



视觉中国
2024 年度
环境、社会
及公司治理报告

Environmental
Social
and Governance
Report

视觉中国

关于本报告

本报告是视觉（中国）文化发展股份有限公司（股票代码：000681）的 2024 年度环境、社会及公司治理报告。报告旨在就视觉中国 ESG 理念、实践绩效等内容与各利益相关方进行充分沟通，推进公司的可持续发展。

本报告的时间范围是 2024 年 1 月 1 日 -2024 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”）。

本报告内容覆盖视觉（中国）文化发展股份有限公司及其下属子公司。为了便于表述和阅读，本报告中“视觉（中国）文化发展股份有限公司”以“视觉中国”“公司”“我们”表示。

01 报告概况

本报告是视觉（中国）文化发展股份有限公司（股票代码：000681）的 2024 年度环境、社会及公司治理报告。报告旨在就视觉中国 ESG 理念、实践绩效等内容与各利益相关方进行充分沟通，推进公司的可持续发展。

02 报告范围

本报告的时间范围是 2024 年 1 月 1 日 -2024 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”）。

03 报告主体

本报告内容覆盖视觉（中国）文化发展股份有限公司及其下属子公司。为了便于表述和阅读，本报告中“视觉（中国）文化发展股份有限公司”以“视觉中国”“公司”“我们”表示。

04 发布周期

本报告每年与公司年度报告同步发布，发布周期为一年。

05 数据说明

本报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、内部统计数据、政府部门及第三方机构公开数据等。本报告的财务数据以人民币为记账本位币，若有与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

06 报告编写标准与依据

- (1) 联合国可持续发展目标 (Sustainable Development Goals) SDGs
- (2) 《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- (3) 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》
- (4) 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0) 》
- (5) 国际标准化组织《组织社会责任指南 (ISO 26000) 》
- (6) 中国互联网协会《互联网企业社会责任报告编写指南》

07 报告发布

您可以在视觉中国 VCG 官方网站投资者关系、巨潮资讯网等平台下载报告电子版。



关于我们

公司简介

视觉中国成立于 2000 年 6 月，2014 年 4 月在深圳 A 股主板上市（股票代码：000681），旗下网站包括 vcg.com、cfp.cn、veer.com 等。公司依托大数据、人工智能、云计算、区块链等技术，整合超过 5.4 亿的全球优质图片、视频、音乐、3D 模型等数字内容，成为优质内容提供者 and 使用者信赖的效率工具。

公司基于整合全球优质内容及发展全球战略伙伴的全球化策略，于 2016 年收购全球知名图片库 Corbis 资产，2018 年收购并经营全球知名摄影师社区 500px。报告期内，公司通过创作者社区，包括全球摄影师社区 (500px)、设计师社区（爱视觉 ishijue.com），积累的社区注册会员超过 3700 万，覆盖全球 195 个国家和地区，其中签约创作者超过 69 万。2023 年 3 月，视觉中国控股国内领先的音视频素材交易平台光厂创意 (Vjshi.com)，极大提升在视频领域的市场地位；2024 年，布局 3D 内容战略投资景致三维、CG 模型网，布局 AI 应用战略投资智谱华章、像素绽放 -AiPPT。

视觉中国与环球国际视频通讯社 (CCTV+)、中新社、Getty Images 等国内外超 300 家专业版权内容机构建立紧密合作关系，每天入库更新高质量素材超过 10 万，为 2.3 万余用户提供直接服务，用户涵盖人民日报、中央广播电视总台等各级各类媒体。公司与华为、腾讯、阿里、百度、小米、京东、金山办公、Canva、万兴科技等互联网和移动终端平台类客户达成合作，使得公司优质内容和智能服务能触达平台所服务的长尾用户。

1月

视觉中国战略布局 3D 产业 打造全球领先的 3D 视觉内容服务平台

2024 年 1 月，视觉中国与国内 3D 领军企业浙江景致数据技术有限公司（景致三维）签署了投资协议，共同打造面向全球、尊重原创、开放共享的 3D 视觉内容生产及交易服务平台，为空间计算时代全球 3D 产业发展提供强大的基础数据“原材料”支撑，加速推动由 2D 到 3D 的颠覆性计算机视觉革命。

4月

视觉中国作为服务技术支持者“图像合成算法”通过国家算法备案

2024 年 3 月，根据《互联网信息服务深度合成管理规定》公开发布的第五批境内深度合成服务算法备案信息中，视觉中国以服务技术支持者的身份申报的“视觉中国图像合成算法”名列备案清单，支持企业级客户对视觉类图像资源进行二次加工和再创作，为客户提供 AI 时代降本增效的技术支持。

5月

视觉中国联合“学习强国”举办“版权：我来说”征稿活动

2024 年 5 月，中央宣传部宣传舆情研究中心（“学习强国”学习平台）在京启动“版权：我来说”征稿活动。活动由“学习强国”和中国音乐著作权协会、中国音像著作权集体管理协会、中国文字著作权协会、中国摄影著作权协会、中国电影著作权协会等五家著作权集体管理组织联合主办，中国版权杂志社和中国人民大学知识产权学院承办，视觉中国协办。

7月

视觉中国与传播大脑签署战略合作协议

2024 年 7 月，视觉中国与传播大脑科技（浙江）股份有限公司（传播大脑）签署战略合作协议，旨在加强优质内容授权、AI 智能技术赋能以及文化数据资产解决方案等领域合作。

聚焦文化数据资产 视觉中国与中国动漫集团达成战略合作

2024 年 7 月，视觉中国与中国动漫集团有限公司正式签署战略合作协议。双方为深入贯彻国家文化数字化战略，聚焦“动漫+文旅”产业，共同开展数字化、智能化、创新化的多维度合作，助力中国动漫产业高质量发展。

视觉中国战略投资 CG 模型网 持续布局 3D 内容产业

2024 年 7 月，视觉中国战略投资国内领先的 3D 内容的创作者社区与交易平台 CG 模型网（www.cgmodel.com）。此次战略投资不仅标志着视觉中国在 3D 内容领域的持续深度布局，更预示着国内 3D 内容交易市场将迎来新的发展契机。

视觉中国与爱诗科技达成战略合作，共绘 AI 视觉生成技术发展新蓝图

2024 年 7 月，视觉中国与爱诗科技正式达成战略合作，双方将基于各自的技术和资源优势，在数据合作、产品协同等层面共同推动 AI 视频大模型的发展和应用。

11月

视觉中国与智谱达成战略合作，共同推动 AI 技术在视觉内容领域的创新应用

2024 年 11 月，视觉中国宣布已参与北京智谱华章科技有限公司（以下简称“智谱”）B6 轮融资，并达成战略合作。双方将共同推动人工智能技术在视觉内容领域的创新应用，为用户提供更智能、更高效的视觉体验。

视觉中国深度参与新闻行业 AI 标准制定，助力行业智能化发展

2024 年 11 月，在中国新闻技术工作者联合会 2024 年学术年会上，由新华社技术局、媒体融合生产技术与系统国家重点实验室、上海算法创新研究院等 30 余家科研单位、传媒机构、科技企业共同起草的《新闻行业大规模预训练模型》系列团体标准正式发布。视觉中国参与编制了其中《语言模型安全性要求》《多模态要求》两项重要的团体标准，展现了公司在 AI 技术安全性和多模态交互领域的专业实力和行业影响力。

视觉中国与微软 OfficePLUS 共创高效办公体验

2024 年 12 月，微软 OfficePLUS V3.5 版本的正式上线，视觉中国以其丰富的视觉资源，与微软 OfficePLUS 强强联合，为微软用户带来了视觉中国的超 1 亿正版高清图片素材。标志着公司在 B2B2C 服务领域迈出了重要一步，将正版素材直接送到了微软 OfficePLUS 的海量 C 端用户面前，为用户提供更优质、高效的办公体验。

12月

视觉中国与快手科技共启 AI 多模态大模型战略合作

2024 年 12 月，视觉中国与国内知名短视频社交平台——北京快手科技有限公司（快手科技）达成战略合作协议，双方将共同研发和部署人工智能多模态大模型，以科技创新为驱动力，共同赋能视觉内容的创作与价值变现，引领行业进入智能化新时代。

视觉中国与生数科技共拓视觉产业大模型应用

2024 年 12 月，视觉中国与北京生数科技有限公司（生数科技）建立战略合作关系，双方将基于各自的技术优势和行业资源，共同探索并建立“视觉产业大模型平台及应用”，推动产业智能化升级，为全球视觉内容创作者和使用者提供更高效、智能的服务。

视觉中国荣膺 2024 年度卓越竞争力上市公司

2024 年 12 月，视觉中国出席由《中国经营报》主办的“新动能与新引擎：高质量发展向新而行”2024 中国企业竞争力年会暨《中国经营报》创刊 40 周年论坛，并凭借其在视觉内容产业的深厚积累和在 AI 技术领域的创新实践，荣获“2024 年度卓越竞争力上市公司”称号。



荣誉展示

“历史新闻节目视频智能拆条技术”
项目入选
“2024 年技术赋能新闻出版推荐案例”
中国新闻技术工作者联合会



视觉中国旗下 500px 摄影社区获北京国际摄影周
2024 优秀组织机构证书
中华人民共和国文化和旅游部
北京市人民政府



第六届全球华人生活短视频大赛合作伙伴奖
人民日报海外网



2024 年度卓越竞争力上市公司
中国经营报



“中国好故事”国际传播精品案例
中央网信办指导
中国外文局
中国互联网发展基金会主办



可持续发展管理

ESG 策略

环境

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”目标和“双控”政策，通过降低碳排放、节约资源、有效管理废物和污染控制等措施减少对环境的负面影响，设定改善环境影响的目标，关注生物多样性，用实际行动践行绿色环保理念，推动可持续发展。

治理

合规运营和规范治理是企业稳健发展的基石，更是企业赢得市场信任和持续竞争力的关键。公司持续完善公司治理机制，坚持高质量信息披露，增强企业透明度和市场信任，建立健全的内部控制体系，保障企业健康可持续发展。

社会

公司以党的方针政策为指导，围绕党积极投身各类公益事业，秉持着弘扬公益精神、坚守向善价值观的宗旨，响应国家扶贫济困的号召，坚持关注和谐社会的建设，营造良好的版权环境，致力于传统文化的传承与弘扬，参与生物多样性保护事业，树立员工正确的价值观，以关爱社会、回馈社会为己任，激发员工的主人翁意识，共同推动企业和社会的和谐与进步。

01

稳健发展 构建可持续发展体系

01

三会职责

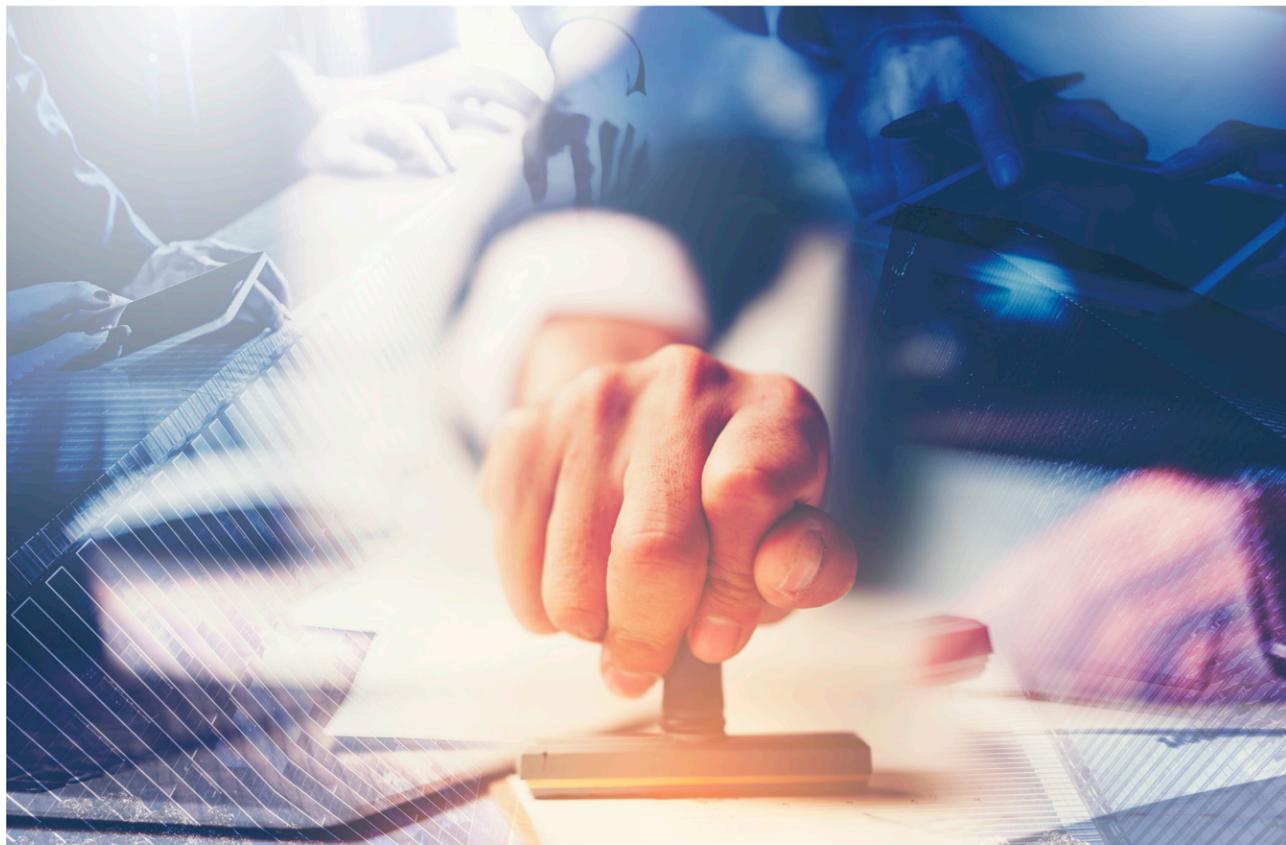
02

规范管理

03

党建引领

三会职责



股东大会是公司的权力机构，享有法律法规和《公司章程》规定的合法权力，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决定权。报告期内，公司共召开 3 次股东大会，公司股东大会的召集、召开程序、出席股东大会的人员资格及股东大会的表决程序均符合《公司法》《上市公司股东大会规则》及其他法律法规的规定，切实保障股东尤其是中小股东的合法权益。

董事会是公司的决策机构，对股东大会负责，依法行使企业的经营决策权。公司董事会的构成符合有关法律法规及公司实际要求，董事会成员的任职资格符

合《公司章程》及其他法律法规的规定。报告期内，公司共召集 7 次董事会，董事会的召集、召开合法合规，并严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等规定进行。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会，其人员构成及任职资格符合相关规定，并按相关规定履行各自的职责。

监事会是公司的监督机构，对股东大会负责，对公司财务、经营管理和董事、高级管理人员履职情况等进行检查监督。公司监事会的构成合法合规，监事会成员具备专业知识及工作经验，能够独立有

效的履行工作职责。报告期内，公司共召集 4 次监事会，监事会的召集、召开合法合规，并严格按照《公司章程》《监事会议事规则》等规定进行，维护公司及股东的合法权益。

规范管理



公司按照《公司法》《证券法》《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规建立了以股东大会、董事会、监事会及管理层为基础的法人治理结构，并结合公司实际情况不断规范和完善，以进一步提高公司治理水平，促进公司规范运作。报告期内，公司治理实际情况符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件的要求。



公司充分尊重并维护利益相关者的合法权利，在与利益相关者的合作中，实现与社会、股东、供应商、客户、员工等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康发展。



公司制定了《信息披露管理制度》，并严格按照相关法律法规的规定，自觉履行信息披露义务。在严格履行披露义务的前提下，公司重视投资者关系管理工作，通过多种渠道与投资者加强沟通交流，促进投资者对公司的了解和认同。公司坚持公平原则，确保所有股东有公平获得信息的机会，保障投资者的知情权。

党建引领

在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，为全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平法治思想，视觉中国在 2024 年的党建工作中继续深化和创新。公司坚持将党建工作与企业发展紧密结合，以党建引领企业高质量发展。

视觉中国党支部在 2024 年的工作中，强调“党建与业务深度融合，协同推进”，明确党建工作在企业发展中的核心领导地位。通过强化党的建设，企业沿着更加稳健、可持续的发展路径前进。视觉中国积极开展“互联网+党建”活动，打造“V+ 党建”品牌，利用现代信息技术手段拓宽党建活动的时间和空间，增强党组织的凝聚力和战斗力。

此外，视觉中国注重将党建工作与企业文化建设相结合，通过培育企业核心价值观，提升企业品牌形象，增强企业软实力。公司通过组织丰富生动的党建活动，加强与国家发展战略的对接，为企业的可持续发展提供强大的支撑和保障。

党支部基本信息

党支部

3 个



党员数量

北京 34 + 常州 11 + 光厂 3 = 48 名



党员平均年龄

33 岁



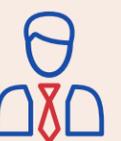
拥有硕士以上学位的党员合计占比

25 %



中高层管理者占比

11.8 %



2024 年度党建活动汇总

北京党支部

组织学习《中国共产党纪律处分条例》《党史学习教育工作手册》



2024 年 5 月 9 日，组织支部党员学习《中国共产党纪律处分条例》《党史学习教育工作手册》。活动进一步增强了党员的纪律意识和党性修养，为支部建设注入了新活力，也为推动党史学习教育常态化、长效化奠定了坚实基础。

学习贯彻二十届三中全会精神



组织观看“深入学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断和党的二十届三中全会精神”（谢春涛同志主讲）课程。通过这次课程，党员们对习近平总书记关于全面深化改革的新思想、新观点、新论断，以及党的二十届三中全会精神有了更深入的理解和认识。

5 月

6 月

学习以高品质生态环境支撑高质量发展——亮马河国际风情水岸建设过程和启示



2024 年 6 月 19 日，组织支部党员听讲朝阳区党校综合教研室主任黄玥关于亮马河建设过程急经验启示。

亮马河国际风情水岸的建设过程和启示，为我们提供了一个鲜活的样本，让我们看到了高品质生态环境与高质量发展之间的紧密联系以及实现路径。希望大家通过今天的学习，能够将这些理念和启示融入到我们的实际工作和生活中，立足本职岗位，为我们所在地区的高质量发展贡献自己的一份力量，共同去创造更加美好的生态家园、更加繁荣的发展局面。

11 月

12 月

组织观看学习二十届三中全会



支部全体党员共同观看学习党的二十届三中全会直播视频。全体党员同志认真学习、积极思考，纷纷表示通过党的二十届三中全会精神专题学习，对党的二十届三中全会精神有了更深刻的理解和认识。不仅是在理论水平上得到了提升，更在思想上受到了一次深刻的洗礼，进一步坚定了理想信念，增强了党性修养。

光厂党支部

重温党史，学习党的伟大精神



2024 年 11 月 20 日，光厂党支部组织党员开展专题学习活动，重温党的百年奋斗历程，党员们深刻感悟党的初心使命和伟大精神。此次活动不仅强化了党性教育，也激励了全体党员以史为鉴、砥砺前行。

11 月

常州党支部

新年新征程红色研学活动



2024 年 01 月 12 日，组织党支部党员及部分入党积极分子开展新年新征程红色研学活动，通过前往张太雷纪念馆沉浸式学习，重温党史，强调传承红色基因，激励大家在新的年度里继续奋斗，增强党支部的凝聚力，激发党员的责任感和使命感。

“迎七一”主题党日活动



2024 年 06 月 27 日，为全面加强互联网企业、网络主播等新就业群体的政治引领和团结凝聚，不断扩大党在互联网领域的号召力和凝聚力。常州市委网信办组织了“E 企学习”互联网（网络主播）行业党建培训班，省委党校易华勇教授围绕《中国共产党纪律处分条例》进行了解读，常州党支部组织党员进行在线学习。

召开换届选举



2024 年 07 月 16 日，常州党支部组织召开党支部换届选举大会。此次换届为支部注入新活力，开启党建工作新篇章。

反诈宣传



2024 年 09 月 11 日，常州党支部组织党员、财务人员、新入职员工代表共同学习了涉企案件防范宣传片，增强大家的反诈意识，提升防范能力。

1 月

6 月

7 月

9 月

12 月

主题教育专题组织生活会



2024 年 01 月 24 日，常州党支部召开主题教育专题组织生活会，深入学习领会习近平总书记关于党的建设的重要思想，学习习近平总书记关于严肃党内政治生活的重要论述，学习党章、新形势下党内政治生活的若干准则、《中国共产党支部工作条例（试行）》《中国共产党党员教育管理工作条例》，听取支部一年的工作汇报，查摆存在问题，开展批评和自我批评。

庆祝中国共产党成立 103 周年专题学习



2024 年 06 月 27 日，常州党支部组织召开庆祝中国共产党成立 103 周年专题学习，旨在回顾党的光辉历程，弘扬党的优良传统，激励全体党员在新时代继续发扬先锋模范作用，为党和人民的事业不懈奋斗。

召开书记讲纪律党课



2024 年 07 月 16 日，常州党支部组织召开书记讲纪律党课，共同探讨和深化对党纪学习教育的认识，进一步增强党组织的凝聚力和战斗力，为推动常州党支部的各项工作高质量发展提供了坚强的纪律保障。

十二月主题党日活动



2024 年 12 月 18 日，常州党支部组织召开十二月主题党日活动，组织党员深入学习了习近平总书记的重要讲话精神和党的二十届三中全会精神。通过专题学习和交流研讨，党员们进一步加深了对党的创新理论的理解，明确了在新时代背景下如何运用理论指导实践、推动工作的方向。

02

技术创新 赋能版权内容生态

01

加“数”前进，服务国家大局

02

优质内容，技术赋能创新

03

互惠共赢，实现创意价值

04

版权保护，维护健康生态

AI

加“数”前进 服务国家大局

深化与主流媒体战略合作 服务党和国家工作大局

视觉中国深刻认识到公司业务的意识形态属性，牢固树立“四个意识”，为党和国家的工作大局服务。

一是深入做好服务政府和央媒工作。

2024 年是全面贯彻落实党的二十大的关键之年，也是深入实施“十四五”规划的攻坚之年。公司深入服务党政机关和主流媒体，落实“五位一体”总体布局，赋能媒体深度融合转型和国内国际传播能力提升。报告期内，公司作为协办单位，为中宣部“学习强国”平台举办的“版权：我来说”征稿活动；为中国外文局、中央广播电视总台影视剧纪录片中心 CCTV-9 等机构共同举办的第二届“新时代·新影像”中外联合创作计划提供相关支持；为江苏省网信办、半月谈、北京国际摄影周等单位，在涉及中国接入世界互联网 30 周年展览、《万水千山》系列纪录片、北京中轴线地标相关展览等专项内容

的制作上，提供了大量优质影像内容。还同中国工信出版集团、电子工业出版社联合出版了《味·道》等画册。公司还协助经济日报社、人民日报海外网、贵州日报、中共东营市委宣传部等党政机关和主流媒体，举办“幸福中国”“Hi，新国潮”“首届黄河口国际观鸟季”等图片 & 短视频征集活动。

二是进一步完善内容安全保障体系。

视觉中国建立了内容安全委员会，制定并不断完善《内容安全工作管理规定》，不断完善“从入库到上线”的全流程内容安全保障机制，不断充实专门的内容安全审核团队，对所有内容均进行“技术+人工”的分级分类审核，并与专业安全审核机构合作，全方位筑牢内容安全基石。

三是依法依规开展版权保护，推动产业健康发展。

公司深耕版权保护领域，为创作者、使用者及调解机构提供支持，注重保护版权人权益，同时做好使用人服务，推动行业共识。报告期内，公司参与协办“版权：我来说”征稿活动，推动“先授权、后使用”这一版权保护基本原则的落实，为营造良好的版权保护环境做出新贡献。另外，视觉中国控股公司光厂创意联合其他 7 家单位共同签署《关于发起组建四川省版权交易平台联盟的协议书》，成立“四川版权交易平台联盟”，共建版权交易行业联盟生态，激发产业创新活力。报告期内，公司上线版权审核查重系统，通过 AI 比对技术扫描预上线作品，人工复核后处理争议内容，并对违规供稿人采取处罚措施，提升版权保护效率。该系统可为供稿人提供更加便捷、高效、安全的版权保护服务，并提高版权内容著作权保护的效率和准确性，有效避免版权纠纷的发生。公司控股企业光厂创意后一直致力于构建良性的版权交易生态。2024 年，光厂持续创新版权保护机制，上线了 AI 审核功能，通过 AI 技术前置识别并拦截风险作品。报告期内，拦截风险作品近 20 万件，审核效率提升 60%-80%。同时，平台进一步加强内容治理，违规行为显著减少，报告期内共收到投诉 2465 起，同比增长 66.1%；共处理 453 位违规创作者，同比下降 36.6%；下架违规作品 3.7 万件，同比下降 57%。公司战略投资联合信任，其“可信时间戳”服务在版权确权与司法证据领域表现突出，获评“2024 年度中国版权保护力企业”。截至 2025 年 4 月，超 10.7 万份裁判文书采用该服务，彰显其司法保障价值。

四是为国家文化数字化战略贡献力量。

公司积极发挥自身“内容+技术”优势，积极参与国家文化数字化战略建设。报告期内，公司与中国动漫集团有限公司正式签署战略合作协议。双方为深入贯彻国家文化数字化战略，聚焦“动漫+文旅”产业，共同开展数字化、智能化、创新化的多维度合作，助力中国动漫产业高质量发展。报告期内，公司为长江日报、东莞报业传媒集团、中共丽水市委宣传部、宁波市北仑区传媒中心、安徽图片网搭建数字资产管理系统，同时通过运营策略，形成文旅数字 IP 项目 -IP 武汉、IP 东莞，支撑宣传部门践行国家文化数字化战略，挖掘 IP 数据潜在价值，构建文化数据全生命周期管理生态，其内容涵盖了城市文旅全媒体数字素材，也提供成品 IP 宣传、推广、交易的数字平台功能。

优质内容， 技术赋能创新

- 数字化时代下，视觉内容因具有高分辨度、互动性强、动态性和社交分享性等特点，并通过各类传播媒介向公众传递着丰富多样的信息，视觉元素的作用日益突出。
- 作为全国文化大数据交易中心首批进场机构之一，视觉中国秉持“视觉无处不在，视觉服务中国”的品牌理念，持续上线大量可交易的视觉类文化资源和数字内容，不断完善内容安全审核工作，深入探究创新技术如何赋能视觉内容，帮助用户更便捷、安全的获得优质内容。
- 同时，公司以“AI 智能+内容数据+应用场景”为核心战略，积极拥抱新技术和新趋势，利用 AI 技术搭建视觉数字资产服务平台，拓展用户获取正版版权内容的途径，并参与视觉类数据定价评估模型设计，为场内视觉类数据提供文化数据经纪等服务，致力于成为优质内容提供者 and 使用者信赖的效率工具，为实施国家文化大数据战略贡献力量。

(1) 汇聚全球优质视觉素材，打造安全可靠交易环境

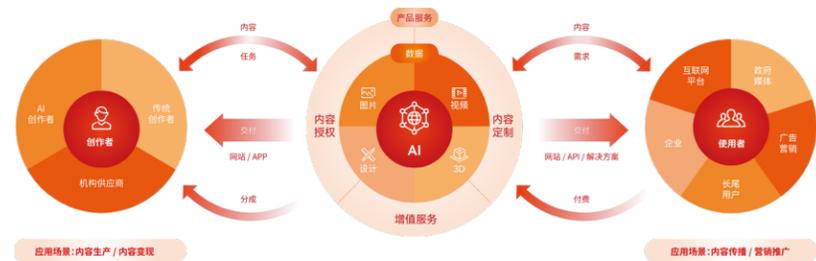
视觉中国致力于打造全球领先的视觉内容数字版权交易和服务平台。视觉中国在全球有超 69 万签约供稿人，与环球国际视频通讯社 (CCTV+)、中新社、Getty Images 等国内外超 300 家专业版权内容机构紧密合作，每天更新高质量素材超过 10 万，聚合优质图片、视频、音乐、插画、设计素材、字体等数字内容。不仅如此，公司在 2016 年成功收购了比尔·盖茨于 1989 年创办的全球第二大高端图片库——Corbis，并将其所拥有的部分胶片资产，约 610 万张，进行了数字化修复工作。

在丰富数字版权库的同时，公司始终把内容安全工作放在突出位置，不断完善内容安全工作机制，完善总编辑及核心内容运营人员任职、管理、考核机制，确保内容导向正确、事实准确、来源规范、合法合规；强化内容管理队伍建设，提升内容安全技术保障能力，健全内容安全管理制度，完善供稿方签约管理制度，做好举报受理工作等。



公司通过与个人签约供稿人和国内外众多专业版权内容机构紧密合作，确保所提供的素材均为正版授权，用户不仅可以轻松找到符合他们需求的素材，并可拥有更便捷的版权交易服务。

公司依托行业杰出的人工智能、互联网技术，聚合超过 5.4 亿的优质图片、视频、音乐、3D 等高质量、版权可溯源的内容数据，以“AI 智能+内容数据+应用场景”为核心战略，上游赋能全球内容创作者高效完成内容创作与变现，下游服务政府媒体、广告创意、互联网平台以及品牌企业开展内容生产传播、营销推广和创意制作，打造以 AI 人工智能为核心驱动的视觉内容版权交易和创意定制服务平台。



(2) 拥抱 AI 创新技术，提升用户体验

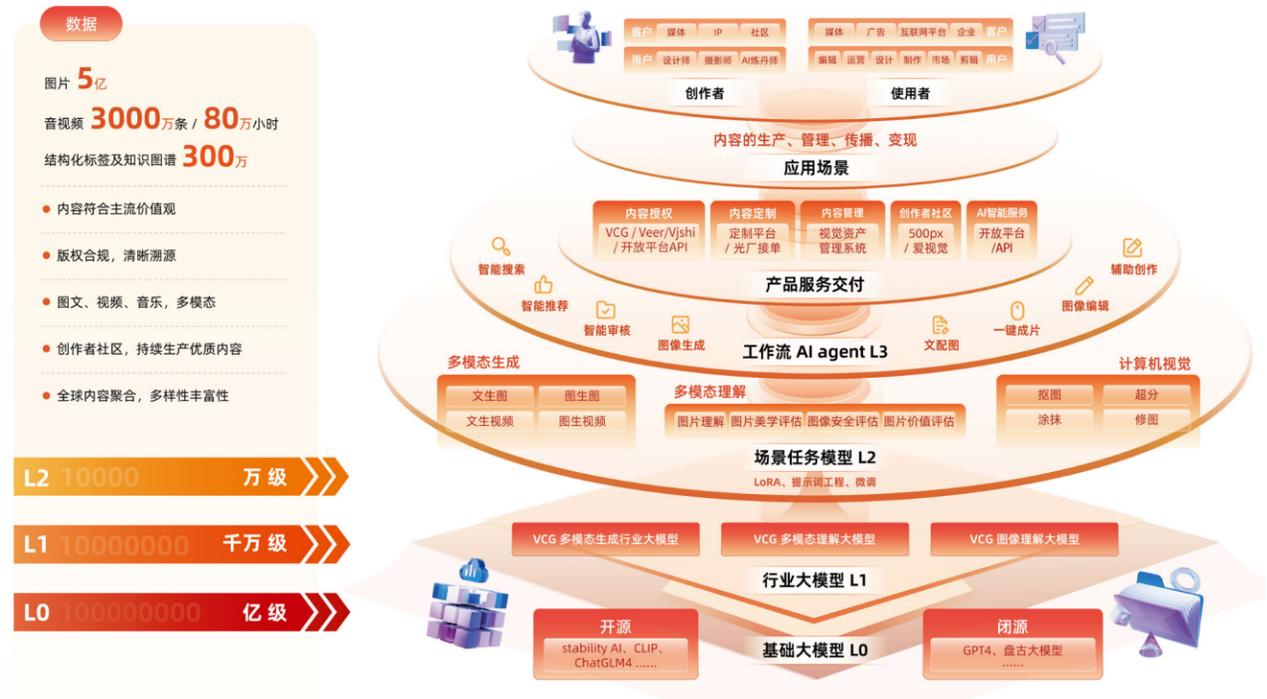
公司在相关行业深耕 20 多年，对新技术、新趋势始终保持关注并积极付诸实践。随着 AIGC 时代的到来，公司积极拥抱 AI 智能时代，充分发挥我们拥有的全球创作者生态、海量优质合规的内容数据、丰富的应用场景、境内运营经验等核心优势，以客户需求为导向，遵循国家相关法律法规，深耕公司优势业务场景，确立“AI 智能 + 内容数据 + 应用场景”的发展战略。

公司基于 deepseek 等开源的基础大模型，使用高质量的自有的优质数据训练，初步完成了视觉中国多模态生成、多模态理解和图像理解等行业大模型的开发；另一方面公司也与华为云盘古大模型、智谱、生数、爱诗科技等开展战略合作，合作共建基于版权合规数据的行业大模型，共同打造负责任、可持续的商业模式；公司以 L0、L1 层大模型为基座，结合客户需求和场景，采用高质量版权数据集和客户私有数据集，针对性训练形成场景应用模型，提供满足客户使用需求和合规需求的一站式解决方案。同时，公司结合客户的具体工作流，开发 AI Agent 智能体，例如：智能搜索、智能配图、智能审核、一键成片等。

生成式 AI 技术可以大幅提升公司自有的产品使用体验和服务能力，赋能上游创作者和下游使用者，为上下游的客户 /

用户提供安全合规、可商用的 AI 智能服务。同时，公司的生成式 AI 技术能力也可以通过开放平台，让客户能够非常便捷地集成公司的 AI 智能服务到工作流程中，帮助客户提升体验与效率，大大增强公司服务客户的能力。

图示：基础大模型（L0）提供的是通用的模型能力，不针对任何特定使用场景；垂直领域或者行业领域大模型（L1）结合某个领域的通用知识或技能做了针对性的训练，但不针对某一个具体应用场景；最上面是场景任务模型，是在 L0 或 L1 任一种的基础上结合用户需求和场景所做的极具针对性的训练形成的模型，可以用于解决具体问题，提供直接满足用户需求的方案和结果。



目前公司客户已经覆盖各个行业领域，核心客户均是头部的党政媒体、广告营销、互联网平台和品牌企业，中小企业年度付费用户也在不断增长。凭借着优质的内容和全面的服务能力，对用户需求与行业趋势的洞察把握，公司结合媒体出版、广告营销、视觉创意、创作工具等客户需求和场景来布局，不断吸引大量的客户群体。随着公司对 3D 内容领域的布局，3D 内容丰富的落地场景，将推动公司对影视、动画、游戏、零售、建筑和制造业等行业客户的覆盖；结合 AIGC 技术的发展，公司可进一步深入到客户的工作流，针对客户个性化的需求，高效提供各类内容产品、技术及服务。作为整合数据、版权、链接产业上下游的关键中枢平台，公司已经树立了行业领军地位，并且凭借现有的客户优势打造出健康闭环的发展生态。

持续探索 AIGC 合规服务，为大模型厂商提供解决方案。

报告期内，公司与爱诗科技、智谱华章、快手科技、生数科技等大模型公司达成战略合作，基于各自的技术和资源优势，共建“可商用 + 可溯源”的视觉创意行业大模型，打造合法合规、商用无忧、负责任的 AIGC 商业模式。公司根据客户需求，为大模型公司提供版权清晰，优质合规的训练数据集。2025 年一季度，公司数据服务业务向提供数据来源的供稿方完成首次贡献分成。此外，公司与战略投资企业联合信任持续推进 AIGC 生成内容的认证与溯源服务，针对生成式大模型公司的需求，提供 AIGC 的内容提供溯源和认证服务——AIGC-PAS（全称 AIGC Provenance and Authentication Service）。AIGC-PAS 服务为每一张 AI 生成或修改的图片生成了一个唯一的身份标识（tsa-token），用户可以通过公司 AI 平台或访问可信时间戳验证平台查看图片的溯源和认证信息。这项创新服务可以对 AIGC 平台上的内容生成全过程予以存证，并通过 AIGC 平台向公众予以显著展示，为 AIGC 内容产业的规范化提供了便捷有效且具有实践意义的解决方案。



(3) 响应文化大数据战略，技术赋能客户

视觉中国作为国内较早将互联网技术应用于版权视觉内容服务的平台型文化科技企业，将积累二十余年的数字资产管理能力提炼整合，推出视觉数字资产管理系统（以下简称“VDAM 系统”），利用人工智能和区块链技术，帮助客户快速高效地搭建视觉数字资产的管理服务系统，让视觉内容数字资产管理系统化、交付便捷化、变现高效化。VDAM 系统具有“多角色，跨媒介”“高效率，智能化”“全流程，一站式”的特点。这套系统支持从文档、图片、视频、音乐到 3D 模型等各种内容类型的元数据管理，通过搭建采、编、审、共享等多维度权限管理功能，让数据资产有序流动。

AI 赋能视觉内容管理服务，系统采用“技术+人工”多重审核的方式，并内置以图搜图、自然语言搜索、人脸识别、自动标签等 AI 工具，大大提高素材入库、筛选审核、用户使用等工作效率。并且该系统能够针对数字内容进行全生命周期管理，覆盖数据资源化、数据产品化、数据资产化等全流程。VDAM 系统可以从数据的初始采集、整理分类、存储保护、处理分析、共享传播直至最终归档或废弃的每一个环节，确保数字内容在管理周期内均得到高效、安全、合规的管理和利用。

AI 智能视频拆条，SMG 视觉中国合作入选“技术赋能新闻出版”推荐案例

2024 年 10 月，视觉中国与上海广播电视台（上海文化广播影视集团有限公司，简称“SMG”）联合申报的“历史新闻节目视频智能拆条技术”项目入选“2024 年技术赋能新闻出版推荐案例”。该推荐案例由中国新闻技术工作者联合会评选，旨在表彰在媒体技术创新与应用方面取得显著成就的案例项目。

视觉中国的 VDAM 系统作为“历史新闻节目视频智能拆条技术”项目的技术基础和核心系统，利用视觉人工智能、语音识别等先进技术，对 SMG 媒资库内的历史新闻长视频节目进行智能拆分、标签化和分类管理，帮助视频拆条过程实现自动化和高效化，确保了拆条后的视频片段能够被妥善管理和版权保护，提高了历史新闻视频的管理和利用效率。

**互惠共赢
实现创意价值**

公司上游的签约创作者主要分为：专业机构供应商、个人创作者以及公司自有版权内容。公司通过创作者社区，包括全球摄影师社区（500px）、设计师社区（爱视觉 ishijue.com）、3D 创作者社区（CG 模型网），服务海量的国内外个人创作者。个人创作者既包括传统的内容创作者，例如摄影师、设计师、音视频创作者、3D 创作者等，也包括 AI 时代涌现的新型创作者，例如熟练运用各类 AI 工具的 AI 创作者，训练 AI 模型的 AI 模型训练师。公司依托 AI 人工智能技术通过网站、APP 应用等，为创作者提供内容生产、管理、变现、分享等服务。

公司持续建设创作者社区，巩固全球内容生态核心优势。公司设有专门的运营团队，为签约供稿人提供内容质量审核、安全审核、咨询客服等服务；公司还为签约供稿人开发在线创作者中心，供稿人可以通过 PC 端和移动端访问，方便供稿人及时查阅供稿内容、审核状态、销售报告以及支付记录。公司依据不同行业、不同使用场景的客户的浏览、下载、授权等用户行为大数据，为供稿方

提供展现行业发展趋势、需求分析以及创意趋势预测等供稿指南服务，以帮助创作者生产出更多优质内容。报告期内，公司利用 AI 技术，为签约供稿人提供智能标签、智能审核、版权查重等一系列 AI 智能服务，赋能创作者，提升服务效率和质量。公司还为创作者提供内容社区服务，为社区注册用户提供服务分享、评论、部落、比赛等线上服务。报告期内，500px 摄影社区在北京、海口、广州、武汉等地举办视觉盛典、走进青春校园等线下交流活动；评选出了社区品牌大使和 100 位年度金牌用户，促进了创作者生态的健康发展。报告期内，根据客户个性化内容定制需求，为客户与优秀创作者平台服务，不断为创作者扩大内容变现新渠道。其中，摄影、设计、视频、虚拟制作的定制任务数超过 500 个；各类摄影、短视频、设计大赛征集数量超过 143 个，奖金及奖品价值近千万元。

拥有全球化的内容生态是公司核心竞争力之一。2016 年，公司收购了比尔盖茨创立的全球知名图片库 Corbis 相关的千万级的图片、视频素材知识产权、

域名、商标等全部资产，并拥有世界上历史图片档案馆之一，是全球的人类历史视觉遗产；2018 年，公司收购并经营位于加拿大的全球杰出的摄影师社区 500px，目前，公司通过创作者社区，包括全球摄影师社区（500px）、设计师社区（爱视觉 ishijue.com），积累的社区注册会员超过 3700 万，覆盖全球 195 个国家和地区，其中签约创作者超过 69 万，公司投资控股国内杰出的音视频素材交易平台光厂创意（VJshi），光厂创意拥有音视频创作者超过 10 万。此外，公司还与国内外超 300 家传媒出版、版权机构等内容机构建立紧密内容合作关系。2014 年至 2024 年，公司累计向全球内容供稿方支付版权许可和服务费超 27 亿元，激励了内容创作者创造优秀作品的积极性，大大促进内容生态的健康发展。

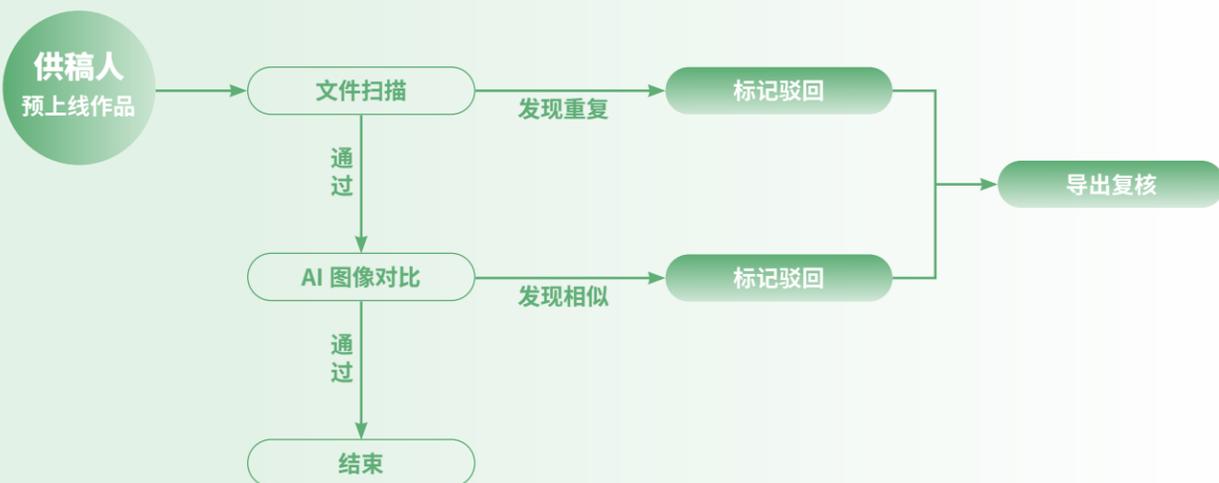
版权保护 维护健康生态

随着数字内容的快速增长和传播渠道的多样化，版权保护正在面临前所未有的挑战。版权保护作为构建和谐社会、推动可持续发展的重要保障，在促进文化繁荣、科技创新和经济发展方面发挥着不可替代的作用。视觉中国作为国内较早将互联网技术应用于版权视觉内容服务的平台型文化科技企业，始终把版权的合法合规视为公司发展的生命线。2024 年，视觉中国在版权保护方面持续发力，通过技术创新和制度优化进一步完善版权管理体系，致力于为创作者和使用方搭建高效合作的桥梁，推动内容正版化和使用合法化。在保护创作者的合法权益的同时，为版权生态健康发展贡献了力量。

版权审核查重系统

随着供稿人数的急速增长，图片审核量大幅度增加，为确保作品的原创性，平台于 2024 年 1 月上线了版权审核查重系统。通过 AI 比对技术扫描预上线作品，人工复核后处理争议内容，并对违规供稿人采取处罚措施，提升版权保护效率。该系统可为供稿人提供更加便捷、高效、安全的版权保护服务，并提高版权内容著作权保护的效率和准确性，有效避免版权纠纷的发生。

启动版权审核查重专项后，平台对所有预上线作品进行版权审核查重，截止 2025 年 4 月，共识别标记 32 万张预上线作品，在经过人工复核、用户沟通、核实等流程后，累计发现 1400 余名供稿人在上传过程中存在与他人或第三方机构高度相似的情况，共拦截驳回 5 万余张版权存疑作品。日后平台仍将每月定期按照流程对所有版权存疑的供稿人进行通知、反馈、核实，继续为维护有序的版权授权环境而努力。



AI 赋能视频作品审核

公司控股企业光厂创意自成立以来一直致力于构建良性的版权交易生态，为用户营造健康、公平的交易环境。2024 年，光厂持续创新版权保护机制，各项版权保护工作取得显著成效。

随着 AI 技术的快速发展，光厂也在积极探索 AI 技术与业务的融合创新。2024 年，平台上线了 AI 审核功能，通过 AI 技术前置识别并拦截风险作品，提高平台审核效率，为创作者提供更加高效且全面的创作支持。报告期内，光厂通过 AI 技术前置识别并拦截风险作品近 20 万件；借助 AI 技术审核，视频作品审核效率提升近 60%，图片作品审核效率提升近 80%。

为营造健康良好的创作、交易环境，保障创作者的合法权益，2024 年，光厂持续严厉打击站内各类违规行为，通过用户举报、平台审核和人工巡查等方式进一步加强平台内容生态治理，并充分发挥平台调解作用，有效促进投诉纠纷靠前化解，站内违规行为大幅减少。报告期内，共收到投诉 2465 起，同比增长 66.1%；共处理 453 位违规创作者，同比下降 36.6%；下架违规作品 3.7 万件，同比下降 57%。

可信时间戳电子证据服务

视觉中国是国内率先将“可信时间戳”用于数字版权确权 and 存证的公司。可信时间戳是由公司战略投资的联合信任所签发的一个能证明数据电文（电子文件）在一个时间点是已经存在的、完整的、可验证的，具备法律效力的电子凭证。可信时间戳服务已在知识产权保护的司法实践中得到了广泛应用和认可，其在各类知识产权案件中的使用不仅提高了证据的可信度，为法院的判决提供了有力的支持。

2024 年，联合信任凭借在版权保护领域的卓越贡献，荣获“2024 年度中国版权保护力企业”荣誉称号，其时间戳证书签署系统也被评为“2024 年度优秀软件产品”。公司依托可信时间戳服务，在版权保护、电子证据和知识产权保护等方面发挥了关键支持作用。截至 2025 年 4 月，据中国裁判文书网统计，已有超过 10.7 万件裁判文书中的证据使用了可信时间戳的电子证据服务，凸显了其在司法实践中的广泛应用和核心保障地位。此外，可信时间戳服务在最高人民法院发布的公益诉讼典型案例中表现突出，在“上海市人民检察院督促治理 App 侵害个人信息权益案”中，通过固定证据，助力检察机关推动多部门协同治理，有效保护了消费者个人信息安全。联合信任还通过提供技术支持和专业培训，进一步提升了公益诉讼取证固证工作的效率和质量，充分彰显了其在司法领域的实际应用价值和重要作用。



03

使命担当

强化企业社会责任

01

人才与发展

02

节能减排，绿色经营

03

服务公益事业



人才与发展

员工管理

公司依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定并不断完善公司规章制度，实行全员劳动合同制，与员工建立合法、合规、平等的劳动关系，落实员工各项合法权益。

- **员工发展：**根据员工能力提供相应的工作任务和发展通道，并根据工作结果和能力提升给与晋升激励。
- **工作条件：**根据需要为员工提供高效的办公条件和舒适的办公环境。
- **权益保障：**不断完善《薪酬福利制度》《休假制度》等，切实保障员工劳动报酬、社会保险、休假等各项合法权益。

薪酬体系

公司致力于通过业务发展，创造更高的经济效益和社会效益，通过薪酬激励制度与员工分享经营成果。

- 1) **薪酬激励：**搭建并完善薪酬激励体系，不断优化考核机制，充分体现“结果面前人人低头，能力面前人人平等”的公司经营文化，激励员工努力达成工作任务目标，推动完成公司整体目标，实现员工发展与公司发展双赢。
 - **薪资标准：**持续优化薪酬考核机制，贯彻“结果面前人人低头，能力面前人人平等”的经营理念，激励员工高效达成目标，推动公司整体目标实现，促进员工与公司共同成长与发展。
 - **绩效考核：**根据公司业务发展目标和不同的岗位，制定员工业绩指标和非业绩指标，定期开展绩效考核；考核结果与员工奖金、提成等浮动收入挂钩。
 - **激励机制：**采用晋升、调薪、绩效奖金 / 提成、及股票期权等多种激励手段，激发员工工作动力和创造力，努力完成预定工作目标。并通过优秀员工评选、突出贡献表彰等非物质激励手段，赋予员工成就感和荣誉感。
- 2) **员工福利：**公司持续完善福利体系，加强对员工的人文关怀，满足员工工作及生活需求，提升员工满意度与获得感。
 - **保险福利：**公司为全体员工缴纳社会保险，同时为员工购买补充商业保险，包括补充医疗保险、意外伤害保险、补充生育保险等。另外，公司还为员工提供用餐、交通、通讯等补贴，平衡员工工作与生活需求。
 - **定期体检：**根据员工年龄、性别提供有针对性的体检套餐，为员工健康保驾护航。
 - **节日慰问：**公司在中秋、春节、端午等传统节日，为员工送上慰问礼物，开展各种形式的活动。
 - **生日礼：**按月为当月过生日的员工送蛋糕、送祝福。

发展培训

- 1) **人才发展：**公司为员工提供双通道职业晋升发展体系，每年定期做人才盘点、能力评定、职级调整，秉承“能力面前人人平等”原则，能上能下。
- 2) **员工培训：**为使员工获得与工作相关的知识、技能，了解工作中涉及的公司系统流程，提高工作职业性和专业性，公司根据业务发展需要制定培训计划，整合公司内外部培训资源开展各种培训工作：
 - **新员工岗前培训：**了解公司发展历程、愿景、使命、业务和组织框架、经营文化及价值观，熟悉公司业务及产品，理解并执行各部门制度及流程。
 - **业务培训：**掌握 KA 销售、AI 内容定制、技术等相关业务知识，提高业务能力。
 - **素质培训：**通过线下授课、案例分享，深度传播、共识公司的经营文化、价值观，培养符合公司发展需要的人才。

节能减排，绿色经营

保护环境是企业义不容辞的社会责任，视觉中国始终践行绿色发展理念，致力于减少运营过程中对环境的影响，并积极引导和培养员工节约资源、保护环境意识，传递绿色、低碳、可持续的办公理念，打造绿色的职场环境。

视觉中国低碳行动



绿色出行

我们在工作日早晚高峰时段为员工提供往来地铁公司的班车服务，鼓励员工充分利用这项服务，减轻城市交通压力，倡导员工以更环保的方式出行。



办公用品管理

建立全面的办公用品使用监督管理系统，确保办公用品被合理、有效地使用，避免办公用品的浪费。



无纸化办公

积极利用现代化的信息技术，例如，以电子邮件和在线文档替代传统的纸质文件。



双面打印

鼓励员工双面打印，减少纸张的使用，实现更环保的办公环境。



远程会议

鼓励员工电子办公，配置充足的视频及电话会议设备，减少资源利用。



绿色办公

在办公区、会议室、大楼顶层及其他区域均增加绿植配置，为员工提供了一个更加舒适、自然的工作环境。



垃圾分类

为了有效地避免垃圾混装，我们在各楼层设置了分类垃圾桶，培养生活垃圾分类意识，有助于社区和环境的可持续发展。



节约能源

积极践行节约用水、合理用电，灯具采用 LED 光源，并在公共区域适当降低电子设备的使用，以减少不必要的水电消耗。

服务公益事业

视觉中国长期以来积极投身社会公益慈善事业，并于 2022 年 9 月 27 日成立上海视觉公益基金会，以更加规范和专业的的方式推动公益慈善事业的发展。

公司始终坚持在自身不断发展的同时，积极回馈社会，以实际行动践行企业社会责任。报告期内，公司旗下上海视觉公益基金会在扶贫济困领域累积捐赠 45 万元。

01 助力乡村振兴

实施乡村振兴战略是国家建设现代化经济体系的重要基础，是建设美丽中国的关键举措。视觉中国积极响应国家扶贫济困的号召，秉持着弘扬公益精神、坚守向善价值观的宗旨，公司多次联合政府机关、权威媒体举办形式丰富的摄影、短视频大赛，全面展现地方发展成果和乡村振兴发展的崭新气象，以文化振兴助力乡村振兴纵深推进。

2024 1.30

视觉中国向陕西省安康市汉阴县捐赠价值 50 万元的图书，助力乡村教育振兴。安康市是江苏省常州市的对口帮扶地，视觉中国的上市公司总部位于常州市。



公益捐赠

2024 3.1

视觉中国旗下上海视觉公益基金会向上海联劝公益基金会捐赠 10 万元，用于面向贫困地区学校的教育教学设施更新。为玉树藏医药职业学校总计购买八门铁皮文件柜 42 个，课桌椅 50 套，四门铁皮柜 80 个，上下床铺 6 张，食堂餐桌椅 45 张，使 300 多位在校生带来了生活和学习的便利。



公益捐赠

2024 8.5

视觉中国旗下上海视觉公益基金会向中国光华科技基金会捐赠 25 万元，旨在推动乡村振兴重点地区青少年教育事业的发展。这笔资金将专项用于改善青少年教育教学场所、更新教育设备、开展专业课题研究及组织社会实践等公益项目，为乡村青少年创造更加优质的学习环境，助力他们全面成长。



公益捐赠

2024 10.10

视觉中国联合多家企业，在四川省凉山州布拖县资助支持“康乃馨健康计划”公益项目。该项目聚焦青少年教育，旨在关注青春期青少年的身心健康发展。为践行企业社会责任，以实际行动回报社会，视觉中国向公益项目捐赠 10 万元。



公益捐赠

2024 1.12

由保利集团摄影协会、首开集团摄影协会、广西忻城县文广旅局联合视觉中国，共同主办的“美丽中国”摄影大赛——暨元宇宙视觉艺术展，登陆视觉中国旗下 500px 摄影社区。本次大赛旨在用镜头记录中国身边的故事，展现中国社会生活发展新成就、重大工程建设、红色印记、企业发展历程、科技进步、文化创新、乡村振兴、生态文明建设、美好生活以及摄影艺术作品等多个方面，全方位、多角度地呈现中国的独特之美。



摄影大赛

2024 2.4

经济日报社联合视觉中国旗下 500px 摄影社区，以“幸福中国”为主题，面向全社会征集原创微视频作品，旨在通过镜头记录和展现新时代中国人民的幸福生活，传递正能量，弘扬社会主义核心价值观。



短视频大赛

2024 4.8

视觉中国旗下 500px 摄影社区联合中国高铁列车电视媒体的开拓者、专业运营商——北京高和誉远文化传媒有限公司，面向全社会发起“最美旅途 精彩中国”主题摄影大赛。此次合作是双方开启高铁场景宣传新时代的创新尝试，共同打造独一无二的城市名片，推动城市文化建设。



摄影大赛

02 共筑和谐社会

构建社会主义和谐社会，是从中国特色社会主义事业总体布局和全面建设小康社会全局出发提出的重大战略任务。公司始终坚持关注和谐社会的建设，弘扬中国文化，积极与社会各界资源联动，推进中国文化传播，培养新一代文化产业人才，以科技赋能城市文化建设。

2024

为响应教育部号召，积极推进访企拓岗促就业专项行动，中国传媒大学国际传媒教育学院、华东交通大学艺术学院等高校师生，走访视觉中国共同开展“访企拓岗”座谈交流。双方就企业发展动态、行业趋势、人才培养、专业实践、AIGC 创作应用等方面进行探讨，共同探索校企合作模式的创新模式，推动学生的高质量培养与毕业生的高质量就业。



校企交流

2024 4.2

视觉中国携手高途高中，邀请权威孤独症研究专家王颂平教授，推出免费线上公益课程，提升社会对孤独症的认知，了解孤独症的特点，辅助家长做早期诊断。同时，此次课程还希望帮助孤独症患者家庭以低成本的方式在家辅导孩子进行康复训练，让他们更好地融入社会。



公益活动

2024 7.2

由人民日报海外网主办，视觉中国作为本次大赛的支持平台，“第六届全球华人生活短视频大赛”正式启动，面向全球华侨华人以及在华工作学习的外国友人和留学生征集短视频作品，聚焦文旅、科技、艺术、美食、生活等领域的新国潮、新风尚，展现文化自信。



短视频大赛

2024 8.28

为深入贯彻落实习近平总书记关于注重家庭家教家风建设重要论述，进一步深化寻找全国妇联举办的“最美家庭”活动，由全国妇联家庭和儿童工作部指导，中国女摄影家协会、中国妇女儿童博物馆等单位主办，人民网图片频道、视觉中国旗下 500px 摄影师社区等单位支持的第四届“我家最美一瞬间”全国少年儿童摄影作品征集展示活动开启征集。



摄影大赛

2024

2024 年，视觉中国多次举办国内外新闻媒体、自媒体交流会，近 50 位国内媒体记者、13 位外国记者、十余位头部自媒体创作者莅临公司，覆盖财经、科技互联网、摄影、版权、法治等领域，加强与媒体从业者的交流沟通，全面展现视觉中国的商业模式、业务形态，以及 AIGC 的探索与创新。



媒体交流

03 环保

2024 年 5 月 22 日是第 24 个国际生物多样性日，联合国《生物多样性公约》宣布 2024 年国际生物多样性日的主题为“生物多样性 你我共参与”。视觉中国积极参与生物多样性保护事业，用影像助力形成全社会共同推进生物多样性保护的良好氛围。

2024 7.11

由中国外文局国际传播发展中心、自然资源部宣传教育中心、广州市人民政府新闻办公室主办，视觉中国旗下 500px 摄影师社区作为支持单位参与的 2024 “世界因你而美丽”影像故事全球征集活动，向全球受众传递共同构建地球生命共同体的价值追求。



摄影大赛

2024 11.20

为创新生态环境保护模式，传播生态保护理念，推动鸟类知识普及，由中共东营市委宣传部等联合视觉中国旗下 500px 摄影社区等单位举办的第二届黄河口国际观鸟季摄影征集活动正式开展。本次活动旨在为高标准建设黄河口国家公园、助推黄河流域生态保护和高质量发展、打造世界陆海统筹型自然保护地典范贡献影像力量。



摄影大赛

04 版权保护

2024 年，国家版权局持续强化版权保护工作，推动版权事业高质量发展。作为行业龙头，公司积极承担社会责任，在实践中一起推动落实“先授权，后使用”这一版权保护基本原则，积极面向公众开展版权知识普及相关工作，旨在树立尊重知识、促进创新的良好社会风尚，为中国版权行业生态健康发展不断努力。

2024 2.27

为了传播版权保护知识、提升高校学生的版权保护意识，视觉中国、上海视觉公益基金会与中国光华科技基金会联合推出的“版权保护线上公益行”首场直播课程，2 月 26 日圆满结束，直播在线人数超过 5.2 万。



公益项目

2024 5.30

中央宣传部宣传舆情研究中心（“学习强国”学习平台，以下简称“学习强国”）在京启动“版权：我来说”征稿活动。活动由“学习强国”和中国音乐著作权协会、中国音像著作权集体管理协会、中国文字著作权协会、中国摄影著作权协会、中国电影著作权协会等五家著作权集体管理组织联合主办，中国版权杂志社和中国人民大学知识产权学院承办，视觉中国协办。



公益项目

2024 10.12

近日，中国人民大学国家版权贸易基地到访视觉中国，开展数字版权交易与服务平台建设情况调研并进行座谈交流。中国人民大学国家版权贸易基地副主任李方丽、中国人民大学文化科技园西部分园副总经理王全等参与调研。



版权交流

05 担当企业社会责任

2024 6.11

“中国好故事”地域特色文化网展播活动评选结果正式发布。经推荐，由视觉中旗下 500px 摄影师集团国际传播中心（成都国际传《“Together Forever 青春派 共球影像大赛》获评“活动类”精品

2024 10.21

北京国际摄影周 2024 在中华世摄影周由中华人民共和国文化和政府主办，以“影像：生命·永恒视觉中国旗下 500px 摄影社区策展览在本届摄影周荣获优秀组织 2023 年度 BEST 10 大赛中的 50



关键绩效表

治理指标

经济绩效

报告期，公司聚焦核心主业，合并层面营业收入 81,118.35 万元，较 2023 年同比增长 3.89%，归属母公司股东净利润为 11,914.66 万元，较 2023 年同比下降 18.17%，系去年同期收购光厂创意导致对比期增加投资收益所致；归属母公司股东扣除非经常性损益的净利润 11,347.86 万元，较 2023 年同比增长 3.80%。

报告期内，公司高度重视关注 AI 技术对公司核心的主业的赋能。一方面在视觉内容版权交易平台逐步落地 AI 搜索、AI 辅助创作、AI 图像修改等功能；另一方面，打造为客户提供 AI 驱动的创意定制业务，该业务同比增长超过 20%。公司进一步加强与控股企业光厂创意的业务协同，提升公司在音视频业务领域的销售规模，提升公司在音视频领域的市场地位。报告期内，公司音视频内容素材总量超 4800 万，音视频业务销售额占总营收的比例由 2023 年 26% 增长到 2024 年 34%。2024 年 1 月，公司战略投资国内 3D 内容制造领军企业 - 景致三维及其子公司 - 觅她，2024 年 7 月，公司战略投资国内杰出的 3D 内容的创作者社区与交易平台 CG 模型网，CG 模型网的注册用户超过 200 万，可交易的 3D 模型资产超过 100 万。公司为客户提供从图片、视频、音乐、字体以及 3D 的全品类内容服务，持续加强优质内容的数量与质量，全方位满足客户优质内容需求。报告期内，公司高度重视技术研发与创新工作，不仅提供内容授权、内容定制等内容服务，也提供数据和技术服务；逐渐从文化传媒企业转型为内容 + 技术并重的文化科技企业。公司抓住 AIGC 的发展机遇期，确定了“AI 智能 + 内容数据 + 应用场景”发展战略，积极实践勇于创新，为公司未来的长远发展打下了扎实的基础。

公司治理绩效

公司按照《公司法》《证券法》《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规建立了以股东大会、董事会、监事会及管理层为基础的法人治理结构，并结合公司实际情况不断规范和完善，以进一步提高公司治理水平，促进公司规范运作。报告期内，公司治理实际情况符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件的要求。

1) 控股股东和上市公司的关系

报告期内，公司在业务、资产、财务、人员、机构等方面与控股股东、实际控制人及其关联人保持独立，符合上市公司独立性的相关规定。控股股东、实际控制人依法行使权利、履行义务，没有超越公司股东大会直接或间接干预公司决策和经营活动的行为。公司的重大决策均按《公司章程》等规定履行相应的审批程序，公司拥有自主经营能力，董事会、监事会和内部机构均能独立运作。

2) 股东及股东大会

股东大会是公司的权力机构，享有法律法规和《公司章程》规定的合法权力，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的決定权。报告期内，公司共召开 3 次股东大会，公司股东大会的召集、召开程序、出席股东大会的人员资格及股东大会的表决程序均符合《公司法》《上市公司股东大会规则》及其他法律法规的规定，切实保障股东尤其是中小股东的合法权益。

3) 董事及董事会

董事会是公司的决策机构，对股东大会负责，依法行使企业的经营决策权。公司董事会的构成符合有关法律法规及公司实际要求，董事会成员的任职资格符合《公司章程》及其他法律法规的规定。报告期内，公司共召集 7 次董事会，董事会的召集、召开合法合规，并严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等规定进行。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会，其人员构成及任职资格符合相关规定，并按相关规定履行各自的职责。

4) 监事及监事会

监事会是公司的监督机构，对股东大会负责，对公司财务、经营管

理和董事、高级管理人员履职情况等进行检查监督。公司监事会的构成合法合规，监事会成员具备专业知识及工作经验，能够独立有效的履行工作职责。报告期内，公司共召集 4 次监事会，监事会的召集、召开合法合规，并严格按照《公司章程》《监事会议事规则》等规定进行，维护公司及股东的合法权益。

5) 管理层

管理层负责组织实施股东大会、董事会决议事项，全面负责公司的日常经营管理活动。公司管理层严格按照《公司章程》的规定履行职责，不存在越权行使职权的行为，在日常经营过程中，坚持诚实守信经营，不断加强公司规范运作。

6) 利益相关者

公司充分尊重并维护利益相关者的合法权利，在与利益相关者的合作中，实现与社会、股东、供应商、客户、员工等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康发展。

7) 绩效评价与激励约束机制

根据公平、竞争、激励的原则，公司建立了具备市场竞争力与内部公平性的薪酬体系，以岗位和职级为薪酬基准线，同时完善了绩效考核管理制度，将绩效考核结果运用到员工薪酬调整中去。公司推出了 2023 年限制性股票激励计划、2023 年员工持股计划，以进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司高级管理人员、中层管理人员及核心骨干员工的积极性。

8) 信息披露及透明度

公司制定了《信息披露管理制度》，并严格按照相关法律法规的规定，自觉履行信息披露义务。在严格履行披露义务的前提下，公司重视投资者关系管理工作，通过多种渠道与投资者加强沟通交流，促进投资者对公司的了解和认同。公司坚持公平原则，确保所有股东有公平获得信息的机会，保障投资者的知情权。

报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

报告期内，公司共召开 3 次股东大会。

- 公司于 2024 年 6 月 28 日召开 2023 年年度股东大会，详情详见披露于巨潮资讯网的《2023 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2024-030）；
- 公司于 2024 年 10 月 14 日召开 2024 年第一次临时股东大会，详情详见披露于巨潮资讯网的《2024 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-055）；
- 公司于 2024 年 11 月 11 日召开 2024 年第二次临时股东大会，详情详见披露于巨潮资讯网的《2024 年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-063）。

治理指标

雇员情况

报告期内，领取薪酬员工总人数 **598** 人，报告期末在职员工的数量合计 **490** 人，其中销售人员 **155** 人，技术人员 **146** 人，财务人员 **34** 人，行政人员 **29** 人，其他 **126** 人。

研发情况

公司研发投入 **8,227.09** 万元，研发投入占营业收入比例 **10.14%**，研发投入资本化金额 **3,081.07** 万元，资本化研发投入占研发投入的比例 **37.45%**。公司研发人员 **146** 人，研发人员数量占比 **29.80%**。公司报告期内主要研发项目 **4** 个，均已开发完成。

供稿人分成

2023 年，公司投资控股国内杰出的音视频素材交易平台光厂创意 (VJshi)，光厂创意拥有音视频创作者超过 **10** 万。此外，公司还与国内外超 **300** 家传媒出版、版权机构等内容机构建立紧密内容合作关系。2014 年至 2024 年，公司累计向全球内容供稿方支付版权许可和服务费超 **27** 亿元，激励了内容创作者创造优秀作品的积极性，大大促进内容生态的健康发展。

版权保护次数

作为视觉内容数字版权交易的行业标杆，公司凭借超过 20 年的境内版权交易和内容运营经验，积累了独特的数据、场景、生态优势。AI 技术的迅速发展，强化了公司在创意产业价值链中的核心地位，公司可以运用 AI 技术提升卡位优势，针对客户、创作者和行业伙伴进行多层次全方位的 AI 赋能。针对版权内容交易平台，凭借海量、优质、合规的内容数据，公司可以通过 AI 智能体能力，使客户能够非常便捷地集成公司的内容与技术服务到工作流中，根据自身的场景需求，灵活、高效、合规的使用内容。针对创意定制服务平台，公司凭借内部的 AI 工具箱，高效、低成本地交付客户的定制需求，面向定制服务的 AI 创作者，公司的优质数据可激发他们的创意，并通过 AI 工具能力帮助他们高效完成创意生产，同时，公司打造的一站式生产平台为 AI 创作者的合规保障需求提供了解决方案，真正做到创作者获益，使用者无忧。此外，凭借独特的生态卡位，公司持续在版权无忧、负责任的生成式 AI 服务与大模型公司进行合作共建，公司可提供可信认证服务、AI 风险监测、AI 版权保险服务，为其合规提供 AIGC 服务提供保障。





🔍 www.vcg.com

☎ 400-818-2525