



股票代码
301518

2024 年度

环境、社会和公司治理（ESG）报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND
GOVERNANCE (ESG) REPORT

长华化学科技股份有限公司

2024 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告

长华化学科技股份有限公司

地址：江苏省张家港市扬子江国际化学工业园北京路20号

邮编：215633

电话：0512-35003559

传真：86-0512-35003522

网址：www.chchem.com.cn



目录

CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
附录	
指标索引	121
反馈意见表	123

01

走进长华化学

02

长华锚定可持续 管理赋能稳发展

可持续发展治理	17
有序规范治理	26
优化内控合规	30
强化投关管理	34
秉持商业道德	36
坚持党建引领	39

03

践行绿色新路径 共筑长华高效能

应对气候变化	45
环境污染管治	51
合理资源配置	60

04

精研创新提品质 提质增效促发展

研发创新引领	71
链动高效发展	83
稳抓质量把控	86
卓越品质服务	92
严守信息安全	94

05

员工携手凝心力 共绘社会发展图

平等合规用人	99
员工民主生活	106
相伴员工成长	107
职业健康与安全	111
行动回馈社会	119

关于本报告

报告简介

本报告是长华化学科技股份有限公司（以下简称“长华化学”“公司”或“我们”）发布的第一份环境、社会和公司治理（ESG）报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2024年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

报告组织范围

本报告以“长华化学”为主体，如无特别说明，本报告的覆盖范围覆盖长华化学科技股份有限公司及各子公司（具体详见长华化学科技股份有限公司2024年年度报告）。

报告时间范围

2024年1月1日至12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

报告参考标准

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

报告编辑及数据来源说明

本报告引用的全部信息数据均来自公司的正式文件、统计报告和财务报告，以及经过公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的内部数据及公开信息，如财务数据与年报有出入，请以年报为准。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币作为计量单位。

称谓说明

在本报告书中，为便于表述和阅读，长华化学科技股份有限公司及其下属子公司根据行文具体情况，简称“长华化学”“公司”或“我们”，具体表述参考长华化学科技股份有限公司2024年年度报告。

报告获取

为了践行低碳环保和可持续发展的理念，本报告可以在深交所网站（<http://www.szse.cn>）和公司网站（<http://www.chchem.com.cn/cn>）在线阅读或下载报告电子版。

如您有任何反馈及建议，请通过以下方式联系我们：

通信地址：江苏省扬子江国际化工园北京路20号

联系电话：0512-35003559

电子邮箱：ir.db@chchem.com.cn

董事长致辞



近年来，全球共同面临复杂经济形势和环境变化的局面，同时伴随着能源危机、地缘冲突等事件的不断冲击，企业经营的宏观环境不确定性与日俱增。随着国家“双碳”目标和共同富裕战略的提出，引领经济发展模式向兼顾环境与社会福祉的方向转型。在此背景下，企业如何提升风险管理和应对能力以及如何向可持续发展新模式转型已经成为企业发展的“必修课”。长华化学自设立以来，始终以“创新改变生活、激情成就未来，开放、进取、包容、合作”为企业精神，依托专有配方技术，根据客户的不同需求，致力于研发、生产和销售符合国际安全、环保要求的聚醚产品。经过多年不懈的努力，公司对经济社会，环境的价值贡献持续扩大。

担当作为，锐意进取。2024年是长华化学披露ESG报告的第一年。我们认为，在这个充满不确定性的时代，ESG重新定义了公司长期价值创造的标准：企业不仅要追求商业价值增长，更要为环境、社会、人类福祉创造价值。企业践行 ESG，需将其核心理念与企业战略、核心业务、品牌愿景深度融合，唯有如此，方能打破发展壁垒，实现良性循环，赢得长久成功。在此背景下，公司持续深入思考“如何实现社会和企业的可持续发展”这一重大命题，肩负起担当作为的责任，在不断地摸索中，将ESG的核心理念贯彻到日常业务执行层面，采取了以下主要策略：环境保护与绿色发展、社会责任担当、创新驱动、人才培养等。

绿色发展，低碳领航。化工行业是推动经济社会持续前进的关键行业。长华化学以“推动低碳经济、引领科技化工，让人类享受健康舒适的美好生活”为企业使命，贯彻实施全球低碳转型方针，研究和应用节能、低碳、减排技术，积极践行“绿水青山就是金山银山”的理念。公司荣膺省级绿色工厂称号，在内部制定了完善的能源管理方针，积极倡导节能低碳，通过优化工艺流程与生产效率，稳步降低能耗，有效做到开源节流。产品方面，公司积极推进“二氧化碳聚醚”项目，以二氧化碳高价值利用为核心，而制得的高附加值的二氧化碳聚醚产品，具有显著降碳示范效应，致力于实现“双碳目标”。此外，我们正积极构建并持续优化绿色供应链，将“绿色”理念融入整个供应链管理过程，借助于先进的科学知识和技术，高效率、低成本地进行计划、实施和控制供应链，具体包含实施绿色采购、优化生产过程、推动全产业链减排、加强环保技术开发等举措，全方位助力降本增效。

协同治理，追求卓越。公司成立以来，始终致力于将治理与企业管控深度融合，积极推进 ESG 管理融入公司治理，形成经济价值与社会价值互为助力、相互促进的企业发展新格局。遵循权责法定、透明、协调运转、有效制衡的原则，不断完善企业制度，健全公司组织架构与内控管理机制，推行合规管理体系，持续提升董事会和管理层的决策能力与治理水平，筑牢公司治理根基，以实现经营业绩的提升，推动公司可持续发展。同时，公司不断强化商业道德建设，坚决抵制腐败行为，努力塑造备受各方信任的负责任企业形象。

数智创新，释放效能。在数字化浪潮的推动下，我们正处在一个数智创新的时代，数智化、信息化是企业发展的必然趋势与关键路径。公司深度融合与应用智能制造技术，全力推动各项业务与生产流程的转型升级。我们通过先进的信息技术优化生产效率，降低生产成本，实现降本增效的目标。展望未来，我们将持续投资于技术研发，推动数字技术的创新和应用，加强与合作伙伴的协同，共同探索数智化转型的最佳实践。

人才赋能，共同成长。长华化学深入贯彻以员工为中心的发展思想，致力实现与员工、客户等利益相关方共同发展的目标。我们重视员工的工作环境和发展空间，强化红线思维和底线意识，持续提升安全生产和职业健康水平。我们长期坚持“人才强企”战略，高效开展育才、引才、聚才、用才工作。公司积极完善民主管理、职业发展、权益保障体系，为员工提供了具有市场竞争力的薪酬福利和完善的人才发展体系，切实维护员工的合法权益和职业健康安全，让公司成为培育人才成长的摇篮。

不惧风浪，一往无前。在当前变局下，经济社会与气候变化带给我们的挑战是现实的、严峻的、长远的。我们更加深刻认识到，企业、社会、环境正紧密连接成不可分割的“命运共同体”。展望2025年，长华化学立志成为负责任、有理想的国际型化工企业。我们将肩负起企业责任，持续提升ESG关键指标，以满足人民的美好生活需要为己任，勇于担当、踔厉奋发，追求经济、社会与环境的协调及可持续发展，追求更美好、更高质量发展的明天！



走进长华化学

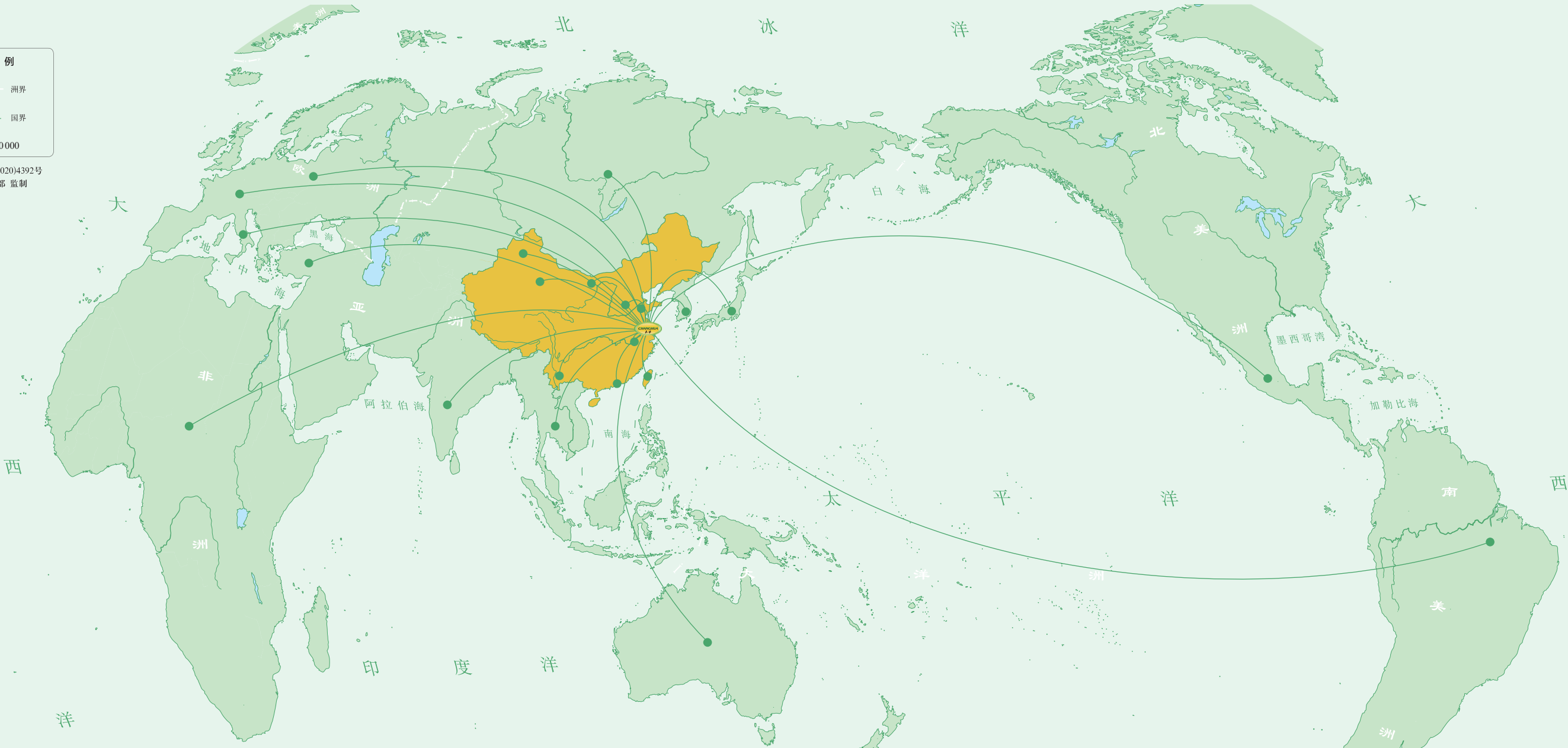
🧪 公司简介

长华化学科技股份有限公司成立于2010年10月26日，总部位于江苏省张家港市扬子江国际化工园，于2023年在深交所创业板上市（股票代码：301518）。公司产品涵盖软泡用聚醚、CASE用聚醚及特种聚醚，其中高活性POP和高回弹PPG产品是公司的核心竞争力产品。公司产品在低气味、低VOCs、低醛等方面具有较高的技术优势，广泛应用于国内外中高端的软体家居、汽车等领域，在国内外市场占有率位于前列。

长华化学始终秉持“推动低碳经济，引领科技化工，让人类享受健康舒适的美好生活”这一企业使命，积极布局“二氧化碳聚醚及高性能多元醇项目”。该项目致力于打造国内首套采用低温低压工艺技术的二氧化碳聚醚生产线，以二氧化碳为原料替代部分石化原料，不仅在技术上实现创新突破，更将碳减排与新材料进行了有效结合。

二氧化碳聚醚具备优异的抗氧化、耐磨、耐化学品性能，是一种高性能、低碳、环保的绿色化工产品。长华化学新建的二氧化碳聚醚项目，不仅能助力公司提高市场竞争力，推动企业绿色转型，实现可持续发展，更全力助推聚醚产业的绿色转型，为行业树立可持续发展的典范，彰显了长华化学在推动化工行业低碳发展中的责任与担当。

图例
—— 洲界
—— 未定 国界
1:57000000
审图号：GS(2020)4392号
自然资源部 监制



业务概况

长华化学为国内专业的聚醚多元醇（简称“聚醚”）系列产品规模化生产企业，主营业务为聚醚产品的研发、生产与销售。公司是中国聚氨酯工业协会常务理事单位、中国聚氨酯工业协会环氧丙烷聚醚专业委员会副主任单位、《聚氨酯工业》期刊理事会副理事长单位。公司现有聚醚年产能44万吨/年。

长华化学凭借多年的技术积淀与工艺创新，成功实现了聚醚产品的高效聚合。通过先进的精制处理工艺，公司生产的高性能聚醚不仅具备卓越的性能，还显著降低了气味和VOC含量，符合客户对环保与健康的高标准要求。目前，公司产品广泛应用于软体家居、运动鞋服、交通、建材领域，以及纺织、金属加工、光伏等行业。随着产品优化和领域拓宽，公司将服务更多新兴领域，提供定制化服务，推动行业进步。



POP

稳定性高
固含量高
黏度低
单体残留量低



软泡用PPG

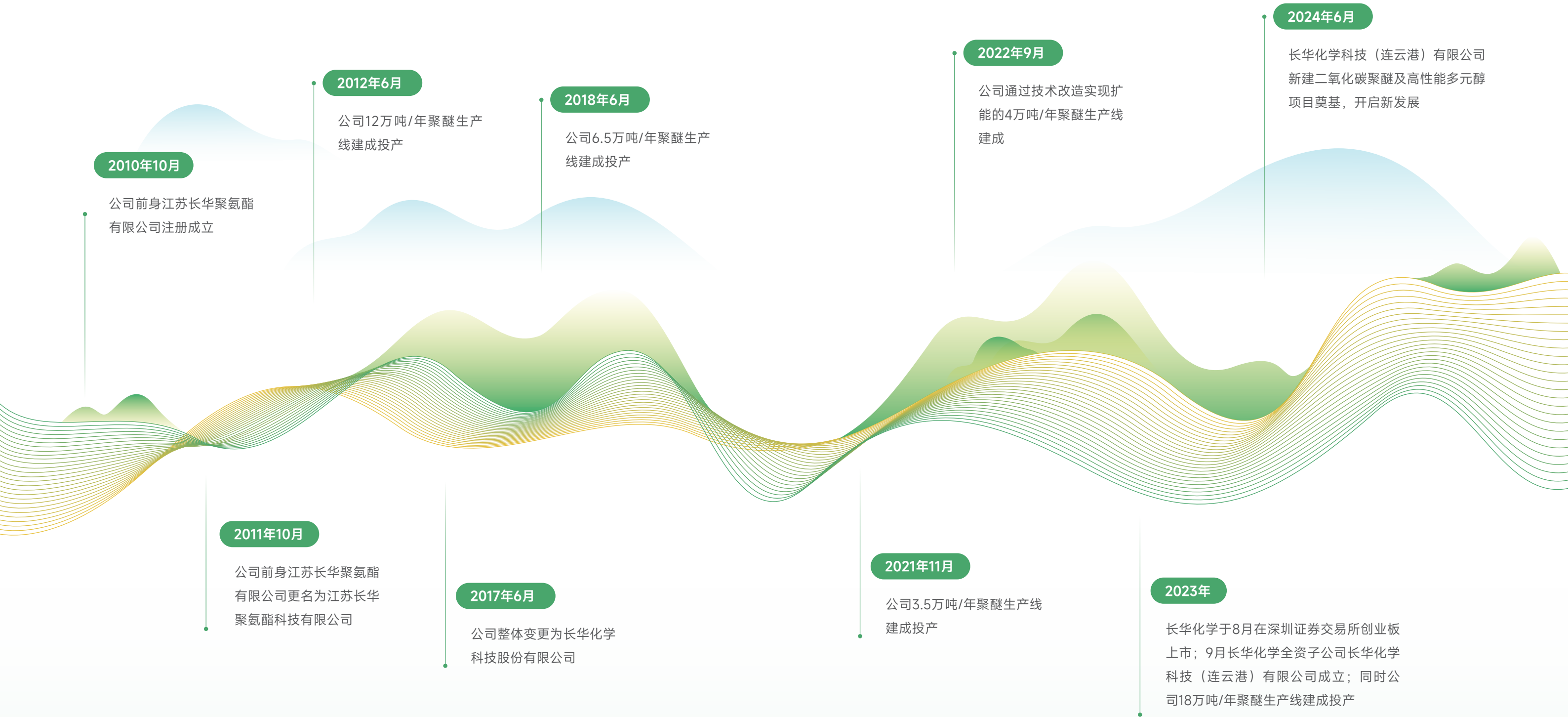
不含胺类抗氧化剂
金属离子低
水分低
气味、VOC低



CASE 用聚醚及特种聚醚

分子量分布窄
不饱和度低
不含金属离子
低水分含量

发展历程



企业文化

企业使命

推动低碳经济、引领科技化工，让人类享受健康舒适的美好生活

企业愿景

成为聚氨酯新材料应用领域最具创新能力的国际化企业

创新科技 绿色化学

科技成就发展，创新铸就绿色，长华化学致力于提供富有创新精神，更好的聚醚多元醇解决方案，推动化学领域的可持续发展。

长华化学以卓越的品质和品牌价值为顾客创造价值，以“推动低碳经济、引领科技化工，让人类享受健康舒适的美好生活”为使命，引领行业发展方向，为人类创造美好、绿色的生活。

核心价值观



诚信正直



坦诚对话



协同创新



环境友好



追求卓越

荣誉奖项

2024年

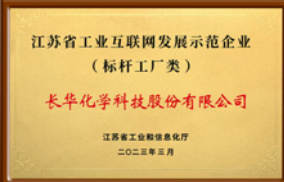
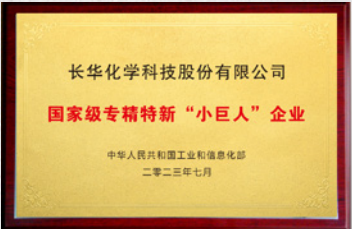
- 扬子江化工行业产教融合共同体副理事长单位
- 张家港市就业见习基地
- 张家港市高质量发展先锋企业优胜奖

2023年

- 苏州市工程技术研究中心
- 江苏省高知名商标
- 江苏省互联网标杆工厂
- 国家级专精特新“小巨人”
- “技术攻坚”先锋团队

2022年

- 安全生产先进单位
- 江苏省星级上云五星级
- 江苏省绿色工厂
- 国家级高新技术企业
- 江苏省专精特新中小企业



数说2024

经济绩效

营业收入	净利润	纳税总额
304,988.77 万元	5,817.12 万元	1,561.43 万元

环境绩效

污染物监测合格率	环保设施同步运转率	直接能源消耗量
100%	100%	21.77 tce
间接能源消耗量	能源消耗总量	能源消耗强度
16,073.04 tce	16,094.81 tce	0.05 tce/ 万元
温室气体排放总量	温室气体排放强度	直接温室气体排放量（范围一）
61,910.54 tCO ₂ e	0.20 tCO ₂ e/ 万元	46.99 tCO ₂ e
间接温室气体排放量（范围二）	总用水量	用水强度
61,863.55 tCO ₂ e	278,153.00 t	0.91 t/ 万元

社会绩效

员工总人数	劳动合同签订率	社会保险覆盖率
425 人	100%	100%
员工满意度	员工培训投入	培训总时长
89.66%	49.8 万元	11,576.42 小时
安全生产投入金额	研发投入	
116.7 万元	11,353.64 万元	

治理绩效

股东会召开总次数	董事会召开次数	召开监事会会议次数
3 次	7 次	4 次
薪酬与考核委员会会议次数	战略与 ESG 委员会会议次数	审计与合规管理委员会会议次数
1 次	2 次	4 次
召开党支部会议		
12 次		

长华锚定可持续 管理赋能稳发展

长华化学秉承着“推动低碳经济、引领科技化工，让人类享受健康舒适的美好生活”的企业使命，推动可持续发展战略，平衡经济增长、社会福祉、环境保护与企业治理，共创和谐未来。

我们的行动

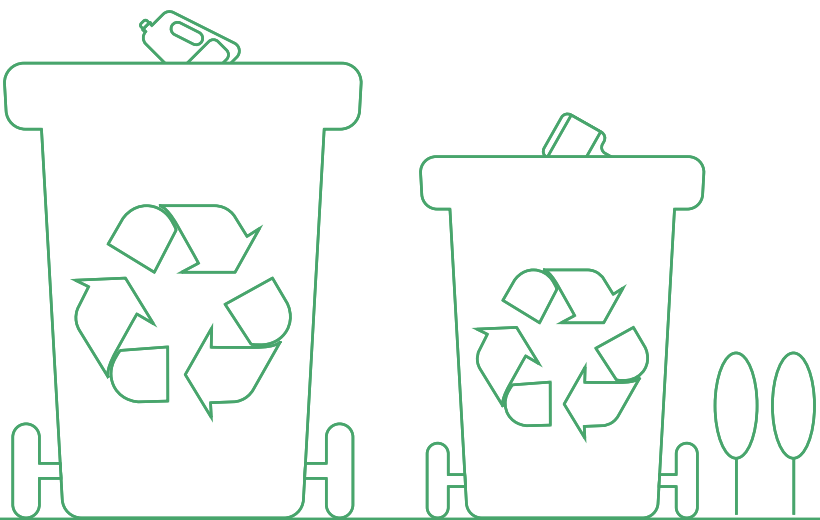
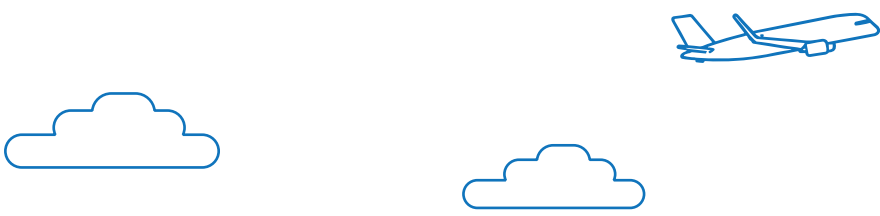
- 可持续发展治理
- 有序规范治理
- 优化内控合规
- 强化投关管理
- 秉持商业道德
- 坚持党建引领



可持续发展治理 >>>

可持续发展目标与愿景

长华化学秉持着“推动低碳经济、引领科技化工，让人类享受健康舒适的美好生活”的企业使命，融合环保、低碳、安全、人才与经营多重理念，全面推动可持续发展战略。长华化学致力于在经济增长的同时，兼顾社会福祉、环境保护与企业治理，共创和谐共生的未来。



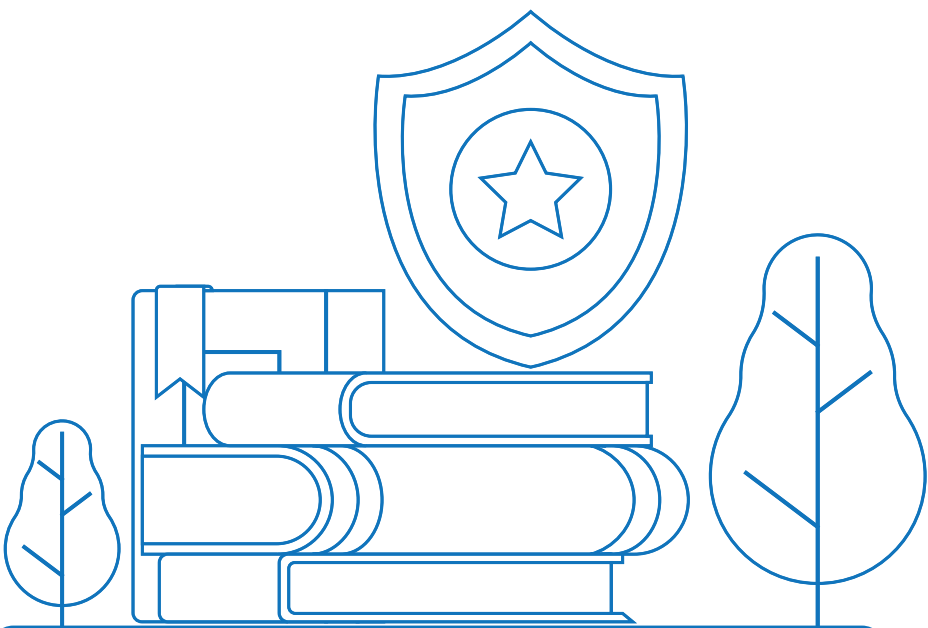
环境

长华化学坚持绿色发展理念，致力于减少环境污染、能源资源消耗。长华化学积极开展绿色低碳产品研发与应用，推动聚醚行业绿色发展。公司持续优化环境管理体系，减少污染物排放，为保护环境贡献长华化学力量。



社会

长华化学深谙企业之于社会的责任，公司积极投身公益事业，促进就业与人才培养，以科技创新带动产业升级，为社会发展贡献力量。公司相信，企业的成功应与社会的繁荣紧密相连，共同构建更加美好的明天。



治理

长华化学注重公司治理合规，持续完善公司治理制度，确保企业稳健发展，切实保证股东权益。公司通过技术创新和人才培养，提升企业核心竞争力，为实现可持续发展提供有力保障。

贡献可持续目标

长华化学围绕联合国可持续发展目标（SDGs），积极开展ESG实践工作，推动可持续发展，力求实现商业价值和社会价值的和谐共赢。

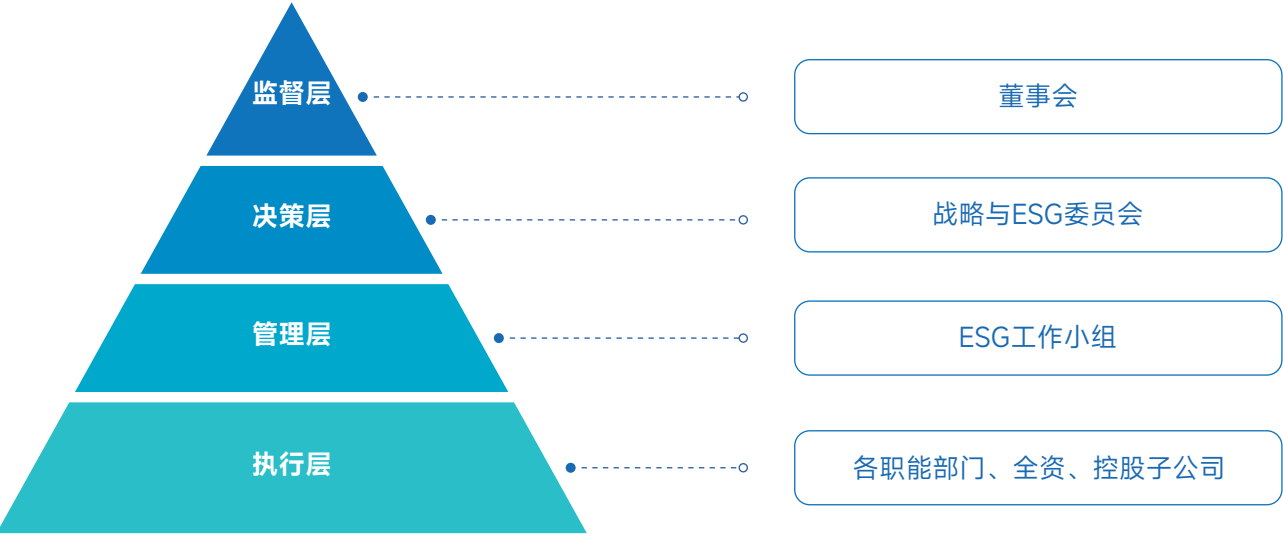
SDGs	长华化学SDGs响应
1 无贫穷 	长华化学持续优化和完善薪酬福利体系，为在职困难员工表达慰问和帮助，同时积极参与社会公益，关注青少年成长。
3 良好健康与福祉 	长华化学高度重视员工健康与安全，定期开展职业健康培训与体检，追踪员工健康情况。开展安全生产教育与培训，制定安全生产监管体系，进行安全生产标准化建设，完善安全生产工艺，全方位守护员工的安全健康。
4 优质教育 	长华化学重视人才梯队的建设与成长，具有完善的培训体系与多种培训方式，确保各层级与各岗位员工享有通畅的职业发展途径。同时为员工子女设立教育基金，助力教育发展。
5 性别平等 	打造多元、包容、和谐的工作环境，营造兼容并蓄、和衷共济的工作氛围，杜绝歧视、骚扰、霸凌现象，切实执行男女平等，性别平等原则。
6 清洁饮水和卫生设施 	通过水资源循环利用、清洁能源利用以及环保设施建设等措施，践行清洁用水和卫生建设。
7 经济适用的清洁能源 	采用经济适用的清洁能源作为企业发展的新动力，降低生产运营成本，提高竞争力。

长华化学SDGs响应	SDGs
长华化学秉着公正原则，建立公正的绩效评价体系，提供具有竞争力的薪酬福利体系，为员工提供多元化的活动，提高员工的幸福感和归属感。	8 体面工作和经济增长 
长华化学积极研发新产品、新技术，积极开展知识产权培训，不断加强研发投入和技术创新，始终将科技创新作为企业发展的核心动力，并获得了多项专利证书。	9 产业、创新和基础设施 
确保招聘与晋升通道的公平性与公正性，坚守按劳分配、男女平等的原则，推行民主化管理机制，坚决抵制强迫劳动行为，并严格禁止雇佣童工现象。	10 减少不平等 
夯实产品质量基础，建立质量管理体系和程序，实施从源头到出厂的全方位质量管控，全程可识别可追溯，最大程度提高产品可靠性和稳定性，通过了质量管理体系认证、两化融合管理体系等认证，产品性能优良、出厂管控严格。	12 负责任消费和生产 
将气候行动、节能减排作为绿色企业经营的长期目标，遵循“推动低碳经济、引领科技化工，让人类享受健康舒适的美好生活”的企业使命，采用先进的清洁生产工艺技术和高效末端治理装备，积极发展绿色低碳环保产品，推动企业绿色发展。	13 气候行动 
坚守合规经营原则，确保信息披露及时准确，保障股东合法权益，持续推进廉洁建设，对贪腐行为持零容忍态度。	16 和平、正义与强大机构 
积极与供应商建立健康、和谐的商业合作关系，共同维护公正、透明的商业环境。	17 促进目标实现的伙伴关系 

可持续发展治理

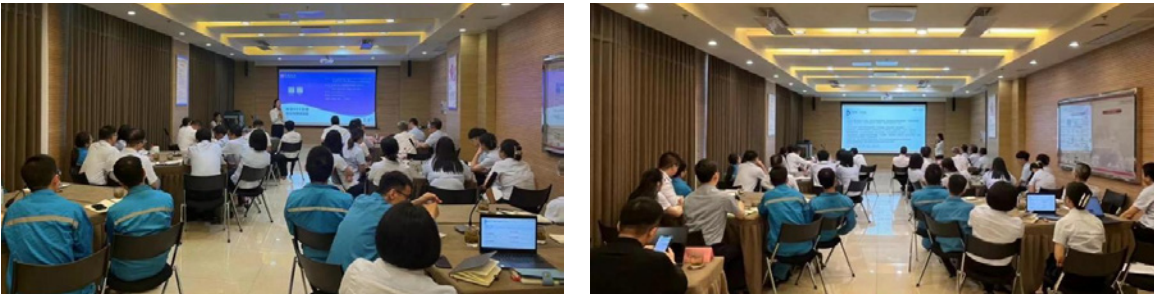
长华化学遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》等相关法律法规，将可持续发展融入整体治理架构，制定了《董事会战略与ESG委员会工作制度》《ESG管理制度》，成立了涵盖决策层、管理层和执行层的ESG管理架构。

董事会负责ESG发展战略的制定、统筹、主导和监督，同时决策公司的可持续发展管理和ESG重大事宜。战略与ESG委员会负责统筹规划和协调公司的ESG管理工作，协调各项ESG管理，并向董事会汇报ESG工作进展与成果；ESG工作小组负责相关ESG议题的信息收集、整理分析和改善提升等工作，并向ESG领导小组汇报ESG相关工作。各职能部门负责各项具体ESG工作落实，推动公司ESG与业务的有效融合。



案例 ESG培训

2024年8月30日，公司基于战略发展与上市公司监管需求，为帮助各部门进一步了解可持续发展工作开展要点，聘请外部专家为公司管理层与各职能部门开展ESG培训，加强公司管理层与各部门对ESG的理解，以提高管理人员的专业能力与水平。



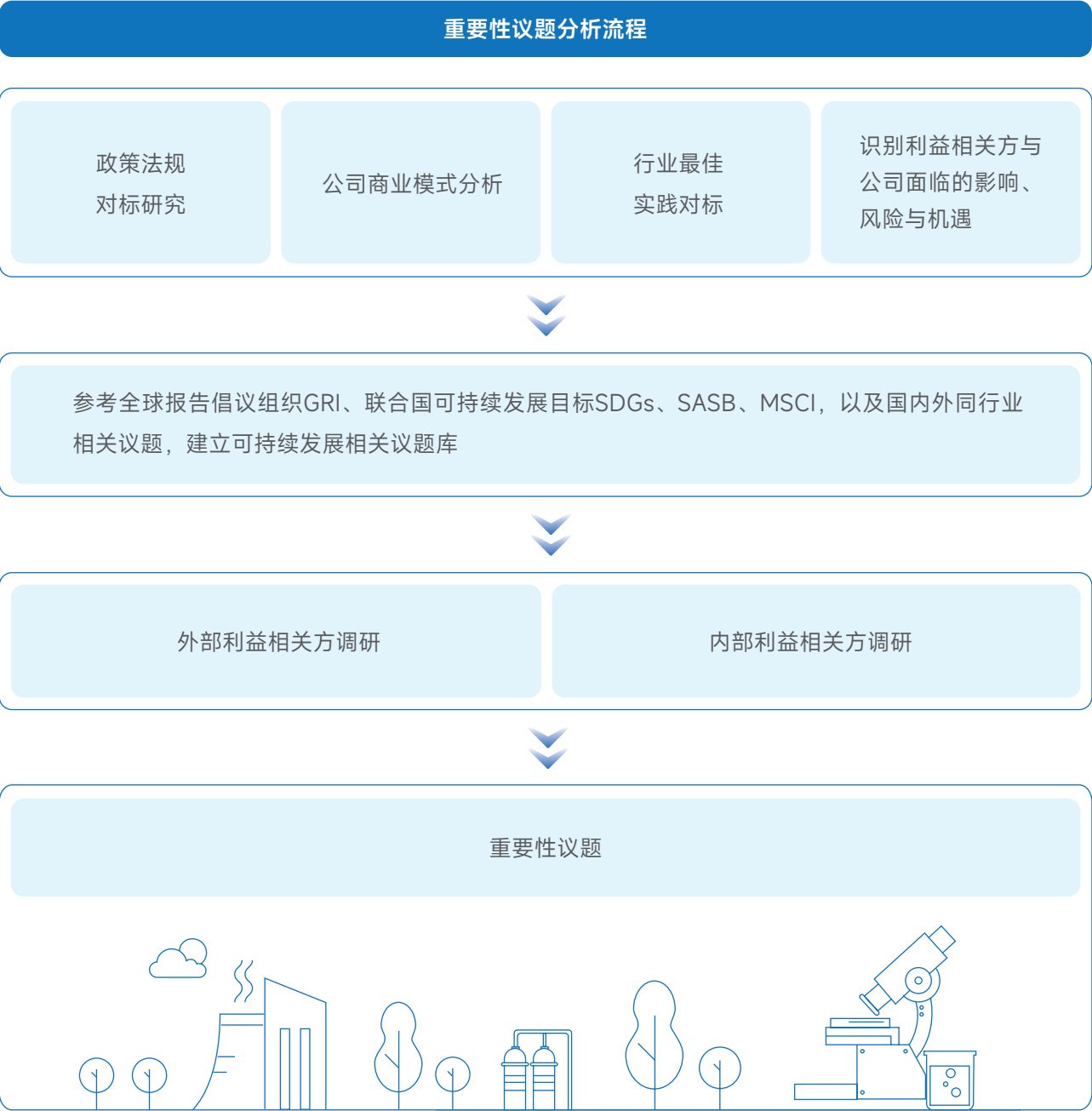
利益相关方沟通

公司将利益相关方的关注要点作为自身践行可持续发展的重要方向，通过识别对公司业务和运营可能或已经产生重大影响的利益相关方群体，并持续完善与利益相关方的沟通机制，及时了解和回应利益相关方的期望与诉求，实现携手共赢。

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道
 政府与监管机构	合规及风险管理 商业道德 环境管理 能源管理 税务合规	政府接待及走访 政府沟通会议 信息披露与报送 日常沟通与汇报 上市公司培训活动
 股东与投资者	公司治理 合规及风险管理 持续回报	股东会 定期报告和临时报告 重要项目进展公示 投资者热线 线上互动平台 邮件
 客户	产品质量管理 客户服务 隐私保护 研发创新	客户拜访及日常沟通会议 技术及产品交流会 工厂参访 客户满意度调查 邮件、电话
 员工	员工权益保障 薪酬与福利 健康与安全 培养与发展	员工满意度调查 企业文化活动 定期培训 邮箱、电话
 供应商与合作伙伴	供应链管理 健康与安全 诚信经营 阳光采购	供应商交流会 技术交流与研发合作 邮件、电话
 社区公众	社会参与和公益 环境管理 节能降碳 应对气候变化	社会公益活动 环境风险评估 推动绿色低碳产品研发

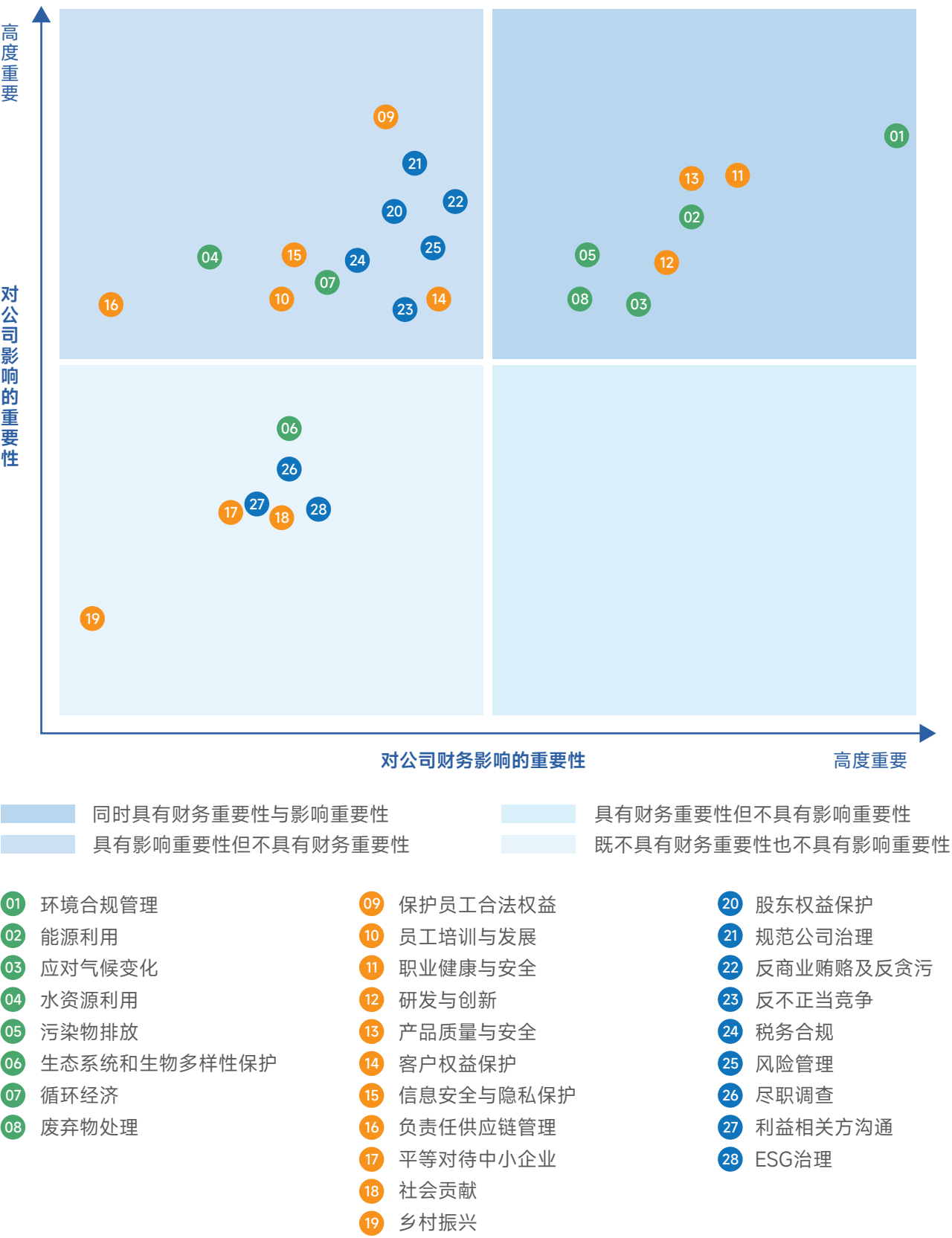
重要性议题管理

公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》，结合所处行业特性及公司经营实际情况，全面评估公司在各相关议题方面的表现状况，判断其是否会对经济、社会以及环境层面产生重大影响（即影响重要性），同时考量每个议题是否会对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、现金流、融资方式及成本、价值链等带来较大影响（即财务重要性）。通过对此双重重要性的考量，同时参照国际主流可持续发展报告标准相关要求，对公司议题库内议题进行重要性分析。



长华化学议题识别清单		
维度	议题	重要性说明
	环境合规管理	双重重要性
	能源利用	双重重要性
	应对气候变化	双重重要性
	水资源利用	影响重要性
	污染物排放	双重重要性
	生态系统和生物多样性保护	相关
	循环经济	影响重要性
	废弃物处理	双重重要性
	保护员工合法权益	影响重要性
	员工培训与发展	影响重要性
	职业健康与安全	双重重要性
	研发与创新	双重重要性
	产品质量与安全	双重重要性
	客户权益保护	影响重要性
	信息安全与隐私保护	影响重要性
	负责任供应链管理	影响重要性
	平等对待中小企业	相关
	社会贡献	相关
	乡村振兴	相关
	股东权益保护	影响重要性
	规范公司治理	影响重要性
	反商业贿赂及反贪污	影响重要性
	反不正当竞争	影响重要性
	税务合规	影响重要性
	风险管理	影响重要性
	尽职调查	相关
	利益相关方沟通	相关
	ESG治理	相关

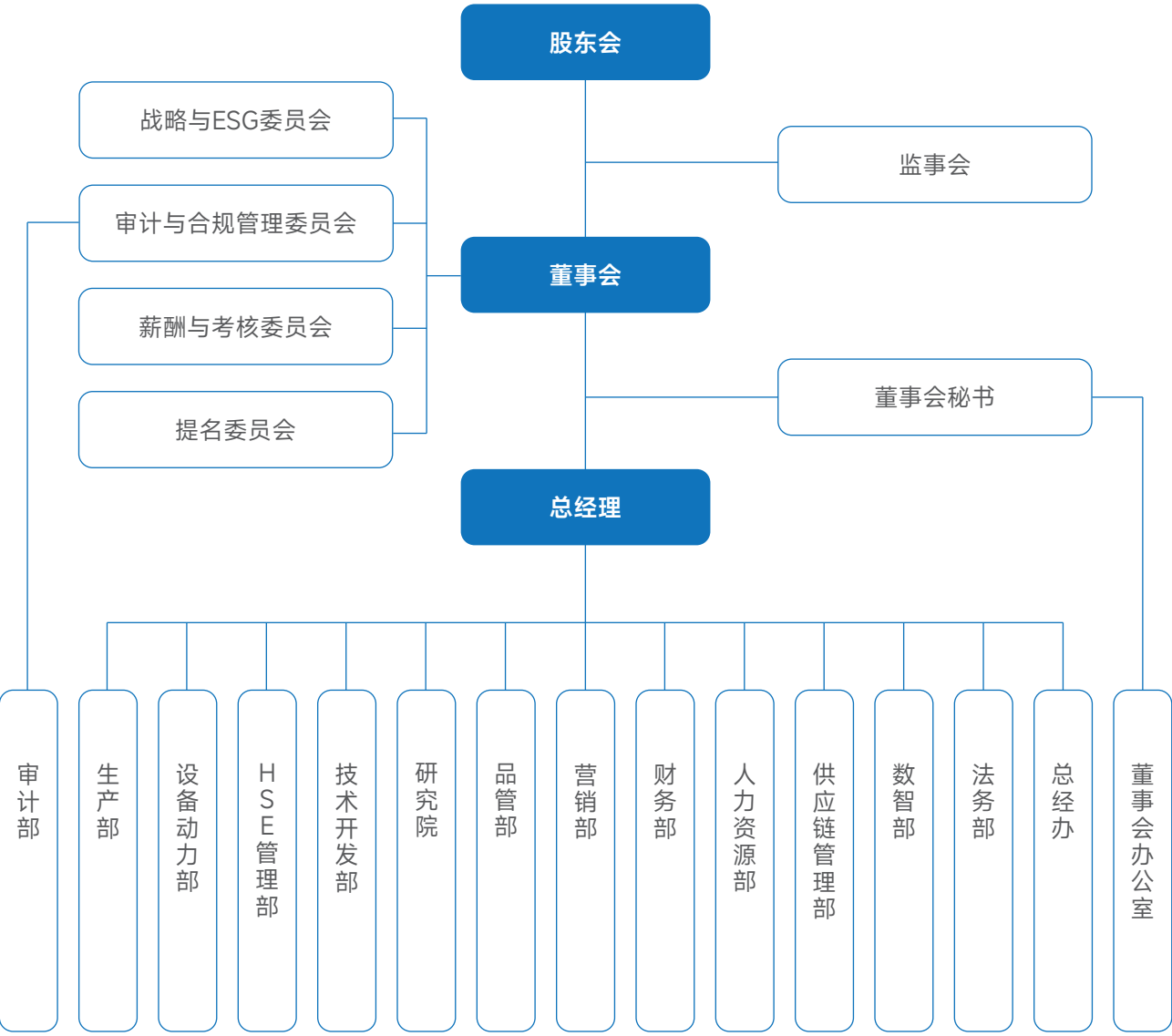
长华化学ESG实质性议题评估结果



有序规范治理 >>>

完善管治体系

长华化学构建了一个权责明晰、制衡有效、决策科学且运作协调的治理架构，确保公司治理工作的持续、有序进行。公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等国家相关法律法规的要求，结合自身实际状况，制定了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等一系列相关规定，不断优化与完善公司治理结构，持续提升公司治理的规范化与高效化水平。



▲ 长华化学治理架构

🧪 规范三会运作

股东会

公司股东会职责界定清晰，具备详尽且明确的议事准则，并在实际运营过程中得以切实有效地施行。股东会的召集、召开、提案程序符合《中华人民共和国公司法》《公司章程》以及《股东会议事规则》等相关规定，确保所有股东尤其是中小股东均享有平等地位与权益。

关键绩效

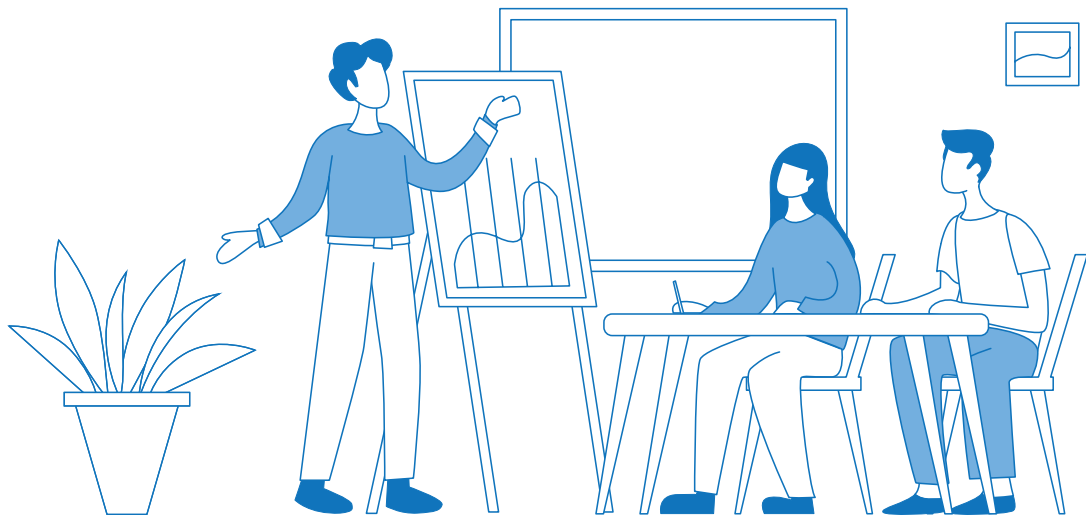
报告期内，公司共召开 **3** 次股东会，包括 **1** 次年度股东会和 **2** 次临时股东会，会议共审议通过 **15** 项议案。

董事会

董事会是公司的决策机构，对股东会负责。为确保董事会运作的规范性和高效性，公司依据相关法律法规制定了《董事会议事规则》，督促董事会落实股东会决议，充分发挥董事会职能作用，提高董事会规范运作和科学决策水平。

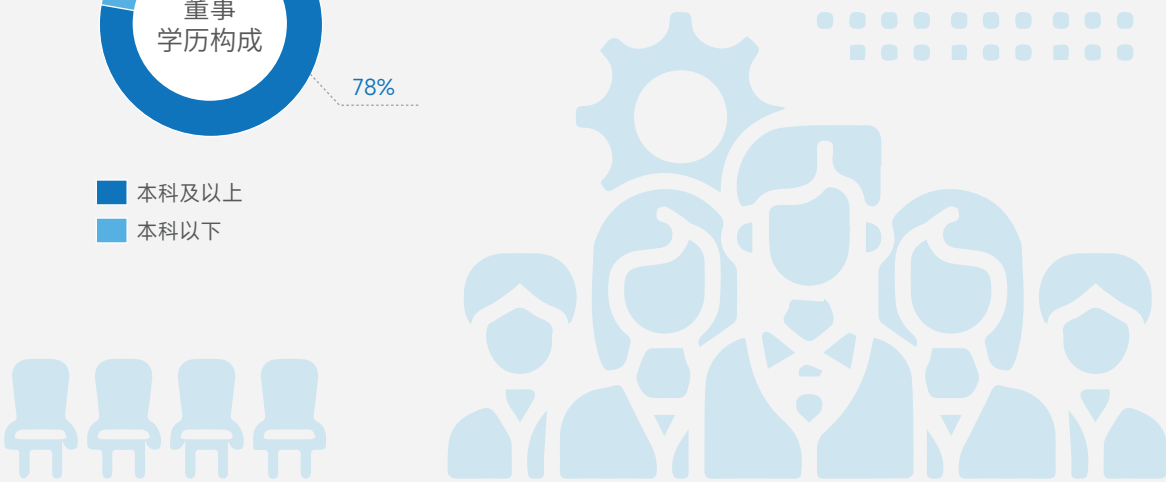
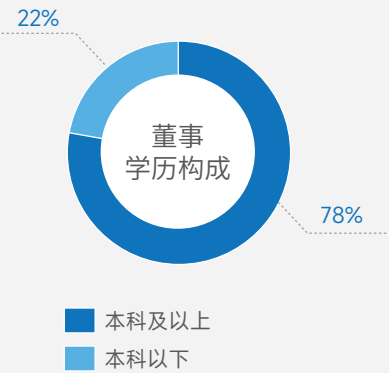
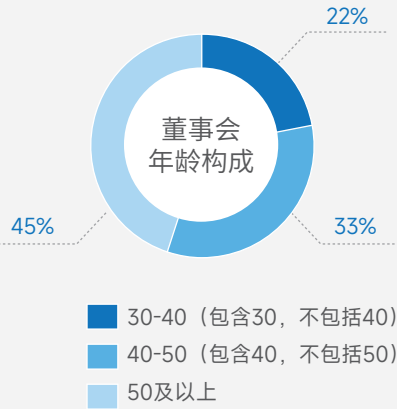
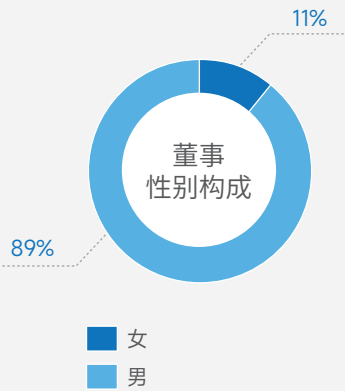
关键绩效

报告期内，董事会共召开 **7** 次会议，审议通过 **33** 项议案，董事会平均出席率 **100%**。



董事会多元化

公司致力于推动董事会多元化建设，在董事会选聘时充分考虑包括性别、年龄、专业知识、文化程度、教育背景等多方面的平衡。截至报告期末，董事会共有9名成员，包括女性董事1名，占比11.11%；现有董事会成员来自不同行业，涉及化工、国际贸易、财务、法律等多个专业领域，均具备履职所需的技能和素养，为公司经营决策和规范运作提供合理、科学的意见和建议。



董事会独立性

公司高度重视独立董事的监督职能，制定了《独立董事工作制度》，按照规定的任职条件和选举程序选聘符合要求的专家、权威人士为独立董事，并保障独立董事参与治理和监督的权力，积极配合独立董事履职，充分发挥独立董事在公司治理中的作用。

截至报告期末，公司设置3名独立董事，占全体董事的33.33%，公司董事会人数和人员构成符合法律法规的要求。

专门委员会	独立董事（名）	非独立董事（名）	独董是否担任主任委员
审计与合规管理委员会	2	1	是
提名委员会	2	1	是
薪酬与考核委员会	2	1	是

专门委员会

董事会下设战略与ESG委员会、审计与合规管理委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四大专门委员会，旨在优化公司上层决策流程，提升效率。独立董事在审计与合规管理委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会中主要任职并担任召集人，确保专门委员会的独立性和专业性。各委员会成员依据相关委员会工作制度规定履行职责，为董事会提供专业、高效的决策支持。

关键绩效

报告期内，战略与 ESG 委员会共召开 2 次会议，审议通过 3 项议案；审计与合规管理委员会共召开 4 次会议，审议通过 15 项议案；薪酬与考核委员会共召开 1 次会议，审议通过 2 项议案。

监事会

监事会作为公司的监督机构，严格遵循《中华人民共和国公司法》《公司章程》《监事会议事规则》等法律法规及内部制度的要求，认真履行监督职能。监事会对公司重大事项、财务状况及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，保障公司、股东、员工等利益相关方的合法权益。

截至报告期末，公司监事会由3名监事构成，含1名职工代表，其人数及结构符合法律法规的要求。

关键绩效

报告期内，监事会共召开 4 次会议，审议通过 17 项议案，平均出席率 100%。

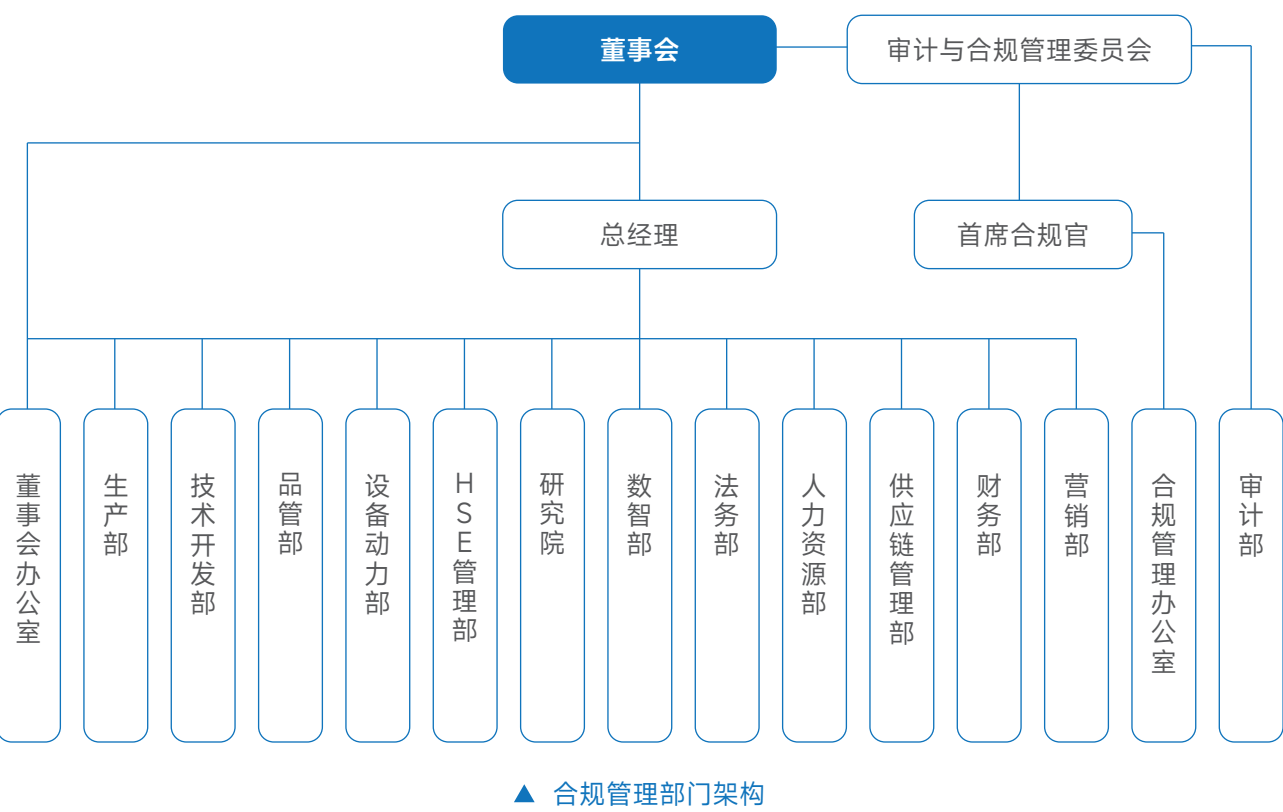
优化内控合规 >>>

合规体系管理

公司积极倡导并践行“诚信正直、坦诚对话、协同创新、环境友好、追求卓越”的核心价值观，旨在有效防控合规风险，提升合规经营管理水平。公司持续推进合规管理体系建设，明确合规重点岗位，加强合规队伍建设，形成较为完善的合规文化，促进企业稳健发展。



公司搭建合规管理整体架构，首席合规官全面主持合规管理办公室开展工作；合规管理办公室对各部门合规管理工作进行指导、监督；审计与合规管理委员会对合规管理工作进行督导、检查、考评。公司各部门落实合规运营主体责任，负责组织实施本部门合规管理工作。



合规体系建设

公司持续开展ISO:37301 2021合规管理工作。公司逐步完善风险管理，公司各业务单元全面建立《合规义务管控清单》，根据《风险和机遇应对控制程序》结合内部业务流程识别风险等级，设立四级风险，每级风险制定管控措施。

同时，公司每年开展合规管理内审工作，并持续接受外部监督检查。对于不符合项进行举一反三，分析原因并制定整改措施。公司内部各部门设立合规管理目标，根据实际情况按照季度或年度进行监测，并对监测结果进行记录。截至报告期末，公司内部合规经营未发现重大不符合项，已通过外部审核。

公司为加强合规管理，树立“全员合规、全程合规、主动合规、合规创造价值”的意识，持续完善合规管理长效机制建设，并制定《合规问责管理制度》《商业伙伴合规管理办法》等制度。首席合规官指导合规管理办公室负责合规管理的日常工作，法务部负责合规调查工作，审计与合规管理委员会负责督导合规管理机制高效运行。

报告期内，公司根据合规管理体系的标准开展合规内审并接受外部机构一阶段及二阶段审核，并于2024年10月通过认证，获得体系证书。

合规文化建设

长华化学持续开展合规文化培训，积极营造合规文化氛围，开展了合规制度、合规风险防控等主题的培训，旨在进一步培养员工的合规意识。



关键指标	单位	2022年	2023年	2024年
开展法律培训次数	次	1	3	2
开展法律培训时数	小时	4.5	14	4
参与法律培训人数	人	13	69	32
参与培训法务人员人数	人	1	1	1

内部控制管理

公司严守合规管理底线，构建科学有效的内部控制管理体系，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国审计法》《企业内部控制基本规范》及其配套指引等相关法律法规，制定《审计与合规管理委员会工作制度》《内部审计制度》《内部审计实施细则》等规章制度，旨在规范公司经济行为，提高内部审计工作质量，切实保障股东合法权益。

公司致力于搭建权责清晰、分工明确的内部控制体系，不断优化和完善风险管控机制。董事会作为决策核心，全面统筹公司内部控制与风险管理体系的建设。公司设立审计部作为内部审计机构，配备专职内部审计人员，有效开展内部审计工作。

报告期内，公司已聘请第三方事务所进行独立审计并出具《内部控制审计报告》。《报告》准确地反映了公司内部控制的实际情况，公司不存在内部控制重大缺陷和重要缺陷。

关键指标	单位	2022年	2023年	2024年
内部风险培训次数	次	5	7	7
内部风险控制培训总人次	次	5	10	15
内部风险控制培训总小时	小时	3	9	11

关联方交易管理

公司严格遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第7号——交易与关联交易（2023年修订）》等法律法规与《公司章程》的要求，制定了《关联交易管理制度》。该制度清晰界定了关联方范畴，明确了关联交易的决策流程与信息披露标准，实施全面监控，确保交易的合规性和规范性，有力维护了公司及全体股东的合法权益。

税务合规

公司持续完善税务管理能力，严格遵守国家税收法律法规，结合内外部发展实际情况，制定了《税务管理制度》，建立并完善税务管理系统。公司将“依法合规纳税，支撑战略转型”作为税务工作宗旨，积极履行纳税义务以及业务涉税支撑等工作。

通过积极优化擎天出口退税系统等税务管理系统相关功能，公司提升了纳税申报自动化和线上化管理水平，确保公司税务事务合规高效，实现即时预警与规范履行纳税义务。

公司单独设置税务会计专门岗位，专注于纳税申报等事务，并积极推动团队成员报考注册税务师，参加安越举办的税务培训等，以提高公司税务管理人员的法律意识、政策理解能力及合规管理能力。公司坚持每年度组织培训以宣贯最新的财税内容，其中在2024年5月，公司安排员工参与第三方机构举办的“数字征管下发票、合同全证据链涉税风险防控”的培训，以确保公司涉税处理符合税法要求。

此外，公司接受ISO:37301 2021合规管理体系检查，针对税务领域，全面评估风险可能性与等级，制定有效的风险控制措施，以确保税务管理的合规性。

关键绩效

报告期内，公司纳税总额为 1,561.43 万元。

强化投关管理 >>>

信息披露管理

公司严格遵循有关法律法规以及《公司章程》等要求，制定了《信息披露管理制度》，确保公司真实、准确、完整、及时、平等地披露各项重大信息，不断提升信息披露质量。公司信息披露事务由董事会统一领导并管理，董事长是公司信息披露工作的第一责任人；董事会办公室为信息披露的日常管理部门，由董事会秘书直接领导。

公司通过多元的投资者沟通渠道和及时、透明的信息披露，充分满足投资者的沟通需求。公司指定巨潮资讯网及《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》作为公司信息披露网站的官方媒体，切实保障所有股东，尤其是中小股东对公司重大事项和经营管理情况的知情权，有效落实信息披露的管理职责。

关键绩效

报告期内，公司对外披露定期报告数量 4 份，对外披露临时报告数量 108 份，未出现因信息披露违规而受处罚事件。

投资者关系管理

长华化学高度重视投资者关系管理，致力于构建与投资者之间的长期、可持续关系，持续拓宽投资者沟通渠道。公司根据相关法律法规以及《公司章程》的规定，并结合公司实际情况，制定《投资者关系管理制度》，确保投资者合法权益得到充分保障。

在投资者关系管理上，公司通过投资者电话专线、电子邮箱、互动易等渠道，采取业绩说明会、接待来访等形式，与投资者维持着紧密且稳定的沟通联系，有效保障了投资者的知情权与参与权，为投资者获取公司信息创造良好途径，提升公司信息披露的透明度。



投资者调研活动

关键指标	单位	2023年	2024年
接待投资者调研次数	次	3	7
接待投资者调研人数	人	11	20
解答投资者问题数量	次	21	40
投资者问题回复率	%	100	100
在互动易与投资者互动次数	次	75	37

🧪 股东回报

长华化学践行股东与员工双重赋能战略，既构建公平治理体系保障股东知情权、决策权与收益权，持续优化现金分红机制共享发展成果，又通过资本工具创新激活内生动力。2024年，公司在稳健经营基础上，以集中竞价交易方式回购股份847,538股，回购总金额为15,022,269.50元（不含交易费），深化股东价值创造，凝聚核心团队，形成发展合力，为可持续高质量发展注入持久动能。

公司每年现金分红情况			
关键指标	单位	2023年	2024年
每股现金分红	元/股	0.5	0.167
派现总额（含税）	万元人民币	7,008.91	2,323.92
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例（%）	%	60.38	39.96
股份回购金额	万元人民币	/	1,502.23
现金分红和股份回购总额	万元人民币	/	3,826.15
现金分红和回购股份总额占2024年度归属于上市公司股东净利润的比例	%	/	65.79

注:截至2024年12月31日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份847,538股，成交总金额为15,022,269.50元(不含交易费)。

秉持商业道德 >>>

🧪 反商业贿赂及反贪腐

公司恪守商业行为准则，坚持公平竞争，依据《中华人民共和国公司法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，制定了《商业伙伴合规管理办法》《廉政管理制度》等制度，强化内部廉政管理，要求员工签署《廉政协议书》《合规承诺书》及《利益冲突声明》，构建公平、公开、公正的商业环境。

公司对任何形式的商业贿赂及贪腐行为持零容忍态度，高度重视合作伙伴的商业道德表现，要求其严格遵守各项规章制度。公司制定《商业伙伴行为准则》，并与供应商签订《商业伙伴廉政协议》，确保双方合作过程的公平与公正。

报告期内，公司通过了ISO:37301 2021合规管理体系（反贿赂）的认证。公司各业务部门结合法律法规全面开展识别合规义务及合规风险，根据风险与机遇控制程序判定风险等级，制定应对措施，保留控制痕迹，形成公司《合规义务管控清单》，确保合规管理有效运行。

关键绩效 🧪

报告期内，公司员工《廉洁协议书》签署率为**100%**，**未发生**内部员工违纪、商业贿赂及贪污事件。

关键指标	单位	2024年
参加反贪污培训的董事人数	人	2
向董事提供的反贪污培训总时长	小时	1
董事接受反贪污培训的平均时长	小时/人	0.5
参加反贪污培训的员工人数	人	364
向员工提供的反贪污培训总时长	小时	29.5
员工接受反贪污培训的平均时长	小时/人	0.5

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》等相关法律法规，积极践行社会责任，坚守商业道德，致力于构建公平竞争的商业生态，保障市场的健康有序发展。

公司高度重视反不正当竞争工作，视其为维护市场秩序、保障企业健康发展的重要基石。为进一步提升全体员工的合规意识与法律素养，强化企业内部的自我约束和风险防范能力，公司于2024年11月24日举办“反不正当竞争培训的类型及典型案例”专题培训，以提升员工法律意识与职业道德，保障公司业务稳健前行。



反不正当竞争培训

报告期内，公司未发生因违反《中华人民共和国反垄断法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》而受到处罚的事件。

关键指标	单位	2024年
反垄断与公平竞争的培训活动次数	次	1
反垄断与公平竞争培训参与人数	人	15
反垄断与公平竞争培训总时长	小时	2

畅通投诉渠道

公司制定《投诉、申诉及检举管理制度》，旨在建立高效的举报与投诉机制，促进公司内部形成廉洁自律、公平公正、遵纪守法的文化氛围，所有利益相关方均有监督权、投诉权、申诉权和举报权。公司设有电子邮箱、电话号码、信函举报地址等多种举报途径，一旦相关部门接收到举报信息，将立即开展相关调查。

公司高度重视举报人保护工作，建立了完善的举报人保护机制。为保障举报人权益，公司接受匿名举报，并对举报材料严格保密，禁止进行笔迹鉴定，所有材料均列为密件，仅限授权调查人员接触。在核查过程中，公司严格执行保密规定，严禁向被举报人或被举报部门透露举报人信息。同时，公司严格遵循《合规问责管理办法》并结合实际情况对违反规定者进行处罚。

长华化学举报投诉渠道

电子邮箱: hegui@chchem.com.cn

电话号码: 0512-35003632

信函举报地址: 江苏省张家港市扬子江国际化学工业园北京路20号



坚持党建引领



党组织建设

长华化学深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，树牢正确价值观，实事求是，有力推进落实工作，有效转化企业与技术优势为实际发展成果。

公司高度重视党组织建设，公司设有一个党支部，组织结构分工明确。党支部委员会由书记、宣传委员、组织委员等成员构成。

党支部组织架构



关键绩效



目前公司共有**25**名在编党员，2024年新增党员**6**人，其中新转入党员**4**人，新增预备党员**1**人，新增入党积极分子**1**人。



党建活动



2024年长华化学党支部工作概述

- 党支部每月召开一次学习交流会，每季度举行一次组织生活会
- 助力公司关爱员工：慰问春节留港工作的外地员工；高温天气慰问一线员工
- 建设“责任关怀铸安全 争先创优特长生”行动支部：参与度100%，助力公司提升安全管理能力
- 建设“绿色低碳、节能降耗”行动支部：围绕公司以高效利用二氧化碳为核心的绿色产业链的发展战略，开展技术攻关与绿色低碳项目建设
- 建设“公司实习大学生培训、帮扶”行动支部：各党员在自身专业领域内开展授课工作，并对学生在日常生活上给予帮扶



党建活动



民营企业反腐治理调研活动

共建共享，争做安全“特长生”

2024年，长华化学党支部与张家港保税区市场监督管理局党支部、瓦克化学（张家港）有限公司党支部联合开展“责任关怀铸安全，争先创优“特长生””党建项目，通过授课指导、探索实践、检验监督等方式，打造一支专注于安全生产的“特长生”队伍，强化企业安全生产能力。同时，双方还将形成一套标准化的特种设备安全管理工作流程与机制，并向周边企业推广，旨在提升园区企业的安全生产能力，共同营造安全稳定的园区环境。

“责任关怀”党建项目作为公司的标志性项目，自2016年至2024年期间，通过实践学习、互促共进的模式，不仅实现了公司自身的发展，还带动了园区内其他企业在安全管理领域的提升。



责任关怀铸安全，争先创优“特长生”启动会



责任关怀铸安全，争先创优“特长生”党建活动

关键指标	单位	2024年
党支部数量	个	1
召开党支部会议次数	次	12
党员数量	人	25

践行绿色新路径 共筑长华高效能

长华化学坚持可持续发展，严格执行环保相关法律法规，秉承绿色经营理念，完善环境管理体系，推动低碳发展，实现人与自然和谐共生。

我们的行动

- 应对气候变化
- 环境污染管治
- 合理资源配置

6

清洁饮水和卫生设施



7

经济适用的清洁能源



13

气候行动



15

陆地生物





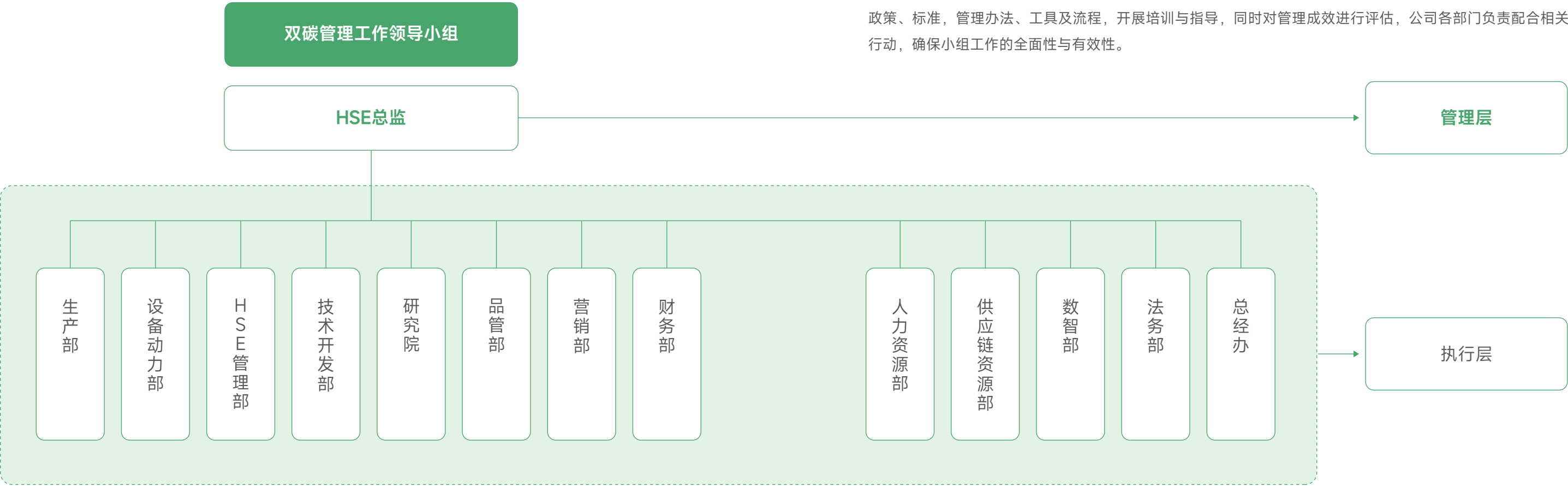
应对气候变化 >>>

长华化学始终秉持“推动低碳经济、引领科技化工、让人类享受健康舒适的美好生活”的企业使命，积极应对气候变化，践行低碳举措，以科技之力驱动化工产业绿色转型。公司从生产环节到产品应用，全方位探索减碳路径，致力于在应对气候变化上贡献长华化学的力量，助力打造可持续发展的美好未来。

治理

长华化学积极响应国家关于碳达峰、碳中和的战略目标，将其视为企业可持续发展的关键任务。公司制定《应对气候变化管理制度》《温室气体排放管理制度》，旨在系统性地规划和实施应对气候变化的策略与行动，将应对气候变化全面融入企业的战略决策、日常运营以及企业文化之中。

同时，公司成立双碳管理工作领导小组，负责对气候相关风险与机会展开评估和管理，深入研究气候变化战略，规划公司气候应对策略，并构建有效机制保障行动落地。HSE总监担任负责人，负责制定气候风险管理的政策、标准，管理办法、工具及流程，开展培训与指导，同时对管理成效进行评估，公司各部门负责配合相关行动，确保小组工作的全面性与有效性。



▲ 双碳管理工作领导小组

战略

长华化学秉持着前瞻性的理念，深度聚焦于公司所面临的气候相关潜在风险与机遇。公司通过系统且严谨的评估流程，将所得结果融入公司战略规划的关键管理流程之中，以此为基石，持续优化业务发展战略布局，并对资源配置进行灵活的调整，从而提升了企业在应对气候变化方面的适应能力。

公司从风险与机遇的双重维度切入，广泛参考涵盖气候、宏观环境、产业、政策等领域的权威文献研究成果，并结合公司自身的业务特质与运营实际情况，对气候变化可能给自身业务带来的影响进行识别与评估，为公司的稳健发展筑牢根基。



风险/机遇类型		描述	发生可能性	财务影响说明	财务影响大小	影响价值链环节	应对措施
物理风险	极端天气事件	- 极端天气事件可能导致公司设施受损、员工出行及正常工作受阻、物流条件受限，导致生产中断，从而影响收入； - 公司厂区内存储了大量化学品，其中部分化学品遇水反应可能导致火灾、爆炸，除直接导致财务损失外，也可能产生罚款、赔偿等； - 极端天气事件易导致生产装置、储存设备腐蚀或损坏，引发次生事故； - 极端天气事件导致厂区内涝，雨污不分流，导致化工污水外溢，影响周围水体。	高	收入下降 成本增加 固定资产减值	高	上游 运营 下游	- 建立完善的应急预案体系流程，确保突发环境风险事件得到妥善处理； - 配备应急救援物资（如雨衣、耐酸碱雨鞋、空气呼吸器等）； - 使用高质量的化学品存储容器（如过氧化物冷柜储存管理）；
	极端温度	- 极端温度将影响设备的正常运行，加速生产设备老化；且为维持生产环境的适宜温度，公司需要增加冷柜储存等温度调节设备的运行时间，导致能源消耗增加； - 极端温度可能导致原材料变质或性能下降，影响产品质量和稳定性，同样影响化学反应效率，进而影响公司收入； - 对于环氧丙烷等化学品原料，极端温度可能引发化学反应，导致其蒸汽压升高，增加爆炸的风险。	中	收入下降 成本增加 公司声誉受损	中	运营 下游	- 明确厂区功能分区及运输线路，满足防火、防爆等安全要求； - 设有内部监控预警体系确保极端天气等信息及时获得。
转型风险	温室气体政策收紧	作为被关注的温室气体排放重点行业，化工制造业面临温室气体排放及披露政策持续收紧的局面，对公司持续提升温室气体排放把控能力的要求上升。	高	成本增加	中	运营	- 密切关注气候相关政策趋势，将应对气候变化纳入公司管理策略之中； - 定期在公司年度ESG报告中披露温室气体排放相关信息。
机遇	市场机遇	随着市场对产品低碳属性的需求不断增加，加大低碳产品的研发和生产力度，满足市场对环保产品的需求。	中	收入增加 公司声誉增加 市场份额扩张	中	运营 下游	开发绿色低碳产品，降低碳排放产生。

🧪 影响、风险和机遇管理

长华化学重视气候变化影响，构建气候风险评估与管理机制，实现风险识别、评估、应对及改善的闭环管理。



🧪 指标与目标

为进一步落实应对气候变化管理，提高气候变化管理工作的有效性，长华化学围绕可持续管理设定相关指标，制定定性目标，实施节能减排措施，从技术升级、流程优化等方面不断改进，推动企业绿色低碳发展，增强竞争力与适应力。

关键指标		单位	2024排放情况	长期目标
温室气体排放量	总量	吨二氧化碳当量	61,910.54	• 定期披露温室气体排放相关指标。 • 持续监测指标情况。
	范围一	吨二氧化碳当量	46.99	
	范围二	吨二氧化碳当量	61,863.55	
温室气体排放强度	总量	吨二氧化碳当量	0.20	
能源消耗总量	总量	吨标准煤	16,094.81	
	直接能源	吨标准煤	21.77	
	柴油	吨	14.94	
	间接能源	吨标准煤	16,073.04	
	外购电力总量	千瓦时	60,704,463.00	
	外购热力总量	吉焦	252,416.88	
能源消耗强度	总量	吨标准煤	0.05	

注：柴油计算因子来源《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》附录二《中国能源统计年鉴-附录4-各种能源折标准煤参考系数》，热力计算因子参考《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》《中国能源统计年鉴-附录4-各种能源折标准煤参考系数》，电力计算因子来源《2022年电力二氧化碳排放因子》《综合能耗计算通则（GBT2589-2020）》

🧪 温室气体减排措施

长华化学积极践行温室气体减排举措，一方面逐步以电动叉车取代柴油叉车，将传统的柴油燃料转换为清洁高效的电能，减少碳排放；另一方面大力实施太阳能路灯和太阳能热水器项目，以清洁可再生的太阳能替代不可再生能源，助力企业绿色低碳转型。

环境污染管治 >>>

长华化学秉持着对环境责任的承诺，不断完善环境管理体系。公司制定了规范化的环境管理制度，确保各项环保措施有效执行，污染排放达标。同时，为应对可能出现的环境突发事件，公司建立了应急管理机制，一旦发生突发环境应急事件，能迅速响应，采取有效措施。公司将环保落实到日常生产中，在运营生产过程中尽量减少对环境的影响，努力实现经济发展与环境保护的平衡。

治理

长华化学严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《突发环境事件应急管理办法》等法律法规和规范性文件的要求，制定了《环境保护管理制度》《环境隐患排查治理制度》等相关环保制度。

长华化学建立了完善的环境污染管理架构，明确各部门环保职责和相关管理体制。

组织	职能
HSE部门	作为环保工作归口管理单位，统筹相关环保工作，包括贯彻法规要求，制定与实施年度环保计划，负责项目环保申报及“三同时”验收；同时管理污水处理装置及尾气、固废出入库、雨污分流和尾气处理装置运行，推行环境管理体系及“清洁生产”。
生产部	负责本部门日常环保工作，控制污水量和浓度，保障污水处理及尾气处理装置正常运行，维护雨污分流正常运行和管理固废的入库工作。
设备动力部	负责公司环保设施设备管理，确保设备正常运转，防止泄漏，并管理本部门固废入库。
其他职能部门	重视环保、节能减排知识宣传教育，将环保教育纳入职工培训内容，提升干部职工相关意识与观念，共同推进公司环保工作。

报告期内，公司已通过GB/T24001-2016/ISO14001:2015环境管理体系认证工作，以健全环保体系，驱动绿色化工发展。



环境管理体系认证证书

清洁生产

公司始终遵循环保理念，定期开展清洁生产审核工作。公司邀请第三方专业咨询机构进行系统性清洁生产培训，并严格依照环境法规要求推进审核流程。从原材料采购、能源利用方式，到工艺流程优化及污染物排放控制等环节，均依据科学标准逐一进行细致排查与优化改进。

经审核组严格核查，公司各项污染物排放均达标且无违规情况，未出现重特大环境污染事故，也未曾引发附近居民的厂区纠纷与环境投诉事件，切实履行了企业的环保责任。

环境信息披露

长华化学秉持着“积极践行环境保护责任、保障公众知情权”的理念，依据有关法律法规，制定《环境信息公开制度》，由 HSE 管理部专项负责环境信息的公开工作，通过网站、信息公开平台、报刊等多种渠道，结合公告、热线电话、资料索取点等多样化方式，确保公众能够及时、准确、便捷地获取公司环境信息，推动公众积极参与和监督公司的环境保护工作，共同为生态环境的改善贡献力量。

报告期内，公司不存在因环境违法违规行被监管部门立案调查,不存在行政处罚或刑事处罚。

环境保护培训

报告期内，公司HSE部门组织开展环保相关培训，培训内容涵盖法律法规解读，详述固废、液废详情，教授物料入雨水管处理及检测方法，剖析泄漏事故案例与方案，讲解工厂异常应急举措等内容。通过本次培训，公司提升员工环保意识的同时，强化其岗位责任心，确保公司在生产运营过程中始终遵循相关法规要求，实现经济效益与环境效益的双赢。



环保培训

关键绩效			
关键绩效	2022年	2023年	2024年
环保培训次数	12	12	12
环保培训参加人次	200	210	200
环保培训时长	20	22	20

战略

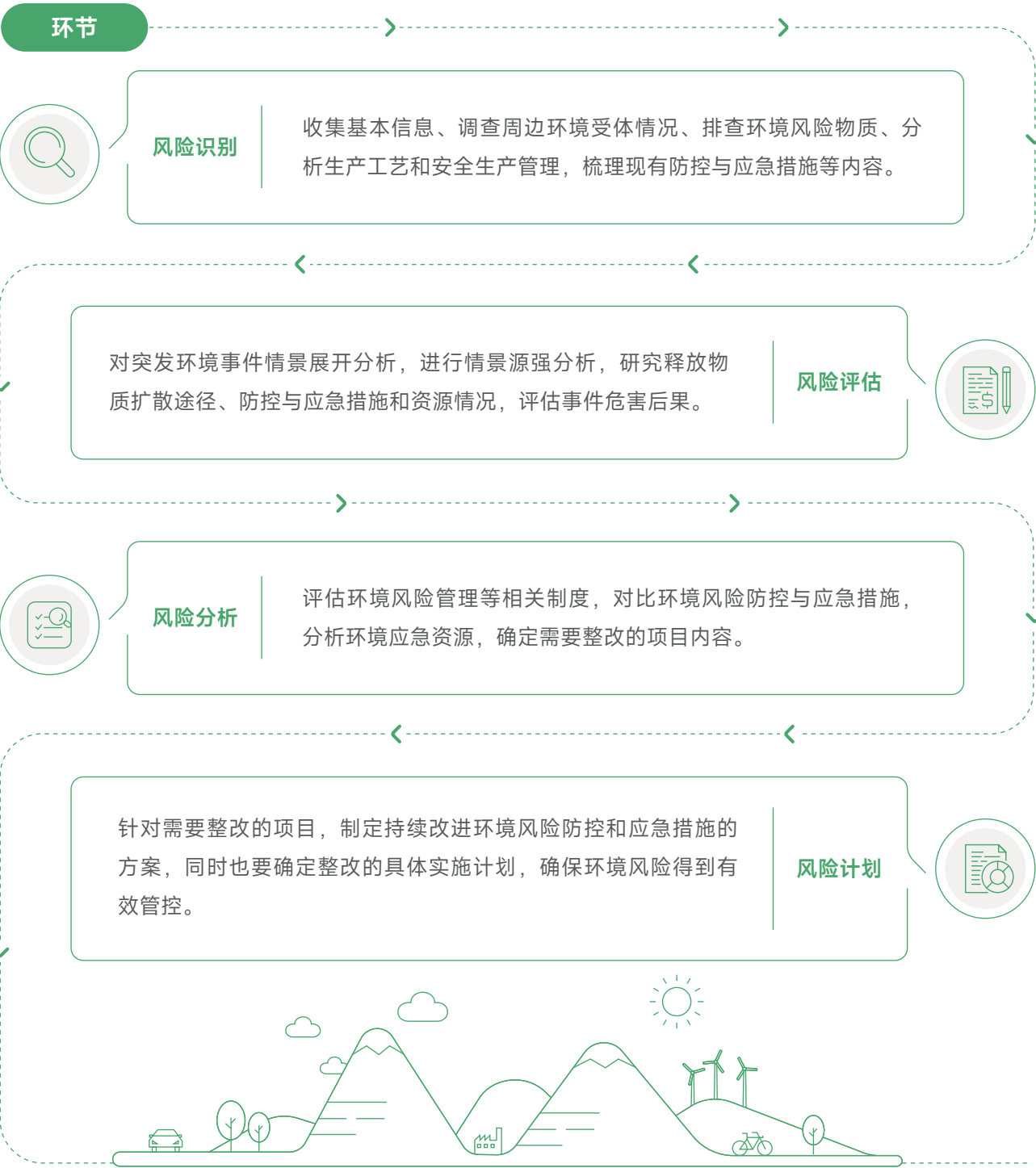
公司遵循环境管理体系要求，结合自身生产经营实际情况，系统地识别、分析生产运营中的各类环境因素，以及这些因素所引发的相关影响、潜在风险与机遇。公司制定了针对性的应对策略，力求最大程度减少对环境的负面影响，大力推行清洁生产，实现长期的可持续发展目标。



风险类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
末端处理风险	在排放物的最终处理阶段，若因处理设备故障、工艺选择不当，使得排放物的处理不达标，可能导致周边水体、大气和土壤环境受到污染，影响水质安全与生态平衡，给居民健康带来隐患。	成本增加 公司声誉受损	中	高	短	运营	- 定期检修末端处理设备，确保设备的各项性能指标均处于良好状态，能够有效地处理各类污染物，使其达到环保排放标准； - 对污染排放物进行定期监测，定时取样，发现废水、废气异常时及时通知管理人员； - 各生产部门加强沟通，及时传递变更信息。
泄漏风险	在废水、废气等污染物的储存、运输或处理过程中，由于设备老化、损坏、操作失误等原因，导致污染物意外泄漏到环境中，对环境和公众健康造成直接威胁，甚至引发社会恐慌与舆论压力。	成本增加 公司声誉受损	低	中	短	运营	- 针对可能产生污染物泄漏的生产环节、储存设备、输送管道等关键部位，预先准备科学有效的堵漏材料及对应的安全防护措施； - 加强设备设施巡检，发现问题及时报告。
环保政策收紧风险	随着政府对企业的环保要求越来越严格，公司可能需要投入更多的资金用于升级处理设施、改进处理工艺以满足新的环保标准。	成本增加	中	高	中	运营	时刻关注行业相关环保政策，根据环保法规的更新趋势和自身设施、工艺的现状，定期评估新的环保要求与现存环保举措的差距，及时调整预算，确保有足够的资金支持。
环保信息披露	公司属于生态环境局公布的重点排污单位，依据相关规定，有义务在信息披露报告中如实公开污染排放与治理详情，披露的合规性直接影响企业的声誉。不合规的披露可能引发公众质疑和媒体关注，甚至可能导致公司的运营受限，影响公司的融资能力与市场扩张计划。	成本增加 公司声誉受损 融资能力降低	高	高	短	运营	- 制定《环境信息公开制度》由专人定期在公开平台进行环保信息披露； - 深入研究监管要求，确保相关部门负责人对环保信息的披露内容、格式、时间等细节准确把握； - 定期对相关部门员工进行培训，内容包括最新的环保法规、信息披露政策以及数据处理技术等。
机遇类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
市场机遇	随着污染防治相关法律法规政策的收紧，下游市场对于污染物减排的需求增加，为公司创造环保型产品新机遇。	收入增加	中	中	长	运营下游	开发绿色低碳减少污染的绿色化工产品。

🧪 影响、风险和机遇管理

为有效降低区域环境风险，公司依据《中华人民共和国环境保护法》《建设项目环境风险评价技术导则》（HJ 169-2018）等法律法规，编制《突发环境事件风险评估报告》，通过分析潜在危险有害因素、识别风险源等，评估项目运营中突发事故的环境影响和损害程度，进而提出防范、应急与减缓措施，将事故率、损失和环境影响控制在可接受范围，构建环境风险防控长效机制，实现降低风险、保护环境的目标。



为确保能及时高效地应对突发环境事件，长华化学制定了《突发环境事件应急预案》等管理制度和流程，建立应急指挥小组，下设八支专业处置队伍，确保公司能够在事故发生后迅速做出响应，合理调配应急资源，从而最大程度地减少对环境造成的负面影响。



报告期内，公司积极开展多项环境应急演练，旨在有效处理突发环境污染与破坏事故，提升应急反应和救援能力，增强员工环境风险防范意识，进而控制和减少突发环境事件所带来的影响。



危险废物泄漏事件应急演练

关键绩效

报告期内，公司开展环保事故应急演练 **3** 次。

🧪 目标与指标

长华化学坚守着高度的环保责任感，确立了明确且全面的环境合规目标。致力于实现全年零环保事件以及零污染事故的发生，全力保障污染治理设施稳定运行，杜绝环境投诉情况。在污染减排方面，公司着重减少废水、废气和固体废物的排放，设定全年废水、废气稳定达标排放的基准，同时力求降低外排水量、中水用量以及污染物排放总量，以实际行动守护生态环境，推动企业绿色可持续发展。

报告期内，公司的废水、废气和噪音的排放均符合国家相关规定。

关键指标		单位	2022年	2023年	2024年
废水排放量		吨	60,476	89,235	104,702
废水回收利用量		吨	640,000	611,565	704,738
废水回收利用率		%	91.30	87.30	87.07
废水污染物种类 排放情况	化学需氧量 (COD)	吨	1.91	6.62	7.84
	氮氧化物 (NOX)	吨	5.26	4.58	1.84
	挥发性有机化合物 (VOC)	吨	0.45	0.65	0.99
一般废弃物产生量		吨	4,421	5,387	6,506
一般废弃物循环利用量		吨	2,292.97	2,842.14	2,857.11
一般废弃物处置量		吨	2,093.54	2,555.06	3,649.94
危险废弃物产生量		吨	86.14	212.44	379.85
危险废弃物处置量		吨	97.80	211.98	367.87
废弃物排放种类					
废机油 (HW08)		吨	2.81	1.55	1.71
废包装材料 (HW49)		吨	19.28	60.95	110.56
废试剂瓶 (HW49)		吨	0.77	1.00	1.78
生产滤渣 (HW13)		吨	54.45	142.02	246.37
检验残液 (HW49)		吨	1.85	2.52	5.73
废活性炭		吨	5.68	2.54	0.92
废催化剂 (HW50)		吨	1.32	1.86	0.80
分子筛脱附废液 (HW49)		吨	/	/	1.75

注：1、2022年危险废弃物处置量包含部分2021年的危险废弃物库存量。
2、污染物排放量逐年增加的主要原因是报告期内公司相较于2022年、2023年产能增加。

🧪 污染物排放管理

长华化学严格遵守生产运营所在地的相关法律法规及相关环保要求，制定《污水处理作业操作规程》《废气处理系统操作规程》《危险固废管理制度》及《在线监测系统管理制度》等管理制度，严格执行污染排放管理工作，对生产运营过程中产生的污染排放物进行监控，确保其排放达标。

废水管理

公司各生产车间与岗位严格依照工艺规程操作，合理用水以减低污水产出，污水必经综合回收或专业处理达标后方可排放。公司自行开发了 5 项具有自主知识产权的废水治理技术，上述技术均已取得发明专利，设有两套废水处理装置，通过技改和工艺优化，提升了处理效率，经处理废水满足三级接管排放要求。污水处理岗位及时做好设施管理维护及运行台账记录，保障废水达标排放。



污水处理装置

废气管理

公司严格执行废气处理操作规程，明确各部门分工职责。其中，生产部负责废气处理设施的日常运行与巡检，中控查看运行参数并记录，监控现场无漏点及异常；设备管理部承担设施的维修保养，并留存维护保养记录；品管部进行日常检测及记录存档；HSE管理部监督各部门工作情况，并组织定期监测。通过各部门的协同合作，严格把控废气处理各环节，有效提升公司的环保水平，确保废气排放符合排污许可证的标准。



废气处理设备

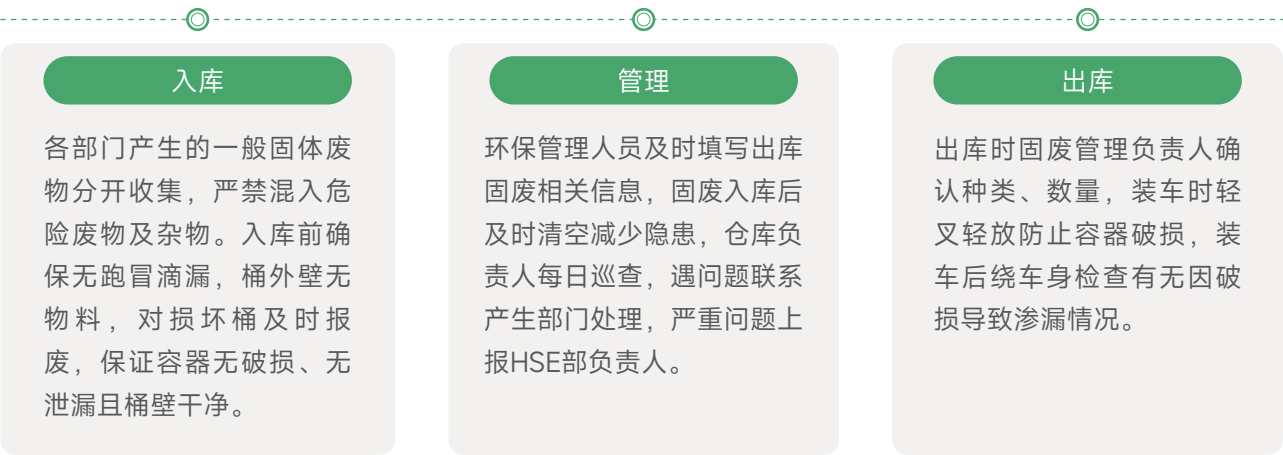
噪音管理

长华化学在噪音管理方面有着明确分工与严格标准。HSE管理部作为核心管控部门，负责收集、整理厂区噪音监测数据，并按要求上报公司领导层与政府相关部门，同时对全厂噪音监测工作实施监督管理。报告期内，公司定期邀请第三方专业机构开展检测，报告表明，厂界噪音符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）标准。



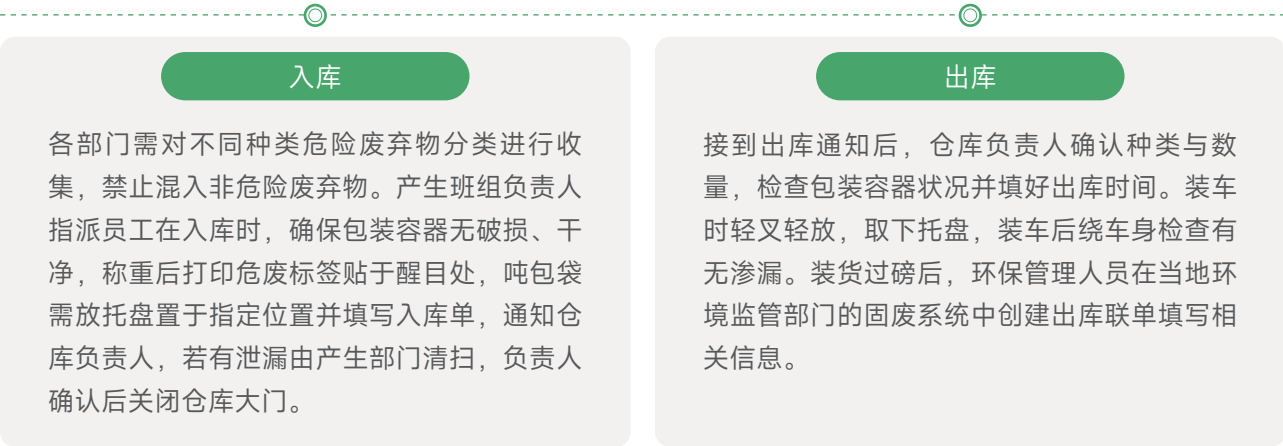
固体废弃物管理

公司针对一般固体废弃物管理制定入库到出库的全流程管理程序，杜绝固体废弃物在包装、入库、储存及运输时跑冒滴漏，造成环境污染。



危险废弃物管理

公司重视危险废弃物的入库与出库工作，明确各部门工作职责，建立流程化的处理流程，确保危险废弃物得到妥善处理。



生物多样性

长华化学以“推动低碳经济、引领科技化工、让人类享受健康舒适的美好生活”为企业使命，始终坚持和积极倡导绿色生态理念。

公司开展项目时高度重视生态环境保护，全面评估周围陆域生态环境现状，调查多方面情况以了解当地生态系统，确保项目各环节活动充分考虑并降低对周边环境的影响。公司所有运营地与生产基地均不属于全球或国家保护生物多样性的重要或敏感区域，并皆已取得当地的环保许可。公司始终秉持对生态环境高度负责的态度，守护生态平衡、助力可持续发展，走绿色化工发展之路，彰显社会责任担当。

合理资源配置 >>>

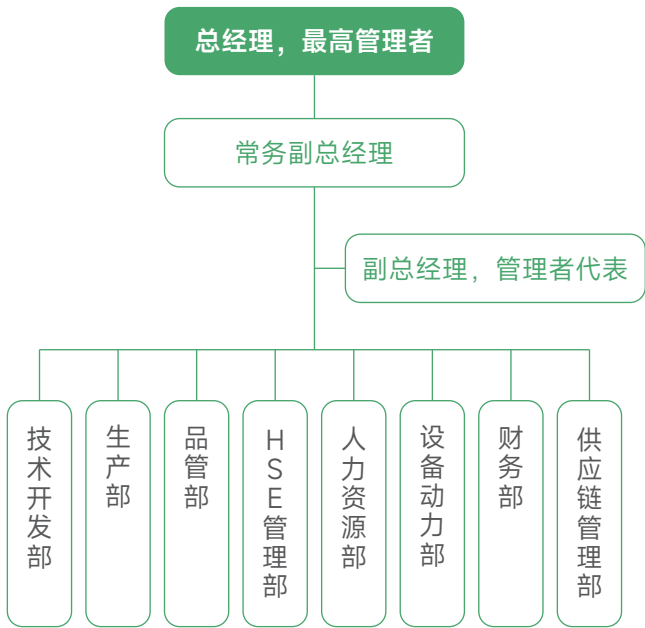
长华化学以“依法用能，科技创新，努力降低产品能耗；加强管理，低碳排放，走可持续发展道路”作为能源管理的方针指引，严格遵循能源相关法律法规，确保用能规范合法。同时，公司积极投入科技创新，通过研发先进工艺与技术，不断挖掘降低产品能耗的潜力，提升能源利用效率；对内强化管理举措，把控各环节能源消耗，致力于减少碳排放，以实际行动践行绿色发展理念，在保障企业稳健运营的同时，坚定不移地迈向可持续发展的未来。

能源管理体系

治理

长华化学按照《中华人民共和国节约能源法》《能源管理体系要求》《能源管理体系 纯碱、焦化、橡塑制品、制药等化工企业认证要求》等法律法规以及所在地政府规章制度，制定《能源管理体系手册》等规章制度，确保公司能源管理中的各项工作流程符合法律法规要求。

公司建立了完善的能源管理架构，明确各部门职责：总经理确保能源管理体系全面运行，管理者代表负责体系建立与监督，技术开发部主导管理活动，生产部监控生产能源绩效，设备动力部负责设备和能源数据，其他职能部门协同配合，确保能源管理体系有效运行和能源绩效持续改进。



▲ 能源管理体系组织机构图

报告期内，长华化学已通过GB/T23331-2020/ISO 50001:2018 能源管理体系认证要求。



能源管理体系认证证书

管理战略

公司遵循能源管理体系要求，结合自身生产经营实际情况，经过系统性地识别、分析生产运营中的各类因素，以及这些因素所引发的相关影响、潜在风险与机遇。公司制定了针对性的应对策略，力求最大程度优化能源利用效率，降低能源消耗强度，减少能源供应不稳定等因素对生产的制约，积极探索节能新技术与新能源应用，完善能源管理流程与制度，实现长期的能源可持续利用目标，增强企业在能源转型浪潮中的竞争力与适应力。



风险类型		描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
物理风险	极端天气	与能源相关的设备可能会受到破坏，从而导致能源供应中断，影响公司正常生产及运营。	成本增加	底	高	短	运营	- 加强能源供应管线的维护保养； - 关注极端天气预警，生产装置做好防冻防凝管理； - 合理规划能源使用，合理安排生产计划； - 加强备用设备检查和维护保养，以应对突发事件； - 制定装置突发性停水电气的应急对策，定期进行停水电气预案的培训和演练，做好能源不足情况下的防范措施。
	政策风险	公司若未能满足GB17167-2006用能单位能源计量器具配备和管理通则的相关要求，可能面临合规风险。	成本增加 公司声誉受损	中	高	长	运营	- 制定能源计量器具管理制度并严格落实； - 加强能源计量人员的培训教育； - 定期组织能源计量审查，对不符合问题及时改进； - 关注能源计量和监管要求，及时调整和完善能源计量器具配备。
转型风险		- 现有设备设施能效等级低、供应商提供的设备设施能效等级低，导致能源消耗高，能源利用率低； - 生产工艺不合理或设备选用不合理、不匹配、有故障等，导致能源过度消耗及浪费。	成本增加	中	低	长	运营	- 对能耗高的设备进行识别评估，积极推进设备节能技术改造或更换能效等级高的设备； - 采购人员在采购新设备设施时，优先考虑能源绩效的影响，尽量采购一级能效设备； - 加强能源监测，加强能耗指标考核。
技术风险								
机遇类型		描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
机遇		政府推出补贴、激励措施和优惠贷款，鼓励企业采用清洁能源或提高能源效率。	运营成本建设 营业外收入增加	中	中	短	运营	- 时刻关注相关能源政策； - 实施节能改造技术，用清洁可再生的太阳能替代不可再生能源。

影响、风险和机遇管理

为有效降低能源所带来的相关风险，公司制定《风险和机遇控制程序》，指导操作风险识别和风险评估，并对风险等级判定予以规定。同时成立风险管理小组，策划并编制《风险管理计划》，通过对影响实现能源管理体系预期结果的各种内外部环境因素的识别与评价，制定风险和机遇应对措施，明确管理要求，以有效应对风险和机遇。



目标与指标

公司严格遵循能源管理的各项相关要求，结合自身生产的实际运营状况，设立了科学合理的能源管理体系目标指标。为确保这些目标能够落地，公司进一步细化分解至各个部门，明确由部门具体负责人承担相应责任，并定期开展考核工作，全力保障各项目标指标顺利达标，为公司的绿色发展筑牢根基。

目标	分解指标	2024年达成情况
能源管理： 确保设备运行良好，人员培训到位，计量完善。	动设备完好率≥97%，关键设备完好率 100%	✓ 达标
	在用计量设备检定合格率 100%	✓ 达标
	培训完成率≥95%	✓ 达标
	操作员工持证上岗率100%	✓ 达标
全厂单位产品综合能耗≤50.55 kgce/t		✓ 达成

水资源管理

长华化学高度重视水资源管理，严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，制定《水资源利用管理制度》，设立内部工作目标和奖惩制度，明确部门管理组织架构和职责，建立完善的水资源管理工作流程，提高用水效率，有效节约利用水资源。

公司还构建了培训与宣传制度，定期开展水资源节约管理培训，增强员工节水意识，加强保护水资源的宣传教育，营造良好节水氛围，全方位推动水资源的合理利用与保护。



节约用水标语



节水培训

关键绩效

关键绩效	单位	2022年	2023年	2024年
新鲜水取水总量	吨	182,521	239,435	265,033
其中：市政购水量	吨	182,521	239,435	265,033
总用水量	吨	304,528	271,195	278,153
用水强度	吨/万元	1.32	1.00	0.91



落实绿色运营

节能降耗

- 1 公司冷冻机组的升级改造：引进高效冷冻机组，节能高效，峰值效率COP大大高于普通冷冻机组，大幅降低了用电消耗；绿色环保，机组采用环保冷媒设备，对臭氧层损耗值（ODP）为0。自2024年6月投入并运营，7-12月节能约180吨标煤。
- 2 污水降温改造：在污水生化池入口增设换热器，通过利用循环水余热降温，有效利用余热，间接节约冷冻水用量，合计节能约33吨标煤。
- 3 公司POP系统换热器改造：通过改变换热器内部结构，大大提高了换热效率，降低冷冻水用量及换热时间，合计节能约42吨标煤。
- 4 公司从管理层面和技术层面提出节能降碳改进措施，如：物料余热的串联利用、蒸汽分配过程的监控、持续落实蒸汽凝水余热利用，深挖生产流程与能源利用环节的优化潜力，以系统性举措全方位提升效率，切实推动公司节能工作行稳致远，实现降本增效的长远目标。
- 5 持续推动绿色低碳原料产品的研发与生产：2024年公司持续开发生物基聚酯及二氧化碳聚酯的制备与应用，减少传统石化产品的碳排放，助力行业绿色转型和低碳发展。利用生物基原料替代部分石油基原料制备生物基聚酯，反应活性与现有高活性聚酯相当，同时降低市面上现有生物基聚酯多元醇对制品性能的影响，在下游应用替换部分高活性聚酯，可以应用于汽车内饰，高回弹家具的产品上，2024年公司实现生物基聚酯开发与销售；利用二氧化碳代替部分石油基原料制备二氧化碳聚酯，年产8万吨的二氧化碳聚酯生产装置由长华化学科技（连云港）有限公司推进投资建设，为公司奠定低碳可持续发展道路。



高效的冷冻机组



密闭过滤器



绿色工厂

长华化学致力于持续优化绿色制造体系，并进一步强化绿色制造标杆的引领作用。经过企业内部的自评、第三方机构的评价等方式，长华化学凭借卓越的基础设施建设、完善的管理体系、高效的能源投入以及显著的环境友好型表现，成功荣获省级绿色工厂的荣誉称号。



绿色工厂

绿色产品

长华化学积极投身于绿色化工产品的开发。聚氨酯海绵主材料聚醚多元醇生产过程中会产生影响海绵气味和VOC排放的有机挥发物，长华化学研发团队深入研究其来源。在此基础上，长华化学秉持科技创新理念，致力于研发低气味、低VOC挥发的超洁净材料。经过多年探索，成功开发出超净化处理工艺，该工艺能有效脱除聚醚多元醇和聚合物多元醇中的有机挥发物，得到基本无味且TVOC含量极低的超洁净材料。同时，长华化学采用新型环保型引发剂，实现了极低的VOC含量，充分体现了其在绿色化工产品上的积极创新。



超净化处理工艺

同时，公司大力拓展绿色项目。2022年6月，公司与英国伊科尼克公司正式签署二氧化碳聚醚联合开发协议，携手推动CO₂基聚醚多元醇项目实现工业化，使其在聚氨酯制品领域得到应用，进而促进聚氨酯行业低碳产品的设计与开发，助力中国“双碳”政策落地实施。双方还共同致力于低温低压制备二氧化碳聚醚工艺的研发，全力打造绿色低碳产业。2024年6月，二氧化碳聚醚及高性能多元醇项目在连云港顺利奠基，开启了可持续发展新征程。



奠基仪式

循环经济

公司遵循循环利用的理念，开展一系列循环利用的措施。在水资源循环利用规划方面，公司积极推广循环用水系统并大力倡导使用节水设备。公司每年产生的大量废水中，约九成通过先进的处理工艺回用至生产装置，实现水资源在生产过程中的循环往复利用，仅有少量废水经严格处理后达标外排。

在蒸汽凝水回收方面，公司将大量蒸汽凝水回收至循环水塔，再次投入生产循环，公司每年循环用蒸汽凝水可减少从外部购水量约13.3%，进一步提升了水资源的循环利用效率。此外，水洗塔、真空泵、EO水封罐等用水环节也已全部使用污水装置的回用水。公司还加强了雨水收集利用系统建设，在生产运营过程中构建起完整的水资源循环利用生态链，以实际行动践行循环经济理念，推动资源节约型、环境友好型企业建设。



水循环设施

精研创新提品质 提质增效促发展

长华化学持续优化研发治理体系，始终致力于创新驱动发展，不断提升质量管理和服务水平，严守信息安全，携手供应商等合作伙伴共同推进行业高质量发展。

我们的行动

- 研发创新引领
- 链动高效发展
- 稳抓质量把控
- 卓越品质服务
- 严守信息安全

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系



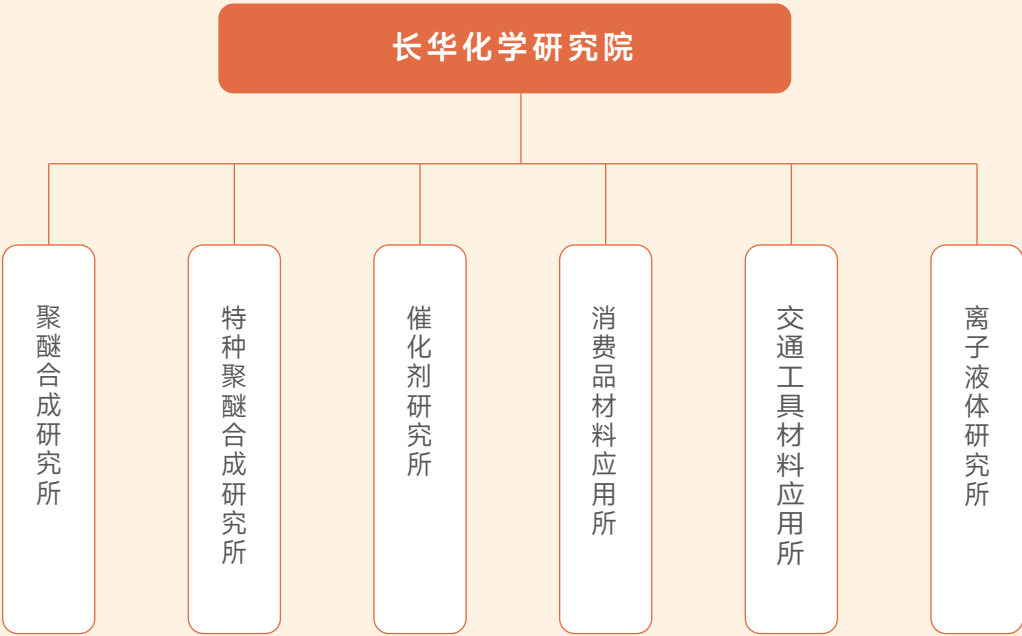
研发创新引领 >>>



治理

长华化学制定了《创新管理制度》《研究院研发项目管理规定》等制度，清晰界定部门职责，规范项目导入、开题、策划、研发过程控制、结题等操作流程，为研发工作提供保障，持续优化研发创新管理。

公司建立了完善的研发管理体系。长华化学研究院负责设计开发过程的实施；下设6个研究所，分别是聚醚合成研究所、特种聚醚合成研究所、催化剂研究所、消费品材料应用所、交通工具材料应用所和离子液体研究所。研究院设置一名执行院长，负责研究院技术开发及管理工作。



▲ 长华化学研究院组织架构

人才激励

为鼓励研发人员创新潜能，推动技术及产品持续突破，公司在《研究院研发项目管理规定》中明确要求，项目负责人在项目结题报告中需提出创新奖金激励建议。同时，公司依据《知识产权奖惩管理规定》，对专利发明人给予相应奖励。此外，公司高度重视人才梯队的建设和培养，通过聘任各类技术人才、组织专业培训与学习交流等措施，助力技术研发人员成长，为公司的科研创新与产品质量提升提供坚实的人才支撑。

科研创新平台

公司设有江苏省研究生工作站，获评“国家高新技术企业”、国家级专精特新“小巨人”企业等荣誉称号，2024年获得了江苏省高知名商标证书。



战略与管理

研发创新战略与管理是企业竞争力的基石，唯有持续创新才能满足市场日益增长的多元化、个性化需求，确保公司在激烈的市场竞争中稳固立足。公司从技术风险机遇、市场风险机遇出发，综合考量科技趋势、行业动态及政策导向，结合自身研发实力与业务布局，评估创新影响；强化人才培养与团队建设，通过高效的研发管理体系，为企业的长远发展注入源源不断的动力，实现长远目标。



风险类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
技术风险	- 公司在新技术和新产品的研发投入巨大，技术创新过程中可能伴随着技术瓶颈、技术难题等技术障碍； - 市场对于技术人才的激烈竞争，可能存在核心技术人才流失风险。	收入减少 成本增加	高	大	中期	上游	- 积极寻求与国内外科研机构、高校及同行的合作，通过技术引进、联合研发等方式，降低技术开发的风险； - 加强人才体系建设，提供具有竞争力的岗位薪酬。
市场风险	新产品或服务可能因市场接受度低，竞争对手迅速推出类似产品，导致销售不佳及市场份额受损。	收入减少	高	大	中期	上游	- 深入市场调研：在科技创新前期，深入进行市场调研，了解市场需求、竞争态势及消费者偏好，确保创新项目符合市场需求； - 跟踪行业前沿技术，并积极拓展多元化市场渠道，提升产品品质与生产工艺水平。

机遇类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
技术突破与市场领先	公司设有独立技术研发部门，通过科技创新，企业可以开发出具有自主知识产权的核心技术，从而在市场上占据领先地位。同时相关行业政策的制定与实施对于我国聚氨酯行业的发展起到了引导和扶持作用，有利于行业转变发展方式，调整优化产业布局和产品结构，推动技术研发创新。	成本降低 收入增加	中	大	中期	上游	- 加大人才培养力度，吸引和培养顶尖的技术人才，为技术创新提供人才保障； - 建立创新激励机制，对项目负责人进行创新奖及激励以及对专利发明人进行知识产权奖励； - 了解客户痛点，基于技术突破推出符合市场需求的新产品或服务。

🧪 影响、风险和机遇管理

为减少研发创新伴随的风险，公司制定了《知识产权风险管理控制程序》等文件，明确规定相关部门工作职责和管理流程，确保研发创新风险的要有效识别、分析、监测与管理。



研发团队				
关键指标	单位	2022年	2023年	2024年
研发团队总人数	人	20	40	46
公司核心技术人员人数	人	3	3	3
研发人员变化	%	/	100	15
按学历划分				
本科以下	人	7	15	11
本科	人	7	15	23
硕士	人	6	9	11
博士	人	0	1	1
按年龄划分				
30岁以下（不含30岁）	人	7	12	15
30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	12	25	28
40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	1	3	3
40-60岁（含50岁，不含60岁）	人	0	0	0

创新成果				
关键指标	单位	2022年	2023年	2024年
授权专利累计数	项	48	50	56
按专利类型划分				
授权发明专利累计数	项	27	28	31
授权实用新型专利累计数	项	28	22	25
每百万营收有效专利数	件	0.02	0.02	0.02
其他知识产权				
商标累计数	项	27	30	31
发表论文累计数	篇	0	0	2
知识产权保护获得的奖励	万元	4.9	3.85	0.95

研发创新建设

校企合作

公司持续深化“产学研”合作，专注于聚醚多元醇的生产与研发，与全球行业专家，知名跨国公司 & 国内外高等院校合作和技术交流，共享创新资源，实现优势互补，推进产品及工艺的创新升级。

2022年-2024年

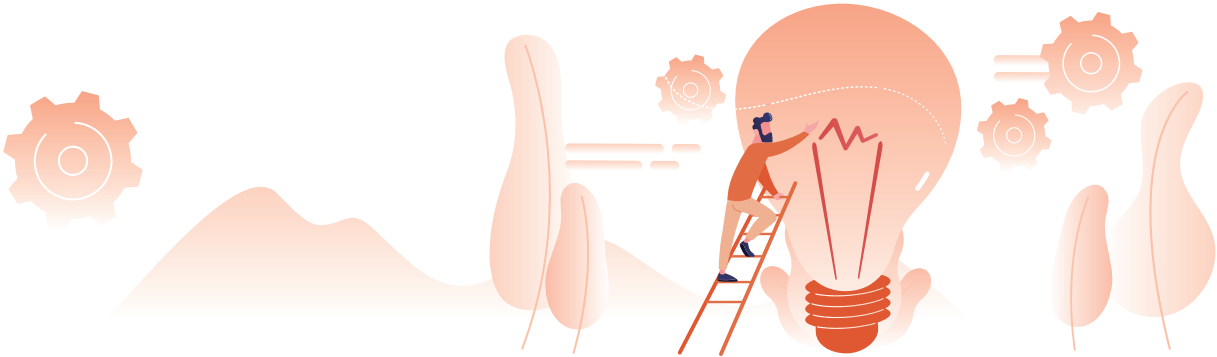
案例

与伊科尼克技术有限公司签署CO2基聚醚多元醇项目战略合作协议，共同推进低温低压制备二氧化碳聚醚工艺，打造绿色“双碳”产业。

2023年-2024年

案例

与苏州大学战略合作签约，共同成立离子液体产业技术研究院，其中合作的《功能性助剂及聚醚的合成及产业化》与《离子液体浸出剂的合成及电池重要金属材料再生中的应用》两个项目研究院已完成各申请发明专利一篇：《一种抗菌性离子液体改性聚醚多元醇及其制备方法和用途》与《一种水 - 离子液体双相体系回收三元锂电池材料的方法》。



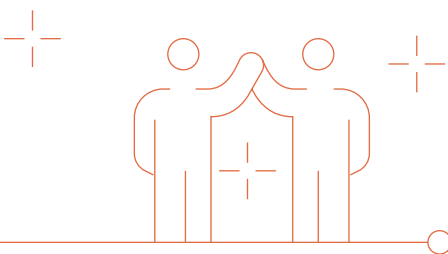
行业共建

公司积极参加行业内会议，跟踪行业的前沿动态，加强技术交流，不断提升创新技术和管理水平。

案例 中东聚氨酯行业展会

中东聚氨酯行业盛会——UTECH MEFPU 2024在阿联酋迪拜开幕，长华化学作为聚氨酯材料创新先锋，携其最新研发成果Carnol®、Hicclaim™及舒适绵用聚醚多元醇参展。Carnol®聚醚性能优异且环保，拓展了聚氨酯应用空间；Hicclaim™通过技术和配方创新提升汽车座椅舒适度；舒适绵用聚醚在家居市场表现突出。

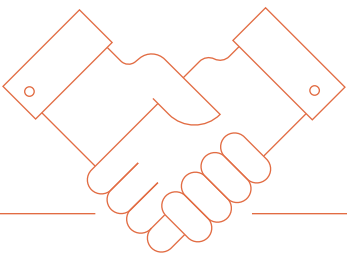
展会期间，长华化学的海外营销和技术团队与各界人士深入交流，展示其研发优势，坚信创新是行业和企业发展的关键动力。



案例 聚氨酯软泡行业发展论坛

2024年聚氨酯软泡行业正经历变革与机遇，长华化学作为行业绿色转型推动者，亮相“2024年聚氨酯软泡行业发展论坛”。交通材料研究所所长卞强出席论坛并作《高性能聚氨酯材料助力座椅舒适度提升及低碳二氧化碳基Carnol®聚醚的应用探索》报告。长华化学作为聚醚多元醇系列产品，积极响应国家双碳战略，围绕二氧化碳布局绿色低碳产业链，已签订相关投资协议且项目于2024年6月奠基。

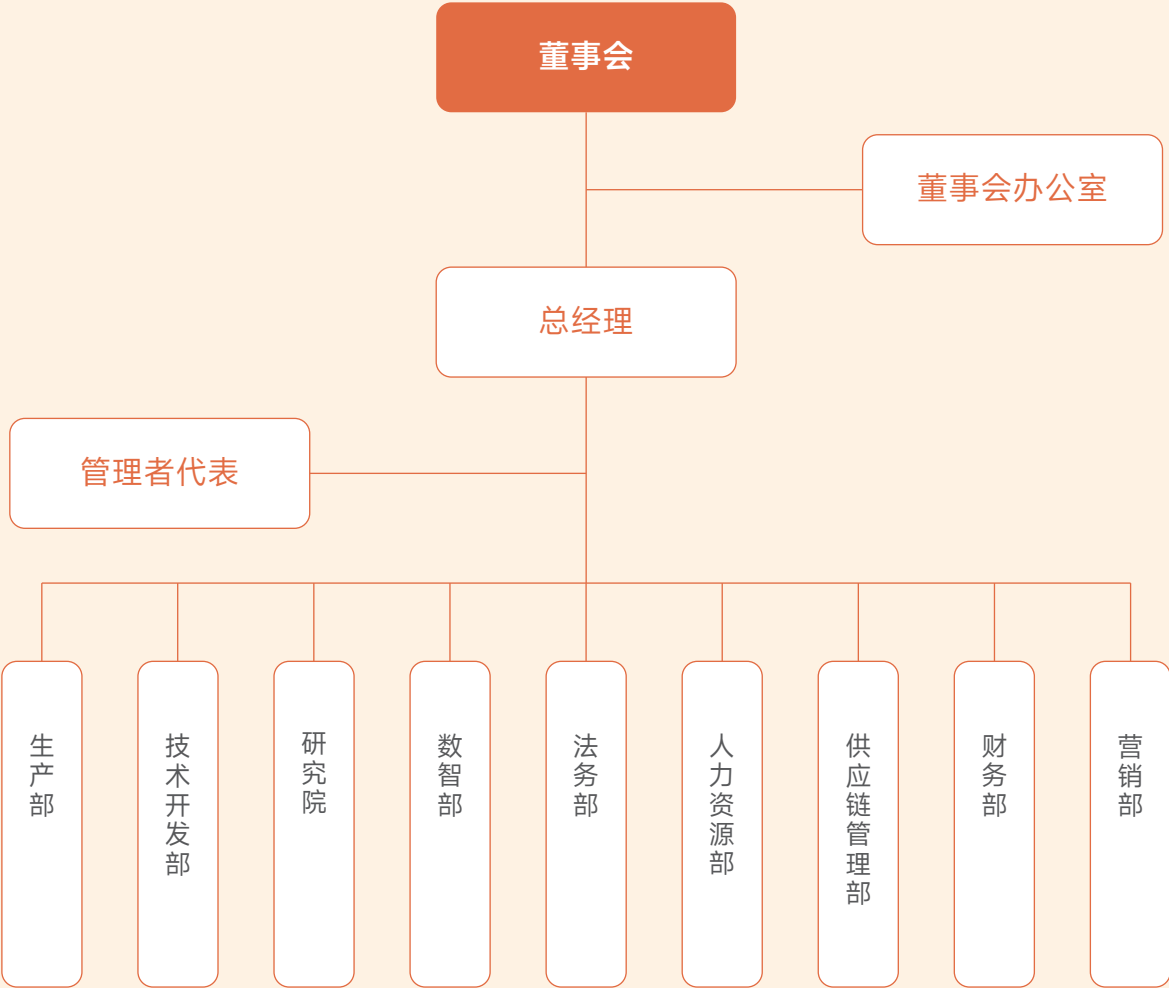
与会期间，长华化学与全球业界人士交流合作，推动行业绿色转型，未来还将从多方面降低产品碳排放，助力全社会绿色低碳转型。



知识产权保护

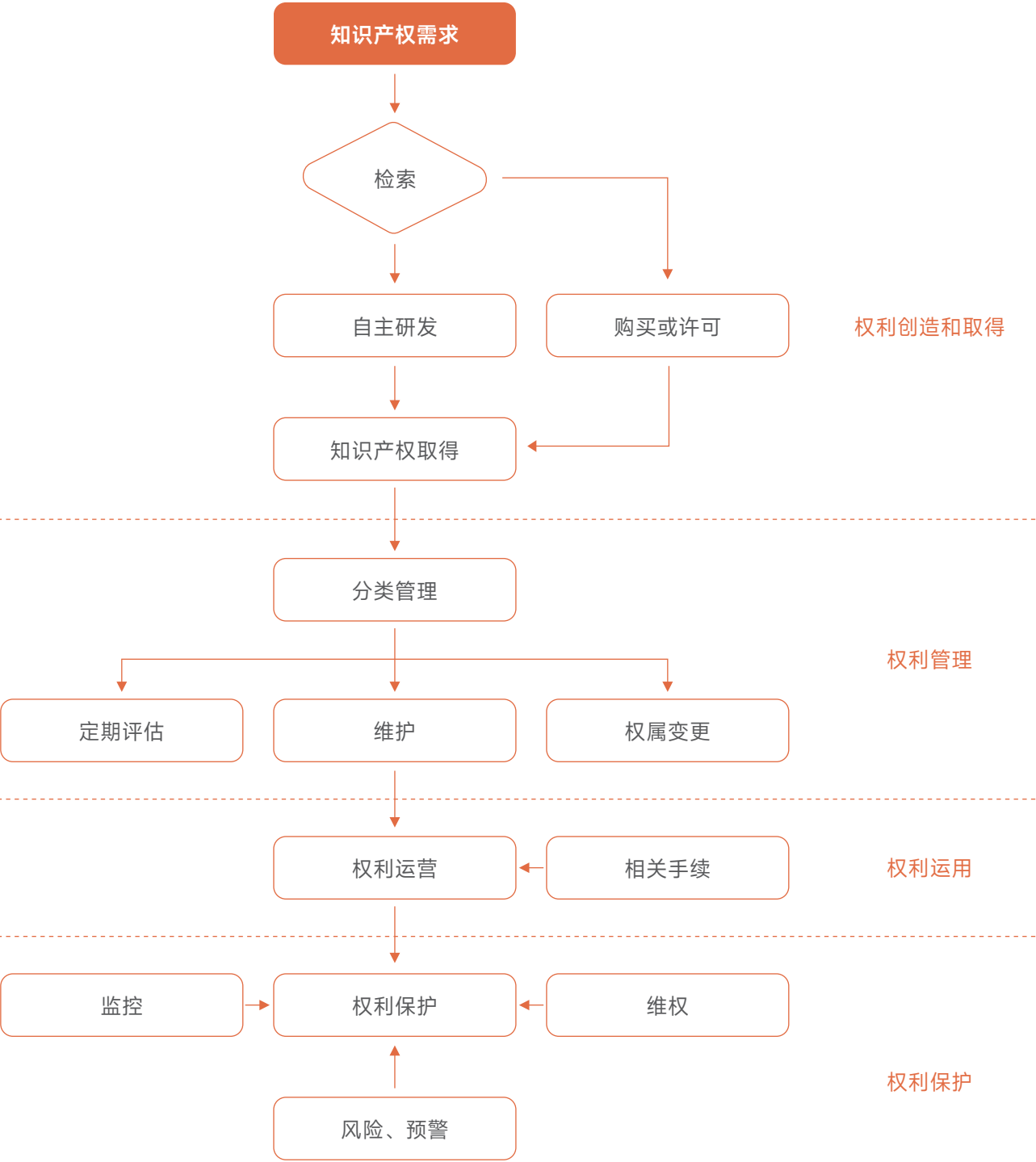
长华化学严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，秉持“加强知识产权保护，提高市场竞争力，以科技创新引领未来，实现可持续发展”的知识产权方针，制定了《知识产权管理手册》《商标管理制度》《著作权管理制度》等制度，全面加强知识产权管理体系建设。公司积极应对日益复杂的商业环境，制定了知识产权年度、中期、长期目标，促进公司知识产权管理工作的有效开展；高度重视知识产权建设工作，持续优化培训、奖励机制，并强化产学研合作，努力实现各类知识产权申请数量和质量的提升。

公司设立了知识产权管理机构，由总经理作为最高管理者直接担任机构第一责任人，成员涵盖董事会办公室、技术开发部、研究院等职能部门负责人共同组成，另抽调1名专（兼）职人员负责具体实施工作，并任命管理者代表负责协助总经理开展企业知识产权管理工作。



▲ 知识产权管理体系架构

公司对知识产权实施了一套系统化的管理流程。从识别知识产权需求开始，进行检索，随后通过自主研发、购买或许可等方式来取得知识产权。取得后进入分类管理阶段，包括定期评估、维护和权属变更。同时，公司对相关手续和权力运行进行监控，并通过维权措施来应对可能的风险和预警情况，保障公司在知识产权领域的合法权益。



▲ 知识产权基础管理流程图

截至报告期末，公司获得了知识产权管理体系认证证书。



知识产权管理体系认证

知识产权培训

在创新培训方面，公司积极开展研发相关法律法规、知识产权案件分享等主题培训，不断拓宽员工知识边界。2024年3月，公司为员工开展了中华人民共和国专利实施细则、规范申请专利行为的规定、专利审查指南的法律法规培训。通过上课讲解、提问、解答的方式，加强员工对专利法律法规的了解。



知识产权培训



链动高效发展 >>>

供应链管理

健康稳定的供应链对企业实现可持续发展至关重要，公司致力于构建公平、健康、高效的负责任供应链，结合业务实际发展情况，制定了《供应链采购管理制度》，在供应商调查、供应商现场审核、供应商考核、新物料准入评审等各环节设置严格规范的管理流程，确保供应链管理的闭环运行，不断优化供应商管理体系，以降低供应链风险并提升运营效率。

供应商全生命周期管理

前期审查

- 供应商在SRM注册后，由供应链管理部发起供应商调查并对能力、质量、价格、时间、服务等内容进行评审；

现场审核管理、准入

- 供应链管理部组织审核小组，各部门按职责审核供应商不同方面能力，审核小组汇总结果并编写审核报告上报领导层，领导层据此决定新增供应商选取；
- 确定审核对象，沟通并开展审核，依结果管理供应商升降级，准入需多部门参与审核；
- 供应链管理部对合格的供应商按照ABC分类法进行分类。

考核评审

- 对新供应商和现有供应商进行定期考核；
- 进行采购时优先考虑名单内供应商，超两年无供货记录的将其在SRM系统中冻结，再次购买需重新进行供方评审。

合格供应商监督

- 供应链管理部 and 品管部负责保存合格供应商的供货质量记录，对批量不合格情况及时通知并警告供应商，连续三批不合格将暂停采购并要求填写《供方不合格纠正预防记录》，待质量提升后再恢复采购；
- 公司监督供应商社会责任，违规者需改善，视效果决定是否合作。

退出

- 对新老供应商定期考核，不符合条件的淘汰；
- 合格供应商实行优胜劣汰，考核不合格者将从《合格供应商名录》中移除。

供应商风险管理

长华化学采用LEC评价法对采购相关风险进行评估，编制《采购有关风险评估表》。公司通过危险源分析确定风险级别及等级，并根据公司实际情况，实施工程技术、管理、培训教育、个体防护、应急处置等控制措施。

此外，公司还要求供应商签订《供应商质量保证书》，并对其进行质量考核，涵盖质量、成本、供货、服务、合规这五大关键领域。供应链管理部还设置了供应链相关的QES目标与指标管理方案，实施月度考核机制。

目标	分解指标	达成情况
产品一级品率≥99%	原辅料到货及时率≥99%	✓ 达成
	原辅料到货合格率≥99%，原辅料入库合格率100%	✓ 达成
合同履约率100%	产品交付及时率≥99%	✓ 达成

关键指标	单位	2022年	2023年	2024年
供应商总数	个	159	190	239
国内供应商数量	个	157	188	236
海外供应商数量	个	2	2	3

供应商审查				
关键指标	单位	2022年	2023年	2024年
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	36	41	52
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	21	24	33
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	17	24	30
因不合规被中止合作的供应商数目	个	0	0	1
因不合规被否决的潜在供应数目	个	0	0	0

数智化管理

供应链管理推动合格供方梳理工作从线下转至SRM系统线上执行，涵盖资质审核、分级管理与协议签订，精准筛选供应商；借数据评估资质助力合同分类管理，以数字技术贯穿合同签署、审批、执行、监控及复查全流程，降低成本与风险。

采购管理流程中，从计划、订单到发票与付款处理，公司均可通过SRM系统达成自动化与高效化，并且通过系统数据分析与智能算法对供应商年度评估监控，考量交货及时率、合格率、满意度等指标，及时化解问题，达到合规管理体系标准。

此外，依据仓储物流收发要求，实现线上车辆预约排队、收发流程线上审核、无纸化签收及签收回单收集，降低生产成本与收发货风险，资料收集时亦提升单据追溯性。

承运商培训

公司高度重视并积极开展承运商培训工作。2024年5月，长华化学开展了承运商培训，内容涵盖危险化学品安全管理法律法规、典型事故案例分析、安全生产规章制度、危险化学品运输、入厂须知等关键方面。



廉洁采购

长华化学严格遵守《供应链采购管理制度》等内部制度的要求，以“公平、公开、公正和诚实信用”为原则进行采购，坚持合规采购，保障采购质量，杜绝采购过程中的不道德行为。

公司要求供应商严格遵守相关法律法规，并签订《法律法规及要求告知书》。同时，公司与供应商签署《商业伙伴廉洁协议》《商业伙伴行为准则》，倡导互相监督，避免在业务活动中可能出现的不廉洁行为，共同创造公平竞争、诚实守信、阳光健康的市场环境。此外，供应链管理按照制度要求定期考核供应商，考核包含合规反腐相关的指标。

关键绩效

报告期内，公司与供应商签署了《商业伙伴廉洁协议》《商业伙伴行为准则》，签署率为 **100%**。

绿色采购

公司致力于实施绿色采购，高度重视供应商的环保责任感。公司要求供应商签署《环保承诺函》，供应商需遵循公司提出的《长华化学禁用物质列表》中的环保要求，保证除已特别说明的禁用化学物质及其含量范围外，其余产品物质均达标，同时承诺如因未达标导致公司损失，将承担相应的法律责任。

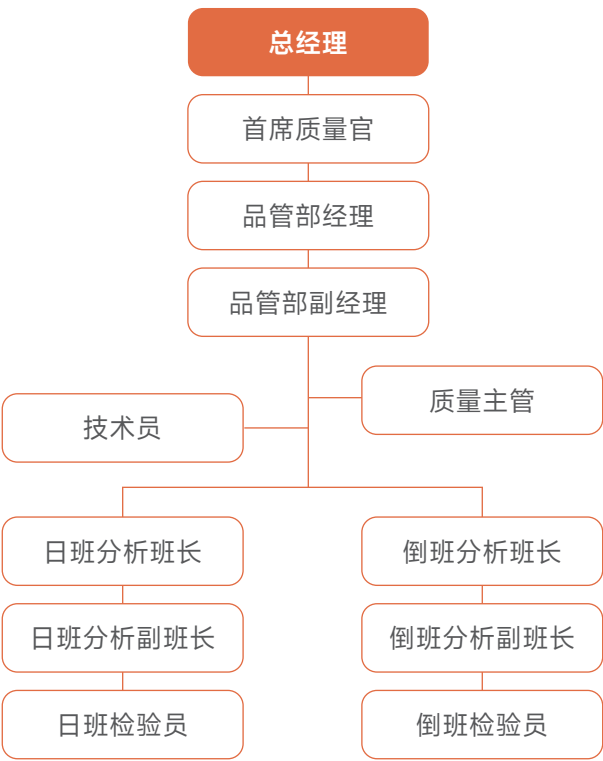
稳抓质量把控 >>>

长华化学以“超越客户期待的质量”为产品质量方针。公司从原材料采购、生产加工到成品检验，各个环节都建立了严格的质量管控标准和流程，并注重员工质量意识培训，不断提升操作技能和规范性，以保障产品质量稳定可靠。同时，公司积极收集客户反馈，快速响应并解决质量问题，持续改进产品质量，致力于为客户提供优质、放心的产品，推动企业健康发展。

治理

长华化学严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规要求，制定《不合格品控制程序》《产品防护控制程序》《生产运行控制程序》等管理制度，从源头把关生产流程，全方位保障产品质量稳定可靠，赢得市场口碑。

公司的质量管理体系由首席质量官主导质量体系的构建与推行，直接引领质量工作方向。品管部承担产品质量的全程管控职责，针对原辅料、中间品、成品及不合格品实施严密监视与精准测量，并每年对测量系统开展适用性评估，确保精准度量产品质量，为产品品质提供坚实保障，推动公司质量管控工作稳健前行，持续提升产品的市场竞争力与客户满意度。



▲ 质量管理组织架构

报告期内，公司聘请第三方机构对产品质量和安全性进行检测认证，并通过ISO 9001质量管理体系认证。



质量管理体系认证证书

质量提升培训

报告期内，公司组织开展多项质量提升培训。培训内容涵盖多个方面，包括对质量概念阐释，产品质量溯源，合格产品制作方法传授、积极心态培养以及质量意识小故事分享等方面，有效提升了员工的质量意识。



关键绩效

关键绩效	2022年	2023年	2024年
质量文化培训人次	131	112	217
质量文化培训总时长	42	52	50
质量文化培训次数	5	5	8

战略

对于公司发展而言，重视产品质量安全至关重要。长华化学依据产品质量管理的法律法规与行业标准，并结合自身实际，对产品质量及安全相关的影响、风险和机遇进行识别评估，从而为强化质量检测、落实提供优质产品的整改措施明确方向，进而达成公司可持续发展的目标。



风险类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
声誉风险	产品质量出现问题，可能导致公司赔偿、形象受损。	营业收入减少	中	高	短	运营	- 严格产品出厂检验，对于客户的特殊要求，提前与品管、生产等部门沟通，加入出厂检验的范围； - 客户端如出现质量异常，销售人员与客户确定具体信息，协同品管，技术，研究院，供应链等相关部门处理，必要时同相关技术人员前往客户处当面沟通解决，将客户损失降至最低。

机遇类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
政策机遇	政府补贴和税收优惠支持质量改进。	营业外收入增加	低	中	短	运营	- 时刻关注相关政策； - 关注行业内相关资讯，确保信息及时传递。

🧪 影响、风险和机遇管理

为降低产品质量可能带来的风险，公司编制《QES管理手册》《QES程序文件》，明确规定了相关管理工作程序和相关部门工作职责，以有效应对风险和机遇。



🧪 指标与目标

长华化学严格遵守各国和地区的法律法规，持续改进以契合相关方需求与期望，向社会提供高品质产品和服务。公司依据自身生产运营状况，制定切实可行的质量目标，确保发展行稳致远。

关键目标	2024年达成情况
产品出厂合格率100%	✓ 达成
产品一级品率达到99%	✓ 达成
合同履约率100%	✓ 达成
顾客满意率85%以上	✓ 达成

质量风险管理				
关键指标	单位	2022年	2023年	2024年
开展风险评估次数	次	1	1	1
产品质量检测				
产品合格率	%	99.98	99.98	100
年内质量内审次数	次	1	1	1
聘请第三方机构抽检次数	次	0	0	0
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量百分比	%	0	0	0
因健康与安全原因需撤回和召回的产品数量	件	0	0	0
公司负面舆情	次	0	0	0

🧪 产品安全与质量管理

全生命周期质量管理

为保证生产过程处于受控状态，公司对生产过程中影响质量、环境与职业健康安全因素进行控制，确保产品质量达到相关规定要求，制定《生产运行控制程序》



生产设备管理

长华化学为加强生产设备的管理，保证生产的正常运行，制定了《设备管理制度》《设备应急管理制度》等规章制度。其中，设备检维修由机电仪 DCS 各专业归口负责。设备动力部负责贯彻法规制度，制定修改相关标准，组织停车维修，确认承包商资质等；使用部门负责编制检修计划、现场管理等；供应链管理部负责按计划供应物资并确保质量。各部门各司其职，共同保障设备的正常运行、维护、检修以及物资的合理供应，提升公司设备管理水平，确保生产活动顺利进行。

生产数智化

长华化学的生产流程中，高度重视数智化建设。其生产操作系统采用先进的 自动化控制系统，极大地提升了生产效率与精准度，确保各个环节稳定运行。同时，所有产品分析指标均借助 LIMS 系统进行录入和查询，实现了数据的高效管理与精准追溯，为生产决策提供了有力的数据支撑，助力长华化学在数智化道路上稳步前行，不断增强市场竞争力。

卓越品质服务 >>>

🧪 保障客户权益

客户服务管理

长华化学坚持以客户为中心的原则，致力于向客户提供优质的产品及服务。公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，制定《客户管理制度》《产品异常客户通知制度》等管理制度，营销部作为客户信息管理的归口部门，负责客户管理信息和维护。公司采用CRM（客户关系管理系统）和ERP（云星空系统）建立客户信息数据库，不断加强与客户的沟通和联系，深入了解客户需求。公司重视客户信息管理，对客户信息保密管理，设置查询及分析权限，避免信息泄漏。

客户服务培训

公司致力于为客户提供专业的建议和解决方案，为进一步提高服务团队的综合素养、团队服务水平，公司定期开展业务知识培训，使员工掌握更先进的服务理念与专业技能，为客户提供更优质的服务。

案例 业务知识培训

2024年7月20日—21日，长华化学针对营销人员开展销售技能培训，通过外聘内训的方式，提高营销人员的专业技能和服务水平。



关键绩效				
关键绩效	单位	2022年	2023年	2024年
责任营销培训人次	人次	2.5次/人	1.5次/人	4次/人
责任营销培训总时长	小时	246	135	947
责任营销培训次数	次	10	7	12
发生泄漏客户信息事件数量	件	0	0	0

客户满意度

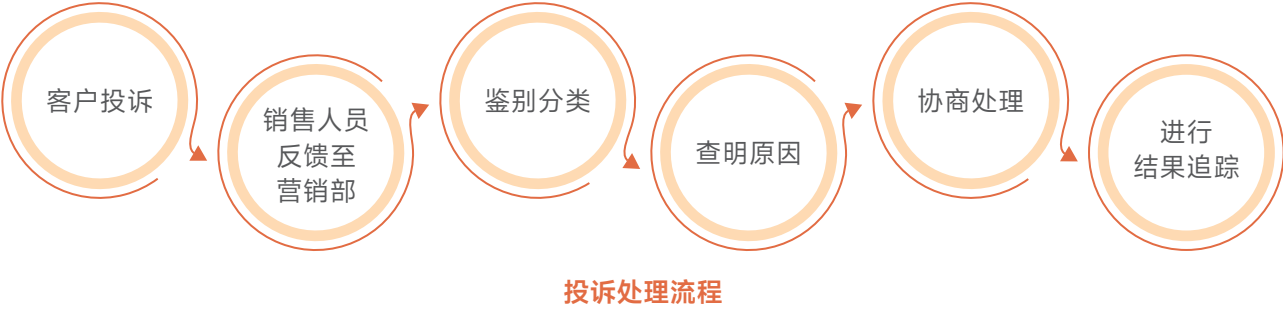
为提高客户满意度，公司制定《客户满意度调查制度》，每年度以传真、邮件或是拜访的方式，从供货交付的及时性、完整性、技术服务、销售服务、快速回应客户要求、处理投诉建议、产品使用等方面展开调查，并由营销部回收并整理分析后反馈至相关部门，针对客户反馈及建议，公司认真研究积极改进，为客户提供更优质的服务。

关键绩效		
关键绩效	单位	2024年
参与调查的客户数量	人	100
参与调查的客户占比	%	34
客户满意度调查问卷发放有效份数	份	78
客户满意度/满意度总分	分/分	96.15

应对客户投诉

为加强售后服务，高效并专业地应对客户投诉，公司制定了《产品售后服务制度》，建立了售后管理和投诉管理工作流程，公司对客户投诉及时给予反馈并对处理后情况进行追踪。

关键绩效	
报告期内，长华化学客户投诉数量为	0。



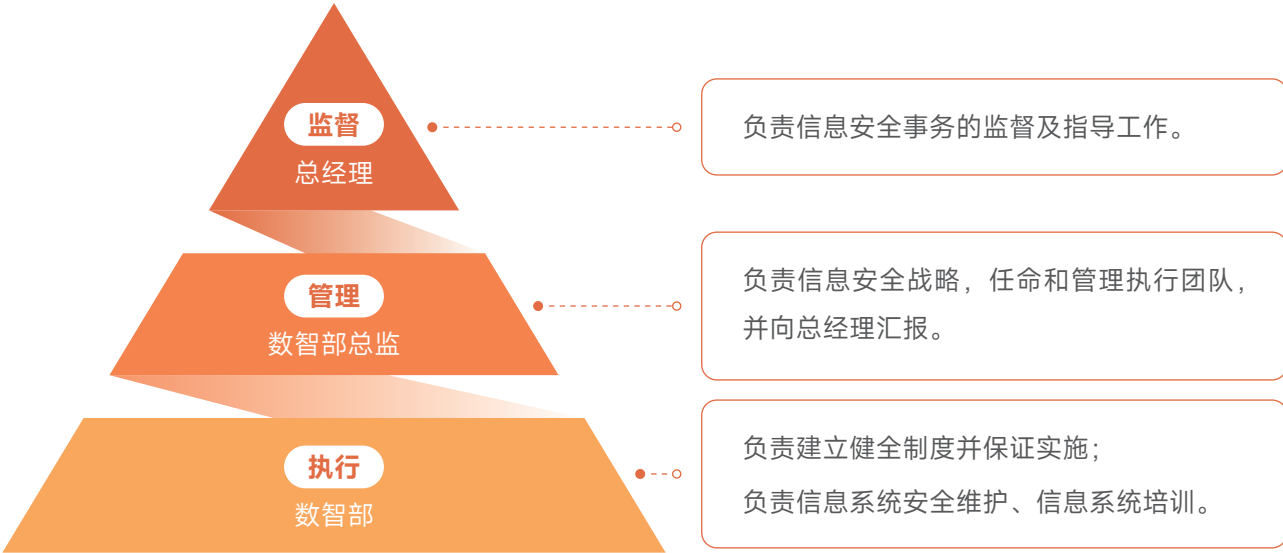
负责任营销

长华化学高度重视营销活动的合规性，公司制定了《对外宣传信息发布管理办法》《营销部规章制度》，并由营销部负责管理和监督，确保公司营销活动，包括营销内容和营销方式，严格遵循法律要求和行业准则。

严守信息安全 >>>

信息安全管理

长华化学严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，并结合公司实际制定了《信息化管理制度》。公司秉持“安全至上、预防为主、持续改进”的信息安全管理理念，将信息安全视为公司发展的重要保障，从源头抓起，积极预防潜在的安全风险，不断优化和完善信息安全管理体系。公司设立数智部负责信息化管理工作，负责信息化工作的策划、实施和员工信息保护，旨在提高网络与信息安全防护能力，维护公司数据安全。



信息安全管理组织架构

长华化学坚守“使企业和组织的信息系统在保护数据完整性、保密性和可用性等方面能够达到一定的水平，并且降低信息安全风险”的信息安全建设目标。通过部署边界与数据中心防护墙等多种设备，全方位守护公司信息安全。



报告期内，公司信息安全与隐私报告违规事件发生次数为 **0**。

常态安全治理

公司高度重视信息化管理工作，采用多种检测技术保障信息安全。



信息安全改善

长华化学积极践行ESG理念，持续对信息安全技术加以优化，助力公司数据中心的绿色转型、强化信息安全管理。

 环境保护 (碳中和)	通过私有云部署方式及智能化管理，提高资源利用率，大幅减少算力资源浪费；借助超融合平台的精简架构和池化特性，可减少设备数量与机房能耗。通过从传统物理服务器切换至虚拟化环境可节省20%~80%能耗，通过私有云可再节能约31%。
 网络与数据安全 (网络服务)	部署完善的边界安全、访问控制和应用防护设备，覆盖全用户终端的反病毒平台，覆盖运维管理流程及操作的审计措施，可最大程度减少网络安全事故发生。
 赋能数字化发展	安全、可靠且稳定的平台为智能生产和企业数字化转型提供坚实有力的支撑，助力企业高效生产与创新探索。
 数据责任与隐私	企业内部设置合理的数据防泄密措施，平台产品与设备均符合相关法律法规要求，遵守网络安全法规和用户隐私策略要求。

信息安全培训

长华化学致力于提高员工信息安全意识，报告期内，长华化学积极开展信息安全培训活动，利用各种传播媒介及其他有效的宣传形式，加强突发网络安全事件预防和处置的有关法律法规和政策的宣传，增强防范意识及技能。

报告期内，开展信息安全培训次数为 1 次。

应急事件管理

公司遵循《中华人民共和国网络安全法》《国家网络安全事件应急预案》等法律法规，构建全面的信息系统突发事件应急预案机制，保障信息系统安全、稳定地运行，最大程度降低突发事件对公司运营等方面所造成的负面影响。报告期内，公司开展了2次备份数据恢复测试，测试结果成功恢复数据，筑牢公司信息安全根基，助力公司在复杂网络环境下稳健发展。

员工携手凝心力 共绘社会发展图

长华化学坚持以人为本的理念，践行公益精神，致力于实现个人梦想、团队目标、企业愿景和社会福祉的相互促进与共同发展。

我们的行动

- 平等合规用人
- 员工民主生活
- 相伴员工成长
- 职业健康与安全
- 行动回馈社会

1 无贫穷

3 良好健康与福祉

4 优质教育

5 性别平等

8 体面工作和经济增长

10 减少不平等

平等合规用人 >>>

🧪 人才招聘与结构

长华化学将人才视为企业发展的核心资产和长久竞争的优势，制定了《招聘和人事管理制度》，长华化学秉持“公开、公平、竞争、择优”的招聘原则，无种族、宗教、性别、年龄及身体障碍等歧视，同时，公司启动人才战略工程，从社会招聘、校园招聘、猎头招聘、内部招聘等渠道，开展人才引进工作。

校园招聘：

长华化学与多家高校合作，积极参加校园双选会和开展校园专场宣讲会，与毕业生展开面对面交流和招聘。报告期内，公司共参加校园双选会15场，



社会招聘：

社会招聘方面通过网络渠道线上招聘、猎头合作等多种渠道进行招聘。报告期内，公司参加社会现场招聘共5场，通过社会招聘引进人才69人。

关键绩效

报告期内，公司员工总人数 **425** 人，其中少数民族 **4** 人。新引进员工人数为 **164** 人，其中社会招聘新进员工人数为 **70** 人，校园招聘新进员工人数为 **94** 人。

报告期内，员工内部调动或内部应聘人数为 **75** 人，员工内部调动或内部应聘比例为 **17.69%**。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
员工总人数	人	305	395	425
按性别划分员工数				
女性	人	87	108	122
男性	人	218	287	303
按年龄划分员工数				
30岁以下（不含30岁）	人	57	105	145
30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	152	161	143
40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	46	75	93
50岁及以上	人	50	54	44
按学历划分				
博士	人	1	2	2
硕士	人	12	15	19
本科	人	68	110	176
大专及以下	人	224	268	228
按专业划分员工数				
生产	人	204	256	285
销售	人	40	46	44
技术	人	20	40	46
财务	人	8	8	8
行政	人	33	45	42
其他	人	0	0	0

员工变动情况				
关键	单位	2022年	2023年	2024年
员工离职总数	人	51	102	134
女性	人	9	20	41
男性	人	42	82	93

员工权益保障

员工权益是驱动企业发展的第一生产力，长华化学切实维护每一位员工的劳动权益。公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国民法典》，同时参考联合国国际人权宪章，包括《世界人权宣言》《公民及政治权力国际公约》，公司制定了《员工手册》致力于为员工提供平等、安全、包容、多元化的工作环境。

关键绩效



报告期内，劳动合同签订率为 **100%**。

多元化与反歧视、反骚扰、反霸凌

公司倡导多元化、平等与包容的治理价值观，尊重每一个个体间的差异，切实保护每位员工的合法权益。公司制定了《禁止骚扰、虐待、歧视员工管理制度》，确保员工无论是在聘用、薪酬福利、培训和晋升机会或退休等事项上均享有机会平等、自由选择的权利，不得因种族、社会阶层、国籍、宗教、残疾、性别等方面有歧视行为。

公司建立了投诉和申诉机制，如员工受到歧视、骚扰、霸凌，可通过专用电子邮箱、电话及其他合法方式进行投诉。公司坚持男女平等，不存在歧视、霸凌、骚扰、区别对待等，多元化与共融（尊重少数民族员工、残障员工、女性权益保护等）杜绝任何形式的歧视和偏见。

关键绩效



报告期内，公司发生劳工歧视事件数为 **0**。

禁止强迫劳动和雇佣童工

公司制定了《保障职工权益准则》《员工权益保障管理制度》《考勤管理制度》，确保雇佣关系建立在双方自愿、平等的基础上，严禁任何形式的强迫劳动。公司合理安排生产计划，使员工得到充分的休息和休假，员工依法享有国家规定假期、年休假、调休及劳动合同、员工手册约定的其他假期。

公司严格执行《禁止使用童工规定》等法规制度，严禁在任何岗位使用童工，招聘时对应聘人员进行严格验证，进行身份证及相片核对，必要时通过核对户口本信息等渠道进行验证，防止出现假冒他人身份的情况，保障公司招聘的合规性。

关键绩效



报告期内，人均带薪休假天数为 **8.33** 天。

关注女性权益和福利

长华化学关注女性员工权益保障，严格遵循《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规要求，严格落实法律规定的产检假、产假、流产假、哺乳假等假期。

同时，长华化学坚持性别平等政策，保障女性员工在招聘、晋升发展及薪酬待遇方面受平等对待的权益，构建一个尊重女性、支持女性的工作环境。



三八妇女节活动

关键指标	单位	2022年	2023年	2024年
管理人员中女性人数比例	%	17	27	25
享受产假员工数	人	3	5	4
享受产假返岗率	%	100	100	100
享受育儿假员工数	人	13	15	15
享受育儿假员工返岗率	%	100	100	100

员工薪酬福利

薪酬与绩效考核

公司秉承着公平、公正、合理的薪酬管理理念、价值分配的原则，建立了健全、富有市场竞争力的《薪酬福利管理制度》《绩效管理制度》，采用多元化的管理考核方式，构建详细规范的绩效考核和反馈流程，并根据外部市场及公司经营情况，进行相应的薪酬水平调整。



绩效申诉反馈

公司建立了完善的绩效反馈与申诉机制。员工完成绩效考核后，有权知晓结果。若对考核结果有异议，可向人力资源部正式提出投诉意见。公司收到反馈，迅速启动复核，重审考核过程与结果，再将处理意见反馈给申诉人所在部门负责人或分管高管，监督落实，保证公平公正。同时，公司强化沟通渠道建设，鼓励开放交流，携手员工共同寻找改进方案，促成个人与组织目标双赢。

关键绩效

报告期内，定期接受绩效和职业发展考核的员工比例为 **100%**。

福利保障体系

公司高度重视员工福利保障，严格遵守国家法律法规，依法为员工缴纳社会保险，包括基本养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险及住房公积金，确保员工享有完善的福利保障体系。同时，公司为员工提供补充福利，减轻生活负担，以提高员工工作满意度、忠诚度和整体幸福感。

员工福利概览

节日福利	公司在重要节假日如春节、端午节、中秋等为全体员工发放节日福利，增强团队凝聚力
租房补贴	为提供舒适的居住环境，公司为外地员工发放租房补贴，吸引和留住人才
通讯补贴	公司为员工提供通讯补贴，减轻员工生活负担，增强企业认同感
工作餐	公司注重员工健康和福利，为员工提供免费工作餐，夜班员工享有晚餐、夜宵等，确保员工在工作日享受营养均衡的餐食
出差补助	给出差的员工发放出差补贴
工作服及劳护用品	提供工作服及劳护用品，保障员工工作安全
雇主责任险	为员工统一购买商业保险，为员工提供额外的保障
体检	每年为员工进行一次免费体检，关注员工的身心健康
生日福利	给员工提供生日福利和为当月生日的员工准备举办集体生日会，让员工共同参加，表达公司对员工的关爱

长华化学教育基金

长华化学为提高员工的企业文化认同感，公司制定了《长华化学教育基金管理规定》，如有员工子女大学在读，符合申请条件，公司为员工发放教育基金补助，助力员工家庭教育，减轻员工生活负担，缓解员工家庭困难，增进员工家属对员工工作的理解和支持。

长华化学基金

公司坚持以人为本，充分尊重和关爱每一位员工。为切实解决员工的后顾之忧，让员工感受到公司的温暖与关怀，公司制定了《长华化学基金管理规定》。当员工个人或家庭遭遇重大困难时，员工可依据相关管理规定申请长华化学基金特别补助，助力员工渡过难关。

关键绩效

报告期内，员工社会保险覆盖率为 **100%**。

关爱员工生活

为丰富员工的业余生活，公司定期组织各项拓展活动和文体活动，设立激励方案，增强员工的幸福感。逢重要节假日，公司对员工表示适当的慰问和祝福，如春节慰问活动、为员工开展集体生日活动、发放节日福利。公司坚持以人为本，当员工个人或家庭遭遇重大困难时，公司代表前往慰问与关怀，并给予不同程度的物质协助。



元宵节活动



春节慰问员工



员工生日活动



员工团队建设

员工民主生活 >>>

实施民主管理

民主管理

长华化学重视员工的民主权利，制定了《员工权益保障管理制度》。公司充分尊重员工意见，设置邮箱、电话、信函等多元渠道，广开言路，鼓励员工就工作流程优化、福利政策调整、职业发展规划等各方面畅所欲言，为员工建言献策创造良好条件，改进员工管理工作，持续提升员工满意度。

多元化沟通

长华化学重视员工的交流与沟通，致力于构建一个开放、包容的工作环境。为了更好地维护员工的权益和促进公司与员工的沟通，公司开设了公司意见箱、企趣云平台、钉钉平台及面谈等多种渠道，定期收集员工意见和建议，了解员工的心声。

同时，公司建立了内部沟通管理机制和投诉、申诉机制。公司法务部为员工投诉与申诉的受理部门，法务部接到投诉与申诉后，须在7日内给予明确的答复，如员工对投诉和申诉事件处理结果不认同，可向高层投诉。人力资源部及其他各职能部门主管不定期与员工进行交流，了解员工对公司的想法、意见。此外，公司积极倡导合理化建议活动，激发员工创新热情，鼓励技术与管理改进，共同推动长华化学持续发展。



投诉和举报



电子邮箱: hegui@chchem.com.cn



电话号码: 0512-35003632

员工满意度调查

公司每年对全体员工开展满意度调查，通过向全体员工发放员工满意度调查表，并根据调查结果及时识别员工的诉求和解决潜在的问题，更好地了解员工对公司发展和经营管理方面的真实想法，以此营造一个开放沟通、不断进步的工作环境。

关键绩效

报告期内，员工满意度 **89.66%**。

报告期内，员工满意度的员工参与率 **71.64%**。

相伴员工成长 >>>

搭建职业通道

公司重视员工的职业发展，公司为人才规划清晰晋升路径。同时制定了《内部轮岗管理制度》，多岗锻炼，拓宽核心人才的职业发展通道。公司依据年终考核调整职位，公正评估员工表现，确保职位变动有据可依，激励每位员工发挥潜力，实现个人价值与企业目标的共赢。



▲ 长华化学员工职业晋升路径图

员工培训发展

公司视员工为核心资产，致力于全方位提升员工的思想素质和技能水平。因此，公司制定了《培训管理制度》《员工手册》。公司依据中长期人才发展的规划，制定了长期计划、中期计划、短期计划，搭建完善的培训体系。公司通过开展内部培训、外部培训、在线学习平台等方式，给员工提供成长和发展的机会和平台，鼓励员工自我提升、自我实现，与企业共同进步。

中长期人才发展规划

计划类别	时间跨度	培养目标
长期计划	10年	为公司培养合格的各类人才，为可持续发展提供人才保障系统。
中期计划	5年	形成有效的培训指导文件，开发出具有企业特点的示范性课程。
短期计划	每年度	优化员工知识架构，规范培训管理。

培训类型

培训类型	培训内容
入职培训	针对新员工，公司每月集中组织新员工入职培训，通过公司文化、理念、组织架构，公司规章制度、岗位职责等岗位适应性培训，助力新员工快速融入企业，了解企业文化、组织架构及安全规定。
专业技能培训	针对各个技术岗位的员工，根据具体岗位的需求，对专业技术人员开展内训或外培的方式，提高技术岗位人员的专业技术水平，提高员工的工作效率与质量，推动企业的长久发展。
管理技能培训	为了培养专业的管理人员，公司对中高层岗位管理人员、基础岗位管理人员定期开展内部培训或者外部培训。旨在提高管理岗员工的管理能力和领导力，为公司可持续发展提供储备人才。
转岗培训	员工因岗位调动，公司重新针对员工调动新岗位，开展针对新岗位知识、岗位职责的培训，助力员工尽快适应新岗位工作。
学历提升培训	公司坚持以“优化知识结构，提升组织能力”为目标，鼓励员工进行学历提升及职业资格认证的培训并提供学费资助，鼓励提高员工自身专业水平。
内部讲师队伍建设培养	为建设学习型组织，发展和培训高质量高素质的内部讲师，进一步提高内部讲师的整体水平。公司提供讲师必备技能培训和上台授课的机会。为公司内部讲师队伍建设和个人成长提供平台。
内部讲师课程培训	公司内有20名内部讲师，培训课程涉及：合规管理、聚酯基础知识、现场操作流程、化工设备基础知识、安全管理、危险化学品企业隐患排查指导、消防安全、推广培训、聚酯产品工艺的介绍等24门课程，全方位提升员工的专业水平。
在线学习平台	公司采用绚星云在线学习平台，为员工提供灵活、便捷的学习通道。

案例 2024年公司重点培训项目汇总

2024年公司组织了多元化、系统化的员工培训项目，旨在提升全体员工的职业素养与专业水平。

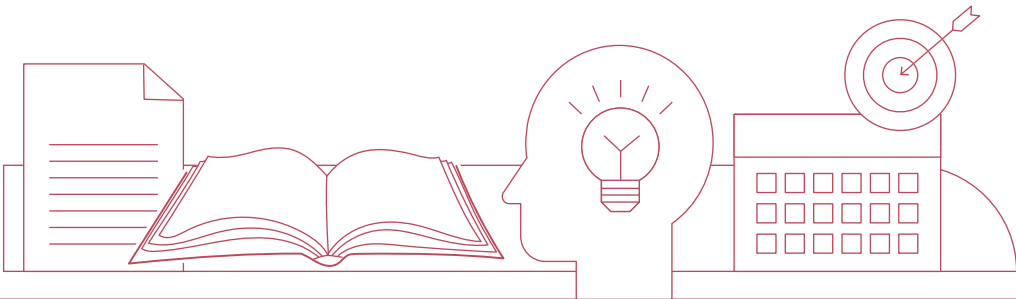
针对不同层级员工，公司精心设计了适配课程。对基层员工开展新员工入职培训，涵盖劳动权益、合规廉政、节能、能源管理体系、安全等专业知识，同时强化基层员工技能培训与聚合工艺取证，提升其专业水平；为中层员工设置八项管理技能课程，助力他们积极参与公司各项学习培训活动，提高执行能力与工作水平，充分调动主观能动性；针对高层则开展LCP教练式领导力发展项目，并且公司高层核心团队针对上市公司相关法律法规及案例等进行规范运作学习培训，以此提高合规意识与公司治理水平。公司重视三个层次队伍建设，通过这些精准培训，营造浓厚学习氛围。2024年度，培训总场次为447场，培训时长为11,576.42小时。



通识知识培训



职业技能培训



关键绩效

报告期内，员工培训总投入 **49.80** 万元。

报告期内，员工培训为 **447** 次。

报告期内，接受培训总人数为 **425** 人，培训人次为 **6,047** 人次。

报告期内，员工培训覆盖率为 **99%**。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
按性别划分的受训比率				
女性	%	29.14	27.41	28.94
男性	%	70.86	72.59	71.06
按职级划分受训比率				
高级管理层	%	2.65	2.28	2.12
中级管理层	%	11.26	11.17	13.65
基层员工	%	86.09	86.55	84.23
按职级划分平均受训时长				
高级管理层	小时/人	102.2	58.05	27.59
中级管理层	小时/人	145.43	36.68	26.14
基层员工	小时/人	39.66	24.01	20.29

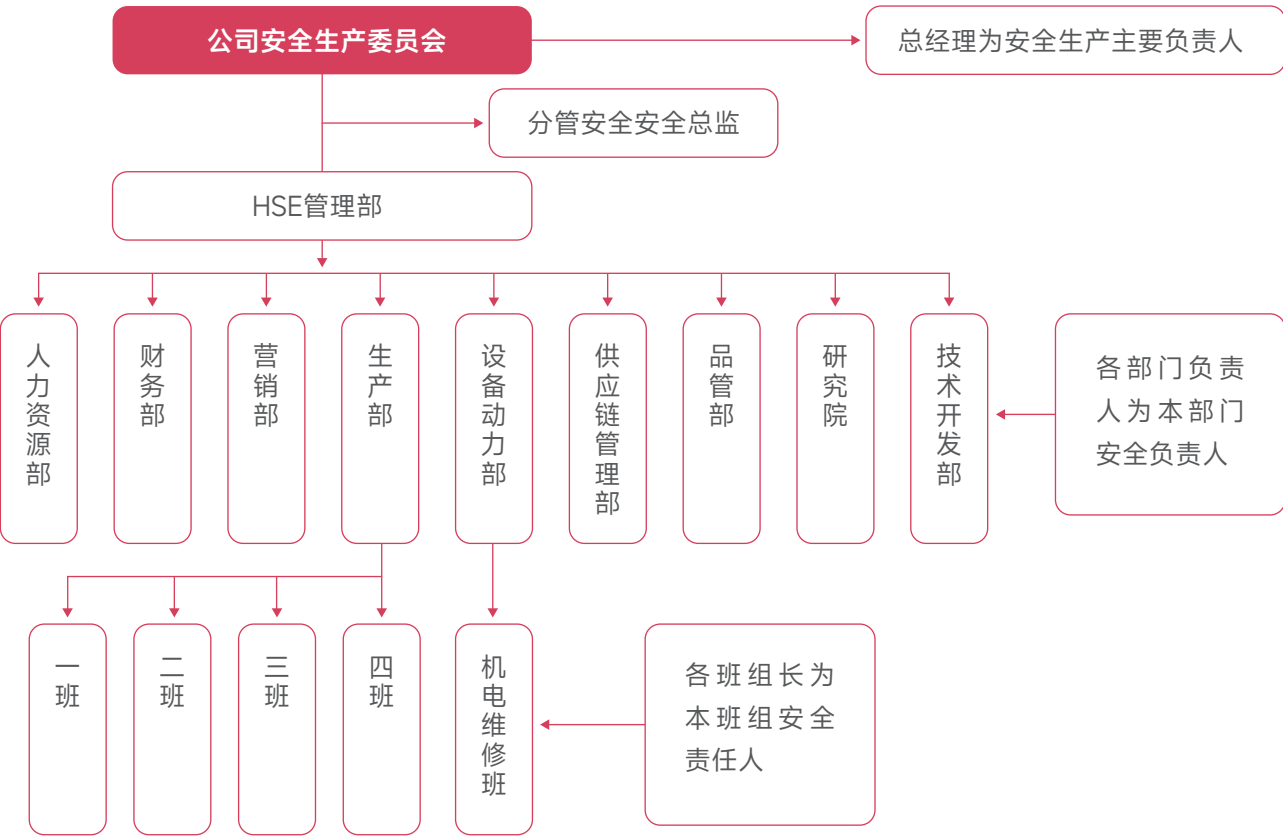
职业健康与安全 >>>

公司的运营活动，例如生产制造、化学品原料、原材料运输及研发设计环节，均存在职业健康与安全风险，生产线操作工、实验室分析员、仓库管理员及运输原材料等高风险岗位，面临着机械伤害、化学暴露及精神压力等相关风险。为了应对和减缓上述风险，公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，坚持“安全第一、预防为主、综合治理、管控风险、全员尽责”的职业健康与安全方针，采用计划（P）、实施（D）、检查（C）、改进（A）动态循环、持续改进的管理模式，积极实现“零伤害、零污染、零事故”的职业健康与安全目标，致力于为员工创造一个安全、健康的工作环境。

治理

公司制定了《职业卫生管理制度》《岗位安全生产责任制》《安全生产禁令》《安全生产责任制考核制度》《危险化学品管理措施》《消防安全管理措施》等一系列的规章制度，建立完善的职业健康与安全管理体系，设立HSE管理部，负责公司环境与职业安全管理、职业与安全相关风险和机遇及其应对措施的实施和HSE培训教育等工作。

公司制定了《安全生产责任制》制度，安全生产责任制已覆盖企业各职能部门、各级管理人员、工程技术人员和岗位操作人员，定期对安全生产责任制进行考核。



▲ 安全生产委员会组织架构

同时，公司为贯彻落实“安全第一，预防为主，综合治理”的安全方针，制定了《双重预防机制数字化建设领导小组职责》《双重预防机制运行考核奖惩制度》，开展双重预防机制工作，将双重预防机制纳入责任制，成立了由总经理领导的双重预防机制数字化建设工作小组。总经理负责组织、监督、指导、考核双重预防机制数字化建设工作。各部门负责人负责指导和监督各工作小组并向总经理汇报。各部门负责推进双重预防机制数字化建设，完成风险点相关工作。工作小组定期开展风险识别和隐患排查并形成记录台账，严格落实风险管控措施，降低和管控各类风险。

报告期内，公司已通过ISO45001职业健康安全管理体系认证。



职业健康安全管理体系认证

安全教育培训

长华化学为加强安全教育管理，提高员工的安全素质，制定了《安全教育培训制度》。由HSE部负责计划、组织实施公司年度安全培训教育计划和部门安全生产活动。同时公司建立了“绚星云”学习平台，员工可便捷地学习安全教育课程。长华化学致力于让安全意识深度融入每一位员工的日常工作，构建稳定的安全防线。

2024年度安全教育培训

班组安全教育培训

化工物料安全
火灾逃生自救
化工设备与工艺安全

电气安全
消防安全
个人防护安全

安全生产培训

安全生产基本要求
风险意识

战略

员工的人身安全是公司发展的关键。长华化学参考职业健康与安全生产相关法律法规与行业标准，结合自身情况，识别评估职业健康与安全相关影响、风险和机遇，为强化职业健康与安全生产管理，为整改措施指明方向，实现公司可持续发展目标。



风险类型	风险/机遇描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
法律风险	未全面了解法律法规，未执行相关制度，均可能触犯相关法律法规，如《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等，导致可能面临高额的罚款、责令停产整顿等行政处罚，直接影响企业的正常运营和财务状况。	减少业务收入、罚款	高	大	中期	运营下游	定期开展职业健康与安全培训。
声誉风险	公司生产运行过程中，可能造成人身伤害甚至死亡事故。事故曝光后，导致市场对企业的信任度降低，可能导致市场份额下降和品牌形象长期受损，进而影响企业的融资能力和市场拓展能力。	减少业务收入	中	大	长期	运营下游	制定应急预案/计划，定期开展应急演练。
营运风险	一旦发生职业健康或安全生产事故，公司业务可能发生中断，企业需要投入大量资金进行事故处理、现场恢复和后续整改。例如，需要承担员工的医疗费用、工伤赔偿以及可能的政府罚款，这些都会直接增加公司的运营成本。	增加营运成本/罚款	中	大	短期	运营	开展职业健康及安全生产风险评估，以及安全隐患排查整改，及时控制相关风险。

机遇类型	风险/机遇描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
管理效率	在职业健康安全方面的财务预算、管理流程优化、处理得当，会提高公司整体管理效率，降低职业健康安全事故的发生率，避免大规模的财务支出。	减少费用支出	中	中	中期	运营	通过优化内部流程，比如改进事故报告系统、加强风险评估和隐患排查，以及实施更有效的应急响应计划； 采用数字化管理平台，提高职业健康安全管理效率。

🧪 影响、风险和机遇管理

长华化学制定《风险评价分级管理制度》《重大危险源安全管理制度》《危险化学品安全管理制度》《危险化学品运输、装卸及储存管理制度》等一系列制度，评估识别公司运营过程中产生的职业病安全风险及其来源。

公司建立了一套科学严谨的管理流程，旨在有效识别、评估、分级管理安全风险，并持续监测职业病危害。公司针对区域固有风险采用风险矩阵分析法（LS）、设备设施风险采用作业条件危险性分析法（LEC）进行风险评估。



数字化赋能

公司建设“五位一体”安全数字化管理平台，实现对公司136个监测点位、6个高风险区域、5个重大危险源的实时监测和多级预警，做到“快速感知+实时监测+超前预警+应急处置+系统评估”的全面智能数据管控，实现智慧运营安全一体化监管，降低安全事故发生风险。

职业病健康监测

公司建立完善的职业健康监测机制，定期开展职业病危害因素检测，建立监测评估台账，定期进行工作场所职业病危害因素检测和职业健康检查。此外，公司按要求配备职业病防护工具、设施改造减少危害、进行岗前职业病危害告知，并在作业现场设置职业病危害告知牌和警示标识，降低职业病健康风险。

关键绩效

报告期内，参与职业健康体检人数为 **176** 人，员工体检覆盖率为 **100%**。

报告期内，从业人员职业伤害保险的投入金额 **20.79** 万元，从业人员职业伤害保险覆盖率为 **100%**。

报告期内，职业病危害因素检测合格率为 **100%**。

隐患排查

公司制定《安全风险隐患排查与治理管理制度》，安全风险隐患排查形式包括日常排查、综合性排查、专业性排查、季节性排查、重点时段及节假日前排查、事故类比排查和外聘专家诊断式排查等。为确保隐患的整改措施得到有效跟踪和落实，公司每月进行一次车间级综合检查，至少半年一次全厂性综合排查，HSE部门负责对隐患整改效果进行复查验证，跟踪整改措施的落实，实现闭环管理。

关键绩效

报告期内，隐患排查整改率为 **100%**。

应急管理

公司根据《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》制定了《生产安全事故综合应急救援预案》《专项应急预案和现场处置方案》，成立公司级和部门班组级应急救援组织，制定年度预案演练计划，开展各类应急预案演练。

关键绩效

报告期内，安全应急演练次数为 **4** 次，安全生产投入 **116.7** 万元。

案例 报告期内安全应急演练活动

演练时间：2024年6月13日下午

演练假想事态：2#甲类罐区储罐V8801A出料管线发生泄漏

预案演练效果总结：

- 1、本次应急预案演练方案的响应执行情况良好；
- 2、应急器材、消防器材配备情况适宜，现场操作使用情况良好；
- 3、应急队伍职责明确，演练步骤基本完成，汇报反馈程序执行到位；
- 4、人员疏散撤离和集合汇报程序落实到位。



相关方安全管理

公司制定《承包商管理制度》，全面规范承包商资格预审、选择、开工前准备及培训、作业过程监督、表现评价、续用等安全管理过程，通过签订安全协议书、入厂安全教育培训、实施安全制度考核等方式，明确安全要求和责任，共同维护作业环境安全。

指标与目标

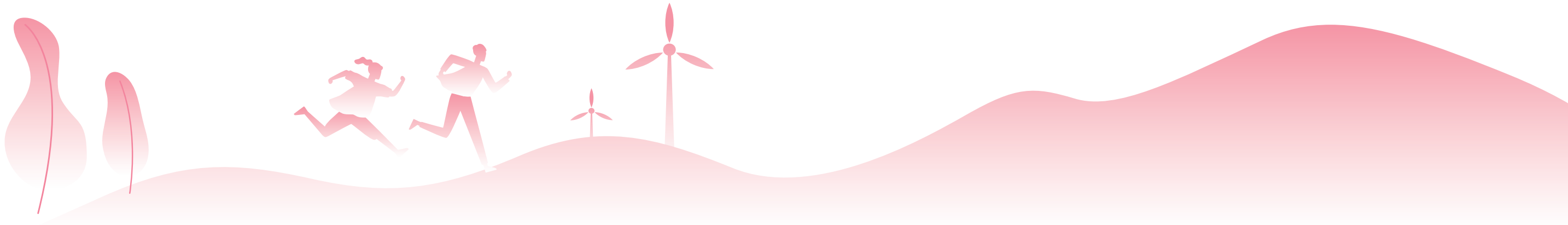
报告期内，公司发布2024年度安全生产方针和目标，以目标为导向落实各项安全工作，持续改进安全生产管理水平。

安全生产目标	完成情况
零伤害、零污染、零事故	√ 已完成
风险辨识、隐患排查及整改率100%	√ 已完成
特种作业人员持证上岗率100%	√ 已完成
员工安全教育培训率100%	√ 已完成
“三违”查处率100%	√ 已完成
职业健康监护率100%	√ 已完成

关键绩效

报告期内，公司**全员已签订**《安全目标责任书》。

报告期内，公司**未发生**任何重大安全生产事故。

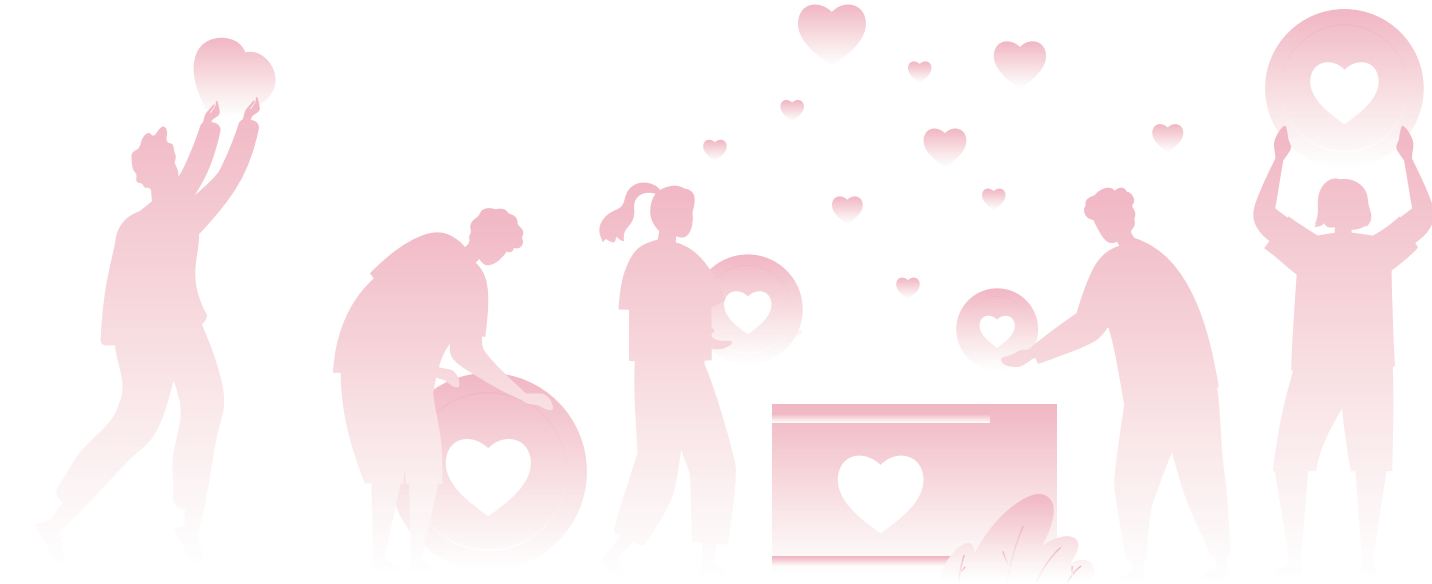


行动回馈社会 >>>

社会公益事业

长华化学时刻铭记肩负的社会责任，致力于为社会创造更大的价值。长华化学制定了《长华化学公益活动管理办法》，成立长华化学志愿服务小组。由总经理秘书担任组长，负责全面协调与监督负责公益活动的整体规划与执行，行政主管协助组长推进工作，旨在提升公司的社会形象。

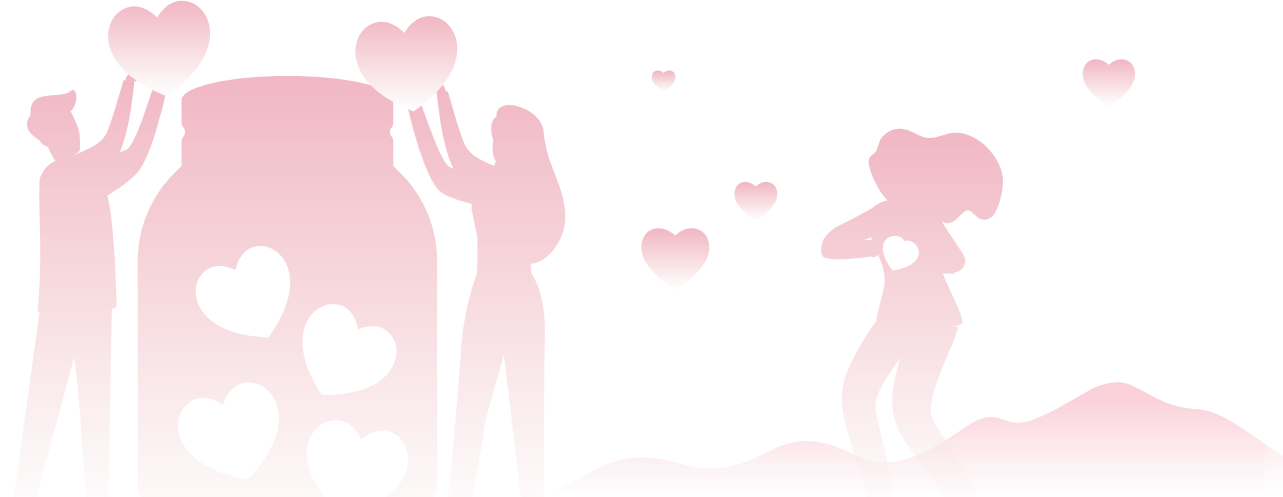
公司严格遵守《中华人民共和国公益事业捐赠法》以及其他有关法律法规和政策，遵循合法、自愿、诚信、公开、透明和非营利的原则开展公益慈善活动。2024年积极开展携手青少年阅读经典、学习和传承红色精神。公司积极投身于关爱青少年公益活动，2024年捐赠1万元给苏州市阳光港城青少年发展基金会和捐赠3万元给张家港保税区慈善会。



助力乡村振兴

长华化学积极响应中央乡村振兴战略部署，持续做好就业帮扶。公司聚焦贫困地区，大力吸纳青年人才，为其敞开就业大门，在贫困县开展专项招聘活动吸纳贫困地区青年人才。

报告期内，招聘2名贫困县员工。入职后，长华化学为助力青年人才快速成长，构建起多维度培养体系，新入职青年员工工作表现优异，实现了个人价值的提升，也为乡村发展注入鲜活力量，切实助力乡村振兴稳步前行。





附录

指标索引 >>>

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 6.0)》
关于本报告		2-1,2-2,2-3	P1.1-1.2
董事长致辞		2-22	P2.1
走进长华化学		2-6	P3.1-3.3
长华锚定可持续， 管理赋能稳发展	可持续发展治理	2-9,2-14,3-1,3-2,3-3	G1.1.1-G1.1.7,G1.1.9,G1.2,G1.3
	有序规范治理	2-9	G1.1,G1.2
	优化内控合规	207-1,207-2	G1.2.3,G1.2.4
	强化投关管理	/	G1.7,G1.8
	秉持商业道德	205-2	G2.1
	坚持党建引领	/	/
践行绿色新路径， 共筑长华高效能	应对气候变化	305-1,305-2,305-4,305-5	E1.1
	环境污染管治	303-4,304-2,305-7,306-1, 306-2,306-3,306-4,306-5	E2.1,E2.2,E2.3,E2.4
	合理资源配置	302-1,302-3,302-4,303-2, 303-3,303-5	E3.1,E3.2,E3.3
精研创新提品质， 提质增效促发展	研发创新引领	203-2	S2.1.1-2.1.11,S2.1.13
	链动高效发展	308-1,414-1	S3.1.1-3.1.4
	稳抓质量把控	417-1	S3.3.1-3.3.2
	卓越品质服务	416-1,416-2,417-1,417-2,417-3,418-1	S3.3.4,S3.3.5,S3.3.6
	严守信息安全	3-3,418-1	S3.4.1-3.4.4
员工携手凝心力， 共绘社会发展图	平等合规用人	2-19,401-1,401-2,401-3,404-3,405-1,406-1,408-1,	S4.1.1,S4.1.3,S4.1.4,S4.1.5,S4.1.6,S4.1.7,S4.1.9,S4.1.11
	员工民主生活	/	S4.1.12
	相伴员工成长	404-1,404-2,	S4.3.1-S4.3.6
	职业健康与安全	3-3,403-1,403-2,403-3,403-5,403-6,403-7,403-8	S4.2.1-4.2.6
	行动回馈社会	2-17,415-1,	S1.1.2,S1.2.1,S1.2.2
附录	指标索引	/	A3
	反馈意见表	/	A6

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》指标索引

维度	序号	议题	对应章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	污染物排放管理
	3	废弃物处理	污染物排放管理
	4	生态系统和生物多样性保护	生物多样性
	5	环境合规管理	环境污染管治
	6	能源利用	能源管理体系
	7	水资源利用	水资源管理
	8	循环经济	落实绿色运营
社会	9	乡村振兴	助力乡村振兴
	10	社会贡献	社会公益事业
	11	创新驱动	研发创新引领
	12	科技伦理	/
	13	供应链安全	链动高效发展
	14	平等对待中小企业	/
	15	产品和服务安全与质量	稳抓质量把控、卓越品质服务
	16	数据安全与客户隐私保护	严守信息安全
可持续发展 相关治理	17	员工	平等合规用人、员工民主生活、 相伴员工成长、职业健康与安全
	18	尽职调查	重要性议题分析
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	秉持商业道德
	21	反不正当竞争	秉持商业道德

反馈意见表 >>>

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

选择题（请在相应位置打√）

1.您对我们履行ESG的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2.您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7.您认为我们在ESG方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

通信地址：江苏省张家港市扬子江国际化学工业园北京路20号

联系电话：0512-35003559

公司网址：www.chchem.com.cn



让人类享受健康舒适的美好生活