

证券代码：300036

证券简称：超图软件

公告编号：2025-004

## 北京超图软件股份有限公司 2024 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：无。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	超图软件	股票代码	300036
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谭飞艳	丁菲	
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥北路甲 10 号院 电子城 IT 产业园 107 楼 6 层	北京市朝阳区酒仙桥北路甲 10 号院 电子城 IT 产业园 107 楼 6 层	

	(100015)	(100015)
传真	(010) 59896666	(010) 59896666
电话	(010) 59896167	(010) 59896000
电子信箱	public@supermap.com	public@supermap.com

## 2、报告期主要业务或产品简介

自 1997 年成立以来，公司聚焦地理信息软件和空间智能领域的技术研发和应用服务。

作为地理信息软件（GIS）行业的领跑者，专注地理空间智能领域，公司始终坚持自主创新，研发形成了全信创系列的国产软件产品，深度参与数字中国、数字政府以及企业数字化等建设，为经济社会高质量发展提供有力支撑。

2024 年，公司业务未发生重大变化。主要围绕以下几个方面开展：

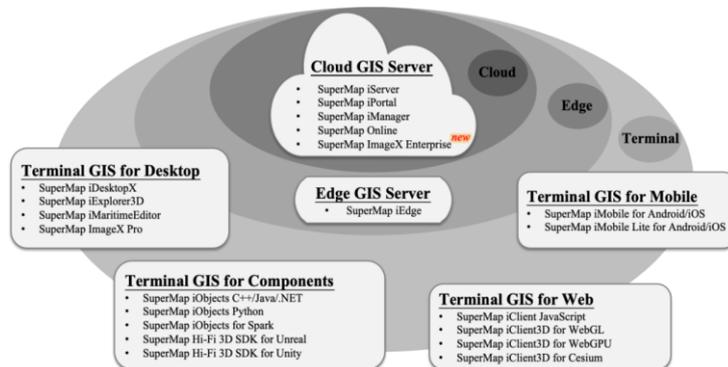
### ● GIS 基础软件业务及产品

公司自主研发和销售 GIS 基础软件，并不断升级迭代产品。GIS 基础软件是地理信息软件产业的技术制高点，是地理信息的“操作系统”，其粘性非常强，支撑上层各类应用系统的开发。目前 GIS 基础软件竞争格局清晰，大型商用 GIS 基础软件厂商主要为超图软件与美国供应商，GIS 基础软件管理数据较为敏感，关系国家安全，是信创的重要成员之一。

目前 GIS 基础软件已应用于上百个细分行业，比如政务领域的自然资源、智慧城市、水利、气象、环保、民政、公安、交通、应急、统计、教育、农业、司法、文化等以及企业领域的能源、金融保险、水务、烟草、物流、厂区、矿区、电信等等行业或方向，是支撑企业数字化转型发展的基础技术工具。

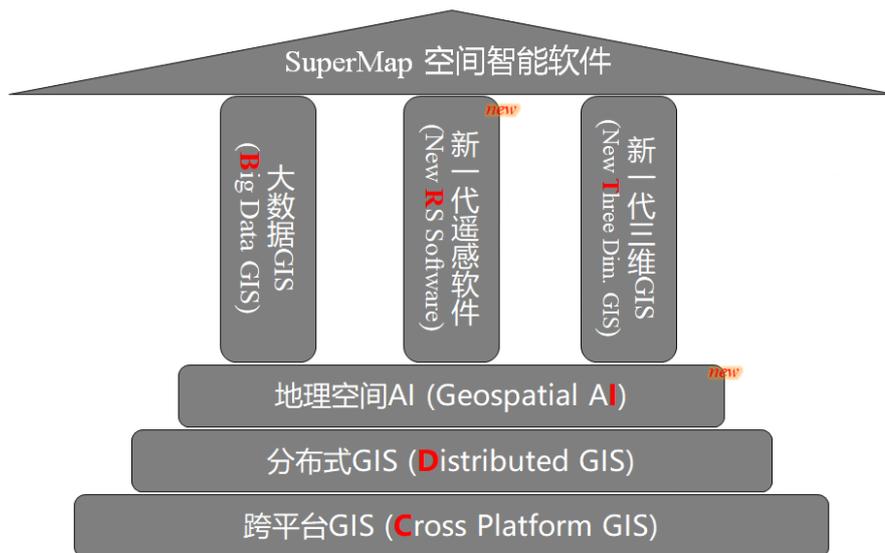
公司 GIS 基础软件业务的盈利模式为永久许可模式以及订阅制模式，前者为主要方式，随着用户需求不断增加、GIS 与其他技术不断融合，用户不断有升级需求。

历经二十余年的技术沉淀，公司构建了云边端一体化的 SuperMap GIS 产品体系，包含云 GIS 服务器、边缘 GIS 服务器、端 GIS 等多种软件产品，此外还通过 SuperMap Online 产品提供在线 GIS 服务。



SuperMap GIS 2024 产品体系

在 SuperMap GIS 2024 产品体系中，全新发布遥感影像处理服务器软件产品，增强云边缘 GIS 系列产品能力。在原先的大数据 GIS(Big Data GIS)技术体系、新一代三维 GIS(New Three Dim. GIS)技术体系、分布式 GIS(Distributed GIS)技术体系和跨平台 GIS(Cross Platform GIS) 技术体系的基础上，将原有人工智能 GIS 技术体系升级为地理空间 AI(Geospatial AI)技术体系，并增加新一代遥感软件(New RS Software)技术体系，合称 GIS 基础软件六大技术体系 (BRT-IDC)，即大数据 GIS、新一代遥感软件、新一代三维 GIS、地理空间 AI、分布式 GIS 和跨平台 GIS 技术体系，丰富和革新了 GIS 理论与技术，赋能各行业信息化。



SuperMap GIS 2024 技术体系 (BRT-IDC)

SuperMap GIS 2024 实现了“更逼真、更高精度、更快、更智能、更安全”五大能力更新，赋能空间智能金字塔(GI Pyramid)，在多个层面实现“焕新”以新质引擎之力为行业信息化进程注入活力与动能，为千行百业的信息化应用构建了更坚实稳固的空间智能软件技术底座。

### ● 行业应用软件业务及产品

公司深耕自然资源、住建、大数据、水利、气象、企业等行业或领域应用，开发行业应用产品。公司设有自建数产品线、勘测规划产品线、水利气象 BU、企业 BU 四大行业应用产品线，负责行业应用软件的研发，提供行业应用解决方案。

#### 1、自建数业务及产品

专注于自然资源、住建及大数据领域行业应用产品及解决方案的研发并提供专业的实施信息化咨询设计服务。

**1) 自然资源：**公司聚焦自然资源整体治理数字化转型升级，业务贯通自然资源的调查监测、国土空间规划、用途管制、开发利用、确权登记和资源资产管理、耕地保护、生态修复、执法督查全链条，面向自然资源数据治理、空间平台智能升级、全业务场景融合、AI

创新应用方向提供整体解决方案、产品及服务。主要产品有实景三维时空大数据平台、国土空间基础信息平台、新一代地理信息公共服务平台、自然资源三维立体时空数据库管理系统、地籍管理系统、自然资源统一确权登记、不动产登记信息管理平台、不动产登记智能助手、规划 AI 智能助手、国土空间用途管制、国土空间规划实施监测网络系统、自然资源资产管理系统、自然资源交易系统、耕地保护监管系统、自然资源智慧执法监管系统等等。

**2) 住建：**在数字住建以及住房和城乡建设事业高质量发展的政策需求下，面向住房管理、城乡建设、城市管理、房产综合管理等业务提供先进的空间智能解决方案与服务。主要产品有住建数字底座、CIM 平台、智慧房产综合管理平台、住房保障综合管理平台、城市运行管理服务平台、城市基础设施安全运行监管平台、工程建设项目审批管理系统、城市体检评估信息平台等等。

**3) 数据要素：**在数据要素市场化政策背景下，公司着力打造基于空间位置与非空间数据要素相融合的应用场景，通过基于位置的数据融合、时空底座、统筹应用，服务数据要素化运营，打造引领行业的基于位置数据要素开发利用平台及应用场景，探索与数据局及数据集团合作运营的商业模式。现已研发出数据治理、一体化数据资源系统、数据要素运营流通服务平台及空间数据要素低空等高价值场景，服务了河北唐山、江苏泰州、内蒙呼市、山东济阳等数据局或数据集团，充分挖掘和释放数据价值，助力政府数字化转型与千行百业应用，赋能科技创新。

**4) 低空经济：**公司大力布局低空经济业务，构建了“一体两翼”产品布局，提供“一体”，即低空数字飞行服务底座（包含二三维一体化 SuperMap GIS 平台、低空数字底座、低空综合飞行管控平台、低空 AI 引擎、低空数字交易平台）以及“两翼”，即面向机场、园区等企业的低空飞行数字孪生仿真监管服务和面向自然资源、水利、城市治理等政府及事业单位的低空飞行政务服务，帮助各地各领域打造低空经济新型基础设施，参与多个省市区低空经济规划设计。

## 2、勘测规划业务及产品

主要聚焦国土空间总体规划、控制性详细规划、村庄规划、土地利用、建设用地报批、调查监测、国土/水资源/林草湿地等调查监测、智能网联汽车勘测等领域并提供相关产品及服务。

## 3、水利气象业务及产品

公司面向水利、气象治理以及各类灾害防治领域提供智能感知监测与智慧化决策服务。着力打造水利数字孪生、水利水文、地下水监测、气象灾害风险管理、生态气象服务等业务的数字化场景以及智慧化决策路径，为水利业务智能化以及气象灾害的预警决策持续赋能。

主要产品有水利数字孪生平台、灌区综合管理系统、水利工程孪生应用系统、水资源管理系统、水文综合业务系统、河湖管理系统、水生态系统、城市防洪系统、水土保持系统、气象灾害风险一体化平台、生态气象一体化平台、农业气象服务系统、海洋气象系统、航空气象服务系统、气候监测预测系统等等。

#### 4、企业业务及产品

在企业数字化领域，聚焦航空、能源、园区等行业客户。以空间智能、大数据、AI 等技术为核心，助力企业客户打造新质生产力、抓住数字经济高质量发展新机遇。

1) 智慧园区：提供全空间数字孪生底座平台、规划管理、建设管理、招商管理以及全空间运营管理等产品及服务。

2) 智慧机场：规划了“2+1+N”的智慧机场应用产品体系。“2”即地理信息库和工程图档库；“1”即机场地理信息共享服务平台；“N”是 N 个应用产品体系，涉及机场规划设计、工程管理、飞行区管理、航站区管理、机场应急管理、机场运维管理以及机场运营管理等多方面。

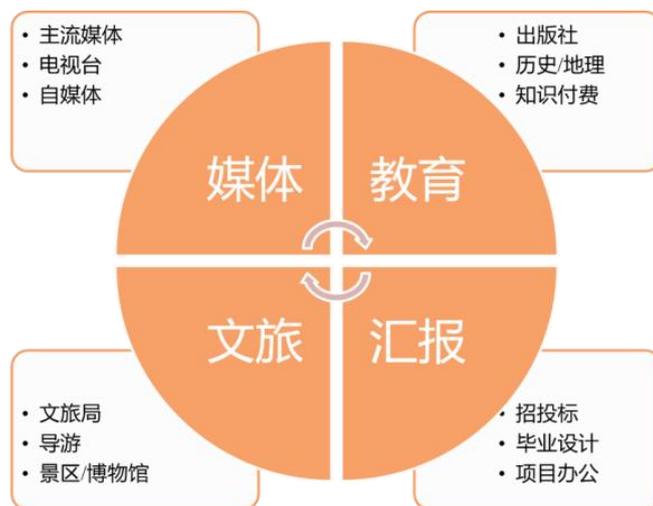
3) 智慧能源：业务及产品主要为能源数字底座、能源数字化运维（生产运行管理、应急指挥管理、设备资产管理、设备巡检管理等）、管道数字化设计、管道规划决策等等。

#### ● SaaS 业务及产品

企业 SaaS 平台主要由公司全资二级子公司--地图慧研发及运营。目前已成为在线 GIS 服务的知名品牌，旗下有地图慧和地图迦两个子品牌。

地图慧一直致力于 SaaS 产品形态为企业及个人提供地理信息服务，主要包括慧制图、慧外勤、慧派单、慧选址、慧金融、慧银行等标准化产品和行业解决方案。其盈利模式为订阅制模式，是行业内首家提出互联网交互式制图的企业，也是首家提出以 SaaS 产品形态为用户提供地图服务的企业。

2024 年 6 月，地图慧发布全新品牌“地图迦”，以及地图迦·演播、慧派单等单品，为行业数字化建设带来新方案。地图迦，英文名 MAP+，寓意通过地图赋能千行百业。地图迦·演播作为该品牌的首发产品，将三维地图与多媒体动画技术相结合，通过实景三维实时渲染和动态地图交互能力，快速创作地理、军事、文化等主题内容，多维度直观展示三维演播地图作品，可为媒体、教育、文旅和汇报等领域用户带来沉浸式全新体验。同年 10 月，地图迦·演播作为纯血鸿蒙系统首批生态合作伙伴产品，与华为鸿蒙携手，共同开启三维地图演播新篇章，致力于为用户提供更流畅、更多元、更安全的自主可控三维地图创作产品。地图迦·演播鸿蒙版已正式上线华为应用商店。



地图慧 演播 4 大应用领域

同时，基于对家电行业上门服务场景的深入理解和丰富经验，地图慧不断优化产品与服务，全新升级并推出首款面向派单业务的专业产品「慧派单」，通过地图能力来实现高效精准智能派单，助力企业上门场景全流程空间智能管理，为企业降本增效，为上门服务行业带来了新的解决思路。

地图慧作为智能地图服务供应商，聚焦连锁零售、家电售后、金融保险等多个行业领域，持续深化自身优势，紧跟信息科技的变革和创新，积极应用云计算、大数据、人工智能等新兴技术来提升运营效率、开拓新的市场和产品，提高用户服务水平和满意度，为企业的运营和发展提供全方位的支持。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	4,020,731,506.85	4,519,088,941.75	-11.03%	4,396,841,641.59
归属于上市公司股东的净资产	2,647,088,077.45	3,003,524,254.40	-11.87%	2,812,748,031.21
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	1,497,872,642.24	1,978,685,866.97	-24.30%	1,595,688,954.43
归属于上市公司股东的净利润	-171,429,329.14	152,110,488.98	-212.70%	-338,643,060.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-261,832,794.41	111,141,320.52	-335.59%	-379,358,952.75
经营活动产生的现金流量净额	-269,033,286.07	55,644,310.44	-583.49%	-115,729,458.99

基本每股收益（元/股）	-0.3508	0.3092	-213.45%	-0.6917
稀释每股收益（元/股）	-0.3508	0.3090	-213.53%	-0.6883
加权平均净资产收益率	-6.05%	5.21%	-11.26%	-11.32%

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	298,230,398.01	338,685,892.38	311,596,804.16	549,359,547.69
归属于上市公司股东的净利润	4,860,352.55	29,042,596.08	-7,595,972.36	-197,736,305.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	34,412.81	20,941,095.58	-6,583,911.27	-276,224,391.53
经营活动产生的现金流量净额	331,122,077.06	-156,672,825.40	-79,638,051.16	298,399,667.55

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是  否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	44,323	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	44,972	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
钟耳顺	境内自然人	10.26%	50,542,080	37,906,560	不适用	0			
宋关福	境内自然人	4.38%	21,560,040	16,170,030	质押	12,000,000			
北京隆慧投资有限公司—隆慧汇晨战略投资私募证券投资基金	其他	2.97%	14,641,700	0	不适用	0			
中国科学院地理科学与资源研究所	国有法人	2.24%	11,039,019	0	不适用	0			
孙在宏	境内自然人	1.50%	7,404,079	0	不适用	0			
广发基金管理有限公司—社保基金四二零组合	其他	1.31%	6,431,300	0	不适用	0			

上海云镬企业管理咨询有限公司	境内非国有法人	1.09%	5,366,670	0	不适用	0
北京隆慧投资有限公司—隆慧汇安私募证券投资基金	其他	1.05%	5,161,000	0	不适用	0
北京超图软件股份有限公司—第二期员工持股计划	其他	1.01%	4,963,155	0	不适用	0
梁军	境内自然人	0.85%	4,175,015	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

注：1、截至 2024 年 12 月 31 日，公司回购专用证券账户持股 9,959,652 股，在前十名股东中排名第五，由于回购专户不纳入前十名股东列示，所以上表的前十名普通股股东持股情况中顺延披露排名第十一位股东的持股情况。2、前 10 名股东持股情况按照未扣除回购专用证券账户股份的总股本计算比例。

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

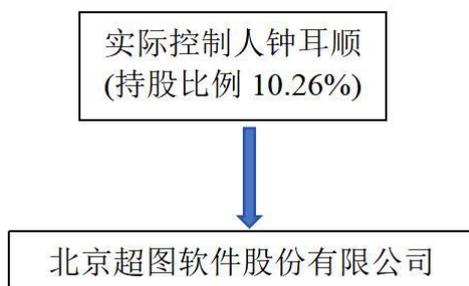
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

公司于 2024 年 6 月 5 日召开了第六届董事会第七次会议、第六届监事会第七次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，公司拟使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司股份，用于实施员工持股计划及/或股权激励。本次回购总金额不低于人民币 10,000 万元（含）且不超过人民币 20,000 万元（含）。回购价格不超过人民币 20 元/股，具体回购股份的数量和回购金额以回购期满时实际回购的股份数量和回购金额为准。回购股份实施期限为自公司董事会审议通过本次回购股份方案之日起 12 个月内。具体内容详见公司于 2024 年 6 月 5 日在巨潮资讯网披露的《关于回购公司股份方案的公告暨回购报告书》（2024-040）

公司实际回购股份区间为 2024 年 6 月 13 日至 2024 年 7 月 8 日。在上述区间内，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份 9,959,652 股，占公司当前总股本的 2.0212%，最高成交价为 14.99 元/股，最低成交价为 12.75 元/股，成交总金额为人民币 140,210,369.40 元（不含交易费用）。公司于 2024 年 10 月 21 日披露《关于回购公司股份方案实施完成暨股份变动的公告》（2024-061）。