

致力成为全球领先的室内通风系统企业



让室内空气变得更好

NEDFON 绿岛风

2024 年度

环境、社会及治理 (ESG) 报告

广东绿岛风空气系统股份有限公司
Guangdong Nedfon Air System Co., Ltd.

关于本报告 01

董事长致辞 03

1 走进绿岛风

公司概况 05

绿岛风产品 07

绿岛风数据 10

2 ESG管理

ESG治理机制 11

利益相关方识别与沟通 13

实质性议题分析 15

3 合规治理

公司治理 17

股东权益保护 19

责任运营 21

商业道德 28

依法纳税 28

4 科技创新

科研服务 29

产学研合作 34

智能化 35

5 环境保护

环保机制 37

绿色办公 37

节能减排 38

6 员工权益保护

严格雇佣规范 39

赋能人才培养 41

员工关怀保障 43

7 回馈社会

社会捐赠 47

附录

排污信息 49

指标索引 50

意见反馈表 51

目录

Contents



关于本报告

■ 报告简介

本报告是广东绿岛风空气系统股份有限公司的第3份环境、社会及治理（ESG）报告，旨在向各利益相关方展现绿岛风2024年度在企业社会责任和可持续发展方面的努力及成果，以便各利益相关方更好地了解本公司可持续发展的理念、措施与表现。

■ 时间范围

本报告的时间范围是2024年1月1日至2024年12月31日，与年报时间范围保持一致。为增强报告的可比性、完整性，部分内容时间范围适当追溯以往年份。

■ 报告范围

本报告以重要性原则为基础界定组织范围。除特殊说明外，本报告所涉及的实质性内容均来自绿岛风及子公司。

■ 数据说明及可靠性保障

本报告所用数据是公司经济、环境、社会责任实践的真实反馈。信息数据均来自公司正式文件、统计报告或社会责任实践情况汇总及统计。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。公司保证报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

■ 编制依据

本报告编制过程中主要参考以下文件的部分指标进行披露。

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司社会责任指引（2006）》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准2021》（GRI Standards 2021）

■ 称谓说明

为便于表达与阅读，本报告中使用“绿岛风”“公司”等称谓表示广东绿岛风空气系统股份有限公司。

■ 报告获取

本报告可从巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅或下载。

■ 意见反馈

如您对本报告或公司的可持续发展表现有任何建议或意见，请发送至邮箱 5605598@nedfon.com。



董事长致辞

新时代新征程开启全面推进美丽中国建设的新篇章，党的十八大以来，党中央把生态文明建设摆在全局工作的突出位置，全方位、全地域、全过程加强生态环境保护，实现了由重点整治到系统治理、由被动应对到主动作为、由全球环境治理参与者到引领者、由实践探索到科学理论指导的重大转变，美丽中国建设迈出重大步伐。新征程上，必须把美丽中国建设摆在强国建设、民族复兴的突出位置，保持加强生态文明建设的战略定力，坚定不移走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，建设天蓝、地绿、水清的美好家园。

2024年，在科技创新方面，公司科学研判当前消费者对新风系统产品的功能需求偏好，结合自身情况，推动应用场景开发，上线新品类产品，从多个维度触达消费者，以满足多样化应用场景的通风需求。

在环境保护方面，公司制定了环境自行监测方案，在实际执行中，根据环评要求委托第三方机构进行废气、废水、噪声检测，检测结果均符合标准要求。2024年内，公司没有发生污染事故和纠纷，不存在因违反环境保护法律法规受到行政处罚的情形；公司生产的部分新风系统在与空调结合使用时可起到节能降耗的作用，以助力国家实现“碳达峰、碳中和”战略。

在节能降碳方面，公司安装的屋顶光伏项目，能够提高能源利用效率，主动降低外购电量，逐步减少运营层面碳排放。同时，公司将节约资源和保护环境视作义不容辞的社会责任，将环保理念贯彻到员工日常工作生活中。

在职工权益保护方面，公司继续坚持效益导向，兼顾效率与公平、激励与约束相结合，完善薪酬福利体系。同时，充分尊重员工的生活权益，积极组织文娱、旅游活动，提供多样化的培训以及线上学习平台，提高员工的认同感和归属感。

在公共关系管理方面，2024年，公司始终遵循诚信、合法经营的原则，严格遵守商业道德规范，不存在任何因违反社会和经济领域相关法律法规而受到处罚的情形；公司依法纳税，打造企业信用“金名片”，经国家税务总局江门市税务局连续评定为年度纳税信用等级A级纳税人。

在企业捐赠方面，3月，河南绿岛风向许昌长葛市大周镇老冀庄村委会捐赠5千元，用于支持庙会戏曲演出；5月，公司向台山市慈善会捐赠了5万元。

展望未来，绿岛风将继续坚持“专注、务实、创新、责任、奋斗”的发展理念，怀着“成为全球领先的室内通风系统企业”的愿景，践行“让室内空气变得更好”的企业使命。绿岛风将根据国家产业政策与行业的发展变化情况，把握未来科技进步与技术升级的机会，同时推动绿色低碳发展，努力提高经营效益和发展质量，与客户、投资者、供应商、经销商、行业协会以及广大员工携手同行，为社会创造更大价值。



01

走进绿岛风

公司概况 05

绿岛风产品 07

绿岛风数据 10



公司概况

- 绿岛风总部位于广东省台山市，占地约144亩。公司成立于2009年，前身为台山港益电器有限公司。
- 2018年1月，公司进行股改。2018年8月，公司成立党支部。2021年8月11日，公司在深交所创业板上市。
- 公司控股股东为台山市奥达投资有限公司，实际控制人为李清泉先生。
- 公司自1992年进入室内通风行业以来，长期从事室内通风系统产品的设计研发、生产及销售，致力于改善室内空气质量、提高建筑节能水平，为客户提供智能化、定制化、一体化室内通风系统解决方案。公司产品覆盖新风系列产品、风幕机两大品类、上百个系列、数千种型号，适用于民用住宅、市政基建、商业场所、工业厂房等国民经济各个领域。



● 企业文化



企业发展理念



企业使命



企业愿景

● 企业荣誉

公司产品通过了CCC、ETL、HVI、SASO、CE、GCC、INMETRO等标准认证，自主品牌“NEDFON绿岛风”主要产品被授予“广东省名牌产品”称号，产品质量得到了国内外市场的广泛认可，为室内通风系统行业的龙头企业。





绿岛风产品

- 绿岛风新风系列产品线齐全，覆盖换气扇、新风交换机、建筑风机、工业风机等多个品种的上百个系列、数千种型号。



- 绿岛风风幕机产品系列齐全，覆盖贯流式、离心式、电热型、水热型风幕机等多个类别的数百种型号。





- 绿岛风近年又开发出了部分空气处理机组、工业除湿机、家用除湿机、加湿器等系列产品。



绿岛风数据

2024年经营数据 单位：万元

总资产	127,314.14
营业收入	60,158.92
利润总额	12,090.35
归母净利润	10,500.00

2024年营业收入-产品 单位：元

新风系列产品	398,018,742.35
风幕机	157,995,327.39
其他	45,575,179.12

2024年营业收入-地区 单位：元

华东	220,189,357.17
华南	163,600,261.39
华中	46,642,009.06
华北	59,249,654.11
西南	37,457,568.85
西北	20,942,254.99
东北	4,672,723.66
境外	48,835,419.63

2024年研发团队数据

研发人员数量（人）	122
研发人员数量占比	10.13%
研发人员学历	
本科	30
大专	53
中专及以下	39
研发人员年龄构成	
30岁以下	21
30岁-40岁	66
40岁以上	35

02

ESG管理

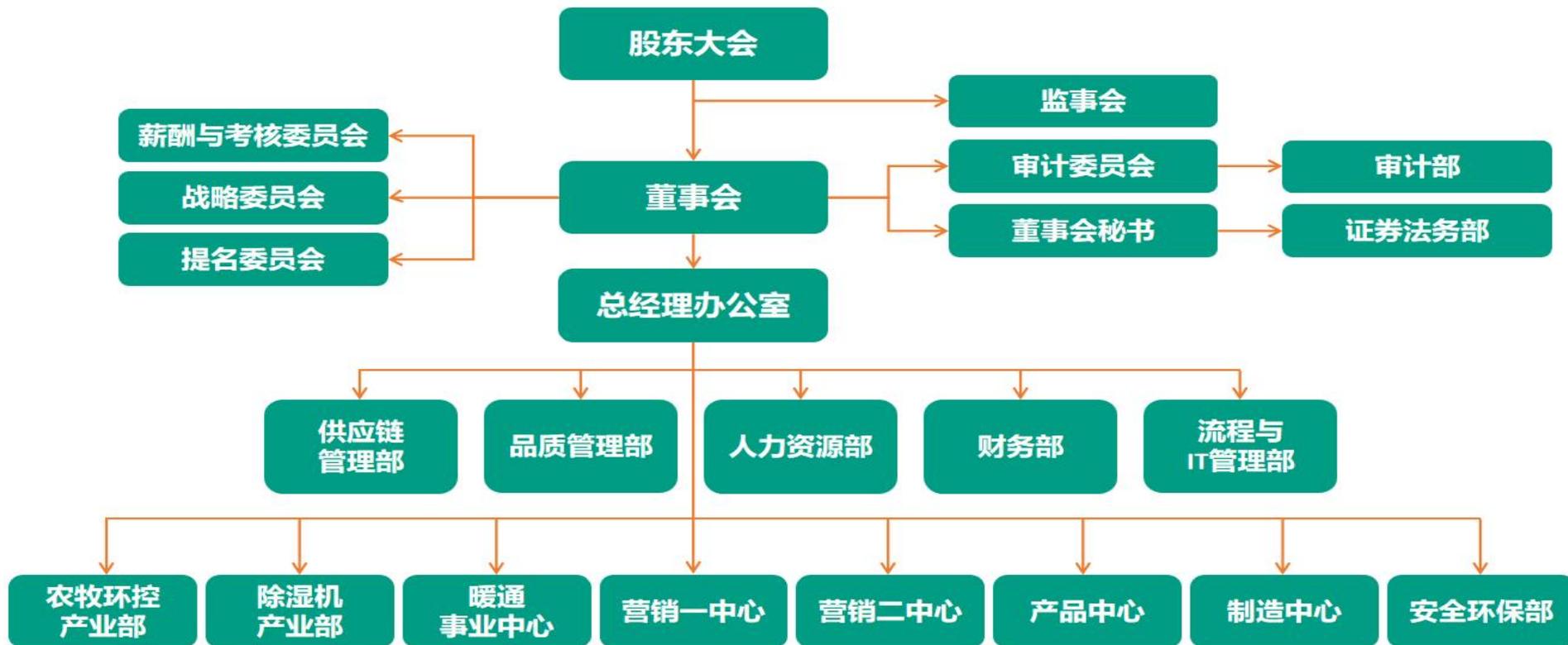
ESG治理机制	11
利益相关方识别与沟通	13
实质性议题分析	15





ESG治理机制

- 公司的环境、社会及治理（ESG）报告由证券法务部负责组织编制。证券法务部定期收集包括财务部、信息部、人力资源部、安全环保部、供应链管理部、产品中心、制造中心、营销中心、品质中心、等各部门的相关信息，整理ESG定性定量资料，确保数据和信息的全面、准确，并上报董事会。
- 公司董事会是ESG治理的最高机构，董事会负责决定公司的可持续发展相关战略并实施，负责审议、批准及报告。
- 公司建立了规范、透明、公开、高效的公司治理架构，明确决策、执行和监督方面的职责权限，形成科学有效的职责分工和制衡机制，同时兼顾各利益相关方，在经营决策中奉行共赢理念，主动承担环境保护的责任，切实履行社会责任，为公司可持续发展奠定基础。截至报告期末，公司的组织架构如下图所示。





利益相关方识别与沟通

- 利益相关方作为与公司可持续发展密切相关的群体，在公司决策过程中扮演着非常重要的角色。公司在自身可持续发展的进程中离不开与利益相关方的沟通，公司对利益相关方进行识别与判断，并进行分类整理。
- 公司目前建立了同政府及监管机构、股东及投资者、员工、媒体及协会组织、经销商、客户、供应商、行业、社区、环境等内外部相关方的沟通渠道与机制。公司进一步识别并确定关键利益相关方及其诉求，通过不断完善沟通机制，帮助其深入了解公司的社会责任实践与成效，同时建立良好关系。
- 公司以平等的姿态与利益相关方沟通，建立信任，聆听利益相关方的真实心声，充分尊重和维护各利益相关方的合法权益，实现社会、股东、员工等各方利益的平衡，推动公司持续、稳健、和谐、健康发展。
- 公司积极回应利益相关方的关切问题，并不断提升内部管理水平。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应方式
 政府及监管机构	依法纳税、诚信经营、政企合作、技术创新	遵纪守法、响应政策、参与项目、加强研发
 股东及投资者	完善公司治理、分红回报、防范经营风险、信息披露公开透明	完善治理体系、按制度进行权益分派、加强投资者交流、合规信披
 员工	薪酬福利、职业发展、职业健康安全	保障员工权益、积极组织培训、健康安全管理工作
 媒体及协会组织	公司舆情、行业活动参与、协会交流	注重舆情管控、积极参与协会活动
 经销商、客户	稳定合作关系、保障产品质量与服务、售后权益保障	完善供应商管理体系、加强质量管理、完善客服体系
 供应商	良好合作关系、遵守商业道德、共同发展、公开公正采购	完善供应商管理体系、举办交流会、完善招标管理
 行业	行业标准执行	参与制定行业标准
 社区	公益慈善、关注弱势群体	开展志愿活动、社区沟通交流活动
 环境	低碳运营、保护环境	加强环保管理、节能降耗

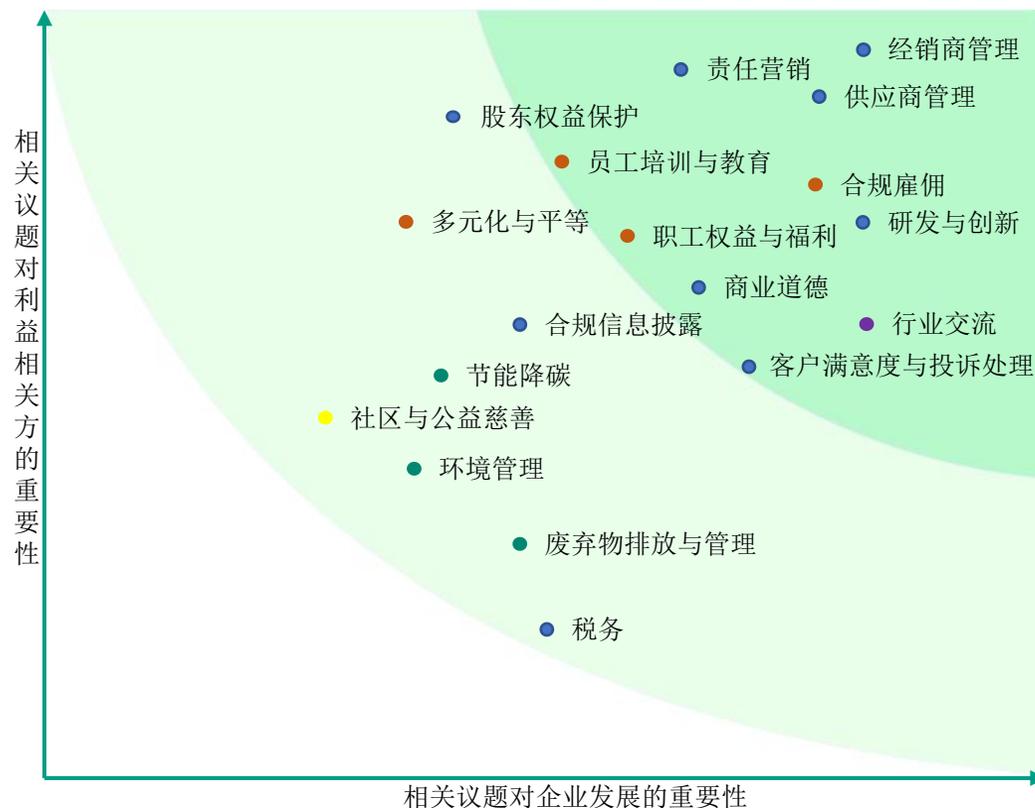


■ 实质性议题分析

公司根据《可持续发展报告标准2021》，从“对公司的重要程度”和“对利益相关方的重要程度”两个维度开展报告的实质性议题评估工作，将包含管治议题、社会议题、环境议题在内的共18项议题纳入实质性议题矩阵，明确报告的重点披露内容，并构建了实质性议题矩阵图。针对实质性议题矩阵中的高度重要议题，本报告将进行重点披露，以响应利益相关方的关注。

议题			
1	合规信息披露	10	研发与创新
2	股东权益保护	11	合规雇佣
3	供应商管理	12	职工权益与福利
4	经销商管理	13	员工培训与教育
5	责任营销	14	多元化与平等
6	客户满意度与投诉处理	15	社区与公益慈善
7	商业道德	16	节能降碳
8	税务	17	环境管理
9	行业交流	18	废弃物排放与管理

2024年绿岛风实质性议题矩阵



03

合规治理

公司治理	17
股东权益保护	19
责任运营	21
商业道德	28
依法纳税	28





公司治理

治理架构

良好的治理架构是公司高质量发展的基础，科学规范的决策体系和互相制衡的监督机制是公司可持续发展的基石。绿岛风严格按照《公司法》《上市公司规范运作指引》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规的要求，完善公司治理体系，建立由股东大会、董事会及各专业委员会、监事会和管理层构成的法人治理结构，形成职责明确、有效制衡、高效运作的组织治理架构，以保障公司各项生产经营活动的有序开展。

● 董监高换届、成员调整

2024年1月17日，为保障董事会审计委员会运作规范，公司对第二届董事会审计委员会成员进行了调整。

2024年4月26日，公司召开第二届董事会第十七次会议、第二届监事会第十七次会议、职工代表大会；2024年5月20日，公司召开2023年年度股东大会、第三届董事会第一次会议、第三届监事会第一次会议，根据《公司章程》相关规定，完成了第三届董事会、监事会成员换届以及高级管理人员的聘任工作。

● 制度的制订、修订

2024年，公司根据《公司法》《上市公司独立董事管理办法》《上市公司章程指引》等法律、行政法规的规定，对《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》以及各专门委员会工作细则、《独立董事工作细则》等进行了修订；根据中国证券监督管理委员会颁布的《上市公司独立董事管理办法》制订了《独立董事专门会议工作制度》；根据《公司法》《证券法》《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》等相关规定，结合自身实际情况，制订了《会计师事务所选聘制度》。

三会运作

● 股东大会

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司股东大会规则》等相关法律法规和规范性文件以及《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定召集、召开股东大会，充分尊重全体股东，确保全体股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权，并按照监管要求发布上述股东大会的决议公告及法律意见书。

● 董事会

公司依法设立董事会作为公司的经营决策机构，依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》以及《公司章程》《董事会议事规则》等相关法律法规和规范性文件的规定，履行董事会及董事职责，提高董事会规范运作和科学决策水平。公司董事会由5名董事组成，包括非独立董事3人，独立董事2人。

● 监事会

公司监事会按照《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等相关法律法规和规范性文件以及《公司章程》《监事会议事规则》相关要求履行职责，对公司重大事项、财务状况以及董事、高级管理人员履职情况的合法合规性进行监督，以保护公司、股东、员工及其他利益相关方的合法权益。公司监事会由3名监事组成，其中包括股东代表监事2名，职工代表监事1名。

2024年三会召开情况

股东大会	3 次	审议通过 29 项议案
董事会	6 次	审议通过 63 项议案
监事会	6 次	审议通过 23 项议案



■ 股东权益保护



内控建设与风险管理

公司严格遵守《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规和规范性文件的相关规定和要求，建立健全各项制度、不断提升公司规范运作，提高信息透明度，切实保护股东权益。截至2024年末，公司已建立20多项上市公司相关治理制度，涉及三会议事规则、募集资金管理、内幕信息知情人登记、内部审计、关联交易、对外投资、对外担保、子公司管理、投资者关系管理等事项。

公司根据三会相关制度，明确人员职责、确保董事会及监事会人员切实履行职责。2024年度，公司各位董事及监事在董事会会议和监事会会议的出席率均为100%。

公司根据2024年度的内部治理情况，披露了《2024年度内部控制自我评价报告》，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。保荐机构对报告出具了表示认可的核查意见；审计机构出具了《内部控制审计报告》。



信息披露

公司制订并严格执行《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等规章制度，遵循真实、准确、完整、及时、公平的披露原则，切实地完成各项信息披露工作。披露的信息尽量做到通俗易懂、简明清晰。公司进一步明确董事会和信息披露职能部门的职权，加强信息披露管理，提高信息披露质量，增强公司透明度。

2024年，公司在巨潮资讯网等指定信披媒体上共披露了 129 份公告以及 4 份调研信息，确保全体股东、投资者及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及公司的重大事项。



投资者关系

公司重视投资者关系的建立和维护，依据《投资者关系管理制度》，通过深交所互动易回复、业绩说明会和路演、现场调研、电话咨询、邮件咨询等多种方式与投资者进行沟通交流。

深交所互动易平台回复	召开业绩报告说明会
2024年，公司在深交所互动易平台共回答提问 66 条，回复率达到100%。	2024年5月8日，公司召开了2023年度业绩网上说明会；2024年9月4日，公司召开了2024年半年度业绩网上说明会。公司董事长兼总经理、董秘兼副总经理、独立董事、保荐代表人均出席了业绩报告说明会。
“投资者网上集体接待日”活动 2024年9月12日，广东证监局、广东上市公司协会组织了网上集体接待日活动，公司在全景网参与了相关活动。	
机构现场调研	
2024年5月30日，公司的董秘以及证券事务代表现场接待了深圳市鸿睿智盈投资管理有限公司的调研人员。	



股东分红回报

公司注重股东回报，根据《公司章程》规章制度，制定了《未来三年股东分红回报规划（2024-2026年）》，并召开董事会、股东大会通过了审议程序。公司以良好、稳定的业绩为基石，积极实行股东现金分红政策，以实际行动回馈股东。公司自上市以来，每年均进行现金分红。2021年度权益分派现金红利544万元；2022年度权益分派现金红利4,148万元；2023年度权益分派现金红利5,984万元。

■ 责任运营

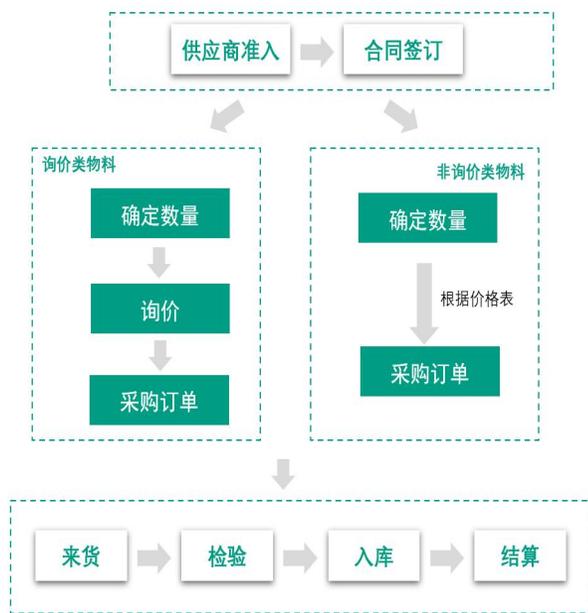


供应商管理

绿岛风重视与供应商的交流，保持良好合作关系，实现互利共赢、共同发展。

- 对于有潜在合作意向的供应商，公司通过资质审查、样品检测、实地走访等多方面评审合格后与其确立合作关系并签订年度采购框架合同。

- 公司生产部门制定生产计划，计划部门通过ERP系统进行MRP（物料需求计划）运算得出相应物料的采购需求。对于钢材、塑料、铜质漆包线等询价类物料，采购需求经审批通过后，公司根据采购需求量进行询价，确定供应商及采购价格后下达采购订单；对于电子元器件、电机、五金塑料制品、包装材料等非询价类物料，公司按采购需求数量及先前已确认的采购价格直接生成采购订单。供应商将货物送达公司后，公司根据质检方案对物料进行检验，检验合格后予以入库。



- 公司与供应商按照框架合同所约定的结算方式进行货款结算。



客户保护

- 绿岛风严格遵守《中华人民共和国广告法》等规定，坚决维护客户的知情权、选择权等合法权益，杜绝虚假宣传。公司始终坚持以客户为中心，持续提升客户满意度，努力实现和维持和谐稳定的客户关系。
- 绿岛风在接到客户针对产品或服务的建议或投诉时，明确客户投诉目的与诉求，积极沟通，同时配合相关部门追查、分析原因及判定责任归属，并对客户投诉保持全程跟踪，力争给客户满意的回复。



经销商管理

- 绿岛风销售以经销渠道为主，公司与主要经销商均合作多年，相互促进、共同成长，经销商客户对于公司品牌的认可度及忠诚度较高。目前公司主要通过信息化门户系统与经销商进行业务信息传递与交流，实现了对经销业务的流程化、高效化监督与管理。
- 绿岛风近年来依托强大的销售队伍和管理能力，在销售网点渠道建设方面取得了突出的成果。公司已在全国范围内通过经销渠道覆盖包括专卖店、五金店、建材店、灯饰店、暖通店等在内的终端销售网点，遍布全国各主要城市并逐步下沉渠道。与此同时，公司通过信息化门户系统及微信小程序，实现了网点备案、导航、巡查等功能。





- 公司重视经销商渠道建设，公司销售人员根据公司年度市场开拓计划开发经销商，对其发展理念、资信情况、行业经验、产品业务结构、销售渠道网络、配送能力等方面综合评估，审定合格后签订年度经销合同，对经销渠道区域、产品定价标准、款项结算方式、货物运输签收、售后服务支持等条款予以具体约定，并就年度销售目标达成共识。
- 公司制定了经销商管理政策，就经销商准入及合同签订、销售价格与销售范围、款项结算与发运、退换货、返货返利、培训与终端建设、销售情况、库存水平、品牌排他性控制、业绩考核管理等方面都进行了具体约定。经过多年发展积累，公司已形成一套稳定、高效的经销商管理体系，销售渠道覆盖华南、华东、华北、华中、东北、西南、西北等全国主要市场区域，终端销售网点遍布全国主要城市并逐步下沉渠道。



公司组织召开营销年会



品牌建设管理

公司重视自身品牌形象的建设管理工作，在自身原有布局基础上，重点加强区域体验中心店和经销渠道网点的建设，完成对销售渠道更加全面立体化的布局。同时，公司通过广告投放、展会/推广会、明星代言等方式进行品牌推广以提升品牌知名度，树立公司的品牌形象。

● 签约品牌形象大使

公司于2021年签约刘涛女士为公司品牌形象大使，树立新的品牌形象，沉淀品牌无形资产；2024年，公司续签了相关合同。





● 全国高铁站点、高速路口广告投放

公司自2020年以来，全新品牌形象广告已在上海虹桥站、广州南站、深圳北站、佛山山西站、长沙南站、青岛、济南、南京、苏州、无锡、常州、镇江、福州等地方强势亮相；公司持续在多个高速路口进行广告宣传。

广州南站



长沙南站

佛山山西站



深圳北站



● 投建新风体验中心



为加强消费者对新风产品的功能特点和实际使用场景的了解，公司率先在总部江门和广州打造“新风体验中心”，将用户的线下体验与产品、场景深度融合。在体验中心，除了产品展示，还有新风系统体验仓模拟了室内外空间，把新风系统的工作原理直接演示给消费者看，通过监测数据变动，直观地了解新风系统工作前后的空气质量变化。针对家庭式新风需求的消费者，还有不同户型的3D全息演示柜来展现新风系统在家居中的应用，沉浸式场景让更多消费者可感、可知新风系统，带来智慧健康新体验。





● 积极参加展会

公司积极参加各类营销展会，了解行业发展动态，同时寻找新的商业合作机会。2024年4月，公司参加了上海召开的第三十五届国际制冷、空调、供暖、通风及食品冷冻加工展览会；2024年5月，公司参加了成都召开的第二十五届国际医院建设、装备及管理展览会；2024年6月，参加了上海召开的空气新风展览会；2024年9月，参加了上海召开的中国国际口腔设备器材博览会。此外，公司参加了慧聪集团组织的“2024年慧聪暖通巡展中华行”10场活动，以及暖立方传媒组织的“2024年中国供暖舒适家居万里行”4场活动。

第三十五届国际制冷、空调、供暖、通风及食品冷冻加工展览会



第二十五届国际医院建设、装备及管理展览会



中国国际口腔设备器材博览会



■ 商业道德

公司始终遵循诚信、合法经营的原则，严格遵守商业道德规范，具备良好的商业信誉；公司管理层严格遵守相关法律法规、职业道德及公司的规章制度，不存在任何因违反社会和经济领域相关法律法规而受到处罚的情形。

■ 依法纳税

绿岛风依法加强税务管理，打造企业信用“金名片”。一方面，公司按期完成日常各项税费的申报与缴纳，不定期配合税局完成专项税务自查、风险疑点核查，按时保质向税局报送企业数据，及时完成A股分红派息相关税款的代扣代缴工作；另一方面，公司组织完成汇算清缴现场审计，及时对税务师事务所提出的问题解释回复，达成一致意见，确保了汇算清缴数据的真实性、准确性和完整性。

绿岛风诚信经营、依法纳税，经国家税务总局江门市税务局评定，公司2020~2023年度皆为**纳税信用A级纳税人**。

5159.77万元
2024年公司纳税总额

04

科技创新

科研服务 29

产学研合作 34

智能化 35





■ 科研服务

● 参与国家标准的制订

公司现为高新技术企业，是国家知识产权示范企业、广东省室内通风系统工程技术研究中心、广东省博士工作站、广东省省级企业技术中心、AMCA会员单位及中国通用机械工业协会风机分会会员单位。公司参与了多项国家标准的制订工作，在发挥行业影响力、推动行业规范与进步的同时，有能力把握最新技术发展方向，进一步奠定行业优势地位。

截至2024年末，公司参与制定并已发布的国家标准如下：

标准名称	标准号
家用和类似用途交流换气扇能效限定值及能效等级	GB 32049-2015
家用和类似用途交流换气扇能效限定值及其调速器	GB/T 14806-2017
热回收新风机组	GB/T 21087-2020
户用和类似用途组合式空气处理机组	GB/T 40379-2021
电风扇能效限定值及能效等级	GB 12021.9-2021
浴室电加热器具（浴霸）	GB/T 22769-2023

截至2024年末，公司参与制定但尚未发布的标准：

标准名称	类型	启动时间	进度
新风热回收通风机组和能量回收通风机组季节性系数测试和计算方法 第1部分：显热供热热回收季节性系数	国标	2023年11月	报批稿阶段
家用和类似用途直流换气扇	行标	2023年11月	报批稿阶段
家用和类似用途风幕机	行标	2023年11月	征求意见稿阶段
换气扇能效测试及表征方法技术规范	团标	2024年5月	征求意见稿阶段
家用和类似用途吸油烟机和换气扇能效限定值及能效等级	国标	2024年5月	讨论草稿阶段
家用和类似用途电器的安全 第XX部分：新风净化机的特殊要求	国标	2024年5月	讨论草稿阶段
家用和类似用途吊项用多功能电器	国标	2024年7月	讨论草稿阶段

● 注重环保、健康、节能的研发方向

公司研判行业发展的需要和变化，随着环保、健康、节能功效越来越受到社会公众的关注，公司开发了除霾、抗菌、除湿等功能，自主或合作研发了如一种全热交换芯（专利号：ZL201320141962.X）、一种除霾新风机（专利号：ZL201620198327.9）、一种全热换热器功能层材料的改进方法（专利号：ZL201511031313.4）等专利产品。

● 加强研发投入

截至2024年末，公司已获得专利成果如下。2024年度，公司研发投入共计约**1,858.56**万元；2024年末，研发人员有**122**人；公司研判市场形势，根据不同客户对产品的功能需求，及时开发新品类产品并上线。



2024年度内，公司新开发上线的部分产品展示如下：

- RM50系列水热风幕机(工业型)新品
- 模块式风冷冷水（热泵）机组新品
- 高效油烟专用风柜（喷粉款）产品
- 新款凉霸产品
- DY(A)系列油烟专用空调风柜新品
- RM50系列电热风幕机新品
- NDF系列静电式油烟净化器新品
- 新款斜流管道风机
- 新款塑料管道式换气扇系列产品
- 风口百叶、风阀新品
- 玻璃钢离心风机
- 新国标款CR型-全热新风交换机新品
- 超薄柜式离心风机新品
- 卡式风机盘管机组系列新品
- DY-BF油烟专用风机
- 电气控制箱
- K系列浴室式换气扇新品
- DTA系列轴流风机新品
- 静音型风机盘管机组系列新品
- 离心式消防排烟风机新品
- EC系列全热新风交换机新品
- 高大空间采暖机（水热型）系列新品
- 工业大吊扇新品
- 工业除湿机系列新品
- 新款风暖浴霸产品
- 轻音型11-62离心风机新品
- 工业管道除湿机系列新品
- 电商款家用除湿机系列新品
- 电商款工业除湿机系列新品
- 防爆除湿机系列新品
- 升温烘干工业除湿机系列新品
- 家用除湿机系列新品



● 行业领先的实验室

公司具有多个行业领先的实验室，经中国合格评定国家认可委员会评定，符合《检测和校准实验室能力的通用要求》，获有实验室认可证书。

半消声实验室



风扇性能实验室



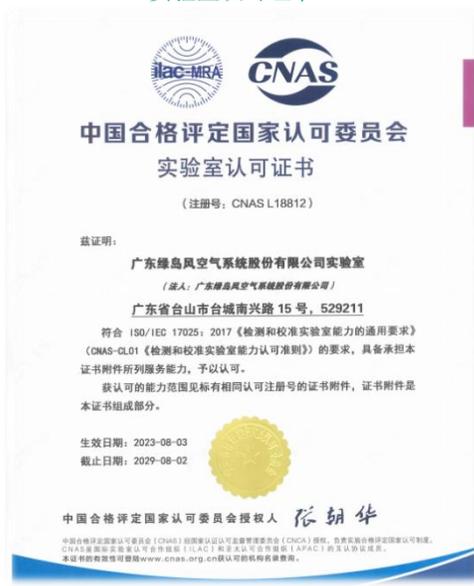
IPX防护级淋雨实验室



通风机性能实验室



实验室认可证书



● 部分科技荣誉成果



● 荣获空气净化产品“一线品牌”

2024年，经过中国品牌建设室内空气净化品牌集群秘书处评定，绿岛风品牌荣获2023年度新风（机）系统企业品类一线品牌，并获得荣誉证书。





● 2024广东省制造业500强

2024年12月3日，广东省制造业协会、暨南大学产业经济研究院、广东省发展和改革委员会联合发布《2024年广东制造业500强企业研究报告》，绿岛风荣登广东省制造业500强。



● 2024年广东省制造业单项冠军

2024年，公司以风幕机产品荣获“2024年广东省制造业单项冠军企业”殊荣，彰显了公司在风幕机制造领域的卓越成就和领先地位。



● 广东省重点商标保护名录

2024年5月，广东商标协会重点商标保护委员会发布了《2023年度广东省重点商标保护名录》。

“NEDFON绿岛风”商标成功入选，这充分体现了“绿岛风”在品牌建设和知识产权保护方面取得的成效，彰显了“绿岛风”品牌的价值和社会影响力。



■ 产学研合作

● 加强高校研究合作

绿岛风重视与高校的技术研究合作，采用自主研发或与西安交通大学、上海交通大学、华中科技大学等高等院校合作



研发的方式开展技术研究。绿岛风和华中科技大学开展产学研合作，引进华中科技大学在读博士，参与符合企业发展方向的产学研课题研究。2021年11月，绿岛风应广东海洋大学机械与动力工程学院建筑环境与能源应用工程专业赖教授邀请，就家用新风管路系统优化的方案研究进行深入的研究交流，并达成全面产学研合作意向。

● 搭建技术交流平台

2021年3月，绿岛风博士后工作站经广东省人力资源和社会保障厅批准成立，为公司厚植产业发展基础赋能；2023年4月，广东省人力资源和社会保障厅批准公司组建“广东省博士后创新实践基地”，以加强博士后工作对企业创新能力的支持力度。2021年7月7日，加拿大工程院院士、北京科技大学教授刘焕明带领5位博士莅临绿岛风，就新材料等产业方向进行了深入交流。2021年9月14日，华中科技大学王军教授，能源与动力工程学院流体机械系博导，带领3位博士莅临绿岛风，就联合培养企业博士后研究人员、建立博士后创新实践基地进行了深入交流。





智能化

● 夯实升级生产制造、物流、质控的自动化基础

2024年，公司的3000w激光加工柔性生产线投入使用后，空调风机和全热新风机的五金件生产废边料减少，降低了生产成本，同时减少了更换板料的时间，提高了生产效率。



激光加工柔性生产线

三维激光切管机

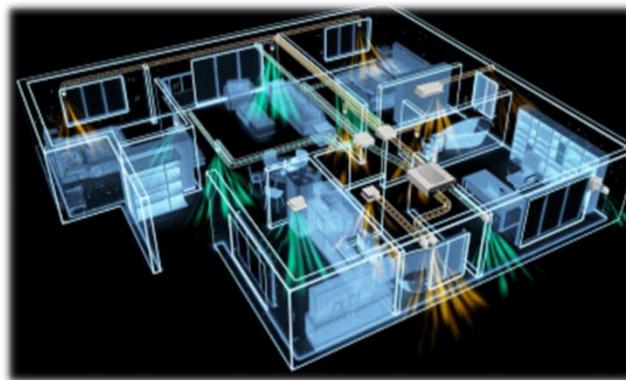


2024年，公司的三维激光切管机设备投产后，槽钢、角钢、扁钢等型材由原来的砂轮切割、模具冲孔等传统工艺改成激光三维切割，极大地节省了工件加工时间，提升生产效率，同时高精度的激光切割工艺提高了加工精度，确保产品一致性。

● 推进产品云服务模式

绿岛风将新风系统与“定制模式”、“云服务”进行融合，推出新风系统云服务模式。公司为提高消费者对新风系统方案及设计的深入理解，加强新风系统的客户体验感，推动公司的数字化转型升级的战略目标，与室内家装软件公司——酷家乐合作开发了“绿岛风新风方案云设计软件”，并以此为依托推出绿岛风云服务模式，包含应用场景数字化、新风DIY设计、客户引流、产品营销与方案施工落地多个环节，以增强公司及经销商对中小订单定制化设计需求的服务能力。

“绿岛风新风方案云设计软件”主要有新风方案设计（含风管设计及风量、压力计算）、3D效果图渲染、全屋全景3D漫游、营销展示、方案图纸输出、选型材料清单报价输出等功能。在设计端，该设计软件在云端包含了600万多户型库供用户使用，同时也支持用户通过导入CAD或临摹图、甚至现场量房智能绘制方式，数据化应用场景。软件包含了绿岛风主要新风产品系列产品，支持自动设计功能与手动设计功能，可兼顾客户的定制需求与经销商的快速响应能力。



05

环境保护

环保机制 37

绿色办公 37

节能减排 38





■ 环保机制

- 绿岛风已取得《环境管理体系认证证书》，认证机构确认发行人环境管理体系符合 GB/T24001-2016/ISO14001:2015标准，认证覆盖范围包括强制认证范围内的电风扇、排气扇、浴霸、风幕机、新风交换机等。
- 绿岛风已取得江门市安全生产监督管理局核发的《安全生产标准化证书》，被认定为安全生产标准化三级企业（机械）。
- 绿岛风依据国家的相关文件，结合公司实际情况，本着“预防为主、减少危害、统一领导、分类负责、属地管理、分级响应、充分利用资源”的原则，制定了《突发环境事件应急预案》。公司报告期内不存在环境污染事故。

■ 绿色办公

绿岛风倡导“节约能源，从自身做起”的理念，推崇低碳生活方式，要求员工深化绿色办公的理念，形成良好的节约习惯。公司引入了外部专业的6S培训与管理，通过常态化的不定期检查工作环境的方式考核员工的6S工作效果，压实各位员工的环境管理责任。

- 倡导节约用电 办公区域统一做到“人走灯灭”，在每个工位的显示器上张贴“人离关显示器”标签，减少待机耗电。
- 严格用水管理 及时关闭关紧水龙头，通过加强办公区、生活区的设施维护管理，杜绝“长流水”的现象。
- 推行无纸化办公 公司提倡双面打印、不重要的文件反面利用，积极推行电子化办公。
- 推动可持续消费 公司提倡少用塑料袋、一次性筷子。
- 推广垃圾分类 公司办公区、生活区配备垃圾分类设施，让员工积极参与垃圾分类，养成良好习惯。

■ 节能减排

绿岛风基于国家近年来关于加快构建清洁低碳安全高效能源体系的战略目标，秉持从自身做起的原则，研究并适行与发展理念相一致的经营、非经营性活动，主动拥抱国家的双碳战略，为我国实现“碳达峰、碳中和”贡献力量，同时树立企业良好社会形象。

● 实施屋顶光伏项目

公司积极推行屋顶光伏项目，为提高公司的能源利用效率，于2021年在部分厂房屋顶实施安装一期光伏发电项目，并采用自发自用余电上网模式接入电网；2022年，公司在光伏屋顶一期收到良好效果的基础上，进行了光伏屋顶二期项目的组件铺设工作；2023年，组件铺设工作全部完成。公司主动降低外购电力量，逐步减少运营层面碳排放。



● 技术改造升级

在生产设备上，绿岛风始终重视生产设备、产品工艺的技术升级改造工作。公司逐步淘汰落后生产设备，替换或升级现有生产设备，以求综合提高能源使用效率。



06

员工权益保护

严格雇佣规范 39

赋能人才培养 41

员工关怀保障 43





严格雇佣规范

- 绿岛风严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》等有关法律法规，制定并不断完善各项人力资源管理制度，构建良好的劳资关系，切实保障员工合法权益。
- 公司始终践行以人为本的理念，重视并保障员工的各项合法权益，为员工提供公平、健康、安全、舒适的工作环境。公司全面推行市场化公开招聘，在招聘、培养、晋升等人力资源管理方面，杜绝任何形式的歧视，坚持“兼收并蓄，包容开放”的用人原则，不因性别、民族、地域、文化背景等因素而作区别对待。
- 公司在招聘过程中，对应聘人员进行查验，确保其符合用工年龄限制，不招聘未满16周岁的公民，杜绝任何形式的童工和强制劳动，规避用工风险。
- 绿岛风积极带动就业，落实高校毕业生稳就业、促就业要求。公司在各类招聘平台上发布招聘信息，推行公开招聘，做好招聘工作动态监测。针对高校毕业生等潜在就业群体，适时组织现场介绍会，让求职者以及创业者能更好地了解公司的发展前景、员工职业规划、公司福利待遇。
- 参加“南粤春暖”稳就业促发展就业服务活动

2024年2月21日，绿岛风人力资源部参加台山市

“南粤春暖”
稳就业促发展
就业服务
活动，前往
大江镇进行
人员招聘。



● 参加校园招聘会

2024年10月24日-10月25日，绿岛风人力资源部随人社局组织的重点企业招才引智专项行动，前往江西参加校园招聘活动，加强政校企的合作。

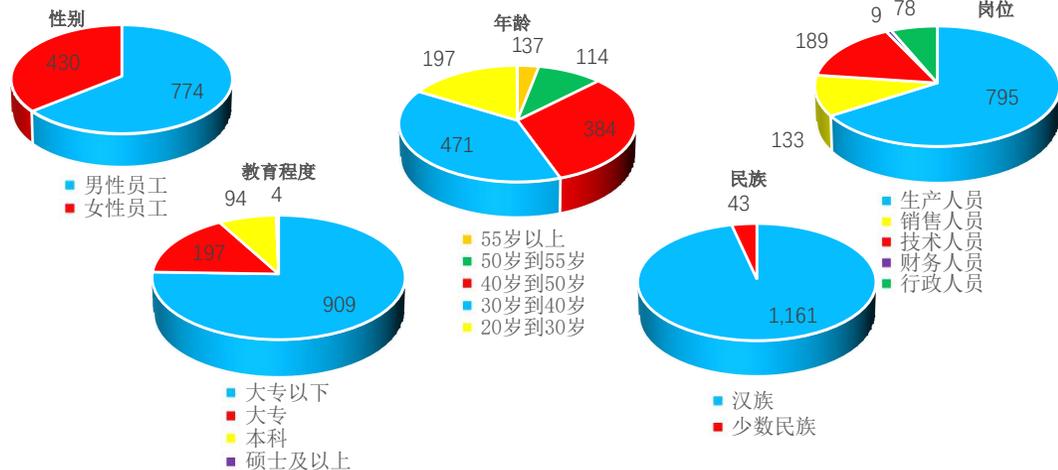


2024年10月29日-11月1日，绿岛风前往桂林航天工业学院及广西科技大学进行招聘宣讲会和就业辅导会，促进校企合作和人才引流。





● 2024年员工构成



■ 赋能人才培养

● 组织内部讲师培训、“风之子”管培生培训

2024年3月22日，1绿岛风邀请外部培训机构给内部讲师开展课程开发技巧培训，提升内训讲师课程开发的能力。



2024年3月11日，开展绿岛风“风之子”管培生培养项目，给应届毕业的职场新生安排现场授课及轮岗实践，帮助其快速从学生向职场身份的转变。



● 组织消防培训

2024年5月30日，为了让员工深入了解消防应急常识，切实树立起消防意识，学会正确使用消防设施以及掌握逃生的方法，公司组织2024上半年新入职员工进行消防理论知识、消防器材现场使用的培训以及岗位消防紧急事故处理演练。





■ 员工关怀保障

● 制度保障

公司建立包括招聘制度、培训制度、薪酬制度、绩效制度、退休制度、福利制度等在内的多项人力资源管理制度，保障员工的合法权益。

● 薪酬福利

公司遵循同工同酬原则，坚持效益导向，兼顾效率与公平、激励与约束相结合，关注长远，员工薪酬与个人绩效和企业效益紧密联动，构建包含绩效奖金、津贴补贴等的薪酬与福利体系。公司根据法律法规为员工购买五险一金，覆盖比例为100%。

● 免费食宿

公司为全体员工提供住宿服务，免宿舍管理费及住宿费；为工厂员工提供免费自助早、中、晚餐，为夜班员工提供免费夜宵。

● 免费体检

公司为员工报销入职体检费用，为在职员工定期组织免费体检。2024年公司组织体检195人次，普检738人次。

● 在线问卷调查

公司充分尊重员工的生活权益，2023年公司就员工的利益相关问题，如节日礼品、饭菜样式、员工活动满意度等方面进行问卷投票调研，并根据反馈结果予以分析、总结、采纳并公示，提高员工的参与感和归属感。

● 宿舍、食堂天然气改造

2024年，公司为改善员工宿舍居住环境，提高食堂做饭效率，开始对宿舍、食堂进行天然气管道接入改造。



● 举办年会活动

公司每年于春节放假前夕组织全体员工参与年会活动，进行抽奖，并发放形式多样的年货、礼品。





● 组织旅游

2024年11月中旬，公司为提升组织的凝聚力和向心力，丰富全体职工的文化生活，开拓视野、放松身心，组织了在泰国、江南、潮汕、桂林的旅游活动。



泰国



潮汕



江南



桂林

● 工会活动

2024年度，绿岛风工会在妇女节为员工发放节假日礼品。



2024年过年时，绿岛风工会举办拔河比赛活动，并向取得奖项的员工发放礼品。



07

回馈社会

社会捐赠 47





社会捐赠

● 捐赠村委会

2024年3月，绿岛风的全资子公司河南绿岛风向许昌长葛市大周镇老冀庄村委会捐赠5千元，该笔款项用于支持庙会戏曲演出。



● 捐赠慈善会

2024年5月，绿岛风向台山市慈善会捐赠了5万元。

附录

排污信息 49

指标索引表 50

意见反馈表 51





■ 排污信息

- 绿岛风及其子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位，报告期内也未因环境问题受到行政处罚。
- 绿岛风污染物排放情况

主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度	执行的污染物排放浓度	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
COD	间接排放	1	污水处理车间	20	50	0.443t/a	0.957t/a	无
氨氮	间接排放	1	污水处理车间	0.4025	8	0.011t/a	0.153t/a	无
总磷	间接排放	1	污水处理车间	0.075	0.5	0.002t/a	0.01t/a	无
二氧化硫	有组织	1	喷粉车间	3.575	35	0.14t/a	0.153t/a	无
氮氧化物	有组织	1	喷粉车间	35	150	0.561t/a	0.918t/a	无
颗粒物	有组织	1	压铸车间	30	120	1.034t/a	1.14t/a	无
挥发性有机废物	有组织	5	注塑车间、喷粉车间、压铸车间、电机车间	7.5	30	3.0026t/a	3.376t/a	无

- 防治污染设施的建设和运行情况

废气处理设施：公司建设了全套废气处理设施，采用喷淋、二级活性炭吸附工艺，设施设备运行正常。

废水处理设施：公司自建整套污水处理设施，采用生化处理工艺，设施设备运行正常。

- 建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况

公司依据《中华人民共和国环境保护法》等法律法规要求完成项目的环境影响评价报告，并取得江门市生态环境局台山分局相关环评批复，同时扩建项目已完成验收。

■ 指标索引

目录	GRI Standards	中国社科院ESG 5.0	深交所上市公司社会责任指引	页码	
关于本报告	关于本报告	GRI 102	P1.1/P1.2/P1.3	/	01
董事长致辞	董事长致辞	GRI 102	P2.1/P2.2	/	03
走进绿岛风	公司概况	GRI 102	P4.1	/	05
	绿岛风产品	GRI 102	/	/	07
	绿岛风数据	GRI 201	/	/	10
ESG管理	ESG治理机制	GRI 102	G2.1/G2.2/G3.1	/	11
	利益相关方识别与沟通	GRI 102	G3.6	/	13
	实质性议题分析	GRI 102	G3.5	/	15
合规治理	公司治理	GRI 102	G1.1/G1.3	第一章 总则	17
	股东权益保护	GRI 102	G1.10	第二章 股东和债权人权益保护	19
	责任运营	GRI 414/416/417	G1.6/S4.1/S4.3/S4.5/S5.1/S5.2/S5.6	第四章 供应商、客户和消费者权益保护	21
	商业道德	GRI 205	/		28
科技创新	依法纳税	GRI 207	/	/	28
	科研服务	/	V2.1/V2.2/V2.3/V2.4/V2.7	/	29
	产学研合作	/	V2.8	/	34
环境保护	智能化	/	V2.8	/	35
	环保机制	/	E1.1/E1.4/E1.6	第五章 环境保护与可持续发展	37
	绿色办公	/	E2.14/V4.4		37
节能减排	/	E1.8/V4.3/V4.4	38		
员工权益保护	严格雇佣规范	GRI 401	S1.1/S1.2/S1.3/S1.6/S1.7/S1.8/V3.1	第三章 职工权益保护	39
	赋能人才培养	GRI 404	S2.2/S3.5		41
	员工关怀保障	GRI 102/401/405	S1.10		43
回馈社会	社会捐赠	GRI 413	V1.3/V3.3/V3.4/V3.5	第六章 公共关系和社会公益事业	47
附录	排污信息	/	E3.4/E3.5	/	49
	指标索引	GRI 102	A4	/	50
	意见反馈表	/	A5	/	51



意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您百忙之中阅读《绿岛风2024年度环境、社会及治理（ESG）报告》，我们十分重视并期望聆听您对公司ESG工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议。您的意见与建议是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进ESG实践的重要依据。诚挚邀请您协助完成反馈意见表中的相关问题并通过以下方式反馈给我们。我们由衷感谢您提出的宝贵意见！

☎ 电话：0750-5605598

✉ 邮箱：5605598@nedfon.com

🏠 地址：广东省台山市台城南兴路15号

1、对于绿岛风来说，您的身份是_____

- 员工
- 客户与消费者
- 股东或投资者
- 合作伙伴
- 政府及监管机构
- 媒体/行业协会
- 其他（请注明）

2、您对本报告的评价：（在相对应的位置选择打“√”）

- 报告内容： 很好 较好 一般 较差 很差
- 信息质量： 很好 较好 一般 较差 很差
- 可读性： 很好 较好 一般 较差 很差
- 设计排版： 很好 较好 一般 较差 很差
- 总体评价： 很好 较好 一般 较差 很差

3、本年度ESG报告的哪些议题最引起您的关注？

4、您还希望从报告中获取哪些信息？

5、您对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面的意见或建议？

