

证券代码：300932

证券简称：三友联众

公告编号：2025-007

三友联众集团股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 228,645,713 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.18 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三友联众	股票代码	300932
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邝美艳		
办公地址	东莞市塘厦镇莆心湖中心二路 27 号		

传真	0769-82618888-8072	
电话	0769-82618888-8121 或 8123	
电子信箱	ztb@sanyourelay.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务、主要产品及其用途

报告期内，公司的主营业务为继电器及互感器的研发、生产和销售。主营业务及主要产品未发生重大变化。

公司是国内专业的继电器产品生产制造商，历经多年发展，公司已形成集技术研发、模具开发制造、设备开发制造、生产制造、售后服务为一体的全流程服务体系。公司继电器产品涵盖通用功率继电器、磁保持继电器、汽车继电器、新能源继电器、光伏继电器、信号继电器六大类，以及电感产品，产品广泛应用于家用电器、智能电表、工业控制、智能家居、汽车制造、新能源应用及光伏应用等领域。

报告期内，公司专注于继电器的研发生产，继电器产品既包括标准化的通用功率继电器，也为特定客户定制化开发生产非标准产品，公司主要产品包括以下七大类：

产品种类	产品示例	产品简介	主要用途
通用功率继电器		利用电磁铁控制工作电路通断的开关，具有控制系统和被控制系统，在电路中起着自动调节、安全保护、转换电路等作用。	广泛应用于家用电器、智能家居、温度控制及工业控制、电力电源、安防、充电桩、办公自动化等领域。
磁保持继电器		常闭或常开状态依靠永久磁钢保持的一种继电器，对电路起着自动接通和切断作用的自动开关元件。	广泛应用于智能电表、建筑配电、继电保护、充电桩、新能源等领域。
汽车继电器		在汽车中使用的继电器，该类继电器触点切换负载功率大，抗冲击、抗振性高。	广泛应用于汽车起动、预热、空调、灯光、雨刮、油泵、音箱、电动风扇、电动门窗、汽车电子仪表、故障诊断、底盘、安全防盗、驾驶信息及车身电子系统等领域。
新能源继电器		用于高压直流环境下控制电流为直流电的电磁继电器。	广泛应用于新能源汽车及充电配套设施、电池充放系统、风力/光伏发电、储能等行业的不同领域。

光伏继电器		在光伏逆变器使用的继电器，该类继电器触点间隙大。	广泛应用于太阳能发电、风能发电等领域。
信号继电器		具有快速的动作时间和稳定的性能，可以做到高灵敏度与精确控制，多用于处理低电流和低电压信号的场景	广泛应用于信号传输、通讯设备、自动化控制、监测系统状态、安全报警系统发出警报和故障信号等领域
电感		电感在电路中主要起到滤波、振荡等作用，还有筛选信号、过滤噪声、稳定电流及抑制电磁波干扰等功能。	广泛应用于开关电源、家用电器、汽车电子、光伏储能等领域。

公司互感器核心产品为微型电流电压互感器，主要品种为工业控制互感器、电能表用计量互感器、继电保护类互感器、电机保护类互感器、开合类互感器、零序和剩余电流互感器等。广泛应用于电力、机电保护、漏电保护、配变监控、电度表、智能仪表、家电、航天、新能源等领域。

产品种类	产品示例	产品简介	主要用途
工业控制微型电流互感器		微型电流互感器结构简单，可直接安装于 PCB 板，将一次侧大电流转化为二次侧小电流，通过检测二次侧小电流来测量一次侧电流实现测量功能。	应用于工业控制场所，对电流进行测量的位置。
工业控制微型电压互感器		微型电压互感器直接安装于 PCB 板，通过一次侧限流电阻调整和二次侧负载电阻应用，可以实现电压测量功能。	应用于工业控制需要变换电压的场所，同时也可起到隔离的作用。
电能表用计量互感器		表计类互感器精度高，一致性好，具有抗偏置直流功能，可同时实现交直流计量，通过二次侧小电流可以实现对一次侧电流的功率计量。	主要应用于智能电能表中，完成电能表功率计算的功能。
继电保护类互感器		主要是适用继电应用领域对于保护的需求开发，无论是输入侧还是输出侧，都可以进行电压、电流的选择，可根据需求定制。	应用于继电保护领域，对电流、电压的保护。

电机保护类互感器		主要应用磁饱和原理，实现电机在过电流和过电压时的保护。	应用于电机启动和运行过程中的过电流、过电压保护。
开合类互感器		针对在旧电网改造和一些场所安装互感器时不能断开母线的要求设计，本类互感器安装方便，适用大电流应用场所。	应用于旧电网改造，新能源领域。
零序和剩余电流互感器		此类互感器设计时考虑了平衡性的要求，即在输入电流发生不平衡时，二次侧电流会出现变化，通过这种变化来检测输入电流的漏电特性。	主要应用于智能断路器和消防控制电路中。

公司坚持以“为客户、投资者、社会创造价值，为员工提供越来越好的薪酬与福利”为企业使命，“以客户为中心，始于客户需求，终于客户满意”为经营方针，走自主研发、产业纵向一体化的道路。

（二）主要经营模式

1、采购模式

公司采购业务流程包括采购计划的制定、采购实施和管控。供应链管理部根据销售订单，制定中央生产计划及采购预测计划，结合主要原材料库存量、采购周期、在途时间等因素设计安全存量。各事业部及子公司采购人员依据需求实施采购，并跟踪采购物料的交收，品质部对送抵物料进行检验，验收合格办理入库。公司的结构件及重大项目采用定价权与采购权分离的管理方法实现了集中统一管理。

2、生产模式

为应对客户采购订单数量较多、交期较短的特点，公司实行以市场为导向，质量优先的多种产销模式并存的生产管理模式：①对于通用功率继电器，由于产品一致化程度较高，主要采用全自动化生产设备进行生产，由于普遍存在客户要求交货周期较短、订单数量较多的特点，公司采用“接单生产-适当库存”的生产模式；②对于磁保持继电器、汽车继电器和新能源继电器等，由于这些产品的市场需求多样化，定制化生产的方式较为普遍，公司采用根据客户订单，多批量、多批次的方式组织生产。

3、销售模式

公司的销售大多数以直销模式进行，仅少量以非直销模式销售给最终用户。在坚持直销与非直销模式并存的前提下，采用事业部营销制：分为通用功率继电器营销中心、磁保持继电器营销中心、汽车及新能源继电器营销中心、互感器营销中心。既稳固了公司在通用功率继电器和磁保持继电器的市场地位，也为公司后期在汽车及新能源继电器市场的开发及推广打下坚实的基础。

4、研发模式

公司的研发工作覆盖新产品开发、已有产品的持续改进、继电器生产技术研究及生产设备开发。

公司新产品的开发分为四个阶段，①立项阶段，由营销部发起，进行市场调研，编写新产品开发建议书；②技术方案阶段，由研发部组织进行新产品的 3D 方案设计并组织评审，技术方案须得到生产部门小组评审的通过；③开发试制阶段，根据技术方案，研发部进行 2D 图纸的设计及样品的制作，待新产品性能通过实验验证，与新产品相关的生产方案得到确认后，进入小批量试制；④标准化阶段，经与生产密切相关的各部门确认，制定新产品生产的标准化制程。

报告期内，公司的主要经营模式未发生重大变化。

（三）主要业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业总收入为 2,168,197,862.18 元，较上年同期增长 18.07%；归属于上市公司股东的净利润为 63,320,550.32 元，较上年同期增长 36.48%。公司业绩增长主要原因为：

1、市场需求扩张带动存量业务增长：下游行业需求持续提升，推动公司原有项目订单放量，营业收入实现同比显著增长；

2、新项目孵化贡献增量：2023 年重点布局的开发类项目于报告期内逐步转化为需求落地（2023 年培育期→2024 年放量期），形成新的业绩增长点；

3、海外战略成效显现：通过前瞻性导入海外客户项目，加速全球化市场渗透，海外业务需求的扩容进一步增厚公司利润空间。

（四）行业发展阶段、周期性特点

根据证监会发布的《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》，公司所处行业属于电气机械和器材制造业（C38）。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类代码表》（GB/T4754-2017），公司所处行业属于电气机械和器材制造业（C38）下属的电力电子元器件制造行业（C3824），以及变压器、整流器和电感器制造（C3821），具体行业为继电器、互感器行业。

1、继电器行业

继电器是一种电子控制器件，它具有控制系统（又称输入回路）和被控制系统（又称输出回路），通常应用于自动控制电路中，它实际上是用较小的电流去控制较大电流的一种“自动开关”。故在电路中起着自动调节、安全保护、转换电路等作用。当输入量(如电压、电流)达到规定值时，使被控制的输出电路导通或断开的电器。具有动作快、工作稳定、使用寿命长、体积小等优点。它广泛应用于军事装备、通讯、汽车、工业控制、家用电器的电控系统中，是整机电路控制系统必不可少的基础元件之一，已发展成为当今电子信息产品的支撑产业。

继电器行业正处于一个技术、产业全方位变革的时代，涉及产品制造、管理、服务、产业形态等多维度的深刻变革。在产品方面，既要小型化又要功耗低切换负载大，还要具备网络接口的功能和一定的智能化功能；在开发方面，协同设计、跨界融合是继电器行业发展的必经之路；在管理方面，企业管理

向数字化、网络化、智能化企业管理模式发展，实现产品全生命周期各环节、各业务、各要素的协同规划和决策优化管理；在产业模式方面，将出现：①生产制造向自动化和智能化转变。②产业形态从生产型制造向技术服务型制造转变；产业发展从要素驱动、投资驱动更多转向创新驱动。③从大规模流水线生产转向定制化规模生产。④“互联网+先进制造+现代服务业”将成为新的产业模式，不断推动新技术、新产品、新生态和新价值链体系形成。

继电器是重要的基础电子元件，其发展情况很大程度上取决于下游行业的市场需求。随着全球经济进一步复苏，居民收入持续增长，汽车、家用电器、工业控制等传统下游市场稳定增长。同时，新能源、人工智能（AI）、智能制造、5G 等新兴产业的快速发展，为继电器开辟了新的下游市场。

根据中国电子元件行业协会信息中心出具的《2024 版中国电磁继电器市场竞争研究报告》，2024 年，全球经济缓慢复苏，家用电器、计算机设备等消费市场恢复增长，同时光伏、风电等可再生能源也将持续发力、新能源汽车高速发展，电磁继电器市场仍将会有一定程度的增长。中国电子元件行业协会信息中心预计，2024 年全球电磁继电器市场规模约为 534.3 亿元，同比增长 3.2%，需求量约为 113.5 亿只，同比增长 3.9%，到 2028 年全球电磁继电器市场规模将达到 782.8 亿元，需求量将达到 133.5 亿只，2023-2028 年五年平均增长率分别为 8.6%和 4.1%。

根据《2024 版中国电磁继电器市场竞争研究报告》的数据，2024 年中国电磁继电器行业将实现销售额约 365.0 亿元，销量约为 94.5 亿只，分别同比增长 2.7%和 5.3%。未来几年由于新能源汽车、风电、光伏产业以及通信建设仍将继续大力发展，中国电磁继电器行业将保持较稳定的增长态势，到 2028 年中国电磁继电器行业将实现销售额 491.6 亿元，销量约为 116.1 亿只，2023-2028 五年平均增长率分别为 6.7%和 5.3%。

随着智能家居、工业自动化、光伏领域、电表智能化、汽车智能化和新能源汽车的快速发展，随着 5G 通信的普及，电磁继电器市场仍将保持良好的发展态势。

2、互感器行业

互感器又称为仪用变压器，是电流互感器和电压互感器的统称。能将高电压变成低电压、大电流变成小电流，用于量测或保护系统。其功能主要是将高电压或大电流按比例变换成标准低电压（100V）或标准小电流（5A 或 1A，均指额定值），以便实现测量仪表精准测量、保护设备及自动控制设备的标准化、小型化。同时互感器还可用来隔开高电压系统，以保证人身和设备的安全。互感器应用几乎涉及到国民经济各个行业，主要集中在电力、电网、轨道交通、建筑、新能源、仪器仪表、冶金、石化等行业。从目前我国互感器市场需求情况来看，电力电网建设仍是互感器主要需求市场。

随着大数据、云计算、物联网和移动互联技术在泛智能电网中广泛应用，引入“大、云、物、移、智”新技术将为整个互感器行业带来新机遇。互感器市场发展趋势将往高性能、智能化、集成化方向发展，互感器应以加快现代智能化配电网建设、实现配电网装备水平升级为目标，在产品数字化、信息化、

智能化、集成化等方面进行突破升级，从模块化设计、批量化生产、全方位工艺质量管控等多个环节着手，在保证计量准确、可靠的同时，实现互感器数字化监测和控制，提升一次配电网设备的数字化和智能化水平。

近年来，互感器行业受益于全球能源需求的增长和电力行业的发展，呈现出稳健的增长态势。特别是可再生能源的快速发展和智能电网建设的推进，为互感器行业带来了更广阔的市场空间和机遇。

《Global Growth Insights》关于互感器市场的报告显示 2023 年全球互感器市场规模达到 90.602 亿美元，预计到 2024 年将增长至 97.86 亿美元，预计这一增长将以 8.01% 的 CAGR 增长，到 2032 年达到 181.265 亿美元。

互感器生产还涉及一种核心材料即磁性材料，磁性材料是指由过渡元素铁、钴、镍及其合金等组成的能够直接或间接产生磁性的物质，具备更高稳定性、抗退磁性和抗温性的性能。根据中研普华研究院撰写的《2025-2030 年中国磁性材料行业发展趋势及投资预测报告》显示 2024 年全球磁性材料市场销售额达到了 86.5 亿美元，预计到 2031 年将达到 159.8 亿美元，年复合增长率为 9.3%。

中国是全球最大的磁性材料市场，预计未来几年，中国磁性材料市场规模将随着新能源汽车、风力发电、智能电子设备等新兴产业的快速发展而持续增长。

（五）公司所处的行业地位

公司自成立以来，始终专注于继电器研发、生产和销售，凭借强大的研发实力、稳定的产品质量和完善的服务体系，积累了众多行业的龙头优质客户，目前已成为国内生产及销售规模居前的继电器制造企业，在行业中具备较强的竞争优势及地位。据中国电子元件行业协会调研数据显示，公司连续八年入选中国电子元件百强企业，并在继电器领域的销售额连续八年排名第二。公司多次参与国家标准和行业标准的制定，报告期内，成为 T/CMEPCA057-2024《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 电气继电器》团体标准主要起草单位。报告期，公司荣获“广东省制造业单项冠军企业”、“2024 年中国电子元件骨干企业 TOP100”、“企业信用评价 AAA 级信用企业”，被认定为“广东省高可靠控制继电器（三友联众）工程技术研究中心”。

公司控股子公司青县择明是专注于互感器和磁性材料的研发、生产和销售为一体的高新技术企业，专精特新“小巨人”企业。青县择明具备材料生产、磁芯生产、器件生产的完整产业链，并掌握磁性材料的核心生产技术，是国内互感器生产及销售规模居前的企业，获得河北省高新技术企业证书，曾多次参与行业标准制定。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	3,387,616,168.09	2,852,438,668.67	18.76%	2,764,216,982.98
归属于上市公司股东的净资产	1,742,425,178.96	1,713,914,468.78	1.66%	1,689,770,481.41
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	2,168,197,862.18	1,836,392,280.35	18.07%	1,852,321,454.86
归属于上市公司股东的净利润	63,320,550.32	46,394,465.44	36.48%	75,858,790.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	56,246,052.34	40,313,916.99	39.52%	63,778,307.52
经营活动产生的现金流量净额	204,398,745.32	198,458,164.37	2.99%	167,208,467.16
基本每股收益（元/股）	0.28	0.20	40.00%	0.33
稀释每股收益（元/股）	0.28	0.20	40.00%	0.33
加权平均净资产收益率	3.67%	2.73%	0.94%	4.55%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	466,856,665.29	595,479,979.43	538,271,916.90	567,589,300.56
归属于上市公司股东的净利润	7,057,878.84	33,539,515.85	10,854,611.36	11,868,544.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,260,930.58	33,487,645.76	8,944,039.39	7,553,436.61
经营活动产生的现金流量净额	49,841,018.95	-6,480,605.28	16,058,901.73	144,979,429.92

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,114	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,059	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
-------------	-------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---	--------------------	---

前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
宋朝阳	境内自然人	26.27%	60,060,000.00	45,045,000.00	不适用	0.00
傅天年	境内自然人	12.10%	27,664,000.00	20,748,000.00	不适用	0.00
东莞市昊与轩投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	6.96%	15,920,941.00	0.00	不适用	0.00
徐新强	境内自然人	6.79%	15,526,680.00	0.00	不适用	0.00
东莞市艾力美投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	6.13%	14,016,730.00	0.00	不适用	0.00
宋佳骏	境内自然人	3.95%	9,037,931.00	0.00	不适用	0.00
卢梦如	境内自然人	2.51%	5,737,160.00	0.00	不适用	0.00
平安证券股份有限公司	境内非国有法人	1.59%	3,626,016.00	0.00	不适用	0.00
闻兵	境内自然人	0.65%	1,497,090.00	0.00	不适用	0.00
胡万乐	境内自然人	0.56%	1,282,150.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	宋朝阳系东莞昊与轩、东莞艾力美执行事务合伙人，报告期末，宋朝阳通过东莞昊与轩间接持有公司 1,359,540 股股票，通过东莞艾力美间接持有公司 3,186,820 股股票；傅天年系东莞昊与轩有限合伙人，报告期末，通过东莞昊与轩间接持有公司 2,202,200 股股票。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

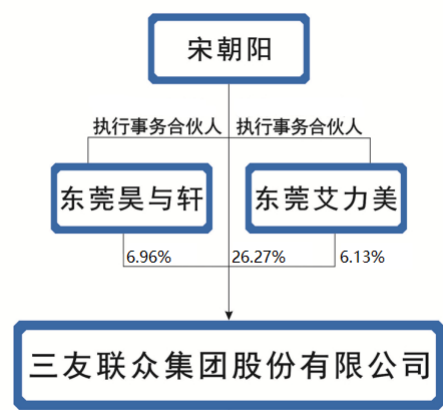
公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

详见公司 2024 年年度报告全文。