

# 北京捷成世纪科技股份有限公司

## 2024 年度董事会工作报告

2024 年度，北京捷成世纪科技股份有限公司（以下简称“公司”）董事会按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规和规范性文件的要求和《北京捷成世纪科技股份有限公司章程》的规定，从切实维护公司利益和广大股东权益出发，认真履行职责，积极开展工作，贯彻落实股东大会的各项决议，不断规范公司治理，保障公司规范运作和稳定可持续发展。

现将公司董事会 2024 年度工作情况汇报如下：

### 一、2024 年董事会日常工作回顾

#### （一）董事会会议召开情况

报告期内，公司董事会按照《公司法》、《证券法》等相关法律法规及《公司章程》的规定，对公司相关事项做出决策，程序合法合规，董事会全年共召开 9 次会议，具体如下：

序号	届次	召开日期	审议议案
1	第五届董事会第十四次会议	2024 年 4 月 3 日	1、《关于公司向银行申请综合授信的议案》
2	第五届董事会第十五次会议	2024 年 4 月 26 日	1、《关于公司 2023 年度董事会工作报告的议案》 2、《关于公司 2023 年度总经理工作报告的议案》 3、《关于公司 2023 年年度报告及摘要的议案》 4、《关于公司 2023 年度审计报告的议案》 5、《关于公司 2023 年度财务决算报告的议案》 6、《关于公司 2023 年度利润分配预案的议案》 7、《关于公司 2023 年度内部控制自我评价报告的议案》 8、《关于聘请公司 2024 年度财务审计机构的议案》 9、《董事会审计委员会对会计师事务所 2023 年度履职情况评估及履行监督职责情况的报告》 10、《关于董事薪酬的议案》 11、《关于高级管理人员薪酬的议案》

			12、《关于公司向关联方申请借款额度暨关联交易的议案》 13、《关于未来三年（2024-2026年）股东回报规划的议案》 14、《关于变更公司注册资本及完善修订<公司章程>的议案》 15、《关于修订公司部分制度的议案》 16、《关于更换第五届董事会审计委员会部分委员的议案》 17、《公司2024年第一季度报告的议案》 18、《关于提请股东大会授权董事会办理小额快速融资相关事宜的议案》 19、《关于提议召开公司2023年度股东大会的议案》
3	第五届董事会第十六次会议	2024年5月15日	1、《关于公司向银行申请综合授信的议案》
4	第五届董事会第十七次会议	2024年6月7日	1、《关于变更公司注册地址、修订《公司章程》并办理工商变更登记的议案》 2、《关于提议召开公司2024年第一次临时股东大会的议案》
5	第五届董事会第十八次会议	2024年8月27日	1、《关于公司2024年半年度报告及摘要的议案》
6	第五届董事会第十九次会议	2024年10月11日	1、《关于公司向银行申请综合授信的议案》
7	第五届董事会第二十次会议	2024年10月18日	1、《关于公司2024年第三季度报告的议案》
8	第五届董事会第二十一次会议	2024年10月25日	1、《关于公司向银行申请综合授信的议案》
9	第五届董事会第二十二次会议	2024年12月18日	1、《关于对2017年限制性股票激励计划的部分激励股份进行第三次回购注销的议案》 2、《关于2021年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期及预留授予部分第二个归属期归属条件未成就并作废部分已授予但尚未归属的限制性股票的议案》 3、《关于公司为全资子公司向银行申请基本授信额度提供担保的议案》 4、《关于提议召开公司2024年第二次临时股东大会的议案》

## （二）董事会对股东大会决议的执行情况

董事会根据《公司法》、《证券法》等相关法律法规及《公司章程》的规定履行职责，严格按照股东大会的授权，认真执行公司股东大会通过的各项决议。报告期内，公司共召开3次股东大会，会议情况如下：

序号	届次	召开时间	审议议案
1	2023年度股东	2024年5月20日	1、《关于公司2023年度董事会工作报告的议案》

	大会		2、《关于公司 2023 年度监事会工作报告的议案》 3、《关于公司 2023 年年度报告及摘要的议案》 4、《关于公司 2023 年度财务决算报告的议案》 5、《关于公司 2023 年度利润分配预案的议案》 6、《关于聘请公司 2024 年度财务审计机构的议案》 7、《关于董事薪酬的议案》 8、《关于监事薪酬的议案》 9、《关于公司向关联方申请借款额度暨关联交易的议案》 10、《关于未来三年（2024-2026 年）股东回报规划的议案》 11、《关于变更公司注册资本及完善修订<公司章程>的议案》 12、《关于提请股东大会授权董事会办理以简易程序向特定对象发行股票的议案》 13、《关于制定<会计师事务所选聘制度>的议案》 14、《关于修订<独立董事工作制度>的议案》 15、《关于修订<董事会议事规则>的议案》
2	2024 年第一次临时股东大会	2024 年 6 月 24 日	1、《关于变更公司注册地址、修订《公司章程》并办理工商变更登记的议案》
3	2024 年第二次临时股东大会	2025 年 1 月 3 日	1、《关于对 2017 年限制性股票激励计划的部分激励股份进行第三次回购注销的议案》

### （三）董事会下设各专门委员会运行情况

公司董事会下设四个专门委员会：审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会，各委员会严格依据《公司法》、《公司章程》等规章制度及公司董事会各专门委员会工作细则设定的职权范围运作，就专业事项进行研究、讨论，提出意见及建议，为董事会的科学决策提供参考和重要意见。

#### 1、审计委员会履职情况

报告期内审计委员会按照《公司章程》、《董事会审计委员会工作细则》等有关规定，积极履行职责，全年共召开 3 次会议。审计委员会对公司内部控制制度执行情况进行监督，定期了解公司财务状况和经营情况，督促和指导公司内审部门对公司财务管理运行情况进行定期和不定期的检查和评估，对会计师事务所的年度审计工作进行督促和沟通，保证公司财务数据的真实和准确。

#### 2、提名委员会履职情况

报告期内提名委员会按照《公司章程》、《董事会提名委员会工作细则》等有

关规定，积极履行职责，全年未召开正式会议。

### 3、薪酬与考核委员会履职情况

报告期内薪酬与考核委员会按照《公司章程》、《董事会薪酬与考核委员会工作细则》等有关规定，积极履行职责，全年共召开 1 次会议。薪酬与考核委员会对董事及高级管理人员的年度薪酬事项进行了审核。

### 4、战略委员会履职情况

报告期内战略委员会按照《公司章程》、《董事会战略委员会工作细则》等有关规定，积极履行职责，全年共召开 1 次会议。战略委员会对公司的发展战略和经营管理方针等事项进行审议。

## （四）独立董事和独立董事专门会议运行情况

公司独立董事根据《公司法》、《公司章程》和公司《独立董事工作制度》、《独立董事专门会议制度》的规定认真履行职责，参与公司重大事项的决策。独立董事本着对公司、股东负责的态度，勤勉尽责，忠实履行职责，积极出席相关会议，认真审议各项议案，客观地发表自己的看法及观点，积极深入了解公司运营、经营状况和内部控制的建设及董事会决议、股东大会决议的执行情况。

报告期内，独立董事均出席了公司历次召开的董事会及股东大会，积极履行相应职责。报告期内，独立董事召集主持 2 次独立董事专门会议，利用自己的专业知识做出独立、公正的判断，对需独立董事独立审核的事项均进行了认真、严谨的讨论并出具了书面的会议意见。报告期内，独立董事对其独立性情况进行了自查，并将自查情况提交董事会，董事会也对在任独立董事独立性情况进行了评估并出具专项意见，与年度报告同时披露。

## （五）投资者关系管理

2024 年度，公司通过业绩说明会、投资者现场调研活动、深圳证券交易所互动易平台、以及公司投资者热线电话在内的多种形式，加强与投资者特别是社会公众投资者的沟通和交流，解答投资者关心的问题，切实保障投资者的知情权。

## （六）信息披露和内幕信息管理

2024年度，公司董事会严格执行《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等规章制度及相关法律法规的规定，依法登记和报备内幕信息知情人表，报告期内，公司共计登记、实施：2023年度报告、2023年度利润分配方案、2024年第一季度报告、2024年半年度报告等内幕信息知情人信息表。全体董事、监事和高级管理人员及其他相关知情人员能够在定期报告及重大事项对外披露的窗口期、敏感期，严格执行保密义务，保证内幕信息知情人登记管理工作的有序开展，有效维护广大投资者的权益。

## 二、2024年公司主要业务和经营情况

### （一）主要业务回顾

近年来随着人工智能技术的升级迭代和大模型架构的应用，公司提出了“以资源型版权业务为主体+以AIGC、版权创新业务为两翼”的“一体两翼”的新发展战略。2024年度，在“做具有国际创新技术的数字文化产业集团”的既定战略目标下，公司管理层积极落实上述“一体两翼”的战略布局。

#### 1、聚焦主业——以“内容版权运营”为核心

2024年度，在新战略指引下，公司坚持以“内容版权运营”为战略核心，秉承“多轮次-多渠道-多场景-多模式-多年限”的业务变现核心经营理念，集全公司资源构建以“版权”为核心的产业链，业务聚焦新媒体版权运营及发行。

作为国内领先的数字版权分销商、全媒体文化传播服务提供商、数字生活内容运营商，公司集版权采购、数字分销、内容运营于一身，主要为影视节目内容的新媒体发行提供一体化的数字化分销及运营推广服务，构建了上、中、下游全产业链融合式服务的视频数字版权供应链平台。

#### 2、两翼驱动——AI赋能版权运营，打造新质生产力

2024 年度，公司结合 AI 技术的发展及在智能媒体资产管理系统的布局，继续加大在 AIGC 领域的技术开发和应用力度。报告期内，公司依托自身内容、渠道、工具、技术优势，推出了 AI 智能创造引擎 ChatPV，并对 AI 智能创作引擎 ChatPV 进行持续开发升级及运营。

AI 智能创作引擎 ChatPV 是基于公司已有的私域视频创作素材以及公域网络两方获取影视版权、知识、舆情与音视频等信息作为学习素材，通过多模态分析能力将素材纳入智能体工厂，运用大模型通用模型对智能体工厂内素材进行深度学习、主题训练与能力管理，最终在 ChatPV 内实现 AI 影视拆条、AI 影视二创、AI 短视频与微视频创作与 AI 广告新闻专题快编等应用功能。目前公司推出的 AI 智能创造引擎 ChatPV，在 ToB 端，可以为广电、影视制作机构提供 AI 文本与脚本生成、AI 平面物料生成、AI 虚拟主持人新闻播报、AI 一键成片等功能；在 ToC 端，可以为用户提供影视二创、一键成片、数字人、文生图、文生视频、图生视频等功能。AI 智能创作引擎 ChatPV 推动了 AIGC 相关技术在内容创意、影视剧内容制作、短视频创作等领域的深度应用，催生了一种全新的生产方式且重塑了影视视频产业链。

### 3、两翼驱动——积极培育短剧、微短剧等创新业务，打造增长曲线

2024 年度，公司围绕版权培育新型业务模式，积极开展数字营销、影视发行、内容出海、短剧微短剧、小程序短带长等版权创新业务。公司计划加大对 AI 智能创作引擎 ChatPV 进行升级，推动一键成片、数字人、文生视频等功能的综合运用，大幅度提升短剧微短剧、短视频内容生产效率，压缩内容制作周期，控制内容生产成本。报告期内，公司影视版权与短剧微短剧等创新业务协同发展，围绕 AI+版权与合作伙伴创新业务场景带来全新合作与营收空间。

## （二）公司经营情况

### 1、持续扩大“内容版权运营”的品牌影响力，拥抱主业

公司作为国内领先的数字版权分销商、全媒体文化传播服务提供商、数字生活内容运营商，集版权采购、数字分销、内容运营于一身，携手国内外千余家出

品公司，积累了 10 万余小时的影视、动漫、节目版权内容，面向广电、互联网新媒体、运营商等媒体渠道进行数字化发行，全面覆盖数字电视、OTT、IPTV、电脑、平板、手机、户外流媒体等全媒体终端。主要为影视节目内容的新媒体发行提供一体化的数字化分销及运营推广服务，构建了上、中、下游全产业链融合式服务的视频数字版权供应链平台。

(1) 采购方面：2024 年度，公司进一步加大版权采购的力度，存量版权数量处于市场领先水平，是国内头部的影视版权运营与分销平台。为了满足国内新媒体用户对优质内容的海量需求，公司一方面持续扩大国内影视内容版权规模化集成，另一方面将“分账内容运营”作为版权采购模式的补充。公司选定优质剧集、动画，与版权方签订分账协议，依靠旗下全资子公司华视网聚全渠道优势和运营能力变现，根据内容实际产生的广告收益、用户付费收益与版权方依据协议约定比例分账，开展精细化运营。

国际片方、影节影展引进海外电影的新媒体版权，经由监管部门审批引进国内新媒体发行。同时，面向国内广大的儿童娱乐亲子市场，集成国内外优质内容及 IP，产品化运营，来满足不同年龄儿童、不同能力培养方向的优质动漫输出，并围绕 IP 联合合作伙伴开展 IP 孵化与产业服务落地。

(2) 发行方面：2024 年度，在内容发行方面，公司与视频互联网、运营商、数字电视/IPTV/OTT 等多屏伙伴达成长久内容合作外，将国内优秀影视剧海外全媒体发行，并与国际 200 多个国家地区的电视台、有线电视台、运营商、视频网站建立了合作关系。渠道方面以年度合作框架方式形成深度绑定，并获得渠道年度采购预算和数据，公司覆盖了全部主流影视内容播放渠道，主要包括优酷、爱奇艺、腾讯视频、华为视频、咪咕视频等在内的互联网视频渠道，包括数字电视、IPTV、OTT 等在内的 TV 渠道，以及快手、头条系的新型短视频平台，丰富的下游渠道为公司发展奠定了坚实基础，并通过与渠道的深度绑定，提升内容集成能力，抓住多平台付费文化兴起的时机，在多屏终端开展业务。

2024 年度，公司在新媒体上线多部优质院线电影，包括《孤注一掷》、《抓娃娃》、《飞驰人生 2》、《第二十条》、《默杀》、《年会不能停！》、《志

愿军：存亡之战》、《你想活出怎样的人生》、《末路狂花钱》、《三大队》、《一闪一闪亮星星》、《金手指》、《涉过愤怒的海》《维和防暴队》等；引进多部卫视黄金档剧集上线新媒体平台，包括《创想季》、《川流》、《星星的故乡》、《走向大西南》、《天下同心》、《一路向前》等。

2025年，公司将结合市场发展情况，进一步提升公司影视剧版权的集成力度，扩大公司在影视新媒体发行上下游的影响力，巩固行业领先地位。公司已采购发行或待发行2025年元旦档、春节档多部票房过亿的影片，内容题材布局多元，展现了公司强大的版权集成能力。

## 2、深耕用户价值，探索多元内容变现模式

2024年度，公司继续深挖现有客户需求与合作，加大片库的发行力度，增强片库的变现能力；同时公司进一步强化新业务模式的探索，与合作伙伴深入进行联合运营合作，以公司的海量内容为赋能，开展联合运营，共享多元收益。此外，公司还不断尝试探索新的版权内容变现模式，拓展家庭多屏精细化运营，创建从内容供给、内容宣发、内容排播、内容消费结算的完整发行传播体系。公司积极布局短视频流量化运营，开展横屏短剧、竖屏微短剧内容业务布局。充分结合AI开展短视频服务创新、多语种译配、流量化运营。新形势下，公司不断拓展多渠道变现的能力，不断提升公司经营的稳定性和抗风险能力。

## 3、坚持引进来、走出去，加强内容出海力度，全球化布局

报告期内，公司积极践行中国文化“走出去”战略，连续5年获评“国家文化出口重点企业”与“重点项目”称号。公司积极开展全球化发展布局，增加影视内容“引进来、走出去”的力度。一方面加强国际优质内容的国内引进，和全球顶级内容厂商在多个维度展开了全方位合作，通过公司在国内全方位立体化的发行渠道扩大海外内容的落地，创新了国际顶级内容在国内多屏渠道化落地、数字发行模式创新。同时公司在报告期内加强中国内容的海外发行以及运营，在内容多元化运营、全媒体渠道的落地与海外媒体化经营方面收获颇丰，打造全球内容全球发行的一体化模式。

2024 年度，在产业化、国际化方向拓展的布局下，公司引进优质海外电影《无主之地》、《盟军敢死队》等；上线国内头部少儿内容《猪猪侠之竞速小英雄 8》《贝肯熊 8》以及优质海外动漫《瑞奇宝宝第五季》《螺丝钉第五季（上）》等。面向国际市场，公司向海外国家及地区输出国内优秀作品《饕餮记》、《晓朝夕》、《漠风吟》《奔跑吧，医生》，类别涵盖古装，爱情，都市等。在海外发行渠道拓展方面，公司开拓了俄罗斯主流新媒体 IVI 渠道的合作，通过新疆广电建立了哈萨克斯坦等中东国家的合作，获得了当地电视良好评价。公司在海外平台建立自运营团队，继续深化 PGC 向 UGC 的转型。公司在海外主流视频媒体平台 YouTube 深耕运营，全年新增订阅数 1900 万，账户总订阅数超过 4000 万；全年新增频道 60 条，目前频道总数近 200 条频道。超过百万订阅数频道 4 条，近半数为超过 10 万订阅频道。除 YouTube 以外公司在 Facebook 平台粉丝规模接近千万。

2025 年，公司将持续加大对于海外运营的投入，通过之前建立的庞大的海外内容渠道，将中国优质的影视内容推广到更多的国家和地区，同时针对短剧、漫剧等新类型内容有针对性的加大投入，引领中国内容全球化的风向。

#### 4、积极布局短剧、微短剧业务

报告期内，公司结合自身的渠道优势，积极布局短剧微短剧方面的内容集成与流量运营生态。公司已形成短剧、短视频、长视频、影视宣传视频物料等多元综合内容梯队，并广泛汇聚 MCN、流量大 V 账号，开展内容推流与结算分账，搭建传播矩阵。报告期内，公司积极布局短剧、微短剧业务，实现“出品+制片+分销发行+投流运营+营销推广”的全产业链的业务落地，在公司新媒体发行的优势上，以强化市场投流运营与营销推广服务为三个业务核心。通过保底+分账+投流运营推广的模式下为业务回收保驾护航。抖音、快手平台微短剧小程序平台均已落地，自制项目持续开发中，海外投流合作已初步完成。2024 年，公司旗下全资子公司捷成华视网聚在微短剧领域进行了技术、内容、创投、发行等多维布局，并加入“中国微短剧产业合作联盟”，成为首批成员单位。

#### 5、加大在 AIGC 领域的开发和应用力度，赋能内容生产

面对宏观环境和文化内容行业环境的变化，公司加大在 AI 人工智能领域的技术开发和应用力度，在 AIGC 相关技术领域大幅增加研发投入。2024 年 3 月，公司自主研发的 AI 智能创作引擎 ChatPV 正式发布，涵盖“影视二创、一键成片、数字人、文生视频”等各类音视频创制智能体服务，可为电视台等 B 端客户提供定制化音视频解决方案，可为 MCN 及普通创作者等 C 端客户提供在线影视素材、AI 创作工具，有助于提升内容吸引力和传播效率，提升公司版权的多渠道、多模态运营价值，增强公司盈利能力。目前，ChatPV 网页版和微信小程序版均已上线发布。AI 视频创作引擎 ChatPV 结合影视版权库开始影视短视频二创，通过短视频平台小程序，实现“以短带长”引导用户付费增值。以及结合短视频二创、横转竖等 AI 技术，为运营商、厂商提供横屏短剧、竖屏微短剧多元内容输出。结合 AI 译配，面向全球提供多语种影视节目内容，并开设小语种专区。

2024 年 7 月，公司与华为“昇腾云”达成战略合作，为华为提供视频语料库，并携手华为共建视频大模型，共同探索视频大模型在影视等领域的商用落地，以及培养大模型数据服务交付能力，共同进行市场开拓。

2024 年 9 月，公司与大模型公司智象未来达成合作协议，公司将提供高价值的数据集资源并授权智象未来用于多模态大模型的训练，双方携手构建多模态大模型和智能语料库，共同推动多模态大模型产业的发展。

## 6、聚焦精品内容制作业务

2024 年度，公司致力打造整体的优质的捷成文化品牌，全力整合内容板块。报告期内，公司制作投资的《人民警察》、《黑白森林》、《情深不悔再难爱》等多部剧集在中央电视台或腾讯、爱奇艺等网络平台播出。上述影视作品的播出使得公司的影视内容与版权运营业务板块得到良好发展，形成业内覆盖音视频科技、内容制作和版权运营的全产业链的文化生态。

2025 年，公司将继续聚焦精品内容制作，进一步优化制作流程，提高制作效率和质量，强调发行，以发行带动制作来实现良好的内容制作周转，提升公司

的品牌影响力和市场竞争力。2025年，公司将播出多部剧集，包括《风起大漠》、《兵自风中来》、《最强狂兵2》、《烈火蔷薇》等。

### **三、2025年董事会工作计划**

#### **（一）董事会日常工作重点**

2025年，公司董事会将继续积极发挥在公司治理中的核心作用，扎实做好董事会日常工作，继续以全体股东利益及公司长远发展为核心，提升规范运作和公司治理水平，严格按照相关法律法规的要求，认真自觉履行信息披露义务，确保信息披露的及时、真实、准确和完整。认真做好投资者关系管理工作，通过多种渠道加强与投资者特别是中小投资者的联系和沟通，以便于投资者快捷、全面获取公司信息，树立公司良好的资本市场形象。

#### **（二）未来发展展望**

##### **1、发展战略**

在“做具有国际创新技术的数字文化产业集团”的既定战略目标下，公司管理层提出了“以资源型版权业务为主体+以AIGC、创新业务为两翼”的“一体两翼”新发展战略，以期构建集数字文化、数字技术于一体的具有国际创新技术的数字文化产业集团。

##### **2、未来发展经营计划**

###### **（1）继续以“版权运营业务”为核心主体**

1) 提升版权集成力度：进一步提升公司影视剧版权的集成力度，扩大公司在影视新媒体发行上下游的影响力，巩固领先地位。新增投资将加大年度同步内容市场的占比，提升行业话语权。在原有片库采购规模基础上，加大公司现有片库的规模，保持和强化片库的行业地位。

2) 平台媒体化共建：公司凭借内容供给能力和多元化产品服务运营方法，与渠道平台开展全方位合作共建。为平台开展独播内容、差异化内容、特色内容

引进。双方共同开发产品并共同持有产品的品牌、知识产权、数据、用户、收益。基于内容、运营服务能力，实现与渠道平台的唯一性战略捆绑，共同产品内容运营及模式开发。

3) 全球化布局：开展全球化发展布局，增加影视内容“引进来、走出去”的力度。一方面加强国际优质内容的国内引进，推动国际顶级项目多元合作、国际顶级内容上游在国内多屏渠道化落地、数字发行模式创新。另一方面加强海外发行在内容多元化、全媒体渠道的落地与海外媒体化经营，打造全球内容全球发行。

4) 融合创新、拓展多元盈利模式：拓展新型客户群体，重点推动版权业务在直播平台、短视频平台、教育应用、亲子娱乐及幼教、线下流媒体应用等内容版权关联场景的渠道开发、合作创新。抓住 5G 时代大屏端发展机遇，拓展家庭多屏数字发行模式。提供专属内容面向多屏，从内容供给、内容宣发、内容排播、内容消费结算的完整发行体系，创新数字发行，打造客厅影院。拓展 VR、4K 内容在发行端应用，服务于 4K、VR 等内容的集成、内容介质优化与技术处理、内容制版、内容分发与多元营销方式，提升版权内在价值。

## **(2) 积极拓展 AIGC 人工智能，布局 AI+版权，赋能核心主体业务**

继续高度关注 AI 技术的研发和应用，积极探索文生视频等新兴技术的创新和应用，结合 AI 技术的发展及在智能媒体资产管理系统的布局，逐渐加大在 AIGC 领域的技术开发和应用力度，以持续的科技创新驱动行业内的技术跃迁，赋能公司版权运营及数字内容制作业务。

在人工智能快速发展的背景下，影视拍摄过程中大量的素材可以通过清洗、标注、加工等技术处理形成数据集成，作为 AI 模型训练的优质训练语料。公司作为国内领先的数字版权分销商，积累了海量的影视、动漫、综艺节目、纪录片内容，具备极佳的利用潜力。未来，公司凭借丰富的影视素材积累可以为公司大模型训练合作业务的实施提供坚实保障，有利于公司新业务的开展。

## **(3) 积极培育创新业务，打造第二增长曲线**

公司将继续围绕版权培育新型业务模式，深入开展数字营销、影视发行、内容出海、短剧微短剧、小程序短带长等版权创新业务，围绕 AI+版权与合作伙伴创新业务场景带来全新合作与营收空间，不断打造公司的第二增长曲线。

未来公司将紧密围绕内容版权、音视频人工智能的发展方向，积极落实“以资源型版权业务为主体+以 AIGC、版权创新业务为两翼”的“一体两翼”战略布局，充分利用平台优势、业界资源优势，积极拓展相关业务，构建集数字文化、数字技术于一体的具有国际创新技术的数字文化产业集团。

北京捷成世纪科技股份有限公司

董 事 会

二〇二五年四月二十二日