

UGREEN 绿联

成为一个有价值、有温度的全球性品牌

2024

环境、社会与公司治理 (ESG) 报告

Environmental, Social and Governance Report



报告编制说明

报告简介



本报告是深圳市绿联科技股份有限公司（股票代码：301606.SZ）发布的首份环境、社会与公司治理报告（简称“ESG报告”），重点展示公司在可持续发展方面的管理方法与工作绩效，期待通过此报告，促进各利益相关方了解公司在促进可持续发展方面的实践。

组织范围



本报告范围涵盖深圳市绿联科技股份有限公司及附属公司。报告中关于公司治理、环境保护、员工及社区责任等内容，与绿联科技同期合并财务报表范围一致，特别说明之处除外。

可靠性保证



本报告中内容和数据均来自绿联科技实际运行记录或财报。如无特别说明，报告所披露财务数据均以人民币为单位。本报告经董事会审阅通过并批准发布，信息披露不偏不倚，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

获取途径



本报告以简体中文与英文版本发布，如版本间有任何差异，以简体中文版为准。电子版可以在公司官网 www.lulian.cn 获取。

编制依据



本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》编制，并参考全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告标准2021版》（GRI Standards 2021）、可持续会计准则委员会（SASB）发布的《可持续发展会计准则》（SASB Standards）以及联合国可持续发展目标（UN SDGs）。

时间范围



本报告所披露的信息时间范围覆盖2024年1月1日至2024年12月31日（简称“本年度”或“本报告期”）。为增强报告的可比性及前瞻性，部分内容的覆盖时间往前后年度适度延伸。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

指代说明



为便于表述，报告中深圳市绿联科技股份有限公司简称“绿联科技”“公司”“本公司”“我们”。本报告中提及的子公司深圳市志泽科技有限公司简称“深圳志泽”，惠州市志泽科技有限公司简称“惠州志泽”，深圳市海盈智联实业有限公司简称“海盈智联”“海盈”，东莞市绿联供应链服务有限公司简称“东莞绿联”。

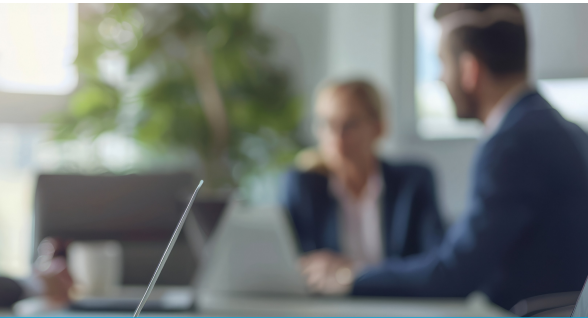
目录

Content

董事长致辞	01
关于绿联科技	03
报告附录	97



企业 ESG 治理 11



稳健治理 · 锻造品牌韧性 25



低碳运营 · 推动绿色制造 35



卓越创新 · 赋能行业发展 51



责任生产 · 护航公益价值 63



以爱汇融 · 汇聚伙伴力量 77

董事长致辞

尊敬的合作伙伴、投资者及社会各界朋友：

当前，全球消费电子行业在生成式AI技术重塑产业格局的浪潮中，迎来前所未有的全新机遇与挑战。在变革浪潮中，绿联科技以前瞻布局，走出了一条科技创新与可持续发展交织的进阶之路。2024年，我们把握NAS私有云市场高速发展机遇，以全球首款搭载UGOS Pro智能系统的DXP系列研发、布局消费级私有云标杆产品，在复杂环境下保持强劲增长动能。2024年，公司全年营收61.70亿元，同比增长28.46%。亮眼成绩单背后，是全体绿联人对"创造价值，传递温度"初心的坚守。



科技向绿而行，绿联深谙环保责任与企业竞争力共生之道。

公司通过建立产品全生命周期碳管理体系，实现循环材料应用的不断突破；恒流源充电技术使能效转化的提升不断推动低碳技术革新。从90%FSC认证包装的系统化去塑，到由Climate Partner颁发的《气候行动合作伙伴证书》，到供应链碳排放数字化的逐步推行，每一个减碳小数点都承载着绿联对生态未来的郑重承诺，展现了我们应对气候变化的责任担当。



创新从不止步，绿联始终将用户价值作为创新的核心坐标。

绿联首创三重动态加密算法通过TRUSTe最高隐私认证，守护用户数据安全底线；在欧洲、北美等多个海外市场设立的本土化服务中心，配合德国红点与iF双料设计大奖加持，让中国智造的品质与审美赢得世界尊重。



责任历久弥坚，绿联以长期主义智慧筑牢企业发展根基。

我们构建了"决策-管理-执行"三级ESG治理架构，设立公司治理、可持续供应链、品质生产、创新设计、责任营销、员工权益、客户服务共七个ESG执行工作组，将责任理念融入企业基因。全年零道德合规事件的纪录，既是对我们诚信经营理念的印证，也是向所有利益相关方交出的责任答卷。

回望2024年，这些数字不只是成绩单上的荣光，更是绿联科技作为行业领跑者的责任印记。我们深知，在可持续发展这条没有终点的赛道上，唯有以技术创新打破能耗桎梏，以全球视野构建责任生态，以赤子之心守护用户信赖，才能让"中国智造"的温度持续温暖世界每一个角落。

未来已来，绿联人将续写这份责任长卷——用科技的温度照亮生活，以永续的智慧守护地球。

深圳市绿联科技股份有限公司董事长
张清森

关于绿联科技

深圳市绿联科技股份有限公司成立于2012年，于2024年7月26日在深圳证券交易所创业板上市（股票代码: 301606），作为一家从事3C消费电子产品研发、设计、生产、销售的国家级高新技术企业，专注于以科技赋能创新，不断推进产品智能化变革，为用户提供全方位数码解决方案，下属生产型子公司深圳海盈、深圳志泽均已获得“国家高新技术企业”认证。在产品矩阵的不断丰富中，逐步满足用户在移动办公、居家生活、户外出行等场景下，智能设备的交互连接、快速充电、数据存储与传输、安全防护等需求。

将价值创造理念融入企业文化



三大核心业务贯穿公司全球化发展

供应链

绿联通过自有产能与供应链的深度整合，打造领先的生产智造能力，为新产品预研、生产工艺和成本评估、产品风险评估等提供技术支持通过深度整合供应链和精益生产，并与供应链上下游形成良好的合作关系，实现价值向终端客户的持续转移，形成高效、稳定、健康的供应链体系。

研发(设计)

绿联注重技术创新和产品研发，设立产品研发事业中心，制定品类研发方向及产品开发计划，通过自主研发的方式构建核心产品体系，把握行业前瞻性技术及发展趋势，为用户提供更加优质的产品和服务。



绿联在境内外市场主要采用线上、线下相结合的模式实现全球化销售，并在业务发展和品牌影响力的逐步增长中，夯实线上发展基础，积极拓展线下销售渠道，实现主营业务收入逐步增长。

消费电子领域多品类布局

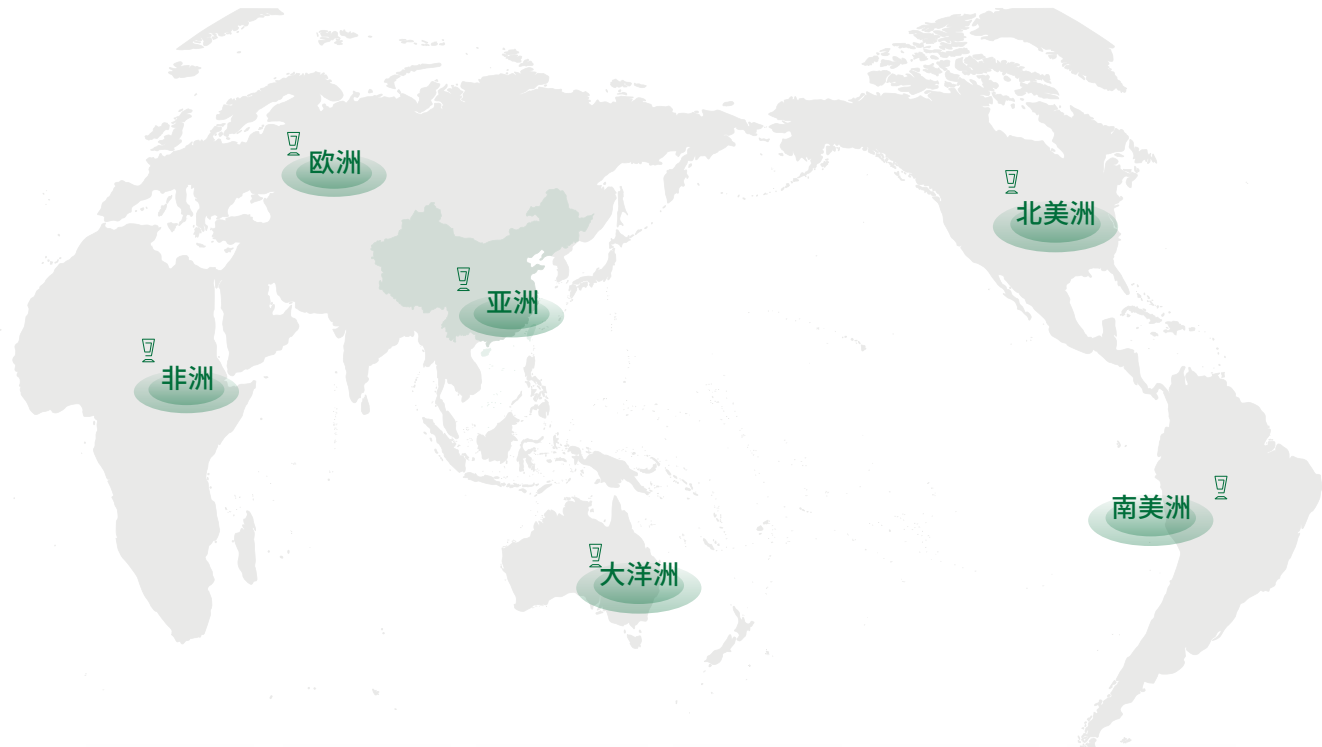
公司通过丰富的产品矩阵，为用户构建了移动办公、居家生活、户外出行等应用场景下智能设备使用的生态闭环，满足用户智能设备的交互连接、充电续航、数据存储与传输、安全防护等需求。同时，公司不断巩固现有产品技术优势，加大研发投入，持续推进五大系列产品的技术创新，重点加大在NAS私有云存储、耳机声学、充电续航等产品及技术领域的研发力度，满足不断变化的市场需求。



境内外双循环引领全球消费电子市场

目前，公司拥有11家一级子公司（9家全资子公司和2家控股子公司）和13家二级子公司，分布范围涉及多个国家及地区，包括中国大陆及香港、美国、新加坡、德国、日本、印尼、韩国、越南、马来西亚和阿联酋。公司依托“UGREEN”品牌布局境内外双循环市场，境内外市场均衡发展，实现在中国、美国、英国、德国、日本等全球多个国家和地区销售，同时打通线上、线下销售全渠道布局。

线上渠道持续深耕京东、天猫、亚马逊等国际主流电商平台，并全面覆盖速卖通、Shopee、Lazada、Noon等区域化平台，此外，公司在美国、加拿大、欧盟等发达国家和地区，陆续建立了独立站点，专注于打造以用户为中心，更值得用户信赖的全球性品牌，积累品牌用户和私域流量，并提供个性化的用户支持以提升用户的忠诚度。以及及时精准把握新兴流量渠道，率先布局TikTok Shop、拼多多、抖音、小红书等新一代社交电商平台。同时，公司也在积极拓展线下渠道，经销网络遍布全球，通过战略合作大型商超、专业渠道及区域头部经销商，成功进驻山姆、沃尔玛、APPLE PREMIUM、Micro Center等知名零售巨头渠道体系。为深度渗透海外市场，公司已在香港、美国、德国、日本等核心市场设立本地化服务子公司，构建起"全球总部+区域中心"的立体化服务矩阵，精准捕捉本地化消费特征，品牌影响力持续增强。



绿联科技全球化布局



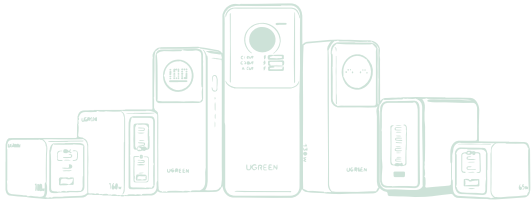
180+
全国形象专卖店

110+
重点城市覆盖

21
个省份覆盖

4
个自治区覆盖

4
个直辖市覆盖



绿联国内布局

公司发展历程

2012 年

深圳市绿联科技有限公司成立，同时，UGREEN绿联品牌入驻国内各大主流电商平台

2014 年

绿联展开品牌全球性布局，以UGREEN绿联为品牌依托，入驻亚马逊多国站、阿里速卖通、ebay等平台，业务扩展到全球多个国家和地区

2016 年

UGREEN绿联在产品研发、设计上实现迭代升级，进一步优化供应链体系，并持续深耕细分品类

2018 年

UGREEN绿联布局关键客户渠道，与行业客户建立起了良好关系，组建自主知识产权体系，并落实多个项目；同时在跨品类产品开发上取得良好开局，在丰富产品线的同时，大幅提升品牌竞争力

2017 年

UGREEN绿联推出移动电源等系列重磅品类，完成现有产品的优化升级；同时优化线下经销店铺形象，加快了品牌化进程

2013 年

UGREEN绿联发展线下经销网络，形成了线上、线下多渠道用户覆盖

2015 年

UGREEN绿联品牌全球化布局、本地化经营战略取得极大进展

2020 年

UGREEN绿联持续推进品牌精耕，探索品牌可持续发展之路，跨品类推出TWS真无线蓝牙耳机、NAS私有云等

2019 年

UGREEN绿联展开品牌精耕，在品类细分、渠道下沉、市场拓展、组织持续优化等方面取得良好成效

2022 年

UGREEN绿联品牌影响力持续提升，荣获“深圳知名品牌”“粤港澳大湾区年度推进品牌”等荣誉；同年，机械键盘、储能电源等新品类推向市场，赢得用户喜爱

2021 年

公司更名为深圳市绿联科技股份有限公司。绿联私有云、蓝牙耳机、智充魔盒等产品取得卓有成效的成绩，深受用户喜爱。同时，绿联持续推进品牌本地化建设，在全国多个城市设立品牌形象店，满足了用户在更多场景中的需求

2023 年

品牌竞争力持续增强，NAS私有云、氮化镓充电器等品类占据行业领先地位；线上线下多渠道融合发展，多个城市增设线下体验店

2024 年

2024年7月26日，公司正式在深圳证券交易所创业板上市（股票代码：301606）

奖项与荣誉

2024年，绿联科技在商业品牌、创新研发及社会责任等领域持续耕耘，获得来自政府机构、媒体、行业协会等对公司全方位、多维度发展成果的肯定与认可。

品牌领导力

Best of IFA 2024 Awards

IFA

2024中国出海品牌新锐20强

人民日报海外网、中华环保联合会

WISE 2024商业之王
年度最佳商业价值企业

36氪

年度全球拓展卓越品牌

亚马逊

2024年
年度值得去雇主

脉脉

2024年
618京小智最佳运营

京东零售、京东科技

STIF第五届国际科创节“2024年度行业创新引领奖”

数央网、数央公益

产品创新力

2024 Omdia Innovation Awards

IFA

绿联USB4固态硬盘盒、3.5KW便捷式充电枪
2024 iF设计奖

iF Design Foundation

2024德国红点设计奖

Design Zentrum Nordrhein Westfalen

绿联NAS私有云DXP4800
2024 EDGE AWARDS “最佳创新产品”

钛媒体

STIF第五届国际科创节“2024年度产品创新奖”

数央网、数央公益

研发创新能力政府资质认证

绿联科技入选
“国家高新技术企业” 名单

深圳志泽入选
“国家高新技术企业” 名单

海盈智联入选
“国家高新技术企业” 名单

海盈智联入选“国家专精特新‘小巨人’企业” 名单

海盈智联入选“深圳市专精特新中小企业” 名单

深圳志泽入选“深圳市专精特新企业” 名单

海盈智联入选“深圳市创新型中小企业” 名单



绿联科技高新技术企业认证证书



深圳志泽高新技术企业认证证书



海盈智联高新技术企业认证证书



STIF第五届国际科创节-绿联科技荣获双奖



2024中国出海品牌新锐20强



IFA Omdia Innovation Award



2024德国红点设计奖



企业ESG治理

公司通过健全、夯实ESG治理架构，明确各层级的职责范围，将环境、社会与治理因素与日常经营管理不断融合，使得ESG治理体系成为公司强化运营管理的重要支撑，为公司长期稳健发展保驾护航。

本章所涉及的可持续发展议题

- ESG治理

本章所响应的 SDGs



16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系

ESG管理

绿联科技致力于将ESG理念贯穿于公司生产、运营、管理的各个环节，设立了自上而下的三层ESG管理架构，董事会下设的战略委员会由董事长担任委员会主任，成员包括总经理和一位独立董事，负责对ESG管理工作进行总体把关，并向董事会定期汇报相关议题的进展。同时，公司根据各部门工作职责与ESG议题的相关性，设立了公司治理、可持续供应链、品质生产、创新设计、责任营销、员工权益、客户服务共计七个ESG执行工作组，协同推进公司重要ESG议题工作，确保ESG理念的融入，以及ESG目标的有效落地。



绿联科技ESG三层治理架构

利益相关方沟通

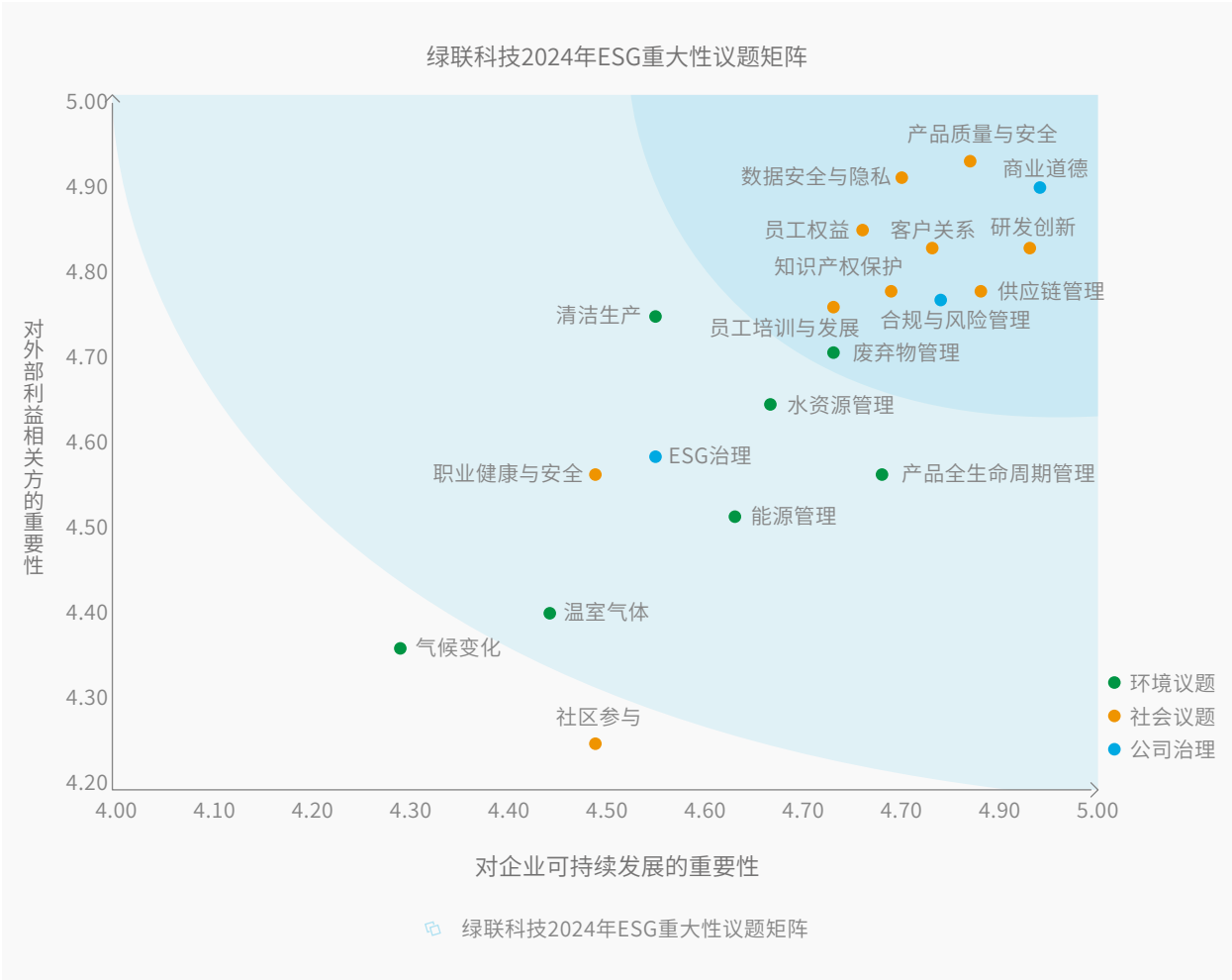
绿联科技高度重视与公司内外部利益相关方的沟通与交流，通过多种渠道深入了解各利益相关方的诉求与期望，并给予积极回应，以此作为我们推进可持续发展工作的关键参考。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
 员工	- 职业健康与安全 - 员工权益保障 - 员工培训与发展	- 员工活动 - 员工座谈会 - 员工培训 - 公司内部沟通工具 - 员工满意度调查
 消费者	- 产品质量与安全 - 社区参与 - 产品全生命周期管理 - 客户关系	- 产品展览会 - 交流互访 - 新品发布会 - 客户满意度调查 - 客户投诉及反馈（电话、邮件等）
 合作伙伴及供应商	- 供应链管理 - 社区参与 - 产品质量与安全	- 供应商审查、绩效评价 - 供应商大会 - 电话、邮件沟通 - 技术交流
 电商渠道	- 产品质量与安全 - 供应链管理 - 客户关系 - 数据安全与隐私	- 不定期拜访 - 客户满意度调查 - 客户调研 - 投诉及反馈（电话、邮件等）
 媒体	- 产品全生命周期管理 - 社区参与 - ESG治理	- 定期沟通 - 行业研讨会 - 社群媒体沟通 - 官方网站
 股东及投资者	- 知识产权保护 - 数据安全与隐私 - 商业道德 - 合规与风险管理 - ESG治理	- 公司公告、定期报告 - 策略会、路演 - 股东大会 - 调研问卷 - 电话会议

实质性议题分析

绿联科技主动识别对自身可持续发展具有重要性的核心议题，邀请利益相关方通过线上问卷调查的形式对公司实质性议题进行评估，并寻求其对重要性议题和可持续发展工作的建议与意见。公司计划每2年1次结合行业特性及公司运营的重点关注议题开展利益相关方调研活动，在为本报告披露提供重要参考的同时，进一步提升公司ESG管治的针对性和有效性。

报告期内，绿联科技按照“重要性议题识别与筛选、议题调研、议题分析、议题核定”四个步骤开展重要性议题的分析与确定。具体流程参考如下：



11个高重要性议题	7个中重要性议题	2个低重要性议题
- 产品质量与安全 - 商业道德 - 数据安全与隐私 - 客户关系 - 研发创新 - 员工权益 - 合规与风险管理 - 供应链管理 - 员工培训与发展 - 知识产权管理 - 废弃物管理	- 清洁生产 - 水资源管理 - ESG治理 - 职业健康与安全 - 产品全生命周期管理 - 能源管理 - 温室气体	- 气候变化 - 社区参与

2024年 ESG关键绩效



经济绩效

61.70 亿元

全年营业收入

38.95 亿元

资产总额

28.46 %

收入同比增长

1.18 元/股

基本每股收益

4.62 亿元

归属于上市公司股东的净利润

28.97 亿元

归属于上市公司股东的净资产

治理绩效

3 人 33.33 %

独立董事 占比

1 人 11.11 %

女性董事 占比

2 人 40 %

女性高管 占比

2 位 22.22 %

董事会专业人士 占比

100 %

董监高及员工商业道德主题培训覆盖率

0 起

近3年，
公司商业贿赂及贪污事件数量

环境绩效

62.46 万元

环保总投入金额

0.10 %

占营收比例

0.92 吨二氧化碳当量/百万营收

温室气体排放强度

0.11 吨/百万营收

一般废弃物排放强度

1.93*10⁻⁴ 吨/百万营收

危险废弃物排放强度

17.16 吨/百万营收

用水强度

社会绩效

3.04 亿元

研发费用投入金额

4.93 %

占主营业务收入比例

819 人

研发人员总人数

22.57 %

占员工总人数比例

57 人

因创新研发获得奖励的员工人数

65.33 万元

因创新研发给予员工的奖励
金额

432 项

新增授权专利

10 项

其中，包括已授权的发明专利

66 项

实用新型专利

356 项

外观设计专利

1,628 项

累计获得有效专利

30 项

发明专利

295 项

实用新型专利

1,303 项

外观设计专利

471 项

境内和境外商标

116 项

著作权

184 项

正处于实质审查阶段的发明专利

绿联科技ESG价值模型

绿联科技秉承“成为一个有价值、有温度的全球性品牌”的企业愿景，以“为用户创造价值，提升员工幸福感，为社会发展做贡献”为使命，通过锻造品牌韧性、推动绿色制造、赋能行业发展、护航共益价值、汇聚伙伴力量五大工作方向，构建绿联科技ESG价值模型，推动公司的高质量发展。同时，绿联将联合国可持续发展目标（UN SDGs）与公司的ESG价值理念深度融合，致力于所有利益相关方创造可持续的价值，站在绿色经济与数字经济交汇的历史节点，携手多方共绘可持续未来同心圆。



社会绩效



¹剔除因不可抗力无法购买社会保险的正式员工，包括当月在社保申报日后入职及退休返聘人员。

以科技向善 重塑数据安全的信任基石

数据安全与隐私保护是ESG领域的关键议题，也是衡量企业可持续发展能力的重要指标。绿联科技秉承“科技向善”的理念，以创新技术为驱动，在数字经济浪潮中书写可持续发展范本。存储类产品，如私有云存储，是公司重点发展和持续创新的核心品类之一，旨在应对万物互联时代用户对于海量数据存储和备份的迫切需求。

绿联科技NAS系列产品以数据安全为底线，坚持“以用户为中心”的理念，秉承“安全”“好用”两大基本原则。2024年5月，绿联科技发布了包括两盘位到八盘位的九款NAS私有云DXP系列新品，以及由自研的全新NAS系统UGOS Pro。UGOS Pro系统具备“防火墙”“IP 封锁”等功能，有效阻止特定IP访问以及限制未经授权账号的登录；“安全管家”功能则提供实时防护和定时查杀数据。系统已获得或通过了多重安全认证及测试，包括网络安全等级保护二级测试、欧盟EN303645认证、TRUSTe 认证以及 360 软件安全漏洞的测试，能够为用户提供安全、可靠的数据存储服务，实现手机、平板、电脑等设备中数据的自动备份和存储，以及多终端互联和多人远程线上访问，精准满足了新时代用户对海量数据管理的需求为用户提供全方位的安全防护保障。

此外，绿联科技通过自研系统与AI技术融合，解决数据管理痛点的同时强化数据安全，推动智能存储行业发展。绿联NAS私有云团队坚持“让AI成为辅助者而不是决策者”的原则，提供本地化AI模型训练和一键关闭AI功能的选项，保护用户数据隐私。产品在辅助用户更高效地管理和搜索照片的同时，确保对数据的控制权。绿联NAS私有云DXP系列产品内置的AI相册功能还可以自动分类照片，便于用户的共享与访问，用户可以借助自定义照片训练专属模型，利用本地算力实现智能安全，在隐私政策、数据安全、用户权利保护等方面均达到了国际先进水平。

公司不仅在产品硬件性能上不断创新迭代，也在守护用户数据隐私安全和低碳设计上持续努力，致力于成为万物互联时代的消费电子产品品牌标杆。截至报告期末，绿联科技NAS品类产品已获得发明专利8项，实用新型专利7项，作为国内首家同步获得欧盟通用数据保护条例²和加州消费者隐私法案³双重认证的产品，以一场“静默革命”重新定义私有云存储的产业边界。

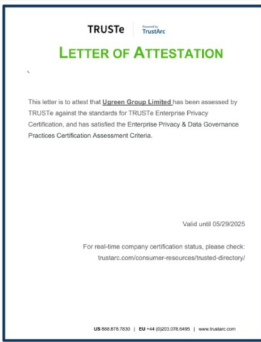
²《通用数据保护条例》（General Data Protection Regulation，简称GDPR）是欧盟于2018年5月25日正式实施的一项数据保护法规。

³《加州消费者隐私法案》（California Consumer Privacy Act，简称CCPA），是一项旨在让居民更好地控制网站和企业收集的个人数据的州法律。

绿联NAS私有云DXP系列



绿联NAS产品获ETSI EN 303 645认证



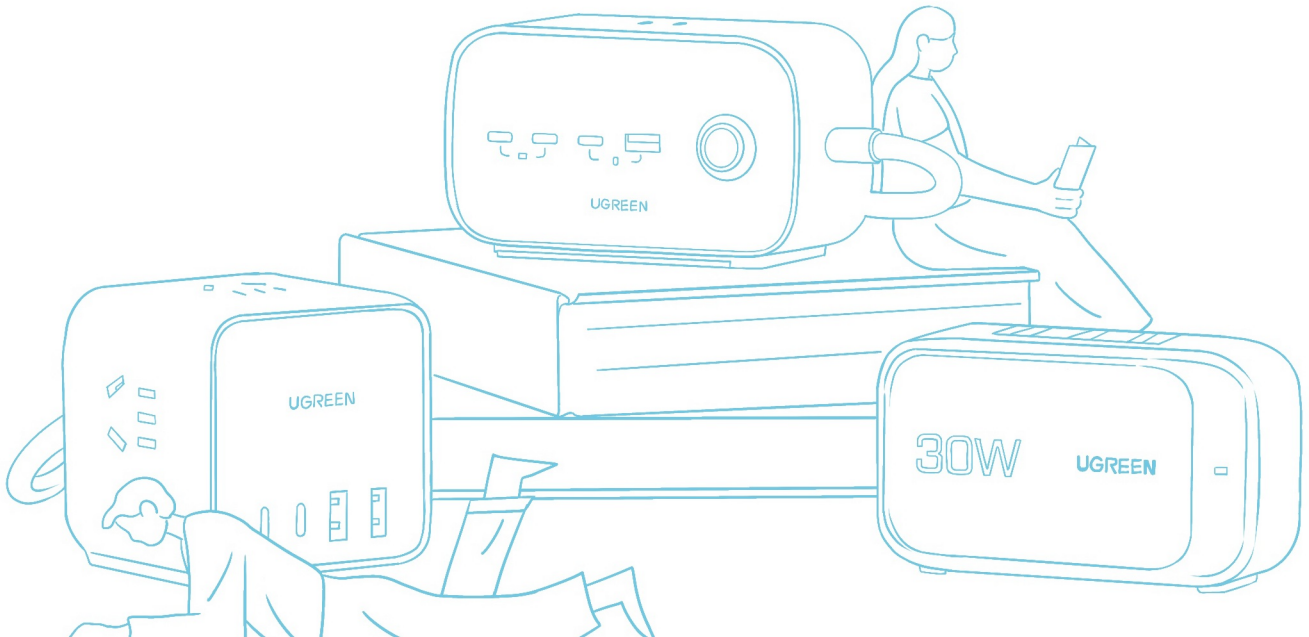
绿联NAS产品获TRUSTe权威认证

案例 • 绿联NAS私有云产品在IFA展会上获创新奖项

2024年9月，绿联科技作为消费电子领域的创新先锋参展德国柏林国际电子消费品展览会（IFA2024），以“UGREEN IFA：激活你”为主题着重介绍NAS私有云等全新产品。绿联NAS私有云DXP480T Plus在IFA展会上荣获Omdia创新奖（Omdia Innovation Award）。



绿联NAS私有云DXP480T Plus等众多产品亮相柏林国际电子消费品展览会



案例 • 绿联科技NAS私有云DXP系列亮相服博会

2024年12月，绿联科技在第十三届中国馆国际服务交易博览会上，展出了NAS私有云DXP系列产品，包括DXP 2800至DXP 8800等型号，覆盖双盘位至八盘位及全闪NAS，搭载Intel芯片，满足多元存储需求。



绿联科技NAS私有云亮相第十三届中国馆国际服务交易博览会

案例 • 绿联NAS私有云亮相2024英特尔新质生产力技术生态大会

2024年11月26日至28日，2024英特尔新质生产力技术生态大会在成都举办。绿联作为内地首家与英特尔签署合作项目备忘录的NAS私有云存储品牌，携DXP系列NAS产品亮相，成为唯一受邀分享的NAS品牌。绿联展示了基于英特尔酷睿处理器的DXP系列NAS产品，覆盖个人、家庭、企业等多场景存储需求。DXP系列产品凭借卓越性能和丰富的功能，特别是AI相册功能，通过本地自学习AI模型实现照片快速分类与管理，吸引了众多目光，彰显产品创新实力。



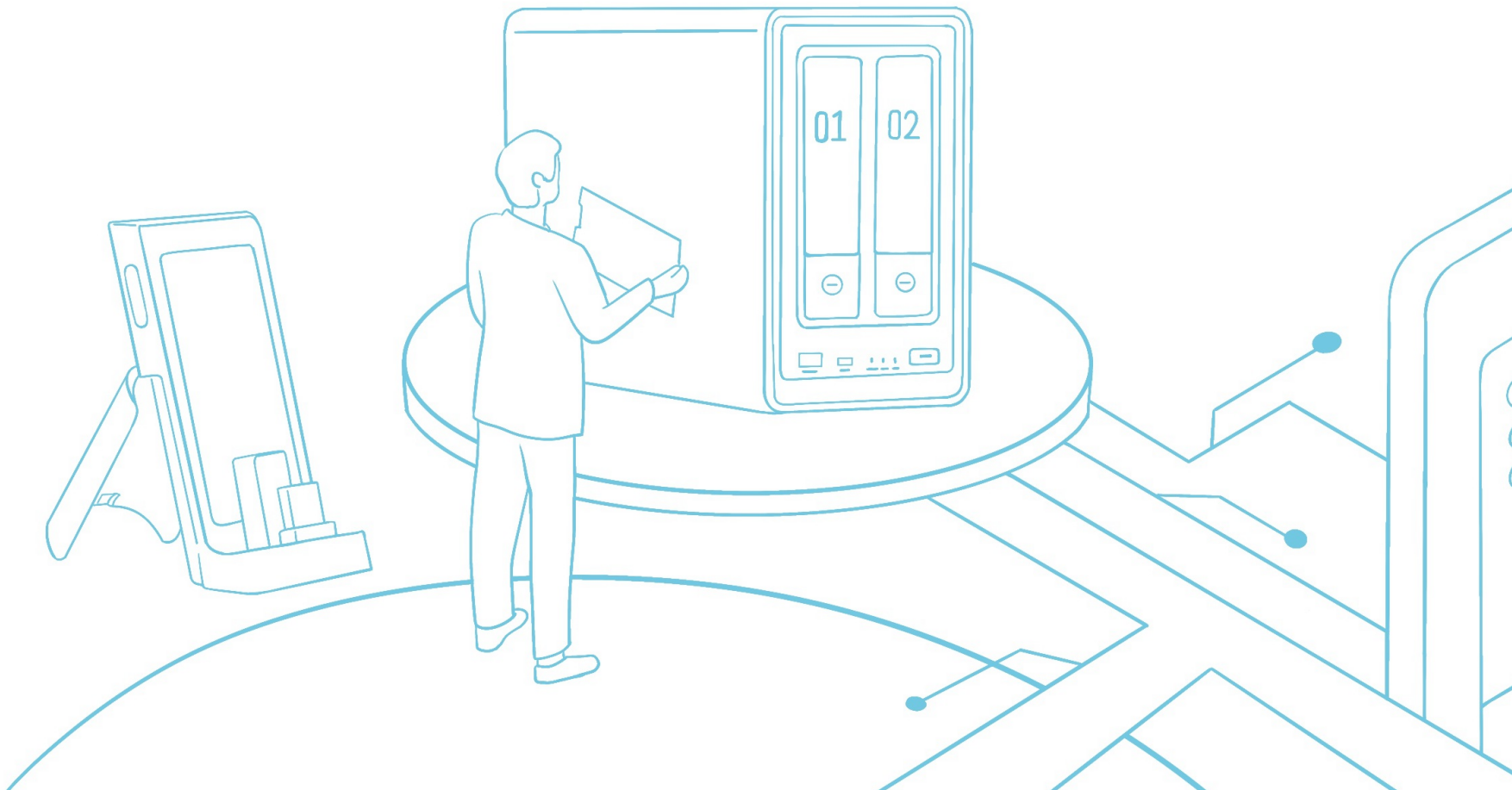
绿联科技分享合作创新成果



绿联NAS私有云荣登2024 BILIBILI Z100好物榜



绿联NAS私有云DXP4800斩获钛媒体2024年度最佳创新产品大奖



稳健治理 锻造品牌韧性

绿联科技致力于构建职责明确、治理高效的组织架构，提升董事会和监事会的运作效能。在商业道德领域，公司不断努力，积极创造一个公平竞争、诚信经营的商业环境，将清廉高效的公司治理作为推动商业道德发展、助力企业稳定增长并持续创造价值的核心动力。同时，公司高度重视合规与风险控制体系的完善，全面提升风险识别和防范能力，引领公司治理向更加规范和高效的方向发展。

本章所涉及的可持续发展议题

- 商业道德
- 合规与风险管理
- ESG治理

本章所响应的 SDGs



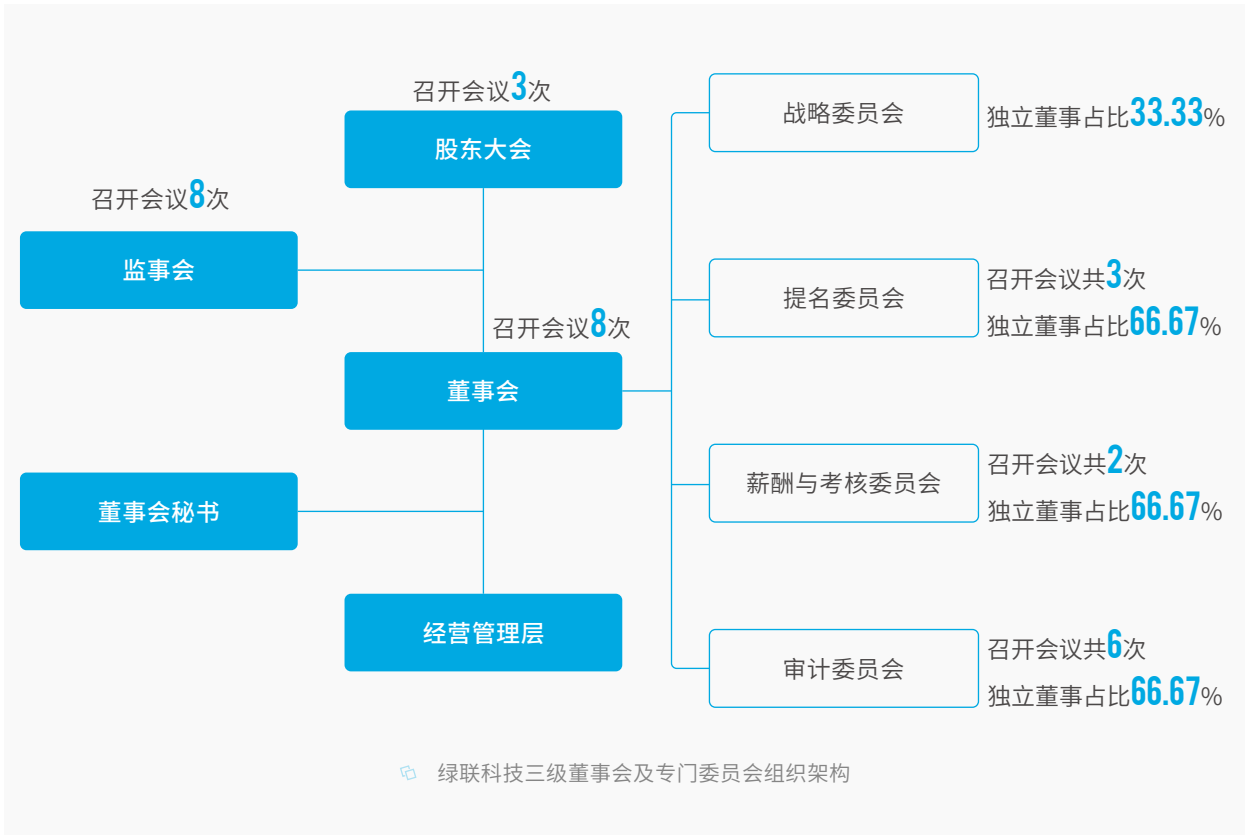
公司治理

稳健的企业治理是践行可持续发展的基石。绿联科技构建了一套权责分明、各司其职、协调运作的公司治理结构，不断强化规范运作，优化董事会及专门委员会组成结构，有效提升董事会的运行效率。同时，公司秉持透明沟通原则，与投资者保持紧密、良好的沟通互动，保障利益相关者权益。

企业管治

公司不断提高规范运作和科学治理水平，围绕董事会选举、董事会会议运行等维度不断优化各项运作和治理机制，确保公司稳健运营。

报告期内，公司修订了《公司章程（草案）》和《深圳市绿联科技股份有限公司股东大会议事规则》等内部管理文件，确保股东大会制度始终按照相关法律法规规范运行，切实履行公司最高权力机构的各项职责。此外，为推动各项工作制度化、规范化、科学化，公司完成了对内部管理制度的修订及补充，涵盖《对外担保管理办法》《控股子公司管理制度》《信息披露管理制度》《对外投资管理办法》《审计委员会工作细则》《提名委员会工作细则》《薪酬与考核委员会工作细则》《战略委员会工作细则》《规范与关联方资金往来的管理制度》等26项制度文件，进一步推动内部管理体系和运行机制的完善，提升企业治理水平。



多元化与独立性

绿联科技致力于打造多元、专业的董事会，在甄选董事会成员的过程中，公司会综合考量候选人性别、年龄、专业技能、行业经验、教育背景等多元因素，确保董事会成员具有将可持续理念、专业技能和企业经营有效融合的能力，为公司战略定位和科学决策提供有效支持。

报告期内，公司独立董事严格按照《上市公司治理准则》《上市公司独立董事管理办法》等法律、法规以及规范性文件，认真履行职权，对公司风险管理、内部控制以及公司发展提出了相关意见与建议，确保公司规范运作。此外，独立董事兼任其他公司职务数量均少于3家，符合中国证监会和交易所等的独立董事规定。



投资者沟通

绿联科技致力于搭建与投资者之间的有效、透明、畅通的沟通机制。公司严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《上市公司投资者管理工作指引》《深圳证券交易所股票上市规则》等规范、指引性文件，在报告期内制定了《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等规范性文件，由公司证券事务部负责信息披露和投资者关系管理，董事会秘书在全面深入地了解公司运作和管理、经营状况、发展战略等情况下，负责通过投资者交流会、接待投资机构现场调研、公告发布、互动易平台交流、电话会议、新媒体平台等多样化的渠道与形式与投资者展开沟通，充分听取投资者反馈和意见，为投资者依法参与公司决策管理提供便利条件，促进公司投资者关系管理规范化。



绿联科技2024年9月投资者交流会

中小股东权益保护

公司通过互动易平台、投资者热线、邮箱等渠道回复中小投资者问询，确保中小股东的参与权、知情权。报告期内，为规范公司董事、监事的选举、充分保障中小股东权益，公司持续完善累积投票制、中小投资者单独计票机制、网络投票制等股东投票机制与规范，股东大会决议对中小投资者有单独计票，参考中小股东意见。

报告期内，公司



商业道德

绿联科技坚持以高标准商业道德体系保障合规经营，在所有运营所在地以合规、诚信、公平的方式方法开展业务，严格抵制任何不良的商业行为。

商业道德管理

反贪腐及合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规与规范，制定《反舞弊管理制度》《关联交易管理办法》《内幕信息知情人登记管理制度》《规范与关联方资金往来的管理制度》《董事、监事和高级管理人员所持本公司股份》等相关制度准则，加强内部反舞弊行为规范，坚决禁止任何形式的行贿受贿、勒索、欺诈、洗钱、内幕交易等行为，避免任何形式的商业贿赂事件发生。此外，公司通过商业道德主题培训、商业道德内控体系建设、申诉与举报渠道等多种方式，不断夯实各业务与运营环节的反贪腐工作。



商业道德文化建设

报告期内，公司面向控股股东、实控人、董事、监事、高级管理人员及其他相关人员不定期开展商业道德主题培训及文化宣贯，参加了深圳证券交易所、深圳证监局、华泰联合证券等机构进行的企业治理、财务内部控制、合规交易与风险防范等多个主题培训，不断深化企业商业道德文化建设。

负责任纳税

公司遵循各运营所在国家和地区的税法规范，诚实经营，依法纳税，积极关注税法变化，确保公司的税务合规工作符合最新的法律法规要求，并建立税务合规风险预警机制，设立风险预警指标和监控体系，及时发现并应对潜在的税务合规风险。在日常的税务管理工作中，公司制定了涵盖税务申报各个环节的详细税务操作指引，如税务申报材料、核算规则、申报流程、注意事项等，确保相关人员正确理解和掌握税务申报的要求和流程，提高申报的准确性和效率。此外，公司定期开展税务部门复盘、组织税务主题的活动，提高内部税务人员的税务意识和合规能力。

公平竞争

绿联科技秉承诚信与责任，在生产经营过程中坚守道德底线，致力于维护公平公正的市场竞争环境。公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《反不正当竞争保护示范规定》等法律法规及规范性文件，将合规经营贯穿于生产经营的全过程。在商业活动中，绿联科技坚守道德底线，坚决杜绝贬低竞争对手或其他任何违法违规行为，以诚信为本，赢得市场尊重与客户信赖。与此同时，公司高度重视维护自身合法权益。若发现竞争对手存在不正当竞争行为，公司亦要求员工保持警觉，及时将相关情况上报上级领导或公司法务、知识产权部等相关部门，以便公司采取法律措施，捍卫合法权益，确保市场竞争的健康与有序。

报告期内，公司

3次

开展或参与商业道德主题培训

12.88小时/人

董监高人均商业道德主题培训时长

100%

董监高及员工商业道德主题培训覆盖率

0起

商业贿赂及贪污事件数量

0起

公司接收不正当竞争诉讼事件

0元

相关诉讼或处罚涉案金额

申诉与举报机制

举报管理是保障和促进公司经营管理有序开展的重要举措。绿联科技重视廉洁举报机制的搭建和举报人保护，明确公司员工依法行使检举控告的权利，由审计部门负责受理举报工作，并组织相关案件的调查、出具意见并向管理层、董事会、监事会报告，保障举报渠道通畅。此外，公司设有举报人保护制度，接收员工及外部三方实名或匿名举报，对举报人的个人信息进行严格保密，禁止任何形式的歧视、打击、报复，保护举报人权益。

报告期内，公司未发生来自内部或外部的与贪污贿赂、利益冲突、欺诈、洗黑钱和不正当竞争等商业道德相关问题的举报和违法、违规事件。

公司廉洁举报渠道：

✉ 电子邮箱：lianjie@ugreen.com

☎ 电话号码：19925469259

📍 通信地址： 深圳市龙华区大浪街道高峰社区龙城工贸御安厂区7号办公楼审计部



风险管理

绿联科技高度重视企业合规体系建设和风险防范，通过不断健全合规风控体系、加强内部控制、识别潜在风险，使得公司在不断变化的商业环境中增强风险抵御能力，切实保障公司的合规、稳健运营。

风险识别与应对

公司根据内部控制管理程序 and 实际运营情况，积极开展风险识别、评估和应对工作，制定《重大突发事件应急预案制度》等制度，致力于搭建健全、有效的企业风险管理机制。报告期内，公司以自身风险管理流程为基础，综合考量内部及外部因素，对政治法律、经济社会文化、供应链、气候、市场行业、组织人力、产品生产和制造等环节在生产经营中潜在或已出现的关键风险点进行了深入识别、分析，并制定了针对性应对措施。

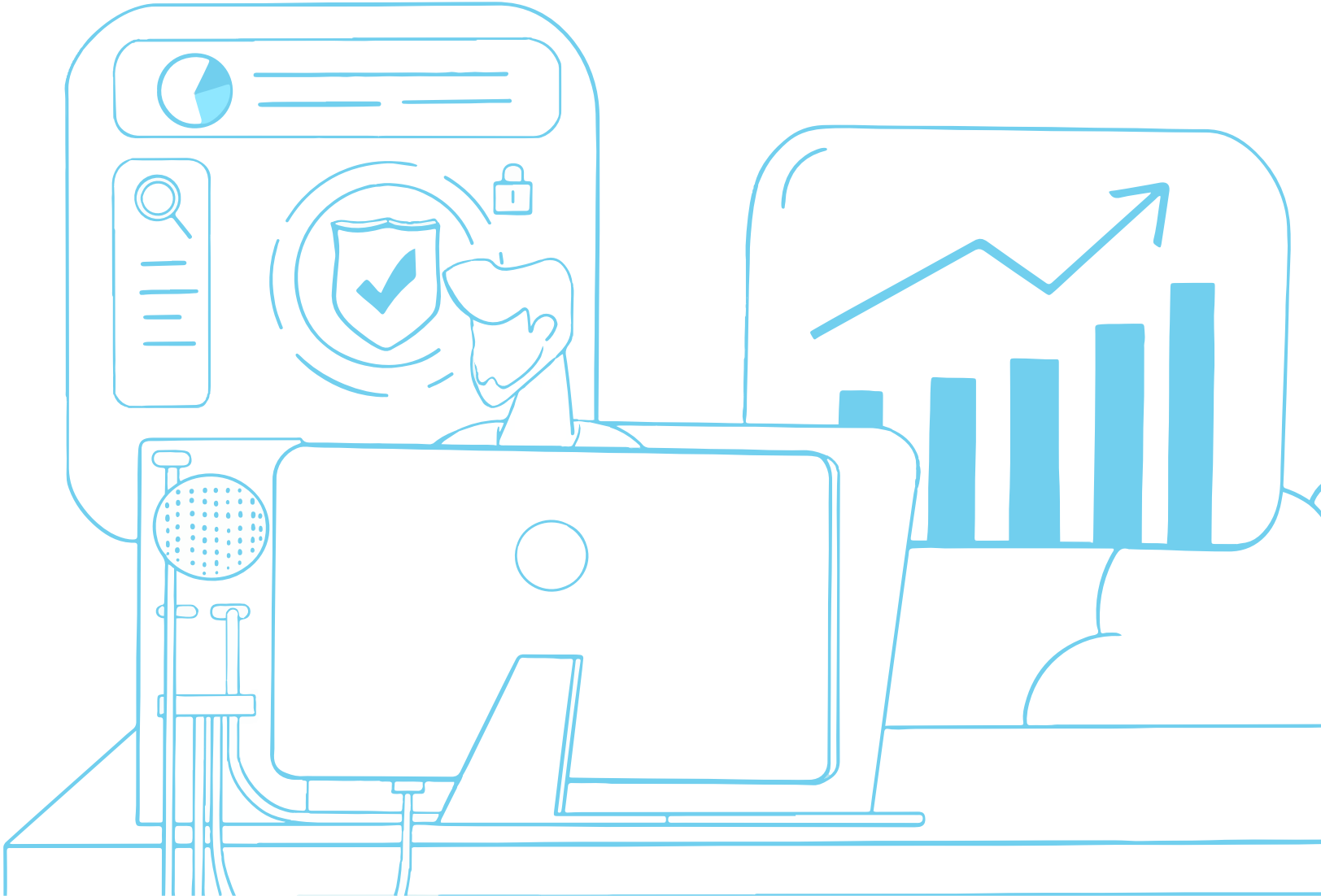
风险类别	风险考量及影响	应对措施
 国家及地区法律法规	除了环境保护、消防安全、职业健康、税务等方面，国家在应对气候变化会出台更严格的环保法规和政策，企业生产经营违反国家及地区法律法规，会面临罚款、通报整改和停业整改等后果	● 识别公司生产经营相关的法律法规，如消防、环境、职业健康安全、劳工、税务等，形成识别管理清单 ● 定期根据公司现状对识别的法律法规管理清单做合规性评价，针对不足问题落实改善 ● 识别内部对气候变化影响的环境因素，采取积极措施降低对气候不良影响
 市场竞争	全球消费电子产品庞大的市场规模吸引了众多消费电子产品制造商，行业内市场参与者数量不断增加，国际大型品牌企业、各类本土中小企业乃至微型创业型企业迅速崛起，市场竞争愈加激烈，同时，消费者观念趋于理性和保守消费，长期可能导致整体利润率降低，影响公司持续经营	● 及时关注和洞察国家和地区政府相关政策对公司经营的影响，及时调整经营战略 ● 持续创新，不断丰富产品矩阵，保持研发资源持续投入、加强研发体系建设以及扩充研发团队规模，紧跟行业技术发展趋势，丰富公司的技术储备，以增强公司研发技术优势和品牌影响力，保持和提升市场份额，保障公司盈利能力
 供应链稳定性	自然灾害如地震、洪水、大雪等情况，可能影响供应商的生产和运输，导致公司订单原材料供应不稳定，影响订单交付	● 优化调整供应链布局，主要原材料储备备选供应商以应对材料交付影响 ● 根据长远发展规划，已启动其他地区工厂及配套供应链规划

公司部分已识别的风险类别及应对措施

内部控制

为加强内部控制和风险管理，促进治理完善和价值增加，公司根据《中华人民共和国审计法》《中华人民共和国审计法实施条例》《企业内部控制基本规范》《审计署关于内部审计工作的规定》《中国内部审计准则》等相关法律和指引性文件，并结合公司实际情况，制定了适用于所有子公司及员工的《审计管理制度》《审计流程》等内部管理制度。

同时，公司将内控权责层层分解，建立“董事会-审计委员会-审计部”三层分级督导、汇报机制。公司董事会下设审计委员会，统一领导公司内审工作并督促整改；审计部为审计委员会的专门工作机构，由拥有审计、会计、工程业务、经济、法律、信息技术等专业知识的员工组成，负责对公司及子公司经营活动中与财务报告、信息披露事务相关的所有业务环节进行财务、内控、专项、风险管理，以及合规审计，履行内控执行的具体检查、监督工作，确保内控流程有令必行、有据必依。审计部至少每季度向审计委员会汇报一次，每年度向审计委员会提交内部审计年度工作总结报告，确保公司整体内部控制制度的健全性、合理性、有效性。



低碳运营 推动绿色制造

本章所涉及的可持续发展议题

- 应对气候变化
- 废弃物管理
- 能源管理
- 清洁生产机遇

本章所响应的 SDGs

7

经济适用的
清洁能源



11

可持续
城市和社区



13

气候行动



应对气候变化

气候变化是全球共同面对的重大挑战，对生态环境和人类社会造成了深远的影响。作为科技消费电子行业的领军企业，绿联科技积极响应国家的“双碳”目标，致力于利用技术创新和管理优化来减少温室气体排放，并提高能源使用效率，构建环境友好型发展体系，同时为全球气候治理做贡献。

气候变化风险与机遇

公司关注气候变化对行业和公司运营的潜在影响，围绕自身业务属性和业务板块，主动开展气候变化风险与机遇识别行动，并制定相应措施，有效防控气候变化对公司运营的冲击，增强气候变化适应韧性。

报告期内，公司首次开展外部气候变化的风险识别、评估工作，基于政府间气候变化专门委员会（IPCC）提出的两个代表性浓度路径RCP4.5（低碳排情景）和RCP8.5（高碳排情景）开展情景分析，识别出公司在短期（2030年）、中期（2050年）、长期（2080年）可能存在的实体风险⁴和转型风险。

实体风险类型	风险等级	潜在影响描述	应对措施
急性风险			
	高	高温天气会增加工厂的空调等能源消耗成本，同时对员工工作效率、健康、通勤产生一定影响，进而影响生产效率	● 节能降耗：安装节能、高效空调和通风系统，内部倡导节约使用水电资源，同时确保工作环境的舒适度 ● 能源及碳排管理计划：计划推行能源管理体系和温室气体排放认证
	中	强降水可能导致内涝，损坏生产设备和库存，增加维修成本和生产延误风险	● 基础设施加固：对工厂和仓库的基础设施进行加固，确保排水系统畅通，增加防洪设施，如防洪墙和防洪门 ● 应急预案：制定详细的应急预案，包括紧急疏散计划、设备保护措施和库存转移方案，确保在强降水和洪水来临时能够迅速响应 ● 实时监测：安装实时水位监测设备，获取暴雨预警信息时提前采取防范措施 ● 安全管理与培训：制定员工安全管理目标，落实责任主体，推进安全管理绩效，由行政定期根据情况提醒宣导安全注意事项，同时完善培训制度，落实安全培训，提升员工安全意识

实体风险类型	风险等级	潜在影响描述	应对措施
急性风险			
	中	台风和风暴天气，可能对员工上下班及外出安全影响，同时可能损坏工厂设施，导致生产中断，增加维修成本和生产延误风险	● 建筑加固：对工厂建筑进行加固，确保其能够抵御强风和暴雨，特别是屋顶和窗户的加固 ● 应急物资储备：储备足够的应急物资，如发电机、备用电源和应急照明设备，确保台风过后高效恢复生产 ● 灵活办公：遇台风天和极端降水，会根据实际情况灵活调整工作时间（如当天迟到不计考勤）或远程居家办公
慢性风险			
	中低	随着气候变化，水资源的可用性可能会减少，可能增加获取水资源的成本，甚至可能导致生产受限	● 水资源管理：建立水资源管理系统，优化用水效率，减少浪费，如安装节水设备和回收利用系统 ● 替代水源：探索替代水源，如雨水收集和中水回用，确保在水资源短缺时能够维持生产
	低	对于沿海地区的工厂和设施，海平面上升可能导致洪水风险增加，需要采取额外的防洪措施，增加建设和维护成本	● 防洪设施：在沿海地区的工厂和仓库安装防洪设施，如防洪墙和防洪门
	中	长期的温度上升可能导致设备运行效率降低，增加能源消耗和冷却成本，同时也会对员工的工作环境和健康产生不利影响	● 节能改造：对工厂的能源系统进行节能改造，如安装高效的冷却设备和节能灯具，减少能源消耗 ● 绿色建筑：采用绿色建筑设计，如增加隔热材料和自然通风系统，减少空调使用频次

⁴实体风险分析结果基于妙盈科技气候风险评估软件（<https://www.miotech.com/zh-CN>）。

转型风险类型	潜在影响描述	应对措施
 政策及法规	产品涉及出口，碳关税、碳定价等要求将增加企业运营成本和管理难度，如果数据不准确或不完整，还可能面临法律风险或产品出口受限风险	碳排放管理：建立碳排放管理体系，定期监测和报告碳排放数据，确保数据的准确性和完整性 合规培训：对员工进行碳排放管理和合规培训，确保公司能够遵守相关法规和政策 减碳目标设定：制定明确的碳减排目标，逐步减少碳排放，以应对碳税和碳排放交易制度
 市场	消费者对绿色产品的偏好增加，市场对低碳产品的需求和偏好变化较快。如果企业不能及时调整产品策略，可能会被市场淘汰，损害企业声誉	产品创新：提高绿色低碳产品研发投入，积极开展产品绿色认证，减少产品设计、生产等全生命周期的碳排放 市场调研：定期进行市场调研，了解消费者需求和市场趋势，及时调整产品策略
 声誉	- 投资者、客户等利益相关方越来越关注企业的气候变化应对措施，如果企业不能有效回应他们的关切，可能会影响企业的声誉和市场竞争力 - 企业声誉受损，可能导致市场份额下降，影响企业的长期发展	透明披露：公开披露与气候变化相关的政策和信息，包括减排目标、应对措施和风险评估结果，增强投资者和客户的信任 利益相关方沟通：与利益相关方保持密切沟通，及时回应关切，提升企业的社会责任形象

机遇类型	机遇描述	应对措施
 客户/消费者偏好	消费者及海外市场对于消费电子市场的低碳绿色产品属性关注度不断提高，提供具有环保属性的优质产品，有助于公司巩固市场地位，带动营收增长	注重绿色产品研发与设计，应用节能新工艺、新技术、新材料，开发“高性能、低能耗”的环境友好的创新型产品
 能源成本	优化用能结构，提高清洁能源使用比例会带来生产能耗和碳排放的减少，进而节省能耗和碳排放成本，具备长期经济效益	- 实施节能技改项目，提高资源使用效率，优化生产流程 - 提高清洁能源使用比例，如提高光伏安装比例和使用程度

温室气体管理

绿联科技积极响应国家“双碳”目标，致力于在2030年前实现二氧化碳排放量达到峰值，并力争在2060年前实现碳中和，并结合自身业务制定了阶段性目标，不断优化能源结构，采用低碳生产工艺，推广绿色供应链以及鼓励员工绿色出行等行动，推动企业低碳转型。公司积极进行碳排放统计，为更全面的碳排放管理和减排规划夯实基础。

指标	单位	2024年数据 ⁵
直接（范围1）温室气体排放量	吨二氧化碳当量	51.48
间接（范围2）温室气体排放量	吨二氧化碳当量	5,624.90
温室气体排放总量(范围1+范围2)	吨二氧化碳当量	5,676.38
温室气体排放强度(范围1+范围2)	吨二氧化碳当量/百万营收	0.92

2024年公司温室气体排放情况⁶

⁵电力排放系数=0.5942tCO2e/MWh，采用企业温室气体排放报告核查指南（试行）。

⁶2024年公司范围一、二温室气体排放数据使用数据包含绿联科技、海盈智联、东莞绿联、志泽科技主体。

深化绿色运营

绿联科技积极响应国家“双碳”战略，将深化绿色运营作为企业可持续发展的核心战略之一。我们深知，绿色运营不仅是企业履行社会责任的体现，更是提升企业竞争力、实现长期稳定发展的关键。因此，绿联科技积极优化能源管理、推动低碳生产、加强资源循环利用，致力于打造绿色、高效、可持续的运营模式，为社会和环境创造更多价值。

环境管理体系

绿联科技严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等国家法律法规要求，将绿色运营理念融入企业日常运营，以ISO 14001环境管理体系为基础，规范废弃物处理流程、加强应急管理，建立完善的环境管理体系，展现绿色转型责任与担当。公司建立了完善的环境管理架构，明确了以总经理牵头、管理者代表统筹、各部门分工执行的管理架构，确保环境管理体系的稳步运行，保障各项环境管理措施得到有效落实。

截至报告期末，绿联科技生产子公司海盈智联和志泽科技均已通过了ISO 14001:2015环境管理体系认证。

报告期内，公司

62.46万元

环保总投入金额

0起

环境负面影响事件



海盈智联ISO 14001环境管理体系认证

深圳志泽、惠州志泽ISO 14001环境管理体系认证

环境风险管控

绿联科技严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国突发事件应对法》《危险化学品安全管理条例》《国家环保总局环境应急手册》等法律法规和指引性文件，制定了涵盖化学品安全、消防安全等重点领域的《环境事故应急预案》，同时明确了由总经理担任总指挥，设副总指挥及多个职能小组分工协作的环境应急组织架构，通过开展危险化学品管理培训、环境应急安全演练等实践，确保在突发环境事件时能够迅速、有效地采取行动，保障人员和环境安全。

报告期内，公司共组织突发环境事件应急演练2次。



公司2024年危险化学品管理培训

案例 · 化学品泄漏应急演练

报告期内，公司组织全员参与模拟危险化学品泄漏场景下的化学品泄漏应急演练，提高组织在化学品泄漏时的反应和组织抢救能力，确保让所有员工认识到化学品泄漏的危害性，在发生泄漏灾难时所有人员都能迅速安全地疏散撤离到指定地方。



深圳志泽化学品泄漏演习

环保文化宣贯

绿联科技从“节水、节能、节材”等维度出发，通过环保文化宣贯将低碳环保理念措施融入日常运营，致力于在运营及服务的每一个环节中，将对环境负面影响降到最低。环保举措包括但不限于：

- 1 | 

• 推广节约用纸，鼓励员工使用二手纸、双面打印和电子文档，减少纸张浪费；
- 2 | 

• 优选节能效益高的电子设备，提升办公设施节能效益；
- 3 | 

• 优化办公场所能源使用，安装节能灯具，使用高效能设备，合理调节空调温度，并安排定期巡查用电设施，确保能源合理利用；
- 4 | 

• 循环利用各项活动物料，减少固体废物产生量；
- 5 | 

• 通过内部宣传和提供交通补贴、例如发放共享单车优惠券等激励措施，倡导员工选择公共交通、骑行或步行上下班，参与绿色出行；
- 6 | 

• 为员工提供食堂，减少外卖塑料制品的使用；
- 7 | 

• 在世界环境日等环保主题节日通过行政公众号发布宣导文章，以生动案例和实用建议向员工普及环保知识，倡导绿色实践。



绿色生产管理

绿联科技作为一家负责任的公司，致力于通过全流程绿色理念管理，减少废弃物产生并对污染物进行良好控制，实现水资源、废弃物、能源、污染物等多个议题的全环境因素协同管理，确保我们的业务活动在实现商业目标的同时，最大程度地减少对环境的不良影响。

废弃物管理

危险废弃物管理

绿联科技严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》《危险废物转移管理办法》等相关法律法规，并制定《危险废弃物管理制度》等内部管理文件，明确危险废弃物的定义、分类、贮存、转移和处理等管理要求，确保公司在危险废弃物管理方面的合规性。报告期内，公司危险废弃物合规处理率为100%。



分类与标识

- 针对危险废弃物进行严格分类，并在贮存场所设置清晰的标识，确保员工能够准确识别和处理。例如，废机油、废活性炭等危险废弃物分别存放在专用的容器中，并贴有醒目的危险废弃物标识



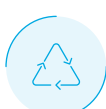
贮存管理

- 按照《GB 18597 危险废物贮存污染控制标准》进行建设和管理专门的危险废弃物贮存库
- 分区存放不同类型的危险废弃物，配备防渗漏、防火、通风等安全设施，确保贮存过程的安全和环保



转移与处理

- 定期委托有资质的专业公司进行危险废弃物的转移和处理，每次转移前在“广东省固体废物环境监管信息平台”完成管理计划的填写和备案，并与处理公司沟通确认转运日期
- 转移过程中，公司派员监督装运过程，确保不发生意外抛洒或泄漏污染情况



回收或再生

- 与专业的废机油回收公司合作，将生产过程中产生的废机油进行回收处理
- 生产所用的废活性炭通过专业公司进行再生处理，再生后的活性炭重新投入使用，有效减少危险废弃物的产生量



合规处理

- 公司严格按照国家规定进行危险废弃物的处理，确保环境的安全和员工的健康

截至报告期末，生产型子公司海盈智联、深圳志泽已获得包括扩展坞、分配器、切换器、高频传输线的设计和生

产过程的有害物质过程管理体系认证。



海盈智联 QC 08000:2017体系认证



深圳志泽IECQ符合性证书

一般废弃物管理

针对一般废弃物，公司制定了《废液废气噪声固体废物控制程序》《废品回收管理制度》《固体废物控制程序》等内部管理制度，明确了固体废弃物的管理要求，包括分类、收集、运输、处理和利用等环节，通过“分类收集-回收利用-无害化处理”三个步骤确保一般废弃物的管理符合环保要求，并以“固体废物合规处理率100%，并逐年减少废弃物产生量、提高废弃物高回收再利用率”为目标，最大程度利用可回收资源，减少负面影响。



分类收集

在办公区域和生产现场设置专门回收容器，对纸张、塑料、金属等废弃物进行分类收集，并单独收集不可回收固体废物，确保分类准确



回收利用

与有资质的公司合作，对塑料、电子产品等可回收物进行集中处理和再利用。2024年，公司共回收电子废弃物10.16吨



无害化处理

对于不可回收的固体废物，委托专业环保公司进行无害化处理，并定期监督，确保符合环保要求

指标	单位	总计
一般（无害）废弃物	吨	700.57
有害/危险废弃物排放量	吨	1.19
一般/无害废弃物回收/再利用百分比	%	39.89
一般（无害）废弃物排放强度	吨/百万营收	0.11
有害/危险废弃物排放强度	吨/百万营收	1.93*10 ⁻⁴

公司2024年废弃物排放情况⁷

水资源管理

绿联科技严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，高度重视水资源的可持续管理，致力于通过有效的政策和措施减少水资源的浪费，建立完善的水资源管理体系。公司采取了一系列措施确保水资源的合理使用和高效管理，如制定《节约水电管理制度》规范公司水电管理，合理使用办公设备，降低成本、节约费用，倡导“精细管理、增收节支”理念。



节水宣教

- 制定节约用水规定，如提倡员工养成良好的用水习惯，做到随手关水、人走水关、适量用水



升级、检查供水设施

- 加强供水设施、供水管线的巡查，发现有管道泄漏的情况应及时处理，严禁“跑、冒、滴、漏”，避免出现“常流水”的现象



节水工作监督执行

- 行政部负责主导公司节约水电工作，发布节约水电信息、检查、监督工作执行情况，并提出相应处罚意见
- 设立各部门负责人为本部门节约水电第一负责人，应定期对所属办公室的用水情况进行检查，确保各项用水管理制度得到有效执行
- 下班后，由各部门负责人督促、检查本部门电源开关情况，确保所有用水设备关闭

⁷废弃物使用数据包含绿联科技、海盈智联、东莞绿联、志泽科技主体。

指标	单位	总计
耗水总量	吨	105,899
用水强度	吨/百万营收	17.16

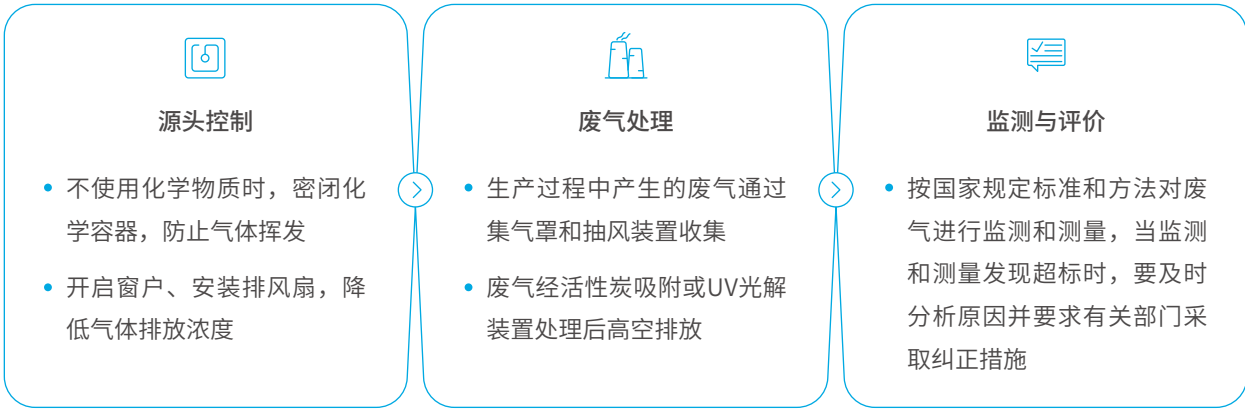
公司2024年废弃物排放情况⁸

污染物管理

绿联科技秉持绿色生产理念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《污水综合排放标准》《污水排入城镇下水道水质标准》等法律法规和指引性文件，制定了《大气污染防治控制程序》《废液废气噪声固体废弃物控制程序》《污水控制程序》等一系列程序性文件，确保废气、废液、废水达标后合规排放，最大程度减少对环境和公众健康的影响。

废气管理

公司以“废气污染事故发生次数为0”为目标，制定《大气污染防治控制程序》，明确了大气污染源的识别、控制、监测和评价等环节要求，用于管理、控制公司生产过程中产生的大气污染防治活动。



公司废气处置措施

指标	单位	总计
废气	颗粒物	千克 1.51
	非甲烷总烃	千克 132.84
	百万营收废气排放强度	千克/百万营收 2.18*10 ⁻²

公司2024年废气物排放情况⁹

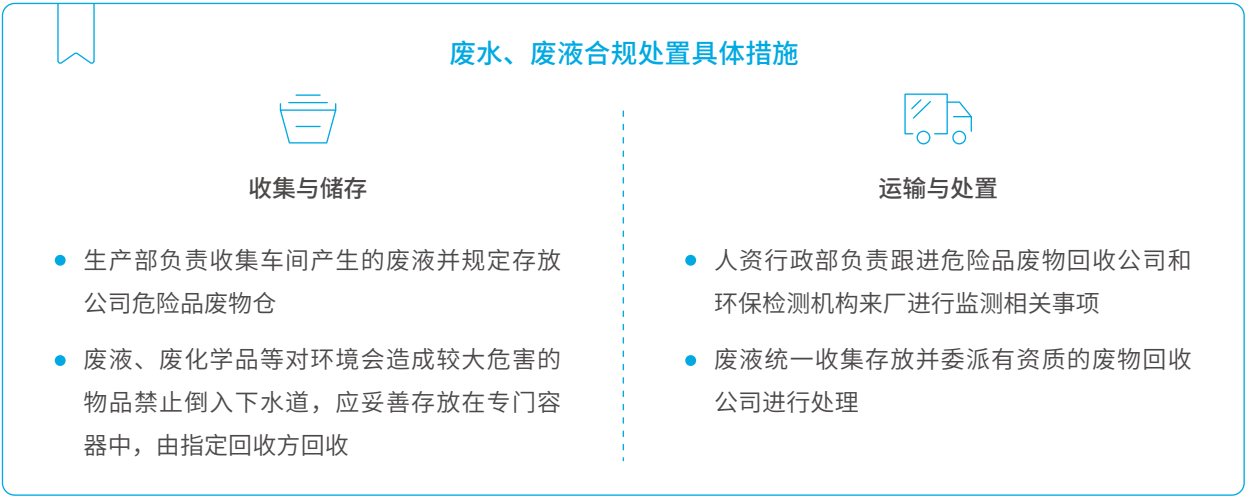
⁸水资源使用数据统计范围包含绿联科技、海盈智联、东莞绿联、志泽科技。

⁹废气排放统计范围包含海盈智联、深圳志泽、惠州志泽，生产过程中不产生二氧化硫和氮氧化物。绿联科技、东莞绿联、主体不涉及生产，废气产生量为0。

废水管理

为了有效控制废液对水环境的污染，公司制定了《污水控制程序》《废液控制程序》等内部管理制度，明确废液的定义、处置的职责权限以及具体的程序内容，涵盖了废液从产生到处理的全过程管理。

2024年，公司未发生废液废水泄漏或非法倾倒事件，所有废液废水均按照规定进行合规处置。



指标	单位	总计
废水排放总量	立方米	102,100.00
废水排放强度	立方米/百万营收	16.55

2024年公司废水排放情况¹⁰

噪声管理

绿联科技主要噪声源为生产设备运转。生产过程中，公司严格遵循《中华人民共和国噪声污染防治法》等相关法律法规要求，以“噪声污染事故发生次数为0”为目标，制定并按照《噪声污染防治控制程序》对各生产地点进行噪声管理，明确噪声污染源的识别、控制、监测和评价要求，确保厂界噪声符合国家法律法规。公司噪声治理措施包括但不限于以下：

- 设备布局与维护：**合理布局设备，将高噪声设备远离厂界，采用橡胶隔振垫等减振措施，并利用墙体阻隔噪声。生产时关闭车间门窗，加强设备维护保养，防止设备老化导致噪声增大
- 空压机房与生产安排：**设置独立空压机房并安装消声器，合理安排生产时间，避免午间及夜间生产
- 监测与设备管理：**公司每年按国家标准监测厂界噪声，保存检测报告。新进设备时，优先选用低噪音设备，对高噪声设备采取防治措施

¹⁰废水数据统计范围包含绿联科技、海盈智联、东莞绿联、深圳志泽、惠州志泽。

优化资源利用

绿联科技将循环经济与资源节约理念贯穿于生产运营的各个环节，致力于提升资源利用效率，推动企业可持续发展，积极打造资源节约型和环境友好型企业。

能源管理

绿联科技严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《能源管理体系要求》，制定《节水节电管理规定》，致力于提升能源利用效率并降低能源损耗，并践行多个节能举措积极推行能源管理行动，确保能源的高效利用和合理管理。

公司能源减排管理措施

能源消耗监控

- 每月对电力、水资源的消耗进行统计，并由行政监督空调合理使用、通报漏关电等行为

节能宣导与稽核

- 在月度会议等场合进行节能主题宣导
- 值勤人员每天对节能点进行现场稽核，发现浪费及时纠正
- 根据室内外温度及实际需要，合理设置空调温度，避免过冷或过热，夏季空调开启温度应为20°C-26°C，最佳开启温度为不低于20°C，空调开启期间关闭门窗
- 设立日光灯源使用规定鼓励合理使用灯光照明，在光线充足时尽可能关闭或减少照明源；在无人办公或午休时应关闭不必要的照明设备，防止“长明灯”现象

仓储物流提效

- 导入数据管理体系减少产品积压，提高存货周转率，通过仓储主管跟进并发布相关核心数据，包括呆滞数据、产品存货数据等，监控产品进货与出货的数据，避免库存积压
- 推动供应链协同机制，包括收货协同与预约机制、收货与出货协同机制、仓储库容协同等，以提升存货周转率及更有效地利用仓储空间，平衡工作效率
- 采买电动叉车、一级能效空调等设备促进节能降耗

清洁能源使用

- 引入清洁能源技术与设备，创新能源管理方式，致力于打造高效、低碳的能源使用体系，例如楼顶安装光伏发电设备，有助于在减少对传统能源的依赖的同时有效降低能源成本
- 在宿舍等区域推广使用空气能热水器

体系认证规划

- 生产子公司海盈计划在2025年通过ISO 50001能源管理体系认证



公司光伏发电设备



公司空气能热水器

指标		单位	总计
直接能源	汽油	吨	17.14
间接能源	外购电力用电总量	千瓦时	9,466,347.36
直接能源消耗强度		吨/百万营收	2.78*10 ⁻³
间接能源消耗强度		千瓦时/百万营收	1,534.25
清洁能源	光伏发电量	千瓦时	525,968.00
	光伏发电量	千瓦时	495,158.00
	上网电量	千瓦时	30,810.00

2024年公司能源消耗情况¹¹

¹¹能源使用数据统计范围包含绿联科技、海盈智联、东莞绿联、深圳志泽、惠州志泽。公司运营和生产过程中不涉及柴油、天然气、液化石油气、外购蒸汽的使用。



卓越创新 赋能行业发展

本章所涉及的可持续发展议题

- 产品可持续设计和生命周期管理
- 研发创新
- 知识产权保护
- 供应链管理

本章所响应的 SDGs



产品的碳排放管理

绿色低碳产品是绿联科技践行可持续发展理念的重要体现。通过低碳产品研发和生产、绿色包装、环保材料应用和节能技术创新，致力于减少产品全生命周期的环境影响，推动消费电子行业的绿色转型。

清洁生产机遇

绿联科技根据《中华人民共和国产品质量法》《国务院办公厅关于治理商品过度包装工作的通知》等相关法规和指引性要求，秉持回收（Recycle）、轻量化（Reduce）、重复利用（Reuse）的原则，积极推动减量、去塑、环保设计，以及推动循环利用等提高资源利用效率，致力于减少仓储、物流、运输等环节的碳足迹。此外，设置年度奖项以激励环境友好型包装设计方案，持续挖掘清洁生产机遇，展现绿色转型领导力和创新力。



环境友好型设计

- 确保所有产品包装设计符合国内外回收材料选用标准及标识要求，优先采用无毒、无害或低毒、低害、低密度高强度的原料，如生物降解材料、再生材料及单一且易于回收和循环利用材料等
- 自2024年7月起，正式开始推广、使用符合FSC认证的纸卡和纸张类物料，新品FSC认证材质覆盖率已超90%；自2024年10月起，正式导入包装印刷中的大豆油墨认证，减少油墨制造及使用过程中的化学污染
- 在充电电源、耳机等品类中全面推行包装去塑化，其中，充电头品类的新产品包装已实现90%去塑化
- 积极开发替代塑料的物料和工艺，如“纸挂钩”“赛璐玢”“替塑油”等



物料回收 (Recycle)

- 在物流运输过程中，生产基地积极回收、使用可再次利用的包装材料，提升托盘、塑胶筐、木栈板等耗材的利用率，避免不必要的一次性物流耗材



物料轻量化 (Reduce)

- 优化包装结构、材质和尺寸以进行减材、减重，通过极限可靠性验证来精准控制材质用料等级，确保减量化设计的可靠性和易用性
- 开发电子保修卡和电子说明书以减少油墨、纸张使用



物料重复利用 (Reuse)

- 产品包装运输中使用可回收纸箱、循环利用的托盘、塑胶筐和木栈板，如在入库时将纸箱替换为胶箱运作，避免快递包装材料的一次性使用问题，通过黑胶框箱流转实现100%可回收利用率，同时提高管理效率和目视化效果
- 将原生纸箱直接用于生产无尘车间，减少纸箱使用

公司重点包装降耗措施



绿联科技2024年德国柏林国际消费类电子展览会再生纸包装



包装材料回收循环使用



仓储物流环节采用统一黑胶框

指标	单位	2024年数据
包装材料消耗量	吨	683.93
包装材料消耗强度	吨/百万营收	0.11
办公用纸	吨	11.02

2024年公司物料消耗情况¹²

绿色产品设计

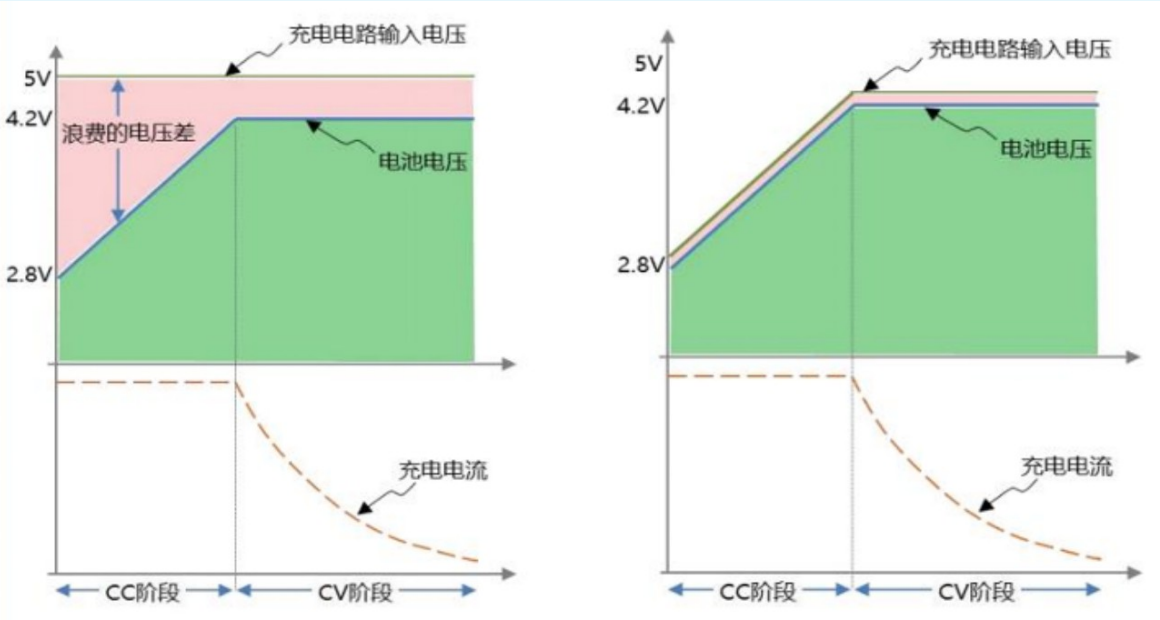
绿联科技将可持续理念融入产品设计、研发、生产等主要环节，多款产品获得绿色认证，低碳足迹优势明显，同时参与多个国家、行业标准制定与起草，与行业共享低碳研发成果。在产品设计阶段，公司在产品外观、结构设计、模具设计和注塑工艺等方面均采用环保材料；在产品研发阶段，公司致力于研发低功耗产品，以进一步降低产品在使用过程中的环境影响，例如公司正在研发的“零功耗”电源技术，实现待机功耗低至5毫瓦，显著低于国际标准。

此外，公司积极开展绿色产品认证和产品碳足迹盘查工作。2024年度，公司委托第三方机构参考ISO 14067碳足迹调查标准，完成了63个SKU的全生命周期碳足迹盘查工作，涵盖移动电源、充电头和扩展坞等产品；在产品生产阶段，绿联科技采用PCR（Post-Consumer Recycled material）材料以及电子回收材料在内的多种环保材料，并实施免喷涂技术，有效减少了传统喷涂工艺可能造成的环境污染。

¹²物料消耗数据统计范围包含绿联科技、海盈智联、东莞绿联、深圳志泽、惠州志泽。

案例 • 通过改进电性能提升产品能源利用效率

绿联科技通过设置恒流源，利用等效二极管压差，确保充电电压与电池电压始终保持固定压差，改善了传统线性充电方案由于在充电过程中存在较大的电压差导致能量浪费和热量产生的问题，减少充电过程中的能量损失，显著减少充电时间的同时充电效率提升20%。



传统线性充电方案与绿联线性充电方案对比

科技研发创新

绿联科技视科技创新研发为企业可持续发展的引擎，致力于通过技术创新来增强产品性能和优化用户体验，从而提升产品的整体价值。我们通过优化研发流程、激发研发团队的创新活力以及加强与行业伙伴的协作等策略，持续提高研发效率和创新实力，为市场带来更具竞争力和可持续性的优质产品。

研发能力体系

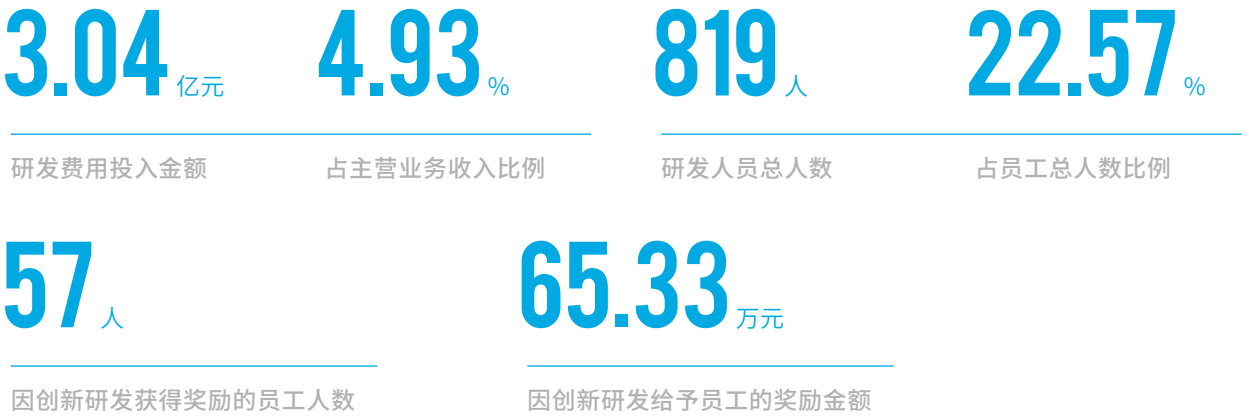
绿联科技以市场需求为导向，采用灵活的创新战略和精研模式，依托自身研发实力，打造高水平研发团队，不断提升研发能力和产品竞争力。公司产品开发流程涵盖立项、设计、工程验证测试（EVT）、设计验证测试（DVT）、生产验证测试（PVT）和量产（MP）六个阶段，每个阶段都有明确的节点管控，并制定详细的产品开发标准流程，确保组织资源能够高效发挥作用并确保研发质量和效率。

为鼓励研发团队创新意识，公司制定了《职务发明专利奖励管理办法》，明确不同类别专利的奖励条件、金额和发放时间，并设立了多项产品创新激励奖项如技术创新奖、最佳产品设计奖、最佳产品奖和最佳产品项目奖等，持续赋能研发人员成长，实现研发团队综合能力及公司自主研发能力持续提升。

案例 • 公司创新引入TAPD敏捷协作平台

公司将创新意识融入产品研发、设计、管理全流程。通过引入TAPD（Tencent Agile Product Development）敏捷协作平台，绿联NAS软件团队实现了从需求分析到发布任务的全流程线上协同办公。平台通过调整迭代周期节奏，引导规范执行和迭代复盘，减少公测和全网版本发布次数，节省了人力、流量、服务器等资源投入，为研发团队效率、风险和质量意识提升、产品高质量交付和用户体验提升提供了强有力的保障。

报告期内，公司



全国标准信息公共服务平台					
National public service platform for standards information					
首页	国家标准	行业标准	地方标准	团体标准	企业标准
深圳市绿联科技股份有限公司					
其他标准化机构					
目录					
1 起草的国家标准计划					
2 起草的国家标准					
起草的国家标准计划					
#	计划号	项目名称	制修订	计划下达日期	项目状态
1	20221487-Q-469	交流、直流和交流-交流电源能效限定值及能效等级	修订	2022-12-13	正在批准

公司参与《GB 20943交流—直流和交流—交流电源能效限定值及能效等级》国家标准计划起草

产学研合作

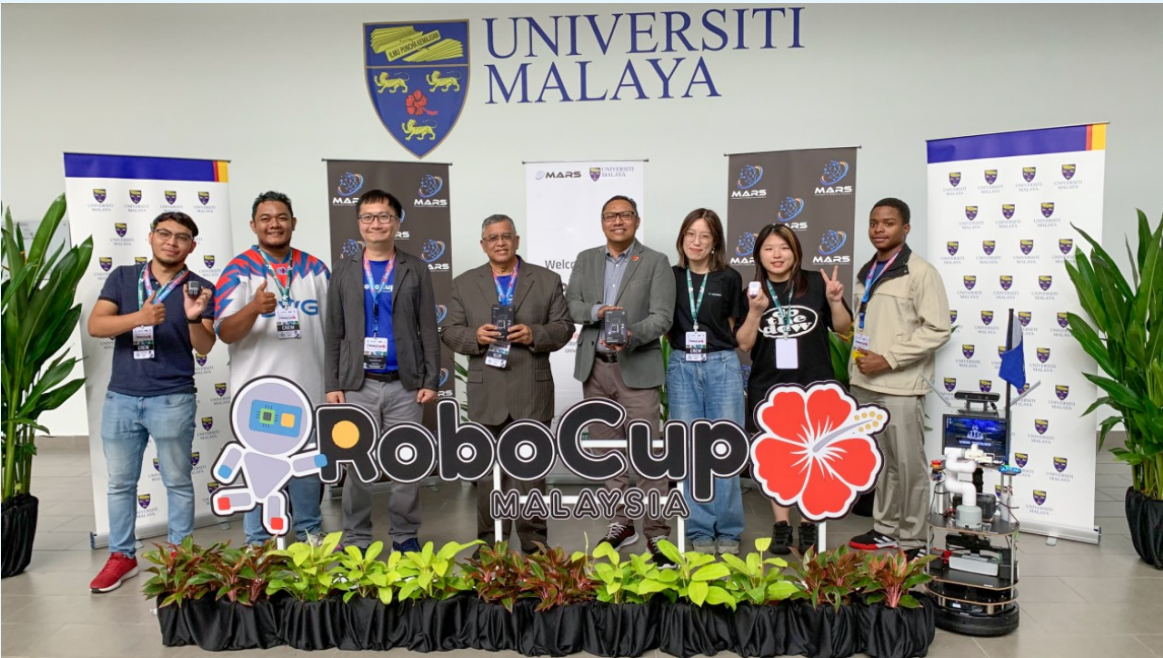
公司积极与外部合作伙伴建立技术研发合作，关注上下游供应链技术发展趋势，并参与多项国家标准和行业标准的制定，包括《便携式储能电源团体标准》《移动式 and 便携式无线充电装置发射端通用规范》《车内用直流电源适配器技术规范》《USB充电数据线技术要求与测试方法》《开关电源性能认证技术规范》等，对内不断提升研发创新能力，确保产品竞争力与时俱进的同时，赋能行业发展。



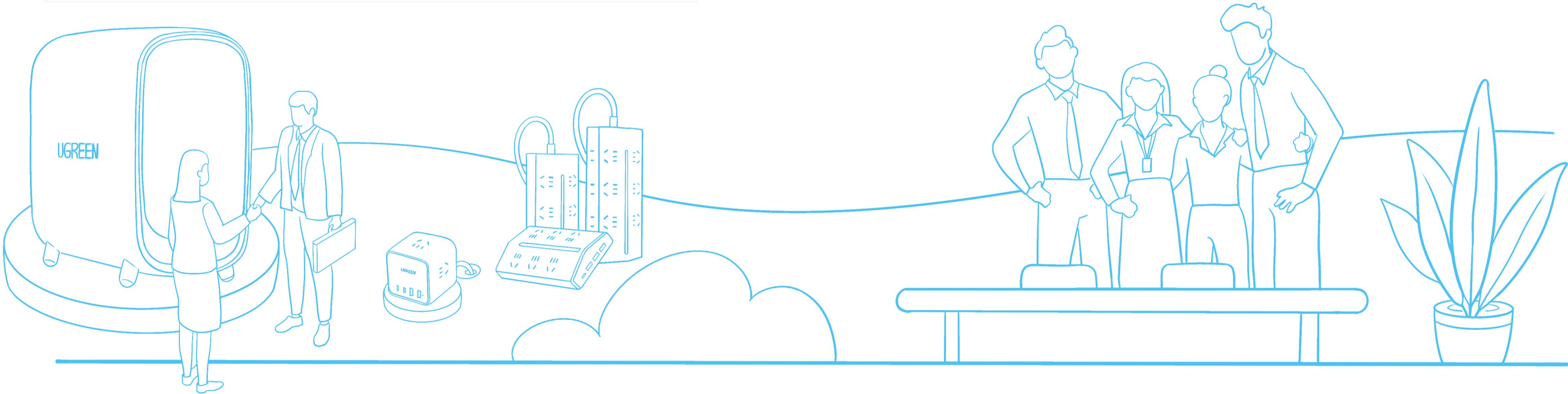
国标待机效率、电源六级能效标准研讨会在绿联举行

案例 • 公司赞助马来西亚RoboCup机器人竞赛促进技术交流

2024年，公司与马来西亚NGO组织合作举办了RoboCup机器人竞赛。多支参赛机器人使用了UGREEN产品作为机器人核心元件，可靠的品质和极高的参数成为主要选择原因。此次赞助活动也推动了科技教育和技术交流的进步，将品牌能量通过与高校的合作进行有效的海外市场传播。



绿联科技赞助马来西亚RoboCup机器人竞赛



知识产权保护

绿联科技高度重视知识产权管理，致力于构建系统化的知识产权管理体系，以确保创新成果的有效保护和合理运用，为企业的长期发展提供战略支持。

知识产权管理体系

绿联科技严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，制定并实施涵盖专利、商标、著作权、商业秘密等多方面的管理的《知识产权管理制度》《专利申请流程》等内部管理制度和程序性文件，并在公司部分核心管理制度中嵌入专利和知识产权管理相关流程和要求。公司知识产权部作为独立部门，负责全面管理知识产权相关事务，包括但不限于风险评估、知识产权布局、纠纷处理等，确保知识产权全流程规范管理。

公司制定《职务发明专利奖励管理办法》，设立知识产权专项经费，用于知识产权的申请、维持、维权、奖励等。公司对在知识产权工作上有突出贡献的员工进行奖励，鼓励员工积极参与发明创造，提升公司的创新能力。

报告期内，公司



截至报告期末，公司



知识产权风险管理

绿联科技严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，并制定了《知识产权管理制度》，确保创新成果得到充分保护，同时规避侵权风险。公司建立了全面的知识产权风险评估机制，确保在产品立项前完成知识产权风险排查。此外，还通过知识产权检索和监控，积极应对侵权行为，保护自主知识产权，公司每年处理数百个冒充品牌的违法销售链接，积极保护自身与消费者的合法权益。

风险管理措施包括：

- ◆ **立项审查：**产品立项需经过知识产权部的全面排查，确保无知识产权风险后方可正式启动
- ◆ **知识产权检索：**产品立项和知识产权布局过程中，必须进行全面的知识产权检索，避免重复开发和知识产权纠纷
- ◆ **侵权监控：**知识产权部负责持续监控和处理侵权行为，并鼓励全体员工积极反馈可能受到的侵权行为，确保知识产权不受侵犯

知识产权文化建设

公司结合研发、生产、销售等业务过程和日常知识产权管理工作中的常见问题，围绕知识产权布局、知识产权保护策略、知识产权侵权风险防控等方面，定期开展知识产权维度的宣传和培训，帮助员工在日常工作中能够有效运用知识产权知识，提高全体员工参与知识产权保护和风险防控意识，创建积极、丰富的知识产权文化。

报告期内，公司共开展10余次多种形式的知识产权主题培训，超过300人次参与，平均培训时长为6小时/人。



知识产权风险管理相关培训

可持续供应链

供应链的可持续性已成为企业实现长期稳定发展的关键因素之一。绿联科技致力于通过科学的管理方法和严格的制度建设，打造一个高效、透明、可持续的供应链体系，支持公司业务发展。

供应商管理

绿联科技将可持续供应链管理作为公司战略的重要组成部分，制定《供应商管理流程》《成品和物料的供应商管理的程序文件》等内部管理制度和程序性文件，持续优化供应商全生命周期管理，以降低供应链风险，提高供应商供货质量和服务水平，实现供应链的高效运作和可持续发展。截至报告期末，公司共有供应商411家。

在准入阶段，公司建立了完善的供应商导入机制，严格按照《供应商管理流程》对供应商进行严格的初审和终审，确保其在公司资质、生产能力、财务状况、质量管理体系、ESG管理等方面满足公司要求。为确保供应商可持续被纳入考量，公司要求新供应商须具备ISO 9001、ISO 14001等认证，并满足产品销售市场所需的安全认证或产品认证（如CCC、UL、CE等）。

针对现有供应商，公司根据供应商的绩效表现、产品类别、合作紧密程度等因素，对现有供应商进行分类管理，并依据内部供应商绩效评审方案，每半年对供应商进行一次绩效评审，评审结果作为订单分配和项目分配的依据。评审过程由供应商经营部主导，并联合采购部、品质工程部等对供应商的价格、质量、交付等环节进行现场稽核和业绩评分，最终依据评审结果的A、B、C、D四个等级制定供应商管理计划。公司优先考虑与A级（评分≥90分）供应商合作；对B级（75分≤评分<90分）供应商加强监控和辅导；减少与C级（60分≤评分<75分）和D级（评分<60分）供应商的采购合作并敦促改善。

报告期内，公司

100%

供应商绩效评审覆盖率

100%

新入库供应商审核覆盖率

104家

新增供应商

17家

淘汰供应商

准入阶段

- 进行严格的初审和终审：审核内容包括公司资质、生产能力、财务状况、质量管理体系、ESG管理（需具备ISO9001、ISO14001等认证）以及产品销售市场所需的安全认证或产品认证（如CCC、UL、CE等）

分类和管理阶段

- 每半年开展一次供应商绩效评审，结果用于订单和项目分配
- 依据产品创新能力、开发能力、项目达成等维度，将评审结果分为A、B、C、D四个等级
- 对需改善的供应商持续跟踪并稽核其改善情况

淘汰退出机制

- 供应商若连续两次被评为D级，或存在重大品质问题、不诚信行为等，将被纳入淘汰计划
- 淘汰供应商需在业务结束后6个月内禁用其供应商代码，防止再次下单

绿联科技供应商管理流程

负责任采购

绿联科技通过严格的制度和流程，确保采购过程的公平、公正和透明，高度重视廉洁采购，要求供应商签署《反商业贿赂协议》，明确禁止任何形式的商业贿赂行为。在与供应商持续合作过程中，均自行安排用车、用餐等工作活动，并以书面形式告知供应商与公司采购人员禁止接受货币、礼品、购物卡等任何形式的馈赠。违反条款的供应商，将面临违约金、暂停合作、解除合同等处罚。报告期内，公司供应商《反商业贿赂协议》签署率100%。

此外，公司积极推行本地化采购策略，优先选用具有地理区位优势的物质，重点支持当地供应商发展，充分考虑当地社区的需求，为当地社区经济繁荣作出积极贡献。

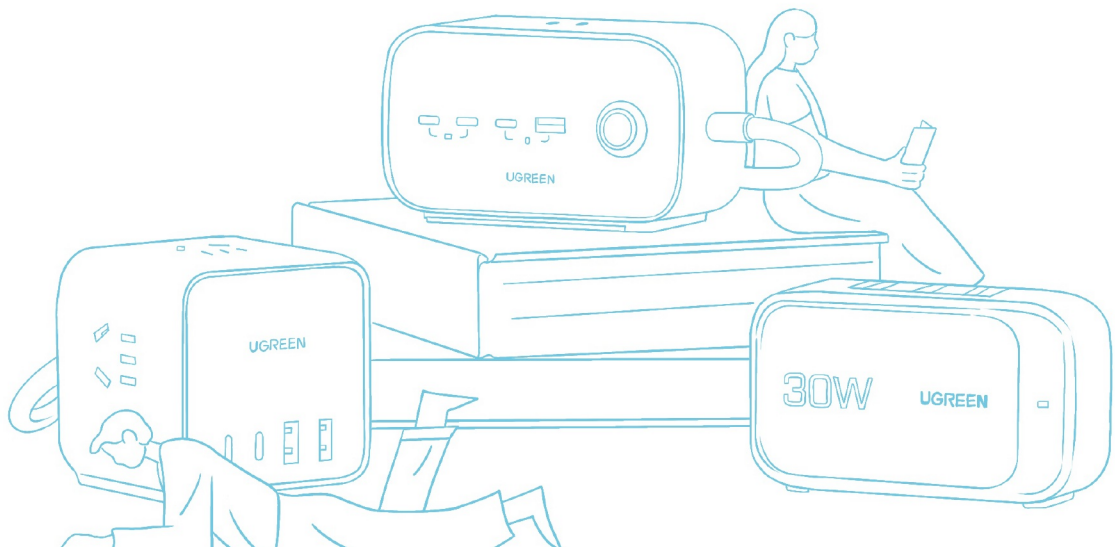
供应商能力建设

绿联科技重视供应商交流与沟通，通过供应商现场审核、质量宣讲会、采购员接洽、年度复盘会议、季度宣导等多种方式持续进行供应商赋能。培训内容包含采购许可流程、物料质量管理、商业道德等主题，助力供应商改善管理实践，提升品质管控能力。

供应商满意度管理

绿联科技通过线上调研链接进行一年一次的供应商满意度调查，从采购、供应商经营、研发、产品，品质等部门为切入点，内容覆盖订单频率、ECN变更，两方合作问题，产品项目问题等。通过全面了解双方合作过程中的问题点，针对重点突出的问题，公司内部进行相应整改，确保合作的长期性和稳定性。

报告期内，公司供应商满意度得分为95%。



责任生产 护航共益价值

本章所涉及的可持续发展议题

- 职业健康与安全
- 产品质量与安全
- 数据安全与隐私
- 客户关系

本章所响应的 SDGs

3 良好
健康与福祉

8 体面工作
和
经济增长

9 产业、创新和
基础设施

12 负责任
消费和生产

17 促进目标实现的
伙伴关系

职业健康与安全

员工的健康与安全不仅是企业社会责任的体现，更是企业长期稳定发展的基础。绿联科技致力于通过完善的职业健康管理体系、全面的预防措施和持续的改进机制，为员工提供安全、健康、舒适的工作环境。

安全生产管理

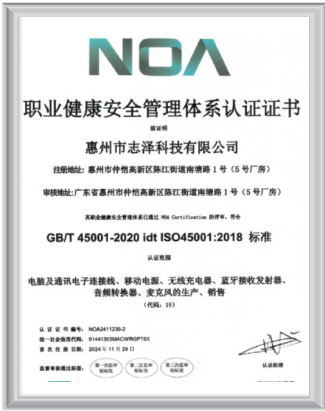
绿联科技严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，建立了全面的职业健康与安全生产管理体系，生产场所均已通过ISO 45001:2018认证。公司制定了《职业健康安全控制程序》《环境、健康安全监视与测量控制程序》《应急准备与响应管理程序》等内部安全管理制度，涵盖工作场所的安全操作规程、事故报告与处理流程、应急预案等，由人力资源部负责管理员工职业健康安全工作，各生产子公司设立专门的职业健康安全管理部，负责制定和执行相关制度，监督和评估体系运行效果，确保各项措施的有效落实。



海盈ISO 45001职业健康安全管理体认证



海盈安全生产标准化证书



志泽科技ISO 45001职业健康安全管理体认证



安全风险防控

绿联科技始终将保障员工生命安全和企业财产安全作为生产经营的前提，高度重视安全风险防控工作，通过聚焦安全隐患排查、应急管理机制与应急演练等关键环节构建完善的安全风险防控体系，持续优化安全管理措施，筑牢安全生产防线。

公司以“重大工伤事故0次，轻伤事故≤2次”为目标，制定了《安全事故调查、报告与处理控制程序》，常态化开展安全隐患排查，定期对生产现场、设备设施、作业环境等进行全面检查，重点关注火灾、触电、机械伤害等风险点，并建立完善的事报告机制，确保事故得到及时上报、及时处理和及时分析，防止类似事件再次发生。

公司制定了完善的安全事故应急预案，详细规定了《紧急事故预防应急方法》《逃生演习方法》等，并设立应急管理小组，由公司高层领导牵头，涵盖各部门负责人及专业技术人员，统筹协调应急救援工作，确保紧急情况下迅速响应、高效处置，最大限度降低事故损失。此外，公司每年按计划开展应急预案演练，模拟事故场景，检验预案科学性与实用性，提升员工应急反应和自救互救能力。演练后及时总结评估，针对问题修订预案，优化流程，确保应急预案始终有效。

报告期内，公司

6 场次

共开展安全演练

0 起

重大安全事故



2024年公司消防演练

2024年公司消防知识培训

职业健康管理

绿联科技严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》，以“零职业病发生数量”为目标，坚持“预防为主、防治结合”的方针开展职业病预防工作，定期进行工作场所职业病危害因素检测与识别工作，并通过提供体检、配备安全设施和防护用品、办公环境改善等举措推动员工职业健康管理，具体如下：

全面健康监测服务

- 为员工提供全面的健康监测服务，包括年度健康体检、职业卫生体检，以及职业病专项检查。体检项目根据岗位特点定制，涵盖常规体检项目和针对特定职业风险的检查
- 对于从事高风险岗位的员工，公司提供额外的健康监测和防护措施，如定期的健康追踪和职业病预防指导

安全设施和防护用品

- 在生产场所配备了完善的安全设施和防护用品，确保员工在工作中的安全与健康。公司定期检查和维护消防器材、急救设备、安全标识等设施，确保其处于良好状态
- 根据岗位需求，为员工提供必要的个人防护用品，如口罩、耳塞、手套、作业服等，并定期检查其使用情况，确保防护用品的有效性

改善办公环境

- 针对办公区，公司投入资源改善办公区的空气环境，每一层楼都设置了休闲区、茶水间、放松设备、养生茶，确保舒适、健康的工作空间
- 与办公园区协调，优化园区交通管制措施，确保园区交通秩序和出行安全

报告期内，公司



¹³2024年，公司的4起工伤事件发生在工作时间内为3起，发生原因为不慎摔伤，其余1件发生在休息时间，发生原因为交通事故。

安全文化建设

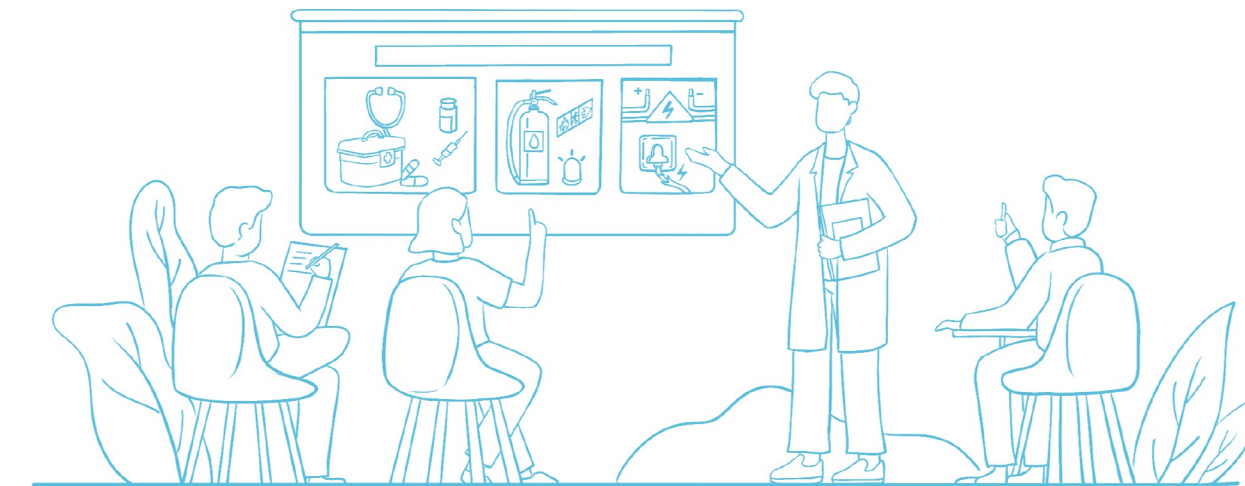
绿联科技高度重视员工的安全意识和技能提升，定期开展多层次的安全培训与教育活动。公司为新入职员工提供全面的入职培训，内容包括公司安全文化、基本安全知识、应急处理流程等。在职员工则根据岗位需求，接受定期的专项安全培训，如急救知识、消防演练、个人防护用品使用等。此外，针对心理健康管理，我们会开展员工心理健康辅导活动。

2024年公司职业健康主题培训

2024年公司安全生产主题培训

2024年公司举办心肺复苏应急演练活动

2024年公司安全管理知识培训



产品质量与安全

绿联科技始终致力于通过完善的质量管理体系、严格的质量控制流程和持续的产品改进机制，确保为消费者提供高质量、安全可靠的产品。

质量管理体系

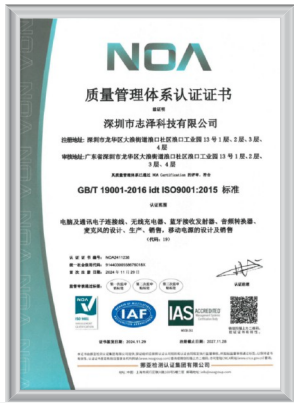
绿联科技建立了全面且系统化的质量管理体系，确保产品质量的稳定性和可靠性。公司已通过ISO 9001:2015质量管理体系认证。该体系贯穿公司全业务流程，从产品设计、原材料采购、生产制造到售后服务，每一个环节都严格遵循质量标准，确保产品在全生命周期内的质量可控。为了提升质量管理的效率和透明度，公司引入了先进的品质管理系统，包括重大异常管理系统、客诉处理系统、质量管理体系、VOC系统和品质管控系统，确保了质量问题能够得到快速响应和有效解决。



绿联科技ISO 9001质量管理体系认证



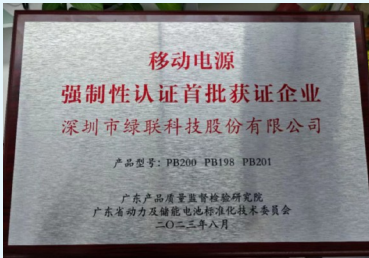
海盈智联ISO 9001质量管理体系认证



深圳志泽ISO 9001质量管理体系认证

案例 • 绿联旗下三款移动电源获得首批国家强制性认证证书

2023年8月，绿联科技推出的三款移动电源产品经过多个环节的电气性能测试和各项安全性评估，取得了国家首批强制性认证证书（CCC认证），标志着绿联移动电源的卓越品质和安全性能得到了行业广泛认可。



公司移动电源产品获首批强制性认证

质量风险管理

质量风险防控

为有效防控质量安全风险，绿联科技设立了质量安全风险防控动态管理机制，涵盖风险月度管控、季度排查和季度调度制度，确保产品质量安全风险可控，并制定《质量安全管理制度》《重大突发事件应急制度》《客诉处理流程》等内部管理制度，明确各级职责，包括主要负责人、质量安全总监和质量安全员的职责。公司通过设定质量管理KPI，如重大异常次数和产品合格率等，进行定期监控和评估。同时，建立了历史问题数据库，规避已知风险，并通过跨部门沟通和定期会议，确保风险管理信息的及时传递和共享。



正向风险管理（预防机制）

- 研发阶段：建立五级验证体系，电器性能测试（含安规认证）、兼容性、工艺制程验证、可靠性测试、环保测试；建立潜在风险库（FMEA）；
- 生产阶段：通过对试产问题及风险项管控、转产风险评审及产能爬坡风险评估、量产首件检验、过程风险巡检、ORT监控及动态风险管理，确保产品在生产过程中符合质量要求。



逆向风险管理（纠错机制）

- 通过客诉反馈系统（VOC）建立历史问题库（总结One Page Summary，及解决方案）并横展固化的反哺机制；
- 实施DMAIC改进模型落地闭环。

产品召回管理

公司建立了完善的产品召回管理流程，成立了召回行动专项小组，并制定《产品召回管理制度》《不合格品控制程序》《纠正及预防控制程序》等内部制度与程序性文件，规范了包括售后质量问题处理流程、产品异常库存及定额管理规范、不合格品管理控制等程序与流程，确保当公司产品存在质量缺陷和重大潜在安全隐患时，公司可以迅速、准确无误地回收处理，最大程度保障消费者安全与权益。

2024年，公司

0件

产品召回事件发生数量

0元

因产品召回相关事件产生的费用

0件

发生的产品或服务相关的安全与质量重大责任事故数量

0元

产品或服务相关的安全与质量重大责任事故造成损失的金额

质量文化建设

绿联科技高度重视员工的质量意识和质量管理能力提升。2024年，公司品质中心制定并进行了详细培训计划，包括《质量意识提升》《供应商质量管理培训》等课程培训和现场实践，不断提升员工的风险意识和质量管理能力。



公司质量意识提升培训

报告期内，公司

100%

ISO 9001质量管理体系认证覆盖率

40次

共开展质量管理主题培训

1,362人次

累计参与培训人次

1,421.25小时

培训总时长

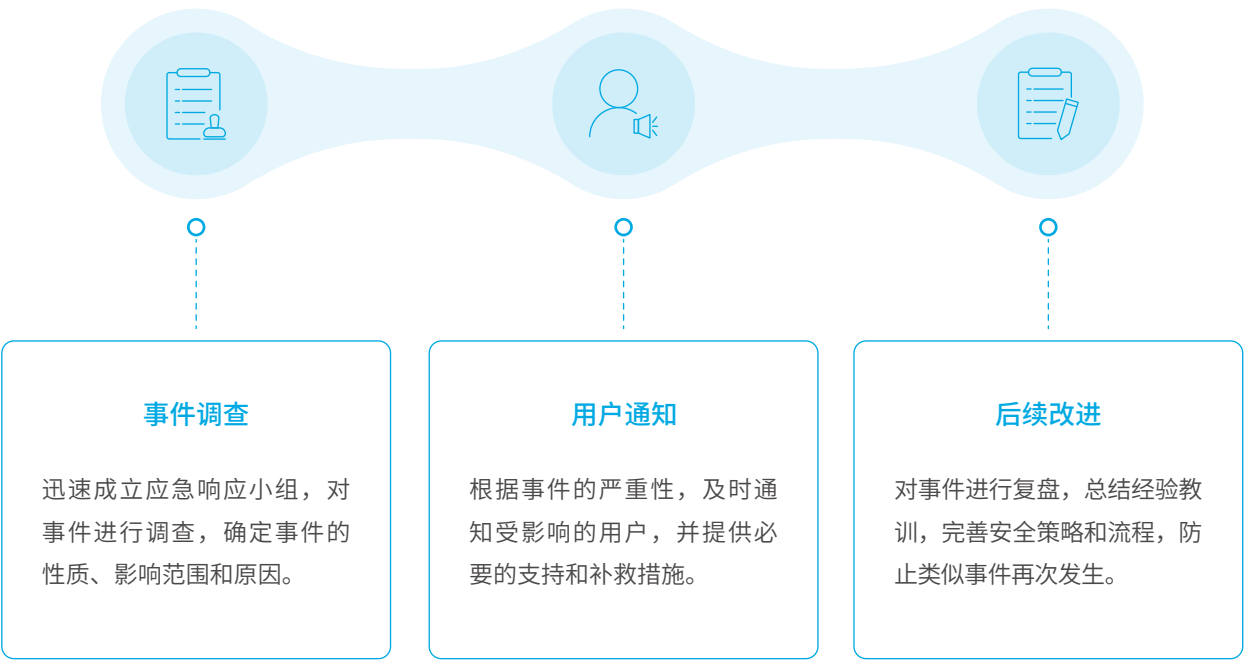
隐私与数据保障

公司严格遵守相关法律法规，建立了完善的数据保护体系，从数据收集、存储、处理到传输的各个环节，均采取了严格的安全措施。绿联科技致力于通过完善的信息安全和隐私保护管理体系，提供安全可靠的数据环境，推动公司的可持续发展。

隐私与数据风险管理

公司以“零信息安全事故数量”为目标，制定了《信息化系统管理制度》《信息安全系统管理办法》《互联网信息服务管理办法》等信息安全和隐私保护相关制度文件，明确信息安全管理流程和责任分工，规范了信息化系统的使用和管理，确保系统安全稳定运行。同时，公司定期开展信息安全内部和外部审计工作，并参照ISO 27001信息安全管理体系认证保障隐私与数据安全管理体系进行内部信息管理体系搭建，涵盖数据收集、存储、使用、传输、共享和销毁的全流程管理，确保数据处理的合规性和安全性。

公司通过季度安全审计对公司的信息系统进行全面审计，检查系统漏洞、配置缺陷和安全策略的有效性，通过专业的数据安全评估工具，对数据存储、传输和使用过程中的安全风险进行评估，及时修复漏洞，并制定相应的应急预案。一旦发现数据安全事件，公司将迅速启动应急响应机制，包括事件调查、用户通知和后续改进措施。



数据安全和隐私保护培训

绿联科技高度重视员工的数据安全意识和技能提升，并由法务部制定《个人信息安全与保护培训办法》，与人力资源部门协调，针对软件研发人员、信息安全人员、数据库管理人员、法务合规人员、产品经理、市场营销人员和客服中心人员等关键岗位员工开展定期和临时培训，致力于提高公司相关人员的个人信息保护与安全意识 and 技能。新员工入职时，必须参加数据安全和隐私保护培训；在职员工通过系统上线培训了解数据安全知识，并定期参加由相关部门组织的专项培训。

2024年，公司组织开展了针对国际营销部的《中美欧个人信息保护合规要求》培训，针对客户部的《客服精英必修：个人信息合规处理与风险管理》培训，以及针对新员工和全体在职员工的网络安全意识培训，不断提升内部数据安全及隐私保护意识。



2024年个人信息合规处理与风险管理主题培训

此外，公司积极参与行业前沿的数据安全与隐私保护主题会议，不断拓宽自身数字化管理、信息安全知识边界。



绿联参加深圳“质造创新力 数智启未来”CIO冬季论坛

报告期内，公司

15次

共开展数据安全和隐私保护主题培训

12次

其中新员工入职网络安全意识培训

100%

重点岗位员工数据安全与隐私保护主题培训覆盖率

7.5小时/人

培训总时长

0件

经确认的信息安全事件数量

0件

发生的客户隐私泄露事件数量

0元

网络安全事件导致的经济损失



客户服务与满意度

绿联科技始终将客户体验置于核心战略位置，致力于通过卓越的服务和持续的创新提升客户满意度，增强客户忠诚度。公司深知，优质的客户服务不仅是赢得客户信任 and 市场份额的基础，更是实现长期可持续发展的关键。

客户管理体系

绿联科技建立了全面的客户管理体系，旨在通过高效的服务流程和严格的管理机制，确保客户体验的持续优化。公司制定了《在线和电话服务流程及质检标准》和《客诉处理规范》，明确了不同场景的客户反馈处理流程，客服部与运营、营销、品质等部门紧密合作，确保客户问题得到快速响应和解决。

客户满意度管理

绿联科技高度重视客户反馈，建立了完善的反馈处理机制，确保客户的声音能够被及时听到并得到有效处理。公司利用电商平台、社交媒体和客服热线等多种渠道，广泛收集客户的意见和建议，不仅方便客户随时表达意见，也帮助公司全面了解客户需求和体验。根据反馈的性质和严重程度，公司将客户反馈分为一般、严重和重大三个等级，并分别由客诉专员、售后主管和多部门协作处理。分级处理机制确保了不同类型的反馈都能得到快速且精准地响应。同时，公司通过自动化数据监控系统实时跟踪客户反馈情况，确保客户反馈得到妥善处理，并定期对处理结果进行评估，以持续优化服务流程，提升客户体验。

报告期内，公司

356

件

100

%

96.7

分

客户产品或服务投诉个案总数¹⁴

客户产品或服务投诉处理率、解决率均

客户满意度调查分数（满分为100分）

客服能力提升

绿联科技注重客服团队的能力提升，建立了完善的客户服务培训机制，并制定《2024年AE+客服部奖励方案》，通过考核店铺指标（如发货率、好评率、退货率等）给予奖金激励，进一步促进客服团队的积极性。

公司设置了专门的6人客服培训团队。新人入职时，必须学习客服规范并通过考试，此外，每季度开展产品理论与实操考试。

¹⁴客户产品或服务投诉个案总数包含天猫、京东和新平台。

报告期内，公司

905

场次

439

名

397,295

小时

98

分

组织客户服务培训

累计员工参与培训

客户服务培训开展总时长

客户团队培训满意度结果
(满分为100分)

报告期内，公司凭借在持续优化客户体验方面的努力，获得了京东颁发的“美好生活联盟”和“2024年618京小智最佳运营智·多星奖”荣誉。



绿联科技获得京东平台
“美好生活联盟”企业称号

负责任营销

绿联科技在营销活动中积极践行负责任营销，确保营销活动符合法律法规和社会道德标准。我们制定了《绿联视频内容规范》《品牌号短视频内容创作规范》《视频内容禁用词列表》等规范营销行为的文件，针对不同渠道有极限词限用规范，确保营销内容的真实性和合法性。此外，针对移动电源产品的营销过程中，公司特别关注用户的安全使用问题。为了提醒用户规避错误使用方式，绿联科技制作了移动电源安全使用警示卡片，提示使用过程中存在的风险，并随每个移动电源产品一同发出。

案例 • 在移动电源产品包装中放置安全使用警示卡片

随着移动电源的广泛使用，安全性成为用户关注的焦点。为保障用户安全，绿联科技在移动电源产品中附带了安全使用警示卡片，通过简洁明了的内容说明正确使用方法、注意事项及紧急处理措施，帮助用户规避错误使用方式，避免起火、爆炸等安全隐患。



安全使用警示卡片

以爱汇融 汇聚伙伴力量

绿联科技坚守“为用户创造价值，提升员工幸福感，为社会发展做贡献”的使命，怀揣“成为一个有价值、有温度的全球性品牌”的愿景，保障员工培训及发展，建立公平合理的薪酬体系，提供全方位、多层次的员工福利，合理满足员工权益及诉求。同时将慈善与公益融入企业文化，用实际行动弘扬社会美德，携手各方力量践行社会责任。

本章所涉及的可持续发展议题

- 员工权益
- 员工培训与发展
- 社区参与

本章所响应的 SDGs



员工权益与福利

公司注重维护员工权益，落实员工福利保障，致力于打造多元平等的企业文化氛围，严格遵循合规雇佣原则，充分尊重员工自由结社、参与工会活动及开展集体谈判的权利。同时，公司构建了完善的薪酬与激励机制，并积极提供全方位的员工关怀。

多元化与平等包容

公司遵循国际劳工组织基本公约、联合国全球契约十项原则，以及国家法律法规和社会责任标准要求，建立了《员工招聘管理流程》《员工手册》等公司内部政策，要求管理人员与团队成员保持正常管理合作关系，鼓励同事间、上下级间平等对话，保持和谐、相互信任、共同进步的工作氛围。

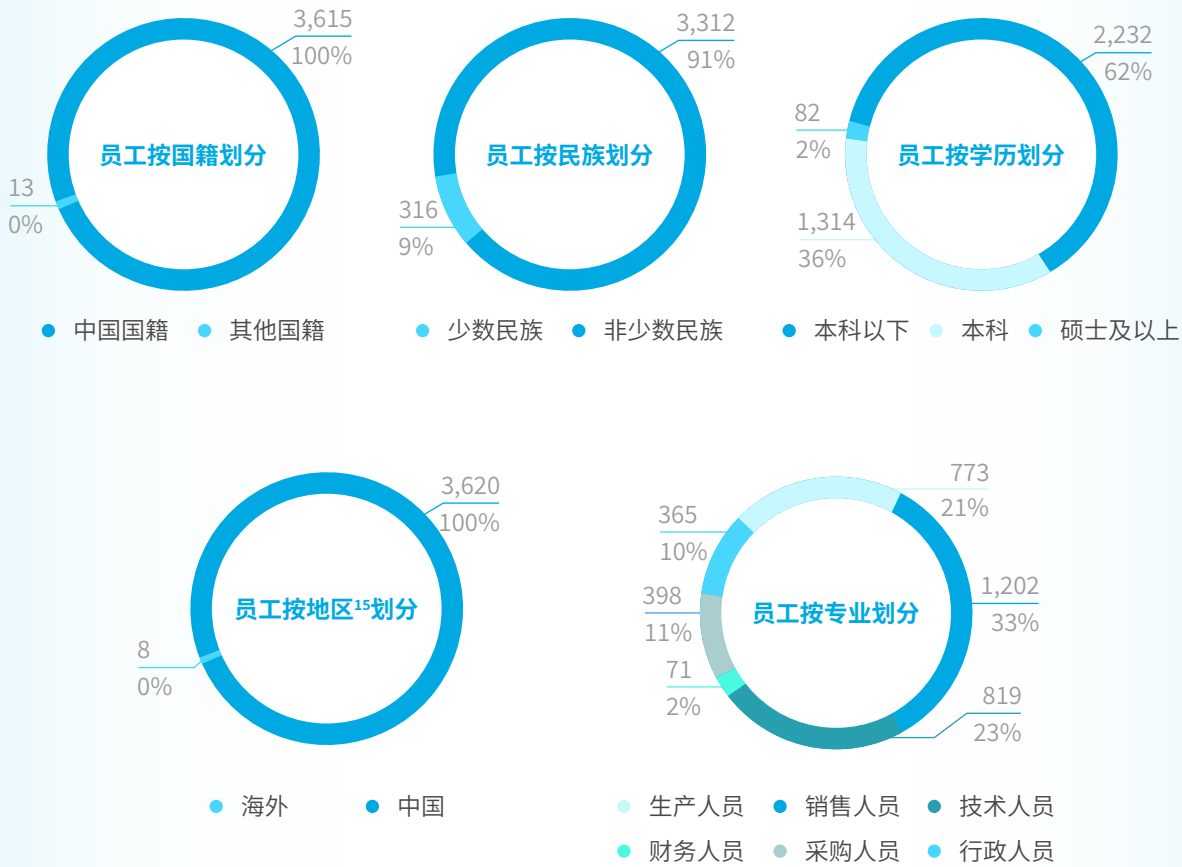
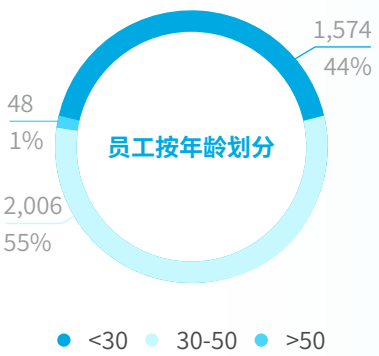
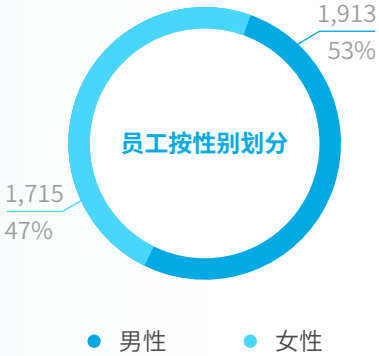
公司为所有员工提供公平的机会、待遇和发展空间，包括但不限于招聘、晋升、薪酬、培训等方面，通过建立公开透明的评估体系，确保决策全过程清晰可见，从而增强员工对公司的信任感。同时，公司致力于打造无歧视工作环境，不因国籍、地域、种族、民族、性别、年龄、宗教、性取向等因素对候选人及员工产生偏见，并鼓励不同背景的员工分享各自的文化和观点，促进跨文化的理解 and 交流。

公司坚决杜绝任何形式的职场欺凌和骚扰行为，包括但不限于性骚扰。一旦发现类似情况，公司秉持零容忍态度，将立即启动严格调查程序，根据结果采取相应纠正措施，切实保障员工的合法权益。新员工入职需签署《员工手册》，承诺不参与职场欺凌和骚扰行为。

报告期内，公司

3,628人

公司员工人数



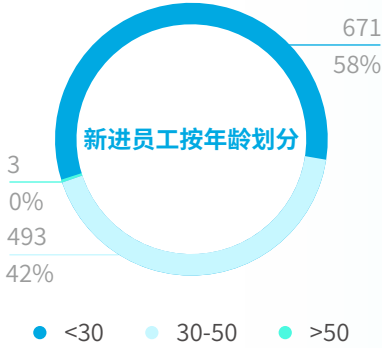
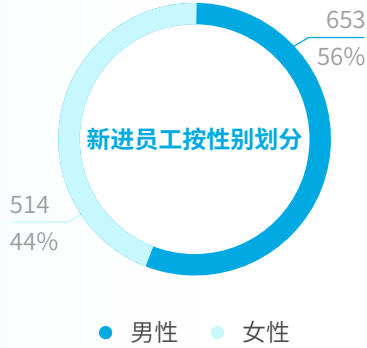
报告期内，公司

1,167人

新进员工人数

32.17%

新进率



¹⁵海外地区包括德国、日本、美国。

合规雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》及运营地相关法律法规，积极响应《世界人权宣言》《国际劳工组织公约》等国际倡议，制定了《员工手册》《禁止使用童工规定》《未成年工特殊保护规定》《童工和未成年工管理制度》《员工权利和义务规程》等内部制度文件，明确规定禁止雇用童工与任何形式的强迫劳动，确保雇佣合法、合规。

公司内部定期宣传关于劳工权益保护的劳动法律法规教育知识，同时公司建立有效的文档管理体系，确保100%新入职员工的身份证明和其他必要文件齐全且合法有效，并在日常运营过程中持续监督工作环境，避免违规雇佣情况。

报告期内，公司

100%

正式员工劳动合同签订率

100%

正式员工¹⁶社会保险覆盖率

0起

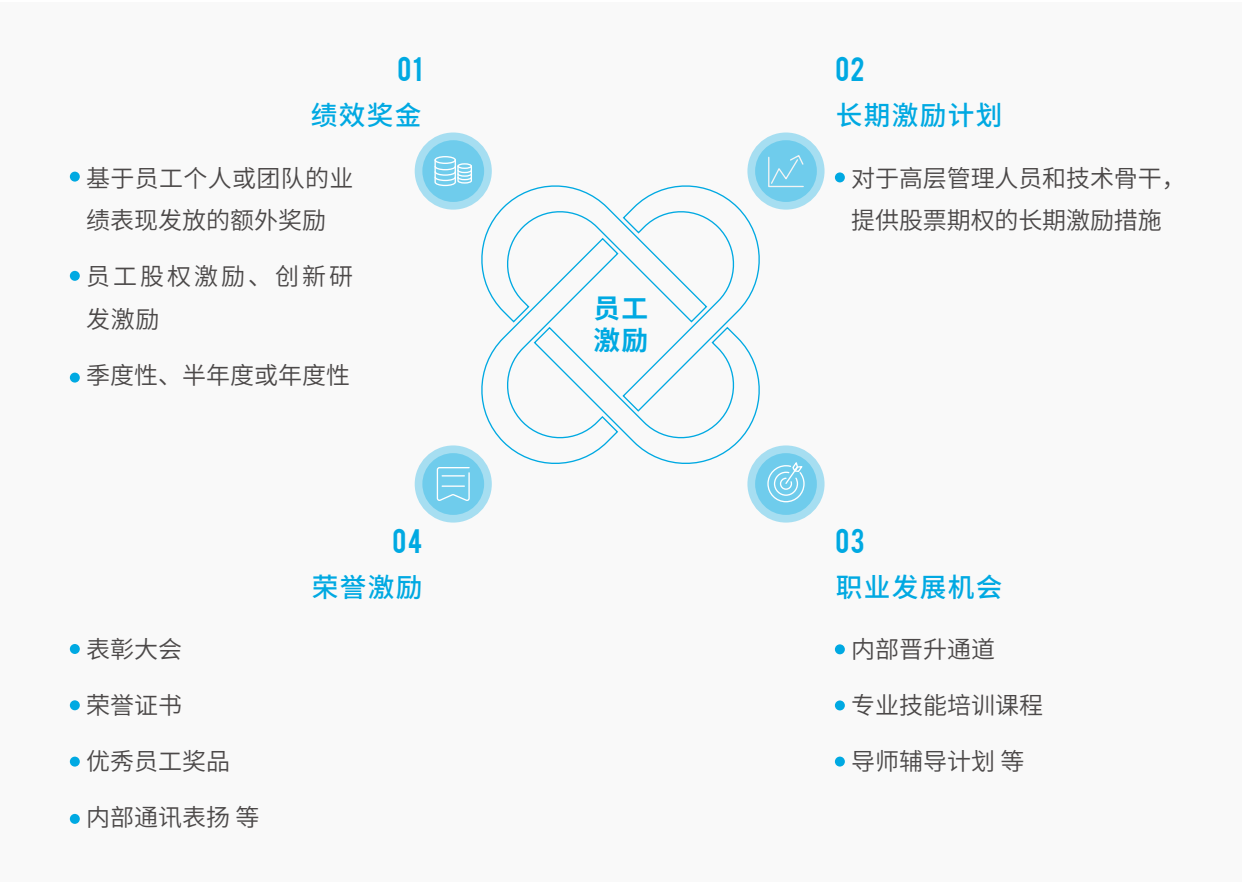
任何形式的童工误用、强迫劳动等雇佣违规事件

薪酬与激励

公司构建具有公平性和竞争性的薪酬体系，建立《薪酬福利管理制度》等公司内部政策，海盈智联制定《薪酬管理制度》明确了员工的薪酬调整规则，深圳志泽制定《薪酬激励制度》。

公司薪酬管理体系设计始终坚持“对内具有公平性，对外具有竞争力”的理念，遵循“以能力定岗定级定薪、以业绩定奖、效率优先、兼顾公平和可持续发展”的分配原则，依据岗位价值、技能技术、业绩贡献、胜任能力、工作态度和合作精神进行薪酬分配调整。薪酬体系主要包含基本工资、岗位工资、绩效工资、年终奖及附加工资等项目，其中附加工资主要包含全勤奖、加班工资、周末值班加班费等浮动性项目。根据公司经营情况、行业薪酬水平，每半年一次对正式员工的薪酬进行调整，薪酬调整根据公司整体效益、员工创造价值综合评定。

除了基本薪资，公司还会提供绩效奖金、长期激励计划、职业发展机会、荣誉激励等实质性激励，满足员工精神及物质需求，激励员工提高工作效率和质量，吸引人才并促其留存，增强员工归属感和责任感。



员工激励体系

公司设立薪酬与考核委员会，遵从《薪酬与考核委员会工作细则》，研究和审查董事、高级管理人员的薪酬政策和方案，结合公司经营发展等实际情况，参照行业、地区薪酬水平，以及公司高级管理人员根据其在公司担任的具体管理职务，按其与公司签署的劳动合同的约定及人力资源部门对其的绩效考核的情况领取报酬。

同时，公司注重薪酬性别平等，致力于规避性别薪酬差距，实现男女同工同酬。

民主管理

公司完善民主管理体系建设，建立《员工协会管理办法》等公司内部政策，尊重员工自由结社、参加工会和集体谈判的权利，保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权等合法权益。公司支持员工通过集体谈判就工作条件、薪资机制等方面达成共识，并与工会平等协商后签订集体协议。

报告期内，公司

46.78%

工会主体覆盖率

¹⁶剔除因不可抗力无法购买社会保险的正式员工，包括当月在社保申报日后入职及退休返聘人员。

员工关怀

公司秉持“提升员工幸福感”的使命，在员工福利保障方面，制定了《考勤与休假管理制度》《员工权利和义务规程》等内部员工管理制度以及《促销活动员工补贴管理办法》《高温补贴管理办法》《通讯补贴管理办法》等福利制度，确保员工在享有五险一金、法定假期、带薪年假等法定福利的同时，提供商业保险、带薪年假、住房补贴、餐饮福利、节日活动等额外福利。



法定福利

五险一金、法定节假日、带薪年假（年休假、婚假、丧假、产假及陪产假）

保险保障

商业意外保险

办公福利

灵活工时、远程办公

生活福利

员工宿舍、住房补贴（200元/人/月）、餐饮福利

家庭生活

员工子女教育基金（1,000元/人/年），2024年，公司共为386名员工子女提供每人1,000元的教育基金

文体活动

传统节日庆典、特色主题文化活动、新人破壁会、生日会、户外旅游、体育设施、部门活动经费（150元/人/月）

节日福利

每年6月1日儿童节邀请员工家属参加公司开放日，2024年家庭开放日活动吸引了超110个家庭、共370位亲友热情参与

中秋、端午为员工提供节日礼物

公司员工福利体系

公司重视打造公司企业文化，定期开展内部主题活动，2024年，公司策划并成功举办了丰富多彩的员工活动，显著提升员工参与热情及归属感。

案例 • 公司为员工全年度筹备多场员工活动

2024年，绿联科技策划并成功举办了共计40多场丰富多彩的员工活动。这些活动涵盖了传统节日庆典、特色主题文化活动、新人破壁会以及温馨的生日会等，贯穿全年且惠及100%员工，并设置了多样化的互动体验和琳琅满目的奖品设置。公司以此种方式，构建了一个充满活力与温暖的企业大家庭。



2024年元宵节员工活动



2024年端午节员工礼物发放

报告期内，公司

86.49%

商业意外保险正式员工覆盖率



女性关爱

公司尊重与关怀女性员工，持续提升女性员工的福利待遇，除了遵守相关法律法规外制定了《员工权利和义务规程》《员工手册》《薪酬福利管理制度》等公司内部政策，严格保护女性劳动员工权利，不安排女性劳动员工从事繁重作业及连续大强度的负重作业等，并根据女员工的身体条件安排适当工作。同时，公司为女性提供带薪假期、母婴室、健康体检、弹性工作时间、居家办公等多种福利待遇，减轻其工作负担和通勤压力，更好地平衡工作与家庭生活。此外，公司每年开展妇女节节日活动，营造良好的企业文化环境，增强女性员工归属感。

带薪假期

- **产假：**女员工正常分娩的给予产假期98天（产前休假15天，产后休假83天），奖励假80天；施行剖宫术的增加假期30天，生育多胞胎的每增加一胎增加假期15天。女员工符合国家计划生育政策怀孕后4个月以下流产者给予小产假15天，怀孕4个月以上流产者给予小产假42天
- **产检假：**女员工符合国家生育政策，在怀孕期间可享受8天的产检假，其中包含2天的预产假，女员工应按常规产检需求合理休假
- **哺乳假：**对于哺乳期女员工，每天给予1小时使用，直到小孩满1周岁为止
- **育儿假：**子女3周岁以内，可享受每年累计10天育儿假，从小孩出生起到小孩满3周岁为止，按小孩出生时间、3周岁时间和员工在职时长综合折算

健康保障

- **健康体检：**定期组织女职工进行健康体检，特别是妇科检查，以确保女性员工的身体健康
- **卫生设施：**建立母婴室等设施，为女性员工提供便利

灵活工作

- **弹性工作时间：**允许女职工在孕期、哺乳期等特殊时期采用弹性工作时间，以更好地平衡工作与家庭生活
- **居家办公：**允许女职工在特定情况下申请居家办公，以减轻其工作负担和通勤压力

公司女性员工福利待遇

员工培训与发展

公司注重人才培养与发展，确保招聘与晋升流程公正合规，营造育才留才环境，鼓励员工提升能力。同时，公司构建高效的绩效考核体系，以激发员工的创造力，并通过多元渠道倾听员工心声，助力员工与企业共同成长。

人才招聘与晋升

公司重视人才梯队建设，不断完善员工招聘、晋升与职业发展机制，制定了高效的人才招聘计划，通过多样化的招聘渠道，吸引来自不同专业、不同领域、不同背景的优秀人才，并为员工提供丰富的工作体验和发展机遇。

人才招聘

依据发展需求和人才战略，公司制定了《招聘管理制度》等内部人才招聘管理制度，为各类人才提供了丰富多样的入职途径，根据求职者的德行、知识、技能及对公司文化的认同，通过公司组织的综合面试、职业性格测试、背景调查等合规招聘流程，公平招聘优秀人才。此外，公司高度重视校园人才选拔，通过优化校园招聘流程、加大投入力度以及扩大招聘规模，持续增强雇主品牌在校园市场的吸引力，形式包括线下校招会及线上直播，2024年，公司在武汉的两所高校开展了秋季招聘活动。

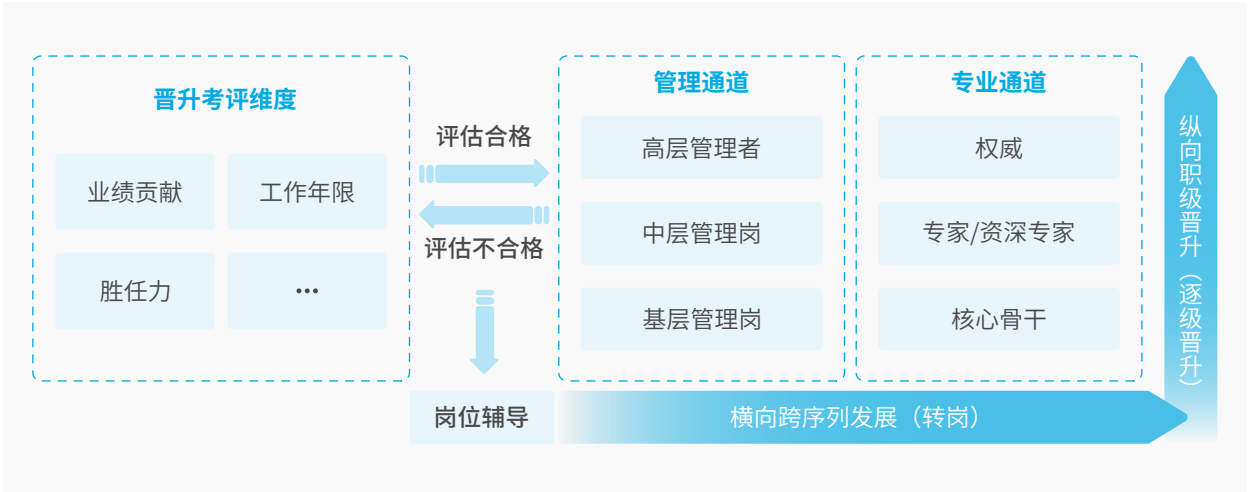
新员工入职后，公司在进行入职培训同时，会发放《员工手册》《新员工入职指南》《岗位说明书》，助力迅速熟悉工作流程。在员工转正前1-2周，所在部门及人力资源部会依据员工的实际工作表现，对其任职能力、责任态度等指标进行综合考核评估，决定员工是否转正。

人才晋升

为实现员工个人职业发展目标，公司制定《员工双通道晋升管理办法》等内部政策，海盈智联制定《员工职业发展与异动管理规定》明确了员工的职业晋升规则，通过构建科学合理的员工职业发展体系，确保员工的职业发展与个人价值创造相匹配，实现员工个人职业发展目标。

员工职业发展通道包括纵向的职级晋升和横向的跨序列发展，并遵循“逐级晋升”原则。此外，根据公司特性及岗位需求，将公司管理族、技术族、专业族、营销族、操作族五类岗位的职业发展通道分为管理序列通道和专业序列通道，每半年开展一次统一晋升。

不同类别的员工有不同的晋升要求，考评维度包括但不限于业绩贡献、工作年限（资历）以及胜任力评估。针对暂时未能满足岗位要求的员工，公司将采取积极的辅导措施以帮助其改进。



绿联科技职业发展体系

公司为了全面发挥员工自身优势和能力，建立了转岗和内部竞聘机制。在公司有空缺岗位的前提下，员工经过需求部门面试考核通过后，提交转岗申请流程，经原部门负责人批准、人力资源部审核、需求部门审批通过后，按转岗日期到新岗位报到。

报告期内，公司

44人

内部竞聘填补空缺职位的员工数量

员工培训体系

公司重视人才培养，制定了《人才培养制度》《学历提升管理制度》等内部员工能力培养政策，为不同职级、部门、技能的员工提供了丰富的培训课程及学习资源，定期开展沙龙活动，并搭建了公司内部学习平台云学堂。公司鼓励员工自我技能提升与学位提升，若在职期间通过相关证书，将提供薪资福利形式的奖励。

公司为全体新员工安排内部导师，为新员工解答疑难，提供专业技能指导，通过提供部门入职培训帮助新员工掌握岗位技能知识，并为新员工提供企业文化、公司历史与产品、公司制度等相关内容的课程，协助员工快速融入公司。

公司为员工提供通用技能培训，邀请公司内部优秀员工开展达人课堂分享，主要包括项目管理、沟通技巧、时间管理等主题课程的分享。除此之外，公司为员工提供岗位技能培训，包含岗前技能培训、在职提升培训、委外培训等。

针对管理层需求，公司亦开展领导力培训，包括主管级培训（磐石计划）、后备主管培训（潜龙计划）与针对有经验的管理者开展的管理沙龙。



员工培训体系



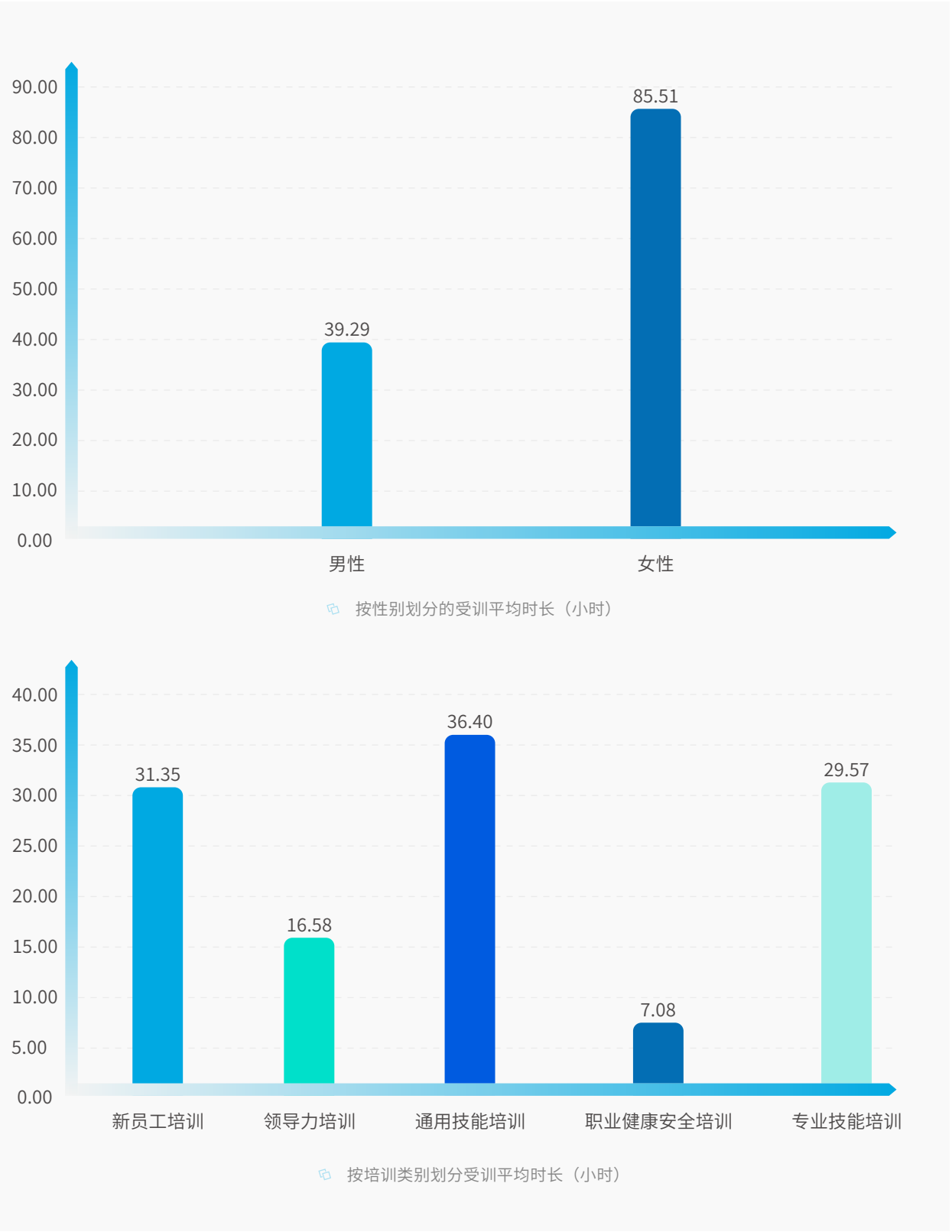
案例 • 绿联科技开展四类岗位专业能力提升培训

2024年，绿联科技针对四类岗位开展了专业能力提升培训：

- 亚马逊运营培训，聚焦运营案例进行经验交流分享，共 9 门课程，覆盖 480 人次，平均满意度反馈 9.3 分（十分制）。
- NAS团队培训，旨在提升NAS产品的服务质量，提高员工的网络安全意识，开展 2 场线上培训，覆盖 289 人次。
- 国际营销部培训，旨在助力海外营销员工熟悉海外规定，规避海外业务风险，共 4 门课程，覆盖 181 人次，平均满意度反馈 9.4 分（十分制），考试通过率 95 %。
- 采购培训，帮助采购人员提升成本管控能力，提高供应商管理效率，共 3 门课程，覆盖 91 人次，平均满意度反馈 9.4 分（十分制）。



绿联科技开展岗位专业能力提升培训



报告期内，公司

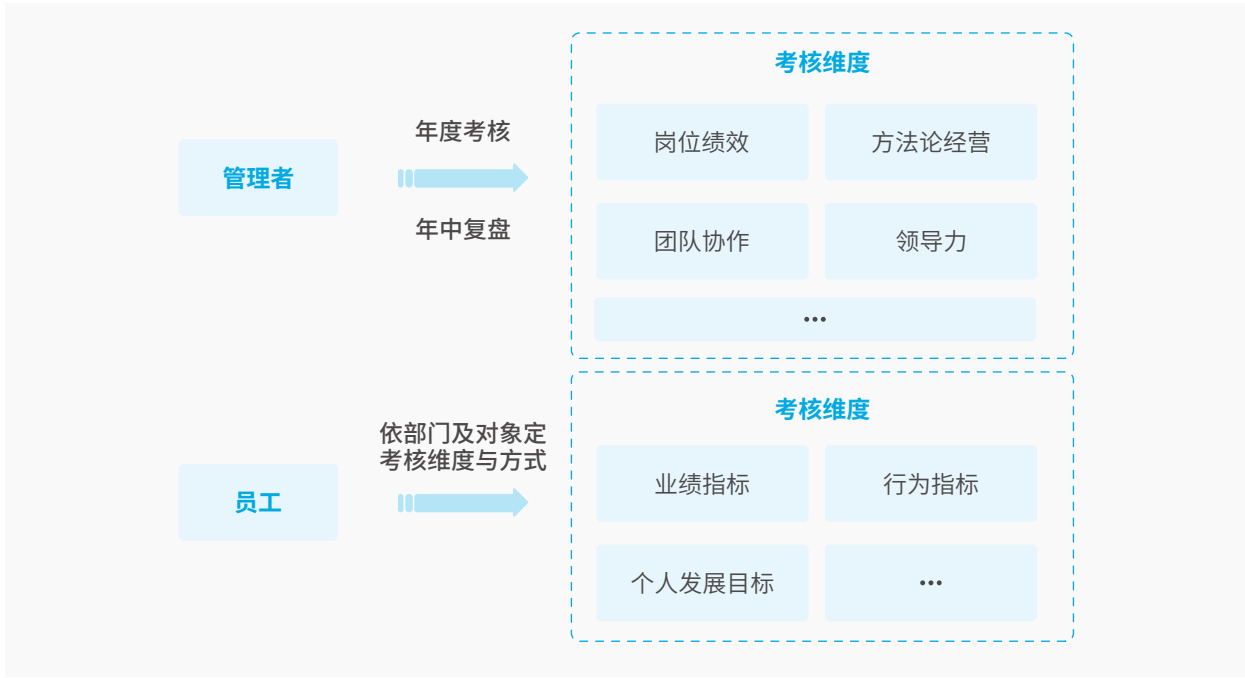
100 %	5,336 人次	100 %	32.31 元	62.65 小时
新员工培训覆盖率	员工培训人次数	培训覆盖率	员工人均培训投入金额	员工人均培训时长

员工绩效考核

公司为公平客观地衡量员工的工作表现，制定了《绩效管理制度》等公司内部政策，完善了绩效考核办法。绩效考核维度分为管理者及员工，公司对管理者的考核维度包括考核岗位绩效指标、方法论经营、团队协作、领导力等，采用年度考核及年中复盘；而公司对员工的考核维度包括业绩指标、行为指标、个人发展目标等，根据部门属性及考核对象特征确定不同的考核维度，制定对应的考核指标，选择合适的考核方式。

绩效考核流程主要分为绩效计划、绩效实施、绩效辅导、绩效考核、绩效反馈及结果应用。考核的结果与绩效奖金、年终奖金直接挂钩，为员工培训、晋升及降职、薪资调整、评先评优及人员调配提供依据。

员工若对考核结果有异议，可先与直接上级沟通解决，或向人力资源部提出申诉。人力资源部接到员工绩效考核申诉后，需于5个工作日内向申诉者反馈处理结果。



绿联科技绩效考核体系



绿联科技绩效考核流程

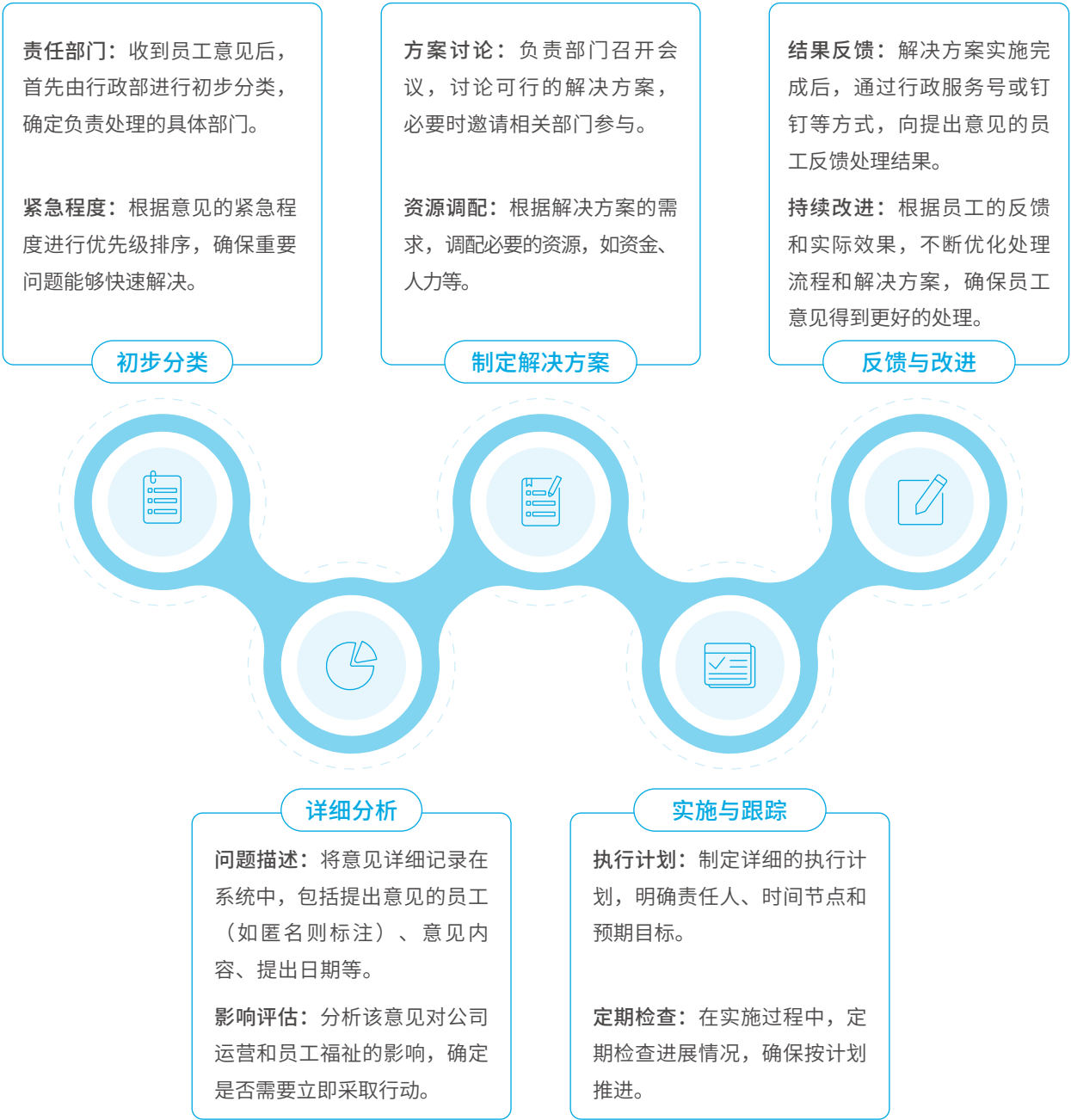
报告期内，公司

100%

定期接受绩效和职业发展评估的正式员工比例

员工沟通机制

公司重视员工沟通，持续构建公开、通畅的沟通环境，并通过《员工手册》发放、各类培训确保所有员工知晓申诉程序及操作方法。此外，公司搭建了专门热线、在线沟通平台、公众号、员工意见箱、董事长邮箱、人力资源邮箱等多种匿名和实名渠道，以收集员工关于合规雇佣、歧视骚扰、福利保障、工作条件等问题的反馈，直接上级、部门经理或人力资源部将在3个工作日内回复，并提供在劳动保障、职业心理辅导与申诉处理等方面的帮助。如果被投诉人或被投诉部门无法提供满意解决方案，投诉会被逐级提交，保证有明确反馈。在新员工转正仪式上，公司还特别设置了与管理层及人力资源部门的现场沟通环节，面对面为新员工答疑解惑。

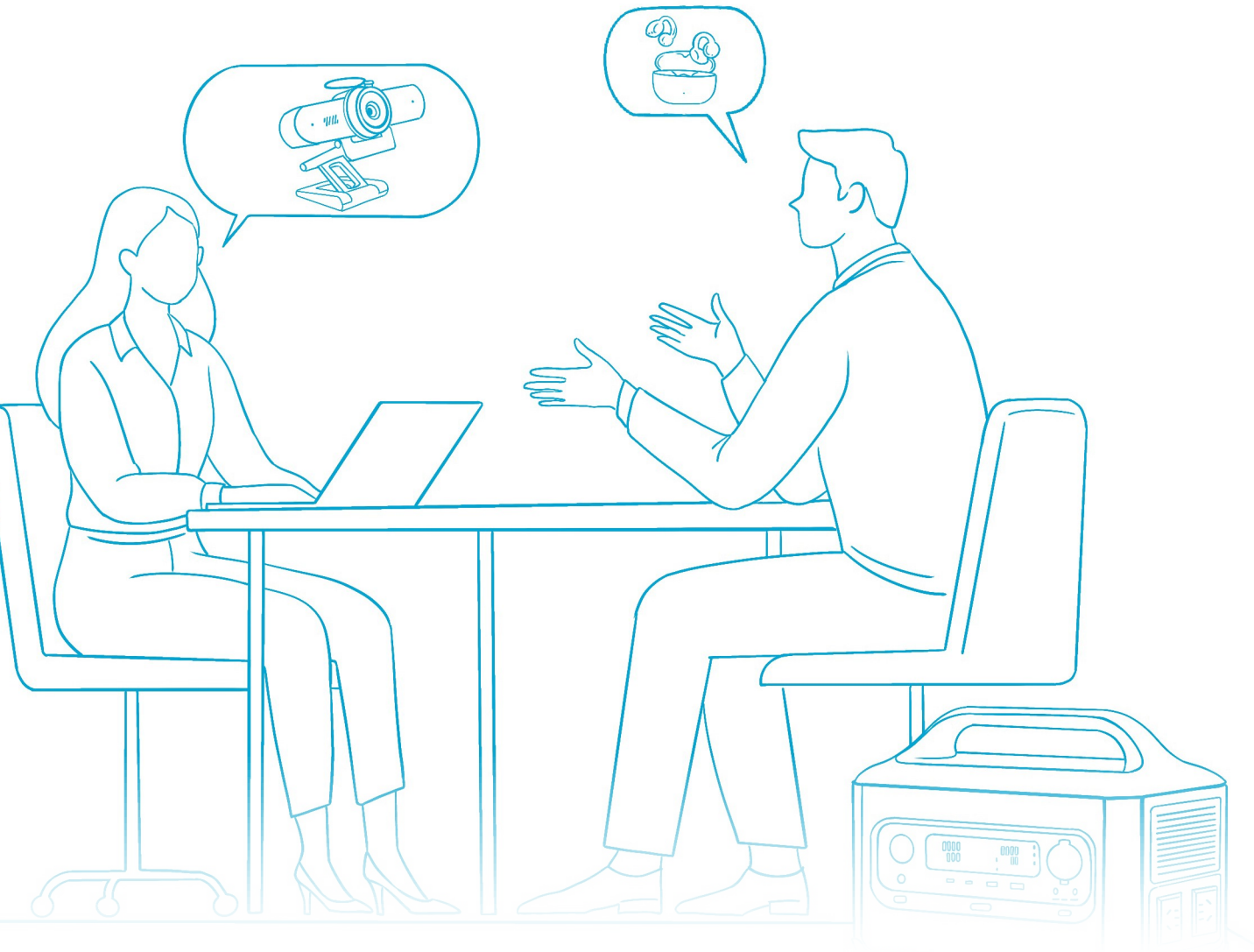


公司员工意见处理流程

员工满意度

公司每年3月开展一次员工满意度匿名线上问卷调查，涵盖组织本身满意度、上级满意度、工作回报满意度、文化满意度4个维度，召集各部门负责人和董事长进行满意度结果分析会议，针对分数较低部门进行现场沟通交流。除此之外，公司每半年开展一次行政工作满意度线上问卷调查，涵盖前台接待、环境卫生、后勤保障等。

报告期内，公司



¹⁷员工满意度调查数据包含绿联科技、东莞绿联、绿联进出口、绿联工控、武汉绿联等境内主体，以及美国、新加坡等海外主体。

公益与社区参与

绿联科技积极赋能社会，将慈善与公益融入企业文化。公司参与当地的安全保障与社会福利项目，开展慰问活动、促进警民互动；关怀弱势群体，携手员工帮助清远佛冈贫困孤儿，参与“我给乡村送年货”帮扶大凉山、“天猫公益宝贝”等多个慈善公益活动，展现企业责任。

赋能和谐社会

公司重视社会参与，通过参与警营开放日、消防队慰问等活动，积极赋能和谐社会，促进警民互动与合作，体现企业社会责任担当，为构建和谐社会贡献力量，推动社区可持续发展。

案例 • 绿联科技赞助“全国人民警察节”节日篮球赛

2025年1月15日，绿联科技赞助深圳市公安局龙华分局为庆祝第五个全国人民警察节而举办的三人制篮球赛奖品，共提供了5个绿联蓝牙耳机、5个绿联充电宝、5个绿联车载支架及30个绿联临时停车牌，进一步促进警民沟通与合作，尽显科技企业担当。



绿联科技赞助龙华分局三人制篮球赛奖品

关怀弱势群体

公司关怀弱势群体，通过帮助清远佛冈贫困孤儿、帮扶大凉山乡民等公益项目，为社会弱势群体提供实际帮助，同时增强了员工的社会责任感和团队合作精神，践行企业公益文化，引领良好社会风尚。

案例 • 绿联科技参与广东省电子数码行业协会“走进清远佛冈帮助贫困孤儿慈善行动”

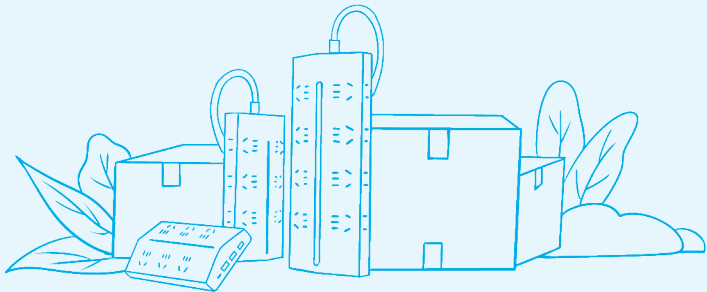
2024年12月22日，绿联科技作为理事单位，参与了在广东省清远市佛冈县高岗镇举行的“情系孤儿，爱暖寒冬”——广东省电子数码行业协会走进清远佛冈帮助贫困孤儿慈善行动，活动共为佛冈县高岗镇9户18名“事实孤儿、孤儿”开展爱心捐助和走访慰问行动，带来食品、日用品、教育图书等共计1.7万元的爱心物资，充分体现企业的爱心与活力担当。



公司清远佛冈帮助贫困孤儿慈善行动

案例 • 绿联科技董事长张清森捐赠3,000件爱心年货送往大凉山

2024年2月1日，绿联科技董事长张清森积极响应京东“我给乡村送年货”活动，为四川省凉山州喜德县鲁基乡送出了绿联充电宝、绿联插排以及食用油、大米等近3,000件爱心年货，价值9.95万元，助力村民过一个喜庆祥和的春节，爱心年货中的绿联插排采用新国标规范设计，安全实用。



企业家“我给乡村送年货”活动图片

案例 • 绿联数码天猫旗舰店上线公益宝贝

公司在天猫绿联数码旗舰店上线公益宝贝22件，并计入爱心包裹关爱贫困儿童、顶梁柱公益保险、壹乐园计划等公益项目。报告期内，公司共通过公益宝贝捐赠超过250万笔，捐赠金额约5.8万元。



报告期内，公司

18.65 万元

对外捐赠总金额



报告附录

GRI指标索引

议题标准	披露项	章节
GRI 2 一般披露	2-1 组织详细情况	报告编制说明
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
	2-4 信息重述	N/A
	2-5 外部鉴证	N/A
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	报告编制说明
	2-7 员工	以爱汇融 · 汇聚伙伴力量
	2-8 员工之外的工作者	N/A
	2-9 管治架构和构成	稳健治理 · 锻造品牌韧性
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	稳健治理 · 锻造品牌韧性
	2-11 最高管治机构主席	稳健治理 · 锻造品牌韧性
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	稳健治理 · 锻造品牌韧性
	2-13 为管理影响的责任授权	稳健治理 · 锻造品牌韧性
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	企业ESG治理
	2-15 利益冲突	稳健治理 · 锻造品牌韧性
	2-16 关键问题的沟通	企业ESG治理
	2-17 最高管治机构的共同知识	稳健治理 · 锻造品牌韧性
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	稳健治理 · 锻造品牌韧性
	2-19 薪酬政策	稳健治理 · 锻造品牌韧性 以爱汇融 · 汇聚伙伴力量

议题标准	披露项	章节
GRI 2 一般披露	2-20 确定薪酬的程序	稳健治理 · 锻造品牌韧性 以爱汇融 · 汇聚伙伴力量
	2-21 年度总薪酬比率	N/A
	2-22 关于可持续发展战略的声明	企业ESG治理
	2-23 政策承诺	稳健治理 · 锻造品牌韧性 以爱汇融 · 汇聚伙伴力量
	2-24 融合政策承诺	稳健治理 · 锻造品牌韧性 卓越创新 · 赋能行业发展
	2-25 补救负面影响的程序	稳健治理 · 锻造品牌韧性
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	报告编制说明 企业ESG治理
	2-27 遵守法律法规	稳健治理 · 锻造品牌韧性
	2-28 协会的成员资格	以爱汇融 · 汇聚伙伴力量
	2-29 利益相关方参与的方法	企业ESG治理
GRI 3 实质性议题	2-30 集体谈判协议	以爱汇融 · 汇聚伙伴力量
	3-1 确定实质性议题的过程	企业ESG治理
	3-2 实质性议题列表	企业ESG治理
GRI 201 经济绩效	3-3 实质性议题的管理	企业ESG治理
	201-1 直接产生和分配的经济价值	企业ESG治理
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	低碳运营 · 推动绿色制造
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	以爱汇融 · 汇聚伙伴力量
	201-4 政府给予的财政补贴	N/A
GRI 202 市场表现	202-1 按性别划分的标准起薪水平工资与当地最低工资的之比	N/A
	202-2 从当地社区雇佣的高管的比例	N/A

议题标准	披露项	章节
GRI 203 间接经济影响	203-1 基础设施投资和支持性服务	关于绿联科技 以爱汇融·汇聚伙伴力量
	203-2 重大间接经济影响	关于绿联科技
GRI 204 采购实践	204-1 向当地供应商采购的支出比例	N/A
GRI 205 反腐败	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	N/A
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	稳健治理·锻造品牌韧性
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	稳健治理·锻造品牌韧性
GRI 206 反竞争行为	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	稳健治理·锻造品牌韧性
	207-1 税务方针	稳健治理·锻造品牌韧性
GRI 207 税收	207-2 税收管治、控制和风险管理	稳健治理·锻造品牌韧性
	207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题	稳健治理·锻造品牌韧性
	207-4 国别报告	N/A
GRI 301 物料	301-1所用物料的重量或体积	卓越创新·赋能行业发展
	301-2 所用循环利用的进料	卓越创新·赋能行业发展
	301-3 再生产品及其包装材料	卓越创新·赋能行业发展
GRI 302 能源	302-1 组织内部的能源消耗量	低碳运营·推动绿色制造
	302-2 组织外部的能源消耗量	N/A
	302-3 能源强度	低碳运营·推动绿色制造
	302-4 减少能源消耗	低碳运营·推动绿色制造
	302-5 产品和服务的能源需求下降	低碳运营·推动绿色制造
GRI 303 水资源和污水	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	低碳运营·推动绿色制造
	303-2 管理与排水相关的影响	低碳运营·推动绿色制造
	303-3 取水	低碳运营·推动绿色制造
	303-4 排水	低碳运营·推动绿色制造
	303-5 耗水	低碳运营·推动绿色制造

议题标准	披露项	章节
GRI 304 生物多样性	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	N/A
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	N/A
	304-3 受保护或经修复的栖息地	N/A
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	N/A
GRI 305 排放	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	低碳运营·推动绿色制造
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	低碳运营·推动绿色制造
	305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放	N/A
	305-4 温室气体排放强度	低碳运营·推动绿色制造
	305-5 温室气体减排量	N/A
	305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	N/A
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	N/A
GRI 306 废弃物	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	低碳运营·推动绿色制造
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	低碳运营·推动绿色制造
	306-3 产生的废弃物	低碳运营·推动绿色制造
	306-4 从处置中转移的废弃物	低碳运营·推动绿色制造
	306-5 进入处置的废弃物	低碳运营·推动绿色制造
GRI 308 供应商环境评估	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	卓越创新·赋能行业发展
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	N/A
GRI 401 雇佣	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	以爱汇融·汇聚伙伴力量
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	以爱汇融·汇聚伙伴力量
	401-3 育儿假	以爱汇融·汇聚伙伴力量
GRI 402 劳资关系	402-1 有关运营变更的最短通知期	N/A

议题标准	披露项	章节
GRI 403 职业健康与安全	403-1职业健康安全管理体系	责任生产·护航共益价值
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	责任生产·护航共益价值
	403-3 职业健康服务	
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	责任生产·护航共益价值
	403-5 工作者职业健康安全培训	责任生产·护航共益价值 以爱汇融·汇聚伙伴力量
	403-6 促进工作者健康	责任生产·护航共益价值
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	责任生产·护航共益价值
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	责任生产·护航共益价值
	403-9 工伤	责任生产·护航共益价值
	403-10 工作相关的健康问题	责任生产·护航共益价值
GRI 404 培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	以爱汇融·汇聚伙伴力量
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	以爱汇融·汇聚伙伴力量
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	以爱汇融·汇聚伙伴力量
GRI 405 多元性与平等机会	405-1 管治机构与员工的多元化	以爱汇融·汇聚伙伴力量
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	N/A
GRI 406 反歧视	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	稳健治理·锻造品牌韧性 以爱汇融·汇聚伙伴力量
GRI 407 结社自由与集体谈判	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	以爱汇融·汇聚伙伴力量
GRI 408 童工	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	以爱汇融·汇聚伙伴力量
GRI 409 强迫或强制劳动	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	以爱汇融·汇聚伙伴力量
GRI 410 安保实践	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	N/A
GRI 411 原住民权利	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	N/A
GRI 413 当地社区	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	以爱汇融·汇聚伙伴力量
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	N/A

议题标准	披露项	章节
GRI 414 供应商社会评估	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	卓越创新·赋能行业发展
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	卓越创新·赋能行业发展
GRI 415 公共政策	415-1 政治捐助	N/A
GRI 416 客户健康与安全	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	责任生产·护航共益价值
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	责任生产·护航共益价值
GRI 417 营销与标识	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	责任生产·护航共益价值
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	N/A
	417-3 涉及营销传播的违规事件	N/A
GRI 418 客户隐私	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	责任生产·护航共益价值

SASB可持续发展披露指标索引

议题编号	披露项	单位	对应章节
可持续发展披露议题及计量方法			
产品安全			
TC-HW-230a.1	说明识别和处理产品中数据安全风险的方法	/	责任生产 · 护航共益价值
员工多元包容			
TC-HW-330a.1	(a)执行管理层、(b)非执行管理层、(c)技术雇员和(d)所有其他雇员中(1)性别和(2)多元群体代表的百分比	%	以爱汇融 · 汇聚伙伴力量
产品生命周期管理			
TC-HW-410a.1	按收入计算，含有IEC 62474可申报物质的产品百分比	%	N/A
TC-HW-410a.2	按收入计算，符合EPEAT认证或同等认证的合格产品百分比	%	N/A
TC-HW-410a.3	按收入计算，符合能效认证的合格产品百分比	%	N/A
TC-HW-410a.4	回收的报废产品和电子废物重量；回收百分比	吨，%	低碳运营 · 推动绿色制造

议题编号	披露项	单位	对应章节
供应链管理			
TC-HW-430a.1	按(a)所有设备和(b)高风险设备划分，在RBA 有效性稽核程序 (VAP) 或同等程序中接受审计的一级供应商设备的百分比	%	卓越创新 · 赋能行业发展
TC-HW-430a.2	一级供应商 (1) 不符合 RBA 有效性稽核流程 (VAP) 或同等流程的百分比，以及 (2) (a) 优先不符合项和 (b) 其他不符合项的相关纠正措施百分比	%	卓越创新 · 赋能行业发展
材料采购			
TC-HW-440a.1	说明与使用关键材料有关风险的管理	/	N/A
活动指标			
TC-HW-000.A	按产品类别分列的生产数量	数量单位	N/A
TC-HW-000.B	生产设备面积	m²	N/A
TC-HW-000.C	自有设备产量所占百分比	%	N/A

深交所可持续发展披露指标索引

章节	对应指引条款
企业ESG治理	第一章第五条；第二章第十二条、第十四至第十八条；第五章第五十条
稳健治理·锻造品牌韧性	第五章第五十一至五十三条
低碳运营·推动绿色制造	第一章第十条；第三章第二十一至第三十七条
卓越创新·赋能行业发展	第三章第二十条；第四章第四十一条、第四十二条、第四十四条
责任生产·护航共益价值	第四章第四十六条、第四十七条、第四十九条
以爱汇融·汇聚伙伴力量	第四章第四十条、第四十八条、第四十九条

读者意见反馈

感谢您阅读《绿联科技2024年度环境、社会与公司治理（ESG）报告》，为更加深入地了解您对绿联科技ESG管理与信息披露工作的期望和需求，持续改进我们的ESG表现，特开展此次问卷调查。如您对绿联科技的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过邮箱ir@ugreen.com进行反馈：

1.您属于以下哪类利益相关方？

- ☐ 政府及监管机构
- ☐ 投资者
- ☐ 客户
- ☐ 供应商/业务伙伴
- ☐ 员工
- ☐ 公众/当地社区
- ☐ 组织协会/媒体

2. 您认为本报告是否突出反映本公司在环境、社会及公司治理方面的重要信息？

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差

3. 您认为本报告披露的信息、指标是否清晰、准确、完整？

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差

4.所关注的信息在本年度ESG报告中是否都有所体现？

- ☐ 是
- ☐ 否
- ☐ 一般

5.您认为本报告的版式设计是否有助于您对相关信息的理解？

- ☐ 是
- ☐ 否
- ☐ 一般

6.您对于绿联科技的ESG工作开展还有哪些建议或期待？



UGREEN 绿联

成为一个有价值、有温度的全球性品牌