26,382.60	15.03%
京东	13,659.16	7.78%
唯品会	8,383.62	4.78%
天猫超市	3,244.87	1.85%
小红书	2,830.23	1.61%
快手	732.11	0.42%
拼多多	554.64	0.32%
网易考拉	-	0.00%
合计	175,568.18	100.00%

2、2024 年公司各品类销售情况（不含策划服务收入）

品类	销售金额（万元）	销售占比
美妆个护	59,473.50	33.87%
家清	48,523.93	27.64%
母婴	36,752.59	20.93%
保健	22,526.73	12.83%
其他	3,096.11	1.76%
宠物	2,981.18	1.70%
食品	2,214.14	1.26%
合计	175,568.18	100.00%

（三）公司报告期内仓储及物流情况

1、存货管理政策

公司目前存货管理方面分为采购计划与控制、验收与保管控制两个流程。在采购计划与控制流程中，由供应链中心编制年度存货采购预算，确定存货比例、安全库存和经济订货批量，并由财务部门检查预算方案是否符合公司预算管理要求，检查安全库存和订货批量制定是否科学合理。确定年度采购预算后，汇总各部门的采购申请，编制具体的采购明细计划，并选择供应商开展采购洽谈，依据签订的采购合同执行采购任务。

在验收与保管控制流程中，仓储部门结合采购合同对物资进行验收处理，验收完成后办理存货验收手续，并按照仓储管理制度，对物资进行管理。物资入库后，按不同类别、性能、特点和用途等进行分类分区码放并以系统批次及效期进行货物管理，定期对库存产品进行盘点，通过信息系统及时更新存货情况并对滞销及临期产品进行处理。结合市场销售情况，进行安排物流以先进先出逻辑进行发货操作。

2、对滞销及过期商品的处理政策

代运营业务及品牌管理模式下，公司对于终止合作品牌但尚未对外销售完毕存货的具体处理方式及相关存货跌价准备的计提情况，具体如下：

报告期各期末，公司遵循企业会计准则，对存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。在实际会计核算中，公司将有效期作为可变现净值的考虑因素。

对于终止合作品牌，考虑以下情况计提存货跌价准备：

（1）供应商回采部分：若公司与供应商有回采协议，对于在回采协议约定金额以内的，不计提存货跌价准备，对于在回采协议约定金额以外的，考虑该部分货物已经不能销售，全额计提存货跌价准备；

（2）可继续销售部分：若终止合作品牌仍被授权可继续销售的，按照可变现净值的考虑因素计提存货跌价准备；具体情况如下：距保质期 12 个月以上，参考公司日常销售情况，可变现净值基值高于存货成本，不存在跌价迹象，故计提比例为 0.00%；距保质期 6—12 个月，参考公司日常销售情况，可变现净值一般为存货成本的 70%，故计提比例为 30.00%；距保质期 0-6 个月，该部分货物可变现净值较低，故计提比例为 100.00%；超过有效期的，考虑该部分货物已经不能销售，故计提比例为 100.00%。

（3）不回采且不能继续销售部分：其余终止合作品牌但尚未对外销售完毕存货，考虑该部分货物已经不能销售，全额计提存货跌价准备。

3、仓储与物流情况

（1）物流体系总体情况

为充分利用专业仓储物流供应商的专业性和成本优势，同时提升发货速度和用户体验，公司目前的仓储物流服务由第三方仓储物流服务商负责，由服务供应商提供仓储管理以及物流配送服务，通过合同约定由其对库存安全性、发货及时性等承担管理责任。对于非电商平台分销业务的客户，公司有提供物流服务和客户自提货物两种模式。公司与非电商平台分销业务的客户约定，物流费用由公司承担或者约定分销商的单笔订单金额高于或等于某一金额时，运输费用由公司承担。

凭借出色的 IT 系统保障，公司可基于消费端及行业大盘波动变化，分析并预测热销品类，制定安全库存和有效期管理方案，高效率全球采购与备货，全流程对接采买、海陆空运输、指定港口接货、备案与清关、商品分拣与组合、仓储物流直至平台上架等一系列商品流转体系，实现全球采购、属地销售的端到端交付。

（2）仓储中心的数量及地区分布

目前公司合作的仓储中心共计 15 个，主要分布在华东、华中、华南等区域。

（3）仓库与物流支出

公司目前的仓储物流服务由第三方仓储物流服务商负责，报告期内，公司的仓储物流费用为 8,174.7 万元。

（四）自有品牌

报告期，自有品牌实现营业收入 50,095.82 万元，同比增长 90.28%，占公司营业总收入的比重提升至 28.37%。公司自有品牌包括绽家（LYCOCELLE）、斐萃（FineNutri）等品牌，主要布局家用清洁、大健康等消费品领域。

三、核心竞争力分析

（一）精细化全渠道、全链路布局能力，赋能品牌全生命周期增长

公司深耕快消品及电商市场十余年，在帮助国内外品牌拓展线上市场、实现生意破局的过程中，不仅积累了丰富品牌管理经验和实战能力，更能够依托于深厚的数据洞察能力、专业化的营销运营团队和高效的执行落地能力，准确把握市场消费趋势，为品牌精准攫取生意机会点，并制定全渠道精细化运营策略，直击目标人群心智。

公司在保健品、母婴、美妆个护、食品饮料等类目建立起头部竞争优势，高质量地为宝洁、拜耳、强生、赛诺菲等超百个国内外知名企业及品牌提供了数字化服务，帮助不同品牌在 0-1、1-10、10-100 等发展阶段实现销量突围，实现健康增长。

除深耕天猫、抖音、京东、拼多多、唯品会等生态平台之外，公司还扎根天猫国际、天猫国际直营、唯品会国际、考拉海购等不同贸易形态的电商渠道，精准把握各个平台的流量逻辑与运营打法，沉淀出完整的 DTC 用户运营体系，能够综合品牌定位、品类特性、赛道环境以及市场风向等多重因素，规划全渠道运营策略，通过深度洞察平台用户行为特点，制定差异化布局，实现流量获取、人群沉淀、销售转化的全链路协同，在避免渠道内耗的同时，强化全域势能叠加，实现新品上市即触达目标客群的精准穿透。

同时，在内容驱动营销的时代下，公司紧抓市场趋势，在抖音、小红书、快手、视频号等新兴社交内容平台持续钻研，凭借对消费者心理的精准把握和强大的数据洞察及用户画像分析能力，定制产出符合不同平台调性与受众喜好的创意内容，以场景还原深度连接消费者与品牌，实现情感共鸣，助力产品和品牌影响力的指数级扩散，通过全场域的高效联动，推动品牌生意转化。

（二）优秀的产品开发与创新能力

绽家和斐萃两个自有品牌的快速、持续增长，也印证了公司在产品打造层面的卓越能力。在家清市场，产品同质化现象严重，绽家深挖消费者未被满足的痛点，打造创新的极致产品体验。以植物力量为核心，应用天然绿色表活技术及精油香氛调香技术，联合国际实验室共创香氛绿色配方，突破传统家清产品配方现状，重新定义“香氛植萃科技清洁力”。同时，在全球范围内甄选顶尖合作伙伴，依托多项技术专利储备，构建高效研发体系，实现技术转化效率翻倍。

绽家以沙龙级香氛体验和天然温和的植萃配方，打造出多款明星产品，且长期霸榜细分品类热销榜单 TOP3，且绽家已成功打造出 18 款独特香型，为消费者提供了足够丰富的选择。

斐萃在保健品赛道同样以强大的产品打造能力崭露头角。不同于以基础膳食补充产品为主的品牌，斐萃聚焦消费者真实需求，以细分、专业化的布局，持续推出精准且高效的抗衰解决方案。依托于集团在保健品行业强大的资源整合能力，在全球范围内甄选顶尖的原料商，深度共研合成生物技术在保健品行业的应用价值，并联合专业 AI 公司，以循证医学为基础，推进产品共研，通过千亿级生物知识图谱，高效开发协同增效配方，坚持以“足量添加+极简配方”为原则，构建科学化产品矩阵，并建立细胞-动物-人体多重功效验证，为产品推广提供有力的数据支撑。

（三）强大的品牌孵化能力，持续培育消费增长新动能

凭借对市场需求的敏锐洞察力和消费者行为的深刻理解，公司能够精准把握消费趋势，前瞻性引导产品研发方向，并依托于供应链网络及上游顶尖原料商的深度合作，建立高效的产品开发体系和严谨的质量管理体系，从源头驱动产品的持续迭代与创新，不断推出契合市场需求、引领细分市场创新的高品质产品。如自有品牌绽家继首款爆品内衣洗液之后，又接连推出了香氛衣物护理喷雾、香氛洗衣凝珠、地板清洁剂、香氛洗衣液等多款爆品；且绽家之后，公司孵化的自有保健品牌斐萃同样延续高质量发展，以卓越的产品力、运营力及内容力推动品牌销售爆发式增长。

历经多年的市场实战磨砺与经验积累，公司成就了众多国内外知名消费品品牌，并成功打造出自有品牌标杆案例，充分展示了卓越的产业链上、中、下游资源整合实力。全方位驾驭品牌价值链条的成长进程，从品牌定位到产品设计、技术研发、生产制造，再到市场营销、销售运营、用户转化，通过各个环节的精细化管理与高效联动，使得商业价值与市场需求实现高度契合。

同时，通过一整套成熟的自有品牌孵化体系，以及集团内外部资源协同，最大程度降低品牌的运营与产品开发成本，有效地保障了品牌从概念诞生到落地推广，提高了品牌建设与运作的成功率和持久性。

（四）多年深耕保健品行业，头部竞争优势显著

Euromonitor 数据显示，全球保健品市场正在稳步增长，2021 年全球消费者保健品行业规模 2732.42 亿美元，预计 2025 年中国保健品市场规模达 624.01 亿美元。

对比同处于东亚、有着相似文化和饮食习惯的日本来看，目前中国人均保健品消费金额仅为日本的 20%。东方财富证券预测，在当前 GDP 水平下，中国保健食品市场规模还有 30%～75%的增长空间。

公司自 2016 年正式进军保健品市场，已沉淀起充沛的专业人才资源和深厚的知识储备。核心业务团队中，保健行业人才占比超过一半。公司先后服务了近 50 个大健康品牌，沉淀出超过 20 个渠道以及保健品 100 个叶子类目的深耕经验，多次荣获营养星球大赏奖、天猫国际医药保健双十一“最佳服务商奖”等行业殊誉，并助力多个服务品牌成功加入天猫国际亿元俱乐部，帮助十余个海外品牌成功进入中国市场，还取得了食品经营资质、医疗器械经营许可证等多项门槛服务资质，在保健品服务商中持续领跑，且沉淀了深厚的全产业链资源整合能力。

公司实时追踪全球大健康行业发展动态，更深入挖掘潜在的市场驱动力与变革因子，对未来的行业走势具有敏锐而精确的预见性，研究团队会定期剖析和调研市场新兴技术、政策导向以及消费者需求变化对行业格局的影响，确保公司的战略决策始终走在行业前沿。同时，公司与上游原料供应商达成紧密协作，发挥 AI 在原料研发、配方定制等方面的优势，持续提升公司产品开发效率和核心竞争力。

凭借在行业洞察、市场竞争格局、产品功效前瞻及消费人群行为分析等方面的能力储备，公司能有效为品牌产品设计、研发提供关键策略，并以精准的品牌定位和全渠道精细化运营、营销推广能力，赋能品牌持续增长。

（五）强大的人才体系建设能力，持续注入企业增长动力

公司在快消及电商市场的十余年发展过程中，淬炼出一支竞争力显著的核心骨干和管理团队，在产品研发、品牌战略管理、市场营销策划、全渠道运营等诸多领域中沉淀了深厚的专业素养与实践经验。特别值得关注的是，在大健康这一重要领域，公司精准捕捉到海外大健康产品在中国市场的发展良机，自 2016 年以跨境业务正式进军大健康领域至今，已汇聚了逾 200 位专业人士，形成了一个庞大且有深厚知识储备的人才库。

为了传承与发展企业独特人才基因，公司推出了“北极星计划”，着力持续培育年轻化且充满活力的队伍。通过深化导师制度、丰富内部晋升渠道、积极推动跨部门协作与知识交流，一系列扎实有力的举措取得了显著效果——管培生数量连续多年翻番式增长，且全体人员素质持续攀升，具备独立应对和解决业务交付挑战的能力。同时，构筑了通畅的跨部门协作路径，强化复合型人才储备，有助于在新品牌孵化中实现跨部门协作和复合型人才的灵活调用。通过持续优化组织架构，打造敏捷响应机制，实现研发、产品、营销等全链条高效协同，实现业务持续增长。

公司通过设立多元化的激励机制，为各级别管理人员和业务骨干提供了极富竞争力的综合福利待遇，有效稳固了核心人才的忠诚度与工作热情，为企业的稳健、持续发展构筑了坚固的人才基石。

（六）优秀的数智化应用能力，技术驱动品牌管理高效创新

电商和消费品行业向精细化运营转型的关键阶段，若羽臣凭借深厚的数智化应用能力构建起差异化竞争壁垒。公司已积累 9 项专利，自研 BI、SCM 和 OMS 等 3 套核心系统，并拥有 62 项计算机软件著作权，通过技术创新持续赋能品牌生意增长。

依托大数据与云计算技术，公司打造覆盖全业务链的智能运营体系：累计为前中后台输出 848 个场景化智能看板与报表，通过自动化促销设置、页面维护等功能实现异常实时预警，降低人工操作风险，确保营销活动精准触达目标客群；全链路投放监控系统接入 AI 估价工具，可以自动化追踪生意转化与舆情趋势，动态优化投放策略。在订单管理方面，SCM 系统接入自动化履约引擎，优化订单处理时效和错单率。智能物流调度模块通过算法优化仓储布局与配送路径，有效优化配送成本。

在 AI 技术应用领域，公司深度推进大模型与自研系统的融合创新，基于 ChatGPT 等技术开发智能客服、商品推荐等 12 个业务场景解决方案，形成可复用的 AI 运营模板库。通过持续迭代的数智化能力，公司运营不断提质增效，帮助品牌客户完成用户全生命周期价值管理，推动行业智能化升级进入新阶段。

四、主营业务分析

1、概述

2024 年，公司持续聚焦品牌管理、自有品牌以及代运营业务，通过全链路、全渠道的数字化能力赋能品牌生意健康增长，业绩增势显著。

2024 年，公司实现营业收入 17.66 亿元，同比增长 29.26%，其中归属于上市公司股东的净利润为 1.06 亿元，同比增长 94.58%，归属于上市公司股东的扣非净利润为 1.06 亿元，同比增长 97.46%。品牌管理业务实现营业收入 5.01 亿元，同比增长 212.24%，占公司整体营收的 28.38%；自有品牌业务持续彰显活力，实现营业收入 5.01 亿元，同比增长 90.28%，营收占比达 28.37%；代运营业务实现营业收入 7.64 亿元，同比下降 18.95%。

2025 年第一季度，公司保持高增势头，实现营业收入 5.74 亿元，同比 2024 年第一季度增长 54.16%。其中归属于上市公司股东的净利润为 2,742.20 万元，同比增长 113.88%。

（1）品牌管理动能显著，业务版图持续扩大

2024 年，公司品牌管理业务持续释放增长动能，业务团队充分发挥主观能动性，结合自身对行业趋势的前瞻洞察深度参与到合作品牌的全链路业务流程中，赋能合作品牌的生意增长。以拜耳康王为例，公司深度参与到品牌定位、产品设计、市场营销、全渠道销售等多个关键环节中，为品牌生意增长提供全链路的赋能，帮助其完成品牌升级焕新和客单价的提升。

报告期内，康王全网销售同比增长 283%，实现全渠道业绩爆发式增长。康王在天猫渠道的 GMV 同比增长 184%；抖音自营 GMV 同比增长 706%，其中自播 GMV 产出同比增长 738%；

小红书店铺 GMV 同比增长 365%。2024 年双十一期间，康王防脱赋活洗发水、赋活防脱精华液、米诺地尔搽剂和去屑控油洗发水入围天猫超级单品，品牌整体增长动能显著。得益于康王品牌的突出表现，公司与拜耳集团的合作进一步深化，双方将继续围绕达益喜品牌持续推进全渠道的战略合作。

艾惟诺在 2024 年于天猫、抖音等渠道持续放量。天猫旗舰店全年 GMV 同比增长超 31%，抖音旗舰店 GMV 同比增长超 75%。2024 年双十一期间，天猫艾惟诺官方旗舰店开售四小时 GMV 同比增长超 1508%，荣登婴童护肤类目排行 TOP6、宝宝洗护类目 TOP6；抖音艾惟诺官方旗舰店双十一期间 GMV 同比增长 79%，位列婴童用品类目销售 TOP3。舒缓柔嫩精华露、抚触油以及护手霜等产品入选细分榜单，形成多元爆品矩阵。

在深化既有品牌合作的同时，也针对性引进新的品牌管理合作伙伴。2024 年进博会期间，公司与爱茉莉太平洋集团旗下魅尚萱品牌签订战略合作协议，并与 DHC 蝶翠诗、Herbs of Gold 和丽康等国际知名品牌达成战略合作，聚焦公司优势资源，深化保健品、个护领域的全渠道业务布局。

（2）自有品牌战略价值凸显，驱动公司业绩高增

绽家自上线以来，持续保持高增态势，品牌在 2024 年全渠道销售额同比再次实现翻倍增长，天猫、抖音、小红书等多个渠道 GMV 同比增长均超 100%。品牌深度布局内容电商生态矩阵，抖音自播快速放量驱动渠道高增，并带动品牌人群持续扩容；小红书整体销售同比增长 109%，长期霸榜家清类目成交排行榜 TOP1，实现了在用户心智渗透与消费决策效能的双重提升。

2024 年，绽家推出战略单品香氛洗衣液，正式切入占据家清市场半壁江山的常规洗衣液赛道，上线几个月销量即破亿，进一步提升了绽家品牌天花板。在香氛方面，绽家携手国际顶尖香料公司和高奢线调香师共创，持续推出多款小众沙龙香产品，采用蒸馏萃取技术实现香气分子提纯，如新品"奶檀甜香"系列通过 3D 调香技术，将东方檀木醇香与无花果/杏仁奶香精准配比，实现前中后调层次感。同时叠加微胶囊缓释技术，使香氛分子可附着织物纤维达 72 小时，深受用户喜爱。

2024 年双十一期间，绽家荣登天猫家清新品牌成交总榜第一名，GMV 同比增长 139%，开售 4 小时 GMV 已赶超 2023 年双十一全程。地板清洁剂、内衣洗衣液等爆款产品位列 TOP 榜单。此外，绽家还在 2024 年首次亮相进博会，并斩获 36Kr 年度新趋势品牌、星球奖年度创新品牌等多项荣誉。

在 2025 年三八大促期间，绽家销量持续高增，位列天猫衣物清洁护理品类 TOP2、抖音衣物清洁护理品类 TOP3。其中，天猫渠道同比增长 140%，抖音渠道同比增长 340%，在高端家清市场中展现出强劲增长势头。2025 年 3 月，绽家携手亲密的奥黛丽·赫本 IP 推出限定新香，借助 IP 的影响力持续加码与目标人群之间的链接，新 IP 直播间开播 15 分钟场观破千，助推品牌人群持续破圈。2025 年一季度，绽家全渠道销售额同比实现三位数增长，再创新高。

报告期内，公司上线自有保健品牌 FineNutri 斐萃，聚焦女性抗衰，以麦角硫因为核心成分，根据不同场景下的抗衰细分需求，提供精准高效的解决方案。

依托自身强大的供应链管理体系，斐萃与国际头部原料供应商达成战略合作，甄选具有独家专利的优质原料，并携手国际顶尖工厂进行产品加工，以优质原料、前沿工艺赋能产品品质的打磨。2025 年第一季度，斐萃累计在售 SKU 达 6 个。

自 2024 年 9 月上线以来，销售快速放量，2025 年一季度，斐萃继续呈现迅猛增长态势。在天猫平台，斐萃店铺访客流量稳居行业第一梯队，截至 3 月，斐萃位列天猫口服美容营养品类店铺第 2 名，天猫国际平台直播榜第 10 名；位列天猫营养补充食品店铺热度榜、引流榜 TOP1，成交榜 TOP5。抖音平台表现也可圈可点，截至 3 月，斐萃店铺位列海外保健品类店铺第 18 名，品牌自播间位列海外保健品排名第 9 名，在消费者触达、沉淀和转化上均展现出亮眼成绩。

此外，公司持续推进产业链端的深度布局，赋能自有品牌高质量发展。2024 年 10 月，公司携手挪威公司 Zooca Calanus，成为其独家原料红宝石油在大中华地区的总代；12 月，与 AI 原料研发公司 MetaNovas 达成战略与投资合作。通过进一步完善整体产业链端的业务布局，为自有品牌长远发展建立起原料、配方端的独家优势，深化护城河建设。

（3）代运营业务稳健发展，健康度持续提升

近年来，公司对代运营业务持续进行精细化调整，不断深化服务质量，赋能业务健康度提升。报告期内，代运营业务整体毛利率较上一年提升近 5 个百分点。

2024 年双十一期间，公司近 50 家代运营店铺 GMV 显著增长；近 20 家合作品牌店铺入选类目 TOP5，多家店铺实现客单价的双位数增长。其中，SHEVEU 赛逸官方海外旗舰店 GMV 同比增长 76%，首小时成交金额同比增长 145%，双十一荣登天猫个护洗发水类目成交榜 TOP5，整体稳居百亿补贴洗发水好评榜 TOP1、进口洗发水好价榜 TOP1、进口洗发水热销榜 TOP1；佳贝艾特开售首日 GMV 突破 500 万元，登顶婴幼儿羊奶粉行业 TOP1。

公司代运营业务不断推进业务能力纵深发展，获得了生态平台伙伴的高度认可。2024年，公司斩获天猫五星级经营服务商、天猫健康保健行业“最佳服务商”、天猫数智经营超级 V-partner 综合运营认证、天猫快消行业超级 V-partner 综合运营认证、天猫服务体验超级 V-partner 认证、阿里妈妈超级营销伙伴「效果经营」认证等多项荣誉，持续提升自身运营能力，赋能合作品牌的生意增长。

（4）数智化赋能精准决策，驱动业务多维进阶

2024 年，公司始终坚持以技术创新作为核心驱动力，全面拥抱数智化技术蓬勃发展的时代机遇，深度融合 AI 大模型技术，持续推动技术与业务的多维协同。

全力建立高效的数字化与智能化决策体系。团队基于 AI 的多模态推理能力，构建覆盖市场洞察、产品开发、运营决策的全链路数智化决策模型。产品开发方面，依据市场调研与用户反馈数据，精准定位产品并科学定价；运营决策方面，综合分析品牌与优化渠道用户特征，以自研系统高效筛选达人、评估效果，精准调整广告策略。供应链管理方面，实现流程优化、精准预测需求，合理安排生产，降低库存成本，提升灵活性与响应速度，全方位实现精细化管理与高效运作。

技术服务的敏捷性与精准性得到进一步提升。面对复杂的业务口径、数据源及计算逻辑，团队基于大模型加速数据处理引擎开发，仅用四个月便成功开发财算一体化平台，实现业务与财务管理的实时交互，提升管理效能与决策科学性。此外，接连开发自动化客服机器人与智能工单系统，优化 OMS 系统以适配多元场景需求，确保技术服务即时响应、精准匹配业务需求；通过大模型技术的协同应用，强化数据洞察、智能决策与自动化执行能力，为业务发展提供全方位技术支撑。

（5）激活成长动能，构筑人才发展新生态

公司始终秉持"人才驱动发展"理念，将人才战略作为企业发展的核心引擎。致力于构建适应新时代需求的人才培养机制，通过系统化、阶梯式的成长路径，持续锻造兼具专业深度与创新思维的复合型团队，为企业的可持续发展注入强劲动能。

基于十余年深耕行业的经验积淀，已形成覆盖产品研发、品牌建设、市场运营等核心领域的完整知识体系。这些沉淀为公司锻造出一批具有战略视野的业务骨干与管理人才，构筑起支撑企业长远发展的人才护城河。

报告期内，公司持续迭代升级人才培养体系，推出"北极星计划"管培生快速成长培养、"银河星计划"构建行业前沿知识库、"繁星计划"实战案例共享及"天狼星计划"AIGC 技术分享学习等多元培训项目，形成覆盖各层级、多维度的人才赋能体系。

经过体系化培养，团队已形成三大核心优势：专业领域的精深造诣、跨部门协同的敏捷响应及市场趋势的前瞻研判。这种组织能力的持续进化，不仅保障了当前业务的高质量交付，更通过建立人才储备池与创新孵化机制，为企业未来发展构建差异化竞争力，夯实基业长青的智慧基石。

2、收入与成本

（1） 营业收入构成

单位：元

	2024 年		2023 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,765,776,266.98	100%	1,366,090,534.21	100%	29.26%
分行业					
代运营业务	763,711,334.56	43.25%	942,327,001.30	68.98%	-18.95%
品牌管理业务	501,106,691.80	28.38%	160,485,810.41	11.75%	212.24%
自有品牌业务					
Lycocelle 绽家	484,217,837.97	27.42%	254,732,437.05	18.65%	90.09%
Finenutri 斐萃	12,122,469.21	0.69%	0.00	0.00%	
其他	4,617,933.44	0.26%	8,545,285.45	0.63%	-45.96%
分产品					
零售收入	1,007,499,741.82	57.06%	619,579,747.53	45.35%	62.61%
运营服务收入	171,668,897.85	9.72%	145,678,943.54	10.66%	17.84%
渠道分销收入	576,513,165.52	32.65%	554,508,413.10	40.59%	3.97%
品牌策划服务收入	10,094,461.79	0.57%	46,323,430.04	3.39%	-78.21%
分地区					
境内	1,256,101,050.91	71.14%	847,633,405.40	62.05%	48.19%
境外	509,675,216.07	28.86%	518,457,128.81	37.95%	-1.69%
分销售模式					
线上销售	1,714,802,280.77	97.11%	1,353,196,931.01	99.06%	26.72%
线下销售	50,973,986.21	2.89%	12,893,603.20	0.94%	295.34%

（2） 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

☑适用 □不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
代运营业务	763,711,334.56	463,884,266.40	39.26%	-18.95%	-24.80%	4.72%
品牌管理业务	501,106,691.80	348,408,595.67	30.47%	212.24%	248.87%	-7.30%

自有品牌业务						
Lycocelle 绽家	484,217,837.97	160,198,842.19	66.92%	90.09%	68.68%	4.20%
分产品						
零售收入	1,007,499,741.82	466,678,736.99	53.68%	62.61%	50.46%	3.74%
运营服务收入	171,668,897.85	43,116,563.19	74.88%	17.84%	11.65%	1.39%
渠道分销收入	576,513,165.52	460,640,894.00	20.10%	3.97%	6.28%	-1.73%
分地区						
境内	1,256,101,050.91	656,231,344.01	47.76%	48.19%	30.90%	6.90%
境外	509,675,216.07	322,498,892.14	36.72%	-1.69%	2.38%	-2.52%
分销售模式						
线上销售	1,714,802,280.77	949,978,363.95	44.60%	26.79%	17.26%	4.48%
线下销售	50,973,986.21	28,751,872.20	43.60%	274.14%	366.80%	-9.92%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□适用 ☑不适用

（3） 公司实物销售收入是否大于劳务收入

☑是 □否

行业分类	项目	单位	2024 年	2023 年	同比增减
电商服务行业	销售量	件	70,092,546.00	55,696,133	25.85%
	生产量				
	库存量	件	10,237,877.00	16,632,249	-38.45%
	采购量	件	63,698,174.00	62,580,944	1.79%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

☑适用 □不适用

库存量较上年下降 38.45%，主要原因系减少年底新引进品牌的采购备货及终止部分经销品牌合作所致。

（4） 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

□适用 ☑不适用

（5） 营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2024 年		2023 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
电商服务行业	外购成本	927,661,459.69	94.78%	743,604,156.29	91.09%	24.75%
电商服务行业	媒介采购成本	2,878,319.34	0.29%	15,033,435.35	1.84%	-80.85%
电商服务行业	人工成本	48,190,457.12	4.92%	57,682,607.77	7.07%	-16.46%

说明

1、外购成本组成是外购商品成本和运费成本；

2、媒介采购成本是代运营业务下对第三方支付的媒介采购成本；媒介采购成本较上年下降 80.85%主要原因系公司战略调整，取消品牌策划服务业务所致；

3、人工成本是代运营业务的人工成本。

（6） 报告期内合并范围是否发生变动

☑是 □否

合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
纽益倍新西兰	设立	2024-1-23		100.00%
纽益倍澳洲	设立	2024-3-7	1 千澳元	100.00%
香港纽益倍	设立	2024-6-3	1 万港元	100.00%
东台市云锐泽商贸有限公司	设立	2024-4-12	200 万元人民币	100.00%

（7） 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□适用 ☑不适用

（8） 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	372,139,728.67
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	21.08%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	107,076,923.82	6.06%
2	客户二	83,792,740.13	4.75%
3	客户三	67,744,015.56	3.84%
4	客户四	60,800,274.02	3.44%
5	客户五	52,725,775.14	2.99%
合计	--	372,139,728.67	21.08%

主要客户其他情况说明

□适用 ☑不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	349,601,803.93
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	52.89%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	168,646,717.64	25.51%
2	供应商二	58,892,183.14	8.91%
3	供应商三	44,918,264.30	6.80%
4	供应商四	42,120,717.30	6.37%
5	供应商五	35,023,921.55	5.30%
合计	--	349,601,803.93	52.89%

主要供应商其他情况说明

□适用 ☑不适用

3、费用

单位：元

	2024 年	2023 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	525,850,102.96	380,024,405.52	38.37%	主要系业务增长导致市场推广费用的增加所致
管理费用	98,265,236.14	93,239,521.36	5.39%	
财务费用	-11,445,210.78	-12,749,600.79	10.23%	
研发费用	25,735,029.97	24,039,637.28	7.05%	

4、研发投入

☑适用 □不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
客服场景下的虚拟现实数字人的研发	结合 AI 和虚拟现实技术，在客服场景下，以直播的形式，为消费者提供个性化服务，以构建代替真人主播从事口播视频的批量输出以及直播带货的数字人。	已结项	为消费者提供更加个性化的服务、商品推荐、营销活动等，增加用户的粘度和参与度。	帮助公司降低直播成本，提高直播的转化率和留存率。
自然语言算法卖点洞察提炼系统的研发	通过自然语言处理 NLP 算法，从商品主图、详情、成分、评论、社媒软文处的内容数据信息中，提炼消费者的痛点和产品卖点，优化营销方式，改善产品内容。	已结项	确定消费者对产品或营销的感受，了解客户对产品和服务的看法，改进产品质量和服务水平。	实现精准营销，改进产品质量和服务水平，减少产品卖点与用户需求的信息不匹配问题，提高交易率。
智能化电子商务运营决策引擎系统的研发	通过集成人工智能技术，提升电子商务平台的运营效率和决策质量，实时分析大量的用户数据和市场动态，提供精准的数据支持。	已结项	优化经营策略，为消费者提供更加个性化和便捷的购物体验。	提升运营效率，节约企业人力成本。
潜在用户大数据分析与预测系统的研发	通过数据挖掘技术、人工智能和数据可视	已结项	实时处理数据流，快速响应市场变化，准	挖掘下沉市场潜力，拓展新用户群体，增

	化技术，利用算法筛选有用信息，生成交互式仪表板和报告，快速捕捉关键信息，识别趋势。		确预测商品销量和用户购买行为，为营销策略提供支持。	加市场份额。
商品推荐及营销预测策略中台系统的研发	通过集成先进的数据分析和人工智能技术，实现对消费者行为的深入分析，以及个性化商品推荐。	已结项	构建精细化用户画像，预测未来的市场动向和消费者偏好，为营销活动提供科学依据。	提高销售业绩、客户转化率和用户满意度
电商运营全链路智能内容生成技术及系统研发	利用 AIGC 技术，人工智能内容生成技术，结合自然语言处理和计算机视觉算法，自动化生成图文内容，提供电商运营全链路内容的解决方案。	已结项	优化内容的相关性和吸引力，支持大规模的内容生成和分发，快速部署和扩展其内容运营系统。	优化营销效果，提升品牌影响力，提高运营效率。
电商营销大数据智能风控系统的研发	通过对用户行为、交易数据和平台运营数据进行分析，识别和预测风险，及时采取相应的措施保障平台安全。	已结项	快速识别风险行为模式，帮助系统自动化进行风险评估和决策。	实现运营智能风控，降低电商营销风险。
基于电商分销模式的用户裂变营销工具的研发	基于电商分销模式，结合奖励机制算法设计，通过设置佣金返利、积分奖励等激励机制，鼓励用户分享和推广产品。	已结项	促进产品的裂变式传播，激励用户成为品牌的积极传播者。	提高用户参与度和转化率，优化营销策略。
基于机器学习的智能选品系统的研发	结合人工智能和大数据技术，提供更准确的选品推荐；通过机器学习模型，系统预测市场趋势和用户需求，实现智能化选品决策。	已结项	精准选品，帮助发现潜在热销商品，优化库存管理。	实现智能选品，提高销售效率和顾客满意度。
跨平台电商引流广告投放系统的研发	通过多渠道整合营销策略，跨平台整合线上线下多个触点，提供一致的用户体验，实现不同平台有效投放广告。	已结项	精准地定位目标受众，实时监控广告的点击率、转化率、ROI 等关键指标。	提高广告转化率，促进广告预算降本增效。
多渠道订单管理技术及系统的研发	利用 API 接口或中间件技术，ThinkPHP 框架搭建系统，建立电商数据仓库，统一管理多渠道订单。	预计 2025 年 6 月结项	处理高并发订单，实现全渠道订单数据分析统筹。	提高订单处理的效率和准确性，保障数据安全。
电商数据仓库建立方法及系统的研发	基于数据仓库技术，集中和整合来自多个信息源数据，建立数据仓库，更好管理和分析数据。	预计 2025 年 6 月结项	高效处理和存储海量数据，满足业务对数据的多样化需求。	把握市场趋势，实现更精准营销和业务决策。

公司研发人员情况

	2024 年	2023 年	变动比例
研发人员数量（人）	91	87	4.60%
研发人员数量占比	10.48%	9.10%	1.38%

研发人员学历结构			
本科	51	47	8.51%
硕士	4	0	
其他	36	40	-10.00%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	50	47	6.38%
30~40 岁	37	40	-7.50%
40 岁以上	4	0	

公司研发投入情况

	2024 年	2023 年	变动比例
研发投入金额（元）	25,735,029.97	24,039,637.28	7.05%
研发投入占营业收入比例	1.46%	1.76%	-0.30%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

□适用 ☑不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

□适用 ☑不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

□适用 ☑不适用

5、现金流

单位：元

项目	2024 年	2023 年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,916,406,766.97	1,414,395,390.83	35.49%
经营活动现金流出小计	1,582,701,059.49	1,506,186,123.60	5.08%
经营活动产生的现金流量净额	333,705,707.48	-91,790,732.77	463.55%
投资活动现金流入小计	42,923,686.28	10,926,426.08	292.84%
投资活动现金流出小计	97,750,374.09	25,745,364.56	279.68%
投资活动产生的现金流量净额	-54,826,687.81	-14,818,938.48	-269.98%
筹资活动现金流入小计	361,727,686.01	188,629,843.64	91.77%
筹资活动现金流出小计	387,199,729.83	122,452,695.60	216.20%
筹资活动产生的现金流量净额	-25,472,043.82	66,177,148.04	-138.49%
现金及现金等价物净增加额	263,811,905.36	-32,249,060.77	918.05%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

☑适用 □不适用

（1）经营活动产生的现金流量净额较上一年增长 463.55%,主要系库存周转优化，库存备货减少及部分供应商给予一定账期所致；

（2）投资活动产生的现金流量净额较上一年下降 269.98%，主要系报告期增加对外投资及增加固定资产购置所致；

（3）筹资活动产生的现金流量净额较上一年下降 138.49%，主要系当年实施股份回购所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

☑适用 □不适用

（1）报告期对经销合作品牌优化采购周期，减少库存备货以及优化合作品牌，库存金额较上年同期减少 9398.34 万元。

（2）报告期经销合作品牌基于公司信用良好给予一定采购账期，应付账款较上年同期减少 2702.10 万元。

五、非主营业务分析

☑适用 □不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	1,770,151.79	1.38%	主要系权益法核算的长期股权投资收益	否
公允价值变动损益	-5,402,195.68	-4.22%	主要系对外投资产生的公允价值变动收益	否
资产减值损失	-8,062,634.03	-6.30%	主要系商誉减值损失	否
营业外收入	124,963.75	0.10%	主要系无须支付的款项	否
营业外支出	2,760,734.59	2.16%	主要系诉讼偿金及资产毁损报废损失	否
信用减值损失	-6,284,438.52	-4.91%	主要系应收账款、其他应收款计提坏账损失增加所致	否
其他收益	7,620,191.31	5.95%	主要系收到与收益相关的政府补助，代扣个人所得税手续返还及增值税加计抵减	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2024 年末		2024 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	607,081,084.85	39.15%	345,454,763.98	25.67%	13.48%	主要系公司收入增长对应回款增加及短期贷款增加所致
应收账款	199,257,026.36	12.85%	169,426,393.75	12.59%	0.26%	
合同资产		0.00%		0.00%	0.00%	
存货	225,714,421.41	14.55%	318,580,274.72	23.67%	-9.12%	主要系公司库存周转优化减少库存备货所致

投资性房地产		0.00%		0.00%	0.00%	
长期股权投资	91,497,851.19	5.90%	47,541,403.28	3.53%	2.37%	主要系当期增加对外投资所致
固定资产	170,881,041.30	11.02%	177,471,025.05	13.19%	-2.17%	
在建工程		0.00%		0.00%	0.00%	
使用权资产	41,398,476.85	2.67%	5,308,039.31	0.39%	2.28%	主要系当期新租赁办公场地所致
短期借款	274,483,412.87	17.70%	170,892,301.09	12.70%	5.00%	主要系银行贷款增加所致
合同负债	1,717,958.26	0.11%	3,502,618.74	0.26%	-0.15%	
长期借款		0.00%		0.00%	0.00%	
租赁负债	34,134,779.89	2.20%	818,708.98	0.06%	2.14%	主要系当期新租赁办公场地所致
其他流动资产	8,951,735.18	0.58%	21,275,360.33	1.58%	-1.00%	主要系待抵扣增值税转出所致
长期待摊费用	9,743,959.32	0.63%	2,780,121.31	0.21%	0.42%	主要系新租赁场地装修所致
递延所得税资产	12,266,643.66	0.79%	16,178,484.76	1.20%	-0.41%	主要系新租赁场地使用权暂抵扣性差异所致
其他非流动资产	515,404.98	0.03%	1,097,011.19	0.08%	-0.05%	主要系预付采购物资款所致
应付账款	46,992,629.94	3.03%	19,971,646.80	1.48%	1.55%	主要系部分供应商增加账期所致
应交税费	20,999,871.22	1.35%	2,480,818.51	0.18%	1.17%	主要系利润增加后应交增值税、所得税增加所致
其他应付款	29,941,787.50	1.93%	19,769,305.62	1.47%	0.46%	主要系当期应收代垫款增加所致
一年内到期的非流动负债	8,908,647.63	0.57%	4,729,896.83	0.35%	0.22%	主要系新租赁场地增加所致
预计负债	5,945,800.75	0.38%	4,411,838.75	0.33%	0.05%	主要系随收入增长对应预计退货计提增加所致
实收资本(或股本)	164,030,506.00	10.58%	122,329,340.00	9.09%	1.49%	主要系当期股权激励行权所致
库存股	39,621,435.15	2.55%	28,398,630.63	2.11%	0.44%	主要系当期实施股份回购所致
其他综合收益	3,440,064.89	0.22%	148,052.40	0.01%	0.21%	主要系受外币财务报表外币折算增加所致
盈余公积	25,727,272.51	1.66%	18,770,022.05	1.39%	0.27%	主要系利润增长对应计提增加所致

境外资产占比较高

☑适用 □不适用

资产的具体内容	形成原因	资产规模	所在地	运营模式	保障资产安全性的控制措施	收益状况	境外资产占公司净资产的比重	是否存在重大减值风险
莉莉买手	设立经营	495,007,718.70	中国香港	代运营、品牌管理业务	财务及资金管理财务、资金等由统一总部共享中心统一管理；	39,222,821.10	14.55%	否

梦哒哒	设立经营	319,391,636.76	中国香港	代运营、品牌管理业务	财务及资金管理财务、资金等由统一总部共享中心统一管理；	-8,328,297.76	3.24%	否
恒美康	设立经营	221,018,028.24	中国香港	代运营、品牌管理业务	财务及资金管理财务、资金等由统一总部共享中心统一管理；	8,847,658.10	7.51%	否

2、以公允价值计量的资产和负债

☑适用 □不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
5.其他非流动金融资产	39,398,295.68	5,402,195.68				3,000,000.00		30,996,100.00
上述合计	39,398,295.68	5,402,195.68				3,000,000.00		30,996,100.00
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

□是 ☑否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项　　目	期末账面余额	期末账面价值	受限类型	受限原因
货币资金	6,943,378.54	6,943,378.54	冻结	店铺保证金、网银账户未更新
合　　计	6,943,378.54	6,943,378.54	冻结	店铺保证金、网银账户未更新

七、投资状况分析

1、总体情况

☑适用 □不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
82,935,000.00	21,738,095.68	281.52%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

□适用 ☑不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

□适用 ☑不适用

4、金融资产投资

（1） 证券投资情况

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在证券投资。

（2） 衍生品投资情况

☑适用 □不适用

1） 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

☑适用 □不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
远期结售汇、外汇期权及期权组合产品、利率及货币掉期、即期外汇买卖、简单期权	0	0	0	0	3,554.2	3,554.2	0	0.00%
合计	0	0	0	0	3,554.2	3,554.2	0	0.00%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	报告期公司衍生品的会计政策及会计核算具体原则与上一报告期相比未发生重大变化。							
报告期实际损益情况的说明	本报告期内远期结售汇交易实际损益为 52.19 万元。							
套期保值效果的说	公司为规避日常经营中所面临的汇率风险，通过操作金融衍生品对实际持有的风险敞口进行套期保值，整体套期保值效果符合预期。							

明	
衍生品投资资金来源	自有资金
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	（一）衍生品投资的风险分析 本着稳健经营的原则，在建立有效风险防范机制的前提下，公司及全资子公司开展的金融衍生品业务以套期保值为目的，不进行投机性和单纯的套利交易，用于规避利率汇率等风险、提高资金使用效率，与主营业务密切相关，符合公司安全稳健、适度合理的风险管理原则。但开展外汇衍生品交易业务也可能存在一定的风险，主要包括： 1、市场风险：公司开展的金融衍生品交易业务，主要为与主营业务相关的套期保值类业务，汇率波动具有双向性，外汇衍生品交易合约汇率、利率与到期日实际汇率、利率的差异将产生交易损益；在外汇衍生品的存续期内，每一会计期间将产生重估损益，至到期日重估损益的累计值等于交易损益，存在因标的利率、汇率等市场价格波动导致金融衍生品价格变动而造成亏损的风险。 2、流动性风险：公司拟开展的衍生品投资业务性质简单，交易的期限均根据公司目前的业务情况及未来的收付款预算进行操作，有效期基本在一年以内（含），但是存在因公司业务变动、市场变动等各种原因需提前平仓或展期已办理的金融衍生品交易业务，存在须向银行支付差价的风险。 3、操作性风险：公司在开展金融衍生品业务时，如操作人员未按规定程序审批及操作，或未准确、及时、完整地记录金融衍生品业务信息，将可能导致金融衍生品交易业务损失或丧失交易机会，带来操作风险；同时如交易合同条款的不明确，操作人员未能充分理解金融衍生品交易合同条款及业务信息，将可能面临法律风险及交易损失。 4、履约风险：公司衍生品投资交易对手方均为与公司已建立长期业务往来且信用良好的银行，无投机性操作，交易对手方履约风险较低。 5、法律风险：在开展交易时，如交易合同条款不明确，可能面临法律风险。 （二）衍生品投资风险管理策略 1、完善账户及资金管理制度：公司制定了《证券投资与衍生品交易管理制度》，对公司开展金融衍生品交易业务交易的授权范围、审批程序、风险管理及信息披露作出了明确规定，以有效规范衍生品投资行为，控制衍生品投资风险。同时加强操作人员的制度学习，通过加强业务流程、决策流程和交易流程的风险控制，有效降低操作风险。 2、部门设置与人员配备情况：由公司财务部、法务部、审计部等部门负责金融衍生品业务交易前的风险评估，分析交易的可行性及必要性。由公司财务部负责交易的具体操作办理，当市场发生重大变化时及时上报风险评估变化情况并提出可行的应急止损措施。必要时可聘请专业机构对金融衍生品业务的交易模式、交易对手进行分析比较。 3、交易对手管理：公司从事金融衍生品交易业务时，慎重选择与资信情况良好、长期合作的境内外大型商业银行开展金融衍生品业务，密切跟踪相关法律法规，规避可能产生的法律风险。 4、风险预案：公司将审慎审查与金融机构签订的合约条款，严格执行风险管理制度，防范法律风险。同时建立风险评估监控机制，预先确定风险应对预案及决策机制，专人负责跟踪金融衍生品公允价值的变化，及时评估已交易金融衍生品的风险敞口变化情况，定期汇报。 5、例行检查：公司内部审计部门负责对投资产品的资金使用与保管情况进行审计与监督，定期对所有投资产品进行全面检查，并根据谨慎性原则，合理地预计各项投资可能发生的收益和损失。 6、定期披露：严格按照深圳证券交易所的相关规定要求，及时完成信息披露工作。
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	公司衍生品合约按照金融机构提供的报价进行确认计量。
涉诉情况（如适	不适用

用）	
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2023 年 04 月 29 日
衍生品投资审批股东会公告披露日期（如有）	2023 年 05 月 20 日

2） 报告期内以投机为目的的衍生品投资

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

5、募集资金使用情况

☑适用 □不适用

（1） 募集资金总体使用情况

☑适用 □不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额（1）	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额（2）	报告期末募集资金使用比例（3）=（2）/（1）	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2020 年	首次公开发行	2020 年 09 月 25 日	46,253.6	41,758.17	59.06	42,144.12	100.92%	0	0	0.00%	0	节余募集资金已永久补充流动资金	0
合计	--	--	46,253.6	41,758.17	59.06	42,144.12	100.92%	0	0	0.00%	0	--	0
募集资金总体使用情况说明													
1、实际募集资金金额、资金到位时间 经中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）《关于核准广州若羽臣科技股份有限公司首次公开发行股													

票的批复》（证监许可[2020]1648 号）核准，公司本次募集资金总额 462,536,000 元，减除发行费用（不含税）人民币 44,954,282.87 元后，募集资金净额为人民币 417,581,717.13 元。2020 年 9 月 22 日，公司收到首次公开发行股票募集资金 435,588,037.74 元（已扣除保荐及承销费用尾款（不含税)26,947,962.26 元），差额 18,006,320.61 元为律师费、审计费、法定信息披露等其他发行费用；上述募集资金到位情况经天健会计事务所（特殊普通合伙）审计并出具《广州若羽臣科技股份有限公司验资报告》（天健验[2020]7-113 号）。

2、募集资金使用和结余情况

公司尚未使用募集资金余额人民币 59.06 万元（含利息收入），因公司首次公开发行股票募投项目已在报告期内完成结项，尚未使用募集资金余额视为节余募集资金，已转至公司基本户并永久补充流动资金。截至 2024 年 5 月 25 日，首次公开发行股票募集资金专户已完成注销。

3、募集资金管理情况

为加强和规范募集资金的管理，提高资金的使用效率，维护全体股东的合法利益，公司按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规及《公司章程》的有关规定和要求，结合公司实际情况制定了《广州若羽臣科技股份有限公司募集资金管理制度》（简称《管理制度》）。根据《管理制度》，公司对募集资金实行专户存储，并和公司保荐机构、存储银行签署了《募集资金三方监管协议》，明确了各方的权利和义务。

（2） 募集资金承诺项目情况

☑适用 □不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目（含部分变更）	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)＝(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
首次公开发行股票	2020 年 09 月 25 日	新品牌孵化培育平台建设项目	运营管理	否	10,672.72	10,672.72	0	10,846.21	101.63%	2023 年 09 月 24 日	4,621.34	9,362.44	是	否
首次公开发行股票	2020 年 09 月 25 日	代理品牌营销服务一体化建设项目	运营管理	否	13,541.99	13,541.99	0	13,632.46	100.67%	2023 年 09 月 24 日	9,815.25	13,377.16	是	否
首次公开发行股票	2020 年 09 月 25 日	电商运营配套服务中心建设项目	运营管理	否	5,207.09	5,207.09	0	5,257.23	100.96%	2022 年 09 月 24 日	不适用	不适用	不适用	否
首次公开发行股票	2020 年 09 月 25 日	企业信息化管理系统建	运营管理	否	2,336.37	2,336.37	0	2,349.15	100.55%	2022 年 12 月 31 日	不适用	不适用	不适用	否

		设项目											
首次公开发行股票	2020 年 09 月 25 日	补充流动资金	补流	否	10,000	10,000	0	10,000.01	100.00%	不适用	不适用	不适用	否
首次公开发行股票	2020 年 09 月 25 日	永久补充流动资金	补流	否	0	0	59.06	59.06	不适用	不适用	不适用	不适用	否
承诺投资项目小计				--	41,758.17	41,758.17	59.06	42,144.12	--	--	14,436.59	22,739.6	--	--
超募资金投向													
无													
合计				--	41,758.17	41,758.17	59.06	42,144.12	--	--	14,436.59	22,739.6	--	--

分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	电商运营配套服务中心建设项目、企业信息化管理系统建设项目和补充流动资金项目无法单独核算效益，给公司带来的是整体的经济效益。其中，电商运营配套服务中心建设项目以构建营销展示中心、人才培训中心、摄影摄像中心为主要内容，为公司主营业务提供配套支持，提高辅助类业务的专业性和主营业务的持续发展空间。而企业信息化管理系统建设项目，其项目成果体现为：项目实施后，公司将可利用信息化工具快速提升信息数据的抓取效率和分析能力，在电子商务服务业务中实现数据化运营和精准化营销；能快速获知市场前沿热点和行业发展趋势，及时调整发展方向和经营模式；将依托完善精准的内控体系和共享共用的资源交换平台，增强对子公司、品牌中心的管控能力，强化各部门、各中心的协同合作效应，加速实现集团化、规模化和集约化发展。补充流动资金项目成果体现在缓解公司资金压力，降低财务风险。
项目可行性发生重大变化的情况说明	无
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用 以前年度发生 公司于 2021 年 10 月 13 日召开第三届董事会第二次会议及第三届监事会第二次会议，审议通过了《关于变更募投项目实施地点的议案》，同意公司将首次公开发行股票募投项目“新品牌孵化培育平台建设项目”、“企业信息化管理系统建设项目”的实施地点由广州市黄埔区变更至上海市虹口区；将“代理品牌营销服务一体化建设项目”的实施地点由广州市黄埔区、杭州市西湖区、上海市徐汇区变更至上海市虹口区；将“电商运营配套服务中心建设项目”的实施地点由广州市黄埔区变更至广州市天河区，保荐机构出具了核查意见。具体内容详见公司于 2021 年 10 月 14 日在巨潮资讯网披露的《关于变更募投项目实施地点的公告》（公告编号：2021-055）。
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 公司于 2020 年 10 月 23 日召开第二届董事会第十九次会议和第二届监事会第九次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换已支付发行费用自有资金的议案》，同意公司使用募集资金置换截至 2020 年 10 月 22 日已支付发行费用的自有资金人民币 3,138,396.08 元（不含税）。天健会计事务所（特殊普通合伙）对公司以募集资金置换预先支付发行费用事项进行了鉴证，出具了天健审[2020]7-852 号《关于广州若羽臣科技股份有限公司以自筹资金预先支付发行费用的鉴证报告》，公司监事会、独立董事、

	保荐机构均发表了明确的同意意见。具体内容详见公司于 2020 年 10 月 26 日在巨潮资讯网披露的《关于使用募集资金置换已支付发行费用自有资金的公告》（公告编号：2020-013）。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用
	节余募集资金 59.06 万元。节余原因：为提高募集资金的使用效率，在确保不影响募投项目建设和募集资金安全的前提下，公司使用部分闲置募集资金进行现金管理获得了一定的存款利息。
尚未使用的募集资金用途及去向	根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作（2023 年 12 月修订）》（深证上〔2023〕1145 号）有关规定，节余资金（包括利息收入）低于五百万元或者低于项目募集资金净额 1%的，可以豁免履行相应的审议程序。2024 年 5 月 9 日和 2024 年 5 月 11 日，公司将节余募集资金 59.06 万元转出募集资金专户，永久补充流动资金。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

（3） 募集资金变更项目情况

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

□适用 ☑不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

□适用 ☑不适用

九、主要控股参股公司分析

☑适用 □不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
摩亚方舟（上海）品牌管理有限公司	子公司	自有品牌业务	10,000,000.00	116,970,306.13	30,345,200.61	262,238,907.77	38,014,808.50	28,704,406.64
莉莉买手（国际）贸易有限公司	子公司	电子商务相关	1 万港币	495,007,718.70	160,648,376.06	380,605,745.07	39,222,821.10	39,222,821.10

报告期内取得和处置子公司的情况

☑适用 □不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
东台市云锐泽商贸有限公司	设立	无重大影响
纽益倍新西兰	设立	无重大影响
纽益倍澳洲	设立	无重大影响
香港纽益倍	设立	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

1、摩亚方舟（上海）品牌管理有限公司主要从事自有品牌业务，销售收入和利润均来自于自有品牌业务。

2、莉莉买手（国际）贸易有限公司主要从事电子商务业务，销售收入和利润均来自于电子商务业务；

十、公司控制的结构化主体情况

□适用 ☑不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）公司发展战略与经营计划

公司推进多品牌矩阵建设，凭借前瞻性的战略眼光，精准锚定个护家清及大健康等核心行业，将自有品牌作为核心竞争优势沉淀与战略发展基石，持续深化产业链上下游的生态布局，强化垂直整合能力，打磨极致产品体验，并以高效的运营及营销管理能力，快速实现从需求挖掘到商业势能积累，确保公司能够快速响应市场变化，在激烈的市场竞争中保持领先。同时，持续打造平台型能力，解构品牌成长路径，提炼品牌冷启动、销售爆发等关键阶段的核心要素，形成从需求洞察、产品设计、品牌定位、全渠道运营到用户转化的标准化能力图谱，高效赋能多品牌成长。

1、推进多品牌矩阵建设

绽家：深化香氛心智，巩固高端家清市场领先优势

品牌战略：以用户需求为核心，持续打磨产品及服务体验。强化香氛心智，以沙龙级调香为消费者提供更丰富的香氛体验，构建从短期感官愉悦到长期生活方式表达的完整价值链。加强与具有香氛感的优质 IP 合作，开发具有独特 IP 元素的系列产品，以 IP 的文化符号重构产品叙事，将衣物护理升华为文化体验，使产品从功能消费升级为情感消费，并通过持续的内容共生机制构建品牌长期竞争力。

（1）产品：精准把握消费者需求、以自然植萃科技和沙龙级香氛为核心，不断探索与创新,为消费者打造兼具天然安全与感官愉悦的卓越产品体验。继续加大战略单品香氛洗衣液的投入力度，提升其在整体品牌中的销售占比，巩固细分品类领先排名优势。对内

衣洗衣液、洗衣凝珠、香氛衣物喷雾、地板清洁剂等明星单品持续迭代升级，抢占市场高增红利。发力衣物柔顺剂等细分高潜品类，引领香氛衣物护理市场发展。

（2）渠道：持续巩固天猫、抖音、小红书、京东等线上渠道领先优势，挖掘平台的流量和用户资源，结合平台特性制定精细化策略，实现品牌曝光与销量的协同增长。

天猫：持续强化精细化运营，实现从流量运营向用户运营的升级。精准捕捉精致妈妈、资深中产、新锐白领等核心客群的消费偏好，动态调整商品组合与营销策略，提升人、货、场匹配效率。进一步提升旗舰店品牌形象，通过视觉语言统一升级、沉浸式内容场景搭建、会员专属服务深化，充分发挥旗舰店除交易功能之外的多重价值，更好地传递品牌理念、培育用户心智。加强品牌自播间渗透能力，针对主力 SKU 组建专属内容创作团队，通过“场景化内容矩阵+专业化生产流程”驱动，实现内容营销效能全面升级。

抖音：建立短视频内容营销中心，加强自播间矩阵部署，建立 ″1+N″ 账号矩阵体系，建立人群标签管理系统，实现账号差异化运营。匹配场景需求打造多元产品矩阵，通过 KOC+UGC 等多维裂变内容，强化用户共鸣。同时建立素材创意中台，提升高品质内容生产效率，不断迭代投放策略模型。持续发力达播，推进达人分级合作机制，实现达人内容生态共建。提升品牌官号的内容质感，以“高端生活美学”为内容锚点，强化的“高端”“香氛”标签，通过高质感的视觉语言与生活方式展现，深化品牌及产品理念，实现从功能认知到情感认同的用户心智升级。

线下：深化与山姆等优质线下渠道的合作，根据其顾客群体特点与需求，定制专属产品，将渠道多元化与产品差异化有效结合，进一步提升品牌市场竞争力。

（3）营销：打破传统品牌的单向传播壁垒，以用户需求洞察为中心，在新的人、货、场背景下，重构营销叙事逻辑。精准捕捉用户的痛点和痒点，构建沉浸式场景化叙事体系，以内容为纽带，将产品功能输出转化为不同场景下的生活方式符号，让用户在共情中主动参与品牌价值创造，形成平等共生的内容生态，将产品体验转化为生活仪式感的催化剂，唤醒消费者对精致生活的向往。同时依托数据中心，洞察用户深层需求，持续开发针对性的家居解决方案，形成“内容-场景-产品”的良性闭环生态，通过技术、数据与情感的多维融合，实现从流量转化到价值共生的跃迁。

斐萃：构建高效抗衰产品矩阵，打造科学传播营销体系

品牌战略：聚焦消费者需求，持续推出精准且高效的抗衰解决方案。以领先全球的合成生物技术应用，把超级成分与现代生物科技融合，提升原料生物利用率，通过对抗衰解

决方案的持续迭代，聚焦中高端女性人群，提供可感知的卓越产品体验。建立以科学为根基的营销模式，构建″科研背书+专家矩阵+场景化内容″的立体教育体系，以极致的产品体验和营销运营效率，重塑功能型保健品市场认知。

（1）产品：升级现有核心单品，并持续挖掘中高端女性人群在不同生命周期的细分抗衰需求，陆续推出如红宝石油、代谢/体重管理、抗糖等新品，进一步丰富产品线。通过持续创新与研发探索，逐步构建全方位抗衰解决方案，强化品牌在口服抗衰领域的专业心智。

（2）渠道：以抖音、天猫为核心阵地，推进精细化运营，加强内容渗透能力，实现销售和品牌力的双向提升。

天猫：持续提升精细化运营水平，基于对平台流量的深度解构，关注核心指标趋势，动态调整运营策略，细化工作颗粒度，持续提升基础搜索、活动曝光、付费推广等不同维度的运营效能，提升全店流量。分析用户浏览、加购行为等数据，优化推荐商品池，并通过场景化内容提升推荐权重，通过算法标签优化与内容生态运营，持续增加推荐流量。

抖音：强化内容生产力基建，打造基于功效体验的沉浸式内容生态。以循证医学为基础，沉淀以口服抗衰为核心的科学知识素材库，系统性打造差异化内容模块。围绕不同细分功效建立直播间矩阵，组建实力强劲的主播天团，优化用户触达链路。通过数据筛选高潜力达人，提供适配货盘和流量支持，与达人共建功效场景化内容，增加内容感染力，精准匹配人、货、场，实现成交转化率的提升。

（3）营销：围绕健康场景构建科学传播金字塔，强化专业心智。以科研为基石，携手全球前沿原料研究院创新共研，持续强化产品科学背书。整合医学营养学者、健康生活达人等多类资源，形成强大的内容背书体系，消除信任沟壑。将生物医学作用机理与消费者生活场景紧密融合，赋能 KOL 内容创作，高效触达消费决策核心环节，凭借达人的圈层影响力，助力品牌人群破圈，同时，借助设备数据可视化技术，追踪用户体验，让产品功效有据可依。充分发挥 KOC 和 UGC 的主观能动性，通过口碑传播，深化消费者心中“专业口服抗衰”的品牌认知。

2、精进产品打造能力，加强研发体系建设

绽家：在新西兰天然植萃资源的深厚基础上，结合先进的生物工程技术，针对不同类型的衣物开发创新的复配配方，以专利体系构建产品护城河。同时，继续深化与国际顶尖香料公司的合作，依托其尖端技术实现香氛体验的创新，还原香水级调香精度，对标小众

沙龙香水的多层次调香逻辑，开发“前中后调”复合香型结构。推进场景化香型策略，深挖用户不同场景下的情绪感受，以嗅觉打造还原特定场景氛围、触发情感记忆、增强品牌认知的沉浸式体验，实现「产品体验→情感共鸣→品牌忠诚」的消费链路跃迁。

斐萃：在全球范围内甄选超级成分，突破传统保健品研发的“成分堆砌”逻辑，坚持“极简配方+足量添加”的原则，严格筛选在安全性和有效性上均通过严苛测试的原料来源，并通过领先全球的合成生物技术应用，提升生物利用率。同时，整合国内外知名高校、科研机构及产业资源，携手专业 AI 技术公司 MetaNovas，与自有研发团队形成产品共研机制，基于分子结构与作用原理，模拟不同原料间的协同效应与拮抗关系，动态优化配方设计，并打造全链路科学实证体系，以“细胞-动物-人体”多重验证，强化品牌和产品可信度，形成“基础研究-技术转化-科学实证”三位一体的研发体系。

3、深度参与总代品牌关键决策，深化多品类创新管理能力

持续提升品牌管理业务质量，通过品牌管理实战中的营销和渠道运营创新案例，不断锻造自身能力。基于在大健康、个护、母婴等不同品类的全渠道生意管理模式，深度参与品牌成长的关键环节。从精准洞察目标用户需求为前提，深入挖掘其潜在需求，为产品开发提供有力的方向指引；明确品牌定位，塑造独特的品牌形象，使其在市场中脱颖而出；全面操盘品牌的市场营销策略，在爆款案例中沉淀方法论及内容媒介资源，持续打磨从创意构思、精细运营到高效转化的全链路能力。

渠道管理方面，不断强化新能力建设，例如针对总代合作品牌，试水从线上到线下的生意闭环，通过拓展近场零售等新兴渠道业态，延伸业务触角。并将持续保持业务张力，深挖多品类、多品牌下的不同人群消费行为，探索多元业务模式，打造标杆案例，创造生意增量的同时，为后续自有品牌矩阵发展输入新能力。

4、部署本地知识库，以数智化赋能品牌全链路管理

以技术赋能为导向，紧密围绕业务需求进行创新和发展，确保技术服务的速度与敏捷性能够持续匹配业务需求的发展，做到即时响应、精准服务，为业务发展创造新效能。

全方位部署公司本地知识库，构建行业级全域数据资产与企业级核心业务数据资产的深度融合机制，通过统一治理框架，实现内外部数据资源的有机协同与价值释放。基于前、中、后台工作归纳具体的方法论，形成公司本地知识库，强化各部门之间信息共享、协作效率以及公司业务知识的有效传承，为公司战略决策制定、日常业务规划和项目评估提供数据和技术支持，提升业务开展和集团战略落地的效率。

搭建集团智能体平台，满足智能化多场景运营需求。结合公司业务需求，针对客服、营销、运营、研发等环节构建知识图谱、形成多元化智能体，通过智能体间的交互协作，协同解决复杂业务问题，不断提高业务效率和决策准确度，帮助公司更加快速地响应市场变化，提升公司的行业竞争力。

不断提高技术的安全性和灵活性。公司与头部云计算机构开展合作，加码 AI 大模型的本地化部署，深化技术对业务开展的赋能作用。依托本地化部署，既能够避免数据在传输和存储过程中可能面临的泄露风险，提升安全性；又可以结合业务需求，对既有 AI 大模型进行进一步的定制化开发，提升业务适配性，以更优的性能、更强的私密性和更精准的需求匹配，实现业务能效的高质量提升。

5、AI 赋能打造工作新范式，构建全渠道人才生态

2025 年，公司将以“AI 技术深度赋能，技术驱动发展”为核心战略，推动智能化人才体系建设与业务增长。在 AI 技术应用方面，开展全员基础技能专题课程，涵盖智能工具操作、适用场景和自动化流程优化，并搭建“AI 工作案例库”，促进跨部门技术实践成果共享，加速 AI 与业务场景融合，提升运营效率和创新能力。

在人才梯队建设上，结合公司深耕保健品行业的发展战略，引进科学研究员、营养学专家等资深人才，精准把握行业前沿动态；同时持续培养内部员工，通过专业培训、学术交流提升团队在研发、生产、质量控制及市场营销等环节的专业素养，打造既懂专业知识又具备创新精神的复合型团队，开发高品质产品，树立专业、可信、创新的品牌形象。此外，公司还将强化自有品牌业务与全渠道品牌管理运营团队的专业化建设，聚焦抖音及直播等新兴领域的人才布局，打造涵盖品牌资产建设、流量运营、内容创意及星级主播的复合型团队，夯实品牌在全渠道的竞争优势。

通过技术赋能与专业人才梯队建设双线并行，公司旨在实现效率升级与模式创新，拓展强化业务核心竞争力，共同推动“智能化人才体系建设”与“规模化增长”战略目标的实现，为可持续发展注入长效动能。

（二）公司可能面对的风险

1、受品牌商经营情况和商品质量影响的风险和应对措施

公司采购的商品，面向众多的品牌方，从采购至最终商品送达消费者手中面临诸多环节，消费者有可能会因遭遇质量问题而向公司提出索赔，同时，若品牌商因自身经营问题

出现供应链管理不善、市场声誉受损等情况，可能导致该品牌商品销售规模下降，从而影响公司的盈利收入。

应对措施：时刻关注品牌商的经营情况，制定应急预案，公司安排专人负责商品质量控制，严格履行采购、库存、销售等各个环节的监督。

2、自有品牌推广不达预期风险和应对措施

自有品牌目前处于市场拓展期，除绽家品牌外，其余自有品牌推出时间较短，规模效应不明显，后续公司仍需要持续投入，若公司后续加大自有品牌的市场推广费用、研发费用、人力费用等投入，仍然可能对公司盈利产生影响。

应对措施：立足公司核心竞争力，围绕自有品牌资产长期发展布局费用预算，借助自有品牌在市场推广及数字营销上的持续创新，不断反哺代运营业务，提升公司盈利水平。

3、行业监管政策变动的风险和应对措施

中国电子商务行业处于快速发展和不断变化的过程中，电子商务行业监管法律法规不断完善。如果公司不能及时适应和应对这种变化，对公司的发展也会产生阻碍的可能。此外，随着国家对网络直播行业监管力度提升，监管愈趋严格，如果违反了监管的相关法律法规，公司也会面临相应处罚的风险。应对措施：掌握最新的行业监管政策，严格遵守监管法律法规，强化自身责任和意识。

4、应收账款账面余额较大及发生坏账的风险和应对措施

公司的应收款项主要是应收代运营服务费、应收渠道分销款、应收供应商返利和应收品牌策划服务费，应收对象主要是具有良好信誉和较强资金实力的主流电商客户和知名快消品品牌方，整体资信状况良好。但随着公司经营规模的扩大，应收账款余额可能逐步增加，应收账款的大幅增加会造成公司的经营活动现金流入减少，可能导致应收账款周转率大幅下降，增加公司的经营风险。如公司采取的收款措施不力或客户履约能力发生变化，公司应收账款发生坏账的风险将加大。

应对措施：制定有效的应收账款收款政策，明确内部分工，加大内部控制监督管理，加强对客户应收账款事前、事中和事后的风险管控，及时跟进客户自身的经营情况以及与公司的合作关系，降低应收账款风险。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

☑适用 □不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2024 年 05 月 10 日	网络形式（价值在线 https://www.ir-online.cn/）	网络平台线上交流	其他	线上参与公司 2023 年度网上业绩说明会的投资者	围绕公司 2023 年度经营情况、未来发展战略、自有品牌等事项	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《2024 年 5 月 10 日投资者关系活动记录表》（编号：2024-001）
2024 年 09 月 10 日	线上参与公司 2024 年半年度业绩说明会的投资者	网络平台线上交流	其他	线上参与公司 2024 年半年度业绩说明会的投资者	围绕公司所处行业情况及公司 2024 半年度经营情况、自有品牌、品牌管理业务、未来发展规划等事项	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《2024 年半年度业绩说明会投资者关系活动记录表》（编号：2024-002）
2024 年 09 月 12 日	网络形式（全景网“投资者关系互动平台”http://ir.p5w.net）	网络平台线上交流	其他	参加 2024 广东辖区上市公司投资者集体接待日的投资者	围绕公司行业情况、经营策略、竞争优势、自有品牌、品牌管理业务、未来发展战略等事项	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《2024 年 9 月 12 日投资者关系活动记录表》（编号：2024-003）
2024 年 11 月 13 日	公司会议室	实地调研	机构	国泰君安 訾猛、闫清徽、杨柳；兴银基金 白桢萍；国投瑞银 李妍蓉；百嘉基金 张路榆；惠通基金 刘利钊；由榕资产 王文沁；广发基金 张溢、陈樱子、王鹏；安信基金 肖雪、陈嵩昆、郑婉玲；安信基金肖雪、陈嵩昆、郑婉玲；申万菱信基金刘含；中欧基金 韩佳伟、宋星琦；西部利得基金 靳晓婷；农银汇理基金 许悦；海富通基	围绕公司自有品牌、代运营业务、未来发展战略等事项	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《2024 年 11 月 13 日投资者关系活动记录表》（编号：2024-004）

				金 宫衍海；长安基金 马影疏；浙商基金 白玉；华富基金 王叶；东证资管 廖晶晶；中银基金 丁雅纯；灏霁投资 万雪飞；磐厚动量 张云；泉果基金 魏姝馨；天风证券 耿荣晨；合远基金 刘颜；彤源投资 张伟欣；同犇投资 童驯、余思颖；长安基金 肖洁；丹羿投资 张昭丞；金元顺安基金 张宇；青骊投资 杨爱琳；泰信基金 董青山；海富通基金 宫衍海；兴银理财 金阳；平安资产 李竹君；海通资产 田园		
2024 年 11 月 22 日	公司会议室	实地调研	机构	国联证券 邓文慧、曹晶；宝盈基金 方佳佳、张若伦；竹润投资 倪华；正心谷 郝鼎；诺安基金 王月	围绕公司自有品牌、品牌管理业务、代运营业务、未来展望等事项	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《2024 年 11 月 22 日投资者关系活动记录表》（编号：2024-005）

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

□是 ☑否

公司是否披露了估值提升计划。

□是 ☑否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

□是 ☑否

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》和《深圳证券交易所股票上市规则》等各项法律法规、规范性文件、业务指引要求，不断完善公司治理结构，健全公司内部控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进公司规范运作，不断提高公司治理水平。

1、股东和股东大会

公司严格按照《公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规以及《公司章程》《股东大会议事规则》的规定和要求，规范股东大会的召集、召开及议事程序，能够确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。

2、控股股东与公司

公司控股股东能严格规范自己的行为，依法行使其权利并承担相应义务，未有超越公司股东大会、董事会直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为。公司具有独立的业务及自主经营能力，公司与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面完全做到独立。

3、董事及董事会

公司严格根据《公司章程》规定的选聘程序选举董事，公司董事会由 7 名董事组成，其中 3 名为独立董事。公司董事会的人数和人员构成符合法律法规的要求。董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，董事的任职资格和选举程序均符合有关法律法规的规定。公司全体董事能够依据《董事会议事规则》等制度开展工作，认真出席董事会和股东大会，积极参加相关知识的培训，熟悉有关法律法规，诚实守信地履行职责。

4、监事及监事会

公司严格按照《公司章程》规定的选聘程序选举监事，公司监事会由 3 人组成，其中非职工代表监事 1 名，职工代表监事 2 名。监事会及监事的人数及构成符合法律、行政法规的要求。公司监事能够按照《监事会议事规则》等的要求，认真履行自己的职责，对公司依法合规运营情况、提供担保、关联交易等事项的决策以及董事和高级管理人员的履行职责的合法合规性进行有效的监督，积极维护公司及股东的合法权益。

5、关于绩效评价和激励约束机制

公司建立了较为完善的绩效评价与激励约束机制，根据各工作岗位的实际情况制定切实可行的关键绩效指标。公司高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律法规的规定。公司通过实施股权激励计划，对高级管

理人员、核心员工授予股票期权，充分调动核心人员的主动性和积极性，有利于公司保留人才、提升团队凝聚力，促进公司长远发展。

6、关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，重视公司的社会责任，积极与相关利益者合作，加强与各方的沟通和交流，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，诚信对待供应商和客户，坚持与相关利益者互利共赢的原则，共同推动公司持续、稳定、健康的发展。

7、信息披露和透明度

公司根据《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《公司章程》《信息披露管理制度》的相关规定真实、准确、完整、及时的履行信息披露义务，公司通过《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露有关信息，并做好信息披露前的保密工作，保证公司信息披露的公开、公平、公正，积极维护公司和投资者，尤其是中小股东的合法权益。报告期内，公司不存在因信息披露违规受到监管机构批评、谴责或处罚的情况。

8、公司治理相关制度

公司不断建立健全各项治理制度，目前已覆盖公司信息披露、投资、交易、审计、子公司管理等各个方面，为公司的规范运作与健康发展提供了良好的制度保障。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

□是 ☑否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》的要求规范运作，建立健全的法人治理结构，在资产、人员、财务、机构、业务等方面与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业相互独立，具有完整的业务体系及面向市场独立经营的能力。报告期内未发生超越公司股东大会直接或间接干预公司决策和经营活动等公司治理非规范的情形。

1、业务独立情况

公司业务结构完整，具有独立面向市场自主经营的能力，具备独立开展经营活动的资产、人员和资质等条件，独立承担责任与风险，不存在其他需要依赖股东及其他关联方进行经营活动的情况。

2、人员独立情况

公司的董事、监事和高级管理人员严格按照《公司法》和《公司章程》规定的条件和程序产生。公司拥有独立的劳动、人事、工资管理机构和管理制度，其机构设置和人员管理均与股东单位及其他关联方分离，

独立规范运作；公司总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员均专职在公司工作并领取薪酬，均未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务；公司的财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

3、资产独立情况

公司合法拥有、使用与日常经营有关的办公设备、商标、专利等的所有权或使用权。公司的资产产权清晰，不存在重大权属纠纷。资产独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业。公司没有以资产、权益或信誉为股东的债务提供过担保，不存在资产、资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业违规占用的情形。公司对所有资产拥有完全的控制权和支配权。

4、机构独立情况

公司建立健全了股东大会、董事会、监事会制度，形成了有效的法人治理结构。在内部机构设置上，公司建立了适应自身发展需要的组织机构，明确了各机构职能并制定了相应的内部管理与控制制度，独立开展经营活动。公司组织机构与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在机构混同的情形。

5、财务独立情况

公司依据《中华人民共和国会计法》、《企业会计准则》的规定，设立独立的财务会计机构，建立了独立完善的财务会计核算体系和财务管理制度，拥有专门的财务人员，内部分工明确，批准、执行和记录职责分开，具有独立的银行账号，独立纳税，公司的资金使用按照《公司章程》及相关制度的规定在授权范围内独立决策，没有发生控股股东和实际控制人干预公司资金运用的情况。

三、同业竞争情况

□适用 ☑不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2024 年第一次临时股东大会	临时股东大会	43.43%	2024 年 02 月 26 日	2024 年 02 月 27 日	《2024 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-022）详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
2023 年年度股东大会	年度股东大会	55.92%	2024 年 05 月 28 日	2024 年 05 月 29 日	《2023 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2024-

					046）详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
2024 年第二次临时股东大会	临时股东大会	56.66%	2024 年 07 月 22 日	2024 年 07 月 23 日	《2024 年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-059）详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
2024 年第三次临时股东大会	临时股东大会	54.39%	2024 年 09 月 27 日	2024 年 09 月 28 日	《2024 年第三次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-087）详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

□适用 ☑不适用

五、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
王玉	男	39	董事长、总经理	现任	2015 年 07 月 08 日	2027 年 09 月 26 日	34,207,048	0	0	13,682,819	47,889,867	股份变动为资本公积转增
王文慧	女	39	董事	现任	2017 年 05 月 18 日	2027 年 09 月 26 日	4,860,000	0	0	1,944,000	6,804,000	股份变动为资本公积转增
徐晴	女	37	董事、副总经理	现任	2015 年 07 月 08 日	2027 年 09 月 26 日	1,825,000	0	0	870,000	2,695,000	股份变动为股权激励行权和资本公积转增
			董事	现任	2022 年 01 月 19 日	2027 年 09 月 26 日						
			副总经理	现任	2018 年 09 月 27	2027 年 09						

罗志青	女	41			日	月 26 日	20,000	0	0	64,000	84,000	股份变动为股权激励行权和资本公积转增
			财务总监	现任	2022 年 09 月 20 日	2027 年 09 月 26 日						
			董事会秘书	现任	2017 年 04 月 28 日	2027 年 09 月 26 日						
朱为缮	男	44	独立董事	现任	2021 年 09 月 27 日	2027 年 09 月 26 日	0	0	0	0	0	
黄添顺	男	56	独立董事	现任	2021 年 09 月 27 日	2027 年 09 月 26 日	0	0	0	0	0	
张春艳	女	49	独立董事	现任	2021 年 09 月 27 日	2027 年 09 月 26 日	0	0	0	0	0	
庞小龙	男	35	监事会主席	现任	2021 年 09 月 27 日	2027 年 09 月 26 日	0	0	0	0	0	
郭均芬	女	28	职工监事	现任	2023 年 08 月 02 日	2027 年 09 月 25 日	0	0	0	0	0	
布雪婷	女	36	职工监事	现任	2021 年 09 月 27 日	2027 年 09 月 25 日	0	0	0	0	0	
合计	--	--	--	--	--	--	40,912,048	0	0	16,560,819	57,472,867	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

□是 ☑否

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

□适用 ☑不适用

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

（1）董事会成员

王玉先生：1985 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历。2011 年 5 月至 2015 年 5 月担任若羽臣有限执行董事兼总经理；2015 年 5 月至 2015 年 7 月担任若羽臣有限董事长兼总经理；2015 年 7 月至今担任公司董事长、总经理。

王文慧女士：1985 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2011 年 5 月至 2015 年 7 月担任若羽臣有限监事；2016 年 7 月至今担任公司员工职业发展高级顾问；2015 年 4 月至今担任天津雅艺生物科技合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人；2017 年 5 月至今担任公司董事，2021 年 3 月至今担任广州毅杨健康管理咨询有限公司执行董事、经理，2022 年 10 月至今担任广州恒峰健康管理咨询有限公司执行董事、经理。

徐晴女士：1988 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历。自 2012 年 2 月至 2013 年 5 月担任若羽臣有限项目经理；2013 年 6 月至 2014 年 6 月担任若羽臣有限运营经理；2014 年 7 月至 2015 年 3 月担任若羽臣有限商务拓展中心总监；2015 年 4 月至 2015 年 7 月担任若羽臣有限副总经理；2015 年 7 月至今担任公司董事、副总经理，现兼任上海京京业业营销策划顾问有限公司、纽益倍（上海）贸易有限公司、若羽臣株式会社执行董事，广州海通达信息科技有限公司与广州京旺网络科技有限公司执行董事、经理，香港宝莉国际品牌管理有限公司董事。

罗志青女士：1983 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。自 2006 年 9 月至 2010 年 7 月担任广州联悦信息科技有限公司财务经理；2010 年 10 月至 2012 年 12 月担任广州库巴电子科技有限公司华南区财务经理；2012 年 12 月至 2015 年 7 月担任若羽臣有限财务经理；2017 年 4 月至今担任公司董事会秘书；2018 年 9 月至今担任公司副总经理；2021 年 2 月至 2021 年 9 月、2022 年 1 月至今担任公司董事；2015 年 7 月至 2021 年 9 月、2022 年 9 月至今担任公司财务总监。

朱为缮先生：1980 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2003 年 7 月至 2007 年 11 月担任索芙特股份有限公司销售经理；2007 年 12 月至 2011 年 1 月,就职于广东上市公司协会,担任协会秘书；2011 年 2 月至 2012 年 7 月，担任博创智能装备股份有限公司上市负责人；2012 年 8 月至今，就职于广州市晶华精密光学股份有限公司，担任董事、副总经理兼董事会秘书，同时兼任广州晶和光电科技有限公司董事、昆明晶华光学有限公司董事；2019 年 5 月至今，担任广州善为投资咨询有限公司监事；2020 年 6 月至今，担任国义招标股份有限公司独立董事；2020 年 11 月至今,兼任清远晶华精密仪器有限公司董事、副董事长；2021 年 8 月至今，担任广州市黄埔区工商业联合会副主席；2021 年 9 月至今担任广州若羽臣科技股份有限公司独立董事；2021 年 10 月至今，担任广州市黄埔区政协委员；2023 年 4 月至今，担任广州市黄埔区新的社会阶层人士联谊会副会长。

黄添顺先生：1968 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历，民主党派九三学社社员。1991 年 9 月至 1995 年 6 月担任汕头市司法局下属汕头对外经济律师事务所律师；1995 年 7 月至 2002 年 6 月担任广东国源律师事务所高级合伙人、主任律师；2017 年 6 月至 2019 年 5 月，担任广州产业投资基金管理有限公司外部董事；2018 年 10 月至 2021 年 8 月，担任江西施美药业股份有限公司独立董事；2002 年至 2025 年 1 月担任广东岭南律师事务所高级合伙人、合伙人会议主席；2002 年至今担任广

东岭南律师事务所律师；2021 年 9 月至今担任广州若羽臣科技股份有限公司独立董事；2022 年 9 月担任广州农村商业银行股份有限公司外部监事。

张春艳女士：1976 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历，高级会计师。1999 年 9 月至 2005 年 7 月就职于武汉市第一市政工程公司；2007 年 9 月至今就职于暨南大学；2018 年 7 月至今，担任广东省价格和产业品牌发展协会监事；2020 年 8 月至 2024 年 8 月担任广东皇派定制家居集团股份有限公司独立董事；2020 年 12 月至今担任矩阵纵横设计股份有限公司独立董事；2021 年 9 月至今担任广州若羽臣科技股份有限公司独立董事；2023 年 7 月至今，担任广东省总会计师协会理事。

（2）监事会成员

庞小龙先生：1989 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2012 年 7 月至 2015 年 8 月任职北京金 T 高尔夫俱乐部公司球僮部经理职位；2015 年 8 月至 2017 年 2 月期间自主创业；2017 年 2 月至今先后任职公司数据高级专员、物流主管；2020 年 12 月至今担任公司监事，现兼任摩亚方舟（上海）品牌管理有限公司、上海可多懿品牌管理有限公司、可灵猫（上海）品牌管理有限公司、广州可灵猫品牌管理有限公司、若羽臣（上海）品牌发展有限公司、广州拓时信息科技有限公司、广州云鸣贸易有限公司、东台市云锐泽商贸有限公司监事。

郭均芬女士：1996 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，中专学历。2015 年 6 月 8 日至今任公司客服中心售后主管。2023 年 8 月至今担任公司职工监事。

布雪婷女士：1988 年出生，中国国籍，无境外永久居留权。2013 年 10 月至今在公司任职，负责公司订单审核工作。2021 年 9 月至今担任公司职工监事。

（3）高级管理人员情况

王玉先生：总经理，简历详见上述“董事会成员”部分。

徐晴女士：副总经理，简历详见上述“董事会成员”部分。

罗志青女士：副总经理、董事会秘书、财务总监，简历详见上述“董事会成员”部分。

在股东单位任职情况

☑适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
王文慧	天津雅艺生物科技合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2019 年 05 月 21 日		否
在股东单位任职情况的说明	无				

在其他单位任职情况

☑适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
朱为缮	广州市晶华精密光学股份有限公司	董事、副总经理兼董事会秘书	2012 年 08 月 05 日		是
朱为缮	广州晶和光电科技有限公司	董事	2015 年 05 月 06 日		否
朱为缮	昆明晶华光学有限公司	董事	2014 年 01 月 02 日		否
朱为缮	清远晶华精密仪器有限公司	副董事长、董事	2020 年 11 月 04 日		否
朱为缮	广州市黄埔区工商业联合会	副主席	2021 年 08 月 01 日		否
朱为缮	国义招标股份有限公司	独立董事	2020 年 06 月 23 日	2027 年 07 月 11 日	是
朱为缮	广州善为投资咨询有限公司	监事	2019 年 05 月 08 日		否
朱为缮	广州市黄埔区政协	委员	2021 年 10 月 01 日		否
朱为缮	广州市黄埔区新的社会阶层人士联谊会	副会长	2023 年 04 月 01 日		否
黄添顺	广东岭南律师事务所	律师	2002 年 06 月 02 日		是
黄添顺	广州农村商业银行股份有限公司	外部监事	2022 年 08 月 19 日		是
张春艳	暨南大学	附属第五医院总会计师	2007 年 09 月 01 日		是
张春艳	矩阵纵横设计股份有限公司	独立董事	2020 年 12 月 03 日	2026 年 12 月 02 日	是
张春艳	广东省价格和产业品牌发展协会	监事	2018 年 07 月 01 日		否
张春艳	广东省总会计师协会	理事	2023 年 07 月 01 日		否
王文慧	广州毅杨健康管理咨询有限公司	执行董事、经理	2021 年 03 月 24 日		否
王文慧	广州恒峰健康管理咨询有限公司	执行董事、经理	2022 年 10 月 27 日		否
王玉	Grand MOA Holding Limited	执行董事	2021 年 04 月 16 日		否
王玉	MOA’S ARK Holding Limited	执行董事	2021 年 05 月 21 日		否
王玉	Moa’s ARK Investment Limited	执行董事	2021 年 05 月 31 日		否
王玉	Moa’s ARK Trading Limited	执行董事	2022 年 06 月 18 日		否
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

□适用 ☑不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

1、董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序：

董事、高级管理人员薪酬方案由董事会薪酬与考核委员会提出；公司高级管理人员的薪酬方案由董事会审议通过后实施；董事、监事薪酬方案分别由董事会、监事会审议，最终经股东大会审议通过后实施。

2、董事、监事、高级管理人员报酬的确定依据：

在公司任职的董事、监事、高级管理人员按其行政岗位及职务，根据公司现行的薪酬方案领取薪酬，其收入均为从事公司日常工作的工资性收入。独立董事均采用固定津贴方式支付报酬。独立董事按公司章程或受股东大会、董事会委托行使职权时所需的合理费用由公司承担。

3、董事、监事、高级管理人员报酬的实际支付情况：

公司严格按照董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序和确定依据支付薪酬，不存在未按时支付公司董事、监事和高级管理人员的报酬情况。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
王玉	男	39	董事长、总经理	现任	186.43	否
王文慧	女	39	董事	现任	116.11	否
徐晴	女	37	副总经理、董事	现任	73.96	否
罗志青	女	41	董事、副总经理、董事会秘书、财务总监	现任	73.65	否
朱为缮	男	44	独立董事	现任	10	是
黄添顺	男	56	独立董事	现任	10	否
张春艳	女	49	独立董事	现任	10.06	否
庞小龙	男	35	监事	现任	13.6	否
郭均芬	女	28	职工监事	现任	14.68	否
布雪婷	女	36	职工监事	现任	9	否
合计	--	--	--	--	517.49	--

其他情况说明

□适用 ☑不适用

六、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第三届董事会第二十次会议	2024 年 01 月 26 日	2024 年 01 月 27 日	刊登在《证券日报》、《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、巨潮资讯网

			（www.cninfo.com.cn）上的《第三届董事会第二十次会议决议公告》（公告编号：2024-003）。
第三届董事会第二十一次会议	2024 年 02 月 05 日	2024 年 02 月 06 日	刊登在《证券日报》、《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《第三届董事会第二十一次会议决议公告》（公告编号：2024-009）。
第三届董事会第二十二次会议	2024 年 04 月 17 日	2024 年 04 月 18 日	刊登在《证券日报》、《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《第三届董事会第二十二次会议决议公告》（公告编号：2024-023）。
第三届董事会第二十三次会议	2024 年 04 月 25 日	2024 年 04 月 29 日	刊登在《证券日报》、《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《第三届董事会第二十三次会议决议公告》（公告编号：2024-029）。
第三届董事会第二十四次会议	2024 年 07 月 04 日	2024 年 07 月 05 日	刊登在《证券日报》、《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《第三届董事会第二十四次会议决议公告》（公告编号：2024-053）。
第三届董事会第二十五次会议	2024 年 08 月 22 日	2024 年 08 月 23 日	刊登在《证券日报》、《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《第三届董事会第二十五次会议决议公告》（公告编号：2024-061）。
第三届董事会第二十六次会议	2024 年 09 月 11 日	2024 年 09 月 12 日	刊登在《证券日报》、《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《第三届董事会第二十六次会议决议公告》（公告编号：2024-074）。
第四届董事会第一次会议	2024 年 09 月 27 日	2024 年 09 月 28 日	刊登在《证券日报》、《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上

			的《第四届董事会第一次会议决议公告》（公告编号：2024-088）。
第四届董事会第二次会议	2024 年 10 月 30 日	2024 年 10 月 31 日	刊登在《证券日报》、《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《第四届董事会第二次会议决议公告》（公告编号：2024-094）。
第四届董事会第三次会议	2024 年 12 月 02 日	2024 年 12 月 04 日	刊登在《证券日报》、《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《第四届董事会第三次会议决议公告》（公告编号：2024-100）。

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
王玉	10	3	7	0	0	否	4
王文慧	10	7	3	0	0	否	4
徐晴	10	4	6	0	0	否	4
罗志青	10	7	3	0	0	否	4
朱为缮	10	7	3	0	0	否	4
黄添顺	10	6	4	0	0	否	4
张春艳	10	5	5	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

□是 ☑否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

☑是 □否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》及相关法律、法规等有关规定和要求开展工作，忠实、勤勉地履行职责：

1、积极出席董事会、股东大会，认真审议各项议案并作出独立、客观、公正的判断。同时密切关注公司的经营情况，根据公司的实际情况，为公司的健康发展建言献策，经充分沟通讨论，形成一致意见，符合公司现阶段发展需求的建议均被采纳并予以实施；

2、认真阅读公司提供的各类文件、报告，及时了解公司的经营管理状况、管理和内部控制等制度的完善和执行情况，坚决监督和推动董事会决议、股东大会决议的执行，确保决策科学、及时、高效，维护公司和全体股东的合法权益，为公司的规范运作和健康发展发挥积极作用；

3、持续关注公司的信息披露工作，督促公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规和《上市公司信息披露管理办法》的要求完善公司信息披露管理制度；要求公司严格执行信息披露的有关规定，保证公司信息披露的真实、准确。同时，也密切关注媒体对公司的报导，必要时向公司及有关人员询证，维护全体股东的同等知情权。

七、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
第三届董事会审计委员会	张春艳、朱为缮、黄添顺	3	2024 年 04 月 25 日	审议《公司 2023 年度财务决算报告》、《公司 2024 年财务预算报告》、《关于续聘会计师事务所的议案》、《公司 2023 年年度报告全文及其摘要》、《公司 2024 年一季度报告》、《公司 2023 年度内部控制评价报告》、《关于会计师事务所 2023 年度履职情况评估报告及审计委员会履行监督职责情况报告的议案》、《公司 2023 年	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会审计委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，根据公司实际情况，结合自身专业和经验，经过充分沟通讨论，一致通过相关议案。	无	无

				度募集资金存放与实际使用情况专项报告》			
			2024 年 08 月 22 日	审议《公司 2024 年半年度报告及其摘要》		无	无
			2024 年 09 月 27 日	审议《关于聘任公司财务总监的议案》		无	无
第四届董事会审计委员会	张春艳、朱为缮、黄添顺	1	2024 年 10 月 30 日	审议《公司 2024 年第三季度报告》		无	无
第三届董事会战略委员会	王玉、黄添顺、罗志青	3	2024 年 01 月 26 日	审议《关于回购公司股份方案的议案》	战略委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会战略委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，结合自身专业和经验，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
			2024 年 02 月 05 日	审议《关于 2024 年度第二期回购公司股份方案的议案》		无	无
			2024 年 04 月 17 日	《关于 2024 年度第三期回购公司股份方案的议案》		无	无
第四届董事会战略委员会	王玉、黄添顺、罗志青	1	2024 年 12 月 02 日	审议：《关于 2024 年度第三期股份回购实施完成的议案》、《关于 2024 年度第四期回购公司股份方案的议案》		无	无
第三届董事会薪酬与考核委员会	黄添顺、朱为缮、王玉	2	2024 年 04 月 25 日	审议《关于 2024 年度公司董事、高级管理人员薪酬方案的议案》	薪酬与考核委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，结合自身专业和经验，经	无	无
			2024 年 08 月 22 日	审议《关于 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第二个行权期及预留授予部分第一个行权期行权条件成就的议案》		无	无

					过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
第三届董事会提名委员会	朱为缮、黄添顺、徐晴	2	2024 年 09 月 11 日	审议《关于选举公司第四届董事会非独立董事的议案》、《关于选举公司第四届董事会独立董事的议案》	提名委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会提名委员会工作细则 》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，结合自身专业和经验，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
			2024 年 09 月 27 日	审议《关于聘任公司总经理的议案》、《关于聘任公司副总经理的议案》、《关于聘任公司董事会秘书的议案》、《关于聘任公司财务总监的议案》		无	无

八、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

□是 ☑否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	623
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	245
报告期末在职员工的数量合计（人）	868
当期领取薪酬员工总人数（人）	1,059
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	0
销售人员	743
技术人员	61
财务人员	23

行政人员	41
合计	868
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	23
本科	487
大专	314
大专以下	44
合计	868

2、薪酬政策

公司紧跟行业形势变化，结合公司发展战略、整体效益及同行业薪酬水平，制定薪酬管理实施办法和绩效考核实施细则，在薪酬福利体系上进行迭代优化，不断激发组织活力，增强企业发展韧性。公司与所有员工签订《劳动合同书》，向员工支付的薪酬包括薪金、津贴及奖金，充分调动员工积极性和创造性，激发员工创新创效，促进公司提升增效和转型升级，吸引优秀人才。报告期，公司不断优化人才管理与激励机制，通过薪酬管理制度、股权激励等机制，充分调动各级人才的积极性、主动性和创造性，公司实施了 2022 年期权激励计划，完成了 82 名高级管理人员及核心员工首次授予部分第二个行权期的行权工作和 45 名高级管理人员及核心员工的预留授予部分第一个行权期的行权工作，后续期权激励相关工作也将按照激励计划进行稳步推进，进一步稳定了人才队伍，为公司持久发展提供了有力的人才保障。同时，通过广州和上海两大核心城市资源优势，吸纳和汇聚一批行业优秀人才，打造高水平的人才队伍，推进公司长期稳定和高质量发展。

3、培训计划

公司把“以人为本”作为核心准则，高度重视人才培训教育工作，公司目前已实施超过 10 年的管培生培养计划，通过面试筛选、实习轮岗、毕业考核、岗位调动、和持续的在职培训等环节，确保了人才培养的连贯性与有效性，挖掘并塑造具备潜力的优秀人才成为业务骨干。为了与公司的年度规划紧密结合，公司不断优化培训体系，建立了一个从上至下全面的培训架构，推出了北极星计划、银河计划、繁星计划、天狼星计划等一系列多元化培训项目，这些项目旨在全面提升员工的专业技能，增强团队的凝聚力和创新能力。公司主动寻找并整合各类高效培训资源，定期举办专业培训活动，加强与员工的沟通交流，从而进一步提高员工的专业技能和综合素质，推动员工与企业的共同发展。公司每年围绕管理类专项培训、内部培训体系、专业能力认证资格体系和拓展外部专业课程学习等四大项目模块开展年度培训计划。同时，公司将通过引进优质的培训人才、职业讲师，以及结合外聘专家培训和内部员工分享

等方式，组建人才培训中心，完善人才培训体系，开展管理培训、商务培训、营销策划培训、精细化运营培训、客户服务培训、供应链运作培训等活动。

4、劳务外包情况

☑适用 □不适用

劳务外包的工时总数（小时）	221,340.25
劳务外包支付的报酬总额（元）	11,855,205.17

十、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

☑适用 □不适用

公司利润分配政策详见《广州若羽臣科技股份有限公司公司章程》第一百五十六条。

2024 年 4 月 25 日，公司第三届董事会第二十三次会议审议通过了《公司 2023 年度利润分配及资本公积转增股本的预案》，同意公司以 2023 年末公司总股本 122,329,340 股扣除截止利润分配预案公告披露之日公司回购专用证券账户持有的 7,737,907 股后的 114,591,433 股为基数进行利润分配，向全体股东每 10 股派现金红利 3 元（含税），合计派发现金股利 34,377,429.9 元（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股，公司不送红股，合计转增股本 45,836,573 股。剩余未分配利润结转以后年度。该方案于 2024 年 5 月 28 日经公司 2023 年度股东大会审议批准。

2024 年 6 月 5 日，公司披露《2023 年年度权益分派实施公告》，确定以公司现有总股本 122,329,340 股剔除截止公司向中国证券登记结算有限公司深圳分公司申请实施本次权益分派期间已回购股份 7,737,907 股后的 114,591,433 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股，公司不送红股，合计转增股本 45,836,573 股。权益分派股权登记日为 2024 年 6 月 12 日，除权除息日为 2024 年 6 月 13 日。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

□适用 ☑不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

☑适用 □不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	5
每 10 股转增数（股）	4
分配预案的股本基数（股）	158,643,606
现金分红金额（元）（含税）	79,321,803.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	88,385,777.94
现金分红总额（含其他方式）（元）	167,707,580.94
可分配利润（元）	116,791,432.70
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2024 年母公司实现净利润 69,572,504.58 元，提取盈余公积 6,957,250.46 元，加上年初未分配利润 88,553,608.48 元，减去 2023 年度已分配股利 34,377,429.90 元，经决算，2024 年末可供股东分配的利润为 116,791,432.70 元。根据有关法律法规及《公司章程》的规定，考虑到股东利益及公司长远发展需求，公司 2024 年度不提取任意公积金，以母公司的可供分配利润为依据。 为回报全体股东，在保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司 2024 年度的利润分配及资本公积金转增股本预案如下：鉴于公司前期实施了股份回购事项，公司通过回购专户持有的本公司股份，不享有参与利润分配的权利。公司拟以 2024 年末公司总股本 164,030,506 股扣除截至目前公司回购专用证券账户持有的 5,386,900 股后的 158,643,606 股为基数进行利润分配，向全体股东每 10 股派现金红利 5 元（含税），合计派发现金股利 79,321,803 元（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股，公司不送红股，合计转增股本 63,457,442 股，本次转增实施后，公司总股本变更为 227,487,948 股（最终股本数量以中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司的结果为准）。转增金额未超过报告期末“资本公积——股本溢价”的余额。剩余未分配利润结转以后年度。如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因回购股份、股权激励授予股份、再融资新增股份等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配及转增比例不变，相应调整分配及转增股本总额。	

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

☑适用 □不适用

1、股权激励

1、2024 年 8 月 22 日，公司召开了第三届董事会第二十五次会议和第三届监事会第二十三次会议，审议通过了《关于调整 2022 年股票期权激励计划股票期权数量、行权价格及注销部分股票期权的议案》《关于 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第二个行权期及预留授予部分第一个行权期行权条件成就的议案》，监事会对本次股票期权相关事项出具了核查意见，律师出具了相关法律意见书，独立财务顾问出具了独立财务顾问报告。

2、2024 年 8 月 30 日，期权注销事宜经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核通过，已办理完成股票期权注销事宜。

3、2024 年 9 月 10 日，批量行权事项已获深圳证券交易所审核通过，且公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成批量行权登记手续。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

☑适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
徐晴	董事、副总经理	665,000	0	140,000	140,000	9.17	525,000	27.9	0	0	0	0	0
罗志青	董事、副总经理、董事会秘书、财务总监	252,000	0	56,000	56,000	9.17	196,000	27.9	0	0	0	0	0
合计	--	917,000	0	196,000	196,000	--	721,000	--	0	0	0	--	0
备注（如有）		上述表格中“年初持有股票期权数量”、“报告期内可行权股数”“报告期内已行权股数”一列为公司 2023 年度权益分配实施完毕并对相关参数进行调整后的股票期权数量。											

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司建立了公正、有效的高级管理人员的绩效评价和激励约束机制，报告期内，公司高级管理人员能够严格按照《公司法》、《公司章程》及国家有关法律法规认真履行职责，积极落实公司股东大会和董事会相关决议，在董事会的正确指导下积极调整经营思路，不断加强内部管理，较好地完成了本年度的各项任务。公司各项考评及激励机制、相关奖励制度执行情况良好，公司实施的 2022 年期权激励计划，向包含高级管理人员在内的多名激励对象授予了股票期权，对高级管理人员起到了有效的激励作用。

2、员工持股计划的实施情况

□适用 ☑不适用

3、其他员工激励措施

□适用 ☑不适用

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司严格遵守外部法律法规及监管要求，结合公司内部控制制度及评价方法，持续优化内部控制规范体系，建立健全内部管理制度，强化信息披露，规范公司运作行为，提升内控有效性。报告期内，公司结合经营管理实际需要，通过内部控制体系的运行、分析与评价，不断改进及优化各项重要业务流程，及时健全和完善内部控制体系，提高公司整体目标实现的可能性。公司将持续强化董事会及关键岗位的内控意识和责任，充分认识完备的内部控制制度在改善公司治理、增强风险控制、促进公司持续健康发展中的重要性，强化合规经营意识，确保内部控制制度得到有效执行，切实提升公司规范运作水平。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

□是 ☑否

十三、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

十四、内部控制评价报告或内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2025 年 04 月 25 日	
内部控制评价报告全文披露索引	详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《2024 年度内部控制评价报告》。	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	重大缺陷：公司董事、监事和高级管理人员的舞弊行为、公司更正已公布的财务报告、注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报、审计委员会和审计部对公司的对外财务报告和财务报告内部控制监督无效。 重要缺陷：未建立反舞弊程序和控制措施、对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制、对于期末财务报告过程的控制存在一项或	重大缺陷：公司决策程序不科学导致重大决策失败；违犯国家法律、法规；重大偏离预算；制度缺失导致系统性失效；前期重大缺陷或重要缺陷未得到整改；管理人员和技术人员流失严重；媒体负面新闻频现；其他对公司负面影响重大的情形。 重要缺陷：公司决策程序不科学对公司经营产生中度影响；违反行业规范，受到政府部门或监管机构处罚；部分偏离预算；重要制度不完善，导致系统性运行障碍；前期重要缺陷不

	多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。 一般缺陷：除重大缺陷、重要缺陷之外的其他财务报告内部控制缺陷。	能得到整改；公司关键岗位业务人员流失严重；媒体负面新闻对公司产生中度负面影响；其他对公司负面影响重要的情形。
定量标准	定量标准以营业收入、资产总额作为衡量指标。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于营业收入的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果达到或超过营业收入的 0.5%但小于 1%，则为重要缺陷；如果达到或超过营业收入的 1%，则认定为重大缺陷。 内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于资产总额的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果达到或超过资产总额的 0.5%但小于 1%认定为重要缺陷；如果达到或超过资产总额 1%，则认定为重大缺陷。 （以上定量标准中所指的财务指标值均为公司最近一年经审计的合并报表数据）	定量标准以营业收入、资产总额作为衡量指标。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润报表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于营业收入的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果达到或超过营业收入的 0.5%但小于 1%认定为重要缺陷；如果达到或超过营业收入的 1%，则认定为重大缺陷。 内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于资产总额的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果达到或超过资产总额 0.5%但小于 1%则认定为重要缺陷；如果达到或超过资产总额 1%，则认定为重大缺陷。 （以上定量标准中所指的财务指标值均为公司最近一年经审计的合并报表数据）
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	
财务报告重要缺陷数量（个）	0	
非财务报告重要缺陷数量（个）	0	

2、内部控制审计报告

☑适用 □不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，若羽臣公司于 2024 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2025 年 04 月 25 日
内部控制审计报告全文披露索引	详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《内部控制审计报告》。
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

□是 ☑否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

☑是 □否

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

□是 ☑否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

无

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

□适用 ☑不适用

未披露其他环境信息的原因

公司及控股子公司主要从事电子商务服务业，不属于环境保护部门公布的重点排污单位。在日常运营管理过程中，公司积极倡导环保节能理念，采取实际行动减少一次性办公耗材的消耗，推广节水节电措施以及无纸化办公，致力于营造环保友好型的办公环境。

二、社会责任情况

公司始终牢记企业担当，充分整合企业优势资源，持续推动公益事业开展。近年来，除联动政府相关部门及社会公益组织开展"护苗计划"、“正果镇关爱困境儿童”、“助残就业”等活动外，公司积极深化品牌社会责任意识，曾携手深圳市粉红丝带乳腺关爱中心，推出定制版内衣洗衣液，传播女性健康知识，切实守护女性健康。2024 年 10 月，公司爱心团队联合无锡灵山慈善基金会，前往无锡江南实验小学，为该校五年级的女生们提供青春期健康的关爱辅导，并捐赠了一批产品用于“豆蔻年华”爱心礼包，呵护青春期女生的美好绽放。未来，若羽臣还将继续发挥头部企业的示范效能，创新业务生态，通过多元、跨界的方式为公益事业贡献自身力量，以实际行动践行企业在社会中的责任与担当。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司坚持贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，积极响应省委“1310”具体部署，深耕“百千万工程”，积极助力构建城乡区域协调发展新格局，赋能县域综合实力的提升。2024 年 1 月，公司向清远连州市困难群众捐赠了一批爱心物资，并就如何帮扶连州产业发展、就业、农特产品牌打造、销售、仓储物流、人才培养和基础设施建设等方面提出意见与建议。9 月，公司心系教育，在连州市龙坪

镇中心小学举办公益帮扶活动，捐赠了一批绽家洗衣液礼包，为 50 余户困难学生家庭送去暖心关怀，通过守护衣物洁净，护航学生们的健康成长。12 月，公司联动东江口海关，前往韶关乐昌市坪石镇开展结对帮扶，贴合群众需求，向当地贫困家庭捐赠了生活物资，并通过走访慰问，以实际行动传递企业温暖，助力乡村振兴。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

☑适用 □不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司控股股东、实际控制人王玉、王文慧	减持意向承诺	一、在上述锁定期届满后，本人在任职期间每年转让的股份数不超过本人直接和间接持有的公司股份总数的 25%；离职后 6 个月内，不转让本人直接或间接持有的公司股份。二、本人所持发行人股票在锁定期届满后 2 年内减持的，减持价格不低于发行人首次公开发行股票的发行价。若公司自本次发行上市至减持公告之日发生派息、送股、转增股本等除权除息事项，则上述发行价为除权除息后的价格；公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司首次公开发行股票的发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于公司首次公开发行股票的发行价，本人持有的公司股票的锁定期	2020 年 09 月 25 日	承诺履行完毕为止	截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

			届满后自动延长 6 个月。若公司股票上市 6 个月内，发生派息、送股、转增股本等除权除息事项，则上述发行价为除权除息后的价格。三、前述股票锁定期满后，本人将根据市场情况及自身需要选择合法方式审慎减持，届时将严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关规定。如相关法律、行政法规及规范性文件对本人直接或间接持有的公司股份的转让、减持另有要求的，则本人将按相关要求执行。四、如本人违反上述承诺，本人同意依法承担法律责任，并将违规减持发行人股票所得归发行人所有。			
	公司股东天津雅艺生物科技合伙企业（有限合伙）	减持意向承诺	一、本企业所持发行人股票在锁定期届满后 2 年内减持的，减持价格不低于发行人首次公开发行	2020 年 09 月 25 日	承诺履行完毕为止	承诺履行完毕

			股票的发行价。若公司自本次发行上市至减持公告之日发生派息、送股、转增股本等除权除息事项，则上述发行价为除权除息后的价格；公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司首次公开发行股票的发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于公司首次公开发行股票的发行价，本企业持有的公司股票的锁定期届满后自动延长 6 个月。若公司股票上市 6 个月内，发生派息、送股、转增股本等除权除息事项，则上述发行价为除权除息后的价格。			
	公司股东天津雅艺生物科技合伙企业（有限合伙）	减持意向承诺	一、前述股票锁定期满后，本企业将根据市场情况及自身需要选择合法方式审慎减持，届时将严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关	2020 年 09 月 25 日	承诺履行完毕为止	截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

			规定。如相关法律、行政法规及规范性文件对本企业直接或间接持有的公司股份的转让、减持另有要求的，则本企业将按相关要求执行。二、如本企业违反上述承诺，本企业同意依法承担法律责任，并将违规减持发行人股票所得归发行人所有。			
	公司股东朗姿股份有限公司、宁波晨晖盛景股权投资合伙企业（有限合伙）、江苏中韩晨晖朗姿股权投资基金（有限合伙）、晏小平	减持意向承诺	一、本企业所持发行人股票在锁定期届满后 2 年内减持的，减持价格不低于发行人首次公开发行股票的发行价。若公司自本次发行上市至减持公告之日发生派息、送股、转增股本等除权除息事项，则上述发行价为除权除息后的价格；公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司首次公开发行股票的发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于公司首次公开发行股票的发行价，本企业持有的公司股票的锁定期届满后自动延长 6 个月。若公司股票上市 6 个月内，发生派息、送股、转增股本等除权除息事项，则上述发行价	2020 年 09 月 25 日	承诺履行完毕为止	承诺履行完毕

			为除权除息后的价格。			
	公司股东朗姿股份有限公司、宁波晨晖盛景股权投资合伙企业（有限合伙）、江苏中韩晨晖朗姿股权投资基金（有限合伙）、晏小平	减持意向承诺	一、前述股票锁定期满后，承诺人将根据市场情况及自身需要选择合法方式进行减持，届时将严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关规定。如相关法律、行政法规及规范性文件对承诺人持有的公司股份的转让、减持另有要求的，则承诺人将按相关要求执行。二、本企业将严格履行上述承诺，如若违反上述承诺，承诺人愿意承担相应的法律责任。	2020 年 09 月 25 日	承诺履行完毕为止	截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
	公司股东姜立涛、金英顺、广州创钰铭晨股权投资基金企业（有限合伙）	减持意向承诺	一、前述股票锁定期满后，承诺人将根据市场情况及自身需要选择合法方式进行减持，届时将严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳	2020 年 09 月 25 日	承诺履行完毕为止	截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

			证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关规定。如相关法律、行政法规及规范性文件对承诺人持有的公司股份的转让、减持另有要求的，则承诺人将按相关要求执行。二、本人/本企业将严格履行上述承诺，如若违反上述承诺，承诺人愿意承担相应的法律责任。			
	公司直接持有公司股份的董事、高级管理人员徐晴	减持意向承诺	一、本人所持发行人股票在锁定期届满后 2 年内减持的，减持价格不低于发行人首次公开发行股票的发行价。若公司自本次发行上市至减持公告之日发生派息、送股、转增股本等除权除息事项，则上述发行价为除权除息后的价格；公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司首次公开发行股票的发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于公司首次公开发行股票的发行价，本人持有的公司股票的锁定期届满后自动延长 6 个月。若公司股票上市 6 个	2020 年 09 月 25 日	承诺履行完毕为止	承诺履行完毕

			月内，发生派息、送股、转增股本等除权除息事项，则上述发行价为除权除息后的价格。			
	公司直接持有公司股份的董事、高级管理人员徐晴	减持意向承诺	一、在上述锁定期届满后，本人在任职期间每年转让的股份数不超过本人直接和间接持有的公司股份总数的 25%；离职后 6 个月内，不转让本人直接或间接持有的公司股份。二、前述股票锁定期满后，本人将根据市场情况及自身需要选择合法方式审慎减持，届时将严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关规定。如相关法律、行政法规及规范性文件对本人直接或间接持有的公司股份的转让、减持另有要求的，则本人将按相关要求执行。三、如本人违反上述承诺，本人同意依法承担法律责任，并将违规减持发行人股票所得	2020 年 09 月 25 日	承诺履行完毕为止	截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

			归发行人所有。			
	公司、控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员	关于公司稳定股价的预案及相关承诺	（一）启动股价稳定措施的具体条件 1、预警条件：当公司股票连续 5 个交易日的收盘价低于公司上一个会计年度期末经审计的每股净资产（每股净资产=合并财务报表中的归属于母公司普通股股东权益合计数÷年末公司股份总数，下同）的 120%时，将在 10 个工作日内召开投资者见面会，与投资者就上市公司经营状况、财务指标、发展战略进行深入沟通；2、启动条件：当公司股票连续 20 个交易日的收盘价（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照证券交易所的有关规定作相应调整，下同）均低于公司上一个会计年度终了时经审计的每股净资产时，为维护广大股东利益，增强投资者信心，维护公司股价稳定，公司应当在 30 日内实施相关稳定股价的方案，并应提前公告具体实施方案。（二）稳定股价的具	2020 年 09 月 25 日	长期	截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

			体措施及实施程序在启动股价稳定措施的条件满足时，公司应在三个交易日内，根据当时有效的法律法规和本股价稳定预案，与控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员协商一致，提出稳定公司股价的具体方案，履行相应的审批程序和信息披露义务。股价稳定措施实施后，公司的股权分布应当符合上市条件。当公司需要采取股价稳定措施时，按以下顺序实施：1、实施利润分配或资本公积转增股本。在启动股价稳定措施的条件满足时，公司将首先通过利润分配或资本公积转增股本的方式降低每股净资产，稳定公司股价，公司董事会将根据法律、法规、《公司章程》的规定，在保证公司经营资金需求的前提下，提议公司实施利润分配方案或者资本公积转增股本方案。公司将在 5 个交易日内召开董事会，讨论利润分配方案或资本公积转增股本方案，并提交股东大会审			

			议。在股东大会审议通过利润分配方案或资本公积转增股本方案后的二个月内，实施完毕。公司利润分配或资本公积转增股本应符合相关法律法规、《公司章程》的规定。2、公司以法律法规允许的交易方式向社会公众股东回购股份（以下简称"公司回购股份"）。公司启动股价稳定措施后，当公司根据股价稳定措施"1"完成利润分配或资本公积转增股本后，公司股票连续 10 个交易日的收盘价仍低于公司上一会计年度经审计的每股净资产时，或无法实施股价稳定措施"1"时，公司应在 5 个交易日内召开董事会，讨论公司向社会公众股东回购公司股份的方案，并提交股东大会审议。在完成必需的审批、备案、信息披露等法定程序后，公司方可实施相应的股份回购方案。公司回购股份的资金为自有资金，回购股份的方式为以法律法规允许的交易方式向社会公众股东回购股份。公			

			司单次用于回购股份的资金金额不超过 5,000 万元人民币。如果公司股价已经不满足启动稳定公司股价措施的条件的，公司可不再实施向社会公众股东回购股份。回购股份后，公司的股权分布应当符合上市条件。公司以法律法规允许的交易方式向社会公众股东回购公司股份应符合《公司法》、《证券法》、《上市公司回购社会公众股份管理办法（试行）》、《关于上市公司以集中竞价交易方式回购股份的补充规定》等法律、法规、规范性文件的规定。 3、控股股东、实际控制人通过二级市场增持公司股份。公司启动股价稳定措施后，当公司根据股价稳定措施"2"完成公司回购股份后，公司股票连续 10 个交易日的收盘价仍低于公司上一会计年度经审计的每股净资产时，或公司未按照前述规定实施股价稳定措施"2"时，公司控股股东、实际控制人应在 5 个交易日内，提			

			出增持公司股份的方案（包括拟增持公司股份的数量、价格区间、时间等），并依法履行相关法定手续，在获得批准后的三个交易日内通知公司，公司应按照相关规定披露控股股东、实际控制人增持公司股份的计划。在公司披露控股股东、实际控制人增持公司股份计划的三个交易日后，控股股东、实际控制人开始实施增持公司股份的计划。控股股东、实际控制人单次用于增持股份的资金金额不超过 2,000 万元人民币。如果公司股价已经不满足启动稳定公司股价措施的条件的，控股股东、实际控制人可不再实施增持公司股份。控股股东、实际控制人增持公司股份后，公司的股权分布应当符合上市条件。公司控股股东、实际控制人增持公司股份应符合相关法律法规的规定。4、非独立董事、高级管理人员买入公司股份公司启动股价稳定措施后，当公司根据股价稳定措施"3"			

			完成控股股东、实际控制人增持公司股份后，公司股票连续 10 个交易日的收盘价仍低于公司上一会计年度经审计的每股净资产时，或控股股东、实际控制人未按照前述规定实施股价稳定措施"3"时，公司时任非独立董事、高级管理人员（包括本预案承诺签署时尚未就任或未来新选聘的公司董事、高级管理人员）应通过法律法规允许的交易方式买入公司股票以稳定公司股价。公司非独立董事、高级管理人员买入公司股份后，公司的股权分布应当符合上市条件。公司非独立董事、高级管理人员通过法律法规允许的交易方式买入公司股份，各非独立董事、高级管理人员用于购买股份的金额不低于公司非独立董事、高级管理人员上一会计年度从公司领取税后薪酬额的 30%。如果公司股价已经不满足启动稳定公司股价措施的条件的，非独立董事、高级管理人员可不再买入公司股份。			

			公司非独立董事、高级管理人员买入公司股份应符合相关法律、法规的规定，履行相关法定手续。因未获得批准而未买入公司股份的，视同已履行本预案及承诺。（三）应启动而未启动股价稳定措施的约束措施在启动股价稳定措施的条件满足时，如公司、控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员未采取上述稳定股价的具体措施，公司、控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员承诺接受以下约束措施：1、公司、控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。2、如果控股股东、实际控制人未采取上述稳定股价的具体措施的，则控股股东、实际控制人持有的公司股份不得转让，直至其按本预案的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕，或			

			公司股价已经不满足启动稳定公司股价措施的条件。 3、如果董事、高级管理人员未采取上述稳定股价的具体措施的，将在前述事项发生之日起 10 个交易日内，公司停止发放未履行承诺董事、高级管理人员的薪酬，同时该等董事、高级管理人员持有的公司股份不得转让，直至该等董事、高级管理人员按本预案的规定采取相应的股价稳定措施并实施完毕，或公司股价已经不满足启动稳定公司股价措施的条件。公司在未来聘任新的董事、高级管理人员前，将要求其签署承诺书，保证其履行公司首次公开发行上市时董事、高级管理人员已作出的相应承诺。（四）稳定股价预案中回购、增持的价格范围根据发行人及其控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员出具的《关于稳定公司股价的预案》，如为稳定发行人股价，发行人以法律法规允许的交易方式向社会公众股东			

			回购股份的，则单次用于回购股份的资金金额上限为 5,000.00 万元人民币，回购价格范围为不高于公司最近一期经审计的每股净资产（审计基准日后发生权益分派、公积金转增股本、配股等情况的，应做除权、除息处理，下同）；如以控股股东、实际控制人通过二级市场增持公司股份的，则控股股东、实际控制人单次用于增持股份的资金金额不超过 2,000.00 万元人民币，增持价格范围为不高于公司最近一期经审计的每股净资产；如以董事、高级管理人员通过法律法规允许的交易方式买入公司股份的，则各董事、高级管理人员用于购买股份的金额不低于公司董事、高级管理人员上一会计年度从公司领取税后薪酬额的 30.00%，买入价格范围为不高于公司最近一期经审计的每股净资产。			
	公司	关于不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏的承诺	1、本公司招股说明书所载之内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏之情	2020 年 09 月 25 日	长期	截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承

			形，且本公司对本公司招股说明书所载内容之真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。 2、若证券监督管理机构或其他有权部门认定本公司招股说明书所载之内容存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏之情形，且该等情形对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的（以下简称’需回购情形’），则本公司承诺将按如下方式依法回购本公司首次公开发行的全部新股： （1）若需回购情形发生于本公司首次公开发行的新股已完成发行但未上市交易之阶段内，则本公司将公开发行募集资金，于需回购情形被证券监督管理机构或其他有权部门认定之日起 5 个交易日内，按照发行价并加算银行同期存款利息返还给网上中签投资者及网下配售投资者。（2）若需回购情形发生于本公司首次公开发行的新股已完成上市交易之后，则本公司将于需回购情			诺的情况。

			形被证券监督管理机构或其他有权部门认定之日起 20 个交易日内，按照发行价格或证券监督管理机构认可的其他价格通过证券交易所交易系统回购本公司首次公开发行的全部新股。3、若本公司招股说明书所载之内容出现需回购情形，则本公司承诺在按照前述安排实施新股回购的同时将极力促使本公司控股股东依法购回已转让的全部原限售股份。4、若本公司招股说明书所载之内容存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，则本公司将依法赔偿投资者损失。赔偿金额依据本公司与投资者协商确定的金额，或证券监督管理机构、司法机关认定的方式或金额确定。			
	公司控股股东	关于不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏的承诺	一、《招股说明书》不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本人对其真实性、准确性、完整性和及时性承担个别和连带的法律责任。二、如《招股说明书》存在虚假	2020 年 09 月 25 日	长期	截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

			记载、误导性陈述或者重大遗漏，并因此给投资者造成直接损失的，本人将依法向投资者承担连带赔偿责任。三、如《招股说明书》存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将利用控股股东地位促成并协助发行人以本次发行价格依法回购本次公开发行的全部股份。			
	公司实际控制人	关于不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏的承诺	一、《招股说明书》不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本人对其真实性、准确性、完整性和及时性承担个别和连带的法律责任。二、如《招股说明书》存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并因此给投资者造成直接损失的，本人将依法向投资者承担连带赔偿责任。三、如《招股说明书》存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将利用对公司的实际控制	2020 年 09 月 25 日	长期	截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

			权促成并协助发行人以本次发行价格依法回购本次公开发行的全部股份。			
	公司全体董事、监事、高级管理人员	关于不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏的承诺	1、发行人招股说明书中不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。2、若证券监督管理机构或其他有权部门认定发行人招股说明书中存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，且认定本人需因此承担责任的，本人将依照相关法律、法规规定承担民事赔偿责任，依法赔偿投资者损失。具体的赔偿标准、赔偿主体范围、赔偿金额等细节内容待上述情形实际发生时，依据最终确定的赔偿方案为准。3、本人不因本人离职或职务变更等原因而放弃履行上述承诺。	2020 年 09 月 25 日	长期	截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
	公司	相关承诺的约束措施	如在实际执行过程中，发行人违反于本次发行上市时作出的任一公开承诺，本公司将采取或接受以下约束措施：1、如果发行人未履行招股说明书披露的承诺事项，发行人将在股东大会及中国证券监督管理委员会指	2020 年 09 月 25 日	长期	截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

			定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。2、如果因发行人未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，发行人将按照证券监督管理机构或人民法院依法确定的投资者损失数额向投资者赔偿损失。3、如因相关法律法规、政策变化、不可抗力等本公司无法控制的客观原因导致本公司承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本公司将采取以下措施：（1）及时、充分披露本公司承诺未履行、确已无法履行或无法按期履行的具体原因；（2）按照法律法规、《公司章程》规定的程序，向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的合法权益。			
	控股股东、实际控制人、持有公司股份的董事、监事、高级管理人员	相关承诺的约束措施	如在实际执行过程中，控股股东与实际控制人违反于发行人本次发行上市时作出的任一公开承诺，控股股东与实际控制人将采取或接受以下约束措施：1、如果	2020 年 09 月 25 日	长期	截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

			控股股东与实际控制人未履行招股说明书披露的承诺事项，控股股东与实际控制人将在股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司其他股东和社会公众投资者道歉。2、如果因控股股东与实际控制人未履行相关承诺，致使发行人或其他投资者遭受损失的，控股股东与实际控制人将按照证券监督管理机构或人民法院依法确定的损失数额向发行人、投资者赔偿损失。如控股股东与实际控制人未承担前述赔偿责任，则控股股东与实际控制人持有的发行人首次公开发行股票前的股份在控股股东与实际控制人履行完毕前述赔偿责任之前不得转让，同时发行人有权扣减控股股东与实际控制人所获分配的现金红利用于承担前述赔偿责任。″			
			持有公司股份的董事兼副总经理徐晴承诺：″如在实际执行过程中，本人违反于发行人本次发行上市时作			

			出的任一公开承诺，本人将采取或接受以下约束措施：1、如果本人未履行招股说明书披露的承诺事项，本人将在股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司其他股东和社会公众投资者道歉。2、如果因本人未履行相关承诺，致使发行人或其他投资者遭受损失的，本人将按照证券监督管理机构或人民法院依法确定的损失数额向发行人、投资者赔偿损失。如本人未承担前述赔偿责任，则本人持有的发行人首次公开发行股票前的股份在本人履行完毕前述赔偿责任之前不得转让，同时发行人有权扣减本人所获分配的现金红利用于承担前述赔偿责任。			
	未持有公司股份的董事、监事、高级管理人员	相关承诺的约束措施	如在实际执行过程中，本人违反于发行人本次发行上市时所作出的任一公开承诺，本人采取或接受以下约束措施：1、如果本人未履行招股说明书披露的承诺事项，本人将在股东大会及中国证	2020 年 09 月 25 日	长期	截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

			券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。2、如果因本人违反相关承诺，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将按照证券监督管理机构或人民法院依法确定的损失数额向投资者赔偿损失。3、本人不会因本人离职或职务变更等原因而放弃履行本人在发行人本次发行上市时所作出的一项或多项公开承诺。〞			
	公司董事、高级管理人员	填补被摊薄即期回报的承诺	1、本人不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、本人将对职务消费行为进行约束；3、本人不会动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；4、本人将在职责和权限范围内，全力促使公司董事会或者薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并对公司董事会和股东大会审议的相关议案投票赞成（如有表决	2020 年 09 月 25 日	长期	截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

			权）；5、如果公司拟实施股权激励，本人将在职责和权限范围内，全力促使公司拟公布的股权激励行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并对公司董事会和股东大会审议的相关议案投票赞成（如有表决权）；6、本人将严格履行公司制定的有关填补回报措施以及本人作出的任何有关填补回报措施的承诺，确保公司填补回报措施能够得到切实履行。如果本人违反其所作出的承诺或拒不履行承诺，将按照《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》等相关规定履行解释、道歉等相应义务，并同意中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等证券监管机构及自律机构依法作出的监管措施或自律监管措施；给公司或者股东造成损失的，本人将依法承担相应补偿责任；7、自本承诺函出具日至公司首次公开发行人民币普通股股票并上市之日，若			

			中国证券监督管理委员会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且本已做出的承诺不能满足中国证券监督管理委员会该等规定时，本人届时将按照中国证券监督管理委员会的最新规定出具补充承诺。 8、本人将履行监事职责（如适用），监督公司董事及高级管理人员等履行相关义务。			
	公司控股股东、实际控制	填补被摊薄即期回报的承诺	不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益，不无偿或不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不得采用其他方式损害公司利益，不得动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。	2020 年 09 月 25 日	长期	截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
	公司	发行后利润分配政策的承诺	（一）股东回报规划制定的原则。股东回报规划的制定应符合相关法律法规和上市后《公司章程》的规定，重视对投资者合理投资回报并兼顾公司当年的实际经营情况和可持续发展。公司股东回报规划应充分考虑和听取股东（特别是中小投资者）、独立董事和监事会的	2020 年 09 月 25 日	承诺履行完毕为止	截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

			意见。公司利润分配应重视对投资者的合理回报，实行积极、持续、稳定的利润分配政策。（二）股东回报规划的具体方案。1、利润的分配形式。公司采取现金、股票或者现金股票相结合的方式或者法律、法规允许的其他方式分配利润，并优先考虑采取现金方式分配利润。利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。公司可以根据公司盈利及资金需求情况进行中期现金分红。2、利润分配政策。（1）如无重大投资计划或重大现金支出发生，公司应当采取现金分配股利，公司每年以现金方式分配的利润不少于当年度实现的可分配利润的 10%。重大投资计划或重大现金支出是指以下情形之一：1）公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 50%，且超过 3,000 万元；2）公司未来			

			十二个月内拟对外投资、收购资产或者购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的 30%。（2）发放股票股利的条件：若公司有扩大股本规模需要，或者公司认为其他需要时，在综合考虑公司成长性、每股净资产摊薄等真实合理因素后，可以在上述现金股利分配之余，进行股票股利分配。（3）公司董事会未做出现金利润分配预案的，应当在股东大会中说明原因，独立董事应当对此发表独立意见，监事会应当审核并对此发表意见。（4）公司的控股子公司所执行的利润分配政策应能保证发行人未来具备现金分红能力。（5）公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照《公司章程（草案）》规定的程序，实行差异化的现金分红政策：1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金			

			支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。（三）股东分红回报规划制定周期。公司董事会根据利润分配政策及公司实际情况，结合独立董事、监事会及股东的意见制定股东分红回报规划，至少每三年重新审议一次股东分红回报规划。（四）利润分配政策的调整。公司根据经营情况、投资规划和长期发展的需要，或者外部经营环境发生变化，确需调整利润分配政策的，将详细论证并说明调整原因，调整时应以股东权			

			益保护为出发点，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定；有关利润分配政策调整的议案由董事会制定并经独立董事认可后方能提交董事会审议，独立董事及监事会应当对利润分配政策调整发表独立意见；调整利润分配政策的议案经董事会审议后提交股东大会以特别决议审议，公司应安排网络投票等方式为社会公众股东参加股东大会提供便利，充分反映股东的要求和意愿。 （五）利润分配应履行的程序。公司董事会根据公司的利润分配规划，结合公司当年的生产经营状况、现金流量状况、未来的业务发展规划和资金使用需求、以前年度亏损弥补状况等因素，以实现股东合理回报为出发点，制订公司当年的利润分配预案。董事会在制定利润分配预案时，应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等			

			事宜。独立董事应对利润分配预案发表明确意见。公司具体利润分配预案经董事会审议通过后提交股东大会表决，经出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的二分之一以上审议通过。股东大会对现金分红预案进行审议时，应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。如果公司符合《公司章程（草案）》规定的现金分红条件，但董事会没有作出现金分红预案的，应当在定期报告中披露原因、未用于分红的资金留存公司的用途，公司监事会、独立董事应当对此发表独立意见，并在股东大会审议相关议案时向股东提供网络形式的投票平台。公司董事会须在对利润分配方案作出决议的股东大会召开后 2 个月内完成股利派发事项。（六）公司股东占用资金时的现金红利扣减。若公司股			

			东存在违规占用公司资金情况的，公司在进行现金红利分配时，应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其所占用的资金。（七）公司上市后未来三年的股东分红回报计划。公司上市后的未来三年，在足额预留法定公积金、盈余公积金以后，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 10%，且在确保现金分红在该次利润分配中所占比例不低于 10%的前提下，公司可以另行增加股票股利分配和公积金转增。公司在每个会计年度结束后，由公司董事会提出分红议案，并提交股东大会通过现场投票与网络投票相结合的形式进行表决。公司接受所有股东、独立董事、监事和公众投资者对公司分红的建议和监督。			
	实际控制人王玉、王文慧	关于避免同业竞争的承诺	1、截至本承诺函出具之日，承诺人及承诺人控制除发行人及其子公司之外的其他企业没有以任何形式直接或间接从事与发行人及其子公司构成或可	2020 年 09 月 25 日	长期	截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

			能构成同业竞争的任何业务或活动。2、在承诺人作为发行人的控股股东/实际控制人期间，承诺人承诺并保证不在任何地域以任何形式，从事法律、法规和规范性文件所规定的可能与发行人及子公司构成同业竞争的活动，包括不在中国境内外投资、收购、兼并与发行人及子公司主营业务或者主营产品相同或者相似的公司、企业或者其他经济组织。3、承诺人从第三方获得的商业机会如果属于发行人主营业务范围之内的，则承诺人将及时告知发行人，并协助发行人在同等条件下以公平合理的价格优先收购有关业务所涉及的资产或股权，以避免与发行人构成同业竞争或潜在同业竞争。4、承诺人将督促承诺人控制的除发行人及其子公司之外的其他企业，同受本承诺函的约束。5、如承诺人及承诺人控制的其他企业与发行人未来的产品或业务构成或可能构成竞争，则承诺			

			人将促成承诺人控制的其他企业采取措施，以按照最大限度符合发行人利益的方式退出该等竞争，包括但不限于：（1）停止提供构成竞争或可能构成竞争的服务；（2）停止经营构成或可能构成竞争的业务；（3）将相竞争的业务转让给无关联的第三方；（4）将相竞争的业务按照公允价格纳入到发行人来经营。6、承诺人承诺以上关于承诺人的信息是真实、准确和完整的，不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏。″			
	实际控制人王玉、王文慧夫妇、持有公司股份 5%以上的股东朗姿股份、天津雅艺、晨晖盛景	关于避免和规范关联交易的承诺	1、报告期内，承诺人及承诺人所控制的其他任何企业与发行人或其子公司发生的关联交易已经充分、完整地披露，不存在虚假描述或者重大遗漏，亦不存在其他任何依照法律法规和中国证券监督管理委员会、证券交易所的有关规定应披露而未披露的关联交易。2、报告期内，承诺人及承诺人所控制的其他任何企业与发行人发生的关联交易均按照正常	2020 年 09 月 25 日	长期	截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反长期承诺的情况。

			商业行为准则进行，程序合规，价格公允，不存在损害发行人及其子公司权益的情形。3、承诺人及承诺人所控制的其他任何企业将继续减少和避免与发行人及其子公司的关联交易。对于必要的、因合理原因而发生的关联交易，承诺人或承诺人所控制的其他任何企业将根据有关法律、法规和规范性文件以及发行人章程的规定，遵循平等、自愿、等价和有偿的一般商业原则，履行法定程序与发行人或其子公司签订关联交易协议，并确保关联交易的价格公允，原则上不偏离市场独立第三方的价格或收费的标准，以维护公司及其股东（特别是中小股东）的利益。同时，承诺人将督促发行人严格依照法律、法规及《公司章程》及相关制度中关于关联交易决策的权限和程序进行决策，确保关联交易决策程序合规，价格公允，不使发行人及其子公司的合法权益受到损害。4、			

			承诺人保证不利用在公司中的地位和影响，通过关联交易损害公司及其股东（特别是中小股东）的合法权益。承诺人和承诺人控制的其他企业保证不利用承诺人在公司中的地位和影响，违规占用或转移公司的资金、资产及其他资源，或违规要求公司提供担保。5、承诺人保证不利用在发行人的地位及影响，谋求发行人及其下属子公司在业务合作等方面给予承诺人及承诺人控制的其他企业优于市场第三方的权利；亦不会谋求与发行人及其下属子公司达成交易的优先权利。6、以上关于承诺人的信息及承诺真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏；如若违反本承诺，承诺人将承担相应的法律责任。7、上述承诺在公司存续且承诺人依照中国证监会或证券交易所相关规定被认定为公司的控股股东期间有效。			
股权激励承诺	公司	其他承诺	本公司不为任何激励对象依本激励计划获取有关权益提	2022 年 06 月 13 日	承诺履行完毕为止	截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严

			供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。			格信守承诺，未出现违反长期承诺的情况。
	公司	其他承诺	本激励计划相关信息披露文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。	2022 年 06 月 13 日	承诺履行完毕为止	截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反长期承诺的情况。
	2022 年股票期权激励计划的激励对象	其他承诺	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由本激励计划所获得的全部利益返还公司。	2022 年 06 月 13 日	承诺履行完毕为止	截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反长期承诺的情况。
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

□适用 ☑不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

□适用 ☑不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

□适用 ☑不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

□适用 ☑不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

☑适用 □不适用

1、2023 年 10 月，财政部颁布了《企业会计准则解释第 17 号》（财会〔2023〕21 号），规定“关于流动负债与非流动负债的划分”、“关于供应商融资安排的披露”和“关于售后租回交易的会计处理”内容自 2024 年 1 月 1 日起施行。由于上述会计准则解释的发布，公司需对会计政策进行相应变更，并按以上文件规定的生效日期开始执行上述会计准则。本次会计政策变更是公司根据法律法规和国家统一的会计制度的要求进行的变更，且未对公司当期的财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

2、2024 年 12 月，财政部发布《企业会计准则解释第 18 号》（财会〔2024〕24 号），规定对于不属于单项履约义务的保证类质量保证，应当按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》有关规定，按确定的预计负债金额，借记“主营业务成本”、“其他业务成本”等科目，贷记“预计负债”科目，该解释规定自印发之日起施行，允许企业自发布年度提前执行。公司根据财政部上述相关准则及通知规定，对会计政策进行相应变更，自 2024 年 12 月 6 日起执行《企业会计准则解释第 18 号》。本次会计政策变更是公司根据法律法规和国家统一的会计制度的要求进行的变更，且未对公司当期的财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☑适用 □不适用

合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
纽益倍新西兰	设立	2024-1-23	0.00	100%
纽益倍澳洲	设立	2024-3-7	1 千澳元	100%
香港纽益倍	设立	2024-6-3	1 万港元	100%
东台市云锐泽商贸有限公司	设立	2024-4-12	200 万人民币	100%

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	84
境内会计师事务所审计服务的连续年限	8
境内会计师事务所注册会计师姓名	赵祖荣、郑文俊
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	赵祖荣 3 年、郑文俊 4 年

当期是否改聘会计师事务所

□是 ☑否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

☑适用 □不适用

报告期内，公司聘请了天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司的内部控制审计机构，内部控制审计报酬为 16 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

□适用 ☑不适用

十、破产重整相关事项

□适用 ☑不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

☑适用 □不适用

诉讼（仲裁）基本情况	涉案金额（万元）	是否形成预计负债	诉讼（仲裁）进展	诉讼（仲裁）审理结果及影响	诉讼（仲裁）判决执行情况	披露日期	披露索引
公司及子公司与曼秀雷敦（中国）药业有限公司侵害商标权纠纷	3,052.41	否	已结案	已结案，不会对公司的持续经营能力和财务状况产生重大影响	按照判决结果执行		不适用
公司与美赞臣营养品（中国）有限公司合同纠纷	2,043	否	审理中	审理中，不会对公司的持续经营能力和财务状况产生重大影响	审理中		不适用
报告期内其他未达到重大诉讼披露标准的诉讼事项汇总	23.39	否	未开庭	未开庭，不会对公司的持续经营能力和财务状况产生重大影响	未开庭		不适用

十二、处罚及整改情况

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

□适用 ☑不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

□适用 ☑不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

□适用 ☑不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

□适用 ☑不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

☑适用 □不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

□是 ☑否

公司报告期不存在非经营性关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

□适用 ☑不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

□适用 ☑不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

☑适用 □不适用

经第三届董事会第二十一次会议审议通过了《关于实际控制人为公司申请授信融资提供担保暨关联交易的议案》，公司实际控制人王玉、王文慧夫妇为公司及子公司向相关银行申请综合授信事宜提供连带责任担保，额度预计不超过 7 亿元人民币。担保的具体起始日期、担保期限以实际签订协议的相关内容规定为准，此连带责任保证为无偿担保，不向公司收取任何费用，也无需公司提供任何反担保，公司可以根据实际经营情况在董事会审议通过后一年有效期内、在担保额度内连续、循环使用。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
关于实际控制人为公司申请授信融资提供担保暨关联交易的公告	2024 年 02 月 06 日	巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（1） 托管情况

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在托管情况。

（2） 承包情况

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在承包情况。

（3） 租赁情况

☑适用 □不适用

租赁情况说明

报告期内发生或以前期间发生但延续到报告期内公司的主要租赁场地如下：

序号	出租人	租赁房产	租赁面积（平方米）	租赁用途	租赁期限
1	广州市明和实业有限公司	广州市天河区珠江东路 16 号 3201 房全层单元	2325.01	办公	2019 年 7 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日
2	广州市明和实业有限公司	广州市天河区珠江东路 16 号 3401 房之自编 01、06A 单元	528.74	办公	2018 年 2 月 24 日至 2024 年 6 月 30 日
3	广州开投润埔实业发展集团有限公司	广州市黄埔区镇东路 2 号 501 房	1576.31	办公	2022 年 6 月 15 日至 2025 年 6 月 14 日

4	广州开投润埔实业发展集团有限公司	广州市黄埔区大沙地东 319 号 607 房自编 A	70.79	办公	2022 年 5 月 20 日至 2025 年 5 月 19 日
5	广州欢聚电子商务有限公司	广州市海珠区鼎新路 8 号琶洲欢聚大厦 37 层 3701 室、3702 室、3703 室、3704 室、3705 室、3706 室	2120.86	办公	2024 年 8 月 1 日至 2029 年 7 月 31 日
6	广州欢聚电子商务有限公司	广州市海珠区鼎新路 8 号琶洲欢聚大厦 38 层 3801 室、3802 室、3803 室、3804 室、3805 室、3806 室	2120.86	办公	2024 年 8 月 1 日至 2029 年 7 月 31 日
7	广州欢聚电子商务有限公司	广州市海珠区鼎新路 8 号琶洲欢聚大厦 39 层 3901 室、3902 室、3903 室、3904 室、3905 室、3906 室	2120.86	办公	2024 年 8 月 1 日至 2029 年 7 月 31 日
8	上海丽廊企业管理有限公司	上海市虹口区四川北路 859 号 1501 室	207.66	办公	2024 年 4 月 8 日至 2026 年 4 月 7 日

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

☑适用 □不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
恒美康	2023 年 04 月 29 日	25,000	2024 年 01 月 11 日	4,400	连带责任保证	无	无	2024 年 1 月 11 日-2024 年 12 月 11 日	是	否
恒美康	2023 年 08 月 26 日	8,000	2023 年 09 月 04 日	5,945.82	连带责任保证	无	无	2023 年 9 月 4 日-2024 年 4 月 30 日	是	否
恒美康	2024 年 02 月 06 日	25,000	2024 年 06 月 11 日	3,918.5	连带责任保证	无	无	2024 年 6 月 11 日-2025	否	否

								年 6 月 30 日		
恒美康	2024 年 07 月 22 日	5,000	2024 年 09 月 09 日	3,000	连带责任保证	无	无	主合同项下债务履行期限届满之日起三年	否	否
莉莉买手	2024 年 07 月 22 日	20,000	2024 年 09 月 09 日	8,000	连带责任保证	无	无	主合同项下债务履行期限届满之日起三年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）		60,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）		19,318.5				
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）		60,000		报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）		14,918.5				
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额（即前三大项的合计）										
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）		60,000		报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）		19,318.5				
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）		60,000		报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4）		14,918.5				
实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例				13.51%						
其中：										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）				0						
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额（E）				0						
担保总额超过净资产 50%部分的金额（F）				0						
上述三项担保金额合计（D+E+F）				0						
对未到期担保合同，报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明（如有）				不适用						
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）				不适用						

采用复合方式担保的具体情况说明

不适用

3、委托他人进行现金资产管理情况

（1） 委托理财情况

☑适用 □不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	0	0	0	0
券商理财产品	自有资金	0	0	0	0
信托理财产品	自有资金	0	0	0	0
合计		0	0	0	0

注：公司第三届董事会第二十四次会议和第三届监事会第二十二次会议，审议通过了《关于使用闲置自有资金进行现金管理的议案》，同意公司（含控股子公司）使用不超过人民币 4 亿元自有闲置资金购买安全性高、流动性好、风险较低的短期理财产品或存款类产品，本报告期未有实际发生业务。

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

□适用 ☑不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

□适用 ☑不适用

（2） 委托贷款情况

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

☑适用 □不适用

序号	事项名称	披露日期	披露索引
1	关于注销部分募集资金账户的事项	2024 年 5 月 14 日、2024 年 5 月 25 日	巨潮资讯网《关于注销部分募集资金账户的公告》（公告编号：2024-043、2024-045）
2	关于变更回购股份用途并注销的事项	2024 年 9 月 12 日	巨潮资讯网《关于变更回购股份用途并注销的公告》（公告编号：2024-078）

3	关于完成董事会、监事会换届选举并聘任高级管理人员及其他相关人员的事项	2024 年 9 月 28 日	巨潮资讯网《关于完成董事会、监事会换届选举并聘任高级管理人员及其他相关人员的公告》（公告编号：2024-091）

1、公司与美赞臣营养品（中国）有限公司合同纠纷

2023 年 9 月 14 日，公司收到广州市黄埔区人民法院出具的受理案件通知书（（2023）粤 0112 民初 16987 号），公司起诉美赞臣营养品（中国）有限公司（以下简称“美赞臣中国”）在合同到期后拒绝与公司签订《合同终止文件》，《产品销售协议》期满后拖延结算，拒绝支付合同款项，公司要求美赞臣中国支付市场推广活动费用款、退还防跨区域销售保障金及逾期付款违约金、律师费等，共计 18,960,122.18 元。美赞臣中国于 2023 年 10 月 28 日提起反诉，要求公司向其支付借用没有返还的小罐奶粉，总金额 1,469,898 元。本次诉讼事项已在广州市黄埔区人民法院开庭审理，公司已采取财产保全措施，冻结美赞臣中国银行账户 3,500 万元，一审判决美赞臣中国应支付公司 18,468,061.96 元及逾期付款利息损失，并承担公司相关律师费损失，公司向美赞臣中国支付小罐奶粉货款 752,701.56 元，驳回美赞臣中国其他诉讼请求。美赞臣中国现已提起上诉，公司收到广州市中级人民法院传票，本次诉讼事项已于 2024 年 9 月 5 日二审开庭审理。目前等待二审判决结果。

2、公司及子公司与曼秀雷敦（中国）药业有限公司侵害商标权纠纷

2023 年 7 月 20 日，公司收到广州知识产权法院传票、举证通知书及应诉通知书（（2022）粤 73 民初 6310 号），因公司及子公司莉莉买手（国际）贸易有限公司（LILY BUYER (INTERNATIONAL) CO.LIMITED）、合作公司武汉心之怡仓储服务有限公司涉及侵害商标权纠纷，曼秀雷敦（中国）药业有限公司起诉公司名下“selsun 洗护海外旗舰店”和“sanofi 赛诺菲海外旗舰店”销售带有“SELSUN”商标的洗发护发产品涉嫌侵犯商标专用权，要求公司赔偿承担经济损失并承担公证费、律师费、购买侵权产品等合理支出费用，共计 30,524,095.95 元。公司与品牌方“赛诺菲”签署的《经销协议》中，品牌方将对该第三方索赔事宜承担赔偿责任，使公司免受因此引起的全部损失，公司将与品牌方积极沟通本次诉讼事项，本次诉讼事项不会对公司经营情况产生重大影响。本次诉讼事项已于 2024 年 7 月 10 日首次开庭审理，并于 2024 年 8 月 22 日第二次开庭审理，2024 年 12 月 6 日，广州知识产权法院做出了一审判决，公司承担 300 万元的赔偿金以及 30,800 元的诉讼费用，双方均未上诉，公司于 2025 年 1 月 20 日根据判决结果向曼秀雷敦（中国）药业有限公司支付了相关款项，品牌方将承赔偿金额的 50%及所有诉讼费、律师费。

十七、公司子公司重大事项

☑适用 □不适用

序号	事项名称	披露日期	披露索引
1	关于全资子公司转让合伙企业份额暨退出投资基金的事项	2024 年 12 月 6 日	巨潮资讯网《关于全资子公司转让合伙企业份额暨退出投资基金的公告》（公告编号：2024-103）

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，－）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	30,684,036	25.08%	147,000		12,273,614		12,420,614	43,104,650	26.28%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	30,684,036	25.08%	147,000		12,273,614		12,420,614	43,104,650	26.28%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	30,684,036	25.08%	147,000		12,273,614		12,420,614	43,104,650	26.28%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	91,645,304	74.92%	1,730,400.00		33,562,959	-6,012,807.00	29,280,552	120,925,856	73.72%
1、人民币普通股	91,645,304	74.92%	1,730,400.00		33,562,959	-6,012,807.00	29,280,552	120,925,856	73.72%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	122,329,340	100.00%	1,877,400.00		45,836,573	-6,012,807.00	41,701,166	164,030,506	100.00%

股份变动的原因

☑适用 □不适用

1、2024 年 5 月 28 日，公司 2023 年度股东大会审议通过了 2023 年度利润分配及资本公积金转增股本方案，以实施分配方案时股权登记日的总股本 122,329,340 股剔除已回购股份 7,737,907 股后的 114,591,433 股为基数，向全体股东每 10 股派 3 元人民币现金（含税），同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。本次权益分派股权登记日为：2024 年 6 月 12 日，除权除息日为：2024 年 6 月 13 日。本次权益分派共计转增 45,836,573 股，公司股份总数由 122,329,340 股变更为 168,165,913 股，注册资本由 122,329,340 元变更为 168,165,913 元。具体内容详见公司于 2024 年 4 月 29 日在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露的《关于 2023 年度利润分配及资本公积转增股本的预案》（公告编号：2024-032）。

2、公司于 2024 年 8 月 22 日召开了第三届董事会第二十五次会议和第三届监事会第二十三次会议，审议通过了《关于 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第二个行权期及预留授予部分第一个行权期行权条件成就的议案》，公司 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第二个行权期及预留授予部分第一个行权期行权条件已经成就，本次行权股票的上市流通数量为 1,877,400 股，公司股份总数由 168,165,913 股变更为 170,043,313 股，注册资本由 168,165,913 元变更为 170,043,313 元。行权股票的上市流通日为 2024 年 9 月 13 日，本次批量行权事项已获深圳证券交易所审核通过，且公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成批量行权登记手续。具体内容详见公司于 2024 年 9 月 10 日在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露的《关于 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第二个行权期和预留授予部分第一个行权期行权结果暨股份上市的公告》（公告编号：2024-071）。

3、2024 年 9 月 11 日，公司第三届董事会第二十六次会议审议通过了《关于变更回购股份用途并注销的议案》，公司对 2022 年度回购股份、2024 年第一期回购股份和 2024 年第二期回购股份的用途进行变更，将“用于实施股权激励或员工持股计划”变更为“用于注销并相应减少注册资本”，本次注销数量为 6,012,807 股，公司股份总数由 170,043,313 股变更为 164,030,506 股，注册资本由 170,043,313 元变更为 164,030,506 元。具体内容详见公司于 2024 年 9 月 12 日在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露的《关于变更回购股份用途并注销的公告》（公告编号：2024-078）。

股份变动的批准情况

☑适用 □不适用

1、公司 2023 年度利润分配及资本公积金转增股本事宜，已经深圳证券交易所及中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司批准，具体内容详见公司于 2024 年 6 月 5 日在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露的《2023 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2024-047）。

2、公司 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第二个行权期和预留授予部分第一个行权期行权事宜，已经深圳证券交易所及中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司批准，具体内容详见公司于 2024 年 9 月 10 日在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露的《关于 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第二个行权期和预留授予部分第一个行权期行权结果暨股份上市的公告》（公告编号：2024-071）。

3、公司变更回购股份用途并注销事宜，已经深圳证券交易所及中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司批准，具体内容详见公司于 2024 年 12 月 2 日在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露的《关于公司回购股份注销完成暨股份变动的公告》（公告编号：2024-099）。

股份变动的过户情况

☑适用 □不适用

2024 年 9 月 13 日，公司 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第二个行权期为 82 名激励对象，预留授予部分第一个行权期为 45 名激励对象，分别已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成了股票期权行权的登记手续，登记数量分别为 1,481,200 股和 396,200 股。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

☑适用 □不适用

报告期内，公司因 2023 年度权益分派、2022 年股票期权激励计划首次授予部分第二个行权期和预留授予部分第一个行权期行权、变更回购股份用途并注销，公司总股本由 122,329,340 股变更为 164,030,506 股。上述股本变动使公司最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标被摊薄。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□适用 ☑不适用

2、限售股份变动情况

☑适用 □不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
王玉	25,655,286	10,262,114	0	35,917,400	高管锁定股、资本公积转增新增限售股 10,262,114 股	-

王文慧	3,645,000	1,458,000	0	5,103,000	高管锁定股、资本公积转增新增限售股 1,458,000 股	-
徐晴	1,368,750	652,500	0	2,021,250	高管锁定股、资本公积转增和股票期权行权新增限售股 652,500 股	-
罗志青	15,000	48,000	0	63,000	高管锁定股、资本公积转增和股票期权行权新增限售股 48,000 股	-
合计	30,684,036	12,420,614	0	43,104,650	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

☑适用 □不适用

股票及其衍生证券名称	发行日期	发行价格（或利率）	发行数量（股）	上市日期	获准上市交易数量（股）	交易终止日期	披露索引	披露日期
股票类								
公司 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第二个行权期行权登记上市	2022 年 07 月 15 日	9.17 元/股	1,484,000	2024 年 09 月 13 日	1,481,200		《关于 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第二个行权期和预留授予部分第一个行权期行权结果暨股份上市的公告》（公告编号：2024-071）	2024 年 09 月 10 日
公司 2022 年股票期权激励计划预留授予部分第一个行权期行权登记上市	2023 年 06 月 06 日	9.17 元/股	404,600	2024 年 09 月 13 日	396,200		《关于 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第二个行权期和预留授予部分第一个行权期行权结果暨股份上市的公	2024 年 09 月 10 日

							告》（公告编号：2024-071）	
可转换公司债券、分离交易的可转换公司债券、公司债类								
其他衍生证券类								

报告期内证券发行（不含优先股）情况的说明

2024 年 8 月 23 日，公司于巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露《关于 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第二个行权期及预留授予部分第一个行权期行权条件成就的公告》（公告编号：2024-066）。《广州若羽臣科技股份有限公司 2022 年股票期权激励计划》符合首次授予部分第二个行权期行权条件的 83 名激励对象可行权的股票期权数量共计 148.40 万份（调整后），符合预留授予部分第一个行权期行权条件的 49 名激励对象可行权的股票期权数量共计 40.46 万份（调整后），实际行权数量以中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记为准。公司董事会确认 2022 年股票期权激励计划首次授予股票期权第二个行权期行权条件成就后，1 名激励对象因在规定缴款期限内资金未到位，自愿放弃本次可行权的股票期权合计为 2,800 份，本次首次授予部分第二个行权期股票期权实际行权数量变更为 1,481,200 股。公司董事会确认 2022 年股票期权激励计划预留授予股票期权第一个行权期行权条件成就后，4 名激励对象因在规定缴款期限内资金未到位，自愿放弃本次可行权的股票期权合计为 8,400 份，本次预留授予部分第一个行权期股票期权实际行权数量变更为 396,200 股。2024 年 9 月 13 日，公司 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第二个行权期和预留授予部分第一个行权期股份上市，新增股本 1,877,400 股，公司总股本由 168,165,913 股变更为 170,043,313 股。具体内容详见公司于 2024 年 9 月 10 日于巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露的《关于 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第二个行权期和预留授予部分第一个行权期行权结果暨股份上市的公告》（公告编号：2024-071）。

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

☑适用 □不适用

报告期内，公司股份总数及股东结构均发生了变化，具体变化情况详见本报告“第七节股份变动及股东情况”之“一、股份变动情况”；公司资产和负债结构的变动情况详见“第十节财务报告”相关部分。

3、现存的内部职工股情况

□适用 ☑不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,945	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	14,840	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0

持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
王玉	境内自然人	29.20%	47,889,867	13,682,819	35,917,400	11,972,467	不适用	0
朗姿股份有限公司	境内非国有法人	9.98%	16,370,340	4,677,240	0	16,370,340	不适用	0
天津雅艺生物科技合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	8.19%	13,440,000	3,840,000	0	13,440,000	不适用	0
王文慧	境内自然人	4.15%	6,804,000	1,944,000	5,103,000	1,701,000	不适用	0
中国光大银行股份有限公司－兴全商业模式优选混合型证券投资基金（LOF）	其他	3.05%	5,007,389	5,007,389	0	5,007,389	不适用	0
徐晴	境内自然人	1.64%	2,695,000	870,000	2,021,250	673,750	不适用	0
兴业银行股份有限公司－兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	其他	1.58%	2,597,780	2,597,780	0	2,597,780	不适用	0
姜立涛	境内自然人	1.53%	2,512,001	679,828	0	2,512,001	不适用	0
招商银行股份有限公司－鹏华新兴成长混合型证券投资基金	其他	1.36%	2,224,220	2,224,220	0	2,224,220	不适用	0
兴业银行股份有限	其他	0.67%	1,096,080	1,096,080	0	1,096,080	不适用	0

公司－兴全有机增长灵活配置混合型证券投资基金								

战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	无
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中王玉先生与王文慧女士系夫妻关系，天津雅艺生物科技合伙企业（有限合伙）系由王玉、王文慧夫妇共同设立的有限合伙企业，王玉、王文慧分别持有天津雅艺生物科技合伙企业（有限合伙）99%、1%的股权。除上述情况之外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	截至报告期末，广州若羽臣科技股份有限公司回购专用证券账户存放持有已回购的公司股份余额共计 2,945,760 股，占公司总股份的 1.80%。公司回购专用证券账户不属于公司股东性质，未列入前十大持有人名册排名。

前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）

股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
朗姿股份有限公司	16,370,340	人民币普通股	16,370,340
天津雅艺生物科技合伙企业（有限合伙）	13,440,000	人民币普通股	13,440,000
王玉	11,972,467	人民币普通股	11,972,467
中国光大银行股份有限公司－兴全商业模式优选混合型证券投资基金（LOF）	5,007,389	人民币普通股	5,007,389
兴业银行股份有限公司－兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	2,597,780	人民币普通股	2,597,780
姜立涛	2,512,001	人民币普通股	2,512,001
招商银行股份有限公司－鹏华新兴成长混合型证券投资基金	2,224,220	人民币普通股	2,224,220
王文慧	1,701,000	人民币普通股	1,701,000
兴业银行股份有限公司－兴全有机增长灵活配置混合型证券投资基金	1,096,080	人民币普通股	1,096,080
叶飞	1,088,740	人民币普通股	1,088,740

前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中王玉先生与王文慧女士系夫妻关系，天津雅艺生物科技合伙企业（有限合伙）系由王玉、王文慧夫妇共同设立的有限合伙企业，王玉、王文慧分别持有天津雅艺生物科技合伙企业（有限合伙）99%、1%的股权。除上述情况之外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
前 10 名普通股股东参与	不适用

融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

□是 ☑否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
王玉	中国	否
主要职业及职务	王玉担任广州若羽臣科技股份有限公司董事长、总经理职务。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用	

控股股东报告期内变更

□适用 ☑不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

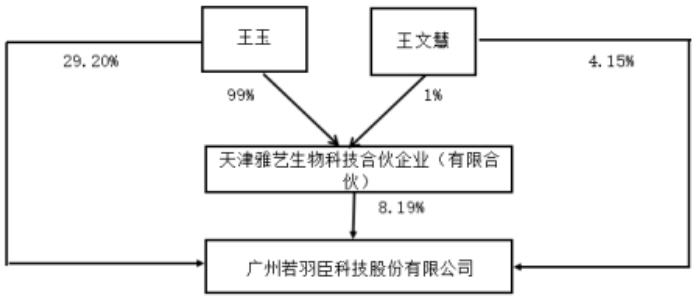
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
王玉	本人	中国	否
王文慧	本人	中国	否
天津雅艺生物科技合伙企业（有限合伙）	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	王玉担任广州若羽臣科技股份有限公司董事长、总经理职务。 王文慧担任广州若羽臣科技股份有限公司董事职务。 天津雅艺生物科技合伙企业（有限合伙）系由王玉、王文慧夫妇共同设立的有限合伙企业，王玉、王文慧分别持有天津雅艺生物科技合伙企业（有限合伙）99%、1%的股权。 王文慧是天津雅艺生物科技合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	不适用		

实际控制人报告期内变更

□适用 ☑不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

□适用 ☑不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

□适用 ☑不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

□适用 ☑不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

□适用 ☑不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

☑适用 □不适用

方案披露时间	拟回购股份数量（股）	占总股本的比例	拟回购金额（万元）	拟回购期间	回购用途	已回购数量（股）	已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例（如有）
2024 年 01 月 27 日	496,689-993,377	0.41%-0.81%	1500-3000	自第三届董事会第二十次会议审议通过回购股份方案之日起 12 个月内	用于实施公司股权激励计划或员工持股计划	2,151,900	
2024 年 02 月 06 日	535,714-1,071,428	0.44%-0.88%	1500-3000	自第三届董事会第二十一次会议审议通过回购股份方案之日起 12 个月内	用于实施公司股权激励计划或员工持股计划	2,378,707	
2024 年 04 月 18 日	1,042,100-2,084,201	0.85%-1.70%	2500-5000	自第三届董事会第二十二次会议审议通过回购	用于实施公司股权激励计划或员工持股计划	2,830,780	

				股份方案之日起 12 个月内			
2024 年 12 月 04 日	1,107,011-2,214,022	0.67%-1.35%	3000-6000	自第四届董事会第三次会议审议通过回购股份方案之日起 12 个月内	用于实施公司股权激励计划或员工持股计划	2,264,020	

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

□适用 ☑不适用

第八节 优先股相关情况

□适用 ☑不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

□适用 ☑不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2025 年 04 月 23 日
审计机构名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	天健审〔2025〕7-524 号
注册会计师姓名	赵祖荣、郑文俊

审计报告正文

广州若羽臣科技股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了广州若羽臣科技股份有限公司（以下简称若羽臣）财务报表，包括 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2024 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了若羽臣 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2024 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于若羽臣，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(二十四)及五(二)1。

若羽臣的营业收入主要来自于零售业务、代运营业务、渠道分销业务和品牌策划业务。2024 年度，若羽臣营业收入金额为人民币 1,765,776,266.98 元。

其中零售业务的营业收入为 1,007,499,741.82 元，占营业收入的 57.06%；代运营业务的营业收入为人民币 171,668,897.85 元，占营业收入的 9.72%；渠道分销业务的营业收入为人民币 576,513,165.52 元，占营业收入的 32.65%；品牌策划业务的营业收入为人民币 10,094,461.79 元，占营业收入的 0.57%。

由于营业收入是若羽臣关键业绩指标之一，可能存在若羽臣管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险，因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

2. 审计应对

(1) 了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 测试信息技术一般控制以及与收入确认相关的信息处理控制；

(3) 检查销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；

(4) 对营业收入和毛利率实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明原因；

(5) 选取项目检查相关支持性文件，包括零售业务的订单记录和支付记录，服务费业务的对账记录，渠道业务的销售清单和结算记录，品牌策划业务的客户确认资料等；

(6) 结合应收账款函证，选取项目函证销售金额；

(7) 实施截止测试，检查收入是否在恰当期间确认；

(8) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

(二) 应收账款减值

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(十二)及五(一)2。

截至 2024 年 12 月 31 日，若羽臣应收账款账面余额为人民币 214,267,728.19 元，坏账准备为人民币 15,010,701.83 元，账面价值为人民币 199,257,026.36 元。

管理层根据各项应收账款的信用风险特征，以单项或组合为基础，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量其损失准备。由于应收账款金额重大，且应收账款减值测试涉及重大管理层判断，我们将应收账款减值确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对应收账款减值，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与应收账款减值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 针对管理层以前年度就坏账准备所作估计，复核其结果或者管理层对其作出的后续重新估计；

(3) 复核管理层对应收账款进行信用风险评估的相关考虑和客观证据，评价管理层是否恰当识别各项应收账款的信用风险特征；

(4) 对于以组合为基础计量预期信用损失的应收账款，评价管理层按信用风险特征划分组合的合理性；评价管理层确定的应收账款预期信用损失率的合理性，包括使用的重大假设的适当性以及数据的适当性、相关性和可靠性；测试管理层对坏账准备的计算是否准确；

(5) 结合应收账款函证以及期后回款情况，评价管理层计提坏账准备的合理性；

(6) 检查与应收账款减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估若羽臣的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

若羽臣治理层（以下简称治理层）负责监督若羽臣的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对若羽臣持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致若羽臣不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就若羽臣中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）　　国注册会计师：赵祖荣
（项目合伙人）

中国·杭州　　中国注册会计师：郑文俊

二〇二五年四月二十三日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：广州若羽臣科技股份有限公司

2024 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	607,081,084.85	345,454,763.98
结算备付金		
拆出资金		

交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	199,257,026.36	169,426,393.75
应收款项融资		
预付款项	102,601,739.62	137,145,827.90
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	45,016,279.31	47,600,376.17
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	225,714,421.41	318,580,274.72
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	8,951,735.18	21,275,360.33
流动资产合计	1,188,622,286.73	1,039,482,996.85
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	91,497,851.19	47,541,403.28
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	30,996,100.00	39,398,295.68
投资性房地产		
固定资产	170,881,041.30	177,471,025.05
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	41,398,476.85	5,308,039.31
无形资产	4,929,393.62	6,356,193.43
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		10,084,825.78
长期待摊费用	9,743,959.32	2,780,121.31
递延所得税资产	12,266,643.66	16,178,484.76
其他非流动资产	515,404.98	1,097,011.19

非流动资产合计	362,228,870.92	306,215,399.79
资产总计	1,550,851,157.65	1,345,698,396.64
流动负债：		
短期借款	274,483,412.87	170,892,301.09
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	46,992,629.94	19,971,646.80
预收款项		
合同负债	1,717,958.26	3,502,618.74
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	23,366,142.65	21,857,902.24
应交税费	20,999,871.22	2,480,818.51
其他应付款	29,941,787.50	19,769,305.62
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	8,908,647.63	4,729,896.83
其他流动负债	167,994.09	167,971.29
流动负债合计	406,578,444.16	243,372,461.12
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	34,134,779.89	818,708.98
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	5,945,800.75	4,411,838.75
递延收益		
递延所得税负债	912.23	
其他非流动负债		
非流动负债合计	40,081,492.87	5,230,547.73
负债合计	446,659,937.03	248,603,008.85
所有者权益：		

股本	164,030,506.00	122,329,340.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	536,158,605.52	634,091,877.59
减：库存股	39,621,435.15	28,398,630.63
其他综合收益	3,440,064.89	148,052.40
专项储备		
盈余公积	25,727,272.51	18,770,022.05
一般风险准备		
未分配利润	414,456,206.85	350,154,726.38
归属于母公司所有者权益合计	1,104,191,220.62	1,097,095,387.79
少数股东权益		
所有者权益合计	1,104,191,220.62	1,097,095,387.79
负债和所有者权益总计	1,550,851,157.65	1,345,698,396.64

法定代表人：王玉　　主管会计工作负责人：罗志青　　会计机构负责人：罗志青

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	160,090,286.70	104,873,610.74
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	419,714,218.54	103,074,529.27
应收款项融资		
预付款项	63,163,121.22	108,020,175.53
其他应收款	237,426,450.74	383,388,604.47
其中：应收利息		
应收股利	25,000,000.00	
存货	107,471,736.74	143,559,933.43
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	1,644,463.25	3,460,042.57
流动资产合计	989,510,277.19	846,376,896.01
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	198,108,387.04	156,282,838.73
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	11,976,600.00	11,991,100.00
投资性房地产		

固定资产	167,906,859.38	174,868,008.43
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	40,951,674.24	4,995,892.24
无形资产	4,512,867.74	5,236,537.35
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	5,613,127.72	2,760,588.37
递延所得税资产	10,040,830.85	8,255,252.40
其他非流动资产	515,404.98	1,097,011.19
非流动资产合计	439,625,751.95	365,487,228.71
资产总计	1,429,136,029.14	1,211,864,124.72
流动负债：		
短期借款	210,246,121.85	111,405,549.73
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	64,695,837.36	9,609,260.27
预收款项		
合同负债	402,982.42	676,286.60
应付职工薪酬	15,671,576.91	14,413,422.27
应交税费	10,464,337.07	660,595.71
其他应付款	282,402,187.47	235,484,303.22
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	8,544,441.47	4,505,703.43
其他流动负债	52,387.71	87,917.29
流动负债合计	592,479,872.26	376,843,038.52
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	34,071,824.02	752,380.20
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	2,165,778.94	1,590,316.17
递延收益		

递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	36,237,602.96	2,342,696.37
负债合计	628,717,475.22	379,185,734.89
所有者权益：		
股本	164,030,506.00	122,329,340.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	533,490,777.86	631,424,049.93
减：库存股	39,621,435.15	28,398,630.63
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	25,727,272.51	18,770,022.05
未分配利润	116,791,432.70	88,553,608.48
所有者权益合计	800,418,553.92	832,678,389.83
负债和所有者权益总计	1,429,136,029.14	1,211,864,124.72

3、合并利润表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、营业总收入	1,765,776,266.98	1,366,090,534.21
其中：营业收入	1,765,776,266.98	1,366,090,534.21
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,624,701,980.01	1,304,684,675.14
其中：营业成本	978,730,236.15	816,320,199.41
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	7,566,585.57	3,810,512.36
销售费用	525,850,102.96	380,024,405.52
管理费用	98,265,236.14	93,239,521.36
研发费用	25,735,029.97	24,039,637.28
财务费用	-11,445,210.78	-12,749,600.79
其中：利息费用	4,612,102.81	2,188,705.90
利息收入	12,102,920.78	7,159,545.95
加：其他收益	7,620,191.31	1,620,789.49
投资收益（损失以“－”号填	1,770,151.79	2,396,495.84

列）		
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	1,218,066.56	275,507.99
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	-5,402,195.68	154,445.62
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-6,284,438.52	-4,979,776.63
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-8,062,634.03	-1,379,476.33
资产处置收益（损失以“-”号填列）		34,401.27
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	130,715,361.84	59,252,738.33
加：营业外收入	124,963.75	47,039.35
减：营业外支出	2,760,734.59	2,593,918.00
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	128,079,591.00	56,705,859.68
减：所得税费用	22,443,430.17	2,415,383.23
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	105,636,160.83	54,290,476.45
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	105,636,160.83	52,284,895.34
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		2,005,581.11
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	105,636,160.83	54,290,476.45
2.少数股东损益		
六、其他综合收益的税后净额	3,292,012.49	232,392.90
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	3,292,012.49	232,392.90
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	3,292,012.49	232,392.90
1.权益法下可转损益的其他综合收益		

2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	3,292,012.49	232,392.90
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	108,928,173.32	54,522,869.35
归属于母公司所有者的综合收益总额	108,928,173.32	54,522,869.35
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益		
（一）基本每股收益	0.65	0.33
（二）稀释每股收益	0.63	0.32

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：王玉　　主管会计工作负责人：罗志青　　会计机构负责人：罗志青

4、母公司利润表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、营业收入	775,251,569.15	617,026,919.23
减：营业成本	509,542,469.35	407,340,656.64
税金及附加	4,196,258.42	2,411,190.51
销售费用	117,894,319.40	109,737,675.05
管理费用	74,740,266.98	60,898,663.98
研发费用	25,735,029.97	24,039,637.28
财务费用	3,347,833.17	43,460.52
其中：利息费用	4,216,944.48	1,884,814.03
利息收入	2,428,109.89	1,642,851.18
加：其他收益	5,479,112.41	1,529,408.11
投资收益（损失以“－”号填列）	40,654,598.22	3,902,433.05
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	590,894.34	76,678.94
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	-14,500.00	1,100,966.03
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-7,585,700.88	-3,300,580.49
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-139,049.86	-669,957.54
资产处置收益（损失以“-”号		43,943.26

填列）		
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	78,189,851.75	15,161,847.67
加：营业外收入	112,264.44	1,216,274.64
减：营业外支出	2,715,170.51	2,103,177.78
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	75,586,945.68	14,274,944.53
减：所得税费用	6,014,441.10	-962,768.71
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	69,572,504.58	15,237,713.24
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	69,572,504.58	12,489,169.85
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		2,748,543.39
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	69,572,504.58	15,237,713.24
七、每股收益		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,880,190,427.63	1,400,204,397.90
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		

保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		14,019.06
收到其他与经营活动有关的现金	36,216,339.34	14,176,973.87
经营活动现金流入小计	1,916,406,766.97	1,414,395,390.83
购买商品、接受劳务支付的现金	897,427,273.34	983,221,879.47
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	179,963,295.28	186,339,336.84
支付的各项税费	44,419,338.45	27,294,113.83
支付其他与经营活动有关的现金	460,891,152.42	309,330,793.46
经营活动现金流出小计	1,582,701,059.49	1,506,186,123.60
经营活动产生的现金流量净额	333,705,707.48	-91,790,732.77
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	41,885,000.00	10,000,000.00
取得投资收益收到的现金	363,703.88	851,535.80
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	674,982.40	74,890.28
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	42,923,686.28	10,926,426.08
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	14,815,374.09	4,007,268.88
投资支付的现金	82,935,000.00	21,738,095.68
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	97,750,374.09	25,745,364.56
投资活动产生的现金流量净额	-54,826,687.81	-14,818,938.48
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	17,215,758.00	8,271,630.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	344,511,928.01	180,358,213.64
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	361,727,686.01	188,629,843.64
偿还债务支付的现金	240,749,113.64	56,319,641.16
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	38,367,333.23	31,652,991.13
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	108,083,282.96	34,480,063.31
筹资活动现金流出小计	387,199,729.83	122,452,695.60
筹资活动产生的现金流量净额	-25,472,043.82	66,177,148.04

四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	10,404,929.51	8,183,462.44
五、现金及现金等价物净增加额	263,811,905.36	-32,249,060.77
加：期初现金及现金等价物余额	336,325,800.95	368,574,861.72
六、期末现金及现金等价物余额	600,137,706.31	336,325,800.95

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	734,173,808.01	679,236,748.93
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	91,648,328.23	59,674,463.65
经营活动现金流入小计	825,822,136.24	738,911,212.58
购买商品、接受劳务支付的现金	462,081,203.90	498,394,815.84
支付给职工以及为职工支付的现金	122,660,594.57	109,998,810.14
支付的各项税费	14,824,443.17	8,485,759.27
支付其他与经营活动有关的现金	106,618,711.77	127,664,566.94
经营活动现金流出小计	706,184,953.41	744,543,952.19
经营活动产生的现金流量净额	119,637,182.83	-5,632,739.61
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	35,385,000.00	10,000,000.00
取得投资收益收到的现金	15,063,703.88	42,988.80
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	41,610.09	47,980.46
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	50,490,313.97	10,090,969.26
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	8,828,201.49	3,259,241.01
投资支付的现金	76,619,653.97	11,500,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	85,447,855.46	14,759,241.01
投资活动产生的现金流量净额	-34,957,541.49	-4,668,271.75
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	17,215,758.00	8,271,630.00
取得借款收到的现金	239,900,000.00	120,900,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	257,115,758.00	129,171,630.00
偿还债务支付的现金	140,900,000.00	56,319,641.16
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	37,984,291.43	31,385,699.66
支付其他与筹资活动有关的现金	107,550,388.66	34,257,583.31
筹资活动现金流出小计	286,434,680.09	121,962,924.13
筹资活动产生的现金流量净额	-29,318,922.09	7,208,705.87
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	266,333.43	267,861.39
五、现金及现金等价物净增加额	55,627,052.68	-2,824,444.10
加：期初现金及现金等价物余额	104,321,242.53	107,145,686.63
六、期末现金及现金等价物余额	159,948,295.21	104,321,242.53

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年度													
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计	
		优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	122,329,340.00	0.00	0.00	0.00	634,091,877.59	28,398,630.63	148,052.40	0.00	18,770,022.05	0.00	350,154,726.38		1,097,095,387.79		1,097,095,387.79
加：会计政策变更															
期差错更正															
他															
二、本年期初余额	122,329,340.00	0.00	0.00	0.00	634,091,877.59	28,398,630.63	148,052.40	0.00	18,770,022.05	0.00	350,154,726.38		1,097,095,387.79		1,097,095,387.79
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	41,701,166.00	0.00	0.00	0.00	-97,933,272.07	11,222,804.52	3,292,012.49	0.00	6,957,250.46	0.00	64,301,480.47		7,095,832.83		7,095,832.83
（一）综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00			3,292,012.49	0.00		0.00	105,636,160.83		108,928,173.32		108,928,173.32
（二）所有者投入和减少资本	-4,135,407.00	0.00	0.00	0.00	-52,096,699.07	11,222,804.52	0.00	0.00		0.00			-67,454,910.59		-67,454,910.59
1.	1,87	0.00	0.00	0.00	15,3		0.00	0.00		0.00			17,1		17,1

所有者投入的普通股	7,400.00				10,056.11								87,456.11		87,456.11
2.其他权益工具持有者投入资本	0.00	0.00	0.00	0.00			0.00	0.00		0.00					
3.股份支付计入所有者权益的金额	0.00	0.00	0.00	0.00	14,976,705.15		0.00	0.00		0.00			14,976,705.15		14,976,705.15
4.其他	-6,012,807.00	0.00	0.00	0.00	-82,383,460.33	11,222,804.52	0.00	0.00		0.00			-99,619,071.85		-99,619,071.85
（三）利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00			0.00	0.00	6,957,250.46	0.00	-41,334,680.36		-34,377,429.90		-34,377,429.90
1.提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00			0.00	0.00	6,957,250.46	0.00	-6,957,250.46				
2.提取一般风险准备	0.00	0.00	0.00	0.00			0.00	0.00		0.00					
3.对所有者（或股东）的分配	0.00	0.00	0.00	0.00			0.00	0.00		0.00	-34,377,429.90		-34,377,429.90		-34,377,429.90
4.其他	0.00	0.00	0.00	0.00			0.00	0.00		0.00					
（四）所有者权益内部	45,836,573.00	0.00	0.00	0.00	-45,836,573.00		0.00	0.00		0.00					

结转															
1.资本公积转增资本（或股本）	45,836,573.00	0.00	0.00	0.00	-45,836,573.00		0.00	0.00		0.00					
2.盈余公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00			0.00	0.00		0.00					
3.盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00			0.00	0.00		0.00					
4.设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00			0.00	0.00		0.00					
5.其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00			0.00	0.00		0.00					
6.其他	0.00	0.00	0.00	0.00			0.00	0.00		0.00					
（五）专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00			0.00	0.00		0.00					
1.本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00			0.00	0.00		0.00					
2.本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00			0.00	0.00		0.00					
（六）其他		0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00		0.00					
四、	164,	0.00	0.00	0.00	536,	39,6	3,44	0.00	25,7	0.00	414,		1,10		1,10

本期期末余额	030,506.00				158,605.52	21,435.15	0,064.89		27,272.51		456,206.85		4,191,220.62		4,191,220.62

上期金额

单位：元

项目	2023 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	121,699,840.00				614,198,105.22	2,124,050.13	-84,340.50		17,242,366.26		327,659,662.55		1,078,591,583.40		1,078,591,583.40
加：会计政策变更									3,884.47		28,993.70		32,878.17		32,878.17
期差错更正													0.00		0.00
他													0.00		0.00
二、本年期初余额	121,699,840.00				614,198,105.22	2,124,050.13	-84,340.50		17,246,250.73		327,688,656.25		1,078,624,461.57		1,078,624,461.57
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	629,500.00				19,893,772.37	26,274,580.50	232,392.90		1,523,771.32		22,466,070.13		18,470,926.22		18,470,926.22
（一）综合收益总额							232,392.90				54,290,476.45		54,522,869.35		54,522,869.35
（二）所有者投入和减少资本	629,500.00				19,893,772.37								20,523,272.37		20,523,272.37

1.所有者投入的普通股	629,500.00				7,613,828.11								8,243,328.11		8,243,328.11
2.其他权益工具持有者投入资本					0.00										
3.股份支付计入所有者权益的金额					12,279,944.26								12,279,944.26		12,279,944.26
4.其他													0.00		0.00
（三）利润分配									1,523,771.32		-31,824,406.32		-30,300,635.00		-30,300,635.00
1.提取盈余公积									1,523,771.32		-1,523,771.32				
2.提取一般风险准备															
3.对所有者（或股东）的分配											-30,300,635.00		-30,300,635.00		-30,300,635.00
4.其他															
（四）所有者权益内部结转															

1.资本公积转增资本（或股本）															
2.盈余公积转增资本（或股本）															
3.盈余公积弥补亏损															
4.设定受益计划变动额结转留存收益															
5.其他综合收益结转留存收益															
6.其他															
（五）专项储备															
1.本期提取															
2.本期使用															
（六）其他						26,274,580.50							-26,274,580.50		-26,274,580.50

四、本期期末余额	122,329,340.00				634,091,877.59	28,398,630.63	148,052.40		18,770,022.05		350,154,726.38		1,097,095,387.79		1,097,095,387.79

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	122,329,340.00				631,424,049.93	28,398,630.63			18,770,022.05	88,553,608.48		832,678,389.83
加：会计政策变更												
期差错更正												
他												
二、本年期初余额	122,329,340.00				631,424,049.93	28,398,630.63			18,770,022.05	88,553,608.48		832,678,389.83
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	41,701,166.00				-97,933,272.07	11,222,804.52			6,957,250.46	28,237,824.22		-32,259,835.91
（一）综合收益总额										69,572,504.58		69,572,504.58
（二）所有者	-4,135,407.				-52,096,699	11,222,804.52						-67,454,910

投入和减少资本	00				.07							.59
1．所有者投入的普通股	1,877,400.00				15,310,056.11							17,187,456.11
2．其他权益工具持有者投入资本												
3．股份支付计入所有者权益的金额					14,976,705.15							14,976,705.15
4．其他	-6,012,807.00				-82,383,460.33	11,222,804.52						-99,619,071.85
（三）利润分配									6,957,250.46	-41,334,680.36		-34,377,429.90
1．提取盈余公积									6,957,250.46	-6,957,250.46		
2．对所有者（或股东）的分配										-34,377,429.90		-34,377,429.90
3．其他												
（四）所有者权益内部结转	45,836,573.00				-45,836,573.00							
1．资本公	45,836,573.00				-45,836,573							

积转增资本（或股本）					.00							
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他						0.00						0.00
四、本期期末余额	164,030,506.00				533,490,777.86	39,621,435.15			25,727,272.51	116,791,432.70		800,418,553.92

上期金额

单位：元

项目	2023 年度										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	121,699,840.00				611,530,277.56	2,124,050.13			17,242,366.26	105,105,341.37		853,453,775.06
加：会计政策变更									3,884.47	34,960.19		38,844.66
期差错更正												
他												
二、本年期初余额	121,699,840.00				611,530,277.56	2,124,050.13			17,246,250.73	105,140,301.56		853,492,619.72
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	629,500.00	0.00	0.00	0.00	19,893,772.37	26,274,580.50	0.00	0.00	1,523,771.32	-16,586,693.08		-20,814,229.89
（一）综合收益总额										15,237,713.24		15,237,713.24
（二）所有者投入和减少资本	629,500.00	0.00	0.00	0.00	19,893,772.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		20,523,272.37
1．所有者投入的普通股	629,500.00				7,613,828.11							8,243,328.11

2．其他权益工具持有者投入资本					0.00							
3．股份支付计入所有者权益的金额		0.00	0.00	0.00	12,279,944.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		12,279,944.26
4．其他												
（三）利润分配									1,523,771.32	-31,824,406.32		-30,300,635.00
1．提取盈余公积									1,523,771.32	-1,523,771.32		
2．对所有者（或股东）的分配										-30,300,635.00		-30,300,635.00
3．其他												
（四）所有者权益内部结转												
1．资本公积转增资本（或股本）												
2．盈余公积转增资本												

（或股本）												
3．盈余公积弥补亏损												
4．设定受益计划变动额结转留存收益												
5．其他综合收益结转留存收益												
6．其他												
（五）专项储备												
1．本期提取												
2．本期使用												
（六）其他						26,274,580.50						-26,274,580.50
四、本期期末余额	122,329,340.00	0.00	0.00	0.00	631,424,049.93	28,398,630.63	0.00	0.00	18,770,022.05	88,553,608.48		832,678,389.83

三、公司基本情况

广州若羽臣科技股份有限公司（以下简称本公司或公司）前身系原广州若羽臣信息科技有限公司（以下简称若羽臣有限），若羽臣有限系由王玉、王文慧共同出资设立，于 2011 年 5 月 10 日在广州市工商行政管理局登记注册，取得注册号为 440106000424078 的企业法人营业执照。若羽臣有限成立时注册资本 100,000.00 元。若羽臣有限以 2015 年 5 月 31 日为基准日，整体变更为股份有限公司，于 2015

年 7 月 21 日在广州市工商行政管理局登记注册，总部位于广东省广州市。公司现持有统一社会信用代码为 91440101574030356J 的营业执照，注册资本 164,030,506.00 元，股份总数 164,030,506 股（每股面值 1 元）。其中，有限售条件的流通股份 A 股 43,104,650 股；无限售条件的流通股份 A 股 120,925,856 股。公司股票已于 2020 年 9 月 25 日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司属电子商务服务业。主要经营活动系为品牌商提供全方位的电子商务综合服务，按品牌管理方式分解主要包括品牌管理业务、代运营业务以及自有品牌业务；按商品或服务类型分解主要包括零售业务、运营服务业务、渠道分销业务、品牌策划业务。

本财务报表业经公司 2025 年 4 月 23 日第四届董事会第七次会议批准对外报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

重要提示：本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、存货、固定资产折旧、无形资产、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

采用人民币为记账本位币。MOA'S ARK GROUP LIMITED 以及 OASIS BEAUTY NZ LIMITED 等境外子公司从事境外经营，选择其经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

☑适用 □不适用

项目	重要性标准
重要的核销应收账款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的预付款项	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的应付账款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的合同负债	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的预计负债	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的投资活动现金流量	单项金额超过资产总额 10%
重要的境外经营实体	收入总额超过集团总收入的 15%
重要的子公司	收入总额超过集团总收入的 15%
重要的联营企业	单项长期股权投资账面价值超过集团净资产的 15%
重要的承诺事项	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的或有事项	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的资产负债表日后事项	单项金额超过资产总额 0.5%

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

1. 控制的判断

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

2. 合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排分为共同经营和合营企业。

2. 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

(1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；

(2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；

(3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；

(4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；

(5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

9、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

11、金融工具

1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1) 以摊余成本计量的金融资产；(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3) 不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4) 以摊余成本计量的金融负债。

2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

(1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

(2) 金融资产的后续计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

(3) 金融负债的后续计量方法

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3) 不属于上述 1)或 2)的财务担保合同，以及不属于上述 1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：① 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；② 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4) 金融资产和金融负债的终止确认

1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

① 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

② 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：(1) 未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；(2) 保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 所转移金融资产在终止确认日的账面价值；(2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 终止确认部分的账面价值；(2) 终止确认

部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

(1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

(2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

(3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5. 金融工具减值

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损

失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：(1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；(2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

12、应收账款

1. 按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项和合同资产

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款——合并范围内关联往来组合	合并范围内关联往来	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

2. 账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账　　龄	应收账款 预期信用损失率（%）
1 年以内（含，下同）	5.00
1-2 年	20.00
2-3 年	50.00
3 年以上	100.00

3. 按单项计提预期信用损失的应收款项和合同资产的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项和合同资产，公司按单项计提预期信用损失。

13、其他应收款

1. 按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项和合同资产

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
其他应收款——合并范围内关联往来组合	合并范围内关联往来	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

2. 账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账　　龄	其他应收款 预期信用损失率（%）
1 年以内（含，下同）	5.00
1-2 年	20.00
2-3 年	50.00
3 年以上	100.00

3. 按单项计提预期信用损失的应收款项和合同资产的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项和合同资产，公司按单项计提预期信用损失。

14、存货

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中零售相关业的披露要求

1. 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

2. 发出存货的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

3. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

4. 低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

(2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

5. 存货跌价准备

(1) 存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

15、持有待售资产

1. 持有待售的非流动资产或处置组的分类

公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：(1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；(2) 出售极可能发生，即公司已经就出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。

公司专为转售而取得的非流动资产或处置组，在取得日满足“预计出售将在一年内完成”的条件，且短期（通常为 3 个月）内很可能满足持有待售类别的其他划分条件的，在取得日将其划分为持有待售类别。

因公司无法控制的下列原因之一，导致非关联方之间的交易未能在一年内完成，且公司仍然承诺出售非流动资产或处置组的，继续将非流动资产或处置组划分为持有待售类别：(1) 买方或其他方意外设定导致出售延期的条件，公司针对这些条件已经及时采取行动，且预计能够自设定导致出售延期的条件起一年内顺利化解延期因素；(2) 因发生罕见情况，导致持有待售的非流动资产或处置组未能在一年内完成出售，公司在最初一年内已经针对这些新情况采取必要措施且重新满足了持有待售类别的划分条件。

2. 持有待售的非流动资产或处置组的会计处理

(1) 初始计量和后续计量

初始计量和在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。除企业合并中取得的非流动资产或处置组外，由非流动资产或处置组以公允价值减去出售费用后的净额作为初始计量金额而产生的差额，计入当期损益。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

(2) 资产减值损失转回的会计处理

后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值，以及非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

(3) 不再继续划分为持有待售类别以及终止确认的会计处理

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：1) 划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；2) 可收回金额。

终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

16、长期股权投资

1. 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

4. 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1) 是否属于“一揽子交易”的判断原则

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，公司结合分步交易的各个步骤的交易协议条款、分别取得的处置对价、出售股权的对象、处置方式、处置时点等信息来判断分步交易是否属于“一揽子交易”。各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明多次交易事项属于“一揽子交易”：

1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；

2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；

3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；

4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(2) 不属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

2) 合并财务报表

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

(3) 属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

2) 合并财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

17、固定资产

（1） 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

（2） 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	30	5%	3.17%
运输设备	年限平均法	4-5	5%	19%-23.75%
办公设备	年限平均法	3-5	5%	19%-31.67%

18、借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

19、无形资产

（1） 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

1. 无形资产包括软件、商标等，按成本进行初始计量。

2. 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项　　目	使用寿命及其确定依据	摊销方法
软件	按预期受益期限确定使用寿命为 10 年	直线法
商标权	按预期受益期限确定使用寿命为 10 年	直线法

（2） 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

(1) 人员人工费用

人员人工费用包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金。

研发人员同时服务于多个研究开发项目的，人工费用的确认依据公司管理部门提供的各研究开发项目研发人员的工时记录，在不同研究开发项目间按比例分配。

直接从事研发活动的人员同时从事非研发活动的，公司根据研发人员在不同岗位的工时记录，将其实际发生的人员人工费用，按实际工时占比等合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

(2) 直接投入费用

研发活动直接消耗的电费和水费；通过经营租赁方式租入的用于研发活动的场地租赁费。

直接消耗的电费和水费、通过经营租赁方式租入的用于研发活动的场地租赁费同时用于非研发活动的，公司按实际工时采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

(3) 折旧费用与长期待摊费用

折旧费用是指用于研究开发活动的仪器、设备和在用建筑物的折旧费。

用于研发活动的仪器、设备及在用建筑物，同时又用于非研发活动的，对该类仪器、设备、在用建筑物使用情况做必要记录，并将其实际发生的折旧费按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

长期待摊费用是指研发设施的改建、改装、装修和修理过程中发生的长期待摊费用，按实际支出进行归集，在规定的期限内分期按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

(4) 无形资产摊销费用

无形资产摊销费用是指用于研究开发活动的软件、知识产权、非专利技术（专有技术、许可证、设计和计算方法等）的摊销费用。

用于研究开发活动的软件同时用于非研发活动的，公司按实际工时采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

(5) 股权激励费用

股权激励费用是指对公司研发人员实施股权激励所产生的费用。

(6) 其他费用

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括技术图书资料费、资料翻译费、专家咨询费、高新科技研发保险费，研发成果的检索、论证、评审、鉴定、验收费用，知识产权的申请费、注册费、代理费，会议费、差旅费、通讯费等。

4. 内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

20、长期资产减值

对长期股权投资、固定资产、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

21、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

22、合同负债

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

23、职工薪酬

（1） 短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2） 离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

(1) 在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1) 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2) 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3) 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

（3） 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：(1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；(2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

（4） 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

24、预计负债

1. 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

2. 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

25、股份支付

1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

(1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

(2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

(3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

26、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

1. 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：(1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；(2) 客户能够控制公司履约过程中在建商品；(3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：(1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；(2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法

定所有权；(3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；(4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5) 客户已接受该商品；(6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

2. 收入计量原则

(1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

(2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

(3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

(4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

收入确认的具体方法

公司业务主要分为零售模式、运营服务模式、渠道分销模式和品牌策划模式。

零售模式下，公司在第三方电商平台开立店铺，公司于客户收到货物并且公司收到货款时，按收取的顾客订单金额确认销售收入。

运营服务模式下，公司在每月销售完成后按照双方约定的固定金额和/或按照双方确认的销售额扣除约定成本费用后的一定比例计算确认月度运营服务收入。

渠道分销模式存在委托代销与买断销售两种模式。委托代销系公司根据与第三方电商平台签订的协议，于收到代销清单时，按应向其收取的款项确认销售收入。买断销售模式下，公司根据与第三方电商平台签订的协议向电商客户发出货物，公司于收到第三方电商平台结算单时按应向其收取的款项确认销

售收入；公司根据与其他线上分销客户（通常为淘宝店主）签订的协议，于产品交付给对方且经对方签收后确认销售收入。

品牌策划模式，系由公司与客户协商确定服务内容和服务范围并提交活动方案，于相关服务完毕并经客户确认后确认收入。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中零售相关业的披露要求

27、合同成本

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

1. 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

2. 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；

3. 该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

28、政府补助

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：(1) 公司能够满足政府补助所附的条件；(2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

5. 政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

29、递延所得税资产/递延所得税负债

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1) 企业合并；(2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

5. 同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：(1) 拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；(2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

30、租赁

（1） 作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

(1) 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1）租赁负债的初始计量金额；2）在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3）承租人发生的初始直接费用；4）承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

(2) 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

（2） 作为出租方租赁的会计处理方法

31、其他重要的会计政策和会计估计

1. 采用套期会计的依据、会计处理方法

(1) 套期包括公允价值套期。

(2) 对于满足下列条件的套期，运用套期会计方法进行处理：1） 套期关系仅由符合条件的套期工具和被套期工具组成；2） 在套期开始时，公司正式指定了套期工具和被套期项目，并准备了关于套期关系和公司从事套期的风险管理策略和风险管理目标的书面文件；3） 该套期关系符合套期有效性要求。

套期同时满足下列条件时，公司认定套期关系符合套期有效性要求：1） 被套期项目和套期工具之间存在经济关系；2） 被套期项目和套期工具经济关系产生的价值变动中，信用风险的影响不占主导地

位；3） 套期关系的套期比率等于公司实际套期的被套期项目数量与对其进行套期的套期工具实际数量之比，但不反映被套期项目和套期工具相对权重的失衡。

公司在套期开始日及以后期间持续地对套期关系是否符合套期有效性要求进行评估。套期关系由于套期比率的原因而不再符合套期有效性要求，但指定该套期关系的风险管理目标没有改变的，公司进行套期关系再平衡。

(3) 套期会计处理

公允价值套期

1） 套期工具产生的利得或损失计入当期损益。如果套期工具是对选择以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具（或其组成部分）进行套期的，套期工具产生的利得或损失计入其他综合收益。

2） 被套期项目因风险敞口形成的利得或损失计当期损益，同时调整未以公允价值计量的已确认被套期项目的账面价值。被套期项目为按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（或其组成部分）的，其因被套期风险敞口形成的利得或损失计入当期损益，其账面价值已经按公允价值计量，不再调整；被套期项目为公司选择以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资（或其组成部分）的，其因被套期风险敞口形成的利得或损失计入其他综合收益，其账面价值已经按公允价值计量，不再调整。

被套期项目为尚未确认的确定承诺（或其组成部分）的，其在套期关系指定后因被套期风险引起的公允价值累计变动额确认为一项资产或负债，相关的利得或损失计入各相关期间损益。当履行确定承诺而取得资产或承担负债时，调整该资产或负债的初始确认金额，以包括已确认的被套期项目的公允价值累计变动额。

被套期项目为以摊余成本计量的金融工具（或其组成部分）的，公司对被套期项目账面价值所作的调整按照开始摊销日重新计算的实际利率进行摊销，并计入当期损益。被套期项目为按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（或其组成部分）的，按照相同的方式对累计已确认的套期利得或损失进行摊销，并计入当期损益，但不调整金融资产（或其组成部分）的账面价值。

2. 与回购公司股份相关的会计处理方法

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司股份的，按实际支付的金额作为库存股处理，同时进行备查登记。如果将回购的股份注销，则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购

所支付的金额之间的差额冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益；如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付，于职工行权购买本公司股份收到价款时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额，同时，按照其差额调整资本公积（股本溢价）。

32、重要会计政策和会计估计变更

（1） 重要会计政策变更

☑适用 □不适用

单位：元

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	影响金额
2024 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 17 号》“关于流动负债与非流动负债的划分”规定		0.00
2024 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 17 号》“关于供应商融资安排的披露”规定		0.00
2024 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 17 号》“关于售后租回交易的会计处理”规定		0.00
2024 年 12 月 6 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 18 号》“关于不属于单项履约义务的保证类质量保证的会计处理”规定		0.00

企业会计准则变化引起的会计政策变更

1. 公司自 2024 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 17 号》“关于流动负债与非流动负债的划分”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

2. 公司自 2024 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 17 号》“关于供应商融资安排的披露”规定。

3. 公司自 2024 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 17 号》“关于售后租回交易的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

4. 公司自 2024 年 12 月 6 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 18 号》“关于不属于单项履约义务的保证类质量保证的会计处理”规定,该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

（2） 重要会计估计变更

□适用 ☑不适用

（3） 2024 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

□适用 ☑不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	3%、6%、9%、10%、13%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	10%-22%、15%、16.5%、20%、25%、25.3%-33.5%、28%、30%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除30%后余值的 1.2%计缴	1.2%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
若羽臣韩国株式会社	10%-22%
本公司	15%
梦哒哒国际贸易有限公司、恒美康（国际）有限公司、莉莉买手（国际）贸易有限公司、香港宝莉国际品牌管理有限公司、香港摩亚方舟（国际）有限公司、Hong Kong Nuibay Health Co., Limited	0.00%、16.5%
广州大可营销策划有限公司、广州摩亚方舟贸易有限公司、摩亚方舟（上海）品牌管理有限公司、广州海通达信息科技有限公司、NUIBAY HEALTH PTY LIMITED	25%
若羽臣日本株式会社	25.3%-33.5%
若羽臣新西兰公司、MOA'S ARK GROUP LIMITED、OASIS BEAUTY NZ LIMITED、NUIBAY HEALTH LIMITED	28%
除上述以外的其他纳税主体	20%

2、税收优惠

1. 公司于 2022 年通过高新技术企业资格复核认定，获发编号为 GR202244004998 的高新技术企业证书，2024 年按照 15%的税率计缴企业所得税。

2. 根据《财政部 税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 6 号），2023 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税；根据《财政部 税务

总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号），对小型微利企业减按 25%计算应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。本公司之子公司广州京旺网络科技有限公司、广州酷宝儿网络科技有限公司、上海京京业业营销策划顾问有限公司、杭州红时电子商务有限公司、广州云鸣贸易有限公司、广州拓时信息科技有限公司、东台市云锐泽商贸有限公司、广州西麦科技软件开发有限公司、纽益倍（上海）贸易有限公司、上海可多懿品牌管理有限公司、芜湖若羽臣投资管理有限公司、若羽臣（上海）品牌发展有限公司、可灵猫（上海）品牌管理有限公司、广州可灵猫品牌管理有限公司享受上述优惠政策。

3. 2024 年公司子公司梦哒哒国际贸易有限公司、恒美康（国际）有限公司、莉莉买手（国际）贸易有限公司、香港宝莉国际品牌管理有限公司、香港摩亚方舟（国际）有限公司申请通过了香港公司离岸豁免，2024 年享受所得税豁免的优惠政策。

4. 根据《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策的公告》（财政部 税务总局公告 2022 年第 10 号），本公司之子公司广州大可营销策划有限公司、广州京旺网络科技有限公司、广州酷宝儿网络科技有限公司、广州西麦科技软件开发有限公司、广州可灵猫品牌管理有限公司、宁波宝莉品牌管理有限公司、上海京京业业营销策划顾问有限公司、纽益倍（上海）贸易有限公司、摩亚方舟（上海）品牌管理有限公司、若羽臣（上海）品牌发展有限公司、上海可多懿品牌管理有限公司、可灵猫（上海）品牌管理有限公司、广州拓时信息科技有限公司、芜湖若羽臣投资管理有限公司、杭州红时电子商务有限公司 2024 年享受城市维护建设税、印花税（不含证券交易印花税）、教育费附加和地方教育附加在 50%的税额幅度内减征。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	27,086.43	36,166.31
银行存款	557,967,041.63	317,409,629.70
其他货币资金	49,086,956.79	28,008,967.97
合计	607,081,084.85	345,454,763.98
其中：存放在境外的款项总额	396,812,467.78	196,343,245.57

其他说明：

截至 2024 年 12 月 31 日，其他货币资金中 6,442,973.37 元为店铺保证金，使用受限；银行存款中 500,405.17 元由于公司的网银对账信息未更新，使用受限。

2、应收账款

（1） 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	197,760,302.88	173,134,736.19
1 至 2 年	10,472,731.69	6,017,256.11
2 至 3 年	6,013,106.62	269,179.04
3 年以上	21,587.00	289,128.30
3 至 4 年	21,587.00	289,128.30
合计	214,267,728.19	179,710,299.64

（2） 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	214,267,728.19	100.00%	15,010,701.83	7.01%	199,257,026.36	179,710,299.64	100.00%	10,283,905.89	5.72%	169,426,393.75
其中：										
按组合计提坏账准备	214,267,728.19	100.00%	15,010,701.83	7.01%	199,257,026.36	179,710,299.64	100.00%	10,283,905.89	5.72%	169,426,393.75
合计	214,267,728.19	100.00%	15,010,701.83	7.01%	199,257,026.36	179,710,299.64	100.00%	10,283,905.89	5.72%	169,426,393.75

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按组合计提坏账准备	214,267,728.19	15,010,701.83	7.01%
合计	214,518,728.19	15,261,701.83	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

□适用 ☑不适用

（3） 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	10,283,905.89	5,290,430.09		563,634.15		15,010,701.83
合计	10,283,905.89	5,290,430.09		563,634.15		15,010,701.83

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

（4） 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

（5） 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	29,970,024.26		29,970,024.26	13.99%	1,498,501.21
第二名	24,357,701.95		24,357,701.95	11.37%	1,217,885.10
第三名	18,999,509.74		18,999,509.74	8.87%	949,975.49
第四名	15,549,750.75		15,549,750.75	7.26%	4,820,312.08
第五名	13,366,923.38		13,366,923.38	6.24%	668,346.16
合计	102,243,910.08		102,243,910.08	47.73%	9,155,020.04

3、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	45,016,279.31	47,600,376.17
合计	45,016,279.31	47,600,376.17

（1） 其他应收款

1） 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收代垫款	33,628,995.80	36,002,691.33
押金保证金	14,135,305.71	14,339,605.76
员工备用金	21,397.40	
代垫社保及公积金	872,857.32	1,144,932.76
其他	1,500,000.00	261,414.81
合计	50,158,556.23	51,748,644.66

2） 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	40,851,651.52	46,597,696.29
1 至 2 年	6,956,369.13	3,655,954.93
2 至 3 年	1,284,230.18	815,601.50
3 年以上	1,066,305.40	679,391.94
3 至 4 年	1,066,305.40	679,391.94
合计	50,158,556.23	51,748,644.66

3） 按坏账计提方法分类披露

☑适用 □不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	50,158,556.23	100.00%	5,142,276.92	10.25%	45,016,279.31	51,748,644.66	100.00%	4,148,268.49	8.02%	47,600,376.17
其中：										
按组合计提坏账准备	50,158,556.23	100.00%	5,142,276.92	10.25%	45,016,279.31	51,748,644.66	100.00%	4,148,268.49	8.02%	47,600,376.17
合计	50,158,556.23	100.00%	5,142,276.92	10.25%	45,016,279.31	51,748,644.66	100.00%	4,148,268.49	8.02%	47,600,376.17

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

按组合计提坏账准备	50,158,556.23	5,142,276.92	10.25%
合计	50,158,556.23	5,142,276.92	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额	2,329,884.81	731,190.99	1,087,192.69	4,148,268.49
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	-347,818.46	347,818.46		
——转入第三阶段		-256,846.04	256,846.04	
本期计提	60,516.25	569,110.42	364,381.76	994,008.43
2024 年 12 月 31 日余额	2,042,582.60	1,391,273.83	1,708,420.49	5,142,276.92

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 ☑不适用

4） 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	应收代垫款	16,378,520.22	1 年以内	32.65%	818,926.01
第二名	应收代垫款	5,016,387.81	1 年以内	10.00%	250,819.39
第三名	应收代垫款	4,640,121.72	1 年以内	9.25%	232,006.09
第四名	应收代垫款、押金保证金	2,233,500.00	1 年以内、3 年以上	4.45%	115,000.00
第五名	押金保证金	2,010,575.28	1-2 年	4.01%	402,115.06
合计		30,279,105.03		60.36%	1,818,866.55

4、预付款项

（1） 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	101,780,028.38	99.20%	136,991,180.27	99.89%
1 至 2 年	821,711.24	0.80%	154,647.63	0.11%
合计	102,601,739.62		137,145,827.90	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

（2） 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	账面余额	占预付款项余额的比例（%）
第一名	23,887,159.56	23.28
第二名	22,012,425.04	21.45
第三名	11,513,717.86	11.22
第四名	9,286,385.87	9.05
第五名	6,458,653.22	6.29
小　　计	73,158,341.55	71.30

其他说明：

5、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

（1） 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
库存商品	156,346,771.81	5,468,523.99	150,878,247.82	260,012,321.76	6,586,037.99	253,426,283.77
发出商品	62,294,503.18		62,294,503.18	57,182,718.58		57,182,718.58
委托加工物资	12,541,670.41		12,541,670.41	7,971,272.37		7,971,272.37
合计	231,182,945.40	5,468,523.99	225,714,421.41	325,166,312.71	6,586,037.99	318,580,274.72

（2） 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	6,586,037.99	-1,117,514.00				5,468,523.99
合计	6,586,037.99	-1,117,514.00				5,468,523.99

确定可变现净值的具体依据

项　　目	确定可变现净值的具体依据

库存商品	在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值，按可变现净值与成本孰低计提跌价准备
发出商品	在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值，按可变现净值与成本孰低计提跌价准备
委托加工物资	相关产成品估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

（3） 一年内到期的其他债权投资

☑适用 □不适用

6、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收退货成本	3,478,661.14	2,397,998.75
待抵扣增值税	5,355,073.42	15,613,995.14
预缴企业所得税	118,000.62	3,263,366.44
合计	8,951,735.18	21,275,360.33

其他说明：

7、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
二、联营企业												
对联营企业投资	47,541,403.28		47,550,000.00	5,000,000.00	1,218,066.56					188,381.35	91,497,851.19	
小计	47,541,403.28		47,550,000.00	5,000,000.00	1,218,066.56					188,381.35	91,497,851.19	

合计	47,541,403.28		47,550,000.00	5,000,000.00	1,218,066.56					188,381.35	91,497,851.19	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 ☑不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

□适用 ☑不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

8、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产-权益工具投资	30,996,100.00	39,398,295.68
合计	30,996,100.00	39,398,295.68

其他说明：

本期因公允价值变动进行调整，减少 5,402,195.68 元，转让股权减少 3,000,000.00 元。

9、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	170,881,041.30	177,471,025.05
固定资产清理		
合计	170,881,041.30	177,471,025.05

（1） 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	运输设备	办公设备	合计
一、账面原值：				
1.期初余额	170,518,806.71	6,752,019.51	20,400,242.30	197,671,068.52
2.本期增加金额		729,008.86	3,167,266.19	3,896,275.05
（1）购置		729,008.86	3,167,266.19	3,896,275.05
（2）在建工程转入				
（3）企业合并增加				
3.本期减少金额			2,466,653.37	2,466,653.37
（1）处置或报废			2,466,653.37	2,466,653.37

4.期末余额	170,518,806.71	7,481,028.37	21,100,855.12	199,100,690.20
二、累计折旧				
1.期初余额	6,422,567.07	3,293,829.13	10,483,647.27	20,200,043.47
2.本期增加金额	5,399,762.04	1,341,229.78	3,573,682.52	10,314,674.34
（1）计提	5,399,762.04	1,341,229.78	3,573,682.52	10,314,674.34
3.本期减少金额			2,295,068.91	2,295,068.91
（1）处置或报废			2,295,068.91	2,295,068.91
4.期末余额	11,822,329.11	4,635,058.91	11,762,260.88	28,219,648.90
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
（1）计提				
3.本期减少金额				
（1）处置或报废				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	158,696,477.60	2,845,969.46	9,338,594.24	170,881,041.30
2.期初账面价值	164,096,239.64	3,458,190.38	9,916,595.03	177,471,025.05

10、使用权资产

（1） 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	16,533,005.41	16,533,005.41
2.本期增加金额	44,566,254.74	44,566,254.74
1）租入	44,566,254.74	44,566,254.74
3.本期减少金额	10,851,975.60	10,851,975.60
1）租赁到期	10,851,975.60	10,851,975.60
4.期末余额	50,247,284.55	50,247,284.55
二、累计折旧		
1.期初余额	11,224,966.10	11,224,966.10
2.本期增加金额	8,475,817.20	8,475,817.20
（1）计提	8,475,817.20	8,475,817.20
3.本期减少金额	10,851,975.60	10,851,975.60
（1）处置		

1）租赁到期	10,851,975.60	10,851,975.60
4.期末余额	8,848,807.70	8,848,807.70
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
（1）计提		
3.本期减少金额		
（1）处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	41,398,476.85	41,398,476.85
2.期初账面价值	5,308,039.31	5,308,039.31

11、无形资产

（1） 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	商标权	软件	合计
一、账面原值						
1.期初余额				1,368,988.54	9,367,764.75	10,736,753.29
2.本期增加金额					1,097,011.19	1,097,011.19
（1）购置					1,097,011.19	1,097,011.19
（2）内部研发						
（3）企业合并增加						
(4) 其他						
3.本期减少金额				660,317.95	1,170,277.08	1,830,595.03
（1）处置				596,603.77	1,170,277.08	1,766,880.85
（2）其他减少				63,714.18		63,714.18
4.期末余额				708,670.59	9,294,498.86	10,003,169.45
二、累计摊销						
1.期初余额				337,536.27	4,043,023.59	4,380,559.86
2.本期增加金额				70,867.13	966,960.39	1,037,827.52
（1				70,867.13	966,960.39	1,037,827.52

）计提						
3.本期减少金额				36,404.36	308,207.19	344,611.55
（1）处置				9,943.40	308,207.19	318,150.59
（2）其他减少				26,460.96		26,460.96
4.期末余额				371,999.04	4,701,776.79	5,073,775.83
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加金额						
（1）计提						
3.本期减少金额						
（1）处置						
4.期末余额						
四、账面价值						
1.期末账面价值				336,671.55	4,592,722.07	4,929,393.62
2.期初账面价值				1,031,452.27	5,324,741.16	6,356,193.43

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

（2） 确认为无形资产的数据资源

□适用 ☑不适用

（3） 无形资产的减值测试情况

□适用 ☑不适用

12、商誉

（1） 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置	其他[注]	
OASIS BEAUTY NZ LIMITED	10,084,825.78				904,677.75	9,180,148.03

合计	10,084,825.78				904,677.75	9,180,148.03

（2） 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
OASIS 业务部		9,180,148.03				9,180,148.03
合计						

（3） 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
OASIS 业务部	能够独立产生现金流入的最小资产组合	公司不划分经营分部	是

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据

其他说明

[注]其他为外币报表折算所产生的商誉的变动

（4） 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 ☑不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☑适用 □不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
OASIS 业务部	11,675,249.17	2,233,413.09	9,180,148.03	2025 年-2029 年，2030 年至永续期	公司 2024 年调整了 OASIS 的品牌策略，不再将公司资源投入到 OASIS 品牌业务，预计未来增长将放缓甚至下滑；OASIS 产品净利润率稳定在 16.40%左右。	进入稳定期后，公司增长率按 0.00%估算，利润率按预测期最后一年的利润率估算。	依据加权平均资本成本确定折现率为 10.59%。
合计	11,675,249	2,233,413.	9,180,148.				

	.17	09	03				

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

（5） 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

□适用 ☑不适用

其他说明：

13、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修工程	2,780,121.31	9,958,554.51	2,994,716.50		9,743,959.32
合计	2,780,121.31	9,958,554.51	2,994,716.50		9,743,959.32

其他说明：

14、递延所得税资产/递延所得税负债

（1） 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	18,889,071.36	2,952,797.06	11,375,249.12	1,855,934.80
内部交易未实现利润			770,382.52	155,120.50
可抵扣亏损	5,278,937.82	1,319,734.45	64,870,502.47	12,613,339.69
租赁负债	43,043,427.52	6,499,449.39	5,548,605.81	861,343.09
股份支付	54,049,751.82	8,107,462.77	17,402,770.93	2,610,415.64
预计退货	2,467,139.61	370,070.95	1,623,281.24	243,492.19
广告费和业务宣传费	1,073,019.85	268,254.96		
合计	124,801,347.98	19,517,769.58	101,590,792.09	18,339,645.91

（2） 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
一次性税前扣除的固定资产	4,402,991.17	660,448.68	6,521,185.52	978,177.83
使用权资产	41,398,476.85	6,254,681.66	5,308,039.31	827,420.61
公允价值变动收益	2,246,052.05	336,907.81	2,370,418.08	355,562.71
合计	48,047,520.07	7,252,038.15	14,199,642.91	2,161,161.15

（3） 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	7,251,125.92	12,266,643.66	2,161,161.15	16,178,484.76
递延所得税负债	7,251,125.92	912.23	2,161,161.15	

（4） 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	6,732,431.38	9,642,963.25
可抵扣亏损	30,481,079.02	23,775,118.43
合计	37,213,510.40	33,418,081.68

（5） 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2024 年	29,574.92	29,574.92	
2025 年	808,691.97	808,691.97	
2026 年	6,113,403.27	7,852,900.90	
2027 年	5,755,863.88	7,182,990.18	
2028 年	4,768,869.59	7,900,960.46	
2029 年	13,004,675.39		
合计	30,481,079.02	23,775,118.43	

其他说明：

15、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付固定资产购置费	515,404.98		515,404.98			
预付软件购置费				1,097,011.19		1,097,011.19
合计	515,404.98		515,404.98	1,097,011.19		1,097,011.19

其他说明：

16、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	6,943,378.54	6,943,378.54	冻结	店铺保证金、网银	9,128,963.03	9,128,963.03	冻结	店铺保证金、银行

				账户未更新				账户资料未更新
合计	6,943,378.54	6,943,378.54			9,128,963.03	9,128,963.03		

其他说明：

17、短期借款

（1） 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款	274,483,412.87	170,892,301.09
合计	274,483,412.87	170,892,301.09

短期借款分类的说明：

18、应付账款

（1） 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付采购款	31,816,374.38	9,036,845.88
应付费用	15,176,255.56	10,934,800.92
合计	46,992,629.94	19,971,646.80

（2） 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因

其他说明：

19、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	29,941,787.50	19,769,305.62
合计	29,941,787.50	19,769,305.62

（1） 其他应付款

1） 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付代垫款	22,439,558.68	11,631,065.88
押金保证金	2,933,856.00	6,162,307.63

其他	4,568,372.82	1,975,932.11
合计	29,941,787.50	19,769,305.62

2） 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因

其他说明：

20、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款及服务费	1,717,958.26	3,502,618.74
合计	1,717,958.26	3,502,618.74

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因

21、应付职工薪酬

（1） 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	21,629,349.37	166,950,310.21	165,361,103.01	23,218,556.57
二、离职后福利-设定提存计划	228,552.87	9,919,166.15	10,000,132.94	147,586.08
三、辞退福利		4,736,569.92	4,736,569.92	
合计	21,857,902.24	181,606,046.28	180,097,805.87	23,366,142.65

（2） 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	21,517,304.00	149,686,482.17	148,067,783.93	23,136,002.24
2、职工福利费		7,126,198.23	7,126,198.23	
3、社会保险费	112,045.37	4,613,549.12	4,643,040.16	82,554.33
其中：医疗保险费	109,705.22	4,490,315.26	4,519,518.96	80,501.52
工伤保险费	2,340.15	123,233.86	123,521.20	2,052.81
4、住房公积金		3,337,743.00	3,337,743.00	
5、工会经费和职工教		2,186,337.69	2,186,337.69	

育经费				
合计	21,629,349.37	166,950,310.21	165,361,103.01	23,218,556.57

（3） 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	219,410.72	9,605,626.76	9,681,923.72	143,113.76
2、失业保险费	9,142.15	313,539.39	318,209.22	4,472.32
合计	228,552.87	9,919,166.15	10,000,132.94	147,586.08

其他说明：

22、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	10,729,721.53	1,015,979.34
企业所得税	7,572,277.24	441,509.21
个人所得税	698,142.32	563,631.73
城市维护建设税	950,932.67	85,041.70
教育费附加	337,836.50	36,312.54
地方教育附加	341,401.13	24,208.34
印花税	103,400.11	47,975.93
房产税	260,330.91	260,330.91
其他	5,828.81	5,828.81
合计	20,999,871.22	2,480,818.51

其他说明：

23、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	8,908,647.63	4,729,896.83
合计	8,908,647.63	4,729,896.83

其他说明：

24、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	167,994.09	167,971.29
合计	167,994.09	167,971.29

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计	溢折价摊	本期偿还		期末余额	是否违约

								提利息	销				
合计													

其他说明：

25、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
尚未支付的租赁付款额	36,585,539.53	824,187.31
未确认融资费用	-2,450,759.64	-5,478.33
合计	34,134,779.89	818,708.98

其他说明：

26、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
预计退货	5,945,800.75	4,411,838.75	预计负债为按照退货率对零售结算的线上代运营业务和渠道分销业务确认的预计退货。
合计	5,945,800.75	4,411,838.75	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

27、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	122,329,340.00	1,877,400.00		45,836,573.00	-6,012,807.00	41,701,166.00	164,030,506.00

其他说明：

1）本期股权激励情况详见本财务报告十五、股份支付之说明，公司本期按股权激励计划的相关规定向符合条件的员工定向增发人民币普通股（A 股）187.74 万股，每股面值 1 元,以上增资业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并出具验资报告（天健验〔2024〕7-25 号）。

2）根据公司 2023 年年度股东大会决议，公司本期将资本公积 45,836,573.00 元转增股本 45,836,573.00 元,以上增资业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并出具验资报告（天健验〔2024〕7-19 号）。

3）根据公司第三届董事会第二十六次会议决议和 2024 年第三次临时股东大会决议，对回购专用证券账户中的 6,012,807 股用途变更为“用于注销并相应减少注册资本”，公司注销库存股 6,012,807 股，

同时减少股本人民币 6,012,807.00 元,以上增资业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并出具验资报告（天健验〔2024〕7-36 号）。

28、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	622,165,178.79	26,089,588.16	128,220,033.33	520,034,733.62
其他资本公积	11,926,698.80	15,858,832.85	11,661,659.75	16,123,871.90
合计	634,091,877.59	41,948,421.01	139,881,693.08	536,158,605.52

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1）股本溢价本期增加 26,089,588.16 元，其中 15,310,056.11 元是公司收到股权激励款项扣除发行股票金额及发行费用后所形成的资本公积；10,779,532.05 元是公司根据 2024 年人员离职情况，调整以前年度确认资本公积，在可行权后从其他资本公积转入股本溢价。

2）股本溢价本期减少 128,220,033.33 元，其中 45,836,573.00 元是公司资本公积转增股本；82,383,460.33 元是公司回购的库存股注销所致。

3）其他资本公积本期增加 15,858,832.85 元，其中以权益结算的股份支付确认的费用总额为 10,141,992.91 元，计入递延所得税资产金额 5,716,839.94 元。本期股权激励情况详见本财务报告十五、股份支付之说明。

4）其他资本公积本期减少 11,661,659.75 元，其中 10,779,532.05 元是公司根据 2024 年人员离职情况，调整以前年度确认资本公积，在可行权后从其他资本公积转入股本溢价，882,127.70 元因股权期权已经行权，冲回以前年度确认的资本公积。

29、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
用于注销并相应减少注册资本	28,398,630.63	99,619,071.85	88,396,267.33	39,621,435.15
合计	28,398,630.63	99,619,071.85	88,396,267.33	39,621,435.15

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1）公司分别于 2024 年 1 月 26 日、2024 年 2 月 5 日、2024 年 4 月 17 日和 2024 年 12 月 2 日召开第三届董事会第二十次会议、第三届董事会第二十一次会议、第三届董事会第二十二次会议和第四届董事会第三次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》。本期公司回购 7,476,367 股，计入库存股金额为 99,619,071.85 元。

2）根据公司第三届董事会第二十六次会议决议和 2024 年第三次临时股东大会决议，对回购专用证券账户中的 6,012,807 股进行注销并减少注册资本，减少库存股金额为 88,396,267.33 元。

30、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、将重分类进损益的其他综合收益	148,052.40	3,292,012.49				3,292,012.49		3,440,064.89
外币财务报表折算差额	148,052.40	3,292,012.49				3,292,012.49		3,440,064.89
其他综合收益合计	148,052.40	3,292,012.49				3,292,012.49		3,440,064.89

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

31、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	18,770,022.05	6,957,250.46		25,727,272.51
合计	18,770,022.05	6,957,250.46		25,727,272.51

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

法定盈余公积按照母公司净利润的 10%提取。

32、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整后期初未分配利润	350,154,726.38	327,688,656.25
加：本期归属于母公司所有者的净利润	105,636,160.83	54,290,476.45
减：提取法定盈余公积	6,957,250.46	1,523,771.32
应付普通股股利	34,377,429.90	30,300,635.00
期末未分配利润	414,456,206.85	350,154,726.38

调整期初未分配利润明细：

1）、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。

2）、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。

3）、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。

4）、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。

5）、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

33、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,765,776,266.98	978,730,236.15	1,366,090,534.21	816,320,199.41
合计	1,765,776,266.98	978,730,236.15	1,366,090,534.21	816,320,199.41

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

□是 ☑否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		本期数		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型					1,765,776,266.98	978,730,236.15	1,765,776,266.98	978,730,236.15
其中：								
品牌管理业务					501,106,691.80	348,408,595.67	501,106,691.80	348,408,595.67
代运营业务					763,711,334.56	463,884,266.40	763,711,334.56	463,884,266.40
自有品牌业务					500,958,240.62	166,437,374.08	500,958,240.62	166,437,374.08
按经营地区分类					1,765,776,266.98	978,730,236.15	1,765,776,266.98	978,730,236.15
其中：								
境内					1,256,101,050.91	656,231,344.01	1,256,101,050.91	656,231,344.01
境外					509,675,216.07	322,498,892.14	509,675,216.07	322,498,892.14
市场或客户类型					1,765,776,266.98	978,730,236.15	1,765,776,266.98	978,730,236.15
其中：								
零售收入					1,007,499,741.82	466,678,736.99	1,007,499,741.82	466,678,736.99
运营服务收入					171,668,897.85	43,116,563.19	171,668,897.85	43,116,563.19
渠道分销收入					576,513,165.52	460,640,894.00	576,513,165.52	460,640,894.00
品牌策划服务收入					10,094,461.79	8,294,041.97	10,094,461.79	8,294,041.97
合同类型								
其中：								

按商品转让的时间分类					1,765,776,266.98	978,730,236.15	1,765,776,266.98	978,730,236.15
其中：								
在某一时点确认收入					1,765,776,266.98	978,730,236.15	1,765,776,266.98	978,730,236.15
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类					1,765,776,266.98	978,730,236.15	1,765,776,266.98	978,730,236.15
其中：								
线上销售					1,714,802,280.77	949,978,363.95	1,714,802,280.77	949,978,363.95
线下销售					50,973,986.21	28,751,872.20	50,973,986.21	28,751,872.20
合计					1,765,776,266.98	978,730,236.15	1,765,776,266.98	978,730,236.15

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
零售商品		确认收货时收到款项	商品	是	无	无
渠道分销		付款期限一般为预收或者双方确认并且开具发票后 30 天	商品	是	无	无
提供服务		付款期限一般为提供服务、双方确认并收到发票后 30 天	运营服务和品牌策划服务	是	无	无

其他说明

(4) 在本期确认的包括在合同负债期初账面价值中的收入为 3,499,840.69 元。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于 0 年度确认收入，0.00 元预计将于 0 年度确认收入，0.00 元预计将于 0 年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额

其他说明：

34、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	3,092,457.69	1,195,338.97
教育费附加	1,255,470.21	511,922.18
房产税	1,405,546.04	1,405,546.04
土地使用税	36,058.49	36,058.49
车船使用税	3,480.00	3,780.00
印花税	820,416.26	316,585.24
地方教育附加	953,156.88	341,281.44
合计	7,566,585.57	3,810,512.36

其他说明：

35、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	42,646,710.40	40,552,254.98
业务招待费	7,326,537.19	5,850,431.00
折旧摊销费	19,830,820.41	19,430,904.56
场地使用费	5,637,980.85	4,162,903.45
中介机构费	5,792,833.51	10,150,083.43
办公及差旅费	8,568,068.48	5,176,566.58
其他	4,685,275.90	4,126,835.45
股份支付费用	3,777,009.40	3,789,541.91
合计	98,265,236.14	93,239,521.36

其他说明：

36、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	74,780,643.25	72,578,343.79
市场推广费	417,066,958.75	276,104,651.79
仓储物流费	18,985,118.65	16,773,895.79
办公及差旅费	7,801,590.01	6,940,044.51
其他	2,425,471.74	2,442,828.17
股份支付费用	4,790,320.56	5,184,641.47
合计	525,850,102.96	380,024,405.52

其他说明：

37、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工费用	19,992,216.62	19,293,479.02
直接投入	319,924.88	306,556.97

折旧与摊销	3,071,297.28	2,252,179.22
其他费用	1,747,400.43	410,721.73
股份支付费用	604,190.76	1,776,700.34
合计	25,735,029.97	24,039,637.28

其他说明：

38、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	4,612,102.81	2,188,705.90
减：利息收入	-12,102,920.78	-7,159,545.95
汇兑损益	-6,208,239.27	-8,136,891.59
银行手续费	2,253,846.46	358,130.85
合计	-11,445,210.78	-12,749,600.79

其他说明：

39、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	7,506,394.59	1,393,960.00
代扣个人所得税手续费返还	97,546.72	154,090.88
增值税加计抵减	16,250.00	72,738.61
合　　计	7,620,191.31	1,620,789.49

40、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产产生的公允价值变动收益	-5,402,195.68	154,445.62
合计	-5,402,195.68	154,445.62

其他说明：

41、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	1,218,066.56	275,507.99
处置长期股权投资产生的投资收益	188,381.35	
处置交易性金融资产取得的投资收益	300,000.00	
金融工具持有期间的投资收益		808,547.00
理财产品收益	63,703.88	42,988.80
追加投资时股权按公允价值重新计量产生的利得		1,269,452.05
合计	1,770,151.79	2,396,495.84

其他说明：

42、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-5,290,430.09	-4,004,178.51
其他应收款坏账损失	-994,008.43	-975,598.12
合计	-6,284,438.52	-4,979,776.63

其他说明：

43、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	1,117,514.00	-1,379,476.33
十、商誉减值损失	-9,180,148.03	
合计	-8,062,634.03	-1,379,476.33

其他说明：

商誉减值损失详见本财务报告七之 12 之说明。

44、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益		-9,541.99
使用权资产处置收益		43,943.26
合　　计		34,401.27

45、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产毁损报废利得	14,008.34	11,736.94	14,008.34
无须支付的款项	103,445.15		103,445.15
其他	7,510.26	35,302.41	7,510.26
合计	124,963.75	47,039.35	124,963.75

其他说明：

46、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额

对外捐赠	253,393.47	335,000.00	253,393.47
租赁违约金		1,041,133.82	
非流动资产毁损报废损失	996,593.88	788,868.54	996,593.88
诉讼赔偿金	1,500,000.00		1,500,000.00
罚款支出	10,412.62	15,992.36	10,412.62
其他	334.62	412,923.28	334.62
合计	2,760,734.59	2,593,918.00	2,760,734.59

其他说明：

47、所得税费用

（1） 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	13,764,074.59	-2,214,652.18
递延所得税费用	8,679,355.58	4,630,035.41
合计	22,443,430.17	2,415,383.23

（2） 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	128,079,591.00
按法定/适用税率计算的所得税费用	19,211,938.65
子公司适用不同税率的影响	2,180,305.43
调整以前期间所得税的影响	1,638,456.48
非应税收入的影响	-119,992.76
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	736,568.79
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	3,348,520.31
研发费用加计扣除	-3,618,562.83
税率调整导致期初递延所得税资产/负债余额的变化	-169,373.65
其他	-764,430.25
所得税费用	22,443,430.17

其他说明：

48、其他综合收益

详见附注其他综合收益的税后净额详见本财务报表报告七、30 之说明。

49、现金流量表项目

（1） 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	7,506,394.59	1,393,960.00
利息收入	12,102,920.78	7,159,545.95
往来款及其他	13,471,072.44	5,321,177.99
收回保证金	3,135,951.53	302,289.93
合计	36,216,339.34	14,176,973.87

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	459,940,785.38	304,034,403.48
其他往来款	500,405.17	4,951,935.01
支付保证金	449,961.87	344,454.97
合计	460,891,152.42	309,330,793.46

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

（2） 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

（3） 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
中介费用	28,301.89	28,301.89
回购库存股	99,619,071.85	26,274,580.50

租赁费用	8,435,909.22	8,177,180.92
合计	108,083,282.96	34,480,063.31

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

□适用 ☑不适用

（4） 以净额列报现金流量的说明

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响

（5） 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

50、现金流量表补充资料

（1） 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1．将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	105,636,160.83	54,290,476.45
加：资产减值准备	14,347,072.55	6,359,252.96
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	10,314,674.34	10,917,531.11
使用权资产折旧	8,475,817.20	7,878,522.89
无形资产摊销	1,037,827.52	1,195,274.34
长期待摊费用摊销	2,994,716.50	1,695,881.80
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）		-34,401.27
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	982,585.54	777,131.60
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	5,402,195.68	-154,445.62
财务费用（收益以“－”号填列）	-1,596,136.46	-5,948,185.69
投资损失（收益以“－”号填列）	-1,770,151.79	-2,396,495.84
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	3,911,841.10	3,872,010.76
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	912.23	
存货的减少（增加以“－”号填列）	93,983,367.31	-126,423,552.85
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	17,022,323.65	-66,834,864.73
经营性应付项目的增加（减少	57,985,796.13	10,735,187.06

以“－”号填列）		
其他	14,976,705.15	12,279,944.26
经营活动产生的现金流量净额	333,705,707.48	-91,790,732.77
2．不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3．现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	600,137,706.31	336,325,800.95
减：现金的期初余额	336,325,800.95	368,574,861.72
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	263,811,905.36	-32,249,060.77

（2） 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

（3） 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

（4） 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	600,137,706.31	336,325,800.95
其中：库存现金	27,086.43	36,166.31
可随时用于支付的银行存款	557,466,636.46	315,045,189.45
可随时用于支付的其他货币资金	42,643,983.42	21,244,445.19
三、期末现金及现金等价物余额	600,137,706.31	336,325,800.95

（5） 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由

（6） 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
店铺保证金	6,442,973.37	6,764,522.78	不能随时支取
冻结账户	500,405.17		由于网银对账信息未及时更新，使用受限。
冻结账户		2,364,440.25	由于银行账户资料未更新，使用受限
合计	6,943,378.54	9,128,963.03	

其他说明：

筹资活动相关负债变动情况

项　　目	期初数	本期增加		本期减少		期末数
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	170,892,301.09	344,511,928.01	3,818,200.74	244,739,016.97		274,483,412.87
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）	5,548,605.81		45,360,156.81	7,865,335.10		43,043,427.52
小　　计	176,440,906.90	344,511,928.01	49,178,357.55	252,604,352.07		317,526,840.39

（7） 其他重大活动说明

51、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

52、外币货币性项目

（1） 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			333,469,363.02
其中：美元	39,696,376.47	7.1884	285,353,432.68
欧元	127,587.06	7.5257	960,181.94
港币	24,897,323.21	0.9260	23,055,917.18
日元	262,824,841.00	0.0462	12,151,180.88
新西兰元	2,485,496.89	4.0955	10,179,352.51
澳元	245,906.63	4.5070	1,108,301.19
英镑	45,034.27	9.0765	408,753.55

新加坡元	31,226.66	5.3214	166,169.54
韩元	17,431,558.00	0.0049	86,073.55
应收账款			32,890,303.09
其中：美元	1,785,846.32	7.1884	12,837,377.69
欧元	1,457,116.27	7.5257	10,965,819.91
港币	5,063,623.72	0.9260	4,689,118.11
日元	95,126,584.44	0.0462	4,397,987.38
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
短期借款			64,237,291.02
其中：日元	1,389,425,107.98	0.0462	64,237,291.02
应付账款			5,573,888.24
其中：日元	8,376,629.00	0.0462	387,276.69
美元	679,382.74	7.1884	4,883,674.89
其他应收款			4,379,814.20
其中：日元	1,296,000.00	0.0462	59,917.97
美元	568,717.77	7.1884	4,088,170.82
港元	42,787.85	0.9260	39,623.26
澳元	32,900.00	4.5070	148,280.30
新西兰元	10,700.00	4.0955	43,821.85

其他说明：

（2） 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

□适用 ☑不适用

53、租赁

（1） 本公司作为承租方

☑适用 □不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

□适用 ☑不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

□适用 ☑不适用

涉及售后租回交易的情况

(1) 公司作为承租人

1) 使用权资产相关信息详见本财务报表报告七、10 之说明。

2) 公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策详见本财务报表附注三(二十九)之说明。计入当期损益的短期租赁费用和低价值资产租赁费用金额如下：

项　　目	本期数	上年同期数
短期租赁费用	757,391.33	997,675.54
合　　计	757,391.33	997,675.54

3）与租赁相关的当期损益及现金流

项　　目	本期数	上年同期数
租赁负债的利息费用	793,902.07	348,069.33
与租赁相关的总现金流出	9,294,657.74	9,680,382.01

4）租赁负债的到期期限分析和相应流动性风险管理详见本财务报表十二、（二）之说明。

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工费用	19,992,216.62	19,293,479.02
直接投入	319,924.88	306,556.97
折旧与摊销	3,071,297.28	2,252,179.22
其他费用	1,747,400.43	410,721.73
股份支付费用	604,190.76	1,776,700.34
合计	25,735,029.97	24,039,637.28
其中：费用化研发支出	25,735,029.97	24,039,637.28

九、合并范围的变更

1、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
NUIBAY HEALTH LIMITED	设立	2024-1-23		100.00%
NUIBAY HEALTH PTY LIMITED	设立	2024-3-7	1 千澳元	100.00%
Hong Kong Nuibay Health Co., Limited	设立	2024-6-3	1 万港元	100.00%
东台市云锐泽商贸有限公司	设立	2024-4-12	200 万元人民币	100.00%

2、其他

重要子公司基本情况

子公司名称	注册资本	主要经营地及注册地	业务性质	持股比例（%）		取得方式
				直接	间接	
莉莉买手（国际）贸易有限公司	香港	零售业	100.00		设立	莉莉买手（国际）贸易有限公司

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

（1） 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
广州酷宝儿网络科技有限公司	1,000,000.00	广州市	广州市	批发零售	100.00%	0.00%	发起设立
广州京旺网络科技有限公司	5,000,000.00	广州市	广州市	软件和信息技术服务业	100.00%	0.00%	发起设立
广州大可营销策划有限公司	5,000,000.00	广州市	广州市	商务服务业	100.00%	0.00%	发起设立
广州海通达信息科技有限公司	65,000,000.00	广州市	广州市	软件和信息技术服务业	100.00%	0.00%	发起设立
广州西麦科技软件开发有限公司	1,000,000.00	广州市	广州市	软件和信息技术服务业	100.00%	0.00%	发起设立
广州摩亚方舟贸易有限公司	10,000,000.00	广州市	广州市	批发业	0.00%	100.00%	发起设立
广州可灵猫品牌管理有限公司	5,000,000.00	广州市	广州市	商务服务业	0.00%	100.00%	发起设立
广州拓时信息科技有限公司	1,000,000.00	广州市	广州市	软件与信息技术服务业	0.00%	100.00%	发起设立
广州云鸣贸易有限公司	1,000,000.00	广州市	广州市	零售业	0.00%	100.00%	发起设立
杭州红时电子商务有限公司	1,000,000.00	杭州市	杭州市	零售业	100.00%	0.00%	发起设立
芜湖若羽臣投资管理有限公司	10,000,000.00	芜湖市	芜湖市	投资业务	100.00%	0.00%	发起设立
上海京京业	1,000,000.	上海市	上海市	商务服务业	100.00%	0.00%	发起设立

业营销策划顾问有限公司	00						
纽益倍（上海）贸易有限公司	1,000,000.00	上海市	上海市	零售业	0.00%	100.00%	发起设立
可灵猫（上海）品牌管理有限公司	10,000,000.00	上海市	上海市	商务服务业	100.00%	0.00%	发起设立
若羽臣（上海）品牌发展有限公司	10,000,000.00	上海市	上海市	批发业	100.00%	0.00%	发起设立
摩亚方舟（上海）品牌管理有限公司	10,000,000.00	上海市	上海市	商务服务业	0.00%	100.00%	发起设立
上海可多懿品牌管理有限公司	10,000,000.00	上海市	上海市	商务服务业	0.00%	100.00%	发起设立
若羽臣韩国株式会社	200,000,000.00	韩国	韩国	批发零售	100.00%	0.00%	发起设立
梦哒哒国际贸易有限公司（DREAMIE International TRADING Co., Limited）	10,000.00	中国香港	中国香港	零售业	100.00%	0.00%	发起设立
恒美康（国际）有限公司（HENGMEIKANG (International) Co., Limited）	10,000.00	中国香港	中国香港	零售业	100.00%	0.00%	发起设立
香港宝莉国际品牌管理有限公司（HONG KONG UNICORN International BRAND MANAGEMENT Co., Limited）	10,000.00	中国香港	中国香港	零售业	0.00%	100.00%	发起设立
莉莉买手（国际）贸易有限公司（LILY BUYER (International) TRADING	10,000.00	中国香港	中国香港	零售业	0.00%	100.00%	发起设立

Co., Limited）							
香港摩亚方舟（国际）有限公司（HONGKONG MOYA ARK (INTERNATIONAL) CO., LIMITED）	10,000.00	中国香港	中国香港	批发零售	0.00%	100.00%	发起设立
若羽臣新西兰公司（NZ-RYC Co., Limited）	0.00	新西兰	新西兰	批发零售	100.00%	0.00%	发起设立
摩亚方舟集团有限公司（MOA’S ARK GROUP LIMITED）	0.00	新西兰	新西兰	批发零售	0.00%	100.00%	发起设立
绿洲丽人新西兰有限公司（OASIS BEAUTY NZ LIMITED）	0.00	新西兰	新西兰	批发零售	0.00%	100.00%	收购
若羽臣日本株式会社	5,000,000.00	日本	日本	批发零售	100.00%	0.00%	发起设立
NUIBAY HEALTH IMITED		新西兰	新西兰	批发零售	100.00%	0.00%	发起设立
NUIBAY HEALTH PTY LIMITED		澳大利亚	澳大利亚	批发零售	100.00%	0.00%	发起设立
Hong Kong Nuibay Health Co., Limited	10,000.00	中国香港	中国香港	批发零售	100.00%	0.00%	发起设立
东台市云锐泽商贸有限公司	2,000,000.00	东台市	东台市	批发零售	100.00%	0.00%	发起设立
纽益倍国际控股有限公司（NUIBAY INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED）		新西兰	新西兰	批发零售	100.00%	0.00%	发起设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

2、在合营安排或联营企业中的权益

（1） 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	91,497,851.19	47,541,403.28
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	1,218,066.56	275,507.99
--综合收益总额	1,218,066.56	275,507.99

其他说明：

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

□适用 ☑不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

□适用 ☑不适用

2、涉及政府补助的负债项目

□适用 ☑不适用

3、计入当期损益的政府补助

☑适用 □不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	7,506,394.59	1,393,960.00

其他说明：

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

(一) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1. 信用风险管理实务

(1) 信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；

2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

(2) 违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

1) 债务人发生重大财务困难；

2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；

3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；

4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本财务报表报告七、2 及七、4 之说明。

4. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

(1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

(2) 应收款项

本公司定期对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司的应收账款风险点分布于多个合作方和多个客户，截至 2024 年 12 月 31 日，本公司应收账款的 47.72%（2023 年 12 月 31 日：45.78%）源于余额前五名客户，本公司不存在重大的信用集中风险。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

(二) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司运用银行借款等多种融资手段，并采取短期融资方式，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

项　　目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	274,483,412.87	278,121,598.08	278,121,598.08		
应付账款	46,992,629.94	46,992,629.94	46,992,629.94		
其他应付款	29,941,787.50	29,941,787.50	29,941,787.50		
租赁负债	34,134,779.89	36,585,539.53		18,508,807.65	18,076,731.88
一年内到期的非流动负债	8,908,647.63	10,352,520.43	10,352,520.43		
小　　计	394,461,257.83	401,994,075.48	365,408,535.95	18,508,807.65	18,076,731.88

（续上表）

项　　目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	170,892,301.09	172,733,699.80	172,733,699.80		
应付账款	19,971,646.80	19,971,646.80	19,971,646.80		
其他应付款	19,769,305.62	19,769,305.62	19,769,305.62		
租赁负债	818,708.98	824,187.31		824,187.31	
一年内到期的非流动负债	4,729,896.83	4,819,183.77	4,819,183.77		
小　　计	216,181,859.32	218,118,023.30	217,293,835.99	824,187.31	

（三）市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本本财务报告七、52 之说明。

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--

1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			30,996,100.00	30,996,100.00
分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			30,996,100.00	30,996,100.00
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于不在活跃市场上交易的以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为市场法。估值技术的输入值主要包括股权价值。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是王玉、王文慧夫妇为公司的实际控制人。

其他说明：

公司控股股东为王玉，其直接持有公司 47,889,867 股股份，持股比例为 29.20%；公司实际控制人为王玉、王文慧夫妇，两人直接持有公司 54,693,867 股股份，持股比例为 33.35%；王玉、王文慧夫妇通过天津雅艺生物科技合伙企业（有限合伙）间接持有公司 13,440,000 股股份，持股比例为 8.19%，两人合计直接及间接持有公司 68,133,867 股股份，持股比例为 41.54%。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注本财务报告 十之说明。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
广州市魔范电子商务有限公司	芜湖若羽臣投资管理有限公司持股 10.00%的联营企业；2023 年 7 月 31 日委派罗宇担任董事
予态（上海）生物科技有限公司	公司持股 29.13%的联营企业；委派罗宇担任董事
杭州猎梦程式品牌管理有限公司	芜湖若羽臣投资管理有限公司曾持股 10.00%的联营企业，于 2024 年 8 月 14 日退出
杭州白惜品牌管理有限公司	公司持股 20.58%的联营企业；委派罗宇担任董事

其他说明：

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
朗姿股份有限公司	持有公司 9.98%股权的股东

其他说明：

5、关联交易情况

（1） 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
广州市魔范电子商务有限公司	推广费用、品策服务	117,549,872.33		否	20,480,312.56
合计		117,549,872.33			20,480,312.56

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
杭州猎梦程式品牌管理有限公司	提供代运营服务	292,411.14	304,616.88
予态（上海）生物科技有限公司	提供代运营服务		13,693.25
朗姿股份有限公司	出售商品		620,087.56
杭州白惜品牌管理有限公司	提供代运营服务	1,238,353.22	
合计		1,530,764.36	938,397.69

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

（2） 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
王玉、王文慧	20,019,555.56	2024 年 02 月 20 日	2025 年 02 月 20 日	否
王玉、王文慧	20,019,250.00	2024 年 03 月 29 日	2025 年 03 月 28 日	否
王玉、王文慧	20,019,555.56	2024 年 07 月 16 日	2025 年 07 月 16 日	否
王玉、王文慧	30,027,500.00	2024 年 09 月 14 日	2025 年 09 月 14 日	否
王玉、王文慧	20,017,111.11	2024 年 10 月 31 日	2025 年 10 月 31 日	否
王玉、王文慧	9,909,075.00	2024 年 10 月 12 日	2025 年 10 月 11 日	否
王玉、王文慧	3,738,185.00	2024 年 11 月 12 日	2025 年 05 月 11 日	否
王玉、王文慧	1,518,127.72	2024 年 11 月 13 日	2025 年 05 月 12 日	否
王玉、王文慧	668,921.84	2024 年 11 月 15 日	2025 年 05 月 14 日	否

王玉、王文慧	4,035,092.81	2024 年 11 月 18 日	2025 年 05 月 17 日	否
王玉、王文慧	108,273.31	2024 年 11 月 19 日	2025 年 05 月 18 日	否
王玉、王文慧	5,520,365.28	2024 年 11 月 19 日	2025 年 05 月 18 日	否
王玉、王文慧	20,064,008.05	2024 年 11 月 22 日	2025 年 05 月 21 日	否
王玉、王文慧	2,136,530.16	2024 年 11 月 22 日	2025 年 05 月 21 日	否
王玉、王文慧	3,078,846.49	2024 年 11 月 22 日	2025 年 05 月 21 日	否
王玉、王文慧	1,721,808.10	2024 年 12 月 05 日	2025 年 06 月 03 日	否
王玉、王文慧	21,471,442.85	2024 年 12 月 05 日	2025 年 06 月 03 日	否
王玉、王文慧	12,264,656.64	2024 年 12 月 11 日	2025 年 06 月 09 日	否
王玉、王文慧	3,903,927.48	2024 年 12 月 13 日	2025 年 06 月 11 日	否
王玉	10,003,888.89	2024 年 12 月 27 日	2025 年 12 月 27 日	否
王玉、王文慧	39,070,466.13	2024 年 06 月 17 日	2025 年 06 月 17 日	否
王玉、王文慧	3,566,089.73	2024 年 10 月 18 日	2025 年 10 月 18 日	否
王玉、王文慧	2,723,298.57	2024 年 10 月 22 日	2025 年 10 月 22 日	否
王玉、王文慧	15,385,588.52	2024 年 10 月 25 日	2025 年 10 月 25 日	否
王玉、王文慧	3,491,848.07	2024 年 11 月 15 日	2025 年 11 月 15 日	否

关联担保情况说明

（3） 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	5,174,923.65	4,668,012.20

（4） 其他关联交易

6、关联方应收应付款项

（1） 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	杭州猎梦程式品牌管理有限公司	47,691.58	2,384.58	186,968.86	9,348.44
应收账款	杭州白惜品牌管理有限公司			166,114.24	8,305.71
其他应收款	杭州猎梦程式品牌管理有限公司[注 1]	1,500,000.00	75,000.00		
其他应收款	杭州白惜品牌管理有限公司[注 2]			1,089,847.15	54,492.36

（2） 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	广州市魔范电子商务有限公司		258,216.39

7、其他

[注 1]公司子公司芜湖若羽臣投资管理有限公司曾持有杭州猎梦程式品牌管理有限公司 10.00%的股权，已经于 2024 年 8 月 14 日退出投资。截至 2024 年 12 月 31 日，芜湖若羽臣投资管理有限公司应收杭州猎梦程式品牌管理有限公司股权退出投资款 1,500,000.00 元

[注 2]公司 2024 年度收回为杭州白惜品牌管理有限公司代垫的业务款项 1,089,847.15 元

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

☑适用 □不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员			564,200	5,173,714.00			125,300	1,149,001.00
研发人员			284,200	2,606,114.00			583,100	5,347,027.00
销售人员			963,200	8,832,544.00			177,800	1,630,426.00
运营人员			65,800	603,386.00			453,600	4,159,512.00
合计			1,877,400	17,215,758.00			1,339,800	12,285,966.00

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

☑适用 □不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
2022 年及 2023 年被授予人员	股票期权经权益分派调整后的行权价格为 9.17 元/股	合同剩余期限 1 年		

其他说明：

(1) 股票期权激励计划（含首次授予和预留授予）授予情况

根据公司第三届董事会第九次会议和第三届监事会第九次会议审议通过的《关于调整公司 2022 年股票期权激励计划首次授予部分激励对象名单、授予数量及行权价格的议案》，经调整后，拟授予激励对象的股票期权为 893.00 万份，其中：向符合条件 145 名激励对象首次授予股票期权数量为 715.00 万份，预留授予股票期权数量为 178.00 万份（因首次授予股数调减导致预留部分占本激励计划的总比例大于 20%，同步调整预留部分股数）。

根据公司 2022 年第三次临时股东大会的授权，公司于 2023 年 6 月 6 日召开了第三届董事会第十七次会议、第三届监事会第十六次会议，审议通过了《关于向 2022 年股票期权激励计划激励对象预留授予股票期权的议案》，确定预留部分股票期权授权日为 2023 年 6 月 6 日，同意向符合授予条件的 87 名激励对象预留授予 178.00 万份股票期权。

在本激励计划预留授权日确定后，在预留授予激励对象公示及预留授予登记过程中，鉴于本激励计划预留授予激励对象名单中有 4 名激励对象因离职放弃公司拟向其授予的共计 2.50 万份股票期权，本激励计划预留授予实际登记完成激励对象人数由 87 名调整为 83 名，预留授予登记股票期权数量由 178.00 万份调整为 175.50 万份。

(2) 股票期权激励计划（含首次授予和预留授予）行权期限及考核要求

首次授予股票期权在授权日起满 12 个月后分四期行权，每期行权的比例分别为 10%、20%、30%、40%。行权条件分为公司层面业绩考核要求和个人层面绩效考核要求。公司层面业绩考核要求的考核年度为 2022-2025 年 4 个会计年度，各年度业绩考核目标如下表所示：

行权期	业绩考核目标
第一个行权期	2022 年度公司净利润不低于 3,000 万元
第二个行权期	2023 年度公司净利润不低于 6,000 万元
第三个行权期	2024 年度公司净利润不低于 1.2 亿元
第四个行权期	2025 年度公司净利润不低于 1.8 亿元

注：上述“净利润”指经审计的归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润，但剔除本次及其它激励计划股份支付费用、可能发生的商誉减值、再融资、重大资产重组发生和承担的费用金额的数值作为计算依据，下同。

预留授予股票期权分三期行权，每期行权的比例分别为 20%、30%、50%。行权条件分为公司层面业绩考核要求和个人层面绩效考核要求。公司层面业绩考核要求的考核年度为 2023-2025 年 3 个会计年度，各年度业绩考核目标如下表所示：

行权期	业绩考核目标
第一个行权期	2023 年度公司净利润不低于 6,000 万元
第二个行权期	2024 年度公司净利润不低于 1.2 亿元
第三个行权期	2025 年度公司净利润不低于 1.8 亿元

以上股票期权激励计划（含首次授予和预留授予）激励对象个人层面的考核根据公司内部绩效考核相关制度实施。公司将对激励对象每个考核年度的综合考评进行打分，并依照激励对象的考核结果确定其行权比例。激励对象的考核结果划分为 A、B、C、D 四个档次，各考核结果对应标准系数如下表所示：

考核评级	A	B	C	D
个人层面行权比例	100.00%	70.00%	50.00%	0.00%

如果公司层面业绩考核达标，激励对象当年实际行权的股票期权数量=个人当年计划行权的股票期权数量×个人层面行权比例。激励对象按照个人当年实际行权数量行权，考核当年不能行权的股票期权，由公司注销，不可递延至下一年度。

(3) 本期股票期权行权价格调整情况及失效情况

由于公司本期进行利润分配及资本公积转增股本，公司同步对股票期权激励计划（含首次授予和预留授予）的行权价格进行调整，股票期权行权价格调整为 9.17 元/股。本期因激励对象离职、考核不及格以及放弃行权等原因，133.98 万份股票期权失效。

(4) 本期股票期权行权情况

本期公司按股票期权激励计划（含首次授予和预留授予）的相关规定为符合条件的 105 名员工定向增发人民币普通股（A 股）187.74 万股，每股面值 1 元，股票期权行权价格为 9.17 元/股，股权激励认购款合计 17,215,758.00 元。以上情况已由天健会计师事务所(特殊普通合伙)审验并出具验资报告（天健验〔2024〕7-25 号）。

2、以权益结算的股份支付情况

☑适用 □不适用

单位：元

可行权权益工具数量的确定依据	以获授股票期权份额为基数,综合考虑每个资产负债表日可行权职工人数变动情况、各个可行权年度公司业绩考核指标和激励对象个人绩效考核情况确定
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	24,316,779.58
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	10,141,992.91

其他说明：

本期确认的股份支付费用总额

授予对象	以权益结算的股份支付费用
管理人员	3,777,009.40
研发人员	604,190.76
销售人员	4,790,320.56
运营人员	970,472.19
合　计	10,141,992.91

3、以现金结算的股份支付情况

□适用 ☑不适用

4、本期股份支付费用

☑适用 □不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理人员	3,777,009.40	
研发人员	604,190.76	
销售人员	4,790,320.56	
运营人员	970,472.19	
合计	10,141,992.91	

其他说明：

5、股份支付的修改、终止情况

无

6、其他

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至资产负债表日，本公司不存在需要披露的重要承诺事项。

2、或有事项

（1） 资产负债表日存在的重要或有事项

未决诉讼仲裁形成的或有负债及其财务影响

公司与美赞臣营养品（中国）有限公司合同纠纷。

2023 年 9 月 14 日，公司收到广州市黄埔区人民法院出具的受理案件通知书（（2023）粤 0112 民初 16987 号），公司起诉美赞臣营养品（中国）有限公司（以下简称美赞臣中国）在合同到期后拒绝与公司签订《合同终止文件》，《产品销售协议》期满后拖延结算，拒绝支付合同款项，公司要求美赞臣中国支付市场推广活动费用款、退还防跨区域销售保障金及逾期付款违约金、律师费等，共计 18,960,122.18 元。美赞臣中国于 2023 年 10 月 28 日提起反诉，要求公司向其支付借用没有返还的小

罐奶粉，总金额 1,469,898 元。本次诉讼事项已在广州市黄埔区人民法院开庭审理，公司已采取财产保全措施，冻结美赞臣中国银行账户 3,500 万元，一审判决美赞臣中国应支付公司 18,468,061.96 元及逾期付款利息损失，并承担公司相关律师费损失，公司向美赞臣中国支付小罐奶粉货款 752,701.56 元，驳回美赞臣中国其他诉讼请求。美赞臣中国现已提起上诉，公司收到广州市中级人民法院传票，本次诉讼事项已于 2024 年 9 月 5 日二审开庭审理。目前等待二审判决结果。

（2） 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
拟分配的利润或股利	每 10 股派发现金股利人民币 5 元(含税)每 10 股资本公积转增 4 股		

2、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	5
拟分配每 10 股转增数（股）	4
利润分配方案	每 10 股派发现金股利人民币 5 元(含税) 每 10 股资本公积转增 4 股

十八、其他重要事项

1、分部信息

（1） 报告分部的确定依据与会计政策

本公司主要业务为向品牌商提供全方位的电子商务综合服务，公司将此业务视作为一个整体实施管理、评估经营成果，因此，本公司无需披露分部信息。本公司收入分解信息详见本财务报告七、33 之说明。

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

（1） 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	415,752,749.27	99,404,708.12
1 至 2 年	10,094,750.62	6,876,892.48
2 至 3 年	5,702,232.46	2,142,054.05
3 年以上	428,300.94	
3 至 4 年	428,300.94	
合计	431,978,033.29	108,423,654.65

（2） 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	431,978,033.29	100.00%	12,263,814.75	2.84%	419,714,218.54	108,423,654.65	100.00%	5,349,125.38	4.93%	103,074,529.27
其中：										
按组合计提坏账准备	431,978,033.29	100.00%	12,263,814.75	2.84%	419,714,218.54	108,423,654.65	100.00%	5,349,125.38	4.93%	103,074,529.27
合计	431,978,033.29	100.00%	12,263,814.75	2.84%	419,714,218.54	108,423,654.65	100.00%	5,349,125.38	4.93%	103,074,529.27

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	163,759,564.54	12,263,814.75	7.49%
合并范围内关联往来组合	268,218,468.75		
合计	431,978,033.29	12,263,814.75	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

□适用 ☑不适用

（3） 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	5,349,125.38	7,165,958.23		251,268.86		12,263,814.75
合计	5,349,125.38	7,165,958.23		251,268.86		12,263,814.75

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

（4） 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	251,268.86

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

（5） 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	230,268,162.71		230,268,162.71	53.31%	
第二名	28,196,437.18		28,196,437.18	6.53%	1,409,821.86
第三名	19,785,574.95		19,785,574.95	4.58%	989,278.75
第四名	18,999,509.74		18,999,509.74	4.40%	949,975.49
第五名	15,534,282.03		15,534,282.03	3.60%	4,817,218.34
合计	312,783,966.61		312,783,966.61	72.42%	8,166,294.44

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	25,000,000.00	
其他应收款	212,426,450.74	383,388,604.47
合计	237,426,450.74	383,388,604.47

（1） 应收股利

1） 应收股利分类

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
应收子公司股利	25,000,000.00	0.00
合计	25,000,000.00	

2） 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据

3） 按坏账计提方法分类披露

□适用 ☑不适用

4） 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

5） 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收股利	0.00

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
合计		0.00			

核销说明：

其他说明：

（2） 其他应收款

1） 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收代垫款	25,460,845.36	27,616,404.05
押金保证金	6,983,412.64	7,474,014.29
代垫社保及公积金	706,176.34	732,901.42
员工备用金	21,397.40	
其他		10,329.79
内部往来	182,002,761.82	349,883,355.09
合计	215,174,593.56	385,717,004.64

2） 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	205,270,926.42	293,089,006.07
1 至 2 年	8,676,346.27	92,147,769.53
2 至 3 年	836,197.83	353,406.64
3 年以上	391,123.04	126,822.40
3 至 4 年	391,123.04	126,822.40
合计	215,174,593.56	385,717,004.64

3） 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	215,174,593.56	100.00%	2,748,142.82	1.28%	212,426,450.74	385,717,004.64	100.00%	2,328,400.17	0.60%	383,388,604.47
其中：										
按组合计提坏账准备	215,174,593.56	100.00%	2,748,142.82	1.28%	212,426,450.74	385,717,004.64	100.00%	2,328,400.17	0.60%	383,388,604.47
合计	215,174,593.56	100.00%	2,748,142.82	1.28%	212,426,450.74	385,717,004.64	100.00%	2,328,400.17	0.60%	383,388,604.47

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

合并范围内关联往来组合	182,002,761.82		
账龄组合	33,171,831.74	2,748,142.82	8.28%
合计	215,174,593.56	2,748,142.82	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额	1,674,778.96	385,883.45	267,737.76	2,328,400.17
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	-210,208.05	210,208.05		
——转入第三阶段		-69,047.70	69,047.70	
本期计提	-49,426.65	313,788.39	155,380.91	419,742.65
2024 年 12 月 31 日余额	1,415,144.26	840,832.19	492,166.37	2,748,142.82

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 ☑不适用

4） 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按组合计提坏账准备	2,328,400.17	419,742.65				2,748,142.82
合计	2,328,400.17	419,742.65				2,748,142.82

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5） 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

6） 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	内部往来	62,783,852.49	1 年以内	29.18%	
第二名	内部往来	55,023,000.00	1 年以内	25.57%	
第三名	内部往来	46,257,133.93	1 年以内、1-2 年	21.50%	
第四名	应收代垫款	16,378,520.22	1 年以内	7.61%	818,926.01
第五名	应收代垫款	5,016,387.81	1 年以内	2.33%	250,819.39
合计		185,458,894.45		86.19%	1,069,745.40

7） 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	146,174,918.47		146,174,918.47	119,940,264.50		119,940,264.50
对联营、合营企业投资	51,933,468.57		51,933,468.57	36,342,574.23		36,342,574.23
合计	198,108,387.04		198,108,387.04	156,282,838.73		156,282,838.73

（1） 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
若羽臣株式会社	1,211,164.50						1,211,164.50	
杭州红时电子商务有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
上海京京业业营销策划顾问有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	

广州酷宝儿网络科技有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
广州京旺网络科技有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
广州海通达信息科技有限公司	65,000,000.00						65,000,000.00	
若羽臣新西兰公司	35,729,100.00						35,729,100.00	
芜湖若羽臣投资管理有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
广州西麦科技软件开发有限公司			1,000,000.00				1,000,000.00	
广州大可营销策划有限公司			5,000,000.00				5,000,000.00	
可灵猫（上海）品牌管理有限公司			10,000,000.00				10,000,000.00	
若羽臣（上海）品牌发展有限公司			10,000,000.00				10,000,000.00	
若羽臣日本株式会社			234,653.97				234,653.97	
合计	119,940,264.50		26,234,653.97				146,174,918.47	

（2） 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
二、联营企业												
予态（上海）生物科技	21,250,000.00		15,000,000.00		491,403.79						36,741,403.79	

有限公司												
杭州纯真宠物食品科技集团有限公司	15,092,574.23				99,490.55						15,192,064.78	
小计	36,342,574.23		15,000,000.00		590,894.34						51,933,468.57	
合计	36,342,574.23		15,000,000.00		590,894.34						51,933,468.57	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 ☑不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

□适用 ☑不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

（3） 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	775,251,569.15	509,542,469.35	617,026,919.23	407,340,656.64
合计	775,251,569.15	509,542,469.35	617,026,919.23	407,340,656.64

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		本期数		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型					775,251,569.15	509,542,469.35	775,251,569.15	509,542,469.35
其中：								
品牌管理业务					386,613,703.41	285,047,686.84	386,613,703.41	285,047,686.84
代运营业务					269,525,880.41	157,333,594.10	269,525,880.41	157,333,594.10
自有品牌业务					50,469,813.92	28,456,271.54	50,469,813.92	28,456,271.54
内部服务费收入					34,765,598.27	4,828,339.01	34,765,598.27	4,828,339.01
内部货款收入					33,876,573.14	33,876,577.86	33,876,573.14	33,876,577.86
按经营地					775,251,5	509,542,4	775,251,5	509,542,4

区分类					69.15	69.35	69.15	69.35
其中：								
境内					775,251,569.15	509,542,469.35	775,251,569.15	509,542,469.35
市场或客户类型					775,251,569.15	509,542,469.35	775,251,569.15	509,542,469.35
其中：								
零售收入					264,913,882.85	181,834,497.84	264,913,882.85	181,834,497.84
运营服务收入					124,041,617.50	31,206,322.56	124,041,617.50	31,206,322.56
渠道分销收入					312,051,707.86	255,928,100.13	312,051,707.86	255,928,100.13
品牌策划服务收入					5,602,189.53	1,868,631.95	5,602,189.53	1,868,631.95
内部服务费收入					34,765,598.27	4,828,339.01	34,765,598.27	4,828,339.01
内部货款收入					33,876,573.14	33,876,577.86	33,876,573.14	33,876,577.86
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类					775,251,569.15	509,542,469.35	775,251,569.15	509,542,469.35
其中：								
在某一时点确认收入					775,251,569.15	509,542,469.35	775,251,569.15	509,542,469.35
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类					775,251,569.15	509,542,469.35	775,251,569.15	509,542,469.35
其中：								
线上销售					724,733,280.10	481,450,117.43	724,733,280.10	481,450,117.43
线下销售					50,518,289.05	28,092,351.92	50,518,289.05	28,092,351.92
合计								

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务

其他说明

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺的转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项

零售商品	交付货物并且公司收到货款时	确认收货时收到款项	商品	是	无
渠道分销	交付货物并且收到第三方电商平台结算单时或经对方签收时	付款期限一般为预收或者双方确认并且开具发票后 30 天	商品	是	无
提供服务	提供服务并且双方确认时	付款期限一般为提供服务、双方确认并收到发票后 30 天	运营服务和品牌策划服务	是	无

在本期确认的包括在合同负债期初账面价值中的收入为 676,286.60 元。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	40,000,000.00	
权益法核算的长期股权投资收益	590,894.34	76,678.94
处置长期股权投资产生的投资收益		2,513,313.26
理财产品收益	63,703.88	42,988.80
追加投资时股权按公允价值重新计量产生的利得		1,269,452.05
合计	40,654,598.22	3,902,433.05

6、其他

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

☑适用 □不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-794,204.19	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	7,506,394.59	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产	-5,038,491.80	

生的损益		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,653,185.30	
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用	265,039.05	
减：所得税影响额	733,934.23	
合计	-448,381.88	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

□适用 ☑不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 ☑不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	9.62%	0.65	0.63
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	9.66%	0.65	0.64

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1） 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

□适用 ☑不适用

（2） 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

□适用 ☑不适用

（3） 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他

重大非经常性损益项目说明

除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益”中-5,402,195.68 元系其他非流动金融资产公允价值变动损失。