

2024 年度可持续发展报告

重药控股股份有限公司



报告前言	/01
关于本报告	/01
董事长致辞	/03

走进重药控股	/05
关于我们	/05
2024年度亮点绩效	/13

指标索引	/121
读者反馈	/123

目录

CONTENTS



ESG管理

ESG治理体系	/17
响应联合国可持续发展目标	/17
利益相关方沟通	/19
重要性议题识别	/20



数智赋能，提供优质服务

创新驱动	/65
产品安全与质量	/68
客户服务	/74
供应链管理	/75
数据安全治理	/83
提升医疗可及性	/86



合规治企，铸就清廉国企

规范公司治理	/25
加强内部管理	/27
完善合规建设	/31
保护投资者权益	/35
恪守商业道德	/37
坚持党建引领	/40



以人为本，同筑和谐家园

保障员工权益	/91
员工培训与发展	/101
职业健康与安全	/103



绿色引领，共享低碳未来

环境管理	/45
资源管理	/56
应对气候变化	/60



回馈社会，书写使命责任

践行社会责任	/115
公益慈善	/116
乡村振兴	/120

报告前言

关于本报告

报告简介

本报告是重药控股股份有限公司发布的第十二份可持续发展报告/社会责任报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细介绍了重药控股及下属公司于2024年度在环境、社会和公司治理方面所采取的实践举措和取得的成效。

报告范围

时间范围 本报告期间为2024年1月1日至12月31日（以下简称“报告期”），为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

组织范围 本报告以“重药控股股份有限公司”为主体，包括下属公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

发布周期

本报告是年度报告，与财务年度保持一致。

编制依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》
- 国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》

数据来源

本报告的数据来源于重药控股内部原始台账、公司文件及审计报告等资料，部分财务数据来自公司2024年年度报告。如无特别说明，本报告所涉及的货币金额均以人民币为计量币种。

称谓说明

为便于表达和阅读，“重药控股”“公司”“我们”均指重药控股股份有限公司，下属公司称谓说明详见释义。

释义项	释义内容
重药股份	重庆医药（集团）股份有限公司
重药医贸	重庆医药集团医贸药品有限公司
重庆化医集团	重庆化医控股（集团）公司
重药新健康	重庆医药集团和平新健康科技有限公司
重药和平药房	重庆和平药房连锁有限责任公司
重药万维	重药万维（北京）医药有限公司
重药富业	重庆医药集团富业实业有限公司
重药陕西华氏	陕西华氏医药有限公司
重药湖北恒安泽	重庆医药集团湖北恒安泽医药有限公司
重药内蒙古天和	重庆医药集团内蒙古天和医药有限公司
重控北京	重药控股（北京）有限公司
重控湖南	重药控股（湖南）有限公司
重控安徽	重药控股安徽有限公司
重控陕西	重药控股陕西医药有限公司
重控湖南博瑞	重药控股湖南博瑞药业有限公司
重控湖南民生	重药控股湖南民生药业有限公司
重药物流	重庆医药集团和平物流有限公司
重药天津	重庆医药集团（天津）有限公司

释义项	释义内容
重药甘肃	重庆医药集团（甘肃）有限公司
重药药品销售中心	重庆医药（集团）股份有限公司药品销售中心
重药长圣	重庆医药集团长圣医药有限公司
重药和平批发	重庆医药和平医药批发有限公司
重药器械	重庆医药集团医疗器械有限公司
重药贵州	贵州省医药（集团）有限责任公司
重控海南	重药控股（海南）医药有限公司
重药河南	重庆医药集团河南有限公司
重控四川	重药控股（四川）有限公司
重药四川金利	重庆医药集团四川金利医药有限公司
重药四川新特药	重庆医药集团四川新特药有限公司
重药四川生物	重庆医药集团四川生物制品有限公司
重药西南生物	重庆医药西南生物新药有限责任公司
重药上海药销	重庆医药上海药品销售有限责任公司
重药中药	重庆医药集团中药有限公司
重药铭维	重庆医药集团铭维医疗器械有限公司

报告获取和反馈

本报告可在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅和下载。如对报告有疑问和建议，可发邮件至000950@cq-p.com.cn进行反馈。

董事长致辞



重药控股股份有限公司董事长



“2024年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，重药控股以“三攻坚一盘活”改革为契机，响应国家“央地合作”政策，通过中央企业与地方国企的资源整合，正式加入中央企业体系，为行业提供央地协同的创新样本。

为适应可持续发展战略需求，我们搭建完善的ESG管理组织架构，形成由董事会、战略与可持续发展委员会及ESG工作组构成的ESG治理体系。在战略实施、风险管理和重大决策过程中，全面评估ESG相关的影响，确保可持续发展理念贯穿公司运营全过程。

”

坚持党建引领，夯实治理基础。

公司党委遵循习近平新时代中国特色社会主义思想的引领，深刻践行党的二十大核心精神，积极响应新时代对党的建设提出的全面要求。我们持续深化治理体系与能力现代化建设，通过优化治理结构、完善风险管理体系、坚持合规经营与规范商业行为，为公司实现长期可持续发展筑牢坚实基础。

优化资源管控，助力低碳发展。

公司积极响应国家“双碳”战略目标，认真践行绿色低碳的可持续发展理念，不断强化环境管理，全年环保投入达108万元。公司将光伏设备与氢能货车投入使用，显著优化能源结构，推动绿色物流建设迈上新台阶。同时，我们将环保理念全面融入日常运营，推行绿色办公，实施资源循环利用举措，有效减少资源浪费，着力打造资源节约型与环境友好型现代化企业。

聚焦质量管理，驱动产品与服务升级。

公司始终坚持“献身医药、追求卓越”的企业精神，将质量管理全面覆盖药品研发、生产、经营的全流程，切实守护民众用药安全。我们充分保障客户合法权益，为客户提供优质服务。同时，我们不断优化供应链管理，打造现代物流体系，提升物流服务能力，为业务发展提供坚实支撑。

注重员工关怀，切实保障员工权益。

公司始终坚持以人为本，切实保障员工权益，优化薪酬福利体系，加强民主管理与沟通，为员工提供全方位关怀。通过系统化的培训与发展机制，我们助力员工职业成长，全年建设师资队伍、线上培训平台，开展多种特色线下培训班。我们高度重视职业健康与安全，完善安全生产体系，强化风险管理，确保员工身心健康。

践行社会责任，助力乡村振兴与公益事业。

我们积极履行社会责任，响应国家与地方政策导向，深度参与乡村振兴，助力地方经济发展，推动共同富裕目标实现。同时，我们积极投身公益慈善事业，以实际行动传递关怀与温暖，为构建和谐社会、促进社会进步贡献企业力量。

展望未来，我们将继续以“以科技进步和品质服务引领美好生活”为使命，不忘初心。面对机遇与挑战，重药控股将以更加稳健的步伐，在守护人民健康、服务国家战略的进程中实现新的突破。

走进重药控股

关于我们

公司简介

重药控股股份有限公司是深圳证券交易所上市公司（股票代码：000950），注册资本17.28亿元。2025年加入中国通用技术（集团）控股有限责任公司，由地方国企转为央企在渝企业。公司服务于医药全产业链，同时从事医药流通、医药研发（MAH）、医疗器械生产并投资参与医药工业。上市公司旗下经营主体重庆医药（集团）股份有限公司，前身是成立于1950年的中国医药公司西南区公司，是中央和地方两级药品医疗器械定点储备单位，也是国内仅有的三家经营麻醉药品和第一类精神药品的全国性批发企业之一。拥有全级次分、子公司230余家，员工13,820人，2024年营业收入805.62亿元，利润总额5.58亿元，上缴税金14.79亿元；位列2024年中国企业500强第306位、2024年《财富》中国500强第242位，企业规模、市场覆盖居中国同行业第一阵营第五位。

主营业务医药商业板块涵盖药品、医疗器械、中药饮片、保健产品等的医院纯销、商业批发、零售连锁、终端配送、仓储物流及供应链增值服务，营销网络覆盖全国。公司取得全国主流医药商业企业首个《放射性药品经营许可证》，自建核药仓库投入运营，成功开辟核药经营流通新领域。公司构建中国医药商业领先的“医药+互联网”平台，开展B2B、B2C、O2O等医药电商业务，通过互联网、物联网、人工智能、大数据应用及移动终端等信息技术支持，开展慢病管理、电子处方流转、院外药事管理、远程诊疗等辅助医疗服务。公司搭建行业领先的数智化财务共享服务平台和自主知识产权的数智化审计预警系统，拥有“重药收款通”“重药云审”等14项软件著作权。

旗下全国知名品牌“和平药房”“新健康药房”拥有分布在22个省市自治区的零售门店957家，开展了和平药房网上商城、院内自费药房、DTP特药直送、医院输注中心等业务。公司拥有国内领先的5A级现代医药物流配送中心，在多地建立了10个自建省级现代物流基地和160余个各级仓储中心，仓储总面积近70万m²，并利用院内智能物流技术与全国各级医疗机构开展合作，构建中央库房，实现集中配送。公司围绕总体战略搭建了研发创新体系，采用国际化标准，投资、筛选、培育、申报具有临床价值和市场价值的医药新产品，通过MAH研发成果转化成功上市了奥美沙坦酯片等4个品种，在心血管系统、自身免疫系统治疗领域建立了产品梯队，为可持续发展奠定了坚实基础。同时，充分利用现有医药商业流通渠道及零售网络、医疗机构优势，带动新产品的营销推广，实现产业协同发展。

目前，公司正在从传统的配送商业企业向智慧医药供应链服务商转型。我们始终坚持“献身医药、追求卓越”的企业精神，秉承“诚信、包容、创新、实干、卓越、共赢”的核心价值观，立足医药健康产业发展的重大机遇，坚持创新发展，致力于做中国一流、国际知名的医药健康产业集团，为“健康中国”战略贡献力量。



2024年营业收入
805.62亿元

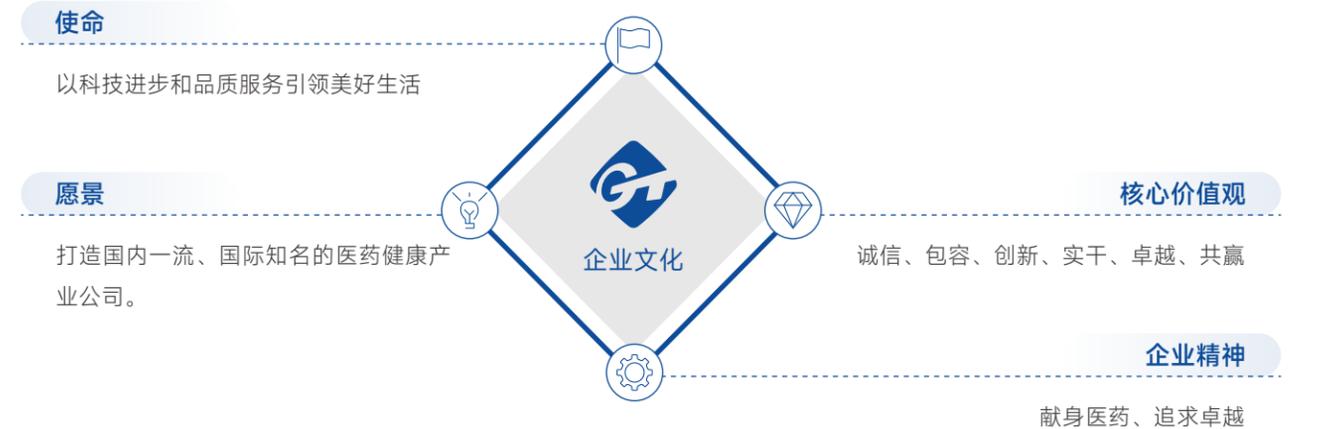
利润总额
5.58亿元

上缴税金
14.79亿元

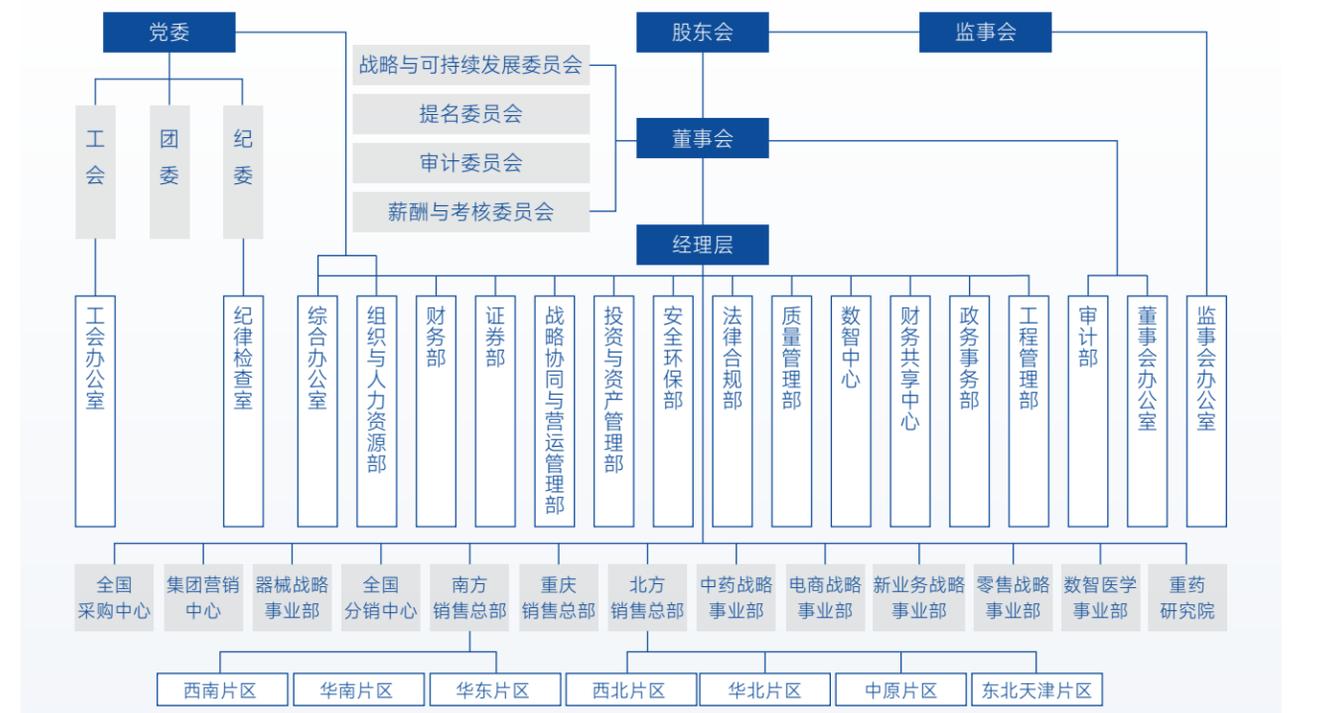
拥有“重药收款通”“重药云审”等
14项软件著作权

企业文化

公司确立“因爱卓越”的文化体系，明晰公司的使命、愿景、核心价值观和企业精神，是公司党委和全体干部员工的实践积淀和智慧凝结，是公司干部员工价值判断的基本依据和行为规范的基本指引，是每一位重药人做人做事的根本遵循。



组织架构



发展历程

1950年

- 中国医药公司西南区公司成立，同时建立党支部。

1953年

- 中国医药公司重庆采购供应站、中国医药公司重庆市公司分别成立。

1984年

- 重庆采购供应站、重庆市公司合并，新组建成立重庆医药公司（站）；
- 公司销售突破亿元。

1994年

- 重庆医药公司（站）改制成立重庆医药股份有限公司。

1998年

- 公司下属和平药房通过国家“GSP”达标验收，分别成为重庆市第一家达标的医药批发、零售企业。

1999年

- 公司销售规模突破100亿元。

2007年

- 公司成为全国麻醉药品及第一类精神药品全国批发三家定点企业之一。

2016年

- 重庆医药现代物流综合基地（一期）投入运营。

2017年

- 试点通过中欧班列进口药品，公司成为全国首家实现铁路口岸进口药品的医药企业；
- *ST建峰重大资产重组暨重庆医药上市项目获得中国证监会审核通过，标志着公司正式进入资本市场。

2018年

- 公司布局中西部14个省市，实现西部商业网络全覆盖；
- *ST建峰更名为重药控股（000950），在深交所恢复上市；
- 公司入选国务院国企改革“双百企业”。

2019年

- 公司启动首个进口药品全国总代项目，开启进口药品全国分销业务新篇章；
- “中国医药 - 重庆医药”商业联合体正式成立。

2020年

- 天士力营销、四川人福两大并购项目落地，公司实现“全国布局”战略；
- 公司排名跃升中国医药商业行业前五行列；
- 中国共产党重庆医药（集团）股份有限公司第五次代表大会成功召开；
- 公司成立重药商学院；
- 公司成立70周年。

2021年

- 公司荣获中国企业500强第435位；
- 公司销售规模突破600亿元；
- 公司总部及重庆市内下属公司整体搬迁入驻重药大厦。

2023年

- 重药控股新设立重药控股（广西）医疗器械有限公司，正式布局第32省，标志着公司“三百城”全国布局迈出新步伐。

2024年

- 通用技术集团取得国务院国资委《关于重庆医药健康产业有限公司国有股权无偿划转有关事项的批复》，重药控股实控人变更宣告落地。

荣誉奖项

2023年度中国药品流通行业
批发主营业务收入二十强（第五名）



2024年重庆服务企业100强
（第二名）



2024年重庆企业100强
（第五名）



2024年中国企业500强



重药股份工会荣评
“全国模范职工之家”



地方企业司库建设标杆企业



752个“重药健康小站”做群众健康的守护者
荣获2024年企业社会责任典型案例



重药股份获评5A级物流企业



重药股份获评全国供应链创新与应用
示范企业



2024年大事记

2月

重药医贸取得重庆市药品监督管理局颁发的《放射性药品经营许可证》，开拓公司在核药经营流通这一新兴领域的新发展渠道，公司已完全具备“精”“麻”“毒”“放”四类经营资质。

3月

- 重药股份MAH品种普瑞巴林胶囊正式获批上市；
- 重药股份与国内动物疫苗龙头企业达成合作，公司首个兽用生物制品省级总代理项目顺利落地。

5月

重药股份MAH品种枸橼酸托法替布片获批生产。

6月

重药控股（齐齐哈尔）有限公司正式成立。

8月

- 重控安徽安庆、重控安徽六安正式开业；
- 重庆医药集团九隆现代中药有限公司正式投产。

9月

连续四年上榜中国企业500强，位列第306位，较去年提升10位。

10月

荣评全国总工会“全国模范职工之家”。

12月

- 通用技术集团取得国务院国资委《关于重庆医药健康产业有限公司国有股权无偿划转有关事项的批复》，重药控股实控人变更宣告落地；
- 开展重药控股三年战略发展规划（2025年—2027年）的战略澄清和战略解码，明确公司2025年经营管理“五大战役”“六大战斗”。

2024

2024年度亮点绩效

经营绩效



营业收入 805.62 亿元	归属于上市公司股东的净利润 2.83 亿元	归属于上市公司股东的净资产 113.27 亿元
--------------------------	---------------------------------	-----------------------------------

派现总额（含税） 1.04 亿元	纳税总额 14.79 亿元
----------------------------	-------------------------



治理绩效



女性董事人数 1 人	内部风险控制培训总人次 1,038 人次	内部风险控制培训总小时 2,534 小时	投资者问题回复率 100%
----------------------	--------------------------------	--------------------------------	-------------------------

环境绩效



环保投入总金额 108 万元	开展日常环保检查 10,948 次	环保教育培训参与人次 8,864 人次	环保知识答题参与人次 5,146 人次
--------------------------	-----------------------------	-------------------------------	-------------------------------

环境日、开放日活动参与人次 4,406 人次	过期失效药品合规处置率 100%	废弃物合规处置率 100%
----------------------------------	----------------------------	-------------------------

社会绩效



研发投入 6,935.09 万元	委托生产药品出厂合格率 100%	药房客户满意度 98%
----------------------------	----------------------------	-----------------------

开展药学服务场次 616 场	惠及居民人次 10,817 人次	员工满意率 98.38%
--------------------------	----------------------------	------------------------

全公司培训人次 38.5 万人次	公司职称或技能人员占比 40.5%	全体系安全生产投入 1,174 万元
----------------------------	-----------------------------	------------------------------

安全教育培训总投入 21.29 万元	安全教育培训覆盖率 100%	职业病危害因素检测率 100%
------------------------------	--------------------------	---------------------------

职业病危害因素监测合格率 100%	捐赠现金 14.4 万元	乡村振兴消费扶贫金额 106,290.35 元
-----------------------------	------------------------	-----------------------------------

公益活动参与总人次 2,229 人次





01 ESG管理

重药控股持续将可持续发展战略注入企业文化，在绿色健康、乡村振兴等多个领域彰显企业社会责任。公司聚焦绿色低碳高质量发展，持续完善公司ESG治理体系，加强董事会在公司ESG事务中的参与和监督力度，将ESG管理纳入公司整体风险评估和管理体系中，并及时向社会分享公司ESG发展理论成果和实践经验。

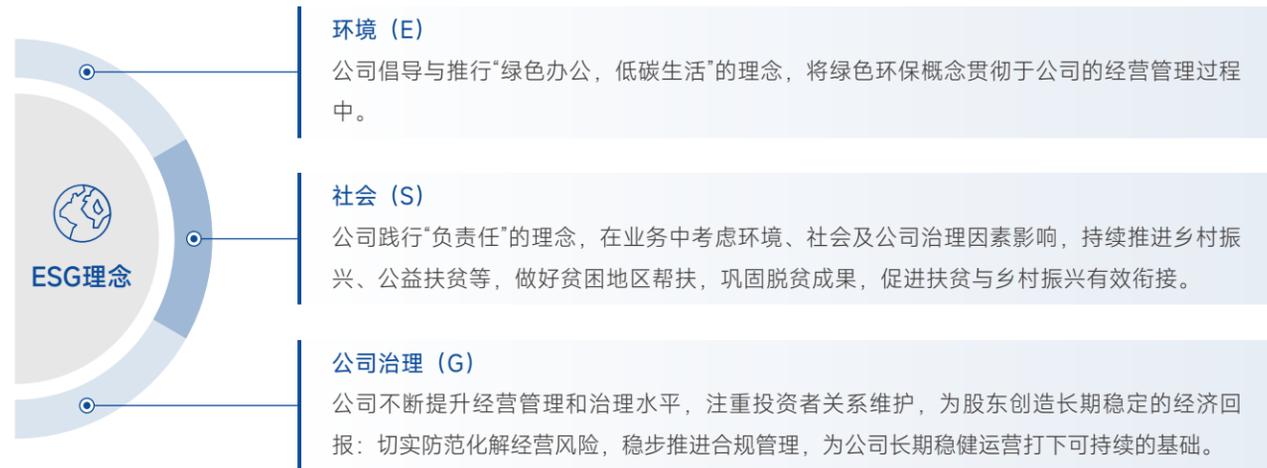
本章节内容

ESG治理体系	/17
响应联合国可持续发展目标	/17
利益相关方沟通	/19
重要性议题识别	/20



ESG治理体系

为提升公司ESG管理运作水平，适应可持续战略发展需求，公司设立ESG管理组织架构，搭建由董事会、战略与可持续发展委员会构成的ESG治理架构，并在战略实施、风险管理和重大决策的过程中充分考虑ESG相关的影响、风险和机遇，同时，将ESG表现纳入各单位薪酬绩效考核评估范围内。



响应联合国可持续发展目标

公司践行国企担当，积极承担并履行社会责任、响应“双碳”发展理念，将公司发展与联合国可持续发展目标（SDGs）紧密结合，不断提升可持续发展管理水平，为实现联合国可持续发展目标贡献重药力量。

SDGs	可持续发展目标内容	重药控股行动
	在世界各地消除一切形式的贫困	<ul style="list-style-type: none"> 参与社会公益 助力乡村振兴
	确保健康的生活方式、增进各年龄段人群的福祉	<ul style="list-style-type: none"> 落实安全生产 守护职业健康 推动医药事业发展

SDGs	可持续发展目标内容	重药控股行动
	确保包容、公平的优质教育，促进全民享有终身学习机会	<ul style="list-style-type: none"> 畅通职业发展通道 完善员工培训机制 捐赠教育基金
	实现性别平等，为所有妇女、女童赋权	<ul style="list-style-type: none"> 反对性别歧视 关爱女性员工
	确保安全的饮水和卫生设施	<ul style="list-style-type: none"> 确保饮水安全 坚持节约用水 废水合规处理
	确保人人获得可负担、可靠和可持续的现代能源	<ul style="list-style-type: none"> 节能减排行动 使用清洁能源
	促进持久、包容、可持续的经济增长，实现充分生产性就业，确保人人享有体面工作	<ul style="list-style-type: none"> 坚持平等雇佣 保障员工权益
	建设有风险抵御能力的基础设施、促进包容的可持续工业，并推动创新	<ul style="list-style-type: none"> 鼓励研发创新 保护知识产权
	确保可持续消费和生产模式	<ul style="list-style-type: none"> 重视产品质量管理 保障群众用药安全 注重信息安全
	采取紧急行动应对气候变化及其影响	<ul style="list-style-type: none"> 推动节能减碳 推广绿色运营 识别气候风险与机遇
	促进有利于可持续发展的和平和包容社会、为所有人提供诉诸司法的机会，在各层级建立有效、负责和包容的机构	<ul style="list-style-type: none"> 规范公司治理 坚持合规经营 遵守商业道德
	加强执行手段、重振可持续发展全球伙伴关系	<ul style="list-style-type: none"> 打造可持续供应链 坚持负责任采购

利益相关方沟通

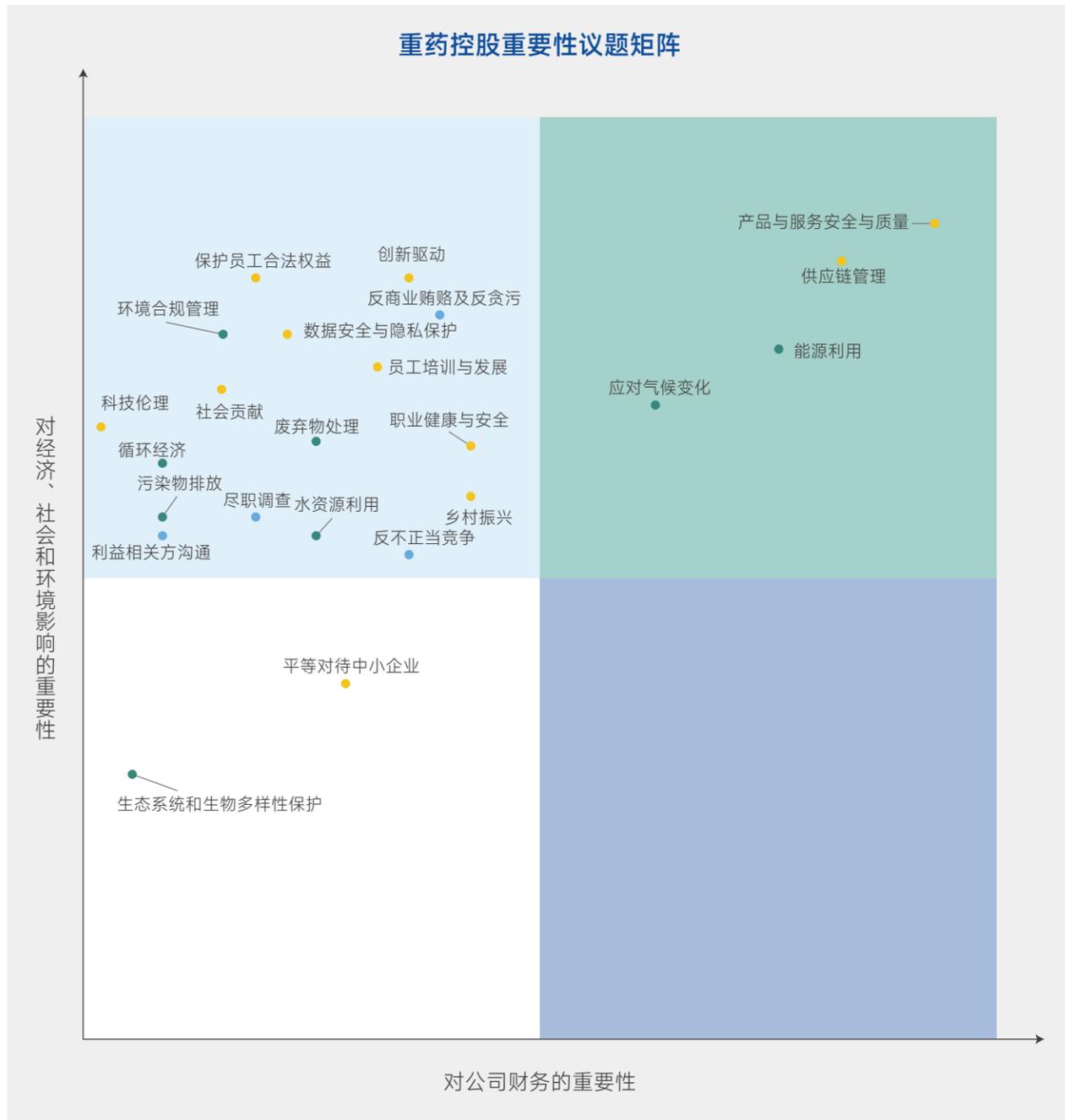
重药控股结合国家规划、利益相关方期望及公司发展战略，坚持对各利益相关方负责的理念，持续审查公司可持续发展战略的适用性，公司重视投资者、客户、员工、合作伙伴等利益相关方的权益，在经营发展过程中积极与利益相关方建立多种有效的沟通渠道，了解并及时回应利益相关方的期望与诉求。

利益相关方	期望与诉求	我们的回应
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营 支持地方发展 保护环境 	<ul style="list-style-type: none"> 提升治理水平 接受监管审核 坚持绿色运营
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 持续稳定回报 信息透明公开 	<ul style="list-style-type: none"> 持续稳健经营 加强投资者交流 透明信息披露 合理的现金分红
 客户及消费者	<ul style="list-style-type: none"> 合规诚信交易 提供高质产品 优化客户服务 	<ul style="list-style-type: none"> 提供优质产品 提供优质服务 回应客户诉求
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 培训与发展 基本权益保障 健康与安全 人文关怀 	<ul style="list-style-type: none"> 开展员工培训 保障员工薪酬福利 加强职业健康管理 员工关怀实践
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善 社区公益 促进区域发展 	<ul style="list-style-type: none"> 开展公益活动 助力乡村振兴

重要性议题识别

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“《指引》”），并紧密结合医药流通行业特性及公司经营实际情况，同时参照国际主流可持续发展报告标准相关要求，全面评估公司在各相关议题方面的表现状况，判断其是否会对经济、社会以及环境层面产生重大影响（即影响重要性），同时考量每个议题是否会对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、现金流、融资方式及成本、价值链等带来较大影响（即财务重要性）。





- 同时具有财务重要性与影响重要性
- 具有财务重要性但不具有影响重要性
- 具有影响重要性但不具有财务重要性
- 既不具有财务重要性也不具有影响重要性

重药控股重要性议题识别清单

重要性说明	议题		
	环境维度	社会维度	治理维度
同时具有财务重要性与影响重要性的议题	应对气候变化 能源利用	供应链安全 产品与服务安全与质量	/
具有影响重要性但不具有财务重要性的议题	环境合规管理 循环经济 水资源利用 污染物排放 废弃物处理	创新驱动 数据安全与隐私保护 社会贡献 乡村振兴 科技伦理 保护员工合法权益 员工培训与发展 职业健康与安全	反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 尽职调查 利益相关方沟通
具有财务重要性但不具有影响重要性的议题	/	/	/
既不具有财务重要性也不具有影响重要性的议题	生态系统和生物多样性保护	平等对待中小企业	/



通用技术重药控股

02

合规治企，铸就清廉国企

良好的公司治理是企业稳健前行、长远发展的关键所在。重药控股不断完善治理体系，坚守合规底线，强化风险防范机制，保障公司运营的稳定、可靠。同时，公司积极维护投资者权益，与投资者保持密切沟通，努力实现企业与投资者的共赢。公司始终牢记使命与责任，坚持党建引领，恪守商业道德，努力营造风清气正的经营环境，为铸就清廉国企、实现长期可持续发展筑牢根基。

响应的SDGs



本章节内容

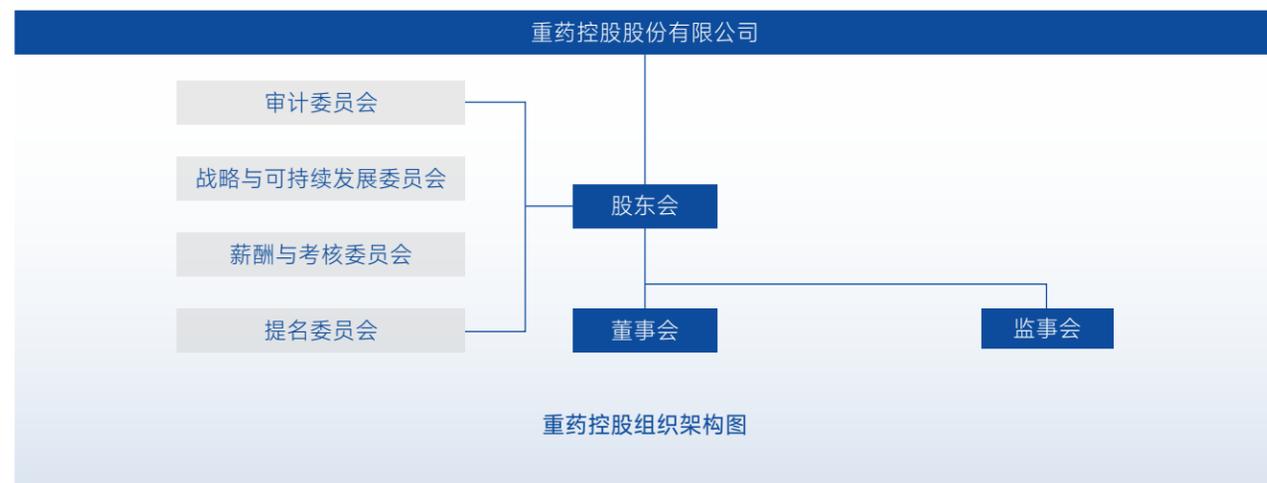


规范公司治理	/25
加强内部管理	/27
完善合规建设	/31
保护投资者权益	/35
恪守商业道德	/37
坚持党建引领	/40

规范公司治理

治理架构

重药控股致力于打造稳健高效的公司治理体系，严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）《上市公司治理准则》以及中国证监会、深圳证券交易所的规定和指引要求，建立了由股东会、董事会、监事会和经理层组成的治理架构。公司决策机构、监督机构、权力机构与经理层之间相互独立、相互制衡、权责明确，形成了自我发展、自我约束的良好运行机制。



三会运作

股东会

为维护公司和股东的合法权益，提高股东会议事效率，公司制定《股东会议事规则》，规范股东会的召集、召开及表决等程序。公司平等对待所有股东，保障全体股东特别是中小股东享有对公司重大事项的知情权、参与权、表决权。



董事会

董事会是公司经营管理的决策机构，向股东会负责，对公司经营活动中的重大决策问题进行审议并作出决定或提交股东会审议。公司制定《董事会议事规则》，规范公司董事会议事及决策规则和决策程序，提高董事会工作效率和科学决策的水平，保证公司经营、管理工作的顺利进行。公司董事会下设战略与可持续发展委员会、提名委员会、审计委员会及薪酬与考核委员会，协助董事会履行决策和监控职能，促进公司规范运作、健康发展。



董事会多元化与独立性

公司充分考虑董事会成员的年龄、教育背景、专业知识与技能、行业经验等因素，确保董事会构成多元化，满足各业务需求的同时，提高董事会的决策水平和执行能力。公司董事会成员具有丰富的行业经验，专业背景涵盖医学、会计、工程等多个领域。

公司根据相关法律法规、规范性文件以及《公司章程》的有关规定，结合公司实际情况，制订《独立董事工作制度》，明确独立董事的职责，充分发挥独立董事的作用。



监事会

监事会是公司最高监督机构，负责对公司董事、经理的行为及公司财务进行监督。公司制定《监事会议事规则》，保障公司监事会依法独立行使监督权，确保全体股东的利益和公司的持续发展。公司监事会成员共4人，其中职工监事2人。



报告期内

公司召开监事会会议

8次

审议通过议案

44项

董监高薪酬管理

公司董事会下设薪酬与考核委员会，负责制定董事及高级管理人员的薪酬政策与实施方案并设定考核标准。公司实行《领导人员绩效考核与薪酬管理办法》，有效调动董事、监事和高级管理人员的工作积极性，提升公司经营效益。公司高级管理人员薪酬实行年薪制，年薪水平按照公司的经营业绩和考核结果确定。



董事、监事及高级管理人员报酬（包含现任和离任）

524.92万元

加强内部管理

内部控制

公司依据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《企业内部控制基本规范》等法律法规，结合自身实际运营状况和管理需求，编制《内部控制评价管理办法》等内部控制文件，加强内控管理工作，持续完善内控管理机制，着力构建全方位、多层次、立体化的内控管理体系。公司实施上市公司2023年度内部控制自我评价，在内部控制评价报告基准日内，公司内部控制未存在重大缺陷，在所有重大环节保持了有效的内部控制。

为规范内部审计工作，加强内部审计监督，充分发挥内部审计作用，公司制定《内部审计制度》《审计整改工作管理办法》等制度规范，审计部严格遵守有关法律法规、内部审计制度等规定和审计职业规范，独立开展内部审计工作，行使内部监督权。报告期内，公司围绕“五条线”审计工作重点，即安全线（资金资产）、收支线（财务报表）、管控线（公司管控）、风险线（风险管理）、效益线（效益评价），实际开展审计项目83个，涉及158家单位，开展全级次企业监事会检查1次，涉及11家单位，出台工程审计、反舞弊及责任追究工作督办等6份制度，推进审计合规官改革落地，在核心期刊《中国审计》发表理论成果1篇。

公司不断强化内部控制程序，通过系统性优化关键业务流程持续提升内控效能。其中，公司财务管理工作取得重要成果，在财务管理创新与升级的战略驱动下，2019年5月底，公司费用共享系统正式上线，财务共享中心进入实质性运营阶段。财务共享中心的建立，标志着公司财务流程实现的标准化与规范化，有效避免因传统纸质化办公而产生的一系列问题，显著降低人为操作失误率，实现财务处理效率与内控合规水平的双重提升。

2024年内部控制数字化建设成果



审计数字化

2024年，公司审计数字化持续升级，审计数字化平台全面升级审计预警2.0，设置审计预警指标110个，实现全流程线上试运行。“重药云审—重庆医药审计数字化平台”荣获国家版权局计算机软件著作权登记证书。

财务数字化

2024年，公司财务共享服务中心处理各类单据约250万笔，答疑4万余人次，服务能力与运营效率显著提升。公司开展税务共享平台一期建设，计税流程进一步规范；全面启动乐企平台推广工作，报告期内接入子公司138户，开具数电发票86万余张。返利核算方面，返利系统财务模式试点上线，实现了返利标准统一化、返利管理台账化、返利计提自动化、内部数据透明化。报告期内，公司持续加强与企业、协会等交流，荣获司库建设标杆“司南奖”（年度地方企业司库建设标杆企业）、CGMA优秀数字化管理会计创新奖等奖项，财务共享服务中心接待参观调研近20次，公司财务数字化领域的领先地位得到进一步认可。

风险管理

公司根据相关法律法规并结合公司实际，制定《风险管理制度》，规范和加强风险管理工作，提高风险防范和管控能力，保障公司稳定经营和持续发展。公司落实《重大经营风险事件报告管理办法》，规范公司重大经营风险事件的报告与管控，及时应对、有效防范和化解重大经营风险。

风险管理目标

风险管理的总体目标是实现风险可知、可控、可承受。



风险管理原则

风险管理遵循全面性、重要性、经济性、系统性的基本原则，确保风险管理的有效性。



风险管理模式

风险管理按照“分级分类、重点监控”的模式进行管理。



风险管理体系

公司构建全面风险管理体系，建立了涵盖“业务部门、风险管理部门、监督部门”的风险管理三道防线，确保公司在经营过程中能够及时识别、评估和控制风险，促进公司高质量发展。

风险管理三道防线

第一道防线：业务部门

在职责范围内负责具体风险的日常管理，在业务运作过程中对风险进行有效控制。

第二道防线：风险管理部门

负责公司风险管理体系建设，推动、督促各职能部门和各单位将风险管理融入日常的具体业务和职能活动中，进行风险管理监督检查。

第三道防线：监督部门

承担风险管理的独立监督职责，以风险为导向，综合运用内部审计、监事会检查、效能监察、内控评价等监督手段，对风险管理建立和实施情况及其有效性进行独立监督，发挥揭示、监督、追责等功能。

风险管理流程

公司建立并不断完善风险防范和流程管控机制，加强风险防控，为公司稳健经营提供基础保障。公司积极组织开展风险识别和评估工作，2024年共识别评估出风险82项，其中重大风险12项，重要风险15项，一般风险55项。



风险识别与评估

定期风险

公司每年度开展风险识别与评估，进行月度跟踪，填写风险月报，并在年底针对年度风险管理情况编制对应的风险管理报告，明确风险管理的方向和重点。

专项风险

针对“三重一大”决策事项中涉高风险业务、重大改革、重大投资、重大事项，建立专项风险评估机制。



风险应对

一般风险

风险应对覆盖公司所有经济业务和管理事项，根据面临的内外部实际情况，权衡风险和收益，采取适当的风险应对策略或多种策略结合。

重大风险

对于影响到公司整体发展的重大风险，由公司指定的或根据职能职责划分的责任主体负责牵头研究，形成解决方案。



风险监控与报告

公司各职能部门负责与其职能相关风险的信息收集和动态监控，其中风险管理部门重点关注重大风险。公司下属各单位需自行监控风险并向公司及时反馈。



风险管理考核与问责

公司将风险管理纳入企业年度综合绩效考核评价范围，并建立风险管理问责机制。



风险管理工作监督检查与改进

公司风险管理部门针对重点企业、领域或事项进行风险管理工作专项监督检查，并督促优化管控措施。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
内部风险培训次数	次	2	14	10
内部风险控制培训总人次	人次	550	2,246	1,038
内部风险控制培训总小时	小时	1,560	5,316	2,534

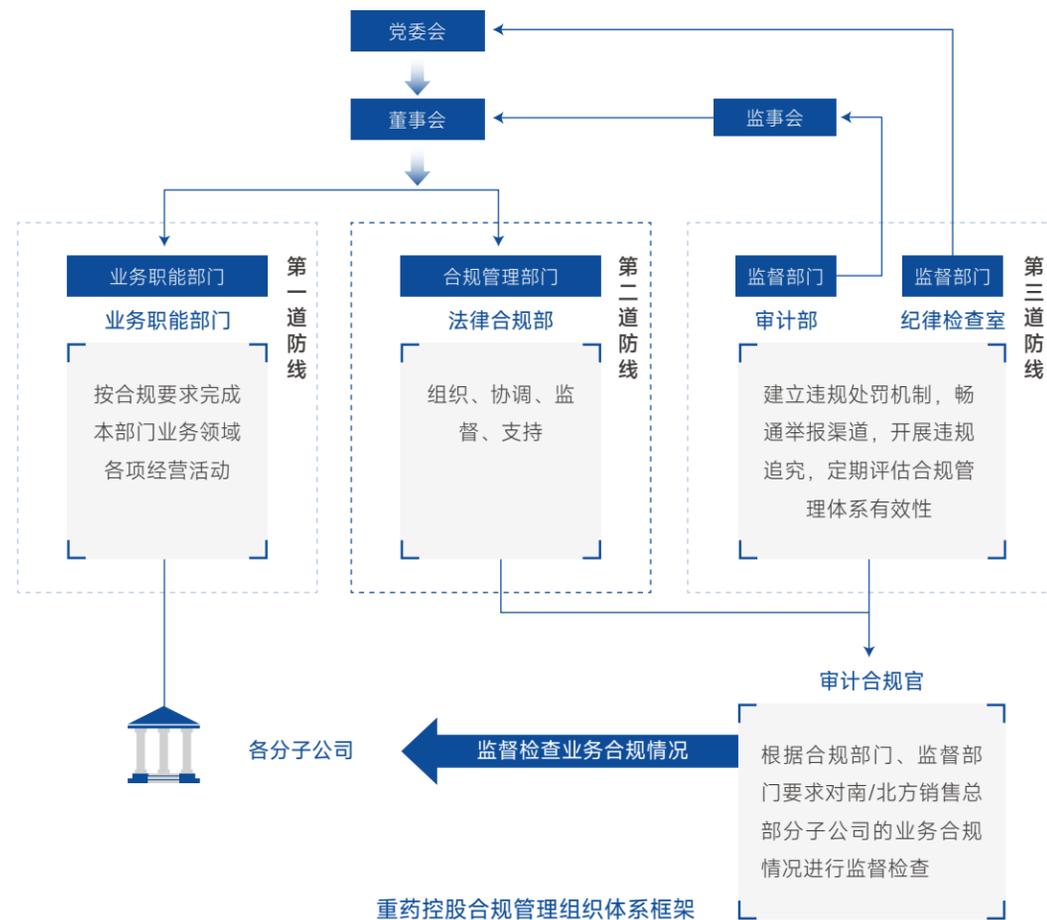
完善合规建设

合规管理

合规体系

公司依据国务院国资委《中央企业合规管理办法》等规范性文件，制定《合规管理制度》《合规手册》，为公司经营管理行为及员工行为提供原则性合规指引，帮助公司及员工合法合规开展各项经营管理活动，形成“合规管理，人人有责”的合规文化，践行公司合规价值理念，树立公司合规形象。

公司合规管理遵循“全面覆盖、强化责任、协同联动、客观独立”基本原则，建立由党委会、董事会、监事会、业务职能部门、法律合规部、审计部、纪律检查室等部门构成的合规管理组织体系，将合规要求融入公司日常运营之中，确保合规管理与公司发展同频共振。



为积极践行全面依法治国战略，深入落实国资委与重庆化医集团“合规体系建设强化年”及“合规管理提升年”的工作部署，不断提升公司合规经营管理水平，公司发布《合规倡议书》，并组织全体干部职工签订《合规承诺书》，进一步增强全体干部职工的合规管理意识，将“合规管理、人人有责”理念内化于心、外化于行。报告期内，公司《合规承诺书》签署率100%。

合规管理实践

公司各部门严格依据其职能职责，不断深化对财务、人力资源、业务运营等重点领域的合规管理，确保各项业务操作符合法律法规要求，提升公司的合规水平和风险防范能力。

市场交易合规	完善交易管理制度，严格履行决策批准程序，建立健全自律诚信体系，突出反商业贿赂、反垄断、反不正当竞争，规范资产交易、招投标等活动。
安全环保合规	严格执行国家安全生产、环境保护法律法规，完善企业生产规范和安全环保制度，加强监督检查，及时发现并整改违规问题。
产品质量合规	完善质量体系，加强过程控制，严把各环节质量关，提供优质产品和服务。
劳动用工合规	严格遵守劳动法律法规，健全完善劳动合同管理制度，规范合同签订、履行、变更和解除，切实维护劳动者合法权益。
财务税收合规	健全完善财务内部控制体系，严格执行财务事项操作和审批流程，严守财经纪律，强化依法纳税意识，严格遵守税收法律政策。
知识产权合规	及时申请注册知识产权成果，规范实施许可和转让，加强对商业秘密和商标的保护，依法规范使用他人知识产权，防止侵权行为。
商业伙伴合规	相关部门负责督促分、子企业对重要商业伙伴开展合规调查，通过签订合规协议、要求作出合规承诺等方式促进商业伙伴行为合规。

合规审查

公司不断强化法律合规审核在依法经营管理中的核心作用，制定《合法合规性审查管理办法》《合同管理办法》等，规范公司合法合规性审查工作，确保每一项业务决策和行动都符合法律法规和行业标准，保障公司依法经营、良性发展的实际需求。报告期内，公司对合同、规章制度、重要决策事项的法律审核率达100%，有效防范合规风险，提升公司的整体竞争力和可持续发展能力。

合规培训

公司深知合规经营对企业生存发展的重要性，定期开展合规培训，结合法治宣传教育，建立制度化、常态化的培训机制，确保所有员工都能够深入理解和遵守公司的合规目标和要求。

案例：

2024年11月，重药控股开展2024年风险管理暨依法合规治企培训，培训主题为“新公司法下的国企风险防控”，有效提高干部职工对新《公司法》内容的理解和把握，进一步增强全员依法治企、合规经营、风险防范的意识和能力，为公司持续健康高质量发展保驾护航。



关联交易管理

公司根据《公司法》《证券法》和《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规以及《公司章程》的相关规定，结合公司的实际情况，制定《关联交易管理制度》及《子公司关联交易管理办法》，定义关联人和关联交易的范围，明确关联交易的定价原则和决策程序，并对关联交易的披露做出规定，维护公司及全体股东利益。公司于每年初重新审查关联方清单、拟定年度关联交易上限金额，及时履行董事会或股东会审议程序并披露，为实现决策的客观性与公正性，公司严格执行关联交易回避表决制度，在审议关联交易事项时，关联股东应当回避表决，也不得代理其他股东行使表决权。在董事会或股东会审议通过后及时与相关方签署年度关联交易框架协议，明确双方的权利义务及责任。在年度执行期间，公司持续关注实际发生情况，如有关联方变动或发生金额超过预计金额时，公司及时履行相关审议程序。

在子公司关联交易管理工作中，我们通过多维度举措，构建了一套全面、高效的管理体系。一方面，完善公司及对下属子公司的关联方的动态管理，对关联方的基本信息、业务往来等数据进行更新，定期收集子公司关联方的最新资料，分析其业务变化情况，及时调整关联方清单，保证管理的精准性。另一方面，公司每月对子公司进行抽查，通过系统数据核对等方式，排查潜在风险。此外，公司严格落实备案制度，要求子公司在关联交易发生前，及时将相关资料报送至公司备案，公司对备案资料进行严格审核，重点关注交易的必要性、合规性以及对公司财务状况的影响，实现对关联交易的全程管控，有效防范关联交易风险，保障公司及股东的合法权益。

税务管理

公司恪守依法纳税的原则，严格遵守税务相关法律法规的要求，建立健全税务合规管理体系，严格管理各项税务工作，合理控制税务风险、防范税务违法行为、履行企业纳税义务。报告期内，公司依法纳税14.79亿元。

公司依法纳税
14.79亿元

税务风险防范措施

加强财税政策研究，利用季度工作会等场合，对部分法规组织培训学习；

建设税务共享平台，进一步实现算税、申报等工作流程化、规范化；

引导成员企业充分、合法享受各类税收优惠政策；

财务部门事前参与内部股权划转、清算注销涉及历史欠税等事项，确保相关行为税务合规，为成员企业提供涉税咨询。

保护投资者权益

信息披露

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关信息披露的规定，始终坚持信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性，制定并实施《信息披露管理制度》，持续规范自身及相关信息披露义务人的信息披露行为，确保投资者能够全面了解公司的经营状况、财务状况、风险状况和发展前景。报告期内，公司不存在因违反信息披露规定而受到处罚的情况。



报告期内，公司共披露了

6份定期报告，**127**份临时公告

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，由公司董事长统筹投资者关系管理工作，对公司投资者关系管理工作承担首要责任；董事会秘书为投资者关系管理工作的负责人，负责组织实施投资者关系的日常管理工作；证券部为专门的投资者关系管理机构，负责投资者关系日常管理事务。

公司根据相关法律法规和《公司章程》相关规定，制定《投资者关系管理办法》，秉持“合规性、平等性、主动性、诚实守信”的原则，通过多渠道、多层次、多方式开展投资者关系管理工作，保障投资者的知情权、表决权等各项合法权益，保持公司与投资者良好的信任关系。

投资者沟通渠道

报告期内，公司通过投资者调研、电话、邮箱、互动平台及举办业绩说明会、路演活动、投资者开放日等方式，与投资者保持充分沟通，切实维护投资者合法权益。



案例：重药控股举办路演活动

5月20日，重药控股举办路演活动，邀请华安证券参与，向其详细介绍公司在全国范围内的医药商业网络布局、核心竞争力和2023年的经营业绩，特别是医疗器械业务的快速增长和研发项目的进展。

案例：重药控股举办业绩说明会

10月30日，重药控股举办2024年第三季度业绩说明会，公司董事长等高管与线上投资者就公司战略整合、财务表现及未来发展等议题进行交流。会议中公司高层就投资者关心的战略整合审批流程、财务数据变化及未来发展方向等问题进行详细解答，并强调公司将继续关注政策法规，推动投资价值提升。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
接待投资者现场调研次数	次	4	88	41
接待投资者现场调研人次	人次	58	169	95
解答投资者问题数量	次	59	185	149
投资者问题回复率	%	100	100	100
在互动易与投资者互动次数	次	134	125	115
举办投资者开放交流会次数	次	1	1	2
举办公司开放日次数	次	1	1	1
接听投资者电话次数	次	223	235	215
通过邮件沟通/社交平台沟通次数	次	4	88	39

股东权益保护

公司依据《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》《公司章程》相关规定，结合公司经营现状和业务发展规划，制定《未来三年（2024年—2026年）股东分红回报规划》，延续稳定的现金分红政策并适度提高现金分红比例，积极探索中期分红，为投资者提供持续稳定的现金分红，切实保障并提升投资者的回报和获得感。此外，公司发布《关于子公司利润分配指导意见的通知》，进一步规范下属子公司分红行为，推动下属子公司建立科学、持续、稳定的分红机制。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
派现总额（含税）	万元	10,369.11	8,640.92	10,369.11
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	10.89	13.83	36.64
每10股现金分红金额	元	0.6	0.5	0.6

恪守商业道德

2024年，重药控股深入开展政治监督，落实中央八项规定精神，始终保持反腐败高压，纵深推进反腐败斗争，压实管党治党责任，锻造“忠诚、干净、担当”的高素质纪检干部队伍，为公司高速高质发展提供组织与纪律保障。

廉洁建设与反腐败

廉洁建设与反腐败体系

公司将廉洁建设与反腐败管理视为公司治理的重点工作，坚决支持国家开展医药领域腐败问题集中整治，提高拒腐防变能力，着力打造“清廉国企”。公司建立健全反腐败管理体系，加强党对党风廉政建设和反腐败工作的集中统一领导，完善工作机制，充分发挥反腐败协调小组的职能作用，推动公司党风廉政建设和反腐败工作的深入开展。为确保工作有效执行，反腐败协调小组下设办公室，由纪律检查室主任兼任办公室主任，纪律检查室负责廉洁建设和反腐败的各项工作。

廉洁合规管理

公司积极推行廉洁建设，不断强化内部廉洁监督机制，在《合规手册》中明确反商业贿赂合规实务指引，引导公司全体成员在日常工作中遵循合规原则，确保公司运营的阳光透明。公司将廉洁从业情况纳入个人及组织绩效考核评估范围，纪律检查室每年对公司所属二级企业进行党风廉政建设工作情况考核。报告期内，公司未发生商业贿赂及贪污事件。

对商业伙伴廉洁管理

公司在坚持自身合法合规经营的基础上，注重业务伙伴及整个供应链的廉洁表现，公司规范药品、器械等物品采销工作，与购货商通过相互承诺、相互监督，促进建立廉洁、诚信共赢的合作关系。

廉洁教育培训及宣贯

2024年，公司纪委针对外派干部、年轻干部、纪检干部等关键岗位人员，积极组织开展廉洁教育培训、廉洁宣贯，提升党员干部队伍的廉洁自律水平。

培训内容	参会人数	培训对象
《严守纪律底线，坚持廉洁从业》	500余人	一把手、外派干部、年轻干部、三级企业董事长
纪检干部违纪违法案例以案四说	110人	纪检干部
2023年版《中国共产党纪律处分条例》宣贯	110人	纪检干部
纪检工作实务培训--日常报表报送	110人	纪检干部
纪检工作实务培训--保密制度	110人	纪检干部
纪检工作实务培训--廉政档案建设	110人	纪检干部
纪检工作实务培训--处理处分执行	110人	纪检干部
《牢记初心使命，永葆廉洁本色》	50余人	外派干部
《2024年党风廉政专题培训》	500余人	一把手、外派干部
《党的二十届三中全会宣贯》	50余人	企业培训

案例：党纪学习教育警示教育会

7月18日，重药控股召开党纪学习教育警示教育会暨全面深化清廉国企建设推进会，持续推动党纪学习教育走深走实，扎实推进清廉国企建设落实落地。



案例：党风廉政建设专题培训

10月24日，重药控股以现场+视频的形式开展党风廉政建设专题培训，持续推动党风廉政建设走深走实，扎实推进清廉国企建设落实落地。



反舞弊管理

为进一步加强公司治理和内部控制，降低公司经营风险，维护公司和股东合法权益，确保公司经营目标的实现和持续稳定健康发展，报告期内，公司制定并实施《反舞弊与举报管理制度》《反舞弊举报奖励实施细则》，设置举报电话、邮箱并通过官方渠道对外公开，规范公司全体员工的职业行为，树立廉洁和勤勉敬业的良好风气，防止损害公司及股东利益的行为发生。

公司党委负责组织、领导、监督公司反舞弊与举报管理工作，将反舞弊工作作为推动党风廉政建设重要内容，研究决定反舞弊与举报有关重大事项。公司审计部牵头成立反舞弊调查小组，遵循“充分、客观、公正”的原则，按规定开展反舞弊调查，并针对调查事项进行反舞弊制度及流程的专项评估。同时，审计部在日常监督过程中持续通过内部审计开展反舞弊工作，并取得了一定成效。



举报电话
023-63892860



电子邮箱
cqp-fwb@cqp-fwb.com.cn

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，倡导公平交易与公平竞争，反对一切不正当竞争、垄断行为，致力于维护健康的竞争环境。报告期内，公司未发生恶性竞争事件。

检举管理

公司积极构建全面、高效的举报管理体系，畅通举报渠道，鼓励员工及利益相关方举报任何损害公司利益的行为。同时，公司完善举报人保护机制，对举报人的个人信息及其所提供的全部资料均严格保密，禁止任何形式的打击报复行为，维护举报人的合法权益。

检举控告体系

- 纪律检查室负责受理各级党组织、党员及领导干部在党纪党风廉政方面的检举、控告及申诉。若发现任何贪污腐败行为，可通过纪律检查室设立的对外举报电话进行举报。
- 信访办为公司信访接待、处理的归口管理部门，各职能部门配合开展信访接待处理工作。

举报电话：023-63738581



坚持党建引领

2024年，公司党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，落实新时代党的建设总要求，坚持党要管党、全面从严治党，坚持围绕中心、建设队伍、服务群众，以实施标准化建设为抓手，着力提升基层党组织建设制度化、规范化、科学化水平，进一步加强基层党组织政治功能，强化服务功能，充分发挥党支部教育党员、管理党员、监督党员和组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众的重要作用，把基层党支部建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、凝聚员工力量、推动业务发展的坚强战斗堡垒，为推动重药股份高质量发展提供坚强保证。

党建组织体系

公司从严从实抓好党员队伍建设，有序建设党员后备梯队，持续壮大党员队伍。公司全级次党组织共155户，其中党委4个，党总支4个，党支部147个；党员共1,945人，现有入党申请人372人，入党积极分子277人，预备党员61人。公司持续完善党建责任考核，将党建工作纳入基层企业负责人年度考核，与薪酬紧密挂钩，层层压紧压实党建工作责任。公司持续强化基层党支部标准化规范化建设水平，公司党委下属重药物流党支部、重药药品销售中心党支部获评首批市属国有企业“红岩先锋 四强四好”党支部，重药物流获得重庆市国资委“先进基层党组织”表彰。



紧紧围绕公司“建强基层堡垒”“点亮希望之光”两大党建品牌，公司所属各级企业紧密结合行业特点、地域分布等，围绕医药产业数字化、信息化、智能化发展进行探索，把党建充分融入业务经营中，形成100余个党建子品牌，形成2+N党建品牌体系，充分发挥党员先锋模范作用，以品牌效应推动公司党建质效、业务水平、服务质量整体提升。

公司“一支部一品牌”党建品牌



党建活动

党纪学习教育

公司党委严格按照党中央、市委、市国资委及重庆化医集团党委有关要求，组织开展党纪学习教育，结合工作实际，把党纪学习教育作为当前的重要政治任务，通过警示教育、“三会一课”、主题党日等方式，在全级次企业启动并落实落细。持续推动党纪学习教育走深走实，切实把党纪学习教育成果转化为助推公司高质量发展实效。报告期内，公司共组织开展13次党委理论学习中心组学习会。

党建共建活动

公司各党支部与银行、上游供应商、医疗机构、政府机关单位等党支部携手开展多次党建共建活动，铭记党的光辉历程，严明党的纪律，树立优良党风，携手并进，共创辉煌。



03

绿色引领，共享低碳未来

重药控股积极响应国家政策，始终坚持“绿水青山就是金山银山”的生态环保理念，宣传贯彻党的二十大及党的二十届二中全会精神，贯彻全国生态环境保护大会部署，推动落实《中共中央国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》，弘扬生态文化、培育生态道德，倡导绿色低碳发展理念，增强员工生态环保意识。

响应的SDGs



本章节内容

环境管理	/43
资源管理	/56
应对气候变化	/60



环境管理

环境合规管理

环境管理体系

重药控股严格遵守《中华人民共和国环境保护法》（以下简称“《环境保护法》”）《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，重视环境管理工作，以绿色发展为引领，持续高效运行环境管理体系，不断完善环境管理制度，制定《安全生产环境保护职业健康监督管理制度》，并成立安全环保职业健康委员会（以下简称“安委会”），实行安全生产环境保护职业健康（以下简称“SHE”）目标责任考核和SHE事故责任追究制。

公司根据法律法规要求，制定《环境保护监督管理办法》，层层签订环保目标责任书，落实环保责任到每个员工，形成保护环境人人有责的管理机制，建立完善各级管理网络，截至报告期末，公司各级共有环保管理人员534人（专职64人）及1名环保工程师。

公司各级共有环保管理人员
534人（专职**64**人）**1**名环保工程师

SHE管理体系

- ▶ 安委会主任由董事长、总裁担任，副主任由党委副书记和分管高级副总裁担任，成员由副总裁、安全环保部负责人和重点单位负责人担任。SHE委员会办公室设在公司安全环保部，负责SHE委员会的日常事务。
- ▶ 公司设置安全环保部，配备专职SHE管理人员，满足工作需要。
- ▶ 各分、子公司建立SHE组织领导机构，成立SHE委员会，由主要负责人担任委员会主任，明确组成成员及职责。
- ▶ 各分、子公司依法设置SHE管理机构，配备相应的专职或兼职管理人员，建立健全从管理机构到基层班组的SHE管理体系。



SHE目标责任考核

- ▶ 公司制定年度SHE目标计划，将上级下达的年度SHE控制指标分解为对各分、子公司的安全生产年度考核指标，经审批后，各分、子公司签订《安全环保职业健康目标责任书》并执行。对在改善安全生产条件、防止生产安全环保事故等SHE工作中取得显著成绩的公司和个人，给予表彰和奖励。



SHE事故责任追究制

- ▶ 公司实行SHE事故责任追究制，一旦发生事故将依据权限追究责任人和相关人员责任。



环境保护理念

节约资源，清洁生产。



环境保护方针

科学规划、保护优先、预防为主、综合治理、全员参与。



2024年环保工作目标

达成情况

- 杜绝较大及以上环境污染及扰民事故
- 杜绝违反环保法律法规的案件
- 杜绝由环境污染问题引发的群体性事件
- 污染治理设施同步运行率100%，危废规范处置率100%，“三废”排放达标率100%

截至报告期末，重药控股下属多家分、子公司已通过ISO 14001:2015环境管理体系认证。

环境管理体系认证证书



重药富业



重控湖南民生



重控陕西



重药陕西华氏



重药湖北恒安泽



重药内蒙古天和



重控北京



重控湖南



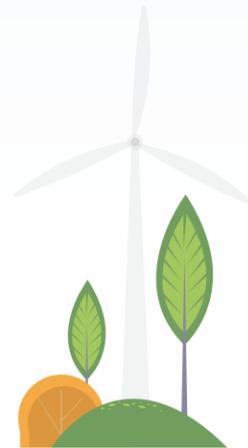
重控安徽



重控湖南博瑞



重药万维



指标	单位	2022年	2023年	2024年
环保投入总金额	万元	78.17	83.99	108

环境风险管理

公司按照“工贸行业双重预防体系建设”的要求，建立健全安全风险分级防控和隐患排查治理双重预防工作机制，下属公司建立完善风险隐患排查治理管理制度，建立风险分级管控、隐患排查治理信息化系统。

环境风险管理流程

风险识别评估与分级管控

公司每年初根据分、子公司的SHE风险、经济规模及管理难度将其分为五类，并实施“蓝、黄、橙、红”四色分级监督管理和动态调整。不同风险等级实施分级管控，要求分、子公司制定整改和管控措施以降低风险。各分、子公司建立SHE风险管理制度，每年进行危害辨识、风险分析和评估，明确各级管控范围和责任，并实施风险公告警示、教育，开展技能培训。

隐患排查治理

公司修订完善《安全环保职业健康检查及考核管理办法》，实施色标动态管理下的月度、季度、年度综合检查及专项检查，并要求各分、子公司建立“日周月”隐患排查治理机制，结合多种形式排查隐患并按“五定”（整改方案、整改时间、整改责任人、整改资金、临时防范措施）原则整改，确保无重大隐患，同时要求将排查治理情况及时上报公司、政府职能部门及职工代表大会。

教育与培训

公司制定SHE年度教育培训计划，按计划组织单位负责人、管理人员、班组长等开展SHE法律法规、标准规范、先进管理理念、管理方法等培训，提升相关人员SHE意识和管理能力；各分、子公司修订完善培训管理制度，按规定明确各级各类员工的培训内容、培训学时以及考核等事项。

2024年，公司环境主要风险及管控措施为：

环境主要风险

生产废水

煎药中心生产及清洗过程产生的废水，如不按规定进行排放，将污染周边环境，造成不良影响。

粉尘、噪声

主要涉及饮片生产企业在药品筛分、碾压等工艺所造成的药尘，以及各类生产设备在运行过程中所产生的声响，如未控制在规范内排放，可能造成环境污染及噪声污染。

危废

主要涉及破损、失效、不合格药品及药品内包装等，部分单位在设施设备方面存在废机油等污染源，如危废处置不按规定进行储存和交由资质机构转移处置，将造成环境污染。

药品商贸企业环保主要风险为过期破损药品（主城单位的过期药品主要存放于重药物流仓库，由质量管理部统一处置）是否合法合规转移处置。

重药物流、重药富业、重药经贸校、重药长圣等单位的食堂还涉及厨余垃圾处置、油烟排放是否达标等问题。



管控措施

严格落实各级环保主体责任，按照《工业企业落实环境保护主体责任标准化达标考核评估细则》要求，完善环保基层基础工作；

严格贯彻新《环境保护法》和各项配套行政规章，加强员工环保意识、从本质上提升环保管理水平。

加强现场污染收集和治理设施的运行监管，并加强维护保养，严格按照排污许可证要求达标排放，规范危废、固废暂存、清理、处置。

定期开展环保专项检查，治理环境污染隐患，并完善各级环保风险应急预案，不断提升污染防控能力。

对于生产过程产生的危废和经营过程中出现的过期失效药品，均督促责任单位进行存储保管，并定期交由有资质的专业机构转移处置，并做好危废转移联单的存档和台账的如实登统，此项工作也纳入公司每季度的环保工作考核。



报告期内

公司未发生环境处罚及违规事件。

公司共开展日常环保检查

10,948次

治理环保隐患

1起

案例：开展环境应急预案演练

为进一步提高环境保护应急处置能力，重药物流开展垃圾回收处污水泄漏应急处置桌面推演4次，检验预案的合理性；山西康美徕组织开展发电机柴油泄漏专项应急演练，通过演练加强日常发电机设施设备的维护保养，避免柴油泄漏造成环境污染；重药医贸开展放射性药品事故应急演练，有效提升基层应急处置能力；重控陕西组织开展环境风险应急预案进行培训和实战演练，进一步提升参加演练人员对环境的保护意识和应急处置能力；药品销售中心修订企业环境风险现场处置方案，提高公司应对环境事故的应急处置能力，防止发生污染事故及扰民事件，确保环境安全。经统计，环保宣传月期间共计开展环境应急演练102次。



重控陕西组织开展环境风险应急预案实战演练及危废专项隐患排查



山西康美徕开展发电机柴油泄漏专项应急演练



重药医贸开展放射性药品应急演练

环保培训与宣传

案例：开展“6·5”世界环境日宣传活动

为积极开展“6·5”世界环境日主题宣传活动，重药物流、重药和平药房、重药和平批发、重药器械、重药富业等单位开展“6·5”环境日咨询宣传活动。通过在客流量较大的门店、单位内部设置宣传台和展出“环保宣传月”活动挂图、宣传横幅、知识展板等方式，对社区居民、内部员工、相关客户发放宣传资料、解答相关环保问题，讲解环保法律法规和垃圾分类等知识，大力地宣传环保法律法规、环保小常识以及生态文明理念，使公司内外部人员充分了解环保知识。同时，和平批发向各级干部职工、进店顾客及来往群众发放宣传资料、宣传《公民生态环境行为规范十条》，介绍本单位环保工作成果和环保管理要求，大力普及环保法律法规、垃圾分类及环保常识，促进各类人员增强环保意识。活动期间，公司各级共悬挂宣传标语412幅，举办专栏52期，展出宣传挂图556幅，发放宣传资料5,933份。

公司各级共悬挂宣传标语

412幅

举办专栏

52期

展出宣传挂图

556幅

发放宣传资料

5,933份



公司“环保宣传月”咨询日活动现场



观看环保宣传月宣传视频



重药物流发放、张贴环保宣传资料、宣传横幅



观看环保宣传月宣传视频



公司向各单位发放宣传资料



案例：开展学习教育活动

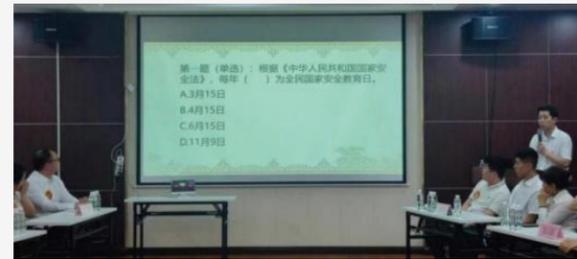
重药物流、重药和平药房、重药和平批发、重药新健康等单位党组织专题学习习近平生态文明思想和关于生态文明建设重要论述；重药贵州主要负责人作“坚持和加强党对应急管理工作的全面领导”的宣讲，履行了主要负责人安全环保职责；重控海南组织员工学习和掌握环境保护法律法规及环保知识，增强员工的法治意识；重药器械、重药陕西华氏等单位组织环境保护相关知识专题培训，进一步提升一线员工生态环境保护的意识，促进了解和掌握环保法规知识，确保企业环保工作合法合规；重药河南、重控四川开展2024年生态环境保护宣传月知识竞答，通过知识竞答使员工安全环保知识水平有了显著提升。活动期间，各级开展教育培训8,864人次，参加知识竞答5,146人次。

各级开展教育培训

8,864人次

参加知识竞答

5,146人次



重药河南开展环保月知识竞赛



重控四川开展“咨询日”活动

案例：开展社区认知活动

为认真履行企业社会责任、展现企业良好形象，和平药房结合实际，在各门店开展为周边居民和到店客户免费测血压血糖、携手合作单位关爱弱势群体等活动，并在活动过程中宣讲生态环境保护及生态文明思想，提升大众生态环境保护的意识，自觉践行绿色低碳生活方式。和平批发邀请花园路街道金山路社区、重庆佳乔物业服务有限公司、中铁隧道局集团有限公司到单位参观，并召开座谈会，让周边单位了解单位安全环保工作情况，实现相互理解、和谐共存。经统计，此期间各重点单位共计4,406人次参加环境日、开放日活动。



重药和平药房开展“6·5”世界环境日宣传活动及“责任关怀”社区认知活动



重药和平批发开展“6·5”世界环境日宣传活动现场及“责任关怀”开放日座谈会

污染物排放

重药控股严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，对运营过程中产生的废水、废气等制定相关内部管理制度，并定期委托第三方专业机构对废水、废气进行检测，确保环保设施的正常运行，废水、废气（生活废气）的达标排放与合规处置。

公司涉及污染物排放的单位需将污染防治设施纳入主体设施设备管理，保持同步运行及维护保养，确保现有污染防治设施的完好和有效；污染防治设施停运、拆除或闲置时，需及时报告政府部门和公司；同时，严格执行《排污许可条例》规定，依法开展排污申报，排污许可证到期及时重新申领。

报告期内，公司及下属公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位，未发生因污染物排放受到处罚及违规事件。

涉及污染物排放的单位工作职责



- ▶ 安装在线监测、监控设备，并与环境保护部门监控中心联网，严禁擅自拆除、闲置、改变和损毁；
- ▶ 强化“三废”排放监测，发现异常及时处理并逐级上报；
- ▶ 禁止擅自撤销或者变动已确定的污染源监测点；
- ▶ 及时如实向社会公开主要污染物的名称、排放方式、排放浓度和总量、超标排放情况及防治污染设施建设和运行情况等信息。

污染物管理措施



- ▶ **加强污染场地管理。**
涉及搬迁的单位做好原址场地环境评估，加强已出让、未出让原址场地管理，按照“谁污染、谁治理”原则，按需要对污染场地进行管控或治理修复，或在土地出让协议中明确土地受让方负责修复治理责任。
- ▶ **加强污染治理设施及自动监控设备运行维护管理。**
涉及污水排查、食堂厨余油污垃圾等单位落实污染治理设施的责任人，做好定期排查和检修维护，确保废水等污染物排放符合环保法规和标准的要求；其余商贸单位结合实际落实经营现场污染防范措施。
- ▶ **加强现场防污管理。**
各单位加强现场“跑冒滴漏”整治，做到现场无杂物、设备管线无漏点、原材料存储区无料液挂痕、沟坑池无淤泥堆积、设备设施完好；并深入贯彻垃圾分类标准，对标落实各类垃圾的分类和清理，要进一步落实生产经营现场清洁卫生，垃圾杂物的规范管理。

废弃物管理

为规范公司固体废弃物管理，减少固体废弃物的产生和对环境造成的污染，公司依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《固体废物处理处置工程技术导则》等法律法规及标准文件，制定废弃物相关管理制度，强化固体废物管理。公司对照《危险废物名录》和《危险废物鉴别标准通则》，对生产经营过程中产生的固体废物进行识别和清理，做到规范收集、存放并依法依规处置，建立完善台账和记录。各分、子公司依法依规加强固体废物管理，严禁擅自倾倒固体废物。

危险废弃物管理

公司涉及的危险废物为下属公司的过期失效药品，公司加强危险废弃物全过程管理，制定《危险废物合规管理指引》，重点落实过期失效药品从生产、存储到转移处置的全过程动态监管，定期联系有资质的环保公司进行无害处置，确保过期失效药品合规处置率达到100%，杜绝违法处置和跨年存储。



公司理清过期失效药品的管理边界，各单位的药品在临近过期失效前，按职能应继续为质管部门监管范围，如已明确为危险废物的应登记入危废台账，各单位安全环保部门督促其经营单位合规处置。

危险废弃物管理规定



- 按《危险废物转移管理办法》规定向当地环境保护主管部门申报危险废物管理计划；
- 按《危险废物贮存污染控制标准》设置危险废物收集储存场所、规范设施、设备、容器、包装物及堆放等；
- 严格执行危险废物转移联单制度；危险废物必须交由有资质的单位处置。

2024年，公司按照“环保宣传月”活动安排，向全体体系发布危险废物储存现场管理相关知识，线上解读关于危险废物标签标志设置等环保现场管理重点内容及相关环保法律法规，进一步规范危险废物现场管理。同时，公司持续开展危废专项整治、垃圾分类管控，加大对食堂餐厨垃圾及油污收集处置监管力度，促进危废、污染治理的合规管控。



案例：全面开展废弃物环境隐患自查整改活动

重物流、重药长圣、重控陕西、重药海南等单位结合实际对固废、危废临时堆场和仓库进行检查，开展危险废物标识标志标签专项整治，强化固废、危废环保管理，确保过期失效药品、废硒鼓等危险废物进行规范回收处理；重药甘肃对甘肃物流中心化粪池、隔油池进行清掏处理；重控四川对重药四川金利、重药四川新特药、重药四川生物等下属公司环保工作开展抽查工作，并每月对各公司固废、危废等进行数据统计备案；重控湖南民生重点对办公楼、物流中心、食堂、宿舍以及园区进行全面的检查，对危险废物的过程管理、环境风险防范措施等进行全面清理和检查，确保隐患得到彻底治理。活动期间，公司各级共排查出隐患110条，治理隐患110条。



重药甘肃对甘肃物流中心化粪池、隔油池进行清掏处理

案例：垃圾分类 - 仓库打包组回收纸箱进行二次打包利用



案例：驻场清洁工清理、分类库区垃圾后，将可回收废弃物转运至固废回收暂存区



指标	单位	2022年	2023年	2024年
危险废弃物产生量	吨	85.02	76.05	84.08
危险废弃物处置量	吨	96.43	74.27	81.87
废弃物合规处置率	%	100	100	100

生态系统和生物多样性保护

公司严格遵守环境保护相关法律法规，公司经营活动不直接影响生态系统、生物物种及其栖息地、生物遗传资源等，不会对生态系统和生物多样性造成破坏。公司办公楼与工厂在选址上，避开自然保护区、重点生态功能区等区域或其他具有重要生物多样性价值的区域，不破坏当地水源和生态系统。

资源管理

能源利用

治理

重药控股持续推动绿色体系建设，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等节约资源能源相关法律法规，完善能源管理体系，制定能源管理相关制度，并定期开展节能培训，加强节能减排、提高能源利用率，为节约资源能源和减少碳排放作出贡献。

战略

重药控股持续推动绿色体系建设，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等节约资源能源相关法律法规，完善能源管理体系，制定能源管理相关制度，并定期开展节能培训，加强节能减排、提高能源利用率，为节约资源能源和减少碳排放作出贡献。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	财务影响描述	影响周期 ¹	应对措施	
风险	政策与合规风险	国家“双碳”政策、环保法规趋严，可能增加公司环保改造成本；地方性限电政策可能影响公司仓储、物流等核心环节的稳定运行，可能面临业务中断的风险。	增加运营成本	短中期	公司树立绿色发展理念，积极推动公司节能工作，确保公司的能源使用、设备运行等符合现行政策法规要求，不断优化能源使用结构，使用清洁能源。
	能源依赖风险	公司物流运输环节受燃油价格波动及“双碳”政策影响，可能提高运输成本。	增加运营成本	短中长期	公司使用新能源车辆替代传统燃油车辆，减少对不可再生能源依赖。
机遇	政策支持	国家对新能源、节能改造的政策补贴（如光伏发电补贴、设备更新贴息贷款），可降低公司绿色转型成本。	提高能源利用效率、降低运营成本	中长期	公司积极申请地方政府补贴，建设节能项目并利用绿色金融工具，支持能源升级。

¹ 影响周期定义：短期：1年以内；中期：1~5年；长期：5年以上。

影响、风险和机遇管理

 风险识别	及时跟踪政府政策，响应监管要求，确认该年度/季度/月度监管部门下达的能源指标要求。
 风险评估	每年对公司能源使用量进行台账记录，查看公司近几年能源使用量数据是否超出监管要求，对当年或下一年度公司能源使用量做初步预估，评估预计能源使用量是否在监管要求范围内，并制定节能计划，采取应对措施。
 风险应对	通过节能设备改造、节能意识宣贯、清洁能源使用等方式，降低公司能源使用量，节约能耗。

指标和目标

指标	目标	达成情况	指标	单位	2024年
能源消耗强度	逐年下降 ↓	正在推进	用电量 ²	千瓦时	27,557,600
			能源消耗强度	吨标煤	3,386.83

² 统计口径为合并报表范围内，公司及下属公司营业收入前20名主体。

节能措施

公司倡导绿色环保、清洁生产，大力提倡使用利用率高、污染小的能源，确保水资源、电能、燃料及其他资源消耗逐渐降低，实现节约能源目的。

案例：公司光伏设备、氢能源货车投入物流使用，绿色物流建设增强



案例

公司大楼的供暖、供冷，由重药富业集中统一管理，按上下班时间，合理控制机组工作量，有效减少用电消耗，提醒各单位资源合理化使用。

水资源利用

重药控股严格遵循《中华人民共和国水法》等相关法律法规，不断推进水资源的全方位管控。公司用水主要来源是市政供水，报告期内，公司不断加强取水和用水的全过程节水管理，实现水资源循环利用。



节水措施

重药大厦定期清理食堂隔油池，安装的用水管道符合国家标准，确保密封不漏水，用水做到人离关水，杜绝“长流水”和“跑、冒、滴、漏”现象。此外，公司下属单位定期巡查各设备设施，对于存在用水效率异常的设备设施及时维修，有效防止水资源浪费现象。

绿色办公

重药控股秉持绿色办公理念，在日常运营中落实环保措施，通过推广无纸化办公，尽量利用网络传输文件，需要纸质文件提倡双面打印，倡议员工出行乘坐公共交通工具等措施，从点滴做起，营造一个低碳、环保、高效的办公环境，为地球的可持续发展贡献力量。

应对气候变化

治理

重药控股积极应对气候变化可能给公司带来的经济机遇和挑战，将应对气候变化融入公司的管理与经营实践，把减少温室气体排放作为自身环境管理的重要组成部分，寻求自身应对气候变化风险的经济模式。公司将气候变化相关职能融入治理架构，明确董事会与管理层职责，形成自上而下的管理体系。董事会监督气候变化议题的管理和进展，董事会战略与可持续发展委员会作为可持续发展工作管理机构，带领安委会负责相关战略和行动方案的研究、相关规章制度的建设和监督管理。公司各相关职能部门、分子公司采取有效措施，将公司降碳工作落到实处。

战略

气候变化正在对人类健康、供应链稳定、全球贸易等产生深远的影响，为准确识别气候变化对公司业务的影响，重药控股对气候变化相关风险进行分析，从实体风险和转型风险两个方面识别气候变化给公司带来的风险及对公司造成的影响，同时，识别气候变化给公司带来的机遇，并积极采取应对措施。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	财务影响描述	影响周期 ³	应对措施	
实体风险	急性物理风险	台风、洪水、暴雨、高温热浪、寒潮等极端天气频率和强度增加	设施修复、运营中断导致成本上升；服务中断导致收入损失。	短中期	制定自然灾害应急预案，结合南北区域气候特征进一步完善应急物资储备，并加强相关应急演练，增强员工自救互救能力。
	慢性物理风险	海平面持续上升、平均气温上升、降水模式和天气模式的极端变化等	运营成本提高；设施毁损导致基建成本升高。	中长期	及时关注自然灾害预警，在灾害来临前做好应急准备措施。
转型风险	市场风险	客户行为变化、市场信号不确定	能源成本的突发和意外变化。	中长期	牢固树立绿色发展理念，积极推动公司节能降碳工作。

³ 影响周期定义：短期：1年以内；中期：1~5年；长期：5年以上。

风险/机遇类型		风险/机遇描述	财务影响描述	影响周期 ¹	应对措施
转型风险	声誉风险	因气候风险管理不合规或表现不佳而影响企业声誉	营业收入降低。	中长期	主动发布ESG报告，披露环保相关情况，严格贯彻新《环境保护法》和各项配套行政规章，提升环保管理水平。
	能源替代	采用低排放能源	降低运营成本；降低未来能源价格上涨风险。	短中长期	运输过程中使用新能源汽车，减少温室气体的排放。
机遇	产品与服务	通过研发和创新开发新型产品或服务	营业收入增加。	中长期	持续研发创新，推进绿色低碳服务。

影响、风险和机遇管理

重药控股将气候变化风险纳入公司风险评估和管控体系，系统识别分析公司业务与运营面临的气候风险和机遇，前瞻性制定应对的政策与举措，抓住价值创造机遇。

气候变化风险管理流程		与第三方专业机构合作，依据国家法律法规、政策要求，国内外可持续发展趋势和公司实际情况，识别公司面临的实体风险、转型风险和机遇，为后续的风险评估和风险管理奠定基础。
		根据公司实际运营情况，对可能遭遇的气候风险与机遇展开全面的评估，对气候变化风险和机遇的影响周期以及可能造成的主要财务影响进行评估。
		根据风险评估的结果，公司制定针对性的风险应对策略和措施，有效地降低气候变化风险对自身运营和财务状况的不利影响。同时，公司持续监测风险状况并评估管理措施，确保气候变化风险管理的有效性。

指标和目标

公司持续完善气候变化管理体系，设立万元营收二氧化碳排放量逐年下降的目标，并制定一系列节能降耗措施，将其落实到运营环节。

指标	目标	达成情况
万元营收二氧化碳排放量	逐年下降 ↓	正在推进

指标	单位	2024年
温室气体排放总量 ⁴	吨二氧化碳当量	14,787.41
直接排放（范畴一）	吨二氧化碳当量	/
间接排放（范畴二）	吨二氧化碳当量	14,787.41



减少温室气体排放

公司积极响应国家绿色发展号召，助力实现“碳达峰、碳中和”目标，采用多项措施减少温室气体排放。在能源管理方面，公司推动能源结构优化，采用光伏发电满足部分日常运营用电需求，逐步提高可再生能源在能源消费结构中的占比。同时，公司注重绿色供应链建设，投入使用新能源汽车，优化物流配送方案，减少运输过程中的能源消耗和温室气体排放。此外，在日常工作中，鼓励员工践行绿色办公理念，推行无纸化办公，减少纸张浪费，合理设置空调温度，倡导员工乘坐公共交通工具上下班，以实际行动降低碳排放。



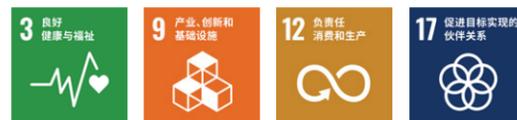
⁴ 温室气体排放数据统计口径为合并报表范围内，公司及下属公司营业收入前20名主体用电量



数智赋能，提供优质服务

公司坚持创新发展理念，按照国际化标准不断开发适合公司战略发展的新产品，满足民众用药需求。公司严格把控药品质量，坚决防止以公司为持有人的药品出现安全问题，危害居民身体健康。公司始终以客户为中心，以客户需求为导向，完善客户服务体系，加强客户信息保护，切实保障客户权益，同时，不断优化和完善供应商管理体系，推动供应链可持续发展。

响应的SDGs



本章节内容



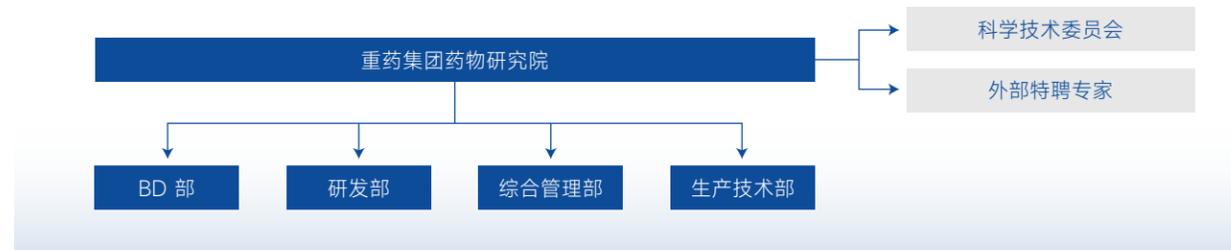
创新驱动	/65
产品安全与质量	/68
客户服务	/74
供应链管理	/75
数据安全治理	/83
提升医疗可及性	/86

创新驱动

研发创新管理

研发体系

药物研究院是公司医药研发板块发展的核心载体，负责统筹和主导公司研发创新战略与布局、技术创新平台建设、技术交流合作等工作，全力推进新产品立项、研发、生产等药品生命周期的具体事务。药物研究院下设BD部、研发部、生产技术部和综合管理部。



公司研发人员共68人，涵盖药学、药物化学、中药学、临床医学、生物医学工程等专业，具备从医药情报到项目筛选和立项、药学研究、临床试验、药品注册及商业化生产的管控能力。通过MAH制度的创新应用，公司已构建起以药物研究院为核心主体、联合技术创新平台及其百余名研发人员组成的协同攻关团队，形成双向赋能、高效联动的创新发展格局。

根据国家相关法律法规和国家药品监督管理局药政法规，结合实际情况修订了《研发项目管理办法》，对研发项目的组织机构、立项审批、过程实施、考核奖励、变更终止、成果验收、资产形成及处置等作出适应性调整，加强研发项目管理，促进研发工作决策科学化和规范化，进一步健全研发项目管理体系。

公司医药研发板块已基本完成“十四五”（2021-2024）规划目标，未来三年（2025-2027），将紧扣打造“具有重药特色的医药健康产业创新转化基地”的战略定位，承担产业发展使命，瞄准更好地满足我国临床及市场需求，积极达成“研发创新释放动能、产业结构优化升级、平台建设取得成效”三大创新目标。



2025年—2027年
创新规划目标

- ▶ **研发创新释放动能**
到2027年，力争6—10个医药新产品上市。
- ▶ **产业结构优化升级**
到2027年，持续推进化学药研发为核心，推进中成药、药械组合和大健康品研发共同发展。
- ▶ **平台建设取得成效**
到2027年，完成搭建“四位一体”发展格局，积极培育省部级科技创新平台，力争承担国家、省部级重大科研项目1-2项。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
研发投入	万元	6,808.14	6,774.75	6,935.09

科技创新实践

鼓励研发创新

药物研究院负责研究制定研发创新正向激励和容错纠错机制，营造尊重人才、尊重创新、鼓励探索、宽容失败的创新氛围，激发科研人员的创造活力，确保科研人员在追求科学突破的过程中得到充分的支持与认可，为可能遭遇挫折的研究项目提供必要的保护网，鼓励团队从失败中汲取教训，共同推动药物研发领域的技术革新与成果产出。

创新平台建设

药物研究院秉持开放合作的理念，通过集聚“名企”“名校”“名院”的优势资源，联合技术创新平台、生产制造平台，形成“三位一体”的MAH（药品上市许可持有人 Marketing Authorization Holder）生物医药开发新模式，逐步充实公司新产品矩阵，受托研发机构均配备国内一流研发仪器和符合GMP条件的生产线。

合作研发机制

公司以新产品投资运营为主，按照MAH法规要求，委托CXO开展研发、技术转移、临床注册、商业化生产的产业链外包形式，对各个受托方进行有效监管，实现强强联合、优势互补。近年来，公司围绕心血管系统、呼吸系统、神经系统、消化代谢及免疫系统等方面立项了十余个具有临床和市场需要的新产品，建立产品梯队。报告期内，公司投资开发的普瑞巴林胶囊、枸橼酸托法替布片取得国家药监局签发的《药品注册证书》，并实现上市销售。

研发项目展示

药物研究院以研发项目为依托，先后有4个项目入围市级生物医药重点研发项目，其中“奥美沙坦酯片的产业化研发”和“普瑞巴林胶囊的产业化研发”两个项目，报告期内相继通过市科技局的结题验收。



公司已上市销售的三个医药新产品

行业研讨

案例：参加“2024国际医药服务产业创新发展大会暨第九届中国医药研发·创新峰会”

2024年7月4日，公司党委副书记、总裁刘伟，受邀赴雄安新区参加由中国国际科技促进会、中国药科大学等单位联合举办的“2024国际医药服务产业创新发展大会暨第九届中国医药研发·创新峰会”（PDI研发峰会），总裁在大会开幕式上致辞表示：医药研发创新是推动人类健康进步的重要引擎，为医院提供了更多样化和更有效的治疗手段，也是提升新质生产力的重要手段之一。重药股份作为一家有着74年发展历史的国有企业，未来将更多地关注医药研发创新，为人民健康和福祉贡献重药力量。



遵守科技伦理

公司设有科学技术委员会，履行科技伦理相关职能，公司在进行研发工作中，不直接涉及科技伦理相关内容，在进行新医药产品投资时，公司要求合作方严格遵守科技伦理相关规定，按临床中心的要求，通过医院伦理委员会的审查后，才能开展相应的临床试验。

知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，高度重视知识产权管理工作，尊重他人知识产权，保护自身知识产权。公司在研项目若有新技术、新工艺，将及时开展知识产权登记工作。报告期内，公司未发生知识产权侵权事件。

案例

公司投资引进了第一三共株式会社盐酸普拉格雷原研制剂技术及中国境内专利独家授权，其他立项品种均为专利已过期的仿制药，无侵犯他人知识产权的风险。

产品安全与质量

治理

公司秉承“重质量，让百姓吃上放心药；讲诚信，为客户持续提供满意服务；遵法规，做责任人本和谐感恩医药企业”的质量管理方针，严格遵守《中华人民共和国药品管理法》（以下简称“《药品管理法》”）《药品经营质量管理规范》《医疗器械经营质量管理规范》《药品生产质量管理规范》《药品经营和使用质量监督管理办法》等法律法规，制定《质量方针与目标管理制度》《药品采购管理制度》《药品销售管理制度》《质量风险管理制度》《药品追溯管理制度》《产品放行规程》《药物警戒管理规程》等制度，将质量管控贯穿药品生产、产品经营全环节，保障民众用药安全。公司为药品生产B证单位，药品生产为委托生产。

公司设有专门的质量控制组织架构，药品生产、药品经营两大板块均设有独立质量管理负责人与质量管理部门。

药品生产

质量管理负责人职责

确保原辅料、包装材料、中间产品、待包装产品和成品符合经注册批准的要求和质量标准；批准质量标准、取样方法、检验方法和其他质量管理的操作规程；审核和批准产品（包括临床试验用药品和上市药品）的生产工艺规程、操作规程等文件，确保完成生产工艺验证；监控影响产品质量的因素等。

质量管理部职责

负责体系文件及管理记录的管理；负责与合同生产企业、合同实验室沟通推进验证管理工作；负责物料供应商管理；负责产品投诉、退货、召回等管理；负责自检、管理评审等工作等。



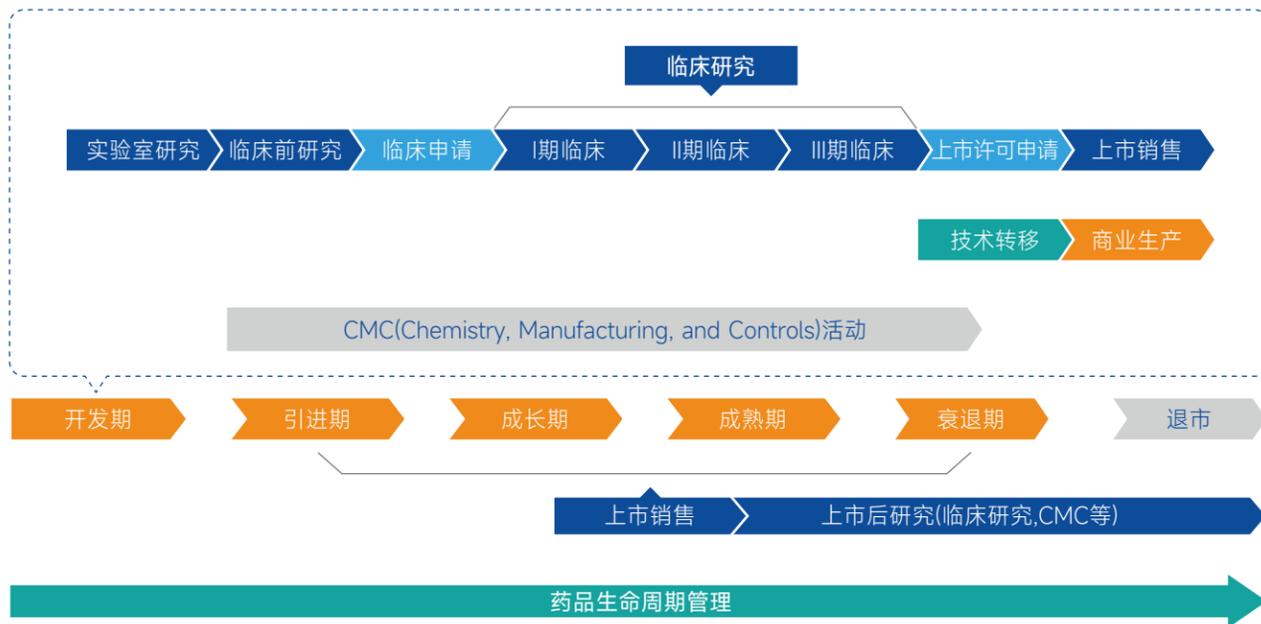
药品经营

质量管理负责人职责

全面负责药品质量管理工作，独立行使职责，对药品质量管理具有裁决权；组织贯彻执行《药品管理法》《药品经营质量管理规范》等法律法规和行政规章的要求、有关质量决议、决定等，全面管理公司质量工作；负责建立、实施和维护公司质量管理体系的有效运行，负责质量管理体系审核方案及报告的审批；组织制定公司质量方针、质量目标、编制质量工作规划和计划，并组织监督实施和检查考核。负责公司药品经营质量管理体系的完善及持续改进工作等。

质量管理部职责

督促各部门和岗位人员执行《药品管理法》《药品经营质量管理规范》等相关法律法规，做到依法办事，守法经营；负责组织制定质量管理体系文件，并指导、督促文件的执行；负责质量档案的建立；负责药品投诉和质量事故的调查、处理及报告；负责指导设定计算机系统质量管理控制功能，负责计算机系统权限的审核核发和质量基础数据的建立和更新；负责不良反应报告；负责不合格药品的确认，对不合格药品的处理过程实施监督；负责药品召回的管理；组织质量管理体系的审核和风险评估等。



公司持续完善质量管理体系，截至报告期末，公司下属陕西华氏、重控陕西、重控湖南等公司已通过ISO 9001:2015质量管理体系认证。



重控陕西



重药陕西华氏



重控湖南

战略

质量是企业生命线，尤其医药产品质量直接关系到民众的生命健康。重药控股面临着众多挑战与机遇，一方面，随着医药行业监管趋严，公司需持续提升药械生产经营质量管理能力，另一方面，消费者对高品质药品的需求不断增长，为公司在质量提升和创新产品开发方面提供了广阔的市场空间。为应对风险，抓住机遇，公司建立健全质量管理体系，确保产品质量安全可靠；不断开发符合市场需求的优质产品，提升品牌竞争力。此外，公司加强向监管部门的请教汇报，及时掌握学习政策动态，确保合规经营，有效管控风险，实现可持续发展，稳健前行，为医药行业发展贡献力量。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	财务影响描述	影响周期	应对措施
质量风险	医药产品直接关系到患者健康与生命安全。一旦发生质量事故，公司将面临法律诉讼、巨额赔偿、产品召回等，严重损害公司声誉与品牌形象。	营业收入减少、声誉受损	短中期	公司强化质量管理体系，建立完善且严格的质量管理体系，涵盖药品采购、储存、运输、销售全流程。加强持有产品生产过程质量控制，确保产品质量符合标准。
政策风险	医药行业受严格监管，法规政策趋严。若公司未能及时掌握并适应新法规要求，可能出现产品注册、生产经营等方面违规，面临处罚，增加合规成本，影响正常业务开展与财务状况。	成本增加	短中长期	公司加强法规政策跟踪与合规管理，密切关注法规政策动态，及时解读并传达给相关部门。定期开展内部合规培训与检查，确保公司运营全面符合法规要求，降低合规风险。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	财务影响描述	影响周期	应对措施
机遇 市场机遇	随着公众健康意识与对药品质量关注度提高，公司若能始终确保产品安全与质量，提供高质量产品，将赢得客户信任与口碑，提升品牌竞争力，拓展市场份额，推动销售额与利润增长。	收入增加、扩宽市场	中长期	公司将不断强化质量管理，升级全流程监控，提升质量标准；塑造并传播品牌形象，明确定位，多渠道宣传；深耕细分市场、开拓新市场；完善客户反馈机制，培养客户忠诚度等。

影响、风险和机遇管理

药品质量风险管理



为加强药品经营安全管理，及时解决公司经营过程中的各种质量风险事件，公司制定《质量风险管理制度》确保公司经营的持续、稳定、安全运行，保障公司各项业务的正常开展，提高药品经营风险管控能力。在药品生产管理上，公司制定《质量风险管理规程》规范药品生产风险管理程序，将风险评估、控制、沟通、审核、回顾等质量管理活动，贯穿药品生产的全生命周期。报告期内，公司各单位质量管理部门开展风险评估1次。



药品应急管理



公司依据《药物警戒质量管理规范》，制定并执行《药品安全突发事件应急处置管理规程》，当在生产周期发生药品安全突发事件时，按标准对事件进行分级（A级、B级、C级、D级、O级），并实施相应召回措施，根据目前已知信息，评估药品安全突发事件的级别，制定处置方案，组织召开会议。药品质量安全委员会确定处置方案向各部门下发应急处置任务：现场调查、样品抽验工作人员，与药监部门、不良反应监测中心协调沟通人员，业务部门负责联络各级经销商、医疗机构做好产品暂停销售、使用工作，生产技术部门协调受托生产企业做好事件涉及产品的停产工作，质量管理部及时完成召回、自检工作，同时监督协调受托生产企业完成生产自检。

数字化应用



公司利用数智化工具进行质量管控，降低人工管控压力，提高工作效率，有效防止质量风险发生。公司开发主数据系统，录入药品/商品基础属性信息，如产品名称、规格、生产企业、产品有效期、存储条件、注册批件信息、经营范围等信息并进行维护，通过GXP及英克系统对不符合法律法规要求的品种及客商在采购、存储与养护、销售等环节进行跟踪和锁定，防止质量风险发生。

指标与目标

指标



报告期内，公司委托生产药品出厂合格率 **100%**，无重大药品质量责任事件。

目标



2025年—2027年
产品质量规划目标

▶ 产品质量稳定可控

到2027年，公司MAH管理体系持续规范运行，体系涵盖产品全生命周期管理，所有在产药品安全有效，质量可控，守护人民的用药安全。

药品召回

公司制定《召回管理规程》明确药品生产经营相关部门的召回工作职责，规定药品召回等级，规范药品召回程序，确保召回工作及及时性，加强公司经营药品的安全监管，保障公众用药安全有效。

公司建立药物警戒制度，主动收集持有药品质量和安全的相关信息，对潜在的质量问题或安全隐患进行调查评估，及时召回问题药品。公司要求受托生产企业、药品经营企业积极协助对可能存在质量问题或者其他安全隐患的药品进行调查、评估，履行召回义务。同时，上述主体若发现公司持有药品存在潜在问题，应及时通知公司，必要时暂停相关活动并向所在地药品监管部门报告真实信息。

培育质量文化

公司厚植质量文化，积极开展质量培训，每年定期对相关法律法规、药品专业知识及技能、质量管理体系、职责及岗位操作规程等进行培训，组织开展了包括产品生命周期的药物警戒管理培训、特药法规及其专业知识培训、药品专业知识培训等。培训聚焦日常质量管理中痛点、难点，答疑解惑，提升质量管理人员的专业能力，全面提升公司的质量管理能力。此外，公司利用“重药商学院”平台，录制提高质量管理知识及技能专题培训课程，开放给单位人员持续学习，提升员工的专业素养。

案例



产品生命周期的药物警戒管理培训



特药法规及其专业知识培训



药品专业知识培训



专业知识培训—首营培训



客户服务

公司充分保障客户合法权益，为客户提供优质服务。公司主要客户群体为经销商、医疗机构，在药房经营过程中涉及零售客户，针对不同客户群体公司构建差异化服务体系，公司下属药房秉持“以患者为中心、以服务为宗旨，提升患者生活质量、改善其生命质量”的服务理念，及时解决客户的问题和投诉，建立规范的客诉处理流程，设定服务响应时间标准，确保在规定时间内为客户提供答复，并及时反馈投诉处理结果。



报告期内

客户投诉数量

10次

客户投诉解决

100%

客户满意度

为进一步提升服务质量，公司开展2024年度顾客满意度调查工作，本次调查围绕产品服务、配送服务、售后服务三大核心维度，编制《顾客满意度调查表》，全面收集顾客反馈，精准洞察顾客需求。各分、子公司作为此次调查工作的执行主体，严格按照规定流程，有序推进《顾客满意度调查表》的调查、回收、统计和分析工作。各分、子公司基于分析结果制定针对性的优化措施，持续改进服务流程，提升服务品质，为顾客提供更优质、高效、贴心的服务，增强公司在市场中的竞争力，推动公司持续健康发展。

公司下属药房在服务过程中，通过建立有效的客户沟通与反馈机制，及时解答客户疑问，收集客户意见和建议，增强客户满意度，提升各药房的客户服务质量。公司定期开展客户满意度调查，深入了解客户需求，有针对性地提升客户服务质量，了解产品使用情况和满意度，持续提高客户满意度与忠诚度。

公司回收有效《顾客满意度调查表》

213份

客户平均满意度为

98.5%



公司下属药房开展客户满意度调查，

参与调查客户数量

10,000人

客户满意度

98%



客户隐私保护

公司重视客户隐私与信息保护工作，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，持续完善信息安全管理与客户隐私保护体系。下属各大药房持续完善客户信息保护制度，避免客户信息外泄，严格做好消费者隐私保护相关工作，禁止以任何形式向第三方或个人泄露顾客信息。报告期内，公司未发生泄露客户隐私事件。

健康服务平台

公司整合和平药房、DTP药房、健康体检中心、日间输注中心等线下资源，为患者诊前、诊中、诊后的就医、用药与康复提供全方位健康服务。公司打造处方流转平台，承接互联网医院处方，并为互联网医院患者提供药品直达配送服务。公司致力打造以患者为中心的“医+药”健康服务平台，形成以医、患、药为对象的服务闭环，打造一个良性的医药健康生态圈，为医院、医生、患者、政府提供便捷、智能、高效、专业的增值服务，为行业降本增效、服务民生、强化监管提供有力支撑。

负责任营销

公司秉持负责任的营销理念，规避不公平营销或虚假宣传行为发生，公司严格遵守《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，坚持以客户为中心，规范营销行为。重药新健康为加强宣传工作的规范化管理，促进公司宣传工作有序开展，为公司可持续发展营造良好舆论环境，制定《宣传管理办法》，在开展内部宣传和外部宣传时，坚持正确的政治方向、舆论导向，围绕公司改革发展和经营管理中心工作开展，展示各项工作成就、挖掘特色亮点工作，以提升士气、凝聚人心，弘扬企业文化，树立公司品牌和社会形象。

供应链管理

治理

公司制定《采购管理办法》《采购协议/合同备案及审批管理细则（试行）》等制度，规范采购与供应商管理流程，优化采购资源、规避采购风险。全国采购中心全面负责产品采购与供应商管理工作，采购协议和合同管理遵循严谨的备案及审批流程，依据合同类型、金额、政策等明确各级审批权限，确保采购活动合规、透明。供应商准入严格执行资质审核流程，采购员负责收集供货单位相关资料并初审，再由货主单位质量管理部复审，质量负责人批准建档，坚决杜绝从未经审核的供应商采购，确保源头商品质量。

公司将可持续发展作为公司未来重点发展工作之一，高度重视供应商的ESG表现，积极从环境责任、社会责任和治理能力三大维度对供应商进行综合评估，确保其符合绿色低碳、合规经营和公平劳动等可持续发展要求。

战略

重药控股作为医药流通领域的核心企业，在供应链管理中面临多重风险与机遇如药品集采常态化、医保控费深化压缩流通环节利润空间，行业竞争加剧可能引发市场份额波动；公司通过建设全国一体化采购管理体系，打造“医药上下游协同发展”链条，并结合政策导向，深挖供应商需求，提供多元服务，形成具有公司特色的供应商服务模式。此外，公司逐步建立重药特色产业集群，积极利用信息化手段推进供应商分级管理，形成“资源·服务·发展”为核心的价值创造生态，提升供应链端综合竞争优势，在保障民生用药安全的同时，以供应链升级助推医药产业生态升级，彰显国有企业在医疗健康领域的战略支撑作用。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	财务影响描述	影响周期	应对措施	
风险	供应端质量风险	药品生产对质量要求极高，供应商若质量管理体系不完善，可能引发药品质量问题，损害公司声誉，增加召回、赔偿等成本。	运营成本增加	短期	公司加强供应商遴选及管理，严格原辅包等物料进货检验，以确保药品质量。
	市场风险	受疾病流行趋势、季节变化、医保政策调整、竞争对手新产品推出等因素影响，药品市场需求波动大，难以精准预测，可能导致库存积压或缺货，增加库存成本或错失销售机会。	成本增加、收入减少	短期	公司利用大数据分析、市场调研等手段，结合历史销售数据、疾病流行趋势、政策变化等因素，进行需求预测分析，提高预测准确性。
机遇	市场机遇	随着医药行业集中度提升，公司可凭借自身规模与资源优势，优化供应链结构，降低采购成本。	成本减少、市场份额增加，收入增加	中长期	公司不断优化供应链结构，通过并购、战略合作等方式整合上下游企业，拓展市场份额，增强市场话语权。

影响、风险和机遇管理



风险识别

公司建立科学的风险识别流程，明确供应链环节，确定风险类型，通过整合内部管理及业务系统如ERP系统历史数据、运营记录，结合所收集的供应商资质、市场动态、行业政策、自然灾害预警等外部环境信息，对供应链各环节进行分析，识别可能存在的风险点。



风险评估

公司基于识别与监测的供应链风险点，提出预防或整改要求，并持续跟踪整改措施落地及实施成效。



风险应对

公司根据相关应急预案，协同全国采购中心开展应急总体工作部署，组织、指挥、协调以及应急预案的具体实施，确保行动能够按照预案顺利开展；公司针对不同的危险事件制定差异化的应急机制，加强各环节风险防控工作，减少危机事件造成的损失。

指标与目标

指标

2024年环保工作目标		达成情况		
供应链环节无重大风险与影响的事件发生		☑		

指标	基准单位	2022年	2023年	2024年
供应商总数 ⁵	个	13,366	15,958	18,387

目标

目标内容	建设情况
公司将供应商进行可持续发展管理，建立供应链可持续发展风险管理机制，向供应商宣贯公司可持续发展理念。	稳步推进中

物流管理

物流体系建设

公司根据市场需求和业务情况，在全国范围内拓展仓储和运输规模。仓储方面，重庆市内建立土主二期、土主三期仓库，同时在四川、贵州、江西、宁夏、陕西、湖北、辽宁等地积极建设省外现代物流仓库。截至报告期末，公司物流仓储总面积约70万平方米，仓库人员超2,600人，拥有封闭式医药专业货运车约800辆。重药物流直接管理的仓库总面积15万平方米（土主仓9万平方米、四川物流3.1万平方米、湖北物流2.84万平方米），直接管辖封闭式医药专业货运车121辆，其中包含专用冷藏车69辆，海关监管车2辆，峰值12万件/日的出库作业量。运输方面，实现对重庆主城及半径200公里区域内进行直接配送，重庆地区内（包含各基层医疗机构）的订单均可在24小时内送达，对医院紧急送货要求，重庆市主城区可实现2个小时内送达，市郊地区不超过4小时，全国配送省会城市48~72小时送达。并且公司物流通过建设三级配送网络，支撑省级物流中心间快速调配，建立完善的配送体系，解决各区域间配送的痛点及难点。截至报告期末，已建设完成四川、重庆两地的干线运输线路，麻精、冷链等特殊药品的配送效率显著提高，极大地降低了两地药械配送成本。

⁵ 涉及批发/零售药品与医疗器械相关的供应商总数

报告期内物流建设成果



公司荣获5A级物流企业，5A评级是国内物流行业的最高标准，同时，公司下属重药河南和重控湖南分别获得4A级物流企业的称号，此殊荣是对重药控股多年来深耕医药供应链领域、持续提升物流服务能力 and 水平的充分肯定。



重药物流完成四星级综合型冷链物流企业申报，重药物流凭借先进的温控技术、完善的配送网络及严格的质量管控体系，构建卓越的冷链物流体系。



公司推动进口分销物流、四川物流二期等7个物流平台建设，持续完善全国仓储物流布局。

公司顺利完成放射性药品首单配送，开辟专业物流新赛道。



物流基地建设

重庆医药现代物流综合基地位于重庆市沙坪坝区西部物流园内，毗邻国家级铁路综合物流中心，铁一纵线、中环线、绕城高速、双碑大桥、礼嘉大桥，与主路一级口岸和铁路保税区，紧接渝遂高速路、城区机场、港口、汽车站和火车站，交通便利，地理区位优势，项目征地130亩，分两期建设。

重庆医药现代物流综合基地



截至报告期末，重庆医药现代物流综合基地已取得中国仓储与配送协会颁发的一级绿色仓库标识证书。



省级物流中心建设

随着公司全国物流业务拓展，公司积极构建并完善覆盖全国的医药物流网络体系。目前，公司已拥有10个自建省级现代物流基地、160余个各级仓储中心，总仓储面积超过70万平方米。随着各省级物流中心建设的逐步竣工，公司将开启新的战略布局，深度整合物流自有资源，挖掘内部潜力，提升资源利用效率，广泛吸纳社会资源，拓展业务辐射范围。



四川物流中心位于四川广汉，占地面积约90.7亩，一期仓库面积3.1万平方米，由托盘立体库和四层平库构成，最大存储量约33万箱。物流中心引进了AGV货到人拣选，与DPS拣选结合形成并发式多任务拆零拣选系统，年出库能力490万箱。



甘肃物流中心位于甘肃兰州，占地面积约58.3亩，一期建设仓库面积1.9万平方米，由托盘立体库和三层平库构成，最大存储量约28万箱。物流中心引进了并发式多任务拆零拣选系统及自动分拣系统，年出库能力250万箱。



湖北物流中心位于湖北武汉，占地面积约60亩，一期仓库面积2.84万平方米，由托盘立体库和四层平库构成，最大存储量约33万件。物流中心引进了AGV货到人拣选，与DPS拣选结合形成并发式多任务拆零拣选系统，年出库能力490万箱。



物流应急管理

公司建立健全物流应急管理机制，构建覆盖全链条、多场景的应急管理制度体系，提升突发事件的预防预警、快速响应和协同处置能力，保障药品流通安全、维护公共安全。

制度体系

- ▶ 《生产安全事故应急预案》
- ▶ 《道路事故应急预案》
- ▶ 《产品配送应急预案》
- ▶ 《药品多仓协同应急管理制度》
- ▶ 《冷链产品应急处理制度》
- ▶ 《冷库应急预案》
- ▶ 《毒麻精安全事故应急预案》

公司积极开展应急演练，联合沙坪坝区国防动员办公室组织开展“国防动员重要目标”综合演练，以防暴维稳、应急疏散、消防救援为演练目标，提升员工应对突发状况的实战能力。此外，公司对物流管理工作进行年度风险识别、评估，并针对评估中发现的缺陷和风险识别项进行整改，持续优化物流管理体系，进一步保障物流链的稳定运行。

数字化平台

公司已完成一体化业务平台的阶段性建设，全面覆盖批发、零售、物流等供应链核心环节，同时延伸至电商、财务、人力等协同领域，实现供应链全流程的高效整合与协同运作。

现阶段，公司全力推进数字化的全面升级与建设落地，围绕“业务中台”与“数据中台”，着力搭建公司数字底座，打造强大的业务能力平台，强化供应链各环节的数据流通与业务协同，精准预测市场需求，优化库存管理，提升物流配送效率，实现全面赋能供应链业务，为公司战略发展提供坚实有力的支撑，在复杂多变的市场环境中保持竞争优势。

核心业务系统

公司已完成核心业务系统建设，现已覆盖全国223家分子公司、957家零售门店、61家物流分仓，满足公司业务一体化运行、统一精细化管控要求，支撑公司业务的全国布局与快速发展。



业务中台

公司大力推进业务中台的整体规划与建设落地，持续推进IT架构升级，构建公司统一业务能力平台，满足各板块业务的创新发展。现已完成库存中心、促销中心、支付中心、票证中心建设并投入使用，同步推进订单中心、价格中心、会员中心等能力中台落地，持续利用数字化为业务赋能。



数据中台

公司启动并完成数据治理咨询规划，明确公司大数据蓝图规划和实施路径，建立公司统一的数据组织，完善数据管理体系，启动公司大数据管理平台建设，支撑公司数据资产的有效管理，并统一提供数据应用服务，为数字化转型夯实数据底座，深化“数据赋能业务”。



责任采购

公司构建科学高效、阳光透明的采购体系，制定并执行《采购管理办法》《采购协议/合同备案及审批管理细则（试行）》，明确采购责任与权限，对影响采购产品的关键环节实施控制，保证采购产品的质量。

全国采购中心根据《全国采购中心合法合规性审查管理办法》开展合法合规性审查工作，保障公司采购环节合法合规、良性发展，强化采购流程的规范性与廉洁性，严禁任何形式的利益输送以及不正当竞争行为。报告期内，公司对采购人员进行廉洁培训，强化其职业道德观念，提升反贪腐意识，确保采购过程的公正、透明与合规。

案例：2024年度全国采购中心年轻干部廉洁从业专题培训



供应链增值

公司采取自用及第三方代储代配相结合的运营方式，将信息化、互联网医疗、智能化物流等技术与物流体系进行延伸，赋能物流链网络，公司与各大医院开展医药物流延伸服务SPD（院内物流 - Supply Process & Distribution）项目，构建医院库房前移、集中快速配送、院内智慧物流、互联网医院服务与线下快速配送等配套物流体系，通过深化应用互联网技术，打造行业领先数字化能力，提高药品流转配送效率，降低居民用药成本。

院内物流项目

公司在重庆各大医院布局医药物流延伸服务，以落实国家新医改政策为出发点和落脚点，以信息链接为通路，将现代医药物流信息化系统、自动化技术和管理方法延伸到医院，为医院提供专业化、个性化的信息管理方案，开发符合GSP管理要求的医院药品耗材物流管理系统（SPD），助推医院内部管理的现代化、智能化、合理化和精细化，降低医院的运营成本，提高医院的运行效率，提升医院的服务质量。截至2024年，公司累计开发院内物流项目164个，覆盖全国21个省市。



公司累计开发院内物流项目

164个

覆盖全国

21个省市

三方物流及进口保税业务

三方物流

公司于2016年取得药品三方物流服务许可，开始承接药品三方物流服务。公司具备先进的物流供应链服务能力和解决方案能力，构架全新的智能物流信息体系，实现重药控股物流网络化、平台化运营与数字化管控。2024年，公司内物流相关企业累计服务各类三方货主达414家，主要包括进口三方、中药三方、医疗器械三方及生产企业下设的经营企业三方，完成三方物流收入超4,800万元。客户及品种类型在原有化学药品传统生产、经营企业基础上，扩展到中药饮片、电商、医疗器械等更多领域，同时引入国内生长激素头部生产企业下属经营企业，在冷链储配及全国配送领域开拓出新模式。公司将继续加大三方物流业务投入，研发物流智能装备并应用，提升物流作业的无人化比例，全面推进物流市场化，助推公司三方物流业务升级，实施多仓联动，打造行业大健康产业公共物流供应链综合服务平台。



进口保税



重庆医药现代物流综合基地是重庆市内第一个海关监外公用型保税仓库，专用于医药类商品的进口保税业务，在基地GSP仓库内设立保税区域，保税仓库面积3,000平方米，其中包含1,440个穿梭立体库托盘位，保税冷库167平方米，作为海关监管仓库，承载着进出口业务清关前的仓储保管功能，为重庆市药品进出口业务的发展提供支撑。保税库主要以呼吸道过敏药品、妇科用药与流感治疗用药为主，有效解决西部地区呼吸道患者的用药问题。



2024年

进口保税药品入库

25,704盒, 24托

涉及金额

4,274,141.85元

平等对待中小企业

公司助力中小企业发展，确保每位合作伙伴都能享有平等的机遇与资源，打造公平、透明、共赢的商业环境。报告期内，公司未发生应付账款逾期未支付事件，公司及子公司不存在逾期未支付中小企业款项行为。

数据安全治理

信息安全管理体系

公司制定《计算机信息安全管理办法》制度，规范公司职能部门及分子公司的计算机及配套设备、设施（含网络）及软件的建设、采购和使用标准，加强数据采集、存储、处理、传输、销毁等过程的规范化管理，确保公司网络信息系统安全、有序、稳定运行，建立数据安全保障体系，预防数据泄露、窃取等安全事件发生。

公司设立计算机信息安全管理领导小组，负责贯彻国家和上级有关计算机信息安全的部署，审定公司计算机信息安全的组织体系、职能职责、规章制度。安全管理领导小组下设计算机信息安全管理办公室，负责公司计算机信息网络的日常安全管理工作，依法开展计算机信息安全监察工作，配合相关机构查处信息和计算机违法犯罪案件等。办公室设在数智中心。公司于2023年开展网络安全咨询项目、数据治理咨询项目，以两个项目为抓手，重新对信息及数据安全现状进行梳理，从体系的建设，相关制度的建设，组织人力的规划、实施路径等顶层设计进行安全体系的蓝图规划，持续优化信息安全管理体系。

信息安全风险管理



风险识别

公司委托专业机构定期对公司信息系统进行安全扫描，针对扫描发现的安全漏洞组织专项整改。



风险评估

公司聘请专业审计公司开展IT审计，以现场检查、访谈和测试等方式对信息系统进行评估，识别潜在安全风险和漏洞。基于审计结果，对安全策略进行优化和调整，从而提高信息安全与隐私保护管理的效率和效果。



风险监测

公司每年委托专业机构对重要业务系统进行信息安全等级测评，通过全面评估信息系统的安全性，确保遵守相关法律法规，提升安全防护能力，优化安全控制措施，有效抵御信息安全风险。报告期内，公司顺利通过信息安全等级三级测评。



风险管理

- ▶ 相关职能部门通过防火墙、入侵监测、网闸、流量监控等措施，确保网络安全层面的防护；
- ▶ 系统通过岗位及角色进行授权，确保只有授权人员才能执行业务系统的数据相应操作，有效防止未经授权的修改或访问；
- ▶ 公司层面组织网络安全相关培训，如“网络安全弱口令专题培训会”“网络安全培训暨网络安全总体方针宣贯会”，通过培训增强员工对网络威胁的认知和防范能力，提升安全防护水平。

信息安全应急管理

公司制定并执行《计算机信息系统应急预案》，规范信息系统管理流程，明确信息系统故障、网络故障等应急事件处理方法与流程，减少系统故障时间，降低业务中断风险。

公司定期组织开展应急预案培训及应急演练，如数智中心组织网络安全攻防实战演习、弱口令培训等，模拟多种紧急情况，确保每个关键岗位的人员都能熟练掌握应急处理流程，做到在真正面对突发事件时能够迅速、准确地采取行动，有效保障公司业务连续性和稳定性。

案例

2024年5月9日，数智中心邀请网络安全专家开展网络安全弱口令专题培训，对员工进行弱口令风险、识别和防范的培训分享，加强员工安全意识。



案例

2024年9月13日，公司层面组织召开公司网络安全培训暨网络安全总体方针宣贯会议。会议特邀请网络安全专家，分别就公司网络安全总体方针、个人信息安全和数据安全进行深入讲解。培训线上线下共100余人参会，有效增强员工对网络安全重要性的认识，掌握具体的防护技能，对于如何在日常工作中落实公司的网络安全方针有了更清晰的方向。



提升医疗可及性

扩大医疗产品覆盖范围

公司通过实施多元化战略，包括拓展销售网络、融合线上线下渠道、推进全国布局及国际化进程，深入细分市场进行渠道精耕等，积极拓宽医疗产品的覆盖范围，提升公司品牌影响力，确保更多的患者群体与基础医疗机构能够便捷地获取高质量的医疗产品，促进医疗健康事业的发展。

拓展销售渠道



- ▶ **纯销网络拓展**
各省级平台企业因地制宜加快推进省、市、县三级纯销网络建设；对不同级别、不同类别的医疗机构采取分类管理和针对性服务措施。
- ▶ **分销网络优化**
逐步从大分销向小终端下沉转化，通过B2B和B2C电商平台运作，向终端化、连锁化客户贴近。
- ▶ **零售网络完善**
通过并购+自建等方式，加快社区健康药房网点布局。以各省级平台公司为主力，积极抢占处方药的院外销售新市场，发展DTP处方药房。
- ▶ **终端配送建设**
打造专业的终端服务团队，利用信息化技术手段，创新营销模式，实现终端市场的广覆盖。
- ▶ **优化产品结构和营销策略**
通过丰富经营品种结构，形成“新特独齐”的产品优势，满足不同医疗机构和消费者的需求。

线上线下渠道结合



- ▶ **线上渠道**
公司通过B2B、B2C电商平台，扩大线上销售网络；建设互联网医院，推动“线上问诊，线下配送”的处方药销售新模式；建设零售终端电商平台，如“和平健康商城”，构建全渠道营销网络。

▶ 线下渠道

公司优化终端配送网络，利用三级配送体系，拓展终端市场；加快DTP处方药房的网络布局，提供专业化药学服务；通过自建、加盟、联盟、并购的方式优化零售网络，并实现线上线下两网互动。

全国及国际化战略



▶ 全国布局

公司将持续完善省级空白区域布局，深化区域市场渗透，通过已布局的142个地级市的销售网络，打造多级商业网络，实现全国30个省、自治区、直辖市，300余个地市级以上的覆盖，保证产品销售渠道的全面性。

▶ 国际化战略

公司秉持“走出去，引进来”的战略，通过“一带一路”经济发展东风，引进各具特色的多元化健康产品，并通过中欧班列等渠道将产品分销至国外；加强国际合作，与国内外具有竞争力的CRO、CMO或CDMO合作，开发高端仿制药品种，引进国外专利品种和先进技术，提升自营产品国际竞争力。

细分市场渠道拓展



▶ 器械试剂市场深化与拓展

公司在体外诊断、妇幼器械、骨科器械及耗材等领域，通过并购、合作、建立采供平台等方式，深化细分领域布局，满足市场多样化需求。

▶ 中药及健康品市场开发与拓展

公司发展中药经营新业态，建设煎药中心制剂平台，形成中药饮片产销联动体系，打造新的利润增长点。同时，全力打造质优独特的大健康品发展格局，聚焦健康养生、营养保健、美丽悦己、自律生活的品线矩阵，不断丰富大健康产品线，满足市场需求。

▶ 第三方储配市场业务拓展

公司利用总仓、保税仓和区域中心仓的网络布局优势，积极拓展三方物流新业务，为生产企业、医药商业企业提供专业储配服务，在法规允许的情况下，实施多仓联动，提高储配效率和服务质量。

▶ 新兴业务市场创新与拓展

公司探索“互联网+”健康管理新模式，打造全生命周期、全场景的健康管理平台，整合医养健康资源，拓展基层医疗服务；推动医疗机构的全科、专科、中医保健等互联网O2O合作，探索线上线下服务新场景、新路径、新空间，为百姓提供个性化、全方位、多层次的健康管理服务。

积极开展健康教育

公司通过开展义诊、健康科普活动、健康培训等方式，向公众普及健康知识，提供实际的健康服务，宣传健康生活方式。截至2024年12月，和平药房本部开展药学服务616场，总部药师、社区药师共11人参与，惠及居民10,817人次。和平药房为居民提供检测服务，如血压、血糖、血脂、尿酸、颈动脉斑块，骨质疏松筛查等，宣传和药房的各种增值服务（如免费吸氧、雾化），进一步提升居民的健康福祉。

和平药房本部开展药学服务

616场

总部药师、社区药师共

11人参与

惠及居民

10,817人次

案例



重控陕西开展健康科普活动



重控湖南开展心理健康知识讲座



重药新健康开展乳腺癌患者的康复期管理



重药和平药房联合沙坪坝区土湾街道社区卫生院开展骨健康筛查项目



重药和平药房携手诺华厂家于九龙坡分公司九中心开展义诊



05 以人为本，同筑和谐家园

我们始终将人才视为推动企业竞争力提升和实现可持续发展的关键。我们重视员工权益保护，致力于打造多元、包容、平等的职场环境，为员工提供广阔的职业发展平台和多样化的成长机会，努力保障员工的生命安全与健康，实现公司与员工的共同发展。

响应的SDGs



本章节内容

保障员工权益	/91
员工培训与发展	/101
职业健康与安全	/103



保障员工权益

招聘与就业

公司秉持“公开招聘、平等竞争、择优录用、先内后外”的招聘原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》（以下简称“《劳动法》”）《中华人民共和国劳动合同法》（以下简称“《劳动合同法》”）《中华人民共和国就业促进法》等相关法律法规，制定《招聘及离职管理办法》《用工关系管理办法》，不断提升人力资源管理的专业化、标准化水平，为公司持续、健康、稳定地发展提供坚实的人才支撑与保障。

研发体系

公司依据人才发展战略及实际经营需要，打造内、外部招聘双通道，采用线上招聘平台、现场招聘会、猎头合作等多种渠道并行的招聘方式，吸引来自不同领域和背景的人才，为公司发展注入新的活力。



内部招聘

面向公司全体员工进行招聘，主要依靠企业APP（重药之家）发布招聘信息。



外部招聘

包括校园招聘和社会招聘，依托线下招聘会、外部招聘网站（智联招聘、前程无忧等大型招聘平台）及猎头引进人才。

2024年，公司积极开展校园招聘，与市内外高校联动合作，参加高校双选会，组织宣讲会等，共引进应届大学生144人；公司统一组织市内下属公司开展社会招聘活动，指导市外下属公司根据自身发展，精准高效地开展社会招聘工作，共招聘社会人才804人，其中执业药师95人；公司积极响应国家关于促进就业、保障劳动者权益的政策导向，呼吁各单位积极开展特定人群用工，共招聘残疾人12人，退伍军人51人。

共引进应届大学生	招聘社会人才	其中执业药师	招聘残疾人	退伍军人
144 人	804 人	95 人	12 人	51 人

员工结构



指标	2024年		
员工总人数	13,820人		100%
按性别划分	女性	8,003人	57.90%
	男性	5,817人	42.09%
按年龄划分	30岁以下（不含30岁）	2,780人	20.12%
	30-40岁（含30岁，不含40岁）	5,925人	42.87%
	40-50岁（含40岁，不含50岁）	3,959人	28.65%
	50岁及以上	1,156人	8.36%
按专业划分	生产人员	6人	0.06%
	销售人员	6,436人	46.57%
	技术人员	245人	1.77%
	财务人员	892人	6.45%
	行政人员	2,047人	14.81%
	采购人员	959人	6.94%
	仓储物流人员	2,527人	18.29%
	质量人员	708人	5.14%
按教育程度划分	博士	3人	0.03%
	硕士	234人	1.69%
	本科	5,212人	37.71%
	大专及以下	8,371人	60.57%
按职级划分	高级管理层	600人	4.34%
	中级管理层	1,864人	13.49%
	基层员工	11,356人	82.17%
按地区划分	中国大陆地区	13,820人	100%
少数民族员工数	924人	6.69%	
管理层中少数民族人数	137人	0.86%	

多元化、平等与包容

公司秉承“以人为本”的价值理念，始终坚持公平公正的原则，坚决反对任何形式的歧视行为，营造和谐包容的工作氛围，倡导尊重和平等的文化价值观。公司根据岗位任职要求公开招聘用工，不因年龄、性别、民族、残疾情况等因素区别对待员工，确保每位员工都能享有平等的权利和机会。报告期内，未发生劳工歧视事件。

合法合规雇佣

雇佣程序合规



公司制定并实施《招聘及离职管理办法》《用工关系管理办法》《退休人员返聘管理办法》《实习生管理办法》等制度规范，确保合法合规雇佣，切实保障员工各项权益。公司依法与全体员工签订正式的劳动合同，针对退休返聘人员及实习生等与公司建立劳务关系的人员，签订相应的劳务合同，维护双方的权利和义务。

禁止雇佣童工



公司遵守国家和地方关于禁止雇佣童工的法律法规，在招聘过程中严格审查应聘者个人信息，确保所有应聘者均达到法定工作年龄，避免因信息不实而误雇童工。

反对强迫劳动



公司禁止使用任何强迫或强制形式的劳工，充分尊重员工的人权和自由，制定《员工考勤管理办法》《员工加班值班管理办法》《假期管理制度》等内部管理制度，明确标准工时制（五天八小时工作制）、综合计算工时制（每月工作时间不超过167小时），规范加班及休假管理，充分保障员工的合法休息权利。在尊重员工个人意愿的前提下，对于因工作需要而产生的额外加班和值班，公司可安排员工补休或支付员工加班工资。



报告期内

公司员工劳动合同签署率**100%**，未发生雇佣童工、强迫劳动等违法事件。

薪酬福利管理

员工薪酬

公司遵循“一适应，两挂钩”的薪酬总原则，根据公司战略发展目标，设计科学、公平的薪酬福利体系，优化薪酬分配机制，对员工薪酬水平建立“双对标”机制，不断完善薪酬体系建设，提升薪酬分配的内部公平性、外部竞争性和管理合规性。

公司建立阶梯型职级职等工资体系，并定期对员工进行绩效考核评估，依据评估结果调整员工绩效薪资。公司各职能部门岗位薪酬由基本薪酬、绩效薪酬和年终奖金组成，基层员工薪酬标准高于重庆市最低工资标准。

员工福利

公司为员工提供薪酬以外的各类福利保障，提升员工的工作满意度与幸福感。公司严格执行国家以及地方法律法规，除为员工提供五险一金、带薪休假、节日福利、年度健康体检、生日慰问等基本福利之外，还为实习生提供意外伤害商业保险等补充保险项目。报告期内，员工社会保险覆盖率为100%。

员工社会保险覆盖率为
100%

案例：节日福利

公司每逢春节、端午节、中秋节等佳节，贴心地为全体员工准备丰富物资福利，传递温情关怀，营造温馨和谐的节日氛围，让每位员工都能感受到家的温暖与节日的喜悦。



春节福利



端午节福利



中秋节福利

绩效考核管理

公司严格按照《部门绩效考核管理办法》，遵循“公开、客观、实用、反馈、实绩”的考核原则，面向全体员工开展绩效考核工作，员工考核采取季度考核和年度考核相结合的方式，考核内容涵盖重点工作、工作能力、工作态度、劳动纪律四个维度。若员工季度考核、年度考核成绩低于考核标准，则由相关领导组织开展谈话、考虑调岗等。对年度考核不合格员工进行培训或调岗，连续两年考核不合格的员工，公司有权依据规定与其解除劳动合同关系。

绩效反馈与申诉



公司在绩效反馈及申诉方面遵循“全面、及时、高效”的理念，在绩效考核的每个环节都紧密关注员工的工作表现，并提供必要的指导和支持。员工可通过企业APP查询考核结果，对考核结果的疑问或申诉可直接反馈至本部门领导或人力资源部门。

民主管理和沟通

民主管理机制

公司各级工会组织按照上级工会会议精神，坚持党对工会工作的全面领导，坚定维护员工的合法权益，不断提升员工的获得感、幸福感、安全感。

▶ 公司现有 **166** 个工会，其中公司直属管理 **29** 个（均为市内二级工会），其余 **137** 个工会为属地管理二级工会或三级工会。

▶ 2024年，公司共召开职工代表大会 **4** 次

审议通过决议 **4** 项



员工沟通与交流

公司加强民主管理，创建多元化的沟通渠道，倡导开放、透明和诚实的沟通文化，鼓励员工提出意见、建议和问题，保障员工合法权益。

员工沟通渠道



- ▶ 公司以智慧工会建设为主线，紧密结合“分、子公司多，分布区域广”的特点，实际推行“互联网+工会”探索实践，通过建立“工会主席接待日”“司务公开”“权益维护”“合理化建议”等板块畅通员工与公司沟通渠道。2024年，共收到职工建议66条。
- ▶ 公司设立员工意见箱，收集员工意见、建议和诉求。员工意见箱由公司信访办每周五开箱收取相关函件，做好登记记录并按照相关程序进行处理。

员工满意度调查

公司工会组织开展2024年职工满意度调查，调查内容包括管理模式、企业文化建设、薪酬福利等8大项目，调查范围覆盖公司各职能部门及市内外分、子公司，共发出调查问卷12,640份、收回调查问卷11,333份，员工满意率为98.38%。

共发出调查问卷	收回调查问卷	员工满意率为
12,640 份	11,333 份	98.38%

劳动争议处理

公司致力于构建和谐劳动关系，鼓励员工通过书面、电话、邮件等多种渠道表达意见与诉求，积极回应并按相关法律规定妥善处理员工诉求。公司为争议双方提供面对面交流机会，倾听员工诉求、积极沟通协商，增进理解与信任，推动问题和谐解决。解决劳动争议后，公司建立相关台账对纠纷事件进行分析和处理，有效预防未来可能发生的类似纠纷，持续优化争议处理流程。

员工活动与员工关怀

员工活动

公司积极组织多元化的文体活动，丰富员工业余生活，促进员工身心健康，营造温馨和谐的工作氛围，增强团队凝聚力，提高员工的满意度和归属感。



“玫瑰书香”女职工主题阅读活动



乒乓球比赛



篮球比赛



喜迎新春游园活动



浓情端午活动



情满中秋活动



3.8女神节活动



中药师比赛

员工帮扶

公司关心关爱退休职工，节日期间走访慰问退休人员，组织看望生病住院的退休人员，并为患重大疾病导致贫困的退休人员提供经济补助，让每位退休职工深切感受到公司的关心与温暖。

公司为全体职工购买职工互助保障险，保险涵盖职工住院、重大疾病以及女职工特殊疾病保障。此外，公司制定《爱心资金管理辦法》，为因病致困的职工提供额外的经济帮扶，切实帮助职工解决实际困难。

案例：离退休“送温暖”活动

公司坚持关心关爱离退休干部职工，春节期间，重庆市国资委党委副书记，公司领导班子分别对离休干部、退休老经理和困难退休职工进行走访慰问。2024年，公司累计慰问离休干部7人、老红军遗孀1人、退休老经理17人、高龄退休人员44人、重病困难退休人员65人，共计134人。

公司累计慰问离休干部	老红军遗孀	退休老经理	高龄退休人员	重病困难退休人员
7 人	1 人	17 人	44 人	65 人，共计 134 人

案例：慰问互助保障职工

公司组织慰问互助保障职工，切实解决职工医疗生活困难，将公司的深切关怀与温暖传递到每一位职工心中，营造和谐融洽的工作氛围。



关注员工心理健康

公司重视员工心理健康建设，通过重药大讲堂开展“职业心理调适与压力管理”专题讲座，并对参加学习的干部队伍进行心理健康诊断。同时，公司在日常专项培训中适时穿插沟通、情绪管理等心理健康相关课程，帮助职工增强心理健康认知，提高心理韧性，积极乐观面对工作与生活。

女性权益保障

公司重视女性员工权益保障，不断完善女性员工福利待遇，为女性员工打造更加温馨和谐的职场环境。公司女性员工享有产假、哺乳假、延长哺乳假等专属带薪假期和三八妇女节半天假期福利。2024年，公司持续开展“爱和美让你熠熠生辉”等系列活动，积极推进“爱心妈咪屋”共建共享，以实际行动关心关爱女性员工。

案例：女性员工关怀

在三八妇女节到来之际，重药股份各工会组织积极践行“因爱卓越”重药文化，组织开展形式多样、特色鲜明的“爱和美让你熠熠生辉”主题活动，展现健康美丽、自尊自信、关心关爱、信任协同的重药“她”风采。



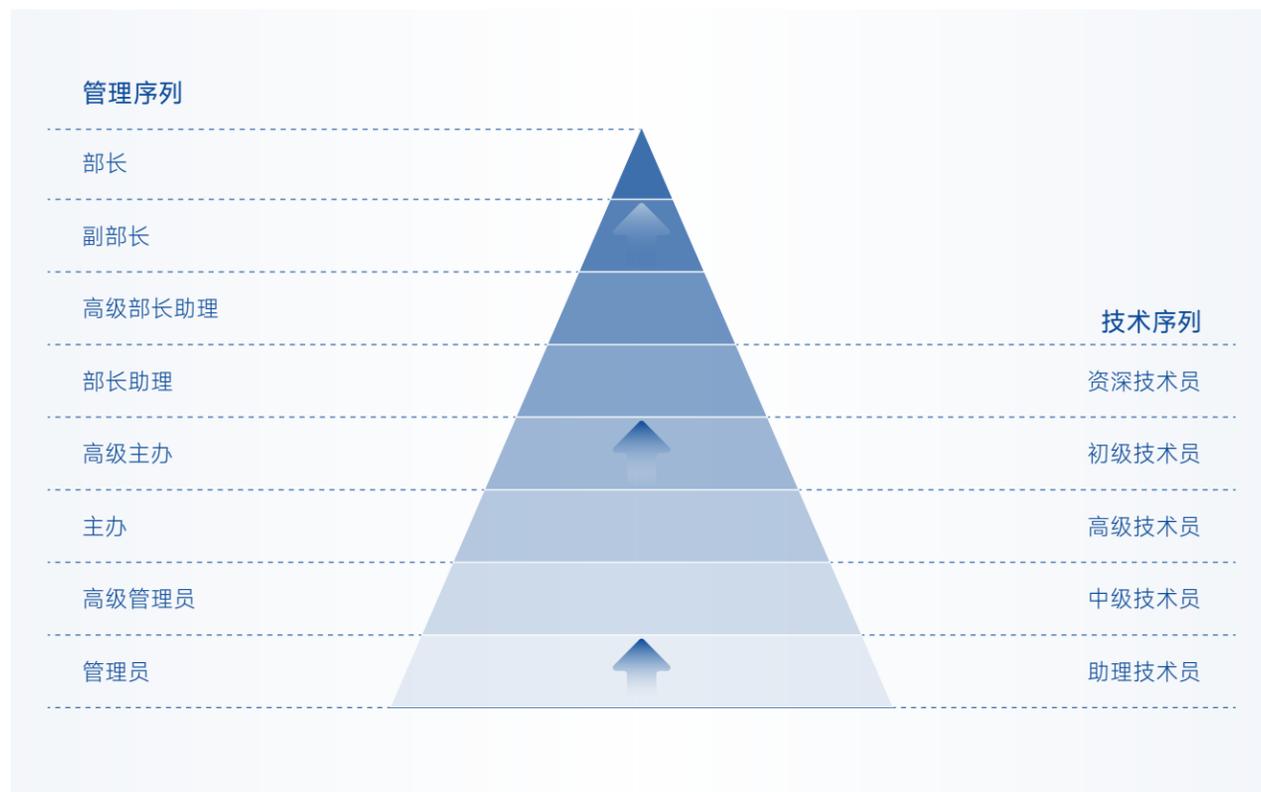
员工培训与发展

人才发展理念

人才是推动公司持续发展的第一要素，是实现战略目标的重要保障。公司围绕“尊重人、培养人、用好人”的人才发展理念，系统构建人才职业晋升、培训成长、薪酬调整一体化联动发展的人才发展管理体系，确保员工成长发展与公司战略发展相匹配。

职业晋升与发展

公司建立并不断优化管理和技术双职位发展通道，将公司人才需求与员工的职业发展结合，追求企业和员工的互利共赢。员工的晋升流程遵循公正、透明的原则。在部门编制范围内，由部门负责人根据员工的工作表现、能力水平及团队需求等进行推荐提名，被提名的员工在满足岗位的基本任职条件下，若上年度绩效考核达到良好及以上水平，可获得职级晋升资格。员工可通过年度绩效考核结果、学历职称条件、个人培训、全勤、工龄等获取正向积分，若违反劳动纪律会受到相应扣分，年度积分达到10分者，薪酬上升1档。



员工培训管理

公司重视对不同岗位，不同职级员工的成长赋能，分层分类开展针对性培训，通过人才培养“双线”联动，从线下线上两个方面精心统筹，实现人才培养工作的线下品牌化、线上数字化，努力为员工创建更好的职业发展与成长平台。2024年全公司共培训38.5万人次，公司不断加大对人才培养的投入，始终促进员工与企业同进步，共发展。

2024年，公司职称或技能人员占比40.5%，比2020年提高1.7个百分点；本科及以上学历员工占比39.4%，比2020年提高10.3个百分点。公司通过一系列的培训与职业发展措施，促进职工与企业同步成长，共享企业发展成果。

师资队伍建设



公司致力于打造一支优秀的内部培训讲师队伍，通过专业化的知识传授与技能分享，为公司持续注入发展活力与创新能力。公司制定《内部培训师管理办法》，规范内训师的选拔、认证、考核及管理，为内训师队伍的健康发展和高效运作奠定坚实基础。公司内训师队伍实行分级管理，并特别设立特聘内训师，吸引行业内优秀人才。内训师选拔过程公开透明，由人力资源部发布选拔通知，鼓励各单位积极推荐或员工自荐，符合任职条件的候选人将被纳入内训师专项培养计划。

线上培训平台建设



公司以移动商学院为载体，大力开展多种线上培训，规划海量的学习课程，推动人才培养数字化建设，帮助员工不断积累公司内部知识案例，使人才培养工作更高效、全面。目前，移动商学院共上线300余门在线课程，并开展多场在线直播、在线考试、调研活动和专题培训，线上学习覆盖超1.4万人次。

特色培训项目



公司积极开展璞石有玉新员工培训、第三届Mini MBA、外派干部储备人才培训等线下培训班。

案例：2024年新员工培训

公司开展新员工培训，采用课堂教学与拓展训练相结合的方式，帮助新进大学生更好地适应工作环境，了解公司概况、企业文化，熟悉公司相关业务知识，



案例：2024年Mini MBA高级管理人员工商管理培训班

重药股份与重庆大学经济与工商管理学院联合打造Mini MBA高级管理人员工商管理培训班，通过理论与实践相结合的系统性教学，培养一支懂经营、善管理的高素质干部队伍。



案例：2024年外派干部储备人才培养

公司开展外派干部储备人才培养，为公司职能部门和全国各地公司培养基础素质过硬、工作业绩突出、发展潜力巨大、外派意愿明确的优秀后备人才。



在职学历深造

为进一步改善公司的高层次学历结构，提升员工素质，激发员工工作和学习的积极性，公司制定《在职研究生学历教育奖励管理办法》，鼓励员工参加在职研究生学历教育。对于成功考取并顺利完成研究生学业的在职员工，公司将依据规定给予相应的奖励。

职业健康与安全

2024年，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和习近平生态文明思想，坚持人民至上、生命至上，安全发展、绿色发展理念，坚守安全生产红线意识和底线思维，持续深入开展安全生产治本攻坚三年行动，全面落实各级安全环保主体责任，加强风险防控，强化安全培训，杜绝各类安全事故的发生，为公司高质量发展营造安全稳定局面。2024年，全体系安全生产投入共1,174万元。

全体系安全生产投入共
1,174万元

职业健康与安全生产体系

公司始终秉持“安全是基础，安全是保障，安全是效益，安全是发展”的安全生产理念，“珍惜生命，保护员工健康”的职业健康理念，贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》（以下简称“《安全生产法》”）《中华人民共和国职业病防治法》等有关法律法规，制定《安全生产环境保护职业健康监督管理制度》《安全环保职业健康检查及考核管理办法》《安全教育培训管理制度》《安全环保检查制度》《安全生产事故隐患排查治理管理办法》，建立健全职业健康与安全生产管理体系，落实安全责任制，保障员工的身心健康与安全福祉。报告期内，公司组织开展2024年挂职干部安全环保工作管理专题培训，确保各级安全责任制体系得到全覆盖无死角。



安全生产理念

安全是基础，安全是保障，安全是效益，安全是发展。

职业健康理念

珍惜生命，保护员工健康。

安全生产方针

安全第一、预防为主、综合治理、以人为本、持续发展。

职业健康方针

以人为本、预防为主、防治结合、持续改进。

报告期内，重药万维、重药富业、重药陕西华氏、重药湖北恒安泽等11家下属单位均已通过ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证。



安全责任体系

为规范安全管理工作，有效防止职业相关疾病和伤害的发生，公司设立安全环保部，负责安全生产、职业健康、消防管理等工作。同时，公司成立安委会，下设办公室于安全环保部内，负责处理委员会日常事务，确保各项政策与措施的高效落实。

为落实各级安全生产主体责任，强化安全意识，公司董事长签发《2024年责任关怀承诺书》，各二级单位负责人签发承诺书68份。公司与三大销售市场总部、4家分公司、64家二级子公司及24个部门签订目标任务责任书，全体系共完成13,188份目标责任书的签订，其中公司级签订219份、部门级签订1,425份、班组级签订11,544份。

检查与考核管理机制

公司按照《安全环保职业健康检查及考核管理办法》规定，每季度开展安全环保职业健康检查考核，并依据考核结果实行色标管控。各单位领导班子年度薪酬水平与年度检查考核结果挂钩。

目标与规划

2024年工作目标及完成情况

职业健康目标

- ▶ 杜绝职业病事故；
- ▶ 杜绝急性职业性中毒事故；
- ▶ 杜绝新增职业病疑似病例；

未发生职业病

安全（消防）目标

- ▶ 杜绝“工亡”事故；
- ▶ 杜绝较大及以上火灾爆炸事故；
- ▶ 杜绝较大及以上中毒事故；
- ▶ 杜绝较大及以上设备事故；
- ▶ 杜绝较大及以上危化品事故；
- ▶ 年度千人负伤率低于0.5‰，防止发生重伤事故；
- ▶ 一般事故直接经济损失：生产经营单位≤20元/百万元产值（现价）。

未发生安全环保事故



2025年安全工作规划

公司将继续以安全标准化为抓手，推动外部达标和内部评审，强化安全环保管控和本质安全水平。

- ▶ 制定年度安全环保工作要点，细化分解目标任务，逐级全员签订目标责任书，强化各级主要负责人履职考核。
- ▶ 根据中国通用管控要求，修订安全环保管理制度，进一步完善管控机制。
- ▶ 持续开展治本攻坚三年行动，抓好事故预防和灾害防范。
- ▶ 以“安全环保月”等专题活动为契机，开展各类培训、演练活动，提升全员安全知识和应急能力。
- ▶ 深化危险废物专项整治，督促下属企业贯彻执行《危险废物合规管理指引》，加强危险废物合规监管。
- ▶ 推进健康企业创建，将放射性药品存储纳入职业健康重点管理，加强放射性药品事故应急演练，按规定开展职业危害因素检测与评价。

安全风险管理

风险识别与评估

公司针对生产经营业态发展的特点，运用科学的风险辨识方法对全体系可能存在的风险系统、全面地进行识别，并对识别出的风险进行分类、评估，确定安全风险类别和等级，实施动态分级、分类管理。报告期内，公司全体系共识别出火灾、交通事故、设备安全、特殊作业、自然灾害等16项主要安全环保职业健康风险，根据各项风险逐项制定了26条管控措施，实现风险管控的规范化和流程化。

公司全体系共识别出火灾、交通事故、设备安全、特殊作业、自然灾害等

16项主要安全环保职业健康风险

根据各项风险逐项制定了

26条管控措施

安全隐患排查治理

公司贯彻落实《安全环保检查》《安全生产事故隐患排查治理管理办法》等各项安全管理制度及各级安全生产主体责任，通过逐级安全检查，及时发现和消除各种安全隐患，避免各类事故发生。全体系按照公司工作部署，全面实施治本攻坚三年行动并落实事故预防工作。公司层面共开展各类检查256次，下发安全环保督查书186份，督促整改隐患和问题2,468处。全体系开展公司级安全检查7,035次，接受上级相关部门检查351次，治理隐患3,848起；开展班组级安全检查21,183次，治理隐患2,358起。

公司层面共开展各类检查	下发安全环保督查书	督促整改隐患和问题	全体系开展公司级安全检查
256 次	186 份	2,468 处	7,035 次
接受上级相关部门检查	治理隐患	开展班组级安全检查	治理隐患
351 次	3,848 起	21,183 次	2,358 起

应急预案与演练

公司遵循《安全生产法》《生产安全事故应急条例》《生产安全事故应急预案管理办法》等相关法规要求，制定《生产安全事故综合应急预案》，规范公司应急管理工作，确保在事故发生后能够迅速、有效、有序地实施应急救援。

公司督促指导各单位定期开展事故应急演练和培训，并对演练效果、预案实用性和可行性进行评价，不断完善应急预案和措施，提高预案的科学性、合规性和可操作性，形成分级负责、预案衔接、行动快速的应急保障能力，提升员工的自救、互救及逃生的能力。报告期内，全体系开展应急演练563次，参与总人数14,462人次。

全体系开展应急演练

563次

参与总人数

14,462人次



安全管理措施

承运商管理

运输管理部依据《承运商管理制度》规定，负责组织业务开展前及日常管理过程中承运商的安全教育培训，督促承运商落实其安全管控措施、安全教育培训、事故应急演练、安全检查事项等工作，增强承运商及其车辆人员的安全意识和应急处理能力。为评估承运商的安全管理水平，质量管理部协助运输管理部对承运商进行安全体系审计，检查其是否建立了科学可行的安全管理文件体系。

数字化管理

重药物流引进“重药车管家”智能行车安全监管系统和“TMS”运输管理系统两大互联网技术手段对车辆安全进行监管。目前，共152台车辆完成监管设备升级，安全环保部可通过行车智能监管系统抽查下属单位驾驶员及车辆运行情况，督导单位强化运行监管。“重药车管家”提供PC端和手机APP端两个端口，用户可通过手机和电脑实时查看车辆监控，实现24小时监管。



安全文化建设

公司重视安全文化建设，制定《安全教育培训管理制度》，定期组织开展“119消防宣传月”“安全生产月”等活动，切实增强各级人员的安全意识，确保安全理念深入人心，营造浓厚的安全文化氛围。

案例：“119消防宣传月”活动

公司组织全体系开展“119消防宣传月”活动，围绕“全民消防、生命至上”主题，开展消防主题宣传教育、大排查大整治、员工培训、应急演练四个方面活动，全面推动火灾预防工作。宣传月期间，全体系共计开展专题培训225次，参加培训总人数8,591人，观看警示教育片375个，观看总人数7,727人，设置展板、标语、海报等569幅，发放消防宣传资料3,581套。

全体系共计开展专题培训

225次

观看总人数

7,727人

参加培训总人数

8,591人

设置展板、标语、海报等

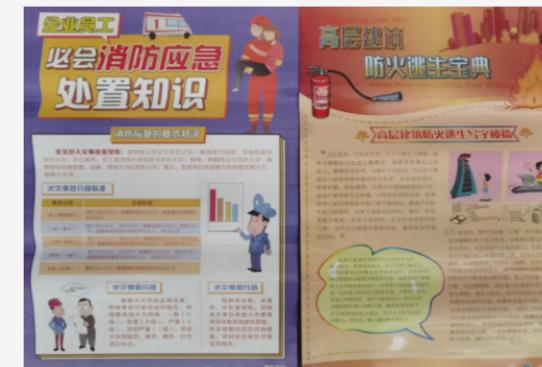
569幅

观看警示教育片

375个

发放消防宣传资料

3,581套



案例：“安全生产月”活动

公司组织全体系开展第23个安全生产月活动，围绕“人人讲安全、个个会应急-畅通生命通道”主题，组织开展应急培训演练、专项排查整治行动和系列安全文化活动，增强各级安全意识、安全技能和应急处置能力。



指标	单位	2022年	2023年	2024年
安全教育培训总投入	万元	12.8	28.33	21.29
安全教育培训场次	场	6,625	6,380	5,320
参与安全教育培训人次	人次	109,911	133,173	130,739
安全教育培训覆盖率	%	100	100	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100	100	100

职业健康管理

职业病危害检测

为贯彻落实相关职业病危害防治的法律法规，保障劳动者的生命健康权益，公司每年聘请符合资质的职业卫生检测机构，对公司工作场所进行职业病危害因素检测。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
职业病危害因素检测率	%	100	100	100
职业病危害因素监测合格率	%	100	100	100
新增职业病数	宗	0	0	0

职业健康教育培训

公司积极组织开展职业健康教育宣传与培训活动，要求所有员工熟悉相关法律法规、掌握必要的职业健康防护知识和技能。

案例：《职业病防治法》宣传周活动

为深入贯彻《职业病防治法》，不断强化员工自我防护的意识和能力，切实保障广大员工的职业健康权益，公司于4月25日至5月1日，围绕“坚持预防为主，守护职业健康”主题，开展第22个职业病防治法宣传周活动。宣传周期间，公司各级共开展主题宣讲活动137次，开展宣传咨询活动123次，开展警示教育活动177次，印发宣传材料份数3,588份，制作宣传视频30份，出动宣传人员数594人，宣传受众8,426人。

公司各级共开展主题宣讲活动	开展宣传咨询活动	开展警示教育活动	印发宣传材料份数
137 次	123 次	177 次	3,588 份
制作宣传视频	出动宣传人员数	宣传受众	
30 份	594 人	8,426 人	

职业病危害检测



职业健康体检

公司每年组织在职员工和离、退休人员进行健康体检。



配备职业病防护工具

员工在生产工作中会遭遇噪声，冷库低温等危害，公司为员工配置完备的劳保用品，发放防寒服及防噪耳罩，提供充分的劳动保护。



配备救援设备

公司积极推广自动体外除颤器（AED）配备，鼓励各企业、各节点仓库和卖场、经营场所等人员密集区域参照《危险化学品单位应急救援物资配备要求》（GB30077-2023）配备AED。各单位积极响应，全体系新购置AED16台。



职业病危害告知及警示

公司设立并在现场张贴危害告知牌、警示标识与标志，提示作业人员防护自身健康安全。





06 回馈社会，书写使命责任

公司作为中国西部领先的医药商业流通企业，始终牢记企业公民社会责任，深化公益实践，积极响应国家乡村振兴战略号召，以产业帮扶、扶贫助困、医疗援助、健康教育、关怀慰问等多种形式回馈社会大众，持续提升群众幸福度，为构建和谐社会贡献力量。

响应的SDGs



本章节内容

践行社会责任	/113
公益慈善	/114
乡村振兴	/118



践行社会责任

慈善赠药

重药新健康与中华慈善总会、中国红十字基金会、中国癌症基金会等21个慈善基金会合作，开展慈善援助项目。截至报告期末，重药新健康累计开展156个药品援助项目、发放援助药品总价值达23亿元、服务患者5.78万名、服务16.49万人次。



重药新健康累计开展
156个药品援助项目

发放援助药品总价值达
23亿元

服务患者
5.78万名

服务
16.49万人次

户外劳动者服务站点

公司积极履行国企社会责任，依托自身药房点多面广兼具健康专业指导的优势，以“反应快、全覆盖、重宣传、强引领、传递爱、更健康”六大特点，进一步建好、管好、用好“重药健康小站”，以“五结合、三提升、两传递”为工作原则，强化“九有管理”，在运行模式和管理模式上不断优化“重药健康小站”，继续在解决户外劳动者基本医疗需求之外提供健康指导和服务。

“重药健康小站”已开放752个站点，遍及重庆、四川、甘肃、北京、安徽、湖南、辽宁、宁夏、陕西、湖北10省，为近13万群众提供服务。



“重药健康小站”诚信大药房



“重药健康小站”和平药房



“重药健康小站”甘肃新健康

“重药健康小站”湖南民生

医药储备供给

公司作为中央和地方两级药械储备单位，同时属于应急医疗物资储备企业，严格按照国家相关要求储备药械物资，积极保障医疗机构临床用药需求，做好短缺药品供应保障工作，始终坚守在保障人民群众用药安全一线。

重药药品销售中心作为重庆市急救药品24小时应急电话（023-63841026）的责任单位，一直以来为全市提供全年无休的急救药品保障工作，积极参与国家公共卫生服务及突发事件医疗救治保障体系建设。

公益慈善

爱心捐赠

2024年，共计捐赠价值**4.61**万元的实物物资和现金**14.4**万元。



- ▶ 2024年1月，甘肃省积石山县发生6.2级地震，当地药监部门组织紧急捐赠，重药甘肃向甘肃省积石山保安族东乡族撒拉族自治县红十字会捐赠药品、消毒用品价值46,051.1元。
- ▶ 2024年2月，重药股份向贵州省遵义医科大学教育发展基金会捐赠重药助学助教金49,000元。
- ▶ 2024年6月，重药天津向天津市滨海新区红十字会捐赠95,000元。



志愿活动

公司积极履行国企社会责任，“重药志愿者”秉持“奉献、友爱、互助、进步、青春、责任、健康”的行为准则，积极参与公益事业，从抗震救灾到社区服务，以实际行动践行国企担当，传递公司的大爱与温暖。我们深知，每一次志愿服务都是对社会的一份贡献，公司将持续推动志愿服务活动走深走实，展现新时代国企的新风貌，为社会和谐发展贡献力量。

关爱儿童公益活动



重药西南生物、重药上海药销 -
“以爱之心 伴我同行”关爱孤独症儿童志愿活动



重药和平药房 -
“从爱出发回到爱里”关爱特殊儿童志愿活动

志愿服务



重控湖南 - 铲雪除冰志愿服务活动



重药器械 - “全民消防 生命至上”志愿服务活动



重药铭维 -
《中华人民共和国妇女权益保障法》的普法教育活动



重药医贸 - “动物防疫”志愿者服务活动

慰问活动



重控湖南、中邦恒盛 - 敬老慰问活动



重药和平批发 - “我为群众办实事—夏送清凉”系列活动



重药和平药房 - 携手真奥药业开展关爱户外劳动者公益活动



重控湖南—慰问社区一线工作者

志愿服务



重药中药 - “禁毒先锋 志愿同行”志愿服务活动



数智中心 - “学雷锋·进社区”志愿服务活动



重药和平批发、重控安徽 - 爱心无偿献血活动



重药药品销售中心 - 组织专家义诊

公益环保

公司积极响应“美化家园”的行动号召，扎实推进绿色家园建设各项任务，持续开展“春光萌动植新绿，情暖三月学雷锋”“清除一枝黄花，守护自然生态”“植树造林，共建美好家园”等多项环保公益活动，共同守护绿水青山。



乡村振兴

公司深入贯彻落实国家乡村振兴战略，全面开展消费帮扶工作，以实际行动助力解决农产品滞销问题，推动农村经济持续健康发展。报告期内，乡村振兴消费扶贫共计106,290.35元。

乡村振兴消费扶贫共计
106,290.35元

案例

公司积极响应重庆市人民政府办公厅帮扶集团下达的消费帮扶任务，加大公司对口帮扶对象巫溪县农副产品的购买帮扶力度，通过“爱心购”、节日慰问、食堂采购等一系列举措，减轻农产品的滞销风险，促进巫溪县经济发展，助力巫溪县巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。重庆市内26家工会职工购买巫溪县茶山村红脆李361件，合计24,548元。重药富业食堂采购巫溪地区农产品11,292.6元，重药物流食堂采购巫溪地区农产品6,258元。

此外，重控湖南工会、重药新健康、重药上海药销等5家单位认养树苗及购买农产品64,191.75元，助力渝北区大湾镇等地经济发展。

重庆市内26家工会职工购买巫溪县茶山村红脆李
361件，合计**24,548元**

重药富业食堂采购巫溪地区农产品
11,292.6元

重药物流食堂采购巫溪地区农产品
6,258元

重控湖南工会、重药新健康、重药上海药销等
5家单位认养树苗及购买农产品**64,191.75元**



指标索引

报告目录	全球报告倡议组织 (Global Reporting Initiative, GRI) 《可持续发展报告标准》	《深圳证券交易所上市公司 自律监管指引第17号—— 可持续发展报告（试行）》	《央企控股上市公司ESG专项 报告编制研究》
报告前言			
关于本报告	2-1/2-2/2-3	/	/
董事长致辞	2-11/2-22/2-23	/	/
走进重药控股			
关于我们	2-1/2-2/2-6	/	/
2024年度亮点绩效	201-1	第十九条	/
ESG管理			
ESG治理体系	2-14/2-22	第五十一条/第五十二条	G1.1.1
响应联合国可持续发展目标	/	/	/
利益相关方沟通	2-12/2-16/2-27/2-29/413-1	第五十三条	/
重要性议题识别	3-1/3-2/3-3	/	/
合规治企，铸就清廉国企			
规范公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-16/ 2-18/2-19/2-20/3-3	第五十一条	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/G1.2.1/G1.2.2/ G1.2.3/G1.3.1/G1.3.3
加强内部管理	2-23/2-24/2-25/2-26/2-27		G2.1.1/G2.1.2/G5.2.1/G5.2.2
完善合规建设	2-23/2-24/2-25/2-26/2-27/ 3-3/207-1/207-2		G4.1.1/G4.1.2/G4.2.1/G5.1.1/ G5.1.2/G5.1.3/S4.1.1
保护投资者权益	2-12/2-16/201-1/3-3	第五十三条	G3.1.1/G3.1.2/G3.1.3/G3.2.2/ G3.2.3/G4.1.1/G4.1.2/G4.2.1
恪守商业道德	2-27/3-3/205-1/205-2/ 205-3/206-1	第五十四条/第五十五条/ 第五十六条	G2.2.1/G2.2.2/G2.3.2
坚持党建引领	/	/	G1.1.4
绿色引领，共享低碳未来			
环境管理	3-3/101-2/101-4/303-2/303-4/ /305-7/306-1/306-2/306-3/ 306-4/306-5/413-1	第二十九条至第三十三条/ 第三十七条	E2.1.1/E2.1.2/E2.2.1/E2.3.1/ E2.3.2/E2.3.4/E4.1.1/E5.4.2/ E5.5.1/E5.6.1

报告目录	全球报告倡议组织 (Global Reporting Initiative, GRI) 《可持续发展报告标准》	《深圳证券交易所上市公司 自律监管指引第17号—— 可持续发展报告（试行）》	《央企控股上市公司ESG专项 报告编制研究》
资源管理	3-3/302-1/302-3/302-4/302-5/ 303-1/303-2/303-3/303-5	第三十四条至第三十七条	E1.3.1/E1.3.2/E1.3.4/E1.3.5/E5.2.1/ E5.2.3/E5.4.2/E5.4.4
应对气候变化	3-3/201-2/305-1/305-2/305-4/ 305-5	第二十一条至第二十八条	E3.1.2/E3.1.3/E3.1.4/E3.1.6/E3.2.1/ E3.2.2/E3.4.1/E5.1.1
数智赋能，提供优质服务			
创新驱动	3-3	第四十一条/第四十二条/ 第四十三条	S2.3.1/S2.3.2/S2.3.3/S2.3.4
产品安全与质量	3-3/416-1/416-2	第四十七条	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.2.1
客户服务	3-3/418-1	第四十七条/第四十八条	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.4/S2.2.1/ S2.2.2/S2.2.3
供应链管理	3-3/308-1/308-2/414-1/414-2	第四十四条/第四十五条/ 第四十六条	S3.1.1/S3.1.2/S3.2.1/S3.2.2/ S3.2.3
数据安全与隐私	3-3	第四十八条	/
提升医疗可及性	3-3/416-1	第四十条/第四十七条	S4.2.2/S4.3.1
以人为本，同筑和谐家园			
保障员工权益	2-7/3-3/201-1/401-1/401-2/ 405-1/406-1/408-1/409-1	第四十九条/第五十条	S1.1.1/S1.1.2/S1.1.3/S1.2.1/S1.2.2/ S1.2.3/S1.2.4/S1.3.4/S1.5.2
员工培训与发展	3-3/404-1/404-2	第四十九条/第五十条	S1.4.1/S1.4.2/S1.4.3
职业健康与安全	3-3/403-1/403-2/403-5/403-6/ 403-7/403-8/403-9/403-10	第四十九条/第五十条	S1.3.1/S1.3.2/S1.3.3
回馈社会，书写使命责任			
践行社会责任	3-3/203-1/203-2	第三十八条/第四十条	S4.3.1/S4.3.2
公益慈善	3-3/203-1/203-2	第三十八条/第四十条	S4.3.1/S4.3.2
乡村振兴	3-3/203-1/203-2	第三十九条	S4.4.2
指标索引			
/	/	/	/
读者反馈			
/	/	/	/

读者反馈

感谢您百忙之中阅读《重药控股股份有限公司环境、社会和公司治理报告》，我们十分重视并期望聆听您对公司ESG工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的意见与建议是我们持续改进ESG工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成读者反馈中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们ESG工作的鼎力支持！

☎ 电话：023-63910671

✉ 电子信箱：000950@cq-p.com.cn

☎ 传真：023-63910671

📍 地址：重庆市渝北区金石大道 303 号

对于重药控股来说，您的身份是：

股东与投资者 政府及监管机构 客户 合作伙伴 员工 行业协会与组织 社区、公众与媒体 其他_____（请注明）

1.您对本年度ESG报告的总体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

2.您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

很好 较好 一般 较差 很差

3.您认为本报告是否具有可读性？

很好 较好 一般 较差 很差

4.您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

很好 较好 一般 较差 很差

5.您对本报告逻辑思维、结构安排、版式设计的评价？

很好 较好 一般 较差 很差

6.本年度ESG报告的哪些议题最引起您的关注？

7.您还希望从报告中获取哪些信息？

8.您对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面的意见？
