

证券代码：301498

证券简称：乖宝宠物

公告编号：2025-001

乖宝宠物食品集团股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 400,044,500 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☐不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	乖宝宠物	股票代码	301498
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王鹏	陈雪姣 / 袁伟中	
办公地址	山东省聊城市经济技术开发区牡丹江路 8 号	山东省聊城市经济技术开发区牡丹江路 8 号	
传真	0635-7076058	0635-7076058	
电话	0635-7076058	0635-7076058	
电子信箱	wangpeng@gambolpet.com	chenxuejiao@gambolpet.com / yuanweizhong@gambolpet.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司所处行业分类

根据国家统计局 2017 年修订的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司属于“C13 农副食品加工业”大类中的“C1321 宠物饲料加工”小类；根据中国证监会 2012 年 11 月发布的《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，

公司所属行业为“C13 农副食品加工业”；根据《申万行业分类标准（2021 版）》三级行业分类，公司属于“农林牧渔——饲料——宠物食品”行业。

（二）公司主营业务

公司从事宠物食品的研发、生产和销售，主营宠物犬用和猫用多品类宠物食品，主要产品包括科学营养配方的主粮系列，以畜禽肉、鱼肉等为主要原料的零食系列以及犬猫保健品系列等。公司始终坚持“全球视野，持续创新”的理念，致力于生产消费者需要的营养、健康的宠物食品。

1、国内市场

公司持续深化自主品牌战略布局，2024 年实现多维度突破发展。公司旗下主力品牌麦富迪持续领跑行业，蝉联 5 年天猫综合排名第一（数据来源：电商平台战报），2024 年获得 AAA 级（全国级）知名商标品牌授牌，更以 92.53 的品牌指数登顶《中国宠物食品十大品牌》榜首（数据来源：iiMedia Ranking 艾媒金榜）。麦富迪高端副品牌霸弗天然粮迅速崛起，2024 年双 11 期间全网销售额同比增长 150%，这一显著增长进一步巩固了品牌市场地位，极大提升了品牌的高端形象和消费者认知度。

高端品牌战略成效显著，完成品牌 2.0 升级的弗列加特以“鲜肉精准营养”为核心竞争力，创新推出分阶精准养护的 0 压乳鲜乳源猫粮系列，2024 年双 11 期间斩获天猫猫粮品类销售冠军，荣获中国国际宠物用品展“主粮类”金奖，2024 年双 11 期间全网销售额同比增长 190%；2024 年全新推出的超高端犬粮品牌汪臻醇，凭借透明可溯源食材体系与极简限定性配方理念，满足了成分党犬主人的高阶喂养需求，填补了国内品牌犬粮市场超高端领域的空白。



2、国外市场

公司经过十几年国外市场的发展，通过生产宠物食品 OEM/ODM 产品，与沃尔玛、品谱等国际知名企业建立了良好的合作关系，产品销往北美、欧洲、日韩等多个海外地区。2021 年公司通过收购美国著名宠物食品品牌“Waggin’ Train”持续布局国外市场。

（三）主要经营模式

1、研发模式

公司遵循以犬猫生理和营养需求为导向的产品设计研发机制，注重养宠科学性和消费者体验，建立了完善的研发设计流程，并通过数智化建设赋能研发。对于自有品牌业务，公司产品企划部和研发部在对市场进行深入调研的基础上，规划符合宠物自身需求和宠主需求的产品，利用数字化工具不断完善产品方案并形成最终的生产标准。对于 OEM/ODM 业

务，公司一方面推进自主研发工作，通过新品拓展客户资源，另一方面根据客户对产品配方、用途、工艺等方面的需求，针对性研制符合客户要求的产品。

公司通过“多研发中心”协同创新模式持续强化技术壁垒，2024 年 4 月正式投入运营的乖宝宠物营养研究院上海研发中心，标志着研发能力向国际化、专业化方向迈进。品牌矩阵与研发体系的双轮驱动，构筑起公司在宠物食品行业的全方位竞争优势。

2、生产模式

公司的生产模式以自主加工为主。公司自主加工模式可根据业务类型划分为自有品牌业务生产模式和 OEM/ODM 业务生产模式。对于自有品牌业务，公司销售部门生成预测订单，生产部门根据预测订单制定生产计划组织生产；对于 OEM/ODM 业务，公司按照以销定产的方式组织生产。

3、采购模式

公司集采中心基于生产部门提供的生产计划，结合材料库存情况和采购周期，制定需求计划，再经过请购、询价、比价、合同评审等一系列流程与合格供应商签订采购合同。

4、销售模式

公司自有品牌业务主要集中在国内，按照直接销售对象是否为终端消费者可分为直销和经销模式。直销模式主要通过电商平台开设品牌旗舰店的方式向终端消费者提供产品。经销模式包括线上和线下渠道，其中线上渠道通过经销商在互联网平台销售，线下渠道通过区域经销商进行销售。2021 年下半年公司完成“Waggin’ Train”品牌收购后继续在境外进行销售。公司境外销售自有品牌产品主要包含商超和经销两种模式，其中主要为商超模式，经销模式收入占比较小。公司 OEM/ODM 业务主要通过行业展会等专业渠道积累海外客户资源，公司与境外沃尔玛、品谱等国际知名企业合作，按照客户订单需求生产宠物食品。此外，公司还有面向国内品牌的 OEM/ODM 业务。

（四）公司发展的长期驱动因素

1、宠物食品行业的发展态势

近年来，在我国经济水平提升、人均可支配收入增长、人们对宠物陪伴的精神需求增加等多重因素的影响下，宠物经济蓬勃发展。作为饲养宠物的刚性需求，宠物食品贯穿宠物整个生命周期，宠物食品行业规模也随之经历了快速增长。

2、创新能力

公司秉承“全球视野，持续创新”的经营理念，注重产品研发、工艺和营销的创新。在产品创新方面，公司密切跟踪行业发展趋势和市场需求，基于完善的产品研发流程和人才激励机制，不断创新、完善产品方案，以更好地满足消费者需求。在工艺技术创新方面，公司重视生产工艺改进，在引进国外先进设备的基础上，把控生产管理，优化生产技术，有效地提高了生产效率。在营销创新方面，公司能够及时把握市场发展方向，通过新媒体内容和社交平台推广自有品牌，持续提升品牌知名度和影响力。良好的创新能力使得公司能够及时对市场需求做出反应，通过持续创新为公司业务带来新的增长点。

3、销售渠道建设

公司重视销售渠道建设，在境内市场，公司已实现线上、线下全渠道运行格局，逐步提高用户覆盖与辐射能力。公司与天猫、京东、抖音等主要电商平台建立良好的合作关系，通过线上直销、线上经销相结合的方式覆盖广阔的消费群体，线上业务规模呈上升趋势。同时公司积极拓展线下网点，在全国大部分重要城市建立了面向各地宠物专门店、宠物医院的线下销售渠道。在国际市场，公司产品销往美国、欧洲、日韩等多个国家和地区，已积累一批优质的品牌客户并建立长期、良好的合作关系。随着数字信息化的发展，线上、线下全渠道运营模式将是品牌商未来规模发展扩大的战略通道。公司将通过线下渠道引导、教育消费者，通过线上渠道满足消费者复购便利需求，从而进一步提升公司业

绩。

4、品牌影响力和产品质量

公司致力于品牌形象建设，在专业的售后服务及优秀的产品质量之外，公司已形成了一套相对有效的营销推广模式：借助泛娱乐化的品牌营销和多样化的线上平台推广，公司自有品牌“麦富迪”、“弗列加特”的知名度在大众消费者中持续提升。2024 年麦富迪主品牌通过“产品结构升级+全域营销渗透”，以科研创新为内核，蝉联 5 年天猫综合排名第一；弗列加特通过核心技术突破塑造高端产品力，在业界屡获奖项，是对弗列加特产品实力与市场表现的认可。

公司秉承“质量第一”的原则，始终将产品质量安全放在业务运营的重中之重。公司遵循国际生产标准，使用自有辐照中心对产品进行辐照，成品检测坚持实验室设备内部检测与第三方检测相结合，从根本上确保产品质量的安全。公司及其生产子公司通过了 BRCGS 认证、FSSC22000 认证、FSMA 认证、IFS 认证、GMP 认证等；同时取得了海关 AEO 高级认证，是世界各国海关对高信用企业的统称，海关授予企业的最高信用等级；取得美国 FDA、加拿大 CFIA、日本 MAFF、欧盟卫生与食品安全局等海外宠物食品消费大国官方机构的现场审核并认可，是国内取得行业权威认证较多的企业。公司还是宠物食品行业内少数拥有 CNAS 认证检测中心的企业之一。凭借稳定的产品质量和良好的商业信誉，公司积累了一批优质的海外客户，如沃尔玛、品谱等对产品质量高标准、严要求的国际一流企业，并与之建立了长期、良好的合作关系。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
☐是 ☒否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	5,009,510,974.95	4,143,247,172.12	20.91%	2,283,504,497.92
归属于上市公司股东的净资产	4,143,904,039.11	3,665,208,345.11	13.06%	1,756,009,521.61
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	5,244,963,836.08	4,326,963,076.35	21.22%	3,397,539,240.18
归属于上市公司股东的净利润	624,721,447.54	428,842,376.18	45.68%	266,884,460.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	600,001,605.04	422,292,985.03	42.08%	261,068,309.79
经营活动产生的现金流量净额	719,614,303.89	617,149,852.67	16.60%	306,458,263.09
基本每股收益（元/股）	1.56	1.15	35.65%	0.74
稀释每股收益（元/股）	1.56	1.15	35.65%	0.74
加权平均净资产收益率	15.85%	17.40%	-1.55%	16.53%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
--	------	------	------	------

营业收入	1,097,485,002.85	1,329,200,817.04	1,244,789,054.45	1,573,488,961.74
归属于上市公司股东的净利润	148,289,332.85	160,180,818.90	161,950,664.17	154,300,631.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	137,923,008.77	152,615,283.56	152,304,129.10	157,159,183.61
经营活动产生的现金流量净额	61,565,473.69	183,449,019.97	151,543,226.49	323,056,583.74

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	8,846	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,286	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
秦华	境内自然人	45.76%	183,079,018.00	183,079,018.00	不适用				0.00
GOLDEN PROSPERITY INVESTMENT S. A. R. L	境外法人	19.08%	76,318,949.00	76,318,949.00	不适用				0.00
北京君联晟源股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	9.27%	37,067,168.00	37,067,168.00	不适用				0.00
聊城市海昂企业管理咨询服务中心（有限合伙）	境内非国有法人	6.93%	27,739,245.00	27,739,245.00	不适用				0.00
珠海君联博远股权投资合伙企业（有限	境内非国有法人	4.07%	16,276,812.00	16,276,812.00	不适用				0.00

合伙)						
福州市兴资睿盈私募基金管理有限公司—福州经济技术开发区兴睿永瀛股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	2.34%	9,354,490.00	9,354,490.00	不适用	0.00
聊城市华聚企业管理咨询服务中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.88%	7,529,221.00	7,529,221.00	不适用	0.00
聊城市华智企业管理咨询服务中心(有限合伙)	境内非国有法人	0.67%	2,675,097.00	2,675,097.00	不适用	0.00
中国银行股份有限公司—广发中小盘精选混合型证券投资基金	其他	0.38%	1,520,439.00	0.00	不适用	0.00
上海原泽私募基金管理有限公司—原泽明志1号私募证券投资基金	其他	0.28%	1,135,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、秦华为聊城市海昂企业管理咨询服务中心(有限合伙)的有限合伙人,秦华与聊城市海昂企业管理咨询服务中心(有限合伙)的执行事务合伙人秦轩昂为父子关系,两人为一致行动人; 2、秦华为聊城市华聚企业管理咨询服务中心(有限合伙)的执行事务合伙人; 3、秦华为聊城市华智企业管理咨询服务中心(有限合伙)的执行事务合伙人; 4、珠海君联博远股权投资合伙企业(有限合伙)为北京君联晟源股权投资合伙企业(有限合伙)的一致行动人; 除上述股东之间的关联关系外,公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

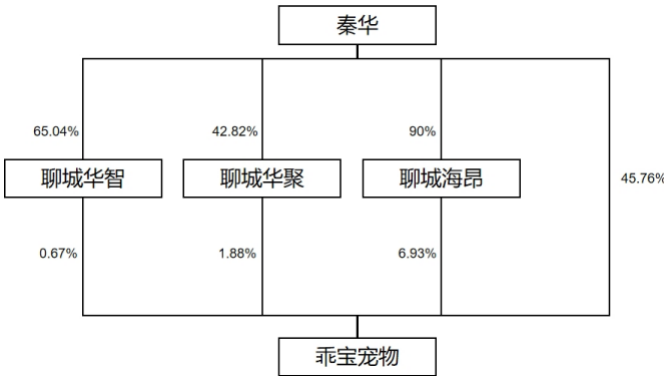
公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

无