

浙江春暉智能控制股份有限公司 2024年度社会责任报告

2025年4月



关于本报告

（一）报告简介

浙江春晖智能控制股份有限公司（以下简称“公司”或“春晖智控”）《2024年度社会责任报告》（以下简称“本报告”）详细阐述了2024年度公司在追求发展的同时，积极履行社会责任的具体活动，以及公司在股东与债权人权益保护、员工权益保护、供应商、客户与消费者权益保护、环境保护与可持续发展等方面的工作，旨在增进公司与社会各主体之间的沟通和交流。

（二）编制依据

本报告根据《公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关要求，并结合公司的实际情况编写而成。

（三）时间范围

本报告整体涵盖了公司于2024年1月1日至2024年12月31日在社会责任履行方面的综合表现。基于社会责任履行的长期性与持续性，所涉及的部分内容包括但不限于2024年度。

（四）组织范围

本报告所有案例与数据均来源于公司及子公司。

（五）发布周期

本报告为年度报告，与公司《2024年年度报告》同时发布。

（六）发布方式

本报告经公司第九届董事会第八次会议审议通过，可在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）获取查阅。



01

董事长致辞

02

公司概况与社
会责任理念

03

股东和债权人
权益保护

04

员工权益保护

05

供应商、客户与
消费者权益保护

06

环境保护与可
持续发展

07

总结与展望



一、董事长致辞 >>>

2024年，国际形势复杂多变，全球治理体系继续调整，大国博弈加剧，全球经济仍面临不确定性，而中国经济保持稳定增长，科技创新、绿色低碳、数字经济成为发展重点，在全球治理中发挥着重要的作用。

报告期内，公司紧密围绕“智慧城市&绿色能源”两大产业定位，立足于全球数字化和双碳发展趋势，取得了显著成果：实现营业收入50,989.26万元，较去年同期上升9.25%；归属于上市公司股东的净利润为5,394.44万元，较去年同期下降29.44%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润4,878.36万元，较去年同期增长0.60%。

面对行业变革和挑战，公司始终聚焦主营业务，坚持以客户需求为引领、以技术创新为驱动、以精益管理为手段，积极布局产业链延伸发展，全力维护公司及全体股东利益。1、坚持以技术创新为核心，加大研发投入，推动产品创新，提升产品品质，以满足市场和客户的高标准需求。2、紧密跟踪市场动态，深入了解客户需求，以客户为中心，提供定制化的解决方案。3、坚持质量是企业生命的理念，严格控制产品质量，确保每一件产品都是精品。4、可持续发展：积极履行社会责任，关注环保和节能减排，推动企业与社会和谐共生。

展望未来，公司将继续秉持创新驱动、质量为先的发展理念，聚焦新质生产力，向“新”而行，通过内生式增长和外延式并购相结合的发展战略，以“再创业”为内核，推动企业从“规模增长”向“高质量增长”转型，全面提升公司运营管理水平，以改革发展的新成果、新业绩为股东、员工及合作伙伴创造长期价值。

春晖智控 董事长



二、公司概况与社会责任理念



走进春暉





公司基本情况

2.1 公司基本信息

公司专业从事流体控制阀和控制系统的研究、开发、制造，产品涉及油气控制产品、燃气控制产品、供热控制产品、空调控制产品、内燃机配件、信息系统集成和技术服务等。根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所处行业为“通用设备制造业”（分类代码：C34）中的“阀门和旋塞制造”（代码：C3443）。

公司于2021年2月10日在深圳证券交易所创业板挂牌上市，证券简称：春晖智控，证券代码：300943。公司现拥有绍兴春晖精密机电有限公司、上海世昕软件股份有限公司、浙江春晖塑模科技有限公司、春晖纽安捷控制技术（上海）有限公司、绍兴腾龙保温材料有限公司5家子公司以及浙江春晖仪表股份有限公司、川崎春晖精密机械

（浙江）有限公司2家参股公司。

公司是国家重点扶持的高新技术企业、浙江省创新型试点企业、浙江省隐形冠军企业、浙江省专精特新中小企业、浙江省单项冠军培育企业、浙江省内外贸一体领跑者企业、浙江省创新型中小企业、绍兴市云上企业。公司建有春晖流体控制省级企业研究院、春晖流体控制省级高新技术研究开发中心，多项研究成果被列入国家火炬计划、国家级重点新产品。公司产品涉及材料工程、机械设计与制造、流体力学、控制科学与工程、测量技术与仪表等相关交叉学科技术以及信息系统集成和技术服务。

2.2 业务范围与技术优势

公司长期致力于流体控制领域关键零部件的技术开发、产品生产和销售，产品横跨多个领域，经过多年发展，不仅具备了产品的自主开发和设计的能力，还掌握了独特的产品生产和装配检测工艺，拥有突出的技术优势和产品运营能力。公司多次获得浙江省科技进步奖项，掌握了涉及流体控制领域的主要应用技术，产品通过了多个国际国内权威机构认证。

截至2024年12月31日，公司及子公司拥有有效专利211项和41项软件著作权，其中包括发明专利27项。公司及子公司通过了省级新产品鉴定8项，“RX50 0.4A-CHGB3城镇调压箱、伺服流量调节水路模块、油气回收装置、自动补水进水阀、K11重型装配式凸轮轴”的技术成果处于国内领先水平，“MAN耐磨挺柱、D20轻型耐磨四缸凸轮轴、防堵转电子膨胀阀”的技术成果处于国内先进水平。

2.3 数字化转型与创新

报告期内，公司以创新研究院为平台，促进资源共享，推动技术合作，形成协同的创新机制，进一步提升技术研发能力，打造优秀的研发团队。用大数据、人工智能等技术优化研发流程，不断增强公司发展的内在驱动力和核心竞争力。通过持续创新降本，持续推进“CPM”精益改善，利用MES、ERP、SRM、BI、OKR、明道云和机器人加工等手段，优化生产工艺、提高设备利用率、加快产能提升，打造数字化、智能化、国际化的现代化工厂，提升公司运营效率，加强综合竞争实力。

2.4 公司荣誉与成就

报告期内，公司通过了国家重点扶持的高新技术企业重新认定、荣获了“浙江省单项冠军培育企业”、“浙江省创新型中小企业”称号。公司及子公司6个QC活动成果获得绍兴市优秀QC小组活动成果三等奖；公司“户式换热站及关键零部件高价值专利培育项目”获得绍兴市立项；公司“一体式低压损塑料板换水路”产品获得国家知识产权局颁发的专利密集型产品认定证书。公司技术攻关成果持续涌现，提质扩能建设稳步推进、精益改善成效显著，并获得行业及客户授予的多项荣誉、称号。



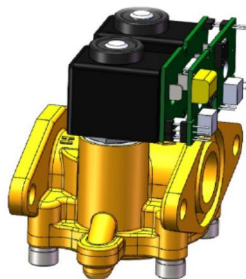
2024年大事纪



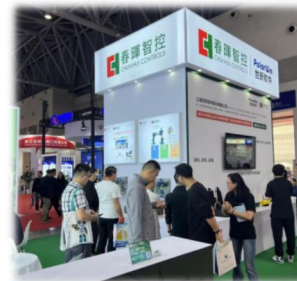
公司产品获得“匠心独运奖”



协办中国燃气供热行业年会



DV1050JC系列智能型双流量电磁阀进入量产



智慧燃气协同世昕软件公司参加第26届国际燃气设备展



参加2024中国清洁供暖大会，获“2024中国供暖行业百强民族品牌”“2024中国清洁供暖行业领军品牌”

2月

3月

4月

5月

6月

7月

10月

11月

12月



参加二年一届的意大利米兰暖通制冷及卫浴展（MCE展会）



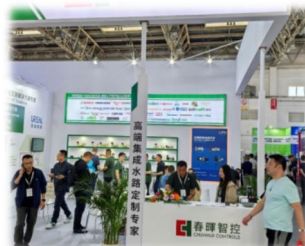
参加德国UNITY展会



华能集团山东石岛湾核电团队来公司交流考察并签署了合作备忘录



美国GVR采购总监莅临公司



参加北京中国供热展（ISH）



智慧燃气参加浙江燃气发展50周年庆典



社会责任理念与文化



社会责任理念

公司认为企业社会责任是在创造利润、对股东和员工承担法律责任的同时，还要承担对消费者、社区和环境的责任。强调在生产过程中对人的价值关注，对环境、消费者、社会的贡献，将社会责任理念融入业务运营。

公司始终以履行社会责任为己任，恪守社会责任准则，充分发挥专业优势，主动将社会责任理念融入业务运营。在生产经营活动中，公司积极坚持遵循自愿、公平、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督。基于此，公司尊崇企业社会责任，将企业社会责任作为公司发展壮大的基本价值观念，强化企业对社会的责任感和使命感，在生产安全、节能降耗、环境保护、维护利益相关方权益、保持和谐社企关系等方面，切实做到经济效益与社会效益、短期利益与长远利益、自身发展与社会发展相协调，实现企业与职工、企业与社会、企业与环境的健康和谐发展。



公司文化与价值观

公司愿景：智控&阀专家；
公司使命：以创新、高效的管理与员工、客户、社会合作并分享！

公司文化：以勤为本、以诚待人；

公司文化内涵：勤——做事主动积极、诚——为人诚信尊重；

公司价值观：有价值、可持续发展。



环境保护举措

公司有目的、有方向、有规划的驱动环境管理工作，确保各项环保管理工作高效有序进行。致力于打造资源节约型、环境友好型企业，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻生态文明建设，以实际行动践行绿色环保理念。公司注重绿色施工，遵守相关法律法规，降低环境污染；公司大力推行绿色办公，减少浪费，定期进行办公环境安全巡查，核实绿色办公举措的落实情况，以增强员工节能意识，引导低碳生活方式，进而推动公司实现绿色可持续发展。此外，公司不定期组织环保培训，进一步提升员工环保素养，助力公司环保事业。2024年，公司持续开展碳益科技赋能工作，根据SBTI标准，有效落实科学碳目标倡议行动。

三、股东和债权人权益保护

2024



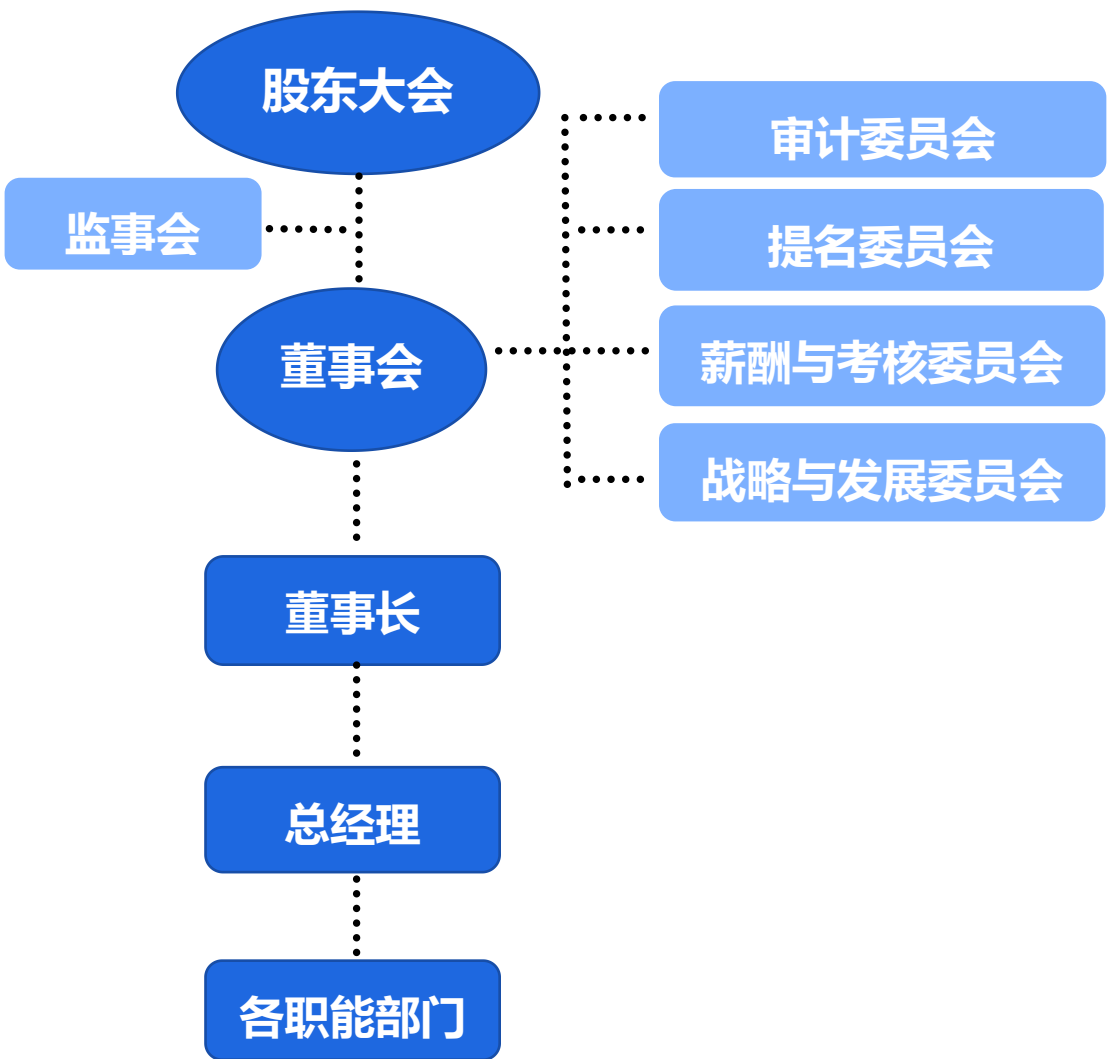


公司治理架构与制度保障

股东是公司的投资者，诚信、公平对待所有股东并对股东负责是上市公司的本职，公司十分重视服务股东，回报股东，与投资者建立互信互利的和谐关系。公司具有较为完善的公司治理结构，公平、公开、公正地对待所有股东，确保公司股东能够充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规的要求，制定了《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作制度》《对外担保管理制度》《对外投资管理制度》《对外提供财务资助管理制度》《分红管理制度》《募集资金管理制度》《会计师事务所选聘制度》《内部审计制度》《审计委员会工作细则》《提名委员会工作细则》《薪酬与考核委员会工作细则》《战略与发展委员会工作细则》《信息披露管理制度》等一系列规章制度，并根据最新监管机构规章制度要求，在报告期对部分公司规章制度予以制定和修订。

公司通过不断完善公司治理结构，建立健全公司内部控制制度，规范公司运作，加强信息披露工作，积极开展投资者关系管理工作，提升公司的治理水平。公司治理的实际状况符合中国证监会、深圳证券交易所等发布的法律法规和规范性文件的要求；公司董事、监事及高级管理人员严格按照相关法律法规及公司内部规章制度要求履行各自的权利和义务，保障公司信息披露透明，依法运作、诚实守信。



董事会

董事会成员多元化，为公司带来更有价值的资源，更大发挥团队潜能。

姓名	职务	专业背景		年龄		员工身份
		产业类	法律 财务	50 (含) 岁以下	50-60岁	
杨广宇	董事长	●			●	●
梁柏松	副董事长	●			●	●
於君标	董事	●		●		●
陈峰	董事	●		●		●
杨铭添	董事	●		●		●
倪小飞	董事		●	●		●
张国荣	独立董事		●		●	
刘俐君	独立董事		●	●		
周鸿勇	独立董事	●			●	

专门委员会

名称	成员人数	独董人数	召开次数	成员出席率
审计委员会	3	2	5	100%
薪酬与考核委员会	3	2	2	100%
提名委员会	3	2	2	100%
战略与发展委员会	3	1	2	100%
独立董事专门会议	3	3	3	100%

报告期内，公司根据《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关规定，结合公司实际情况，为规范运作，进一步完善公司治理体系，对相关制度进行制定、修订。完成了《独立董事专门会议工作制度》《会计师事务所选聘制度》《独立董事工作制度》的制定；完成了《公司章程》及《董事会议事规则》《分红管理制度》《对外提供财务资助管理制度》《募集资金管理制度》《内部审计制度》《审计委员会工作细则》《提名委员会工作细则》《薪酬与考核委员会工作细则》《战略与发展委员会工作细则》《信息披露管理制度》的修订。





关于股东与股东大会

公司严格遵守法律法规，股东大会的召集和召开程序、出席股东大会的人员资格及股东大会的表决程序均符合《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定。

报告期内，按照《公司章程》《股东大会议事规则》召集并召开了**2次**股东大会，公司股东大会议案审议符合程序，股东大会采取现场与网络投票相结合的方式
进行表决，确保公司全体股东特别是中小股东充分行使表决权，并聘请律师全程见证，保证股东大会会议召集、召开和表决程序的合法性。

公司平等对待所有股东，保障各位参会股东在股东大会上有充分的发言权，确保中小股东与大股东享有平等地位，确保所有股东能够充分行使自己的权利。会议审议议案均对中小投资者表决进行了单独计票，且单独计票结果全部及时公开披露。



关于董事与董事会

公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名（会计专业人士1名、法律专业人士1名），董事会的人数及人员构成符合相关法律、法规及《公司章程》等相关规定。报告期内，公司董事严格按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等规定开展工作并召开了**5次**董事会，忠实、勤勉地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，不断提高自身履职能力。

公司的独立董事在工作中保持充分的独立性，报告期内积极参加董事会会议，认真审议各项议案，对公司关联交易、利润分配方案、对外担保、募集资金使用等有关事项召开了独立董事专门会议并发表了独立意见，发挥了重要的决策参考以及监督制衡作用，切实维护了公司和中小股东的利益。

公司董事会按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关规定，下设战略与发展委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，为董事会的决策提供了科学、专业的意见和参考。专门委员会严格按照有关法律法规及《公司章程》和各专门委员会议事规则的规定履行职责，不受公司任何其他部门及个人的干预，运行情况良好，能够为董事会的决策提供科学和专业的决策建议。



关于监事与监事会

公司监事会设监事3名，其中职工代表监事1名，监事会的人数和构成符合《公司法》等法律法规、规范性文件及《公司章程》等相关规定。

报告期内，公司各位监事严格按照《监事会议事规则》的要求开展工作并召开了**5次**监事会，认真履行自己的职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性等进行监督并对相关事项发表意见，充分维护公司及全体股东特别是中小股东权益、员工合法权益。

报告期内，公司监事会的召集、召开、议事、表决程序均符合《公司法》等法律法规、规范性文件及《公司章程》《监事会议事规则》的规定，会议资料均妥善存档，相关信息及时披露。



利益相关者权益保护

控股股东与实际控制人规范

公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业严格按照《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规、规范性文件及《公司章程》等相关规定，规范自身行为，不存在超越公司股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为，不存在占用公司资金的情形，亦不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情形，未损害公司及其他股东的利益。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、资产、人员、机构、财务上独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，公司董事会、监事会和内部机构独立运作。

关于信息披露与透明度

公司按照《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规的要求，严格落实《信息披露管理制度》，推动公司依法合规运作；公司认真履行定期报告及临时公告的披露义务，确保信息披露内容真实、准确、完整，杜绝虚假性记载、误导性陈述和重大遗漏，切实维护公司及投资者特别是中小投资者的合法权益，持续提升公司在资本市场的透明度和公信力。报告期内，公司积极组织董事、监事、高级管理人员及信息披露有关人员参与监管部门、保荐机构的各类信息披露相关培训，并在公司内部培训及日常工作中持续开展关于信息披露及规范运作的专项培训与宣导，内容包含股票交易行为规范、信息披露及监管要求、募集资金使用规范、公司内部重大事项报告及内幕信息知情人管理要求等。

2024年公司合计披露公告132份，其中定期报告9份。公司指定《证券日报》《证券时报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）为公司指定信息披露的报纸和网站。

关于绩效考核与激励约束机制

公司建立了高级管理人员的绩效考核与激励约束机制，高级管理人员的工作绩效与其收入挂钩，由董事会薪酬与考核委员会负责对高级管理人员进行绩效考核。公司高级管理人员的聘任程序公开、透明，符合相关法律法规的规定，现有的考核及激励约束机制符合公司现阶段实际发展的要求。

关于经理层

公司已制定《总经理工作细则》等相关制度，对经理的选聘、职责、权限范围等事项进行了明确约定。报告期内，总经理及其他高级管理人员能够严格按照公司各项管理制度履行职责，能够忠实地执行董事会的各项决议，较好地完成了董事会制定的经营管理任务，不存在违规行为。

关于内部审计制度的建立和执行情况

公司设置了内部审计部门，建立了内部审计制度，对审计委员会负责，向审计委员会报告工作。内部审计部门对公司财务信息和内部控制制度的建立和实施等进行检查和监督，对公司对外担保、关联交易、募集资金使用等行为进行重点审计，及时向董事会审计委员会提交工作计划并汇报审计工作报告，就审计过程中发现的问题进行督促整改。董事会审计委员会由半数以上独立董事组成，负责全面审查和监督公司的财务报告、内部审计方案及内部控制制度的执行情况，审阅和审查财务、经营、合规、风险管理情况，重点把控内部控制活动的有效性，保证公司资产的安全与完整。

关于利益相关者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，加强与各方的沟通和交流，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡和共赢，共同推动公司持续、健康的发展。

利润分配情况

公司严格按照相关法律法规及《分红管理制度》《未来三年（2024-2026年）股东回报规划》的要求，在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，为持续回报股东，并与全体股东共同分享公司发展的经营成果。

公司近三年分红情况如下：

单位：人民币万元

分红年度	现金分红金额 (含税)	分红年度合并报 表中归属于母公 司净利润	现金分红金额占合并 报表中归属于母公 司净利润的比例
2021年度	1,494.68	7,218.87	20.71%
2022年度	3,057.30	7,533.52	40.58%
2023年度	2,437.61	7,645.53	31.88%

关于投资者关系管理

公司按照相关法律法规及《投资者关系管理制度》的要求，指定董事会秘书为投资者关系管理负责人，负责协调投资者关系，接待股东、机构来访及调研，回答投资者问询，向投资者提供公司已披露的信息等工作。

报告期内，公司充分利用新媒体等多元化沟通渠道，积极维护投资者关系，通过公告、电话咨询、深交所互动易平台、业绩说明会、微信公众号等多种方式与投资者保持高效沟通，全面展示公司经营成果与发展前景，增进投资者对公司的了解与信任；同时，公司设有专门的投资者关系管理岗，认真倾听并讨论投资者提出的意见和建议，耐心答复投资者来电、来函，维护与投资者的良好关系。全面采用现场与网络投票相结合的方式召开股东大会，便于广大投资者积极参与并及时了解公司信息，为投资者公平获取公司信息创造良好途径，切实保护中小投资者合法权益。同时，公司始终秉持公平、公正、公开的原则，在严格遵守合规要求的基础上，持续加强与投资者的信息沟通，提升投资者对公司的认知与认同，树立公司在资本市场的良好形象。

四、员工权益保护

2024





劳动权益保障

保障职工合法权益

公司注重员工合法权益保护，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规的要求，建立了一系列劳动管理制度，依法与员工签订《劳动合同》，并按照国家 and 地方法律法规为员工办理了医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险，为员工缴纳住房公积金。公司紧紧围绕劳动关系的建立、运行、监督等环节，健全员工维权体制，建立和谐的劳动关系。



安全生产与职业培训

公司注重提高员工的生产安全意识，严格落实入职员工的培训制度，针对新员工岗位设置安全生产培训课程，并邀请有安全管理经验的车间管理人员进行讲解，为员工普及安全生产知识。公司关心员工的职业成长，重视对员工职业能力的培养，并采取岗位交叉培训、业务提高培训、新规范新技术培训等多种方式帮助员工提高专业技能。



员工福利与人文关怀

公司注重人文关怀，切实保护职工的各项合法权益，维护稳定和谐的劳动关系，实现职工与企业的共同成长。提供员工午餐补助、生日福利，设置高温补贴政策，在传统节日及三八妇女节等节日发放节日福利，并根据年度效益发放年终奖金。

公司组织知识竞赛、徒步团建、员工座谈、文艺晚会等各类集体活动，丰富员工业余生活，提升企业凝聚力，实现职工与企业的共同成长。



2024年新春年会



5.15投教活动



连续工作工龄满二十年员工颁奖仪式



“消除事故隐患 筑牢安全防线”培训



绍兴市燃气行业职能技能竞赛



信披合规培训

人才发展与企业文化



人才发展战略

公司秉持“以人为本，创新人才”的发展理念，尊重和维护员工个人权益，积极推动人才多样化，逐步升级、完善人力资源管理体系，实现人才与岗位的合理匹配，并为首次来本地工作的大学生申请办理租房与生活补贴。公司为员工提供广阔的发展平台和施展才华的机会，帮助员工实现个人价值，同时促进企业与员工共同成长。



企业文化建设

公司弘扬“以勤为本，以诚待人”的企业文化，紧密围绕“智慧城市&绿色能源”两大产业定位，锚定“双碳目标+数字化转型”的发展战略，达成“智控&阀专家”的企业愿景。公司坚持“有价值、可持续发展”的价值观，秉承“高效率、强活力”的原则，以创新研究院作为关键驱动引擎，全力构建创新活动机制，实现公司数字化、智能化、国际化的发展目标。



员工满意度与沟通机制

公司建立有效的员工沟通机制，定期收集员工意见和建议，及时解决员工关心的问题，提高员工满意度。通过内部培训、团队建设等活动，增强员工的归属感和责任感，营造积极向上的企业文化氛围。

五、供应商、客户与消费者 权益保护

2024



供应商权益保护



公平透明的采购机制

公司尊重并维护供应商的合法权益，采取招标、比价、定向等公开透明的方式广泛选择供应商，制定了严格的供应商资格审核标准，建立了严格的供应商准入制度，建立了公平、公正的评估体系，定期对供应商进行考核评估，并根据考核评估结果确定合作供应商，公平对待供应商。公司严格遵守与供应商签订的合同，积极履行相关义务，通过提高合同履约效率，及时支付相应款项，实现共担风险，共享收益的长期合作关系。



与供应商的协同合作

公司在加强与供应商业务合作的同时，强化与战略供应商的合作，满足市场及最终客户的需求。随着公司业务规模的拓展，带动供应商业务的快速发展，形成合作共赢的局面，并协同履行企业社会责任。



供应商管理与支持

公司建立完善的供应链管理体系，注重与供应商的沟通与协调，实现了双赢和利益共享。公司积极构建和发展与供应商的战略合作伙伴关系，共同构筑信任与合作的平台，切实履行公司对供应商的社会责任，树立了良好的企业形象。

客户与消费者权益保护

客户资源管理与服务

公司运用信息化手段加强客户资源管理，坚持以客户为中心的经营理念，建立专业化营销团队，完善智能化生产基地，加大自主研发投入，为客户提供更便捷、优质的服务。

公司与吉尔巴克、日本龙野、法国托肯、美国稳牌、德国博世、德国威能、德国菲斯曼、日本林内等海外客户及与正星科技、华润燃气、新奥燃气、广东万和、广州迪森、上海仪达、中国重汽等国内知名客户成为战略合作伙伴，为企业的可持续发展注入了强劲的动力。

客户、消费者需求与问题解决

公司积极帮助客户、消费者解决实际难题，通过与客户、消费者的密切沟通，深入了解其需求，提供个性化的解决方案，提高客户、消费者满意度。

公司建立客户、消费者反馈机制，及时收集客户、消费者意见和建议，对其反馈的问题进行快速响应和处理，持续改进产品质量和服务水平。

市场拓展与品牌建设

公司通过参加国内外展会、行业、协会论坛等，加强品牌推广，提升品牌知名度和影响力，拓展市场份额。

公司注重产品质量和性价比，积极对标国内一流上市公司，构建投资者良好沟通机制，加强与投资者和媒体的沟通交流，树立良好的企业形象。

六、环境保护与可持续发展

2024



环保措施与实践



节能减排与资源利用

公司推行节能减排建设与管理，倡导节能降耗，通过设备改进、工艺优化实现能源和其他资源的合理有效利用，致力于提高产品性能的同时降低生产能耗。坚持打造绿色智能工厂，降低生产过程中的碳排放。

在日常经营中，呼吁员工节约用水、用电，合理使用电子设备，减少办公用品消耗，提倡光盘行动，减少浪费现象。合理、高效使用公司各类电子设备，充分利用现代信息技术手段，减低对纸张、墨盒等办公用品的消耗。



环保文化建设与培训

公司不定期组织环保培训，提升员工环保素养，增强全体员工的环保意识，形成爱护环境、保护环境的良好风尚。

公司通过种植树木、花卉和草坪，绿化厂区、美化厂区、净化空气、调节温度，改善厂区小气候，营造良好的工作环境。



绿色工艺与技术改造

公司树立绿色发展理念，积极响应国家环保号召，全面贯彻节能降耗的理念，履行社会责任。

公司使用新能源电动汽车作为公司的公务用车，减少燃油使用；

公司大力采用节能环保新技术、新工艺、新材料，降低能源消耗，提高能源利用效率，打造绿色供应链，减少污染物排放；

公司及子公司建设太阳能光伏电站，满足自身用电需求并余电上网，办公区域荧光灯替换为LED灯，楼道等公共区域部分更换为感应节能灯，降低碳排放；

公司在各个办公区域进行空调温度提示：夏季室内空调温度设置不得低于26度，冬季室内空调温度设置不得高于20度。



可持续发展战略与目标



绿色发展理念与目标

公司牢固树立和贯彻绿色发展理念，积极响应国家环保号召，全面贯彻节能降耗理念，履行社会责任，实现经济发展与节能环保的共同发展目标。

2024年，公司持续开展碳益科技赋能工作，根据SBTI标准，有效落实科学碳目标倡议行动。



可持续发展实践与成果

公司通过各种节能减排措施，在降低能源消耗、提高能源使用效率方面取得显著效果，不断改进及优化生产工艺，坚持环境保护和可持续发展的理念。

公司在产品设计、生产制造、物流配送等环节贯彻可持续发展理念，推动绿色供应链建设，促进上下游企业共同实现可持续发展。

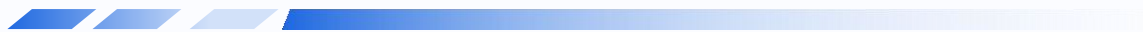


未来可持续发展规划

公司将继续加强环保技术研发和应用，加大对绿色产业的投入，推动企业向绿色、低碳、循环方向发展。

公司将积极参与社会环保公益活动，加强与政府、社会组织、社区的合作，共同推动区域环境质量改善和社会可持续发展。

七、总结与展望



总结



成果与经验

2024年，公司在股东与债权人权益保护、员工权益保护、供应商、客户与消费者权益保护、环境保护与可持续发展等方面取得了显著成效。

公司通过完善公司治理结构、加强内部管理、推动数字化转型、履行社会责任，实现了经济效益与社会效益的协调发展。



挑战与不足

在宏观环境变化和市场竞争加剧的背景下，公司在部分领域仍面临一些挑战，如技术创新能力有待进一步提升，需加快高端特殊人才引进，新产品成果转化及市场应用有待进一步提升，供应链管理需进一步优化等。

公司在履行社会责任过程中，还需进一步加强与利益相关方的沟通与合作，提升信息披露的质量和透明度，更好地满足社会各方的期望。



改进措施与计划

公司将继续加强科技研发，提升核心竞争力，加快募投项目建设，推动数字化工厂建设，提高生产效率和产品质量。

公司将进一步完善供应链管理体系，加强与供应商和合作伙伴的合作，提升供应链的稳定性和竞争力，实现互利共赢。

公司将加大环保投入，加强节能减排措施，推动绿色技术创新，积极参与社会环保公益活动，提升公司的社会形象 and 品牌价值。



战略规划与发展方向

公司将继续紧密围绕“智慧城市&绿色能源”两大产业定位，锚定“双碳目标+数字化转型”的发展战略，达成“智控&阀专家”的企业愿景。

公司已建立完善、科学的战略规划和决策体系，始终保持对行业市场的敏锐判断和前瞻规划，坚持“有价值、可持续发展”的价值观，秉承“高效率、强活力”的原则，通过机制创新，以“CPM”为抓手推动公司精益数字化建设，建立高效、高质工厂，以创新研究院为抓手建立创新活力机制，立足长远，以实现公司数字化、智能化、国际化的发展目标。

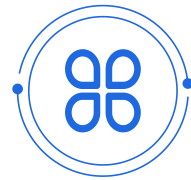
公司形成并贯彻“主业为本、资本运作、产业协同、持续盈利”的经营方针，立足于全球数字化和双碳发展趋势，坚持以开放、坚忍、奋进精神，重点发展智慧城市燃气，智能家居冷暖水控，油&气加注设备检测和氢能、核电等新能源领域，信息系统集成和技术服务领域的人工智能、物联网、云计算等在内的创新应用。在拓宽现有产品市场的基础上，加快新产品的研发进度及市场推广，以提高公司的盈利能力，进一步巩固公司在各细分行业的地位。



社会责任履行目标

公司将继续积极履行企业社会责任，强化安全管理，加强对员工的关怀和保障，提高产品质量和性价比，主动对标国内一流上市公司，拓展公司对外宣传维度。

公司将通过国内外展会、论坛、公众号等多种形式，加强公司品牌推广，同时构建投资者良好沟通机制，注重加强与投资者和媒体的沟通交流。



对社会的承诺与期望

公司将以创新研究院为关键驱动引擎，全力构建创新活力机制，建立内部科研管理机制，进行项目选题、申报、实施和成果验收全流程管理；建立外部科研合作机制，构建基础研究—应用研究—成果转化与产业化的协同链条。公司将加快推动募投项目建设，加大研发投入，确保公司技术创新能力持续提升，以提升公司持续盈利能力，为股东、员工、客户、供应商、投资者、社会创造更大的价值。

读者反馈表

感谢您阅读《浙江春晖智能控制股份有限公司2024年度社会责任报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业社会责任信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升社会责任和可持续发展管理。

您可以通过发送电子邮件或寄送反馈意见给我们, 联系方式如下：

电子邮箱：contact@chunhuizk.com

联系地址：浙江省绍兴市上虞区曹娥路288号

邮政编码：312300

下列问题，请您按1分至5分进行评分（1分为最低分，5分为最高分）

- | | |
|--------------------------|-------|
| 1.您对本报告的总体评价 | ☆☆☆☆☆ |
| 2.您对春晖智控履行社会、环境责任的评价 | ☆☆☆☆☆ |
| 3.您认为本报告能否反映春晖智控对经济的重大影响 | ☆☆☆☆☆ |
| 4.您认为本报告能否反映春晖智控对环境的重大影响 | ☆☆☆☆☆ |
| 5.您认为本报告能否反映春晖智控对社会的重大影响 | ☆☆☆☆☆ |
| 6.您认为本报告能否反映春晖智控的公司治理情况 | ☆☆☆☆☆ |
| 7.您对报告中信息披露程度的整体评价 | ☆☆☆☆☆ |
| 8.您对本报告设计风格的整体评价 | ☆☆☆☆☆ |
| 9.您对春晖智控的工作和本报告的其他意见和建议 | ☆☆☆☆☆ |

浙江春晖智能控制股份有限公司
2025年4月22日