

浙江中坚科技股份有限公司

2024 年度总经理工作报告

2024 年，公司管理层在董事会的坚强领导下，严格按照《公司法》《证券法》等法律、法规及《公司章程》的要求，忠诚勤勉地履行职责，贯彻落实股东大会、董事会决议并完成了 2024 年度各项工作。现就具体情况汇报如下：

一、2024 年度工作总结

2024 年，公司以加强内部管理水平为手段，坚定聚焦主业，促进公司产品升级和技术创新，依托既有产业优势，积极推进战略升级，加大资源投入与市场开拓，以研发创新为引领，不断推动产品和服务升级。公司加大在新质生产力领域的探索力度，成功切入智能机器人产业赛道，为高质量发展注入新动能，开启智能化转型新篇章。

（1）加大销售拓展力度

2024年，公司持续优化产品性能和结构，努力拓展欧美市场，全年实现营业收入9.71亿元，同比增长45.64%，实现归属于母公司净利润6466.96万元，同比增长34.47%。

公司凭借高水平的技术优势和产品质量保证体系，已经建立起较为完善的市场营销网络和售后服务体系。公司积极拓展各区域市场，优化人员配置，集中公司各方资源加大市场开拓力度，目前已与各主流商超建立了合作关系，提升了公司市场销售额和市场占有率。

（2）聚焦主业，加大技术研发投入

公司积极研发和打造新产品，适应市场需求。近年来，公司积极把握园林机械行业发展新机遇，顺应行业发展趋势，积极布局锂电行业，成立苏州锂电产品研发中心，从事锂电新能源园林工具产品的研发工作。2024年，公司研发投入7267.80万元，同比增长137.55%。一方面，通过不断进行自主创新，持续优化产品性能和结构，公司已实现多项自主核心技术成果转化，陆续成功开发了锂电链锯、锂电吹风机等新型园林机械产品；另一方面，加大在智能机器人领域内的研

发投入，研发项目主要为锂电智能草坪割草机和灵睿P1四足机器人。

（3）加快传统产业转型升级，打造智能增长新曲线

公司制定了坚定的转型升级战略，深入贯彻发展新质生产力推动上市公司高质量发展的要求，在原有的产业基础上积极推进战略升级，即从传统的园林机械向智能制造转型，通过设立智能创新研究院，陆续成立中坚高氮、江苏坚米、中坚智氮子公司，筹建深圳桦之坚子公司，切入智能机器人产业赛道，加大在智能机器人领域内的开拓和资源投入，为公司高质量发展注入新动能。

（4）优化组织架构，完善人才队伍建设

2024年，公司围绕战略发展和经营管理两大核心，积极进行组织架构调整。根据战略发展需要，引进并聘任了多位高级管理人员，完善管理层治理队伍，提升公司经营管理水平。公司积极进行组织架构调整，设立智能创新研究院，重点负责战略性新兴产业研究与产业投资。同时，设立了割草车事业部、国内事业部、销售中心、研发中心、苏州锂电研发中心、生产运营中心、品质中心等部门，并任命各事业部负责人，持续优化公司管理团队结构，明晰部门定位，以保证产品质量与运营效率，为进一步推动公司持续高质量发展奠定基础。

二、2025年度工作规划

公司秉承“创新超越，行稳致远”的理念，树立了“中流砥柱，坚明约束”的企业精神，确定了“以科技及创新改善品质生活”的企业使命和“永为先驱，共存共赢”的核心价值观，以“精化品质、持续改进、热忱服务、顾客满意”为质量方针，逐步向“引领全球园林机械领域的常青企业”的企业愿景目标迈进。

2025年，公司进一步开拓海外市场的战略部署坚定不移，一方面加快海外园林机械市场开拓与产能布局，另一方面加速在人工智能机器人领域的拓展。

（1）持续开拓新市场

经过十几年的积极开拓，公司海外销售收入占当期主营业务收入比重超过90%，欧美等发达国家一直是公司产品的主要销售市场。未来，公司将推动技术创新，积极拓展新市场，加快海外园林机械市场开拓与产能布局，进一步优化汽

油类与锂电类产品结构，不断满足国内外市场新需求，持续提升公司市场销售额和市场占有率。

为进一步开拓海外市场，公司 2024 年投资设立了泰国子公司同盛科技（泰国）有限公司。2025 年，公司将加速泰国子公司生产基地建设，优化公司产业链供应链国际布局，满足客户的差异化需求，与客户构建更紧密的全球供应链关系，进一步提升公司风险控制能力，提升公司在国内外市场竞争中的优势地位。

（2）加快转型步伐，积极拓展智能机器人板块

2025 年，公司将继续加大在智能机器人领域的投入，加速产能布局和市场拓展，推动公司产品在更多场景的商业化应用。公司已初步建立起一支具备高度专业素养和核心竞争力的机器人研发团队，并投入资源于机器人零部件整机的基础研究、前沿技术探索以及产品迭代升级之中，旨在开发出性能更优、成本更低、适应性更强的机器人零部件整机产品。公司将抓住机器人行业高速发展的时代机遇，进一步拓展智能机器人业务版图，利用自身的生产和研发优势进入机器人市场，提供能够满足高性能人形机器人关键零部件整机需求的产品，积累人形机器人各类零部件生产和研发经验，实现产业链的延伸与发展，提升公司综合竞争力，为公司高质量发展注入新动力。

（3）打造智能化未来工厂

2025 年，公司将稳步推进总部智能制造中心工程建设，建筑面积达七万余平方米，进一步提升公司经营效益，为扩大轮式和新能源园林机械产品的产能提供保障。全面推进各产线数字化转型、智能化升级，提升设备自动化水平，加快公司智能化未来工厂的建设步伐。

（4）坚定实现产业绿色环保化，完善产品体系

公司将积极把握园林机械行业发展机遇，在新能源智能赛道进一步深耕发力，提升新能源智能园林机械性能和产能，满足客户需求，进一步提高公司在新能源智能园林机械领域的竞争力和影响力。同时，推动公司产品创新发展，公司的产品结构也将从原有的以传统燃油动力人工操控产品为主转变为传统燃油动力人工操控产品和新能源动力智能产品双轮驱动，增强公司的市场地位和综合竞争力。

（5）顺应技术趋势，提高研发能力

公司将利用完善的研发管理体制，建设现代化的研发中心，建立以创新能力、质量、实效、贡献为导向的人才评价体系；强化公司研发人才梯队建设，为科研人才提供优秀的软硬件环境，鼓励公司研发人才潜心钻研、厚积薄发。依托优秀的研发人才，公司研发中心将开展不同类型、不同应用场景的产品研发及实验项目，将有市场潜力的技术开发成果通过研发及实验，形成可批量生产的产品，加快公司科技成果的转化。

（6）持续优化公司治理与风险防范体系

公司将按照上市公司监管的新要求，结合新《公司法》的颁布实施，进一步修订与完善《公司章程》及配套制度，持续深化公司治理改革，完善内部控制体系，提高风险防范能力。不断提升治理架构的履职效能，确保董事会及各专门委员会规范、高效运作和审慎、科学决策。同时，公司将积极组织董事、监事和高级管理人员等相关主体参加监管部门安排的培训，学习监管最新规章制度，提高其合规意识与履职能力，为公司可持续发展提出切实有效的意见和建议，进一步提升公司经营管理水平。

2025年，公司将始终坚持聚焦主业，促进新动能积厚成势、传统动能焕新升级。在智能机器人领域，将加大资源投入与市场开拓，加快战略转型升级，紧抓服务国家战略和实体经济主线，主动融入新发展格局，推动培育新质生产力，成为国家战略的重要践行者和探索者。下一步，公司将顺势而为紧紧把握产业结构优化和产业转型升级机遇、科技创新和人才集聚机遇、走出去发展机遇，更好以自身的能力提升扩大发展新优势、以自身的主动性确定性有效对冲外部不确定性，把各方面积极因素转化为发展实绩，不断夯实公司核心竞争力，推动公司实现高质量发展。

浙江中坚科技股份有限公司

2025年4月25日