

证券代码：000591

证券简称：太阳能

公告编号：2025-49

债券代码：127108

债券简称：太能转债

债券代码：149812

债券简称：22太阳 G1

债券代码：148296

债券简称：23太阳 GK02

中节能太阳能股份有限公司 关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

中节能太阳能股份有限公司（以下简称公司）2024年8月28日披露了《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（以下简称行动方案；公告编号：2024-91），一是要聚焦做强主业：持续提升经营质量，不断推动主业发展，强化创新赋能加快培育新质生产力；二是要增加投资者回报；三是不断提升信披质量，不断加强投资者沟通；四是坚持规范运作；五是强化“关键少数”责任，提升履职水平。

现将报告期内公司贯彻落实行动方案的具体举措、工作进展及取得的成效公告如下：

一、聚焦做强主业方面

持续发挥考核指挥棒作用，坚持以增量业务支撑规模发展的考核思路，聚焦效率提升和责任落实，将工资总额总量与利润总额总量联动管控，充分调动考核主体创效主动性和积极性，激发考核主体工作活力。

（一）国内光伏电站方面

进一步创新模式，支持地方乡村振兴，重点开发优质区域项目（限电低、上网电价稳定、离负荷近），适当舍弃较差区域市场。2024年，公司在新疆、青

海地区开发了大规模的综合类项目；利用差异化手段，在山东、江苏地区取得了一批建设指标；在东北地区聚焦分布式业务。加大收购力度，完成 1 个项目收购，同时开展其他几个项目收购工作。截至 2024 年 12 月 31 日，公司电站规模（含运营、在建、拟建和正在收购的项目）合计约 12.114GW。未来，公司将持续加大光伏发电优质项目的市场开拓和资源储备，坚持数量和质量并重，有效扩大装机规模；以优质区域的光伏电站作为收购目标，与长期合作伙伴深化合作，确保收购项目的尽可能低风险与高回报，持续优化内部收购流程，缩短收购周期，提升公司在收购市场的竞争力。

（二）海外电站业务方面

公司设立了海外业务部，已与斯里兰卡、印度尼西亚以及乌兹别克斯坦相关方进行了洽谈，积极促进东南亚和中亚等项目。未来将把握全球能源结构转型的机遇，坚定“走出去”战略，聚焦海外新兴市场可再生能源项目，在“一带一路”沿线国家，尤其是“海上丝绸之路”沿线区域，充分利用中国企业在新能源领域的技术优势和成本优势，加速海外市场的布局。

（三）光伏产品制造方面

紧密贴合市场多样化需求，在整合差异化光伏产品、数字产品以及光伏生态的基石之上，深挖客户多元化应用场景，为客户精心打造了数字化、全渠道的生态网络。同时，成功构建起涵盖产品研发、生产、销售、服务以及项目开发到运维的完整服务体系，为客户提供一站式清洁能源解决方案。在国内市场，实现高功率大板型 TOPCon 组件持续升级，组件功率最高提升至 720W；国内组件出货方面，2024 年组件出货量达 2.14GW；此外，公司积极开发“光伏+”一体化解决方案业务，为多个项目提供了专业解决方案，助力项目实现效益增收。在海外市场，公司以轻质柔性组件、全黑组件、阳台光伏差异化组件以及光储充集成系统和数字化平台的一体化解决方案为抓手，积极参加巴西、欧洲以及非洲的线下展会，大力挖掘潜在客户并建立有效联系，为海外市场的开拓提供了有力支持，拓展了销售渠道，最终实现了产品海外销量的显著提升。2024 年，公司海外组件销售

在巴布亚新几内亚等新兴市场取得了重要进展，并在西班牙、巴基斯坦、马来西亚、柬埔寨等地新增了市场代理。此外，对非洲加纳、科特迪瓦及贝宁市场进行了深入调研，挖掘潜在项目十余个，计划在未来进行更加深入的交流与合作。

公司高度重视品牌建设，光伏组件产品品牌荣获“年度民族品牌”、“最具影响力光伏组件企业”及“中国光伏企业 2024 年组件出货量榜单 30 强”等权威奖项，行业媒体报道 21 次，进一步增强了品牌影响力；品牌故事“阳光链动，绿色未来”获“一带一路”百国印记大赛优秀奖，以绿色能源助力民生的国际化形象深入人心，品牌形象进一步提升；“线上+线下”多渠道全媒体传播矩阵的建立，进一步赋能品牌市场表现与消费者认可，全黑组件“青天”系列通过欧洲头部商超之一 LIDL 进入德国，抢占阳台光伏细分市场份额；公司莱茵目击实验室认可项目增至 82 项，CNAS 认证项目增至 77 项，品牌公信力与市场地位进一步提升。

（四）提质增效工作方面

通过智能运维、对项目开展技术改造、设备技改升级提升运营效率，增加发电量。通过无人机巡检、自主维修汇流箱等设备降低维护成本。研究交易政策，强化交易团队建设，提升电力交易能力。通过贷款置换、利率协商等举措使融资成本下降。制定提质增效实施方案，开展降本节支、节能降耗、全员消除浪费、生产现场持续改善等系列活动，按季度总结工作成果，以月刊形式刊发提质增效典型案例，有效拓宽经验交流途径。

（五）新质生产力方面

公司坚持立足主业发展的同时，加快培育新质生产力。围绕高效新型晶硅电池、光伏电站新技术等主业方向谋划好科技创新工作，海上光伏组件完成开发并开展实证工作；钙钛矿实验室完成建设，小面积钙钛矿反式宽带系电池效率为 20%以上；确定了“集装箱式组件拆解+层压件高效拆解+产物高价值利用”的技术路径，完成第一台万吨级组件拆解设备的自主联合研发并开展小批量实验；研究编制工商业储能、构网型储能、压缩空气储能、二氧化碳储能等多份新技术新

业务报告；积极探索售电新业务试点可行性及布局，中节能甘肃武威太阳能发电有限公司和中节能湖北太阳能科技有限公司完成售电公司资质注册，迈出售电业务第一步。

二、增加投资者回报方面

2024年，公司完成2023年度现金分红，分红总额5.71亿元，占当年归母净利润的比例为36.15%。此外，公司增加现金分红频率，于2024年三季度进行现金分红，金额2.23亿元，于2025年1月实施完毕。

三、不断提升信披质量，不断加强投资者沟通方面

公司信息披露已连续3年获得深交所A级评价。年度业绩说明会几年来已常态化召开，且在2024年度增加召开半年度业绩说明会，公司获得中国上市协会“上市公司2023年度业绩说明会最佳实践”荣誉。此外公司积极受邀参加电力行业集体路演活动，参加重庆辖区集体接待日活动，接待投资者调研、参加策略会等共计17场。2024年度，公司互动易回复比例达100%，沟通的中小股东持股比例累计达20%。

四、坚持规范运作方面

公司坚持科学治理和规范运行，坚守合规、风险底线，发挥董事会定战略、作决策、防风险的作用，不断提升公司治理能力，建成战略清晰、决策科学、管理规范、运营高效的上市公司。报告期内，公司三会会议合法合规开展，公司重大事项正确履行必要的决策程序，三会议案全部全票通过，公司董事、监事未对公司事项提出质疑。对决议事项进行督办，确保决议落实到位。

五、强化“关键少数”责任，提升履职水平方面

深入落实独立董事改革，进一步修订《独立董事工作细则》。组织控股股东及公司董监高参加专项培训和传达监管精神，提高其专业素养和履职能力，深化职责履行和风险防控意识。两次开展外部董事、监事调研工作，深入项目一线了解生产经营及市场情况，提高履职能力，加强理解和同心力，构建科学、和谐的董事会。修订《经理层成员任期制和契约化管理办法》《经理层成员业绩考核管

理办法》，实行高级管理人员薪酬收入与公司经营业绩考核相挂钩，以业绩为导向的绩效考核制度，根据考核情况进行相应的奖惩。加强业绩考核与薪酬兑现管理，刚性约定人员薪酬必须拉开差距，初步建立条块化评价模式，确保考核分配对于经理层成员个人的奖惩作用。加大收入分配内部调节力度，在绩优者多得，绩庸者少得，绩劣者不得的分配导向基础上，加强绩效奖金分配跟踪分析，更好实现了人员收入能增能减，充分激发经理层人员主观能动性，以激励约束机制深挖高管人员的积极性和创造力。

特此公告。

中节能太阳能股份有限公司

董 事 会

2025 年 4 月 24 日