

证券代码：301448

证券简称：开创电气

公告编号：2025-011

# 浙江开创电气股份有限公司

## 2024 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未变更，为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 104,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.10 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	开创电气	股票代码	301448
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张垚嗣	陈笑	
办公地址	浙江省金华市婺城区龙乾南街 1158 号	浙江省金华市婺城区龙乾南街 1158 号	

传真	0579-89168043	0579-89168043
电话	0579-89163684	0579-89163684
电子信箱	board@keystone-electrical.com	board@keystone-electrical.com

## 2、报告期主要业务或产品简介

### (1) 主营业务情况

公司成立于 2015 年 12 月，主要从事手持式电动工具整机及核心零部件的研发、生产、销售及贸易，是一家专业的电动工具制造商。公司生产的电动工具系列产品被广泛应用于家庭装修、木材加工、金属加工、汽车维修、建筑道路等领域。公司充分参与全球竞争，产品出口至北美、欧洲、亚洲以及南美、大洋洲等地区。公司依靠自身竞争优势及成熟的生产工艺，长期为美国 Harbor Freight Tools、德国博世（BOSCH）、美国史丹利百得（Stanley Black&Decker）、法国安达屋（Groupe Adeo）等国外知名企业提供优质产品。

### (2) 主要产品介绍

公司产品体系丰富，涵盖电圆锯、往复锯、多功能锯、角磨机、曲线锯、电钻、电扳手等多个品类及电池包、注塑箱等配件。主要产品按供电电源不同，又分为交流和直流两大系列。

按照用途不同，公司主要产品可以分为切割工具、打磨工具、钻孔紧固工具和配件及其他工具等几大类，具体情况如下：

序号	产品类别	公司产品举例	应用类型
1	切割工具	电圆锯、往复锯、多功能锯、迷你锯、轨道锯、曲线锯等	家庭装修、木材加工
2	打磨工具	角磨机、抛光机、老鼠砂机、平板砂、砂带机等	家庭装修、汽车维修、金属加工
3	钻孔紧固工具	冲击钻、电钻、电扳手、螺丝批等	家庭装修、汽车维修、建筑道路施工
4	配件及其他工具	电池包、充电器、吹风机、吹吸机、胶枪、组套、配件等	家庭装修等

主要产品图例及用途说明：

序	主要产	图片展示	产品用途
---	-----	------	------

号	品系列	交流类	直流类	
1	电圆锯			主要用于锯割木材、纤维板、塑料和软电缆以及类似材料等。
2	往复锯			主要用于锯割金属板材、管材、型材、电缆或其它非金属材料等。
3	多功能锯			主要用于切锯木材、石材等。
4	角磨机			主要用于研磨及刷磨金属与石材等。
5	冲击钻			主要用于砖、砌块、混凝土等脆性材料开孔等。
6	电扳手			主要用于拧紧和旋松螺栓及螺母。

7	电池包		主要用于直流电 动工具供电。
---	-----	---	-------------------

### (3) 电动工具行业的发展趋势

#### ① 电动工具向更高效、安全环保、智能化、舒适化、多功能化方向发展

随着终端消费者对产品的环保要求不断提高，为了保护使用者的身体健康，降低噪声等环境污染，实现可持续发展，在满足基本功能和性能的情况下，电动工具生产企业均在积极开发防止危害人身健康和保护环境的环保型绿色电动工具。电子、电机技术的发展，以及锂电池在电动工具领域中的广泛应用，推动了无刷电机技术的发展。另外用户在使用过程中，根据实际应用情况，可以随时切换控制模式，实现实时响应，如输出功率最大模式，能耗最低模式等；同时，人性化的控制功能，如定速、定扭矩及安全防护控制，能够适应更加复杂的应用模式，使得人机交流更顺畅，使用体验更舒适自如。

由于生活方式的转变，消费者在日常家居 DIY 活动中，希望用尽可能少的机械产品来完成所有的作业，电动工具需承担起多种用途。一机多用或成套复合式多功能工具将更受市场欢迎，也是未来电动工具的另一个发展趋势。

② 代工和自主品牌建设并重对于电动工具企业而言，拥有知名品牌在市场竞争中将更具优势，可以获得超额回报。目前中国电动工具行业主要有两种经营模式：一种是以 OEM 和 ODM 为主的模式，即为国内外知名品牌“代工”或“贴牌”。这类企业根据国外品牌商的订单进行生产，优点是市场拓展成本较低，能赚取相对稳定的利润，缺点是缺乏自主品牌，市场受制于人，单位产品利润率较低，定价上缺少话语权；另外一种是以自主品牌（OBM）为主，以 OEM 和 ODM 为辅的模式。这类企业一般经过多年发展由第一种经营模式的企业升级转型而来，具有较强的市场竞争力。目前，我国已有一批在国内和国际市场上具备一定品牌知名度的电动工具企业，未来将有更多的电动工具企业走向自主品牌的发展道路。

#### ③ 电商模式逐步兴起

近年来，互联网改造了很多传统行业的商业模式。电动工具企业抓住互联网技术

和电商模式快速发展，为电动工具行业的发展注入了新的活力。电动工具企业利用电商的销售模式，提高了产品的流动性，突破了传统销售渠道的限制，显著提升企业的品牌知名度。由于 DIY 类电动工具企业的终端用户大多为家庭消费者，电商模式的推广对这类企业的发展尤其有利。

#### （4）公司的市场地位

公司一直专注于电动工具整机及核心零部件的研发、生产、销售及贸易，产品主要销往北美、欧洲等多个国家和地区，产品质量在国际市场获得广泛认可。目前，公司与美国 Harbor Freight Tools、德国博世（BOSCH）、美国史丹利百得（Stanley Black & Decker）、法国安达屋（Groupe Adeo）等国际知名工具建材类连锁超市和全球领先的电动工具生产企业建立了长期稳定的合作关系。

公司是目前国内领先的电动工具生产企业之一。长期专注于切割、打磨电动工具的研发、生产和销售，通过实施质量控制、产品创新、渠道建设、品牌打造等战略，公司市场竞争力逐步增强，正逐步向具有较高品牌知名度的电动工具生产企业发展。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据  
是 否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	947,359,592.74	831,832,250.27	13.89%	460,432,383.92
归属于上市公司股东的净资产	704,051,600.95	664,672,108.49	5.92%	322,872,948.35
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	837,038,197.01	586,293,202.54	42.77%	597,938,863.97
归属于上市公司股东的净利润	70,387,899.30	51,409,286.27	36.92%	59,119,847.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	63,011,904.35	48,128,467.00	30.92%	47,591,918.97
经营活动产生的现金流量净额	23,933,801.59	98,700,279.84	-75.75%	94,675,538.28

基本每股收益（元/股）	0.68	0.56	21.43%	0.76
稀释每股收益（元/股）	0.68	0.56	21.43%	0.76
加权平均净资产收益率	10.81%	10.34%	0.47%	19.95%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	164,530,616.88	183,689,602.18	214,630,323.95	274,187,654.00
归属于上市公司股东的净利润	18,288,365.72	16,896,554.78	19,605,758.48	15,597,220.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,600,578.12	13,199,039.62	18,140,373.79	14,071,912.82
经营活动产生的现金流量净额	6,608,567.74	13,477,896.72	-4,127,153.48	7,974,490.61

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是  否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	8,372	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,436	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
吴宁	境内自然人	29.21%	30,381,000.00	30,381,000.00	质押	12,300,000.00			
金华先河投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	15.71%	16,341,000.00	8,541,000.00	不适用	0.00			
吴用	境内自	13.81%	14,365,000.00	14,365,000.00	质押	9,334,000.00			

	然人					
王莹	境内自然人	4.88%	5,070,000.00	0.00	不适用	0.00
罗相春	境内自然人	3.38%	3,510,000.00	0.00	不适用	0.00
林浙南	境内自然人	3.00%	3,120,000.00	0.00	不适用	0.00
吴静	境内自然人	2.76%	2,873,000.00	2,873,000.00	不适用	0.00
黄嘉眉	境内自然人	2.25%	2,340,000.00	0.00	不适用	0.00
江成军	境内自然人	0.50%	520,098.00	0.00	不适用	0.00
沈道义	境内自然人	0.39%	408,900.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、吴用为吴宁的弟弟，双方签署了一致行动协议；股东吴静为吴宁、吴用的姐姐；吴宁持有金华先河投资合伙企业（有限合伙）45.11%的股份。 2、王莹的配偶与林浙南的配偶为兄妹关系。 3、除上述情况之外，未知其他股东之间是否存在关联关系和一致行动人关系。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

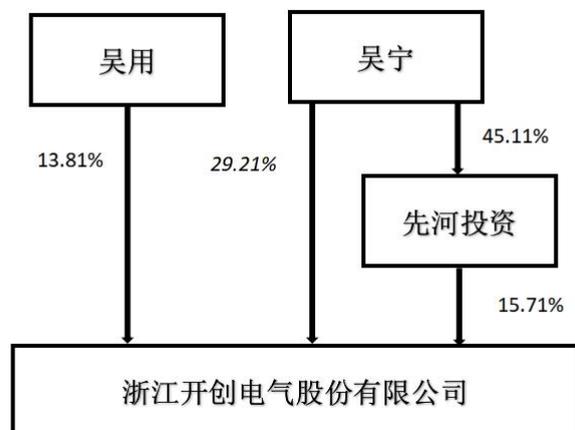
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



#### 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、重要事项

公司于 2024 年 6 月 18 日与欣旺达签订了战略合作协议，具体内容详见 2024 年 6 月 12 日在中国证监会指定的创业板信息披露网站上披露的《关于拟与欣旺达电子股份有限公司签署〈战略合作协议〉的公告》（公告编号：2024-040）。