

2024 浙商中拓

ZHESHANG DEVELOPMENT GROUP CO., LTD

环境、社会和公司治理(ESG)报告

Environmental, Social and Governance (ESG) Report



浙商中拓集团股份有限公司

浙江省杭州市萧山区博奥路1658号浙商中拓总部大楼25楼

86-571-86850618 zmd000906@zmd.com.cn



目录

报告编制说明	01	专题 拓业担当，推动绿色创新实践	18
董事长致辞	03	专题 拓链全球，深化全球产业布局	21
ESG 实践亮点	05		
关于浙商中拓	07		
议题重要性评估	13		
ESG 治理架构	17		

01 绿色运营， 守护生态环境

应对气候变化	27
环境管理体系	30
资源管理	31
三废管理	33
循环经济	35

02 创新驱动， 供应链智能化

加强研发创新	39
产品质量与客户服务	43
信息安全保护	48
负责任供应链	49

03 携手共进， 共建幸福家园

员工权益与福利	55
员工培训与发展	61
职业健康与安全	66
社会公益	71

04 合规营运， 夯实公司治理

公司治理	75
风险与合规管理	82
恪守商业道德	84
党建引领发展	86

ESG数据表及附注	89
对标索引表	97

CONTENTS

报告编制说明

本报告是浙商中拓集团股份有限公司（以下简称“浙商中拓”“中拓”“公司”或“我们”）第4份《环境、社会和公司治理（ESG）报告》，向投资者等利益相关方披露公司在经营中对于ESG议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与达到的成效。

报告范围

本报告范围涵盖浙商中拓集团股份有限公司及其附属公司。除非特别说明，与浙商中拓（股票代码：000906）同期合并财务报表范围一致。

本报告中出现的公司全称与简称对照表

公司全称	公司简称
浙江省交通投资集团有限公司	浙江交通集团
浙商中拓（浙江）新能源科技有限公司	中拓新能源
浙商中拓光盈（杭州）新能源科技有限公司	中拓光盈
浙商中拓协能（浙江）储能科技有限公司	中拓协能
浙商中拓集团（浙江）新材料科技有限公司	中拓新材料
湖南中拓信息科技有限公司	中拓信科
浙商中拓集团物流科技有限公司	中拓物流
浙商中拓集团（河北）工业服务有限公司	丰南综合体
浙商中拓集团江西再生资源有限公司	江西中拓
浙商中拓（德清）制造有限公司	德清工业服务综合体
SINO CROWN INTERNATIONAL PTE.LTD	中冠国际

报告期间

本报告期间为2024年1月1日至2024年12月31日。本报告中的数据如无特别说明，均为在此期间内数据。

编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（2024年4月）（以下简称“深交所《指引》”）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》（2023年12月）、《上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》（2025年1月）编制。

数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的正式记录。

报告中的财务数据均以人民币为单位，财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。

报告编制原则

重要性

公司识别出各利益相关方关注的与经营相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。本报告中对重要性议题汇报的同时关注公司所处行业和经营业务的特点。议题重要性分析过程及结果详见本报告“议题重要性评估”章节。

准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告“ESG数据表及附注”章节。

董事会对报告的内容进行保证，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

平衡性

本报告内容反映客观事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚地披露。在报告期间内未发现应当披露而未披露的负面事件。

清晰性

本报告以简体中文发布。本报告中包含表格、模型图等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及ESG标准的对标索引表。

量化性

本报告披露关键定量披露项，并尽可能披露历史数据，具体详见“ESG数据表及附注”章节。

可比性

本报告对同一定量披露项在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若数据的采集、测量与计算方法有更改，对相关数据进行追溯调整，并在报告附注中说明调整的情况和原因，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司ESG数据水平发展趋势。

完整性

本报告披露对象范围与公司合并财务报表范围保持一致。

时效性

本报告为年度报告，覆盖时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日。公司将在会计年度结束后4个月内按照规定编制并披露本报告，披露时间不早于年度报告，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

可验证性

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。公司采用HiESG绩效管理信息系统管理历年ESG数据，所披露数据来源及计算过程均可追溯，可用于支持外部鉴证工作检查。

报告获取方式

为了践行低碳环保和可持续发展的理念，本报告主要以电子文档的形式发布，电子版可在公司官网（www.zmd.com.cn）、深圳证券交易所网站（www.szse.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅获取。

联系我们

如对报告有建议，可通过以下方式与我们联系：

公司名称：浙商中拓集团股份有限公司

联系地址：浙江省杭州市萧山区博奥路1658号浙商中拓总部大楼25楼

联系电话：86-571-86850618

联系邮箱：zmd000906@zmd.com.cn



董事长致辞

2024年是中华人民共和国成立75周年，也是公司全球化战略启航之年，全体中拓人胸怀大局，团结一心，深度融入双循环新发展格局，肩负“让产业链更集约、更绿色、更智能”的使命，乘风破浪出海布局，在为全球产业链创造更大价值中实现稳健发展。公司荣获“浙江省模范集体”，入围“浙江省百强企业”前十，连续五年获深交所信息披露最高评级“A”级，荣获“AAA级信用企业”，高质量发展基础更加坚实。回望2024，“拓”是这一年最昂扬的旋律。

这一年，我们拓梦铸魂，坚定走好新时代“赶考路”。我们坚持和加强党的全面领导，在巩固拓展主题教育成果、学习贯彻党的二十届三中全会精神、扎实开展党纪学习教育中铸牢理想信念根基，始终做党的创新理论的坚定信仰者和忠实实践者。持之以恒开展思政“三学”，赴井冈山、西柏坡开展党性修养提升培训，传承精神血脉，下功夫开展作风建设与能力提升专项活动，实施政治领航、队伍提升、管理效能创一流行动，成功打造“中拓红链”党建品牌，引领全体中拓人以奋进者的姿态走好新时代“赶考路”。

这一年，我们拓链全球，推进全球化发展高歌勇进。我们放眼全球，科学谋远，正式发布全球化战略，全司上下统一共识，坚定信心，全力构建“4+X”全球产业布局，顺利获

批海关AEO高级认证资质，高分作答全球化发展“必答题”。目前，公司已在中国香港、新加坡、印尼、泰国拥有5家国际化平台公司，成功在泰国运营橡胶工厂，持续做强能化业务，经营范围覆盖全球六大洲83个国家和地区，并首次亮相中国国际供应链促进博览会、全球数字贸易博览会，携手全球客户共创共赢，公司全球化发展品牌案例入选国务院国资委国有企业优秀品牌故事。

这一年，我们拓新为民，促进新质生产力强劲迸发。我们坚持谋新拓新，充分融通产业链、创新链、价值链，培育壮大户用光伏、电动自行车换电、新材料等新产业，持续释放新质生产力，积极服务社会民生。“中拓光盈”户用光伏业务已覆盖全国20个省份500区县，服务农户超6万家；电动自行车换电业务顺利启动，落地杭州、金华等区域，提供智慧出行能源配套服务，便捷民生出行，助力绿色城市建设；中拓新材料深耕紧固件产业，成功打造“浙江制造”标准，顺利推进二期项目建设，彰显实业报国新作为。

这一年，我们拓业担当，全力以赴服务好国家战略。我们始终心怀国之大者，扛起全国供应链创新与应用示范企业的责任，围绕国家区域战略，充分发挥各平台公司、区域公司的价值，为经济社会发展贡献积极力量。抢抓中国（浙江）自

贸区大宗商品资源配置枢纽建设机遇，强化政企合作，推进增量业务拓展。奋力做优再生资源业务，开拓农产品、锂矿等新业务，积极打造新增长点，服务国计民生。融入全省高质量发展建设共同富裕示范区大局，组建专班，在景宁县设立平台公司，持续推进山区26县产业合作项目，完成交易额44亿元，展现国企助力共富担当。

回顾一年来的拼搏奋斗，我们更加深切地体会到，以全球化战略驱动公司高质量可持续发展，既是服务国家大局、融入全球产业链、展现时代担当的光明之路，也是赓续公司发展、拓展产业空间、共赴世界一流愿景的奋进之路。只要我们坚持道不变、志不改，一以贯之、勠力同心，就一定能够战胜前进中的各种艰难险阻，不断迈向成功的彼岸！

大道如砥，拓者无疆。2025年，是实现“十四五”规划目标任务收官之年，也是“十五五”规划谋篇之年。我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整准确全面贯彻新发展理念，服务和融入新发展格局，把握高质量发展这一新时代的硬道理，弘扬忠诚干、务实干、担当干、创新干、团结干、廉洁干“六干”精神，坚持挑大梁、拓增量、防变量，坚定信心拓全球，攻坚克难开新局，圆满完成“十四五”各项目标任务，全力维护好中国以及全球产业链

供应链的韧性与稳定，为以中国式现代化全面推进强国建设和民族复兴伟业贡献力量。

袁仁荣

公司党委书记、董事长

ESG实践亮点

经济绩效

2,019.01亿元
营业收入

8.02亿元
利润总额

3.69亿元
归母净利润

0.45元
每股收益

349.41亿元
总资产

17.87亿元
纳税总额

57.18亿元
归属于上市公司
股东的净资产

6.81%
加权平均
净资产收益率

环境绩效

155.40万元
环保投入

3,110兆瓦时
全年光伏发电量

0.70立方米
每百万元营收
耗水量

81.81%
清洁能源使用占比

0.07吨标煤
每百万元营收
综合能源消耗量

0.15吨二氧化碳当量
每百万元营收
温室气体排放量

社会绩效

298.26万元
员工培训总投入

26.07小时
员工人均培训时长

100%
员工体检覆盖率

45次
员工培训

4,998人次
接受培训的员工

12,377万元
研发投入金额

60万元
慈善捐赠金额

168人次
志愿服务

治理绩效

182个
党委会研究决策
管党治党事项

95个
党委会前置研究讨论
重大经营管理事项

32项
股东大会审议事项

64项
董事会审议事项

29项
监事会审议事项

197项
办公会审议事项

52条
深交所互动易等
方式回复投资者提问

100%
“互动易”平台回复率

浙商中拓2024年所获荣誉及奖项

ESG/可持续发展类

2024年上市公司可持续发展
优秀实践案例

2024杭州市上市公司
ESG战略慈善影响力排行榜
成长企业称号

2023年浙江省企业
社会责任标杆企业

连续五年获深交所
信息披露最高评级“A”级

获中企联“AAA级信用企业”

2024上海证券报金质量奖
公司治理奖

2024年上市公司
最佳治理建设奖

2023年上市公司
投资者关系管理最佳实践

第十九届中国上市公司董事会
“金圆桌奖”-优秀董事会

2024年度上市公司数字化转型
最佳实践典型案例
浙商中拓光盈户用光伏数智平台

2024年上市公司文化建设
最佳实践案例

2024中国数字供应链金融生态
先进产业供应链平台

综合类

2024年度浙江省模范集体

中国物流企业50强第24位

2024浙江省服务业百强企业第3位

2024浙江省百强企业第10位

杭州市综合百强企业第7位

浙商中拓2024年ESG评级认可及指数纳入情况

评级认可情况

商道融绿ESG评级A-级

华证ESG评级BBB级

Wind ESG评级BBB级

同花顺ESG评级A级

纳入指数情况

✓ 深红利50 (399672.SZ)
✓ 优势价值 (CN5141.SZ)
✓ 华证A股红利 (995006.SSI)
✓ 国企红利 (000824.CSI)
✓ 浙江国资 (931372.CSI)

✓ 华证小盘红利 (992099.SSI)
✓ 华证小盘价值 (992095.SSI)
✓ 深市精选R (CN2013.SZ)
✓ AH经济蓝筹 (931134.CSI)
✓ 华证国企 (995222.SSI)

关于浙商中拓

公司概况

浙商中拓成立于1999年4月，同年7月在深圳证券交易所上市；2016年1月，浙江交通集团成为公司控股股东。公司为“第一批全国供应性创新与应用示范企业”，荣获“全国物流行业先进集体”“新江省第一批雄鹰企业”“浙江省报务业旗舰企业”“浙江省模范集体”等荣誉称号。

浙商中拓基本情况

中文名称	浙商中拓集团股份有限公司
中文简称	浙商中拓
外文名称	ZHESHANG DEVELOPMENT GROUP CO., LTD
外文简称	ZSD
总部地址	浙江省杭州市萧山区博奥路1658号拓中大厦
股票上市地及所属市场	深圳证券交易所主板
股票代码	000906

浙商中拓定位于现代服务业中的生产性服务业，大力实施“一二三四五”发展战略：即紧盯成为一家创新引领、科技赋能、行业领先的供应链集成服务商的“一个目标”；服务基本建设和生产制造“两类客户”；打造集成服务、风险管控、资本运作“三大能力”；聚焦产业金融、基差贸易、增值服务、产业投资“四种盈利模式”；强化党建文化、数字天网、物流地网、组织管理、团队建设“五大支撑保障”。

公司秉承“创业、创新、创效”的企业精神，以“争做世界一流企业”为指引，以“让产业链更集约、更绿色、更智能”为使命，积极推进全球化、绿色化、数字化发展，向着“成为世界一流的产业链组织者和供应链管理者”的愿景目标稳步迈进，在持续为全球产业链创造价值中实现自身价值。

企业文化

企业愿景
成为世界一流的
产业链组织者和供应链管理者

企业核心价值观
圆梦中拓，
共创共享

经营方针
安全性、盈利性、可持续性
做专做精做强做大

风控理念
风险是最大成本、
风控是核心竞争力

企业使命
让产业链更集约、
更绿色、更智能

发展战略
“一二三四五”
发展战略

管理理念
以人为本、
绩效优先

人才理念
人才标准：有理想、有目标、有激情、有韧劲、有担当、有业绩
人才激励：能进能出、能上能下、能多能少

企业精神
创业、创新、创效

经营理念
实施平台战略、集聚天下英才、
整合全球资源、输出集成服务

安全理念
安全就是生命、
安全就是效益

主要业务与布局

业务布局

国内布局

公司所属行业为现代服务业中的生产性服务业，核心主业为面向产业客户的供应链集成服务。公司已在全国构建了完善的服务网络，业务主要分布在长三角、珠三角、环渤海以及中西部等全国大部分区域，经营品类已涵盖黑色、有色、能源化工、新能源等产业链上几十个细分品种，为客户提供端到端的产销衔接、库存管理、物流配送、生产加工、产业金融、价格管理、生产管理和咨询、数字化服务等全链条集成化管理和一站式服务。



浙商中拓国内业务分布

国际布局

浙商中拓大力实施全球化战略，加快走出去发展步伐，奋力拓展海外资源，积极为全球产业创造价值。截至2024年末，公司国际业务合作国家和地区已达83个，业务已覆盖欧洲、美洲、非洲、亚洲、大洋洲等区域。业务模式涉及进口、出口、转口贸易等多种形式，经营品种涵盖铁矿、煤炭、钢材、不锈钢、有色金属、化工产品以及林浆纸等几十种大宗资源性商品。



经营区域覆盖全球83个国家和地区，国际业务团队43个
在中国香港、新加坡、印尼、泰国拥有5家国际化平台子公司

浙商中拓国际业务分布

业务板块

黑色



工程物资事业部

以“坚定信心，集中精力做强做大工程物资领域业务；开拓创新，因地制宜拓展新品种、新行业、新客户群体”为指导，打造具有核心竞争力的工程物资全产业链服务体系，为工程物资领域上下游客户提供多样化的集成服务，致力成为工程物资的产业链组织者和供应链管理者的。

国际事业部

依托公司国内大宗商品供应链集成服务优势，利用国内国际两个市场、两种资源，充分发挥内外贸一体化聚合效应，大力推进国际化经营，做强做大国内产品端的出口，为客户提供原材料采购、库存管理、产成品销售、剪切加工、物流配送、供应链金融等全方位集成式服务，致力成为世界一流的大宗商品国际化综合服务商。



益光国际事业部

聚焦高质量发展目标和“433”发展定位，加大华东、华北地区加工产业布局，强化价格管理能力，用好国内国际两个市场、两种资源，绑定钢厂合作和自有产线的区域优势，加大改革创新，加快转型升级，加速提质增效，打造具有核心竞争力的产融一体、贸工一体、内外一体平台，做专做精做强做大黑色工业用材。



矿产资源事业部

立足大宗商品专业化核心能力，深化“内外一体、贸工一体、产融一体”发展，充分利用国际资源和国际市场，加快海外矿产资源渠道建设，支持下游产业发展，着力提升产业链供应链的稳定性和安全性。集聚业内英才，整合行业关键要素资源，逐步形成“贸易、基地、物流”三大主业，朝着“全球化矿产资源公司”的奋斗目标笃定前行。



能源化工



能化事业部

聚焦能源化工行业，上拓资源，下建渠道，以客户需求为导向，提供集贸易、加工、预处理、成品配送、仓储物流于一体的供应链集成服务，致力打造具有中拓特色的能源化工供应链集成服务商，加快向“世界一流的能源化工产业链组织者和供应链管理者的”目标迈进。

新能源

新能源事业部

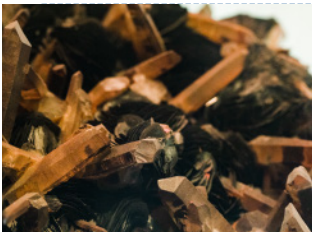
深刻把握能源革命的时代机遇，积极响应国家“双碳”号召，聚焦光伏、锂电等新能源产业，以供应链集成服务为生态基石，以终端需求为流量支撑，采取轻重资产结合的方式，强化制造环节产能布局，通过各类资本运作，实现产业链内债股联动、贸投结合，不断强化新能源领域全产业链布局，力争成为世界一流的新能源产业链组织者和供应链管理者的。



有色

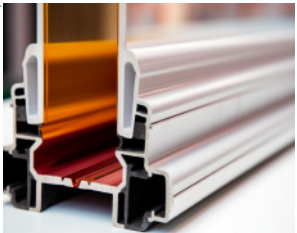
有色事业部

立足公司差异化优势，围绕有色品种的“资源端”和“生产加工端”核心客户，不断向产业链上下游延伸，推进产融一体、贸工一体、内外一体化发展，为产业链上下游客户提供多层次、个性化的供应链集成服务；不断优化国内、国际业务布局，充分融入“双循环”新发展格局，致力成为世界一流的有色产业链组织者和供应链管理者的。



合金事业部

聚焦硅锰、硅铁、工业硅三个品种，以渠道建设和价格管理为基础，与生产型企业开展深度合作；围绕硅锰合金生产区和销售区布局仓储网点，服务周边钢厂、合金厂，融合期现交割、物流金融服务，助力产业链健康发展，致力成为世界一流的合金产业链组织者和供应链管理者的。



其他

再生资源事业部

抢抓再生资源行业对再生资源品种、质量、服务需求不断转型升级的战略机遇，依托公司先进的供应链管理体系，发挥国有上市公司的公信力和品牌优势，整合社会资源，打造绿色阳光再生资源供应生态链，围绕“贸易+基地+平台”输出优势服务，推动行业做专做精，促进行业转型升级。



发展历程



浙商中拓2024大事记

● 开展作风建设与能力提升年专项活动

公司扎实开展作风建设与能力提升年专项活动，制定《2024作风建设和能力提升年专项活动工作方案》，聚焦公司当前问题难点，推进作风形象、“三公”经费、小微权力、亲清客商、管理效率、员工关爱六大专项整治提升工作，对整治工作整体情况和发现问题进行通报，着力整治官僚主义、形式主义、教条主义。

● 全球化战略正式启动

公司召开全球化战略规划发布暨全球化战略落地启动会，开启拓达全球新征程。企业使命深化为“让产业链更集约、更绿色、更智能”；经营策略上，明确“4+X”产业布局，确定“以基差贸易为核心，有序开展产业金融、全力推进增值服务、适度布局产业投资”的全球化盈利模式。

● 首次亮相链博会、数贸会

公司先后亮相第三届全球数字贸易博览会、第二届中国国际供应链促进博览会，向全球客户展现公司全球化、绿色化、数字化发展的硬实力和新形象。

● 贸工一体扎实推进

公司持续深化“贸工一体”发展模式，各类实体工厂稳健运营。中拓新材料入选第一批嘉兴市绿色工厂名单，全年实现精线成品产量25.6万吨，同比增长12%；德清工业服务综合体正式投入运营，全年实现吞吐量281,316吨，加工量70,656吨；新增落地泰国乳胶租赁工厂项目全年累计加工橡胶超5,200吨，为来自韩国、马来西亚、埃及等地的国际客户提供定制化乳胶产品生产与服务。

● 荣获“浙江省模范集体”

浙江省庆祝“五一”国际劳动节大会暨高素养劳动者队伍建设推进会顺利举行，公司荣获“浙江省模范集体”称号。

● 首次入围“浙江省百强企业”前十

在浙江省企业联合会、省企业家协会、省工业经济联合会正式发布2024浙江省百强企业榜单，公司位列“2024浙江省百强企业”第10位，为公司首次入围该榜单前十，同时位列“2024浙江省服务业百强企业”第3位。

● 加速布局电动自行车换电业务

公司举行智慧出行能源服务发布会暨招商会，正式对外启动智慧出行能源服务，进军换电市场，旨在通过电动自行车“车和电池分离”的换电新模式，提高用户出行便利性、降低出行成本，带动电池生产、建设运营、大数据管理等产业发展。

● 获批多项交割库资质

公司深耕物流“地网”体系建设，形成较强仓储网络区位优势，截至报告期末，公司仓库网点近300个，网点年吞吐量约1.5亿吨，经营网络覆盖全国主要省份，服务各类客户超10,000家。2024年以来，公司先后获批硅铁、锰硅、铝、锌、螺纹钢、热轧卷板、工业硅等品种交割厂库或交割仓库资质。

● 顺利通过海关AEO高级认证资质

公司正式取得海关“经认证的经营者”（AEO）高级认证资质，成为海关最高信用等级企业，可享受优先办理、减少监管频次、优化服务等一系列优惠管理措施。

议题重要性评估

重要性分析流程

2024年，公司依据深交所《指引》“议题重要性分析”有关要求，同时参考GRI可持续发展报告标准、国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）等可持续发展信息披露标准中对于议题重要性分析的原则、方法和流程，建立了议题识别和重要性分析的流程。

公司从议题的表现是否会对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响（以下简称“财务重要性”），以及议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响（以下简称“影响重要性”）双重视角开展评估分析，以识别对公司具有重要性的议题。

浙商中拓2024年议题重要性分析流程



利益相关方沟通、尽职调查

有效的利益相关方沟通是公司开展ESG管理的重要依据。浙商中拓根据自身行业特点和经营情况，识别并确定股东和投资者、客户、员工、供应商与合作伙伴、政府与监管机构、社区及公众六大关键利益相关方。公司建立多元化、常态化的沟通机制，充分倾听各利益相关方的意见和反馈，有效提升公司的ESG管理水平，为利益相关方创造可持续价值。

浙商中拓利益相关方关注议题及沟通与回应渠道

主要利益相关方	关注议题	沟通与回应渠道
 股东和投资者	公司治理 风险与合规管理 恪守商业道德	股东大会（至少每年4次） 业绩说明会（每年2次） 投资者交流会（每年不低于15场） 路演（不定期） 信息披露平台（不定期） 投资者现场调研（不定期） 深交所互动易投资者交流平台（不定期） 投资者热线电话（不定期） 公司官方邮箱（不定期）
 客户	应对气候变化 产品质量与客户服务 加强研发创新 信息安全保护	客户咨询及投诉渠道（实时） 客户满意度调查（不定期） 举报及监督渠道（实时） 公司官网（不定期）
 员工	员工权益与福利 员工培训与发展 职业健康与安全 恪守商业道德	公司官网（不定期） 公司内网（不定期） 职工（工会会员）代表大会（2次） 员工满意度调查（每年5次） 内外部培训（不定期）
 供应商与合作伙伴	循环经济 信息安全保护 负责任供应链 风险与合规管理 恪守商业道德	供应商博览会（不定期） 公开透明采购（实时） 供应商动态考评与合规性审查（不定期） 举报及监督渠道（实时）

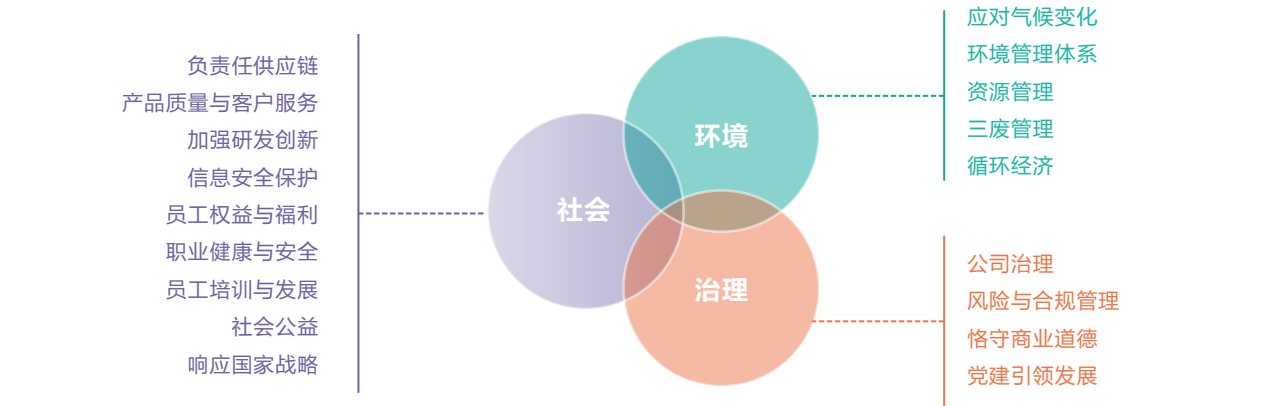
(续上表)

主要利益相关方	关注议题	沟通与回应渠道
 政府与监管机构	环境管理体系 三废管理 资源管理 应对气候变化 产品质量与客户服务 加强研发创新 响应国家战略 党建引领发展 公司治理 风险与合规管理	政府会议及调研（不定期） 政府参观（不定期） 信息披露平台（不定期）
 社区及公众	三废管理 应对气候变化 社会公益	环境信息披露（每半年度1次） 媒体采访（不定期） 志愿者服务活动（不定期） 微信公众号（不定期）

公司高度重视各议题风险、机遇的识别与管控，已建立由ESG工作领导小组主导的常态化尽职调查机制，重点涵盖环境合规（污染物排放管理、能源使用效率等）、产品质量与客户服务（生产流程、客户服务等）、商业道德（商业贿赂及贪污等）核心内容，通过与各利益相关方访谈、调研、沟通等方式实施评估，确定议题对经济、环境和社会以及公司日常经营和商业决策的风险和机遇的影响。

ESG议题识别

2024年，结合标准对标、政策分析及同业对标，浙商中拓初步识别并筛选出18项议题，其中环境维度5项议题、社会维度9项议题、治理维度4项议题。



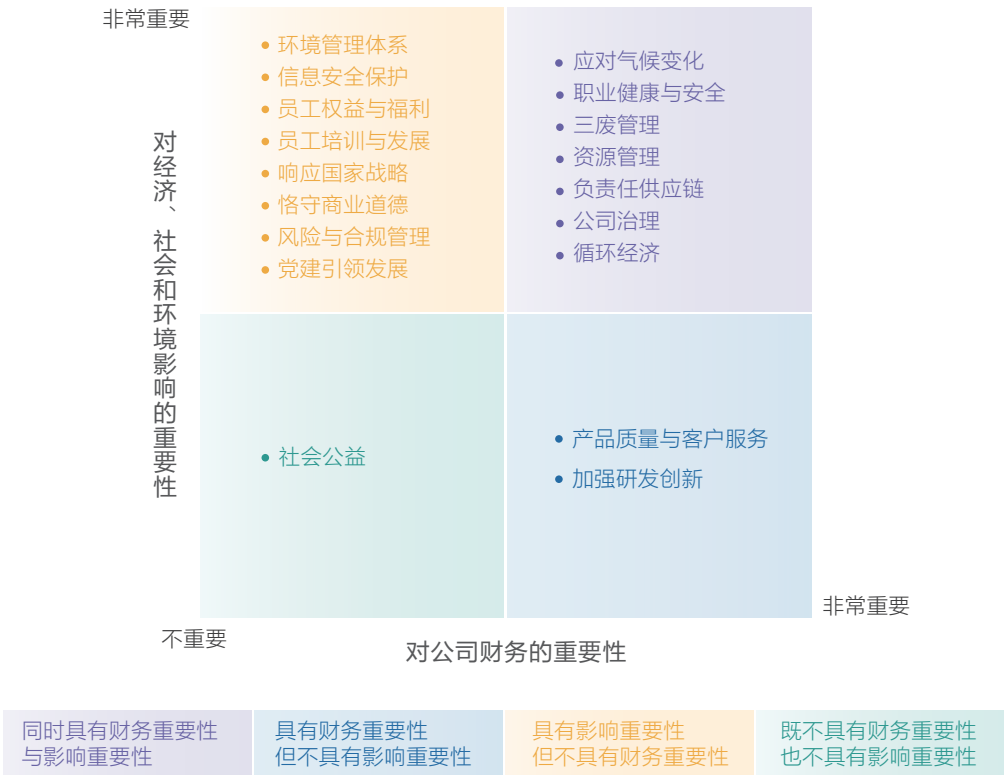
注：深交所《指引》所设置的21项议题中，公司不涉及“生态系统和生物多样性保护”“科技伦理”2项议题；“利益相关方沟通”“尽职调查”2项议题是公司对ESG议题进行识别与分析的必要流程，因此均未纳入清单，其他议题均有回应。此外，公司自主识别“响应国家战略”“公司治理”“风险与合规管理”“党建引领发展”4项议题。

浙商中拓2024年议题变动情况

2023年议题		2024年议题		变动说明	
公司治理		公司治理		调整议题表述，调整后的议题更符合行业及深交所《指引》表述	
股东权益保护					
维护员工合法权益		员工权益与福利			
薪酬福利					
能源及资源管理		资源管理			
——		循环经济			

议题重要性分析结论

浙商中拓2024年议题重要性矩阵



浙商中拓基于识别的议题，综合第三方专家判断与财务指标（例如年度研发投入金额所对应研发创新议题），确认各议题是否具有财务重要性及影响重要性。

2024年，在浙商中拓识别并筛选出的18项议题中，共有7项议题具有双重重要性，2项议题仅具有财务重要性，8项议题仅具有影响重要性，1项议题既不具有财务重要性也不具有影响重要性。本报告中，公司就如何控制影响、规避风险、把握机遇进行重点回应，并通过矩阵形式呈现各议题的重要性程度。

ESG治理架构

浙商中拓遵循“安全性、盈利性、可持续性”的经营方针，将ESG理念与公司中长期发展战略紧密结合，持续推进在环境友好、低碳转型、员工权益、研发创新、公司治理等ESG领域的实践工作。

为保障ESG管理工作的有效落实，公司将ESG管理职能嵌入治理架构，建立自上而下的ESG管理架构并不断健全ESG管理机制，依托《董事会战略与ESG委员会实施细则》《关于成立公司ESG工作领导小组并做好ESG有关工作的通知》等制度及文件，明确董事会战略与ESG委员会、ESG工作领导小组及各配合部门的工作职责。

浙商中拓ESG管理框架与工作职责

董事会战略与ESG委员会

- 由 5 名董事组成，其中至少包括 1 名独立董事。
- 对董事会负责，委员会的提案提交董事会审议决定。
- 对ESG事项进行审议及监督，包括目标、规划、政策制定、组织实施、风险评估、绩效表现、信息披露等事宜，并向董事会汇报。
- 督促公司加强与利益相关方就重要ESG事项的沟通。
- 根据提案召开会议，每年至少召开1次会议。

ESG工作领导小组

- 拟定公司ESG管理相关制度，完善ESG工作管理体系。
- 收集、汇总各配合部门负责的ESG信息，组织、协调ESG报告编制工作。
- 跟踪掌握最新ESG监管政策趋势，负责更新与维护公司ESG议题库、指标体系。
- 统筹协调公司ESG信息披露及评级工作，跟踪境内外投资机构对公司ESG报告内容的评级，根据要求进行优化完善。
- 组织公司ESG工作宣贯、培训活动。
- 常态化向各利益相关方了解议题的影响、风险与机遇。

ESG工作配合部门

- 建立完善与本部门职责相关的ESG专项管理制度，协助完善ESG工作管理体系。
- 根据重要性议题划分，统计与本部门职责相关的ESG指标信息，配合执行ESG信息收集工作并提交相关信息。
- 编制本部门职责相关的ESG报告内容。
- 执行公司ESG各重要性议题相关管理措施。
- 参与公司ESG实践、宣贯、培训等活动。

专题

拓业担当，推动绿色创新实践

公司聚焦光伏、锂电等新能源产业，以供应链集成服务为生态基石，通过轻重资产结合的方式实现产业链虚拟一体化布局，以终端需求布局为流量支撑，持续探索多元化新能源应用场景，不断强化新能源领域的全产业链布局。

目前，公司新能源业务基本覆盖光伏、锂电全产业链，经营品种包括光伏领域的组件、电池片、硅片、硅棒、光伏支架、铝边框、光伏胶膜、银浆等主辅材，锂电领域的镍钴锂原料、正负极、电芯、模组、Pack、系统集成等主辅材，已实现产业链的虚拟一体化布局，为产业链上的生产型企业客户提供原材料采购、库存管理、物流配送、加工服务、产业金融、行情信息等供应链服务，为客户提供光伏/储能EPC及新能源资产运维服务，涉足终端场景包括电池银行、户用光伏电站开发建设等。

在全球能源转型与我国“双碳”政策东风下，户用光伏市场潜力爆发。公司为开拓新增长点、履行国企社会责任，于2023年开启中拓光盈户用光伏项目，助力国家绿色可持续发展目标。

中拓光盈联合多家头部金融租赁机构、超100家经销商等多方力量，打造出双坡斜屋顶、光伏阳楼、绿色庭院、平顶阳房、斜顶阳房等创新性产品，并自主研发数智运维平台，实现全流程信息化管理，致力于为客户提供从电站开发、设计、建设、运维的一站式定制化新能源解决方案。

2024年，中拓光盈全力推进“光伏惠农”政策，目前已实现累计建档量超2GW，累计并网量突破1.5GW。业务覆盖江苏、浙江、广东等近二十个省份，服务农户超6万家，以实际行动助力乡村振兴。截至2024年底，中拓光盈累计发电量达9.88亿千瓦时，相当于减排二氧化碳约53万吨，节省约12万吨标煤能量消耗，等效植树约3.46万亩。



案例 | 做强新能源,让产业链更绿色

2023年3月，公司发布户用光伏品牌“中拓光盈”，致力于为广大农村用户提供屋顶光伏系统解决方案，通过提升高品质户用电站覆盖率助力乡村振兴，让更多人加入“双碳”行动，科技赋能助农共富。



浙商中拓户用光伏

在“双碳”目标驱动的绿色发展浪潮中，浙商中拓积极响应，推出创新的智慧出行能源服务。公司秉持“全民换电，安全出行”的宗旨，严控源头电池质量、统一管理电池充电，提供“车+电+柜”一体化服务。用户只需扫码取出电池并放入电动自行车座舱内，即可满电出行，灵活满足通勤、接送、短途办事需求。2024年2月，萧山区电动自行车全民换电项目启动仪式在浙商中拓顺利举行，公司联动产业链上下游构建换电产业共同体，加速推进城市绿色出行网络建设。截至2025年3月，商用换电累计投放电池数量超两万组，累计投放城市达28个；民用项目累计点位投放近83个，遍布浙江、广东的10余个地市。

案例 | 打造零碳站点,健全绿色出行生态

信息港站点作为光储一体站点，车棚顶部安装6块630W组件，总功率3,780W，每日约发电15度，并存入30度容量的储能柜，凭借光伏发电与储能系统，实现站点能源自给自足，达成零碳排放。未来，浙商中拓计划拓展站点布局，优化能源系统，并加强产业合作，推动绿色出行生态体系的完善，持续助力“双碳”目标达成。



浙商中拓便民换电站

2024年，中拓新能源建设EPC（工程总承包）服务业态累计并网27.4MW，在产业园区闲置建筑物屋顶、空地等空间建设分布式光伏电站，这种电站系统通过高效的光伏组件将清洁的太阳能直接转化为电能，发电环节不产生任何温室气体和污染物排放，实现节能降碳效果。

案例 | 推广光伏项目,减少公司碳排放

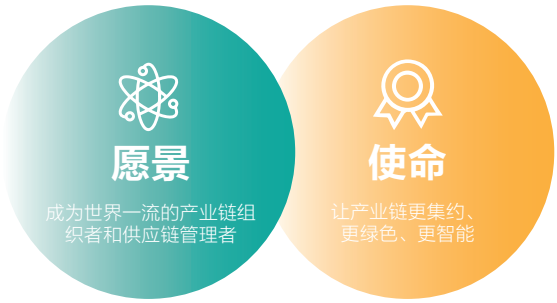
针对“金华市某18MWp分布式光伏发电项目”，公司利用金华某公司厂房屋顶，采用“自发自用，余电上网”的模式，以10kV高压接入厂区配电系统。项目建成后，大幅节约用电成本，减少企业的碳排放，打造绿色企业形象。本项目电站预计累计发电量4.1亿kWh，相当于燃烧超过5万吨煤，年平均发电量1,633.35万kWh，相当于124.85万棵树一年的吸碳量。



工商业光伏项目

专题 拓链全球，深化全球产业布局

在全球政治格局变化、经济结构转型、绿色低碳发展和技术变革的推动下，全球产业链、供应链正在加速重构。浙商中拓积极布局全球市场，以增强核心竞争力并推动可持续发展。

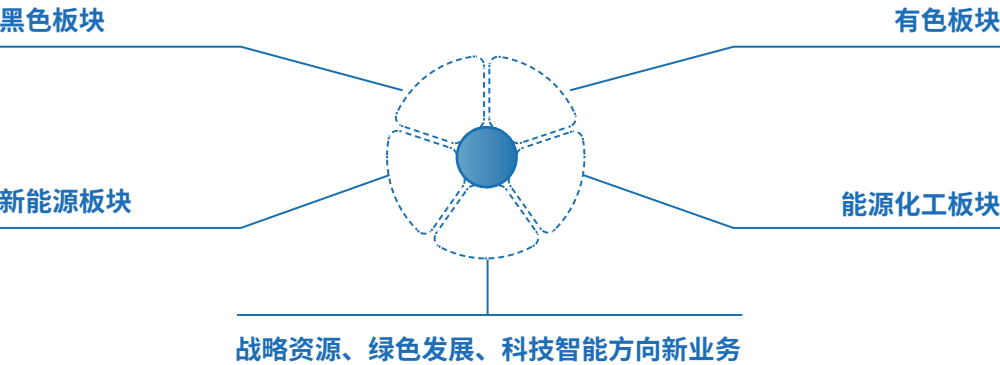


2024年，公司聚焦深化全球产业布局和拓宽全球区域布局两大战略，着力打造“全球人才引进计划”和“全球合作伙伴计划”两大计划，提升资源整合和供应链管理能力，助力公司在全球市场竞争中占据领先地位。目标到2030年全球化业务占比达50%。

深化全球产业布局

公司聚焦黑色、有色、能源化工、新能源四大核心领域，并积极培育战略资源储备、绿色发展及科技智能新方向业务，形成“4+X”全球产业板块布局。

浙商中拓“4+X”全球产业板块布局



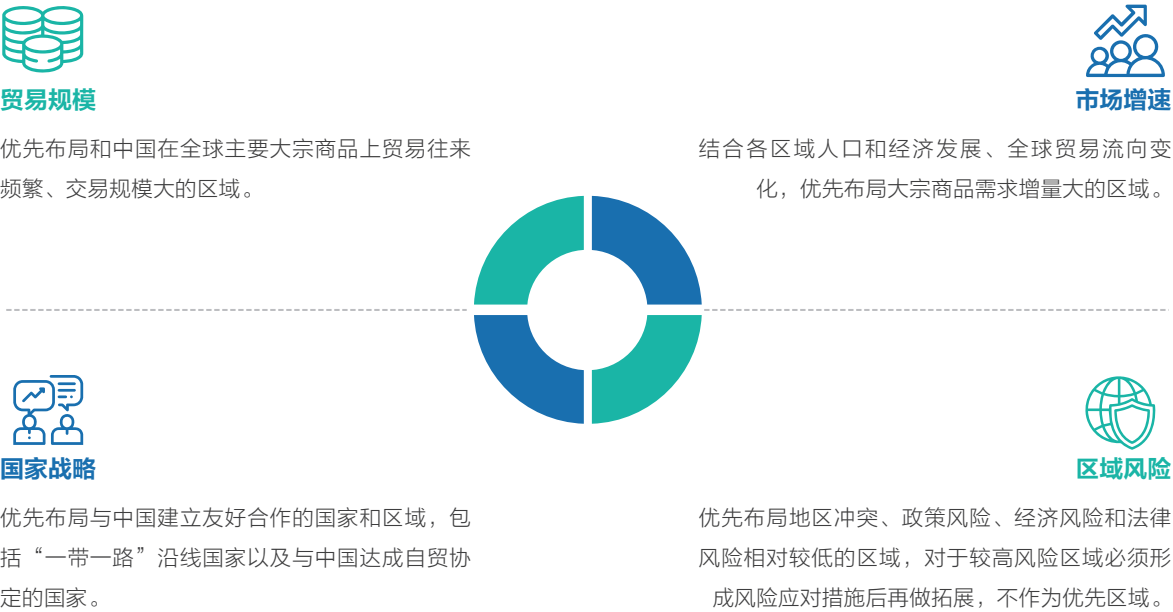
作为国内领先的大宗商品供应链集成服务商，公司于2024年夯实存量业务基础上，拓宽矿产资源海外渠道，保持实物量的稳健发展，全年共实现大宗商品实物量超10,800万吨，其中钢材近2,600万吨，同比下降8.71%；铁矿近3,200万吨，同比下降3.39%；煤炭超2,600万吨，同比增长91.13%。

展望未来，全球绿色转型和技术变革为公司带来新机遇，包括能源转型、碳交易市场、循环回收业务相关商品贸易机会，以及生成式AI产业发展带来的大宗商品机会，浙商中拓将借助数智化方案进行商业模式创新，实现降本增效和规避风险。

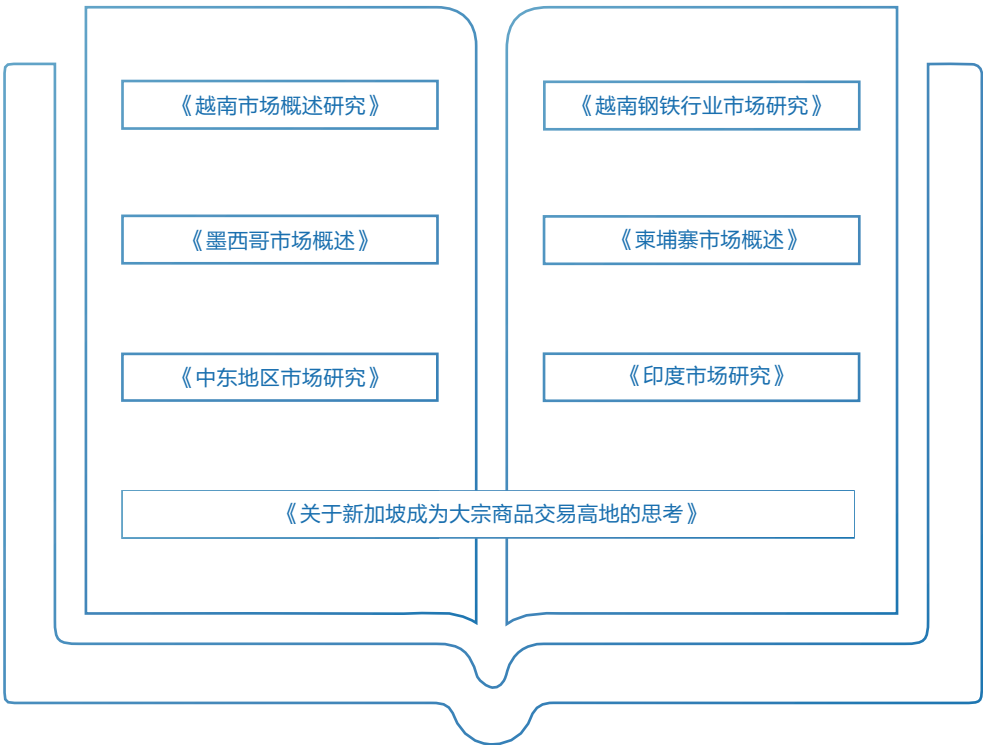
拓宽全球区域布局

全球化战略下，公司将持续夯实香港和新加坡2大境外投融资平台建设，计划在泰国、印尼、迪拜等区域设立10个境外子公司，未来形成“2+10+150”的全球化区域布局。截至2024年末，公司国际业务营收占比超30%，国际业务区域覆盖83个国家和地区，其中“一带一路”国家58个，东盟国家9个，并在中国香港、新加坡、印尼、泰国等设有5家海外子公司。

浙商中拓全球化区域布局战略



2024年，中拓研究院通过深入分析多个海外市场的经济环境、政策法规、行业趋势及消费需求，共形成7篇海外市场研究报告。

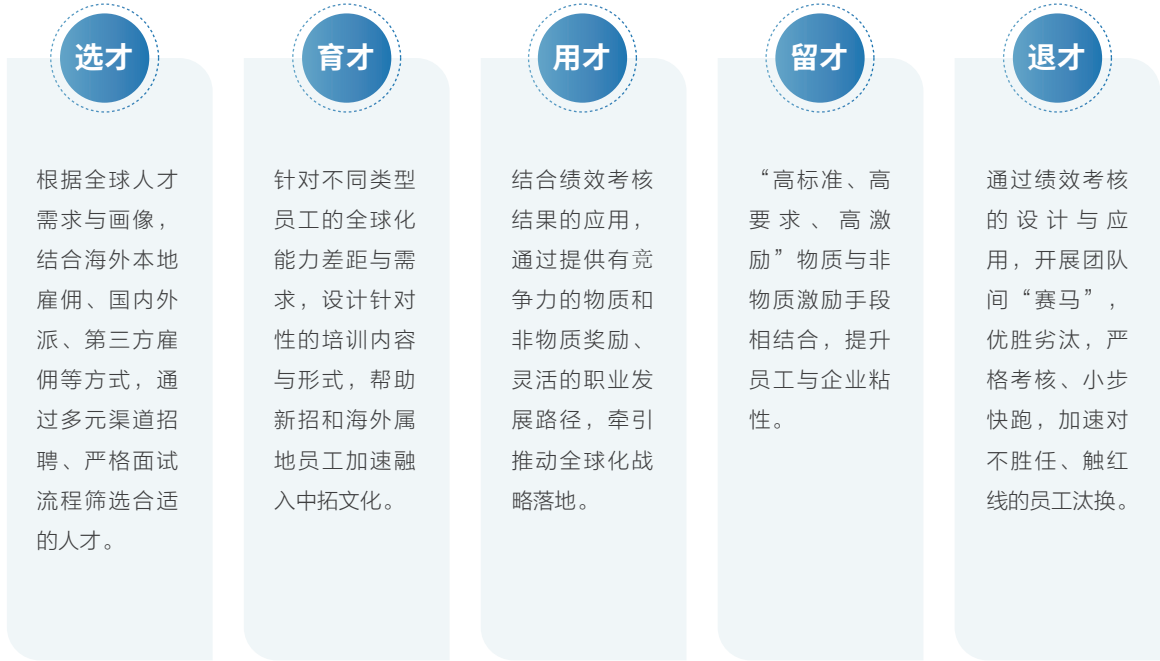


全球化“两大重点计划”

公司致力于推进全球化战略，着力打造“全球人才引进计划”和“全球合作伙伴计划”两大计划，打造平台优势，整合全球资源。

公司通过打造“全球人才引进计划”，精心构建人才体系，计划到2030年，组建超千人规模的全球化专业人才队伍，以全球视野规划人才工作，把握全球人才动态，通过“选、育、用、留、退”的人才闭环管理模式支撑全球化战略。

浙商中拓“全球人才引进计划”



案例 | BCG人才闭环管理实践与全球绿色大宗商品趋势分享会,推动全球化战略落实

2024年7月，公司开展BCG人才闭环管理实践与全球绿色大宗商品趋势分享会，邀请外部咨询公司作专题分享，从“选育用留退”五个环节分享BCG人才管理实践经验，讨论对公司全球化人才队伍建设的启示，并作《全球绿色大宗商品趋势》分享，深入探讨全球减碳大趋势，扫描碳交易、绿钢、绿甲醇、新能源等全球绿色大宗商品业务机会，启发公司业务单位全球化业务拓展思路。



公司积极推动“全球合作伙伴计划”，与全球资源方、客户、贸易友商、物流服务商、银行及各类专业机构搭建超千家企业的全球合作伙伴网络，与业务合作伙伴建立稳固合作，与业务支持伙伴深度战略合作，与第三方管理类服务商及非政府组织长期合作，获取专业服务，以互惠共赢加速全球化发展。

01

绿色运营 守护生态环境



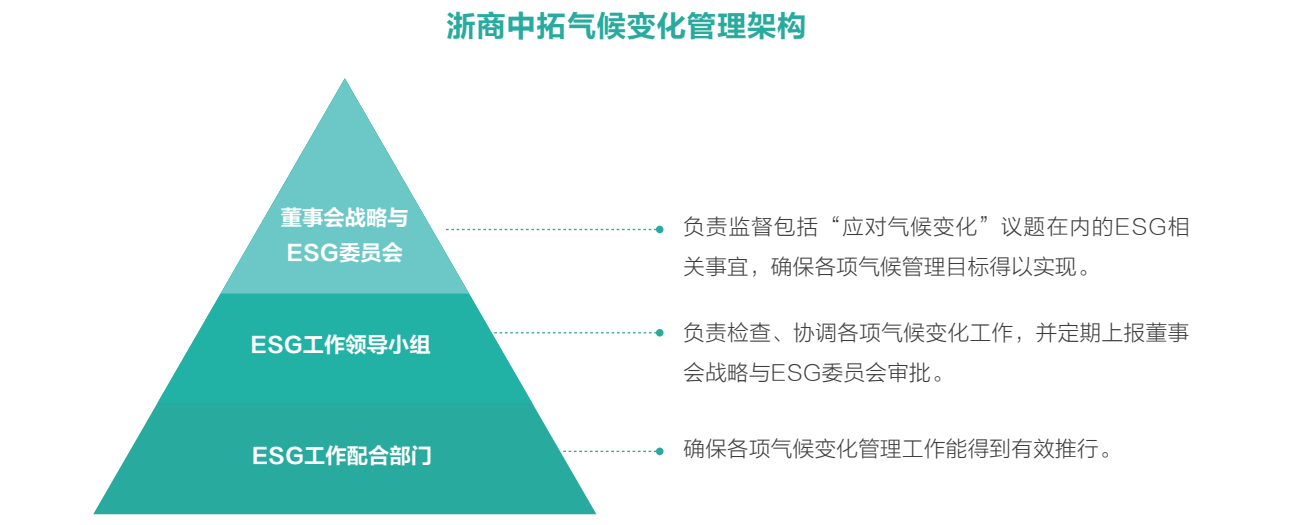
绿色运营，守护生态环境

应对气候变化

浙商中拓涉及温室气体类型主要为二氧化碳、甲烷、氧化二氮等。气候变化的减缓与适应是公司低碳实践的着眼点和落脚点，公司按照“治理”“战略”“影响、风险和机遇管理”“指标与目标”气候信息披露框架，系统性梳理和呈现气候变化管理体系，提升自身应对气候变化的韧性与能力。

治理

公司建立自上而下的应对气候变化管理架构，持续提升应对气候变化的管理效能。



战略

公司深知若不管理温室气体排放，可能对环境及全球变暖产生助推作用。因此，公司参考国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》（简称“IFRS S2”）的气候风险及机遇类型，结合公司业务特点，进行初步的气候风险分析与评估，识别与公司相关的气候风险与机遇，并采取措施有效应对识别风险及机遇。

浙商中拓气候相关风险识别与应对措施

类型		具体描述	影响范围	财务影响	应对措施
实体风险	急性物理风险	可能受到台风、暴雨等自然灾害的直接或间接影响，使公司生产经营中断。	短中长期	固定资产贬值 运营成本增加 营业收入减少	日常经营中通过属地气象网站密切关注气象预报和预警信息，及时了解自然灾害的动态和影响范围，实时监控做好预警工作。
	慢性物理风险	可能面临因气温上升、海平面上升等慢性气候灾害，对公司日常生产及经营造成影响。	中长期		检查生产设施、储备原材料及应急物资等，确保生产经营的稳定性和安全性，减少自然灾害对公司生产经营造成影响，并确保员工的安全。

(续上表)

类型		具体描述	影响范围	财务影响	应对措施
转型风险	政策和法律风险	国内外对碳排放管控趋严，对公司温室气体排放管理提出了更高的要求，伴随着欧盟碳边境调节机制（CBAM）的生效，公司碳成本可能一步提升。	短中长期	运营成本增加	- 及时了解和遵守相关监管法律法规，并根据法规要求规范各项业务的工作机制。 - 每年度开展温室气体排放盘查工作。
	市场风险	低碳及产品碳足迹管理政策的出台将影响市场的供需结构，客户倾向于购买低碳产品，相关减碳压力逐渐传导至公司。	短中长期	营业收入减少	- 密切关注气候变化相关法律法规政策并遵守相关标准，通过节能减排、增加绿色电力使用等方式，减少产品碳足迹。 - 持续推进户用光伏、换电服务等创新业务模式与新产品，积极通过研发创新取得市场竞争优势。
	技术风险	受“双碳”政策推动，公司节能技改、节能降耗设备的引入需求进一步上升，可能需要额外投入。	短中长期	运营成本增加	- 分析采用低碳技术及引进节能设备的可行性和必要性，积极研究、寻求生产及运营的低碳节能方案。 - 通过铺设光伏设备等举措，增加公司绿色能源的使用比例。
	声誉风险	低碳经济、气候相关议题愈发受到大众关注，若公司无法在应对气候变化方面进行合理回应，将对公司声誉造成一定的风险。	短中长期	营业收入减少	丰富信息的披露渠道和内容，通过对外公布ESG报告及气候应对举措，展现公司减碳降耗进展。

浙商中拓气候相关机遇识别与应对措施

类型	具体描述	影响范围	财务影响	应对措施
资源效率机遇	生产和运营过程中提高能源、水资源、原材料等资源的使用效率，降低公司运营成本。	短中长期	运营成本减少	积极采用绿色办公与绿色生产措施，并对员工加强资源与能源节约主题的宣贯工作。
能源来源机遇	运营过程中增加绿色能源的使用比例，降低公司受传统能源价格波动影响。	短中长期	运营成本减少	
产品与服务机遇	在低碳经济转型背景下，客户在环保产品与服务方面的需求在不断增加，对公司业务带来新的市场机遇。	短中长期	营业收入增加	洞察市场需求，加大对创新型产品和技术研究、开发和采用，积极推广如户用光伏、换电服务等新能源业务，

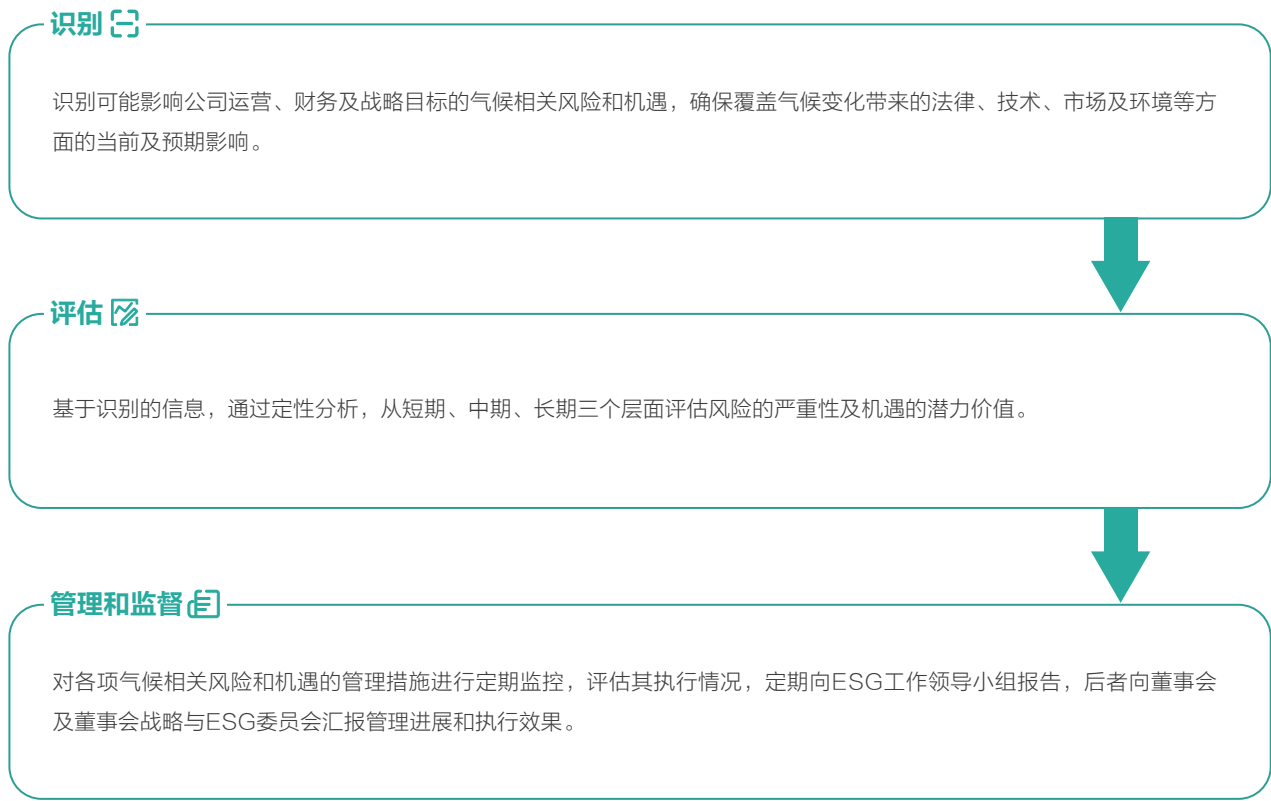
（续上表）

类型	具体描述	影响范围	财务影响	应对措施
市场机遇	低碳经济背景下，公司在气候变化方面的良好表现愈发受到市场青睐，致力于提升产品质量、工艺创新，在降低风险的同时为公司带来稳定收入。	短中长期	营业收入增加	并加大在各省市的推广，让更多人参与“双碳”行动。
适应力	积极开展应对气候变化相关产业合作，或参与气候相关行业交流，有利于培养气候变化的适应能力。	中长期	运营成本减少	通过积极加入行业协会，参与行业论坛展会等活动，与同行共享资源及最佳实践，促进技术创新和业务升级，更好地适应快速变化的市场环境。

影响、风险和机遇管理

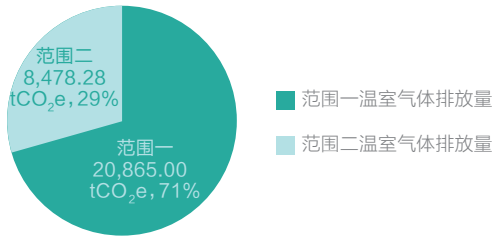
浙商中拓建立了系统的气候相关风险和机遇管理流程，覆盖识别、评估、监督等环节，助力提升公司面临气候相关风险时的韧性，同时挖掘公司业务中的潜在价值和机遇。

浙商中拓气候相关风险与机遇管理流程



指标与目标

公司对温室气体排放情况进行监测，根据排放情况判断公司减排举措的有效性，并持续推动公司清洁能源使用、加强节能技改等措施的实施，紧跟国家的低碳转型步伐。



注：范围一温室气体排放量为柴油、天然气及汽油消耗产生的直接温室气体排放,范围二温室气体排放量为外购电力消耗产生的间接温室气体排放。

环境管理体系

公司致力于成为环境友好型企业，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规及相关要求，制定《实体型企业环保管理工作暂行规定》，加强实体型生产基地的环保工作管理，明确环保工作责任与管理职责，建立应对突发环境事件的机制。报告期内，公司未发生突发重大环境事件，且未发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

公司搭建董事长全面负责、总经理直接领导、安全分管领导组织实施的三级管理架构，全面推进环境合规管理、污染物与废弃物管理等工作，有效提升管理效能。同时，公司积极推动环境管理体系获得外部标准认可，以外部评价审核持续推进管理体系完善。2024年，公司中拓新材料、中拓协能、江西中拓生产基地通过ISO 14001:2015环境管理体系认证，中拓新材料入围“2024年度第一批嘉兴市绿色工厂名单”。

浙商中拓环境管理架构



浙商中拓实体型企业环境管理机制

资源管理	- 推进绿色工厂建设，生产型企业减少能源使用，提高能源使用效率，优化能源使用结构。 - 推进绿色办公，总部办公大楼屋顶自建光伏设备，并应用数字化楼宇控制系统，践行绿色采购，节约电能使用。
污染物管理	- 实体型企业排放的废气、废水均满足排放标准。 - 制定废水、废气等项目环境自行监测方案，水环境重点排污单位安装在线监测装置，监测结果均满足相应排放标准及排污许可证要求。
废弃物管理	一般工业固废和危险废弃物在厂内合规暂存，定期交由有资质的第三方100%回收利用或处置。

在应急管理方面，公司制定《突发环境事件应急预案》，各生产基地制定切实可行的突发环境事件应急预案，配备必要的应急救援物资和装备，建立环境应急管理、技术支撑和处置救援队伍，定期组织培训和演练，提高环境应急处置能力。

资源管理

公司使用的能源类型为电力、柴油、天然气，使用的水资源均为市政供水，用于员工生活、酸洗、实验使用等环节，且2024年在水资源使用方面不存在困难。公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国节约能源法》《节约用水条例》等法律法规及相关要求，持续完善能源管理与水资源管理体系。

治理

公司有效识别涉及的资源类型，建立资源管理机制，并依托环境管理架构，开展各项资源管理工作，详见“环境管理体系”章节。

战略

作为供应链集成服务行业企业，公司涉及生产制造环节，日常生产与经营均离不开能源及水资源的使用，若管理及使用不当，可能会造成资源浪费与生态破坏，并影响周边社区。公司积极识别生产制造及办公运营环节在能源利用及水资源使用方面的风险与机遇，分析其影响范围与财务影响，以持续优化管理体系。

浙商中拓资源管理风险和机遇分析

风险/机遇类型	具体描述	影响范围	财务影响
监管处罚风险	超额或未按照地方规定使用水资源，可能面临监管机构处罚	中长期	运营成本增加
价格波动风险	随着极端天气事件的频发，可能导致能源价格波动，对公司能源采购造成影响。	短中长期	运营成本增加
成本节约机遇	通过应用节水设备并常态化开展节水宣贯，可有效提升水资源的利用效率，并进一步减少取水及排污费用。	短中长期	运营成本减少
市场机遇	随着双碳政策的推进，更加低碳、绿色的生产方式能够帮助公司产品在全球市场上取得竞争优势。	短中长期	营业收入增加

公司持续以建设资源节约型企业为目标，将其纳入长期发展战略的核心之一，旨在通过能源结构调整与水资源利用效率提升等策略，助力企业在长期竞争中获得成本优势。

影响、风险和机遇管理

公司高度重视能源及水资源的合理利用，持续识别生产制造及运营办公中的改善点，通过一系列举措提升能源与水资源的使用效率。

浙商中拓2024年资源管理举措及成果

能源

- 总部大楼及工厂自建光伏设备，年发电量311万度。
- 新增电动叉车1台，并逐步替换柴油叉车。
- 总部大楼采取楼宇自控设计，应用数字控制（DDC）技术，监控各楼层用电及用水情况。
- 工作时间充分利用自然光，夜间楼内公共区域减少照明灯数量，办公区道路路灯每晚定时开关，人走灯灭。
- 控制空调启动的温度条件，打印机、投影仪等设备控制开关时间，使用完成后及时关闭。
- 推行无纸化办公，控制双面打印、复印数量及书面材料发放范围。
- 通过“中拓E企学”等网上学习平台进行全员节能减排专题教育培训，并在公共区域张贴节能降耗宣传。

水资源

- 通过管道日常维护，杜绝跑冒滴漏现象。
- 开展回用水工作，提高水资源循环利用比例。

指标与目标

2024年，公司全面推行资源的精细化管理，通过设定“耗水量、清洁能源使用占比”核心指标，追踪生产经营活动中能源及水资源的使用状况，以及相关举措的实施效果。报告期内，公司资源管理各项指标与目标均顺利达成。

浙商中拓2024年资源管理相关绩效

指标	单位	2024年
耗水量	立方米	141,500.00
清洁能源使用占比	%	81.81

注：清洁能源使用占比=（天然气消耗量+自产可再生能源用量）/综合能源消耗总量*100%。

三废管理

浙商中拓高度重视污染物与废弃物管理，严格遵守《中华人民共和国污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规及相关要求，依法合规排放污染物及处理废弃物。报告期内，公司各项污染物排放及废弃物处理未受到重大行政处罚或被追究刑事责任。2024年，中拓新材料通过评估，被评为嘉兴市“无废工厂”。

浙商中拓主要污染物与废弃物

类别	污染源	主要污染物/废弃物	处理标准
废气	酸洗废气	氯化氢	《大气污染物综合排放标准》 (GB16297-1996) 等
	锅炉废气	颗粒物、非甲烷总烃	
废水	酸洗、磷化后的清洗废水	总锌、总铁、总氮、总磷、 化学需氧量、氨氮	《污水综合排放标准》 (GB8978-1996) 等
废弃物	一般工业固体废物	边角料、收集的粉尘、灰渣、 废包装袋	《危险废物贮存污染控制标准》 (GB18597-2001) 等
	危险废弃物	废酸、废碱、废机油、废切削液、 酸洗磷化槽渣、漆桶以及含重金属污泥	

治理

公司制定《实体型企业环保管理工作暂行规定》，依托环境管理架构有效管理各项污染物与废弃物，详见“环境管理体系”章节。

战略

中拓新材料作为环境保护部门公布的重点排污单位，深知污染物与废弃物管理的重要性，若管理不当可能对周边环境及社区居民造成重大影响。公司积极识别可能造成污染的环节，并以此为基础对污染物及废弃物相关影响、风险和机遇进行评估，并制定相应的三废管理策略及措施。

浙商中拓三废管理风险和机遇分析

风险/机遇类型	具体描述	影响范围	财务影响
监管处罚风险	若公司污染物与废弃物管理未符合属地排放及处理标准，公司可能面临罚款、法律责任。	中长期	运营成本增加
成本节约机遇	通过积极开展技术改进和先进生产工艺的应用，在有效减少污染物与废弃物产生的同时，可进一步降低排放物的处置成本。	短中长期	运营成本减少

影响、风险和机遇管理

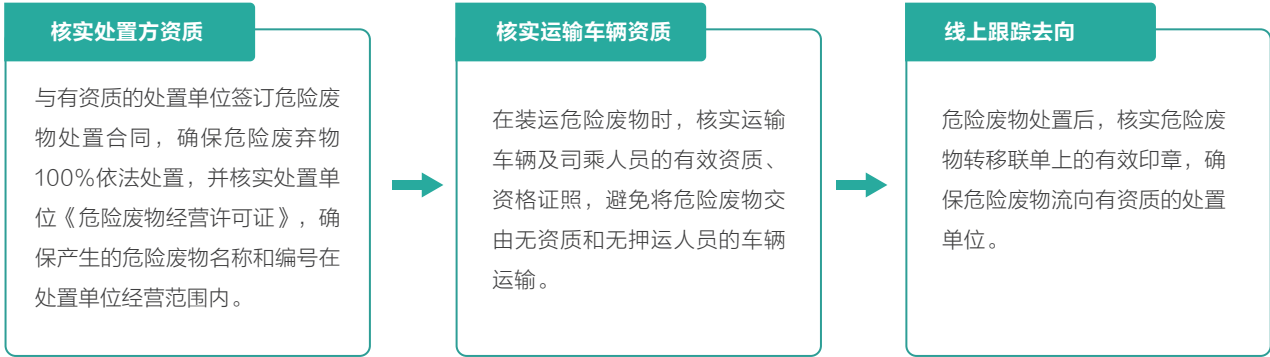
2024年，公司严格遵守各项环境管理要求，对废水及废气中各类污染物指标进行年度检测，保障各项排放达到国际标准。同时，公司建立危废监控在线视频系统、污染源在线监控系统、环保设施运行监控系统，有效提升污染物与废弃物管理效率。

浙商中拓2024年三废管理措施

- 废气
 - 通过酸雾吸收塔中碱液吸收。
- 废水
 - 通过污水处理站中酸碱中和、混凝沉降、活性污泥等方式处理。
 - 酸洗、磷化后的清洗废水和车间地面冲洗水处理后回用，回用率不低于70%。
- 废弃物
 - 一般工业固体废物交由有资质的第三方单位回收利用。
 - 危险废弃物交由有资质的第三方单位处置，100%执行转移联单制度，废弃物去向有迹可循。

注：以上各项管理措施均来自于中拓新材料。

危险废弃物管理流程



指标与目标

2024年，公司规范管理污染物与废弃物，通过设立明确的指标与目标，以验证废水、废气、废弃物各项管理举措的有效性。报告期内，公司及所属各单位污染物排放均已取得排污许可证，监测结果均满足相关要求，各项指标与目标均达成。

浙商中拓2024年三废管理相关指标与目标

指标	单位	年度目标	2024年进展
一般工业固体废物综合利用率	%	100	100
工业危险废弃物综合利用率	%	100	100

循环经济

再生资源回收利用作为循环经济的重要组成部分，以节约资源和减少环境污染为目的。公司积极开展再生资源的回收与再利用业务，主要涉及再生钢材、再生铝材、再生纸、再生塑料等资源的回收利用，提升资源利用效率。

治理

公司制定《浙商中拓集团股份有限公司再生资源供应商及客户管理规范》等管理制度，依托财务资产管理部与风控法务部，管理各项循环经济工作。公司下设再生资源事业部经营及管理各类再生资源业务。

战略

公司深知循环经济模式的重要性，若忽视资源高效利用，可能对生态环境造成深远影响。公司积极识别与循环经济相关的风险与机遇，分析其影响范围与财务影响，以持续优化管理体系。

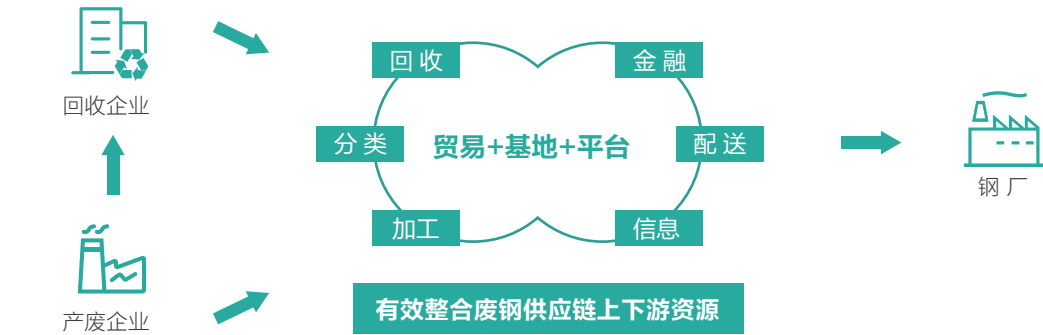
浙商中拓循环经济风险和机遇分析

风险/机遇类型	具体描述	影响范围	财务影响
政策风险	再生资源业务易受到国家政策调整及地方政府政策执行尺度波动的影响，进一步影响公司持续稳定开展再生资源回收利用业务。	短中长期	营业收入减少
市场机遇	在稳步推进废钢回收再利用业务的同时，积极拓展多元品类资源再回收项目，助力公司在新兴市场取得进展。	短中长期	营业收入增加

影响、风险和机遇管理

公司创新推出再生资源“贸易+基地+平台”模式应用于再生资源产业链。该模式充分整合上游资源，深度绑定终端客户，投资实体基地汇聚流量，构建集收购、金融、加工、配送、销售为一体的模式，有效提升产业链各环节再生资源利用率。

浙商中拓再生资源“贸易+基地+平台”模式



废钢回收利用

公司注重废旧钢材的资源再利用，通过深度介入废钢回收产业链上的关键节点，解决废钢供应链的“散、乱、差”问题，为客户提供便捷的废钢采购商务模式以及标准化、低成本、高质量的废钢。公司围绕全国钢铁资源所在地区，与核心钢厂开展厂库供应链战略合作，打造区域内废钢资源集散中心，进一步推动钢铁行业绿色低碳发展。

废不锈钢回收利用

2024年，公司聚焦不锈钢行业的资源回收利用，重点延伸前端采购渠道拓展，与数家公司达成合作，从品种上补链强链，进一步构建稳定且多元的不锈钢资源回收体系，推动不锈钢行业绿色发展。

指标与目标

2024年，公司规范管理各品类再生资源业务，按年度统计各项再生资源的交易情况，强化公司支持再生资源行业发展的决心，助力国家绿色循环发展经济体系建设。

浙商中拓2024年循环经济相关绩效

指标	单位	2024年
废钢交易量	万吨	550
废不锈钢交易量	吨	3.76

02

创新驱动 供应链智能化



创新驱动，供应链智能化

加强研发创新

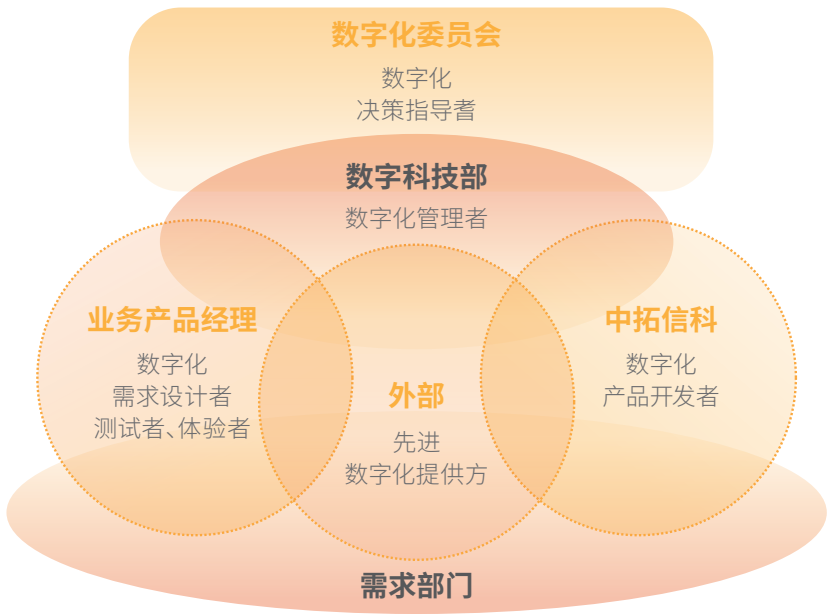
浙商中拓高度重视研发创新，紧跟《国家创新驱动发展战略纲要》《“十四五”国家科技创新规划》等国家战略规划 的指引，全面提升自主研发能力，积极推动公司从信息化向数字化转型，以智能技术赋能供应链服务，助力产业链协同升级。

治理

公司制定《浙商中拓科技创新管理制度》等内部管理制度，全面覆盖创新组织建设、创新流程管理、创新承载平台、创新评审及激励流程等细则及要求，激发公司创新动能，提升自主创新能力，增强公司核心竞争能力。

为深入贯彻公司关于数字化改革的决策部署，公司构建由“数字化委员会、数字科技部、中拓信科、业务产品经理”组成的自上而下的数字化组织架构，全面统筹数字化转型工作，各层级职责明确、协同高效，确保“数字中拓”战略规划的顺利实施。

浙商中拓数字化管理架构



战略

公司在研发创新方面持续投入，推出多项前沿技术与创新产品，不仅为客户开拓了新的业务机遇，更引领了行业的技术进步方向。公司高度重视研发创新领域的风险管控与机遇把握，开展系统化的风险识别与评估工作，积极应对识别的技术风险、信息泄露风险和市场机遇。

浙商中拓研发创新风险和机遇分析

风险/机遇类型	具体描述	影响范围	财务影响
科技创新风险	在研发过程中由于公司管理与业务需求的紧迫性，可能会前期投入成本，而研发成果可能无法迅速产生实际的效益成果，期间可能会造成公司额外的时间成本。	中长期	运营成本增加
市场机遇	通过AI技术等创新手段提升部门工作效率，并将自身沉淀的产品及服务向外辐射，为公司开辟新的数字经济赛道，提高市场份额。	短中长期	营业收入增加

公司积极布局核心技术自主研发，围绕供应链集成服务、智能风控和数字创新三大领域，构建基于数字资产的供应链平台生态业务体系，推动人工智能、大数据、物联网等前沿技术在供应链管理中的深度应用，为公司成为“具有核心竞争力的产业链组织者和供应链管理者”提供数字化保障。

影响、风险和机遇管理

• 数字化赋能服务运营

公司坚定推进数字科技赋能业务创新，以数字化手段推动管理升级与运营效率提升，打造贯通全业务链条的智能化供应链体系。公司研发并持续优化数字化供应链运营平台（DSCM）、价格风险管理（PRM）、客户关系管理（CRM）、智慧仓储系统（WMS）、物流金融系统（FMS）、物流运输管理系统（TMS）、人力资源系统（HR）等为核心的信息化管理体系，实现对公司日常经营管理的全覆盖，助力公司完成从信息化支撑业务到数字化赋能业务的转变，以智能化供应链提升行业竞争力，为产业链合作伙伴创造更高价值。



为提升客户服务效能，公司搭建数字化供应链运营平台，以“一个体系、一条主线、三大提升”为模型，高效进行数据汇总和分析，为企业经营管理赋能和提效；以合同为主线，打通商流、资金流、物流端到端流程；通过流程控制、风险点嵌入、优化输入输出模式，提高风险控制和提升业务效率的效果。

数字化供应链运营平台亮点成效

业务场景化

通过搭建一体化集成系统，重点突出业务场景，强化用户体验，减少业务数据的重复录入，实现业务单据与审批流程无缝集成，提升了业务制单和审批效率。

风控线上化

以业务中台为基础，通过构建合同全生命周期管理，实现经营管理数据的穿透及精细化管理；在业务流程中优化风险管控点，实现物流全程跟踪、逾期的多场景支持、资金使用管理精细化等内容。

数据一体化

建立统一数据标准和数据治理体系，利用移动端让管理层随时随地了解运营状况，高效开展业务决策，同时集成其他业务系统，实现数据互通互联。

2024年，公司采取“专班模式”积极推进人工智能技术的研究与应用落地，重点推进人工智能场景专项工作，持续开展相关场景、技术调研并推动知识库、翻译等项目应用落地。同时，公司持续宣贯人工智能技术的发展趋势、行业应用及创新实践，加速推动AI技术在公司管理、运营及服务体系中的深度融合。



案例 | 获“2024中国数字供应链金融生态·先进产业供应链平台”，坚持走创新路线

2024年3月，浙商中拓在万联网主办的“第十一届产业数字化与供应链金融创新论坛”上荣获“2024中国数字供应链金融生态·先进产业供应链平台”奖项，彰显了公司在供应链数字化转型及金融创新方面的实力。

公司充分发挥自身在供应链集成服务及风险管控方面的优势，积极推进“数字天网”“物流地网”深度融合，成功搭建集全场景业务覆盖、全方位客户支持于一体的产业链综合服务平台，积极响应国家支持实体经济、服务中小企业的号召，着力帮助客户解决“融资难、融资贵、融资烦”的痛点，受到银行、中小企业的广泛认可与欢迎。



浙商中拓2024年研发创新所获奖项及荣誉

中拓信科顺利完成高新技术企业的复审

中拓新材料成功进入高新技术企业培育期

• 知识产权保护

公司始终将知识产权保护视为重中之重，严格遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等法律法规，并制定《浙商中拓科技创新管理制度》等内部管理制度，持续完善知识产权注册规范流程。

公司鼓励全体员工为业务创新发展出谋划策，对创新项目团队在研发阶段产生的知识产权进行保护，对需要申请法律保护的研究成果及时办理申请、注册和登记手续，并提交公司数科部备案。

截至2024年底，公司累计成功申报**6项**发明专利、**21项**实用新型专利、**52项**软件著作权。

浙商中拓2024年保护自身知识产权所获成果

认证证书

- 中拓新材料获得“热处理型冷镦钢丝”制造认证证书。

申请商标

- 公司成功申请并通过“拓易运”“拓易采”“拓易财”“拓易联”“拓易仓”5个商标。

申请专利

- 中拓信科成功申请“基于OCR技术的账单识别方法、系统和可读存储介质”发明专利。

软件
著作权

- 中拓信科成功登记“中拓价格风险管理系统”“中拓数字化供应链运营平台”“中拓数据运营平台”“中拓人力资源管理系统”软件著作权。
- 中拓电力成功登记“芯享换电AMS端”“芯享换电门店端系统”软件著作权。

首版次
软件认证

- 数字化供应链运营平台获得首版次软件认证

作品
著作权

- 公司成功登记“中拓红链”作品著作权。

在不侵犯他人知识产权方面，公司落实软件正版化工作。根据国家版权局印发的《正版软件管理工作指南》，公司结合实际情况发布《正版软件管理办法》，依照内部管理办法，推进相关软件的正版化工作。

指标与目标

2024年，浙商中拓对研发人员占比、研发投入占比等绩效指标进行监测，持续优化研发资源配置，提高研发投入占比，不断强化公司在技术创新层面的核心竞争力。

浙商中拓2024年度研发创新相关绩效

指标	单位	2024年
研发投入金额	万元	12,377
研发金额占主营业务收入占比	%	5.62
研发人员数量	人	152
研发人员数量占比	%	6.31
应用于主营业务的发明专利数量	个	6

产品质量与客户服务

• 保障产品质量

浙商中拓高度重视产品质量管控工作，严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，确保在产品的生产、销售等全流程中，严格恪守法律规定的质量标准与责任义务。

公司旗下中拓新材料、中拓协能、江西中拓三个生产基地，专注于冷镦精线等金属零件、储能模组、Pack及集成、废钢加工产品的生产。2024年，公司未发生产品质量相关的重大责任事故。

治理

为切实保障产品质量，公司制定《浙商中拓集团股份有限公司质量管理暂行规定》等内部管理制度，通过完善制度体系，各生产基地根据产品及业务特性，依据ISO 9001:2015质量管理体系建立产品治理管理体系和治理结构，确保公司产品质量始终符合高标准。

战略

公司在保障产品质量方面始终追求行业领先水准，严格把控生产环节，为客户提供可靠的产品，推动整个行业对产品质量的重视和提升。公司结合自身业务及外部影响因素，全面开展产品质量方面的风险和机遇识别工作，保障和提升产品质量，实现公司业务的可持续发展。

浙商中拓产品质量风险和机遇分析

风险/机遇类型	具体描述	影响范围	财务影响
生产流程风险	生产过程中，操作人员未严格按照标准工艺执行，造成产品质量缺陷，降低产品合格率，可能面临客户投诉和产品退货等情况。	中长期	运营成本增加
市场机遇	公司通过推进质量攻关项目，持续保障和提升产品质量，提升公司品牌知名度，巩固市场地位。	中长期	营业收入增加

浙商中拓在保障产品质量方面奉行“建标准、严纪律、提质量、树品牌”的核心经营战略方针，从顶层设计出发，致力于构建严格且完善的产品质量标准体系。公司通过对生产全流程制定严苛且精细化的操作规范，确保每一个生产环节都能高标准运行。

2024年，三处生产基地均成功通过ISO 9001:2015质量管理体系认证，确保提供给客户的产品符合行业标准。

影响、风险和机遇管理

为有效应对风险、把握机遇，公司构建产品质量方面的风险管理流程，并采取一系列针对性的管理措施，旨在确保产品质量稳步提升，在激烈的市场竞争中占据优势地位，实现公司的高质量发展目标。

浙商中拓保障产品质量相关的风险管理流程

风险信息收集	• 各产品质量相关的职能部门将收集到的信息定期整理汇总，按照公司风险信息报告制度，向风控法务部报送。风控法务部对收集的风险进行专业判断和分析，出具风险信息报告。
风险评估	• 依据公司制定的风险等级定性及定量评估标准，结合风险发生可能性和对产品质量、公司经营的影响程度，将产品质量风险划分为一般风险、较大风险和重大风险三个等级。
风险应对	• 各产品质量相关的职能部门制定详细的风险管理解决方案，并将各项任务分解到具体的岗位，确保各项措施得到有效执行。
监督与考核	• 风控法务部定期组织相关职能部门对风险管理效果进行评价，对比风险评估指标的变化情况，如产品合格率等，及时发现风险管理中的问题，动态调整风险管理策略。

中拓新材料始终把产品品质放在第一位，高标准把控生产中拉丝、球化、酸洗等各项流程，不断提升生产工艺。针对市场用户反馈，中拓新材料开展专项攻关改进产品质量，解决酸洗不干净、成品表面拉丝粉多、精拉接头多、球化硬度不均等问题，不断提升产品质量。

浙商中拓2024年保障产品质量相关管理措施

中拓新材料	- 推进12个质量攻关项目，较上年度指标完成率提升4%。 - 酸洗滴锈返工率同比下降约50%，磷化效果不良率同比下降约2%。 - 重点加强品种钢质量风险防控，优质特色品种比例大幅上升5%，其中产品合格率同比提升0.1%，达到了99.94%。 - 优化球化工艺、调整升温速度和保温时间，解决球化硬度偏高问题。 - 研究磷化液成分配比，有效降低酸洗磷化不良退货率。 - 抓住叉车操作和叉车叉脚等关键影响因素，改善成品表面擦伤。
中拓协能	- 加强供应商审验工作，通过对原材料的管控，提高生产上线合格率。 - 管控生产过程的不合格品，防止异常品流出，追溯异常记录。 - 对质检人员进行行为规范要求及质量基本技能培训，提高质检人员的专业技术水平。 - 加强对代工厂的质量监造，减少售后质量问题。
江西中拓	- 推进5个质量攻关项目，较上年度指标完成率提升3%。 - 破碎料堆比重同比提高6%。 - 剪切料和打包料合格率同比提高2%。

指标与目标

浙商中拓2024年保障产品质量相关指标与目标

指标	单位	年度目标	2024年进展
产品质量合格率（中拓新材料）	%	99.5	99.94
产品召回次数	次	0	0

• 优化客户服务

浙商中拓始终秉承“让产业链更集约更高效”的企业使命，利用在供应链集成服务领域积累的平台资源、渠道网络、客商用户、运营经验等竞争优势，帮助客户降低供应链风险。

治理

公司制定《客户关系协同及走访管理办法》等管理制度，加强跨部门沟通，及时做好客户回访，持续提升客户服务质量。2024年，公司出台并完善《客户风险动态管理办法》《客户信用管理办法（修订）》，落实客户信用管理，推进客户风险排查，拓展专项检查维度，提高风控检查频次与质量，针对客户企业风险、客户担保情况、闲置额度回收方面进行排查并落实相应风险举措。

为实现客户风险的有效管控，公司建立客户运营质量过程管理体系，通过客户资信动态管理，及时发现、应对运营风险，并在跟踪过程中寻找新的合作商机，以达到防范不良、化解风险、减少损失、提高公司运营质量的目的。

浙商中拓客户服务组织架构



战略

公司全面开展客户服务领域的风险和机遇的识别评估工作，积极应对客户服务相关的潜在风险，并抓住市场机遇，提供个性化服务方案，实现客户服务质量的持续提升。

浙商中拓客户服务风险和机遇分析

风险/机遇类型	具体描述	影响范围	财务影响
客户响应风险	公司若对客户反馈响应不及时，可能面临客户投诉，对后续合作产生影响。	中长期	营业收入减少
客户信用风险	公司若存在管控不到位、授信不合理，以及未能及时跟踪客户资信并调整合作模式的情况，也会增加客户资信风险。	中长期	运营成本增加
服务效率机遇	公司通过搭建数字化管理平台，管理客户档案及项目流程，提升客户服务效率，提高客户满意度。	短中长期	运营成本减少

公司致力于构建全方位、多层次的客户服务生态体系，通过服务流程优化、强化客户反馈监控、搭建数字化平台等战略举措，强化客户管理体系建设，为客户提供更高效、便捷的服务体验，增强客户满意度。

影响、风险和机遇管理

为及时发现与应对客户服务管理过程中的风险，公司对合作客户均开展动态管理工作，并制定客户风险动态管理流程，包括动态走访、定期检查、异常反馈和风险处置四个流程。

浙商中拓客户风险动态管理流程

动态走访

- 业务单位根据月度重点监控名单，落实现场走访，并通过多种渠道与客户保持日常沟通，及时掌握客户信息，跟办关注事项。

定期检查

- 公司定期开展客户风险自查工作并形成自查报告，检查主要包括：重点监控客户及一般监控客户走访完成率与完成质量。

异常反馈

- 客户管理部建立异常事项跟踪督办机制，跟进各事项整改措施与整改进度，定期向业务风险评估管控小组成员进行汇报，形成管理闭环。

风险处置

- 针对识别出的风险客户，业务单位应立即启动应急预案，处置方式按照《浙商中拓集团股份有限公司经营风险报告处置制度》要求执行。



案例 | 组织同行交流培训,提升客户管理能力

2024年2月，为提升客户风险管理能力，公司组织同行交流会，共6家同行公司参与，从识别并选择优质客户、做好客户风险管理、赋能业务高质量发展等方面出发，围绕国际客户的资信调查及管理手段优化、行业下行周期内客户资信动态管理的有效方法、管理效率提升途径展开讨论及经验分享。通过本次交流，加深各同行之间的交流联系，丰富了公司风险管理思路、提升风险管理能力。



同行交流培训

指标与目标

浙商中拓优化客户服务相关指标与目标

指标	单位	年度目标	2024年进展
客户投诉处理率	%	100	未发生投诉

信息安全保护

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》《关键信息基础设施安全保护条例》等法律法规及规范性文件，并依照公安部及省市网络安全主管部门管理规定制定《网络信息安全管理办法》《账号密码管理办法》等安全制度，积极落实网络安全和关键信息基础设施保护要求，建立网络安全定期检测和加固机制，及时完善网络安全工作措施，加强信息安全和数据保护。

公司制定网络安全工作计划，按计划开展漏洞扫描及风险评估等工作，建立了完善的网络安全应急响应联动机制，及时与上级网络安全部门同步安全态势。2024年，公司未发生信息安全风险或数据泄露事件。

浙商中拓信息安全管理架构

类别	管理职能和工作
数字化委员会	负责督促、指导、考核公司辖内各单位的网络信息安全管理。
网络信息安全工作组	包括网络信息安全分管领导、数字科技部及中拓信科网络安全工作相关成员，负责网络安全日常工作的监督和执行。
各单位责任人	各单位负责人是本单位网络信息安全管理的第一责任人，对本单位的网络信息安全工作负总责。
数字科技部	负责落实公司网络信息安全管理制度的修订和推行，组织公司信息系统安全等级保护工作、进行公司网络与信息安全的培训及考核、安全规划的管理决策及安全检查工作。
各单位网络信息安全管理员	负责在本单位落实网络与信息安全管理制度，制定本单位相应的信息化安全管理细则。

浙商中拓2024年信息安全保护主要措施

基础保障	- 按计划推进信息系统等级测评，完善网络安全防护设施配置。 - 优化安全组网架构，保障网络安全。 - 通过培训、广播等形式持续强化全员信息安全意识。
应急响应	- 修订《网络安全事件应急响应管理办法》，规范不同类别安全事件的处理流程及应急机制，包含应急处置流程、应急上报方式、应急工作组及专家组的工作职责等。 - 配备应急响应工作小组，建立网络安全事件上报及处置机制。
客户数据保护	- 制定《客户关系管理系统权限》，对各岗位员工在CRM系统中设置相应的下载权限，普通员工单个账号当天限量下载5个客户信息，中高层领导限量下载10个客户信息。 - 按各岗位设置相关查看权限，配备业务员、商务主管、事业部商务主管等多个岗位权限，分级、分岗位、分事业部管理客户数据。
供应商安全管理	- 为确保上下游供应商的信息获取及利用方式合规，与供应商签订《保密协议》《网络安全承诺书》。 - 对供应商账号权限进行严格管理。

负责任供应链

公司供应链管理包括供应商、客户和客商，客商既为供应商也为客户，采购两端均可开展合作，供应商和客商主要分布在黑色、有色、新能源、物流、再生资源等行业。2024年，公司的存量供应商约为3万家，客商约为2.4万家。

治理

公司制定《客户分级管理办法》《客户准入指导意见》等管理制度，规范上下游合作伙伴准入标准，进行科学的分类管理，并针对物流、物流金融、再生资源等细分领域，细化制定《物流供应商管理办法》《运输服务供应商选用指导意见》《物流金融客户准入管理办法》《再生资源供应商及客户管理规范》等符合行业特性的具体管理制度，全面提升公司风险管控能力，规范准入并持续跟踪客商合作情况及相关资信变动，对于不符合要求的客商及时清退及拉黑。

公司在负责任供应链方面由风控法务部、经营管理部统筹管理，二者相互协作，全方位推动公司负责任供应链制度体系建设，确保供应链各环节合法合规。

浙商中拓负责任供应链组织架构及主要职责

风控法务部	- 牵头建立健全客户信用风险管控体系。 - 制定客户信用风险分级分类管理等具体制度。 - 负责客户信用的全周期管理，包括但不限于客户准入尽调、资信审查、客户授信、年检和用信的调整，建设并持续优化公司CRM客户管理平台。
经营管理部	- 负责客户业务合作的动态管控，包括但不限于用信执行、客户评价运营质量分析、风险提示。 - 开展客户关系维护工作，并及时发现商机。

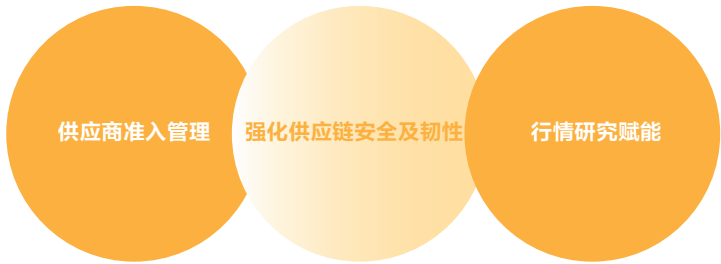
战略

公司以可持续发展为导向，聚焦于构建全面、灵活、可持续的供应链管理体系。公司积极开展供应链风险识别与评估工作，并通过完善制度体系规范供应链风险管理流程，并通过市场开展行情研究工作，积极应对内外部环境带来的潜在风险。此外，公司顺应数字化浪潮，积极把握供应链相关机遇，持续提升公司的核心竞争力。

浙商中拓负责任供应链风险和机遇分析

风险/机遇类型	具体描述	影响范围	财务影响
供应商准入风险	公司疏于供应商准入管理，可能引入资质不符、信誉不佳的供应商，使公司面临法律纠纷与声誉受损风险。	中长期	运营成本增加
价格波动风险	原材料价格受国际市场供需关系、地缘政治、天气等因素影响，波动频繁且幅度较大，导致采购成本增加。	中长期	运营成本增加
市场机遇	随着全球经济复苏和消费升级，企业对高效、灵活且可持续的供应链需求激增，通过应用数字化技术，提高公司的运营效率，降低运营成本。	短中长期	营业收入增加 运营成本减少

浙商中拓负责任供应链应对策略



影响、风险和机遇管理

• 供应商准入与信用管理

为确保供应链的高质量与合规性，公司制定完备的供应商准入流程。这一流程涵盖从供应商初步筛选到持续管理的各个环节，形成闭环管理体系，有效降低供应链风险，提升供应链的整体竞争力和可持续发展能力。

公司依照供应商准入相关内部规定，积极开展供应商准入与信用管理工作，提高供应商风险识别能力，支持业务高质量发展，防范供应商风险。

浙商中拓供应商准入与信用管理主要行动

供应商准入	针对供应商的准入要求做了明确的规范，针对不同行业的供应商制定了特殊准入要求，并规范供应商走访过程，全面降低供应商准入风险。
供应商信用管理	- 对供应商的资信实力、运营质量及业务安全性、盈利性、可持续性进行综合评估，给予一定的信用额度，供应商在公司批准的信用额度内安全开展业务。 - 建立黑白灰名单制度：对经营质量不佳的供应商设立黑名单管理机制，停止与其直接或间接开展任何形式的业务合作。

• 强化供应链安全及韧性

公司秉持“让产业链更集约更高效”的企业使命，聚焦优势领域，强化资源与能力配置，高效组织和传递物流、信息流、资金流以及商流等信息，着力打造共荣共存的虚拟生产供应链网络，推动产业链健康、可持续发展。

2024年，公司依托数字“天网”和物流“地网”，不断完善供应链风险管理体系，保障自身供应链安全。公司利用自身产业资源优势，创新“虚拟工厂”贸工一体模式，精准调配生产需求和闲置产能，维持供应链前后端供给需求关联耦合，构建自主可控、安全高效的供应链。

浙商中拓2024年强化供应链韧性主要行动

坚持供应链自主可控	实现“贸工一体”
通过支持企业核心技术，独立解决产品、技术等方面“卡脖子”问题，在面临外部产品、零部件或技术等断供冲击时，依靠国内资源或分散的国际资源保持供应链稳定。	中拓新材料开创的全息式数据挖掘、全域式规模采购、全托式订单生产、全程式智慧物流、全链式金融服务在内的“五全”现代产业供应链发展新模式，助力浙江嘉兴海盐地区形成五金制造业产业集群。

• 行情研究赋能

中拓研究院围绕行业研究、行情研究、宏观及政策研究等多个方面，积极发挥研究作用。通过深入分析市场动态和行业趋势，中拓研究院为供应链管理提供强有力的支持。中拓研究院积极完善光伏、锂电、黑色和有色等产业链的研究框架，帮助企业更好地理解供应链中的关键环节和潜在风险。

通过定期开展市场调研和行业交流，中拓研究院能够及时捕捉供应链中的变化，为公司提供及时的市场信息和策略建议。此外，中拓研究院还积极参与公司价格管理和风险管理，帮助企业优化供应链决策，提升整体运营效率和抗风险能力。



市场调研



行业交流

2024年，公司共参与大宗商品行业调研73家、行业论坛学习交流30次，研究范围覆盖煤炭黑色、化工、有色、新能源等各个领域，产出大宗商品主题研究报告66篇；推进钢铁、煤炭、不锈钢、油品、光伏和锂电等板块和品种的基础研究，全年完成晨报、晚报和数据日报各234份、周报476份、月报94份，完成《五大钢材表需和粗钢表需的差异》《欧洲碳排放专题分析》等线下深度报告42篇。



案例 | 参与“链博会”，加强产业链公司沟通

2024年11月，第二届中国国际供应链促进博览会在北京中国国际展览中心顺义馆举行，公司首次亮相链博会，以“链”会友，链接全球。公司重点展现全球化战略、新能源业务、天网地网、可持续发展等方面内容，致力于产业链上下游客户，携手共进，促“供应链”变“共赢链”。



第二届中国国际供应链促进博览会合照

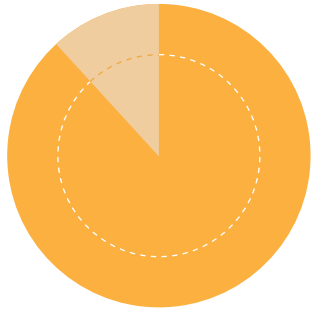
指标与目标

2024年，浙商中拓对中国内地供应商占比、港澳台及海外地区供应商占比等绩效指标进行监测，积极履行供应链管理职责，为后续供应链全球化布局调整提供有力支撑，进一步提升供应链的稳定性与核心竞争力。

浙商中拓2024年供应商分布情况

中国内地供应商
28,699家，92%

港澳台及海外供应商
2,579家，8%



中国内地地区的供应商

港澳台及海外地区的供应商

03

携手共进
共建幸福家园



携手共进，共建幸福家园

员工权益与福利

员工招聘与雇佣

公司员工的雇佣类型包括劳动合同用工、劳务派遣用工和退休返聘用工。为营造公平、公正、和谐的工作环境，浙商中拓坚持“六有”人才观，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《劳动用工管理办法》等内部管理制度，确保所有雇佣和用工管理活动的合法合规，构建和谐劳动关系。

公司杜绝任何性别、年龄、国籍、种族、宗教信仰等方面的歧视，以公平、公正、公开的招聘策略吸引人才，努力建设多元化的人才队伍。此外，公司严格审核应聘者背景资料及有效身份信息，坚决杜绝聘用童工及强迫劳动的行为。2024年，公司共有少数民族员工102人，占比4.24%。2024年，公司在雇佣及劳工准则方面未发生已确认的违法违规事件或诉讼。

浙商中拓用工管理原则



公司秉持“先内后外”的用工原则，对于空缺岗位优先聘用内部员工，并结合招聘网站、校园招聘、猎头渠道等多样化的招聘方式推动人才引进工作。2024年，公司重点开展国际化人才招聘渠道与招聘平台搭建工作，拓宽和巩固已有招聘渠道。

浙商中拓2024年招聘举措



国际化人才招聘渠道

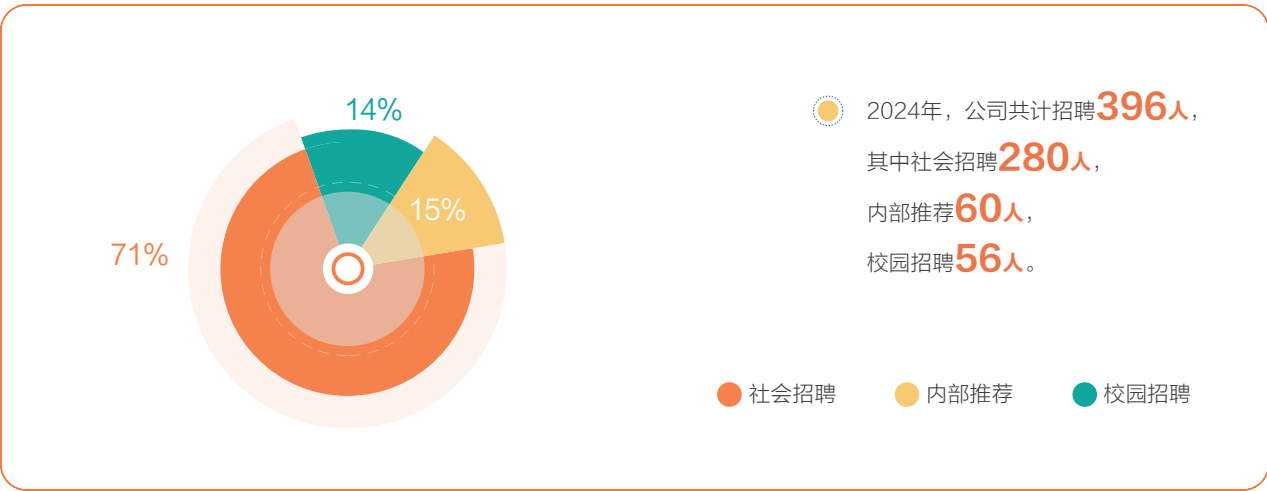
- 校园招聘方面，推动与浙江大学、上海外国语大学东方语学院、对外经济贸易大学经贸学院等院校的各项合作，并探索海外实习等新形式，逐步建立国际化人才校招稳定渠道。
- 社会招聘方面，开通领英招聘账号，通过具有全球影响力的职场社交招聘平台发布国际化岗位，吸引优秀人才。
- 严格筛选流程和招聘评估反馈，完成与BCG全球化公司招聘流程对标，完善并严格执行公司各面试流程及标准。



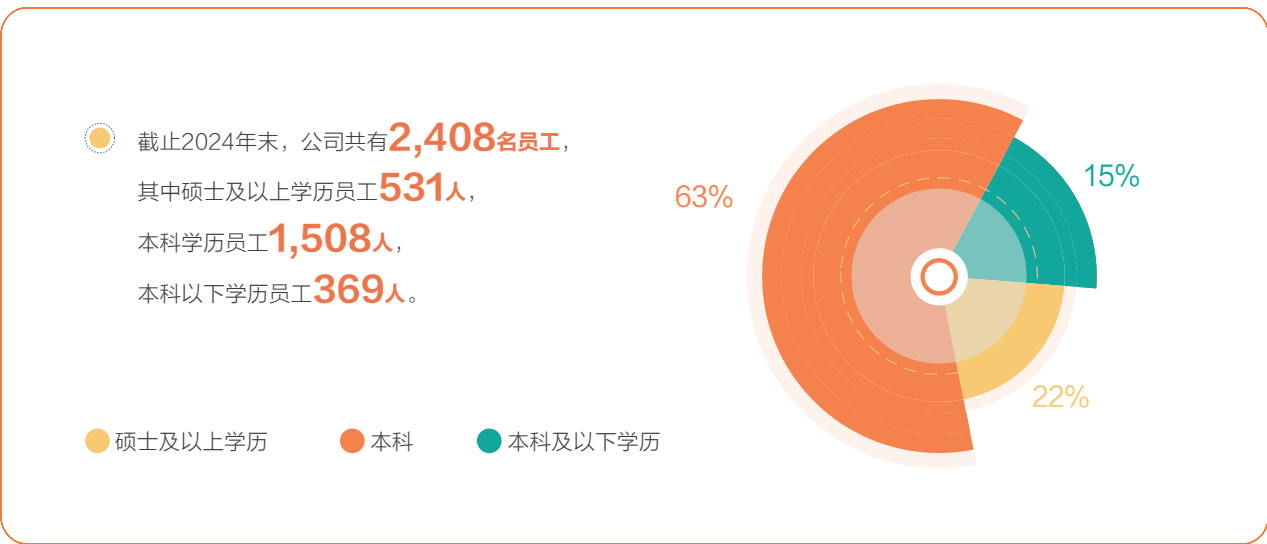
搭建公司招聘平台

- 系统搭建公司招聘平台，加强公司总部、事业部和业务单位的招聘协同，实现人力渠道和资源共享共通。
- 持续支持新能源事业部、能化事业部、国际事业部、物流金融事业部、中冠国际等单位的招聘工作，提升交付效率和人才质量。

浙商中拓2024年员工招聘情况



浙商中拓2024年员工学历构成情况



薪酬福利

公司秉持“以人为本”的管理理念，高度重视员工的权益保障与福利提升。公司制定《考勤和休假管理办法》《员工租房补贴管理办法》《员工（党员）关怀帮扶资金管理办法》等内部管理制度，落实员工关于工作时间、租房补贴、员工关爱基金等条款内容，切实为员工创造良好的工作与生活环境。2024年，公司每月工资按时足额发放并及时缴纳员工社保。



为建设全面、准确、高效的薪酬管理体系，公司依托信息化平台，持续开展人力资源系统建设工作，在工资发放审批、薪酬标准化等方面率先实现数字化转型，为制定更加合理的薪酬政策和考核机制提供了有力支持。

浙商中拓2024年人力资源系统建设主要举措

加强工资总额精细化管理

- 结合省国资和集团工资总额管理相关规定，建立工资总额工效联动台账，按月进行工资总额管理台账，从经营指标出发，使工资发放和经营业绩相匹配，整体做好工资总额发放管理。

推广线上发薪管理流程

- 持续优化中拓HR系统薪酬查询及多维度报表展示，实现中拓HR系统薪酬异动报表优化及上线，实现SAP递延奖金线上审批发放功能上线，完成员工历史成本中心在发薪过程中应用和系统改造，完成薪酬信息化培训及系统应用推广。

股权激励

公司股票期权首次授予的第三次行权及预留授予的第二次行权工作于2024年7月2日完成，本次股票期权首次授予第三次行权数量为**759.97万份**涉及激励对象**93人**；预留授予第二次行权数量为**147万份**，涉及激励对象**37人**。

员工关爱

公司始终把维护员工生命安全和身心健康放在第一位，努力为员工创造更加舒心的工作环境，提供更加丰富的文化设施，不断提升员工的生活品质，增进员工的获得感、幸福感和归属感。

案例 | 举办乒乓球比赛，激发集体凝聚力

2024年7月，公司工会组织“喜迎祖国75华诞，展时代青年新风尚”乒乓球比赛，为员工搭建一个发展兴趣、展示技能的交流平台，助推公司职工在团队竞技中增强凝聚力、激发昂扬斗志，以更好的精神面貌投入工作中。

乒乓球比赛活动

案例 | 举办迎新春活动，增强员工归属感

公司工会在总部大楼举办“家企同心，共拓未来”迎新春活动，开展歌舞表演、书法绘画、非遗制作等，丰富广大职工的文化生活，把中国传统文化浸润到广大职工心中，让广大职工在文化活动中感受浓浓的年味，凝聚奋进的力量。

新春活动

案例 | 举办欢度元宵活动，营造温馨企业氛围

2024年2月，公司工会举办欢度元宵活动。活动现场张灯结彩，洋溢着浓厚的节日氛围。“灯火中拓”猜灯谜、非遗体验编制花灯、元宵DIY体验活动等系列活动让广大员工感受公司对员工的关爱，在感受传统文化魅力的同时增强了员工归属感和凝聚力。

元宵节活动

此外，公司高度重视女职工权益保障工作，通过加强组织建设、完善维权机制、搭建发展平台、开展专项活动、组织公益讲座等多项举措，全方位构建女职工关爱体系，为女职工创造舒适、便捷的工作环境，为公司发展注入巾帼力量。



案例 | “张秀蕊女职工创新工作室”获评“浙江省女职工创新工作室”称号,推动数字化进程

“账房姑娘”女职工特色品牌团队是由浙商中拓总部财务资产管理部综合组的21名女职工组成的全女性财务综合团队，全面负责公司总账报表、费用、税务、考核、财务信息化等各项财务管理工作。

2024年，公司继续打造“账房姑娘”特色女职工品牌，由“账房姑娘”团队主要人员组成的“张秀蕊女职工创新工作室”获评“浙江省女职工创新工作室”称号，成为省总工会唯一入选代表。工作室充分发挥先进女职工示范引领作用，带领大批女职工投身创新创效实践，聚焦财务信息化建设、管理模式创新、管理效能提升等领域开展技术攻关和成果转化，助力推动公司高质量发展。



张秀蕊女职工创新工作室



案例 | 开展妇女节系列活动,丰富女职工生活

2024年3月，公司工会及各基层工会组织女职工开展非遗版画体验、法律知识竞赛、读书分享等丰富多彩的主题活动，举办“关爱你我”普法沙龙，围绕女职工权益保护、正当防卫、维权方式等进行深入浅出的讲解，为女职工的健康成长和职业发展提供有力的支持和保障。



非遗版画体验



案例 | 开展健康公益讲座,关爱女职工健康

2024年3月，公司工会邀请杭州市妇幼保健医院专业医生就妇科常见疾病、两癌早期症状以及后续检查方向等进行现场指导讲解，并在公司总部大楼开展“粉色行动，健康女性”女性用品共享公益活动，帮助公司女职工全面了解“两癌”知识，守护女性之光。



健康公益讲座



- 全面落实“四季关爱”举措，帮扶困难职工**5名**，慰问外派员工**57名**，开展结婚、生育、住院等各类慰问**52名**。
- 审核发放员工租房补贴**455万元**，惠及员工**328名**。
- 组织团队疗休养**8批次**、并尝试推出目的地疗休养，共惠及员工**572名**。

员工民主管理

浙商中拓秉持“坚持群众路线，深化民主管理，推动企业和谐发展”的理念，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国工会法》等法律法规，在基层工会组建、职代会制度落实、司务公开、平等协商和集体合同等方面积极作为，切实维护职工合法权益，积极构建和谐企业，激励广大职工践行“创业、创新、创效”的企业精神，推动公司高质量发展。

公司重视与员工进行公开透明的双向沟通，每年定期召开职工（工会会员）代表大会，有效落实职工群众的知情权、参与权、表达权、监督权。



案例 | 召开第四届一次职工(工会会员)代表大会,聚焦职工权益保障

2024年4月，公司召开第四届一次职工（工会会员）代表大会。公司领导班子成员及各事业部、各子（分）公司、各职能部室的108名职工代表和23名列席代表参加会议。会议听取了《公司2023年度生产经营情况工作报告》，审议通过了《公司第三届工会委员会工作报告》《公司职工代表提案制度》《公司第三届工会经费收支预决算情况报告》《公司第三届工会经费审查委员会工作报告》《公司集体合同》。



职工（工会会员）代表大会

员工培训与发展

员工培训体系

浙商中拓坚信员工是公司的“核心资产”，员工的成长与进步是公司发展的关键驱动力。为更好地帮助员工在专业知识、工作技能、素质能力方面的提升，公司搭建三大培训体系，打通员工职业发展通道，制定年度培训计划，更好地统筹内部培训资源。

- 通过搭建任职资格体系定义职位对人的要求，建立员工职业发展通道，为人才招聘、人岗匹配、轮岗发展、考核晋升等工作提供依据。

浙商中拓
培训体系

01

岗位任职资格标准体系

关键岗位职责、各职级关键业务活动、任务要求及所需能力素质。

02

任职资格评估体系

岗位各职级的考核标准、考核方式及相应的工具表单：如学历、专业、资格证、绩效要求、关键经历、组织贡献等。

03

学习地图及课程体系

员工职业发展各阶段学习地图与应知应会课程体系，包含课程名称、课程目标、核心内容、课时、课程形式及考核方式。

04

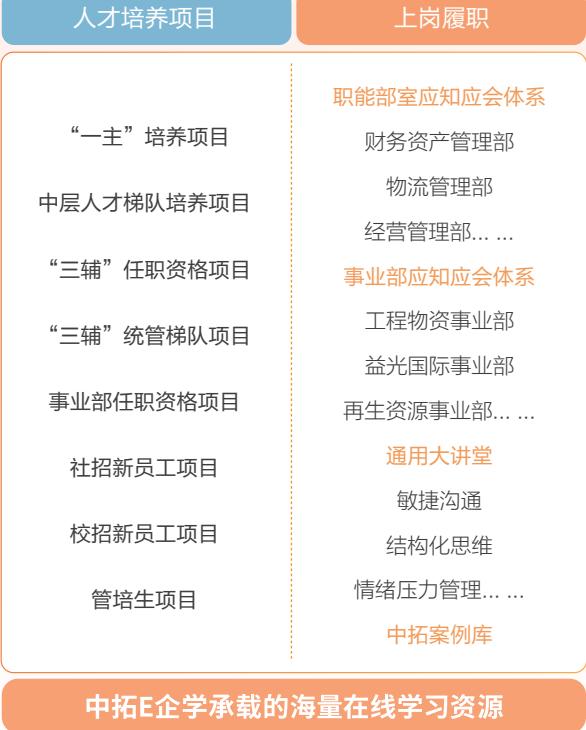
岗位认证评估

依据岗位任职资格标准对现有团队进行认证评估，确保人岗匹配，验证并优化任职资格标准。

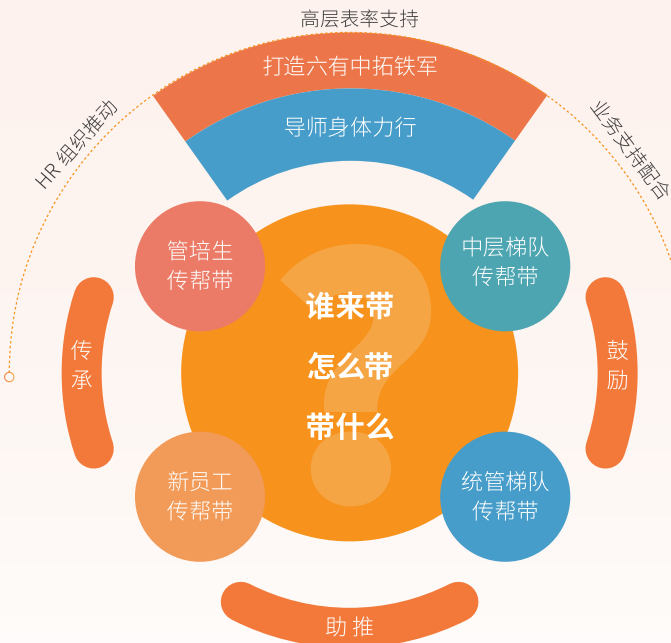
任职资格体系

师课体系

- 通过构建师课体系挖掘内部资源，实现公司知识、经验共创共享，建立员工技术发展通道，提高员工专业技能及综合素质。



传帮带体系



- 将“传帮带”工作制度化、标准化、系统化，聚焦公司新员工上岗和梯队人才培养，快速提升员工岗位胜任力，传承公司文化及技能经验。
- 通过导师带教，实现双向人才（导师与学员）的培养。



浙商中拓2024年培训亮点及成效

方面	亮点	成果绩效
任职资格体系	- 规范发展：从履职角度出发，对岗位职责及员工能力进行分等分级，以任职资格体系规范岗位的胜任力标准、行为标准及贡献标准，打通员工的职业发展通道。 - 自我驱动：通过多种职业发展通道，强化员工激励，激发学习自驱力，夯实能力支撑，留住人才并充分挖掘员工潜力，合理配置人力资源。 - 经验沉淀：对岗位优秀经验进行全面总结与提炼，把员工的经验变成公司的财富，规范工作流程，提升工作效率，加速人才培养。	- 截至报告期末，公司优化任职资格题库，现有共计1,399题，其中财务424题、商务314题、物流333题、风控法务173题、纪检审计96题、客户管理59题。此外，公司优化任职资格课程，现有共计175门，其中财务78门、商务51、物流46门。 - 报告期内共完成66人三辅统管'任职资格认证，其中财务类21人（初级15人，中级6人），商务类26人（初级21人，中级5人），物流类19人（初级14人，中级5人）。
师课体系	- 师课共建：根据讲师胜任力及素质要求精准赋能，以战代练，师课共建，沉淀内部优秀技能，打造公司讲师团队与精品课程库。 - 应知应会：立足企业发展战略系统构建课程体系，结合中拓创享学院重点项目及员工上岗履职，分步落地各关键岗位“应知应会”内容建设。 - 人才培养：分层分级打造内部讲师队伍，对讲师库实行动态管理，并纳入公司技术通道任职资格体系管理，拓宽员工职业发展路径。 - 资源内化：根据中拓创享学院重点项目的实施经验及知识，引入外部精品学习资源，结合浙商中拓实际业务场景进行内化。	- 截至报告期末有内部讲师64人，其中初级讲师31人、中级讲师25人、荣誉讲师8人；共有内部课程551门，其中应知应会课程282门、关键人才培养课程253门、内化外部课程16门。 - 报告期内组织开展讲师培养与认证项目，共42人报名，27人纳入培训计划，共20人通过认证。
传帮带体系	- 谁来带：建立导师能力标准及评估认证机制，实行导师库分级与动态管理，提升导师队伍的整体素质，链接导师与讲师体系，打造公司人才库。 - 怎么带：聚焦带教协议签订、阶段过程辅导、新生代员工辅导三大场景研讨共创解决方案，规范带教流程，提升带教专业能力。 - 带什么：按业务和管理条线，提炼关键业务场景（新人及高潜），输出带教手册与案例，并与传帮带系统、中拓E企学平台结合，将带教内容标准化、规范化。	- 截至报告期末导师师资库共746人，其中初级导师586人、中级导师94人、高级导师66人。 - 报告期内组织8届导师带教训练营，覆盖初级导师243人，通过认证131人。

注1：三辅统管指公司商务主管、物流主管、财务主管。



案例 | 开展应知应会体系建设,夯实新人及三辅培养体系

2024年，公司持续完善应知应会体系，按计划分步骤落实三年应知应会体系建设计划，开发职能部门课程222门、三辅统管课程175门、事业部课程86门、内化外部课程16门，并在应用中验证内容的实用性和针对性，不断优化完善课程内容。同时，公司打通职能部门应知应会、三辅统管任职资格和事业部应知应会课程，针对目标学员及培养阶段的不同，拉开课程梯度及难度，进一步夯实新人及三辅培养体系。



浙商中拓三年应知应会体系建设计划

项目阶段	第一期	第二期	第三期
资源建设	内部资源 （以职能部门为主）	内部资源 （以实体化事业部为主）	外部关键学习资源 的内化
项目内容	- 针对所有职能部门：职能部门上岗履职的必备专业课程。 - 针对实施相关单位（业务、职能）：落地公司职能管控要求的必备专业课程。 - 针对全员：结合公司战略，全员应知应会的职能管控相关专业课程。	- 结合传帮带项目，落地实体化事业部上岗履职的相关课程。 - 落地公司三辅职能管控要求的实施单位及全员必备专业课程。 - 根据学习需求和学习效果评估，更新迭代相关课程内容，打造精品课程。	- 根据中拓创享学院重点项目的实施，内化外部关键管理类学习资源。 - 根据学习需求和学习效果评估，更新迭代精品课程。



案例 | 开展管理人员专项培训,加强干部作风能力建设

2024年，公司根据《2024作风建设和能力提升年专项活动工作方案》，面向公司中高层管理人员开展专项活动，在提升干部工作作风、干部队伍能力上持续发力。细化各管理部门职责边界，进一步强化总部管理职能、提升工作效能。通过意见征集、调研讨论，坚持问题导向，厘清作风能力问题不足，列明工作作风14项负面事项清单，引导公司干部队伍常态化进行“作风体检”。

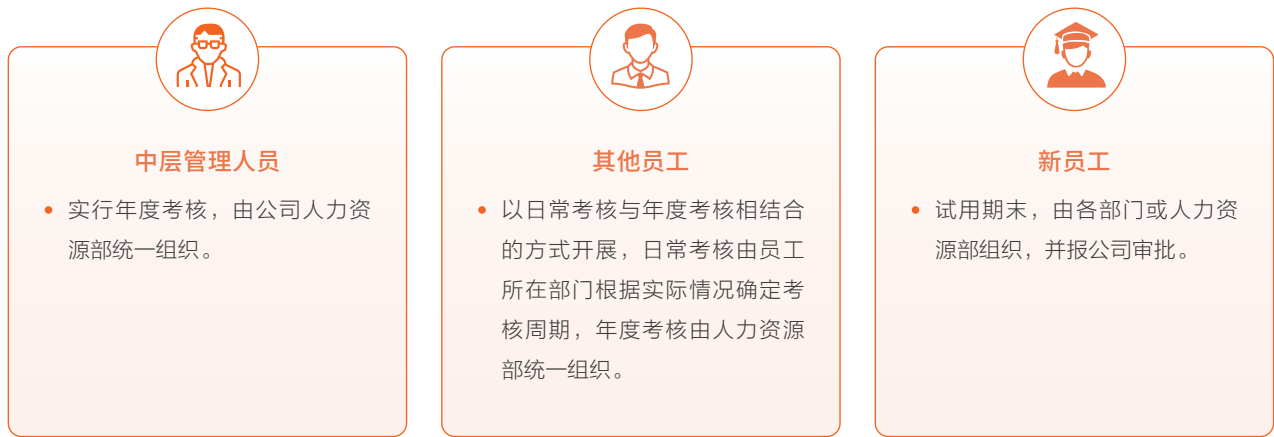


员工激励与晋升

浙商中拓一贯秉持“公正、公开、公平”的原则，坚定实施“能进能出、能上能下、能多能少”的绩效理念，设置考评机制和激励机制，不断提升组织和员工的整体效能。公司制定并完善《员工绩效考核管理办法》《生产板块考核管理办法》《大宗板块实体化运营事业部考核管理办法》《大宗板块非实体化运营事业部考核管理办法》等内部制度，对员工进行全面、客观的绩效评估，并确保考核工作的系统性和差异性，推动公司各项业务的稳健发展。

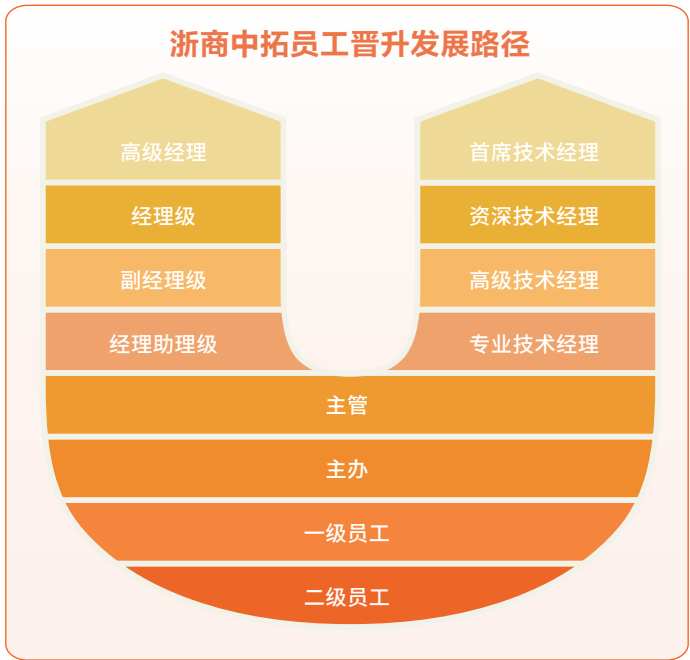
2024年，公司按照业务特点持续修订公司及各子公司《考核管理办法》，针对大宗板块各考核单位，完成2024年度重点工作考核指标制定工作，并协同实体化事业部制定差异化考核办法。针对仓储物流板块，公司着力规范基础管理工作以提升人员效能，优化针对经营层的绩效考核方案并重塑内部薪酬体系，全面落实内部二级考核管理。

浙商中拓员工绩效考核类型



公司要求各级管理者要与员工进行绩效沟通，反馈考评结果，分析存在的问题，提出改进建议，对后续的工作重点达成共识。年度考核评价结果作为公司中层干部选拔任用、员工评优评先、岗薪调整、培养发展、激励约束、调整优化的重要依据。在绩效考核过程中，员工如对考核结果有异议，可填写《考核申诉表》向人力资源部进行申诉。

在员工晋升管理方面，为满足公司多元化发展战略提出的人才需求，公司制定《统管人员管理办法》《下属单位非经理层领导人员管理办法（试行）》《中层管理人员选拔任用实施办法》等制度，打通人才成长路径，确保员工有科学畅通的晋升发展通道，并为不同类型的人才提供多样的职业发展机会。



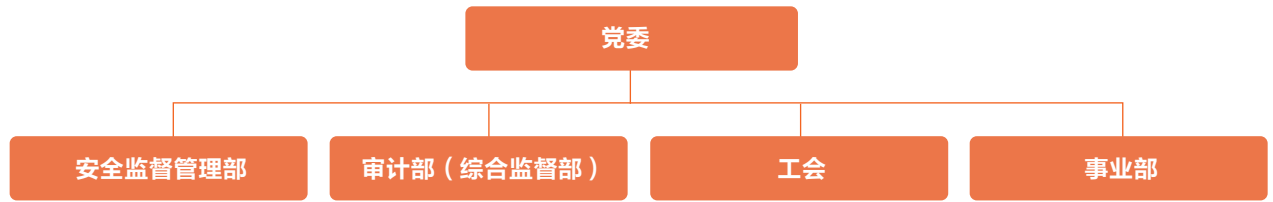
职业健康与安全

浙商中拓深刻认识到员工职业健康安全对于企业长远发展的关键意义，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，建立健全职业健康安全管理体。2024年，公司未发生安全生产责任事故。

治理

公司制定《安全生产管理办法》等内部管理制度，将保障员工职业健康安全的各项规定融入公司管理的每个环节。为解决安全责任不落实，制度执行不到位等问题，公司积极推进安全监管体系改革，推动形成党委统筹，安全监督管理部、审计部（综合监督部）、工会、事业部四条线协同驱动，基层单位共建共治的“1+4+X”安全监管工作格局。公司在各事业部实施“统分结合”安全管控模式，强化细分领域安全生产分类指导，理顺安全监管职责。

浙商中拓安全监管管理体系



2024年，公司的三处生产基地中拓新材料、中拓协能、江西中拓均通过ISO 45001:2018职业健康安全管理体认证。

战略

公司高度重视职业健康安全，通过制度保障、风险管理等措施，切实维护员工身心健康，提升工作效率。公司围绕“安全是最大的风险，安全也是最大的保障”的战略思想，主动识别评估职业健康安全相关风险和机遇。

浙商中拓职业健康与安全风险和机遇分析

风险/机遇类型	具体描述	影响范围	财务影响
政策风险	政府监管要求更加严格，公司可能面临更高的生产成本。	中长期	运营成本增加
市场机遇	公司充分保障员工生产安全和职业健康，塑造良好的品牌形象，提高市场竞争力。		营业收入增加

公司坚持“安全就是生命，安全就是效益”的安全理念，坚持“把别人的事故当成自己的隐患，把隐患当作事故来抓”安全工作机制，围绕公司“年度商业计划书”“安全生产治本攻坚三年行动计划”，以“履职尽责守底线，守正创新提效能”为主线，切实保障公司安全生产形势持续向好。

影响、风险和机遇管理

• 安全生产管理

公司聚焦创新安全管理体制，紧扣“夯实责任体系规范、提升双重预防机制建设、赋能安全生产信息化、推进安全文化建设、规范应急管理流程”等五项重点工作，建立健全安全监督管理体系。

公司与浙江交通集团签订安全生产、消防工作等管理工作目标责任书，严格执行国家有关安全生产法律法规和规范标准，全面实施安全生产公开承诺制，严格执行安全生产“一票否决”和警示约谈管理，切实履行企业安全生产主体责任，有效落实“风险有预控、事件有预警、装备有标准、人员有保障、演练有实效、处置有规范”“六个有”要求。

浙商中拓安全生产双重预防机制



浙商中拓2024年安全生产主要行动

完善安全管理体系

- 党委研究、部署安全重点工作，研究2024年安全生产目标责任书及年度安全生产工作分解计划，并审议2023年安全生产目标考核结果。
- 动态识别法律法规新要求，完成《安全生产管理办法（2024版）》的修订。
- 先后在8个事业部运营中心推行“统分结合”安全管控方式，简化安全管控流程。

推动安全信息赋能

- 全面推行“中拓察查看”，安委办现场指导下单位结合生产场景实际推广、落地、完善、应用“岗位码”“设备码”“班组会议”等功能，初步实现“数字化管理，可视化监管”。
- 统筹建成全业态安全视频监控平台，畅通领导带队、安全检查、隐患整改等相关数据。

推进安全文化宣教

- 每季度举办安全员专题培训会，覆盖安全生产分管领导、安全管理人员共计229人次。
- 积极创新安全宣讲形式，在培训形式上，通过举办比赛、组织宣讲、开展交流会培养各类安全“示范员”；在培训内容上，通过例会学习制度和现场大讲堂增强实效。
- 组织叉车工参加“启众杯”叉车技能比武大赛，涵养班组队伍“精气神”，做好班组队伍“传帮带”。
- 围绕工贸体系，统筹搭建线上安全教育资源库、台账模板库，初步建成中拓安全知识库。

建设应急管理体系

- 编制印发《应急处置卡编制标准》，在中拓新材料、丰南综合体、德清工业服务综合体等实体企业试点推行应急处置卡，提升重点岗位、重要人员在第一时间、第一现场应急处置能力。
- 面对今年4次台风，快速响应，启动防台应急值班，每日跟踪台风路径沿途单位应急准备情况，加强信息预报预警，及时调度应急值守。
- 先后组织3场消防安全培训及应急疏散演练，覆盖818人次，培养员工应急处理能力。



叉车技能竞赛



“岗位练兵”大赛



消防安全培训



消防应急演练



案例 | 组织第五届“浙商中拓杯”班组竞赛,提升员工职业素养

2024年6月,公司安委会同工会办在杭州总部大楼举办第五届“浙商中拓杯”班组竞赛,比赛围绕班组竞赛与岗位技能比武等多项内容展开,各参赛团队和个人经过数月的激烈角逐,展现出色的职业素养与扎实的技术水平。公司以此此次活动为契机,不断总结班组建设经验,打造“学习型、安全型、创新型、高效型、和谐型”班组。



第五届“浙商中拓杯”班组竞赛



- 组织安全检查**141**次,下发整改通知单**1**份,安全提示告知单**3**份。
- 组织隐患排查**1,021**次,排查隐患**2,029**条,完成整治**2,029**项,按期整改率**100**%,落实整改资金**40.56**万元。
- 组织**208**次**安全教育培训**,参加员工共计**6,217**人次。

• 职业健康管理

在安全生产的基础上,公司重视工作场所的安全和员工的职业健康。公司遵守《中华人民共和国职业病防治法》,建立职业病防治责任制,定期开展工作场所职业病危害因素检测与评价,避免员工暴露在有健康隐患的环境中。

公司的职业病危害因素为粉尘、酸雾、热辐射、噪声等。针对识别出的职业病危害因素,公司采取一系列管理措施,为员工营造安全、卫生的工作环境,切实保障员工的职业健康权益。

浙商中拓职业健康相关管理措施

员工劳动保护

- 合理规划工人劳动时间,避免员工长时间暴露于有害环境。
- 为员工配备防护服、防护耳塞、口罩、防暑降温药品等劳动防护用品。

工作环境优化

- 确保车间通风良好,将噪声区与办公区有效隔开,减少噪声对办公人员的影响。
- 工作区域保持整洁有序,地面无积水、积油,无明显垃圾、杂物堆积,生产原辅料及产品(含半成品)规范放置,不随意堆放,固体废物也严格按照标准分类。

2024年,公司(中拓新材料)职业病风险岗位员工共**137**人,其中**137**人开展**岗前、岗中、岗后职业健康体检**,覆盖率为**100**%。根据体检结果,公司未发现有职业病确诊或职业禁忌的员工。

指标与目标

浙商中拓职业健康与安全相关指标与目标

目标



重大职业卫生健康
事件发生次数 **0** 次

2024年进展 **0** 次

目标



火灾事故或造成社会
影响的火险发生次数 **0** 次

2024年进展 **0** 次

社会公益

乡村振兴

党的十九大作出实施乡村振兴的重大战略决策。党的二十大擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，对全面推进乡村振兴作出安排部署。党的二十届三中全会对完善城乡融合发展体制机制提出明确要求。浙商中拓依托现有资源，持续深化拓展浙川东西部协作，在资金帮扶、教育帮扶、消费帮扶、就业帮扶等方面精准发力，奋力书写助力乡村振兴新答卷。

浙商中拓深入贯彻落实省委省政府关于高质量发展建设共同富裕示范区重大决策部署，全面落实浙江交通集团《关于服务高质量发展建设共同富裕示范区的实施意见》的工作要求，充分发挥自身差异化优势，集聚各类要素资源，推动助力山区26县共同富裕项目有效落地，展现国企使命担当。

浙商中拓2024年乡村振兴相关实践

- 根据浙江省国资委《关于省属企业深入开展东西部协作工作的通知》精神，在教育、基建、消费、就业等方面持续加大对结对四川省凉山州昭觉县火普村的协作帮扶。
- 与景宁县签订战略合作协议，在景宁投资设立浙商中拓（景宁）科技有限公司，并继续在松阳、泰顺等山区县推广复制供应链合作项目，全年完成交易额44亿元。
- 通过内部线上订餐系统，上架浙江交通集团结对的云和县紧水滩镇农副产品香米、山茶油、红米、蜂蜜等，实施消费帮扶，有效拓宽订单并帮助农业农产品销售。



案例 | 帮助火普村文化活动室建设,助力文化振兴

2024年，浙商中拓拨付专项资金，用于火普村文化活动室建设，为火普村成功打造一个集文化、教育、娱乐于一体的新型文化阵地。该文化室不仅设施齐全，囊括多功能文化活动室、图书室、文化活动广场等，还配备了4,000余册图书和多项运动器材，能较好地满足广大村民的文化娱乐需求。11月，该文化室被授予“凉山州优秀农家书屋”称号。



火普村文化活动室



案例 | “消费帮扶 爱心助农”主题活动,彰显企业社会责任

2024年，浙商中拓积极响应浙江省“消费帮扶月”号召，联合公司工会、团委组织开展“消费帮扶 爱心助农”主题活动，采取“线上认购+线下展销”的模式，多维度展示帮扶地区的特色农产品与传统文化魅力，为推动消费帮扶行动向纵深发展、助力乡村振兴注入新动力。



“消费帮扶 爱心助农”主题活动

志愿服务

浙商中拓以“三同三创”家文化为引领，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，积极培育践行国资国企新风尚。2024年，公司印发《浙商中拓集团股份有限公司志愿服务队建设管理办法（试行）》，依托“中拓益星联盟”志愿服务品牌和“启迪公益社”青年社团，设立11支志愿者服务队，积极推进志愿服务常态化，多频次开展“学雷锋”“公益献血”“敬老助老”等活动，履行社会责任，彰显国企担当。

浙商中拓志愿服务队简介

品牌名称	成立时间	品牌精神	常年开展活动名称
中拓益星联盟	2023年3月	• 旨在成为一支有爱心、爱公益、乐助人的志愿者服务队伍	• “树新风·中拓与你益星同行”志愿服务月系列公益活动
启迪公益社	2020年2月	• 旨在发挥公司青年员工的力量，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，展现国企青年员工的担当	• “中拓铁军献热血”“启迪微心愿，雨花园梦行”“敬老助老志愿服务”“普法宣传进校园”等



案例 | 开展“关爱残障人士”公益活动,提高员工社会责任感

2024年，浙商中拓联合浙江省交通集团下属各子（分）公司、所属院校的青年志愿者和杭州市青年法律志愿服务队的志愿者们，在杭州“手语姐姐”无障碍交流服务中心，为社区残障人士带去陪伴与礼物，呼吁更多的爱心企业和社会力量加入到扶残助残事业中来，深入践行浙江国资国企新风尚。



“关爱残障人士”公益活动



案例 | 开展“三月学雷锋 青春献热血”献血活动,展现员工关爱社会

2024年3月，公司团委在杭州组织“三月学雷锋 青春献热血”活动，在无偿献血服务中心工作人员和启迪公益社志愿者的引导下，员工有序开展信息登记、健康征询、血液检测等工作，共计27名志愿者参加献血，以实际行动践行奉献精神。



“三月学雷锋 青春献热血”献血活动



“中拓益星联盟”志愿者服务队2024年开展公益活动**17**次，参与志愿者**90**余人。

“启迪公益社”志愿者服务队2024年开展公益活动**7**次，参与志愿者**80**余人。

04

合规营运 夯实公司治理



合规营运，夯实公司治理

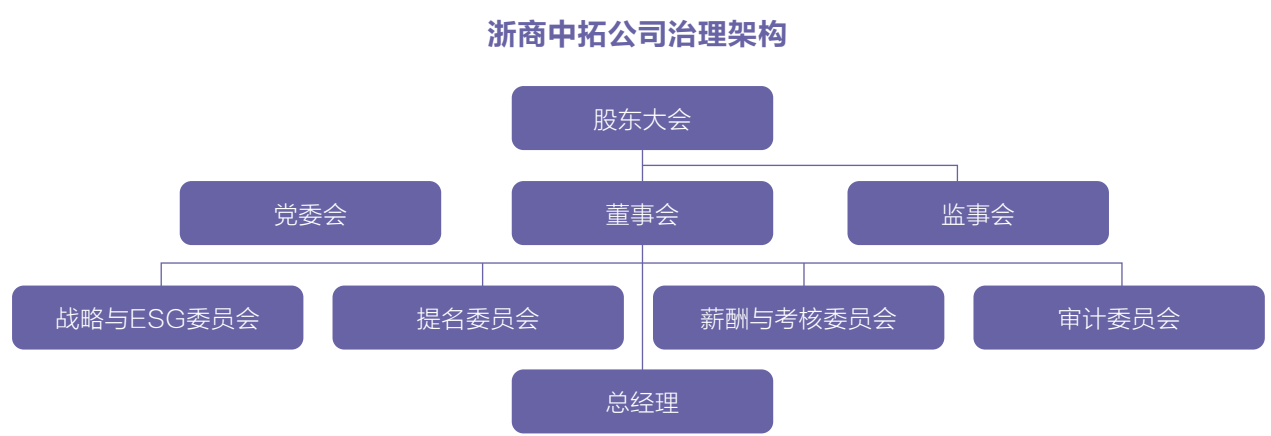
公司治理

公司治理是企业稳健发展的基石。浙商中拓严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及相关要求，持续完善治理结构，强化规范运作能力。

治理

公司制定《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等规章制度，构建“党委会、董事会、监事会、股东大会”各司其职的治理架构，形成管理、决策、监督各环节充分协调、高效运转的规范机制，为公司长期稳定、高效运营提供了坚实的组织保障。

公司在董事会下设立战略与ESG委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会，为董事会决策提供专业意见和建议，保障董事会集体决策的民主性、科学性。各专门委员会成员中，均设有两名独立董事，保障专门委员会运行的独立性、专业性。



战略

公司深知公司治理对于企业长期发展的重要性，若公司治理不当，可能会影响投资者信心，或导致股价异常波动，致使投资者权益受损。因此，公司积极开展公司治理风险和机遇的识别工作，以促进完善治理架构，提高公司运营的规范性。

浙商中拓公司治理风险和机遇分析

风险/机遇类型	具体描述	影响范围	财务影响
监管处罚风险	若发生治理架构不健全、治理行为不规范、信息披露不准确等事项，公司可能面临监管警告或处罚，增加运营成本。	中长期	运营成本增加
运营效率机遇	科学合理的公司治理结构，有助于提升整体决策效率，并进一步增强公司抗风险能力。	短中长期	运营成本减少

公司秉持“健全、有效、透明”的公司治理理念，以优化治理架构、完善信息披露、加强投资者权益保护、坚持可持续现金分红作为主要策略，将治理风险转化为公司竞争优势，实现公司稳健发展，与股东及投资者共赢。

影响、风险和机遇管理

• 优化治理结构

公司始终将合规治理、规范运作作为公司发展的压舱石、助推器，坚持走稳健合规发展之路。2024年，公司从制度建设、董事独立性、合规培训等方面，持续优化公司治理机制，提升公司治理水平。

浙商中拓2024年优化公司治理管理举措

制度建设	- 修订《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《董事会专门委员会实施细则》等制度，为公司持续提高治理水平提供制度保障。 - 制定出台《公司治理体系优化专项工作方案》，聚焦组织架构、制度体系、决策流程、分级授权、考核机制5个关键工作维度，确立7项核心重点任务，稳步推进公司治理体系优化目标。
董事独立性	按照《上市公司独立董事管理办法》的监管要求，修订《独立董事制度》并提交股东大会审议通过，进一步明确独立董事职责定位，通过加强独立董事资格审查、出具独立董事年度述职报告等形式规范独立董事履职工作。
合规培训	- 每年组织公司董事、监事、高级管理人员及有关工作人员参加监管机构和协会组织的履职培训。 - 以专项重点培训和日常培训相结合的方式开展公司治理合规培训工作。 - 针对关联交易，担保、内幕交易等违规高发事项，开展重点专项培训。 - 为公司5%以上股东、董监高等持股人员股票增持变动事项收集整理典型违规案例，提高合规意识。
子公司治理	- 对43家合资公司治理规范运作进行专项检查，对问题项积极开展整改。 - 督导公司下属72家子公司（含三级企业）召开年度三会，共审核三会议案材料157项，指导12家子公司完成年度利润分配，提升合资公司的治理规范性水平。 - 根据子公司投后管控要求，与子公司保持常态化经营状况沟通机制，动态跟踪公司投资项目落地执行情况。
关联交易	- 严格执行关联回避机制，在审议关联交易事项时，关联董事、关联股东必须回避表决。 - 在管理模块中上线了日常关联交易管控模块以实现关联方数据库、关联交易审批流程线上化、数据化，并嵌入日常关联交易使用额度三级预警模块，有效管控关联交易。
薪酬与绩效	- 根据《董事、监事报酬方案》及《经理层经营业绩考核办法》，对公司董事、监事、高级管理人员的任职和工作情况提出薪酬分配方案，最终由薪酬与考核委员会报董事会批准后实施。 - 制定《经理层经营业绩考核办法》，采用基本指标、个性指标、管理指标和约束性指标(X)的“3+X”体系，全面评价公司经营绩效和工作成效，建立以可持续发展为导向、与经济效益和经营质量相挂钩的激励约束机制。

案例 | 召开第一次临时股东大会暨董监事现场调研指导会议,为公司高质量发展奠定基础

2024年1月10日，浙商中拓在新总部大楼以现场结合通讯的形式顺利召开公司2024年第一次临时股东大会暨董监事现场调研指导会议。会议以现场结合网络投票的方式，审议通过了《关于公司2024年拟继续开展外汇套期保值业务的议案》《关于公司2024年拟继续开展商品套期保值期现结合业务的议案》《关于选举公司第八届董事会独立董事的议案》《关于购买董监高责任保险的议案》《关于修订<独立董事制度>的议案》等五项议案。



“同心致远 万象启新”2024年第一次临时股东大会暨董监事现场调研指导会议

案例 | 独立董事赴中拓新材料调研指导工作,发挥独立董事专业优势

2024年12月，公司独立董事赴中拓新材料开展调研指导工作，参观中拓新材料生产线生产制造、技术工艺、检验检测等方面的情况。两位独立董事对中拓新材料提出具有针对性且专业的意见，如增加研发投入、建设“绿色工厂”等，进一步加强独立董事对公司经营发展、战略新兴行业和贸工一体项目布局的了解，发挥独立董事专业优势，提升公司规范化治理水平。



浙商中拓独立董事对中拓新材料开展调研工作

浙商中拓2024年董事会、监事会构成及三会召开情况

董事会、监事会构成	三会召开情况
董事共9名	召开股东大会8次
其中，独立董事3名 (会计专业人士2名、法律专业人士1名)	召开董事会会议11次
监事共5名	召开监事会会议7次
其中，职工监事共2名	召开董事会专门委员会会议14次
股东大会共审议议案 32 项、董事会会议共审议议案 64 项、监事会会议共审议议案 29 项。	

浙商中拓现任董事情况

姓名	职务	学历	专业能力				专门委员会任职情况			
			行业经验	经营管理	风控合规	财务会计	战略与ESG委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会	审计委员会
袁仁军	董事长	硕士	√	√	√	√	√	√		
杨威	副董事长	学士	√	√	√	√				√
李文明	董事、总经理	学士	√	√	√	√	√			
黄锐	董事	硕士	√	√	√	√				
王飞	董事	学士	√	√	√	√			√	
黄邦启	董事	硕士	√	√	√	√	√			
许永斌	独立董事	博士	√		√	√		√	√	√
童列春	独立董事	博士	√		√	√	√	√		
韩洪灵	独立董事	博士	√		√	√	√		√	√

注：包含3名博士研究生、3名硕士研究生和3名本科生，专业涵盖财务管理、风险控制、法律合规、大宗商品管理运营、基础设施建设等多个领域。

• 加强信息披露

公司依托《信息披露事务管理制度》，建立“五道复核、董事长终审”的信息披露机制，在合法合规的前提下以投资者需求为导向，真实、准确、完整、及时、公平进行信息披露，进一步实现从“形式规范”到“实质有效”的转变。截至报告期末，公司不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏等任何违反信息披露相关规定的情形。

浙商中拓2024年信息披露重点举措

年度报告

- 对公司年度报告中财务数据解释、宣传口径、行业分类、管理层讨论与分析等内容等进行持续优化工作，进一步提升公司定期报告质量与可读性，帮助投资者更好理解公司核心价值。

ESG报告

- 公司强化非财务信息披露，结合交易所相关要求，系统地梳理了公司在治理、社会及环境等领域共计20项关键议题的主要内容，生动呈现公司履行社会责任、保护环境、完善公司治理等工作。

78



案例 | 年度报告长图可视化设计,有效提升传播力度

2023年年度报告披露后,公司以“守拓有道 实干创新”为主题设计2023年年度报告长图。报告长图呈现公司从岳麓山下到钱塘江畔、从传统贸易商蝶变供应链集成服务商、从行业“顶流”到价值“长红”的发展画卷,展示国企新风尚,并对2023全年经营亮点、商业模式、业务场景进行生动展示,获资本市场及同行的充分认可,公司公众号平台阅读量累计超1.6万次。



披露

136则公告文件

定期报告

4份

• 投资者权益保护

公司制定《投资者关系管理制度》,坚持投资者平等原则,真诚对待全体投资者。公司在官网首页设置投资者关系栏目,公开投资者热线电话、传真和电子邮箱,并利用深交所互动易平台与投资者保持常态化互动交流。此外,公司通过与分析师、机构投资者保持沟通,关注新闻媒体、公众号、股吧等舆情,全面了解投资者关切,并将投资者诉求整理汇总后及时传递给公司管理层,做到公司与投资者“双向互动”。



案例 | 组织投资者保护宣传日活动,倡导理性投资文化

2024年5月15日,浙商中拓响应新“国九条”金融为民、以人民为中心的价值取向,重点开展投资者保护宣传及公司内部投资者保护理念的宣贯。在公司总部大楼大厅投放投资者保护宣传语“共筑投资者保护防线,筑牢资本市场信任基石”,并通过线上门户网站、线下总部大楼开展宣传等方式进行宣传,共计2,739人次阅览。



总部大楼投资者保护宣传语



- 组织/参加投资者交流会、券商分析师策略会**17**场次。
- 回复投资者提问**52**条,较2023年增长**4**%,提问回复率为**100**%。

• 坚持可持续现金分红回报

公司高度重视对投资者的合理投资回报,在努力实现企业规模快速成长、企业经济效益稳步增长的同时,根据生产经营发展需要,实行稳健的股利分配政策,持续稳定分红,积极回报股东,依托《未来五年分红回报规划(2020—2024年)》,建立对投资者持续、稳定、科学的回报机制,保障公司股利分配政策的连续性和稳定性。

浙商中拓2021—2024年度现金分红情况

项目	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
分配方案(含税)	每股派0.41元	每股派0.5元	每股派0.35元	每股派0.2元
年度现金分红总额	27,642.23万元	34,411.65万元	24,482.22万元	14,171.23万元
年度股利支付率	33.75%	34.32%	34.44%	38.42%

指标与目标

为推进公司治理的有效性,公司设定了可衡量的管理指标与目标,并持续优化管理实践,以监控并推动策略的有效实施。报告期内,公司各项指标与目标均达成。

浙商中拓2024年公司治理相关指标与目标

指标	单位	年度目标	2024年进展
独立董事占董事会比例	——	≥1/3	≥1/3
重大事项的信息披露率	%	100	100

浙商中拓2024年公司治理荣誉情况



连续5年荣获信息披露最高评级“A”
占比5.12%



荣获中国上市公司协会上市公司投资者关系
管理“最佳实践”称号



荣获第十九届中国上市公司协会金圆桌奖
“优秀董事会”称号



荣获全景投资者关系金奖
“最佳IR团队”称号



荣获2024上海证券报质量奖
“公司治理奖”



荣获2024上海证券报质量奖
“卓越企业家奖”



荣获第七届中国卓越IR
“最佳股东关系奖”



荣获2023年度金牛企业家创新奖、
2023年度金牛董秘奖



荣获第十五届中国上市公司
“投资者关系天马奖”



荣获2024年上市公司
最佳治理建设奖

风险与合规管理

• 合规管理

浙商中拓秉持“决策先问法、违法不决策”的合规理念，建立健全“1+N+N”制度体系，出台《合规管理办法》作为纲领性文件，修订或新制定《合规管理办法》《法律事务管理办法》《法律事务管理办法实施细则》等多项规章制度，有效提升公司整体合规管理水平。

结合公司合规管理实践，公司明确合规管理架构、完善合规管理责任，设立合规管理委员会组织领导和统筹协调合规管理工作，并下设合规办公室，与风控法务部合署作为合规管理牵头部门，组织协调和监督合规管理工作，持续优化并全面构建合规管理体系。

浙商中拓合规管理体系

合规风险识别和预警	- 建立合规风险识别、评估机制，定期梳理经营管理活动中存在的合规风险。 - 对风险发生的可能性、影响程度、潜在后果等因素进行分析与评估。 - 对合规风险进行分级，列出合规风险清单。
合规风险应对	针对发现的各类风险制定相应处置方案，采取有效措施及时应对处置。
合规审查	建立健全合规审查机制，将合规审查作为规章制度制定、重大事项决策等管理行为的必经前置程序，及时对不合规内容提出修改建议。
合规评估	定期组织内部机构及第三方机构对公司合规管理的有效性进行评估，持续完善合规管理体系。
合规举报	- 设立违规举报平台，对外公布电话、邮箱和信箱。 - 合规办公室负责违规及举报事项的受理，并就举报事项进行调查和处理。 - 对举报人信息和举报事项进行严格保密，严禁任何单位和个人采取任何形式的打击报复。
合规考核评价	- 将合规经营管理情况纳入部门负责人的年度绩效考核范围。 - 对员工的合规职责履行情况进行评价，并作为员工考核、干部任用、选优评先等工作的重要依据。

2024年，公司将体系与制度建设、合规文化建设作为重点工作，通过持续推进制度废改留立、常态化与创新普法宣传等举措，提升公司整体合规意识。此外，公司有序开展日常审计项目，持续细化审计计划，督促并确保各项发现问题整改到位。

浙商中拓2024年合规管理举措

体系与制度建设

- 推动制度废改留立，共修订21项、新制定22项、废止7项合规管理规章制度。
- 落实应审必审，积极参与公司重大投资事项、四新项目、公司日常合同的合规审查。
- 聚焦重大项目、重点环节事前法律论证，事前置审核把好合规关。

合规文化建设

- 常态化普法宣传，共计开展10余次法律知识培训，内容涵盖国有企业贸易合规、国际贸易常见雷区、诉讼证据的形成保存等多项领域。
- 创新普法形式，举办妇女权益法律知识竞赛、安全生产法律知识竞赛、宪法宣传日、签署合规倡议承诺书等活动。
- 定制化培训内容，如针对物流金融事业部及物流金融专员开展《物流金融全套合同勾稽关系及注意事项》培训，协助配合人力资源部完成事业部运营法务应知应会课程体系搭建，完成5项课程录制。

2024年，公司共完成专项审计、经责审计、内控审计等各类审计项目
53项

• 风险管理

基于风险管理文化，公司以“全员、全面、全程、全体系”为风险管理指导原则，构建以“总部+事业部+经济责任单位”的三级风险管控架构。公司总部成立“业务风险管控委员会”，下设“业务风险评估管控小组”，相关部门负责各自条线的风险管理工作，保障公司风险管理体系的有效运行。

浙商中拓风险管理文化

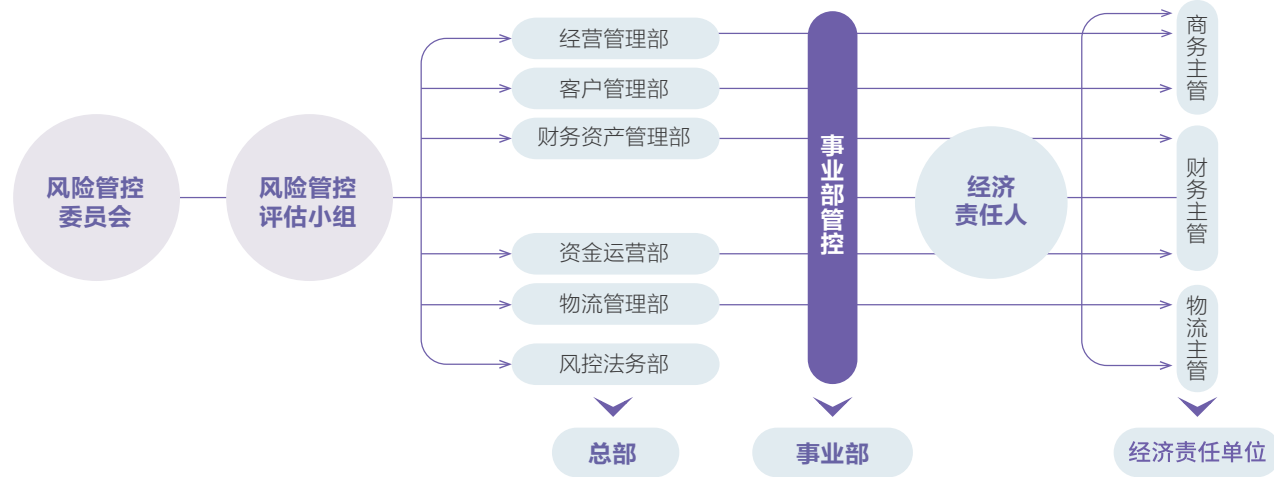
风险管理理念

风险是最大成本
风控是核心竞争力
风险无处不在、无时不在，经营企业就是经营风险

风险管理核心思想

风控第一、效益第二、规模第三
全员、全面、全程、全体系
突出重点、不留死角

浙商中拓“总部+事业部+经济责任单位”风险管控三级组织架构



公司持续推进风险管理制度建设，制定《公司全面风险管理办法》《经营风险报告处置制度》《经营风险检查管理办法》等制度共78项，其中事前管控制度23项，事中管控制度46项，事后处置制度9项。2024年，公司新出台或新修订风险管理制度共16项。

2024年，公司根据风险管理流程，常态化开展各项风控控制管理措施，持续推进全球化风控体系建设，并通过风控年会、工会活动、中拓大讲堂等宣传学习平台，提升员工风控意识，营造全员风控氛围。

浙商中拓风险管理流程

事前准入	客户准入流程、风控授信流程、担保闭环流程
事中跟踪	客户走访、全面风险检查、专项风险排查、不定期飞行检查
事后处置	经营风险报告及处置流程、风控体系复盘优化、定期出具风控报告

浙商中拓2024年风险管理举措

举措

- 开展风控体系复盘优化，形成《风控体系优化行动方案》并定期推进落实。
- 着力国际化，推进全球化风控体系建设。
- 推进全面风控，定期出具公司月度风控报告。
- 推动数智风控，开发建设风险信息管理平台。
- 落实客户信用管理，推进客户风险排查，拓展专项检查维度，提高风控检查频次与质量。



案例 | 举办风控年会,提升全员风险识别与应对能力

2024年4月，公司成功召开浙商中拓2024年度集成服务年会及风控年会，坚持“主题演讲-案例分享-集体讨论”三部曲形式，着重了解来自事业部和业务单位的风险管理案例和反馈，反哺公司职能管理革新，同时邀请具有丰富大宗贸易纠纷解决经验的专家律师，从纠纷解决的实务视角，分享合规管控，不断提升全员风险识别与应对能力，推动公司行稳致远。



恪守商业道德

• 反商业贿赂及反贪污

浙商中拓严格遵守《中华人民共和国刑法》等法律法规及相关要求，制定并完善《员工廉洁从业实施办法》《追责问责与容错纠错机制实施办法（试行）》等制度，促进公司各级人员廉洁从业。2024年，公司未发生商业贿赂及贪污腐败事件。

浙商中拓2024年恪守商业道德管理举措

责任与意识	- 召开党风廉政建设大会，印发《“清廉中拓”建设2024年度工作责任分工》。 - 组织中高层、关键岗位员工、党员、新员工共1,646人次签订廉洁从业承诺书。 - 开展岗位廉洁风险再排查和廉政档案信息采集工作。 - 修订《商贸领域违纪违法案例汇编》向全体中层员工、党员发放。 - 组织全体中高层领导干部赴省法纪教育基地、西柏坡参观学习，组织82名新提任干部赴井冈山革命圣地开展党性修养提升培训。 - 举办2期纪检业务培训，提升纪检干部履职能力。 - 开展新员工入职廉洁教育，管理层员工向新员工进行思政课授课，纪检人员讲授廉洁从业课程。 - 开展“清风寄语 家书话廉”廉洁家书征集活动，从755封廉洁家书评选出48封进行表彰展播，组织领导干部家属观看家风建设警示教育片。 - 通过微信公众号、浙商中拓报、清廉中拓专栏进行廉洁宣传、教育、提醒。 - 成立51人的廉洁宣讲志愿服务队进一步强化基层宣导。
监督与审查	- 上线数智纪检系统2.0版电脑端和手机端，打造智慧办公、阳光监督、线上宣教、数字档案四大功能版块，实现流程线上化、过程可追溯、宣教多元化、画像全方位，推动纪检工作提质增效。 - 针对亲清客商、关联交易风险，通过将建档信息与员工HR亲属信息进行比对，实现亲清客商自动预警。 - 采取纪委书记蹲点调研、巡查组专项巡查等方式，推进落实“凡风险必纪检”工作要求。 - 针对“三公经费”廉洁风险，如业务接待费用、公务用车等方面开展专项整治行动。 - 针对小微采购廉洁风险开展专项整治，制定小微采购制度，进一步规范小微采购的全过程管理。 - 针对境外项目佣金中介费、限额以下采购项目重点环节开展专项检查，强化境外监督，形成总结报告。

公司建立网络、电话、信函、接待等4种渠道，并将上述渠道在公司OA办公系统上进行公布，方便员工及时反映诉求。

浙商中拓投诉、信访举报渠道

网络	电话	信函	接待
----	----	----	----

公司纪检室为投诉及信访举报的主要负责部门，对收到的举报信息，首先以书面或当面答复的方式告知举报人是否受理，并根据分级负责、归口办理的原则开展调查，调查结束后在一定范围内公开调查结果同时告知举报人。同时，公司制定《浙商中拓纪检监察信访处理及恶意举报倒查办法》，明确恶意举报人的处理程序及方式，保障举报当事人的合法权益。

• 反不正当竞争

浙商中拓严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规及相关要求，严格禁止虚假宣传、侵犯商业秘密、虚假销售等一系列不正当竞争行为，拥护正当商业竞争秩序。2024年，未发生因公司不正当行为导致的诉讼或重大行政处罚。

党建引领发展

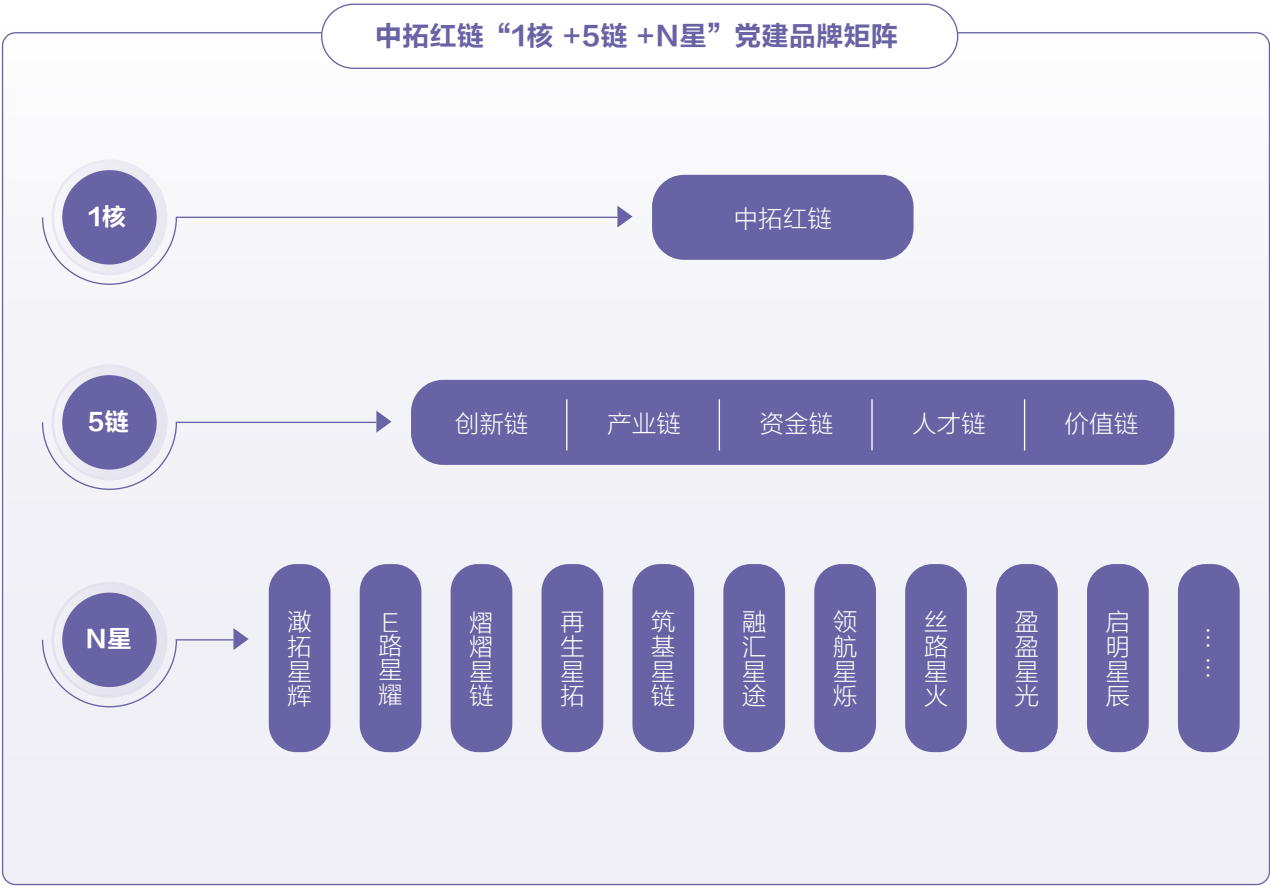
浙商中拓始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入践行“党建强企”理念，按照“围绕中心抓党建、抓好党建促发展”的总体思路，着力推动党建工作与生产经营深度融合，全面落实全面从严治党要求，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

坚持党建引领

公司坚持“党建强、企业强，强党建、强企业”理念，锚定“建设世界一流企业”战略目标，系统推进“双基、双培、双融、双强”工程，持续夯实基层基础建设，强化后备干部梯队培养，深入实施人才强企战略，全面激活企业发展动能。公司通过明确党组织在公司法人治理结构中的法定地位并推动落实到位，细化完善党委研究决策及前置研究讨论重大经营管理事项清单，清晰界定党委与各治理主体的权责边界，实现组织保障有力、干部配置科学、职责界定清晰、监督机制健全，切实发挥党委把方向、管大局、促落实的领导作用。

公司高度重视党建品牌建设工作，培育构建“1核+5链+N星”党建品牌矩阵，在品牌培育、宣传推广、迭代升级、实际效果上持续用力，打造出了一批主题内涵深、品牌叫得响、经验可复制、广受欢迎的基层党建工作特色品牌。

浙商中拓党建品牌矩阵





案例 | 正式发布“中拓红链”党建品牌,引领公司高质量发展

2024年4月,公司在2024年度集成服务年会及风控年会上正式发布“中拓红链”党建品牌,将“红星强链,拓达全球”作为公司党建品牌的宣传口号,其中“星”寓意公司必将成为未来国际大宗领域冉冉升起的“新星”,每一位中拓人都是一颗闪亮的“红星”。



筑牢思想根基

公司深入学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神,深入开展党纪学习教育,坚定扛牢国有企业政治责任。同时,公司深入开展全员思政“三学”(学思想、学精神、学方法),组织中高层领导人员赴西柏坡开展党性修养提升培训,整理编印学员学习心得汇编,赓续红色血脉,汲取奋进智慧和力量。

浙商中拓2024年党建思想提升管理举措

培训与学习

- 深入学习宣传贯彻党的二十届在三中全会精神,组织专题党课及专题学习共79场。
- 开展思政教育,组织263名党员及干部开展党性修养提升培训,形成学员心得汇编6册,约105万字。

文化与宣传

- 丰富公司文化内涵,改版公司中英文宣传册和企业文化手册,发动员工创作司歌《拓者无疆》并举办合唱大赛。
- 用好公司文化展厅,建立展厅运维、接待管理制度,接待来访客户586批次,开展内部培训9场。
- 提升公司品牌形象,在数贸会、链博会期间讲解接待外部嘉宾400余人次、发放宣传品1,600余份,出境中国经济周刊等媒体采访,充分展现中拓好形象;在省级以上主流媒体发稿87篇,在集团和公司外宣平台发稿184篇,用心讲好中拓故事。



案例 | 组织开展党(团)日活动,推动党纪学习教育落地见效

2024年9月,为引导青年党员、团员从新时代“枫桥经验”中汲取治理智慧,推动党纪学习教育落地见效,公司组织党(团)员代表共计40余名,赴诸暨枫桥经验陈列馆、清廉教育基地等地开展“循迹溯源学枫桥经验 学思践行促和谐发展”结对共建主题党(团)日活动。



加强党组织建设

公司充分发挥党建赋能价值链的作用,切实把党的组织优势转化为发展优势。2024年,公司以组织功能提升夯实发展根基,在中拓物流试点设立党总支,以事业部为单位设立党支部,变革重塑基层治理格局,推动党业融合走深走实。深化党员与骨干“双培养”机制,全年发展新党员29名,转正预备党员11名,储备入党积极分子45名,完成196名党务干部准入评价,实现组织体系与人才梯队双升级。

公司深化“典型示范+项目攻坚”双轮驱动,组织参与浙江省交通集团及以上各类争先创优活动,荣获集体荣誉22项、个人奖项47项,推动基层组织从功能强化向价值创造进阶。



ESG数据表及附注

经济绩效数据表

指标		单位	2022年	2023年	2024年
营业收入		百万元	193,604.75	203,065.00	201,901.00
人均创收 ¹		万元	8,487.71	8,023.11	8,384.59

注1：【计算方式】人均创收=营业收入/员工总人数。

应对气候变化数据表

指标		单位	2022年	2023年	2024年
温室气体排放总量 ¹		吨二氧化碳当量	13,238.16	16,957.96	29,343.28
按范围 分类	范围一温室气体排放量 ²	吨二氧化碳当量	13,238.16	16,135.39	20,865.00
	范围二温室气体排放量 ³	吨二氧化碳当量	——	822.57	8,478.28
每百万营收温室气体排放总量 ⁴		吨二氧化碳当量	0.07	0.08	0.15

注1：【统计口径】温室气体排放总量包括范围一及范围二温室气体排放，温室气体排放的计算参考ISO 14064-1:2018及《工业企业温室气体排放核算和报告通则》（GB/T 32150-2015）。2024年，公司统计口径扩大，温室气体排放量增加。

注2：【统计口径】范围一温室气体排放量为柴油、天然气及汽油消耗产生的直接温室气体排放。温室气体种类包括CO₂、CH₄和N₂O，计算时温室气体当量选取IPCC AR6 GWP 百年平均值，各类能源排放因子参考《企业温室气体排放核算与报告指南》《中国能源统计年鉴》等。

注3：【统计口径】范围二温室气体排放量为外购电力消耗产生的间接温室气体排放。2023年—2024年按基于位置的方式计算电力产生的温室气体排放，2023年外购电力温室气体排放因子参考中国生态环境部《关于做好2023—2025年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》，2024年外购电力温室气体排放因子参考《关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》。

注4：【计算方式】每百万营收温室气体排放总量=温室气体排放总量/营业收入。

环境管理体系数据表

指标		单位	2022年	2023年	2024年
年度环保总投入		万元	251.00	141.60	155.40
环保总投入占营业收入比例 ¹		%	0.0013	0.0007	0.0008
因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数		件	0	0	0
因违反环境保护法律法规而受到的罚款总额		万元	0	0	0

注1：【计算方式】环保总投入占营业收入比例=年度环保总投入/营业收入*100%。

资源管理数据表¹

指标		单位	2022年	2023年	2024年
水资源管理					
总取水量（市政供水）		立方米	——	——	197,500.00
总排水量（污水管道）		立方米	——	——	56,000.00
总耗水量 ²		立方米	——	15,945.47	141,500.00
每百万元营收耗水量 ³		立方米	——	0.08	0.70
循环用水总量 ⁴		立方米	——	——	100,000.00
能源利用					
综合能源消耗总量		吨标煤	8,324.08	10,313.62	14,855.00
直接能源消耗量		吨标煤	8,324.08	10,136.23	12,911.80
按能源 类型划分	天然气消耗量	立方米	5,640,000.00	6,940,000.00	8,850,000.00
	柴油消耗量	吨	311.40	333.47	471.54
	汽油消耗量 ⁴	升	——	——	65,624.00
	自产可再生能源用量 ⁵	兆瓦时	3,000.00	3,414.53	3,110.00
间接能源消耗量		吨标煤	——	177.39	1,943.20
按能源 类型划分	外购电力用量	兆瓦时	——	1,442.34	15,800.00
清洁能源消耗量		吨标煤	7,870.16	9,650.15	12,152.99
清洁能源消耗量占比 ⁶		%	94.55	93.57	81.81
按能源 类型划分	天然气	吨标煤	7,501.20	9,230.20	11,770.50
	天然气消耗量占比 ⁷	%	95.31	95.65	96.85
	太阳能	吨标煤	368.96	419.95	382.49
	太阳能消耗量占比 ⁷	%	4.69	4.35	3.15
每百万元营收综合能源消耗量 ⁸		吨标煤	0.04	0.05	0.07

注1：【统计口径】2023年10月起，公司迁入新址浙商中拓总部大楼，2023年总耗水量、外购电力用量统计口径为浙商中拓总部大楼等办公区域，2024年统计口径新增丰南综合体、德清工业服务综合体、中拓新材料二期等工厂，因此各项资源数据均有所增加。

注2：【计算方式】总耗水量=总取水量-总排水量。

注3：【计算方式】每百万元营收耗水量=总耗水量/营业收入。

注4：公司自2024年开始统计循环用水总量、公务车汽油消耗量。

注5：公司自产可再生能源为浙商中拓总部大楼光伏发电及中拓新材料自建光伏设备。

注6：【计算方式】清洁能源消耗量占比=清洁能源消耗量/综合能源消耗量*100%。

注7：【计算方式】按能源类型划分的清洁能源消耗量占比=按能源类型划分的清洁能源消耗量/清洁能源消耗量*100%。

注8：【计算方式】每百万元营收综合能源消耗量=综合能源消耗总量/营业收入。

三废排放数据表¹

指标		单位	2022年	2023年	2024年
废水管理					
废水排放总量		立方米	——	——	56,000.00
废水 污染物 ²	总锌排放浓度	毫克/立方米	0.90	0.22	0.28
	总铁排放浓度	毫克/立方米	0.54	0.48	0.78
	总氮排放浓度	毫克/立方米	33.90	44.20	34.10
	pH值	——	8.30	7.20	7.60
	化学需氧量(COD)排放浓度	毫克/立方米	69.00	5.10	7.90
	氨氮(NH ₃ -N)排放浓度	毫克/立方米	2.28	1.17	3.10
废气管理					
废气 污染物 ³	氯化氢排放浓度	毫克/立方米	2.60	1.00	5.30
	氯化氢排放浓度	毫克/立方米	1.42	1.30	2.30
	氯化氢排放浓度	毫克/立方米	——	0.90	2.10
	氯化氢排放浓度	毫克/立方米	——	1.50	4.60
废弃物管理					
有害废弃物产生量		吨	11,758.76	12,209.20	12,041.58
每百万元营收有害废弃物产生量		吨	0.06	0.06	0.06
无害废弃物产生量		吨	——	——	199.30
每百万元营收无害废弃物产生量		吨	——	——	0.001

注1：【统计口径】三废排放统计口径为中拓新材料。
注2：2022—2024年公司废水污染物排放指标均为公司当年度实测值。
注3：自2023年起，中拓新材料共设有4处废气排放口，当前披露各废气口氯化氢排放浓度。

创新驱动数据表

指标	单位	2022年	2023年	2024年
在研项目个数	个	30	37	39
研发人员数量	人	98	147	152
研发人员占比 ¹	%	4.30	5.81	6.31
研发投入金额 ²	万元	4,403.78	6,476.53	12,377.00
研发投入金额占营业收入比例 ³	%	0.02	0.03	0.06
报告期内专利申请总数	件	1	0	1
报告期内专利授权总数	件	12	1	1
有效专利总数	件	25	26	27
每万元营收有效专利数 ⁴	件	0.00013	0.00013	0.00013
应用于主营业务的发明专利数量	件	5	5	6
报告期内新获软件著作权数量	件	2	4	6
报告期期末软件著作权数量	件	42	46	52
每万元营收软件著作权数量 ⁵	件	0.00022	0.00023	0.00026

注1：【计算方式】研发人员占比=研发人员数量/员工总人数*100%。
注2：2024年，公司持续加大研发投入力度，包括招聘研发类人才，数字化创新，知识产权保护等方面，因此研发投入较上一年有所增加。
注3：【计算方式】研发投入金额占营业收入比例=研发投入金额/营业收入*100%。
注4：【计算方式】每万元营收有效专利数=有效专利总数/营业收入。
注5：【计算方式】每万元营收软件著作权数量=软件著作权数量/营业收入。

产品和服务安全与质量数据表

指标	单位	2022年	2023年	2024年
因违反产品和服务有关法律法規而受到的罚款总额	万元	0	0	0
违反产品和服务有关法律法規的事件数	件	0	0	0
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0	0
接获关于产品及服务的投诉总数	件	0	0	0

数据安全与客户隐私保护数据表

指标	单位	2022年	2023年	2024年
数据安全事件涉及的金额	万元	0	0	0
客户隐私泄露事件涉及的金额	万元	0	0	0

负责任供应链数据表

指标	单位	2022年	2023年	2024年
供应商总数	家	28,725	30,241	31,278
中国大陆的供应商数	家	26,399	27,803	28,699
港澳台及海外的供应商数	家	2,326	2,438	2,579
新供应商总数 ¹	家	2,289	1,516	1,333

注1：新供应商总数统计范围为供应商，不包含客商（同时为供应商和客户，采购两端均可开展合作）。

员工雇佣与权益数据表

指标		单位	2022年	2023年	2024年
员工总人数（全职劳动合同制）		人	2,281	2,531	2,408
按性别划分	男性	人	1,256	1,426	1,341
	女性	人	1,025	1,105	1,067
按年龄划分	<30岁	人	955	1,047	943
	30-50岁	人	1,236	1,392	1,387
	>50岁	人	90	92	78
员工流失率 ¹		%	11.28	12.03	14.06
员工体检覆盖率 ²		%	100.00	100.00	100.00
社会保险覆盖率		%	100.00	100.00	100.00
困难员工帮扶人数		人	——	——	5

注1：【计算方式】员工流失率=员工流失人数/（员工流失人数+员工总人数）*100%。

注2：【计算方式】员工体检覆盖率=参与体检的员工人数/员工总人数*100%。

员工培训数据表¹

指标	单位	2022年	2023年	2024年
员工培训总投入	万元	——	——	298.26
每百万元营收员工培训投入 ²	万元	——	——	0.0015
人均培训投入	万元	——	——	0.12
员工培训次数	次	29	39	45
接受培训的员工人次	人次	21,630	6,063	4,998
员工接受培训总时长 ³	小时	52,257.71	44,191.26	62,785.00
员工接受培训的人均时长 ⁴	小时	22.91	17.46	26.07

注1：【统计口径】统计范围为公司层面统一组织的培训，不包含职能部室、事业部及业务单位组织的培训。

注2：【计算方式】每百万元营收员工培训投入=员工培训总投入/营业收入。

注3：2024年，公司持续扩大培训规模，增加培训场次，员工接受培训总时长与人均时长均有所增加。

注4：【计算方式】员工接受培训的人均时长=员工接受培训的总时长/员工总人数。

职业健康与安全数据表

指标	单位	2022年	2023年	2024年
因工伤关系而死亡的员工人数	人	0	0	0
参加职业病体检的员工人数	人	115	121	137
因违反职业健康与安全法律法规而受到处罚的事件数	件	0	0	0
因工伤损失的工作日数 ¹	天	298	629	763
员工工伤保险投入金额	万元	136.38	138.11	162.49
工伤保险覆盖员工比例 ²	%	100	100	100
员工安全生产责任保险投入金额	万元	5.30	7.10	9.20
安全生产责任保险覆盖员工人数	人	174	241	304
安全生产责任保险覆盖员工比例	%	7.63	9.52	12.62

注1：公司涉及的工伤类型主要为工伤类型：机械伤害、物体打击。

注2：【计算方式】工伤保险覆盖员工比例=工伤保险覆盖员工人数/员工总人数*100%。

社会公益数据表

指标	单位	2022年	2023年	2024年
乡村振兴惠及人数	人	——	——	70,000
慈善捐赠金额（含乡村振兴）	万元	29.00	33.00	60.00
开展志愿者活动时长	小时	310.00	356.40	360.50
员工志愿服务人次	人	155	162	175

公司治理数据表

指标	单位	2022年	2023年	2024年
董事会成员人数	人	9	9	9
独立董事人数	人	3	3	3
监事会成员人数	人	5	5	5
职工监事人数	人	2	2	2
董事会中独立董事占比	%	33.33	33.33	33.33
监事会中职工监事占比	%	40.00	40.00	40.00
股东大会审议议案数量	个	35	15	32
董事会会议审议议案数量	个	69	60	64
监事会会议审议议案数量	个	39	32	29
办公会审议议案数量	个	108	143	197
股东大会召开次数	次	7	4	8
董事会会议召开次数	次	10	9	11
董事会提名委员会会议召开次数	次	3	2	4
董事会战略与ESG委员会会议召开次数	次	2	2	1
董事会薪酬委员会会议召开次数	次	3	2	3
董事会审计委员会会议召开次数	次	5	6	6
监事会会议召开次数	次	10	8	7
办公会会议召开次数	次	44	43	43
党委会会议召开次数	次	47	46	43

商业道德数据表

指标	单位	2022年	2023年	2024年
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	——	——	3
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事比例 ¹	%	——	——	33.33
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层员工人数	人	——	——	194
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层员工比例 ¹	%	——	——	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	——	——	2,408
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工比例 ¹	%	——	——	100
报告期内对发行人或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数	件	0	0	0
员工接受反商业贿赂及反贪污培训的总时长 ²	小时	56	109	119

注1：【 计算方式 】各层级接受反商业贿赂及反贪污培训的比例=各层级接受反商业贿赂及反贪污培训的人数/各层级的人数*100%。

注2：员工接受反商业贿赂及反贪污培训的总时长为所有反商业贿赂及反贪污培训场次时长总和。

反不正当竞争数据表

指标	单位	2022年	2023年	2024年
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0	0
在商业秘密保护方面（包括知识产权）发生的违法违规事件数	件	0	0	0
公司因运营中的不正当竞争行为或违反托拉斯法和反垄断法而受到相关部门的制裁的案件数	件	0	0	0

对标索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》对标索引表

披露要求	报告章节、其他说明
深交所《指引》设置的21项议题	
应对气候变化	应对气候变化 ESG数据表及附注
污染物排放	三废管理 ESG数据表及附注
废弃物处理	三废管理 ESG数据表及附注
生态系统和生物多样性保护	公司日常运营均不在生态保护红线范围内，且离生态保护红线较远，周边无自然保护地，也无其他具有重要生态功能或环境敏感脆弱区域，因此该议题和公司的相关性较低。
环境合规管理	环境管理体系 ESG数据表及附注
能源利用	资源管理 ESG数据表及附注
水资源利用	资源管理 ESG数据表及附注
循环经济	循环经济
乡村振兴	社会公益 ESG数据表及附注
社会贡献	社会公益 ESG数据表及附注
创新驱动	加强研发创新 ESG数据表及附注
科技伦理	公司不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，因此公司不涉及该议题。

披露要求	报告章节、其他说明
深交所《指引》设置的21项议题	
供应链安全	负责任供应链 ESG数据表及附注
平等对待中小企业	公司报告期末应付账款（含应付票据）余额未超过300亿元，且占总资产的比重低于50%。 产品质量与客户服务 ESG数据表及附注
产品和服务安全与质量	信息安全保护 ESG数据表及附注
数据安全与客户隐私保护	员工权益与福利 员工培训与发展
员工	职业健康与安全 ESG数据表及附注
尽职调查	ESG议题重要性评估
利益相关方沟通	ESG议题重要性评估
反商业贿赂及反贪污	恪守商业道德 ESG数据表及附注
反不正当竞争	恪守商业道德 ESG数据表及附注
自主披露的议题	
响应国家战略	拓业担当，推动绿色创新实践
党建引领发展	党建引领发展
公司治理	公司治理 ESG数据表及附注
风险与合规管理	风险与合规管理