

广东太力科技集团股份有限公司

募集资金具体运用情况

一、募集资金运用概况

（一）募集资金投资方向、使用安排

经公司 2022 年第四次及第五次临时股东大会批准，公司拟申请首次公开发行人民币普通股（A 股），本次发行实际募集资金扣除发行费用后投资于以下项目：

序号	项目	建设期 (年)	投资金额 (万元)	使用募集资金规模 (万元)
1	太力武汉生产及物流中心建设项目	3	32,023.10	32,023.10
2	研发中心建设项目	3	7,380.80	7,380.80
3	信息系统升级项目	3	4,819.50	4,819.50
4	补充流动资金	-	10,000.00	10,000.00
合计			54,223.40	54,223.40

募集资金到位前，公司将根据项目的实际进度，以自筹资金开展；募集资金到位后，可用于置换前期投入的自筹资金以及支付后续投入。若本次发行实际募集资金与项目需要的投资总额之间仍存在资金缺口，将由公司自筹或通过银行借款予以解决；若实际募集资金超过项目所需资金，超出部分将全部用于公司主营业务相关的项目及补充主营业务发展所需的营运资金。

（二）募集资金投资项目涉及履行的审批、核准或备案程序情况

序号	项目	备案情况	环评批复
1	太力武汉生产及物流中心建设项目	2208-420117-04-01-161476	武环新洲审[2022]54 号
2	研发中心建设项目	2208-420117-04-01-756569	无需环评
3	信息系统升级项目	2208-442000-04-04-483887	无需环评
4	补充流动资金	无需备案	无需环评

公司募集资金投资项目均已按照相关规定履行了审批、核准或备案程序。

二、募集资金投资项目的具体情况

（一）太力武汉生产及物流中心建设项目

1、项目可行性

（1）公司拥有行业领先的产品研发技术实力

公司在行业内深耕多年，一直将技术研发作为企业运营的重点，在十余年的研发经历中，已经形成了一套严格、规范的研发流程，取得了多项国际、国内领先的研发技术，在真空收纳及应用材料等领域的设计研发技术等方面已经实现国内领先。因此，公司本身拥有的技术研发能力与研发经验能够有效服务并支撑产品的不断更新与拓展，为募投项目实施提供技术支持。

（2）公司拥有良好的渠道销售能力与品牌影响力

收纳行业对于产品大规模生产前的草案设计、模具制造、样品试生产环节的精细化要求较高。高端客户对产品供应商的选择较为谨慎，要考虑产品的开发能力、产品设计的严谨度、生产环节的质量控制、售后服务的质量等。高端客户一旦选定供应商后，极少进行更换，客户资源对于家居用品企业的发展至关重要。

公司经过近二十年的经营发展，产品拥有坚实的市场基础，目前覆盖国内 4,000 多家 KA 商超，产品出口 160 多个国家和地区。销售渠道覆盖国内外主流电商平台，是天猫、京东等主流电商平台的头部合作商家（SKA）。因此，公司拥有良好的渠道销售能力与广泛的品牌影响力，为产能消化提供有力保障，项目实施具有可行性。

（3）完善的质量管理体系与生产体系为项目实施保驾护航

公司具有完善的质量管理体系。公司坚持核心环节自主控制，构建重度垂直的业务模式，通过供应商准入、入库严格质检、仓储库存自主管理等措施实现对产品质量的把控。公司建立了系统的品质控制体系，获得质量管理体系认证（ISO9001），从质量管理网络、人员配置、产品检测、测试能力建设等多个方面来规范质量控制工作，对每一件产品均严把质量关，全过程考虑产品的可靠性、安全性及环境适应性。

从制度建设来看，公司在生产管理的各个环节均进行严格的把控，建立了《计划控制程序》《订单评审规定》《生产和服务控制程序》《过程质量控制程序》

《工艺过程控制程序》《仓储管理控制程序》《入库/在库/出库作业管理规定》等控制程序，在生产计划、生产设备、生产制程、物料管理等方面都进行了有效的管理。因此，公司在生产方面的体系及制度建设能够为本项目的顺利实施提供保障。

（4）公司拥有丰富的管理经验和优质的员工团队

公司管理层具备丰富的管理经验和前瞻性的视野，对市场需求和消费者心理有着深刻理解，带领公司不断实现产品及模式创新，奠定了公司成功的重要基础。公司拥有一支业务扎实、充满活力的员工团队，成为了公司保持行业竞争优势及发展动力的重要因素。此外，公司通过内外部培训等机制挖掘员工潜力、因材施教进行人才培养，针对入职新人与在职员工分别制定“雏鹰计划”、“启鹰计划”等培养方案，打造了一批与公司文化高度契合、具有较高忠诚度且业务技能扎实的员工团队。因此，公司拥有的管理经验与优质的员工团队能够为本项目实施提供切实的支撑。

2、与现有主要业务、核心技术之间的关系

公司主营业务为多品类家居收纳用品及相关功能材料的研发、生产和销售。本募投项目拟生产产品为真空收纳袋、垂直墙壁置物产品及 TPE 弹性体材料，与公司现有主营业务目标市场一致。公司可以充分利用现有的销售网络和销售团队，依据客户要求，积极开展各系列真空收纳产品的生产，通过增加产品生产能力，切实满足下游客户对不同系列不同分区的使用需求。同时，公司研发团队经过多年探索和积极实践，已掌握了本行业成熟先进的生产工艺技术，依托公司既有成熟技术，本项目的技术风险大大降低。综上，本项目与现有主营业务及核心技术具有较高关联度。

3、项目建设内容

本项目从公司长期发展规划部署角度考虑，将建设真空收纳袋、垂直墙壁置物产品、TPE 弹性体材料生产线，最终形成依托于高速低延迟 5G 网络，以 MES 为核心，搭配 TMS、WMS 等系统共同协作的智能化工厂，将生产工艺路线、生产计划、质量管理、看板管理、人员管理、设备管理、异常管理进行全程互联化、数据化、可视化管控，全方位实现生产及物流智能化升级。

4、项目概况

(1) 投资概算情况

本项目总投资 32,023.10 万元，具体投资明细如下：

项目总投资估算表

序号	投资明细	投资额（万元）	投资比例
1	工程费用	26,415.00	82.49%
1.1	其中：建筑工程费	13,000.00	40.60%
1.2	设备、软件购置及安装费	13,415.00	41.89%
2	工程建设其他费用	2,744.50	8.57%
3	预备费用	583.19	1.82%
4	铺底流动资金	2,280.41	7.12%
项目总投资		32,023.10	100.00%

(2) 投资项目的选址

本项目建设地址位于武汉国家航天基地，地块东至航天六路，西至航天五路，南至航天北路，北至星谷大道。项目建设地点地理位置优越，交通便利，基础设施完善。供电、供水、运输、电讯等可供利用的社会基础设施和协作条件良好，能充分满足项目建设的需要。

(3) 项目的组织方式及实施进展情况

本项目实施单位为武汉太力技术有限公司。本项目结合公司以往经验，根据已经建立的项目管理制度与流程，建立项目负责制，充分调动各部门协调配合。项目计划建设期为 3 年，具体实施进度时间计划如下表：

项目	建设期第一年				建设期第二年				建设期第三年			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
土建施工与装修												
设备购置与安装调试												
员工招聘与培训												
试生产运行												

(4) 效益分析

本项目主要经济效益指标见下表：

1	内部收益率（税后）	%	16.66
2	静态回收期（含建设期）	年	7.38
3	净现值（税后）	万元	15,929.07

（5）项目环保情况

本项目的的主要污染物为废气、废水、噪声和固体废物，具体控制治理措施如下：

①废气

本项目产品生产过程中产生的废气主要为投料粉尘、挤出成型废气、注塑废气、食堂油烟废气。投料粉尘、挤出成型废气、注塑废气通过密闭车间微负压+集气罩收集+两级活性炭吸附+15m 高排气筒有组织排放，废气排放满足 GB31572-2015《合成树脂工业污染物排放标准》中标准限值；食堂油烟废气通过集气罩+油烟净化处理设施，废气排放符合《饮食业油烟排放标准（试行）》（GB18483-2001）表 2 中要求限值。

②废水

本项目营运期用水主要为食堂餐饮废水、生活污水、切粒冷却用水。本项目厂区布设 1 个化粪池、1 个隔油池，食堂餐饮废水和生活污水经隔油池、化粪池处理后排入武汉新港古龙产业园污水处理厂处理。切粒冷却用水通过 1 套切粒冷却用水循环系统，采用双膜法净化冷却循环水，可确保切粒冷却水水质达到循环使用要求。

③噪声

项目噪声源主要来自搅拌机、挤出机、切料机、注塑机等生产设备产生的设备噪声，单台噪声值约为 60-75dB（A）。通过对各新增产噪单元或设备设置减振垫、安装隔声门窗等降噪措施，并考虑房屋隔声条件下，各新增噪声单元产生的噪声在传播途径上即产生衰减，厂区南侧厂界昼间噪声预测值满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）中 4a 类标准限值要求（昼间 70dB（A）、夜间 55 dB（A））；厂区其他侧厂界昼间噪声预测值满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）中 3 类标准限值要求（昼间 65dB（A）、

夜间 55 dB（A））。对周围声环境影响较小，可满足环境管理要求。

④固体废物

本项目固废主要包括生活垃圾、一般工业固体废物和危险废物。生活垃圾和厨余垃圾通过分类垃圾桶收集后定期交由环卫部门清运；一般工业固体废物交由物资回收部门处理；本项目设置 20 平方米危废暂存间，危险废物经危废暂存间储存后定期由有资质单位处理。

（6）项目土地及房产情况

截至本招股说明书签署之日，本项目尚未取得建设用地。发行人子公司武汉太力技术有限公司已于 2023 年 12 月 26 日竞得募投项目用地地块，并于 2024 年 2 月与武汉市新洲区自然资源和规划局签署了《国有建设用地使用权出让合同》。截至本招股说明书签署日，武汉太力已按前述合同约定缴纳全部国有建设用地使用权出让价款，预计发行人取得相关募投项目用地不存在障碍。本项目用地无法取得的风险较小。公司已在招股说明书“第三节 风险因素”之“三、其他风险”之“（三）募投项目暂未取得土地使用权的风险”进行了风险提示。

（二）研发中心建设项目

1、项目可行性

（1）项目符合国家及地方政策

为了提高我国企业的自主创新能力，各级政府陆续出台了相关鼓励政策。中共中央、国务院《关于深化科技体制改革加快国家创新体系建设的意见》（中发〔2012〕6 号）等一系列文件提出，建立企业主导产业技术研发创新的体制机制；加快建立企业为主体、市场为导向、产学研用紧密结合的技术创新体系；充分发挥企业在技术创新决策、研发投入、科研组织和成果转化中的主体作用。

2020 年 12 月 4 日，湖北省科学技术厅印发《关于深入推进创新型产业集群发展若干措施的通知》，到 2025 年，力争在全省创建 10 个左右全国有影响的创新型产业集群、培育 20 个左右全省有引领作用的创新型产业集群，逐步在全省形成一批攻克产业链关键核心技术、产学研协同创新、大中小企业融通发展、在国际国内价值链分工中承担枢纽作用的创新型产业集群，促进省内产业基础高级

化、产业链现代化，加速推动省内产业向价值链中高端迈进。

良好的政策环境，为本项目的顺利实施提供了良好的政策基础。

（2）公司深厚的研发积累为项目奠定良好的技术基础

公司自成立以来，一直从事收纳产品及相关应用材料的研发、生产和销售，产品技术在行业中处于领先地位。经过多年的技术积淀，公司已拥有一支经验丰富、创新力强、高素质的研发团队，为公司积累了深厚的研发基础。在技术储备方面，公司拥有专利 800 余项，拥有自主研发的多项核心技术，多项技术已达到国内领先水平；在人员储备方面，公司始终将技术型人才视为公司生存发展的动力源泉，报告期末公司研发团队共 153 人，占员工总数的 13.27%。

此外，公司在研发创新领域获得了诸多荣誉，具备良好的研发基础。公司研发的载人航天飞船残留食品处理装置、数字化后纸质档案封存技术先后获得中山市科技进步奖三等奖；公司研发的一种集尘盒外置式吸尘器、真空保鲜袋获得中山市专利优秀奖。同时，公司是中国航天产品研制合作企业，牵头制定《真空压缩收纳袋》行业标准，产品创新力得到同行、客户广泛认可。

公司深厚的研发积累将与本募投项目实施形成良好的协同作用，为项目顺利实施奠定良好的技术基础。

（3）完善的研发和管理体系为项目实施保驾护航

公司自成立以来一直注重研发和管理体系的建设和完善工作，公司设立太力创新中心开展研发活动，该中心由材料研发部、产品研发部、项目管理部、知识产权部四个二级部门组成。太力创新中心负责进行市场调研，梳理行业发展情况及市场主流产品，进行基础的材料测试，统筹规划研发项目的整体运行，研究成果应用，产品设计，并维护产品的质量标准。各二级部门共同协调，高效合作，有序完成公司的研发项目。

此外，为加强公司研发和技术创新能力，促进科技成果转化，公司制定了《产品设计开发管理办法》《项目激励管理办法》《研发基层绩效管理办法》等多项研发管理制度并有效执行。公司完善的研发和管理体系使公司在技术、设计、新产品开发、生产及服务等方面均具备较强的竞争力。因此，公司完善的研发和管理体系为本募投项目的顺利开展奠定了坚实的基础。

2、与现有主要业务、核心技术之间的关系

公司专注于真空技术及新型复合材料的研发，将研发成果不断转化为新产品，应用到为客户提供的一站式解决方案中，满足客户的需求，不断提升公司的竞争力和核心价值。经过多年快速发展，公司已发展成为行业内知名企业。本次研发中心建设项目，依托于公司现有核心技术与研发管理体制，将进一步研究开发包括材料自清洁技术、功能涂层材料技术、压力感应变色技术、果蔬保鲜技术等多种行业前沿技术，是基于现有产品功能的进一步提升，是进一步加强公司核心技术优势的有力保障。

3、项目建设内容

本项目建设内容主要包括研发场地建设、研发软硬件购置、重点项目研发。

4、项目概况

（1）投资概算情况

本项目总投资 7,380.80 万元，具体投资明细如下：

项目总投资估算表

序号	投资明细	投资额（万元）	投资比例
1	工程费用	3,922.00	53.14%
1.1	其中：建筑工程费	2,750.00	37.26%
1.2	设备购置安装费	1,172.00	15.88%
2	工程建设其他费用	114.00	1.54%
3	预备费用	201.80	2.73%
4	研发费用	3,143.00	42.58%
项目总投资		7,380.80	100.00%

（2）投资项目的选址

本项目建设地址位于武汉国家航天基地，东至航天六路，西至航天五路，南至航天北路，北至星谷大道。项目建设地点地理位置优越，交通便利，基础设施完善。供电、供水、运输、电讯等可供利用的社会基础设施和协作条件良好，能充分满足项目建设的需要。

（3）项目的组织方式及实施进展情况

本项目实施单位为武汉太力技术有限公司。根据本项目的建设规模、实施条件以及项目建设的外部条件等各种因素，并综合公司总体发展目标，确定建设期为3年，包括：研发场地、研发及办公软硬件购置、项目研发及人才招聘与培训。具体实施进度时间计划如下表：

项目	建设期第一年				建设期第二年				建设期第三年			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
研发场地工程建设												
设备购置及安装												
项目研发												
人才招聘与培训												

（4）效益分析

本项目不直接产生经济效益。本项目将广泛采用国内外先进的设备和仪器，引进高水平的科技和研发人才，注重产学研结合，充分利用社会资源，有助于持续培育相关产品产业化能力，保持技术领先。将全面提高公司产品的创意性、功能性、美观度、适销性、实用性，从而推动公司经营规模持续快速发展。

（5）项目环保情况

根据武汉市生态环境局新洲区分局出具的《区环境生态分局关于对武汉太力技术有限公司研发中心建设项目环境影响评价办理咨询函的复函》，本项目为研发中心建设项目，不涉及生产，依据《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境影响评价分类管理名录（2021年版）》相关规定，本项目不纳入建设项目环境影响评价管理，不须开展项目环境影响评价。

（6）项目土地及房产情况

截至本招股说明书签署之日，本项目尚未取得建设用地。发行人子公司武汉太力技术有限公司已于2023年12月26日竞得募投项目用地地块，并于2024年2月与武汉市新洲区自然资源和规划局签署了《国有建设用地使用权出让合同》。截至本招股说明书签署日，武汉太力已按前述合同约定缴纳全部国有建设用地使用权出让价款，预计发行人取得相关募投项目用地不存在障碍。

本项目用地无法取得的风险较小。公司已在招股说明书“第三节 风险因素”之“三、其他风险”之“（三）募投项目暂未取得土地使用权的风险”进行了风险提示。

（三）信息系统升级项目

1、项目可行性

（1）国家政策大力支持企业信息化

信息化是当今世界发展的大趋势，是推动经济社会变革的重要力量。2016年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《国家信息化发展战略纲要》，提出在全球信息化发展的大背景下，要加快信息技术与制造技术、产品、装备融合创新，推广智能工厂和智能制造模式，全面提升企业研发、生产、管理和服务的智能化水平。国家政策的大力支持为本项目实施提供了坚实保障。

（2）公司积累了丰富的信息化建设经验

公司从 2005 年开始搭建信息化体系，在信息化建设方面投入了大量资源和资金，已经初步实现了信息化体系建设。公司目前运行的 SAP 管理系统实现了生产计划管理、物料管理、销售分销管理与财务管理的互联互通，同时部署了致远 OA 系统、管易订单系统、易仓跨境订单系统、朗新 HR 系统、PLM、WMS、SRM、赤兔客服管理、小满 CRM、品质追溯管理系统等各系统，形成了独立的各业务板块，信息化建设已取得初步成效。

本项目建成后，公司可以沿用现有的技术和管理平台，继续完善信息化体系，打通各业务系统间的信息壁垒。公司长期以来积累的信息技术基础和信息化建设经验将为本项目的顺利进行提供有力的支持。

（3）公司具备信息化系统建设的人才保障

公司目前专门设有信息管理部，培养了一批在信息化建设实施、运营管理方面具备丰富经验的信息化人才队伍。团队拥有扎实的 IT 技术能力，能够保障顺利实施信息化升级工作；同时该团队熟悉公司内部经营管理需求与现状，掌握公司产品生产和经营的特性，能够有效推动信息化升级项目。

公司多年来积累的信息化经验及拥有的专业人才，将在系统选型、规划、技

术方案、项目管理等方面为本项目实施提供有力人才支持。

2、与现有主要业务、核心技术之间的关系

公司主营业务为多品类家居收纳用品及相关功能材料的研发、生产和销售。近年来，公司主要销售模式已从传统线下经销、商超模式逐步转变为电商平台线上直销为主。电商平台销售模式对公司打通技术研发、新产品开发、柔性生产、营销活动、客户服务、用户分析等全链条提出了更高要求，各环节信息化、自动化、数字化程度是公司未来业务发展的关键支撑。因此，信息系统升级项目与公司主营业务发展直接相关，有助于公司精准把握消费趋势，快速响应，提高研发成果转化率，提升公司整体运营能力和管理效率，增强核心竞争力，使公司的主营业务进一步得到稳固和拓展，并推动现有业务向更高层次发展。

3、项目建设内容

本项目将在公司现有的信息管理系统建设条件基础上，根据公司未来发展需要，结合各部门应用和业务需求，对现有信息系统进行升级，完善各部门的信息系统应用。具体建设内容包括数据中心建设、网络安全升级、业务数字化升级。

4、项目概况

（1）投资概算情况

本项目总投资 4,819.50 万元，具体投资明细如下：

项目总投资估算表

序号	投资明细	投资额（万元）	投资比例
1	工程费用	4,590.00	95.24%
1.1	其中：设备购置及安装费	1,490.00	30.92%
1.2	软件购置及实施费	3,100.00	64.32%
2	预备费用	229.50	4.76%
项目总投资		4,819.50	100.00%

（2）投资项目的选址

项目建设地点主要为公司现有场地。地理位置优越，交通便利，基础设施完善。供电、供水、运输、电讯等可供利用的社会基础设施和协作条件良好，能充

分满足项目建设的需要。

（3）项目的组织方式及实施进展情况

本项目实施单位为广东太力科技集团股份有限公司。根据本项目的建设规模、实施条件以及项目建设的外部条件等各种因素，并综合公司总体发展目标，确定建设期为3年。项目计划分以下阶段实施完成，包括：设备购置与安装调试、员工招聘与培训和系统运行维护，具体实施进度时间计划如下表：

项目	建设期第一年				建设期第二年				建设期第三年			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
设备购置与安装调试												
员工招聘与培训												
系统运行维护												

（4）效益分析

本项目不会产生直接经济效益。合理高效的信息系统将为公司未来发展提供先进的管理工具和平台，经过一段时间运行与积累，未来将通过市场的拓展、管理流程的顺畅、管理效率和运营效率的提升等方式展现，从而提升公司核心竞争力。

（5）项目环保情况

本项目的建设内容为信息系统升级，项目建设过程中及运行后不会对周边环境造成污染和破坏，本项目不涉及环境影响评价。

（6）项目土地及房产情况

本项目的实施地点主要为公司现有场地，无需新取得土地或房产。

（四）补充流动资金

1、项目概况

公司计划使用募集资金 10,000.00 万元补充流动资金。该部分资金将全部用于公司的主营业务。该募投项目的实施，将有助于公司业务提升，并在一定程度上降低公司的流动资金压力，提高公司的偿债能力，增强公司的盈利能力。

2、补充流动资金的必要性

（1）数据资产积累与数据营销应用的需求

2020年4月10日，《中共中央国务院关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》正式发布，明确提出数据成为五大生产要素之一。长期以来，公司十分重视数据积累储存、挖掘分析以及应用。互联网+数据，需要通过数据积累、清洗、加工、处理后才能沉淀为知识与智慧，从而指导企业经营，最终提高生产率，转化为有形价值。公司在电商销售过程中，积累的如人群数据、客户购买行为数据、客户反馈及评价等数据等，可以有效对商品改善、产品开发，客户服务改善提供重要依据；AI智能话术的积累，能够更好的提供人工智能服务；各销售平台的行业及竞品数据资产，可以为公司快速开发商品以及精准推广起到很好的作用。

因此，公司需要投入资金应用于数据资产积累及数据营销应用，通过全渠道、多维度、立体式数字化广告投放及全网交易数据，广泛积累人群数据以及交易信息数据，以及通过不断升级数据储存设备及AI数据分析工具，提升公司对数据的挖掘及应用能力。

（2）增强资金实力，满足公司快速发展期的资金需求

报告期内，公司营业收入保持快速增长，预计未来公司经营规模将继续保持较快的增长。随着公司生产经营规模的持续增长以及本次发行完成后募投项目的实施，公司采购、生产、销售以及研发等经营活动对营运资金的需求亦将不断增加。一方面，公司所处行业为收纳用品行业，本行业为完全竞争市场，市场需求变化较快，市场竞争状况瞬息万变。公司为进一步巩固市场地位，并持续扩大市场份额，将持续在研发创意、市场开拓、营销策划等方面加大投入。另一方面，营运资金规模、经营稳健性也是宜家等国际国内商业零售巨头对供应商考察的重要因素。

因此，公司需要补充流动资金，不仅能够满足公司销售规模持续快速增长的需求；而且，募集资金到位后，将有效缓解公司在市场开拓等方面的资金压力，全面提高公司盈利能力。

（3）优化资产结构，提高抗风险能力

一方面，公司资产负债率相较同行业可比公司仍处于较高水平，且长期以来

公司主要以银行贷款来获得企业日常营运资金，公司迫切需要拓展融资渠道，增强资金实力，降低资产负债率，改善财务结构，增强资本结构的稳健性；另一方面，在宏观经济波动等外部环境的变化下，对各行业的影响和冲击较大。具体到消费品行业，对企业面对消费需求波动、全球经济周期变化、业务的抗风险能力以及社会责任等提出了更高要求。

因此，公司拟以募集资金 10,000 万元用于补充主营业务相关的营运资金，为公司长期持续发展提供保障。

3、补充流动资金对公司财务状况、经营业绩和核心竞争力的影响

补充流动资金将有助于缓解公司日常经营活动的资金压力，降低公司通过外部融资的成本，改善公司的财务结构，进而增强抗风险能力，并提高公司市场扩展能力。同时，补充流动资金有助于公司开展研发、营销等活动，增强公司核心竞争力同时进一步扩大市场占有率。

（本页无正文，为《广东太力科技集团股份有限公司募集资金具体运用情况》
之盖章页）

广东太力科技集团股份有限公司

