



天津鹏翎集团股份有限公司



2024年度
**环境、社会和公司治理
(ESG) 报告**

中国·天津市滨海新区中塘工业区葛万公路1703号

电话：办公室：+86-22-63269287；市场部：+86-22-63269748

邮编：300270 网址：www.pengling.cn

目录 CONTENTS



<p>→</p> <p>董事长致辞 03</p> <p>关于本报告 05</p> <p>走进鹏翎股份 07</p> <p>议题重要性评估 11</p>	<p>→</p> <p>治理引领 行稳致远 13</p> <p> 优治精策，持续发展 15</p> <p> 健全体系，精细治理 17</p> <p> 筑牢内控，合规强企 21</p> <p> 德规相济，诚赢未来 24</p>	<p>→</p> <p>同心筑梦 共益前行 27</p> <p> 以人为本，携手共进 29</p> <p> 科技赋能，创新驱动 40</p> <p> 链聚资源，协同创效 45</p> <p> 质量至上，品优为纲 47</p> <p> 精准服务，诚守初心 49</p>	<p>→</p> <p>鹏起绿潮 翎动生态 51</p> <p> 聚焦节能，助力降碳 53</p> <p> 管理促优，环境升级 57</p> <p> 严管能效，绿筑鹏翎 61</p> <p> 践行环保，守护家园 62</p> <p>→</p> <p>附录 63</p>
---	--	--	--



董事长致辞

尊敬的各位利益相关方：

我谨代表鹏翎股份，向一直以来支持我们成长的每一位伙伴致以最诚挚的感谢。作为一家从1988年创业、2014年登陆深交所创业板的民营企业，鹏翎股份在36年的风雨兼程中，始终以“产业报国、服务社会”为己任，亲历并参与了中国汽车工业的蓬勃发展。

2024年对于鹏翎股份来讲是一个特别的年份，公司营业收入创下历史新高，这是以总裁为核心的经营管理团队与全体员工共同努力的成果，也是鹏翎人拼搏精神的最佳注脚。然而，我们深知，短期的成就只是新征程的序章。

2024年也是鹏翎股份在企业发展战略中更系统地引入环境、社会与公司治理（ESG）理念的重要一年。我们决心在可持续发展的总体方向上迈出了更加清晰和主动的步伐，开始逐步将ESG理念融入企业治理、运营管理与责任实践之中。此次发布ESG报告，既是公司对外沟通的一次有益尝试，也标志着我们在高质量发展过程中对ESG价值的进一步重视。

作为一家有着历史积淀的企业，鹏翎股份在早期发展中积累了宝贵的行业经验，但也不可避免地留下了传统治理模式的痕迹。面对新时代的高质量发展要求，我们认识到：唯有突破路径依赖，构建现代化治理体系，才能真正实现从“做大”到“做强”的跨越。

正是在这样的思考下，我们选择在2024年将ESG理念融入企业发展的核心。这不仅是一次管理模式的升级，更是对我们未来方向的重新定义。我们希望，通过ESG体系的导入，让每一个部门、每一位员工都能在自己的岗位上找到清晰的目标。我们相信，这种与ESG标准不断磨合的过程，将帮助我们提升可持续发展能力，从中长期的角度实现股东利益的最大化，同时为社会创造更大的价值。

2024年，在环境治理方面，我们启动了全链条绿色改造，完成了12条生产线的VOCs排放智能监控部署，危险废物合规处理率达到100%。我们还组织了36场环保培训，覆盖超过1,000人次，将绿色意识深深植入每一位员工的日常操作中。

在社会责任领域，我们始终秉持“以人为本”的理念，关注员工成长。全年组织了146场员工培训，员工满意度同比提升8.3个百分点至76.8%。我们倡导关爱文化，开展消防演练、职业健康培训、“三八妇女节”关怀等多项特色活动，并积极参与乡村振兴与公益事业，组织春节慰问、物资捐赠等多项爱心行动。



在公司治理方面，公司持续完善治理架构，强化董事会对可持续发展相关事务的关注，推动内部管理规范性提升。我们逐步健全内控体系，关注廉洁合规与风险防控，强化董事会办公室在ESG方面的工作统筹职能。

展望2025年，我们将以更大的热情和决心将ESG理念落实到实际的工作中去。鹏翎股份将继续坚持“以‘客户’为中心 以‘产品’为中心”的核心价值观，积极把握绿色发展与转型升级的时代机遇，在不断深化ESG理念认知的基础上，推动企业高质量发展走深走实。

我们相信，这次转型不仅是对股东长期价值的承诺，更是对员工成长、社会进步和绿色未来的责任担当。企业的成长离不开每一位利益相关方的理解与支持。我们将以这份ESG报告为新起点，以更加坚定的责任意识与积极务实的行动，携手各方一起探寻可持续发展的未来。

天津鹏翎集团股份有限公司董事长
王志方

关于本报告

本报告是由天津鹏翎集团股份有限公司向社会发布的第1份环境、社会和公司治理报告，秉承着真实、可靠的原则，向各利益相关方披露公司2024年在环境、社会和公司治理领域开展的工作及取得的成果。

报告范围

如无另外说明，本报告涵盖的组织范围为本公司及其附属公司。本报告为年度报告，报告期间为2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容超过本期间。

编制依据

本报告依据深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》要求编制。

报告编制原则

重要性：以利益相关方沟通结果为参考，并采用重要性评估的方式，识别本公司报告期内的重要性议题，进而围绕重要性议题编制本报告。

量化：适时附注列明量化资料所用标准、方法及适用的假设。

一致性：在可行情况下及除非另有注明，披露统计方法与往年报告一致，以确保有意义之比较。

数据来源

除特殊说明之外，本报告所引用的信息与数据均来源于公司的内部文件或有关公开资料。本报告已经公司董事会审议通过，公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

货币单位

如无特殊说明，货币单位均为人民币元。

报告编制流程

本报告经过调研访谈、资料收集、框架确定、报告编写、报告设计、部门与高层审核等环节完成编制。

报告获取

您可以在深圳证券交易所（<http://www.szse.cn>）、天津鹏翎集团股份有限公司官方网站（<http://www.pengling.cn/>）查阅和下载本报告。

报告称谓

公司简称	公司全称
鹏翎股份/本公司/公司/我们	天津鹏翎集团股份有限公司

联系方式

联系方式：各位的宝贵意见对本公司持续改善环境及社会表现至关重要。如您对本报告有任何疑问或建议，欢迎通过以下方式联络本公司：

地址：中国·天津市滨海新区中塘工业区葛万公路1703号

邮编：300270

联系电话：办公室：+86-22-63269287；市场部：+86-22-63269748

网址：www.pengling.cn



走进鹏翎股份

业务概览

鹏翎股份深耕汽车零部件行业，专注于汽车流体管路和汽车密封部件的研发、生产与销售。公司产品涵盖冷却、空调、燃油、增压、排放等管路系统，以及车窗、车门、发动机舱、天窗等密封系统，广泛应用于传统燃油车、新能源汽车及混合动力车型。依托设计研发经验，公司积累了自主专有技术，与客户同步设计开发能力及数字化仿真集成能力，具备与客户进行前沿性联合设计、开发的能力，为国内外主机厂提供系统化、模块化解决方案。

依托全国多地的生产基地和研发中心，公司深度融入产业链生态，构建了完善的供应链体系。产业链上游端，公司与橡胶原材料领域企业 & 先进设备供应商协作，致力于维持原材料稳定供应与生产设备的先进性，提升产品质量与生产效率；产业链下游端，与国内外众多知名整车及零部件企业建立长期稳定合作关系。公司坚持以技术创新驱动行业发展，在上游环节积极推动材料改良与工艺优化，提升原材料利用效率与产品性能；下游环节紧密贴合汽车产业轻量化、智能化、电动化趋势，针对性研发新型胶管、密封件等产品，适配新能源汽车需求，通过上下游协同创新，助力汽车产业升级，推动产业链向高端化、绿色化发展。

企业荣誉

高新技术企业证书



天津市科学技术部
 天津市财政局
 国家税务总局天津市税务局

国家级制造业单项冠军



中华人民共和国工业和信息化部
 中国工业经济联合会

优秀科技小巨人企业



天津市人民政府

天津市科技领军企业



天津市科学技术局

天津市工业经济联合会 第一届理事会-理事单位



天津市工业经济联合会

2019-2020年度 胶管行业十强企业



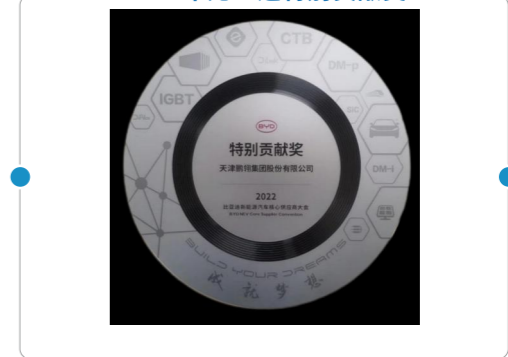
中国橡胶工业协会胶管胶带分会

第十五届全国百家 优秀汽车零部件供应商证书



中国汽车零部件企业信息联盟

2022年比亚迪特别贡献奖



比亚迪新能源汽车核心供应商大会

议题重要性评估

议题识别

鹏翎股份根据“利益相关方沟通-议题识别-重要性评估-审核确定”的步骤，开展利益相关方调研和重要性议题评估工作。公司系统性地识别公司在ESG方面所面临的关键议题，并从“财务重要性”与“影响重要性”两个维度来评估议题。

公司向各利益相关方发放可持续发展重要性议题调研问卷，接收不同利益相关方对议题的重要性排序结果及提升建议，经外部专业研判和公司董事会审议，识别判定2024年度鹏翎股份可持续发展重要性议题矩阵。

根据利益相关方的问卷调查结果，结合公司发展战略、专家建议、行业趋势等，识别安全生产、供应链管理、应对气候变化等重要性议题。



利益相关方沟通

鹏翎股份与投资者、客户、政府机构等各利益相关方保持常态化沟通，记录不同利益相关方的关注议题及具体内容，公司通过股东大会、接待来访、热线电话、公司网站专栏、新媒体平台等多种途径，拓展利益相关方沟通的广度和深度，增进其对公司的认同。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
投资者	碳排放与气候变化 产品质量与安全 公司治理与风险管理 合规与诚信 负责任供应链 污染与废弃物管理	即时通讯及电话交流 投资者会议 业绩发布会 股东大会 路演及反向路演 调研问卷
员工	职业健康与安全 合规与诚信 产品质量与安全 员工权益 多元化及平等关系	员工培训（包括线上平台） 回馈社区线上平台 员工大会 调研问卷
供应商	负责任供应链 产品质量与安全 碳排放与气候变化 合规与诚信 资源使用与循环再利用 污染与废弃物管理	供应商考核 供应质量沟通 供应商培训
客户	产品质量与安全 客户服务与满意度 合规与诚信 用户隐私 信息安全	社交媒体 线上及线下活动推演 客户满意度调查 客户投诉与处理 调研问卷
政府及监管机构	合规与诚信 碳排放与气候变化 污染与废弃物管理 员工权益 公司治理与风险管理	合规信息披露
社区	社会公益及慈善 生物多样性	公益项目 社区沟通

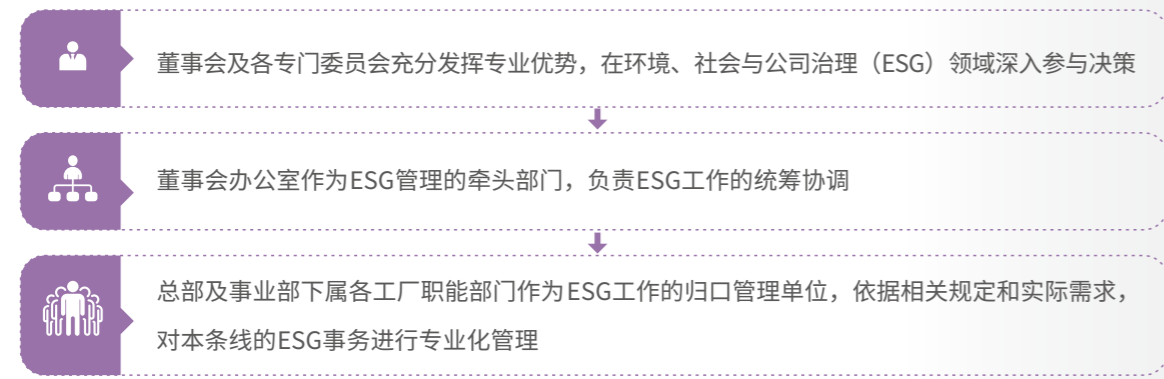
治理引领 行稳致远



优治精策 持续发展

治理

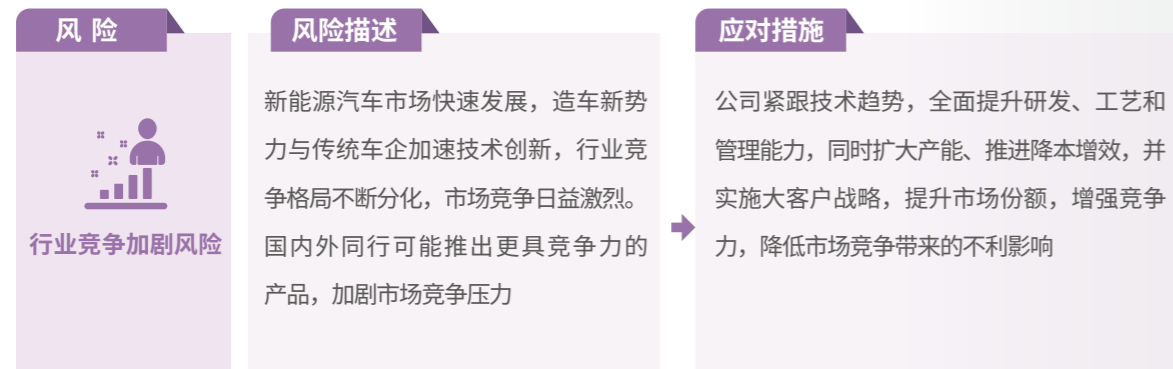
鹏翎股份严格遵循中国证监会《上市公司治理准则》的要求，不断完善 ESG 治理体系。董事会办公室负责统筹 ESG 相关事务，并积极推动跨部门协作，各职能部门及下属企业根据自身职责逐步落实 ESG 要求，助力可持续发展理念融入公司治理、运营管理及业务实践之中。



战略

鹏翎股份对影响公司可持续发展的风险进行系统识别与分析，筛选出高度相关的关键风险因素，并对其可能带来的影响进行评估，同时制定针对性的战略应对措施，确保公司稳健运营与可持续发展。

公司明确未来五年战略发展方向，致力于成为国内领先的输送、密封、智能环保型汽车零部件企业集团。在业务发展模式上，公司坚持内生增长与外延扩张并重，通过产业与资本的协同互动，实现效益与价值的双重提升。在业务形态上，公司将推动由零部件向总成、再向系统级业务的升级，以科学严谨的规划和高效精细的管理，确保企业的稳健发展和长期竞争力的提升。



影响、风险和机遇管理

鹏翎股份不断完善风险评估与管控体系，结合业务特点和行业环境，对潜在风险进行分类识别与科学评估。公司围绕经营、职业健康与安全生产、供应链及环境等多方面，建立动态监测和应对机制，强化风险预警与应急处置，确保企业稳健运营与可持续发展。



指标与目标

鹏翎股份持续优化 ESG 管理体系，参考深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》等政策要求，不断提升可持续发展数据的收集、核算与分析能力。报告期内，公司稳步推进 ESG 相关数据的整理与完善，制定涵盖环境、社会及公司治理等重点议题的年度工作计划，明确关键指标的设定与落实路径。本报告基于现阶段工作进展，披露部分核心议题的指标管理与实施情况，具体内容详见相关章节。

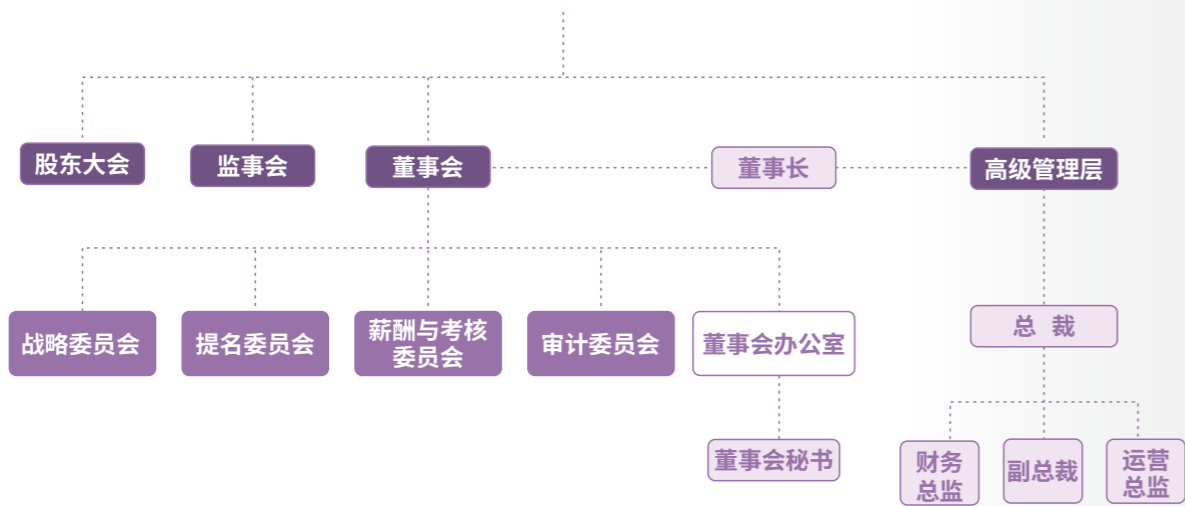
健全体系 精细治理

鹏翎股份持续提升公司治理能力，优化治理结构，通过一系列制度文件明确三会一层等治理主体的职责，并致力于完善决策与监督机制，有效保障股东等各方权益。

三会一层

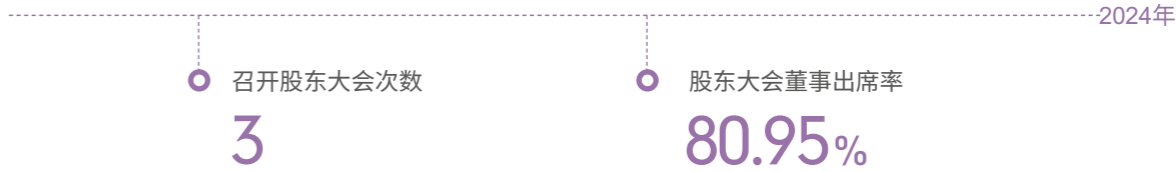
鹏翎股份严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等一系列法律法规，制定《公司章程》，不断加强完善公司治理机构，明确股东大会、董事会、监事会分别作为权力、决策和监督机构的职责及对应运行制度，促进和确保公司的规范有效运作、切实维护广大投资者利益。

管理组织架构



股东大会

公司严格遵循《股东大会议事规则》等相关规定，规范股东大会的召集与召开流程，积极为股东参加股东大会提供便利，保障所有股东能够充分行使表决权，确保会议的合规性和透明度。公司致力于保障中小股东和公众股东的权益，确保中小股东、公众股东在公司治理中，能够充分且有效地行使股东权利，真正做到平等对待每一位股东。



董事会

为确保公司董事依法依规开展工作、忠实履行董事职责，公司依据相关法律法规及《公司章程》，制定《董事会议事规则》《独立董事制度》。公司董事会由7名董事组成，其中独立董事3名，全体董事均经公司股东大会选举产生。



公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会，为董事会决策提供科学、专业的支持与参考。各专门委员会严格遵循《公司章程》《董事会议事规则》及相关工作细则，围绕专业领域开展研究，审慎审议相关事项，并提出建设性意见和建议，确保董事会决策的合规性、科学性和前瞻性，助力公司稳健发展。

审计委员会

负责统筹公司内、外部审计工作的监督与协调，确保财务报告的真实性、合规性及透明度，同时对内部控制体系的有效性进行评估，推动公司风险管理体系的完善

提名委员会

负责公司董事及高级管理人员的甄选与推荐，制定选拔标准及程序，确保管理团队的专业性、稳定性和治理结构的优化，为公司可持续发展提供人才支持

战略委员会

聚焦公司长期发展方向，深入研究行业趋势、市场机遇及核心竞争力，制定并优化公司战略规划，对重大投资决策提供专业建议，确保企业持续增长与价值提升

薪酬与考核委员会

负责制定董事及高级管理人员的薪酬激励机制，优化绩效考核体系，确保薪酬政策的公平性、合理性及激励导向

监事会

公司监事会对股东大会负责，各监事从切实保护中小股东利益的角度出发，依据《监事会议事规则》履行职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督。



管理层

公司高级管理层由总裁、副总裁、财务总监以及运营总监组成。公司紧密围绕自身战略规划以及业务发展需求，灵活采用内部晋升与外部招聘相结合的方式引进优秀人才。公司各管理层人员拥有丰富多元的专业背景与职业经历，能够全面地为公司的高效运营提供专业建议。

董监高薪酬体系

公司已建立完善的薪酬与绩效考核体系，由董事会下属薪酬与考核委员会负责对董事、监事及高级管理人员进行绩效评估，并结合职位职责、能力要求及市场薪酬水平，制定科学合理的薪酬激励方案，确保薪酬体系的公平性、激励性和市场竞争力。

公司坚持业绩导向，将经营者薪酬与企业经营业绩紧密挂钩，强化激励机制的有效性。同时，董事与监事的薪酬由股东大会决定，高级管理人员的薪酬则由董事会审议确定，确保决策的合规性与透明度。

党建引领

鹏翎股份党支部全面履行职责，加强公司内党建工作。公司积极开展党员培养和思想政治教育，宣传贯彻党的理论和路线方针政策，并组织党员学习习近平新时代中国特色社会主义思想及党的基本知识，以推进常态化制度化教育，提升党员素质，增强党性修养。公司严格党的组织生活，开展批评与自我批评，加强党员管理监督，保障党内民主，关怀帮扶困难党员。

公司党支部将基层党建工作置于关键战略位置，扎实开展企业内部党建工作，提升标准化建设水平；履行党建主题，严格管理党员，加强党员教育；深入学习贯彻党的二十大精神，开展组织党的二十大学习活动。公司党支部委员会召开会议研究党建工作，明确指导思想，完善管理制度，落实党员“双报到”要求。

截至2024年12月底，党支部在册正式党员26名（其中2名预备党员），积极分子8名以及入党申请人五名。

党建活动

鹏翎股份在中塘镇党委的指导下，扎实推进党支部建设工作。公司现有党员26名，定期开展“三会一课”与主题党日活动；组建党建联盟或结对共建1个，坚持以政治协同促进业务协同；创建党员示范岗3个、党员志愿队1个。公司结合二十大学习与工作实际，推进“党员带头、岗位建功”活动，创建示范岗与责任区，加强党员在工作中的带头作用。

公司鼓励党员利用业余时间投身社区服务，领导党员积极履行社会责任，踊跃开展工业区环境清理、植树等公益活动。



案例：鹏翎股份党支部开展绿化带清洁活动

为美化园区环境，干净整洁迎新春，鹏翎股份党支部号召全体党员及入党积极分子在中塘路沿线进行绿化带清洁活动，在公司党支部书记及流体管路事业部总经理高总的带领下，党员同志和积极分子同志踊跃参加。



鹏翎股份党支部绿化带清洁活动

投资者关系管理

投资者关系管理架构

鹏翎股份制定《信息披露管理制度》，明确规定重大信息的范围、内容，以及传递、审核、披露流程；公司还制定《内幕信息知情人登记管理制度》《投资者关系管理制度》《特定对象来访接待管理制度》等一系列制度文件，明确内幕信息知情人的范围和保密责任、相关信息披露义务人在信息披露事务中的权利和义务、投资者关系活动以及特定对象来访的行为规范等，确保各方能够按照有关规定履行信息披露义务，保证信息披露工作的安全、准确、及时、公平。

公司董事会办公室作为信息披露事务工作的日常管理部门，统筹管理公司信息披露工作，由董事会秘书直接领导并协调组织。

投资者沟通

公司将巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 指定为公司信息披露的官方网站,并借助电话专线、官方网站、电子邮箱等多元化渠道,积极处理投资者咨询,保障全体股东都能拥有平等获取信息的机会,从制度和机制层面确保对所有股东一视同仁,做到公平、公正、公开,让股东充分行使法律法规及规章所赋予的各项合法权益。

报告期内,公司披露定期报告数量4个,发布临时公告数量55个,开展路演次数3次,投资者交流会次数2次,接待投资者约70人次,平台回复次数78条。

债权人权益

报告期内,公司未发生债务违约,信贷方面无不良信用记录。

筑牢内控 合规强企

内部控制

鹏翎股份依据远期商业计划设定战略目标与经营计划,定期开展预算和经营分析,对公司治理、内部审计、发展战略、人力资源管理、资金活动等多个领域制定完善的控制制度,并持续推进管理创新、完善激励制度,保证公司实现规模化、高速化、高端化发展。

组织架构



控制活动

公司依据风险评估结果,在关键业务流程领域设计并执行控制活动,针对主营业务流程明确风险、权限职责和关键控制操作等多种要求。



风险管理

鹏翎股份完善风险管理体系,涵盖风险识别、信息沟通、风险评估、风险监测、风险应对、监督改进等多个环节,将风险可能造成的损失降至最低。

风险识别

公司建立风险识别机制对内部与外部风险因素进行预期与识别,将公司面临的风险分为战略风险、财务风险、市场风险、运营风险、法律风险等

风险评估

公司结合经营环境及市场形势,动态调整评估风险

风险监测

公司定期跟踪重大风险变化,并关注可能新增的风险

风险应对

建立风险预警提示机制,针对不同类别的风险制定相应防控措施,确保公司有效防范风险

监督改进

公司管理层高度重视监管机构和内部控制的各职能部门的报告及建议,并积极采取措施及时纠正控制运行中产生的偏差

报告期内,公司未发生重大风险事件。

内部审计

为进一步规范鹏翎股份内部审计工作，确保公司各项内部控制制度得以有效实施，公司根据《审计署关于内部审计工作的规定》等相关法律法规及规范性文件，结合公司的实际情况，制定《内部审计制度》，建立健全科学合理的内部审计管理体系。

董事会

保证内部控制相关信息披露内容的真实、准确、完整

审计委员会

公司董事会设立审计委员会，负责指导和监督内部审计制度的建立与实施，并协调内审、外审工作

审计部

公司审计部采用常规审计、专项审计、专题评价等多种形式，针对财务状况、经营效率与效果、内部控制管理等方面开展审计与检查工作

公司各内部机构、控股子公司

配合审计部依法履行职责

公司审计部按照公司发展计划确定年度审计重点，审计项目实行组长负责制，由内审人员获取审计证据并按规定编制复核底稿；审计报告分级复核、审核通过后，由审计部出具审计意见书或审计决定。

报告期内，公司完成年度审计计划12个，临时审计计划6个，严格贯彻内部审计制度，有效规范经营管理，在控制风险的同时确保了经营活动的正常开展。



合规管理

鹏翎股份致力于实现合规管理，制定《法律、法规及其他要求清单》《印章管理制度》《合同管理制度》等一系列制度文件，规定合作事项、用印事项均需按照核决权限逐级审批，明确供方服务类合同/协议审批、客户合同/协议审批、内部交易合同评审、法定代表人授权委托、对外文件审批等多项业务流程，实时监督管控公司的日常经营管理，确保公司各项运营工作严谨合规。

涉及公司经营过程中的消防、环保、安全、社会责任等相关法律法规的识别、确认等工作，公司法务部会定期组织各相关部门基于外部会议、政府等相关部门的政策指导文件、专项培训等内容进行识别。为进一步提升管理效能，公司充分考虑到各部门业务的差异性，有针对性制定质量管理手册、各项程序文件、行政管理制度等，为公司的稳健运营提供坚实的制度保障。

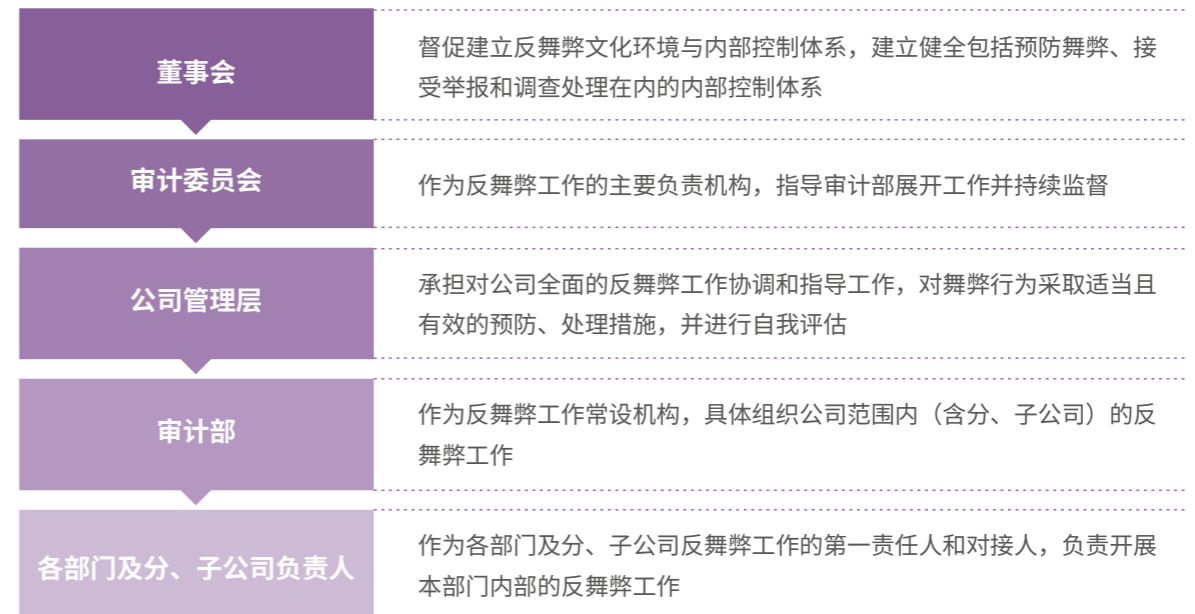
德规相济 诚赢未来

廉洁建设

管理架构

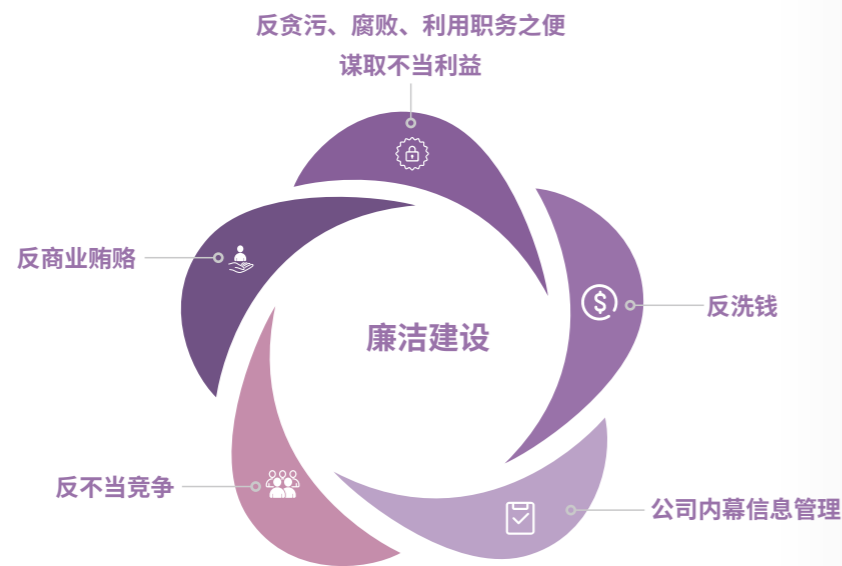
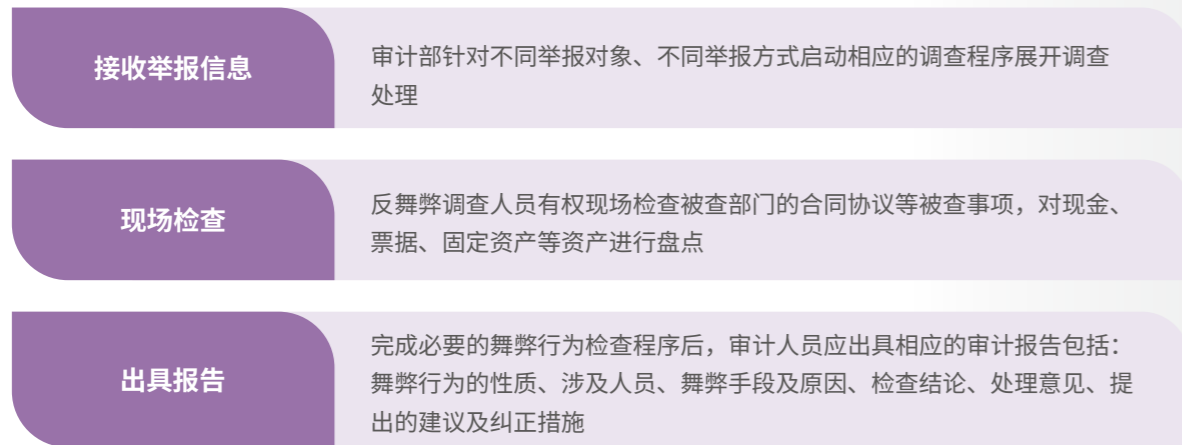
鹏翎股份始终将廉洁意识深度融入公司生产经营过程中，严格遵循相关法律法规，确保各项业务合规开展。公司制定《反舞弊管理制度》等相关文件，积极与员工签署《阳光协议》《廉政协议》，构建起完善的反舞弊政策体系。公司明确严禁一切形式的舞弊行为，包括但不限于牟取不当利益、滥用职权、串通舞弊等，为公司的长期稳健发展筑牢防线。

报告期内，公司反舞弊工作成效显著。公司无员工因商业贿赂或贪污行为被开除或受到处分，公司及员工也均未涉及需法院审查的贪污诉讼案件。



管理举措

公司审计部负责管理舞弊案件的举报电话、举报信件、电子邮件，接收员工或外部第三方相关人员实名或匿名举报，开展案件内部评估、实施案件调查，形成书面记录并将案件调查结果及时向公司管理层或董事会报告。



举报者保护制度

公司严格遵循《反舞弊管理制度》，构建多元化的舞弊监察反馈平台，通过电话、邮箱、二维码等便捷方式，畅通投诉反馈路径，确保能迅速响应并处理各类反馈投诉。

公司大力推进检举人保护机制的规范化建设，多维度保障举报人的合法权益。针对违规泄露投诉举报人信息，或对其进行打击报复的人员，公司将严肃处理，视情节给予撤职、解除劳动合同等处分；若行为触犯法律，则依法移送司法机关。

对于实名举报，公司审计部门秉持负责态度，无论最终是否立项调查，都会及时向举报人通报舞弊案件的调查处理结果，确保举报流程透明、公正。

反馈范围

- 贪污、受贿、盗窃、以权谋私等违法乱纪行为
- 出卖、泄露公司机密等危害公司利益行为
- 滥用职权，对反馈者有重大不公正行为
- 违反公司员工廉政协议、合作方阳光协议行为
- 员工反馈问题后认为行政部门处理意见不公正行为
- 其他重大危害公司利益行为



反不正当竞争

鹏翎股份高度重视反不正当竞争的合规管理工作，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规。在生产经营各个关键环节，公司要求业务部门遵循合规要求，有效防止不正当竞争行为，维护公平竞争的市场环境，保障公司各项业务流程透明、规范。

报告期内，公司未发生因不正当竞争行为引发的诉讼或重大行政处罚。



同心筑梦 共益前行



<p>1 无贫穷</p>	<p>2 零饥饿</p>	<p>3 良好健康与福祉</p>	<p>4 优质教育</p>	<p>5 性别平等</p>
<p>9 产业、创新和基础设施</p>	<p>10 减少不平等</p>	<p>11 可持续城市和社区</p>	<p>12 负责任消费和生产</p>	

以人为本 携手共进

鹏翎股份始终秉承“人尽其才，量才适用”的用人理念，致力于激发员工的积极性和创造力。公司注重根据每位员工的特长与兴趣，合理安排岗位，确保其在最适合的位置上发挥最大潜力。公司为员工规划了清晰的职业发展通道，提供多元化的晋升机会和成长空间，鼓励员工通过不断学习与提升，实现个人职业目标。员工与公司共同成长，推动个人价值和公司发展的双赢局面。

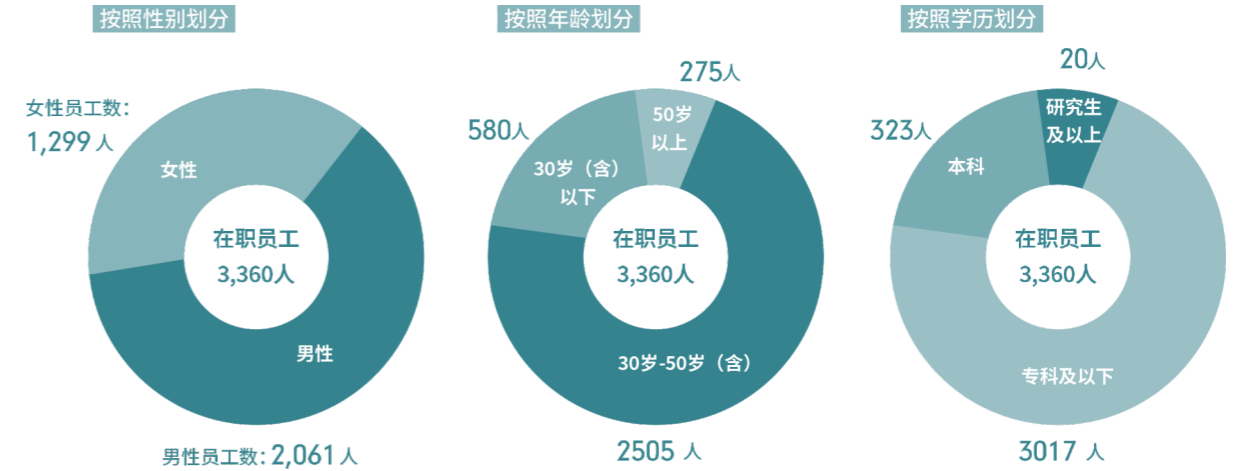
员工权益

鹏翎股份严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》及其他相关劳动法规，与员工签订正式劳动合同，并按国家规定为员工缴纳五险一金，切实保障员工的基本权益。公司还建立了完善的人事管理制度，包括员工入职、转岗、调离等流程，以及奖惩管理制度和行为规范，确保员工在公平、公正的环境中享有应有的待遇和权益。

员工雇佣

公司高度重视员工基本权益保障，并制定《劳动人事关系管理制度》和《招聘与调配管理制度》，确保招聘流程的规范化与员工福利的完善。公司利用信息系统进一步完善、规范招聘流程，招聘方式包括校园招聘、社会招聘和内部招聘，确保所有应聘者平等竞争。公司通过与多所高校建立合作关系，拓宽优秀人才储备渠道；与猎聘、智联、BOSS等网络招聘平台，参加行业招聘会等多元渠道吸引优秀人才；在公司内部，为符合条件的员工提供岗位晋升与职业发展机会，助力人才成长与组织优化。

- 公开招聘**：公司严格执行公开招聘政策，确保所有招聘岗位信息透明，广泛吸引各类优秀人才。
- 平等竞争**：公司坚持平等竞争原则，在招聘过程中无论性别、民族、年龄等背景，所有应聘者均可平等参与竞争，择优录取。
- 无歧视原则**：公司坚决反对任何形式的歧视，不因应聘者的性别、民族或年龄等因素对其进行不公平对待，确保招聘过程的公正性。
- 保护女职工权益**：公司制定了《女职工和未成年工管理规定》，确保在工作环境中享有平等待遇，同时成立女职工委员会，确保女性员工的特殊需求得到关照。
- 禁用童工与强迫劳动**：公司严格遵守《禁用童工规定》，坚决杜绝童工和强迫劳动现象，确保未成年员工的合法权益得到充分保护。



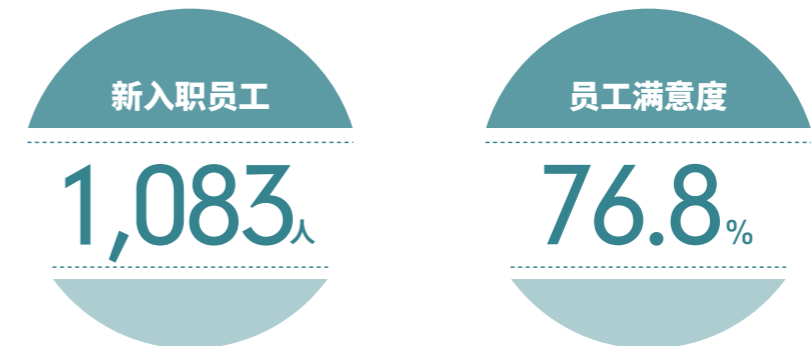
劳动争议事件管理

公司严格遵循《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》和《劳动合同法》等法律法规，建立完善的劳动争议处理机制。人力资源部负责员工关系管理，确保劳动纠纷得到及时响应和妥善解决。公司始终坚持依法合规、公平公正的原则，致力于维护员工的合法权益，营造和谐稳定的劳动关系。

报告期内，公司发生劳工纠纷事件5件，已全部妥善处理。

员工满意度

公司每年进行全体员工满意度调查，涵盖工作环境、薪酬福利、培训、员工关系、基层管理、公司形象等多个维度。通过调查结果，公司能够及时了解员工对企业经营发展的满意度，并分析员工的不满因素及其根本原因。公司依据调查结果识别现存问题，采取有效的改善措施，提升员工满意度。



薪酬及福利

鹏翎股份建立了公平公正、奖罚分明的薪酬绩效福利体系，涵盖薪酬管理架构、薪酬结构、基本工资、绩效奖金、津贴补贴及薪酬调整机制，并配套完善的绩效考核制度，确保薪酬体系内部公平、外部具备竞争力，有效激发员工积极性。

公司严格遵守相关法律法规，为员工提供社会保险、公积金等完备的福利保障，并依法落实法定带薪假期，包括节假日、婚假、丧假、产假、病假、工伤假等，切实保障员工休假权益。此外，公司提供工作餐补、交通补贴、通讯补贴、特工补贴及免费住宿等多项福利，提升员工的归属感与幸福感，营造积极向上的工作环境。

员工发展

为贯彻“人尽其才、量才适用”的人才理念，践行“为员工实现自我价值搭建平台”的企业文化，公司制定了《员工晋升管理办法》，畅通职业发展通道，满足企业与员工的共同成长需求。

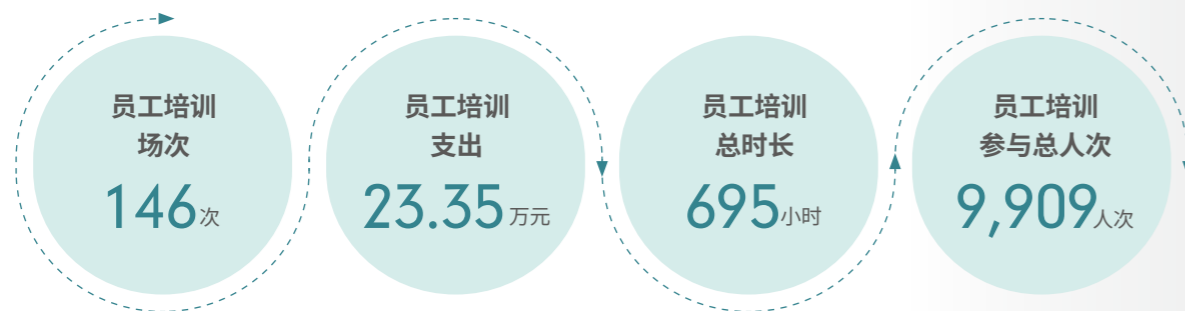


公司坚持德才兼备、业绩导向，为不同类型的员工提供清晰的职业发展路径。晋升体系涵盖管理序列、技术研发序列、商务序列、专业序列、操作序列等类别，每个序列根据岗位特点划分为员级、助理级、中级、高级等层次。

为确保高效运营和人才梯队建设，公司结合经营发展规划，不定期组织员工晋升评价，并支持员工在履行岗位职责的基础上，根据个人发展需求在公司内部流动至更适合的岗位，同时同步调整薪酬待遇，助力员工成长与企业发展的协同推进。

员工培训

公司制定《培训管理制度及实施细则》，通过制度建设规范员工培训管理，提升员工的综合素质，促进员工个人与企业发展目标的有机结合。公司实施多维度的培训体系，鼓励员工不断深造学习和自我提升，培训内容涵盖经营管理能力培训、专业能力培训和拓展培训活动。其中，经营管理能力培训包括领导力与管理能力培训、管理人员任职资格培训、新员工培训等；专业能力培训包括技术人员研修、技能等级提升和岗位能力提升等。公司定期组织多样化的拓展培训活动，以增强员工的团队协作与综合素质。



案例：鹏翎股份管理人员赴蓟州区拓展培训

为加强团队建设，提升管理人员的领导力、沟通与协作能力，鹏翎股份于2024年4月20日至21日在蓟州区组织拓展培训。



鹏翎股份管理人员于蓟州区参加拓展培训

民主管理

鹏翎股份坚持开放透明的沟通机制，鼓励员工民主参与，推动企业与员工的良性互动。公司制定《职工代表大会工作细则》，搭建多层次、多渠道的对话平台，保障员工知情权、参与权、表达权和监督权，营造公平、公正、开放的工作环境。

公司设有工会组织，并每年至少召开一次员工代表大会，讨论重大决策事项。员工代表通过民主选举产生，确保广泛性和代表性，并可通过工会反馈涉及自身利益的问题。职工代表大会充分发挥民主管理与监督作用，强化员工对企业治理的参与，确保权益得到有效维护。

员工关爱

公司高度重视员工的身心健康和生活福祉，致力于营造安全、舒适、积极向上的工作环境。公司每年为员工组织健康体检，并提供心理健康和心肺复苏等公益课程培训；建立了员工困难帮扶机制，为遭遇突发困难的员工提供经济援助；在节日期间为员工发放节日礼品；在员工生日时发放生日福利。公司通过员工满意度问卷调查和座谈会等形式收集反馈，评估关爱与帮扶活动的效果，并根据反馈及时调整和优化相关措施。

案例：河北新欧工厂春节进行员工扶贫活动

河北新欧工厂为扶贫员工提供生活用品，总价值6,000元



河北新欧工厂春节员工扶贫活动

公司重视对女职工的关怀与支持，在三八节期间组织了一系列丰富的文化活动，营造平等积极向上的工作氛围。

案例：鹏翎集团总部及各地工厂举办“三八妇女节”活动

为了更好地丰富鹏翎集团女职工的精神文化生活，进一步凝聚女性力量，鹏翎集团总部及各地工厂为女员工发放礼品，进行节日问候。



鹏翎集团总部与天津工厂妇女节活动



西安工厂妇女节活动



河北工厂妇女节活动



重庆工厂妇女节活动

职业健康与安全

治理

鹏翎股份始终高度重视员工的安全与健康，制定了《安全生产目标管理制度》《安全生产目标考核方法》《职业病危害警示与告知制度》《职业病危害事故处置与报告制度》《职业病危害应急救援与管理制度》等制度安排，通过完善管理体系，在日常运营中切实落实安全责任，保障员工工作环境的安全性。

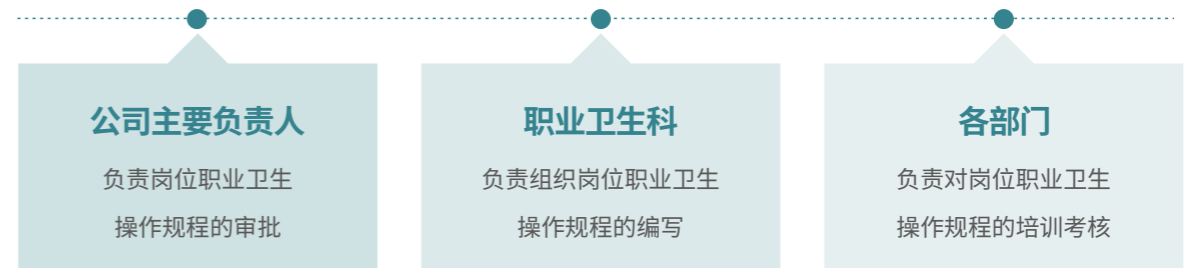
职业健康与安全架构

公司在各下属工厂中设立专门的安全生产领导小组，由工厂长担任组长，下设安环科。公司定期召开安全生产领导小组会议及健康安全环境月度会议，及时通报和研究工作的突出问题，部署并落实重点工作任务。



岗位职业卫生管理架构

公司为保障员工职业健康、预防和控制职业病，依据《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》等法律、法规的规定，结合公司实际情况，对有毒岗位、粉尘岗位、噪声岗位、高温岗位等不同岗位定制职业卫生操作规程。





战略

公司始终将职业健康与安全生产置于核心位置，以“安全第一，预防为主，综合治理”为安全方针，致力于打造安全、健康、可持续的工作环境。公司不断强化安全生产责任，落实职业健康保护措施，有效杜绝违章指挥、违章作业、违反劳动纪律的“三违”行为。通过定期健康监测、完善的劳动防护、系统化的安全培训以及风险预防机制，引导教育员工形成良好的安全行为习惯，确保安全生产形势稳定，提升员工的健康保障水平。

管理举措

职业病防治责任制

公司建立健全职业病防治责任体系，明确事业部、工厂管理层及各职能部门在职业病防治工作中的职责与分工，确保责任落实到位，层层负责，各司其职，构建全面覆盖、权责清晰、有效运作的职业健康管理体系。

职业病危害防护设施设备管理

加强新建、改建及扩建工程项目的职业卫生“三同时”监督管理，确保职业病危害防护设施的规范管理、合理使用、定期维护与检查。

劳动防护用品管理

安全管理员制定本单单位劳保用品配置、发放标准，充分考虑防护用品对有毒有害因素的防护；在购买、发放程序中明确各单位职责；进行劳保管理，建立台账。

健康监护档案管理

签订劳动合同时，将工作过程中可能产生的职业病危害告知职工，并在劳动合同中写明；对从事接触职业病危害因素的作业人员进行职业健康检查，并建立健康监护档案。

安全生产档案管理

各事业部工厂安环管理科负责指导、检查与考核各部门的档案管理工作，遵循统一领导、分级负责、分类科学、定期归档等原则，确保档案的系统性、完整性和便于利用。

安全文化建设

构建统一的安全文化平台，开展群众性宣传教育和安全文化主题活动，营造人人讲安全的氛围。通过目视化系统、展板和标语横幅等形式，推动安全文化环境建设，增强员工安全意识。

隐患排查整改

涵盖全面检查、安全管理、隐患整改等多个方面，通过定期检查、统计分析和档案管理，确保隐患排查制度的落实，并对未按要求执行的部门进行考核。

案例：鹏翎股份天津工厂开展有限空间应急演练

鹏翎股份天津工厂组织有限空间应急演练，模拟一名有限空间作业人员在有限空间内突然失去意识，疑似硫化氢中毒或窒息。在此过程中，公司启动应急预案，各应急小组协同作战，封锁现场、监测气体浓度、准备救援物资、实施救援、进行医疗救护，最终成功将被困人员救出并送往医院。

案例：鹏翎股份河北工厂开展消防应急演练

2024年8月16日，鹏翎股份河北工厂安环科组织各车间主任、班长及关键岗位作业人员进行了消防安全应急演练及消防器材使用方法培训。



鹏翎股份河北工厂组织消防应急演练

案例：鹏翎股份开展灭火疏散应急演练

2024年10月20日，鹏翎股份工厂开展初期火灾扑灭和人员疏散的培训和实战演练，对公司应急演练流程与演练中的注意事项进行了讲解，明确了应急响应的程序。



鹏翎股份开展灭火疏散应急演练

公司制定《隐患排查治理制度》《安全警示标志管理制度》，将安全隐患分为一般隐患、重大隐患，通过综合检查、专业检查、季节检查、节假日与日常检查等方式，对生产工艺系统、基础设施、技术装备、作业环境、防控手段等多方面存在的隐患进行排查，重点关注薄弱环节，对重点隐患进行报告、管理和监督。

安全隐患排查	整改措施	整改后图片
基础设施	对屋顶线槽锈蚀破损情况及时进行维修，确保设施安全及环境整洁。	
	更换破损的保护线槽，避免了潜在的电力安全风险。	
作业环境	将未固定于指定位置的电源插座妥善固定在设备上，防范触电等事故。	
	及时清理电箱前堆放的杂物，保持通道畅通，消除消防安全隐患。	
	针对电源控制柜内电源线缺乏防护套的情况，采取穿管并加装防护罩的措施，提升用电安全水平。	

技术装备 & 防控手段

对电箱门缺少跨接的情况进行了整改，安装跨接措施。



在未张贴警示标识的电箱上补充粘贴了“当心触电”标识，强化安全提醒。



影响、风险和机遇管理

公司始终高度重视风险识别和管理，致力于通过全面的风险评估和系统化的管理措施，有效识别并应对潜在的安全隐患。公司通过完善的制度与流程，确保从危险源辨识、特种作业安全到劳动防护用品管理等各个环节都得到严格控制和管理，最大限度地减少可能对员工安全和健康造成威胁的风险。

风险类型	风险描述	应对措施
生产安全 环境风险	在生产环境中可能导致人身伤害或健康损害的根源、状态、行为或其组合，这些因素在特定条件下可能对员工的安全与健康造成威胁	通过危险源辨识、风险评价、等级管理、监控与管理等多项措施，确保对生产环境中危险因素的全面识别、监控和治理；制定安全警示、重大危险源管理、应急措施等管理制度，定期进行检查、考核与演练
特种人员 作业风险	特种作业人员在作业过程中面临的个人安全风险、设备和环境风险、违章指挥风险、工具和作业环境风险以及管理不规范带来的风险，其可能导致安全事故的发生，对作业人员的安全和健康构成威胁	相关人员严格遵守安全操作规程、进行设备检查、规范指挥和作业环境管理；强化作业人员的培训和管理，确保其具备必要的安全意识和操作技能，以减少潜在风险
劳动防护 用品风险	包括不当使用、未按要求穿戴或丢失，导致员工无法得到充分保护，增加职业病或工伤的风险；特殊防护用品未按程序审批或储存不当，也可能导致员工在特殊情况下缺乏必要的防护或防护效果下降风险	建立完善的采购、发放、使用和管理程序，确保劳保用品的合理发放和正确使用；特殊需求的防护用品需经过审批程序，确保每位员工都能得到适当的防护，并加强对用品存储和损失的监管

公司制定《安全教育培训管理制度》，明确安全管理员负责安全教育培训的计划编制、实施、评价等工作；总经理保证员工安全生产教育的资金投入。公司分别开展对公司主要负责人、安全生产管理人员、新员工、转岗、复岗等人员的安全教育培训，对新工艺、新技术、新设备、新材料的使用开展培训。

案例：鹏翎股份河北工厂组织开展安全生产培训

报告期内，公司河北工厂安环科组织各部门及车间班组员工分批次开展消防安全培训。培训内容涵盖火灾事故的危害与典型案例分析、火灾发生的三要素，以及火灾应急处置，包括灭火措施与逃生技能，增强员工的消防安全意识和应急处理能力，确保在突发情况下能够迅速、有效应对。



鹏翎股份河北工厂员工参加安全生产培训

案例：鹏翎股份河北工厂开展安全意识培训

报告期内，鹏翎股份河北工厂安环科组织各部门及车间班组员工开展安全意识培训与事故案例分析。培训内容包括：以往事故案例剖析、消防安全救援意识、工伤事故预防及岗位操作安全与应急处理，旨在提升员工的安全意识，加强事故防范能力，确保安全生产管理的有效落实。



鹏翎股份河北工厂员工参加安全意识培训

指标与目标

员工安全生产培训场次

25次

安全培训覆盖率

100%

安全培训参与人次

5,420人次

乡村振兴

鹏翎股份积极参与乡村振兴工作，致力于推动农村经济发展和进步。公司通过捐款和资源支持，参与乡村基础设施建设、教育提升和公共服务改善，助力提高乡村居民的生活水平。公司通过提供就业机会和技能培训，促进当地劳动力的就业与技能发展，推动乡村就业结构的优化。

公司重点帮扶中塘村，根据其发展需求与实际状况，从乡村振兴维度为其发展注入动力，2024年公司所捐公益款项作为村内老人与困难家庭的春节慰问金，开展一系列助老助困等普惠福利活动。

税务管理

鹏翎股份通过制定完善的内部管理制度，确保税务处理的合法性、准确性和及时性，加强税务信息披露的透明度。为有效管理税务风险，公司不断优化内部控制体系，借助信息化手段和科学的风险评估模型，定期进行税务风险评估。

报告期内，公司依法缴纳税费金额7,701万元。

科技赋能 创新驱动

科技创新

鹏翎股份始终将创新作为战略发展的重中之重，围绕智能制造、新产品研发等领域，构建了以市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系。通过持续加大研发投入、优化创新机制，公司致力于突破行业关键技术瓶颈，积极拥抱汽车产业的跌宕变化，为可持续发展提供强有力的科技支撑。

科技创新战略

鹏翎股份遵循“创新发展”原则，以“生产一代，研发一代，储备一代”为研发理念，推进研发创新驱动，将轻量化、智能化、电动化作为未来发展方向，以行业技术领先为目标，加大研发投入，布局技术创新体系。

持续研发创新



公司搭建完善自主研发设计及测试体系，依托设计研发经验与自主专有技术，优化技术标准，创新产品线，与各大高校开展产学研相结合的研发模式，搭建研发平台，构建创新研发体系。

提升检测能力

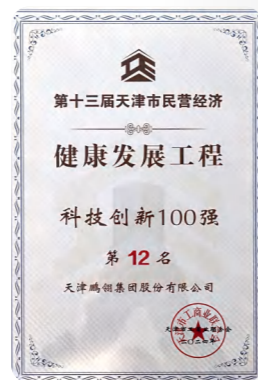
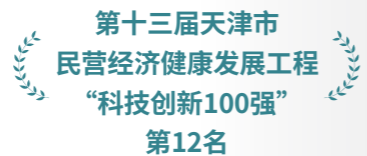
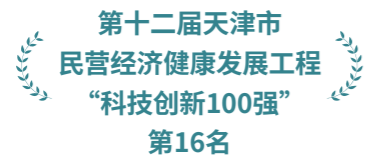
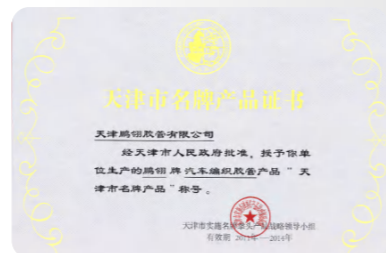
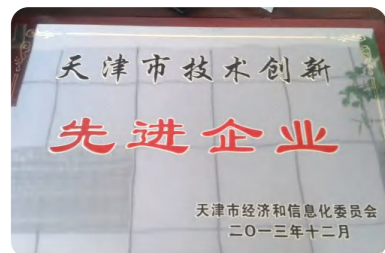


公司检测中心于2010年导入ISO/IEC 17025管理体系，并通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的实验室认可，作为天津市企业重点实验室，可对多项产品进行性能检测，拥有来自德国、英国、意大利、日本等国家140多台套进检测设备，获得多家汽车主机厂的实验室资质认可，为企业技术研发提供有力保障。

鹏翎股份实验室通过
中国合格评定国家认可委员会
(CNAS) 实验室认可



科技创新成果



科技伦理

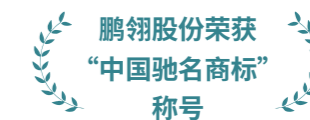
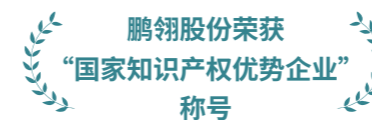
鹏翎股份严格遵守《中华人民共和国科学技术进步法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，始终坚持科技伦理规范，致力于加强科技伦理管理。公司通过完善科研活动流程，确保科技创新和技术进步始终遵循伦理原则，保障科研项目的合法性与合规性。同时，鹏翎股份注重研发人员的职业健康保护，提供安全、健康的工作环境，促进科技成果的健康发展和正确应用，为可持续发展贡献力量。

知识产权保护

鹏翎股份高度重视知识产权管理和标准化工作，制定了《10PLZDKH-JS03知识产权及标准撰写考核管理办法》，规范知识产权的管理流程，确保公司在专利、商标、著作权等领域的创新成果能够得到有效保护。公司通过考核与管理机制，激励员工在技术创新和标准制定方面不断探索，促进公司整体技术水平和市场竞争力的提升。

公司拥有有效授权专利154项，其中包括72项发明专利和82项实用新型专利。公司荣获“国家知识产权优势企业”称号，商标被认定为国家著名商标，主要产品获得五项《国家重点新产品》荣誉。

多项专利获得市、区县级科学技术进步一、二等奖及专利优秀奖。公司还主导或参与修订了4项国家、行业及团体标准，并制定了14项企业标准。



数字化转型

鹏翎股份积极推动信息技术与业务流程的深度融合，以提升整体运营效率和竞争力。公司通过引入先进的数字化管理系统和技术手段，构建智能化、协同化、透明化的管理平台，推动业务流程的数字化、精细化和自动化，进一步加强数据驱动的决策能力。

- 建立标准成本体系**：通过成本差异分析，实现成本控制和持续改善
- 建立主数据支持的MRP系统**：以主数据为依托，结合预测和订单，辅助生产物料采购及调度
- 推动扫码报工与出入库管理**：执行先进先出的库存管理，保障物料的精准流转
- 整合超融合服务器架构**：通过整合计算、存储和网络资源，提升资源利用率，并支持业务的灵活扩展

案例：鹏翎股份积极推动数字化转型进程

鹏翎股份公司积极推进数字化建设，成功实施ERP系统和SRM系统；持续建设PLM系统和HR系统，将MES系统和QMS系统建设纳入规划，进一步优化公司管理流程。公司数字化建设先行单位天津、河北工厂地业务方案作为典型案例，向鹏翎股份旗下其他工厂推广，推动全公司数字化转型。



数据安全与客户隐私保护

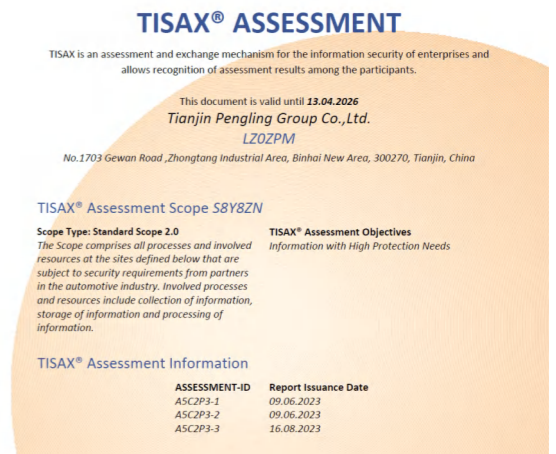
管理架构

鹏翎股份严格遵守《数据安全法》《个人信息保护法》《网络安全法》等相关法律法规，制定并实施《信息安全管理制度》《客户隐私保护合规管理制度》等有关制度，建立健全数据安全与客户隐私保护体系。公司设立数据安全与客户隐私保护委员会统筹管理相关工作，并由安全管理团队具体执行，确保数据在采集、存储、传输、使用等环节的安全性，定期评估隐私保护措施，并加强员工培训，提升合规意识。

机构/团队	组成成员	主要职责
数据安全与客户隐私保护委员会	公司高层管理人员、各部门负责人	统筹数据安全战略，协调跨部门工作，解决重大问题
安全管理团队	各部门数据安全负责人、IT部网络工程师	制定并落实管理制度，执行安全技术措施，定期评估和优化隐私保护措施

报告期内，公司未收到涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉，未发生数据安全问题及泄露客户隐私的事件，并获得TISAX审核认证。

TISAX信息安全认证



管理举措

公司始终将数据安全与客户隐私保护作为重要责任，坚持以合规为基础、技术为支撑、管理为保障，构建全面、高效的安全防护体系。通过完善管理机制、优化技术手段、强化监督检查，不断提升数据安全防护能力，确保客户信息得到妥善保护，助力公司稳健发展。

- | 数据安全 | 客户隐私保护 | 监督管理 |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 建立系统化的数据安全管理体系，确保各项安全责任明确落实。 利用深信服防火墙和杀毒软件的联动功能，实现对网络安全的全面防护。 定期开展风险评估，优化安全策略，确保数据安全可控。 | <ul style="list-style-type: none"> 坚持“最小必要”原则，合理规范客户信息的收集、存储和使用。 强化信息分级管理，严格控制访问权限，确保敏感信息安全可控。 开展员工培训，提高隐私保护意识，推动客户信息管理合规化、精细化。 | <ul style="list-style-type: none"> 建立常态化监督检查机制，确保各项安全管理措施有效执行。 完善举报和反馈渠道，鼓励各方共同维护数据安全与客户隐私。 |

链聚资源 协同创效

治理

鹏翎股份在供应链管理方面建立了完善的制度体系和高效的管理架构，通过制定《供应商与承包商管理制度》《供应商审核控制程序》《供应商管理控制程序》《采购价格控制程序》等一系列规范性文件，系统化地梳理和规范了供应链的各项流程，通过设置采购管理、质量控制等多个模块确保了公司在从供应商选择到长期合作维护的全过程中，始终与公司的战略目标保持一致。

供应链管理架构



战略

公司高度重视供应商与承包商的安全管理，通过严格的资质审核、规范的作业监督和科学的绩效评价，推动合作方符合安全生产要求。通过全流程管控，不断优化供应链与施工管理，降低安全风险，提升整体运营的稳定性和可靠性。

准入管理

审查供应商的资质、产品质量和安全条件，筛选符合要求的合作方并签订合同。供应商需提交安全计划，完成安全培训，确保防护措施到位，安全管理人员进行检查监督

作业过程监督

对供应商作业全过程监督，确保符合安全管理要求。安全管理人员巡查施工现场，发现隐患及时整改，对违规行为采取警示或停工措施，保障作业安全

绩效评价管理

定期评估供应商与承包商的履约情况，包括质量、合同执行和安全管理表现。对合格者纳入名录管理，不符合要求的责令整改或终止合作

廉洁管理

通过建立ISO 37001反贿赂管理体系，加强合规教育，严禁贿赂、利益冲突和不正当竞争，限制员工与合作方的私人业务往来，并设立举报机制及违约追责措施，确保业务廉洁合规。所有业务合同均需遵循相关廉洁管理要求，即使合作终止后仍持续有效3年

影响、风险和机遇管理

鹏翎股份高度重视供应链整体风险管理，通过全面识别和评估供应链中的潜在风险，采取一系列有效的管理措施，以确保供应链的稳定性和高效运作。公司加强了对风险的预测与防控，优化供应商管理，提升整体供应链的韧性。

风险	风险描述	应对措施
资质审核风险	资质审核不严格，导致未具备相应资质和安全管理能力的承包商中标，增加安全生产风险	加强资质审核的全面性和严谨性，严格审查承包商的资质证书、安全生产管理体系、历史业绩和人员资质，确保其符合公司安全管理要求，并对不符合条件的承包商坚决不予录用
不诚信风险	存在欺诈、盗窃、商业诽谤、虚假投标、虚报价格、侵犯商业秘密等不诚信行为的风险，以及私自以甲方名义进行宣传、谈判或寻求合作的合规风险	在与供应商、承包商合作过程中严格禁止不诚信行为，强化合规管理，严肃查处欺诈、违规投标、虚报价格等行为。对违规定单位或个人，将依法追责并采取必要的制裁措施
施工作业安全风险	承包商作业过程中缺乏有效监督，可能导致违规施工、安全措施不到位，增加安全事故风险	加强对承包商作业过程的安全监督，及时发现并制止违规行为，确保安全管理符合公司要求，如发生违规，必要时取消其施工资格

指标与目标

鹏翎股份始终严格履行与中小企业的合同约定，公司将持续致力于保持与中小企业的合作伙伴关系，通过健全的财务管理和稳健的资产运作，确保在业务往来中始终公平、公正地对待每一位合作伙伴，进一步巩固双方的信任与合作基础。

报告期内未发生影响公司重大经营的供应链风险事件



质量至上 品优为纲

产品质量管理体系

鹏翎股份高度重视产品责任，将其视为公司持续发展的核心。公司坚持诚信经营的原则，始终追求卓越品质，致力于为社会提供更加安全、可靠和可持续的产品与服务。

管理层	总部质量管理部 ▶ 统筹质量管理战略，确保资源配置、监督执行、决策支持及持续改进，以保障产品质量和合规性
执行层	各事业部工厂质量管理科 ▶ 负责质量管理体系的建设与运行，任务分解与监测、报告、分析及持续改进机制



案例：鹏翎集团荣获“汽车工业巅峰奖”

鹏翎集团在2024中国汽车工业质量大会上荣获“汽车工业巅峰奖—最佳品质创新技术”。该奖项由IAQSA、IATF及全国汽车联合工作组联合设立，标志着公司在新能源汽车热管理系统冷却管路的创新与品质获得国际认可。



鹏翎集团获中国汽车工业质量大会颁发“汽车工业巅峰奖”

案例：鹏翎集团荣获零跑“优秀伙伴奖”

鹏翎股份凭借其在供应链体系中的卓越表现荣获“优秀伙伴奖”，这一荣誉体现了鹏翎集团在智能汽车零部件领域的品质与创新实力，同时也标志着其在零跑汽车供应链中的重要地位和对智能汽车产业发展的积极推动作用。



鹏翎股份获零跑“优秀伙伴奖”

产品质量管理举措

鹏翎股份始终坚持质量至上的核心理念，承诺“产品是鹏翎的生命，质量是产品的生命”，致力于构建全面的质量管理体系和专业化团队，以确保每一环节的高标准执行。公司通过优化质量管理平台，精准把控质量数据，推动持续改进，不断提升产品与服务的整体质量水平，支持公司的长期发展。

 <p>构建质量管理体系</p>	<p>使用“过程”方法建立和实施质量管理体系，依公司质量方针与战略方向，系统规划和管理各过程及其相互关系。公司定期召开管理评审会议，确保质量管理体系持续的适宜性、充分性、有效性。</p>
 <p>供应商管理</p>	<p>开展供应商前期及年度质量审核，实施首批产品检验与认可。依据检验标准及时验收外购品，监控整改措施落实，共享供应商质量表现数据。定期抽检外购件性能参数，确保产品技术合规性及生产连续性。</p>
 <p>质量管理持续改进</p>	<p>公司对产品质量、工艺、生产效益、服务、产品成本、产品特殊特性进行改进,通过公司全员参与、消除浪费提高质量和生产率，建立改进目标、明确持续改进方法、监督改进效果。</p>
 <p>不合格品控制</p>	<p>公司采购管理部门、重点实验室人员依据有关技术标准，对不合格品进行判定，范围包括可疑品、确认的不合格品；工厂仓库员依《外协件/原材料检验结果》将不合格品放置隔离区记录；分别对原材料/外协件、胶料、半成品、成品不合格品进行评审和处置；对产品不一致进行追溯处理。</p>
 <p>质量问题处理</p>	<p>对外部投诉、内部过程质量的控制、客户反馈的产品质量问题，组织分析原因，判定责任，并提出处理意见和建议，组织投诉质量问题的整改、监督及验证，预防重复发生，监督内外部不合格验证整改情况。</p>

精准服务 诚守初心

客户服务体系

鹏翎股份始终坚持以客户为中心，制定《客户合同管理控制程序》《顾客服务控制程序》建立了全面的客户服务体系，涵盖售前、售中、售后及增值服务等各个环节。公司通过各部门的紧密协作和有效沟通，确保能够及时响应客户需求，并提供专业的解决方案，力求在每一个服务环节中为客户创造价值。通过不断优化服务流程和提升服务质量，鹏翎股份致力于建立长期稳固的客户关系，推动客户满意度的持续提升。



2017年江淮新车型
量产贡献奖

2017年比亚迪
最佳供应商

2017年一汽丰田
“品质达成奖”



2022年一汽大众
“最佳合作伙伴”

客户满意度

鹏翎股份对产品实现过程业绩的持续评价加以监测，制定基于已交付零件的质量绩效、按计划的交付业绩、与质量和交付问题有关的顾客通知等目标数据的业绩指标，并监视制造过程的绩效，以符合顾客对产品质量和过程效率的要求。



公司始终坚持合法合规经营理念，在各类展会和市场推广活动中严格遵循《中华人民共和国广告法》《消费者权益保护法》等法律法规要求。通过建立完善的内部合规审查机制，对宣传内容进行多层级审核把关，确保营销信息合法、合规、诚信。公司坚决杜绝任何虚假宣传和误导性表述，在提升品牌影响力的同时，更注重维护企业诚信形象，实现品牌建设的可持续发展。

鹏翎股份致力于建立全面的客户反馈机制，确保所有客户的咨询和投诉都能够得到及时、有效的处理。公司通过快速响应、跟进解决和回访，力求不断优化服务质量，提升客户体验，确保每一位客户的声音都能被充分听见并得到妥善处理。



鹏起绿潮 翎动生态



<p>6 清洁饮水和卫生设施</p> 	<p>7 经济适用的清洁能源</p> 	<p>13 气候行动</p> 	<p>14 水下生物</p> 	<p>15 陆地生物</p> 
--	--	--	---	--

聚焦节能 助力降碳

鹏翎股份积极响应国家“双碳”目标及行业绿色低碳发展趋势，将碳管理纳入企业发展战略。随着汽车主机厂及行业供应链对ESG要求的不断提升，公司加快推进节能降碳、生产工艺优化及能效提升等举措，构建低碳管理体系，以满足市场需求并增强竞争力。鹏翎股份致力于将低碳理念融入产品研发，不断完善碳管理机制，助力行业绿色转型，推动企业高质量可持续发展。

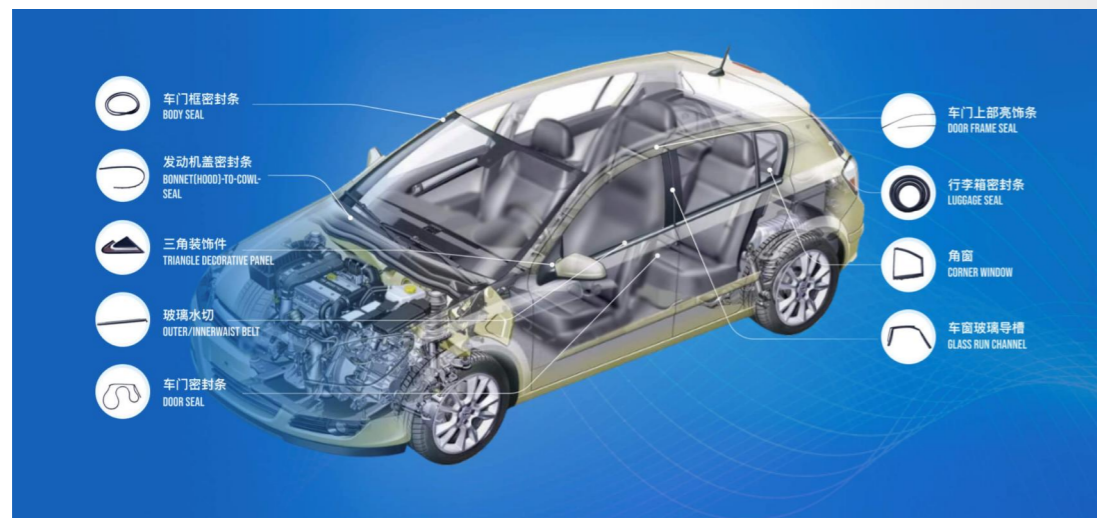
治理

鹏翎股份积极响应习近平总书记关于碳达峰碳中和的重要指示精神，持续推动绿色低碳发展，稳步提升能源利用效率与环境管理水平。围绕绿色转型目标，公司不断强化管理体系建设，聚焦重点领域推进节能减排，积极探索低碳发展路径，推动相关工作有序推进。

战略

鹏翎股份围绕汽车零部件的核心产品，积极推动低碳化设计、绿色制造和碳减排应用，助力汽车行业实现可持续发展目标。公司在汽车流体管路系统、密封条系列及产品全生命周期管理方面，结合技术创新和材料优化，降低碳排放，提高能源利用效率。

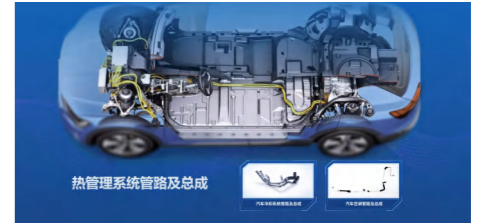
密封件产品模型图



热管理系统管路及总成

燃油车: 优化整车热管理，通过冷却系统与空调系统对整车各个区域热量进行搬运和循环，使发动机在高效工况下运行，减少燃油消耗，从而降低碳排放

新能源汽车: 优化电池和动力系统的管理，提高续航里程，在相同能源供给下提升行驶效率，减少碳排放



进气系统管路及总成

燃油车: 优化增压管路、空滤管路，为发动机燃烧提供充足空气，提高燃烧效率，减少燃油不完全燃烧带来的碳排放

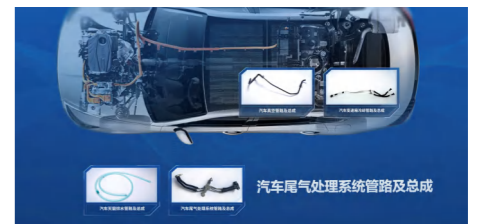
新能源汽车: 优化中冷系统，提高空气供给效率，增强能源转换率，间接减少碳排放



车身其他附件

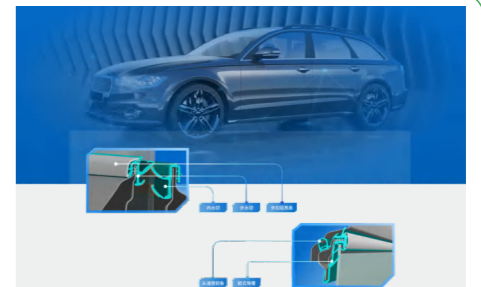
汽车尾气处理系统管路及总成: 包括GPF、低压EGR等管路，可在极端温度环境下稳定运行，具有抗酸性尾气能力，降低有害气体及温室气体排放，助力汽车尾气净化

天窗排水系统管路及总成: 采用高性能密封材料，防止雨水、灰尘等对车身侵蚀，减少维修和更换频率，从而降低资源浪费和碳排放



低碳密封条产品

高质量密封条: 可有效减少车内外热量交换，降低空调能耗，减少燃油或电力消耗



绿色厂区



公司积极践行绿色低碳发展理念，充分利用厂区屋顶空余空间，安装光伏发电板，实现清洁能源自发自用。

公司积极探索绿色能源合作模式，通过与光伏能源供应商合作，充分利用工厂屋顶及空余空间建设光伏发电项目。公司将厂区顶棚的使用权出租，由供应商负责安装和运营太阳能板，实现厂区闲置资源的高效利用，推动清洁能源发展。

该光伏发电项目不仅提高了厂区能源利用效率，降低对传统能源的依赖，还有效减少了碳排放，助力企业节能减排和可持续发展。

其中公司河北工厂2024全年

光伏发电量 **275.26** 万千瓦时

使用 **271.51** 万千瓦时



绿色办公和绿色运营



鹏翎股份积极推进绿色办公，通过无纸化办公、线上会议等措施，降低资源消耗，提高办公效率。公司鼓励员工使用电子文档替代纸质文件，推行电子审批流程，减少纸张使用。同时，广泛应用视频会议、远程协作平台，减少差旅需求，降低碳排放。通过数字化手段，公司不断优化工作方式，实现节能降耗、提效增速，助力可持续发展目标的达成。

绿色物流



鹏翎股份积极推动绿色物流，优化供应链管理与运输模式，降低物流环节的碳排放。公司通过智能仓储管理提高运输效率，减少不必要的能源消耗，并积极采用新能源物流车辆，降低传统燃油运输带来的环境影响。此外，公司优化包装材料，采用可回收或环保包装，减少资源浪费。

影响、风险和机遇管理

风险/机遇类别	风险描述	应对举措
物理风险	<p>急性风险 极端天气</p> <p>洪水、台风、暴雨等极端天气频发，可能导致供应链中断、零部件交付延迟、工厂临时停产，特别是位于沿海或地势低洼地区的生产基地面临较高风险</p>	<ul style="list-style-type: none"> 制定自然灾害应急预案，提升灾害响应能力 加强厂区基础设施抗灾能力建设 对关键原材料和供应商进行地理风险筛查，推动供应链多元化和本地化 配置应急库存，保障客户稳定交付
	<p>慢性风险 平均气温不断上升</p> <p>全球变暖可能影响材料性能稳定性，缩短密封件、软管等橡胶类产品寿命，增加热管理系统设计复杂度，进而影响产品可靠性与客户满意度</p>	<ul style="list-style-type: none"> 加大高温稳定性材料的研发与验证投入 提升产品耐热性能标准，提前适配高温应用场景 与主机厂协同开发适应极端气候条件的新一代热管理解决方案
转型风险	<p>政策法规风险 碳减排政策出台</p> <p>各国监管机构陆续出台碳排放限值、绿色制造、供应链碳足迹等法规，若公司碳管理能力不足，可能面临监管合规压力、客户订单流失风险</p>	<ul style="list-style-type: none"> 建立碳排放统计与核算机制，积极推进碳管理体系建设 推进绿色制造与清洁能源替代项目 跟踪中外政策变化，提前完成合规认证及客户碳足迹要求
	<p>市场风险 资源价格变化</p> <p>汽车电动化、轻量化趋势加速，传统零部件需求下降，若产品不及时迭代更新，可能导致市场份额下滑</p>	<ul style="list-style-type: none"> 推动产品平台向电动车热管理、新能源流体系统方向升级 加强客户协同研发，进入更多主机厂电动车平台配套清单 聚焦高附加值、高耐久性产品领域，提升产品组合竞争力
气候机遇	<p>技术创新机遇</p> <p>随着整车对热效率与能源管理的要求提高，热管理系统将在电驱、电池、电子部件等方面发挥更大作用，带动相关零部件需求上升。公司可布局液冷板、高效换热器、智能温控组件等新产品线</p>	
	<p>绿色供应链机遇</p> <p>在主机厂绿色采购政策驱动下，具备碳排放控制、绿色制造资质的供应商将更具吸引力，有望优先进入核心客户体系</p>	



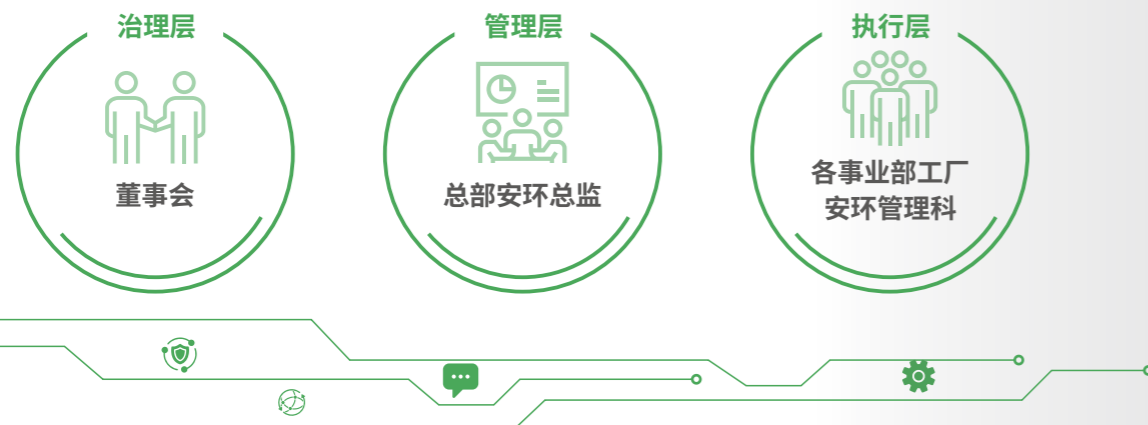
指标及目标



管理促优 环境升级

环境管理体系

鹏翎股份始终高度重视环境管理工作，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规。公司建立了完善的环境管理体系，制定并落实各项环保管理措施，明确各级部门和人员的环保职责，确保环境管理工作的规范化与高效运行，不断提升环保绩效，推动企业可持续发展。



鹏翎股份获得 GB/T 24001和ISO 14001 环境管理认证标准

环境管理体系认证证书 (Environmental Management System Certification Certificate)

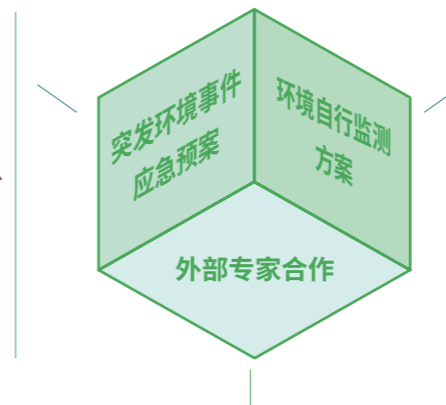
CERTIFICATE OF ENVIRONMENT MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATION

天津鹏翎集团股份有限公司 (Tianjin Pengling Group Co., Ltd.)

环境管理举措

鹏翎股份积极践行可持续发展理念，强化环境风险的识别、评估与管控，确保企业在日益严格的环保要求下稳健前行。公司不断优化环境管理体系，推行有效措施预防污染，减少生态影响，并营造安全健康的工作环境，以推动企业的长期稳定发展。

针对突发环境事件，建立应急管理机构和明确各级职责与处置流程，并通过培训、演练与操作检查，形成了预防、预警、响应、监督和处置的全方位应急管理体系，确保能够迅速、有效应对突发环境事件。



按照《排污许可管理条例》和相关要求，制定废气、废水、噪声污染物的自行监测方案，明确监测内容、方法及质量控制要求；监测工作委托资质机构实施，数据通过全国排污许可证管理平台公开，并对监测机构进行年度考核与评价，确保监测效果和进步。

全面实施环境保护合规管理，邀请外部专家团队对现有环保现状进行了梳理，并提出可行的治理措施。通过依法落实行业环保政策，公司在环境保护治理方面取得了显著成效。



废水管理

鹏翎股份严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《橡胶制品工业污染物排放标准》(GB 27632-2011)等相关法律法规，将水污染防治作为环境管理的重要环节。公司建立了完善的水资源管理和污水处理体系，对生产过程中产生的废水进行分类收集、处理和循环利用。通过定期监测各工序的废水排放情况，确保各项指标符合国家标准要求，提升水资源利用效率。

公司高度重视废水处理工作，结合废水处理现状，对废水处理系统展开重新优化设计，启动新一轮改造施工。公司积极开展与具有相关资质的第三方供应商合作，建设污水处理项目，通过预处理、气浮沉淀、曝气池处理、水解酸化、好氧处理、臭氧氧化、生物炭滤池等步骤，使得化学需氧量(COD)从3,000mg/L降至215mg/L，生化需氧量(BOD5)从352mg/L降至26mg/L。

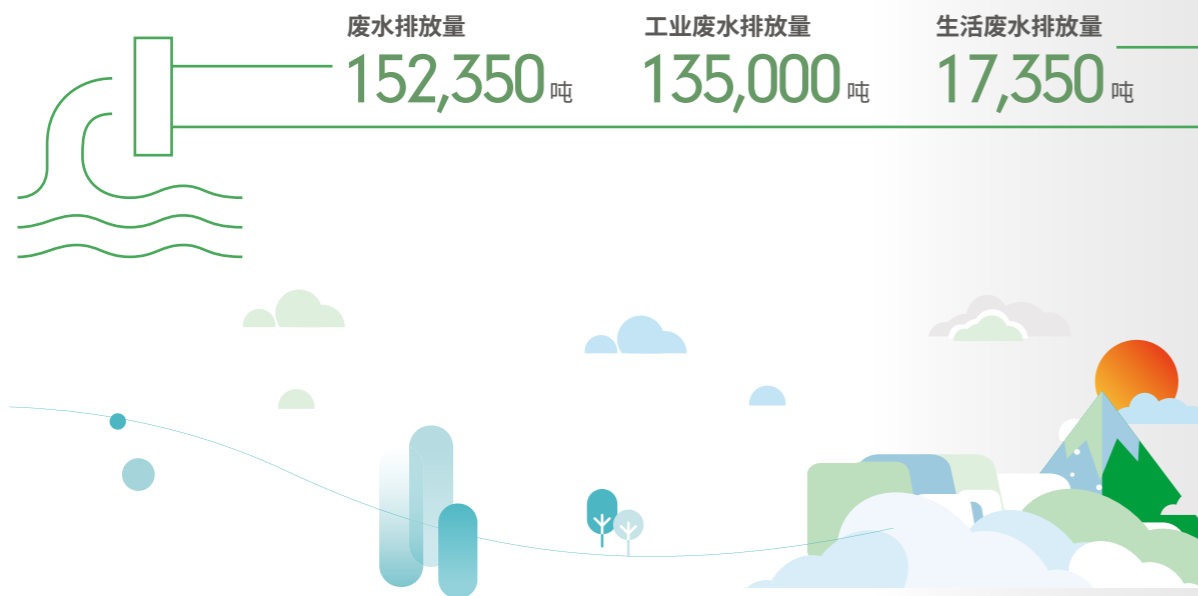
案例：鹏翎股份胶管废水处理改造项目

鹏翎股份遵循行业标准，进行废水处理主体工艺改造，新增浅层气浮机、叠螺机、臭氧氧化塔等装置，采用全流程处理工艺。



气浮机 臭氧氧化塔 曝气生物滤池 (BAF)

所有生产过程中产生的废水经过管道输送至公司污水处理单元进行处理，按照上述标准进行达标处理后，排放至下游污水处理厂，确保所有污水排放指标均在行业标准范围内。



废气管理

鹏翎股份严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准》《锅炉大气污染物排放标准》(DB12/151-2020)等国家及地方性法律法规，积极推进大气污染治理工作。公司建立了完善的环保管理体系，制定并实施了《排污许可管理条例》《排污许可管理办法》，加强污染源识别与控制，严格落实排放管理要求。

公司采用先进的废气处理技术，所有废气经过喷淋塔、UV光氧和活性炭吸附等多重处理工艺，对车间生产过程中产生的废气进行有效收集和净化治理，确保废气达标排放至大气。公司通过这一处理流程，有效去除有害物质，减少环境污染。公司严格按照自行监测方案，定期对废气排放的各项指标进行监测，确保所有监测结果符合环保法规要求，达到排放标准。

废气污染物排放量 **5,838.60** 千克

挥发性有机物 (VOCs)
2,518 千克

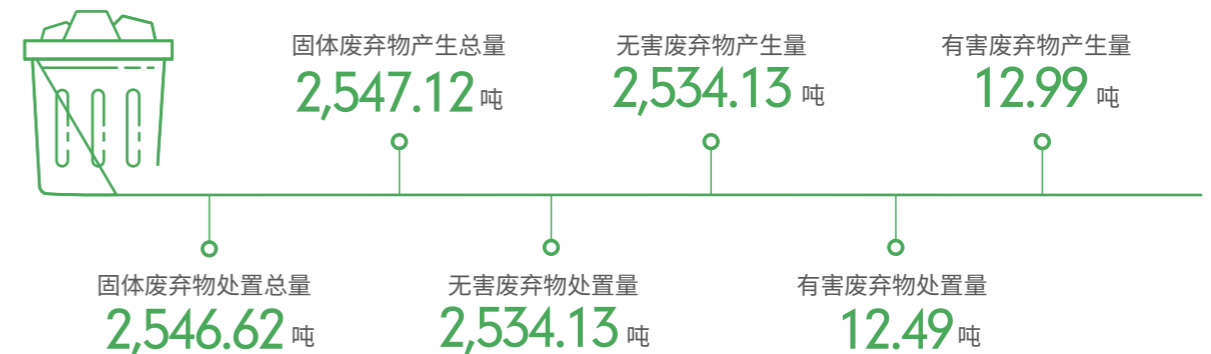
颗粒物 (PM)
534 千克

对生产过程中产生的废气，公司采取活性炭吸附净化处理，配备收集管道、活性炭箱、离心风机、排气筒及检测平台、安全系统等装置，因地制宜地采用废气处理新工艺、新设备等，确保工艺对废气变化的适应能力。

废弃物管理

鹏翎股份严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，高度重视固体废物的污染防治工作。公司坚持“减量化、资源化”的管理原则，优化生产工艺，减少废物源头产生，推动废弃物的循环利用，提高资源综合利用率。公司加强对固体废物的分类管理和规范化处置，确保各类废弃物处理符合环保标准，持续提升绿色可持续发展能力，助力生态环境保护。

废弃物类别	处理措施
一般固体废物	公司实施分类管理，通过生产废料循环利用、与资质合规的第三方合作处置等措施，确保废弃物得到规范、高效处理，降低环境影响，推动资源可持续利用
危险废弃物	依据《危险废弃物目录》辨识、收集、贮存，确保符合环保标准，建立规范的贮存和转运管理流程，强化出入库管理，确保废弃物得到及时、安全处理



严管能效 绿筑鹏翎

能源管理



鹏翎股份高度重视能源管理工作，严格贯彻落实《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国能源法》等相关法律法规，持续提升能源利用效率，积极推动绿色低碳发展。公司主要能源消耗集中于生产设备及辅助系统，能源结构以电力和天然气为主。

为进一步优化能源管理，公司积极引入先进节能技术，持续提升设备能效，并加强能源使用的监测与数据分析，确保能源配置科学合理、使用高效。在节能技术改造方面，公司聚焦高能耗设备开展升级改造，推动用能系统向高效、智能方向发展。其中，原有直启动式空压机已替换为一级能效的双螺杆空压机，有效降低设备启停过程中的电流冲击与能耗，同时提升运行稳定性和设备使用寿命。

此外，公司对角设备的驱动系统进行了优化升级，将传统电机更换为具备更高能效等级的伺服电机，并配合软启动装置，实现精准的运行控制与功率输出。伺服系统优异的响应性能和能效调节能力，有助于降低单位产品的能耗水平，进一步减少能源浪费。

水资源管理



鹏翎股份严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》及《地下水管理条例》等相关法律法规，强化水资源的合理利用与保护。公司不断优化用水结构，通过改进生产工艺、提升设备水效、推广循环用水等方式，提高水资源利用率，减少水资源消耗。

循环经济



鹏翎股份将循环经济理念深度融入企业长期发展战略，专注于提升资源使用效率与推动环境可持续发展。在生产端，公司紧跟全球汽车零部件行业与整车厂协同发展的模块化、系统化配套趋势，强化产品模块化管理，推动生产流程标准化。同时，引入ERP管理系统，持续推进精益生产，构建具备高适配性的柔性生产模式，有效满足国内外主机厂的多样化订单需求。

在绿色制造方面，公司积极实施节能降耗战略，致力于废弃物的资源化与再利用管理。通过不断优化工艺流程，实现固体废物与水资源的高效回收与循环利用。在实际操作中，公司将生产过程中产生的不合格品或废料进行粉碎与精细化处理，使其转化为可再利用原材料重新投入生产环节，进一步提升原材料利用效率，减少资源浪费与环境负荷。

践行环保 守护家园

环保公益活动

鹏翎股份始终践行绿色发展理念，积极投身环保公益事业，并关注生态系统的可持续性。公司致力于减少自身运营对环境的影响，通过推进节能降耗、优化资源利用、降低污染排放等多项措施，不断提升环保绩效。

案例：鹏翎集团天津厂区开展植树活动

为提升员工环保意识，向员工宣传爱护环境、绿色环保的理念，2024年4月2日，鹏翎集团天津厂区开展员工植树活动，共建厂区绿化，弘扬“植绿、爱绿”新风尚。



鹏翎集团天津厂区开展植树活动

生态系统保护

鹏翎股份始终将生态系统保护作为企业可持续发展的重要组成部分。公司积极推广绿色生产理念，致力于减少生产活动对环境和生态系统的负面影响。公司严格遵守国家环境保护法律法规，实施了一系列生态保护措施，改善厂区生产环境，实现区域生态可持续发展。



精研厂区选址

严守生态保护红线，在企业长远发展需求基础上，减少对生态环境的扰动，切实将生态保护红线要求贯穿于企业生产运营的起始环节，以实际行动践行绿色发展理念。



生态修复工作

进行厂区内及周边生态规划建设，通过种植本地原生植物，促进厂区绿化的恢复与提升。



土地利用审核

严格把控生产过程用水与土地利用环节，严格执行建设项目用地预审制度，对项目用地规模、布局合理性等进行严格审查，维护土地生态平衡。

附录：◀

关键绩效表

本次报告环境范畴定量数据来源：鹏翎股份下属天津工厂，河北工厂

环境范畴

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2024年	
资源消耗	水资源	总耗水量	吨	203,889	
		重复用水总量	吨	30,106	
		重复用水消耗量占比	%	14.77	
		水资源消耗强度（以百万营收计）	吨/百万元	82.86	
	能源	具体能源使用统计：			
		柴油消耗量	吨标准煤	6.99	
		天然气消耗量	吨标准煤	15,092.11	
		光伏发电消耗量	吨标准煤	2,937.20	
		外购电力	吨标准煤	26,609.61	
		外购热力	吨标准煤	0	
		直接能源消耗量	吨标准煤	18,036.30	
		间接能源消耗量	吨标准煤	26,609.61	
		能源消耗总量	吨标准煤	44,645.91	
		能源消耗强度（以百万营收计）	吨/百万元	18.14	
		清洁能源消耗量	吨标准煤	2,937.20	
		清洁能源消耗量占比	%	6.58	
	物料	物料消耗总量	吨	9,903.42	
		可再生物料消耗量	吨	258.8	
		不可再生物料消耗量	吨	6,644.62	
		物料消耗强度（以百万营收计）	吨/百万元	2.81	
污染排放	废水	废水排放量	吨	152,350	
		工业废水排放量	吨	135,000	
		生活废水排放量	吨	17,350	

污染排放	废水	废水减排量	吨	30
		工业废水减排量	吨	0
		生活废水减排量	吨	30
		废水中第一类污染物（总汞、总铬、总镉、总铅、总砷等）排放量	废水污染物数据详情请见公司年报	
		其他第一类废水污染物（pH值、色度、COD、悬浮物等）排放情况		
		废水中第二类污染物		
	废气	废气污染物排放量	千克	5,838.60
		NO _x	千克	1,123
		SO ₂	千克	1,663.60
		挥发性有机物（VOCs）	千克	2,518
		颗粒物（PM）	千克	534
		其他废气污染物	千克	0
	固体废弃物	固体废弃物产生总量	吨	2,547.12
		无害废弃物产生量	吨	2,534.13
		有害废弃物产生量	吨	12.99
		固体废弃物处置总量	吨	2,546.62
		无害废弃物处置量	吨	2,534.13
		有害废弃物处置量	吨	12.49
气候变化	温室气体排放	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	30,223.55
		范围一排放量	吨二氧化碳当量	15,016.41
		范围二排放量	吨二氧化碳当量	15,207.14
		温室体排放强度（范围一）（以百万营收计）	吨二氧化碳当量/百万元	6.10
		温室气体排放强度（范围二）（以百万营收计）	吨二氧化碳当量/百万元	6.18
环境管理	环保投入	报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0
		环保总投入	万元	693.20
		环保总投入占营业收入比例	%	0.0028

社会范畴

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2024年
员工权益	员工结构	在职员工数量	人	3,360
		按雇佣类型划分		
		全职员工人数	人	3,360
		兼职员工人数	人	0
		按性别结构划分		
		男性员工人数	人	2,061
		女性员工人数	人	1,299
		按年龄划分		
		30岁(含)以下员工人数	人	580
		30岁-50岁(含)员工人数	人	2,505
		50岁以上员工人数	人	275
		按教育程度划分		
		硕士研究生及以上员工人数	人	20
		本科员工人数	人	323
		专科员工人数	人	492
		专科以下员工人数	人	2,525
		残疾员工人数	人	40
		少数民族员工人数	人	33
		按专业构成划分		
		生产人员人数	人	2,537
		销售人员人数	人	103
		技术人员人数	人	377
		财务人员人数	人	54
		行政人员人数	人	289
		按招聘渠道划分		
		新入职员工人数	人	1,083
		应届毕业生人数	人	15
社会招聘员工人数	人	1,068		

员工权益	薪酬与福利	员工人均带薪休假天数	天	5
		员工社会保险缴纳覆盖率	%	100
	民主管理	员工参与民主管理活动场次	次	7
		员工参与民主管理活动人数	人次	366
	职业健康 安全管理	安全培训总次数	次	25
		安全培训总时长	小时	50
		安全培训参与人次	人次	5,420
		安全培训覆盖率	%	100
		工伤保险投入金额	万元	47.33
		工作场所员工安全事故数量	件	16
		因工亡故人数	人	0
		因工伤损失工作日数	日	192
	关爱与帮扶	员工帮扶投入	元	6,000
		员工培训场次	次	146
	发展与培训	员工培训支出	万元	23.35
		员工培训总时长	小时	695
	员工满意度	参与员工满意度调查的员工数量	人	2,903
		参与员工满意度调查员工数量占比	%	88
		员工满意度得分	%	76.80
	劳动纠纷	劳动争议案件数量	件	5
		员工流失率	%	11
	员工流失	按性别结构划分		
		男性员工流失率	%	12
		女性员工流失率	%	10
		按年龄结构划分		
		30岁(含)以下员工流失率	%	14
		30岁-50岁(含)员工流失率	%	10
50岁以上员工流失率		%	5	
产品与服务管理	创新发展	研发投入金额	万元	13,858.38
		研发投入占营业收入比例	%	5.63

产品与服务管理	创新发展	研发人员数量	人	362
		研发人员占比	%	10.77
		按性别结构划分		
		男性研发员工人数	人	303
		女性研发员工人数	人	59
		按年龄划分		
		30岁(含)以下研发员工人数	人	166
		30岁-50岁(含)研发员工人数	人	186
		50岁以上研发员工人数	人	10
		按教育程度划分		
	硕士研究生研发员工人数	人	17	
	本科研发员工人数	人	173	
	专科研发员工人数	人	122	
	专科以下研发员工人数	人	50	
	知识产权保护	申请专利数量	件	55
		发明专利申请数量	件	14
		实用新型专利申请数量	件	41
		授权专利数量	件	154
		发明专利授权数量	件	72
		实用新型专利授权数量	件	82
有效专利数量		件	24	
每百万营收有效专利数量		件/百万元	0.0098	
商标权数量		件	36	
每百万营收商标权数量	件/百万元	0.015		
社会贡献	税务管理	缴纳税费金额	万元	7,701
	公益活动	公益活动投入金额	万元	1
	乡村振兴	乡村振兴投入金额	万元	2

治理范畴

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2024年
治理策略与组织架构	组织构成及职能	党委会会议次数	次	5
		党支部数量	个	1
		党员数量	个	26
		董事会人数	人	7
		董事会博士人数	人	2
		董事会硕士人数	人	0
		董事会本科及以下人数	人	5
		董事会男性人数	人	7
		董事会女性人数	人	0
		独立董事人数	人	3
		内部董事人数	人	4
		30岁(含)以下董事人数	人	0
		30岁-50岁(含)董事人数	人	2
		50岁以上董事人数	人	5
		召开董事会次数	次	7
		审计委员会会议次数	次	3
		薪酬与考核委员会会议次数	次	4
		提名委员会会议次数	次	2
		战略委员会会议次数	次	4
		监事会人数	人	3
		监事会博士人数	人	0
		监事会硕士人数	人	0
		监事会本科及以下人数	人	3
		监事会男性人数	人	1
		监事会女性人数	人	2
		外部监事人数	人	2
		30岁(含)以下监事人数	人	1
30岁-50岁(含)监事人数	人	2		
50岁以上监事人数	人	0		

治理策略与组织架构	组织构成及职能	召开监事会次数	次	6
		高管人数	人	6
		高管博士人数	人	0
		高管硕士人数	人	0
		高管本科及以下人数	人	6
		高管男性人数	人	6
		高管女性人数	人	0
		30岁(含)以下高管人数	人	0
		30岁-50岁(含)高管人数	人	5
		50岁以上高管人数	人	1
投资者关系与股东权益管理	投资者关系管理	路演次数	次	3
		投资者交流会次数	次	2
		接待投资者人次	人次	约70人次
		平台回复次数	次	78
		投资者电话接听次数	次	3
	股东权益	召开股东大会次数	次	3
		股东大会董事出席率	%	80.95
	信息披露	披露的定期报告数量	个	4
发布的临时公告数量		个	55	
合规经营与风险管理	风险经营	报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0
		重大诉讼数量	件	0

指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》

披露索引

披露要求	对应的本报告章节 (相关议题未披露的, 根据《指引》第七条要求进行充分说明)
应对气候变化	鹏起绿潮, 翎动生态【聚焦节能, 助力降碳】 关键绩效表
污染物排放	鹏起绿潮, 翎动生态【管理促优, 环境升级】 关键绩效表
废弃物处理	鹏起绿潮, 翎动生态【管理促优, 环境升级】 关键绩效表
生态系统和生物多样性保护	鹏起绿潮, 翎动生态【践行环保, 守护家园】 关键绩效表
环境合规管理	鹏起绿潮, 翎动生态【管理促优, 环境升级】 关键绩效表
能源利用	鹏起绿潮, 翎动生态【严管能效, 绿筑鹏翎】 关键绩效表
水资源利用	鹏起绿潮, 翎动生态【严管能效, 绿筑鹏翎】 关键绩效表
循环经济	鹏起绿潮, 翎动生态【严管能效, 绿筑鹏翎】 关键绩效表
乡村振兴	同心筑梦, 共益前行【以人为本, 携手共进】 关键绩效表
社会贡献	同心筑梦, 共益前行【以人为本, 携手共进】 关键绩效表
创新驱动	同心筑梦, 共益前行【科技赋能, 创新驱动】 关键绩效表
科技伦理	同心筑梦, 共益前行【科技赋能, 创新驱动】
供应链安全	同心筑梦, 共益前行【链聚资源, 协同创效】 关键绩效表
平等对待中小企业	经公司ESG相关议题重要性评估, 该议题不具有财务重要性或影响重要性, 未在报告中披露相关内容。

产品和服务安全与质量	同心筑梦，共益前行【质量至上，品优为纲】【精准服务，诚守初心】 关键绩效表
数据安全与客户隐私保护	同心筑梦，共益前行【科技赋能，创新驱动】 关键绩效表
员工	同心筑梦，共益前行【以人为本，携手共进】 关键绩效表
尽职调查	经公司ESG相关议题重要性评估，该议题不具有财务重要性或影响重要性，未在报告中披露相关内容。
利益相关方沟通	议题重要性评估【利益相关方沟通】
反商业贿赂及反贪污	治理引领，行稳致远【德规相济，诚赢未来】 关键绩效表
反不正当竞争	治理引领，行稳致远【德规相济，诚赢未来】 关键绩效表
自主披露的议题： 党建引领	治理引领，行稳致远【健全体系，精细治理】
自主披露的议题： 股东权益保护	治理引领，行稳致远【健全体系，精细治理】

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告若有前瞻性的陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述（如有）作出修订。

图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除。