

# ESG

2024

奇正藏药

环境、社会和公司治理报告



种 / 下 / 幸 / 福    获 / 取 / 自 / 在



微信扫码，即可订阅  
“奇正藏药投资者关系平台”公众号

# CONTENTS

## 目录

- 名誉董事长致辞 / 01
- 董事长致辞 / 02
- 总裁致辞 / 03



### 01

#### 责任管理 / 04

- 1.1 关于我们 / 05
- 1.2 可持续发展管理 / 07
- 1.3 责任实践 / 10
- 1.4 公司治理 / 12



### 05

#### 文化传承 / 38

- 5.1 藏医药文化的保护与传承 / 39
- 5.2 助力藏医教育事业 / 40
- 5.3 投身乡村振兴 开展公益活动 / 42



### 02

#### 患者关爱 / 14

- 2.1 洞察患者需求 发挥藏药特色治疗优势 / 15
- 2.2 聚焦患者体验 提升药品可及性 / 20



### 06

#### 资源保护 / 43

- 6.1 构建原产地可持续供应链 / 44
- 6.2 守护青藏高原生物多样性 / 46



### 03

#### 科技创新 / 22

- 3.1 研发驱动 释放创新活力 / 23
- 3.2 打造医药制造卓越标杆 / 26
- 3.3 筑牢药品质量根基 / 29



#### 附录 / 48

- 关键绩效 / 48
- 年度主要荣誉 / 50
- 合并财务报表中所包含的实体 / 52
- 香港联合交易所 ESG 指引 / 53
- GRI 内容索引 / 56
- “联合国全球契约十项基本原则” / 59



### 04

#### 员工发展 / 30

- 4.1 有尊严地工作与生活 / 31
- 4.2 为成长与发展创造条件 / 34
- 4.3 向善爱人的企业文化氛围 / 36

#### 关于本报告 / 60

## 名誉董事长致辞

五元创新交融汇聚  
古今智慧合璧焕彩



1995年，是奇正藏药扎根西藏的元年。那一年，在雪山朝圣的途中，我凝望着藏区牛粪炉的烟火，脑海中浮现出科学实验室的明光；眼前是雪域随风飘动的经幡，思绪又不禁飘向科学仪器的精密构造。彼时，我在巨大的反差中顿悟：虽有差异与多元，但人类对提高生命质量的追求是始终同频。

2024年，我参加珠峰考察。在世界之巅，感受着藏医药哲学体系中“地、水、火、风、空”五元能量的交融汇聚，畅想着人、鸟、山、水、兽、植物健康共生，和谐包容的人间香巴拉画卷。在这画卷中，奇正藏药的草药园、实验室、工厂，是将古老智慧转化为现代医学语言，转化为更加符合现代人健康需求的产品和服务的光点，熠熠生辉。

2025年，中国迎来AI技术全民化浪潮。AI以大数据与算法为引擎，其底层逻辑同样隐现着东方智慧的基因：对系统观的敬畏、对知识平权的追求、对理性表达的坚持。而这与奇正藏药将硬核科技与人文关怀相融合的创新之路不谋而合。

常怀正向意念，科技的爆发与传统智慧的治愈力便殊途同归，共同回应人类对文明和温暖依存的永恒渴望。

雷莉芳



## 董事长致辞

创新·传承·融合  
建造人间香巴拉

2025年，奇正藏药迎来三十岁生辰。追忆往昔，自1995年在雪域高原播下第一粒创业火种，奇正藏药已悄然完成三次历史性跨越——作为中国光彩事业投资扶贫援藏史上第一家企业落户西藏林芝，以“藏药第一股”之姿敲响深交所上市钟声，以藏药现代化领军企业之势构建起覆盖药材种植、研发、智能制造、销售、医院等的全产业链生态。

三十年孜孜以求，奇正藏药在传统藏医理论的指导下，运用现代医药技术及方法，深度解码传统经方的科学内涵，探寻疾病治疗机制，拓展临床应用领域，为临床提供更为多元的特色治疗方案。

奇正藏药在传统医学与现代产业的碰撞交融中，以科技创新为筋骨、文化传承为魂魄、市场融合为血脉，走出了一条独具特色的藏医药当代传承发展之路。

### 千年藏药的现代化突围

当今世界，现代医学蓬勃发展，为人类健康事业做出重大贡献，但人们仍困囿于各类疾病的侵扰。因此，提供更多传统医学差异化的优势诊疗方案，是全人类共同的健康诉求。

千年传承的藏医药，有着区别于中、西医的独特治疗优势，但是如何突破地域、文化等重重阻隔，将藏医药智慧带出高原，惠及更多的患者？始于喜马拉雅的生命科学亟待一场突围。

**创新：**公司明星产品消痛贴膏融合藏药经典验方和先进的真空冻干和低温粉碎现代制剂技术，凭借专利技术发明和产业化能力，提升产品的质量和疗效，改善患者使用体验，正式拉开了藏药工程化的大幕。仁青芒觉胶囊于2005年成功取得新药证书，并通过剂型改良，显著提升了患者使用的便捷性。基于藏医药理论开发的红花如意丸于2002年获得药品注册证书，2007年斩获发明专利。如意珍宝片和白脉软膏是十三五国家重点研发计划专项品种。公司转化医学研究亦硕果累累，持续推动经典藏药

进入现代临床医学诊疗指南。

**传承：**公司与当世藏医大师建立源头血脉的联结，通过组织藏医药发展大会、成立传统藏医药传承中心等系列活动，让藏医药智慧与技艺薪火相传。目前，公司藏药药品批文存量位居行业之首。公司构建并持续完善藏医药传承价值链，临洮奇正藏医医院的运行是公司全方位推动藏医药事业从现代制造到临床服务持续发展的关键一步。

**融合：**“奇正藏药，重在疗效”、“藏药湿敷，一贴止痛”，我们用品牌链接用户，持续打造公司产品的品牌价值。我们自建专业营销队伍，以独树一帜的转化医学、学术营销和品牌营销能力，让藏药走下高原，走向广阔的市场；通过循证医学研究丰富藏药在现代临床治疗的应用场景、积极推动藏药纳入国家医保和基药目录，不仅丰富了医生和患者的用药选择，满足临床治疗需求，更赢得了广大医生群体的认可，提升了藏药的可及性与影响力。

### 东方智慧的全球化共享

藏医药，厚积三千八百多年的医学智慧，配伍极端生境淬炼下，形成独特优势的高原药材，是可以福泽当世的健康瑰宝。三十载光阴流转，奇正人秉持利众之心，传承延续着藏医药的源头血脉。我们不断探索着、创新着提高喜马拉雅珍稀资源生物利用度的最新技术；我们打造出藏药剂型创新的工程能力；我们生长出跨文化的商业拓展能力。

未来，我们将以人为中心，持续融合前沿科学与技术，深耕藏药现代化，一步步走入生命中的多需求场景，托起枝繁叶茂的生命树，成为具有国际影响力的藏医药健康第一品牌，让东方智慧，惠及全球，构建人间的健康香巴拉，让有病者健康，健康者长寿，长寿者自在。

## 总裁致辞

汇聚磅礴初心力  
智启璀璨新征程

回望2024，是收获的一年，奇正人坚守“向善利他 正道正业 敬天爱人”之初心，躬身耕耘，以创新开拓的锐气，和坚韧不拔的决心在藏医药守护人类健康的征程中写下浓墨重彩的一笔。

这一年，公司产品矩阵持续彰显硬核实力：独家品种白脉软膏开创民族药研发先河，成为国家首个豁免II期临床，直接开展确证性临床试验的民族药品种；白脉软膏、青鹏软膏、红花如意丸、十味龙胆花胶囊/颗粒入选多项权威诊疗指南及专家共识；国际注册版图持续拓展……同时，旗下临洮奇正藏医医院以96%的患者满意度，验证了藏医优势病种和优势技术的临床效果。

在学术端，公司产品相关的多篇高质量论文发表于国际核心期刊；在大众端，品牌宣传登陆央视黄金时段，并在社交媒体广泛覆盖，精准触达运动人群、职场白领等核心客群，品牌声誉与市场认可度同步跃升。

基于产品竞争力和用户的信赖，2024年，公司交出了亮眼的成绩单：营业收入与扣非归母净利润双双突破双位数增长，持续以近50%的市场占有率领跑藏药行业。这也是奇正人传承千年智慧，让藏医药走下高原，惠及千家万户的使命见证。

同时，公司将可持续发展融入战略核心。公司践行绿色智能制造，通过安全管理体系、环境管理体系、生产质量管理体系、药物警戒管理体系认证。公司以野生抚育为主的药材基地面积逐年增加，38个产品药材基地化率达到50%以上，从源头构建起稳定可控的供应链体系。

在数字化转型浪潮中，奇正人始终以开放姿态拥抱人工智能技术变革。我们深刻认识到，AI将为藏药产业带来翻天覆地的变化，深化“AI+藏医药”融合创新，势在必行。

2025年政府工作报告给出明确指引，要“完善中医药传承创新发展机制，推动中医药事业和产业高质量发展”。奇正人已做好充分准备：我们将以“弘扬健康智慧·创造生命价值”为使命，以多产品全域营销和藏药现代化为路径，推动研发和营销的咬合式发展，做到制造领先，做好资源保障，发展数字化共享平台，激活组织，构建一体化运营，做到万人操弓，共射一招，招无不中。

展望未来，奇正藏药正迎来前所未有的战略机遇期。奇正人将全力推动藏药产业的现代化、国际化进程，为增进人类健康福祉贡献智慧与力量，携手共创企业辉煌的未来。



# 01

## LIABILITY MANAGEMENT 责任管理

奇正藏药秉持可持续发展理念，深刻洞悉环境（Environmental）、社会（Social）和公司治理（Governance）对企业高质量发展和基业长青的关键意义。

我们致力于以 ESG 管理体系为抓手，构建科学的管理机制，识别并积极应对发展过程中将会产生的挑战与机遇，在实现自身永续发展的同时，与股东、客户、员工、合作伙伴等各个利益相关方紧密携手，协同发展，共同构建起一个面向未来、开放包容、共生共荣的商业生态体系。

# 1.1 关于我们

西藏奇正藏药股份有限公司始创于 1995 年，总部位于西藏林芝，在藏药产业现代化进程中肩负着领航重任，是现代藏药龙头企业。

奇正藏药遵循“向善利他 正道正业 敬天爱人”的企业核心价值观，以“弘扬健康智慧·创造生命价值”为使命引领，扎根于传统藏医药文化的深厚土壤，精准聚焦藏医药优势治疗领域，坚持运用现代创新科技发展新型藏药，拓展藏药临床应用领域，挖掘提升藏药临床价值，打造更加贴合当代人健康需求的藏医诊疗方案。

在二十九载的发展历程中，公司始终专注主业，深耕于藏药的研发、生产及销售，主要产品包括以消痛贴膏、青鹏软膏、白脉软膏、铁棒锤止痛膏为主的外用系列产品，以及红花如意丸、如意珍宝片、十味龙胆花胶囊、十味龙胆花颗粒、仁青芒觉胶囊等口服藏药、中药产品，覆盖骨骼肌肉系统、神经系统、皮肤科、心脑血管、妇科、儿科、消化系统、呼吸系统、泌尿系统等领域，满足患者多元的用药需求。



## 公司战略

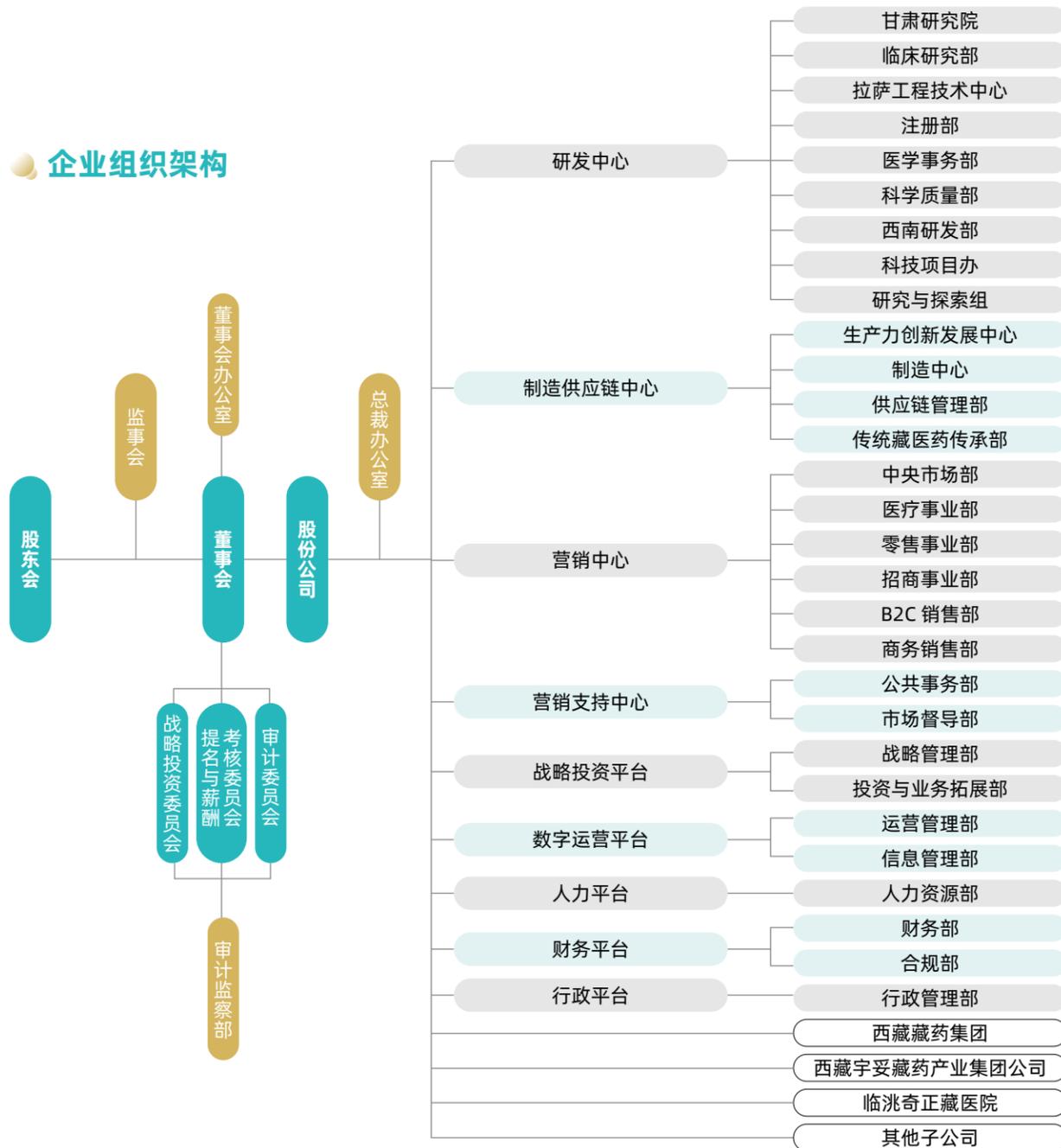
2024年，是奇正藏药“双轮驱动、双翼领先、双基保障”战略的攻坚之年。

公司进一步强化研发与营销的协同联动，实现深度咬合式发展；整合资源与制造板块，全方位提升其效能。

同时，着力推进数字化共享平台建设，和组织活力激活两项关键工作。

这一年，公司凭借多产品全域营销和藏药现代化的有效路径，在藏药领域持续深耕，不断开拓创新，为守护民众健康与推动行业发展贡献核心力量。

## 企业组织架构



# 1.2 可持续发展管理

## 可持续管理体系

### ·可持续愿景

成为永续发展的藏药全产业链卓越企业。

### ·可持续策略

奇正藏药秉持可持续发展理念，综合股东、客户、员工、合作伙伴等各个利益相关方的期望与诉求，兼顾财务重要性和影响重要性，确立可持续发展五大具体目标。



五大具体目标

公司以目标为导向，建立起一套可量化、可衡量的绩效指标体系——包含5大类指标，共计30项，对可持续实践进行检测和评估。

为保障可持续发展目标落地，公司实施了一系列激励举措，特别设立“奇正藏药年度可持续发展实践奖”，对在可持续发展实践中表现卓越的团队和个人予以表彰和奖励。

公司定期编制并对外发布可持续治理报告，向利益相关方全面、透明地披露企业在可持续发展方面的战略、目标、举措、成效以及面临的挑战，主动接受社会监督，持续提升企业可持续发展的公信力与影响力。

### ·可持续治理架构

公司重视董事会在可持续发展管理工作中的战略引领和决策主导作用，重视公司可持续组织的搭建，及工作流程的优化。



《奇正藏药 2024 环境、社会和公司治理报告》经董事会审议后发布。

## 利益相关方沟通

奇正藏药的主要利益相关方有：员工、消费者、股东与投资者、合作伙伴、政府与监管机构、社区以及媒体。公司重视利益相关方的期望与诉求，通过多种渠道和方式与利益相关方沟通，积极回应并寻求合作共赢。

利益相关方	核心期望与诉求	沟通方式	频次或时间	对应的 SDG 目标
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>工作技能与职业能力提升；</li> <li>公平发展的机会；</li> <li>有竞争力的薪酬福利；</li> <li>充满活力的工作氛围；</li> <li>良好的企业文化。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>绩效面谈</li> <li>调查问卷</li> <li>意见征询</li> <li>投诉邮箱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>季度</li> <li>按需</li> <li>按需</li> <li>全年</li> </ul>	 <p>性别平等 体面工作和经济增长</p>
患者 / 消费者	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品疗效、质量、安全有保障；</li> <li>发挥藏药差异化治疗优势；</li> <li>购买渠道多元便捷；</li> <li>保护消费者权益；</li> <li>提高品牌知名度。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户满意度调查</li> <li>客服服务窗口及 400 电话</li> <li>线下活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>按需</li> <li>全年</li> <li>全年</li> </ul>	 <p>良好健康与福祉</p>
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规运营；</li> <li>持续创新，引领藏药现代化；</li> <li>保护资源和环境；</li> <li>提高就业，增加税收。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极回应监管要求</li> <li>日常沟通及工作汇报</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>按需</li> <li>按需</li> </ul>	 <p>负责任的消费和生产 陆地生物</p>
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>科学的公司治理；</li> <li>公平及时的信息披露；</li> <li>不断提升公司在资本市场的表现，实现长期投资价值。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东会</li> <li>投资者活动</li> <li>报告、公告、新闻</li> <li>互动易、专线、邮件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>按需</li> <li>按需</li> <li>定期 / 按需</li> <li>全年</li> </ul>	
供应商 / 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>与公司共同成长，获得合理回报；</li> <li>形成长期、稳定的合作关系；</li> <li>负责任的采购。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>采购招标会</li> <li>业务及合作交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>按需</li> <li>全年</li> </ul>	 <p>促进目标实现的伙伴关系</p>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持当地发展；</li> <li>促进社区繁荣与和谐；</li> <li>保护社区生态环境。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益活动</li> <li>协会</li> <li>项目活动</li> <li>信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全年</li> <li>全年</li> <li>按需</li> <li>定期</li> </ul>	 <p>可持续城市和社区</p>
同业者 / 行业协会	<ul style="list-style-type: none"> <li>维护民族药企业权益和形象；</li> <li>反映民族药产业诉求。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参加政府、科研机构、行业协会组织的会议及调研</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> </ul>	 <p>促进目标实现的伙伴关系</p>
媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>便捷高效地获取公司信息及动态。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新闻资讯、信息披露</li> <li>媒体活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全年</li> <li>按需</li> </ul>	



## 实质性议题识别

公司依据《GRI3: 实质性议题 2021》，识别实质性议题，形成清单列表，进行管理并披露。

### 实质性议题列表

#### 环境

绿色智能制造  
可持续供应链管理  
藏药材的可持续开发  
高原生态、生物多样性保护

#### 公司治理

合规运营  
风险防控  
ESG 管理  
合理利用资本平台  
利益相关方沟通

#### 社会

产品的疗效  
产品的质量与安全  
获取产品的方便性  
保护消费者合法权益  
品牌打造  
研发及创新能力  
挖掘藏药优势治疗领域  
保障员工权益  
职业健康与安全  
帮扶困难员工  
良好的企业文化  
为民族地区培养人才  
西藏文化的保护与传承  
支持民间藏医教育  
乡村振兴  
公益慈善

# 1.3 责任实践

## ● 第二届“爱的良药体贴您”专项志愿者行动

2024年10月11日重阳节，奇正藏药启动以“爱的良药体贴您”为主题的大型公益活动。

活动召集志愿者1000多人，从新疆到山东，从内蒙到广东，走进全国150多个城市的社区、养老机构，举行公益活动超1200场，以疼痛药物的纯公益贴敷和义诊的形式帮助疼痛患者，超过15万名老年人因此受益。



## ● 第三届低碳责任月

2024年8月20日，奇正藏药正式开启第三届低碳责任月活动。

活动全程，员工热情高涨，踊跃参与创意打卡，累计达8981次，从日常办公的节能细节，到生活出行的绿色选择，切实将低碳理念扎根于生活与工作的方方面面。

活动中，荣获低碳先锋荣誉的员工奔赴阿拉善锁边基地，亲手种下树苗，实地感受守护生态的意义，体悟这份荣耀带来的责任与担当。



## ● 责任传播·以行动影响行动

2024年6月14日，以“新质生产力驱动可持续发展”为主题的第十九届中国企业社会责任国际论坛在北京举行。

奇正藏药高级副总裁、董事会秘书冯平女士出席论坛，并在“ESG竞争力论坛——管理生物多样性风险与机遇”环节做研讨发言，分享公司在生物多样性保护方面的实践经验。



## ● 碳汇林

2024年，公司位于北京延庆妫水森林公园的碳汇林茁壮成长。

这些树苗每年可抵消1,830kg二氧化碳，相当于可抵消2,011立方米水，或1,836度电，或523千克纸（237包打印纸张）的碳排放量。



# 1.4 公司治理

奇正藏药严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》和中国证监会、深圳证券交易所有关法律法规及规范性文件要求，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，持续提高公司治理水平。

## ● 董事会概况

奇正藏药重视董事会决策的科学独立和深度履职。

2024年，在完成董事会的换届选举工作后，公司董事会共有董事7名，4名董事来自公司外部，独立董事占全体董事的1/3以上，延续了有效制衡的决策机制，保持了董事会决策的独立性。

董事会成员专业涵盖了中医药、藏医药、数字化、管理和财务等多个领域，为打造价值引领的董事会奠定了坚实的基础。

现任董事长刘凯列先生拥有卓越的领导力、深厚的行业经验和专业背景。

董事会下设战略投资委员会、审计委员会、提名与薪酬考核委员会。

战略投资委员会聚焦公司长期战略规划与重大投资决策，深入研究并提出专业建议。审计委员会严格审核公司财务信息及其披露，监督、评估内外部审计工作，强化内部控制。提名与薪酬考核委员会负责对董事、高管人选、选拔标准及程序进行筛选并建言，制定考核标准并执行考核，拟定与审查薪酬政策、方案，切实履行专业职责，保障公司稳健运行。

## ● 内部控制与风险管理

由审计委员会指导，公司审计监察部严格依照法律法规、行业监管要求以及公司内部规章制度，对公司业务活动进行监督和检查，出具相关报告，提出改进建议。同时，对内部控制及风险管理进行科学评估，协助公司优化管理，切实保障公司合规稳健运营。

公司审计监察部作为董事会审计委员会的下设机构，在组织架构与运作流程上保持高度独立性，有效履行监督、审计等职能。

## ● 投资者权益保护

奇正藏药重视信息披露的真实、准确、完整、及时和透明度。公司建立健全信息披露相关管理制度，规范信息披露工作程序，坚决把好信息披露质量关，为投资者知情权提供坚实保障。

公司通过深圳证券交易所的“互动易”平台、投资者关系专线电话及投资者关系邮箱、官网“投资者关系”专栏、“奇正藏药投资者关系平台”公众号和“奇正藏药投资者关系”小程序等多种渠道和方式，向投资者传递公司动态，与投资者互动，促进投资者与公司之间建立长期稳定的良性关系。

2024年12月30日，公司推出特别分红预案，以增强投资者获得感，与投资者共享企业发展成果。

## ● 数字化转型

2024年，公司依据数字化蓝图，有序推进数字化转型工作：搭建产销一体化项目平台，实现产销计划的无缝对接与闭环管理，有效保障生产与销售的高效协同。上线营销可视化平台，助力业务团队实时掌握市场动态，依据数据，科学决策。医疗和连锁数据库规模大幅扩大，数据质量显著提升。

2024年，公司通过数据优化，实现采购成本降低，进一步巩固了供应链数字化管理优势；销售端更精准地聚焦目标客户，效率和效益双提升，客户满意度也显著提高。

## ● 知识产权保护

奇正藏药贯彻国家标准《企业知识产权管理规范》（GB/T29490-2013），持续推进知识产权管理体系建设。

2024年，子公司甘肃奇正藏药有限公司按照国家标准《企业知识产权管理规范》（GB/T29490-2013）的要求，完成了知识产权管理体系年度监督审核工作，并取得监督审核合格通知。

## ● 商业道德

奇正藏药始终把诚信经营和合法合规置于发展的首要位置。公司遵守反垄断和公平竞争相关法律法规，禁止垄断协议、滥用市场支配地位、经营者集中等垄断行为。

公司信息门户列有《反舞弊与举报管理制度》，同时在线上学习平台上传制度宣贯视频，全方位推动全员学习，确保制度有效落实。



# 02

TAKE CARE OF THE PATIENT  
患者关爱

藏医学，世界四大传统医学之一，承载千年藏医药智慧，其理论体系与当代系统医学观相契合，在系列慢性疾病、疑难杂症等困扰当代人的疾病的治疗上，显现出独特的疗效。其“治未病”的理念，天然疗法的特性等，更是符合当代人对健康的追求。

奇正藏药，作为藏医学的现代传承者，致力于将千年医学智慧转化为经得起现代科学验证的临床解决方案，以科技赋能提升患者临床体验，期望凭借不懈努力，为人类通往一个健康常伴、身心自在的未来保驾护航。

## 2.1 洞察患者需求 发挥藏药特色治疗优势

### ● 充实的循证医学证据

奇正藏药立足藏医药基础理论，融合现代医学理念，高度重视循证研究，不断完善消痛贴膏、白脉软膏、青鹏软膏、如意珍宝片等核心产品的循证医学证据。

随着循证医学证据的不断丰富，公司产品的治疗价值得到临床的广泛认可，多个产品被中华医学会、中华中医药学会、中国中西医结合学会等多项国家一级学会所制定的中、西医指南收录并推荐，为临床精准治疗提供有力支持，帮助患者获得更好的治疗效果。

#### 2024 年公司产品进入指南 / 共识名录

指南 / 共识名称	发布单位	病种	进入指南 / 共识的药品名称
《儿童特应性皮炎（湿疹）中医药干预方案专家共识》	上海中医药学会儿科专业委员会	儿童特应性皮炎	青鹏软膏
《特应性皮炎中西医结合临床实践指南（草案）》	中国皮肤病相关专家小组（统称）	特应性皮炎	青鹏软膏
《子宫内位异位症疼痛管理指南（2024年实践版）》	中华预防医学会生殖健康分会 & 中国医师协会妇产科医师分会子宫内位异位症学组	子宫内位异位症疼痛	红花如意丸
《子宫内位异位症相关疼痛中医诊疗指南》	中华中医药学会子宫内位异位症相关疼痛中医诊疗指南起草组	子宫内位异位症相关疼痛	红花如意丸
《更年期综合征（围绝经期综合征）病证结合诊疗指南》	中国医师协会中西医结合医师分会	更年期综合征	红花如意丸
《老年人慢性肌肉骨骼疼痛管理中国专家共识》	中华医学会老年医学分会、中国医师协会疼痛科医师分会	老年人慢性肌肉骨骼疼痛	白脉软膏

### 2024 年公司产品进入团体标准名录

序号	团体标准名称	发布部门	主导 / 参与
1	《藏医病名注释》（第一批）（T/CMAM Z36-2024）	中国民族医药学会	参与
2	《藏医外治技术（放血法、涂擦法、金烙法）治疗脑梗死临床实践指南》（CT/CACM 1623-2024）	中华中医药学会	主导
3	《藏医外治技术（头浴法、涂擦法、药浴法）治疗脑梗死临床实践指南》（CT/CACM 1624-2024）	中华中医药学会	主导
4	《小叶莲规范化生产技术规程》（T/CACM 1374.193-2024）	中华中医药学会	参与

### 责任案例

2024 年，奇正藏药参与 @ 中华中医药学会骨病防治交叉研究与成果转化平台组织的骨伤科疾病临床案例征集项目。

公司所推荐的奇正藏药白脉软膏、如意珍宝片用于骨骼肌肉系统疾病治疗的 12 个典型案例成功入围全国决赛，并在中国中医药研究促进会骨伤科分会 2024 学术年会暨 COM2024 第五届中国骨伤与药物学术大会会议期间进行汇报展示。



### 为医疗工作者提供信息

奇正藏药高度重视学术推广。公司参与骨科、疼痛、皮科、妇科、神经内科等多个领域的全国及省级会议，传播公司消痛贴膏、白脉软膏、青鹏软膏、如意珍宝片、十味龙胆花胶囊、红花如意丸等相关产品的核心价值及藏医药文化理论。

公司支持藏医特色治疗领域相关学科学术活动的开展，促进学术经验交流，促进中西医融合及优势互补，为医疗工作者尤其基层医生诊疗能力提升提供平台。

公司采用包括线上直播、互动课堂、公众号等在内的丰富形式，有效提升产品信息传播效率，精准传递给医生群体。

在终端实体药店，公司为执业药师提供产品相关的专业知识培训，包括讲解产品的药用价值、患者诉求、用法用量、注意事项等，以此提升执业药师的专业素养，为患者提供更为优质、精准的服务。

### 责任案例

2024 年度，奇正藏药携手《中华骨与关节外科杂志》合作开展“骨筋奇谈”骨科菁英辩论大赛。赛事覆盖全国 12 个省、自治区、直辖市，有超过 75 家医院参赛。

北京协和医院邱贵兴院士在赛事总结会上表示：临床中有很多热点、难点需要通过辩论才能把问题说清楚，产生创新的火花，把隐形的知识激发出来。

赛事为推动中国骨科学事业的高质量发展，加强学科建设、人才培养和学术交流做出贡献。



## 责任案例

2024 年度，由骨科在线主办、奇正藏药独家支持的骨科病例演讲大赛成功开展。

大赛聚焦于骨科典型病例的深入剖析，以“我的病例我分享，您的病例我学习”为宗旨，邀请王坤正教授和马信龙教授担任大赛全国主席，全国近百名骨科专家参与指导点评，旨在促进骨科中青年医师的学术交流，分享对骨科病例诊疗的独到见解，提升解决临床实际问题的能力。

赛事持续近一年，共收集病例 619 例，吸引了 2000 位医生参与。



## 科普及患教义诊活动

2024 年，公司组织开展了超 20000 场患教义诊、试贴赠药活动，覆盖骨科、皮科、妇科等多个领域。



活动现场，专业团队不仅为患者免费提供产品试用，还耐心讲解藏药的药用价值，传播了医药知识，提升大众健康意识，累计服务患者超 69 万人次。



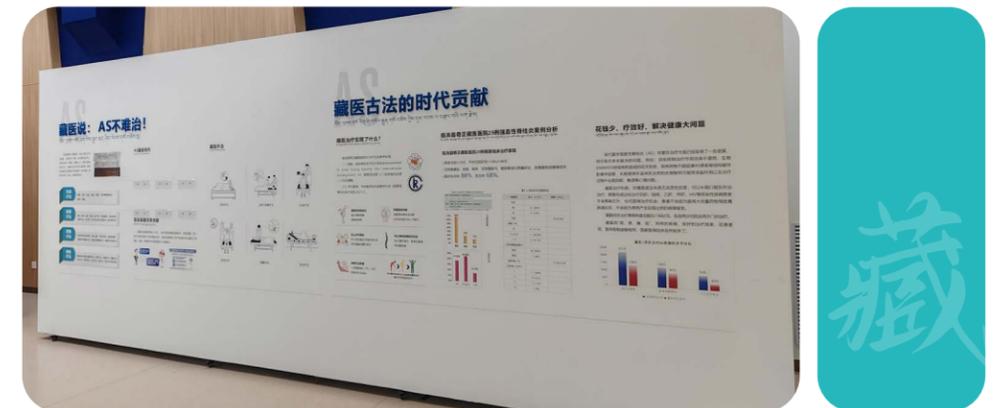
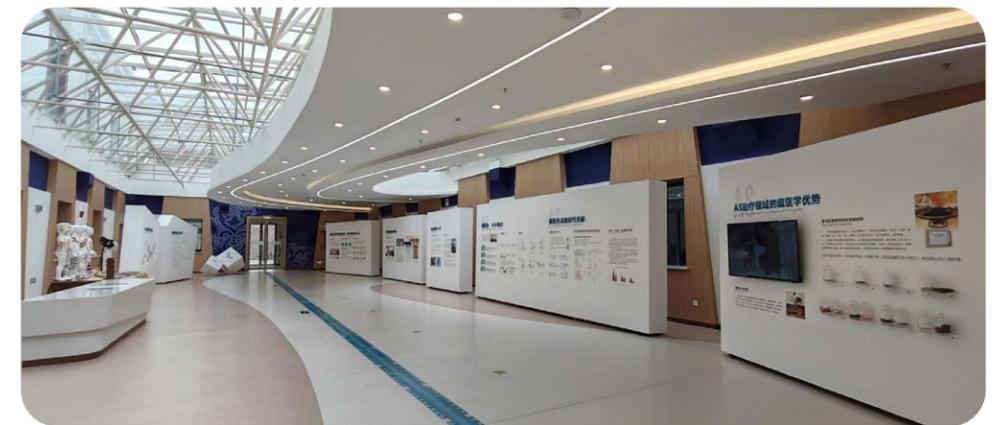
## 责任案例

赵先生，63 岁，甘肃临洮人。

自述 10 年前，在无诱因的情况下，全身散在出现皮肤红斑、瘙痒、脱屑，腰背部尤为严重。先后前往兰州、西安、深圳等地多家医院就诊，被诊断为寻常型银屑病，接受了口服药物、针剂注射等治疗，虽有疗效，但病情反复发作，近 3 年来症状加剧。

2024 年，患者来到临洮奇正藏医院。医院为其制定了全面的治疗方案，包括口服藏药、药浴治疗、藏药涂擦以及泻治疗法。经过 28 天的住院治疗，取得了显著效果，患者症状消失，疮面完全愈合，治疗成果令人满意。

临洮奇正藏医院是奇正藏药旗下的一家藏医医院。医院科室齐全，环境舒适，为患者提供优质的医疗服务，也是甘肃中医药大学藏医学院的临床实践教学基地。



# 2.2 聚焦患者体验 提升药品可及性

## 多元的药品选择

奇正藏药作为深耕制药领域的企业，主要客户涵盖各级医院、药店、社区服务中心等医疗机构，以及终端消费者和医院患者。公司产品畅销国内，并行销海外。

目前，公司拥有以消痛贴膏、白脉软膏等 25 个独家品种为核心的 141 个药品批准文号，其中 OTC 品种 60 个，国家秘密技术（秘密级）品种 3 个，产品涵盖骨骼肌肉系统、神经系统、皮肤科、心脑血管、妇科、儿科、消化系统、呼吸系统、泌尿系统等领域。

公司积极推进产品适应症的深度开发，细分产品差异化治疗优势，大力开展新药研究以及已上市产品的循证研究，明确每个药品适用的病症范围，梳理出每种药品独特的治疗优势，为患者提供更多更精细的用药选择。

## 责任案例

2024 年，奇正藏药成为西藏首家通过海关高级认证的藏药生产经营企业。

海关高级认证是由世界海关组织倡导的，对信用状况、守法程度和安全水平较高的企业给予优惠便利的一项认证制度。

公司自此可以享受我国海关提供的 45 项便利措施、国家 39 个部委提供的 49 项联合激励措施，有效降低国际贸易成本，提高国际竞争力。



## 精准触达患者

公司积极推进数字化传播营销。在品牌曝光层面，加大曝光力度，利用社交媒体平台精准种草，配合线下活动实现体验转化，有效提升品牌知名度。

同时，扩大电商平台销售，强化新零售业务发展，打通“看见 - 搜索 - 体验 / 销售”的闭环，让患者能够轻松看到产品信息，清晰理解产品价值，便捷完成购买流程，全方位提升患者用药体验，真正做到让健康触手可及。

2024 年，公司创设“奇心守护 与众不同”公益项目，全年开展活动 1000 多场，触达目标人群 8 亿 + 人次，体验用户达到 4 万 + 人。公司纳斯达克大屏新春特展实现 7.2 亿次全球曝光。



此外，公司围绕运动及职场场景的关键节点，借助冰雪运动、马拉松运动及职场场景的达人合作，持续拓展目标客群，提升兴趣用户基数，增强对消痛贴膏的认知度。

2024 年，公司因在京东健康平台的高品质服务和多场域流量优势，荣获“京东买药好品牌”奖。

## 责任案例

5 月下旬，在兰州马拉松的比赛现场，奇正藏药的服务团队是赛道上一道亮丽的风景线。

他们身穿统一的制服，背着专业医疗箱，为跑者提供及时的救助。

无论是肌肉拉伤、关节扭伤还是其他突发状况，他们都能迅速做出判断并给予有效的治疗。

在他们的医疗箱中，一定放着奇正消痛贴膏，因为这款膏药能在短时间内缓解肌肉疼痛和关节炎症，让跑者在比赛中保持最佳状态。



## 维护消费者权益

奇正藏药严格遵守《个人信息保护法》，全方位筑牢消费者隐私信息的保护屏障。在各平台，消费者信息均处于隐藏状态。

同时，公司设有专职的客户服务部门，开通 400 客诉热线，依据《质量投诉管理制度》，构建起一套完善的客户服务流程与体系，保证了消费者所有售前售后服务均能在第一时间被响应及回复，并做好相应的登记、调查、处理、回访，按时在药品上市许可持有人直报系统中进行药品不良反应的反馈上报和直接上报工作。

2024 年实现了所有投诉 100% 有效处理及解决。





# 03

SCIENCE AND  
TECHNOLOGY INNOVATION  
科技创新

奇正藏药立足民族医药创新前沿，以藏医基础理论为根基，运用现代医药技术及方法，深度解码传统经方的科学内涵，探寻疾病治疗机制，拓展临床应用领域，充分彰显藏药的优势与特色，为临床提供更为多元的特色治疗方案。

我们全力推动传统医学与现代科技对话，拥抱自动化、数字化和绿色工艺技术，构建起先进的智能制造体系，实现传统与现代的有机融合，为行业发展注入新的活力。

## 3.1 研发驱动 释放创新活力

### ● 管理规划与制度建设

奇正藏药研发工作以藏药现代化为战略引领，尊重藏医药自身规律，把新产品研发及上市产品二次开发设立为公司的重要战略举措，不断应用先进的发展理念和技术，在传承的基础上创新发展藏医药理论和方法，通过研究明确藏药临床用药的优势病种、优势人群、优势阶段、优势环节、优效价值，提高藏药的临床疗效，并为国内及国际医药学界所共同接受，最终实现全面高质量协同发展，满足各民族人民群众的健康需求。

公司建立了包括《科学技术委员会章程》、《研发项目立项决策管理流程》、《研发项目实施过程控制管理规程》等在内，覆盖科学技术委员会相关章程与规程、研发项目管理流程与规程、对外申报与专家管理办法等方面的系列制度。

### ● 进展与阶段性成果

#### · 学术文章及专利

2024年，公司发表具有重要学术价值的文章17篇，新增专利9项。

#### · 产品研发进展

#### 白脉软膏

① 2024年，白脉软膏增加新功能主治项目取得阶段成果，获得临床研究批件（通知书编号：2024LP01954）。

② 2024年，“白脉软膏治疗腰椎间盘突出症多中心、随机、双盲、安慰剂平行对照临床研究”项目顺利结题。研究证明，白脉软膏能有效改善腰椎间盘突出症患者的临床症状，尤其在缓解疼痛方面优势明显，同时其安全性也得到了充分验证，为民族医药在骨伤科临床应用贡献高级别研究证据。



### 青鹏软膏

- ① 为进一步建立关于青鹏软膏治疗急性痛风性关节炎的有效性和安全性的可靠证据，开展了多中心、随机、双盲、安慰剂对照试验。2024年，对照试验研究成果刊载于SCI期刊《BMC Complementary Medicine and Therapies》，研究表明：青鹏软膏可作为缓解急性痛风性关节炎患者关节疼痛、肿胀和功能障碍的安全治疗选择。
- ② 2024年，青鹏软膏“安慰剂预期而非安慰剂预期影响局部疼痛缓解”研究成果分别被SCI期刊录用。

### 如意珍宝片

- ① 2024年，“如意珍宝片治疗缺血性脑卒中的真实世界研究项目”顺利结题。项目由江苏省人民医院牵头，全国29家医院参与。这是如意珍宝片在卒中领域的首次大型、多中心真实世界观察，收集有效病例1192例，通过科学研究、真实记录，充分验证了产品的疗效及安全性，梳理出藏药治疗的优势。

### 催汤颗粒

- ① 借助横琴粤澳深度合作区区位优势，开展催汤颗粒澳门同名同方药注册申报，获得澳门特别行政区药物监督管理局形式审查通知书。

## 行业标准与制剂备案

2024年，公司持续推进藏药炮制工艺标准化，参与起草的《甘肃省藏药炮制规范》发布执行，确立了158种药材标准，有效填补甘肃省藏药地方炮制标准空白。

2024年，公司制剂七味毛莲蒿颗粒获得甘肃省药品监督管理局医疗机构传统中药制剂备案，备案号：甘药制备字Z20240416000。

## 责任案例

公司独家品种白脉软膏于2024年8月24日获得《药物临床试验批准通知书》（通知书编号：2024LP01954），成为国家首个豁免II期临床，直接开展确证性临床试验的民族药品种。

12月7日，白脉软膏治疗糖尿病周围神经病变的III期临床试验方案顶层设计会在长春召开，



中国科学院院士、国家中西医结合医学中心主任、中国中医科学院首席研究员、中国中医科学院广安门医院代谢病研究所所长全小林院士作为III期临床试验的主要研究者参会。他表示：与口服制剂不同，中药外用制剂治疗糖尿病周围神经病变对于患者具有重要意义。白脉软膏依托十三五课题已经完成了循证研究，获得了高质量的人用经验，藏药的疗效确切，项目获得成功，将为患者带来更多福音。

奇正藏药总裁夏海建表示，将持续深耕，守正创新，坚持从患者需求出发。在全院士及各位专家指导下，将把白脉软膏III期临床试验设计好、实施好，快速推动白脉软膏治疗糖尿病周围神经病变新适应症的上市，造福更多的糖尿病周围神经病变患者。

## 科技伦理与动物保护原则

奇正藏药承诺，公司药物研发恪守法律法规、伦理道德标准，充分尊重并贯彻执行《赫尔辛基宣言》、国际GCP标准、中国《药品注册管理办法》《药物临床试验质量管理规范》《药品临床试验伦理审查工作指导原则》《药品不良反应报告和监测管理办法》等文件所确立的医学研究伦理原则。

2024年，公司所有研发活动均在合法合规、伦理正当的前提下进行。

同时，在药物研究开发阶段，公司严格遵循《科技伦理审查办法（试行）》、《药物非临床研究质量管理规范》以及《关于善待实验动物的指导性意见》等相关法规，对实验动物给予应有的尊重与关怀。



## 3.2 打造医药制造卓越标杆

### 绿色生产

奇正藏药秉持低碳理念，推行绿色发展。公司建立并不断完善环保管理制度，各生产实体均设有环境管理部门，配备有13名专职人员负责公司环境管理工作。公司通过国家“清洁生产审核”认证，取得“ISO14001环境体系”认证、“能源管理体系认证”，子公司甘肃奇正藏药有限公司取得《环保标准化》B级证书。

在提高能源利用方面，公司通过数字化平台，实时监控设备及共用系统用电量情况；科学规划生产排程，通过优化设备运行时段，提升空调系统有效利用率，节约电量；采用空气源、水源热泵技术，用于冬季供热及管道防冻，和夏季空调制冷及除湿，降低能源消耗；对提取过程中使用的有机溶剂进行高效回收与循环利用，同比实现乙醇用量削减约30吨。

在水资源使用方面，持续推进设备改造，各用水区域均安装有远程计量水表，随时掌握使用状态，子公司甘肃奇正藏药有限公司通过数字化管理平台，有效提升水循环利用率。

子公司西藏藏药集团股份有限公司高度重视主要排放物污水的治理工作，专门设置了污水排放口污染源在线监测监控系统，对废水进行实时在线监测。2024年，公司积极推进环保改造项目，污水处理能力得到显著提升。

在废气排放方面，公司严格遵循《环保管理制度》与《废气管理制度》，确保废气达标排放。在排放口，配置滤筒式除尘器、中效过滤风箱、捕尘袋、活性炭吸附装置等设备，对废气中的异味、粉尘进行高效处理；针对锅炉运行，采用低氮燃烧技术，有效抑制氮氧化物的生成，同时降低粉尘和异味的排放。

在废弃物管理方面，公司坚持科学分类，合理处置的原则。针对无害废弃物，公司依据可回收性进行精准分类，交由专业回收渠道处理。

对于有害废弃物，公司与具备专业环保资质的第三方服务公司签订协议，确保有害废弃物在专业监管下完成合规转运与无害化处置，全方位筑牢废弃物安全管理防线。

对于危险废弃物，公司以“危险废物合规贮存、合规转运、合规处置”为目标，严格执行危

险废弃物管理制度，严格按照地方生态环境保护监管要求管理和转移处置，定期向主管部门汇报污染物排放情况、定期向当地生态环境部门提交污水和烟气委托检测报告；委托有资质的检测单位出具检测报告后，及时登录地方环保管理系统录入和披露数据。

2024年，公司有序开展废弃物处置工作，累计妥善处置无害废弃物达397.92吨。其中，废弃包装物为46.48吨，无毒药材提取后的残渣为351.44吨。同期，公司产生危险废弃物——化验室废液7.419吨，已委托具备危废处理资质的第三方机构进行合规处理。

子公司西藏藏药集团股份有限公司定期对废水、废气、厂界噪声、土壤等进行检测和信息公开，监测率、达标率和公布率均为100%。

### 能源消耗

能源（单位：百万千焦耳）	2022年	2023年	2024年
初级能源（原煤、汽油、柴油、电力）	153631.10	152382.08	222876.17
单位产品初级能源消耗*（百万千焦耳/件）	0.29574	0.25473	0.34423
能源强度	0.13%	0.14%	0.29%
制造减少的能源消耗	4418.75	2424.95	4067.13

### 水资源消耗

	2022年	2023年	2024年
总耗水量（单位：吨）	135411	164467	178355
单位产品耗水量*（单位：吨/件）	0.26066	0.27493	0.27547
循环再利用水量（单位：吨）	38276	42647	35500
循环再利用水量占比（%）	28.27%	25.93%	19.90%

### 物料消耗

	2022年	2023年	2024年
可再生物料消耗（单位：吨）	3800.11	3804.66	4223.87
产品包装材料消耗（单位：吨）	3232	3206	3462
单位产品包装材料消耗（单位：吨/件）	0.00622	0.00536	0.00535

### 直接温室气体排放

	2022年	2023年	2024年
二氧化碳总量 (单位: 吨)	6724.79	8421.32	11795.273
减少的温室气体排放总量 (单位: 吨)	148.17	1.83	312.00
温室气体排放强度比 (按全年总产量计算) (单位: 吨/件)	0.01294	0.01408	0.01822

(备注: 温室气体排放量披露范围包括范围 1 及范围 2)

### 废水排放

	2022年	2023年	2024年
废水排放 (单位: 吨)	67370	65205	62625
废水排放强度 *	—	—	0.09672
废水氨氮排放量 *	—	—	0.16083
废水化学需氧量 *	—	—	1.31859

### 废气排放

	2022年	2023年	2024年
废气排放 * (单位: 万立方米)	—	—	1398.9
废气排放强度 *	—	—	22.359

### 固体废弃物排放

	2022年	2023年	2024年
固体废弃物总量 * (单位: 吨)	—	—	397.92
固体废弃物排放强度 *	—	—	0.097
危险废弃物占比 *	—	—	1.8303%
危险废弃物排放量 * (单位: 吨)	—	—	7.419

(备注: 标注有“\*”符号的指标为新增指标项)

### 智能制造

奇正藏药使用 DCS (分布式控制系统)、MES (制造执行系统)、SCADA (监控与数据采集系统) 等智能管理系统, 提升企业数字化管理水平。

2024 年, 公司引入多台自动化内、外包装设备, 同时启用在线影像检测技术; 子公司西藏藏药集团股份有限公司进行提取车间技术改造, 投入胶囊自动包装线, 有效提升生产效率及产品品质。

2024 年, 公司项目“基于自主核心智能装备的藏药外用制剂智能工厂”入选国家工业和信息化部“卓越级智能工厂(第一批)项目公示名单”。

## 3.3 筑牢药品质量根基

奇正藏药药品质量管理严格遵守《药品管理法》《药品注册管理办法》《药品生产质量管理规范》等相关法律法规, 并开展产品质量标准研究, 建立企业内部管理制度和规范要求。

### 生产许可与标准执行

公司各生产单位均通过药品监督管理部门的现场检查, 取得了《药品生产许可证》。在生产过程中, 公司所有产品均执行中国药典标准或国家标准, 严格按照批准工艺进行生产。所有产品由专人负责按照药品标准完成全检。

### 生产质量管理

公司有效执行《偏差管理制度》《变更控制管理制度》《风险评估与控制管理制度》等制度。2024 年, 公司通过全员 GMP 培训、岗位技能培训提升生产人员的质量意识和操作技能。

### 责任案例

2024 年, 公司积极推进质量培训工作, 累计组织开展 78 次质量相关培训活动。培训总人次达 2057, 总时长为 4648.8 小时, 全面覆盖生产、质量、安全、设备、物料等相关部门。

培训课题丰富多元, 涵盖质量回顾分析、中药显微鉴定技术与方法、毒性药品管理培训、中药材经验鉴别、实验室偏差处理与超标调查、药物警戒质量管理规范、成品质量标准培训、各岗位质量职责, 以及人员、设备、设施、物料、厂房等相关卫生学知识等多个重要领域。

### 质量稳定性与合规性

2024 年, 公司已上市产品 100% 合规。2024 年, 公司更换软膏剂产品白脉软膏内包装材料, 提升产品质量稳定性。

### 上市后质量与安全监控

药品上市后, 公司对所有在售产品的质量及安全性进行持续稳定性考察和 ADR 监控, 定期收集药品上市后不良反应信息。

除所生产的国家保密品种外, 公司已上市品种都有完整详细的说明书, 载明产品组成、产品安全使用内容, 并持续补充完善。

2024 年, 公司完成 15 个产品药品说明书的安全性内容修订。

### 风险应急管理

公司建有产品召回制度及流程, 确保在必要时能迅速、有效地处理问题产品。



# 04

## EMPLOYEE DEVELOPMENT 员工发展

传统藏医药的当代传承是一项伟大的使命，需众人智慧和合的智慧共聚，和掌心相印的薪火相递。

在奇正，每一位员工都是传承藏医药精髓的关键力量，是传播千年藏医药文化的当代使者，是推动藏医药智慧福泽世人的中流砥柱。

未来，奇正藏药将凝聚起每一个员工的力量，携手并肩、团结协作，让藏医药智慧通过每一双匠心之手焕发新生，携手书写大健康时代藏医药的华章。

# 4.1 有尊严地工作与生活

目前，奇正藏药有员工 3170 人。在性别结构上，男性员工有 1550 人，女性员工有 1620 人，女性占比达 51.1%。在年龄层次上，30 岁以下的员工有 837 人，30 至 50 岁的员工 2147 人，50 岁以上的员工有 186 人。



### 按地区划分的员工总数（人）

地区	2022 年	2023 年	2024 年
西藏	357	378	370
甘肃	745	808	801
北京	182	251	279
其他地区	1690	1654	1720

### 按年龄、性别及地区划分，公司吸纳员工情况（人）

分项指标	2022 年		2023 年		2024 年	
	新入职员工   离职员工	各项占比	新入职员工   离职员工	各项占比	新入职员工   离职员工	各项占比
30 岁以下	47.6%   38.4%	47.6%	46.2%   39.0%	46.2%	42.84%   34.74%	42.84%
30-50 岁	52.1%   60.8%	52.1%	53.6%   58.1%	53.6%	56.89%   61.9%	56.89%
50 岁以上	0.3%   0.8%	0.3%	0.2%   2.9%	0.2%	0.27%   3.36%	0.27%
男员工	54.3%   59.2%	54.3%	53.7%   59.0%	53.7%	48.78%   51.82%	48.78%
女员工	45.7%   40.8%	45.7%	46.3%   41.0%	46.3%	51.22%   48.18%	51.22%
北京地区	5.4%   7.5%	5.4%	8.7%   8.4%	8.7%	9.59%   5.55%	9.59%
甘肃地区	13.0%   13.1%	13.0%	16.2%   12.8%	16.2%	16.22%   11.24%	16.22%
西藏地区	4.4%   3.7%	4.4%	4.4%   2.6%	4.4%	1.76%   2.77%	1.76%
其他地区	77.2%   75.7%	77.2%	70.7%   76.2%	70.7%	72.43%   80.44%	72.43%

## 残疾员工数 (人)

	2022 年	2023 年	2024 年
残疾员工人数	46	49	49



## 保障员工权益 履行雇主责任

奇正藏药严格遵循相关法律法规,与所有员工签订正式的劳动合同,按时足额为员工缴纳养老、医疗、工伤、失业和生育等社会保险,以及住房公积金,建立并执行退休管理制度,为员工当前需求和未来生活提供坚实的后盾。

公司贯彻男女平等的原则,在招聘、晋升、薪酬福利等环节,为女性员工提供公平竞争的机会与平台。在妇女节,女性员工不仅可以享有国家法定假期,还会收到公司的节日祝福和福利,如免费观影、节日花束等。

2024 年,公司有 93 名女性员工休产假,其中 74 人已完成休假,顺利返岗。

公司认可文化的多元与包容,为民族地区员工制定针对性的假期和福利政策,如藏族地区的员工享有贡布新年节日、藏历新年节日、雪顿节、林卡节等。



公司重视员工的职业健康与安全,制定了包括《职业危害防治责任及告知制度》、《职业危害防护设施管理制度》在内的八项相关制度,旨在预防和控制职业危害,保障员工在安全健康的环境中工作。

为了进一步提升内部服务质量,增进员工满意度,公司定期开展针对行政管理部

## 责任案例

奇正藏药始终秉持对员工健康负责的态度,每年组织包括生产制造板块在内的全体员工进行健康体检,同时安排特殊岗位人员参加岗位职业病健康体检,切实保障员工的身体健康。

公司每年围绕健康与安全开展系列培训,覆盖生产、质量、物料、设备等各个部门和岗位。培训内容包含新员工入职及安全生产培训、库工作业规范、库管工作安全注意事项、设施设备物料厂房等卫生学知识、安全生产法律法规及应急救援知识、危险化学品知识以及职业卫生知识等,全面提升员工安全意识与专业素养。

公司与员工签订的年度《安全生产目标责任书》中,也明确纳入职业健康与安全相关条款。

## 确保薪资福利的公平性与竞争力

奇正藏药不断完善薪酬体系,追求分配的科学合理。公司依据岗位价值、员工绩效等因素制定薪酬,保证付出与回报成正比。

2024 年,公司推出“员工持股计划”,对公司核心管理人员及业务骨干人员进行回报和激励,一起分享公司发展成果。

公司设立了员工关爱基金,并始终坚持在日常管理中对员工及其直系亲属的婚丧嫁娶、疾病、困难等情况给予关爱。特别是对于那些遭遇困难、病情较重的员工,公司会积极提供实际帮助,如协助解决子女工作问题、申请工会资助等,并在情感上给予安慰。

此外,公司已连续 13 年开展健康奇正人计划,持续向不幸罹患重大疾病、家庭面临灾难性支出的员工及直系亲属施以援手,对除医保外个人负担的医疗费用给予一定补助。

2024 年,公司为 4 位员工,2 位员工直系亲属发放大病救助款 10 万余元,支持员工及家庭度过困境。



# 4.2 为成长与发展创造条件

## 搭建学习平台

奇正藏药致力于打造为公司发展提供核心驱动力的人才培养平台。

公司搭建培训项目体系，实施训战一体化的培训模式，实行从测评、学习、实践、考核到评价的闭环管理。

培训项目涵盖了雏鹰 60 天训战营、新才计划 60 天训战营、干部菁英特训班以及中高层领导力发展项目等等多层次多维度的培训模块，满足员工不同阶段的发展需求。

2024 年，公司推出“奇正大学”线上学习平台，为员工提供丰富的课程和良好的学习体验。奇正大学开设专业力学院、通用入模学院、领导力学院、企业文化学院四大学院和 17 种学习模块，员工可以根据自己所在的业务体系，或不同职级阶段的需求，找到自己适合的课程。



### 公司职业培训与教育投入

	培训总人次 (人)	培训总时长 (小时)	培训经费 (万元)
2022 年	174628	4992080	110
2023 年	198864	5238702	130
2024 年	208864	5538431	180

## 责任案例

2024 年 9 月，奇正藏药“新晋基层管理者 90 天培养项目——‘新才计划’”荣获 CSTD “第九届企业学习设计大赛”银奖。

CSTD 是中国企业人才培养与发展领域具有代表性、公信力和影响力的专业组织，奖项的获得是对企业人才培养工作的肯定。



## 为民族地区培养人才

奇正藏药重视民族地区的人才培养与储备工作，始终将为民族地区培育一批知识体系扎实、具备多元包容之心，有兼收并蓄视野的人才，视为自己理应承担的使命。

公司通过校园招聘搭建人才蓄水池，储备民族医药专业人才；采用线上线下相结合的培训与轮岗制度，提升员工的实操能力；借助专业资格认证的牵引，推行导师制，助力人才梯队建设；设立多元化奖项，构建创新激励机制；鼓励研发人员参与国家和省级重大科技项目、开展和外部科研院所的合作、外派培养，为民族地区培养高精尖的专业人才。

2024 年，公司有少数民族员工 510 人，新录用藏区大学生 2 人，在当地（甘肃、西藏）聘用高层管理人员的比例为 42.35%。

### 公司少数民族员工进入管理岗位情况

年度	2022 年	2023 年	2024 年
少数民族员工进入管理岗位情况	13.69%	15.07%	16.45%



# 4.3 向善爱人的企业文化氛围

2024 年，奇正藏药策划了 2 场覆盖全公司范围的具有原创性的文化建设活动。

# 第三届向善而行·低碳责任月 # 活动，持续 12 天，员工创意打卡 8981 次，将低碳的理念融入生活与工作中，链接公司的愿景与使命。



# 为我的团队加油 # 活动，公司各团队积极参与，热情分享了 91 条真实故事。这些故事涵盖业绩达成的荣耀时刻、团队奋进的拼搏历程、互助协同的暖心瞬间，以及使命必达的坚定决心，每一个都感人肺腑、鼓舞士气且凝聚人心。



2024 年，公司组织了西藏游学活动。



员工说：特别好的学习和体验，不仅被西藏的人文和美景所震撼，更了解了公司对于员工以及他人的关爱。同时，对未来再次获得优秀游学机会，并带着家属一同参与充满期待。

2024 年度，公司为 38 名服务满 20 周年的员工颁发了 20 周年司龄纪念金币，同时为 161 名服务满 5 周年的员工授予了 5 周年司龄纪念金币。



# 05

## CULTURAL INHERITANCE 文化传承

从守护藏医药文化的源头活水，到建设培育当代藏医药临床人才的摇篮；从构建藏药现代研究的创新模式，到搭建藏医药优势学科的学术交流平台；从呵护藏医药文化在民间的星星火种，到扛起传播藏医药文化的猎猎大旗……奇正藏药始终坚定不移地走在传承藏医药文化的道路上，脚步从未停歇，初心从未改变。

# 5.1 藏医药文化的保护与传承

奇正藏药自成立以来，始终将藏医药文化在当代社会的保护与传承，当作自身应承担的使命。

长期以来，公司依托奇正公益基金，全力开展公益活动。后又成立传统藏医药传承部，吸纳传统炮制工艺专家、藏医药学人才以及现代药学研究人员等，组建起一支藏医药传承的专业队伍。

2024年，传统藏医药传承部完成藏医经典名方巴桑滋补丸和七十味珍珠丸的传统制法传承和研究工作。

七十味珍珠丸素有“藏药明珠”的美称。研究过程由藏医大师亲自指导，采用传统藏医口传心授的方式，融合现代医学的药材成分分析技术、药理机制研究方法以及现代制剂工艺，确保炮制过程中的每一个细微环节都精准无误。研究揭示了七十味珍珠丸在治疗心脑血管疾病等方面的独特疗效机制，并为其质量控制和标准化生产提供了科学依据。



藏药经典方剂

2024年，奇正公司公益基金会实施公益项目23个，直接公益投入达968.39万元。

其中，260万元用于建设藏医大师当增在青海果洛州达日县的传统藏医特色疗法传习基地。当增大师再现了已失传700多年的传统藏医金剛木（棍棒）疗法、正骨技艺、特玛玛（穿刺）三种特色诊疗技艺，使之得以继续传承，造福后人。

在藏医药文化的传播方面，2024年，公司开展多项藏医药文化传播活动：在广州中医药大学策展并落地藏医药文化特展，为期5个月，线上线下浏览量超40万+；同时参与呼吸协会科普展览，并在广州药科大学、其附属医院及林芝藏医院进行藏医药文化展览探索。

此外，公司紧扣适合内地受众的实用养生场景，结合二十四节气，从《四部医典》第一、二部摘取相关内容，转译编辑为通俗易懂且具有实用性的内容，制作成12期视频进行传播。



## 5.2 助力藏医教育事业发展

奇正藏药通过支持藏医教育，培养藏医药临床人才，为藏医药事业的发展注入源源不断的活力。

2004年，奇正藏药在西藏米林南伊沟投建了传统藏医学校——贡布曼隆宇拓藏医学校，这里是藏医始祖宇妥·云丹贡布曾经教学的地方。奇正聘请著名藏医大师松热更谢担任校长，学制为4年。2024年18名学生顺利毕业。



在校企合作方面，公司与甘肃卫生职业学院联合共建“藏医药产业学院”，2024年招收来自青海、四川、甘肃等地的藏区学生58人，目前在校学生共计99人。同年，公司为藏医药产业学院学生提供两期实习机会，所提供实习岗位涵盖公司临洮奇正藏医院、藏药炮制技术部等。



2024年，公司与日喀则职业技术学校签订校企合作协议书，联合培养藏医药人才。

在提升藏医从业人员专业技能水平方面，2024年8月，公司开办为期两个月的藏医特色疗法医技传承培训研讨会。研讨会邀请临洮奇正藏医院首席专家平措多吉，培训内容丰富，涵盖藏医经典理论、特色疗法、传统治疗技术等多个方面，还设置了实践操作环节和案例讨论，切实提升从业者的专业技能。



### 责任案例

2024年，奇正藏药支持藏医药产业学院举办藏医药经典巨著《四部医典》背诵活动。

公司文化传承总监万玛旦增亲临现场，与学生热情互动。



2024年，奇正藏药组织员工开展藏药材野外辨认活动，提升藏医药从业者实践能力。



# 5.3 投身乡村振兴 开展公益活动

奇正藏药子公司西藏宇正健康科技有限公司积极响应国家乡村振兴战略，在西藏日喀则萨迦县启动实施藏药材种植项目。项目旨在帮助萨迦县建立藏药材种植新产业，为当地提供更多的就业机会，提高当地农牧民的收入，优化产业结构，为社会发展注入新活力。

2024年，在品种研究上，种植项目将唐古特大黄、红景天、鸡蛋参作为重点研究品种，同步启动镰苳棘豆、甘青青兰、藏兵豆等品种的研究；在技术方面，已完成红景天和鸡蛋参两个重点品种的种子采收、种子丸粒化技术条件摸索，以及红景天五万株和鸡蛋参十几万株的育苗工作；在种植规模上，已建成萨迦唐古特大黄基地800亩，山南种苗繁育基地97亩。

奇正藏药坚持每年在民族地区开展公益义诊活动。2024年，公司依托临洮奇正藏医院和贡布曼隆宇拓藏医诊所开展公益义诊活动，共计捐赠药品总价值达148.74万元。



2024年，在广东省“百年省实 百医感恩”大型公益医疗咨询活动中，奇正藏药为广东实验中学捐赠消痛礼包5000余份，内含4920贴消痛贴膏、960贴铁棒锤止痛膏，价值达8万余元。



# 06

## RESOURCE CONSERVATION 资源保护

青藏高原独有的生态系统，孕育出纯净且活性极高的藏药材资源，成为藏药产业发展的资源基础。构建藏药产业发展与青藏高原的生态保护共生互促关系，实现经济效益与生态效益的平衡，是藏药企业必须思考的命题和必须承担的责任。

奇正藏药以构建绿色可持续供应链，整合生态保护与商业效益，探索生态与经济协同共进的发展模式，为藏药产业的绿色变革树立了标杆，引领行业迈向更加可持续的未来。



# 6.1 构建原产地可持续供应链

## ● 供应商管理

奇正藏药深知，原材料质量是药品质量的源头，严控供应商质量是筑牢企业根基的重要一环。

奇正藏药建立了严格的供应商准入流程。公司制定有《采购管理制度》、《供应商筛选原则》等相关规定，根据采购标的的特点，将采购项目分为三大类若干子类，针对每一类制定相应标准，以此保障筛选过程的科学性和精准性。

公司现有供应商 100% 符合公司准入原则。

在供应商质量把控环节，公司制定并严格执行《物料供应商审计管理制度》，由供应链管理部牵头，联合质量管理部、生产部、技术部等多部门协同开展，对主要或关键物料供应商的生产工艺、生产环境、质量控制、质量保证、运输及储存等内容逐项进行质量风险评估，编制了供应商质量风险评估评价表。公司制定《变更控制管理制度》，用以对新变更的供应商实施规范化管理。

同时，公司定期对供应商环境保护情况、能源节约等状况进行调查、现场审计，并填写物料供应商现场审计表。

公司实施“供应商年度考核评价”制度，从产品质量、交货及时性、专业度等多个维度，对供应商进行全面综合考核。

## ● 供应链稳定性

公司原材料采购，以原产地农牧民及专业合作社供应为主，市场采购为辅。为确保原材料稳定供应，公司采取了一系列重要举措：

### · 资源规划与评估：

公司定期深入原材料产地走访调研，广泛收集市场供需信息，并结合多年采购实践经验，建立数据库，形成年度报告，促使公司资源战略政策更科学精准，为资源管理提供前瞻性指导。

2024 年，公司顺利完成《2024 年资源规划报告》，为当年及后续的资源规划工作奠定基础。

### · 开拓优质道地产区：

2024 年，公司新建 9 个药材品种的野生抚育基地，占地面积达 8 万多亩；新建 9 个药材品种的合作基地，占地面积 1100 亩。

截至目前，公司 38 个产品的基地化率达到 50% 以上。

### · 多渠道采购与合作：

公司实行多渠道采购策略，与产地农牧民、饮片公司及农业合作社建立战略合作关系，避免对单一产区或单一供应商的依赖。

公司与各个合作伙伴签订长期基地化采购合同，平等互利、协同发展，确保供应链的可靠性和稳定性。

## ● 可持续采摘

公司认可原产地居民利用当地生态资源谋求生存和发展的权益，积极与当地农牧民开展合作，推广和应用可持续采摘，通过“轮序式采摘（挖）”、“采大留小”等方式减少对野生药材资源的滥采滥挖，减少对环境的破坏，为环境提供自我修复及人为辅助修复的条件。

## ● 应对气候变化

藏药材资源栽培、野生抚育及原产地采购主要面临的气候风险来自旱灾、水灾、霜灾及不良气候所引发的地质灾害，可能会造成栽培及野生抚育药材的减产，间接影响药材供应成本发生变化。

在应对气候变化方面，公司遵循国家和地方法律规定，采取合理合法的应对措施，在藏药材栽培及野生抚育等工作中，加强基础设施建设，配备应有的设备，提升和维护灌溉系统、排涝系统及其它自然灾害防治体系的能力建设，以应对气候的影响；关注地方地理、气象信息的收集与研判，密切关注国家和地方防灾减灾信息，以国家或地方发布的信息和指引为依据，完成相关防灾减灾工作。

极端天气对货物运输影响显著，可能导致物料或成品因泡水而受损。防患于未然，公司在物料及成品运输过程中，选用适配的车辆，合理规划运输时间，主动避开极端天气时段。

# 6.2 守护青藏高原生物多样性

## 资源调查

奇正藏药每年筛选部分原药材品种，到原产地和主产区实地走访，调查和摸底各类藏药材的资源分布、生长状况以及储量等关键信息，为后续的资源保护与开发提供支撑。

2024年，基于公司已上市药品需求和国家政策要求，公司完成了2个已上市产品的资源评估工作，共涉及药材19味。

2024年，公司针对马尿泡、獐牙菜、甘松、冬葵果等11个藏药材品种展开专项调查，形成专题资源调查报告。



公司人员在高原野外甄别药材

## 种植技术研究

2024年，奇正藏药承接西藏科技厅重大科技专项——“濒危、稀缺藏药材生态种植技术集成与示范应用项目”，项目编号：XZ202427ZD0002。

2024年，公司参与国家中医药管理局“甘松规模化生产关键技术突破与示范基地建设”项目，致力于攻克关键技术难题，建立高效的栽培模式，最终实现甘松的规模化生产，以满足市场需求。



截至2024年底，公司累计开展种植技术研究的品种达到58种。

### 公司累计开展种植技术研究的药材品种

分类	数量(种)
濒危藏药材	4
大品种藏药材	8
有发展潜力的藏药材及药食同源藏药材	46

## 基地建设

截至2024年底，公司拥有以野生抚育为主的各类基地总面积达到502450亩。

2024年，公司联合WTO经济导刊发布《金蜜蜂CSR2030倡议(2024版)》，披露公司在青藏高原生物多样性保护方面的进展及成果。



# 附录

## / 关键绩效

指标	2022年	2023年	2024年	
环境	初级能源消耗（原煤、汽油、柴油、电，单位：百万千焦耳）	153631.10	152382.08	222876.17
	总耗水量（吨）	135411	164467	178355
	累计开展种植技术研究的藏药材品种（种）	54	55	58
	藏药材野生抚育及人工种植基地面积（亩）※	123100	409000	502450
	原产地药材占比（%）※	70%	70%	70%
	员工数（人）	2974	3091	3170
员工	少数民族员工数（人）	455	516*	510
	当地聘用（甘肃、西藏）高层管理人员的比例（%）	47.95%	45.2%	42.35%
	女性员工占比（%）	49.09%	50.11%	51.1%
	工伤率（‰）	0	0	0
	全员安全教育培训（次数）	44	18	65
	员工职业培训的人次 / 时长（h）	174628 / 4992080	198864 / 5238702	208864 / 5538431
	女性员工培训占比（%）	48%	48%	48%
	公司起薪与当地最低起薪比率（%）	甘肃：2.36	甘肃：2.22	甘肃：1.19
		北京：2.18	北京：2.83	北京：2.71
		西藏：2.74	西藏：2.34	西藏：1.53

\* 对 2023 年度报告中的数据进行了修订，将原数据 646 更正为 516。

指标	2022年	2023年	2024年	
产品	违反健康安全法规的事件（次数）	0	0	0
	严重不良反应（次数）	0	0	0
	接获关于产品及服务投诉的解决率	100%	100%	100%
	新增专利数（项）	8	1	9
	研发投入金额（亿元）	0.87	0.99	1.05
	上市产品合格率（%）	100%	100%	100%
社区	违反法规（次数）	0	1	0
	公益投入（合并奇正公司公益基金）	685.48	937.56	968.39
	藏医药文化传播投入（万元）	3744.45	4578	5584.68
	义诊覆盖人数（人）	509725	609415	690000
经济	销售收入（亿元）	20.45	20.45	23.38
	归属于上市公司股东净利润（亿元）	4.72	5.81	5.82
	在西藏纳税额（亿元）	2.55	2.79	3.40
	每股社会贡献值	2.5267	2.8889	3.8103
	年度现金分红额（亿元）	2.07	2.54	3.18
	与投资者 / 投资机构主动沟通次数（次）	6	3	5

# 年度主要荣誉

## 1月

- 公司及子公司甘肃奇正藏药有限公司第六次认定为国家“高新技术企业”；
- 子公司西藏藏药集团股份有限公司被拉萨市商务局认定为首批“拉萨老字号”企业；
- 子公司甘肃奇正藏药有限公司入选甘肃省委、省人社厅联合印发的《第一批全省“红石榴”各族群众互嵌式发展示范单位名单》；
- 子公司甘肃佛阁藏药有限公司被定西市工业和信息化局认定为“定西市创新型中小企业”；

## 3月

- 公司入选全国工商联发布的《中国民营企业社会责任优秀案例（2023）》；
- 公司获评林芝市安全生产协会“2023年度优秀会员单位”；
- 公司获得林芝市财政局专精特新奖励金；
- 公司被中国残联认定为“2023年全国残疾人按比例就业基地”；
- 子公司西藏藏药集团股份有限公司被西藏自治区发改委认定为“自治区级工程研究中心”；
- 子公司甘肃佛阁藏药有限公司被中共定西市委、定西市人民政府授予“2023年度强工业优秀企业”称号；

## 4月

- 公司董事长刘凯列先生在2024乌镇健康大会上，被评为“西湖奖·中国医药产业杰出人物”，公司产品奇正®消痛贴膏荣获“西湖奖·最受药店喜欢明星单品”奖；
- 公司荣获中国非处方药物协会“2022-2023年度自我药疗教育工作先进会员单位”称号；
- 子公司甘肃奇正藏药有限公司成功通过2024年度甘肃省“专精特新”中小企业复审认定；
- 子公司西藏奇正藏药营销有限公司、甘肃奇正藏药有限公司、甘肃奇正藏药营销有限公司、北京白玛曲秘文化发展有限公司、奇正（北京）传统藏医药外治研究院有限公司、甘肃奇正大药行有限公司、临洮县奇正藏医院有限责任公司、西藏藏药集团股份有限公司分别获评2023年度A级纳税信用等级企业；
- 子公司甘肃佛阁藏药有限公司被中共临洮县委、临洮县人民政府授予“2023年度强工业优秀企业”称号；
- 子公司甘肃佛阁藏药有限公司被中共临洮县委、临洮县人民政府授予“2023年度强工业优秀链主企业”称号；

## 5月

- 公司获评林芝市税务局第一税务分局纳税信用等级A级企业；
- 公司获评中共西藏自治区委员会组织部和社会工作部全区“双强六好”两新组织党组织示范点；
- 公司荣获“京东买药好品牌”奖；
- 子公司西藏藏药集团股份有限公司被西藏自治区商务厅认定为“西藏老字号”企业；
- 子公司西藏藏药集团股份有限公司被国家税务总局西藏拉萨经开区税务局评为“2021-2023纳税信用‘三连A’企业”；

## 7月

- 公司荣登米内网“2023年度中国中药企业TOP100排行榜”，位列第28位；
- 子公司甘肃奇正藏药有限公司获得甘肃省委统战部和省民委洮黄石榴籽·齐心助重建——“百企积石山行”捐助证书；

## 8月

- 公司荣登西普会“2024医药工业综合竞争力百强”、“2024中成药工业综合竞争力50强”榜单，位列“2024健康产业品牌价值榜”第41位，品牌价值31.5亿，奇正®消痛贴膏荣登“2024西普会健康产业品牌榜”；
- 公司荣获2024年“数据要素x”大赛西藏自治区分赛优秀组织奖；
- 子公司西藏藏药集团股份有限公司被西藏自治区经济和信息化厅认定为“创新型中小企业”；

## 9月

- 公司被西藏自治区委员会和区政府授予“西藏自治区民族团结进步模范集体”称号；
- 子公司甘肃奇正藏药有限公司进入兰州市工业和信息化局《2024年“无废企业”（第四批）拟创建名单》；
- 公司作为澳门中医药重点成果转化企业，受邀参加“澳门工商联会中医药大健康委员会及澳门中医药大健康发展联盟成立”仪式，并在“大健康产业论坛之澳门中药注册转化成果及国际化布局”展会上做专题报告；



## 10月

- 公司成为中医药呼吸健康发展共同体首批七家成员企业之一。共同体由广州国家实验室、国家呼吸医学中心、国家呼吸系统疾病临床医学研究中心、现代中药创制全国重点实验室等多个权威机构共同主办；
- 公司荣获拉萨海关“高级认证企业证书”；
- 子公司西藏藏药集团股份有限公司通过国家高新技术企业复审认定；



## 11月

- 子公司甘肃奇正藏药有限公司作为“无废企业”入选兰州市生态环境局“无废城市细胞”命名名单；

## 12月

- 公司项目“基于自主核心智能装备的藏药外用制剂智能工厂”入选国家工业和信息化部“卓越级智能工厂（第一批）项目公示名单”；
- 公司上榜中康科技产业研究院在第二届“中医药产业生态论坛”上发布的“2024中医药文化传承示范项目”名单；
- 奇正®消痛贴膏荣获第二届OTC品牌大会“2024年度中国非处方药黄金大单品”、“2024年度中国非处方药产品综合统计排名中成药骨伤科类第2名”双项大奖；
- 公司“新晋基层管理者90天培养项目——‘新才计划’”荣获CSTD“第九届企业学习设计大赛”银奖；
- 子公司甘肃奇正藏药有限公司入选“甘肃省高技术高成长性高附加值企业名单”。

## 合并财务报表中所包含的实体

西藏奇正藏药股份有限公司	
子公司名称	
西藏奇正藏药营销有限公司	林芝市奇正雪域珍品药品有限公司
甘肃奇正藏药营销有限公司	西藏宇正健康科技有限公司
甘肃奇正藏药有限公司	西藏宇正药材有限公司
西藏林芝宇拓藏药有限责任公司	甘肃奇正大药行有限公司
CHEEZHENG INC.	临洮县奇正藏医医院有限责任公司
北京白玛曲秘文化发展有限公司	西藏藏药集团股份有限公司
奇正（北京）传统藏医药外治研究院有限公司	九寨沟县圣雅藏药有限公司
西藏宇妥藏药产业集团有限责任公司	四川卓攀林藏药科技有限公司
北京奇正医药科技有限公司	西藏雪域广告传媒有限公司
甘肃佛阁藏药有限公司	西藏拉萨圣雅药业中心
甘肃省中药现代制药工程研究院有限公司	奇正（澳门）国际一人有限公司
林芝奇正白玛曲秘花园酒店有限公司	奇正（珠海市横琴）国际医药有限公司

合并财务报表中所包含的更多信息，请参见公司 2024 年年报。

## 香港联合交易所 ESG 指引

指标编号及描述	页码
环境、社会及管治指标	
A. 环境	
A1: 排放物	
<b>一般披露：有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：</b> (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P26-28
A1.1 排放物种类及相关排放数据。	P26-28
A1.2 直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P28
A1.3 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P26-27
A1.4 所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P26-28
A1.5 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P26-27
A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P26-27
A2: 资源使用	
<b>一般披露：有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。</b>	P26-28
A2.1 按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P26-28
A2.2 总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P27, P48
A2.3 描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P26-28
A2.4 描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P26
A2.5 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	P27
A3: 环境及天然资源	
<b>一般披露：披露减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。</b>	P26-28 P43-47
A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	P26-28 P43-47
A4: 气候变化	
<b>一般披露：识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事项的政策。</b>	P45
A4.1 描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事项，及应对行动。	P45

指标编号及描述	页码
<b>B. 社会</b>	
<b>雇佣及劳工常规</b>	
<b>B1: 雇佣</b>	
<b>一般披露：有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的：</b>	
(a) 政策；及	P30-37
(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	
B1.1 按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	P31
B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	P31
<b>B2: 健康与安全</b>	
<b>一般披露：有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：</b>	
(a) 政策；及	P32
(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	
B2.1 过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	P48
B2.2 因工伤损失工作日数。	无
B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	P29, P32
<b>B3: 发展与培训</b>	
<b>一般披露：有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。</b>	P34-35
B3.1 按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	P34
B3.2 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	P34, P48
<b>B4: 劳工准则</b>	
<b>一般披露：有关防止童工或强制劳工的：</b>	
(a) 政策；及	P59
(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例。	
B4.1 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	P59
B4.2 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	P59

指标编号及描述	页码
<b>运营管理</b>	
<b>B5: 供应链管理</b>	
<b>一般披露：管理供应链的环境及社会风险政策。</b>	P44
B5.1 按地区划分的供应商数目。	P48
B5.2 描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	P44
B5.3 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	P44
B5.4 描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	P44
<b>B6: 产品责任</b>	
<b>一般披露：有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的：</b>	
(a) 政策；及	P21, P29
(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例。	
B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	P29
B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	P21
B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	P13
B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序。	P29
B6.5 描述消费者资料保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法。	P21
<b>B7: 反贪污</b>	
<b>一般披露：有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的：</b>	
(a) 政策；及	P13
(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	
B7.1 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	P13
B7.2 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	P13
B7.3 描述向董事及员工提供的反贪污培训。	P13
<b>社区</b>	
<b>B8: 社区投资</b>	
<b>一般披露：有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。</b>	P38-42
B8.1 专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	P38-42
B8.2 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	P38-42

## GRI 内容索引

本报告参考 GRI Standards 2021 编制。

指标编号及描述	页码
<b>GRI 1: 基础 2021</b>	
<b>GRI 2: 一般披露 2021</b>	
<b>1. 组织及其报告做法</b>	
2-1 组织详细情况	P5
2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	P52
2-3 报告期、报告频率和联系人	P60
2-4 信息重述	P48
2-5 外部鉴证	—
<b>2. 活动和工作者</b>	
2-6 活动、价值链和其他业务关系	P20
2-7 员工	P30-37
2-8 员工之外的工作者	P30-37
<b>3. 管治</b>	
2-9 管治架构和组成	P6
2-10 最高管治机构的提名和遴选	P12
2-11 最高管治机构的主席	P12
2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	P12
2-13 为管理影响的责任授权	P12
2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	P7
2-15 利益冲突	P12
2-16 重要关切问题的沟通	P8
2-17 最高管治机构的共同知识	P12
2-18 对最高管治机构的绩效评估	P12
2-19 薪酬政策	P12
2-20 确定薪酬的程序	P12
2-21 年度总薪酬比率	P12
<b>4. 战略、政策和实践</b>	
2-22 关于可持续发展战略的声明	P7
2-23 政策承诺	P7
2-24 融合政策承诺	P7

指标编号及描述	页码
2-25 补救负面影响的程序	P7
2-26 寻求建议和提出关切的机制	P8
2-27 遵守法律法规	P12
2-28 协会的成员资格	P59
<b>5. 利益相关方参与</b>	
2-29 利益相关方参与的方法	P8
2-30 集体谈判	P8
<b>GRI 3: 实质性议题 2021</b>	
3-1 确定实质性议题的过程	P9
3-2 实质性议题清单	P9
3-3 实质性议题的管理	P9
<b>GRI 200 经济</b>	
<b>GRI 201 经济绩效</b>	
201-1 直接产生和分配的经济价值	P49
201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P45
201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划	P33
201-4 政府给予的财政补贴	—
<b>GRI 202 市场表现</b>	
202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	P34, P48
202-2 从当地社区雇佣高管的比例	P35
<b>GRI 203 间接经济影响</b>	
203-1 基础设施投资及支持性服务	P38-42
203-2 重大间接经济影响	P38-42
<b>GRI 204 采购实践</b>	
204-1 向当地供应商采购支出的比例	P48

指标编号及描述	页码
<b>GRI 205 反腐败</b>	
205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P13
205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	P13
<b>GRI 301 物料</b>	
301-1 所用物料的重量或体积	P27
301-3 回收产品及其包装材料	P26-27
<b>GRI 302 能源</b>	
302-1 组织内部的能源消耗量	P27, P48
302-3 能源强度	P27
302-4 减少的能源消耗量	P27
<b>GRI 303 水资源</b>	
303-1 按源头划分的取水	P27
303-3 水循环与再利用	P27
<b>GRI 304 生物多样性</b>	
304-1 组织在生物多样性丰富区域管理的运营点	P46-47
304-2 产品对生物多样性的重大影响	P46-47
304-3 受保护或经修复的栖息地	P46-47
<b>GRI 305 排放</b>	
305-1 直接温室气体排放量	P28
305-4 温室气体排放强度	P28
305-5 减少的温室气体排放量	P28
<b>GRI 306 污水和废弃物</b>	
306-1 按水质及排放目的地分类的排水总量	P28
306-2 按类别及处理方法分类的废弃物总量	P28
<b>GRI 307 环境合规</b>	
307-1 违反环境法律法规	P49
<b>GRI 308 供应商环境评估</b>	
308-2 供应链对环境的负面影响, 以及采取的行动	P44
<b>GRI 401 雇佣</b>	
401-1 新进员工和员工流动率	P31

指标编号及描述	页码
401-2 提供给全职员工的福利	P32-33
401-3 育儿假	P32
<b>GRI 403 职业健康与安全</b>	
403-1 职业健康安全管理体系	P32
403-2 危害识别、风险评估和事故调查	P32
403-3 职业健康服务	P29, P32
403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	P32
403-5 工作者职业健康安全培训	P29, P48
403-6 促进工作者健康	P29, P32
403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P29, P32
<b>GRI 404 培训与教育</b>	
404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	P34, P48
404-2 员工技能提升方案	P34-35
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工的百分比	P34-35
<b>GRI 405 多元化与平等机会</b>	
405-1 治理机构与员工的多元化	P32
405-2 男女基本工资和报酬的比例	P32
<b>GRI 406 反歧视</b>	
<b>GRI 407 结社自由与集体谈判</b>	
<b>GRI 408 童工</b>	
<b>GRI 409 强迫或强制劳动</b>	
<b>GRI 410 安保实践</b>	
<b>GRI 411 原住民权利</b>	
<b>GRI 412 人权评估</b>	
<b>GRI 413 当地社区</b>	
413-1 当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P38-42
413-2 对当地社区有实际影响或潜在重大负面影响的运营点	P38-42

指标编号及描述	页码
<b>GRI 414 供应商社会评估</b>	
414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	P44
<b>GRI 416 客户健康与安全</b>	
416-1 对产品的健康与安全影响的评估	P29
416-2 设计产品的健康与安全的违规事件	P29

指标编号及描述	页码
<b>GRI 417 营销与标识</b>	
417-1 对产品信息与标识的要求	P29
417-2 涉及产品信息与标识的违规事件	P49
417-3 涉及市场营销的违规事件	P49
<b>GRI 419 社会经济合规</b>	
419-1 违反社会与经济领域的法律和法规	P49

## 联合国全球契约十项基本原则

联合国全球契约是全球最大的志愿企业公民倡议，旨在支持包括可持续发展目标在内的更广泛的联合国目标及倡议，它要求企业在各自的影响范围内遵守、支援以及实施一套在人权、劳工标准、环境及反腐败等方面的十项基本原则。这是一套推动可持续发展和良好企业公民意识的自愿举措，近年来越来越受到企业界关注，契约成员包括各大洲的数千家企业和数百名其他重要利益相关方。

自 2004 年 10 月成为联合国全球契约组织（UNGC）成员以来，奇正藏药始终以十项原则为企业行为的参照标准，并持续将其融入到企业的经营管理和社会责任实践中。

### 2024 年奇正藏药践行“联合国全球契约十项原则”情况：





## ● 关于本报告

本报告为西藏奇正藏药股份有限公司（以下简称“奇正藏药”或“公司”）第十六份对外公开发布的社会责任报告，报告了2024年1月1日至2024年12月31日期间，奇正藏药的企业社会责任战略及管理理念、实践方法，以及在患者关爱、科技创新、员工发展、文化传承、资源保护等核心议题方面的具体工作进展。

本报告参照全球报告倡议组织（GRI）公布的《可持续发展报告标准（2021版）》（G-standards）和香港联合交易所公布的《环境、社会及管治报告指引》进行编制。同时采用了《联合国全球契约十项原则》、联合国可持续发展目标（SDGs）、《社会责任指南》（GB/T 36000）、《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》及《企业社会责任报告关键定量指标指引》等理论研究成果，并结合奇正藏药实际情况编写而成。

对本报告内容如有疑问、评价或建议，欢迎来电或来函。

我们的联系方式如下：

西藏奇正藏药股份有限公司 董事会办公室  
北京市朝阳区望京北路9号叶青大厦D座7层  
邮编：100102  
电话：+86-10-6489 6688  
传真：+86-10-8476 6081  
电子信箱：qzzy@qzh.cn

本报告以印刷品、电子文档形式发布，其中电子文档可在奇正藏药官方网站（<http://www.cheezheng.com.cn>）、“奇正藏药投资者关系平台”公众号与巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）下载阅读。



奇正坚信自身的生命活力  
在于向善，在于利他  
在于追求正道，在于坚守正业  
在于敬天爱人