

深圳市隆利科技股份有限公司

2024

环境、社会及公司治理(ESG)报告

网站：
<http://www.blbgy.com>

电话：
0755-28111336

地址：
深圳市龙华区大浪街道高峰社区
鹤山路光浩工业园G栋3层、4层

目录

CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于我们	
聚焦2024	05
公司简介	07
企业文化	08
业务布局	09
发展历程	13
主要荣誉	15

03

低碳节能 践行绿色发展

应对气候变化	39
环境合规管理	43
运营排放管控	47
提高资源利用	51
低碳绿色发展	53
生态系统保护	54

04

创新驱动 引领产业升级

领航创新驱动	57
负责任供应链	62
铸就卓越品质	67
维护信息安全	73

01

ESG管理

ESG管理体系	19
利益相关方管理	21
重要性议题管理	23

02

规范治理 筑牢发展基石

党的建设	29
治理框架	31
薪酬制度	31
投关管理	33
合规经营	35

05

心系员工 共创美好生活

职业健康安全	77
保护员工权益	81
成就员工价值	85
携手温暖同行	87

展望未来 91

附录	
关键绩效表	92
指标索引表	99
意见反馈表	102

关于本报告

本报告是深圳市隆利科技股份有限公司（以下简称“隆利科技”“公司”或“我们”）发布的首份可持续发展报告（以下简称“本报告”）。公司承诺对报告内容进行监督，确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告范围

本报告以隆利科技为主体，涵盖旗下子公司，除特别注明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

时间范围

本报告时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日（以下简称“报告期”），为增强本报告可比性与前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI Standards 2021）
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 中国国家标准化管理委员会《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）
- 联合国2030年可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会准则（SASB Standards）
- 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）《气候相关财务信息披露报告》

数据来源

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

质量保证

本报告秉承客观真实的原则，从公司治理、环境保护、员工利益、安全生产及社会公益等角度出发，阐述公司2024年度环境、社会与公司治理的实践及绩效，回应利益相关方关切，持续践行ESG理念，推动可持续发展。

称谓说明

释义内容	释义项
深圳市隆利科技股份有限公司	公司、隆利科技、我们
惠州市隆利科技发展有限公司	惠州隆利

报告获取

您可以在深圳证券交易所（<http://www.szse.cn>）巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

董事长致辞

2024年，隆利科技全体员工以不懈的努力铸就了今日的业绩，隆利科技充满活力与创新的发展蓝图正徐徐展开。在研发创新方面，坚持“技术驱动”的经营理念，聚焦核心产品，持续加大研发投入力度。报告期内，公司不断进行Mini-LED技术的创新和升级，通过方案的不断创新及原材料国产替代的不断验证，持续推出更具有成本优势的Mini-LED背光显示方案。加速推进LIPO工艺创新技术的验证和成果转化，不断提升OLED模组与整机的结构强度及密封性，进一步提升屏占比，实现一体化，更轻薄化，同时大幅提升产品跌落可靠性。积极拥抱AI+带来的新型智能硬件发展趋势，积极投入研发并探索新兴产品技术方向，持续巩固核心竞争力。

在绿色能源利用方面，隆利科技坚守绿色理念，致力于减轻环境污染。隆利科技建立了完善的能源管理体系，在惠州仲恺隆利科技园屋顶电站规划建设了光伏，进一步提升了隆利科技清洁能源使用比例。在龙华区观澜街道黎光社区建设中，大尺寸隆利科技Mini-LED隆利科技显示模组智能制造基地项目，参照国家一星级绿色建筑的规划设计要求，统筹考虑项目全寿命周期内的节地与可持续发展、节能与能源利用、节水与水资源利用、节材与材料资源利用、室外环境与污染物控制、室内环境与职业健康、技术进步与创新等，以助力低碳、绿色的未来。

在以人为本方面，隆利科技保障员工权益，提供健康、安全、积极向上的职场环境，激励员工共同奋斗。2024年，公司实施股票期权激励计划，向中层管理人员、核心技术（业务）骨干等97人，授予数量为700万份股票期权。同时，公司制定并实施2024年员工持股计划，向30名激励对象授予784,500股股份。积极的激励政策有利于提高员工的凝聚力和公司的竞争力，推动公司稳定、健康、长远发展，使得员工分享到公司持续成长带来的收益。

我们以诚为本，切实履行企业社会责任。积极投入社区建设、助力乡村振兴等公益事业，慈善捐赠金额共计590万余元。

展望未来，我们将进一步探索ESG发展新路径，深耕产品与技术创新，持续推动绿色低碳发展与数智化建设。为国家“双碳”战略和全球绿色、低碳、可持续发展贡献力量。同时，不断提升公司治理水平，为公司可持续、高质量发展打好坚实基础，为客户、员工、股东、供应商等利益相关方创造长期价值。



“尊敬的各位股东及所有关心隆利科技的朋友们：

2024年是公司不断扎根新业务、坚毅前行的一年。面对变革与创新交织、挑战与机遇并存，我们持续贯彻创新、绿色、开放、责任的新发展理念，将ESG全面融入发展战略，不断探索ESG价值创造新路。隆利科技作为背光显示行业的改革先锋，毅然肩负起引领行业绿色转型与社会责任担当的双重使命，我们秉持“不断推动新型显示技术创新，为用户带来高品质的视觉盛宴”的企业使命，聚焦科技创新与数字化战略，围绕绿色发展主线，积极构建自动化、智能化、生态化的绿色制造系统，稳步迈向可持续、高质量发展之路。

”

隆利科技董事长兼总经理：吴新理

关于我们

聚焦2024

经济绩效

 营业收入 13.20 亿元	 同比增长 28.64 %
 归属于上市公司股东的净利润 10,637.62 万元	 同比增长 132.90 %
 总资产 19.79 亿元	 同比增长 10.48 %
 研发投入 5,619.94 万元	

环境绩效

 环保事故 0 件	 环保投入 96 万元
 环境领域违法违规事件 0 件	

社会绩效

 公益投入 10 万元	 安全生产总投入 105 万元
 安全事故 0 起	 安全教育培训 215 次
 安全教育培训覆盖率 90 %	

员工绩效

 员工总数 1,995 人	 女性员工占比 37.19 %
 员工培训覆盖率 96 %	 员工培训投入 450 万元



公司简介

深圳市隆利科技股份有限公司（创业板上市企业，股票代码：300752）于2007年8月在深圳设立，是一家专注于整体背光显示模组解决方案的提供商，凭借卓越的品质和技术能力，公司拥有包括京东方、深天马、TCL集团等知名液晶显示模组客户，获得了消费类客户如华为、三星、vivo、OPPO、小米；车载类客户如大陆、佛吉亚、伟世通、摩比斯、德赛西威等知名企业和国内外中高端知名汽车品牌如：比亚迪、蔚来、理想等品牌；智能穿戴类客户，如：芬兰高端头显制造商Varjo和Meta等终端客户的认可。

近年来，公司积极拓展多元化业务布局，逐步形成了：1) 以手机/平板/NB等消费电子作为基本业务，2) 快速增长的车载显示业务和即将进入量产阶段的LIPO业务为两大核心业务，3) 以新型智能硬件终端相关的AR/VR显示、新型精密结构件等N个具有未来增长潜力业务的“1+2+N”多元化布局。

未来，公司将继续坚持高质量发展的理念，深入了解市场需求，紧跟客户步伐，加快新的技术布局，提升研发技术水平，形成新的业务增长点，提高公司整体价值。

企业文化

核心价值观

努力拼搏 脚踏实地 勇于创新 合作共赢

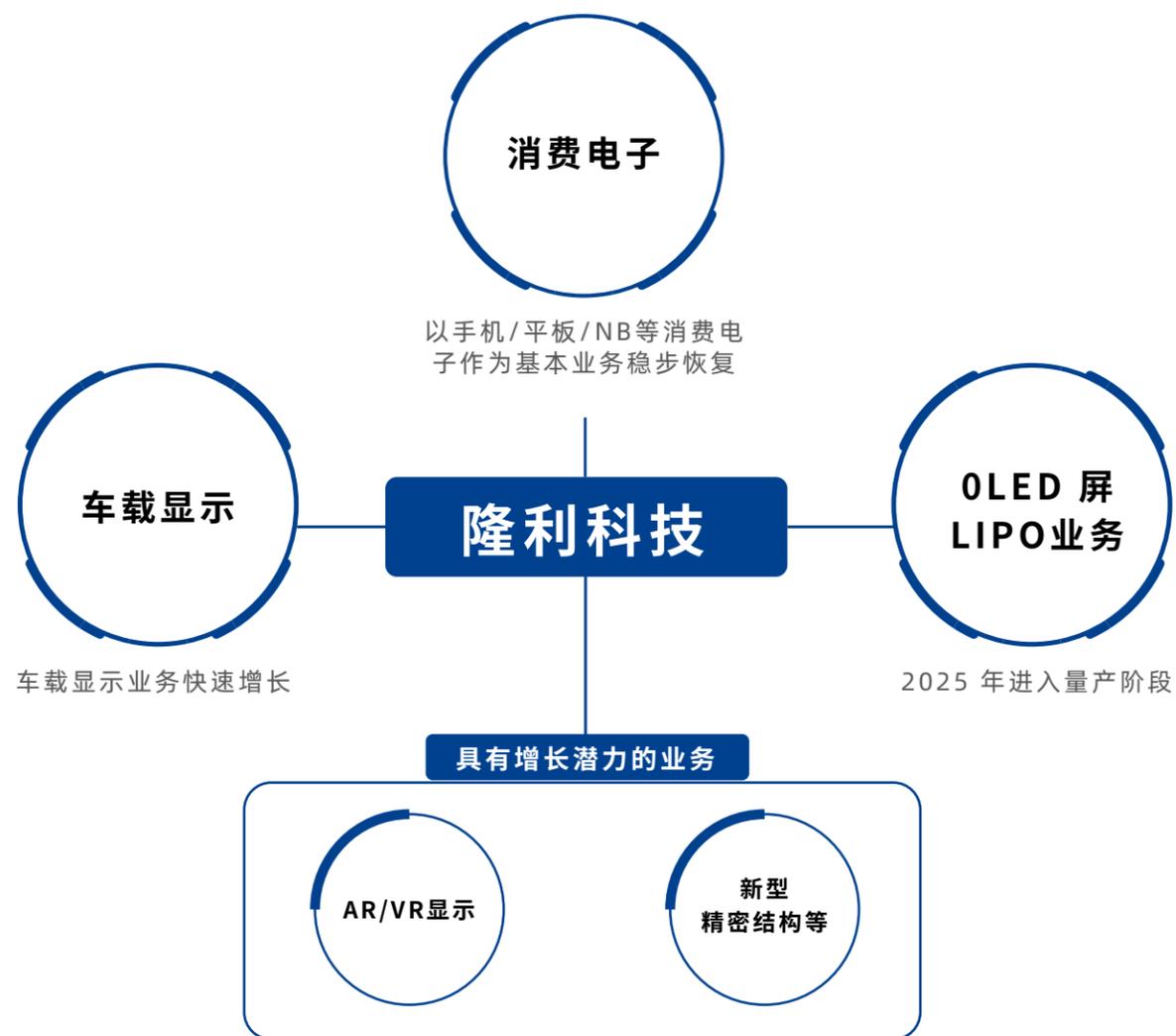
企业使命

不断推动新型显示技术创新，为用户带来高品质的视觉盛宴

企业愿景

成为全球显示产业的领导者

业务布局





背光显示模组



VR 眼镜



元宇宙VR



精密注塑件

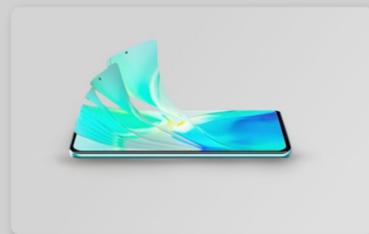


精密五金件



精密光学件

精密结构件



手机



智能手表

LIPO业务

发展历程



—2007

公司在深圳成立



—2008-2013年

成立了五金、注塑、模切等事业部



—2014-2017年

与知名液晶显示模组企业京东方、深天马、华星等，消费类客户华为、三星、小米、vivo、OPPO等紧密合作



—2018年

创业板上市

—2022年-2024年

Mini-LED背光产品进入全面量产时代
LIPO工艺创新技术突破
成立精密工业事业部，布局新兴领域精密结构件业务



—2021年

隆利惠州科技园投入使用



—2020年

Mini-LED VR产品全球首发量产；
Mini-LED车载背光获得蔚来等客户定点；
厦门隆利、印度隆利设立



—2019年

Mini-LED背光技术在车载、VR、电竞显示器、笔记本等显示领域上获得突破



主要荣誉

2024

- 2024行家极光奖“年度影响力供应链企业-车用与Mini LED背光模组” 行家说Display
- 2024年元宇宙最具潜力投资价值关注榜单年度行业领军企业 中国虚拟现实技术与创新平台(CVRVT)/《财经》新媒体
- 深圳市龙华区2023年制造业数字化转型标杆案例企业 深圳市龙华区工业和信息化局
- 2024深圳500强企业 深圳市企业联合会/深圳市企业家协会
- 湾区知名品牌 深圳知名品牌评价委员会
- 安全生产标准化证书 深圳市应急管理局
- 广东省外经贸运行监测系统样本企业 广东省商务厅

2023

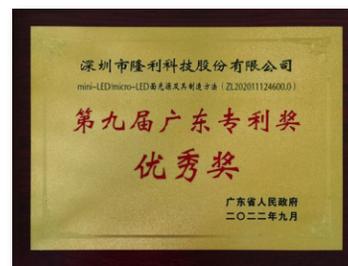
- 深圳市专精特新中小企业 深圳市中小企业服务局
- 第十届广东省专利奖-优秀奖 广东省人民政府
- 2023年上市公司董办优秀实践案例 中国上市公司协会
- 深圳市创新型中小企业 深圳市中小企业服务局
- 2023深圳500强企业 深圳市企业联合会/深圳市企业家协会
- 深圳市龙华区2022年制造业数字化转型标杆案例 深圳市龙华区工业和信息化局
- 2023 SID中国区显示行业奖“年度最佳显示产品奖-铜奖” 国际信息显示学会(SID)
- 2021年度深圳市龙华区工业百强企业 深圳市龙华区人民政府
- 龙华区数字化标杆企业 龙华区工信局

2022

- 2022年第四届深圳质量百强企业 深圳市企业联合会/深圳市企业家协会/深圳市社会组织总会/深圳报业集团/深圳广电集团/深圳市质量协会/深圳市卓越绩效管理促进会/深圳市质量强市促进会/《时代商家》杂志社
- 智能制造能力成熟度评级等级证书 金砖国家未来网络研究院(中国深圳)
- 2022年深圳市龙华区知识产权优势企业 深圳市市场监督管理局龙华监督局
- 2022深圳500强企业 深圳市企业联合会/深圳市企业家协会

2022

- 第九届广东专利奖-优秀奖 广东省人民政府
- 2022年度最佳创新显示组件奖“专家评审奖-银奖” 国际信息显示学会(SID)
- 2021年度龙华区质量示范企业 深圳市市场监督管理局龙华监督局
- 广东企业竞争力综合指数企业(2021年度) 广东省企业竞争力促进会
- 深圳市龙华区“绿色通道”企业 深圳市龙华区人民政府
- 2022年度最佳创新显示组件奖-专家评审奖银奖 国际信息显示学会-中国分会(SID·CHINA)
- 深圳500强企业 深圳市企业联合会/深圳市企业家协会



01

ESG管理

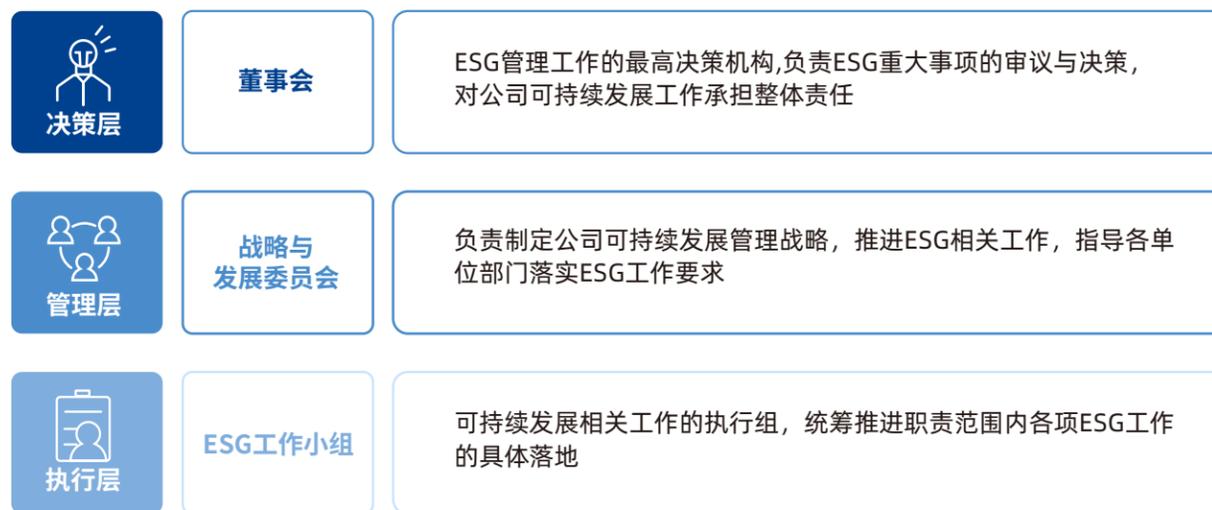


ESG管理体系

隆利科技积极响应国家绿色发展目标，切实履行环境责任，深入践行可持续发展理念，不断推进ESG管理体系建设，持续优化ESG顶层设计，通过将ESG管理深度融入公司经营框架，确保ESG理念与公司发展战略、治理结构、业务流程和日常经营紧密结合，全面提升企业履责能力与尽责意识，推动公司可持续发展，实现经济效益与社会效益、自身发展与社会发展的双赢。

为支撑可持续发展战略目标的实现，公司从战略与业务方面规划ESG管理工作机制，统筹推进ESG各项工作，自上而下构建层级分明、权责清晰的ESG管理体系，建立“董事会-战略与发展委员会-ESG工作小组”的三级联动ESG治理架构，确保ESG管理的系统性和有效性。

此外，为加快ESG体系建设，提高ESG践行能力，推进ESG管理工作，公司将不断加强ESG理念宣贯与培训工作，结合战略目标明确可持续发展绩效考核与奖惩机制，持续提升ESG管理水平。



参与外部 ESG 培训

案例

为规范上市公司可持续发展相关信息披露，公司董事会秘书和证券事务代表参加了资本市场系列专修班（第24期）-新“国九条”下上市公司ESG与可持续发展专题培训。充分了解关于ESG与企业可持续发展的战略融合、上市公司ESG战略规划与信息化管理、绿色金融与助力企业投资、全球ESG投资趋势与决策实践等内容。



利益相关方管理

隆利科技密切关注利益相关方的诉求、建议与关切，依据AA1000利益相关方参与标准（Stakeholder Engagement Standard, SES）的5大原则（依赖性、影响性、责任、关注、多元化），开展利益相关方识别工作，鉴别出对公司较为重要的八类利益相关方群体，包括：股东及投资者、客户、员工、供应商、公益组织或社区组织、政府及监管机构、行业协会或科研机构、媒体。

为强化各利益相关方的参与，公司建立高效畅通的多元化沟通渠道，充分倾听利益相关方的声音，及时回应利益相关方的意见与期待，以实际行动回应利益相关方关切，推动公司持续稳定健康发展。

利益相关方	关注议题	沟通频次及渠道
 员工	<ul style="list-style-type: none"> · 员工雇佣与合法权益 · 人才发展 · 职业健康与安全 · 产品责任 	【实时】意见箱 【每年】员工满意度调查 【每年】ESG问卷调查 【不定期】职工代表大会/工会 【不定期】员工培训与活动
 客户	<ul style="list-style-type: none"> · 研发创新 · 产品责任 · 循环经济 · 数据安全与隐私保护 · 应对气候变化 	【每年】ESG问卷调查 【定期】客户满意度调查 【不定期】客户反馈及意见处理 【不定期】客户走访 【不定期】电话/邮件
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> · 研发创新 · 产品责任 · 利益相关方沟通 · 员工雇佣与合法权益 	【实时】公司官网 【实时】信息披露 【实时】电话、邮件 【实时】互动易平台 【不定期】公众号 【不定期】股东大会 【不定期】业绩说明会 【不定期】投资者活动/路演

利益相关方	关注议题	沟通频次及渠道
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> · 供应商安全与可持续发展 · 循环经济 	【定期】资质审查 【不定期】业务沟通交流 【不定期】供应商大会 【不定期】供应商调查问卷
 公益组织或社区组织	<ul style="list-style-type: none"> · 社会公益 · 污染防治 · 废弃物管理 · 数据安全与隐私保护 · 应对气候变化 · 环境管理 	【不定期】社会公益活动
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> · 商业道德与反贪污 · 污染防治 · 废弃物管理 · 能源使用 · 水资源管理 · 环境管理 	【实时】信息披露 【不定期】政企合作 【不定期】监督检查 【不定期】现场调研/访谈
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> · 产品责任 · 污染防治 · 废弃物管理 · 职业健康与安全 · 数据安全与隐私保护 	【实时】信息披露 【不定期】媒体采访 【不定期】新闻发布
 行业协会或科研机构	<ul style="list-style-type: none"> · 创新驱动 · 污染防治 · 废弃物管理 · 能源使用 · 水资源管理 · 环境管理 · 产品责任 · 商业道德与反贪污 · 供应商安全与可持续发展 · 循环经济 	【不定期】行业大会/论坛 【不定期】科研合作

重要性议题管理

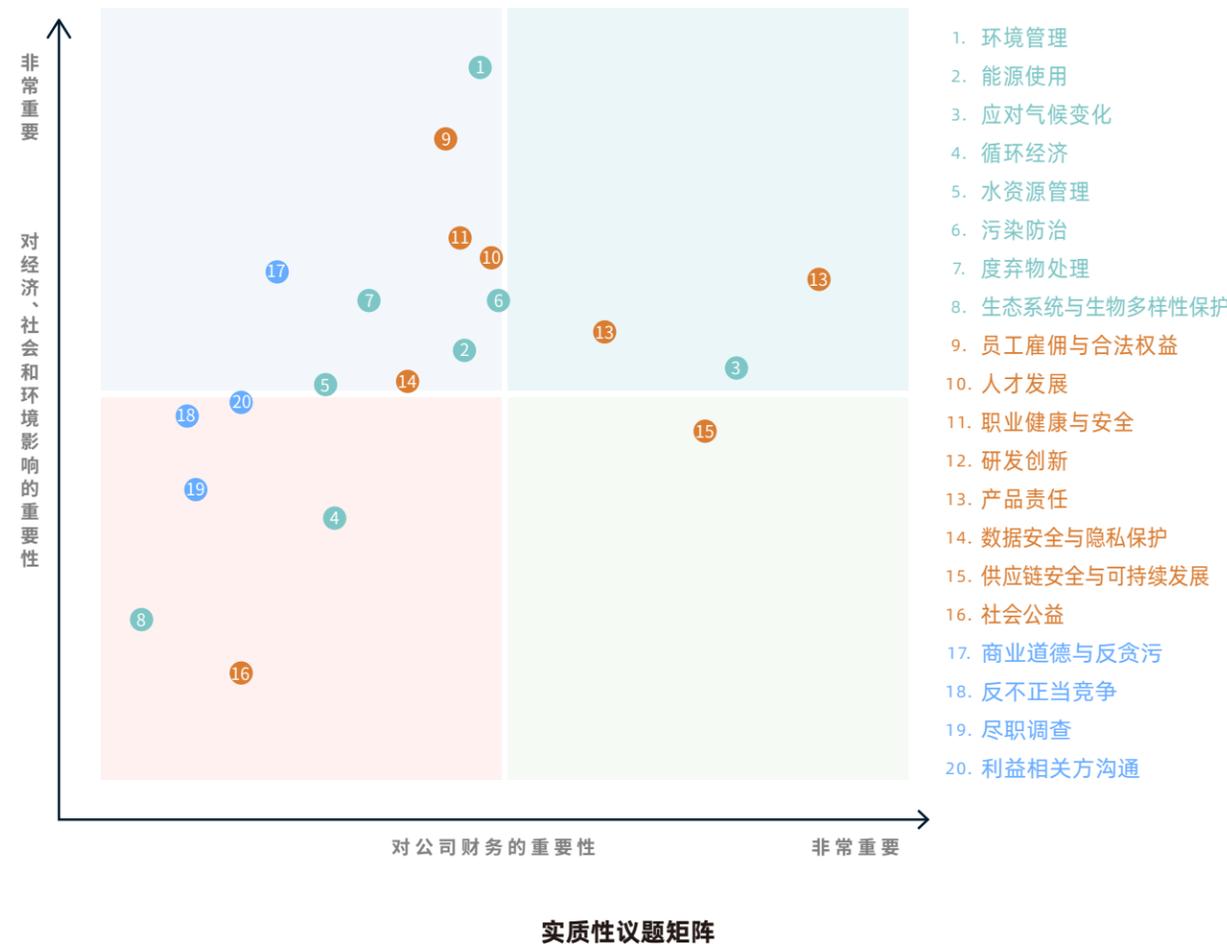
议题评估流程与方法

隆利科技参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：重大主题》等国内外披露标准的评估方法，采用影响重要性和财务重要性的分析角度，识别、筛选和评估重要性议题，并在报告中重点回应。

具体实施步骤如下：

议题评估流程	分析方法
步骤一 了解公司背景	基于行业与公司商业模式，分析识别公司面临的影响、风险与机遇
步骤二 议题初步筛选	根据 GRI、SASB、MSCI 标准，以及国内外同行业相关议题，建立公司 2024 年可持续发展相关议题库
步骤三 议题分析评估	3-1: 影响重要性评估 梳理各议题对外部环境、社会和经济潜在或实际的正面或负面影响，通过专家判断的形式开展调研分析 3-2: 财务重要性评估 通过影响、依赖性和其他因素分析，结合专家意见，识别和评估相关议题的风险和机遇，确认具有财务重要性的议题
步骤四 议题审核确认	形成影响重要性和财务重要性议题清单，确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中

议题重要性评估结果



财务重要性评估

维度	议题
环境	应对气候变化
社会	产品责任、研发创新、供应链安全与可持续发展

结果指导披露与实践

公司董事会审核并确认2024年度议题矩阵，针对重要及优先级较高的议题，在报告中重点披露对应议题的影响、风险和机遇的管理策略与行动计划。

财务重要性议题	影响范围	受影响的利益相关方	GRI主题	对应的SDGs	管理与行动所在章节
应对气候变化	价值链上游 价值链下游 企业运营 社区	员工 客户 供应商 股东/投资者 公益组织或社区组织	经济绩效 排放		低碳节能 践行绿色发展
产品责任	价值链上游 企业运营 价值链下游	员工 客户 供应商 股东/投资者	营销与标识 客户健康与安全		创新驱动 引领产业升级
研发创新	企业运营	员工 股东/投资者 客户	/		创新驱动 引领产业升级
供应链安全与可持续发展	价值链上游 企业运营 价值链下游	供应商 股东及投资者 客户	采购实践 供应商环境评估 供应商社会评估		创新驱动 引领产业升级

02

规范治理 筑牢发展基石

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应：

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



党的建设

隆利科技以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，把坚持党的领导、加强党的建设贯穿企业发展全过程，以高质量党建推动企业高质量发展。公司党支部于2019年成立，下设党支部书记、副书记、组织委员、纪检委员、宣传委员各一名，截至报告期末，共有正式党员11名，召开党支部会17次。

公司党支部编撰《党支部工作手册》，明确党支部的基本任务与委员职责，建立制度化、规范化的党建工作流程体系，确保党的主张和重大决策转化为企业战略举措和发展实际成效，把党的领导深度融入公司治理各环节。

公司党支部扎实推进党支部标准化规范化建设，通过“三会一课”、组织生活会、主题党日等形式，规范基层党员教育管理，提高党员政治素养和业务能力，夯实党建工作基础。

截至报告期末

11 名

共有正式党员

17 次

召开党委会



党支部会议



党建活动

治理架构

隆利科技严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规、规范性文件，制定《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《独立董事专门会议制度》等一系列规章制度，构建以股东大会、董事会、监事会及经营管理层为主体结构的多层次决策与经营管理体系，持续推进公司治理体系和治理能力现代化，形成了权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的治理架构，推动公司健康可持续发展。



组织架构图



股东大会

股东大会作为公司最高权力机构，决定公司整体经营方向和长期投资计划，审议批准重要报告和方案，并对公司重大事项作出决议等。公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等规定召开股东大会，确保股东能充分行使其知情权、参与权和决策权。

报告期内	
召开股东大会	审议议案
4次	17项

董事会

董事会对股东大会负责，执行股东大会决定，切实履行决策把关、内部管理、防范风险、深化改革等职责。公司积极推动董事会多元化建设，选聘董事会成员时从年龄、性别、文化专业、资历经验等方面综合考量，提高董事会决策科学性与解决问题能力。截至报告期末，公司董事会由7名董事组成，包括3名独立董事，1名女性董事。董事会成员专业涵盖企业管理、财务管理、法律、光电物理与激光科学等多个领域。

公司董事会下设审计委员会、战略与发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各专门委员会依照工作细则履行职责，协助董事会开展工作，为董事会重大决策提供咨询与建议，保证董事会议事和决策专业化、高效化。

报告期内			
召开董事会	审议议案	召开董事会战略与发展委员会	审议议案
7次	35项	2次	3项
召开董事会提名委员会会议	审议议案	召开董事会薪酬与考核委员会会议	审议议案
2次	2项	3次	5项
召开董事会审计委员会会议		审议议案	
5次		20项	

监事会

监事会是公司内部最高监督机构，对公司财务状况、重大事项、关联交易、董事及高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。截至报告期末，公司监事会设监事3名，均为女性监事。

报告期内	
召开监事会	审议议案
7次	25项

薪酬管理

为完善董事及高级管理人员的业绩考核与评价体系，建立科学有效的薪酬管理制度，实施公司的人才开发与利用战略，隆利科技制定《薪酬与考核委员会实施细则》，明确薪酬与考核委员会负责制定、审查董事与高级管理人员的薪酬政策和方案。

公司薪酬与考核委员会综合履职情况、诚信责任、勤勉尽职、经济责任等方面，根据公司经营规模等实际情况，依据地区、行业发展形势及报酬水平，确定公司董事。

投关管理

规范信息公开

隆利科技将信息披露视为企业履行社会责任的重要组成部分，以及与广大投资者建立信任的桥梁。为规范信息披露行为，公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第5号——信息披露事务管理》等有关规定，制定《信息披露管理制度》《信息披露暂缓及豁免管理制度》等内部制度，明确公司信息披露工作由董事会统一领导和协调，公司董事长是信息披露的第一责任人，公司董事会秘书是信息披露的直接责任人，负责协调和管理公司的信息披露事务，切实保障股东及投资者的合法权益。

公司将不断完善优化信息披露工作机制，坚持“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，及时依法履行信息披露义务，不断提高公司透明度，提升公司治理水平。

报告期内

隆利科技凭借在信息披露方面的优异表现，获得深交所信息披露 **A** 级评价。

共披露定期报告	临时公告	因信息披露违规而受到处罚次数
4 份	134 份	0 次

畅通沟通渠道

投资者关系管理是公司合规经营中不可或缺的一环。隆利科技制定《投资者关系管理制度》，规范公司投资者关系管理工作，加强公司与投资者和潜在投资者之间的沟通，加深投资者对公司的了解和认同，促进公司和投资者之间长期、稳定的良好关系。

公司始终注重与投资者沟通，重视投资者诉求，通过建立常态化沟通机制，包括股东大会、网站、投资者说明会、分析师说明会、业绩说明会、路演、一对一沟通、现场参观和电话咨询等多元化沟通渠道，与投资者保持日常沟通交流，增进投资者对公司的了解和认同，促进公司与投资者良性互动。

报告期内

接待投资者调研	现场调研	现场接待人次	召开业绩说明会
35 次	20 次	96 人次	4 次
解答投资者问题	在互动易平台回复投资者问题	投资者问题回复率	
142 个	145 条	97.97 %	

股东权益保护

隆利科技致力于投资者权益的保护，平等对待全体股东，确保股东能依法行使其知情权、参与权和表决权。同时，公司也高度重视投资者合理回报，在保证正常经营和可持续发展情况下，与投资者共享公司发展成果，增强投资者获得感。

截至2024年上半年，为提高公司长期投资价值，提升每股收益水平，进一步增强投资者信心，公司以集中竞价交易方式回购公司股份3,140,494股，占公司当时总股本的1.38%，成交总金额为39,995,331.46元（不含交易费用）。2024年8月27日，公司实施完成了2,355,994股回购股份注销手续，注销金额30,000,801.46元，占公司当时总股本的1.04%，提高了公司长期投资价值，提升每股收益水平。

3,140,494 股	3,999.53 万元	1.38 %
回购公司股份	成交总金额	占公司当时总股本
2,355,994 股	3,000.08 万元	1.04 %
注销公司股份	注销总金额	占公司当时总股本

合规经营

隆利科技始终坚持依法合规经营，建立健全合规管理流程，持续完善制度体系，深入推进合规文化建设，加强合规风险防控，坚决抵制任何形式的违法违规行。报告期内，公司在合规领域未发生负面事件。

内部控制

隆利科技秉承合法合规、廉洁透明的内部控制理念，严格遵守《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，通过制定《财务管理制度》《内部审计制度》《关联交易决策制度》等各项内部控制制度，推进企业内部控制管理标准化、规范化，完善内部监督机制与内部控制体系。公司定期对内部控制进行评价，及时跟踪整改内部控制缺陷，确保内部控制制度的有效实施。

报告期内，公司对自身内部控制有效性进行了涵盖公司运营管理的各个方面的自我评价，并聘请第三方机构对自我评价报告进行核查，于内部控制评价报告基准日，未发现财务报告、非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷。

风险管理

隆利科技已建立覆盖各项经营活动的全面风险管理体系，定期对风险进行识别、分析和评估，不断优化组织架构、制度建设、工作流程等以强化风险控制，力求以科学有效的工作机制开展风险管理工作，并制定合理的风险应对计划及策略，将风险控制在可承受范围之内。同时，公司通过强化风险评估与监控、开展风险管理培训等措施，进一步提升风险管理水平，为企业稳健发展打下坚实基础。报告期内，公司开展内部风险管理培训1次，增强员工风险管控意识，提升员工风险管理能力。



风险管理培训



风险管理考试



关联交易

为保障公司利益及非关联股东的合法权益，隆利科技根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《企业会计准则第36号——关联方披露》等相关法律法规制定了《关联交易决策制度》，对关联交易的范围、审议程序、披露标准和回避机制进行了详细规定，要求公司关联交易遵循市场公平交易原则，关联交易定价依据公允合理，审议程序规范合法，并及时履行信息披露义务，以保证公司关联交易行为不损害公司和全体股东的利益。

依法纳税

隆利科技严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》等法律法规，制定《税务事项管理制度》，规范税务管理工作，履行应尽的纳税义务。为了有效防范税务风险，公司持续完善税务管理制度和流程，不断优化税务风险防范机制，明确各部门和岗位在税务管理中的职责和权限，规范税务管理工作，加强税务风险防控。同时，公司定期或不定期进行税务风险分析评估，及时发现和纠正潜在的税务风险问题，提升税务管理水平。

商业道德

隆利科技恪守商业道德，坚守廉洁底线，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《禁止垄断协议规定》等相关法律法规和各运营地反垄断相关要求，建立健全反舞弊机制，结合业务实践识别反垄断合规风险点，强化风险场景下的审批流程，构建诚信的竞争秩序，营造公平的竞争环境，对商业贿赂、不当交易等行为采取零容忍的态度。

公司加强对重要岗位人员的管理，规定中高级员工及具有业务处置权的员工在入职签订劳动合同的同时需签订《廉洁承诺书》，并定期组织反贪污反腐败培训，强化全员廉洁意识。同时，公司设立举报与投诉渠道，并在调查处理举报事件过程中，做好举报人的保护工作，对举报人个人信息严格保密，保护举报人的合法权益。

报告期内，公司未发现任何贪污、贿赂、欺诈、不正当竞争等商业道德违规事件。

03

低碳节能 践行绿色发展

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



应对气候变化

气候变化是当前全球面临的重大挑战之一，亟待人类携手面对，是人类共同的责任和使命。党的二十大报告中，国家领导人深刻指出要“积极参与应对气候变化全球治理”，并强调碳达峰、碳中和的重大战略意义。隆利科技积极应对气候变化和其他生态环境的挑战，坚定不移走绿色发展道路，探索应对气候变化工作路径，助力“双碳”目标的实现。

应对气候治理战略

隆利科技将应对气候变化作为公司可持续发展重点议题，制定气候行动战略规划，把应对气候变化紧密融入公司业务发展与经营实践，同时提高气候变化适应能力，强化应对气候危机综合能力，推动气候治理体系的建设，为全球生态治理尽一份力。

应对气候风险机遇

隆利科技根据TCFD（气候相关财务披露工作小组）的建议框架，对当前及未来潜在的各类气候相关风险和机遇进行系统性识别和分析，基于评估结果，及时调整风险管理措施，制定更新应对策略与行动。

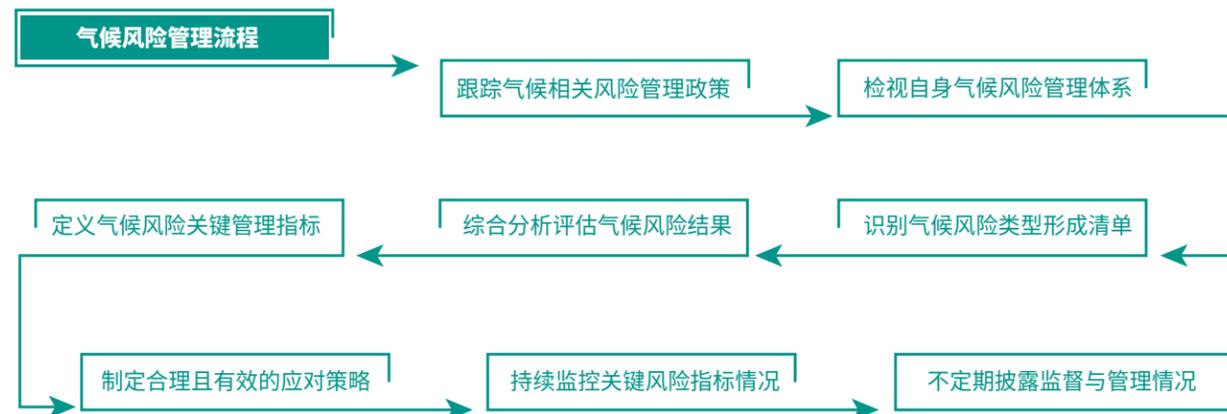
类型	描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响	应对策略
物理风险	· 极端天气或自然灾害可能造成生产制造基地设备受损、生产活动因停电中止或效率下降等情况	低	短期	· 运营成本增加：生产制造基地设备受损导致维修需求增加；气温上升，系统的运行时间可能会延长，直接导致能耗增加，进而导致能源成本增加	· 构建应急管理机制，制定极端气候变化应急预案，组织极端气候应急演练活动预防极端气候所带来的损失
	· 高温、台风、洪水、暴雨等极端天气可能导致原材料供应中断，从而导致供货能力下降	低	短期	· 营业收入下降：生产中断或效率下降将影响产品交货期，导致无法满足客户需求从而失去市场份额，影响收入	· 实施供应链的动态监控，寻找备选供应商，及时控制极端天气对公司业务运营的不利影响
	· 气温持续升高可能增加制冷系统的能耗	中	中期—长期	· 营业收入下降：生产中断或效率下降将影响产品交货期，导致无法满足客户需求从而失去市场份额，影响收入	· 加大技术改造与创新投资力度，提升现有设备的气候适应能力
慢性风险	· 长期干旱可能引起生产用水不足，进而影响生产稳定性	低	中期—长期		

类型	描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响	应对策略
政策和法律风险	随着政府推出更严格的政策法规以减缓气候变化，公司生产、运营、销售等环节若未达到相关排放监管标准，将产生合规风险	中	短期—中期	· 营业外成本增加：公司未能满足排放监管标准，可能会面临罚款和处罚	· 加强对相关政策法规的评估与分析，及时调整公司经营方针
名誉风险	随着利益相关者对企业环境责任的期望日益提高，若公司未能主动采取应对气候变化行动，可能无法满足利益相关方的期待，进而影响公司形象和声誉	低	中期—长期	· 营业收入下降：公司未能满足利益相关者期望，可能会导致客户流失、投资减少、市场竞争力下降，影响营业收入	· 加强在应对气候变化方面所采取的措施等相关信息的披露，积极回应利益相关方对企业在气候行动方面的关切
市场风险	· 气候影响导致原材料和能源成本上涨 · 市场对低碳产品和服务的需求上升，若不能满足市场对低碳产品的需求，可能会面临市场份额下降的风险	低 中	中期 中期—长期	· 运营成本增加：原材料和能源成本上涨导致生产支出增加 · 营业收入下降：若公司未能及时转型或提供符合市场需求的低碳产品，其市场份额可能被抢占，将直接导致企业销售收入的下降	· 增强供应链抗风险能力 · 提高资源使用效率，增加可再生能源使用比例 · 深化市场研究以洞察客户需求，将绿色发展理念全面融入业务流程，抓住绿色发展新机遇，积极开发绿色低碳产品和服务，以满足市场和客户的需求

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
能源管理	随着可再生能源的普及和成本降低，公司可加大清洁能源的使用，实现能源转型	高	长期	· 运营成本下降：与传统化石燃料相比，清洁能源成本相对较低且平稳
产品与服务	研发绿色产品，通过技术创新提高产品能效，提供低碳产品以满足客户新兴需求	中	长期	· 营业收入增加：随着消费者对环保和低碳产品的偏好增强，提供低碳产品将帮助公司吸引更多客户，从而增加销售收入

应对气候风险管理

隆利科技持续关注行业风险管理的最新动态，结合国内外监管机构对气候风险管理的要求，建立气候变化风险管理机制，制定气候行动策略，将气候风险纳入整体风险管理框架，定期识别和评估气候相关风险及机遇，构建评估矩阵。



应对气候指标目标

为了提高应对气候变化管理的有效性，实现低碳环保的可持续发展，公司定期收集温室气体排放等关键数据，对碳排放目标进展进行审查，并结合行业内最佳实践及公司发展态势灵活调整相应的管理策略，尽量减少运营过程中产生的碳排放，致力于打造“零碳”园区，为国家“碳达峰”“碳中和”战略的推进而奋斗。

温室气体排放源类别			
年份	直接温室气体排放量(范围一)	间接温室气体排放量(范围二)	温室气体排放总量
2022年	264.71 tCO ₂ e	22,478.17 tCO ₂ e	22,742.88 tCO ₂ e
2023年	207.25 tCO ₂ e	15,244.81 tCO ₂ e	15,452.06 tCO ₂ e
2024年	258.83 tCO ₂ e	17,997.56 tCO ₂ e	18,256.39 tCO ₂ e

温室气体排放指标	单位	2022年	2023年	2024年
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	18.16	15.06	13.83

注：数据统计和计算口径涵盖隆利科技、惠州隆利。

可再生能源

面对环境和气候变化挑战，公司积极贯彻国家战略，持续优化能源结构，不断扩大清洁能源在业务运营中的应用，推动公司低碳发展。



注：数据统计和计算口径仅涵盖惠州隆利。

分布式光伏并网项目



隆利科技在惠州仲恺隆利科技园屋顶电站规划建设2.062MW光伏，进一步提升了公司清洁能源使用比例，年度平均发电量189.48万度，与相同发电量的火电相比，每年可节约标煤751.64吨/年，每年相应减少二氧化碳约1,954.26吨/年，二氧化硫排放量约21.04吨/年，氮氧化物22.54吨/年，汞及其化合物0.22吨/年，烟尘减排量0.026吨/年。



环境合规管理

隆利科技紧随国家环保政策要求，以“遵守法规、环境保护、节能降耗、持续改进”为环境方针，将绿色发展理念融入公司日常运营管理之中。公司切实履行环保主体责任，持续提升环境管理体系效能，力求实现企业与社会、环境的和谐共融，共同描绘美丽中国新图景，让生态文明之光照亮民族复兴的伟大征程。

报告期内			
环保总投入	环保设施同步运转率	建设项目环保“三同时”执行率为	未发生重大环保事故和环境领域违法违规事件
96 万元	100%	100%	

注：环保总投入数据统计口径仅涵盖惠州隆利。

环境管理体系

隆利科技严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等环境相关法律法规，持续推动环境管理体系的健全，明确组织机构与职责分工，制定相关环境管理政策，建立运行机制和管理措施，提升环境管理水平。截至报告期末，公司及子公司惠州隆利已通过ISO 14001环境管理体系认证。



公司及子公司惠州隆利环境管理体系认证证书

环境管理识别评价

制定《环境因素识别与评价控制程序》，以确保全面、正确、有效地识别、评价出公司在活动、产品和服务全过程中能够控制和能够施加影响的环境因素及重要环境因素。

环境管理目标指标

重大环境因素应制定相应的目标指标和环境管理方案进行管理，并将结果填入《环境目标、指标及方案一览表》。

环境管理运行监测

建立《环境监视和测量控制程序》，通过对重大环境因素的运行控制的监测，并对环境目标与指标的完成情况进行验证，实现对环境影响的有效控制。

环境管理持续改进

当监测运行出现问题时或不合格时，由监测部门按《纠正和预防措施管理程序》要求责任部门制定相关的改善措施改善并持续跟踪。

环境管理主要工作环节

环境影响评价

隆利科技按照《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》等相关法律法规的要求开展建设项目环境影响评价工作，识别重要的环境影响因素，编制环境影响报告书/表，落实各项环保措施。同时，公司严格执行建设项目“三同时”即环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用的制度，并根据环评批复要求进行建设、验收、投产。

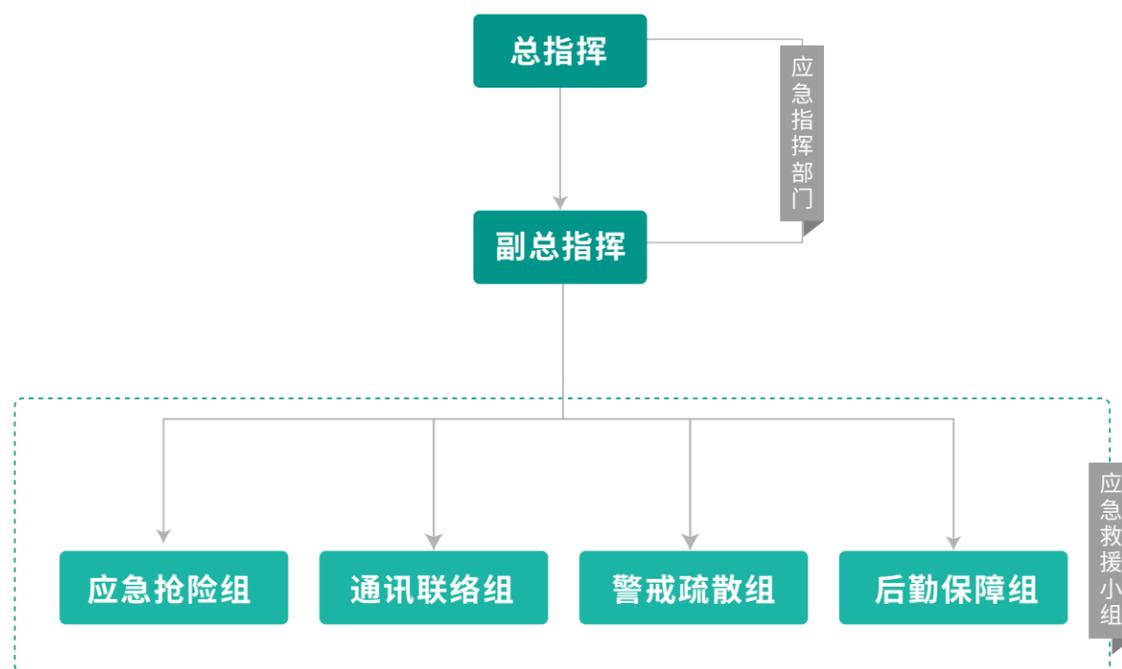


环境风险管理

隆利科技及子公司重视对突发环境事件的预防和应急处理，严格落实《中华人民共和国突发事件应对法》《国家突发环境事件应急预案》《突发环境事件应急管理办法》等有关规定，建立健全突发环境事件应急机制，规范环境应急管理工作，最大程度地降低、消除或避免突发事件对环境的影响，确保企业及周围社区环境的稳定和生活秩序的正常运行。

为有效预防和及时控制突发的极端气候灾害等自然灾害的威胁，公司制定《紧急应变控制程序》《应急准备和响应控制程序》，明确应急组织机构，针对不同环境事件制定紧急应变计划，最大程度做好突发环境应急事件的防范和处理。

同时，子公司惠州隆利本着“预防为主、减少危害、统一领导，分类负责、属地管理，分级响应、充分利用资源”的原则，根据实际情况制定《突发环境事件应急预案》，开展突发环境事件情景假设与危害分析，建立突发环境事件风险等级评价程序，明确应急指挥体系与职责，确定预防与预警、应急与后期处置机制，以提升对突发环境事件的综合处置能力，将事故损失和社会危害降至最低程度，保障公众生命健康和财产安全。



惠州隆利应急救援指挥机构图

传播环保意识

隆利科技坚决落实环境保护工作，通过多样化的环保教育活动和宣传材料帮助员工了解环境保护的重要性，提高员工环保意识和责任感；通过开展应急演练等活动，确保员工掌握环境保护的相关知识和技能，提高环境应急处置能力，提升公司环境保护的管理水平。2024年，公司多次组织研发部、品质部、采购部、生产部等部门参与环保法规、环保理念等培训，鼓励员工参与环保实践，共同为实现低碳、绿色的生活做出贡献。



惠州隆利安全(环境管理)教育培训



2024年11月12日，子公司惠州隆利组织了环保方针政策培训，培训内容涵盖最新环保法规和公司绿色战略，旨在提升员工环保意识，确保运营合规。



运营排放管控

隆利科技贯彻《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等法律法规的要求，以可持续发展观为导向，不断完善污染防治机制，用实际行动践行环境保护理念。报告期内，子公司惠州隆利废水、废气、厂界噪声委托第三方环境检测专业机构进行监测，检测结果显示排放指标均符合标准。

报告期内

污染物监测合格率为

100 %

注：数据统计口径仅涵盖惠州隆利。

废水管理

隆利科技对废水排放实施严格管理，根据公司实际情况制定优化废水处理和流程，配备废水处理设施，改进废水处理工艺，提高废水回收利用率，降低净水消耗和废水排放量，以减少对水体环境的影响。公司生产废水主要为漂洗槽废水和药剂槽废水，生活废水主要来源于办公场所、宿舍楼、车间等，且所有废水的收集、处理、分流均依据运营所在地有关标准开展。截至报告期末，隆利科技子公司均持有排污许可证和排水许可证，报告期内未发生超标排放事件。

2024年度废水污染物排放情况

2.374 吨 化学需氧量 (COD)	0.600 吨 五日生化需氧量 (BOD5)	0.406 吨 悬浮物	
0.007 吨 氨氮 (NH3-N)	0.001 吨 总磷 (以P计)	0.025 吨 动植物油	7.3 PH值

注：数据统计口径仅涵盖惠州隆利。

案例：废水回收利用

子公司惠州隆利已建设废水处理站，主要处理厂区生产废水，处理站的设计规模为200m³/天，每天运行24h。主要流程为漂洗槽废水因污染物浓度较低，可直接进入收集池，经过砂滤、碳滤、超滤和两级反渗透处理，出水回用，而浓水均回流至调节池；药剂槽废水流入调节池与RO浓水混合，然后进入混凝絮凝池进行物理反应，反应后的废水进入斜管沉淀池进行沉淀，上清液经过pH回调池后进入生化处理池，处理后的水进入清水池排放；而斜管沉淀池中沉淀的污泥和生物膜池中的剩余污泥定期收集至污泥池，污泥池的污泥经过压滤机脱水处理，泥饼定期外运，压滤液回流至收集池。经过一系列处理，70%经处理后的出水水电导率满足生产要求，回用于车间，其余部分达标排放，排入园区市政管网。



报告期内

废水排放量为	废水回收利用量为	废水回收利用率为
101,227 吨	67,311 吨	66.50 %

注：数据统计口径仅涵盖惠州隆利。

废气管理

为加强对生产和生活废气排放的管理和控制，确保废气排放符合相关法律法规及当地环保部门的要求，减轻或消除大气环境污染，隆利科技制定《大气污染管理控制程序》，严格管控公司生产运营过程中各类大气污染物的排放，落实管理职责，由EHS小组负责废气处理中心的正常运作和各废气排放口的日常监测。公司产生的废气包括食堂烟油气、发电机废气等生活废气与工艺废气、物料挥发废气等生产废气，通过采用水膜除尘技术+蜂窝活性炭吸附箱处理，确保废气100%达标排放，减轻对大气的污染。

2024年度隆利科技废气污染物种类排放情况



注：数据统计口径仅涵盖惠州隆利。

废弃物管理

隆利科技有条不紊地推进废弃物的综合利用与处置工作，将危险废物污染环境防治工作纳入管理计划。公司危险废物主要为清洗废液、废矿物油、废机油、废活性炭等，各类废弃物分类密闭存储在专门区域。同时，公司制定《固体废弃物管理控制程序》，建立废物管理台账，根据废弃物性质设立标志标识，加强生产各个环节中废弃物的定义、收集、分类、储存和处置等全过程管理，并委托有资质的第三方单位对公司在生产过程中形成的工业废物(液)进行统一回收合规处理。

报告期内



注：数据统计口径仅涵盖惠州隆利。

2024年度危险废弃物排放情况



注：数据统计口径仅涵盖惠州隆利。

噪声管理

隆利科技制定《噪音污染控制程序》，并根据情况及时修订，明确噪声来源与各类噪声的控制措施，以控制噪声源为噪声管理核心抓手，通过使用降噪材料、设置隔音防护罩、设底座安装减振装置，从源头降低噪声污染；同时，通过加装隔音窗、隔音门、隔音墙、隔音棉等方式，有效阻断噪声的传播途径，确保厂界噪声排放符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》要求，以最大限度减少生产过程中产生的噪声对员工和周围环境的影响。报告期内，公司对收到噪声污染的投诉解决率100%。



提高资源利用

隆利科技深刻理解《2030年前碳达峰行动方案》的战略意图，致力于成为环境保护的倡导者和实践者，全面加强能源资源管理，以实际行动深入贯彻绿色发展理念，推动实现节能降耗、效率提升，为企业长远发展持续注入绿色可持续动力，推动公司高质量发展与生态环境保护的双向奔赴。



注：数据统计口径涵盖隆利科技、惠州隆利。

能源管理

为遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》等相关法律法规精神，隆利科技把节能减耗作为重要任务，不断推进节能减排工作，调整能源结构，完善能源管理体系，提升精细化管理水平，改进生产工艺流程，以降低产品单位能耗。公司制定《能源资源管理程序》《能源计量器具配备和管理程序》等能源管理制度，通过对各类活动、产品及服务过程中能源消耗的管理，利用系统化、规范化的手段，达到资源的合理利用，降低能源消耗，提高能源利用率。

2024年度能源使用情况



注：数据统计和计算口径涵盖隆利科技、惠州隆利。

节能措施

- 在工业园屋顶电站建设光伏、太阳能集热板等，进一步提升清洁能源使用比例；
- 在生产过程中使用更高效的电机、采用节能设计，提高设备的能效；
- 优化工作时间表，在非高峰时段安排维护任务或关闭不必要的设备；
- 照明系统采用节能灯具，办公时间充分利用自然光照，减少电能消耗；
- 制定用电规范，规定空调温度的设定范围；
- 要求员工在下班或长时间离开办公室时，应随手关灯，避免出现白昼灯、长明灯情况。

水资源管理

隆利科技严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规及标准，通过针对性的水资源管理制度和使用规则来规范用水行为，积极探索节水途径。公司生产运营过程中的水资源消耗主要来源于市政购水。为了加强科学用水，确保合理用水，公司持续完善用水管理体系，对供排水设施和用水设备进行严格管理，在生产和办公过程中注重节水意识，倡导节水理念，打造节水型企业。公司实施多项节水措施，如安装感应型或限流量的节水龙头，在冲洗用的水管出水口加装水嘴，定期检测供水管网漏损等，杜绝“跑、冒、滴、漏”现象，提升公司水资源管理的效能，不断提高水资源利用效率。



注：数据统计口径涵盖隆利科技、惠州隆利。



危险化学品

隆利科技严格遵循《危险化学品安全管理条例》，明确危险化学品装卸、搬运及使用操作规程，通过对危险化学品各储存间及重点作业场所实施严密监控；加强操作人员的安全教育和培训，使其了解危险化学品的危害特性及应急措施；做好存储场所的防泄漏措施，并定期检查防泄漏装置的有效性；在存储与使用场所张贴醒目的安全警示标识及危害告知等措施，预防危险化学品事故，避免化学品泄漏对环境造成影响。

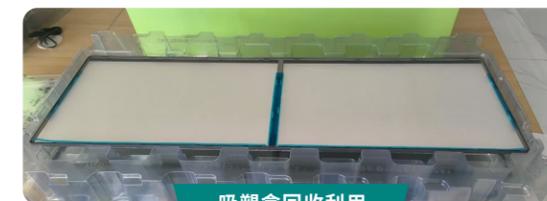


危险化学品现场培训



包装材料管理

在包装材料管理方面，隆利科技致力于提高产品包装的可持续性，在满足运输需求和确保产品质量的基础上，规范包装材料的管理，提倡使用可/易回收利用或可重复使用的包装物料，推动包材的循环利用。公司制定《供应商回收物品管理规定》，规范周转胶框、纸箱、吸塑盒、酒精桶等包装材料的回收和使用率，提升包装材料的周转利用，降低包材成本，达到节约资源的目的，实现包装材料利用效益最大化。



吸塑盒回收利用



低碳绿色发展

打造绿色园区

隆利科技始终积极践行绿色低碳可持续发展，坚定绿色发展道路，探寻节能减排的绿色运营方式，力求减少环境负担，为打造更美好的地球贡献力量。

公司目前建设的中大尺寸Mini-LED显示模组智能制造基地项目，参照《绿色工业建筑评价标准》中国家一星级绿色建筑的设计规划要求，通过采用综合优化设计、适宜的应用技术、施工控制及运营管理等措施，达到绿色建筑增量投资少、维护费用低的目的，实现经济效益、社会效益和环境效益的统一。

项目建成后，预计围护结构节能率约为50%，可为工作人员提供舒适高效的生活空间；建设的节水系统等，每年可节约10%需水量，有效减少项目用水量；并设置开式太阳能+空气源热泵集中供应热水系统；排水系统采用雨污分流、污废合流制，选用符合国家及地方政府要求的环保型管材，并选用节水型卫生器具及配件，深刻体现该基地建设与发展绿色同频共振。公司后期将借助项目成果，致力于打造“零碳”园区，为国家“碳达峰”“碳中和”战略的推进而奋斗。



中大尺寸Mini-LED显示模组智能制造基地

聚焦绿色产品

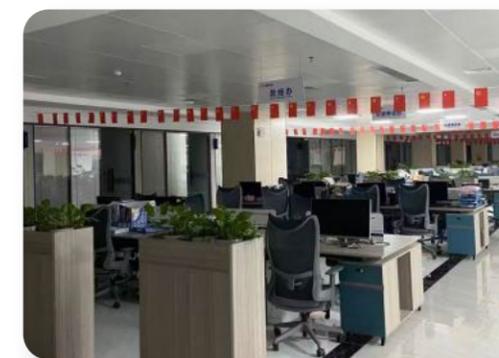
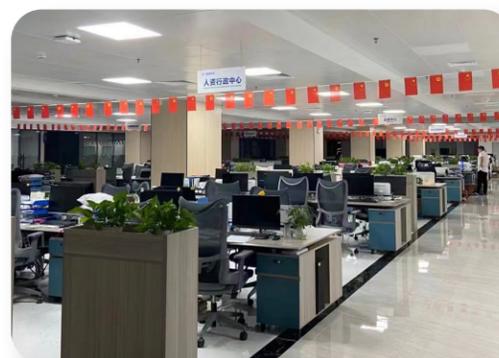
近年来，隆利科技专注于智能座舱，为新能源车企提供整体背光显示模组解决方案，通过LED、Mini-LED等新技术，提供优质显示效果的同时，能够降低能耗。

公司将继续探索与发展绿色产品，不断通过技术创新提高产品能效，并减少其生产与使用过程中对环境造成的负面影响，为客户提供更优质更节能的环境友好型产品，向用户传递可持续发展理念。

推行绿色办公

低碳发展之途，齐心协力方能行稳致远。隆利科技倡导绿色办公理念，营造节能降碳、勤俭节约的办公环境，不断向员工灌输节能减排意识，引导员工将绿色低碳的生活方式融入每一个工作和生活的细节中，推行可持续工作生活方式，让绿色生活成为新风尚。

- 绿色出行** 鼓励绿色出行方式，包括但不限于公共自行车、步行、公交及地铁等低碳选择，创造绿色、健康、和谐的出行环境。
- 节约用纸** 全面推行电子化办公，提倡无纸化办公，降低纸张消耗；若确需纸质文件，应尽量压缩打印页数，建议双面打印/复印，减少纸张浪费。
- 光盘行动** 鼓励员工在用餐时量力而行，按需取餐，增强员工珍惜粮食、杜绝铺张浪费的意识，减少厨余垃圾的产生。
- 绿色环境** 对办公环境卫生作出明确规定，确保员工能在一个干净、有序、整洁的环境中工作。



生态系统保护

隆利科技严守生态保护红线，所有生产基地和运营地点均未处于法定生物多样性保护区、生态保护区等生态系统关键区域，所有生产运营活动均未对土壤、生物多样性等造成重大影响，公司期待为生物多样性保护和全球生态系统的平衡作出贡献。

04

创新驱动 引领产业升级

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应

9

产业、创新和基础设施



12

负责任消费和生产



17

促进目标实现的伙伴关系



领航创新驱动

在当今快速变化的全球经济中，研发创新是推动企业持续成长和保持竞争力的核心动力。隆利科技秉持“技术驱动”的经营理念，对内聚焦核心产品，搭建研发管理体系，加大研发投入力度，注重科研人才培养，建立完善的创新激励机制；对外积极与高等院校、行业前沿企业开展针对先进技术的沟通交流，参与行业技术标准制定，不断提升公司的核心竞争力。

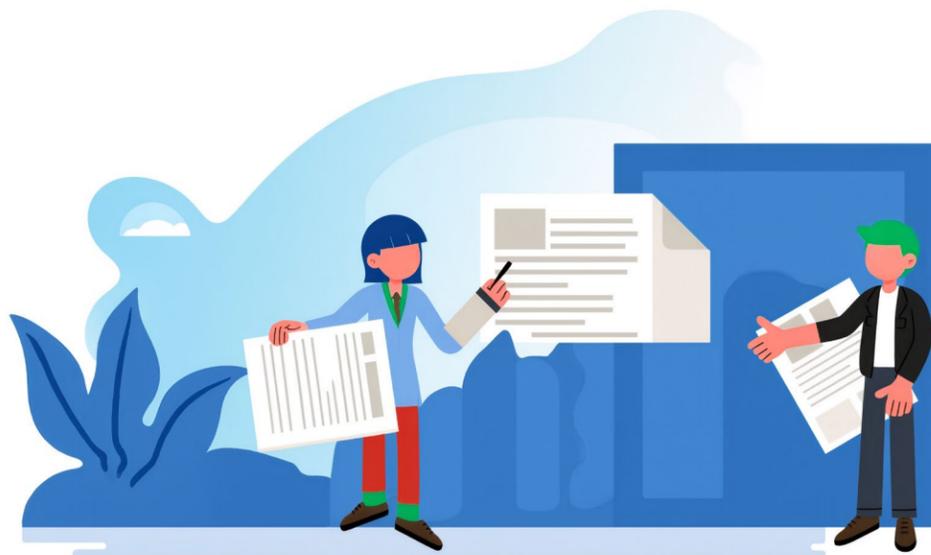
研发管理体系

隆利科技不断完善科技创新体系，持续加大研发投入，优化研发组织架构，组建具有专业特色的高水平、高效率的研发中心，加强研发创新管理，充分激发研发人员的创新潜能与创造活力，全面提升研发实力，推动公司产品与技术的革新和升级，加速科研成果走向产业化应用。

在研发项目管理方面，公司制定《产品设计开发管理程序》，从项目立项、计划制定、执行监控、总结验收等关键环节进行全过程管理，确保研发项目按时、按质量、按预算完成。在新产品开发方面，公司以市场需求为导向，制定《新产品开发管理程序》等内部制度，明确新产品开发过程的权责及控制程序与新产品开发进度异常（突发事态）的处理方法，确保新产品符合既定要求，推动科研项目规范有序开展。

报告期内

研发投入	研发投入占主营业务收入比例	新产品开发数
5,619.94万元	4.37%	58个



研发风险机遇

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略	
风险	知识产权风险	未经授权使用他人的专利、商标、著作权等知识产权，可能导致侵权纠纷和法律诉讼	低	短期—中期	<ul style="list-style-type: none"> ·研发成本增加：因侵权引发的赔偿费用，直接增加企业的成本支出 	<ul style="list-style-type: none"> ·在研发项目启动前，对相关技术领域进行知识产权尽职调查，了解现有知识产权状况，避免重复研发和侵权 ·定期组织员工进行知识产权培训，提高员工的知识产权意识，避免因无知而侵权
	技术失败风险	由于技术难度大，或者遇到技术困难，导致研究工作周期变长甚至失败	中	中期—长期	<ul style="list-style-type: none"> ·研发成本增加：技术失败可能导致项目进度延误，进一步增加研发成本，若最终项目失败，投入成本将无法收回，影响财务表现 	<ul style="list-style-type: none"> ·在项目开始前，对所选技术进行详细评估，确保其可行性和可靠性 ·建立完善的风险管理机制，包括风险识别、风险评估、制定应对措施、监控与反馈等环节
	研发人员风险	研发成员的技能与项目需求不匹配，或核心技术人员离职，将导致项目中断或进度延迟	低	短期	<ul style="list-style-type: none"> ·研发成本增加：项目无法按计划完成，导致研发周期延长，增加研发成本；为了弥补技能不足，可能需要额外投入培训费用或聘请外部专家，增加人员成本 	<ul style="list-style-type: none"> ·完善研发人才奖励机制，留住核心人才 ·组织团队成员参加各种专业培训，提升技术能力 ·建立人才储备库，确保在关键岗位出现空缺时能够及时补充

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	
机遇	技术突破	通过科技创新，公司可以开发出具有自主知识产权的核心技术，从而在市场上占据领先地位，提升公司竞争力	高	中期—长期	<ul style="list-style-type: none"> ·销售收入增加：技术突破可以使公司在市场上获得竞争优势，吸引更多的客户，从而扩大市场份额

识别研发风险

对于研发项目的风险管控，隆利科技通过制定多项研发管理程序，规范产品研发的风险识别、评估和控制活动，涵盖需求分析、产品设计、产品开发、测试验收等环节，定期针对每个环节可能出现的风险进行深入的分析，评估其发生的可能性和潜在影响，输出风险和机遇识别、控制、评价记录表，并制定相应的风险应对策略和措施建议，减少产品研发过程中风险事件的发生频率，确保研发风险整体处于可控范围。

隆利科技持续加强研发管理工作，优化研发管理流程，不断加强人才的引进和培养，提升科技创新意识，坚持培育创新文化，营造开放包容的创新氛围，确保公司科研能力稳步提升，为实现高质量发展奠定技术基础。

公司始终把研发队伍的建设放在企业发展战略的重要位置，通过内部人才培养、外部人才引进等方式，优化研发团队结构，对公司研发资源进行升级，打造一支理论扎实、经验丰富的专业技术研发人才队伍，为公司技术发展提供新质生产力。截至报告期末，公司研发团队总人数为344人。

同时，为有效激励研发项目团队成员，保质保量快速完成项目开发任务，公司制定《项目管理奖惩制度》，对不同难度的研发项目进行不同等级的奖励，充分调动研发人员的积极性、主动性、创造性。

此外，公司有条不紊地开展各项研发培训活动，制定详细的培训计划，邀请部门领导或岗位经验丰富的人员针对车载显示模组机构、车载背光新产品开发流程、产品设计经验教训等多个层面开展内部培训，旨在提升研发人员的专业技能、团队协作能力和综合素质，为公司持续发展提供有力的人才保障。

报告期内

开展研发创新培训

36次

知识产权保护

完善的知识产权管理体系是驱动创新和研发的引擎，也是企业提升品牌价值的重要推手。隆利科技严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，制定《专利管理规范》，规范知识产权的申请、维护、管理工作，确保知识产权在公司内部有序传递和有效应用，引导员工积极开展技术改造、科技创新、创造发明以及产学研等科技活动，鼓励员工申报专利，增加公司知识产权积累；同时实施奖罚机制，给予发明人奖励，推动员工发明创造，提升科技成果转化能力，提高公司科技含量及综合实力。



知识产权优势企业

广东省专利奖

截至2024年12月31日，公司累计申请专利543项（含发明专利155项），已获授权417项，其中发明专利50项，国际专利3项；软件著作权11项，商标7项，PCT 2项；在Mini-LED相关领域有效申请专利共计167项，其中发明专利76项，已获得的专利共115项，其中国内发明专利27项，美国发明专利1项。在Micro-LED 相关领域，有效申请专利共计26项，其中发明专利24项，已获得的专利共13项。

研发指标目标

隆利科技一直以提升技术实力作为培育公司核心竞争力的关键。2024年，公司始终坚持“技术驱动”的经营理念，根据“1+2+N”多元化布局，聚焦核心产品，持续加大研发投入力度。（1）不断进行Mini-LED技术的创新和升级，通过方案的不断创新及原材料国产替代的不断验证，持续推出更具有成本优势的Mini-LED背光显示方案，加速Mini-LED技术向车载、VR、显示器等各个领域的渗透，渗透率逐步提升。（2）加速推进LIPO工艺新技术的验证和成果转化，不断提升OLED模组与整机的结构强度及密封性，进一步提升屏占比，实现一体化，更轻薄化，同时大幅提升产品跌落可靠性。（3）积极拥抱AI+带来的新型智能硬件发展趋势，积极投入研发并探索新兴产品技术方向，持续巩固核心竞争力。

公司将持续引进高层次技术人才，把握前沿技术发展趋势，紧跟市场发展，制定具有挑战性且满足客户需求与符合市场需求的研发目标，明确技术创新的方向和重点，提升企业的品牌价值和声誉。

2025年隆利科技研发创新目标

申请专利数

15 ↑

新产品开发数

70 ↑

研发创新成果

随着国际化发展战略的顺利实施，凭借良好的品质和领先的技术，隆利科技在业内赢得了良好的口碑，与国际一流企业的合作也进一步促进公司技术的创新升级和产品质量的提升。经过十多年的行业深度耕耘，公司在科技创新与技术研发领域的能力也获得了来自政府部门、行业协会的认可，荣获一系列资质荣誉，如国家高新技术企业、广东省工程技术研究中心、深圳市企业技术中心、深圳市专精特新中小企业、国际显示技术创新大奖等。

公司持续搭建开放合作平台，推动产学研合作，先后与广东工业大学、深圳大学、深圳技术大学等院校建立合作关系，助力关键核心技术攻关，推动创新人才培养。除此之外，公司积极承担行业发展责任，推动创新技术与行业深度融合，树立企业在行业中的影响力和信誉，推进行业协同发展。公司以开放包容的姿态不断寻求志同道合的伙伴，与合作伙伴构建稳健的合作关系，积极参与行业交流活动；还参与制定了《Mini-LED背光组件通用技术规范》《Mini LED背光发展白皮书》《Mini LED背光液晶显示器技术规范》《Mini LED分区背光显示器光晕测量方法》等标准，为推动产业技术升级和行业进步做出贡献。



高新技术企业证书



背光显示模组工程技术研究中心

负责任供应链

隆利科技持续深化供应链绿色转型，致力于打造可持续供应链，将ESG理念与供应链管理有机融合，推动责任采购和阳光采购，构建精准高效、稳定可靠的供应链体系，维护公平竞争的市场环境，实现供应链良性发展。

供应链管理体系

隆利科技高质量推进供应链管理体系建设，为明确采购流程，规范采购行为，加强供应商管理，隆利科技制定《供应商管理程序》《采购管理程序》等政策文件，多部门协同配合，规范供应商选择、评审等管理流程，确保供应商在产品质量、价格水平、交货时效、服务能力和技术创新等方面均能达到公司的要求，进一步巩固公司在行业中的良好口碑。

此外，公司制定完善的采购流程培训计划，包括成本管控、供应链管理技巧、采购岗位职责内容、采购管理风险类型及防控措施等多项内容，受训人员覆盖采购部全体员工。报告期内，公司采购部已开展9次相关培训。

采购部

负责寻找新供应商与定期对供应商价格、交期及服务等方面进行评审及管理，并负责《合格供应商名录》维护和更新。

研发部

负责物料的样品确认，协助评审新供应商的导入及评估供应商的产品开发、设计及技术能力是否满足公司要求。

品质部

负责协助对新供应商的评审导入，对供应商的品质进行定期稽核、总结、评价、评审及辅导。

体系部

负责协助对新供应商的评审导入及评估供应商质量环保体系是否满足公司要求，并对环保系统进行评审，物料的环保资料管控。

供应商管理组织机构

报告期内

拥有供应商

87个

当地供应商占比

82.76 %

隆利科技携手共绘全球显示产业融合共生新篇章



2024年3月27日，2024年BOE（京东方）全球供应商合作伙伴大会（BOE SPC 2024）在“天府之国”成都隆重举行，隆利科技在众多优秀供应商中脱颖而出，荣获了BOE（京东方）颁发的“卓越服务奖”，该奖项不仅承载了BOE（京东方）携手供应商伙伴共谋发展、共创未来的坚定信念，更是对双方长期合作关系的深度认可。



“信”任满载！隆利科技获收德赛西威感谢信



2024年，公司收到了惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司（以下简称“德赛西威”）发来的感谢信，德赛西威表示2024年在车载产品需求激增的情况下，公司对德赛西威的交付给予了大力支持，德赛西威对公司交付团队的辛勤付出表示诚挚感谢，并表示希望未来继续与公司保持紧密的合作关系，实现互利共赢。



供应链风险机遇

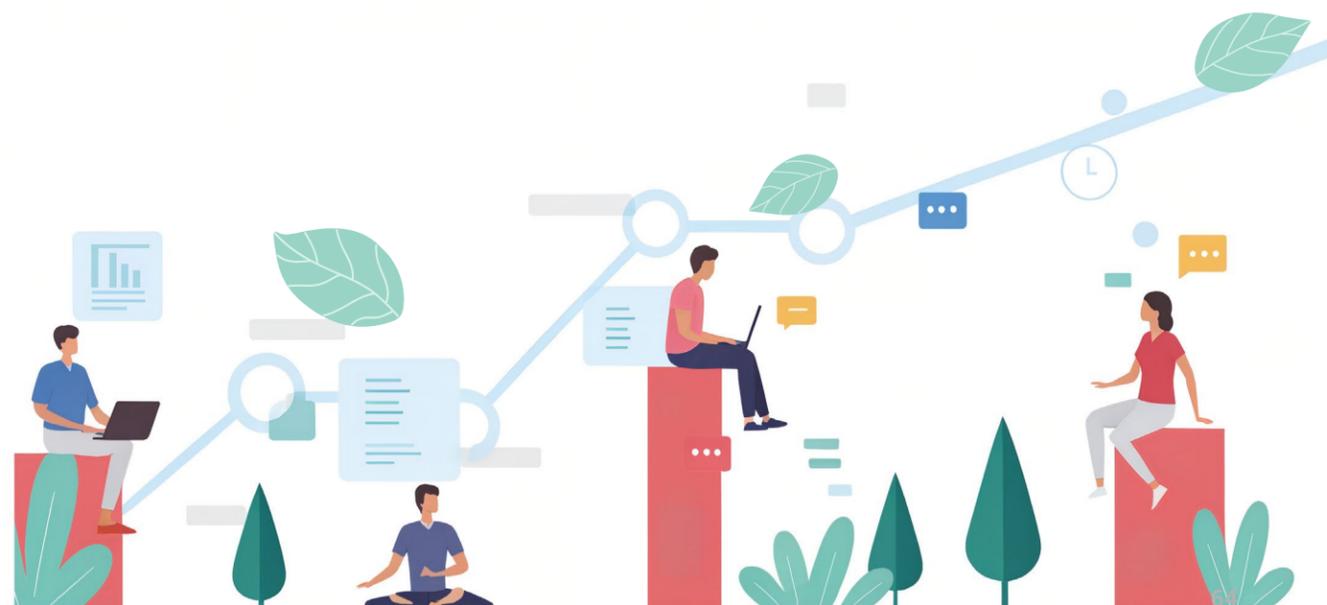
隆利科技致力于打造富有敏捷性与韧性的供应链，通过深入识别与评估供应链风险，不断强化预防性管控措施，以保持业务的持续性和供应的稳定性，为公司的稳定发展奠定坚实基础。

类型	描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响	应对策略
供应中断	国际局势的动荡起伏、贸易政策的调整等情况，可能会造成进出口限制、市场准入条件的变动、关税的提升等，从而导致进口物料采购周期过长	低	短期 中期	<ul style="list-style-type: none"> ·采购成本增加：供应链中断可能引发生产计划搁浅，从而导致不得不承担额外的紧急采购费用或支付因订单违约而产生的赔偿费用 ·营业收入降低：供应链中断可能导致交货延迟，无法满足客户实际需求，导致失去销售机会，间接影响销售收入 	<ul style="list-style-type: none"> ·大力推广国产化替代策略，实施本地化采购，以维持供应的稳定 ·对重要物料准备一定的库存 ·做好供应商资源开发和验证工作，重要物料保持2家及以上供应商 ·与优质供应商签订长期合作协议，锁定关键原材料价格
	对于关键原材料的获取，过度依赖单一或极少数几个供应商，供应中断可能会引发生产滞后	低	短期 中期		
	原材料的产能或质量若无法满足企业的实际需求，可能会导致供货出现短缺、交货时间延迟现象，对企业的生产计划造成不利影响	低	短期 中期		
价格上涨	货币汇率的波动，原材料价格的上涨，运输、仓储、配送等物流环节的成本增加	低	短期 中期	<ul style="list-style-type: none"> ·采购成本增加：原材料价格上涨可能导致采购成本上升，影响企业的定价策略和利润空间 	<ul style="list-style-type: none"> ·对当前供应商实施跟踪，了解其生产进度、质量管理状况以及交付能力等信息，确保其能够准时提供所需的原材料，从而保证公司产能 ·针对市场变动灵活调整采购方针，与供应商进行价格谈判，或改变不同厂商提供的相同材料的供货比例，以应对价格波动

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
机遇	数字化转型 通过融合先进的信息技术，供应链管理得以实现更高层次的智能化与自动化，提高协同效率	高	中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> ·运营成本降低：通过整合先进的信息技术，如物联网、大数据、人工智能等，减少了供应链管理的人力成本与管理成本

供应链风险管控

隆利科技不断强化供应链风险管理，通过定期审视供应链的关键风险点，包括对供应商的财务稳定性、生产能力、环境影响和社会责任等，实现风险的全面识别与评估；建立供应链风险预警与监控机制，确保潜在风险能被及时发现；制定相应的应急方案，保证供应链能迅速恢复运作；并在合规性方面，严格遵循相关法律法规与行业准则，最终形成高效、有序、风险可控的供应链管理体系。



夯实供应链管理

隆利科技将ESG理念融入供应商全生命周期管理流程，全面规范供应商的准入、评估和退出流程，不断推动供应链结构的升级和整体运营效率的提升，借助供应链协同平台，加快供应链响应速度，提高运营效率，增强供应链的透明度和协同性，为公司创造更大的价值。同时，公司通过组织供应商培训，持续提升供应商产品质量与安全标准，从而进一步增强供应链的韧性。

供应商准入

- 初步审查供应商资质是否满足要求，调查资料包括 地点、规模、加工能力、技术水平、品质管控能力、有害物质过程管控能力、是否具备车载产品经验等；根据供应商自评情况判定是否需要去现场审核；供应商审核小组根据《供应商评审表》的结果进行评分，总经理根据评审结果进行最后裁决；供应商若审核合格，则进行供应商导入流程，与供应商正式签订合同/协议，并列入《合格供应商名录》。

供应商评估

- 供应商日常来料发生品质异常时，IQC及时发出《品质异常联络单》，SQE依照供应商异常回应及资格取消条款跟踪品质问题的改善效果并记录和关闭。
- SQE每月根据IQC检验结果、生产投诉异常、上线不良率对供应商品质状况分析，对品质不稳定的供应商进行现场稽查，并发出《供应商评审表-供应商审核不符合项改善跟踪表》交其限期改善。
- SQE每月组织采购部及相关部门对有交货（包含代理商）的供应商表现进行考核，主要对供应商品质水平、服务、交期、价格等指标进行评分，并填写《供应商月度评价表》，根据考核结果对供应商进行等级评定，再根据《供应商月度评价表》结论整合季度及年度评分。
- 品质部对 A、B类供应商制定《供应商年度审核计划》，每年至少组织1次质量体系评审。

供应商退出

- 供应商物料来料不良时，SOE向其发出品质异常通知，供应商接到不良信息后，按 2485原则进行处理，即2小时内响应，24小时内回复临时对策，48小时内回复根本原因分析、制定对策，5个工作日内回复8D报告。
- SQE不定期稽核供应商制程（对提供A、B类物料供应商每年不能少于一次稽核），发现重大缺失时以邮件形式向其发出品质异常通知要求其改善，如第二次稽核时仍未改善，SQE 安排现场指导，如逾期无法改善，SQE提出暂停开新项目通知，如第三次稽核时仍未改善，呈报公司总经理批准后，将其从《合格供应商名录》中删除。
- 供应商评为D级时，由SQE以邮件形式向其发出品质异常通知要求改善，如连续三个月改善未见成效者，由SQE提出暂停合作通知，呈报公司总经理批准后，将其从《合格供应商名录》中删除。
- 被取消合作的合格供应商，一年后若有特殊原因需重新恢复合作时，必须经过再度评审合格后方可选用。

供应商廉洁管理

隆利科技严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》，建立科学化、合理化、标准化的采购制度，确立公开、公平、公正的评估体系，有效落实阳光采购。

同时，为保障在业务开展中的合法权益，贯彻公平、合理的合作宗旨，充分体现公平、公正、廉洁、诚信合作的精神，抵制商业贿赂和不正当竞争，反对商业欺诈，在信任、诚实、坦率与正直的基础上构筑合作关系，履行保护地球环境及减轻生态系统影响的责任，公司要求供应商提供各物料有害物质检测报告并签署《廉洁诚信合作协议》《环境保护协议》，打造负责任供应链。

报告期内

供应商廉洁协议签署率为

100 %



供应商廉洁培训

平等对待中小企业

隆利科技平等对待所有合作伙伴，严格遵守与中小企业的合同约定，确保所有符合合同约定的应付款项均按合约账期支付，对中小企业账期条件一视同仁，构建平等的商业环境。2024年，公司按照规定在国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息，未产生中小企业款项逾期未支付。

供应链管理目标

隆利科技持续关注供应链的可持续发展，以保障持续供应、优化成本结构、保证产品质量、遵守相关法规为目标，降低供应链潜在风险，强化供应商管理。

隆利科技2025年供应链管理目标

针对供应商的考核率

100 %

铸就卓越品质

高质量的产品和服务是企业赖以发展的基石。在激烈的市场竞争中，优质的产品和贴心的服务能够赢得消费者的信任，提高企业知名度，为企业的长远发展奠定坚实基础。隆利科技深知产品质量与服务品质的重要性，将其视为企业生存与发展的生命线。报告期内，公司未发生产品或服务相关的安全与质量重大责任事故。

质量管理体系

隆利科技严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，为保证产品质量，制定系统的质量管理体系，从产品设计、原材料采购、生产制造到售后服务的每一个环节，均制定了严格、详尽的质量管控程序，对研发、设计、采购、生产、检验等环节均建立了严格的质量控制程序。公司以《质量手册》作为质量控制的纲领性文件，制定《质量、环境、职业健康安全管理体系》《进料检验管理程序/制程管理程序》《生产计划管理程序》《生产过程管理程序》《产品检验管理程序》《不合格品控制程序》等程序性文件，建立健全质量管理体系，完善产品质量管理流程，专门设立品质管理中心，从事产品质量管理工作，以保证公司产品达到高质量的标准。

截至报告期末，公司已通过了ISO9001质量管理体系、IECQ QC080000有害物质过程管理体系的认证，并通过IATF 16949质量管理体系合格认证，获得国际汽车厂商车载产品的供应资格。



公司及子公司惠州隆利ISO 9001质量管理体系认证证书

惠州隆利IATF 16949质量管理体系认证证书



惠州隆利有害物质过程管理体系认证证书



惠州隆利中国国家强制性产品认证证书



质量风险机遇

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略	
风险	法律法规变化风险	法律法规的变化可能导致企业现有的产品质量标准不符合新的法规要求	中	中期	·增加额外支出：若未能及时适应和遵守相关法律法规，公司可能面临监管部门的罚款	·指定专人进行外部标准定期查阅，发现变化及时进行沟通，确保合规运营
	生产过程控制风险	生产流程中设备故障、工艺参数设置错误、操作不当等导致产品质量问题	低	中期	·增加运营成本：生产过程中出现设备失效、质量问题等，导致批量产品性能不佳，增加返工成本	·加强生产过程监控，定期进行设备维护和升级，确保生产设备的可靠性 ·实施全面的员工培训计划，提升员工的操作技能和质量意识
	客户投诉风险	产品的质量/交期未达客户预期，造成客户不满	中	短期	·增加额外支出：若产品存在安全隐患或质量问题，公司可能需要为客户提供退款、赔偿或更换产品，如果问题严重，可能还需要实施产品召回，从而严重影响品牌形象和市场信誉	·加强产品研发阶段的质量检测与评估，确保产品性能与安全性能达标 ·制定应急预案，快速响应产品问题，最小化召回成本
机遇	技术突破	随着经济的持续增长和消费者生活水平的不断提升，消费者对产品和服务的品质要求也在不断提高。通过持续改进产品质量，可以为公司吸引更多客户，增强品牌形象以及扩大市场份额	高	中期—长期	·增加销售收入：公司紧跟时代风口，积极改进产品安全性和质量，增强品牌声誉，提升品牌价值，从而增加销售收入	

质量风险管控

隆利科技重视质量风险管控，建立严格的全面质量管理体系，引入APQP、PPAP、FMEA、MSA、SPC五大核心先进管理工具，帮助公司精准识别和预防潜在的质量问题，提升产品质量管理程序的效率和有效性。为建立健全风险和机遇的应对机制，明确包括风险规避、风险降低和风险接受在内的操作要求，制定《FMEA潜在失效模式及后果分析管理程序》，在产品设计和制造过程中，对构成产品的子系统、零件和各制造工序逐一进行分析，评估潜在的失效模式，并分析可能导致的后果，制定预先应对措施，消除或减少失效发生的机会，以提高产品的质量和可靠性，降低潜在损失。

产品质量管理

隆利科技秉持“聆听客户心声、追求卓越品质、满足客户需求”的质量管理方针，明确产品全生命周期从设计到验收各阶段的质量管理标准，将质量管理体系落实到采购、研发、生产等各个环节，采取全面的质量控制措施，涵盖FQC成品检验和OQC出货检验等范围。同时，公司为了贯彻品质第一的宗旨，引进了众多先进的试验设备和精密检测设备，有效地提高了检测效率，从多个维度入手，以保障产品性能和质量稳定。

关键环节质量控制措施

设计环节

公司在产品研发设计阶段，以客户要求为出发点，由研发部出具设计方案，采购部、品质部、工程部参与设计方案的评审，以保证产品的原材料、设计、工艺流程符合要求。样品制成后，由品质部检验员对样品进行外观及光电检测，并由项目工程师对样品的发光效果、外观、喷码、原材料使用等是否符合客户要求要求进行最后核对。客户确认样品合格后，公司依据客户需求进行试生产。

采购环节

公司主要通过供应商评审及原材料检验两种方式保证原材料进行质量控制。公司引入新供应商时，由品质部主导对供应商的采购管理、产品和过程设计开发管理、质量控制过程管理、体系运作管理进行全面评审，确保供应商提供的产品质量满足公司生产所需。研发部对评审合格的供应商提供的样品进行验证，验证合格后的供应商方可进入公司的合格供应商名录。此外，公司亦对合格供应商进行定期考核，考核内容包括批次合格率、投诉反应速度、异常管理等。对于公司采购的每批原材料，由品质部对原材料的外观、尺寸、物理属性、环保性等方面进行检验，保证原材料符合质量标准。

生产环节

公司由生产部和品质部共同负责生产环节的质量控制，其中生产部负责前端控制，品质部负责后端控制。公司定期对车间、设备进行维护，保证优良的生产环境；新产品量产前必须经过首件测试，对每个型号进行少量生产，经品质检测合格，由工程部和研发部共同确认后才可正常生产。生产过程中，生产线均要有作业指导书，作业员严格按照作业指导书的规范动作、要求、步骤进行作业；生产完成品由品质部检验；此外品质部还会对生产中的半成品以及生产中的重要设备参数进行检查。

质量管理审核

为了确保业务流程和产品质量符合客户期望，隆利科技设立严格的质量控制标准，对每个环节进行监测和检验，同时，每年开展质量管理审核，通过公司内审、客户外审、第三方机构抽检审核，内容覆盖产品质量全过程管理运行情况，层层保障产品质量及安全。报告期内，公司已开展一次质量内审，四次第三方机构抽检，对于发现的问题都已改进完成。



有害物质管理

基于产品全生命周期的绿色考量，隆利科技遵循《欧盟关于在电子电气设备中限制使用某些有害物质指令》（RoHS指令）《欧盟关于报废电子电气设备指令》（WEEE）等国内外运营地关于有害物质管控的法律法规以及客户对于有害物质限用的规范要求，制定《RoHS管理程序》，建立有毒有害物质管理体系，在供应商管理方面，要求各供应商提供各物料有害物质检测报告并签订《环境保护协议》，确保供应商物料合规，满足有害物质过程管理体系的要求，推动产品质量安全水平提升。

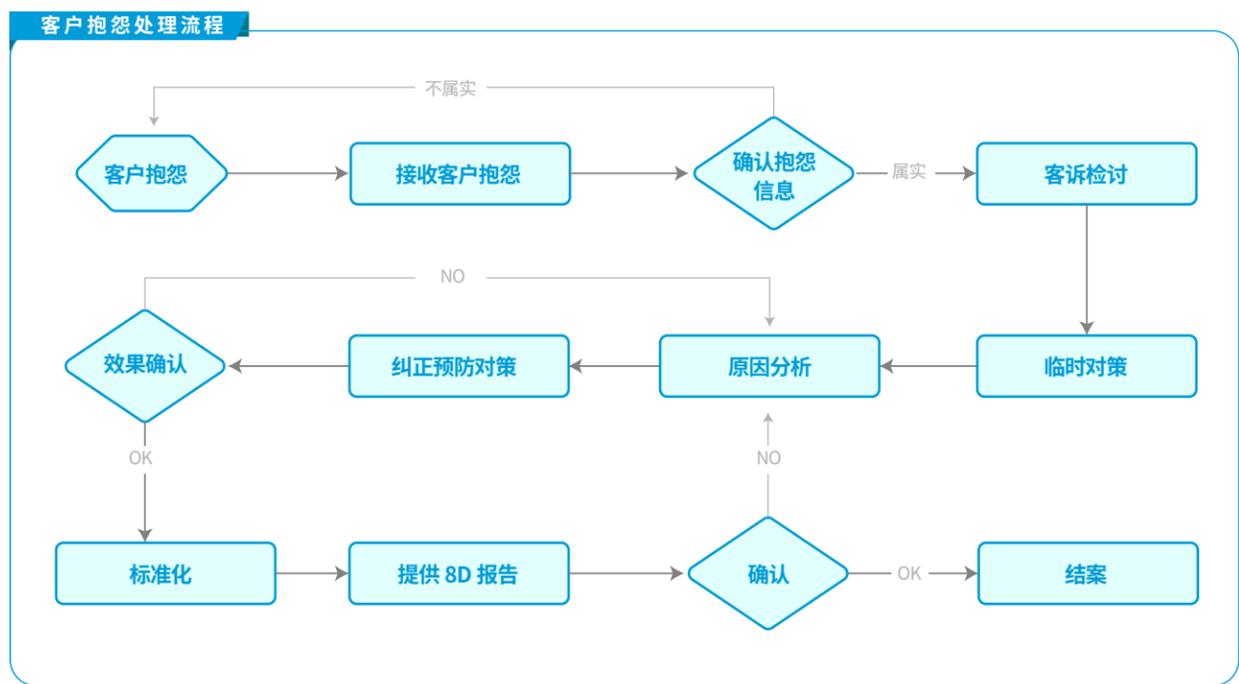
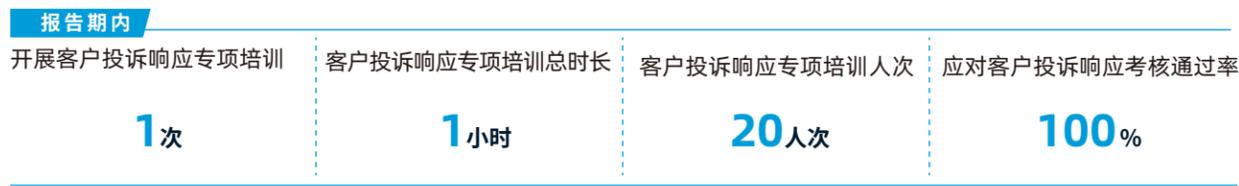
提升质量意识

为提高产品质量及员工质量意识，隆利科技制定详尽的质量培训计划，培训内容包括“特殊不良品识别与抽样的技巧”“增光、扩散检验作业指导”“来料检验作业指导”“QC七大手法”等，提升员工对质量管理活动的认识，为公司产品质量打下坚实基础。



客户服务管理

隆利科技构建全面、高效的售后服务体系，结合公司经营管理实际和内部流程，制定《与客户有关过程管理程序》《客服管理作业指导书》《客户退货作业规范》《产品召回管理程序》等客户服务管理制度文件，打造完整的客户服务体系，建立完善的售后管理流程，组织开展客户服务培训，持续优化提升服务质效，提高客户对公司的满意度和信任度，树立公司良好形象。同时，为保障客户权益，公司通畅投诉与反馈途径，并建立了一套完整的客户抱怨处理流程，确保客户的意见及时得到处理。报告期内，公司未发生产品召回事件，客户投诉解决率100%。



为与客户建立更加紧密的联系，公司定期开展客户满意度调查工作，以便及时获取客户的反馈和意见，从产品品质、服务品质、交付效率和响应速度四大关键维度出发，全面衡量客户对公司的评价，并根据评估得分针对性制定完善措施，以达到提升服务品质、改进产品质量的目的。此外，公司设立年度客户满意度目标，持续监控客户满意度目标的达成情况，及时制订改进计划，确保最大限度地满足客户的期望和需求。报告期内，公司客户满意度为84.71%，客户投诉解决率100%，符合公司年度目标。

质量指标目标

为提高产品质量与服务效率，确保产品和服务符合客户的期望，隆利科技设立契合发展需求的产品与服务质量管理目标，不断夯实产品和服务质量，助力企业在激烈的市场竞争中脱颖而出。

隆利科技产品与服务质量管理目标			
指标	客户上线不良率	计划达成率	顾客满意度
2025 年目标	≤ 0.5 %	≥ 88 %	≥ 80 分

维护信息安全

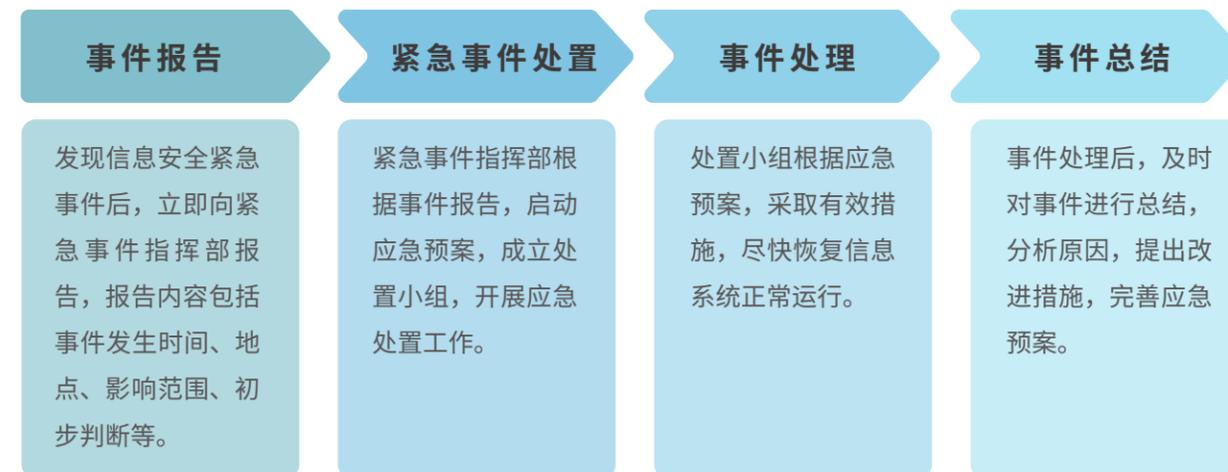
信息安全管理

随着信息化时代的不断发展，数据与信息安全已经成为企业发展的重要保障。隆利科技始终关注数据安全与隐私保护的管理，严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等有关法律法规，制定《信息安全事件管理程序》《计算机管理制度》《网站管理制度》《OA管理制度》《机房管理制度》等信息安全管理制度，加强信息安全管理，建立覆盖网络、网站、系统、信息安全事件等领域的管理体系，明确信息安全事件响应及处理流程，持续加强数据安全和个人信息保护，切实防范数据泄露风险，确保网络信息系统与设备安全、稳定、高效地运行和使用。

为保障信息系统安全稳定运行，提高应对信息安全紧急事件的能力，公司定期开展网络信息安全培训，提高员工数据安全和隐私保护意识，降低人为网络安全风险；并制定《信息安全应急预案》，提高信息安全管理水平，坚守保护客户隐私及数据安全的职责，最大限度地减少信息安全事件造成的损失。

报告期内

未发生数据安全事故
未发生客户隐私泄露事件



信息安全事件应急响应流程

数字化建设

隆利科技顺应数字化、智能化、信息化发展热潮，全面推进数字化建设，通过全产业链智能制造与信息化系统的有效结合，实现对生产流程所有环节的数据化监控。在一体化产业链的基础上，公司非常注重信息化建设，通过SAP系统、MES产品追溯系统、帆软BI系统与WMS仓存管理系统、泛微OA系统、HR系统的无缝对接，通过全产业链智能制造与信息化系统的有效结合，能够实现对生产流程所有环节进行数据化监控，有效提升产品良率，降低生产成本，保证公司生产产品在时效、质量、数量等方面的可靠性，在终端产品更新换代加快的市场环境下，可快速定制产品，及时响应客户需求。

公司通过ERP系统与各业务管理系统联合，增强各系统和设备之间的对接，逐步消除信息孤岛，实现业务流、信息流、数据流和资金流的四流合一；通过MES系统，将多种生产过程数据采集汇总，与经营数据合并后，运用大数据分析、数据挖掘、机器学习等技术进行大数据分析处理，应用于生产执行分析、成本分析、设备管理、仓储物流、供应链管理、销售、运营优化及数据清洗和编著等多个业务场景，通过数据分析，优化生产线布局、提高生产效率；利用数据分析预测设备故障，实现设备健康管理；分析供应链数据，优化库存、降低成本，为生产制造、成本控制制定有效的策略，有效识别和预防潜在风险，降低损失。

建设智能化数字化生产基地



隆利科技自2019年开始实施数字化转型策略，在惠州建立了隆利科技园中尺寸LED背光源生产基地项目，于2022年底完成全方位数字化转型并投入使用。

2020年在厦门建设隆利科技新型显示智能制造基地项目，目前还在建设规划阶段。

2021年在深圳龙华观澜建设中大尺寸Mini-LED显示模组智能制造基地项目，目前已全面封顶，预计2025年完成施工和数字化生产线建设并投入使用。

05

心系员工 共创美好生活

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



职业健康安全

隆利科技始终将员工的健康与安全放在首位，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《工伤保险条例》及运营所在地有关职业健康的法律法规及监管要求，秉持“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，从责任落实、安全设施、培训教育、风险管控、应急管理等方面，全面完善安全生产责任体系，致力于打造健康、安全、舒适的工作环境。截至报告期末，公司已通过安全标准三级标准化认证，子公司惠州隆利已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



惠州隆利职业健康安全管理体系认证证书



隆利科技安全生产标准化证书

安全生产

隆利科技建立健全并严格落实安全生产责任制，持续提高安全生产运行质量，加强安全生产标准化建设，保障企业安全生产平稳运行。总经理为安全生产的第一责任人，公司与安全主要负责人签订安全生产责任书，明确其安全工作目标和重点任务。为进一步落实安全主体责任，防止各类事故的发生，每年通过主要负责人与各部门负责人签约目标责任书的方式，并将责任书的内容纳入责任人年度安全绩效考核中，确保安全生产主体责任具体到每个员工、每个岗位、每个环节，压紧压实责任，切实把安全管理工作落到实处。报告期内，公司2024年度安全生产目标已达成，全年无重大安全事故。

2024年度安全生产目标					
0起	0起	0起	2起	0起	0起
死亡事故	重伤事故	职业伤害事故	员工轻微伤害	轻伤事故	重大设备、火灾、爆炸、触电、重大危险、化学品事故
100%	100%	100%	100%	0起	0.10%
新进厂员工和在职工工安全教育培训率	特种作业人员和特种设备作业人员持证上岗率	特种设备定期检验率	事故隐患排查整改率	一般环境污染事故	工伤发生率

注：数据口径仅涵盖惠州隆利。

公司在生产过程中认真贯彻执行国家法律法规和行业各项安全生产政策，并结合生产工艺流程实际情况，制定《冲压安全生产规范》《吸塑冲床安全操作规程》等系列规范文件，明确安全生产基本要求，实现对安全生产系统化、规范化管理，并不断加大安全生产的投入，落实安全防护设施、加强设备维护与检测、实施日常监控与评估、开展安全教育培训等各个方面的安全工作，防止和减少生产安全事故的发生，保障职工生命和财产安全。

报告期内

安全生产投入

105 万元

注：数据口径仅涵盖惠州隆利。

隐患排查

隐患排查是安全生产工作的重要组成部分，隆利科技建立并落实安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制，及时发现生产中存在的事故隐患并进行整改，从源头上切断各类事故发生的苗头。为有效管制公司作业活动、产品及服务中有关的职业健康安全危险源的识别及危险程度的评价，以及对重要危险源的控制，公司制定了《危险源识别和风险评价管理程序》，从三种状态（正常、异常、紧急）、三种时态（现在、过去、将来）、事故类型和导致事故的直接原因（物理性、化学性、生物性、心理和生理性、行为性、其他）着手，定期开展危险源识别、风险评价工作。公司以危险源辨识为基础，以风险管控为重点，以隐患排查为手段，并做到对隐患整改的跟踪及检查，形成隐患排查整改闭环，全面筑牢安全生产防线。

报告期内

开展隐患排查

58 次

隐患排查整改率达

100 %

注：数据口径仅涵盖惠州隆利。

应急管理

为加强员工应对突发安全事件的能力，预防和减少安全事故的发生，保障员工和公司生命财产的安全，隆利科技依据《中华人民共和国突发事件应对法》《国家安全生产事故灾难应急预案》《生产安全事故报告和调查处理条例》等法律法规，制定《应急准备和响应控制程序》《事故报告程序》，针对一切可能出现的偶发事故或紧急情况，规范应急管理和应急响应程序，明确各应急组织机构职责，通过定期开展安全应急演练活动，提高员工安全风险防控意识与处置能力，提升公司整体安全风险管理水平。

报告期内

开展应急演练

2 次

注：数据口径仅涵盖惠州隆利。

案例

为对突发事故灾害做出预警，控制事故灾害发生与扩大，开展有效救援，减少损失和迅速恢复正常状态，子公司惠州隆利于2024年6月14日下午开展了生产区消防疏散、灭火演练，通过演练，不仅有效提升了全员消防疏散、自救逃生能力，而且提升了全员消防安全意识，达到了预期的演习目的。



安全意识

为加强员工的生产安全应急意识，隆利科技每年制定《安全教育培训计划及安排表》，定期开展安全教育培训，宣传生产安全知识，对所有生产员工按期进行岗位培训，提高员工的安全意识和技能，营造浓厚的安全文化氛围。



注：数据口径仅涵盖惠州隆利。



安全生产培训现场

职业健康

隆利科技始终把员工职业健康放在第一位，依据《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》《工作场所职业卫生监督管理规定》《职业健康检查管理办法》等职业健康法律法规的相关规定，制定了《职业卫生管理制度》《职业病危害警示与告知制度》《建设项目职业卫生“三同时”管理制度》等规章制度，强化职业危害防治工作，建立职业卫生管理机构，配备专职职业卫生管理人员，预防、控制和消除职业病对员工的危害，把对员工的关心关爱落到实处。

公司定期邀请有资质的职业卫生技术服务机构对作业现场的危害因素进行检测及评价，若发现作业场所职业病危害因素浓度或强度超过职业接触限值时，及时采取有效的治理措施，有效预防职业病危害，为员工身体健康保驾护航。



注：数据口径仅涵盖惠州隆利。

惠州隆利职业危害防治工作目标



对于从事接触职业病危害因素作业的员工，公司提供特殊工种员工职业病健康体检，建立《劳动者个人职业健康监护档案》和《用人单位职业健康监护管理档案》，购买特殊岗位意外险；同时，为员工提供符合国家职业卫生标准的职业病防护用品，督促指导员工正确佩戴使用，并在存在职业病或产生职业病危害的工作场所、作业岗位设置图形、警示线、警示语句等说明，从各个角度维护员工的劳动安全与身心健康，降低工伤事故发生率。



注：数据口径仅涵盖惠州隆利。



职业病安全健康体检



为员工提供免费医疗

此外，公司定期开展职业卫生培训，普及职业卫生知识，涵盖职业卫生法规、知识、操作规程、职业病危害防护用品的正确使用与维护等培训，提高员工的自我保护意识和能力。

保护员工权益

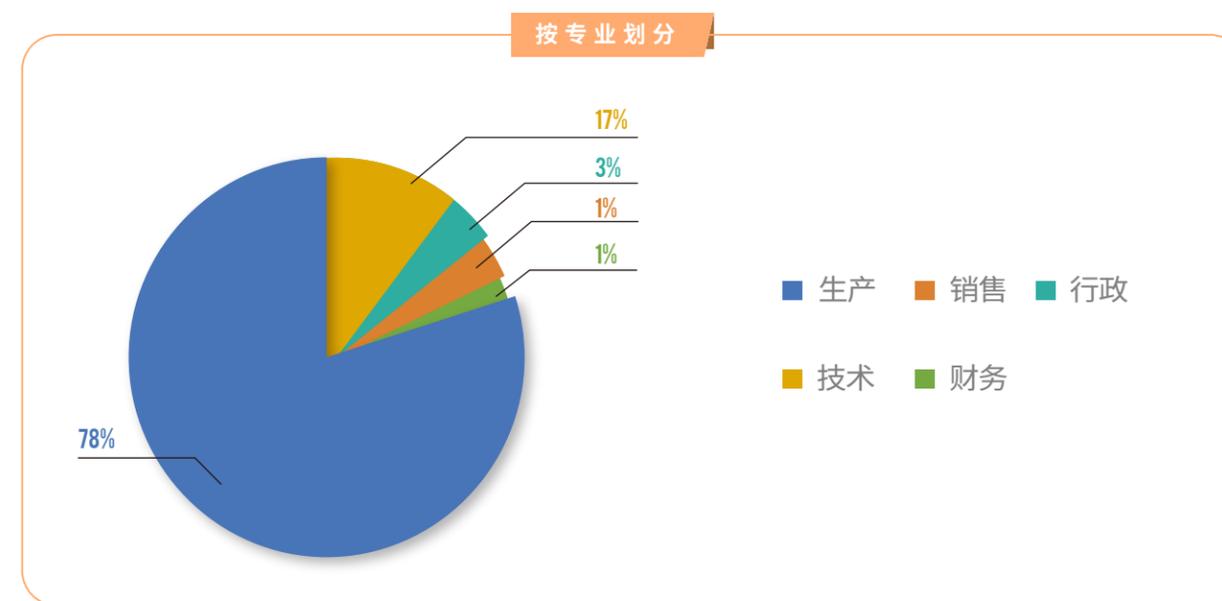
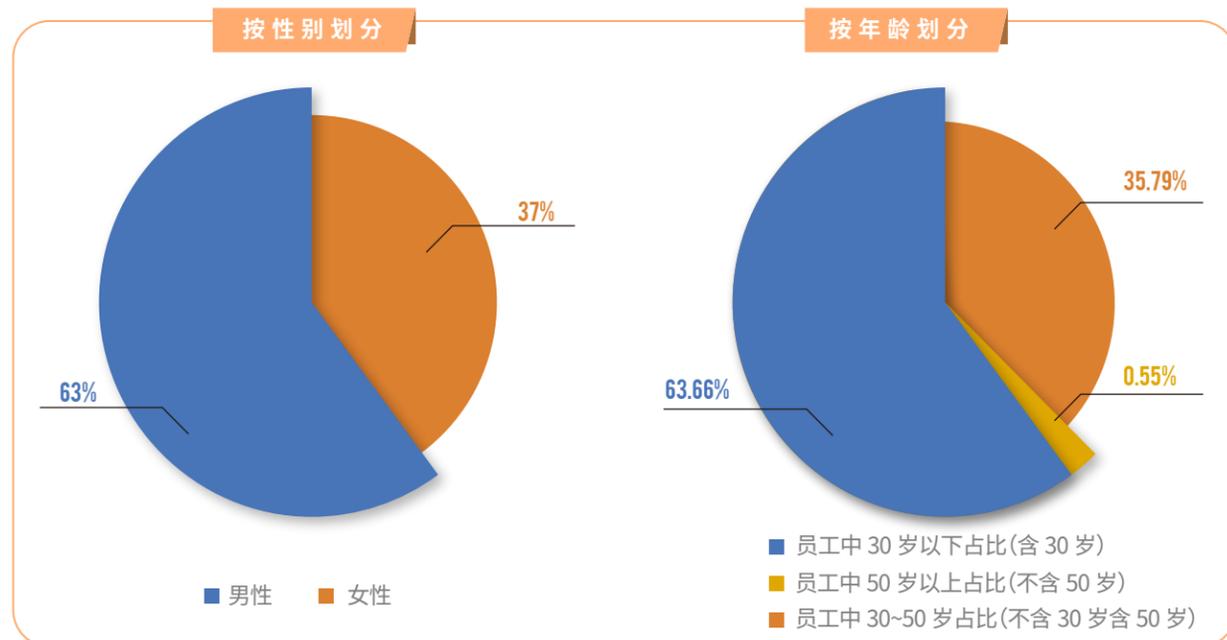
隆利科技重视员工权益的保障，为员工营造积极向上的工作氛围、人性化的工作环境、公开透明的民主沟通渠道和富有竞争力的薪酬体系，与员工建立良好和谐的雇佣关系，实现员工和企业的共同成长与发展。

员工雇佣

隆利科技严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《劳动合同管理办法》，本着平等自愿、协商一致的原则与员工依法签订劳动合同。

公司坚持公开招聘、公平竞争、择优录用的原则，制定《招聘管理制度》《社会责任管理制度》，坚持公平、公正、透明的招聘流程，确保在员工聘用、报酬、培训、晋升、解聘等事项上符合有关法律及行业社会责任要求，不因种族、阶层、国籍、籍贯、宗教、年龄、残疾、性别、婚姻状况、怀孕、性倾向、社团倾向的理由对员工存在歧视行为，为全员提供公平合理的就业和竞争机会，倡导平等雇佣，坚持同工同酬，坚决反对任何形式的雇佣童工或强迫劳动的行为，保护女员工和未成年工在生产中的安全与健康，保障员工的自由权益和人格不受侵犯，致力于营造多元包容的职场环境。

公司积极拓展招聘渠道，通过校园招聘、社会招聘等多元化方式，吸引和汇聚来自不同背景、拥有丰富经验的优秀人才，持续壮大公司人才队伍，为公司的稳健前行和持续创新提供坚实的人才保障。

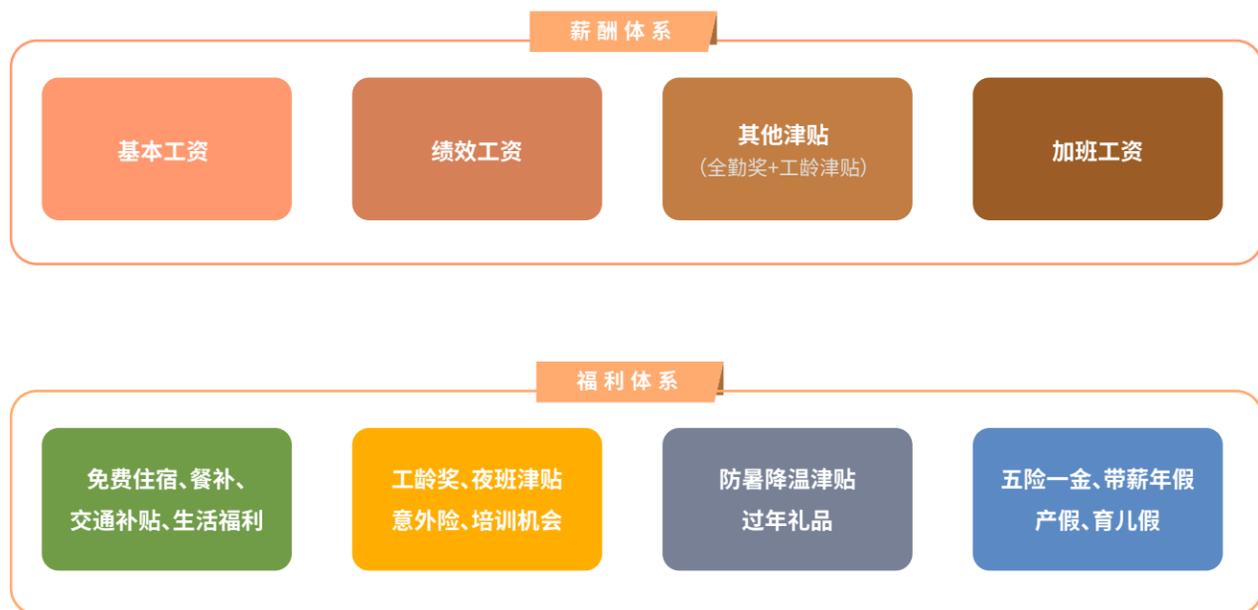


截至报告期末					
员工总人数	1,995 人	残疾员工人数	9 人	少数民族员工数	521 人
劳动合同签订率	100 %	雇用童工事件数	0 宗	劳工歧视事件数	0 宗



薪酬福利

隆利科技倡导以团结、敬业、高效、创新、忠诚、感恩的企业精神，建立共建共享的价值分配准则。公司基于企业自身发展现状，依据国家相关法律法规制定《薪酬管理制度》《绩效管理制度》，遵循“领先行业水平，体现人才价值，发挥激励作用”的薪酬基本方针，建立公平公正、科学合理的薪酬管理体系及绩效考核机制，根据员工的工作表现、工作业绩和工作能力，结合各岗位工种的重要性、技术难易程度来确定岗位技能工资级别和奖金系数，让员工的劳动成果可以得到应有的回报，充分调动员工工作积极性、主动性、创造性。在福利体系的构建上，公司制定《员工福利管理办法》，严格遵守相关法规，按时足额缴纳社会保险费用，提供生活福利、住宿安排、用餐补贴等福利，让员工感受公司的关怀。



报告期内，公司实施股票期权激励计划，制定了《2024年股票期权激励计划实施考核管理办法》，向中层管理人员、核心技术（业务）骨干以及公司董事会认定需要激励的其他员工等97人，授予数量为700万份股票期权。本次激励计划的实施，有利于进一步完善公司的法人治理结构，健全公司激励机制，增强公司管理团队和核心骨干的责任感、使命感，确保公司发展战略和经营目标的实现，充分调动公司员工积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展。

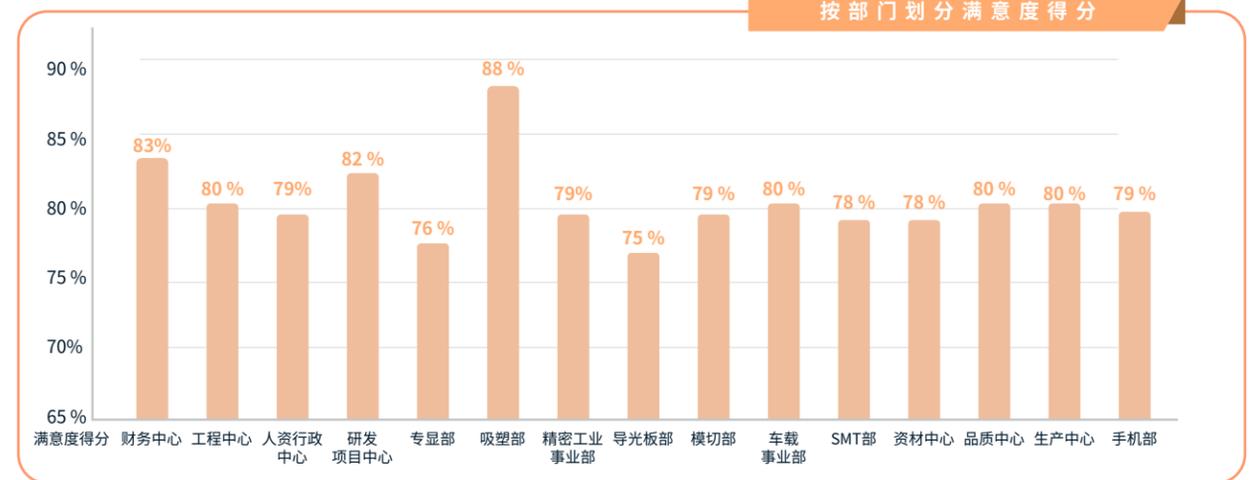
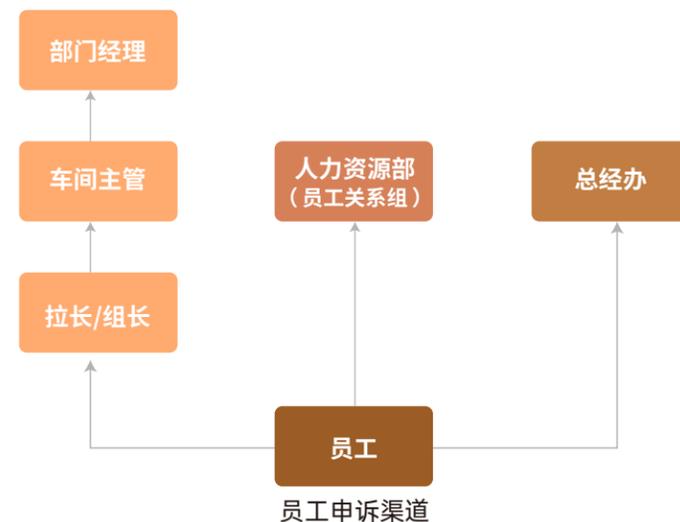
同时，公司制定并实施2024年员工持股计划，目前已完成首次授予，向30名激励对象授予784,500股股份。本次员工持股计划的实施，有利于建立和完善劳动者与所有者的利益共享机制，实现公司、股东和员工利益的一致性，从而充分有效调动管理者 and 公司员工的主动性、积极性和创造性，吸引和保留优秀管理人才和业务骨干，提高公司核心竞争能力，提高员工的凝聚力和公司的竞争力，推动公司稳定、健康、长远发展，使得员工分享到公司持续成长带来的收益。

民主管理

为了推进民主管理工作，隆利科技尊重工人自由结社和集体谈判的权利，积极搭建与员工双向沟通的桥梁，依据《中华人民共和国工会法》，设立工会和员工代表委员会，每月与工会代表开展对话和协商，了解工人的意见和建议，鼓励工会参与有关工人利益的决策，并通过工会渠道传达给工人；同时，公司按照规定定期召开职工代表大会，切实保障全体职工的参与权、表达权和监督权。

为了提倡员工参加管理，以达到理顺公司内部关系、增进公司经营成效、加强民主建设的目的，公司制定《员工申诉管理办法》，创造多元的沟通环境，鼓励员工通过当面/书面申诉、员工意见箱、申诉电话等方式提出诉求，公司将及时采取相应的解决措施，保障员工的意见得到妥善解决，增强员工归属感，提升公司管理水平。

了解员工的工作体验、工作满意度及对于公司管理的看法，公司每年定期开展员工满意度调查，深入了解员工需求与期望，收集合理化的意见和反馈，采取有效的改进措施，营造适合员工留存及发展的组织文化，从而提高员工满意度，推动公司健康发展。2024年度，《员工满意度调查表》回收有效率为89%。



成就员工价值

员工是企业发展的**重要基础**和**宝贵财富**，隆利科技将公司战略发展与员工职业成长紧密相连，积极开展员工培训活动，优化员工晋升机制，致力于打造充满活力与机遇的职业发展平台。

人才培养

隆利科技注重人才的培养，结合实际发展需要和员工的切身需求，制定《培训管理制度》《人才培养管理制度》，规范员工培训的策划、实施、评估等环节，明确总部人力资源培训组是公司培训工作的管理归口，负责对总部及各子公司培训工作进行统一规划和管理，子公司培训工作规划归总部人力资源统一管理，全体部门是公司具体业务培训的主要组织实施部门。



培训类别



公司依据“全员性、针对性、计划性、全程性、全面性、跟踪性”原则开展培训工作，制定完善全面的培训计划，针对不同阶段、不同层次的员工开展不同形式、不同内容的培训，并通过搭建内训师团队，为公司内部员工进行培训授课，利用“隆利学院”在线学习平台，提供便捷高效的学习方式，有效开展各类员工培训，提高员工文化素质、管理水平和专业技能，为员工的职业发展提供指导与支持，实现人力资源对组织发展的有效支撑，满足公司高质量发展的需要，促进员工与企业共同成长。

员工培训



内训师教师节活动



班组长培训活动



人才发展

隆利科技密切关注员工职业发展，制定《员工晋升管理办法》，规范晋升条件与流程，建立科学合理的晋升体系，完善员工职业发展通道，提高员工的工作积极性和忠诚度，促进企业内部的人才流动和知识共享。公司提供管理通道与技术通道两大职业发展通道，员工基于生产、技术、专业三个岗位方向，结合职业生涯规划选择纵向发展或者横向发展，公司确保晋升路径的畅通，营造公平、公正、透明的竞争环境，为员工提供广阔无垠的职业发展舞台。

携手温暖同行

隆利科技始终践行人文关怀精神，关心每一位员工，积极维护女性权益，开展缤纷多彩的员工活动，营造温馨舒适的工作环境，增强员工的归属感、认同度和凝聚力。

关爱女性

隆利科技持续推进女性员工关爱行动，认真贯彻《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，维护女性员工在劳动报酬、休息休假、福利待遇等方面的合法权益和特殊利益，确保女性员工依法享有带薪孕产假、哺乳假等假期，为女性员工打造友好的职场环境。

报告期内

管理人员中女性人数比例

24.17%

享受产假返岗率

100%

女性员工关爱措施

- 不得安排女员工在经期、孕期、在哺乳未满一周岁的婴儿期间从事国家规定的第三级的体力劳动强度的劳动
- 不得安排女员工在经期从事高处（3M 以上）、低温、冷水（6度以下）作业
- 对怀孕七个月以上、哺乳期的女员工，不得安排其延长工作时间和夜班工作
- 孕期女员工应暂时调离不良劳动姿势的岗位（如长期站立、连续巡回、经常弯腰等）
- 孕期女员工不应在阴冷、潮湿、温度变化大的环境中工作，防止发生感冒及其他疾病，否则对胎儿发育不利
- 产假期满恢复工作时，应逐渐增加工作量，使女员工有一段时期的适应过程，不致影响乳汁分泌及女员工本身的健康
- 哺乳期女员工要暂时调离接触有毒物质的作业环境
- 对更年期综合征反应严重者应适当安排强度较轻的工作

多彩活动

为充实员工的业余生活，隆利科技定期开展丰富的文娱活动，鼓励员工劳逸结合，促进员工身心健康，丰富员工业余生活，提升员工幸福感、满足感、获得感，强化企业凝聚力和向心力，形成团结和谐的氛围，让员工感受到温暖和关怀，促进员工与企业共同成长。

亲子活动



沙漠徒步活动



员工帮扶

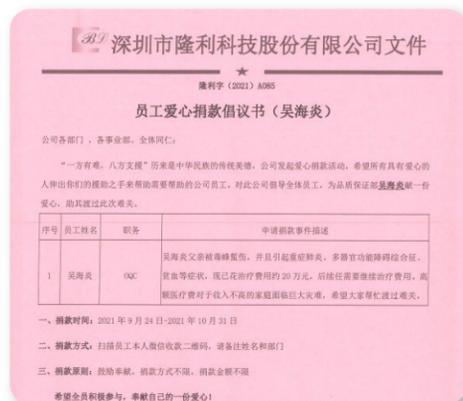
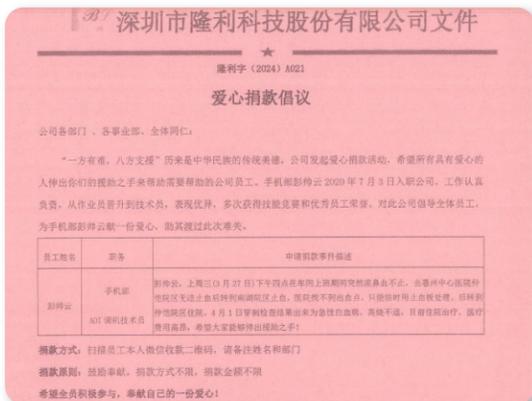
隆利科技坚持以人为本，为特殊员工提供关怀与支持，对因重大疾病、遭遇自然灾害等造成家庭经济困难的员工，提供资金帮扶，缓解员工及员工家庭的困难，为困难员工提供必要的支持和帮助。

案例

爱心捐款活动

隆利科技手机部的某员工在2024年3月27日下午车间上班期间突然流鼻血不止，去惠州中心医院检查结果为急性白血病，医疗费用高昂，人力资源部发起了爱心捐款倡议，助其渡过此次难关。

隆利科技品质保证部某员工其家属被毒蜜蜂蜇伤，并引起重症肺炎、多器官功能障碍综合征、贫血等症状，已花治疗费用20万元，后续仍需继续治疗费用，高额的医疗费让收入不高的家庭陷入困境，人力资源部发起了员工爱心捐款倡议书，帮助其家属渡过此次难关。



共筑美好家园

隆利科技牢记企业社会责任和使命，在做好自身企业经营管理的同时，积极履行社会责任，不断投身于社会公益，带动地区经济和城市发展，与社会共享企业发展成果。作为一家坚持绿色发展、践行社会责任的企业，公司积极开展社会公益事业，为社会的和谐发展贡献力量。

公司积极参与社会慈善捐助活动，成立“隆利科技教育基金”，大力支持教育事业，为孩子们提供更好的生活条件，展现企业的担当与温度。未来，公司将继续参与公益事业，用实际行动回馈社会，致力为社会创造更大的价值。



- 2022年5月向吾整丰小学素质教育捐赠一批衣物 12,000元；
- 2022年9月向深圳市龙华区工商联(总商会)捐赠 100,000元；
- 2022年10月向整丰小学捐赠全体师生冬装一套共 30,000元；
- 2023年6月向整峰小学捐赠教师福利及学生各种活动费 30,000元；
- 2023年7月向深圳市龙华区慈善会大浪商会慈善基金捐款 20,000元；
- 2023年11月向南安市慈善总会-联星中学捐赠奖教金 20,000元；
- 2024年8月向深圳市龙华区慈善会 630 大浪商会慈善基金捐款 10,000元；
- 2024年9月向南安市慈善总会联星中学捐赠奖教金 39,500元；
- 2024年11月向南安市慈善总会捐赠慈善基金 20,500元。



报告期内

公益捐赠共计

10 万元

捐赠贫困地区儿童超过

100 万元

展望未来

持之以恒, 正道致远

隆利科技深知履行社会责任是企业不可推卸的义务, 并将其视为经营管理的核心部分之一。公司致力于利用自身资源和影响力, 在权益保护、环境保护、可持续发展以及公益事业等领域不断努力。

展望2025年, 隆利科技将进一步深化社会责任意识, 加强规划、组织及实施力度。在追求经济效益的同时, 我们将全力保障员工、股东和债权人的合法权益, 秉持诚信原则与合作伙伴、客户及消费者交流合作, 持续有效地推进人才培养、环境保护工作, 鼓励和支持公益活动。通过实际行动践行企业社会责任, 隆利科技旨在促进公司与社会、环境之间的和谐健康发展, 积极回馈社会, 共同成长。



附录

关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2024年	2023年	2022年
营业收入	亿元	13.20	10.26	12.52
资产总额	亿元	19.79	17.91	17.12
归母净利润	万元	10,637.62	4,567.40	-32,987.29
每股收益	元	0.47	0.21	-1.58
纳税总额	万元	2,332.09	1,581.50	5,064.58

治理绩效

三会运作				
指标	单位	2024年	2023年	2022年
董事会人数	人	7	7	7
独立董事人数	人	3	3	3
女性董事占比	%	14.29	14.29	28.57
女性监事占比	%	100	100	100
股东大会召开次数	次	4	3	6
董事会召开次数	次	7	7	10
监事会召开次数	次	7	7	10

信息披露

指标	单位	2024年	2023年	2022年
披露公告及文件数量	份	138	139	219
因信息披露违规而受到处罚次数	次	0	0	0
利用内幕信息从事内幕交易事件	件	0	0	0

投关管理

指标	单位	2024年	2023年	2022年
接待投资者调研	次	35	36	57
召开业绩说明会	次	4	4	1
解答投资者问题数量	次	142	86	96
投资者问题回复率	%	97.97	100	96.97
在互动易与投资者互动	次	145	56	32

商业道德

指标	单位	2024年	2023年	2022年
廉政从业等有关商业道德书签署率	%	100	100	100
反贪污反腐败举报事件总数	次	0	0	0

社会绩效

员工雇佣

指标	单位	2024年	2023年	2022年	
员工总人数	人	1,995	1,562	1,327	
女性员工	人	742	539	587	
男性员工	人	1,253	1,023	740	
女性员工占比	%	37.19	34.51	44.24	
男性员工占比	%	62.81	65.49	55.76	
员工中30岁以下占比(含30岁)	%	63.66	58.51	43.26	
员工中30~50岁占比(不含30岁含50岁)	%	35.79	40.78	55.69	
员工中50岁以上占比(不含50岁)	%	0.55	0.71	1.05	
按专业划分的员工人数	生产	人	1,560	1,159	850
	销售	人	27	32	42
	技术	人	344	306	351
	财务	人	14	15	17
	行政	人	50	50	67
按学历划分的员工人数	硕士及以上	人	10	9	9
	本科	人	93	112	105
	大专及以下	人	1,892	1,441	1,213
女性管理人员占比	%	24.17	23.02	24.31	

员工权益

指标	单位	2024年	2023年	2022年
劳动合同签订率	%	100	100	100
雇用童工事件数	宗	0	0	0



劳工歧视事件数	宗	0	0	0
强迫劳动申诉事件	宗	0	0	0
社会保险覆盖率	%	100	100	100
接触危害因素员工体检覆盖率	%	100	100	100
产假返岗率	%	100	100	100

员工培训

指标	单位	2024年	2023年	2022年
员工培训总投入	万元	450	196	66
员工培训总场次	次	135	96	241
员工培训总时长	小时	141	150	550
员工培训参与人次	人次	3,900	2,700	6,000

职业健康与安全

指标	单位	2024年	2023年	2022年
安全生产总投入	万元	105	98	90
安全教育培训总投入	万元	17	15	11
安全教育培训覆盖人次	人次	3,114	2,815	3,249
开展安全教育培训	次	215	201	192
安全教育培训总时长	小时	1,720	1,608	1,536
安全教育培训覆盖率	%	90	88	86
重大安全事故数	件	0	0	0
因工作关系死亡人数	人	0	0	0
工伤发生率	%	0.10	0.13	0.38
隐患排查整改率	%	100	92	90
职业病发生	起	0	0	0
特殊作业人员持证上岗率	%	100	100	100

注：职业健康与安全数据仅涵盖惠州隆利。

产品与质量

指标	单位	2024年	2023年	2022年
消费类产品一次直通率	%	90	88	88
车载类产品一次直通率	%	91	92	89
质量培训场次	次	16	15	16
质量培训总时长	小时	60	60	60
质量培训人次	人次	310	300	325
客户服务投诉处理率	%	100	100	100
客户满意度	%	84.71	85.33	83.08
发生泄露客户信息事件数量	件	0	0	0
信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0	0	0

研发创新

指标	单位	2024年	2023年	2022年
研发总投入	万元	5,619.94	5,215.72	8,413.12
研发团队总人数	人	344	306	351
研发投入占主营业务收入比例	%	4.37	5.23	6.81
已授权专利项目数	项	417	403	369

供应链

指标	单位	2024年	2023年	2022年
供应商总数	个	87	92	174
当地供应商采购比例	%	82.76	81.52	82.18
供应商廉洁协议签署率	%	100	100	100

环境绩效

环境保护				
指标	单位	2024年	2023年	2022年
环保总投入	万元	96	85	80
重大环境污染事故	起	0	0	0
环境领域违法违规事件	件	0	0	0
污染物监测合格率	%	100	100	100
环保设施同步运转率	%	100	100	100
建设项目环保“三同时”执行率	%	100	100	100
环保培训次数	次	12	12	12
污染物排放				
指标	单位	2024年	2023年	2022年
废水排放量	吨	101,227	92,069	86,501
废水回收利用率	%	66.50	67	68
废气排放量	吨	15	12	/
一般废弃物排放量	吨	690	607	/
危险废弃物回收利用率	%	100	100	/
能源与水资源				
指标	单位	2024年	2023年	2022年
能源消耗总量	吨标准煤	4,479.09	3,590.76	5,276.29
能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	3.39	3.50	4.21
总用水量	吨	126,209.35	121,447.00	110,773.20
用水强度	吨/万元营收	0.96	1.18	0.88

温室气体排放				
指标	单位	2024年	2023年	2022年
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	258.83	207.25	264.71
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	17,997.56	15,244.81	22,478.17
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	18,256.39	15,452.06	22,742.88
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	13.83	15.06	18.16

注1：环境保护、污染物排放数据的统计和计算口径仅涵盖惠州隆利。

注2：能源与水资源、温室气体排放数据的统计和计算口径涵盖隆利科技、惠州隆利。

指标索引表

目录	中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 6.0	GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)	《深圳证券交易所上市公司 自律监管指引第17号—— 可持续发展报告（试行）》
关于本报告	P1.1-P1.2	2-2/2-3	第四条 第六条
董事长致辞	P2.1	/	/
关于我们	聚焦2024	P3.1	201-1
	公司简介	P3.1	2-1
	企业文化	P3.2	2-3
	业务布局	P3.3	2-6
	发展历程	P3.1	2-1
	主要荣誉	P3.1	2-1
ESG管理	ESG管理体系	/	第十一条/第十二条/第十八 条/第五十二条
	利益相关方管理	G1.1.8/G1.1.9	2-16/2-29
	重要性议题管理	G1.3.2	3-1/3-2/3-3
规范治理 筑牢发展基石	党建引领	/	2-27/405-1
	治理架构	/	2-27/405-1
	薪酬管理	/	2-19/2-20/207-2
	投关管理	/	2-27/2-29
	合规经营	G2.1.1/G2.1.1/G2.1.3/G2.1.6/ G2.1.7/G2.1.8	2-27/205-2

目录	中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 6.0	GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)	《深圳证券交易所上市公司 自律监管指引第17号—— 可持续发展报告（试行）》
低碳节能 践行绿色发展	应对气候变化	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.5/ E1.1.6/E1.1.7/E1.1.8/E1.1.12/ E1.1.15/E3.1.4/E3.3.3	2-27/201-2/305-1/305-2/ 302-4/302-5
	环境合规管理	E2.1.1/E2.1.9/E2.4.1/ E2.4.2/E2.4.3	2-27
	运营排放管理	E2.1.2/E2.1.3/E2.1.4/E2.1.5/E2.1.6/ /E2.1.7/E2.1.8/E2.2.1/E2.2.3/E2.2. .5/E2.2.6/E2.2.7/E3.3.4/E3.3.5	303-2/303-4 /305-7/306-1/ 306-2/306-3/306-4/306-5
	提高资源利用	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/E3.1.4/ E3.1.5/E3.2.1/E3.2.3/E3.3.3	301-3/302-1/302-3/302-4/ 303-1/303-3/303-5
	低碳绿色发展	E3.3.1/E3.3.2	302-4/302-5
	生态系统保护	E2.3.1/E2.3.3	2-27
创新驱动 引领产业升级	领航创新驱动	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/ S2.1.5/S2.1.6/S2.1.9/ S2.1.12/S2.1.13	/
	负责任供应链	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4	2-27/414-1
	铸就卓越品质	S3.3.1/S3.3.4/S3.3.6	417-1
	维护信息安全	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4	/
心系员工 共创美好生活	职业健康安全	S4.2.2/S4.2.4-S4.2.6	2-27/401-3/403-2/403-3 /403-5/403-6/403-7/ 403-8/403-9/403-10
	保护员工权益	S4.1.1/S4.1.3-S4.1.6/ S4.1.11/S4.1.12	2-27/401-1/405-1/405-2
	成就员工价值	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/ S4.3.5/S4.3.6	2-27/404-2
	携手温暖同行	S1.2.3/S1.2.4	2-27/201-3/401-2/401-3
展望未来	A1	/	/
附录	关键绩效表	A2	/
	指标索引表	A3	/
	意见反馈表	A6	/

意见反馈表

亲爱的读者：

您好！感谢您于百忙之中阅读《隆利科技2024年度可持续发展报告》，为持续改进ESG工作和进一步提升可持续发展管理，提升隆利科技履责能力，在此诚邀您填写意见反馈表中的相关问题，并通过以下方式反馈给我们。我们期待您分享关于报告的任何意见和想法，感谢您对我们ESG工作的大力支持！

电话：0755-28111336

地址：深圳市龙华区大浪街道高峰社区鹤山路光浩工业园G栋3层、4层

电子邮箱：longli@blbgy.com

联系人：深圳市隆利科技股份有限公司董事会秘书/证券事务代表

1. 相对于隆利科技，以下哪个利益相关方最贴合您的身份？	<input type="checkbox"/> 员工 <input type="checkbox"/> 客户与消费者 <input type="checkbox"/> 股东或投资人 <input type="checkbox"/> 供应商 <input type="checkbox"/> 政府及监管机构 <input type="checkbox"/> 媒体/行业协会 <input type="checkbox"/> 其他(请注明)
2. 您对本年度ESG报告的整体评价	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
3. 您认为本报告的可读性？	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
4. 您认为本报告版式设计？	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
5. 您认为本报告披露的可持续发展信息质量？	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
6. 本年度ESG报告的哪些议题最引起您的关注？	<hr/> <hr/>
7. 您对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？	<hr/> <hr/>