

长江医药控股股份有限公司

关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

长江医药控股股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月 17 日经公司第五届董事会第二十三次会议，审议通过了《关于公司未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案》。现将具体情况公告如下：

一、情况概述

根据中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）出具的公司 2024 年度审计报告，本报告期内，公司合并资产负债表中未分配利润为-1,589,707,417.48 元，公司未弥补亏损金额-1,589,707,417.48 元，公司实收股本 350,336,112.00 元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。根据《公司法》及《公司章程》等的相关规定，本事项需提交股东大会审议。

二、导致亏损的主要原因

2024 年公司亏损的主要原因如下：

1、2024 年公司资金紧张，业务开展缓慢，导致公司营业收入、毛利率下滑明显，同比下降幅度较大。

2、本年度公司计提资产减值损失、信用减值损失 10.83 亿元。其中，应收账款坏账准备 6.28 亿元、商誉减值损失 2.2 亿元、固定资产减值准备 1.69 亿元。

（1）2024 年应收账款回款较少，出于谨慎性考虑，公司计提相应的减值准备 6.28 亿元。

（2）公司于 2020 年 12 月完成对湖北长江星医药股份有限公司（以下简称“长江星”）52.7535%股权的收购，确认商誉 7.02 亿元。公司每年根据会计准则要求对该商誉进行减值测试，判断商誉的相关资产组或资产组组合的可收回金额是否低于其账面价值。2024 年，经评估机构测试，计提商誉减值损失 2.2 亿元。

(3) 子公司长江星固定资产中药健康产业园虽主体工程项目已完成，但因近几年大环境影响，生产车间根据市场需求等情况进行相应调整，暂未投入使用。按照《企业会计准则》和公司会计政策的相关规定，基于谨慎性原则，经评估机构测试，本年对该项目计提减值准备金额 1.46 亿元。

公司连续 3 年出现亏损。截至 2024 年 12 月 31 日，公司合并资产负债表中未分配利润为-1,589,707,417.48 元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一。

三、应对措施

1、借助永瑞元、舒惠涛两家公司 GSP 经营资质，打造优势商业配送网络。

一是全面参与本地医院的医药配送业务。与人民医院、中医院、妇幼保健院以及乡镇（社区）卫生院（室）建立合作关系，加大医药及耗材配送力度。二是全面拓展外部市场，利用国家集采和省级联盟集采趋势，大力发展商业配送网络。与上游工业厂家建立合作关系，争取更多的药品配送权和代理权，集聚拳头品种（中药和化药）集采项目的引进合作，开辟招商合作渠道，扩大配送市场占比。三是与省内大型配送商业建立合作，确立互相调拨关系，完善商业配送网络。四是发展全国代理经销业务，引进全国代理品种。建立完善销售网络和队伍。

2、盘活湖北新峰制药有限公司中药饮片制剂的生产与销售工作。

一是建立完善的全国销售渠道网络，以招商代理制方式运作，普通中药饮片不适合签订省代销售，以区域终端、具体商业配送公司或医院合作为单元体的精细化招商模式运作。二是为确保产品各地招投标成功，提升销售效率，成立专门部门，负责招标文件的解读、整理及制作、样品准备等，保证招标文件准确性、及时性。三是集采品种除价格竞争外，企业规模、医院认可度、种植基地、产地加工、道地药材、产品溯源等是影响销售的根本因素，加大企业的品牌度宣传，提高市场影响力。四是招商队伍的建立充分采用招商模式，以单省或地级市划分区域，视招标市场的启动和市场规模匹配销售人员队伍，实现销售市场精细化布局。

3、支持宁夏长药良生制药有限公司大健康产业发展。

依托宁夏优质的天然中药材资源，从事中药饮片、药食同源产品开发、生产及销售。一是以黄芪、党参、黄芩、板蓝根、红花、柴胡、苦杏仁、枸杞、甘草、

菟丝子、山桃仁、当归等道地药材为主。二是开发药食同源产品，主要以组方茶、八宝茶、杯茶、单品代用茶为主。

4、开展线上销售业务。

利用互联网、社交媒体等数字化营销工具，开展精准营销和品牌推广。通过线上线下相结合的方式，拓宽销售渠道，提高市场覆盖率。

特此公告。

长江医药控股股份有限公司董事会

2025年4月18日