

2024 年度

环境、社会和公司治理（ESG）报告

建设工业集团(云南)股份有限公司
JIANSHE INDUSTRY GROUP (YUNNAN) CO.,LTD.

美好未来 源于建设



建设工业集团(云南)股份有限公司
JIANSHE INDUSTRY GROUP (YUNNAN) CO.,LTD.

📍 地址:重庆市巴南区花溪工业园区建设大道1号

✉ 邮编:400054

☎ 电话:023-66296173

📠 传真:023-66295555

CONTENTS 目录

关于本报告	01
走进建设工业	03
公司简介	03
历史沿革	05
组织结构	07
企业文化	08
业务板块	08
荣誉奖项	09
董事长致辞	11
责任专题：可持续发展管理	13
重要性议题识别	13
利益相关方沟通	15

01 党建引领 责任治理

党建引领	19
三会运作	21
内部控制与风险管理	23
商业道德管理	26
投资者权益保护	29

02 科技创新 质量卓越

科技创新与研发	33
知识产权保护	35
推动数字化转型	35
产品质量管理	37
客户服务与负责任营销	39
信息安全与隐私保护	40
供应链管理	41
推动行业发展	42

03 安全环保 绿色发展

环境合规管理	45
深化污染防治	45
加强环保意识宣传	46
筑牢安全底线	47
巩固消防安全	49
守护职业健康	51

04 以人为本 回馈社会

保障员工权益	55
培育人才队伍	58
加强员工关怀	61
温情回馈社会	62

附录

报告指标索引表	65
读者意见反馈表	67

关于本报告

报告说明

《建设工业集团（云南）股份有限公司2024年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》（以下简称“本报告”）是建设工业集团（云南）股份有限公司（以下简称“建设工业”“公司”或“我们”）发布的第二份环境、社会和公司治理（ESG）报告。

本报告本着客观、规范、透明和全面的原则，总结公司在2024年度的ESG工作进展，呈现公司在实际经营中践行ESG管理理念、推进高质量可持续发展的探索实践，增进利益相关方沟通交流，回应各方对公司ESG重要性议题履责情况的关切，督促公司在履行ESG责任上不断改进。

报告范围

本报告详细披露了在2024年01月01日至12月31日期间，建设工业及其财务报告并表子公司在经济、环境、社会 and 治理等领域的实践和绩效。为增强报告延展性、可读性和完整性，本报告部分内容适当溯及以往年份，部分案例涉及参股公司。

发布周期

本报告为年度环境、社会和公司治理（ESG）报告，每年随年度报告发布一次。

编制依据

本报告主要参考下述文件要求编制：

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》；
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》；
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》；
- 国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》；
- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》；
- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》；
- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）；
- 联合国可持续发展目标（SDGs）；
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》。

数据来源与可靠性保证

本报告的文字资料和案例主要来源于公司统计数据、相关文档及内部沟通文件。报告中的部分数据摘自《建设工业集团（云南）股份有限公司2024年年度报告》，其他数据来自公司内部系统或人工记录。统计数据已经公司各职能部门审核确认。报告中涉及币种如无特别说明均指人民币。

公司承诺本报告披露之信息和数据均已得到董事会确认，不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告语言

本报告以简体中文发布。

报告发布

本报告以电子版形式发布。电子版报告可以在深圳证券交易所网站（<https://www.szse.cn>）和公司官方网站（<https://jianshe.csgc.com.cn/>）获取。

释义

释义项	指	释义内容
建设工业、公司、我们	指	建设工业集团（云南）股份有限公司
重庆建设工业	指	重庆建设工业（集团）有限责任公司
本报告	指	《建设工业集团（云南）股份有限公司2024年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》
兵器装备集团、集团公司、兵装集团	指	中国兵器装备集团有限公司
董事会	指	建设工业集团（云南）股份有限公司董事会
监事会	指	建设工业集团（云南）股份有限公司监事会
报告期	指	2024年01月01日至12月31日期间
元、万元	指	人民币元、人民币万元

走进建设工业

公司简介

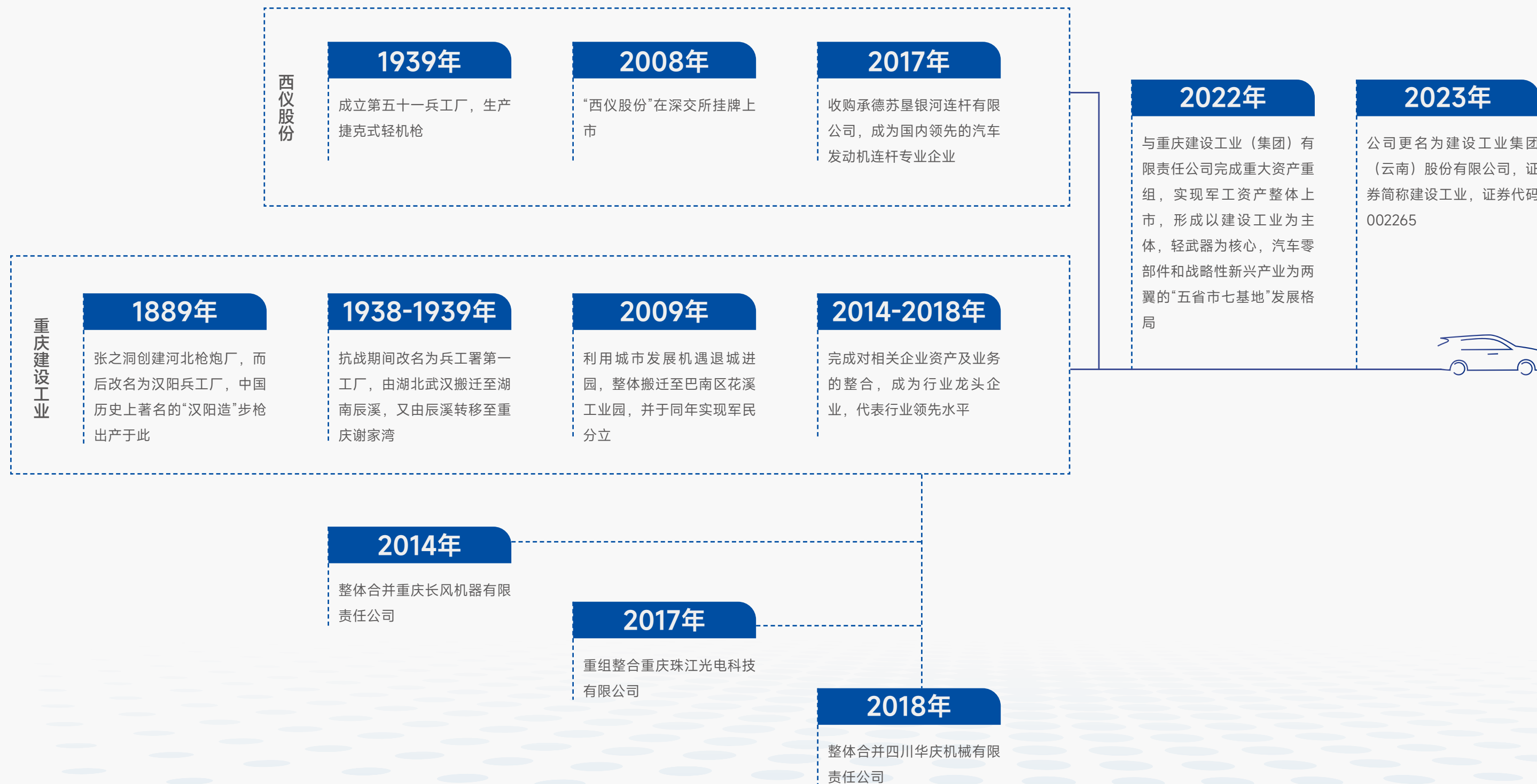
建设工业集团（云南）股份有限公司（证券代码：002265）是中国兵器装备集团公司所属骨干企业，是国防科技工业重要力量。公司于2022年11月与重庆建设工业实现重大资产重组，重庆建设工业前身为张之洞创办的汉阳兵工厂，系中国民族工业的摇篮、国防工业的先驱。

130多年来，重庆建设工业创造了特种产品发展、民品兴业、改革创新多次辉煌，为我国国防和军队现代化建设、经济社会发展做出了重要贡献，先后获得“全国优秀企业（金马奖）”“全国五一劳动奖状”“中央企业先进集体”“中央企业先进基层党组织”“中国机械500强”“重庆企业100强”、兵器装备集团特别贡献奖等荣誉。

进入新时代，公司牢记“强军报国 强企富民”神圣使命，主动顺应国防科技工业改革调整趋势，企业迈向转型升级高质量发展的快车道。目前，公司占地2,700余亩，分布在重庆巴南、江津、九龙坡，四川彭州、云南昆明、河北承德、江苏盐城“五省市七基地”，形成以特种产品为核心、汽车零部件和新产业为两翼的“一核两翼”产业布局。面向未来，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实党中央决策部署，强化科技创新引领，坚定不移“做强核心”，更好履行强军首责，打造“世界标杆企业”；持续“做大两翼”，积极融入现代产业体系，加快汽车零部件产业转型升级，培育战略性新兴产业发展新引擎，打造“专精特新”“小巨人”；努力在科技创新、产业控制、安全支撑方面发挥更大作用，加快建设世界一流科技企业。

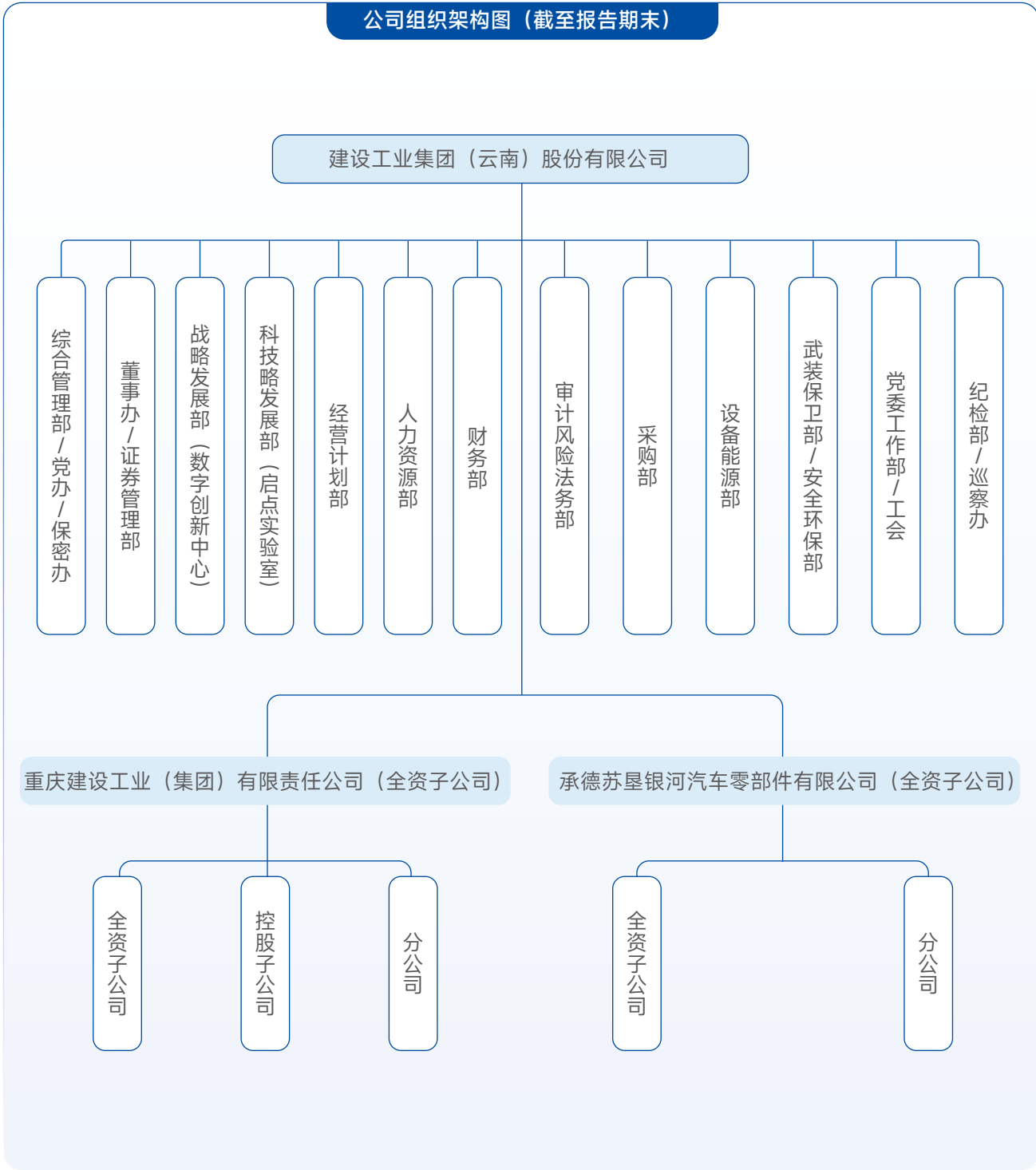


历史沿革



组织结构

公司不断完善公司法人治理结构，以股东大会、董事会、监事会和经营层为主体结构的决策、监督和经营体系，运作水平持续规范和提高。

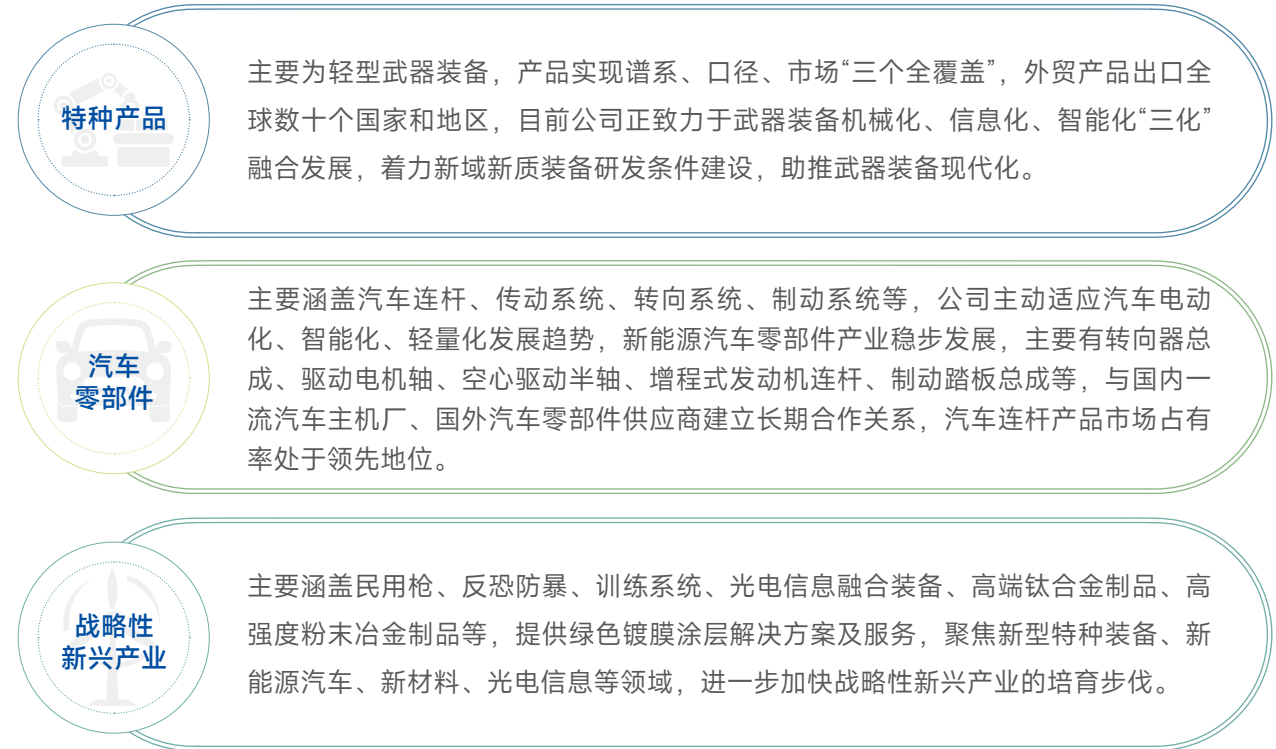


企业文化



业务板块

建设工业构建“一核两翼”产业布局，构建了“特种产品、汽车零部件、战略性新兴产业”三个业务板块，形成以特种产品为核心，以汽车零部件、战略性新兴产业为两翼的产业发展格局。



荣誉奖项



2024中国机械500大
(中国机械工业企业管理协会, 12月)



2024中国机械500强
(中国机械工业企业管理协会, 12月)



深圳证券交易所主板上市公司
2023-2024年度信息披露评价结果为A



第一批重点专精特新
“小巨人企业”



2024
重庆企业100强



2024重庆制造业企业100强



高新技术企业



马勒发动机零部件优秀供应商



半轴IFA2024年优秀供应商



马自达J90K杰出贡献奖

董事长致辞

2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。一年来，公司坚决贯彻习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署，深入贯彻习近平强军思想，持续巩固提升轻武器核心地位，“三化”融合和新域新质装备发展取得突破，特种产品科研生产任务全面完成；积极融入集团公司“汽车生态圈”，产业布局持续优化，战略性新兴产业加快培育，产业转型升级迈出新步伐；坚持科技创新引领，科技自立自强实现新提升；扎实推进全面深化改革，不断增强高质量发展的活力和动力；深化对标世界一流管理提升行动，现代企业治理更加完善；坚定不移抓党建、强党建，党建引领保障作用充分发挥。公司蝉联“中国机械500强”“重庆市企业100强”“重庆市制造业100强”。

2025年是实现“十四五”规划收官之年，也是谋划“十五五”规划之年。公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，坚持稳中求进、以进促稳，守正创新、先立后破，系统集成、协同配合，全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，以集团公司“133”战略为牵引，全力推进公司“一核两翼”产业布局；加快“三化”融合和新域新质发展，加快新质战斗力生成，更好履行强军首责；坚持传统产业转型升级和培育壮大新兴产业、未来产业齐头并进，加快战略性新兴产业培育发展，更好地服务构建现代化产业体系；坚持强化企业科技创新主体地位，积极打造国家战略科技力量；坚持全面深化改革，助推改革深化提升行动圆满收官；坚持持续提升盈利能力、资产质量、治理水平和管控能力，提升经营质量效益；坚持有效防范化解各类风险挑战，牢牢守住安全底线；坚持和加强党的全面领导，纵深推进全面从严治党，以高质量党建引领保障高质量发展，坚决打赢“十四五”收官战，加快建设世界一流科技企业，在以中国式现代化全面推进强国建设上争先锋、做表率！



建设工业集团（云南）股份有限公司党委书记、董事长
鲜志刚

责任专题： 可持续发展管理

公司积极践行可持续发展理念，致力于推动全球和自身可持续发展目标的实现。公司持续完善可持续发展管理机制，促进可持续发展理念与公司经营的实际融合，充分调研利益相关方意见，加强可持续发展能力建设，为各利益相关方创造价值。



重要性议题识别

公司分析国家宏观政策导向，梳理国家与行业相关法律法规，结合国外ESG相关准则与指引，根据公司实际运营情况及利益相关方调研结果，筛选出22项与建设工业可持续发展息息相关的重要性议题。公司将针对识别结果，定期讨论ESG管理目标进展情况，并通过信息披露等方式与利益相关方进行沟通。

环境责任	产品责任	社会责任	治理责任
环境管理	客户权益保护	员工权益保护	合规管理
废弃物管理与排放	产品质量与安全	员工沟通与民主管理	风险管理
资源管理	科技创新	职业健康与安全	反腐倡廉
应对气候变化	数智化建设	员工培训与发展	投资者关系管理
	知识产权保护	行业合作与交流	股东权益保护
	供应链管理	社区建设与公益慈善	
		助力乡村振兴	

利益相关方沟通

公司致力于构建多元化的沟通渠道，与利益相关方保持密切交流，深入了解利益相关方的需求与关切，携手各方共同推动经济、社会和环境效益的可持续发展，打造价值共建与共赢格局。



利益 相关方	 股东及投资者	 政府及监管机构	 员工	 客户	 供应商与合作伙伴	 社区及公众
关注的 重要性议题	股东权益保护 风险管理	合规管理 风险管理 反腐倡廉 环境管理	员工权益保护 员工沟通与民主管理 职业健康与安全 员工培训与发展	客户权益保护	供应链管理 行业合作与交流	社区建设与公益慈善 助力乡村振兴
沟通 与交流方式	股东大会 业绩说明会 信息披露 调研与投资者交流活动	日常汇报沟通 论坛交流活动 调研与走访	职工代表大会 定期培训 绩效考核与沟通 内部刊物 员工满意度调查	客户接待日 客户热线 客户满意度调查	供应商门户网站 供应商服务热线 培训与评估 行业论坛与研讨会	社区活动 公益活动 社交媒体

党建引领 责任治理

- 党建引领
- 三会运作
- 内部控制与风险管理
- 商业道德管理
- 投资者权益保护

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



党建引领

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十届三中全会精神，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

强化政治引领，贯彻落实党中央决策部署

公司深刻领悟“两个确立”的决定性意义，认真落实“第一议题”制度，持续推动习近平总书记对国有企业改革发展和党的建设、武器装备建设、汽车产业发展等重要指示批示精神和党中央决策部署在公司落地落实。组织研究制定学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神工作方案，推动全会精神在公司见行见效。创新“六学联动”，通过“党委领学、理论研学、辅导讲学、案例促学、创新联学、云端自学”推动党纪学习教育走深走实。



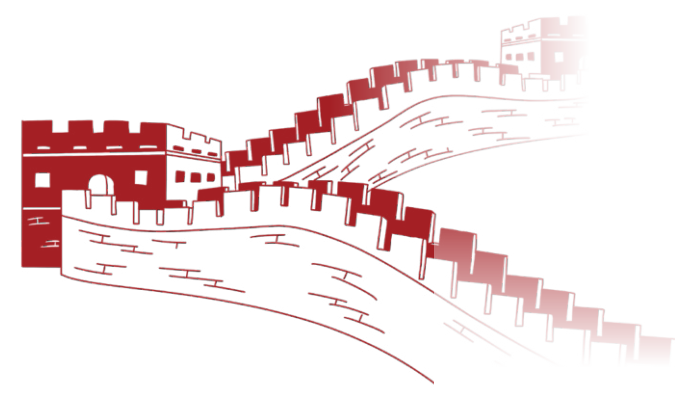
党纪学习教育读书班暨党委理论学习中心组集体学习研讨会



党纪学习教育读书班暨关重人员纪法教育培训

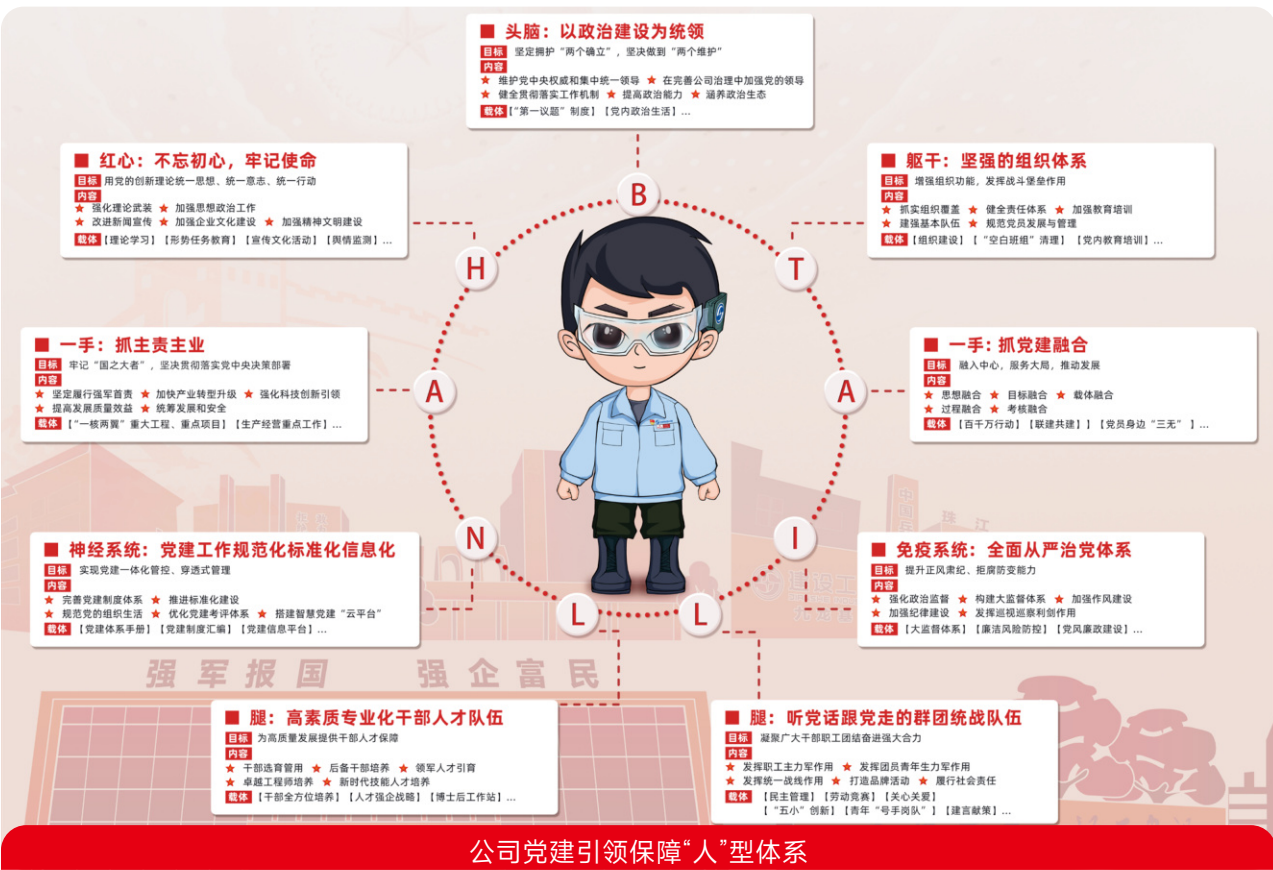
强化思想铸魂，坚定理想信念

公司抓牢意识形态领导权，引导全员形成“严精细实”工作作风和“向上、向外、向新、向深”的追求和行动。宣传思想工作守正创新，全年公司在中央主流媒体、省部级媒体、国资委平台、集团公司融媒体平台宣传报道近100篇，实现增长26.1%，航展期间公司展品词条多次登上网络热搜榜。推动企业文化焕新升级，以建厂135周年为契机，推进企业文化焕新升级“五个一”活动，“建设阳阳”卡通形象、“建设文创”等备受热捧。



强化组织建设，增强基层党组织政治组织功能

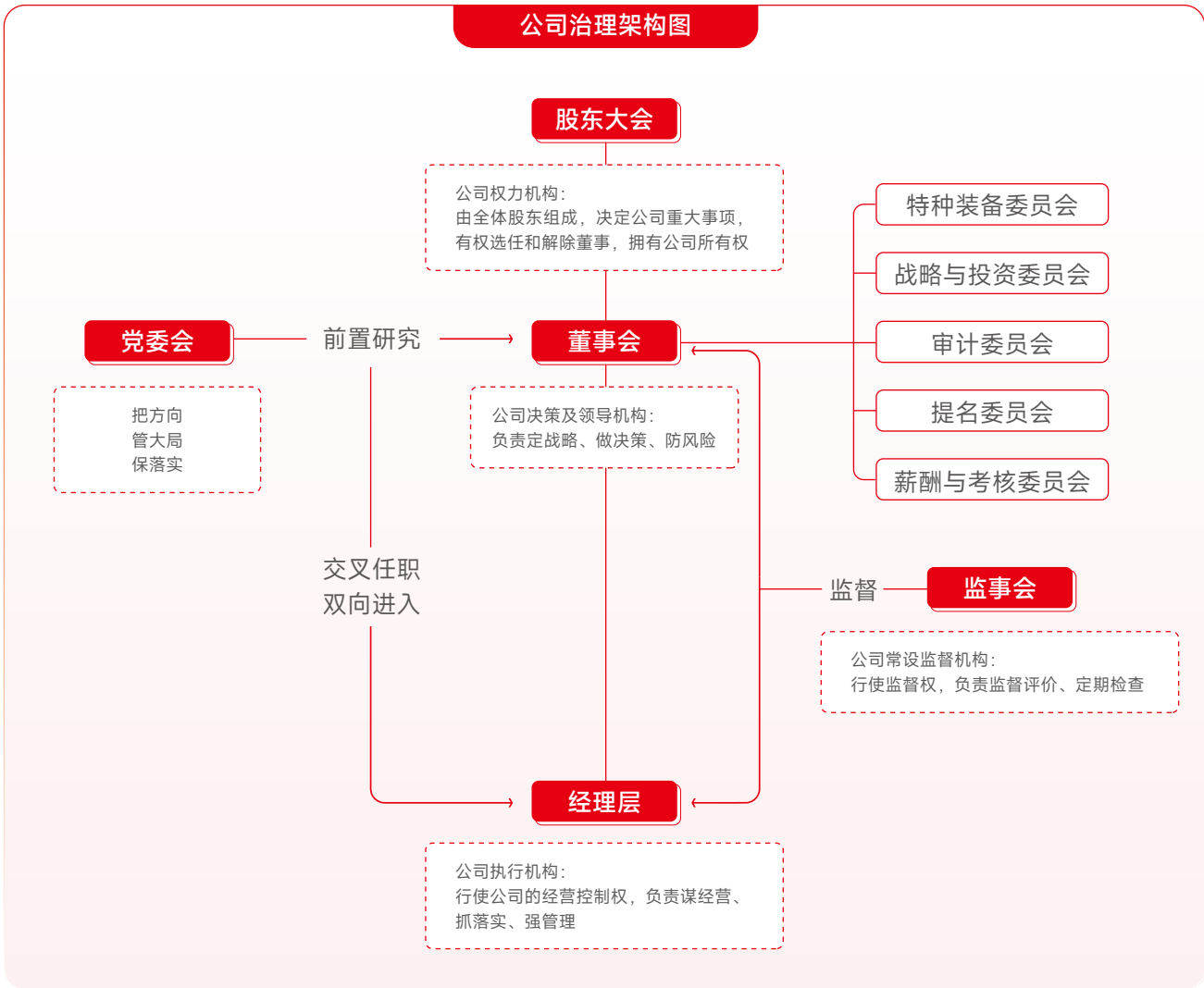
公司创新搭建党建引领保障“人”型体系，构建党建工作关键要素模型，实现党建工作体系化。党建绩效考核一体化、穿透式管理，推动党建责任层层落实。开展“三员一长培训”，推动党务人员能力上台阶。加深“党建业务融合”，聚焦科技创新、降成增效、战新产业转型等重点任务，组织开展“百千万”行动、“党建铸剑”质量提升行动、“党员身边无事故”活动等，党员申报项目数量创新高。3个党支部获集团级和重庆市级党内荣誉，4名党员获集团级和中央级党内荣誉。



基层党组织“三员一长”实战化培训

三会运作

公司坚决贯彻习近平总书记关于中国特色现代企业制度建设的重要指示批示精神，深入贯彻落实“两个一以贯之”，把党的领导融入公司治理各环节。严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》，全面落实《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》《上市公司治理准则》《上市公司监管指引第10号——市值管理》《关于进一步提高上市公司质量的意见》等相关规定，深入贯彻国务院国资委《提高央企控股上市公司质量工作方案》和“改革深化提升行动（2023-2025）”的各项部署要求，建立健全“1+4+N”治理制度体系¹，以股东大会、党委会、董事会、监事会及经理层为主体的现代治理体系更加完善，董事会下设特种装备委员会、战略与投资委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会等5个专门委员会履职尽责，全面提升公司治理效能，促进公司高质量发展。



¹ “1+4+N”治理制度体系：“1”是公司组织和活动的基本准则，即《公司章程》；“4”是“三会一层”的工作机制，即《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总经理工作规则》；“N”是若干项基本管理制度，即董监高相关管理制度、战略与投资管理制度、资产处置管理制度、内幕信息知情人登记管理制度、投资者关系管理制度、重大事项内部报告制度、资本市场舆情管理制度等。

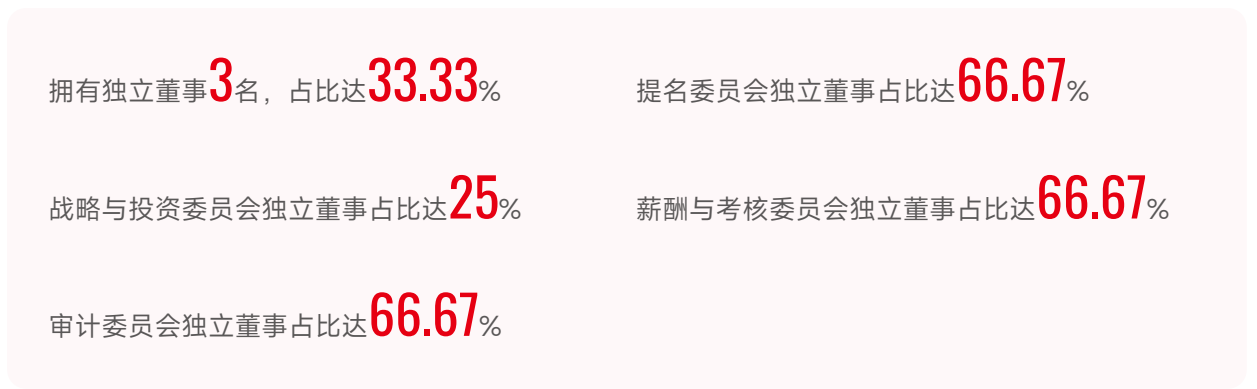
报告期内，公司



董事会多元化与独立性

公司深刻认识到董事会多元化与独立性在提升公司治理水平和推动可持续发展方面的重要作用，定期进行董事遴选及个人能力提升工作。董事会提名委员会在委任董事会成员时，始终以董事会整体良好运作所需的技能和经验为本，以用人唯才为原则，同时充分考虑上述董事会成员多元化的目标和要求，包括但不限于性别、年龄、文化背景、技能、专业知识、行业经验、教育背景及其他上市监管要求等方面，以确保董事会的结构能够满足公司治理与战略发展的需要。

截至报告期末，公司



内部控制与风险管理

依法合规经营

公司坚持依法合规经营，持续提升合规管理水平。2024年，公司以夯实合规管理“三道防线”建设为重点，以工作规划、实施方案、年度要点等为牵引，编制下发了《外部法律合规义务清单》《重点领域易发合规风险清单》《重点岗位合规职责清单》《重点流程合规管控清单》《违规行为记录清单》等合规管理“五张清单”，将合规管控要求纳入重点岗位、关键环节，强化业务及职能部门合规管理主体责任，并加强业务过程监督，持续开展重大决策、规章制度、经济合同的法律合规审查，落实“三个100%”，不断建立健全合规管理体系。

公司强化法治合规文化建设，以“法律进部门、法律进车间、法律进班组”为主线，在全级次范围内组织开展了法治合规教育专项活动。在集中学习期，分别围绕“全员普法+业务职能部门重点学习+中层管理人员深入学习”开展了分类别、分层次的学习，并进行了总体考核。报告期内，公司未发生重大违法违规事件。

截至报告期末，公司

共计**4,400**余人次参加法治合规集中培训

案例 法治合规培训

2024年4月至6月，公司组织全体员工开展法治合规教育集中培训，并进行全员总体考核，取得了良好效果，切实提高了员工法治意识和合规素养。



强化风险管理

本年度，公司深入贯彻落实党中央关于防范化解重大风险的决策部署，根据国务院国资委对中央企业风险内部控制体系建设与监督工作以及集团公司风险内控工作管理要求，围绕公司“一核两翼”产业布局，紧扣“强基础、提质量、推创新”这一目标，以源头治理和过程控制为核心，以防范风险和提高效率为重点，进一步完善“大风控”体系建设，筑牢风险防控“三道防线”，确保风险可控，助力公司2024年经营目标全面实现。

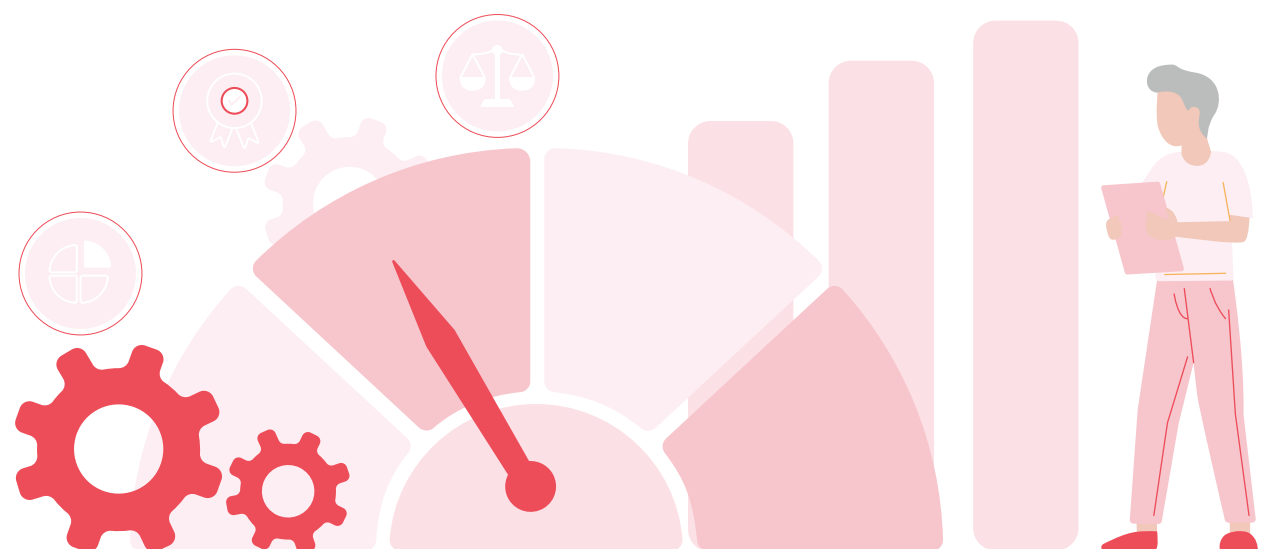
完善工作机制，夯实管理基础 >>>

公司建立定期将风险内控管理情况向党委报告的常态化工作机制，建立董事会风险内控审议议案台账和董事会风险内控要求落实情况台账，落实董事会对风险体系的监管责任。通过对风险内控相关制度的全面梳理以及修订，构建了以全面风险管理办法为统领，以风险管理流程操作细则和具体风险防控实施指引为支撑的风险管理制度体系。

同时，公司持续梳理现行内控管理制度运行问题，修订现有内控制度体系，完善管理职能业务职责细化工作，明确各类分子公司的功能定位、管控定位以及管控模式，形成公司授权定位地图，推动内控体系优化。每年度，制定公司级和部门级的年度工作计划，层层分解落实各单位管控责任，确保年度风险内控工作落地。

深化风险评估监测能力，提升风险防控水平 >>>

公司持续强化重大重要风险监测体系运行，按照每年初分解的重大（重要）风险管控内容，督促责任单位落实风险管控措施，对重大（重要）风险持续开展“年评估、季评价、月分析”机制，确保公司风险总体受控。通过编制市场竞争风险常用信息清单，公司定期开展工业企业抗风险能力评价、“两金”管控专项风险评估、资金内控风险排查工作等专项风险管理工作，推动专项风险分析研判水平和能力提升，有效防控重大风险事项。



强化内控执行力度，优化管控效能 >>>

本年度，公司组织开展了2023年度内部控制自我评价工作。通过自我评价，公司集中排查整治了基础管理中存在的明显不规范行为，强化业务人员的内控意识和内控执行力度，推动公司实现自我评价质量的提升。

公司聚焦采购管理、预算管理等重点领域，对子公司内部控制执行情况进行现场检查，并对发现的一般缺陷问题督促完成整改。

公司开展2024年内控管理专项排查及治理工作，包含2020年至2023年内控评价整改“回头看”、内控制度缺陷排查评估等4项工作内容专项赔偿未发现重大缺陷，发现一般缺陷均严格按照规定时限推进整改工作，进一步加强权力运行制衡与监督。

报告期内，公司

全年计划开展各类审计工作**29**项，审计计划完成率**100**%

加强审计监督

公司不断建立健全内部审计制度，提升内部审计工作质量，充分发挥内部审计作用，构建了集中统一、全面覆盖、权威高效的审计监督体系，通过对财务收支、经济活动、内部控制、风险管理等方面的适当性和有效性进行审查、监督、评价和建议，推进审计全覆盖，充分发挥内部审计“强监督、控风险、促发展”功能，促进公司实现高质量可持续发展。

报告期内，公司

共开展了**31**次内部审计

依法召开审计委员会，对公司内部审计工作、财务信息、关联交易等事项进行充分讨论和审慎表决，切实发挥内部审计的监督作用

商业道德管理

坚守廉洁自律

公司压紧压实全面从严治党政治责任，召开2024年度党风廉政建设和反腐败工作会议，部署2024党风廉政建设和反腐败主要工作任务。层层压实管党治党主体责任和监督责任，组织签订党风廉政建设责任书452份、关键岗位人员廉洁从业承诺书709份；加强同级监督，强化对基层党组织党风廉政建设工作季度检查、考核，推动全面从严治党向纵深发展、向基层延伸；推动“大监督”体系建设。进一步完善了党委书记听取“大监督”体系运行情况工作机制，修订完善了《大监督体系实施办法》，按照集团化管控、一体化管理要求，加强了“大监督”队伍建设，定期召开工作例会，贯通“大监督”力量开展联合监督检查，增强了监督实效和公司治理效能。

公司廉洁风险防控组织架构

廉洁风险防控管理工作领导小组

组织领导、推动落实廉洁风险防控管理工作

廉洁风险防控管理工作领导小组办公室

具体负责公司廉洁风险防控管理的日常工作

各下属单位廉洁风险防控管理工作领导小组

负责本单位廉洁风险防控管理工作的组织、协调、实施和监督检查

深化政治监督 >>>

公司推进政治监督具体化、精准化、常态化。聚焦党中央重大决策部署和公司年度重点工作强化政治监督，建立健全责任体系和任务清单，监督推动各项任务落地见效。

公司强化“关键少数”和年轻干部监督。坚持季度开展党委主体责任和班子成员“一岗双责”履行情况的监督检查，加强干部约谈提醒和对新提拔干部廉洁提醒谈话，组织年轻干部前往警示教育基地开展现场警示教育，督促领导干部特别是“一把手”严于律己、严负其责、严管所辖，督促年轻干部扣好廉洁从业的“第一粒扣子”。

廉洁教育 >>>

公司抓紧抓实党纪学习教育，深入学习贯彻新修订的《中国共产党纪律处分条例》，推动党的纪律建设全面加强，推动各级党组织和领导班子从严抓好党的纪律建设，推动公司广大党员、干部学纪、知纪、明纪、守纪；深化分层分类警示教育。全年通过组织观看警示教育片、参加警示教育大会学习、开展季度警示教育、节前警示教育、专题警示教育以及编制下发警示教育材料等方式，教育干部职工以案为鉴，明法纪、知敬畏、存戒惧、守底线。

报告期内，公司

开展反腐倡廉培训，其中警示教育**9,677**人次

其中，公司管理层及公司董事反腐倡廉教育实现**全覆盖**



公司召开2024年党风廉政建设和反腐败工作会议



警示教育基地参观学习



年轻干部党风廉政现场警示教育

廉洁问题举报与举报人保护 >>>

为畅通监督渠道，充分发挥职工群众监督作用，公司纪委公布了举报方式如下：

举报电话：023 - 66296215

举报邮箱：jjb201301@cqjsgy.com

公司严格执行纪检信访举报实施办法规定，对举报人的姓名、工作单位、家庭住址等有关情况及举报的内容严格保密；对举报人报复陷害的，一经查实，依照有关规定严肃处理，构成犯罪的，移送司法机关依法处理。

反不正当竞争

公司坚决杜绝垄断和不正当竞争行为，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，加强员工反垄断与反不正当竞争相关知识培训与宣传，培育员工反垄断与反不正当竞争意识，提升员工合规开展业务能力，维护行业竞争秩序。

税务管理

2024年，公司把控政策风向，挖掘政策红利，提升公司改革发展动力，针对“五省市七基地”的经营布局，根据地方财税政策的调整，更新了公司2024年度财税政策汇编；系统研究最新政策，最大限度获取税收优惠；坚持依法纳税，子公司重庆建设工业连续7年被评为“A级纳税人”。

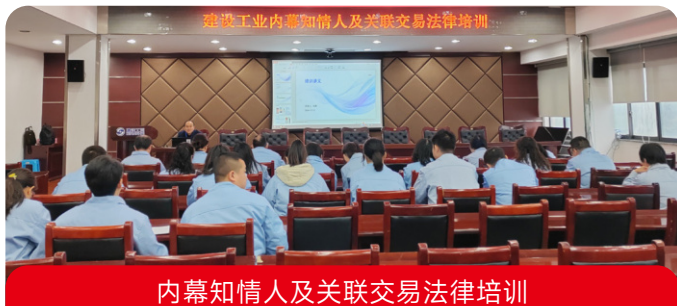


投资者权益保护

公司高度重视股东权益保护工作，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规，不断健全股东权益保护机制，忠实履行信息披露义务，积极开展投资者关系管理工作，保障股东的知情权、参与权和决策权，加强与股东的沟通与交流，保护全体股东合法权益。

信息披露

公司修订《信息披露事务管理制度》，将保守国家秘密相关规定和程序要求，落实到上市公司信息披露事务管理要求之中，并不断完善公告审批流程，确保披露信息真实、准确、完整，做到“应披尽披”，同时做到严格保守国家秘密，杜绝失、泄密事件发生。报告期内，公司严格按照相关法律法规要求，认真履行信息披露义务，加强内部信息知情人登记管理，做好内幕信息保密工作，不存在涉及内幕交易的情况。



报告期内，公司

发布公告及文件**93**份

在深交所2023—2024年度信息披露工作评价中获得**A**级



投资者沟通

公司坚持以投资者需求为导向，制定《投资者关系管理制度》，并通过互动易平台、投资者热线等多种途径与投资者积极沟通，建立多层次良性互动机制和投资者关系管理协调机制，积极听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求，全面保障中小投资者的权益。

让投资者

走得近

听得懂

看得清

有信心



2023年度云南辖区
上市公司投资者网上集体接待日

指导单位：云南证监局
主办单位：云南省上市公司协会
协办单位：深圳市全景网络有限公司

2023年度云南辖区上市公司投资者网上集体接待日

建设工业(002265)
建设工业2023年度网上业绩说明会

2024-05-10 15:00 ~ 17:00

建设工业2023年度网上业绩说明会

报告期内，公司

开展业绩说明会、线上与线下投资者调研交流活动**4**场

线上互动平台回复问题超**230**个，投资者提问回答率**100**%

股东回报

公司在稳健经营的同时，积极回报股东，不断完善和健全公司股东回报规划和机制，制定《未来三年（2022—2024年）股东回报规划》，增强利润分配政策和决策的透明度，切实保护全体股东合法权益，增强股东信心。

科技创新 质量卓越

- 科技创新与研发
- 知识产权保护
- 推动数智化转型
- 产品质量管理
- 客户服务与负责任营销
- 信息安全与隐私保护
- 供应链管理
- 推动行业发展

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

8 体面工作和
经济增长



9 产业、创新和
基础设施



11 可持续
城市和社区



12 负责任
消费和生产



17 促进目标实现的
伙伴关系



科技创新与研发

科研体系建设

公司持续开展“13481”科技创新体系建设，报告期内，公司在体系研究、无人化、智能化装备、工艺创新、成果转化等方面与杭州智元研究院、中国兵器装备研究院、南京理工大学、重庆大学等持续开展战略合作，与上海交通大学、中国科学院软件研究所、中国科学院力学研究所、成都西南信息控制研究院有限公司、零八一电子集团有限公司等科研院所建立了战略合作关系。



科研队伍建设

加大关键核心人才引进 >>>

公司积极拓展科研人才引进渠道，设置人才举荐奖，加大系统总体、软件算法、高端装备制造、新材料等领域高端人才和关键紧缺人才引进力度，依托博士后科研工作站、以项目合作和技术指导等方式柔性引才。

报告期内，公司

开展社会招聘，

引进系统总体、软件算法、工艺等领域优质人才**48**名

加强紧缺专业人才培养 >>>

面向电气、计算机科学与技术、软件工程等紧缺专业开展同等学力研究生、工程硕博士培养。2024年，9名集团公司专项工程硕士到公司实践，与哈尔滨工业大学联合培养20名工程硕士，选拔34名科技骨干参加机器人技术与系统方向同等学力研究生培养。

加强领军人才培养 >>>

在重大项目实施中加强人才培养，2024年，公司新增国家级领军人才、集团科技带头人和集团青年科技拔尖人才等7人，并新增1个市级首席技能大师工作室。



知识产权保护

公司重视知识产权保护，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规文件，建立健全知识产权保护管理体系，持续修订完善《知识产权管理办法》《专利管理办法》《标准化管理办法》《商标管理办法》等制度，制定并下发的《知识产权手册》，适用于公司经营活动全过程中的知识产权管理。

通过建立、实施、保持和持续改进知识产权管理体系，促进技术创新，提升核心竞争力，公司被授予“国家知识产权示范企业”荣誉。公司针对技术人员开展专利、标准化培训，并通过了《装备承制单位知识产权管理要求》年度监督审核。

报告期内，公司

获得专利总数**135**项，其中发明专利**79**项

获得授权专利**88**项，其中发明专利**54**项

主导制定国家军用标准**1**项，行业标准**1**项，企业标准**16**项

推动数字化转型

数字化建设

公司完整、准确、全面贯彻新发展理念，持续完善数字化转型顶层设计，制定《2024-2026数字化转型实施方案》，深入推进数字化转型工作高质量开展。重点围绕研发、制造、运营三大主营业务领域和数字底座，开展流程优化、业务重构、数据治理、底座建设，进一步优化管理制度流程，夯实数字化转型基础条件，建立健全数据治理体系及安全保障体系，为打造“数字建设”奠定坚实基础。



信息化建设

公司运用一体化穿透式集团化管理理念和先进的信息化手段，加快建设“研发数字化，制造数自化，运营数智化”三大平台，促进三大平台的高效协同，加快实现“资源要素数字化、生产过程透明化、业务协同一体化、经营管控精细化、战略决策数据化”的信息化总体目标，推动公司高效率研发制造、高效益经营管控。



产品质量管理

特种产品质量管理

公司始终坚持“追求精品、持续改进，精准可靠、顾客满意”的质量方针，秉承“设计一次做好、制造一次做对、试验一次成功”的原则，制定了质量中长期发展目标，建立“过程+结果”“管理+实物”双管控的质量目标体系，不断完善产品质量保证流程和方法工具，持续推动公司产品质量提升。

公司特种产品拥有国防科技工业5011二级计量站、国防DIAC实验室和国家CNAS实验室资质。

报告期内，公司

荣获兵装集团公司2023—2024年度QC质量劳动竞赛**优秀组织奖**

2024年QC小组成果获得兵器行业一等奖**3**个、二等奖**4**个、三等奖**3**个

民用产品质量管理

公司以“顾客满意和期望是我们始终追求”为目标，制定并严格落实《过程产品检验试验规定》《最终产品检验试验规定》《产品交付过程控制规定》《检测实验室管理手册》等产品质量保障相关的内部制度规定，通过专业技能培训、质量提升行动、精益改善提案、质量管理小组活动、质量绩效考核等改善活动，全面提升过程品质和实物质量。截至报告期末，公司已通过比亚迪汽车、吉利汽车实验室认证，同时获得马自达2024年J90K杰出贡献奖、获得IFA 2024年优秀供应商。



脚踏板吉利实验室认证



脚踏板比亚迪实验室认证



转向器比亚迪实验室认证

质量文化培育

公司聚焦质量筑基工程，从塑文化、践承诺、增本领、建示范、优服务、重实战的角度开展质量活动策划，组织开展了形式多样的质量活动。

案例 开展警示教育活动

2024年4月，公司组织召开了主题为“质量就是生命 质量就是胜算”质量警示教育大会，1,700余名职工参观了废品展示及不合格品警示教育展。与顾客代表联合组织举办不合格品销毁活动。



案例 开展“质量月”活动

2024年9月，公司组织开展主题“加强质量支撑、共建质量强企”质量月活动，开展“一强化四专项三特色”系列活动。广泛宣传质量知识，深入实施质量提升行动，推动全员关注质量，了解质量管理的重要性和必要性，取得了显著的成效。质量知识竞赛参与率达97%。



客户服务与负责任营销

客户服务管理

公司秉持“用户至上、快速反应、保障有力、塑造品牌”的客户服务理念，制定了《销售合同管理规定》和《售后服务管理规定》等客户服务相关管理制度，针对不同产品，搭建了涵盖订单执行、售后服务、投诉应对等全过程管理的客户服务体系。公司定期开展客户满意度调查，及时获取客户评价，做出快速售后反应，提升服务水平。2024年，客户满意度调查结果达到100%，业务部门通过分析客户反馈的问题和建议，及时解决存在的问题，为客户提供更优质的产品和服务。



品牌管理

公司大力发展“建设工业”品牌，由内而外完善品牌识别系统，加强品牌视觉识别系统的使用和管理，统一形象，扩大品牌效应，促进品牌建设规范化、标准化管理，全面提升公司形象和精神风貌。

讲好建设工业品牌故事 >>>

公司完善“报屏网微窗”立体宣传网络，在报纸、LED屏、官方网站、微信公众号、抖音号、橱窗等方面持续发力，策划年度宣传要点和视频制作表，结合重大节假日和关键节点进行品牌宣传。通过与国资委官方媒体、中央主流媒体、地方主流媒体保持密切的沟通和合作，2024年发布了20余篇宣传报道。

抓好建设工业品牌展览 >>>

公司坚持以展会为平台，以展为媒，以展为内容、以展为流量，打造建设工业品牌传播新生态，提升品牌价值。在2024年第十五届中国国际航空航天博览会中，建设工业展品词条多次登上网络热搜榜，通过传播建设工业品牌声音，提升了品牌价值创造能力。公司“2万一套的半真品被抢光”话题居百度热搜最高第一、微博热搜最高第二，话题微博阅读量9,000万+。



董事长鲜志刚在航展现场体验产品



总经理王自勇向来宾介绍产品



珠海航展工作团队合影



参观队伍排起长龙

开发建设工业文创产品 >>>

公司积极顺应轻武器行业发展新形势，加快拓展轻武器的内涵和外延，面向商业客户、消费者，将建设工业轻武器产品与文化创意相融合，开发了半剖浮雕系列、徽章系列、周边系列等文创产品，成为传播轻武器文化的重要载体，让建设工业品牌更有温度。



信息安全与隐私保护

公司高度重视信息安全与隐私保护，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，开展信息安全审计和员工信息安全培训工作，在全公司营造注重信息安全的氛围。

报告期内，公司

未涉及任何针对本公司或员工有关信息安全方面的法律诉讼

针对核心人员开展信息安全管理培训 **100** 余人次

针对全体员工开展隐私保护与保密工作培训 **13,514** 人次

开展全级次年度安全保密大检查 **2** 次，开展信息安全审计 **12** 次

供应链管理

公司致力于打造优质、精益、高效、绿色、稳定的供应链管理体系。推进采购管理制度建设和信息化建设，助力提升供应链管理水平。

打造供应链管理体系

公司注重供应商的质量管理体系建设。通过供应商大会、供应商座谈会、现场审核、走访帮扶等措施，帮助供应商解决进度和质量问题，助力供应商提高质量水平；通过技术质量交流、培训、优化供应商绩效评价体系等措施，持续推动供应链质量管理水平提升。

报告期内，公司修订了《采购管理办法》《招标投标管理办法》等相关制度，细化供应商准入、日常管理、绩效评价、退出等管理要求，持续推进供应链管理固本强基和专业化、规范化、标准化建设。



2024年度供应商大会

供应链信息化建设

公司扎实推进供应链信息化、电子平台采购和供应链的沟通。建立了供应商管理模块、采购决策 - 供应方案及数据归集展示，搭建供方绩效评价、关重零件等信息上线，数据分析报表。为采购与供应链信息管理、资源共享实时化提供了有力支持，提高了运营效率。

可持续供应链打造

公司将廉洁管理要求融入制度中，通过与供应商签订廉洁协议、开展过程监督、廉洁提醒、警示教育等方式，强化供应链廉洁建设。同时，公司通过低碳计划、低碳采购、低碳制造、低碳交付等流程的实施管控，做好绿色低碳供应链建设。



供应商现场审核

报告期内，公司

供应商行为准则（包含质量、安保、廉洁、保密等协议）

签署率100%

推动行业发展

公司积极开展成果共享和行业交流合作，主动开展国家标准及行业标准的制修订工作，2024年新加入全国信标委人工智能分委会，担任委员单位，为公司科技转型升级提供支撑，为国防工业建设贡献力量。

协会名称	角色
全国信标委人工智能分委会	委员单位
重庆市兵工学会	理事单位
军用专业标准化技术委员会	委员单位
重庆市科学技术委员会	会员单位
《轻武器》杂志	理事单位
《兵器》杂志	理事单位

安全环保 绿色发展

- 环境合规管理
- 深化污染防治
- 加强环保意识宣传
- 筑牢安全底线
- 巩固消防安全
- 守护职业健康

响应联合国可持续发展目标（SDGs）



环境合规管理

公司积极推进生态文明建设，秉持生态优先、绿色发展、循环发展、低碳发展理念，不断夯实环境管理基础，全面落实环保主体责任，推动环保管理工作更上新台阶。公司持续开展环境管理体系认证工作，按时通过了环境管理体系认证，保持了体系有效运行和证书有效性，并根据内外部环境变化，健全环境管理规章制度，持续提升公司环境合规管理能力。

深化污染防治

公司围绕废水、废气、固废、土壤、信息化等方面持续深入打好污染防治攻坚战，积极推进公司环境治理体系和治理能力现代化，提高公司生态环境保护系统化、精细化、数字化水平。根据公司实际运营情况及内外部环境变化情况，公司新增制定了《污染防治设施及环境监测管理办法》和《固体废物管理实施细则》，填补了污染防治设施管理真空，规范了固体废物全生命周期管理流程。



信息化系统建设方面：

完善污染物在线监测系统建设，实现废水、废气两类污染物16种污染因子的实时监测



土壤污染防治方面：

通过废水处理站加药间升级改造，采取“接液盘+围堰”两级防控的方式，有效管控土壤及地下水污染风险



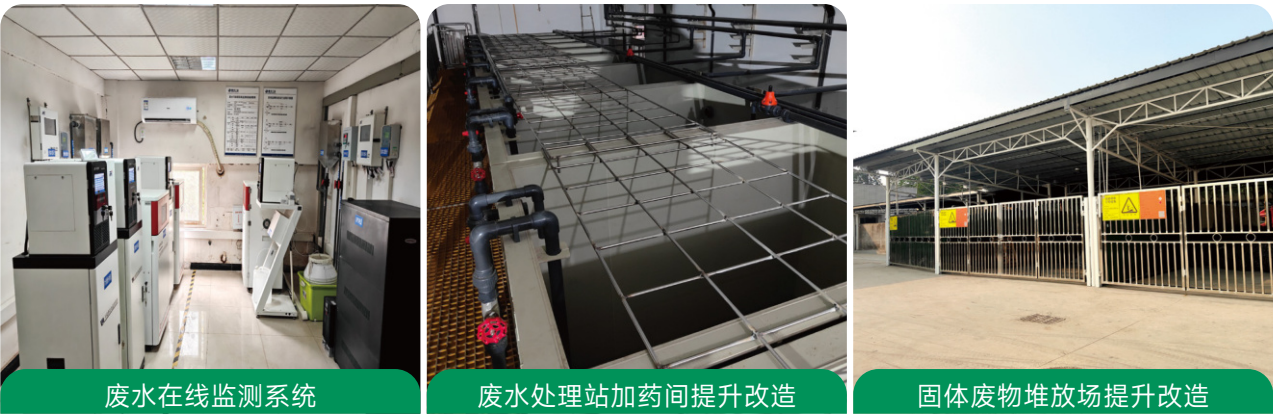
固体废物污染防治方面：

按照《危险废物贮存污染控制标准》对花溪基地固体废物贮存场所进行扩容改造，以保障固体废物全流程管理合规受控



噪声污染防治方面：

彭州基地对废气净化设施风机加装隔音罩、风管加装消音器等降噪设施，有效消除噪声污染外部影响



加强环保意识宣传

公司邀请外部专家开展《固体废物管理基础知识及环境违法案例》培训，进一步强化生态环境保护红线意识和底线思维。同时，采取理论+实操的方式，对环保管理关键队伍开展污染治理设施操作专项培训，大幅提升环保专业技术能力和法规意识。



筑牢安全底线

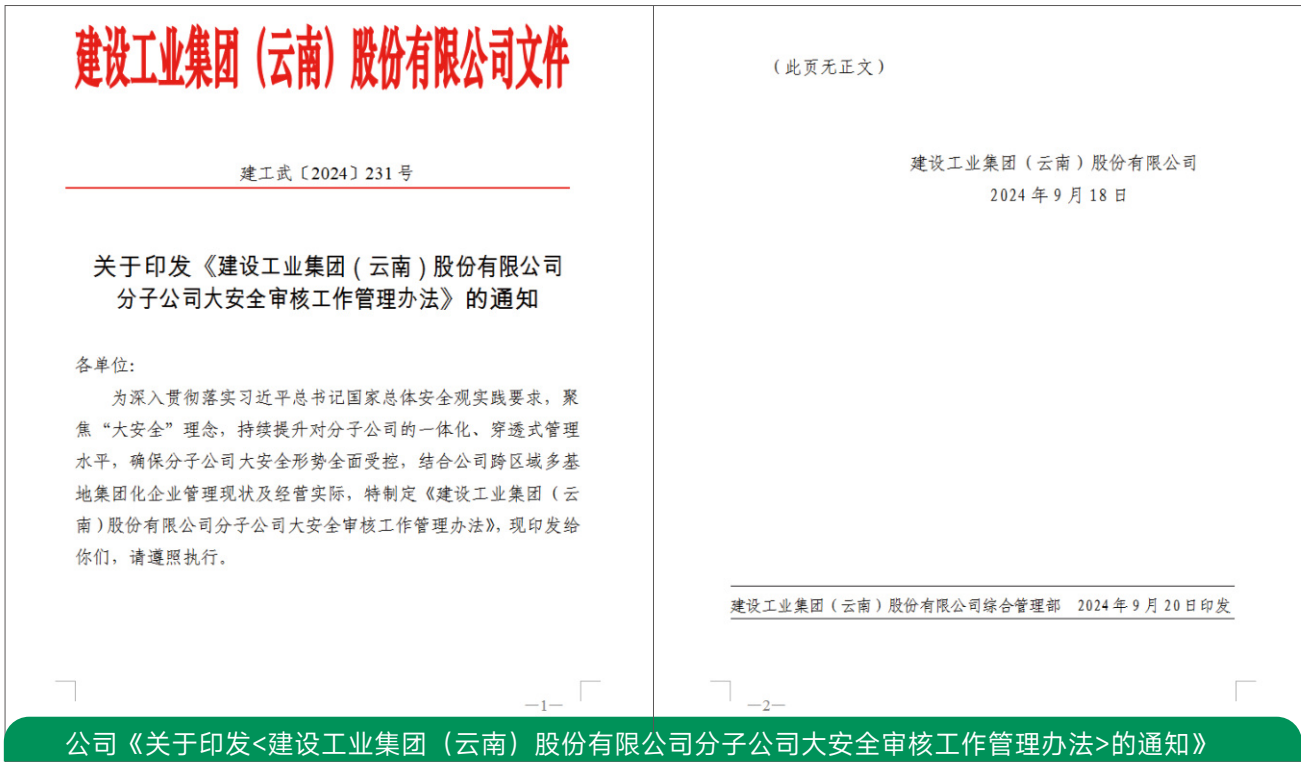
坚持安全生产

推进大安全监控系统建设，实现大数据监管技术支撑 >>>

公司以“全覆盖、智能化、有效性”为指导，构建总部统筹、基地集成的信息化大安全业务监管体系，打造一套行业领先的大安全监控系统。通过聚焦场景设计运用及业务前端设施、网络传输线路及系统平台、指挥中心及配套设施等关键环节，组织论证并编制形成公司大安全监控系统实施方案。

建立分子公司大安全审核机制，实现一体化穿透式管理 >>>

为深入贯彻落实习近平总书记国家总体安全观实践要求，聚焦“大安全”理念，结合公司跨区域多基地集团化管理现状及经营实际，持续提升对分子公司的一体化、穿透式管理水平，确保分子公司大安全形势全面受控，公司发布《分子公司大安全审核工作管理办法》，明确了管理职责、审核团队、审核标准、审核内容、审核机制及结果运用，从安全环境、保卫消防等方面开展了大安全审核工作。



开展系列活动，营造安全氛围 >>>

在安全生产月期间，公司各基地认真开展了系列安全警示教育、“安全宣传咨询日”、全国性答题等系列活动，邀请外部专家开展安全履职培训，共计参训240余人次，全面提升员工安全防范意识。



巩固消防安全

公司严格按照“预防为主、防消结合”的方针。按照“规划先行、体系保障、目标牵引、问题导向、落地见效”原则，落实逐级消防安全责任制，加强消防“四个能力”建设，完善应急处置体系，一般消防隐患整改率100%，严格按照要求开展消防安全培训和演练，确保了2024年度消防安全整体受控，为公司持续安全、健康、快速发展提供了良好的消防安全环境。

案例 ▶ 开展消防安全集中除患攻坚大整治专项工作

报告期内，开展了消防安全集中除患攻坚大整治专项工作，组织成立易燃易爆、燃气电气、租赁场所等专业组，开展专项隐患排查。强化隐患排查和整改工作落实，坚决遏制了火灾事故发生，实现了火灾事故零目标。



案例 ▶ 开展“119”消防安全宣传月咨询活动

报告期内，公司开展了“119”消防安全宣传月咨询活动，悬挂横幅3幅、宣传图画8套、电子屏宣传主题标语2块、发放宣传手册400余份、现场开展了消防知识讲解及答题活动，参加人员800余人次，营造出“全民消防、生命至上”全员关注消防、支持消防的浓厚氛围，有效提高了员工消防安全意识和知识，为全年任务坚决完成提供了消防安全保障。



截至报告期末，公司

开展消防安全宣传、教育、培训 **19** 次，受培训人数 **832** 人次

对新进员工共开展消防培训 **13** 次，受培训人数 **411** 人次

24 个单位开展灭火实战演练及自然灾害应急演练

增强和提高了公司各级人员的安全逃生意识和扑救初起火灾，防范自然灾害能力

组建自然灾害应急队伍，落实队员 **293** 人，配备相关应急物资

定期对 **21** 类救援物资进行检查更换，建立自然灾害应急预案，开展相关演练 **2** 次



自然灾害应急队伍消防演练



119消防竞赛活动

守护职业健康

长期以来，公司始终坚持以人为本的管理理念，把维护员工生命安全、关爱员工身心健康放在各项工作的首位，积极建立健全职工健康档案，并对职工健康档案实行动态监督，从源头上维护职工身心健康；在工作过程中更是充分为作业人员提供各种劳动防护用品，如防尘、防酸雾口罩、防噪耳罩等劳动防护用品，定期开展职业健康知识培训、夏季为员工发放防暑降温药品等，让员工切身感受到公司大家庭的温暖。

为深入贯彻落实《中华人民共和国职业病防治法》，履行公司职业健康主体责任，切实关注职工身体健康状况，公司对接触职业病危害的员工严格进行岗前、在岗、离岗和应急职业健康检查，进一步提升职业病监控、预防能力，保障员工身体健康，同时对在岗员工职业健康实行动态管控，切实维护员工健康权益，保障了广大员工的身心健康，促进了企业可持续发展，助力公司全年目标实现。



报告期内，公司

职业健康检查覆盖 **1,046** 名员工



以人为本 回馈社会

- 保障员工权益
- 培育人才队伍
- 加强员工关怀
- 温情回馈社会

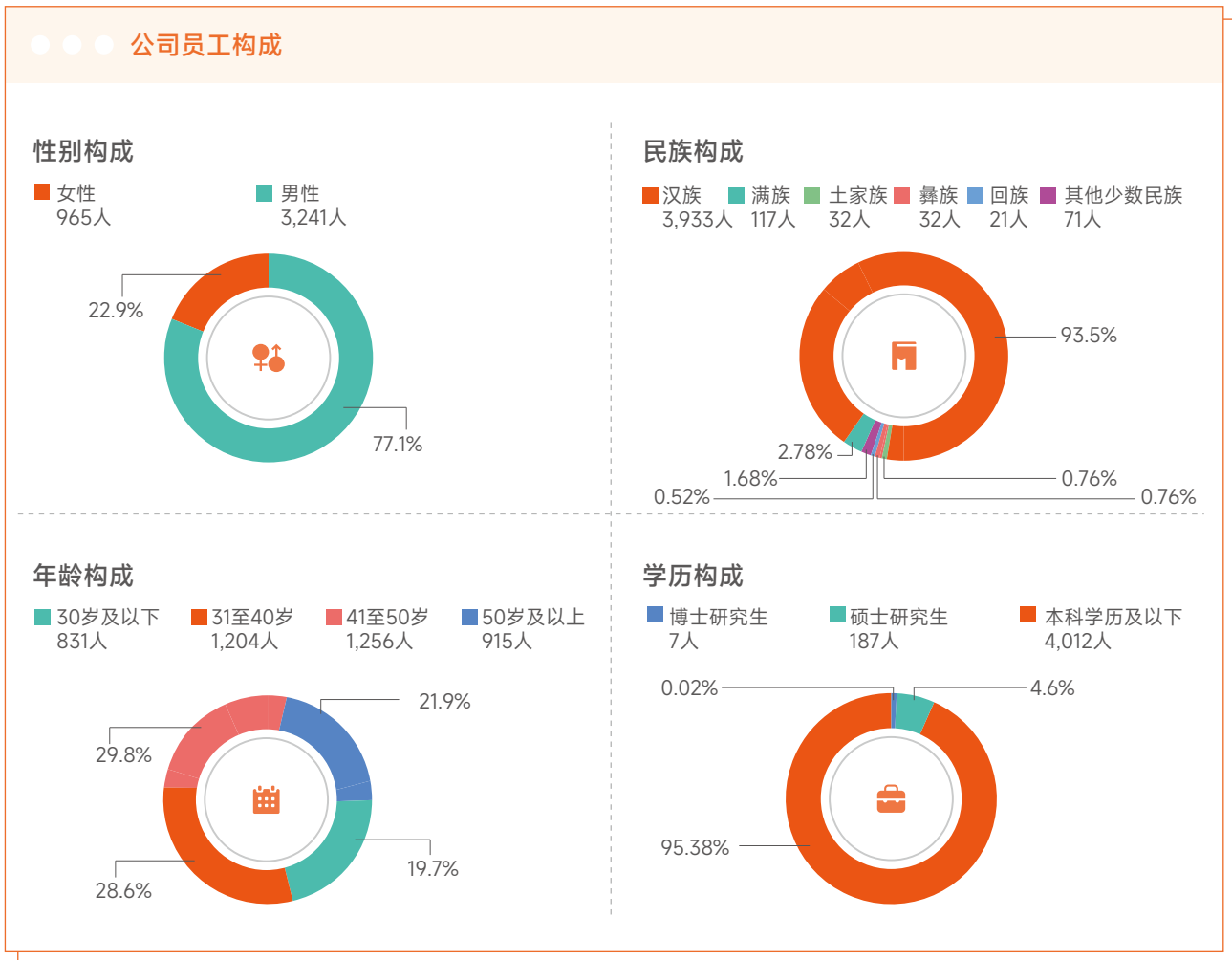
响应联合国可持续发展目标（SDGs）



保障员工权益

合规雇佣

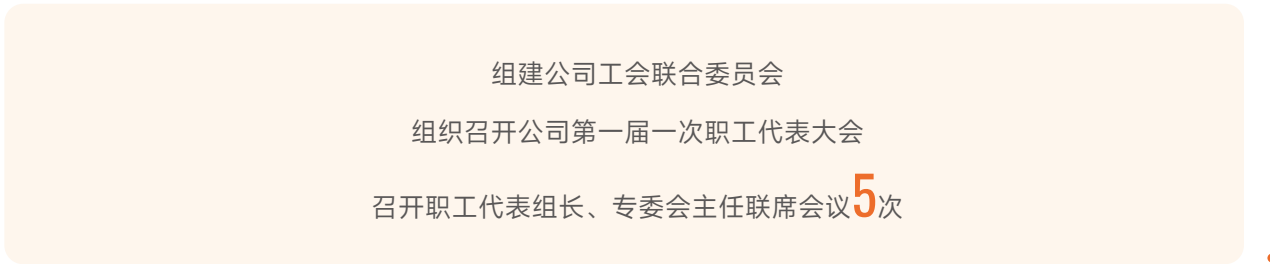
公司秉承以人为本、德才兼备、人尽其才、绩效卓越的人才发展理念，平等对待不同种族、信仰、性别、婚姻状况及受特殊法律保护的员工，在招聘录用、薪酬福利、职业发展等环节均为员工提供平等的工作机会。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，重视员工权益保障，与员工签订《集体合同》和《工资专项集体合同》，同时严格落实国家《女职工劳动保护特别规定》，与女性员工签订《女职工权益保护专项集体合同》，并在其中明确女性员工特殊保护的相关事项，切实保障女性员工合法权益。报告期内，未发生员工集体上访等重大突发性群体事件，实现了职工基本劳动权益全覆盖，公司员工劳动合同签订率100%。



员工民主管理

公司将职工代表大会作为民主管理的主要载体和基本形式，对职工提案、集体合同等涉及企业的重大决策、涉及职工切身利益的重大问题等进行审议，并接受职工代表的监督。公司通过定期召开职工代表大会、二级单位员工大会以及每日召开班前会议等多渠道听取群众意见，调动员工积极性。

截至报告期末，公司



公司一届一次职代会现场

公司坚持高质量地召开职工代表大会，把职工代表大会作为维护职工知情权、参与权、表达权和监督权的重要途径，每年至少召开1次职工代表大会，组织职工代表分组讨论，审议工作报告，提出意见建议，共同制定公司发展目标和工作举措。

同时，公司规范厂务公开内容和程序，坚持“重大决策科学化、队伍建设民主化、经营管理程序化、重大事项公开化”的厂务公开原则，通过公司、分厂、班组公开栏和微信公众号等多种公开形式，将不同类别的内容按规定的程序进行公开，接受职工群众的监督。公司要求二级单位开好员工大会和班组会议，在二级单位层面加强职工民主参与和民主监督，做到人人参与生产经营活动，充分调动了员工参与民主管理的积极性。

薪酬与福利

薪酬管理 >>>

公司薪酬管控以“战略牵引，效率优先”为导向，紧贴公司产业发展方向，完善分类立体的激励约束机制，收入分配与价值创造挂钩，按照组织机构职能定位制定薪酬政策，不断提高人工成本投入产出水平，促进公司高质量发展。



公司建立健全基于战略导向和人效提升的全级次、穿透式、差异化薪酬管理制度，科学确定与劳动力市场相适应、与经济效益和劳动生产紧密挂钩的工资总额决定和正常增长机制，合理调控薪酬总体水平。

同时，公司持续优化薪酬分配及激励制度体系，收入分配向科技人才倾斜，充分体现知识、技术等创新要素价值的收益分配机制，深度激发核心人才创新活力和动力。规范全级次薪酬管理的制度建设、机制运行和穿透监管，实现提级管控、动态监控、精准调控，切实增强员工获得感。

员工福利 >>>

公司高度重视“我为群众办实事”，做到普惠性福利发放，倾听各基地心声，福利惠及全员。针对不同地域情况，各类职工需求，在不同的时期重点进行精准送关爱，通过“线上申报+线下审核”的方式，开展职工攻坚先锋送关爱、联谊巧搭桥、极端天气有关爱、押运途中有温暖、异地交流有挂念等多类型走访慰问活动，便捷高效的直奔现场、直达基层的个性化送温暖活动。

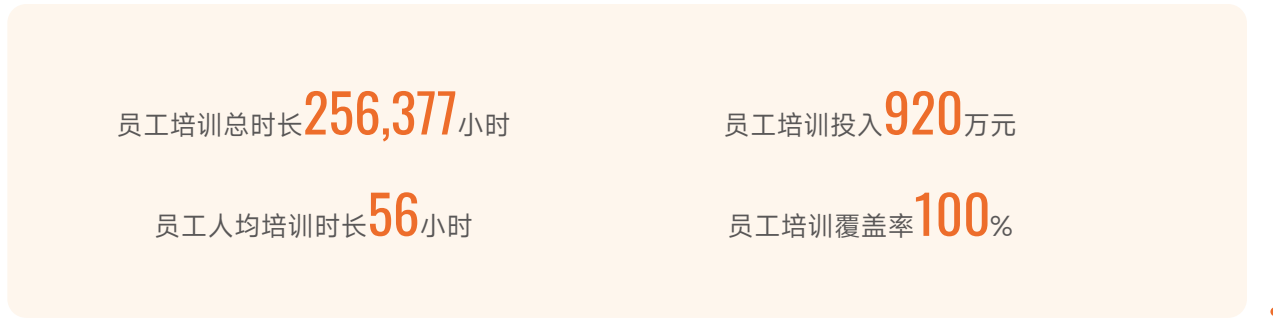
截至报告期末，公司



培育人才队伍

报告期内，公司组织各类培训170余期，涵盖新员工入职培训、岗位技能培训、数字化转型、信息化、智能化、工艺技术、研究开发、质量管理、精益管理、安全环保、消防保卫、安全保密等多个领域，累计培训28,500余人次，培训满意度达95%以上。

报告期内，公司



聚焦转型升级，驱动培训创变

公司聚焦数字化变革，瞄准智能化转型，开展专题培训，共计370余人次参训；选派年轻干部、技术骨干参加“从ChatGPT、大模型等科技前沿看智能制造与数字化转型”、智能制造“种子工程”研修班、科技创新高级研修班、青年骨干工商管理核心课程高级研修班、非财人员财务管理高级研修班、武器装备研制“两总”及后备人才高级研修班等外部培训；开展“轻武器大课堂”及智能化培训转训，进一步将知识内化、萃取输出，提高学习积极性，打造一批数字化、智能化领域高素质专业人才，为公司科技创新持续赋能。

分层分类培训，培优培强人才

针对基层员工，聚焦基础技能的夯实与工作流程的熟悉，通过新员工入职培训、岗位操作技能培训、安全保密、消防保卫等内容实训，快速进入岗位角色、不断精进岗位技能；

针对专业技术人员，围绕各自领域方向，开展技术追踪、研发工具、工艺技术、智能化、国家/行业标准、质量管理、精益管理、财务管理、人力资源、法律法规等方面的培训，培养一批业务精湛、能力卓越的精英人才；

针对管理人员，着重培养管理能力、业务拓展及决策能力，组织了领导力、战略规划、数字化转型、项目管理、智能制造等领域的培训，助力其在分管业务领域不断探索创新，为公司发展培养高质量复合型干部人才。



训战一体铸匠才，学用相长育精英

精准实施“训战结合”培训。研究制订《公司技能人才队伍建设（2024—2026年）实施计划》，常态化、针对性组织开展公司职业（工种）技能等级认定工作、“名师带高徒”、“建设工业杯”员工技能运动会等理论与实践紧密结合的技能人才培育工作，以“评、赛、学”促进技能精英打造。



第十九届“建设工业杯”员工技能运动会



第十九届“建设工业杯”员工技能运动会

加强员工关怀

公司本着为职工办实事、做好事、解难事的原则，聚焦“我为群众办实事”，画好关心关爱“同心圆”，持续开展“春送健康、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖”四季关怀活动，有效增强了职工的幸福感和获得感，凝聚人心鼓舞士气。



“坚定必胜信心 冲刺全年目标”大建设2.96KM迷你马拉松比赛



金秋助学活动



公司发放福利品



“奋进大建设欢乐家庭月”六一主题系列活动

温情回馈社会

助力乡村振兴

为全面贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和“千村示范、万村整治”工作经验，有力有效推进乡村全面振兴，公司坚定履行央企政治责任和社会责任，积极落实各项帮扶工作要求。报告期内，公司领导先后2次带队奔赴云南省尼美村、四川省奔达村开展调研慰问，并结合实际情况帮助其解决实际困难，送去党的温暖和企业的关爱。同时，继续选派驻村干部协助云南省尼美村村委会在基础设施建设、产业、教育、民生等方面进行全方位帮扶，不断推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接。

截至报告期末，公司

共计投入定点帮扶资金**237**万元

其中，向定点帮扶地区捐赠帮扶资金**117**万元

购买帮扶地区农产品，实现消费帮扶**120**万元



公司赴四川奔达村调研慰问，向村民送上慰问品



公司赴泸西、砚山县开展消费帮扶



公司赴红河县开展消费帮扶

开展志愿活动

公司坚持开展志愿服务活动。进一步树立“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，将“建设心青年”打造为一张“建设”名片。2024年，公司团委组织团员青年开展“敢闯敢干学雷锋 善作善成争先锋”系列志愿服务活动。“建设”青年走进食堂，开展文明用餐劝导活动、联合社区向居民宣传环保知识、清理长江垃圾，志愿服务人数达500余人次，以实际行动展现央企青年的责任担当。



公司开展学雷锋主题活动



联合社区清理长江边垃圾

报告指标索引表

报告内容	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》	国务院国资委《央企控股上市公司ESG 专项报告编制研究》
关于本报告		企业及报告基本信息
走进建设工业		
董事长致辞		
可持续发展管理		
重要性议题分析		实质性议题评估
利益相关方沟通	利益相关方沟通	利益相关方沟通
党建引领 责任治理		
党建引领		
三会运作		治理策略与组织架构
内部控制与风险管理		规范治理 合规经营与风险管理
商业道德管理	反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争	规范治理
投资者权益保护		信息披露透明度 投资者关系管理与股东权益
科技创新 质量卓越		
科技创新与研发	创新驱动	
知识产权保护		
推动数智化转型		
产品质量管理	产品和服务安全与质量	产品与服务管理
客户服务与责任营销		

报告内容		《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》	国务院国资委《央企控股上市公司ESG 专项报告编制研究》
信息安全与隐私保护	数据安全与客户隐私保护		
供应链管理	供应链安全		供应链安全与管理
推动行业发展			
安全环保 绿色发展			
环境合规管理	环境合规管理		资源与环境管理制度措施
深化污染防治	污染物排放 废弃物处理		污染防治 气候变化
加强环保意识宣传			
筑牢安全底线	员工		员工权益
巩固消防安全			
守护职业健康			
以人为本 回馈社会			
保障员工权益	员工		员工权益
培育人才队伍			
加强员工关怀			
温情回馈社会	乡村振兴 社会贡献		社会贡献

读者意见反馈表

非常感谢您关注《建设工业集团（云南）股份有限公司2024年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》。如您有宝贵意见或建议，请及时反馈我们，以便我们对报告进行持续改进。

您的身份是：

- ☐政府
- ☐股东
- ☐监管机构
- ☐社会公众
- ☐员工
- ☐客户
- ☐供应商及合作伙伴
- ☐社区
- ☐非政府组织
- ☐媒体
- ☐其他

选择性问：

1.您对本报告文字表述、设计排版等满意吗？

- ☐是
- ☐否
- ☐一般

2. 您认为本报告是否客观反映了建设工业在环境方面的表现？

- ☐是
- ☐否
- ☐一般

3.您认为本报告是否客观反映了建设工业在社会方面的表现？

- ☐是
- ☐否
- ☐一般

4.您认为本报告是否客观反映了建设工业在公司治理方面的表现？

- ☐是
- ☐否
- ☐一般

5.您在报告中是否可以方便找出您所感兴趣的内容？

- ☐是
- ☐否
- ☐一般

6.您认为本报告的展现形式是否便于阅读？

- ☐是
- ☐否
- ☐一般

开放性问题：

7.您对本报告哪一章节最满意？

8.您还想进一步了解哪些信息？

9.您对我们ESG工作及ESG报告有何意见或建议？

联系我们

电子邮箱 jsgy002265@cqjsgy.com

联系电话 023-66296173