



2024

京东方(BOE)可持续发展报告

**SUSTAINABILITY
REPORT**

报告导读

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容超出上述时间范围。

发布周期

自 2010 年起，京东方科技集团股份有限公司已连续十五年向社会发布《可持续发展报告》，发布周期为每年一期，上期报告于 2024 年 4 月发布。

涉及范畴

本报告涉及的内容与京东方的业务覆盖区域一致，包括京东方及其下辖公司的可持续发展理念、战略和具体实践，以及在报告期内的企业运营状况。除特别说明外，本报告范围与年度报告范围保持一致。

数据说明

本报告所引用的数据为截至 2024 年 12 月 31 日的最终统计数据。财务数据如与年度报告有出入，以年度报告为准。

参照标准

本报告参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）进行编制，同时亦参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《上市公司治理准则》以及《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000-2016）、《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》（T/CESA 16003-2021）、联合国《2030 年可持续发展议程》来协助确定报告内容，系统整合相关的关键性指南和标准要求，回应利益相关方的各项期望和诉求，突出行业特色和公司特点。

指代说明

为方便表述，本报告中京东方科技集团股份有限公司简称“京东方”“公司”“我们”“集团”或京东方的英文缩写“BOE”。

获取方式

本报告分为印刷版和电子版，电子版可登陆京东方官方网站 www.boe.com 在线浏览或下载。对本报告的内容如有疑问或建议，欢迎来电或来函垂询。

联系方式

公司名称：京东方科技集团股份有限公司

通信地址：北京市北京经济技术开发区西环中路 12 号

邮政编码：100176

联系电话：010-60965572（可持续发展部）

电子邮箱：csr@boe.com.cn

目录

可持续发展综述

01	董事长寄语	05	京东方的 2024：责任与成长
03	走进京东方	06	聚焦：“碳”路东方，释放澎湃绿色生产力

京东方在行动

09	治理向新 聚势蓄能前行	27	科技向新 引领永续发展
18	生态向新 铺展逐绿图景	41	价值向新 共享美好未来

附录

65	展望未来	67	审验报告
66	关键绩效	68	指标索引

董事长寄语



以责任为帆 领航永续之道

在时间的浩瀚长河中，每一年都镌刻着它独特的印记。回首刚刚过去的 2024 年，全球政经形势变乱交织，持续考验着半导体显示行业的发展韧性。与此同时，AI 与物联网技术的迅猛发展，正使得“万物互联”这片科技沃土，显现出前所未有的蓬勃生机。

作为全球显示行业的龙头企业，京东方凭借行业领先的技术优势与稳健高效的经营策略，在“屏之物联”战略指引下，持续推动“1+4+N+生态链”业务布局与发展，将显示科技推向更高维度，使其不再局限于屏幕本身，而是通过给屏“集成更多功能、衍生更多形态、植入更多场景”，持续突破产品形态、场景边界、应用维度。如今，京东方创新业务营收占比已升至 30%，充分展现了“屏之物联”的增长潜能，为京东方高质量发展注入新的增长动能。

2024 年，京东方基于“屏之物联”提出“第 N 曲线”战略升维理论，即从京东方自身核心优势出发，在确保主业稳健发展的前提下，以“可延展、合理性、强支撑”为导向，进一步推动显示产业与物联网、人工智能、大数据的深度融合，探索京东方永续发展的增长潜能。为此，我们以半导体显示技术、玻璃基加工、大规模集成智能制造三大核心优势为基础，前瞻布局玻璃基封装、钙钛矿光伏器件等前沿新兴领域。

同年 4 月，京东方发布“AI+”战略，投入专项资金加速 AI 及相关技术的研发，聚焦 AI+ 制造、AI+ 产品、AI+ 运营三大核心应用领域，赋能产业高质发展。其中，显示工业大模型入选北京首批《“人工智能+”应用场景典型案例研究报告》以及 2024 北京人工智能大模型场景应用典型案例；“AI+ 显示技术方案”荣获 2024 DIC 国际显示技术创新大奖，成为显示器件领域唯一基于人工智能技术的获奖方案。

2024 年，我们迎来了联合国全球契约组织提出 ESG（环境、社会、公司治理）概念二十周年的重要时刻。

与此同时，京东方对企业责任、社会福祉及可持续发展的重视也已达到新的高度。我们持续创新突破、战略升维的历程，正是始终践行产业发展与自然、社会和谐共生理念的探索与实践。从产品创新到减碳路径，从社会公益到文化传承，围绕可持续发展理念，京东方用实际行动动力促企业、社会与环境三者长期共赢，这也成为京东方可持续高质量发展的重要基石。

用“有效”之方，助绿色发展

万物互联时代的绿色发展，已然成为当今世界的共同期盼。我们始终认为，成就“绿色发展”的有效之方不在于口号声量，而在于理念清晰；不仅在于目标高度，更在于落实深度。我们通过“Green+、Innovation+、Community+”三大理念，将可持续发展基因注入京东方“屏之物联”的每一环节，致力于为社会创造更美好的未来。

同时，京东方的精益运营以“绿色管理”“绿色工厂”“绿色供应链”和“绿色产品”四大板块为核心，形成系统化绿色节能路径，并贯穿于产品设计、生产、销售直至回收

的全生命周期，全方位践行绿色发展理念，实现企业与社会、环境的和谐共生。

目前，京东方旗下已有 18 家“国家级绿色工厂”，并拥有显示行业唯一 1 家“国家级无废企业”，1 家“灯塔工厂”，2 家“零碳工厂”及 4 家“国家级绿色供应链管理企业”。此外，我们还积极响应科学碳目标倡议组织（SBTi）及 CDP 等相关国际倡议，旗下已有 8 家工厂加入 SBTi，7 家获得“UL 2799 废弃物零填埋最高等级铂金级认证”。

绿色，不只是色彩，更是一种选择。京东方选择用行动践行绿色承诺，以 2050 年实现自身运营碳中和为目标。基于清晰的“双碳”战略及六大路径，京东方全力打造企业商业和产品全生命周期的绿色发展闭环体系，力争将环保与社会福祉的双重目标推向新高度。

行“有感”之举，担社会使命

处于万物互联的浪潮之巅，京东方如同时代的缩影，既映射科技的进步，也承载社会的期望。我们始终心怀“成为地球上最受人尊敬的伟大企业”这一企业愿景，“最受人尊敬”意味着京东方不只具备勇攀技术高峰的实力，更能以科技之力回应社会的期盼，赢得公众的信任与敬仰；而“伟大”不仅关乎京东方商业版图的扩展，更关乎我们如何以责任和远见，让合作赋能未来，让公益温暖人心。

在“屏之物联”的生态世界中，我们始终相信合作不是简单的资源叠加，而是信任牵系下的携手共进与智慧汇聚中的协同联动。从研发实验室到生产车间，从供应链到终端市场，我们与合作伙伴们的每一次携手都是对彼此的成就。这里，没有孤军奋战的身影，只有共创未来的默契。这种默契正是源自我们对产业永续发展的深刻理解和共同期盼。京东方深信：市场化，是企业生存的法宝，京东方以市场需求为纲，稳步拓展发展版图；国际化，是京东方的必然选择，与世界一流客户及合作伙伴携手共进方为成功之道；专业化，则是京东方的立身之本，以匠心铸就品质，以技术引领未来。

基于此，我们始终坚持四个“致力于”：致力于战略的坚定实施，以市场化思维推动企业发展；致力于满足全球客户需求，以智慧创新创造更优质的产品和服务；致力于与全球伙伴共创价值，携手推动半导体显示产业的持续繁荣；致力于协同共赢，与各方携手助力社会经济的可持续发展。

合作也是一份承诺，到 2030 年，京东方计划发布超 500 项合作课题，投入超千亿元用于技术研发，支出超万亿元采购额推动产业发展，并通过平台建设、孵化服务、创新碰撞、人才交流等方式，持续激发产业创新活力。

京东方公益的“有感”之举也从未停歇：在各区域，我们深入乡村，深入社区，举办形式多样的公益活动；在行业端，从医疗显示设备到智能诊疗平台，从智慧文博方案到智慧教育产品，每一份技术投入，每一次行业助力，都是京东方对社会公益的真情表达。截至 2024 年底，京东方捐建的智慧教室总数已达 126 间，并通过与故宫博物院携手发起的“百堂故宫传统文化公益课”项目，为 26 所学校、2 万余名学生送去了 400 余场线上公益课程，同步开展各类医疗公益活动 1,781 场，覆盖人群超过 27.40 万。

聚文化之光，开未来之新

在全球化竞争加剧、技术快速迭代的当下，京东方坚守初心和理想，秉持“立世三心”，汇聚“同心五气”，传承优秀文化，在全球市场竞争中砥砺前行、勇创佳绩。

面向下一个三十年，京东方将始终坚持以“传承、创新、发展”为企业成长逻辑，不断提升企业发展质量，持续积累并夯实支撑企业永续发展的核心竞争力。

京东方一直要求全体干部员工高度重视企业文化内驱力在企业发展过程中的重要作用，充分汲取优秀文化的精髓。2024 年，我们通过榜样示范、制度保障和价值观引领，让文化根脉在传承中激励着每一位京东方人，为“屏

之物联”的发展注入了昂扬向上的力量；在技术与管理实践中，我们弘扬创新精神，提高运营协作水平，提升产品与服务品质，让京东方在激烈的市场竞争中依然能够彰显实力；在人才培养上，我们注重选拔具有创新潜力和社会责任的年轻人，通过提供丰富的职业发展机会和晋升通道赋能年轻一代的发展，让京东方的团队在保持强劲韧性的同时得以持续精进。

我们坚信，只有当能力与责任同行，创新与可持续理念并重，企业才能实现真正的永续发展，创造出更具社会价值与环境贡献的美好未来。

为此，我们将坚持“屏之物联”总体战略促发展，遵循“可持续科技创新”价值准则担重任。下一个三十年，我们将致力于让用户畅享优质产品与服务，与合作伙伴共享收益与发展，让员工实现成长与收获。我们也将努力推动科技向善，用心改变生活，将万物互联时代的无限潜能，转化为惠及众生的社会福祉！

京东方科技集团董事长

走进 京东方

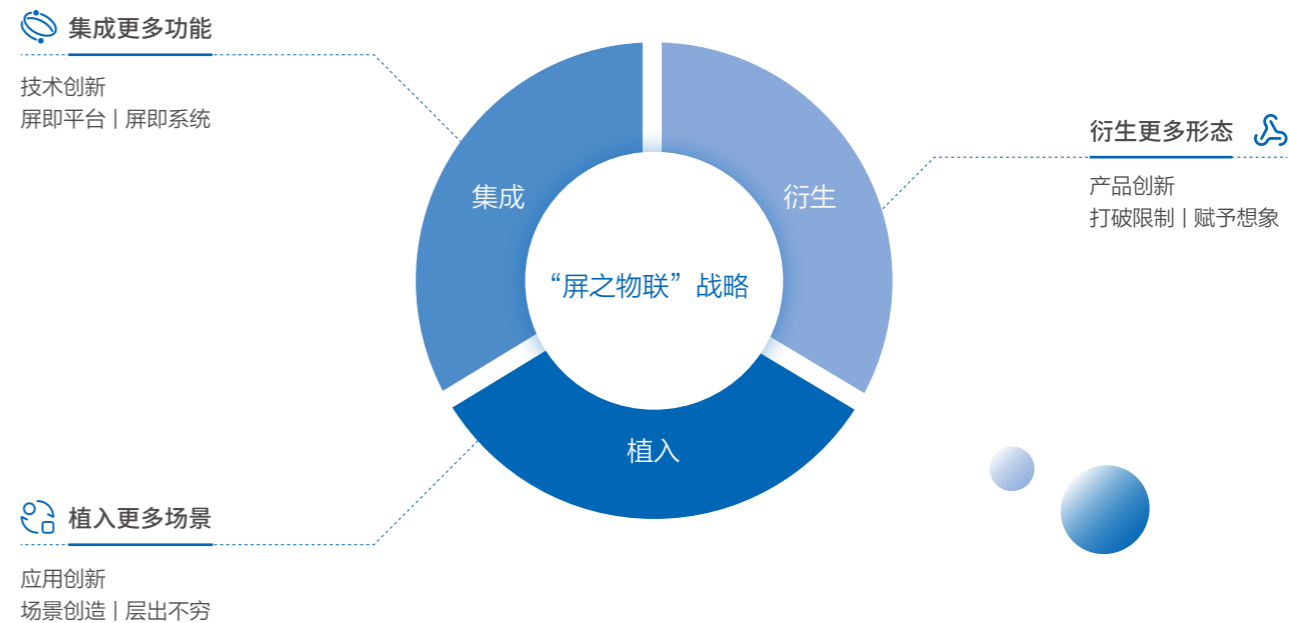
京东方科技集团股份有限公司 (BOE) 创立于 1993 年 4 月, 是一家领先的物联网创新企业, 为信息交互和人类健康提供智慧端口产品和服务, 形成了以半导体显示为核心, 物联网创新、传感器及解决方案、MLED、智慧医工融合发展的“1+4+N+ 生态链”业务架构。京东方在北京、合肥、成都、重庆、福州、绵阳、武汉、昆明、苏州、鄂尔多斯、青岛、南京等地拥有多个制造基地, 子公司遍布美国、德国、英国、日本、韩国、新加坡、印度、巴西、阿联酋等近 20 个国家和地区, 服务体系覆盖欧、美、亚、非等全球主要地区。

“1+4+N+ 生态链” 业务发展架构



发展战略

基于在半导体显示与物联网产业的多年深耕, 我们提出适配公司高质发展的“屏之物联”战略。同时, 基于产业发展实践的深入思考, 创新性提出战略升维“第 N 曲线”理论, 通过企业核心能力的积累与产业价值链的延伸, 持续探索契合市场需求的企业发展“第 N 曲线”, 推动实现高质量的可持续发展。在“屏之物联”战略指引下, 京东方构建“1+4+N+ 生态链”的业务发展架构, 同时进一步探索公司发展的“第 N 曲线”业务, 打造融合共生、协同发展的产业生态, 助力公司基业长青。



业务领域

显示业务

作为全球半导体显示产业龙头企业，京东方带领中国显示产业实现了从无到有、从有到大、从大到强。全球每四个智能终端就有一块显示屏来自京东方，其超高清、柔性、微显示等解决方案已广泛应用于国内外知名品牌。全球市场调研机构 Omdia 以及 Sigmaintell 等数据显示，京东方显示屏整体出货量和五大主流应用领域液晶显示屏出货量继续保持全球第一。

物联网创新业务

物联网创新业务包含智慧终端和系统方案两大部分，基于领先行业的智能制造能力和不断发展的物联网技术，打造“显示器件 - 智慧终端 - 系统方案”一体化产业平台。通过新型 ODM 模式为客户提供具有竞争力的电视、显示器、笔记本电脑、平板电脑、低功耗、IoT、3D 显示等领域的智慧终端产品，并以人工智能、大数据为技术支撑，聚焦软硬融合产品与服务，提供智慧园区、智慧金融等物联网细分领域整体解决方案。

传感业务

传感器及解决方案业务聚焦影像业务、智慧视窗、工业传感器、消费电子等领域，为客户提供专业的传感器器件及解决方案。医疗方面，京东方推出的 X-ray 平板探测器背板产品已广泛应用于欧美、日本、韩国等全球高端医疗器械公司；智慧视窗通过显示和传感技术创新，为出行、建筑等领域提供极具竞争力的传感器件及解决方案。工业传感器可应用于 3C 电子、半导体、物流、交通、新能源、医药与食品工业、汽车整车与零部件等行业。

MLED 业务

MLED 业务以高精度玻璃基半导体工艺、独有的 AM 主动驱动方式、高效率 & 高精度转印技术，并通过产业整合拓展产业链核心技术——LED 外延和芯片技术，实现 MLED 业务生态高效整合，有力夯实 Mini/Micro LED 全产业链领先优势，为客户提供新型 LED 显示系统及解决方案。已推出 P0.3 Micro LED 产品、COG LTPS P0.5 MLED 显示产品、COG LTPS P0.9 MLED 显示产品、COB P0.9-1.5 全系列产品、SMD 多款系列产品等，同时背光方面在电视、显示器、笔记本电脑、车载多领域布局，为人们带来全新的“视”界。

智慧医工业务

智慧医工业务通过科技与医学融合创新，以人为中心，聚焦家庭、社区、医院，通过构建健康物联网平台，连接检测设备、医护人员与客户，形成智慧健康管理生态系统，打造以健康管理为核心、医工产品为牵引、数字医院和康养社区为支撑的健康物联网生态，打通了“防治养”的全链条，为人们提供优质、便捷的健康医疗服务。京东方已在北京、合肥、成都、苏州等地布局多家数字医院，提供以人为中心的全周期、全方位的健康管理服务。

京东方的 2024：责任与成长

责任印记

环境

“国家级绿色工厂” 18 家	温室气体减排量 8.71 万吨二氧化碳当量	加入科学碳目标倡议组织 (SBTi) 工厂数量 8 家*
-------------------	--------------------------	---------------------------------

社会

推动供应商低碳项目 近 30 个	年度减碳达 2.71 万吨二氧化碳当量	员工学习平台总学习时长 (线上 + 线下) 566,613 小时
---------------------	------------------------	-------------------------------------

“照亮成长路”公益项目建成 126 间智慧教室	超过 63,500 名师生受益
----------------------------	--------------------

开展医疗公益活动 1,781 场	覆盖人群超 27.40 万
---------------------	------------------

治理

董事会女性成员占比 9%	独立董事占比 36%	搭建从治理层、管理层到执行层的三层可持续发展组织架构
-----------------	---------------	----------------------------

* 此数据时间节点为截至 2025 年 3 月。

年度荣誉

2023-2024 CES 年度 消费电子领先品牌 TOP 10	2024 生态品牌领航者	荣登 《财富》中国科技 50 强
-------------------------------------	-----------------	---------------------

荣获“全国企业文化 最佳实践企业”称号	董事长陈炎顺 荣获 2024 年 David Sarnoff 产业成就奖	董事长陈炎顺荣膺 WISE 2024 商业之王 年度全球化市场领军人物
------------------------	--	---

入选 中国 ESG 上市公司先锋 100 (2024) 榜单	2024 年 长青奖—可持续发展创新奖	上榜第五批 国家文化和科技融合示范基地
--------------------------------------	------------------------	------------------------

2024 中国制造业上市公司 社会责任五星金奖	2024 年中国年度 最佳雇主全国 TOP 100	2024 年度 非凡雇主
----------------------------	------------------------------	-----------------

2024 全球人才吸引力雇主	2024 福布斯中国 ESG TOP 50	2024 南方周末 年度 CSR 观察案例
-------------------	--------------------------	--------------------------

2024 金蜜蜂企业社会责任·中国榜 ESG 竞争力典范·永续发展	2024 年度 “The Asset Triple A Asian Awards” 最佳供应链金融解决方案国际大奖
--------------------------------------	--

聚焦 “碳”路东方，释放澎湃绿色生产力

京东方秉持“全面统筹、持续减碳、价值延伸、绿色发展”的碳排放管理方针，积极探索绿色低碳技术和模式，推动“双碳”战略有效落地，与利益相关方携手共创低碳未来。

气候治理

京东方成立碳达峰、碳中和项目组，设置领导小组和工作组，董事长担任领导小组组长，各业务及组织负责人担任工作组成员。各业务下设“双碳”推进组承接集团“双碳”工作，通过试点（以显示业务为试点）推行内部碳排放管理绩效考核、强化推进“双碳”战略责任等工作机制，持续推动“双碳”工作向纵深发展。同时，我们组织碳管理等议题相关的能力提升项目，通过培训、开展科普知识宣传、制作“双碳”咨询简报、碳标签征集等系列活动，增强相关岗位人员对气候变化、行业发展最新趋势的理解，加强碳管理和可持续发展方面的专业能力培养，支持企业绿色转型和可持续发展目标实现。

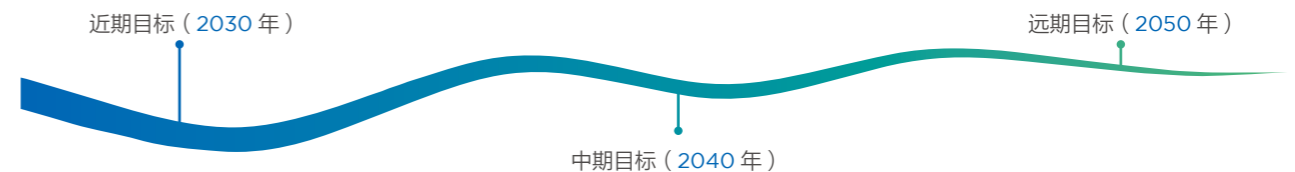
气候战略

京东方基于产业布局和未来发展规划，以及对自身温室气体排放特征的系统分析，运用科学的决策机制，设立“双碳”战略目标，承诺到2050年实现自身运营碳中和。为确保这一长远目标顺利实施，我们制定六大行动路径，有序、高效地执行各项减排增效措施，并持续优化产业链各环节的低碳运营模式。在“双碳”目标的指引下，京东方显示产业的绿色低碳发展进一步向纵深推进，通过“科技+绿色”的产业升级实践，推动构建开放、协同、共赢的绿色低碳显示生态。



京东方显示产业自身运营减排和可再生能源目标

- 相较于2022年基准年，碳排放量减少10%
- 相较于2022年基准年，碳排放量减少30%
- 实现自身运营碳中和
- 可再生能源使用占比达到30%
- 可再生能源使用占比达到40%
- 可再生能源使用占比达到100%



风险与机遇管理

京东方基于现有风险管理流程，参考TCFD框架，探索优化与气候变化、水资源、生物多样性和塑料使用相关的风险识别，分析相关风险对直接经营、上游供应链和下游客户在短期、中期和长期的影响，并建立应对和监督在内的风险管理体系。针对风险评估结果，我们将其纳入可持续发展战略目标，制定行动规划，定期检视规划实施情况，确保目标有序达成。针对运营层面，我们制定减排措施和实施路径，保障长期可持续运营。

针对上游供应链，依据风险评估结果，优化供应商EHS行为准则，完善对温室气体排放、水资源管理和塑料使用的相关要求，并每年对重点供应商进行审核，评估其环境风险管理体系的运行状况。针对下游客户，聚焦其关注的实质性议题，在满足合规要求的同时，充分考虑产品对资源和环境的影响，将绿色理念融入产品设计、研发、包装与运输等阶段，开展碳足迹核算和产品环境影响评估，推动产品绿色、低碳、环保，提高回收利用率。

推进减碳路径

基于风险与机遇分析，我们通过标杆企业碳中和路径对标，形成各业务板块排放预测逻辑，结合各业务板块排放特点，梳理主动减排措施，开展不同碳中和时间成本分析，经过合理性验证，确定各业务板块碳中和时间及路径。我们稳步推进六大行动路径，不断深化、细化各项落地举措，推动“双碳”战略有效落地。



绿色管理

在企业运营层面，京东方搭建碳排放管理体系，制定碳盘查机制，通过碳盘查摸底碳排放情况，建立碳排放数据库，为碳排放变化趋势预测提供支撑，并推进科学的碳管理目标制定。同时，构建产品碳足迹管理平台，评估产品从研发到使用过程中的碳排放表现，进一步支持碳管理工作。

在供应链层面，我们积极推进供应商碳管理平台建设，依托数字化、智能化技术，构建端到端的供应商碳排放管理解决方案，通过数据自动化采集与智能验证，多维度分析与评估，以及目标设定与过程管控等功能，全面提升供应链碳管理的科学性与效率。2024 年，推动供应商低碳项目近 30 个，年度减碳达 2.71 万吨二氧化碳当量。是非

在行业层面，我们主持《低碳产品评价要求和方法 计算机用液晶显示器件》团体标准编制，并主动参与《建筑零碳空间评价标准(试行)》(T/CABEE 092-2024)、大湾区产品碳足迹相关团体标准《碳足迹评价技术要求有机发光二极管(OLED)显示器件》(TSQIA 083—2024)、《碳足迹评价技术要求 Mini LED 显示器件》(TSQIA 084—2024)等“双碳”相关行业指南编制，贡献绿色管理经验。



认证

- 绵阳第 6 代 AMOLED (柔性) 生产线获得“零碳工厂”国际认证，开展运营层面碳中和核查，获颁 PAS 2060:2014 达成碳中和宣告核查声明
- 云南创视界光电科技有限公司获得 I 型五星“零碳工厂”证书以及 PAS 2060:2014 碳中和证书
- 重庆京东方光电科技有限公司荣获中国电子材料行业协会与中国光学光电子行业协会液晶分会颁发的 2023 年度中国新型显示产业链贡献奖绿色低碳奖
- 北京京东方显示技术有限公司荣获中国工业经济联合会颁发的中国工业碳达峰“领跑者”企业奖项
- 之所 GLOBAL HUB 获得 LEED 绿色建筑标准金级认证

2024 年*

范围 1 温室气体排放量	范围 2 温室气体排放量
69.70 万吨二氧化碳当量	598.50 万吨二氧化碳当量

温室气体减排量
8.71
万吨二氧化碳当量

*2024 年碳排放数据范围包括京东方半导体显示业务、物联网创新业务、传感业务、MLED 业务、智慧医工业务，报告发布时暂未完成第三方核查，最终数据请以第三方出具的核查证书为准。

截至 2025 年 3 月

8 家工厂加入科学碳目标倡议组织 (SBTi)

绿色产品

京东方从产品绿色规划、低碳设计到碳足迹量化认证，全方位推动降碳目标的实现。产品规划方面，我们推动低功耗产品比例提升，并通过 AI 技术赋能，进一步提升产品性能的同时，有效降低碳排放，为智慧与可持续发展注入动力。产品与包装设计方面，提升回收材料应用比例，减少物料消耗，推动循环经济。同时，我们积极参与大湾区产品碳足迹相关团体标准等绿色产品标准制定，携手行业伙伴共同推动产业链碳减排。

截至 2024 年底

显示业务累计获得碳足迹评估核查报告产品

48 款

获评工业产品绿色设计示范企业

3 家



产品减碳

- 京东方 16 英寸笔记本电脑绿色显示低碳模组采用 58% 回收材料，产品生产过程使用 100% 可再生能源，实现产品减碳 50% 以上
- 联想显示器 /T24MV- 低碳 B 版回收材料使用率达 52%，其中包括 95% 的消费后回收塑料和钢材，以及 100% 回收铝合金，并搭配京东方自主研发的 Oxide 低碳模组，实现半生命周期碳减排 11.56%
- M3.0 86 英寸红外交互电子白板采用 18% 回收材料，涵盖 85% 的消费后回收塑料、75% 的消费后回收金属和低碳玻璃，全生命周期碳排放量减少 21.14%
- Liyama 43 英寸数字标牌显示器使用 14% 回收材料，包括 85% 的消费后回收塑料和低碳金属，背光模组采用低功耗设计，全生命周期碳减排量高达 21.23%



京东方 16 英寸笔记本电脑绿色显示低碳模组



联想显示器 /T24MV- 低碳 B 版

绿色制造

我们实施动力侧节能减排与工艺侧技改项目超过 260 项，提升可再生能源应用占比，促进能源结构清洁低碳化，从源头减少温室气体排放。同时，推动绿色工厂建设，推进生产制造绿色转型。（详细行动进展见本报告“能源精益管理”小节。）

截至 2024 年底

“国家级绿色工厂” 18 家 “国家级无废企业” 1 家

“灯塔工厂” 1 家 “零碳工厂” 2 家

绿色投资

我们投资建设运维光伏电站，助力全国清洁能源多能互补建设；已有 3 家单位入选碳交易试点，开展绿证开发及交易，布局碳咨询、减碳项目、零碳认证等业务，截至 2024 年底，累计开发和交易绿证超 130 亿度，签约 400 万亩林草碳汇，增强客户碳履约能力。

同时，我们聚焦零碳综合能源服务，围绕“源-网-荷-储-碳”各环节，通过“源头脱碳-过程减碳-末端负碳-智慧管碳”的零碳实施路径，为客户提供综合能源服务、综合能源利用、零碳服务等一站式零碳解决方案，助力企业绿色转型。（详细行动进展见本报告“能源精益管理”小节。）

绿色循环

我们遵循循环 (Recycle)、减量 (Reduce)、再生 (Renew)、负责 (Responsibly) 的 4R 原则，促进能源资源循环利用，推动 7 家工厂完成 UL 2799 废弃物零填埋认证、2 款产品完成 UL 3600 循环性事实认证。在生产过程中，废弃物处理优选回收利用方式，例如，采取化学品废液回收再生模式，最大程度对化学品废液进行回收利用；针对废酸，开展厂内自利用项目，减少危险废弃物外运处置的风险，并节约酸液原材料的使用；在工艺 OVEN 设备排气出口增加热能回收装置，将回收热能送回设备内，从而实现能源节约利用。（详细行动进展见本报告“推进循环经济”小节。）

绿色行动

京东方“绿色行动”旨在通过创新模式引导员工将绿色行动植入生活和工作场景。2024 年，我们修订发布了《绿色行政服务绿皮书 (2.0 版)》，打造绿色餐厅、绿色宿舍、绿色会议室、绿色卫生间等 10 大行政服务场景，员工可在绿色行动积分系统自主申报绿色场景积分项，通过积分兑换体验绿色行政服务，提升绿色低碳贡献值。绿色行动积分系统具备减碳量测算功能，经系统测算，2024 年员工参与线上打卡共计 132 万人次，通过打卡、开展主题活动践行绿色行动减少 2,883 吨碳排放。同时，我们举办世界环境日主题活动，传播环境保护知识，提升员工环保意识。（详细行动进展见本报告“开展环保培训”“开展绿色行动”小节。）

治理向新

聚势蓄能前行

高效完善的治理体系是企业实现高质量可持续发展的重要基础。多年来，京东方始终坚持“正道经营、创新进取”，积极承担社会责任，助力企业与社会、环境共生共存，实现经济效益、社会效益与生态效益的和谐统一，努力为社会创造更大价值。



行动进展

坚持合规高效治理

开展廉洁教育培训
95 场

组织廉洁教育活动
140 次

董事会女性成员占比
9%

独立董事占比
36%

荣获中国上市公司协会
“2024 年度上市公司董事会
最佳实践案例”

荣获第十九届中国上市公司董事会
“金圆桌奖”
最佳董事会奖项

保障股东权益

拟现金分红
18.7 亿元

举办首届“BOE Investor Day”活动
71 家机构的 86 名投资者参加

信息披露规范高效

自 2015 年度以来，连续 9 个考评年度荣膺深交所信息披露考核 A 级评价

可持续管理迈出重要步伐

搭建从治理层、管理层到执行层的三层可持续发展组织架构，强化面对全球市场的韧性和竞争力，助力产业升级和高质发展

重庆京东方智慧电子系统有限公司加入联合国全球契约组织 (UNGC)

推动稳健治理

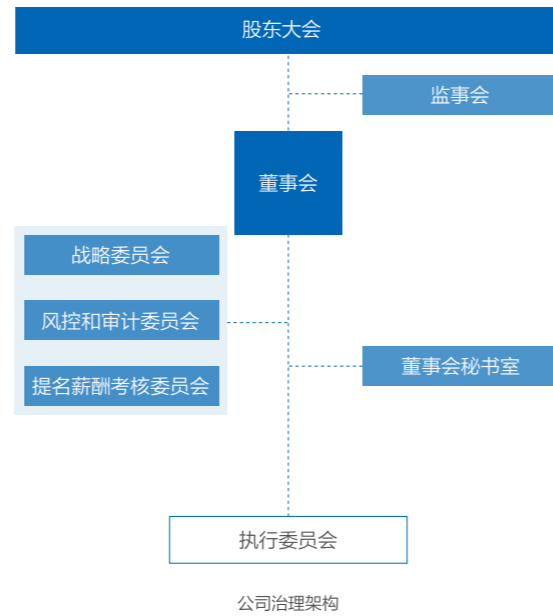
京东方致力于构建高效、规范的公司治理体系，不断健全合规管理体系，扎实推进风险管理，提升公司治理水平和管理效率，保障投资者权益，以稳健治理筑牢发展之本。

治理架构

京东方严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》要求，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制制度，提升公司治理水平。*

2024 年，公司获得第十九届中国上市公司董事会“金圆桌奖”最佳董事会奖项以及中国上市公司协会“2024 年度上市公司董事会最佳实践案例”。

2025 年 1 月 14 日，公司召开第十一届董事会第一次会议，完成新一届董事会董事长、副董事长的选举，以及高级管理人员的聘任等，选拔出一支专业化、年轻化、国际化的管理团队，构建“老、中、青”三代合理搭配的管理梯队架构，为高速发展筑牢根基。



2024 年

董事会女性成员占比	独立董事占比	召开董事会	召开监事会	召开董事会专门委员会会议
9%	36%	16 次	6 次	31 次

* 更多关于公司治理的内容，请查阅 2024 年年度报告。

董事会由十一名董事组成，包括执行董事四名、外部董事七名（包括三名股东董事、四名独立董事）。董事会成员均具备良好的专业背景和履行职责所必需的知识、技能和素质，能够了解并持续关注公司生产经营情况、财务状况、重大事件的影响及风险，确保董事会能够“定战略、作决策、防风险”。公司董事会、监事会以及高级管理人员严格遵照相关法律规定和公司规章制度认真履行职责，保证公司治理结构的规范性和有效性。



独立董事赴重庆开展调研

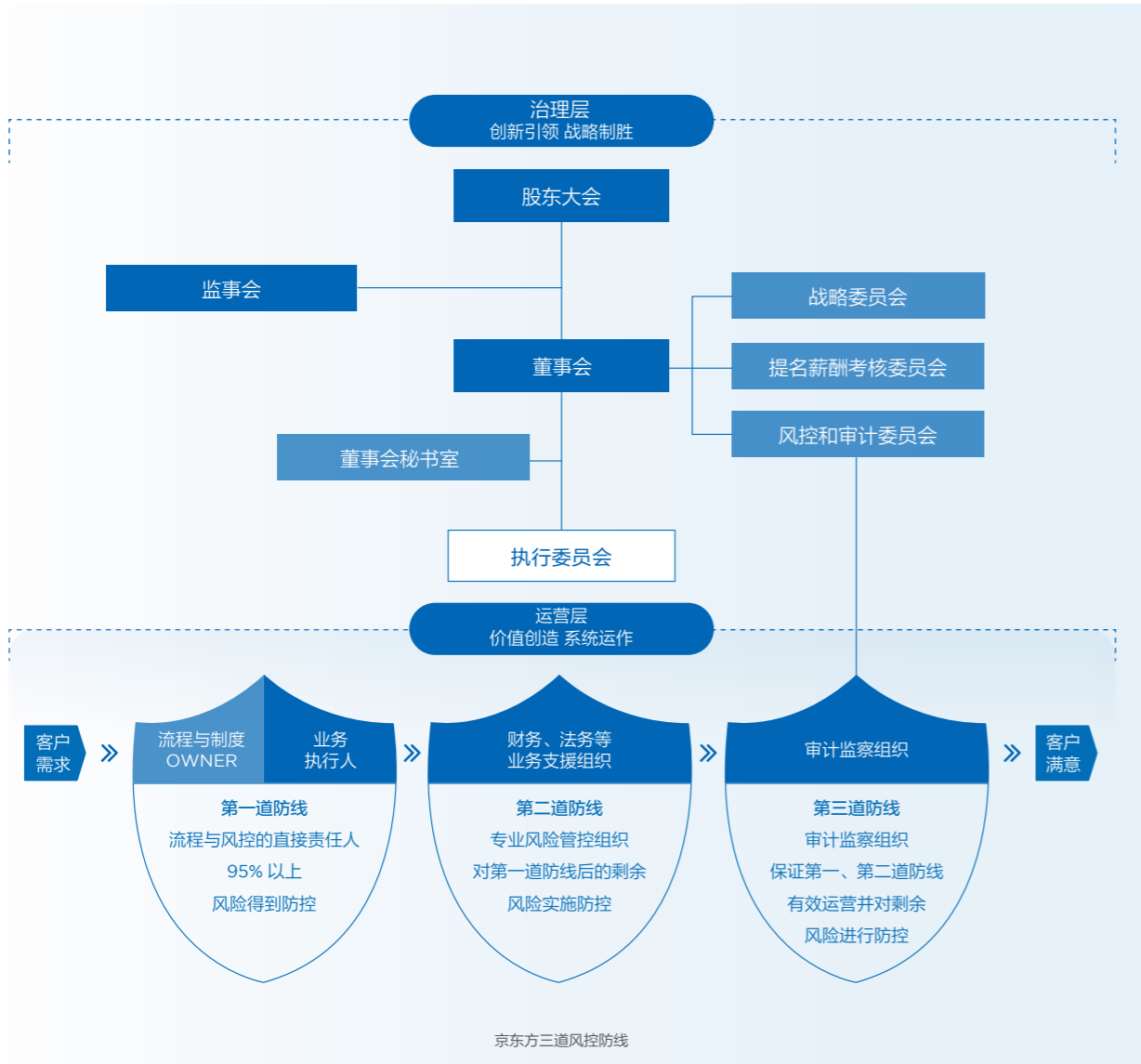
2024 年，我们积极安排董事、监事、高级管理人员参加北京证监局组织的专题培训，保持对关联方资金往来、对外担保和董事、监事和高级管理人员所持公司股份及其变动管理的定期自查，并结合证监会及深圳证券交易所相关规则等对公司治理制度进行多次更新修订，进一步提升公司治理的规范化水平。

合规运营

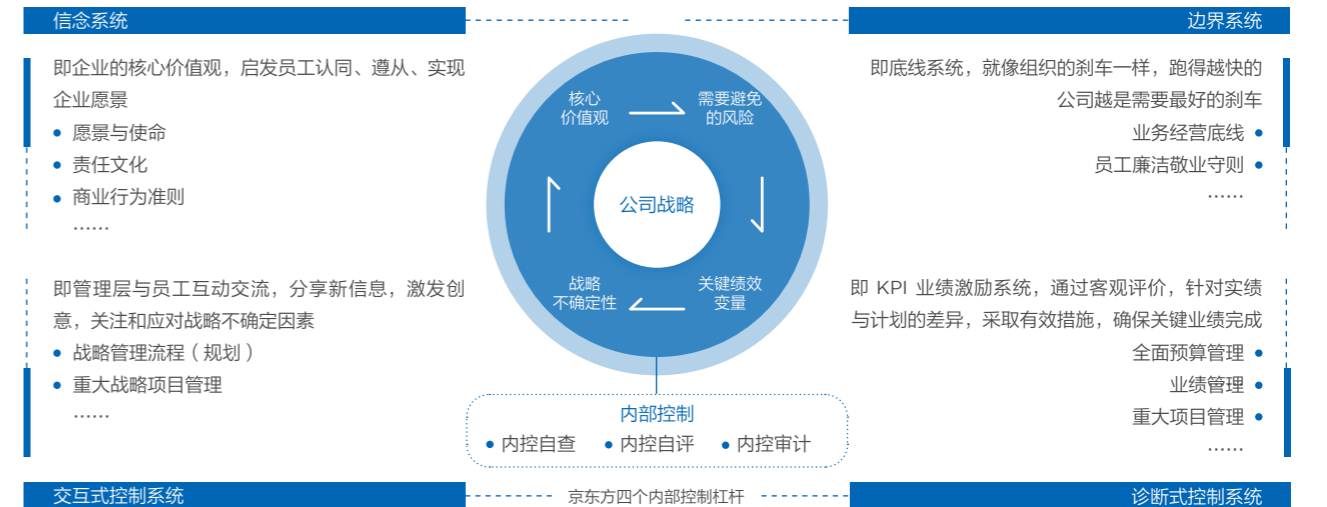
京东方致力于培育最高标准、最具商业道德与合规经营原则的企业文化，建立健全涵盖多领域的合规管理体系，以严格的治理标准约束企业和员工行为，保障内部控制有效，无重大或重要缺陷，积极构建和维护公平竞争、开放透明的市场环境，为公司长期稳定发展提供坚实保障。

内控管理

京东方全面推进内部控制和风险管理，在治理层面，董事会及其战略委员会负责公司层面的风险管理，风控和审计委员会以公司内审部门为常设机构，负责持续监督、评估风控管理效果。监事会则负责监督董事会建立与实施风险管理过程。运营层面，建立“客户导向、驱动业务成功、基于全流程”三道风控防线的管理体系，旨在防范系统性风险，确保公司能够实现以客户为中心的导向，快速响应市场变化，实现业务快速成长，同时将风险控制在适度范围内，保障公司在激烈的市场竞争中保持稳健发展。



我们坚持“融入业务、基于流程，防范风险、提升效能、驱动业务成功”的内控管理原则，建立以信念系统、边界系统、诊断式控制系统、交互式控制系统四个控制杠杆为基础的内控框架体系，四个杠杆互相协调、动态平衡、有效运营，从根本上保障公司战略实现。同时，制定《内部控制管理制度》，并定期开展年度内控规范建设，持续优化完善内控制度体系，高效落实内控管理责任，保障公司业务合规高效运行。



内控管理

开展内控规范建设，发布《制度建设管理办法》，进一步强化制度文件标准执行；完善公司风险管理体系，组织开展风险评估并制定应对措施，发布《重大经营风险事件报告管理办法》，提升重大风险防控能力；平衡监管要求与业务发展，在治理层面和业务层面开展优化项目，提升公司治理与管理能力；组织开展 2024 年度内控评价工作，以评促改，提升内控设计与运行有效性；聘请独立会计师事务所开展 2024 年度内控审计工作，确保无重大、重要缺陷。

内部审计

强化审计事前、事中、事后服务，开展效能审计；对重大建设项目实施全程跟踪审计；对募集资金、提供担保、关联交易等九类重大监管事项开展专项审计；开展进出口业务审计，保障业务合规；开展跟投 & 股权激励审计，保障项目合规；对公司内部控制设计与运行的有效性进行评价，出具京东方 2024 年度内部控制自我评价报告，保障合规高质发展。

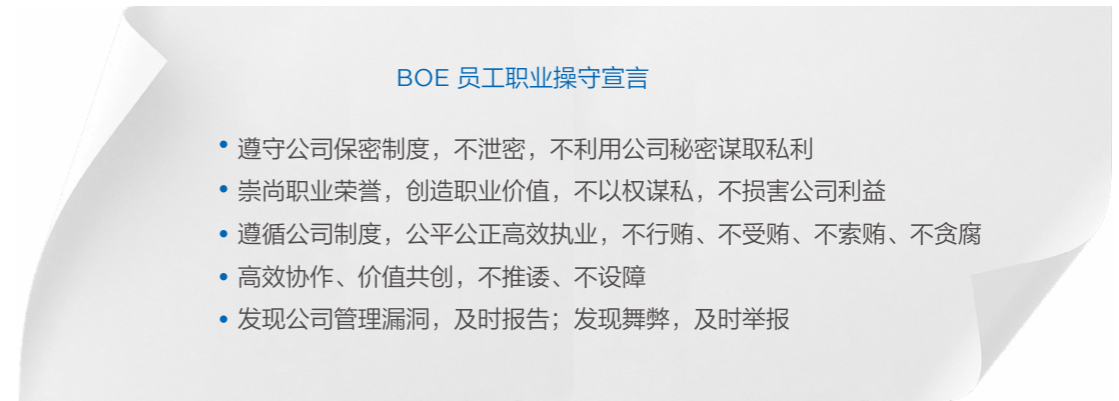
反商业贿赂及反贪污

京东方严格遵守反商业贿赂及反贪污相关国家法律、条例和标准，持续优化廉洁敬业体系，设有执业道德惩戒委员会，制定《BOE 员工职业操守宣言》《京东方监管纲要》《经济责任审计管理办法》《舞弊调查管理办法》《黑名单管理制度》等，指导并规范员工、管理人员和合作伙伴的商业行为，保障公司长期稳定发展。

廉洁敬业体系		
员工 廉洁 敬业 体系	制度体系	<ul style="list-style-type: none"> 体系范畴：涵盖从聘用入职、员工执业、人才管理、绩效评价、管理人员履职到岗位退出等员工从业全周期 制度约束：包括《BOE 员工职业操守宣言》《京东方监管纲要》《经济责任审计管理办法》《舞弊调查管理办法》《黑名单管理制度》等
	教育体系	<ul style="list-style-type: none"> 廉洁敬业培训课程：按照岗位、职务、重点业务领域等不同层级展开有针对性的廉洁教育培训工作，包括新员工入职培训；新晋管理人员日常廉洁敬业教育培训；各级管理者、重点业务领域和重大项目人员廉洁教育培训讲座等
	执行体系	<ul style="list-style-type: none"> 强化各责任人和责任部门的履责能力 构建规范有效的绩效管理体系，设立激励及表彰机制
	检查监督体系	<ul style="list-style-type: none"> 设立举报邮箱，接受广泛的群众监督 CASO（首席审计监察官组织）或业务稽查部门在接收到举报线索之后，按照既定工作程序处置线索，成立专项调查组开展监察调查工作
	执业惩戒体系	<ul style="list-style-type: none"> 董事会战略委员会下设执业道德惩戒委员会，对违反相关规定制度的事项做出处理
合作伙伴 廉洁 协作 体系	诚信评估体系	<ul style="list-style-type: none"> 建立一套与合作伙伴共同遵守的制度规范，任何采购行为都不能违反《采购红线》；要求所有合作伙伴与公司签订《廉洁协议》，考核合作伙伴的诚信记录 对合作伙伴进行全生命周期的诚信管理，对未达标的合作伙伴进行质量、内控、廉洁等方面培训；对履约过程中发现合作伙伴存在不诚信的舞弊行为，将按照《黑名单管理制度》和《舞弊调查管理办法》执行

• 培育廉洁文化

京东方定期组织警示教育大会，以案为鉴、以案促改，营造风清气正的廉洁文化氛围；对合作伙伴定期开展廉洁评估，促进合作伙伴廉洁诚信、协作高效；对重点业务、重点岗位人员开展廉洁敬业培训，持续开展廉洁答题教育、廉洁视频学习等多方位互动式廉洁宣传，促进员工廉洁勤勉敬业，提升企业经营管理水平。



2024 年

开展干部廉洁教育培训 8 场

超 **700** 人次参与

诚信建设及防范财务造假专题
培训董事、监事、高管覆盖率

100%

开展廉洁教育培训

95 场

反商业贿赂及反贪污举报事件
得到回应和解决比率

100%

组织廉洁教育活动

140 次

有关商业贿赂及贪污的法律
诉讼事件

0 件

★ 案例 开展在线式互动教育“廉洁马拉松”活动

2024年，京东方开展在线式互动教育“廉洁马拉松”活动，以廉洁答题为主线，将正向清单及红线管理的工作要求融于活动中，累计9万人次参与，强化全体干部员工廉洁自律意识，为推动“屏之物联”战略落实筑牢廉洁基石。



“廉洁马拉松”活动海报

• 举报人保护

我们通过邮件开通舞弊线索接收渠道，通过内部通报、外部公告等方式宣传举报渠道，为举报人检举舞弊线索提供便利。此外，我们对所有参与调查人员均要求严格保密，确保调查项目顺利开展，并将调查资料设定密级进行管理，保证举报人的权益和信息安全。

集团及相关部门稽查举报邮箱

jubao@boe.com.cn	engineering_audit@boe.com.cn
purchase_audit@boe.com.cn	baomi@boe.com.cn

反不正当竞争

京东方将引领业界的先进技术、创新的商业模式、优质的产品与服务作为在市场竞争中取胜的关键，主张公平竞争，尊重每一个竞争对手，并把优秀的竞争对手作为激励我们不断求新、求变的动力。我们严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》的相关条款，制定各项内部合规制度和指南，并定期发布《京东方合规速递》，坚决抵制以不正当手段限制或排除市场竞争的行为。

保障股东权益

京东方遵循透明公正的原则，积极加强与投资者的沟通交流，增进投资者对公司的了解和认同，切实保护投资者的合法权益，促进公司与投资者之间建立长期、稳定的良性关系。

投资者关系管理

京东方设有专业的投资者关系管理团队，以投资者需求为导向，在重大事件发生后及时召开线上会议，通过与投资者的充分交流，及时更新公司经营状况，促进公司与资本市场的长期协调发展。

公司严格落实《投资者关系管理办法》，设立一系列投资者关系管理流程，持续优化投资者沟通内容和方式、加强投资者关系管理的组织与实施；聘请第三方专业投资者关系管理服务，在提高沟通效率的同时，保证投资者关系工作的合规性和公平性；面向不同类型投资者的特点和需求，提供具有针对性的服务。

2024年，公司积极响应中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所（简称深交所）、中国上市公司协会号召，开展5·15投资者保护主题教育专项活动，持续提高投资者投资知识水平；公司积极践行作为上市公司的企业责任，充分发挥股东人数众多的基础优势和影响力，在官网、内网均设置“投资者保护”栏目，向董监高、广大员工以及外部投资者普及投资者教育相关知识。

服务机构投资者

公司总结20余年上市经验，提出广覆盖、深合作的机构投资者关系管理工作经验；公司与卖方、买方机构均建立高效沟通机制，通过开展机构投资者调研、参加券商策略会、举办机构反路演等活动高质量服务机构投资者。

服务中小投资者

公司始终致力于做好中小投资者服务，充分利用股东大会、业绩网上说明会、深交所互动易平台、投资者热线、投资者信箱等方式与中小投资者保持积极的互动交流，解答投资者的问题，倾听投资者建议，并为其权利的行使提供便利。

2024 年

召开股东大会 3 次, 设置董监高与投资者交流、问答环节	通过调研活动服务机构投资者 647 家次	参加券商举办的策略会 56 家次
回答“深圳证券交易所互动易”问题 150 个	接听投资者热线 442 次	举办 2023 年度、2024 年半年度 业绩网上说明会

★ 案例 — 举办首届“BOE Investor Day”活动

2024 年 6 月, 京东方在上海举办首届“BOE Investor Day”活动, 吸引 71 家机构的 86 名投资者参加。公司技术专家、咨询机构代表、产业链伙伴和专业投资者共同探讨半导体显示技术变革, 展望产业未来发展趋势, 共话产业链投资机会。同时, 京东方、京东方精电、京东方华灿通过推介路演、现场交流展示各自发展成果。



2024 年“BOE Investor Day”活动

★ 案例 — 组织开展 5-15 投资者保护主题教育专项活动

2024 年, 京东方开展 5-15 投资者保护主题教育专项活动, 采用内网公告、全员邮件等形式开展宣教, 覆盖公司全体员工。针对社会上关注公司的投资者, 通过官网等渠道开展外部宣教, 将相关注册制的知识传递给公司董监高、广大员工以及外部投资者, 扩大宣传范围, 取得较好的宣传效果。

股东回报

公司能够取得今日的成就, 离不开广大股东长期以来的信任与支持。为实现连续、稳定、可预期的股东回报, 公司公告了未来三年股东回报规划, 计划每年以现金方式分配的利润不少于当年归属于母公司所有者的净利润的 35%, 每年用于回购股份并注销的资金总额不低于人民币 15 亿元 (用于股权激励等其他用途的股份回购将另行专项筹划)。

2024 年公司拟现金分红 18.7 亿元, 占合并报表当年归母净利润的 35%。2015 年至 2024 年, 公司连续 10 年实施现金分红, 累计金额近 220 亿元; 2018 年至 2024 年, 公司连续 7 年年度现金分红比例保持归母净利润的 30% 以上, 让投资者与公司共享成长成果。

2020 年至 2024 年, 公司回购 A 股累计支付金额超 56 亿元, B 股回购累计支付金额近 10 亿港元。2025 年, 公司推出新一期 A 股回购方案, 拟使用 15-20 亿元自筹资金进行股份回购注销, 同时, 拟注销回购账户价值约 10 亿元 A 股股份。通过股份回购注销切实减少注册资本, 进一步提升每股收益水平。

信息披露

京东方在确保合规的同时, 致力于提高信息披露质量, 为广大投资者提供有助于其作出公司价值判断及投资决策的有效信息。公司遵照《信息披露管理办法》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《外部信息使用人管理制度》等信息披露事务管理制度, 严格把控信息披露内部控制流程, 保证信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性和公正性, 持续提升信息披露的质量和透明度。

公司严格遵照法律法规、中国证券监督管理委员会及深圳证券交易所规范性文件, 通过深圳证券交易所网站和符合中国证券监督管理委员会规定条件的媒体、报刊履行信息披露义务。同时, 在公司网站、官方微信、官方微博等窗口实时发布最新信息, 帮助外界及时、全方位地了解公司非财务信息。

2024 年

披露临时公告	定期报告
81 篇	4 篇

★ 荣誉

连续 **9** 个考评年度
荣膺深交所信息披露考核 **A** 级评价

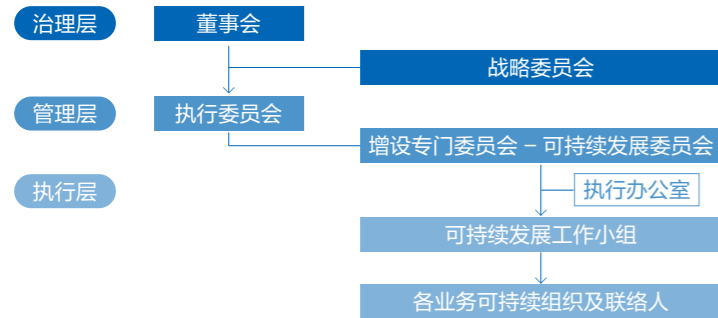
可持续发展治理

京东方将可持续管理全面融入业务运营及管理，积极开展利益相关方沟通，持续增强公司的可持续发展能力和核心竞争力，为实现可持续商业模式和长期价值创造而努力。

可持续发展理念与治理

京东方秉持“Green+、Innovation+、Community+”的可持续发展理念，致力于通过引领绿色发展、驱动科技创新、赋能产业和社会，创造更美好的未来。此外，公司不断完善可持续发展管理体系，搭建了从治理层、管理层到执行层的三层可持续发展组织架构，进一步强化了国际化发展的韧性和竞争力，助力产业升级和高质发展。

- Green+ 引领绿色永续发展
- Innovation+ 持续驱动科技创新
- Community+ 共创共享美好未来



以“战略委员会”为核心的三层治理架构

联合国全球契约组织 (UNGC)

2024 年，重庆京东方智慧电子系统有限公司正式加入联合国全球契约组织 (UNGC)，承诺将支持全球契约组织关于人权、劳工、环境和反腐败四个领域的十项原则。

双重重要性分析

京东方高度重视利益相关方的意见以及其所关切的各类议题，致力于确保公司的可持续发展政策与实际表现能够与利益相关方的期望保持契合。2024 年，我们参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告 (试行)》的要求，对可持续发展议题重新进行识别，并参考双重重要性原则，从“对公司财务的重要性”及“对经济、社会和环境的影响的重要性”两个维度进行了议题重要性评估、排序及筛选。

01 组织环境分析

- 从公司活动、业务关系、可持续发展背景、利益相关方等方面，综合理解组织环境。
- 重点考虑公司使命、愿景、价值观、发展战略；员工、股东、供应商、客户等利益相关方期望与诉求；重大经营风险与机遇；国内外相关法律法规、准则与倡议等因素。

02 议题识别

- 参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告 (试行)》、GRI Standards 2021、MSCI ESG 评级等重点关注议题，结合专家建议、利益相关方沟通情况，识别出 21 项议题。

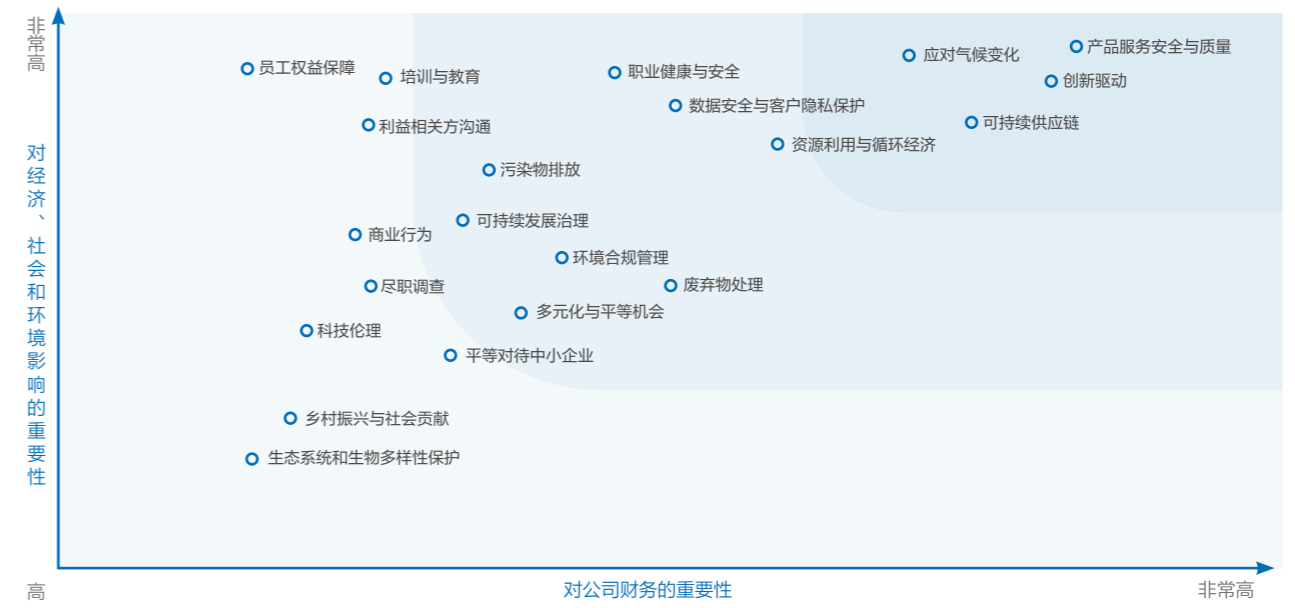
03 重要性评估

- 经内外部调查问卷、专家咨询、利益相关方沟通等方式，采取定量和定性分析方法，从“对公司财务的重要性”及“对经济、社会和环境的影响的重要性”两个维度进行排序，识别出京东方的双重重要性议题，报董事会审批。

04 报告披露

- 针对各项具有财务重要性的议题进行响应与披露，并尝试优先报告双重重要性议题。

议题重要性评估流程



京东方 2024 年可持续发展重要性议题矩阵

利益相关方沟通

京东方高度重视与内外部利益相关方的沟通与交流，主动创新沟通方式，拓宽沟通渠道，搭建官方网站、微信公众号等沟通平台，开展投资者沟通等活动，倾听利益相关方声音，并将利益相关方的反馈作为制定可持续发展行动计划、对外信息披露等的重要参考。

案例 — 联合《财富》举办 BOE IPC 之夜，共商可持续发展议题

2024 年 9 月，京东方联合《财富》共同举办以“科技 + 绿色：企业可持续发展的创新之路”为主题的“BOE IPC 之夜”活动，旨在汇聚行业精英、专家学者以及政策制定者，共同探讨如何在科技、经济和社会发展中实现可持续的平衡。本届“BOE IPC 之夜”搭建了一个共商可持续发展的交流平台，与会者分享了包括制造业绿色转型、半导体产业回收、社会净零碳发展、清洁能源、节能减排等话题在内的相关洞见。

利益相关方	沟通内容	主要沟通方式
客户及消费者	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 客户需求 消费者权益 产品与服务质量 客户健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通回访 线上实时客服 客户满意度调查 客户服务热线 客户品质会议 行业会议、展会、论坛、创新日
投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司业绩及经营状况 行业、市场现状及趋势 投资者问答 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 业绩网上说明会 举办投资者日 (2024 BOE Investor Day) 活动 投资者调研 实地参观 机构策略会 路演及反路演 深圳证券交易所互动易平台 投资者服务热线 公司官网投资者服务专栏 投资者信箱
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 联合创新 碳达峰碳中和 可持续发展议题 深入技术交流 品质目标达成情况 信息共享、商务支持等 合规管理与商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商大会 行业会议和论坛 供应商培训、研讨 供应商评估、审核 年度 / 半年度战略回顾、季度商务 / 品质 / 技术回顾
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益 薪酬福利 职业健康与安全 参与企业经营 职业发展与培训 	<ul style="list-style-type: none"> 员工活动 司刊司报 共享服务热线 员工满意度调查 员工恳谈会、交流会、专项访谈 董事长 / 总经理 / 员工帮助信箱以及意见箱
社区	<ul style="list-style-type: none"> 污染防治 公益活动 融入社区 资源回收利用 教育与环保支持 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 实地走访 问卷调查 公益项目 社区志愿服务活动
行业伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 技术交流 协同创新 行业 / 产业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 行业媒体专访 项目协同合作 参加行业例会 全球创新伙伴大会 (IPC) 行业会议、研讨会等交流活动
政府	<ul style="list-style-type: none"> 环境保护 公司治理 社会公益 促进就业 区域经济发展 行业 / 产业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 公益项目 函件往来 检查与自查 研讨会、座谈会
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 公司运营 企业发展 社会责任 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 重要活动对外传播 其他公众活动对外传播 定期报告、可持续发展报告 采访、见面会等媒体沟通活动

生态向新

铺展逐绿图景

京东方以“引领绿色发展，共创美好生活”为愿景，加强环境管理，实施绿色生产运营，探索运用新技术，应对新的环境挑战，实现企业与环境共生发展的良性循环。



行动进展

深化绿色制造体系，获得全方位认证

“国家级绿色工厂”
18家

“灯塔工厂”
1家

“零碳工厂”
2家

工业产品绿色设计示范企业
3家

“国家级绿色供应链管理企业”
4家

行业首家 & 重庆市唯一
“国家级无废企业”典型案例

引领绿色生产运营

有害及无害废弃物综合利用总量
32万吨

节约用水
544.05万立方米

积极响应国际倡议，获得国际权威认证

加入“科学碳目标倡议组织 (SBTi)”工厂
8家

获得 UL 2809 认证产品
1款

获得 UL 3600 认证产品
2款

获得 UL 2799 废弃物零填埋最高等级铂金级认证工厂
7家

重庆京东方智慧电子系统有限公司荣获 EcoVadis 铂金等级认证

强化环境管理

京东方坚持绿色发展理念，建立健全环境管理体系，加强环境风险管控，筑牢绿色低碳发展基础。

加强环境治理

京东方严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《排污许可管理条例》《建设项目环境保护管理条例》等国家环境相关的法律法规，建立职责分明的环境管理架构。集团安全工作委员会全面负责统筹和监督集团安全与环境保护相关工作的规划、执行与改进，委员会下设安全环保工作办公室统筹管理各业务能源与环境管理部门，推进环境相关目标责任书签订，将环境因素纳入管理层考核，进一步落实环境责任，将集团的统一方针细化落实到业务运营中。

同时，我们积极参与制定节约用水、清洁生产、零碳建筑等相关行业、地方、团体标准，为集团及行业环境管理工作提供专业指导，进一步提升环境管理绩效；以 ISO 14001 为基础搭建环境管理体系，将制度体系与管理流程相结合，引导各业务单位与生产线在日常生产运营中不断完善环境管理。

2024 年

环境管理投入
66,114.04 万元

强化风险防控

京东方制定《集团运营单位环境风险管理办法》，编制《突发环境事件应急预案》，在当地生态环境主管部门备案。为进一步推动环境风险管理工作落地，我们制定重点、一般环境风险管理评价监督检查标准，对各运营单位的环境评价实施分类管理；依据评价结果，梳理分析问题点，开展管理改善项目，提升各业务的环境风险管理水平；持续加强环境风险防控，定期开展突发环境事件应急演练。2024 年，我们开展重要环境风险防控辨识项目，推动 45 家单位提升环境风险辨识及管控能力，并开展 75 次危险废弃物泄漏演练，持续提升应对环境风险能力。

京东方 2024 年识别的环境风险

类型	描述
废气废水管理	<ul style="list-style-type: none">地方有关废气废水等排放物标准趋严，可能带来环境合规投入增加极端天气可能导致处理系统异常，致使污染物异常排放或逸散
水资源管理	<ul style="list-style-type: none">运营地水资源稀缺性、水质变化、水价波动等可能带来水资源供应风险
废弃物管理	<ul style="list-style-type: none">废弃物在运输过程中逸散泄漏，可能造成环境污染

开展环保培训

京东方针对不同岗位员工开展环境管理培训，培训内容包括环保法律合规管理、环境因素识别、环境污染应急响应、应急提升等，提高员工环境合规与风险责任意识，以及环境管理和应对环保突发事件的应急能力。同时，我们定期举办污染物管理、节能管理等各类环境议题宣讲宣传活动，通过案例科普、互动问答、动手实践等多样化的方式，倡导员工参与环保行动。

2024 年

开展环保培训活动次数

323 次

环保培训人次

195,468 人次

新员工环保培训人次

135,013 人次

★ 案例 — 开展世界环境日主题活动

2024 年 6 月 5 日，京东方举办世界环境日主题活动，通过主题沙龙、专家培训、绿色行动和知识答题等活动，传播环境保护知识，提升员工环保意识。

- 主题沙龙：以“低碳领导者”“领先节水举措”“工厂数字化建设”“医废管理”“零碳路径”为主题分享京东方节能低碳实践。
- 专家培训：邀请北京绿色交易所、北京碳市场交易中心的专家开展“面向零碳迈进 践行社会责任”培训课程。
- 绿色行动：持续升级落地绿色行政服务场景，将绿色低碳融入工作与生活中；环境日主题活动周期内，780 余名员工参与午餐光盘打卡活动。
- 知识答题：开展“六五环境日”知识竞答，超 800 名员工积极参与答题。



环境信息披露

京东方持续进行环境数据自行监测，评估环境方面的进展和成效，并通过多种渠道面向利益相关方公开数据，接受各方监督。同时，我们持续开展全球环境信息研究中心 (CDP) 问卷填报，进一步细化环境信息披露内容。

💬 向生态环境部门定期在线报送

各子公司依照当地生态环境部门要求，根据污染物种类，以实时、每 1 小时、每天等不同频率，向生态环境部门上报废水、废气在线监控系统环境监测数据。

📄 向生态环境部门申报登记

各子公司依照当地生态环境部门要求，每年进行危险废弃物申报登记、危险废弃物管理计划申报，并上报环境污染物监测计划。

📡 监测信息发布平台

各相关省、市监测信息发布平台每日披露京东方所属企业的环境监测数据。

践行绿色运营

京东方持续探索生产经营与生态环境保护相协调、相促进的有效路径，通过加强能源管理、高效水资源利用、强化污染防治、推进循环经济、重视生物多样性保护等措施，减少环境足迹，助力碧水蓝天净土的生态环境建设。

能源精益管理

京东方制定能源管理制度，规范与优化能源管理流程，确保能源高效、合理使用。我们从工艺侧改善，开展节能项目以减少能源消耗，加强光伏基础设施建设，增进清洁能源利用。同时，引入数字化技术，推进能源精益管理。



绵阳第 6 代 AMOLED (柔性) 生产线综合实施纯 / 废水系统与空压系统优化运行、用能模型管控、照明节能、公共区域节能管控、设备改造等多个节能项目，实现年节能 3,554.11 万千瓦时。



福州第 8.5 代 TFT-LCD 生产线利用生产厂房和配套建筑屋顶开展分布式光伏建设，投产后年发电量为 23,484 兆瓦时，每年可节约标准煤约 6,829 吨，减少烟尘排放量约 0.75 吨、一氧化氮约 4.55 吨、二氧化碳约 2.10 万吨。



重庆第 6 代 AMOLED (柔性) 生产线采用电能及天然气等新能源作为主要用能，同时建有厂区光伏电站；配套建设能源管理中心，利用 EECM 能源在线系统优化用能结构；增设空压机余热回收换热器，实现余热余压的回收利用，2024 年单位产品综合能耗同比实现大幅降低。

2024 年, 京东方

开展节能项目 超 260 项	节约电力 15,907.70 万千瓦时	节约天然气 82.53 万立方米	节约蒸汽 5,520 吨
--------------------------	-------------------------------	----------------------------	------------------------

我们聚焦零碳综合能源服务, 围绕“源-网-荷-储-碳”各环节, 通过“源头脱碳-过程减碳-末端负碳-智慧管碳”的零碳实施路径, 为客户提供综合能源服务、综合能源利用、零碳服务等一站式零碳解决方案, 助力企业绿色转型。



为客户提供零碳综合能源解决方案



为某半导体企业提供能源托管服务, 涵盖配电室、纯水、废水、CDA、大宗气等 11 大核心能源系统, 提升能源的综合利用率, 打造高端制造业低碳转型示范样本。

研发首款“能源+媒体”双场景融合的新派充多媒体充电桩, 产品采用最新的分体式柔性充电方案, 可广泛应用于商场、车站、机场等各种综合能源服务场景, 拓展绿色能源服务生态, 助推城市智慧能源网络建设。



京东方能源科技股份有限公司荣誉及认证证书

- 第二届能源电子产业创新大赛**重点终端应用赛道优秀奖**
- 2023 领跑中国可再生能源“光伏百强”优秀数字化转型解决方案商
- 第八届国际储能创新大赛**储能应用创新典范 TOP 10 & 评委会大奖**
- 2024 年度“**北极星杯**”双碳实践影响力企业、综合能源服务优秀案例
- 维科杯·OFweek 2024 太阳能光伏行业**卓越光伏电站运维企业**
- 获得由中国节能协会颁发的节能行业企业信用等级 **3A 级 (最高级) 证书**
- 获得由中标合信 (北京) 认证有限公司颁发的合同能源管理服务认证 **5A 级 (最高级) 证书**
- 获得中电联光伏运维服务等级 **5A 级 (最高级) 认证证书**
- 获得由工业领域电力需求侧管理促进中心颁发的电力需求侧管理服务机构**能力评定证书 (一级)**



源

- 围绕光伏、风电、太阳能热水、空气源热泵、地源热泵等绿色能源, 提供集“开发-设计-施工管理-运维-投融资”为一体的新能源解决方案。
- 截至 2024 年底, 累计自持电站 (含在建) 750 兆瓦, 建设电站超 1,000 兆瓦, 运维电站超 1,500 兆瓦。



网

- 依托专业的电力交易能力, 多场景用户资源和可调的分布式新能源电站及储能资源, 提供智慧微网服务。
- 2024 年, 电力交易超 120 亿度; 2018-2024 年, 累计电力交易超 600 亿度, 覆盖京津冀、江苏、安徽、四川、福建、广东等 11 省市。



荷

- 提供全生命周期的能效管理服务。
- 截至 2024 年底, 累计实施节能技改 70 余项, 成功推进多个能源托管项目高效落地, 托管建筑面积超 52 万平方米, 实现年节电量近亿度。



储

- 围绕电源侧、电网侧、用户侧三类场景, 提供储能应用投资、建设及运营服务, 储能项目储备及实施总量超过 270 兆瓦时。



碳

- 围绕碳咨询、环境权益产品、负碳技术等提供全流程“碳管家”服务。
- 截至 2024 年底, 开发和交易绿色电力证书累计超 130 亿度, 核证碳减排量超 28 万吨。

水资源管理

京东方遵守水资源管理相关法律法规，从取水、用水、排水等维度，采取有效的水资源管理举措。各生产线和业务单位通过加强用水统计，制定节水指标，开展节水改造项目，有效减少纯水使用量。同时，京东方采用 UT 回收利用、废水回收利用、市政再生水利用等方式，不断优化水循环系统，纯水利用率大幅提升。

案例 — 鄂尔多斯第 5.5 代 TFT-LCD 生产线入选黄河流域高质量发展节水型工业企业典型案例

液晶面板生产属高耗水行业，鄂尔多斯第 5.5 代 TFT-LCD 生产线（又称鄂尔多斯市源盛光电有限责任公司）落户于水资源严重匮乏的鄂尔多斯区域。为促进该地区可持续发展，公司在用水模式上不断创新，不断提升回收率，通过提升水资源利用效率降低生产用水消耗。公司开展有机、含磷、彩膜废水回收创新项目，以废水系统处理水作为原水，通过预处理单元去除水中悬浮物，再通过抗污染 UF 膜、RO 膜，采用新型阻垢剂持续运行进行保护，去除水中杂质，系统的产水作为原水替代市政水，达到废水再生利用，降低市政水的消耗。在各项创新技术的支撑下，系统回收率由 78% 提升至 91%，产水率由 180% 提升至 472%，两项指标均位列行业领先水平。2024 年，公司以高效的节水实践，入选黄河流域高质量发展节水型工业企业典型案例。



提高 H-ORG 系统回收率

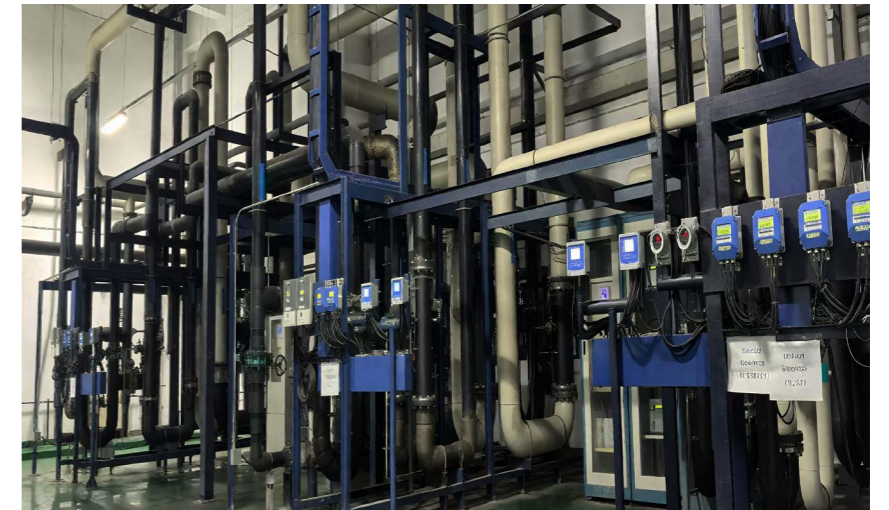
2024 年

开展节水项目

50 个

节约用水

544.05 万立方米



北京第 8.5 代 TFT-LCD 生产线通过使用再生水替代自来水进行超纯水的制备

强化污染防治

京东方针对大气、水、固废等主要污染物、特征污染物以及国际环境公约规定的受控物质采取严格的防治措施。通过环境管理评价，排查污染物相关问题点，并推动 100% 落实整改。在生产环节，通过源头消减、过程控制、末端治理相结合的生产方式，有效控制污染物对环境的潜在影响。

荣誉

- 鄂尔多斯市源盛光电有限责任公司废水利用实践入选工业和信息化部《2024 年工业废水循环利用典型案例名单》，获评 2024 年鄂尔多斯市危险废物规范化环境管理评估示范企业、2024 年内蒙古自治区级绿色供应链企业
- 重庆京东方光电科技有限公司、重庆京东方显示技术有限公司获得重庆市重污染天气绩效分级 A 级企业称号



大气污染物管理

针对生产过程中的酸性、碱性、特殊、有机废气等大气污染物，以源头消除为重点，生产过程优化为基础，进行分类有效处理。北京第 8.5 代 TFT-LCD 生产线非甲烷总烃排放浓度在 5 毫克/立方米以下，低于同行排放浓度水平。



水污染物管理

针对生产过程中的含氟、含铜废水以及有机废水等水污染物建立多套处理系统；生活污水采用多种处理工艺。例如，重庆第 6 代 AMOLED (柔性) 生产线通过“隔油+一体化”污水处理设施，废水达标后进行排放或循环利用。



有害废弃物管理

有害废弃物交由具备处理资质的单位进行资源化利用、焚烧等，避免逸散对环境产生影响。合肥第 10.5 代 TFT-LCD 生产线通过将制程工艺产生的 ITO 酸性废液用于废水处理系统中 PH 调节，已具备 100% 自利用的能力，实现废酸“零”排放。

针对医疗废弃物，全面监控废弃物收集、暂存和转运处置，确保处置的安全性与合法合规性。

推进循环经济

京东方不断优化生产流程，实现资源的减量化、再利用和再循环，致力于降低对自然资源的依赖。在回收利用层面，重庆京东方光电科技有限公司积极与国内终端客户合作实施生产者延伸制度，对废旧电子电器产品的液晶面板 PCBA 拆解提供指导，提高废旧产品的拆解效率和可回收利用材料的回收量。

2024 年

有害及无害废弃物综合利用总量

32 万吨

开展 CDA/N₂ 节约项目

20 个

废弃物减排量

0.82 万吨

CDA/N₂ 节约量

10,010.79 万立方米

截至 2024 年底

获得 UL 2799 废弃物零填埋最高等级铂金级认证工厂

7 家

“市级无废工厂”

8 家

“国家级无废企业”

1 家

案例 — 多措并举争做大气污染防治的“急先锋”

重庆第 6 代 AMOLED (柔性) 生产线开展有机废气 VOCs 物料回收，建设 VOCs 无组织管控体系，通过优化挥发性有机物收集方式，无组织挥发性有机物排放量基本为零；对有组织废气、温室气体治理等设施进行技术改造、优化升级，改善区域大气环境质量。2024 年，治理效率可提升至 96%，挥发性有机物年排放量可实现降低约 30 吨。



荣誉

- 京东方科技集团股份有限公司、北京京东方显示技术有限公司和北京京东方光电科技有限公司荣获北京市**绿色标杆企业深绿级**
- 合肥第 8.5 代 TFT-LCD 生产线稀释剂原厂回收项目入选中国再生资源回收利用协会 2024 年度“**无废供应链**”评价试点案例

案例 — 实施废弃物全过程精细化管理，创建“无废企业”

2024 年，重庆京东方光电科技有限公司成为首批入选“国家级无废企业”典型案例的企业之一。公司探索建立固体废物产生 - 厂内暂存 - 厂内出库 - 厂外运输 - 利用处置全过程监管模式，通过有机废气冷凝回收、污泥产量降低、废酸自用等措施，以及联合下游企业实施废有机溶剂原厂回用、产业链内回用等资源化利用项目，实现固体废物减排量约 5,566 吨/年。同时，公司选择具备资源化处置能力的供应商合作，减少固体废物焚烧量，杜绝以填埋方式处置固体废物，废弃物转化率由建厂初期 50% 提升至 97%。

危险废弃物终端循环处置方面，与终端利用单位开发溶剂提纯技术，提纯回收废剥离液、废稀释剂蒸馏作为原料使用；推动废酸处置单位开发磷酸利用技术，提纯废酸后制备为磷酸氢二钠、纯磷酸等产品；与水泥厂合作将一般污泥作为水泥煅烧过程中的添加料进行利用；含铜污泥交由资源化利用单位，添加酸提取制备为硫酸铜等产品。



北京第 8.5 代 TFT-LCD 生产线废酸处置装置



鄂尔多斯第 5.5 代 TFT-LCD 生产线利用回收污泥制砖

化学品管理

京东方严格遵循《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》中，减少并淘汰电子信息产品中铅及其化合物、汞及其化合物、镉及其化合物、六价铬、多溴联苯 (PBB)、多溴二苯醚 (PBDE) 及其它有毒有害物质的含量的规定，确保使用的原材料全部符合国家相关环保法规要求及化学品注册、评估、许可和限制制度。为进一步规范生产中的化学品原材料使用，京东方制定《危险化学品安全管理制度》，寻找有害物质替代材料，设立绿色产品分析中心，提升有害物质检测能力，确保产品符合有害物质管控标准。

案例 — 开展危化品安全管理专项改善项目

2024 年，京东方开展危化品安全管理专项改善项目，为各单位提供可直接参考借鉴的危化品安全管理改善经验，助力各单位尤其是新投入运营的工厂更好地开展危化品安全管理工作，预防危化品安全事故发生，降低运营过程中的潜在风险。

危化品安全管理专项改善举措



制定发布《危化品安全管理专项改善指南》，明确危险化学品关键环节管理、“两重点一重大”专项、“两类人员”能力提升专项、园区/实验室化学品管理能力提升等 4 大改善方向，为各单位危险化学品安全管理改善提供指引。



相关单位依据指南，实施专项改善，总结提炼危险化学品安全管理专项改善成果 35 项，形成智力资本积累，为后续的同类型工厂提供借鉴。



编制《危险化学品全生命周期安全管理手册》，形成一套适用于工厂的可执行标准和模板，方便后续工厂借鉴；在园区客户导入方面，编制《安全禁止/限制清单》，明确化学品导入前的相关准入/限制要求，管理前置，提前审核，降低后期园区运营潜在风险。

绿色仓储与物流

为降低仓储及物流运输环节对环境的影响，京东方积极推进绿色仓储与物流实践。在物流层面，我们激励供应商增强其低碳运输的能力，促进供应商在物流管理中积极整合运输资源，开发端到端绿色物流解决方案，并探索创新的低能耗运输模式。2024 年，推进多项物流关键举措落地。在海运运输中，使用经认证的清洁燃油替换传统的化石燃油，并系统化追溯减排量；在空运运输中，与合作伙伴共同推动 GO GREEN 可持续燃料项目的开展；在陆运运输中，推动新能源车的试点使用。

在仓储层面，重庆京东方显示技术有限公司通过建立立体仓库和配送分拣中心，整合自动化控制、自动输送、AGV（自动导引车）自动分拣及输送技术，配合货物信息管理软件平台，实现货物的自动录入、管理和查验，从而达到仓库操作和信息管理的自动化与智能化。



荣誉

京东方获得首个基于区块链验证的
Hi-ECO 绿色航运证书

保护生物多样性

京东方将保护生物多样性融入项目建设与运营全过程，推动人与自然和谐共生。截至 2024 年底，运营地没有位于或临近生态保护区。

项目建设阶段

- 运营点建设前期开展环境影响评估，避免经营活动对当地物种及生态系统产生潜在影响。
- 项目规划与建设阶段优化功能分区，减少生态用地占用面积。

运营阶段

- 定期开展植树活动，提升区域植被覆盖率。
- 绵阳第 6 代 AMOLED（柔性）生产线通过在废气排放筒等设备外安装防护网等措施，保护鸟类安全。
- 开展生态微景观搭建等生物多样性主题活动，提升员工对生物多样性保护的认知。



开展绿色行动

京东方通过“数字化”积分和“场景化”服务，持续推动绿色行动落地，创造低碳、绿色、健康、舒适的工作和生活环境。

系统升级

- 通过数字化平台将绿色行动积分体系融入行政服务，增加减碳测算功能，员工参与率同比提升 28%。

标准编制

- 与中国建筑节能协会共同编制《建筑零碳空间评价标准》(T/CABEE 092-2024)，填补行政领域标准空白。

场景认证

- 2024 年修订发布《绿色行政服务绿皮书（2.0 版）》，建立内部认证体系，设置包含设施设备、节能措施、成果换算、管理创新等多维度标准，对达标场景进行认证。
- 开展绿色行政管理创新体系项目及业务认证，超过 20 家单位通过中国餐饮行业协会“绿色环保餐厅”认证。

管理创新

- 通过床位整合、设施设备升级、限时照明、温度设定等措施推动节能降耗，生活区宿舍实现减排 8,453 吨二氧化碳当量*。
- 持续推进生活垃圾分类，完善生活垃圾管理办法及考核方案，提升生活垃圾资源化利用。

绿色宣传

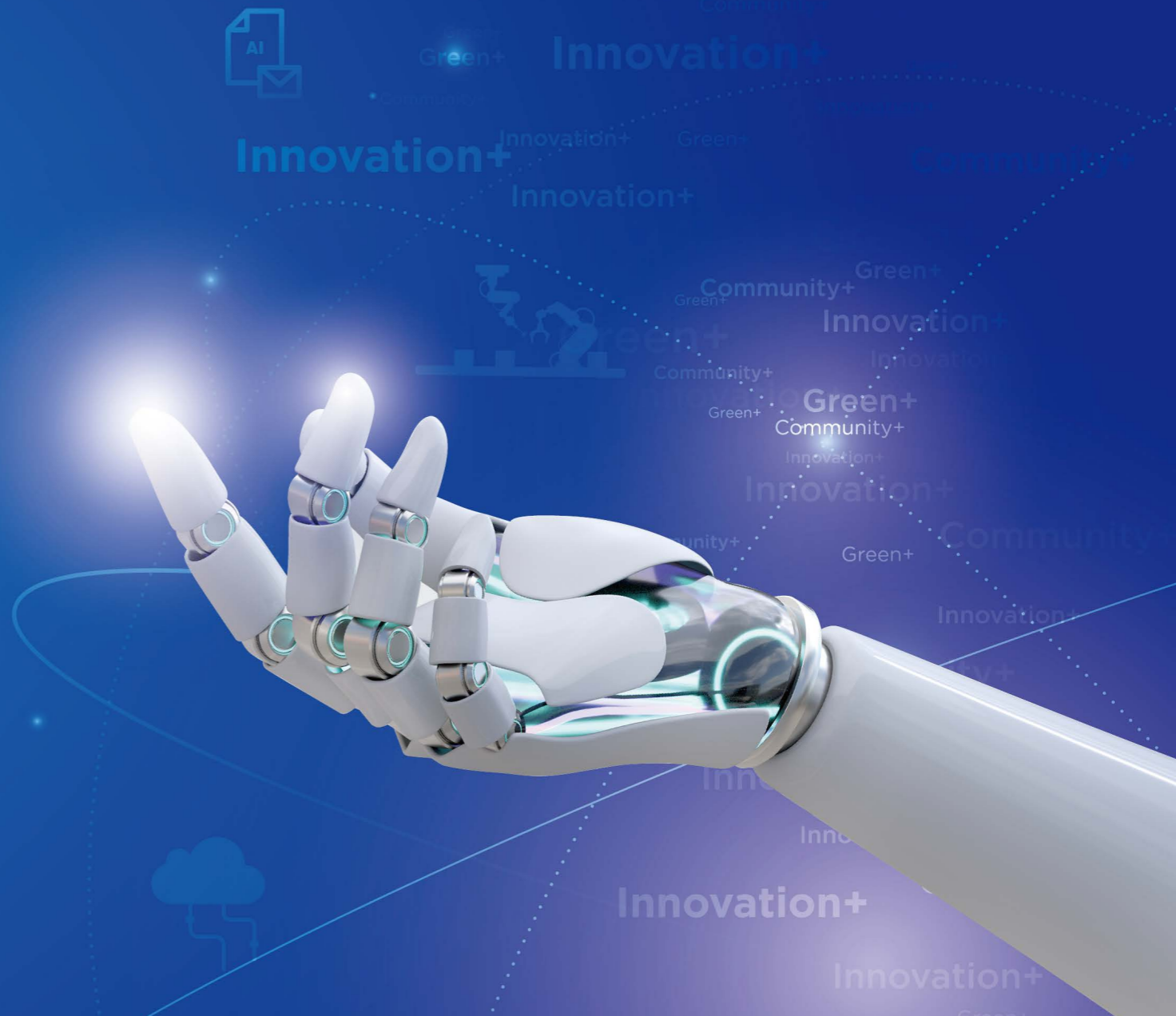
- 创办《齐心助绿系列小课堂》10 期，分享绿色行动实践、优秀环保案例与环保小知识。
- 开展多项环境保护活动，例如，“趣味游园 绿色同行”等主题活动参与人次超 10 万；开展主题植树活动，种植树木 771 棵。

* 根据中华人民共和国生态环境部 2024 年 12 月发布的《2022 年电力二氧化碳排放因子》进行测算。

技术创新筑基
打造卓越产品
培育高潜航道
拓展多元发展



科技向新 引领永续发展

京东方始终秉持“对技术的尊重和对创新的坚持”，通过强化前瞻性技术布局、构筑技术策源地等关键举措，全方位引领产业迈向高质量发展的新征程，致力于为全球用户缔造更加智能、美好的生活。




行动进展


为高质量发展与数智化转型筑牢根基

-  正式确立“AI+”战略，聚焦 AI+ 制造、AI+ 产品、AI+ 运营三大核心领域，推进 AI 及相关技术研发
-  依托半导体显示、物联网创新、传感器件三大技术策源地，与国内外科研院所、顶尖高校、知名企业、生态链合作伙伴广泛合作，截至 2024 年底，累计落地合作项目百余项，合作方超 170 家




 累计自主专利申请
超 10 万件

 累计主持及参与制、修订国内外技术标准
429 项

 位列 IFI 美国专利授权排行榜全球
第 12 位，连续七年跻身 IFI 美国专利授权排行榜全球 TOP 20

 位列 PCT 国际专利申请量全球排名
第 6 位，连续九年进入全球 PCT 专利申请 TOP 10

Powered by BOE 赋能生态伙伴

-  以 ADS Pro (高端液晶显示技术)、f-OLED (高端柔性显示技术)、α-MLED (高端玻璃基新型 LED 显示技术) 三大技术品牌为有力抓手，加速推动公司核心显示业务板块持续发展
-  智慧终端方面，电视、显示器、笔记本电脑、平板电脑、IoT、低功耗、3D 显示等领域的创新应用，进一步延伸价值链条
-  推动行业从显示分辨率、色域、对比度、景深、产品尺寸等维度，向环境光融合、隐私保护、低功耗、轻薄灵活的方向发展

引领物联网智能新时代

-  为中国 31 个省市区提供智慧金融服务的银行网点
超 4,500 家
-  在 35 个城市落地智慧园区标杆项目
超 50 个，服务 700 余家客户
-  京东方生产的低碳显示产品与 VusionGroup 在
电子纸智慧零售领域的出货量累计突破 2 亿
片，低功耗背板业务出货量连续稳居行业第一*
-  京东方智慧一体机 C100 系列，融合
7 项行业首发 AI 技术

*数据来源：CINNO、ePaper Insight。

技术创新筑基

京东方持续推进技术创新机制与体系建设，不断强化知识产权管理，积极主导和参与制、修订国内外技术标准，以技术创新实力为产业规范化、可持续发展保驾护航。

技术创新管理

我们加强技术创新管理，持续推进技术创新体系建设，不断动态调整与优化，并在科技创新过程中关注科技伦理规范，营造有序、负责任、可持续发展的科技发展环境。

技术创新体系

京东方建立技术创新体系，通过 18 条半导体显示生产线及多座智能制造工厂所形成的产品平台，持续推动技术创新产品的应用升级。为确保产品的前瞻性、创新性、领先性，公司将每年营收的 7% 左右投入研发中，其中，1.5% 用于基础与前沿技术研究，构建可持续和高质量的创新物联生态。

我们持续推进技术创新协同共享。2024 年，新增 2 家企业参与“绿色供应链技术共享平台（专利池）”建设，推广供应链领域绿色低碳技术应用，携手产业链共建行业绿色生态。此外，开展人机交互、图像处理、智慧医工等领域的 158 件自主创新技术专利开放许可，简化许可流程，促进技术创新成果的市场转化和推广应用。

截至 2024 年底

累计自主专利申请
超 **10** 万件

柔性 OLED 相关专利申请超
3 万件

累计获得中国专利金奖 **2** 项、专利银奖 **3** 项、
专利优秀奖 **29** 项、外观设计优秀奖 **1** 项



荣誉

- 位列 IFI 美国专利授权排行榜全球第 12 位，连续七年跻身全球 TOP 20
- 位列 PCT 国际专利申请量全球排名第 6 位，连续九年进入全球 PCT 专利申请 TOP 10
- 入选科睿唯安“2025 年度全球百强创新机构”榜单，连续四年入选该榜单



案例

举办京东方全球创新伙伴大会

2024 年 9 月，以“屏之物联 聚智向新”为主题的京东方全球创新伙伴大会·2024 (BOE IPC·2024) 延续 IPC WEEK 的形式，聚焦显示、物联、智造、AI+ 等主题，召开显示器件论坛、物联网创新论坛、MLED 论坛等 15 个论坛，进行深入探讨，凝聚行业共识，引领技术发展。

同时，我们不仅重磅展出一系列首发的尖端显示技术和产品，以及在元宇宙、电竞、智慧出行等领域的前沿创新应用，还携手二十余家生态伙伴在大会现场展示其众多首发新品，共同发布领先成果。



科技伦理

在推动科技创新的同时，京东方关注科技伦理议题。在智慧医工领域，我们的科研创新活动涉及临床实验，为保障相关实践符合规范，建立科技伦理管理机制。

治理

医院设立伦理委员会，对新技术新项目进行审核评价。

参与者权益保障

确保所有技术创新研究均以促进患者生命安全和身体健康为最终目标；严格遵守国家医疗器械监督管理的相关法律法规，以及国际公认的伦理准则，确保研究的合法性和合规性；确保参与者在充分知情的基础上自愿参与研究，提供明确的书面同意；采取严密的数据安全措施，包括先进的加密技术和严格的访问权限管理，以守护参与者的个人隐私和机密信息；坚持公开研究目的、方法、结果和结论，坚决抵制任何形式的虚假宣传和数据篡改。

风险评估

将研究风险降至最低，最大限度地保护参与者的安全和福祉；识别数据安全、隐私安全等其他潜在的科技伦理风险，采取严格的措施进行风险管控。（[详细行动进展见本报告“信息安全与隐私保护”小节。](#)）

意识培养

开展培训活动，内容涵盖个人信息保护、网络安全以及医疗器械相关管理规范及法律法规等，提升员工伦理素养和合规意识；鼓励、支持员工参与各类学术会议及行业会议，与业界同仁共同探讨科技伦理的前沿问题和解决方案。

技术策源与 AI+ 布局

京东方积极把握技术发展脉搏，打造坚实的技术策源地，为技术创新提供强大动力，同时敏锐洞察 AI 技术潜力，提前布局，推动公司向更高层次的技术创新与产业升级迈进。

技术策源地

京东方深化半导体显示、物联网创新、传感器件三大技术策源地建设，以经费投入、实验平台、孵化服务、创意碰撞、人才交流五大平台为支撑，与产业链上下游、高校/研究机构、新型创新机构等伙伴保持紧密合作，截至 2024 年底，共聘请 40 多位优秀专家学者担任科技顾问，累计落地合作项目百余项，合作方超 170 家，并举办氧化物、OLED、ADS Pro、健康显示等一系列专题论坛，实现产业伙伴深度合作、协同开发与价值共创。



2024年10月，技术策源地系列活动——健康显示专题论坛，宣传健康护眼科学理念，推动产学研深度融合，共筑健康显示创新生态

技术策源地创新成果

京东方坚持创新驱动，首发超高分辨率 16K 裸眼 3D 显示、超高画质 UB Cell AI TV 系列、N 型三折叠柔性 OLED 显示、卷曲车载显示、超高分辨率 LCD VR 显示、超高分辨率 QLED 显示、10K 超高清智慧驾舱、智能天幕玻璃等一系列创新成果。同时，围绕新型显示、部品材料、自主装备、玻璃基创新、微机电系统、光电传感等领域与伙伴展开广泛合作，产出了一系列成果。例如，新型氧化物材料 TFT 背板、高效稳定量子点材料、高画质高可靠性 Micro-LED 芯片及模组、护眼显示、车载屏幕仿真、柔性模组抗冲击机理分析、高性能传感器件等。

AI+ 布局

随着 AI 技术成为推动产业革新的关键力量，京东方在 AI 领域进行前瞻性地全面布局。2024 年，正式确立“AI+”战略，旨在加快推进人工智能在制造、产品、运营等方面的创新应用，用 AI 提升产品竞争力，赋能制造提质增效降本，提升企业经营管理质量与效率。京东方已形成“AI+ 制造”“AI+ 产品”“AI+ 运营”一系列创新成果，为“AI+”战略的开局元年打下坚实的基础。

AI+ 制造

聚焦制造核心单元智能化，通过人工智能技术赋能工业质检、知识问答等关键 AI 工业软件系统取得突破，让效率更优、成本更低、良率更高，持续保持京东方半导体显示生产制造的技术先进性与行业竞争力。

- 京东方显示工业大模型已成为国内首个落地的工业检测垂域模型，入选 2024 年工业和信息化部“人工智能赋能新型工业化典型应用案例”的项目。
- 基于大模型的 AI 缺陷管理系统（ADM）实现智能化的缺陷标注和缺陷生成，有效助力产线缺陷模型迭代及检测系统上线效率提升 10 倍以上。
- 由京东方作为核心参编单位参与的行业首部《中国通用人工智能发展报告（2024）》，收录多项京东方在人工智能赋能智能制造的实践经验。

AI+ 产品

全面打造“器件 - 整机 - 系统”多重模式产品创新，助力实现技术和产品创新路径升维。

- 赋能器件方面，人工智能针对基础材料研究、设计研发、工艺创新、算法 IP 方面的赋能。通过人工智能材料预测模型，有效降低预测数据偏差；行业首发的光刻工艺预测模型，对光刻掩膜进行仿真生成，大幅提升研发效率等；智能亮度一致性补偿和 AI 低功耗画质提升等一批行业领先的显示画质和功耗算法 IP 已陆续导入产品，带来极致的显示体验。

- 赋能整机方面，提升终端多模态交互技术模组，强化端侧 AI，快速跟进终端产品 AI 化，为客户带来更好的交互体验。例如，人眼追踪、3D 交织等多模态技术模组已应用于 3D 游戏掌机；基于大模型的 3D 内容生成平台，可快速生成 3D 内容，极大丰富现有终端产品的应用体验。
- 赋能系统方面，京东方创新系统和产品已广泛落地办公、文化艺术等场景，创新的 AI 技术与显示产品深度融合，带来独特的优势。在智慧办公场景，全新发布的京东方智慧一体机 C100 系列，融合 7 项行业首发 AI 技术，并全面接入 DeepSeek，同时，结合端侧语音识别技术的 AI 大模型会议纪要应用。

AI+ 运营

聚焦关键运营模块的智能化快速推进，已经在市场、计划、财经以及供应链板块进行布局，并取得明显进展。

- 在计划方面，通过复杂替代料优化系统解决半导体显示产业在物料交替的成本控制；在财经方面，使用财务智能问答系统，提升企业内员工在财务报销、审批等方面的问题解答效率。
- 通过人工智能赋能企业运营各个模块，最终提升企业业务流程效率，解决高维复杂问题，提升关键职能智能化。

★ 案例

AI 缺陷管理系统突破传统局限，实现高效智能检测

传统的工厂缺陷检测主要依赖于传统视觉算法，存在检测效率较低、误检率较高等问题。同时，商业外采的 ADC 系统技术架构不统一，不仅导致数据孤岛，也使软件维护和升级成本高昂。为解决这些技术局限，京东方推出 AI 缺陷管理系统，日均缺陷图片处理总量、智能标注效率分别提升 10 倍以上，实现显示产品缺陷发现到治理的业务闭环管理。

基于京东方显示工业大模型研发的 AI 缺陷管理系统是行业首个应用显示工业大模型的智能缺陷管理系统，能够对多样化显示产品缺陷进行智能分类，并结合业务具体需求开发对应的缺陷判级功能模块，具有 AI 判级功能、AI 自动化训练功能、智能数据分析功能三大创新功能，可实现全流程自动化质检，实现跨工厂的缺陷数据分析以及管理工作。

案例 显示工业智能问答系统推动知识传承与高效生产

为解决一线生产经验流失，以及新员工上手慢的问题，京东方积极探索并构建行业首发的显示工业智能问答系统。通过实施该系统，京东方在生产良率提升、新员工培训效率提高以及知识传承等方面取得了显著成效，不良分析与处置效率提高多倍，设备月宕机时长有效缩短，良率工程师和设备工程师的培养周期降低 66%。

显示工业智能问答系统功能和作用

具备高效的语义检索能力，能够根据用户对制造不良现象的描述，自动输出不良原因、改善措施和相似案例等关键信息，帮助快速解决生产线问题，减少不良品成本损失。



具备灵活的知识库更新机制，能够实时更新知识库，确保知识的时效性和准确性。此外，系统设有严格的数据安全措施，保障企业核心知识资产的安全。

荣誉

- “京东方显示工业大模型应用案例” 荣获工业和信息化部“人工智能赋能新型工业化”典型案例、2024 北京首批“人工智能+”应用场景十佳案例、2024 北京市人工智能大模型场景应用典型案例、2023 人工智能十大先锋应用案例
- “面向显示制造缺陷检测的视觉大模型技术方案” 入选 2023 AIIA 人工智能十大先锋应用案例
- 京东方裸眼 3D 显示生成平台入选北京首批“人工智能+”应用场景典型案例

参与标准制定

京东方积极推动标准化战略的实施，牵头制定的多项代表性技术标准，填补多领域技术标准空白，助力行业规范发展。截至 2024 年底，累计主持及参与制、修订国内外技术标准 429 项。

2024 年发布的主要标准成果

国际标准

牵头制定 IEC 国际标准《Touch and interactive displays - Part 22-10: Measuring methods of fingerprint recognition performance - Under-display optical imaging fingerprint sensing》(IEC 62908-22-10:2024)。

国家标准

主持 5 项半导体显示领域标准发布，包括《柔性显示器件 第 5-1 部分：光学性能测试方法》(GB/T 38001.51-2024)、《触摸和交互显示 第 12-10 部分：触摸显示测试方法 触摸和电性能》(GB/T 43860.1210-2024)、《触摸和交互显示 第 12-20 部分：触摸显示性能 多点触摸性能》(GB/T 43860.1220-2024)、《透明显示器件 第 41 部分：测试方法 光学性能》(GB/T 44077.41-2024) 和《打印显示 薄膜均匀性测试方法》(GB/T 44390-2024)；在传感器件智慧视窗领域，主持的外文版国家标准《电子染料液晶调光玻璃》(GB/T 42666-2023) 发布，填补国际上该领域标准空白。

团体标准

主持《室外液晶显示器件技术规范》(T/ZSA 267-2024)、《车载用有机发光二极管显示屏技术规范》(T/TIAA 033-2024)、《有源矩阵驱动 LED 显示屏图像质量技术规范》(T/CVIA 140-2024)、《智慧座舱 贯穿式显示器技术规范》(T/TIAA 034-2024)、《智能光伏电站运维管理系统技术要求》(T/CCSA 512-2024) 等多项标准发布。

知识产权保护

京东方始终严格遵守知识产权相关法规，尊重各方知识产权权益，并不断强化知识产权管理，构建符合京东方可持续发展的知识产权管理体系。我们针对员工开展保护知识产权相关培训和教育，强化员工的知识产权保护和合规意识。在外部采购、联合开发、技术合作等企业经营活动中，积极通过知识产权合作条款，与合作伙伴共同明确专利权责，实现合作共赢。

打造卓越产品

京东方专注于半导体显示核心业务，基于深厚的技术积累，创新“技术 + 品牌”双轮驱动的新范式，为全球用户提供更具突破性与价值的产品，持续引领全球显示行业发展“风向标”。

见·所未见

ADS Pro



京东方自主研发的、行业领先的高端 LCD 显示技术解决方案，具有全视角无色偏、超高刷新率等优势，带来更真实的画质和流畅的体验。

- 硬屏触控
- 健康护眼
- 环保低碳
- 超高刷新率
- 全视角完美画质

f-OLED



京东方独有的、领先行业的高端柔性 OLED 显示技术解决方案，具有色彩绚丽形态多变、功能集成度高的优势，为用户随时随地带来沉浸式的时尚体验。

- 自由形态
- 节能灵动
- 健康护眼
- 全面真视界
- 智慧集成

α-MLED



京东方首创、领先行业的高端玻璃基主动式新型 LED 显示系统及解决方案，具有超高亮度、超高对比度、超广色域与极低频闪的特点，为用户呈现全场景、无边界的极致沉浸式体验。

- 极致画质
- 卓越全场景
- 无界拼接
- 健康低功耗

还原真实视界

突破视觉极限

让所想即所见

畅享绿色体验

LCD 显示

2024 年，在 LCD 产品开发方面，京东方实现高画质、绿色低碳、智能集成等多项技术全球首发。其中，UB Cell 3.0 达成 0.7% 超低表面反射率，实现 1,400:1 的高环境感知对比度，此外，超低反射率技术应用于户外商用显示产品，可实现与高亮产品相同画面显示效果的同时，功耗可下降约 40%；搭载 16 英寸 WU TDDI 平台建立整体回收料占比 50% 以上的材料方案，并通过 UL 2809 产品再生料含量认证及 TÜV 减碳认证；TPC 主动式抗菌抗病毒产品获得 TÜV 抗菌抗病毒显示认证。



荣誉

- 110 英寸 16K 裸眼 3D 显示屏荣获 SID “最佳 LCD 显示技术” 大奖
- Ultra-S Gaming Mini LED LCD 显示模组荣获 2024 DIC AWARD 国际显示应用创新大奖金奖

柔性显示

作为国内在柔性 OLED 领域布局早、技术优、市场应用广的企业，京东方投建国内首条第 8.6 代 AMOLED 生产线，形成中国首个柔性 OLED 产业集群，并不断攻克稳定无痕、轻薄平坦、强续航等方面的技术难关，推出 N 形三折 OLED、Tandem 叠层 OLED 等产品，引领行业发展的风向标。在画质方面，凭借 DIC 算法和低灰阶画面的显示均匀度改善，新产品画质提升的同时，通过优化发光器件的色偏轨迹曲线，实现更优越的显示一致性；在护眼效果方面，攻克 DC 调光下低亮度显示行业难题，实现更低色偏、更高纯净度、更加均匀的全亮度硬件级类 DC 调光护眼模式，有效缓解屏幕频闪危害。



柔性显示终端解决方案应用于多款国内外头部品牌的高端旗舰机型，持续拓展至笔记本、车载、可穿戴等丰富场景



N 形三折 OLED 产品实现全球首发



荣誉

- 31.6 英寸 Slidable Display 滑卷屏荣获 2024 IFA 全球产品技术创新大奖 - 柔性滑卷屏技术金奖

超高清

京东方推出全系列超高清显示产品，以及超高清系统解决方案，为全球用户带来全新的沉浸视觉体验。我们打造 110 英寸 16K 超高清裸眼 3D 巨幅大屏，不仅可实现超广色域的裸眼 3D 无损震撼画质，还可实现 3D 视角和 2.50 至 8 米的观看范围。

超高清显示终端已覆盖 75 英寸、98 英寸、110 英寸等全系列产品线，8K 超高清解决方案已先后参与到一系列重大活动和赛事的 8K 直转播中。

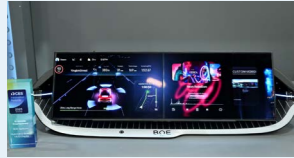
2024 年 12 月，井冈山经开区与京东方中联超清、零秒空间签署合作协议，携手共建广电总局超高清重点实验室吉安分中心与京东方零秒空间产业孵化基地（南方中心）项目，共同构建超高清产业协同发展生态圈，推动产业高质量发展实现新的突破。



京东方中联超清在北京亮马河铂宫阁打造了首个水上超高清裸眼 3D 动态艺术空间

车载业务

京东方在智慧车载领域通过前沿尖端显示技术和智能座舱解决方案，借助多样化的无界屏幕交互与更多场景化的沉浸体验，为用户带来智能化、安全性、舒适性的驾乘空间新体验，为驾乘者打造有温度的第三空间。



车载拼接滑卷柔性显示

可实现行业滑卷屏最大滑行距离，灵活地在 31.6 英寸至 17.6 英寸之间切换显示状态，提供连续、宽广的信息展示效果。以 R5 的半径实现总滑卷行程 >260mm；采用窄拼缝和 Cover 一体化设计，实现拼缝 <0.3mm。该产品获得“CES 创新奖——2025 年度车载娱乐杰出奖”。



44.8 英寸 P-HUD (全景抬头显示) 贯穿式大屏

集成先进的氧化物技术及 2,850 个精细分区的 Mini LED 背光技术，可实现行业领先的 9K 超高分辨率、7000nits (10% 面积) 峰值亮度和百万级超高对比度，搭配自研畸变校正算法配合 8K+ 系统，确保挡风玻璃投影清晰度和信息传输准确性。



45 英寸 9K 氧化物 Mini LED 车载贯穿屏

采用 Oxide 低碳工艺技术和 Mini LED 技术，具有 6048 高区分优秀画质，90Hz 高刷新率，1500nits 高亮度显示效果，1,000,000:1 的高对比度，同时有效降低功耗 20-30%。该产品获得 CES “2023-2024 年度创新显示产品金奖”。



P0.3 Micro-LED 车载显示屏

具有超高画质、无界显示、健康护眼三大特点。像素精密度提升的同时，拥有超高亮度，极致黑态的超高对比度和超高色域的特点，能够展现饱满且鲜艳的色彩，画面自然生动；产品采用 COG 工艺，单模组可做到 10 寸，且能够实现横向 (X 向) 0 边框无限拼接延伸；搭载 AM 主动驱动技术，画面刷新实现低频闪，降低用眼疲劳，提升观看舒适度，保护用户用眼健康。



智能电子外后视镜解决方案

针对特定场景提供盲区监测、来车预警等辅助驾驶功能，提升用户在雨雾风雪天气及夜间行驶的驾乘安全性；降低整车风阻，提升整车续航能力，减少碳排放，助力低碳出行。

培育高潜航道

京东方基于自身核心能力和价值链延伸，开拓传感、物联网创新、MLED 业务、智慧医工等高潜航道，铸就高价值增长。

MLED 业务发展

MLED 业务致力于提供新型 LED 显示系统及解决方案，以极致 MLED 显示产品和方案打造至臻视觉体验，赋能万千行业。

创新产品

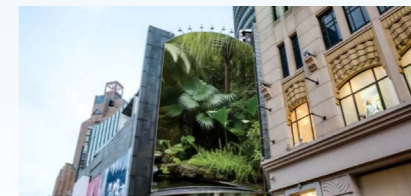
- 45 英寸玻璃基背光车载显示搭载超大尺寸氧化物与玻璃基 MLED 背光两大核心技术，屏幕可操作区实现 9K 分辨率与 6048 分区，展现更优质的画质效果。
- BOE MLED COB P1.2 显示大屏采用全倒装 COB Mini-LED 技术方案与超薄多功能复合光学封装解决方案，呈现更高光效、低闪烁、更高对比度的画面效果；采用共阴行列分离和行列合一驱动设计，整体驱动功耗降低超 10%。
- 新一代玻璃基 Mini LED 背光技术运用于电竞显示屏，并搭载 AM 驱动方案，保障画面无撕裂、卡顿、延迟等问题，解决屏闪问题，保障用眼健康。
- BOE MLED BYB 产品为户外广告市场提供全新解决方案，具有高效散热性能以及优异的防护性能，保障产品在台风、暴雨、高/低温、高湿等恶劣环境下稳定运行。

解决方案

- 推出 MLED 超级数字电影 LED 屏解决方案，助推创造“技术 + 品牌”的整合影院模式及文化空间，为观众带来更优质的观影体验。



MLED 超级数字电影 LED 屏解决方案



BOE MLED BYB 产品



BOE MLED 裸眼 3D 沉浸式显示装置亮相巴黎科技展会



荣誉

- MLED 12.3 英寸 Mini LED 车载产品获得 ISLE 2024 “优秀产品奖”
- 45 英寸玻璃基背光车载显示屏获得 CES 2024 “2023-2024 年度创新显示产品金奖”
- MLED 四面裸眼 3D 交互式数字艺术装置荣获 BERLIN Design Awards 2024 柏林设计奖
- MLED 31.5 英寸 4K 分区 COG MLED BLU 产品荣获 2024 SID 中国区显示行业奖 (CDIA) 最佳创新显示组件奖铜奖

传感业务发展

2024 年，我们加强光幕技术研究及应用，在建筑、汽车等多个领域应用此技术。同时，与合作伙伴成立联合创新实验室，通过智慧调光（光幕技术）、MEMS 传感等技术赋能，协同开发前沿技术产品，共同推进汽车智能化转型。



案例

京东方光幕 2.0 柔性调光技术，助推新能源汽车行业可持续发展

新能源汽车大面积的玻璃车窗和天窗的使用，使消费者对防晒隐私调光的需求日益提升。京东方依托在柔性显示技术领域的深厚积累，创新开发光幕 2.0 柔性调光技术。该技术具备智能控制功能，可根据客户需求进行定制开发；极致黑态可隔绝 99% 以上可见光，搭配 LOW-E 结构，太阳能阻隔率达 80%；隐私切换功能可在毫秒级别实现车内与外界的隐私保护；通过隔绝外界高温和紫外线，减少夏季空调的使用频率，推动节能减排；柔性材料的抗冲击性能和缓冲性能，可降低外部因素对天窗的损坏和对车内人员的伤害。未来，光幕 2.0 柔性调光技术应用将拓展至轨道交通、建筑、消费电子等多个领域，为社会提供更加智能、环保的生活方式解决方案。



荣誉

- 京东方光幕技术荣获盖世汽车 2024 第六届金辑奖最具成长价值奖、第十二届中国技术市场协会金桥奖
- 北京京东方传感技术有限公司荣获“新智力”2024 智能网联关键零部件与技术创新企业

推进物联创新

京东方持续推动半导体显示领域的核心能力与物联网细分市场相融合，以“屏之物联”战略为牵引，致力于通过“集成更多功能、衍生更多形态、植入更多场景”，让屏幕充分融入各类细分场景。

智慧金融

京东方围绕“科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融”五大领域，打造全方位智慧金融解决方案，持续推动科技赋能金融服务。在绿色金融领域，落地某国有大型商业银行绿色网点项目，项目集成光伏发电、物联网、数字人、智能营销等技术。

截至 2024 年底

为中国 31 个省市区提供智慧金融服务的银行网点

超 **4,500** 家



智慧金融解决方案

智慧园区

京东方智慧园区业务着重构建文商旅、商务产业等园区细分场景的产品方案能力。截至 2024 年底，已在 35 个城市落地标杆项目 50+，服务 700 余家客户，以“智慧园区融合平台”为底座，深度整合多项行业领先技术，完成物联管理平台、运营服务平台两大园区产品升级迭代，实现 12 大系统模块，100+ 新增功能上线发布，满足不同园区场景多样性、创新性、差异化的需求。



798 艺术区智慧园区智慧管理平台，集成 5 大类 21 种智能化设备，部署 30+ 先进 AI 算法，融合 8 大业务系统，简化园区管理，实现高效运营，为游客和商户提供丰富多样的服务体验。

景区导览软硬融合一体化解决方案融合 8 大子系统，实现 10 大场景应用闭环，通过景区剧场、商业街、酒店等多个空间联动效应，助力景区提供深层次文化交流与品质服务。



智慧出行

京东方智慧出行解决方案应用传感、人工智能、物联网和云计算等技术手段，覆盖公共交通、轨道交通和机场等全场景，诠释集健康场景 (Healthiness)、娱乐场景 (Entertainment)、休闲场景 (Relaxation)、办公场景 (Office) 为一体的智能座舱整体解决方案。在前沿技术方面，京东方将先进的氧化物技术与 OLED 技术导入车载显示，低碳绿色的车载氧化物产品和流畅多变的柔性 OLED 产品具有广阔的市场应用空间。此外，还推出智能驾舱超大屏解决方案、P0.3 Micro-LED 车载显示以及智能电子外后视镜解决方案，提升智慧座舱的交互科技感及体验舒适感。(详细内容请见“打造卓越产品 - 车载业务”小节。)

智慧办公

京东方打造智慧一体机、极智屏、拼接屏三大商显智慧终端产品系列，基于核心显示技术、人工智能技术、专业的工业设计能力，为会议办公等场景客户打造更智慧、更易用的商显产品。在智慧办公场景，2024 年，我们发布的京东方智慧一体机 C100 系列，融合 7 项行业首发 AI 技术，并全面接入 DeepSeek，同时，结合端侧语音识别技术的 AI 大模型会议纪要应用。

京东方生产的低碳显示产品与 VusionGroup 在电子纸智慧零售领域出货量累计突破 2 亿片，低功耗背板业务出货量连续稳居行业第一*。自主研发的“电子学生证”助力智慧教育快速发展。同时，与合作伙伴共同编写发布《2024 未来 AI 会议白皮书》，结合产业政策、市场趋势、行业机遇探讨 AI 时代下未来会议发展方向，为行业持续进步奠定坚实基础。



智慧办公系列产品

* 数据来源：CINNO、ePaper Insight。

医工融合创新

京东方响应“健康中国”国家战略，将科技与医学相结合，医工融合创新，坚持以人为中心，聚焦家庭、社区、医院，通过构建健康物联网平台，连接检测设备、医护人员与客户，形成智慧健康管理生态系统，打造以健康管理为核心、医工产品为牵引、数字医院和康养社区为支撑的健康物联网生态，打通“防治养”全链条，为人们提供优质、便捷的健康医疗服务。

健康管理

京东方整合物联网体征监测设备、线上互联网医院、线下数字医院平台，以满足用户个性化健康需求为服务目标，提供以人为中心的包括专属保健、专项管理在内的从预防、诊疗到康复的“线上+线下”“院内+院外”全流程闭环服务，提升人们的健康生活品质。

- **数字人体智慧健康终端**

收集来自智能硬件、各类检查检测报告和用户录入的健康数据，通过 3D 可变人体进行可视化展示，生成用户个性化的 3D 健康档案。

- **数字人体健康微诊室**

通过 IoT 物联网设备接入，收集用户生理指标、身体状态等信息，通过 AI 自动进行健康风险评估，快速检测 14 项健康指标，自动化生成 3D 健康档案和健康评估报告，提供健康干预方案。

精准诊疗

京东方不断推进自建自营三级综合医院建设，旗下北京明德医院、合肥京东方医院、成都京东方医院、苏州京东方医院已开诊，北京京东方医院作为京东方智慧物联网医院总院，于 2024 年正式开工，着力打造“技术领先、数字驱动、模式创新”的智慧化三级综合医院。

- **北京明德医院**

开展旅行门诊、脑健康门诊、双心门诊等特色门诊；建立专科联盟/医联体 7 家，开展专家远程会诊、兼职坐诊等个性化合作；医院甲级病案率超 95%，丙级病案数为 0。

- **合肥京东方医院**

完成高难度脊柱微创斜外侧腰椎椎间融合术（OLIF）、前路腰椎椎间融合术（ALIF）手术，以及恶性骨肿瘤切除+3D 打印定制假体植入术；推出 24 小时碎石、人工耳蜗植入、高压氧舱、超声射频消融、中医护理等特色诊疗服务。

- **成都京东方医院**

加入四川省肿瘤诊疗质量提升联盟，实施肿瘤患者一体化、同质化管理；联合安贞医院心血管专家开展心脏中心双医门诊；推动建立双流区民营医疗基层机构“心电一张网”项目；院前急救哨点医院投运，有效拓展医院服务半径。

- **苏州京东方医院**

创建国家级胸痛中心和房颤中心；影像科、心内科、骨科获评“吴江区重点专科”；获苏州市科协重点项目支持，成立苏州市首家“急救知识与技能营地”；引入《DRG 编码智能管理系统》，编码准确率达 98% 以上，病组入组率 99.80%；采用肺结节及冠状动脉 AI 辅助诊断系统，提升早期诊断精度，降低误诊漏诊风险；上线智慧导检系统、智能影像诊断技术、门诊智慧导航机器人等 60 项数字化、智能化系统，优化诊疗流程，提升医疗服务效率。

智慧康养

2024 年，京东方首个自建自营的智慧医养社区——“锦城拾光”进入运营期，在实现医养间互通共享的同时，通过整合智慧物联设备，配备 24 小时的全场景智慧服务系统，持续完善以健康管理为核心、医工产品为牵引、数字医院和康养社区为支撑的全周期健康服务闭环。资阳数智康养城市项目充分利用区块链、云计算、大数据、物联网等前沿技术，深度嫁接康养传统业务与数字信息化手段，打通居家康养在医疗、养老及大数据领域的界限。截至 2024 年底，已完成资阳市雁江区 9 个社区试点，医养结合签约老人突破 1 万人，并将面向资阳市 65 万老人开展推广。



荣誉

- 智慧医养社区——“锦城拾光”荣获克而瑞漾美康养评选的“**康养创新示范奖**”；由财经新康养、财经新康养智库评选的“**十大 2024 年度综合影响力养老机构**”；四川省养老服务发展协会**优秀会员单位**；成都市养老服务业协会评选的首批“**旅居养老基地**”等荣誉

医工产品

基于人工智能和物联网技术，京东方打造医工融合的产品和技术平台，赋能以人为中心的全病程服务体系，聚焦智慧终端及系统、分子检测、再生医学等方向，针对市场和临床需求，推动医疗器械和药品研发转化。

再生医学

- 干细胞治疗管线，基于细胞膜片开展大量研究，已具备成熟细胞膜片制备及移植技术，细胞膜片与传统细胞悬液制剂相比有显著优势，可提高细胞治疗有效率，已在阜外医院开展 I 期注册临床试验。
- 免疫细胞治疗管线，现已建立成熟的 NK 细胞纯化激活扩增技术，细胞纯度达到 97% 以上，细胞扩增超过 1 万倍，具备技术领先性，已与中国医学科学院肿瘤医院合作开展“CAR-NK 细胞治疗泌尿系统肿瘤疾病的药物开发”项目。

智慧终端及系统

- 新一代超声影像 AI 一体机，将专业医疗显示器与高性能微型主机高度集成一体，同时搭载 AI 辅助影像诊疗软件，提升病灶检出率与准确性；胸部 CT 影像 AI 一体机为医生提供高效的 AI 辅助诊断，支持肺结节等多类静态影像检测项。
- 搭建京东方健康物联网平台，为客户提供康养城市、智慧医院、健康社区、居家健康等解决方案，已在浙江东阳、上虞，四川成都、资阳等多个区域落地；与多家医院合作开发脑血管病、老年骨骼退行性病变、呼吸慢病等全病程管理平台。
- 打造青少年综合近视管理解决方案，推出京东方健康远望学习屏，帮助青少年改变近距离用眼习惯，降低长时间近距离观看诱发的近视风险；推出健康天光灯产品，通过色温、亮度自动调节和智能记忆等功能以及律动调节模式，舒缓眼疲劳。



胸部 CT 影像 AI 一体机



京东方健康远望学习屏

分子检测

- 推出全自动核酸扩增分析仪实现 30 分钟快速完成检测，为发热门诊、急诊、儿科、感染科、呼吸与危重症等多个应用场景带来便利。

拓展多元发展

京东方以“N”业务为具体着力点，为不同行业提供软硬融合、系统整合解决方案，为客户提供多功能、智能化的物联网细分场景新体验。

科技服务

京东方依托空间建设运营与管理服务经验，整合产学研投全链条创新资源，打造“科技空间服务 + 科技创新服务”为基础的科技服务平台，构建充满活力的产业服务生态。

科技创新服务

- 建立科技服务体系，为企业提供知识产权、资质认证、项目申报、政策咨询、科技金融、赛事及导师服务、专项服务等全方位的科技服务支持。

产业赋能

- 通过战略服务商合作平台，为企业提供定制化产业解决方案；利用数字化工具和平台，提升企业运营效率和市场竞争力；组织行业研讨会和论坛，促进知识交流和行业趋势的共享。

融合社群资源共享

- 构建社群平台，举办社群活动，促进企业间的交流与合作。2024 年，之所 ZODIAC 发起数字经济产业生态联盟——数字之友会，共同探索数字经济产业的创新发展模式和新机遇；恒通国际创新园组织运动、摄影、娱乐等类型的社群活动 4 次，累计参与人数超过 3,000 人。

案例 — 为中小企业注入创新动力

2024 年，京东方携手合作伙伴共建“工业元宇宙创新空间”和“京东方工业设计赋能中小企业公共服务平台”，提供专业的工业设计资源与服务，为中小企业注入创新动力，以推动元宇宙、工业设计与传统制造业的深度融合。同时，我们通过及时分享产业资讯、提供咨询服务、资源对接等方式，助力小微企业了解市场动态和政策导向，解决发展中遇到的困难和问题。自 2020 年以来，创新空间 BU（零秒）面向已入驻空间的中小微企业减免租金 2,762 万元。

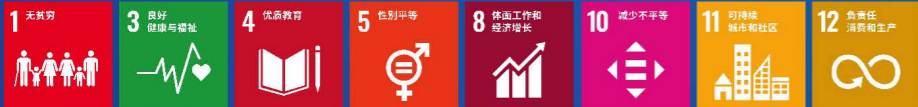


京东方工业元宇宙创新空间暨京东方工业设计赋能中小企业公共服务平台揭牌仪式

打造可持续供应链
以匠心筑品质
共筑幸福职场
共建和谐社区


价值向新 共享美好未来


京东方始终坚持开放共赢理念，以利他精神支持伙伴、员工、社会的发展进步，通过高质量的管理和服务，为客户带来可靠可信的高品质体验，以创新技术赋能新质生产力发展，推动实现“成为地球上最受人尊敬的伟大企业”的宏伟愿景。



行动进展

构建可持续供应链

 优化绩效评价规则，将绿色作为加分项，重点考核供应商在绿色管理，特别是清洁能源、减碳实施和 ISO 14064/14067 认证方面的绩效


 举办主题为“物联视界，碳索未来”的绿色低碳显示生态交流会，携手上下游合作伙伴共同发布“绿色低碳发展倡议”

 推动供应商低碳项目
近 30 个

 年度减碳达
2.71 万吨二氧化碳当量

精益管理品质为先

 国内城市服务人员常驻网点
32 个

 海外国家服务人员常驻网点
16 个

 显示业务客户满意度 (10 分制)
9.54 分

成就员工实现梦想

 发布人权保护政策、禁止使用童工政策、反歧视与骚扰政策，加强劳动者权益保障

 加强企业文化建设，荣获“全国企业文化最佳实践企业”称号


 学习平台总学习时长 (线上 + 线下)
566,613 小时

 学习平台访问量
80 万人次

助力当地社区发展

 作为联合国“科学十年”的首个中国科技合作伙伴，携手联合国教科文组织共同在科学教育和数字科技等领域开展项目合作

 “照亮成长路”公益项目落成
126 间智慧教室 超 63,500 名师生受益

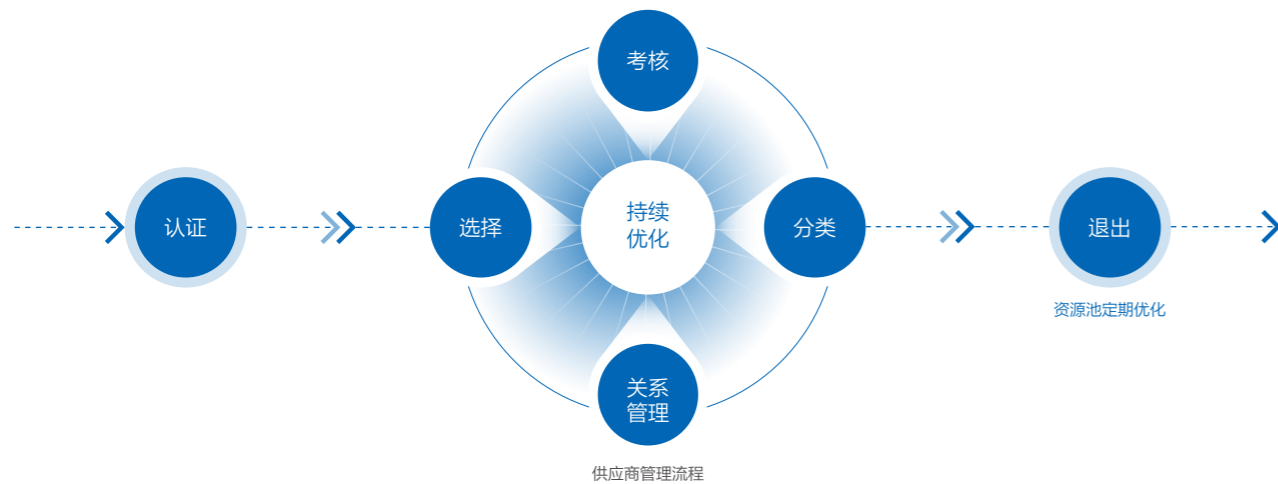
 开展各类公益医疗活动
1,781 场 覆盖人群 超 27.40 万

打造可持续供应链

京东方携手供应链上的伙伴共同努力，建立透明、负责、可持续发展的供应链及供应链管理机制，使公司的产品和服务能够从源头即符合环境、社会可持续发展的要求，从而实现可持续发展。

供应商管理

京东方将可持续发展理念贯穿供应商全流程管理，建立健全供应商管理体系并持续优化，充分考虑、识别和管理供应商在商业道德、安全与职业健康、环保、劳工等方面的表现，通过认证及定期考核供应商，规范供应商履责行为，铸就利益共同体，实现共荣共生共赢。

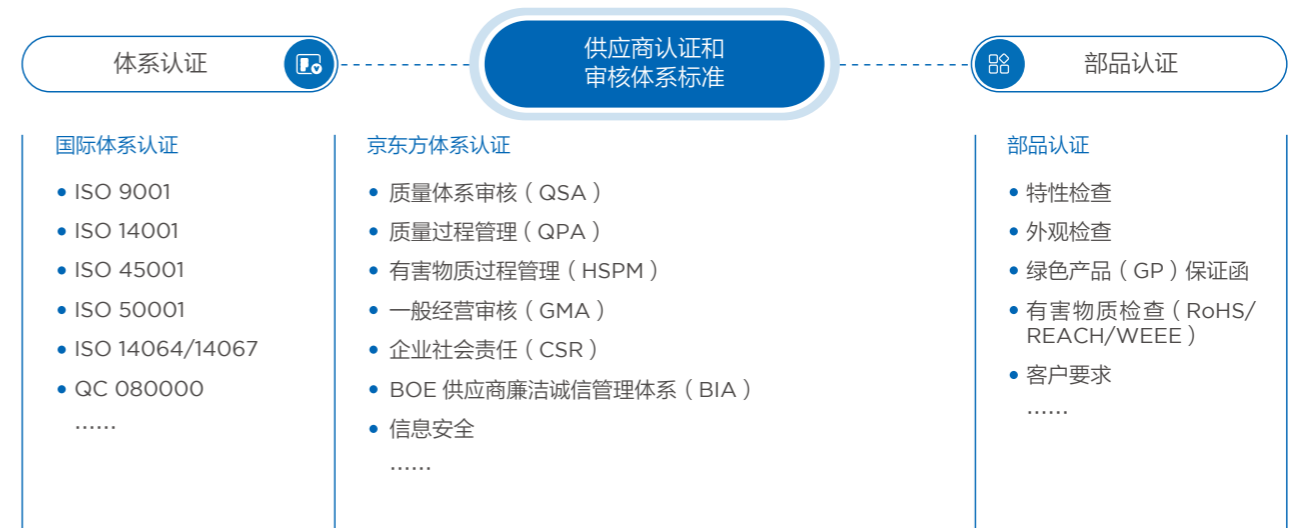


认证审核

京东方以技术、品质、服务、供应、成本、环境、社会责任、信息安全综合最优为原则选择供应商，以严格的管理确保所有交易均在诚信、规范、透明、负责的前提下进行。



为确保供应商评估体系合理、有效，我们不断更新供应商评估标准。新供应商认证时，组建专门的认证评估小组，对供应商一般经营管理、技术研发、生产情况、品质管控、环境安全、有害物质管控、CSR 管理体系、BOE 供应商廉洁诚信管理体系、信息安全等进行审核，并制订详细的审核基准及清单，审核通过后方可成为合格供应商。2024 年，我们将供应商纳入资源池管理，实现集中化采购，增加临时资源池管理，强化导入、降级、淘汰机制，激发供应商竞争意识，动态调整资源池，确保资源最优；将供应商进行分类，在新项目定供、量产品分量进行区分管理，确保不同种类供应商的策略落实到位，逐步建立伙伴同盟关系。



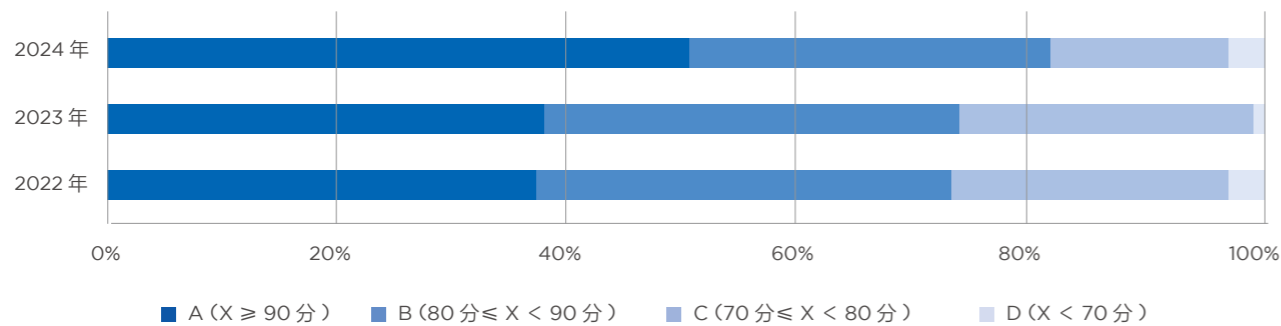
绩效评价及退出

为有效管理现有供应商，保持供应链有序竞争，京东方定期对供应商进行绩效评价。2024 年，我们将供应商绩效评价周期优化为季度和半年度，同时对评价维度进行优化，将 TQRDC（技术 / 创新、品质、服务、交付、成本）优化为 TQGDC，G（绿色）为加分项，加强绿色供应链建设引导，重点考核供应商在绿色管理，尤其是在清洁能源、减碳实施和 ISO 14064/14067 认证方面的绩效。评价结果与定供、物量挂钩，强化优秀表彰、C 和 D 级处置，激发供应链活力。

同时，我们设立供应商绩效评价申诉机制，便于供应商对绩效评价相关问题进行申诉。供应商可以提交绩效评价申诉评审表至京东方供应链，经相关组织初审和审核小组评审后，确定最终绩效得分。此外，公司制定《资材供应链企划和采购业务基准》，规定经营活动所需原材料的供应链企划和采购业务处理步骤，确保采购相关资源能够有效整合，并谋求采购业务的效率化、合理化。2024 年，我们进一步优化业务基准，增加供应商认证过程中廉洁诚信评价需大于 80 分的通过条件以及供应商淘汰条件，如供应商违反双方共同签署的《BOE 采购红线》，将执行淘汰。

供应商 CSR 管理

京东方根据责任商业联盟（RBA）行为准则及 SA 8000、ISO 14001 和 ISO 45001 等国际标准、相关法规，结合客户要求制定《京东方供应商行为准则》，面向一级及部分二级材料供应商，开展年度供应商 CSR 自评及 BOE 审核。



2022年至2024年供应商CSR绩效评价情况

环境管理

我们建立健全供应链环境管理制度，通过《京东方供应商行为准则》对供应商从环境许可与报告要求、预防污染和节约资源、有害物质管控标准，以及供应商在废水、废气、固废、噪声、能源消耗和温室气体排放等方面提出明确要求，开展现场监督审核，以及要求供应商对环境风险管理实施自评，促使供应商主动审视自身的环境管理状况、识别潜在的环境风险，并采取相应的措施进行改进，推动供应商不断提升环境风险管理水平。例如，针对现场危险废弃物存放地点危险废弃物标识张贴不清晰问题，供应商通过更新《废弃物管理程序》及《废弃物分类表》等，对危险废弃物进行明确划分和存放，并清楚张贴危险废弃物标识，专人进行管理，相关问题得到改善。

安全与职业健康

我们要求供应商严格遵守职业健康和安全法规，获得并更新所有必要的相关许可。供应商需建立检测、防范及应对可能危害员工健康与安全的机制并例行化执行，提供必要的个人防护用品和安全培训，对从事特种作业的员工进行专门培训并要求取得特种作业资格，建立应急响应机制并定期开展安全应急演练，通过切实可行的措施减少工作过程和工作环境中的安全隐患，营造安全的工作环境。针对比较集中的劳动用品防护管理问题，供应商通过完善劳动用品防护管理制度，以及对发放标准和发放记录进行专人管理及跟踪，有效改善相关问题。

风险管理

我们从多维度识别供应链风险，确定时间影响范围，识别短、中、长期风险，并制定高、中、低风险等级，针对不同的风险等级进行分级管理；加快供应链多元化布局，加强供应商关系管理，持续加大技术研发与创新投入，建立完善的供应链风险预警机制，提前识别潜在重大风险，及时发出预警信号，保障供应链连续性。我们制定现地化率等指标，并通过定期扫描风险等方式，建立自主可控的供应链管理体系。

此外，我们长期推行阳光采购，确保招标比价过程公正、透明、可追溯，亦充分考虑供应商的开发、采购、生产及交付周期，设置合理的采购前置期，为供应商按时保质保量供应给予充分的支持；严格执行与供应商签订的价格条款及付款期限规定，按时支付供应商材料货款。

供应链风险识别与应对措施

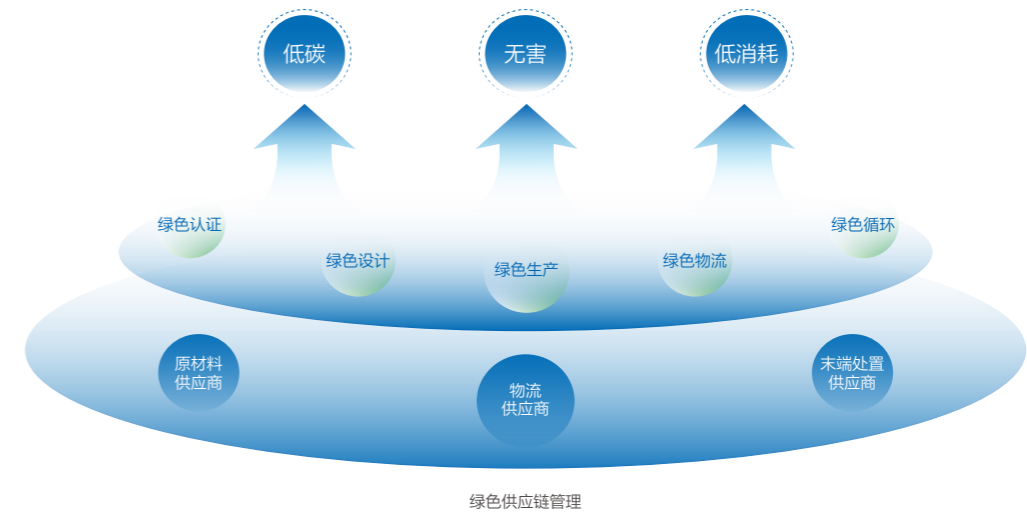
<p>宏观环境与市场风险</p>	<ul style="list-style-type: none"> 提前对重点地区法律法规及环保政策进行研究分析，向供应商传达分析结果，避免供应商因法律法规及政策的变化导致停产、限产，影响供应 加强战略合作，与供应商建立战略伙伴关系；加强供应市场跟踪与分析，调整供应策略，做好衰退期物料的替代
<p>知识产权与法律风险</p>	<ul style="list-style-type: none"> 在供应商准入时要求签署知识产权协议，明确供应商的保证与赔偿责任 分类别建立准入门槛，并签订采购合同 关注供应商交易历史违约和诉讼情况
<p>经营与财务风险</p>	<ul style="list-style-type: none"> 分析供应商财务报表，对表现差的供应商采取降低采购份额、执行替代方案、帮助提升运营管理能力等措施，对技术品质优秀但现金流紧张的供应商注资或提供融资 审查供应商 CSR 管理情况，包括管理体系、劳工、安全与职业健康、环境、商业道德五部分管控内容，确保供应商生产经营的可持续性
<p>供应连续性风险</p>	<ul style="list-style-type: none"> 避免将同一物料类别供应商集中在地震、海啸、台风多发地带，并做好替代方案；在特殊气候状态下适当增加安全库存 对物流供应商进行 KPI 考核，确保物流供应商的运输安全；对于紧急供货，制定多种运输相结合的物流方案，确保稳定供应
<p>道德风险</p>	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的招标流程，遇重大工程项目和重要物资设备采购，审计监察、法务等组织实施全程跟踪监督，招标与评标、评标与定标相互分离，确保招标过程合规合法 对新供应商进行廉洁诚信体系认证审核，签署采购合同的同时，要求所有供应商签订《廉洁协议》，传达采购红线，避免出现违反商业道德和损害公司诚信经营形象的行为

责任供应链建设

本着“深度合作、协同开发、价值共创”的理念，京东方不断推动供应链绿色低碳转型，充分发挥自身资源优势，通过紧密的交流合作、协同创新、专业化培训等方式，不断提升公司和供应链的可持续发展能力。

打造绿色供应链

绿色供应链要求从产品设计、原材料采购、生产、包装、运输、使用到报废处理的全过程，都尽可能地减少能源消耗、降低温室气体排放、减少废弃物产生、提高产品的可回收性和再利用性等，实现经济、环境和社会的可持续发展。京东方绿色供应链从低碳、无害、低消耗三方面出发，持续深化对供应商在“绿色认证、绿色设计、绿色生产、绿色物流、绿色循环”五方面的管理。



2024 年

推动供应商低碳项目 年度减碳达
近 30 个 2.71 万吨二氧化碳当量



截至 2024 年底

4 家工厂获得“国家级绿色供应链管理企业”认证

搭建供应商碳管理平台

平台依托数字化、智能化技术，构建端到端的供应商碳排放管理解决方案，通过数据自动化采集与智能验证、多维度分析与评估，以及目标设定与过程管控等功能，全面提升供应链碳管理的科学性与效率。

构建供应商碳管理评价体系

初步建立“双碳”考核机制，从碳盘查、绿色能源使用、ISO 14064/14067 认证、碳管理水平、降碳项目等多维度对供应商进行考核，有效推动供应商碳管理水平稳步提升。

努力打造绿色低碳物流

激励供应商增强其低碳运输的能力，促进其在物流管理中积极整合运输资源，开发端到端绿色物流解决方案，并探索创新的低能耗运输模式，有效减少整个供应链中运输环节产生的碳排放。

支持供应商低碳转型发展

围绕“能力培养、技术支持、资金保障”三大维度构建供应商绿色赋能体系。通过开展 ISO 14064/14067 体系培训、组织绿色产品 (GP) 大会、提供节能技改方案及资金支持等措施，为供应链绿色转型注入新动能。

京东方 2024 年打造绿色供应链举措

案例 — 召开供应合作伙伴 2024 GP 交流峰会，携手共建绿色生态供应链

2024 年 12 月，京东方召开供应合作伙伴 2024 GP 交流峰会，向供应合作伙伴分享公司环保最新要求以及全球最新环保动态、电子信息行业的绿色转型与环保政策、浅谈 ESG (环境、社会和公司治理) 以及“强国杯”环保大赛经验心得，激励供应合作伙伴在绿色生态供应链的建设道路上共同努力，携手共建绿色生态供应链。活动采用线上直播方式，近 700 家供应商参会，场观人数超 7,000 人。

赋能供应商发展

2024 年，我们组织开展品质培训，着重提升供应商品质管理流程、规则及协同能力，召集 38 家合作伙伴负责人开展关键材料品质交流，分享典型案例、标杆厂家管理经验，宣导京东方品质管理要求等，全方位提升供应链品质水平。

2024 年

组织供应商品质培训

涵盖合作伙伴

25 期

近 600 家

案例 — 举办绿色低碳显示生态交流会，共筑行业绿色未来

2024 年 12 月，京东方举办主题为“物联视界，碳索未来”的绿色低碳显示生态交流会，展示对显示产业可持续发展的创新实践及战略思考，并以一系列绿色创新显示技术和产品，以及对多元终端场景的深度赋能，引领行业共建绿色低碳全新生态格局。我们还携手上下游合作伙伴，共同发布“绿色低碳发展倡议”，号召每一位产业参与者共同推动全流程绿色减碳，推进显示产业上下游加快绿色转型。



京东方携手合作伙伴共同发布“绿色低碳发展倡议”

案例 — 召开全球供应伙伴大会，推动行业高质量发展

2024 年 3 月，京东方举办主题为“屏之物联 链动未来”的全球供应伙伴大会，全球 1,000 余位重要供应商企业代表参加，搭建开放包容、互利共赢的多方交流平台，共同探讨未来协同创新、高质量发展的有效路径，推动全球产业链不断优化升级。对在技术、品质、服务等方面做出杰出贡献的 71 家优秀供应商进行表彰。倡导行业协同可持续发展，携手供应伙伴积极搭建绿色体系，推动行业加快绿色转型及生态构建。



召开 2024 年全球供应伙伴大会

负责任矿产采购

京东方支持负责任的矿产生产和全球采购，遵守负责任矿产倡议 (RMI)、《经济合作与发展组织关于来自受冲突影响地区和高风险地区矿产负责任供应链尽职调查指南》等要求，定期发布《负责任矿产调查报告》。

此外，我们为供应商提供明确的不使用受冲突影响和高风险区域矿产指导方针，通过培训提升其对受冲突影响和高风险区域矿产的认知，并审查其提交的信息，对整个供应链矿产的使用进行定期核查，确保公司的产品不包含来自受冲突影响和高风险区域的矿产。



冲突矿产政策传达

新导入供应商需签署《绿色产品保证函》，满足其中京东方冲突矿产政策

冲突矿产调查计划

每年 RMI 发布最新版本调查表，京东方筛选可能含有 3TG 及钴、云母等金属的供应商

冲突矿产调查实施

京东方邀请供应商填写 RMI-CMRT、RMI-EMRT 调查表，并收集汇总供应商反馈信息

冲突矿产调查结果

京东方在供应链中剔除不合格冶炼厂，输出京东方《负责任矿产调查报告》

冲突矿产管理流程

公司及所有供应商、外包商仅从 RMI、伦敦金银市场协会 (LBMA) 或责任珠宝业委员会程序批准或认证的冶炼厂和精炼厂采购，不采购且不支持使用任何直接或者间接资助或支持受武装冲突影响的地区的冲突矿产。我们每年使用 RMI-CMRT、RMI-EMRT 调查表对供应链进行冲突矿产调查。

2024 年，京东方对 197 家电阻、电感、电容、IC、LED、连接器、金属件等供货产品中可能含有金、钽、钨、锡、钴、云母的供应商进行了调查。调查结果显示，京东方原料中的上述矿产共来自于 153 家 (其中，钴 25 家) RMI 合格冶炼厂，符合京东方供应标准。

2024 年

京东方采购的矿产来自无冲突地区的比例为 **100%**

以匠心筑品质

京东方不断强化质量管理，确保每一环节都精益求精，以严格的标准和流程把控产品质量，为客户提供可靠、稳定的产品。同时，用心服务客户，深入了解客户需求，持续优化服务流程，确保客户在使用产品过程中享受到贴心、高效的服务体验。

强化质量管理

京东方以构建世界一流质量管理体系为目标，立志成为全球卓越质量的标杆。为实现这一目标，我们锚定持续提升产品质量与服务水平的核心任务，加速技术创新与管理创新，不断夯实质量管理根基，强化过程控制精度，提升持续改进效能，全力铸就行业质量新高度，引领全球质量发展潮流。

治理

在组织架构设置上，为确保集团、各业务、各法人单位质量工作方向的协调一致，在集团、各业务、各法人单位均设立了质量管理部门。集团质量部门通过引领、服务、管控，对各业务、法人单位进行监督管理；各业务质量部门通过拉通质量创新成果，推动质量管理体系持续完善，为法人单位赋能；各法人单位质量部门，通过全过程质量管控和管理优化，确保无重大质量事故发生，持续提升客户满意度，降低质量成本。

战略

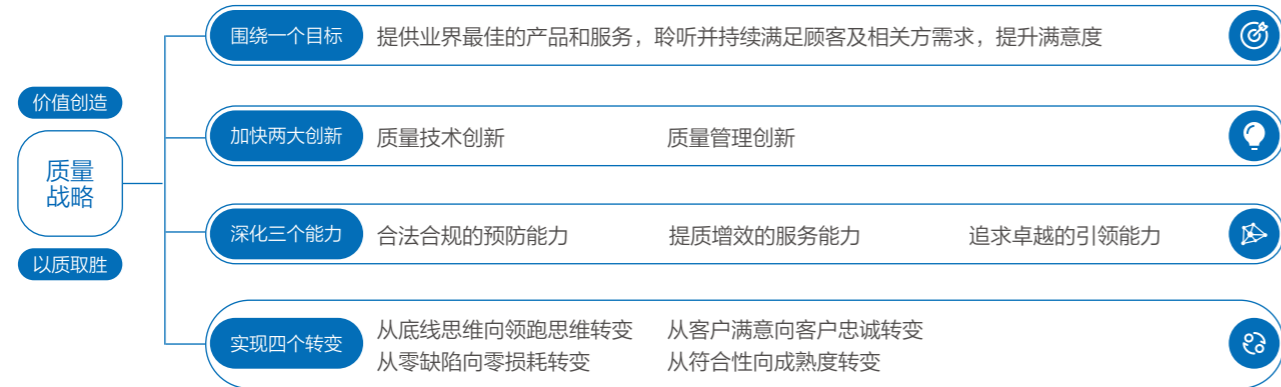
京东方立志成为全球卓越质量的典范，深化“价值创造、以质取胜”的质量战略，明确持续提升产品质量与服务水平的目标，不断深化质量管理能力、过程控制能力和持续改进能力。

风险管理

从行业、客户、市场三个维度对京东方正在或潜在面临的质量风险进行识别、筛选和评估，并制定相应的对策。

指标与目标

提供业界最佳的产品和服务，聆听并持续满足顾客及相关方要求，提升满意度。



“价值创造、以质取胜”质量战略

强化标杆引领作用

2024 年，我们开展第八届京东方质量奖评审工作，挖掘最佳管理实践 27 个，表彰质量标杆 16 个，评选出 5 家先进单位和 11 名个人，编制《第八届京东方质量奖获奖单位与个人事迹汇编》和《最佳管理实践案例集》。同时，通过宣讲研讨的方式，引导各单位落地和拉通最佳管理实践示范点 87 条，落地措施 137 条。

案例 — 开展质量活动，提升全员质量意识

为提升全员质量意识、助力高质发展，京东方开展以“深耕专业价值 助力高质发展”为主题的质量月系列活动，组织系列主题活动。

“强化卓越思维，营造质胜文化”活动，共推送宣传画 1 万 +，参与质量知识答题 13 万 + 人次，组织学习《质量强国建设纲要》100+ 场次，输出落地建议 155 条

“加强危机意识，推动高质交付”活动，盘点影响产品交付的重大质量问题 75 项，输出重大品质改善项目计划书 46 份

“深化红线机制，压实质量责任”活动，组织学习质量安全相关政策法规 30+ 场次，输出质量安全风险管控清单 16 份，质量安全风险管控点 367 条

“增强产业协同，突破质量瓶颈”活动，与供应商、客户及其他合作伙伴协同交流会 61 场次，输出联合攻关计划书 43 份



质量月活动

坚持质量提升行动

为提升业务单位过程质量管理，向客户提供优质、满意、放心的产品和服务，我们结合客户端信息反馈情况，依据《质量监督评价管理办法》对 36 家单位实施监督评价，落实 171 项优化建议。针对“产品防护、关键参数管控、生产环境管理、产品评价管理、仓储管理”五方面，通过研讨会输出提升方案并推动流程改善。同时，全面推广质量成本管理，编制《京东方质量成本实施细则》，通过培训、研讨和评审等方式，推动轻资产单位质量成本管理落地，助力业务经营结果提升。

案例 — 推动产品质量提升标准制定，填补行业空白

2024 年，京东方 MLED 业务牵头制定的《有源矩阵驱动 LED 显示屏图像质量技术规范》(T/CVIA 140-2024)，标志着 AM LED 显示屏行业迈出了规范化发展的重要一步，标准规定 AM LED 显示屏的图像质量技术要求及测试方法，填补行业空白，为 AM LED 显示屏设立技术门槛。这项标准的发布有助于规范市场、提升产品质量和用户体验，推动技术革新，保障消费者利益。

案例 — 推动质量工具深化应用，携手伙伴合作共赢

2024 年，京东方显示器件及物联网创新业务组织员工及上下游企业，开展第六届质量工具应用大赛。大赛聚集一线的核心问题，多元化工具的应用场景，拓展质量工具的创新应用，评选出 11 项优秀案例，为促进上下游企业质量提升，提供宝贵的经验。



第六届质量工具应用大赛

落实质量安全法规

为进一步落实《工业产品生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定》《工业产品销售单位落实质量安全主体责任监督管理规定》等国家质量安全相关法规，我们对下属相关生产或销售单位进行专项检查，推动各单位持续健全产品质量安全管理制度，落实产品质量安全责任制。

2024 年，我们制定并发布《产品质量监督管理办法》，并以此为依据，对 22 款上市产品进行资料验证，对 6 款已上市产品进行质量抽查，及时发现产品质量安全隐患并推动改善，确保上市产品满足国家法律法规和产品标准要求，并无市场抽查重大质量事件发生。

用心服务客户

京东方坚持“客户导向，追求卓越”的服务方针，持续探索并创新服务模式，不断优化客户服务体系，拓宽与客户之间的沟通渠道。同时，始终将客户权益保护置于首要地位，不仅严格保障客户的健康安全，更是客户信息安全的坚定守护者和维护者。

强化服务保障

京东方秉持“早知道、早响应、早处理、早解决”的“四早”客户服务原则，构建“全球化的客户服务平台”和“2485 时效性响应机制”两大核心保障体系。以全球客户工厂分布为中心，我们依托销售网点和第三方资源，布局辐射周边区域、实现海内外全面覆盖的客户网络，并安排经验丰富的常驻工程师和技术支持人员，确保在客户遇到问题时，能够迅速响应并及时到位，为客户提供最便捷、最高效的服务。通过持续完善重点区域资源布局，制定落实服务工作手册，实现标准化统一管理。

2024 年

国内城市服务人员常驻网点

32 个

海外国家服务人员常驻网点

16 个

提升客户满意度

京东方坚持客户导向，提前洞察、识别客户需求，通过主动开展改善项目、携手客户联合改善及共建实验室等方式，化被动为积极主动，促进与客户的共赢发展。同时，通过多元化的沟通渠道，包括日常的微信、邮件、电话、现场拜访以及定期的客户品质会议（周别、月度、季度、年度），了解客户的声音与诉求，并迅速采取针对性的改进措施。此外，我们定期进行客户满意度调查，常态化开展客户服务培训，持续提升员工的卓越服务意识和能力，确保客户满意。

为更好地满足客户需求并高效解决消费者面临的各类问题，我们持续对《缺陷产品召回管理制度》等关键制度进行优化升级。同时，我们明确问题处理、记录及后续回访的详细流程，以确保客户疑问能够得到及时、有效的解决，并持续跟踪处理结果。

★ 案例 — 显示业务不断完善客诉处理管理办法

显示业务制定《客户 VOC 处理基准》，明确处理流程，通过 TQMS-VOC 系统实现线上高效管理。该系统依据 8D 报告思路，将流程细分为相关步骤模块。各模块由小组相关成员负责，系统自动提醒并进行办理时间管理。对于超期情况，系统将依据《客户 VOC 处理基准》要求进行升级管理，确保问题得到及时有效解决。

2024 年

显示业务

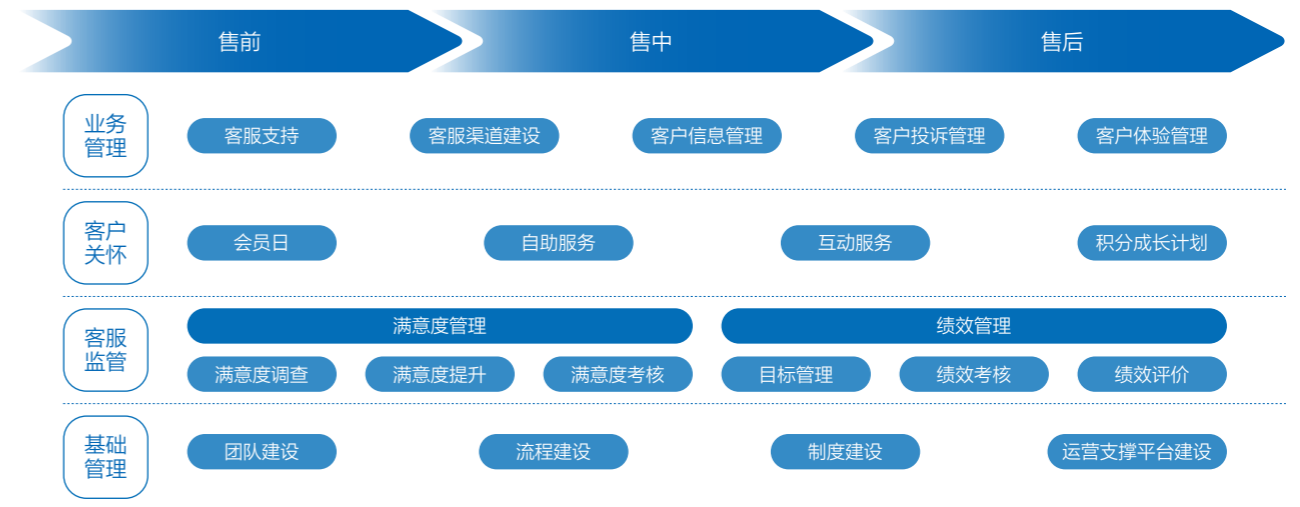
客户满意度 (10 分制) **9.54** 分
客户投诉解决率 **100%**

★ 案例 — 传感业务制定差异化客户响应机制

传感业务向终端客户输出产品使用手册，提供安装、使用、维护的全面指导建议，有效减少 20% 的客户端问题发生。针对不良产品的排查与维修，输出专门的排查及维修手册。客户可依据手册尝试简单维修，若无法维修，则提供的排查过程能加快远程沟通效率，实现精准诊断。对于复杂情况，迅速派出技术人员现场应对。此外，针对终端客户分散导致不良信息收集困难的问题，将收集周期从 7 小时缩短至 1 小时。

创新健康科技服务

健康科技作为京东方的重要服务领域，制定一系列标准化的客户服务流程文件，包括消费者投诉处理流程、邮包处理流程、客户接待流程、客服标准服务规范、CRM 系统标准操作程序以及消费者满意度调研流程等，为客户服务提供全面的标准化支撑。同时，我们建立完善的消费者满意度测量体系，2024 年收到 446 个评价反馈，满意度 99%。



健康科技业务客户服务体系



400 热线

由 400 客服中心来承接所有的产品对外服务沟通业务，通过电话接听，处理服务和投诉，反馈客户意见，转接服务商的业务需求，回答内部客户流程咨询等方式来提供服务内容。



在线客服

给客户提供一个线上便利的服务，通过客户微信关注公众号，在公众号中提供基于产品的微信小程序，将客户需要的产品服务内容嵌于其中，增加语音通话功能以外的图片、文字、动态视频等功能，为客户增加便利性的同时，降低客户问题处理时间，提高客户满意度。



电商店铺客服

利用线上购物模式成为主流购物方式，在主流平台开店，提供在线客服支持，提供售前产品介绍，教授客户产品使用，客户投诉的处理及产品更换等服务。

客户需求响应举措



社群客服

近视防控是个长期需要维护的场景，利用这一特性，通过企微建立社群，维护客户日常产品使用，近视防控跟进，新产品发布，提供客户复购平台。



邮包客服

在客户满意度的基础上，增加客户投诉产品的更换便利性，通过邮包的方式，解决外地的投诉产品的更换业务，同时负责返回产品的接收和检测。

为进一步提升服务质量，我们全面升级 CRM 系统，并开发“医调通”统一医院调查问卷满意度系统。通过优化医院调查问卷操作流程，更及时地了解市场和患者的需求，不断改进医疗服务质量。



北京明德医院

- 设有中英文客户服务部门，多渠道接收并处理患者诉求、建议和反馈，包括院长热线、400 电话及面对面反馈等。
- 不断优化服务流程和质量，严格把控医疗质量，完善反馈机制以持续提升患者满意度，通过培训和激励机制，提升员工服务水平。



合肥京东方医院

- 通过调研学习国内多家医院满意度管理经验，科学设计并及时更新满意度问卷。
- 拓展多种收集渠道，全面收集患者反馈；客服初步核实问题后，提交责任部门解决，持续跟踪问题进度。



苏州京东方医院

- 建立多渠道的患者满意度回访机制，通过电话、面访、床旁访、公众号及短信等多种方式收集患者满意度、意见及建议，设置“扫码吐槽”，方便患者实时反馈。
- 门诊患者及出院患者离院当天回访，在院患者出院前床旁访，患者反馈信息当天整理核实，汇总入“患者投诉或反馈台账”，品质服务委员判定汇总后，进行月度通报，推动服务改进。



信息安全与隐私保护

京东方积极响应国家法律法规要求，从管理、技术及运营方面构建全方位的信息安全防护体系，并强化信息安全文化培训及宣传，提升员工信息安全意识，确保用户权益的同时保障数据安全。同时，建立起“四位（人员、资产、环境、数据）一体”的商业秘密管理体系，持续引入 ISO/IEC 27001、TISAX 标准以及《企业商业秘密管理规范》（T/PPAC 701-2021），体系化推进商业秘密与信息安全保障工作，为企业高质发展保驾护航。

我们结合内外部环境的变化持续调整和改进信息安全管理体系统，设置保密委员会作为信息安全决策机构，负责保密与信息安全顶层战略规划、审核保密与信息安全制度与流程、分配保密与信息安全资源、处置相关保密与信息安全事件；根据业务需求分级、分区、分域、分层，形成体系化架构，动态、综合防护。



开展商业秘密保护知识培训



举办第五届“信息安全宣传周”活动

★ 案例 保障患者信息安全

苏州京东方医院建立严格的信息安全管理制度，明确规定患者信息的收集、存储、使用、传输及销毁等全过程的管理要求，确保信息安全合规。所有敏感数据均采用高强度加密技术存储与传输，实行严格的访问机制，仅授权人员可访问且记录日志。医院定期对员工进行隐私保护培训，强化保密意识。在收集和使用患者信息前，医院会征求患者知情同意，保障患者的查询、修改和删除权。通过定期内部审计和第三方安全性审查，确保信息保护措施符合法规要求，保障医院信息保护体系有效运行。

2024 年

信息安全与隐私保护相关培训

912.40 小时

信息安全与隐私保护相关培训

超 301,000 人次

制度体系建设

- 完善制度体系，修订《个人信息保护管理办法》《涉密会议保密管理手册》《网络安全管理规范》《网络访问控制管理细则》，新增《数据加密、脱敏管理细则》《核心工艺保密管理细则》，为安全策略落地提供有效依据。
- 参照工业和信息化部对 APP 的管理要求，对所有收集用户信息的应用均制定隐私政策，保障用户权益。

管理防范措施

- 推动安全左移，在数字化转型过程中，通过流程机制的建立，卡点配置将安全要求融入各环节。
- 通过合规要求内化、常态化安全检查、攻防演练等方式，识别信息安全及隐私保护风险，对重要性数据安全及隐私保护问题进行专项风险治理，降低安全事件发生概率。
- 强化供应链管理，通过《数据处理协议》，细粒度约束供应商数据处理行为，保障企业数据安全。
- 制定了数据安全及隐私保护应急预案，提升应急响应能力。
- 定期开展护航行动专项检查，通过现场检查和单位自查相结合的方式，确保各项保密措施得到有效落实；针对重点单位每年进行信息安全内审、管理评审，对于风险评估存在的问题，制定改善措施并督导落实。
- 制作商密与信息安全主题系列培训课程与图文宣传素材，面向在职员工、新入职员工、合作厂商等开展商业秘密保护知识培训，定期开展宣传教育活动，制定考核机制，强化员工的商业秘密保护意识。
- 举办第五届“信息安全宣传周”活动，通过开展主题宣传视频、专题知识长图、安全意识检测和保密风险排查等形式，全面提升员工对保密和信息安全重要性的认识。

技术防范措施

- 2024 年，通过持续优化技术平台，强化端点安全、应用安全、网络安全等方面能力；在隐私保护方面，建立数据库加密、数据静态脱敏工具等，提升隐私保护能力。

共筑幸福职场

京东方将员工视为公司发展的宝贵核心资源，持续深化“人才强企”战略，强力支撑人才发展，提供更为全面、深入的职业发展规划和个性化培训支持，挖掘和发挥员工的各项潜能。同时，维护员工合法权益，充分激发员工的积极性和创造性，助力员工实现个人价值与职业成长。

雇佣与管理

京东方尊重和维护每一位员工的合法权益，优化完善薪酬绩效管理体系，推进民主管理，为员工营造公正、平等的工作环境。

保障员工权益

京东方秉承着平等、开放、包容的态度吸纳人才，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《禁止使用童工规定》《中华人民共和国未成年人保护法》等运营所在地适用的相关法律法规和国际惯例的要求，将相关法律法规内容落实到集体合同、劳动合同以及各项人力资源管理规定和制度中，并遵循责任商业联盟 (RBA) 行为准则。我们坚持平等公开的用工政策，在员工招聘、晋升、发展、福利发放和劳动合同终止等各环节，禁止任何因为性别、民族、宗教、性取向、信仰等各种原因而对员工进行差异化对待。

案例 — 加强劳动者权益保障，持续构建幸福职场

面对近年来国内外政策法规对企业劳工权益日益严格的监管趋势，京东方及其生态链伙伴更是将反歧视、反骚扰、倡导性别平等、严禁童工及强迫劳动等劳工权益置于重要位置，致力于维护一个公正、公平、充满尊重的工作环境，彰显企业的社会责任与价值担当。2024 年，京东方结合过往实践经验，新增人权保护政策、禁止使用童工政策、反歧视与骚扰政策三个劳工权益相关政策，进一步确保员工的权益和发展，展现我们对人权、童工问题、反歧视与骚扰的坚定立场和持续承诺。



扫一扫，了解
人权保护政策、禁止使用童工政策、
反歧视与骚扰政策！

2024 年

员工总数	吸纳就业人数	从当地社区雇佣高管比例	女性员工占比
99,100 人	27,549 人	68%	31%
女性管理者人数占比	劳动合同签订率	社会保险覆盖率	
23%	100%	100%	

完善雇佣管理

京东方严格遵守运营所在地劳动法规并不断完善雇佣管理，为避免出现雇佣童工、贩卖人口及其他不合规雇佣情况，在雇佣的各阶段充分考虑员工的意愿，保障员工在自愿的基础上参加工作，避免强制劳工，限制员工（工作、辞职）自由。我们注重多元化招聘渠道的整合运用，以发掘并吸引合适的候选人。我们采取社会招聘、校园招聘等多种招聘方式，充分利用招聘网站、社交平台以及员工推荐等资源的同时，积极与教育部及各省、自治区的招生就业平台建立紧密合作，为本地人才创造更多、更匹配的就业机会。



京东方荣获 2024 全球人才吸引力雇主奖

加强民主沟通

京东方建立平等民主、线上线下结合的沟通机制，及时了解员工诉求，制定工会议事制度，为员工提供意见箱、董事长信箱、线上平台等开放有效的沟通与申诉方式，畅通员工表达意见渠道。2024 年，我们开展包含培训与发展、薪酬福利、工作条件、企业文化等维度的员工满意度调查。结果显示，92% 的员工对公司满意并愿意持续为公司投入和付出。针对 2024 年度满意度调查结果，公司开展焦点小组访谈，制定改善计划并落地实施，形成管理闭环，进一步提升员工满意度。

全面薪酬福利

京东方坚持“为岗位付薪、为能力付薪、为绩效付薪”的付薪理念，提供行业内具有竞争力的薪资，以及各类专项补贴、年度业绩奖金、及时激励金、股权激励等，以激励员工的积极性和创新能力。每年进行至少一次整体薪酬给付情况的审查回顾，监测并评估各运营地区的市场走势和行业管理趋势，结合外部行业变化与内部需求反馈进行校准，进一步提升薪酬管理方案的科学性及其有效性，确保员工所获薪酬的公平性，提升员工的归属感和忠诚度，支持公司战略可持续发展。

我们严格参照相关法律规定，依法为员工缴纳社会保险及住房公积金。为进一步保障员工退休后的生活质量，设立面向全体员工的企业年金（补充养老保险）计划。在此基础上，还为员工提供人身意外伤害险、重大疾病险、医疗险及商务旅行险等商业保险，建立起多层次员工保障体系。此外，还为员工提供免费早午餐、集体宿舍、免费班车、免费停车、生日慰问、结婚贺金、奖励年假、年度健康体检等多种福利，覆盖员工在生活、工作中的不同阶段。我们通过对《福利管理制度》等制度文件的宣传，确保员工充分了解所有可享受的福利政策，增强员工在公司中的获得感，提升凝聚力和创造力。

健康与安全

京东方通过提供安全的工作环境以及采取多种措施保护员工免受职业性危害，不断完善员工职业健康安全防护标准，着力保障员工各项合法权益，守护员工身心健康。

健康安全管理体系

京东方依据 ISO 45001 职业健康安全管理体系要求，通过“计划 - 执行 - 检查 - 行动”循环进行持续改进职业健康安全管理，为员工提供一个安全健康的工作环境，保障员工的健康和生命安全，提高员工的工作满意度和归属感。

2024 年

安全投入	安全检查次数	应急演练次数	应急演练参与
15,576.14 万元	10,906 次	1,561 次	82,785 人次
安全培训次数	安全培训参与	隐患整改率	安全宣传活动次数
4,420 次	2,030,694 人次	100%	27 次
职业健康体检覆盖率	员工安全培训率	重大安全生产责任事故	工伤缺勤率
100%	100%	0 件	0%
职业病事件			
0 起			

保障员工健康安全举措



完善安全制度管理

持续完善治安保卫、餐饮安全、宿舍安全、交通安全、极端天气、公共卫生及保安管理等制度，修订制度 7 项，业务管理手册 12 项，业务管理细则新增 3 项。



定期检测危害因素

定期对工作场所开展职业病危害因素检测、评价，作业环境各项职业病危害因素符合国家标准要求，各项职业病危害防护措施有效运行；针对可能导致急性职业损伤的有毒有害工作场所，设置报警装置，配备配置现场急救用品、冲洗设备、应急撤离通道。



配备个人防护用品

结合员工接触的职业病危害因素种类、频次、时间等因素，配备针对性的个人防护用品，例如，安全帽、护目镜、耳塞 / 耳罩、耐酸碱手套、防化服、防砸鞋等，实现防护用品配备覆盖率 100%，定期进行有效性检查，确保防护用品齐全、有效。



严格执行健康检查

针对从事接触职业病危害因素的岗位员工，按照《中华人民共和国职业病防治法》及《GBZ 188 职业健康监护技术规范》要求，严格执行上岗、在岗、离岗的职业健康检查，保证接害岗位人员覆盖率 100%；实施职业健康档案管理，实行“一人一档”管理，及时将结果告知员工，确保员工身体健康状况得到有效监护。



坚持双重预防机制

坚持事前预防，从风险辨识入手，充分识别、评估现场风险，并采取工程技术、管理、教育培训、个人防护及应急等措施实施分级管控；将管控措施纳入隐患排查清单，通过周期性检查及时发现并整改隐患。



灭火器实操培训



急救员培训



案例 开展《职业病防治法》宣传周活动

在《职业病防治法》宣传周，京东方开展包括主题宣传、培训教育、竞赛活动及专项隐患排查、职业健康改善、应急演练在内的一系列常规和专项活动。通过常规活动，提升员工职业病防治意识，提高全员预防、控制和消除职业病危害的能力，营造共同关注职业健康的良好氛围；通过专项活动，发现并消除职业健康隐患和管理漏洞，提升应急能力，有效保障劳动者职业健康权益。



健康宣传周活动“马拉松 MINI 跑”



荣誉

- 福州京东方光电科技有限公司、重庆京东方显示技术有限公司的健康企业建设优秀案例获评国家卫生健康委员会健康企业创建优秀案例
- 北京京东方显示技术有限公司获评全国青年安全生产示范岗
- 重庆京东方电子科技有限公司获评重庆市健康企业
- 合肥京东方医院《浅谈大型综合医院电力安全保障和应急实操》获评 2024 年长三角医院建筑优秀论文奖

关注心理健康

京东方通过 7x24h 预约咨询热线、智慧心理平台、微信公众号、公司内网 EAP 专区以及“心灵氧吧”咨询室为员工提供心理咨询、心理健康测评、心理培训以及危机干预等多样线上和线下服务，持续帮助员工有效应对、缓解来自工作和生活方面的心理压力，提升员工心理幸福指数。其中，在北京、合肥、重庆、南京等城市的 14 个厂区设置“心灵氧吧”咨询室，便于员工线下咨询，提升咨询体验。



心理健康咨询

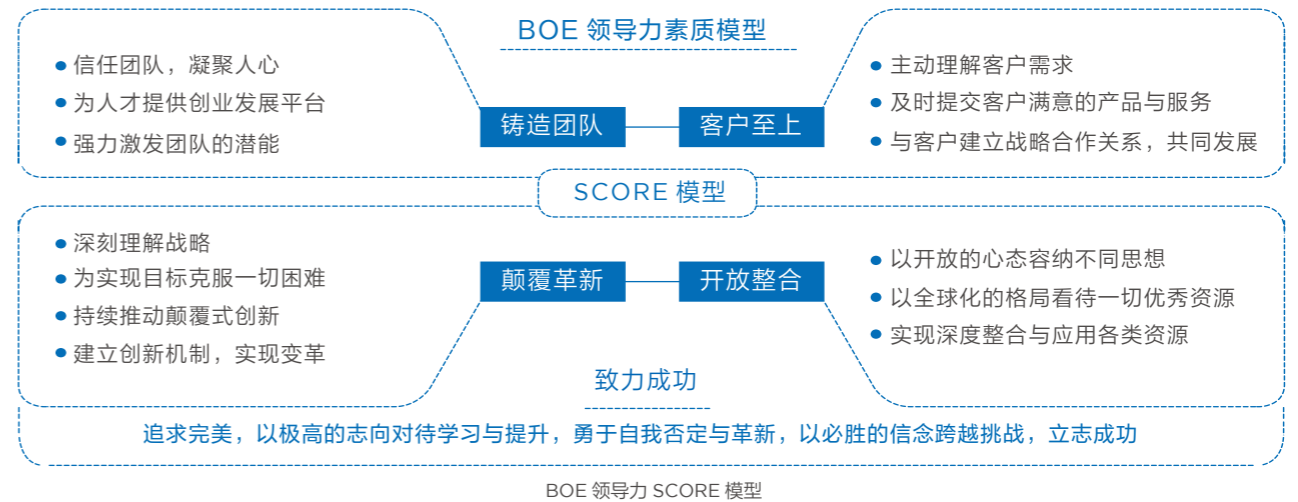
成长与成才

京东方为员工在企业的职业发展建立科学、完善的培训体系，持续优化畅通员工晋升通道，加快各级人才的成长，打造符合京东方战略要求的高素质、国际化人才队伍。

人才科学管理

京东方紧贴战略发展布局，持续强化组织能力建设与人才队伍建设。通过持续开展组织与人才发展计划 (OHDP)，定期推动组织架构升级并布局人才规划，致力于建设市场化、国际化、专业化的人才队伍。在领导力方面，深化应用 SCORE 领导力模型，优化关键岗位画像及人才标准，持续提升经营管理人才的综合素养；在人才梯队建设方面，引入多元化评价工具，全面评估绩效、能力和潜力，强化人才标签体系与人才池建设。以支撑公司长期战略升维为目标，制

定有针对性的人才培养计划，持续提升人才综合能力，不断推动“人岗匹配”和人才发展的统一性与公平性，营造人才辈出、万马奔腾的组织文化氛围。



畅通职业发展

京东方为员工提供多元化的职业发展路径，牵引员工能力提升的同时，强化责任与价值贡献，搭建“管理 + 专业”双向人才发展机制，帮助员工在专业力与管理力方面实现快速提升。通过开展“万马奔腾”项目深化企业内部轮岗机制，为员工提供更加多元的职业机会和职业发展选择，激发员工内在潜能，鼓励员工发挥积极性、主动性、创造性。

开展员工培训

为帮助员工在专业力与管理力尽快实现深度和广度的提升，京东方持续完善培训管理制度与机制，深化教育培训体系构建，加大培训保障与培训资源配置，为员工搭建起纵向和横向的发展平台，形成完整的产业人、专业人、管理者、领导人培养体系。我们用多元化的员工培养方案，帮助员工实现自我能力与职业价值的同步提升的同时，开展各种创新业务活动、经济技术创新竞赛、技能竞赛等，用每一次的成长，助力每一个梦想的实现。



2024 年

学习平台总学习时长 (线上 + 线下)

566,613 小时

学习平台访问量

80 万人次



开展“优胜杯”班组长管理论文大赛

案例 — 开展员工技能比武大赛

2024 年, 京东方举办一系列员工技能比武大赛, 涵盖多个业务领域, 不仅提升员工的专业技能, 还增强团队凝聚力, 为持续发展奠定坚实的人才基础。通过激烈的技能比拼, 员工们的精湛技艺得到展现, 也激发了大家的学习热情和创新精神。



液晶显示器件制造技能竞赛



Cell部 LC Set up 技能比武大赛

案例 — 助力新员工蜕变启航

京东方 Grow 180 项目延续经典、全面升级, 通过 180 天的职场准备、强化入模、在岗转变三阶段培养, 助力新员工实现从学生到产业人的角色蜕变。围绕公司了解、文化融入、角色转换、团队塑造四大模块, 结合新生代特点, 以高管面对面、主题班会等体验式活动促进文化感知, 同时融入军训元素, 锤炼员工拼搏自律精神, 2,518 名学员顺利结业, 不仅加深对公司的认同与文化的传承, 更迈出成为新世代产业人的坚实步伐。



BOE Grow 180 校招新员工培养项目

关心与关爱

京东方以企业文化为指导，关注员工身心健康，不仅致力于提升员工工作效率，更注重员工的全面发展与幸福感受，营造和谐健康的工作环境，让每一位京东方人都能感受到家的温暖与关怀。

企业文化建设

2024年，京东方以“强化团队建设”为主题，从顶层设计方面捕捉业务痛点，从活动体验方面激发打赢士气，从成果传播方面传递文化导向，通过举办座谈会、反思会，开展管理团队赋能活动及文化落地活动等形式，推动文化进一步触达一线。其中，“京东方人”表彰、《屏之物联》品读会、MINI马拉松、家庭开放日、企业文化故事展演等一系列活动得到员工的一致认可；通过管理干部深入研讨形成的“逼、放、摸、拼”精神是对“三心五气”文化内核的深入践行和丰富延伸。11月，京东方荣获“全国企业文化最佳实践企业”称号。

文化传承正当时，活力进取无极限



“京东方人”表彰



荣获“全国企业文化最佳实践企业”称号



MINI 马拉松活动



《屏之物联》品读会



“故事里的BOE”优秀文化故事系列活动



家庭开放日

关爱女性员工

我们制定并严格执行《女员工权益保护专项协议》，关注女员工在工作生活中的各项需求，为女员工提供定制化体检套餐，积极落实产假、育儿假、哺乳假以及津贴政策，设置护理设施及卫生设施齐备的母婴室，开展EAP女性压力情绪调节培训等活动，为女员工带来温暖与关怀。



三八妇女节《提升精气神》讲座

关爱员工生活

我们持续开展“春送慰问、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖”等员工关怀活动，围绕员工需求开展各类经营攻坚慰问、重大成果庆功慰问、特别群体慰问等，将慰问和宣传动员做到最前线，同时兼顾好劳模、女员工和困难员工等特殊群体。针对青年员工，还特别开展“脆皮青年”养生市集活动，为员工健康保驾护航。



“开门红”冲刺一季度专项慰问

开展团队建设活动

我们积极组织丰富多彩的员工文娱活动，为员工打造一个健康、和谐、充满活力的工作环境，让每一位员工都能在工作中找到乐趣，在文娱活动中释放压力，促进公司的持续发展和员工的全面成长。



体育文化节活动



优秀青年拓展活动



集体婚礼



植树节

共建和谐社区

京东方利用自身在科技领域的产业优势，以实际行动赋能教育发展、关注健康事业、点亮文化之美、传递温暖关爱以及响应乡村振兴战略，以实际行动回馈社会，为构建更加和谐美好的社会贡献力量。

赋能教育发展

京东方积极投身教育事业，不仅捐赠先进的教育设备与技术，还推动优质教育资源的远程共享，确保教育资源的均衡分配。同时，积极与各大院校建立深度合作，通过资源共享、平台共建、项目共研等多种方式，为学子们提供实践锻炼的机会，激发他们的创新潜能。

提升教育水平

京东方通过开展“照亮成长路”公益项目、“恒星计划”等一系列教育赋能项目，支持教育发展，同时积极参与“科学十年”等社会公益项目，以技术创新和公益行动，为偏远地区和特殊群体点亮希望之光，共筑教育未来。

联合国教科文组织合作

作为联合国“科学十年”的首个中国科技合作伙伴，与联合国教科文组织在科学教育和数字科技等领域开展项目合作，共同提升科学教育基础设施和教育普及。



签约仪式

恒星计划

苏州京东方医院联合京东方苏州区域自 2023 年起启动“恒星计划”志愿服务项目，与吴中区特殊儿童康复中心合作，为特殊儿童提供课程支持与社交活动指导，帮助其提升认知与社会互动能力，实现医疗公益向心理健康与社会关爱的跨界延伸，成为服务特殊群体的典型案例。



恒星计划

“照亮成长路”公益项目

与故宫博物院携手，共同推出“百堂故宫传统文化公益课”，为偏远地区的孩子送去丰富多彩的线上公益课程，让他们能够近距离感受故宫的魅力，了解中国传统文化的精髓；通过智慧教室的捐建，为孩子们提供更加便捷的学习平台，让传统文化的学习与传承更加生动、有趣。



“照亮成长路”公益项目

截至 2024 年底

- “照亮成长路”公益项目已在全国 8 大省市地区建成了 **126** 间智慧教室，为超过 **63,500** 名师生提供软硬一体化的智慧教育解决方案及全面的教师赋能计划
- “百堂故宫传统文化公益课”项目为 **26** 所学校，**2** 万余名学生送去 **400** 余场线上公益课程

培育创新人才

京东方携手众多高等学府，通过校企合作伙伴大会、BOE 校企联盟及创新赛事等，搭建起企业与高校之间的创新人才培养桥梁，助力高校学生顺利实现从校园学子到职场精英的角色转变，推动人才可持续发展的良性循环。在“京东方全球创新伙伴大会·2024”上，京东方特别举办“BOE 创新青年说分论坛”，汇聚各界精英共话创新成长，深入探讨“屏之物联”战略下的未来愿景。

★ 案例 — 为青年人才提供展示平台

BOE 创新青年说论坛作为“BOE 全球校园创新挑战赛”的延伸，以“科技热血，看见未来”为主题，汇聚 200 余名来自业界及高校的知名学者、教授、创新创业家及高校学生代表，与京东方青年创新领袖一起共同畅谈中国青年的“创新”“坚持”与“成长”，深入对话京东方“屏之物联”战略下的“今日视界”与“未来世界”，高度展现京东方对创新创业青年的密切关注和坚定支持。



BOE 创新青年说论坛

★ 案例 — 助力每一个创新梦想落地生根

BOE 全球校园创新挑战赛由京东方发起、中国光学光电子行业协会液晶分会指导，旨在为全球大学生提供创新平台。2024 年 5 月 16 日第九届活动启动后，受海内外高校学子关注，571 支团队 2,012 名选手参赛，获 525 份有效作品，引入内部评审专家机制，向专业化、规模化迈进。该赛事推动大学生科技创新与产学研融合，未来将为全球科技与产业升级贡献力量。



第九届 BOE 全球校园创新挑战赛

★ 案例 — 聚焦海内外高校，共建校企合作联盟

作为科技领军企业，京东方积极响应国家战略，于 2024 年 8 月在苏州举办“第十一届校企合作伙伴大会暨论坛”，论坛通过展示京东方战略布局与核心人才需求，推动成立校企合作联盟，整合技术资源与教育优势，围绕定向人才输送、协同育人等开展深度合作，有效提升就业供需对接效能。



举办第十一届校企合作伙伴大会，邀请百余所高校就业处教师参会

★ 案例 — 搭建全球高校人才桥

O.Club BOE 校园俱乐部与校园大使项目，由京东方发起，旨在发掘全球校园合伙人。秉持促进大学生科技创新、助力人才培养的宗旨，在国内外高校多元运营，为学子搭建创新实践、获取就业资讯与规划个人发展的综合平台，为成员铺就成长之路。成员作为“校园代言人”，传递京东方“校园之声”。2024 年，通过策划多样活动、联动校内资源，开展活动数百场，宣传覆盖 20 万人次，4 万人次参与，让更多人才了解京东方。O.Club 已汇聚来自剑桥、多伦多、墨尔本、重庆大学等 50 余所海内外知名院校学子。



校园俱乐部主席团海外活动

项目名称	开展形式	覆盖范围	2024 年度累计成果
O.Key 看见未来 -2024 BOE 全球校园创新挑战赛	<ul style="list-style-type: none"> 以赛事为纽带, 汇聚全球青年才俊, 聚焦前沿技术创新探索与商业化应用, 依托京东方业务战略发展与布局, 为全球创新人才铺设从校园到产业的成长快车道 	<ul style="list-style-type: none"> 海内外本科及以上院校 	<ul style="list-style-type: none"> 吸引海内 150+ 所高校、2,000+ 学生、571 支队伍报名, 提交有效参赛作品 525 个, 创历史新高
O.Talk 科技脉搏 -BOE 校园技术沙龙	<ul style="list-style-type: none"> 以对话会友, 面向关注行业动态、憧憬专家对话、富有好奇心和探索力的在校大学生, 携手集团技术专家大咖, 集结企业前沿技术, 助力在校大学生把握前沿科技脉搏, 搭建与行业精英深度对话的桥梁 	<ul style="list-style-type: none"> 国内本科及以上院校 	<ul style="list-style-type: none"> 累计举办 24 场, 参与人数 2,400+, 宣传影响人数 30,000+
O.Mate 百川归海 -BOE 校友聚力	<ul style="list-style-type: none"> 通过整合企业校友资源, 强化企业雇主品牌影响力与人才吸引, 促进高校与企业之间的深度互动, 推动校友个人职业发展及企业间的互利共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 国内本科及以上院校 	<ul style="list-style-type: none"> 邀请 40+ 位校友参与返校、校友交流等活动
O.Day 京创同屏 -BOE 校企开放日	<ul style="list-style-type: none"> 全景探索京东方创新产品矩阵与智慧产线, 零距离对话行业精英, 在数字化展厅沉浸交互中解码“屏之物联”战略, 全方位领略全球显示龙头企业的科技硬实力与人文软环境 	<ul style="list-style-type: none"> 海内外本科及以上院校 	<ul style="list-style-type: none"> 累计举办 65 场 O.Day 企业开放日活动, 触达高校 55 所, 参与人数 2,600+

项目名称	开展形式	覆盖范围	2024 年度累计成果
O.Club 与你同行 -BOE 校园俱乐部 & 校园大使	<ul style="list-style-type: none"> BOE 校园俱乐部是京东方与全国多所高校共建的非营利性校企合作学生社团, 旨在通过科技创新竞赛、职业发展指导等多元化活动, 为大学生提供从创新实践到就业指导的全周期成长支持 BOE 校园大使计划是面向全球 30 余所高校的精英培养项目, 通过选拔优秀学生代表构建“企业零距离”互动社区, 助力大学生在实战中提升组织协调、营销传播等综合能力 	<ul style="list-style-type: none"> 海内外本科及以上院校 	<ul style="list-style-type: none"> 累计举办活动数百场, 宣传覆盖 20 万人次, 4 万人次参与, 公众号推文累计阅读量超 15 万次
O.Class 职引未来 - BOE 校企课堂	<ul style="list-style-type: none"> 京东方通过深度校企合作, 将全球领先的半导体显示与物联网创新等业务场景、行业经验和创新理念转化为教育资源, 拉通“职业启蒙”与“技能提升”, 帮助在校大学生更好地理解行业动态、提升实践能力, 为未来的职业发展打下坚实基础 	<ul style="list-style-type: none"> 国内本科及以上院校 	<ul style="list-style-type: none"> 落地企业课程 34 场, 覆盖高校 20 所, 人数超过 2,500 人 开展职业规划大赛活动 6 场, 参与人数超过 150 人
O.Star 博雅京英 - BOE 博士人才计划	<ul style="list-style-type: none"> 聚焦全球博士精英群体, 基于“定制化雇主体验 + 双向互动机制”, 为企业甄选兼具技术硬实力与责任感的高潜人才, 驱动人才潜在业务发展中的战略价值释放, 助力企业与高层次人才在全球化布局中实现共赢共长 	<ul style="list-style-type: none"> 国内本科及以上院校 	<ul style="list-style-type: none"> 落地两场博士专场技术沙龙, 影响人次 5,000+, 引进博士 10 余名
O.Engineer 菁英智造 -BOE 菁英工程师计划	<ul style="list-style-type: none"> 以“创新、专注、实干、成果”的京东方工程师文化为核心, 以“榜样工程师与学子面对面”系列活动为模式, 助力高校师生前瞻洞察“工程师”的职业发展路径, 使职业发展航向与产业变革方向形成战略同频 	<ul style="list-style-type: none"> 国内本科及以上院校 	<ul style="list-style-type: none"> 举办工艺讲堂 9 场, 落地 2024 菁英工程师进校园活动 3 场, 覆盖影响人数 3,000+

关注健康事业

京东方依托自身卓越的医疗资源和深厚的人才底蕴，积极参与专家义诊、健康筛查、健康科普、医疗救助等公益行动，与各界合作伙伴携手，共同推进健康教育的普及，提升公众健康意识，为提升国家公共卫生服务水平贡献力量。

北京明德医院

- 联合承办“志愿献血，为生命接力”无偿献血活动，159 名献血人员参与，献血人数位居朝阳区第二
- 深入周边社区，提供多样化医疗服务，关爱老年人群体
- 为社区工作者开展急救培训，为快递小哥送爱心物资

合肥京东方医院

- 连续 5 年开展无偿献血活动，累计献血 767 人次，总量达 21.20 万毫升，荣获“无偿献血突出贡献奖”荣誉称号
- 累计健康科普志愿服务点授牌 13 家，2024 年开展健康科普活动 60 余场，服务群众 3,000 余人次
- 举办沪皖专家大型公益健康行活动，邀请沪皖两地医疗专家为百姓提供健康咨询与义诊服务
- 启动“定远秋季健康行”暨“三下乡”活动，将优质的医疗服务送到滁州市定远县的基层地区，解决偏远乡村居民的基本医疗需求

成都京东方医院

- 开展义诊筛查及健康科普讲座等 100 场，服务人数 3 万余人
- 联合凉山彝族自治州实施儿童先心病筛查救助项目，累计覆盖 242 余所学校幼儿园，筛查学生 162,681 人

苏州京东方医院

- 累计开展各类公益活动 1,100 场，覆盖 5 万余人次
- 累计服务空巢老人千余人次，成为区域健康帮扶的典范
- 常态化开展“百名专家‘五进’送健康”活动，提供健康科普、慢病管理与健康筛查服务，累计开展巡诊数千场次，惠及群众超过 20 万人次



我是小医生活动



志愿献血活动



儿童健康筛查



开展 AHA 心血管急救培训

2024 年

开展各类医疗公益活动 **1,781** 场

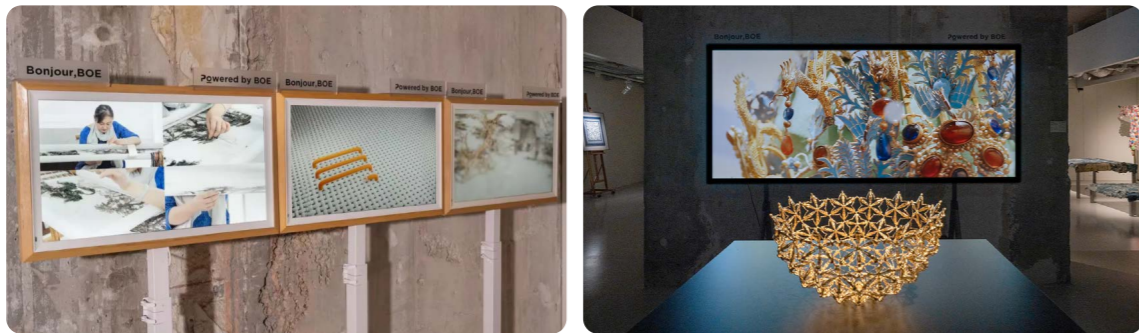
覆盖人群超 **27.40** 万

点亮文化之美

京东方通过一系列举措，不仅利用尖端科技赋能传统文化、展示科技企业的文化担当，更为非遗文化的传承与发展注入了新的活力与动力。

案例 — “你好 BOE” 出海巴黎赋能 “中国非遗与当代设计展”

2024 年 7 月，“新生万物——中国非遗与当代设计展”在法国巴黎地标卢浮宫西翼的法国装饰艺术博物馆正式开展。京东方作为显示技术合作伙伴，通过画屏、大尺寸 8K 超高清显示屏等一系列顶尖显示技术产品为中外观众带来一场极具沉浸感、互动性的传统文化影像艺术级视觉盛宴，在 2024 夏季顶级体育盛会举办前期，向全世界呈现中国千年的灿烂文化和最前卫的当代艺术设计的融合之美。



助力乡村振兴

京东方响应国家乡村振兴号召，充分发挥自身技术与资源优势，制定并发布京东方 2024 年助力乡村振兴工作实施方案及工作计划表。精准聚焦北京市对口支援合作地区，结合发展特点和实际情况，我们探索多种帮扶方式，重点支持内蒙古、青海、西藏、河北张承、南水北调等支援合作地区和本市集体、经济薄弱村，发展产业、提升就业、带动消费，巩固乡村振兴成果，推动帮扶地区高质量发展和群众生活改善。

消费帮扶

- 以帮扶食材为突破口，以集采平台为支撑，整合资源，通过产品标准化、定制化，打造有核心竞争力的明星产品，打通“线上+线下”营销渠道
- 持有县级农业农村局、乡村振兴局以上单位开具的助农证明的供应商或产品，通过合同签署完善营销策略，建立帮扶专区
- 2024 年，京东方采购农副产品（包括对口支援地区产品）金额累计 GMV 3,575 万元，实现助农帮扶经济价值和企业社会责任贡献双赢

驻村帮扶

- 京东方派驻优秀干部到北京市延庆区大庄科乡瓦庙村认真履职，以文化助力乡村振兴，通过开展各种文化活动和文化交流，将温暖传递至乡村

教育帮扶

- 开展“照亮成长路”教育公益项目等，推动优质教育资源的远程共享，确保教育资源的均衡分配（详细内容请见“赋能教育发展”章节。）

医疗帮扶

- 依托自身卓越的医疗资源和深厚的人才底蕴，开展各类医疗公益活动 1,781 场，覆盖人群超 27.40 万（详细内容请见“关注健康事业”章节。）

展望未来

站在 2025 年的新起点，京东方将坚持“市场化、国际化、专业化”发展路径，持续巩固半导体显示业务领先地位的同时，推动各业务百花齐放，以“科技 + 绿色”实现企业稳健经营和高质永续发展，为人类美好生活贡献更多智慧与力量！

以“屏之物联”为核心，深入应用场景打造增长极

以“屏”为基础进一步延伸技术路线，推动在 AI 时代以场景化应用创新为导向，打造更具数智化优势的产品与方案，赋能行业发展。

以“三化”为支撑，实现企业共赢高质发展

持续深化与上下游的协同合作，筑牢开放的产业生态平台，加速创新技术从实验室走向市场的步伐，更将在全球产业价值链的重塑中担当关键角色。

传承文化之光，塑造内外兼修的长青之路

将企业文化理念和方法论体系融入企业战略与日常运营，致力于打造更具凝聚力、创造力和战斗力的干事创业文化氛围，为京东方高质量发展注入持久动力，为员工个人成长与价值实现提供广阔舞台。



关键绩效

领域	指标	单位	2024 年
经济	总资产	元	429,978,221,541
	营业收入	元	198,380,605,661
环境	能源使用总量	吨标准煤	1,431,467
	直接能源使用量	吨标准煤	58,858
	间接能源使用量	吨标准煤	1,372,609
	电力用量	万千瓦时	1,131,022
	外购电力用量	万千瓦时	1,112,421
	自有光伏发电用量	万千瓦时	18,600
	天然气用量	万立方米	2,707
	蒸汽用量	吨	56,652
	汽油用量	吨	351
	柴油用量	吨	54
	节能项目数量	项	超 260
	电力节约量	万千瓦时	15,907.70
	天然气节约量	万立方米	82.53
	蒸汽节约量	吨	5,520
	取水量	万立方米	8,540.58
	节水量	万立方米	544.05
	范围 1 温室气体排放量	万吨二氧化碳当量	69.70
	范围 2 温室气体排放量	万吨二氧化碳当量	598.50
	废弃物产生总量	吨	337,169.59
	有害废弃物产生总量	吨	100,812
无害废弃物产生总量	吨	236,357.59	
有害及无害废弃物综合利用总量	万吨	32	
环保培训活动次数	次	323	
环保培训人次	人次	195,468	
科技	累计主持及参与制、修订国内外技术标准	项	429
	累计发明专利申请量	件	超 100,000

领域	指标	单位	2024 年
员工	员工总数	人	99,100
	吸纳就业人数	人	27,549
	从当地社区雇佣高管比例	%	68
	工会建会及员工入会率	%	100
	女性员工占比	%	31
	女性管理者人数占比	%	23
	劳动合同签订率	%	100
	社会保险覆盖率	%	100
	学习平台总学习时长	小时	566,613
	安全投入	万元	15,576.14
	应急演练次数	次	1,561
	应急演练参与人次	人次	82,785
	安全培训次数	次	4,420
	安全培训参与人次	人次	2,030,694
	员工安全培训率	%	100
	安全宣传次数	次	27
	安全检查次数	次	10,906
	隐患整改率	%	100
	职业病事件	起	0
	重大安全生产责任事故	起	0
职业健康体检覆盖率	%	100	
一线员工慰问金	万元	950	
供应链	供应商总数	家	超 3,500
	采购的矿产来自无冲突地区的比例	%	100
	CSR 绩效评价获得 A 级的供应商占比	%	53
	CSR 绩效评价获得 B 级的供应商占比	%	31
	CSR 绩效评价获得 C 级的供应商占比	%	12
CSR 绩效评价获得 D 级的供应商占比	%	4	
服务	发生重大顾客流失事件、重大市场抽查质量事件、重大医疗事故	件	0
	显示业务客户满意度 (10 分制)	分	9.54
	传感业务客户满意度 (10 分制)	分	9.53
MLED 业务客户满意度 (百分制)	%	94	
社区	乡村振兴支出	万元	约 457.38
	“照亮成长路”公益项目智慧教室	间	126
	“照亮成长路”公益项目受益师生	人	超 63,500
	义诊场次	场次	1,781
义诊惠及人次	万人	超 27.40	

审验报告

TUVNORD

审验声明书编号：No.CN-202504-CSR-02

可持续发展报告审验声明书

杭州汉德质量认证服务有限公司（以下简称杭州汉德）受京东方科技集团股份有限公司（以下简称京东方）委托，对京东方（BOE）2024 年可持续发展报告（以下简称报告）进行了独立的第三方审验工作。

京东方负责收集、分析、汇总和披露报告中提到的信息。杭州汉德在与京东方的协议范围中认可的职权范围内实施此项工作（报告审验）。

本声明书基于京东方编制的 2024 年可持续发展报告，京东方对报告中信息和数据的完整性和真实性负责。

审验声明使用者

本审验声明提供给京东方的所有利益相关方。

审验的范围

- 报告披露的 2024 年度内可持续发展领域关键绩效及相关信息；
- 审核地点位于北京市北京经济开发区西环中路 12 号，即京东方总部所在地；
- 对报告中涉及数据和信息的收集、分析、检查等管理过程进行评价；
- 经济数据/温室气体排放数据由于经第三方审计，故不做重复审验。

本次现场审验时间为 2025 年 3 月 24 号至 3 月 25 号。

审验方法

审验过程包括如下活动：

- 评审京东方提供的文件信息；
- 访谈京东方报告信息收集人员；
- 查阅相关网站及媒体公布的公众信息，通过抽样的方法对报告中有关数据和信息进行核实；
- 依据《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards 2021) 对报告在平衡性、可比性、准确性、时效性、清晰性、可靠性等方面的要求，对报告进行了评估。

审验标准及等级

杭州汉德《报告审验实施规则》SC-P-A015 Rev.00（基于《AA1000 审验标准》(V3) /ISSA 5000《可持续发展保证的一般要求》），保证等级：中度审验/有限保证。

审验结论

京东方编制的 2024 年可持续发展报告围绕“创新驱动”“商业行为”“应对气候变化”等 21 个议题，从“治理向新”“生态向新”“科技向新”等篇章客观反映了公司在 2024 年度可持续发展领域工作的开展状况和所取得的绩效，通过现场审验发现报告中的数据是可靠的、客观的，杭州汉德没有发现系统性或实质性错误。

- 平衡性：**报告客观披露了重大顾客流失事件数量、职业病数量等，具有一定的平衡性；
- 清晰性：**报告中使用了图片、案例等多种形式，可使报告中的信息易于理解；
- 可比性：**报告中披露了 2022 年至 2024 年供应商 CSR 绩效评价情况，具有可比性；
- 时效性：**本次报告披露年限为 2024 年可持续发展绩效，公司连续 15 年发布可持续发展报告，时效性良好；
- 可验证性：**京东方可持续发展部负责收集、记录、编排、分析编制报告时所用的信息和流程，审验过程中抽样的数据相关部门均能提供溯源，一定程度上确保了信息的质量和实质性。

改进建议

通过审验和评价活动，我们对京东方在可持续发展实践和管理方面提出以下改进的建议：

- 针对利益相关方关注的定量绩效指标，宜披露三年及以上绩效数据，提高报告的可比性；
- 针对识别的双重实质性议题，建议内部制定明确的目标并定期进行统计披露，从而回应监管机构的相关要求。

特别声明

本审验声明中不包括：

- 信息披露之外的活动；
- 关于京东方的立场、观点、信仰、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

独立性和能力的声明

TÜV NORD 是世界领先的认证机构，在全球超过 100 个国家设有分支机构，提供检验、测试和验证服务，包括管理体系和产品认证；质量、环境、社会和合规的审核和培训；环境、社会责任和环境、社会及管治报告的保证。

杭州汉德质量认证服务有限公司作为 TÜV NORD 全球的分支机构之一是独立的，确保在实施报告审验过程中与京东方或其分支机构和利益相关方没有任何利益冲突。本报告所有信息由京东方提供，杭州汉德没有参与到报告编写过程。

杭州汉德质量认证服务有限公司

机构授权人：王鹏

日期：2025 年 4 月 6 日

指标索引

GRI Standards 索引

使用说明 京东方在 2024 年 1 月 1 日到 2024 年 12 月 31 日参照 GRI Standards 报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。

使用的 GRI 1 GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	位置
1 基础 2021	报告基础, 包含发布 GRI 内容索引、提供使用说明等	报告导读
GRI 2 一般披露 2021		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	走进京东方
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告导读
2-3	报告期、报告频率和联系人	报告导读
2-4	信息重述	不适用
2-5	外部鉴证	审计报告
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	请参阅公司 2024 年年度报告
2-7	员工	共筑幸福职场
管制		
2-9	管治架构和组成	推动稳健治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	推动稳健治理
2-11	最高管治机构的主席	推动稳健治理
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	合规运营、可持续发展理念与治理
2-13	为管理影响的责任授权	推动稳健治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展治理
2-15	利益冲突	无
2-16	重要关切问题的沟通	可持续发展治理

GRI 标准	披露项	位置
2-17	最高管治机构的共同知识	推动稳健治理
2-19	薪酬政策	雇佣与管理
2-20	确定薪酬的程序	雇佣与管理
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长寄语、可持续发展治理
2-23	政策承诺	推动稳健治理
2-24	融合政策承诺	推动稳健治理
2-25	补救负面影响的程序	推动稳健治理
2-26	寻求建议和提出关切的机制	举报人保护、利益相关方沟通
2-27	遵守法律法规	推动稳健治理、强化环境管理、负责任矿产采购、用心服务客户、雇佣与管理
2-28	协会的成员资格	负责任矿产采购
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	雇佣与管理
GRI 3 实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	双重重要性分析
3-2	实质性议题清单	双重重要性分析
3-3	实质性议题的管理	双重重要性分析
GRI 201 经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	股东回报
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	聚焦: “碳”路东方, 释放澎湃绿色生产力
201-4	政府给予的财政补贴	请参阅公司 2024 年年度报告
GRI 202 市场表现 2016		
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	雇佣与管理

GRI 标准	披露项	位置
GRI 202 市场表现 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	请参阅公司 2024 年年度报告
203-2	重大间接经济影响	请参阅公司 2024 年年度报告
GRI 204 采购实践 2016		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	请参阅公司 2024 年年度报告
GRI 205 反腐败 2016		
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	反商业贿赂及反贪污
205-3	经确认的腐败事件和采取行动	反商业贿赂及反贪污
GRI 206 反竞争行为 2016		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	反不正当竞争
GRI 207 税务 2019		
207-1	税务方针	请参阅公司 2024 年年度报告
207-2	税务治理、控制及风险管理	请参阅公司 2024 年年度报告
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	请参阅公司 2024 年年度报告
207-4	国别报告	请参阅公司 2024 年年度报告
GRI 301 物料 2016		
301-2	所用循环利用的进料	推进循环经济
301-3	再生产品及其包装材料	聚焦：“碳”路东方，释放澎湃绿色生产力 - 绿色产品
GRI 302 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	能源精益管理
302-2	组织内部的能源消耗量	能源精益管理
302-4	降低能源消耗量	能源精益管理
302-5	降低产品和服务的能源需求量	能源精益管理

GRI 标准	披露项	位置
GRI 303 水资源与污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理
303-2	管理与排水相关的影响	水资源管理
303-5	耗水	关键绩效
GRI 304 生物多样性 2016		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	生物多样性保护
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生物多样性保护
304-3	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	不适用
GRI 305 排放 2016		
304-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	聚焦：“碳”路东方，释放澎湃绿色生产力
304-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	聚焦：“碳”路东方，释放澎湃绿色生产力
304-4	温室气体排放强度	聚焦：“碳”路东方，释放澎湃绿色生产力
304-5	温室气体减排量	聚焦：“碳”路东方，释放澎湃绿色生产力
304-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	强化污染防治
GRI 306 废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	推进循环经济
306-2	废弃物相关重大影响的管理	推进循环经济
306-3	产生的废弃物	推进循环经济
306-4	从处置中转移的废弃物	推进循环经济
306-5	进入处置的废弃物	推进循环经济
GRI 308 供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应商管理
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应商管理

GRI 标准	披露项	位置
GRI 401 雇佣 2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	雇佣与管理
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	雇佣与管理
401-3	育儿假	关心与关爱
GRI 403 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	健康与安全
403-3	职业健康服务	健康与安全
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	健康与安全
403-5	工作者职业健康安全培训	健康与安全
403-6	促进工作者健康	健康与安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	健康与安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	健康与安全
403-9	工伤	健康与安全
403-10	工作相关的健康问题	健康与安全
GRI 404 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	成长与成才
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	成长与成才
GRI 405 多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	治理架构
GRI 406 反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	雇佣与管理
GRI 407 结社自由与集体谈判 2016		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	无

GRI 标准	披露项	位置
GRI 408 童工 2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	无
GRI 409 强迫或强制劳动 2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无
GRI 411 原住民权利 2016		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	无
GRI 413 当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	赋能教育发展 助力乡村振兴
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	无
GRI 414 供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	供应商管理
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应商管理
GRI 415 公共政策 2016		
415-1	政治捐助	不适用
GRI 416 客户健康与安全 2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	用心服务客户
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	无
GRI 417 营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	用心服务客户
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	无
417-3	涉及营销传播的违规事件	无
GRI 418 客户隐私 2016		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	无

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》索引

维度	序号	议题	对应条款	位置
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	聚焦：“碳”路东方，释放澎湃绿色生产力
	2	污染物排放	第三十条	强化污染防治
	3	废弃物处理	第三十二条	推进循环经济
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	保护生物多样性
	5	环境合规管理	第三十三条	强化环境管理
	6	能源利用	第三十五条	能源精益管理
	7	水资源利用	第三十六条	水资源管理
	8	循环经济	第三十七条	推进循环经济
社会	9	乡村振兴	第三十九条	共建和谐社区
	10	社会贡献	第四十条	共建和谐社区
	11	创新驱动	第四十二条	以匠心筑品质
	12	科技伦理	第四十三条	以匠心筑品质
	13	供应链安全	第四十五条	打造可持续供应链
	14	平等对待中小企业	第四十六条	打造可持续供应链
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	以匠心筑品质
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	以匠心筑品质
	17	员工	第五十条	共筑幸福职场
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	第五十二条	打造可持续供应链 - 负责任矿产采购
	19	利益相关方沟通	第五十三条	可持续发展治理 - 利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	合规运营 - 反商业贿赂及反贪污
	21	反不正当竞争	第五十六条	合规运营 - 反不正当竞争

用心改变生活

京东方科技集团股份有限公司
BOE TECHNOLOGY GROUP CO., LTD.

地 址：北京市北京经济技术开发区西环中路12号
邮 编：100176
电 话：010-64318888



BOE官网



BOE微信