

甘源

甘源食品股份有限公司

2024年度

可持续发展报告

甘源

甘源食品股份有限公司
Ganyuan Foods Co.,Ltd



目录

报告前言

关于本报告	01
董事长致辞	02
企业简介	03
战略与文化	04
主要产品	04
2024年关键绩效	05
企业荣誉	06

可持续发展管理

07

报告后记

关键绩效表	59
指标索引	65
意见反馈	67

01.

社会责任

创新驱动	13
供应链安全	19
产品和服务安全与质量	19
社会贡献	22
数据安全与客户隐私保护	23
员工	24

02.

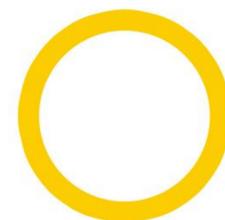
绿色环保

应对气候变化	35
污染物排放	37
废弃物处理	39
生态系统与生物多样性保护	40
环境合规管理	41
绿色包装与循环经济	45
能源管理	47

03.

规范治理

公司治理	51
风险管理	55
反商业贿赂及反贪腐	56
党建引领发展	57



报告前言

关于本报告

质量保证

《甘源食品股份有限公司2024年度可持续发展报告》（以下简称“本报告”），旨在真实、客观地反映公司在可持续发展及社会责任等方面的实践成果，加强与利益相关方的沟通，促进公司可持续发展。本公司董事会及全体董事保证所披露的信息及数据不存在任何虚假记载或误导性陈述。

信息说明

报告组织范围

报告以甘源食品股份有限公司为主体部分，涵盖甘源食品下属全资、控股子公司。

报告发布周期

甘源食品股份有限公司可持续发展报告为年度报告，发布周期为一年。

报告编制依据

本报告根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》要求，参考了中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、联合国可持续发展目标(SDGs)等文件，并结合公司实际情况编制而成。

报告时间范围

本报告时间范围覆盖2024年1月1日至2024年12月31日（以下简称“报告期”“本年度”“2024年”）。基于报告的可对比性和延续性，部分内容追溯历史数据或适当延伸至2025年。

报告称谓说明

为便于表达和阅读，在报告的表述中分别使用“甘源食品股份有限公司”“甘源食品”“甘源”“公司”“我们”等称谓。

历年责任报告

本报告是甘源食品股份有限公司发布的第二份企业可持续发展类年度报告。公司于2024年首次发布可持续发展类年度报告——甘源食品：2023年环境、社会及治理(ESG)报告。

报告数据说明

本报告的财务数据来源于《甘源食品股份有限公司2024年年度报告》（以下简称“年度报告”），如与年度报告有出入，以年度报告为准。若无特别说明，货币单位为人民币。其他数据来源于公司内部统计表格、文件以及第三方评价访谈等。本报告所含数据等信息不构成任何投资建议。

报告获取

您可以在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）下载本报告。

董事长致辞

尊敬的甘源食品全体员工、客户、股东以及社会各界的朋友们：

过去一年，全球经济环境复杂多变，可持续发展已成为企业应对挑战、把握机遇的核心命题。甘源食品始终将ESG理念融入战略决策与日常运营，以“责任驱动成长”为内核，在坚守品质初心的同时，积极探索企业发展与社会价值的共生之道。

我们深知，食品安全是企业的生命线，更是对消费者的庄严承诺。2024年，公司持续深化全产业链质量管理，致力于通过数字化技术赋能高质生产力。在“双碳”目标引领下，我们优化能源结构，探索绿色包装方案，以实际行动减少环境足迹，为行业低碳转型提供实践参考。

员工是甘源最宝贵的财富。我们始终践行“以人为本”的管理哲学，不仅通过系统化培训体系为员工成长提供平台，更以多元关怀机制构建温暖职场。从困难员工精准帮扶到健康管理支持，从平等雇佣实践到残疾人就业推动，我们努力让每一位甘源人感受到尊重与归属，让企业发展成果真正惠及员工与家庭。

作为社会的一员，甘源始终以感恩之心回馈社会。从党员先锋的公益行动、社区困难家庭的新春慰问，到留守儿童教育支持，我们坚持用点滴善行传递温暖。这些实践不仅是企业责任的表达，更是对“商业向善”价值观的生动诠释。

面向未来，我们将继续以技术创新为引擎，以责任担当为底色，积极应用创新技术及工艺，在食品安全、绿色制造、员工福祉、社区共荣等领域深耕不辍。我们坚信，唯有将可持续发展融入企业基因，才能在变革中行稳致远，为股东、员工、社会创造共享价值。

感谢每一位合作伙伴的信任，感谢社会各界的支持。甘源愿与各方携手，以责任为舟，以创新为帆，共同驶向更可持续的未来。

严斌生

甘源食品股份有限公司董事长

2024年12月

企业简介

甘源食品股份有限公司成立于2006年，并于2020年7月成功登陆A股市场（股票代码002991.SZ）。公司自设立以来一直专注于休闲食品的研发、生产和销售，依托多年来积累的研发、技术、规模、管理等优势，公司在稳固豆类炒货产品市场的同时，紧跟消费者对休闲零食多样化、创新化、品质化的追求，不断强化产品研发与市场推广，逐步从单一豆类产品扩充到调味坚果、膨化烘焙等多品类多样化的产品组合。

公司主要产品类型分为青豌豆系列、瓜子仁系列、蚕豆系列、综合果仁及豆果系列和其他共五个系列产品。其中，青豌豆、瓜子仁和蚕豆系列作为公司的核心产品，以其多样的口味和规格，如蟹黄味、香辣味、酱汁牛肉味等，满足了不同地域和消费场景的需求，深受消费者喜爱，是公司的重要产品。综合果仁及豆果系列包括了调味坚果、综合果仁、综合豆果、虾条豆果等产品；其他系列包括花生、薯片、兰花豆、炒米、雪饼、米饼、锅巴等产品。

近年来，公司以自主制造为核心，持续升级生产技术装备，精准落实标准化生产工艺，优化生产流程，降低生产成本，提升产品质量。为迎合消费者对高品质、低负担零食的追求，公司积极应用锁鲜冻干技术、低温烘烤技术等创新技术和工艺，打造健康美味的休闲零食。公司坚持“全渠道+多品类”的经营战略，通过品控、产品、品牌、管理等多维度战略升级，不断增强核心竞争力，致力于打造多样化、新风味、高品质的休闲零食品牌。

战略与文化

企业理念 甘源食品秉持“与人分享、与事专注、精益求精”的品牌价值观，致力于通过高品质的产品分享美好，以专注的态度深耕休闲食品领域，并通过持续创新与改进，追求卓越，为消费者提供更优质的产品和服务。

企业文化



主要产品



青豌豆系列



瓜子仁系列



蚕豆系列



综合果仁及豆果系列



其他系列



2024年关键绩效

经济绩效

指标	2024年	本年比上年增减
营业收入 (亿元)	22.57	22.18 %
净利润 (亿元)	3.76	14.32 %
总资产 (亿元)	22.70	8.37 %
基本每股收益 (元)	4.14	15.64 %
加权平均净资产收益率	21.58 %	1.21 %
2024年度 (半年度+年度) 向全体股东每10股派发现金红利 (元)	28.76	
2024年度分红比例	70 %以上	

社会绩效

客户满意度	投诉完结率	产品召回事件	安全生产培训参与率	隐患排查整改率
94 %	100 %	0 起	100 %	100 %

环境绩效

有害废弃物处置利用率	2024年环保投入	污水处理率
100 %	1,075.27 万元	100 %

治理绩效

连续三年深交所信息披露考核 **A** 级。

企业荣誉



名称	授予单位
🏆 2023萍乡社会责任企业	江西省国有资产监督管理委员会
🏆 2023年度江西省放心消费创建示范单位	江西省市场监督管理局
🏆 入选2024年“中国品牌”活动品牌企业	江西省发展和改革委员会
🏆 省级制造业单项冠军企业	江西省工业和信息化厅
🏆 省级绿色工厂	江西省工业和信息化厅
🏆 江西省民营企业社会责任优秀案例 (2024)	江西省工商业联合会
🏆 纳税大户	萍乡市人民政府
🏆 2023年度全市安全生产和应急管理工作先进单位	萍乡市安全生产委员会
🏆 2023年度全国坚果果干行业综合经济品牌30强会员企业	中国食品工业协会坚果果干专业委员会
🏆 天猫超市&甘源休闲食品直采基地	天猫超市

可持续发展管理

可持续发展理念

甘源食品秉承“传承五谷文明，守护健康本味”的初心，将中华传统饮食智慧与现代可持续发展深度融合。我们坚信，企业的生命力源自对自然的敬畏、对员工的尊重、对社会的回馈，唯有以长期主义构建经济价值、环境责任与社会效益的平衡，方能成就百年品牌的坚实根基。

可持续发展战略

甘源食品以“长期主义”为指引，构建可持续发展体系：推动全产业链低碳转型，通过节能技术升级与可降解材料研发降低环境负荷；打造包容性职场生态，完善员工成长路径并强化残疾人就业支持；以工艺创新守护五谷文化精髓，提升原料利用率与产品健康价值；协同供应商推进质量追溯与安全生产标准，构建多方协同的透明价值链；深化教育帮扶与本地化用工实践，赋能社区可持续发展，实现商业价值与社会责任的深度交融。

可持续发展治理及成效

公司及董事会严格遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》等文件要求，持续深化ESG治理，始终将ESG理念融入到公司战略和经营管理的各个环节，积极推动公司可持续发展。2024年，公司持续加强对ESG体系管理，统筹推进应对气候变化、环境管理与合规性及社会责任管理，助力公司实现高质量发展。



2024年度上市公司最佳ESG实践奖

可持续发展议题

公司通过整理收集内外部利益相关方的反馈、征求管理层建议、对标国际国内ESG相关标准与指南、组织内外部专家开展分析等方式，结合行业热点议题及公司发展形势，根据“影响重要性”和“财务重要性”的双重维度，进行实质性议题的识别、评估、筛选与排序工作。

议题识别

公司参考交易所等监管机构要求、国际国内ESG相关标准与指南等，识别前沿目标与潜在风险；结合国家宏观政策、行业发展趋势，对标同行ESG实践，明确行业关键议题；结合公司阶段性经营重点和ESG管理需求，全面梳理公司ESG工作重点事项及各利益相关方的关注要点，建立了重要议题清单。

利益相关方沟通

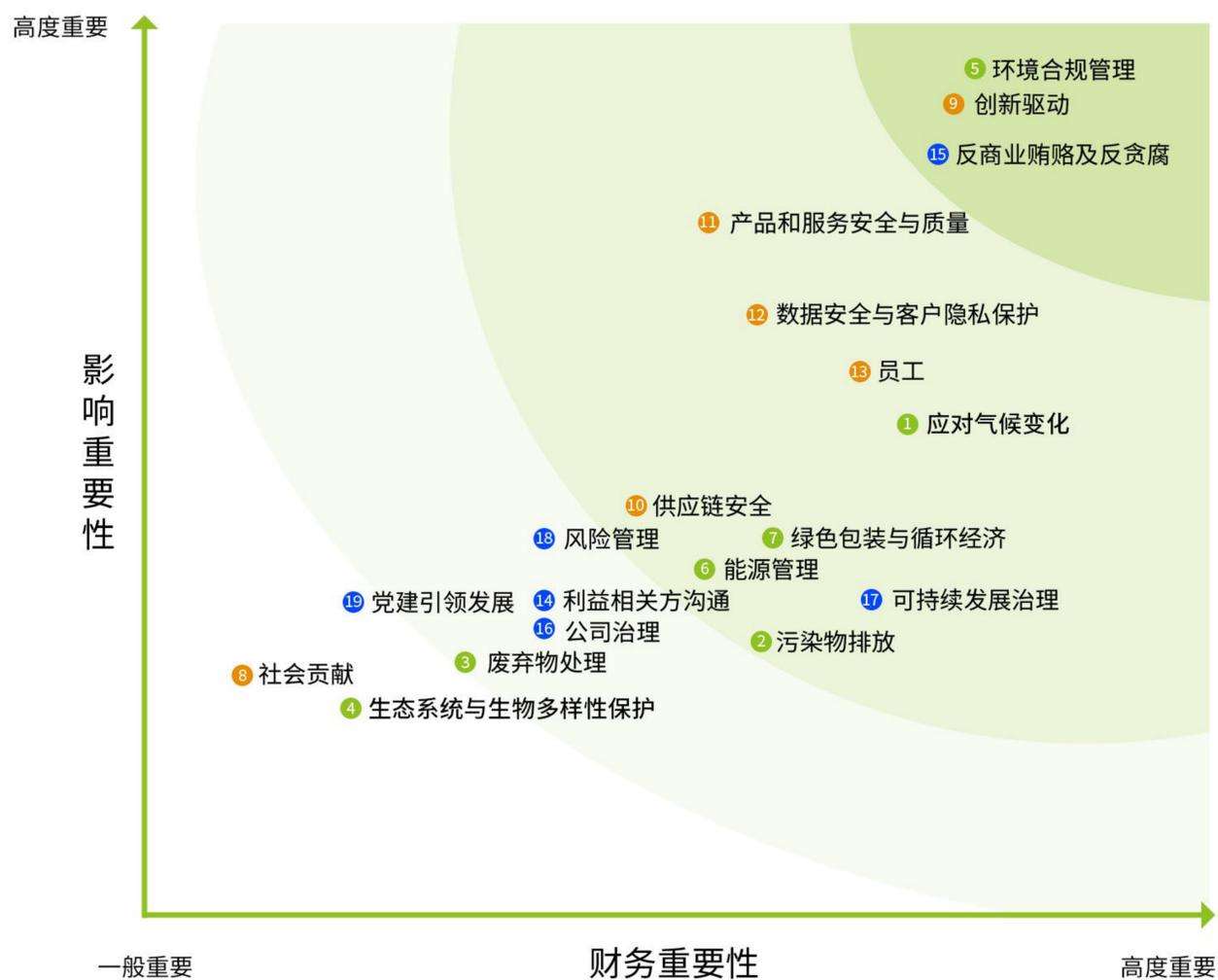
公司高度重视相关利益方的沟通，积极构建有效的沟通机制，通过面对面访谈、企业微信平台、电子邮件以及线上问卷调研等多种方式，与相关利益方进行广泛交流与沟通，充分了解各方诉求。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
股东及投资者	防范经营风险	合规运营
	投资者权益	维护股东权益
	投资者关系	信息透明公开
客户及消费者	质量安全	质量保障
	消费者权益	客户满意度调查
	研发创新	产品服务与创新
	隐私保护	信息安全与客户隐私保护
员工	劳工人权	良好工作环境
	薪资福利	拓展与团建活动
	职业规划发展	培训与交流
	职业健康安全	健康安全管理体系
供应商及合作伙伴	供应商管理	合作交流
	诚信履约	阳光采购
	商业道德	廉洁自律
政府及监管机构	共同发展	供应商考核
	合规经营	提升公司治理
	依法纳税	政策执行
社区及公众	促进社会发展	接受监督检查
	社会公益	公益活动
	行业发展	展会研讨

议题排序

基于利益相关方调查结果，依据双重重要性原则，根据“影响重要性”和“财务重要性”进行分析，并结合公司战略、经营发展和所处行业情况，进行议题排序。

甘源食品2024年重要性议题矩阵



议题更新

持续与利益相关方沟通，了解其最新诉求和关注；在公司ESG实践中，持续追踪议题进展与有效性，并关注报告意见反馈。

环境	社会	治理
1 应对气候变化	8 社会贡献	14 利益相关方沟通
2 污染物排放	9 创新驱动	15 反商业贿赂及反贪腐
3 废弃物处理	10 供应链安全	16 公司治理
4 生态系统与生物多样性保护	11 产品和服务安全与质量	17 可持续发展治理
5 环境合规管理	12 数据安全与客户隐私保护	18 风险管理
6 能源管理	13 员工	19 党建引领发展
7 绿色包装与循环经济		

01.

社会责任

创新驱动	13
供应链安全	19
产品和服务安全与质量	19
社会贡献	22
数据安全与客户隐私保护	23
员工	24

关键 绩效

客户满意度
94 %

投诉完结率
100 %

产品召回事件
0 次

安全生产培训参与率
100 %

隐患排查整改率
100 %



创新驱动

甘源食品以创新为战略内核，围绕消费者需求构建多维创新生态：以数字化全链路布局精准捕捉消费趋势，驱动多元化产品矩阵迭代，打造差异化竞争力；通过区域协同技术共享与资源整合，重塑绿色生产模式，引领产业低碳转型；构建知识产权壁垒与风控体系，将可持续理念嵌入创新全周期，为行业升级提供可复制的价值路径。

治理

甘源食品秉持“坚持聚焦垂直做深，产品跨类开阔视野”的思路，将“思维创新，口味创新，营养创新”的创新理念融入企业文化，通过完善研发体系治理架构推动技术突破。研发中心细分为“两部两室”（国内合规部、国际合规部，萍乡研发室、杭州研发室），强化合规管理与技术研发的协同。公司制定《新品改良品研制管理制度》《产品研发项目制管理办法》，以负责人为项目带头人，打通从原料、产品小试、工艺、设备、试产等环节全生命周期管理的项目管理模式，加快产品上线速度。同时，构建“产学研合作+内外人才引进”的梯队培养模式，加大研发投入与激励力度，为持续创新提供组织与人才保障。



战略

甘源食品以消费者需求为导向，通过多元化产品创新、全链路数字化赋能及区域产业协同，构建差异化竞争力，驱动绿色制造与可持续发展，夯实企业创新实践根基。

产品研发与创新

甘源食品始终将产品创新视为企业发展的核心动力，贯彻“广覆盖、差异化”竞争策略，产品以其多样化的口味和灵活的包装形式，满足不同地域和不同场景的消费需求，赢得了广泛消费者的喜爱。同时，公司紧跟市场趋势，不断加强产品创新研发，通过丰富公司产品结构、加强渠道建设，赢得了一定的市场占有率与品牌知名度。

（ 口味创新 ）

公司针对地域偏好、年龄分层及消费场景差异，进行了多种改良创新，开拓使用了蟹黄味、芥末味、咸蛋黄味、台式卤肉味、酱汁牛肉味等新式口味，不同风味匹配不同产品，在口味与产品丰富度的融合上实现了深度创新。如公司在山姆会员店销售的“黑金蒜香菜味翡翠豆”，凭借独特口味与创新定位迅速成为爆款产品，充分体现了公司对消费者需求的敏锐洞察与快速转化能力。

（ 健康升级 ）

公司秉持“健康、天然、绿色”理念，推动零食功能化升级。公司开发了一批低糖低盐的简配健康产品，如高蛋白质、高膳食纤维的竹盐豆系列；无蔗糖、无添加剂的冻干水果坚果系列；以及谷物粗粮、营养均衡的谷维能系列米饼、谷物粗粮薯片等产品，以创新理念担当起零食健康消费的责任。

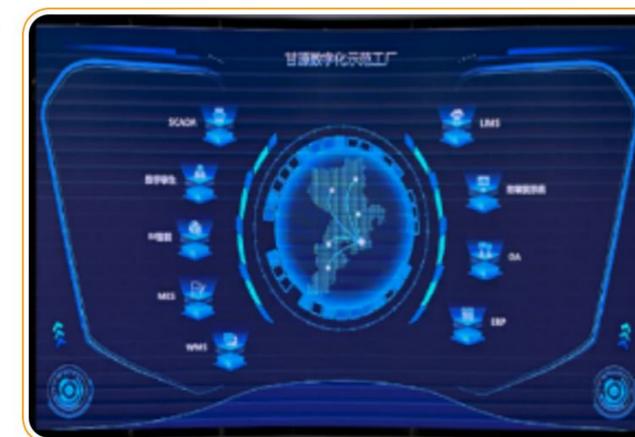
数字化赋能与提效

甘源食品凭借前瞻性的数字化布局，入选中华全国工商业联合会民营企业数字化转型典型案例，成为江西省唯一获此殊荣的企业。

甘源数字化软件架构图

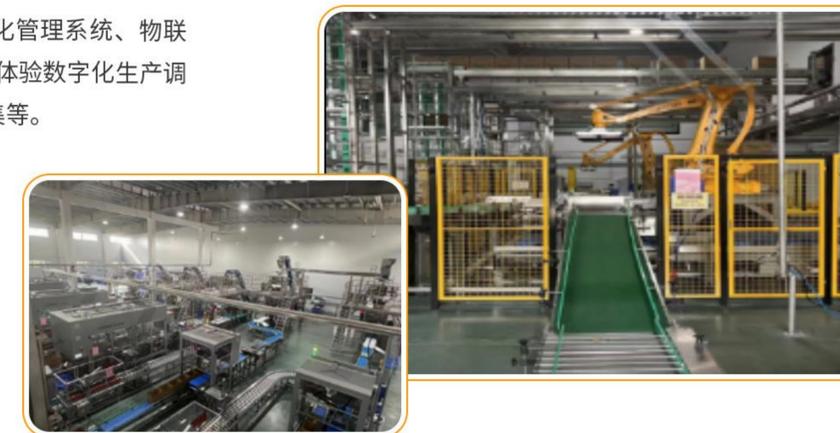


通过集成OA、CRM、APS、SRM、ERP、IOT、SMS安全管理系统、MTS追溯系统等核心系统，构建企业级大数据平台，逐步实现生产、仓储、质量追溯等全流程数据贯通，以商业智能（BI）驱动科学决策。



“数智工厂体验区”包括生产线数字化管理系统、物联网（IoT）应用和智能设备，能够直观体验数字化生产调度、设备智能监控、生产过程数据采集等。

公司数字化转型初见成效，借助数字化的系统和设备升级，逐步实现产能、生产效率、供应链管理效率和产品合格率的提升，为绿色制造提供了有力的技术支撑。



技术与产业双轮驱动

甘源以数字能力开放为核心，构建“技术+产业”协同生态，助力区域经济结构优化与可持续发展。

作为萍乡市本土培育的食品企业，公司积极引领科技创新、绿色创新，推动萍乡市绿色食品产业规模化发展。近年来，绿色食品产业成为萍乡市新动能，使食品产业链初步形成“一核一园五大集群”的空间布局。

公司积极响应政府战略，将绿色食品产业纳入区域“4+2”新动能培育核心赛道，增强产业链韧性。

影响、风险与机遇管理

甘源食品通过行业协同推动健康化技术创新，深化校企合作赋能研发与人才培养，加速技术成果向市场价值转化。在风险管理方面，公司建立严格的知识产权管理体系，系统性管控风险、筑牢创新技术壁垒。在机遇管理方面，公司借力健康消费趋势与区域产业资源整合，将低碳生产模式与功能化产品开发转化为差异化竞争优势，抢占可持续发展赛道先机。

行业协同与校企合作

行业协同 2024年10月，公司参加了植提桥筹办的AAES2024健康产品、营养健康产业创新研发链论坛，探索“酵母蛋白、益生菌、代糖减糖、膳食纤维、106种药食同源以及清洁配料”等原料、技术在零食健康化方向上的创新应用。此外，公司还参与了中国食品工业协会坚果炒货专业委员会组织的GB19300《食品安全国家标准坚果与籽类食品》专家评审会以及江西省食品行业协会理事研讨交流会。不仅加强了在零食健康化方向的行业交流，也为规避零食安全问题、推动零食健康化以及避免食品过度加工作出了贡献。



校企合作 公司通过与河南工业大学粮油食品学院建立紧密的合作关系，不仅借助学院的科研力量和人才资源提高公司研发水平，还为学生提供实践和创新的平台，履行社会责任，共同推动食品行业的科技进步和人才培养，实现了双方的共赢发展。



知识产权管理

甘源食品严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，制定《企业知识产权管理制度》，明确专利、商标等知识产权的申请、管理及保护全流程规范，落实主体责任。通过专项组织架构（研发、法务等多部门协同）及内部合规审查机制，确保技术秘密、商标权、著作权等核心资产合法使用。公司坚决尊重并规避侵害他人知识产权行为。2024年，公司知识产权保护工作保持零违规记录。

公司将知识产权管理纳入创新驱动发展战略，聚焦专利布局与技术壁垒构建。通过专利布局策略优化、技术秘密分级管控，强化市场竞争优势。2024年，公司开展“企业知识产权培训”，覆盖研发、生产、法务等核心部门人员，系统讲解了专利布局策略、侵权风险防控及技术秘密保护实务，强化员工创新保护意识与合规操作能力。



指标与目标

绩效成果 公司高度重视产品研发与创新，截至目前，已拥有包括发明专利、实用新型专利、外观设计专利在内的共百余项专利，培养了一支经验丰富的高素质技术研发队伍，建立了以市场需求为导向的高效研发体系，掌握了多种休闲食品的生产工艺及口味配方，具备迅速将新产品从概念到工艺设备改进、配方优化、批量生产及销售的全链条实施能力，为公司在激烈的市场竞争中保持了领先地位。

报告期内，公司				
研发投入	占营业收入	研发人员	占人员总数	
3,214.73 万元	1.42 %	269 人	9.58 %	



— 发明专利证书 —
蟹黄味瓜子仁及其制备方法



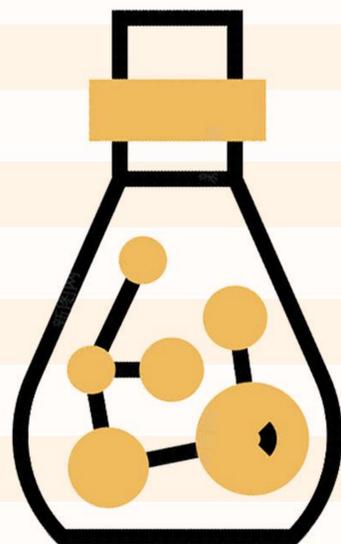
— 外观设计专利证书 —
包装袋（2017青豌豆系列）



— 实用新型专利证书 —
一种用于浸泡豆子的罐体

2024年度产品研发项目

- 全流程在线控制的高营养果仁关键技术的研究开发
- 集中式动态交互的青豆高效包装技术的研究开发
- 均匀裹粉的夏威夷果口味一致性关键技术研究开发
- 在线无异物控制的高密封性多坚果类包装技术的研究开发
- 裹粉粉层松脆的酥香细腻咸蛋黄味蚕豆片研发
- 防堵防漏的智能资源循环利用技术的研究开发
- 离心式定量进料的花生坚果类均匀裹粉技术的研究开发
- 豆香浓郁的酥香四溢一次蚕豆片研究开发
- 高熟化的竹盐烘炒豆类的研究开发
- 健康无漂白、少添加的奶香及蒜香味花生果研发
- 益生菌混合冷压制壳的果果嘿巧系列坚果巧克力的研究开发
- 基于离心脱油处理的无香精超大颗粒椒盐及麻辣味花生研发
- 基于美拉德反应二段式油炸的酥脆、香酥可口鲜切薯条的研究开发
- 基于膨化、调味技术的巧克力风味纯正持久大米锅巴的研究开发
- 多模块协同的花生口感多层次关键技术研究开发
- 动态供料的瓜子高效包装技术的研究开发
- 智能模块化的蚕豆高效无污染关键技术的研究开发
- 基于低温真空油炸、离心脱油的风味油炸薯片的研究开发
- 非油炸四温区烘烤复合独特风味小薯条的研究开发
- 含水量少于2.0%的油炸冬笋饼的研究开发
- 口感多层次的水果多元混合冻干零食的研究开发
- 超低营养流失的真空油炸、酥脆可口翡翠豆的研究开发
- 基于压力分瓣透炸的烤肉味黄蚕豆的研发
- 无杂质且营养丰富的蜂蜜风味坚果的研发



2024年公司产品获奖情况

2024年蒙特奖金奖

“冻干芒果腰果”及“芥末味夏威夷果”获2024年蒙特奖金奖（授予单位：世界品质评鉴大会）



2024年上海FBIF食品饮料创新论坛

在FBIF2024食品饮料创新论坛及FBIF食品创新展上，甘源食品荣获“最受消费者欢迎奖”和“年度创新休闲零食奖”两项大奖。



顶级美味大奖2星

“芥末味夏威夷果”获顶级美味大奖2星（授予单位：比利时布鲁塞尔的国际风味评鉴所）。

供应链安全

公司制定《采购运作管理办法》《供应商管理办法》《网上竞价采购管理办法》等内部制度，规范从供应商分类、考察、准入、关系管理、绩效考核到退出环节的全生命周期管理，持续推进供应商管理体系的搭建工作，并通过数字化、信息化技术建立起供应商分类管理体系，切实保障采购合规。

公司将绿色供应链作为企业可持续发展的重点工作。在供应商的选择和管理上，公司实施了《招标采购管理制度》，公开透明地邀请全球范围内的供应商参与竞标，优先选择通过管理体系认证且致力于社会责任实践的企业，并且通过定期对供应商进行绩效评价，不断优化供应链，淘汰不合格供应商，确保供应链的绿色和可持续。

公司不仅要求采购的产品符合国家和行业的生产及能效标准，而且严格遵守《绿色产品评价通则》等国家标准，确保所有原材料均无有害物质，满足环保和安全标准，同时，制定了《新增原物料验收标准管理制度》，对原材料执行严格的验收标准，涵盖感官、质量和食品安全等多个方面。公司拥有先进的综合检验室和专业检验团队，能够对近百项指标进行精确检测，确保每批入库原料都符合公司的高标准，并且通过工艺改进，减少有害物质的使用，实现强酸、强碱等化学品的科学、合理、无害化管理，进一步强化了绿色供应链的实践。

产品和服务安全与质量

甘源食品以国际认证质量体系为基础，通过全程数字化追溯、全员质量培训及精细化服务管理，系统保障产品安全与服务质量，践行“顾客第一”的质量承诺。

质量体系构建，筑牢品质基石

甘源食品秉持“预防为主、系统管理、持续改进、缔造精品”的管理理念，建立了完善的质量和食品安全管理体系。萍乡基地已通过ISO 9001质量管理体系、ISO 22000食品安全管理体系、HACCP、FSSC 22000等体系认证，安阳基地已通过ISO 22000、HACCP、BRC等体系认证，覆盖了从开发设计到物流的全过程。

公司还制定了《食品安全风险管控制度》《环境微生物监控制度》《内部审核控制程序》等制度及《前提方案》《质量和安全文化计划》、HACCP计划、各产品QC工程图等工作方案，全方位监控公司体系、工艺执行、硬件设施和生产环境。公司每年积极接受客户、第三方机构、监管部门等多方审核，配备了专业的质量管理团队负责监测、分析，把控和预防食品安全和质量控制的关键点，确保产品质量的持续提升。



完善全程追溯，确保产品透明可查

公司以国际先进的标准体系推进食品安全和质量管理，从源头、生产过程、仓储物流及产品销售，开展全员、全过程、全方位产品安全和质量管控，率先实现从源头到终端的每一个食品安全和质量控制关键点的监测、分析、把控、预防。

公司在建立严谨完善的产品可追溯体系基础上，应用ERP系统、WMS等数字化管理工具，对原材料采购至成品销售的全过程进行监控。通过《产品标识与可追溯性控制程序》《产品召回控制程序》《食品安全事故处置方案》等制度，以及成立召回管理小组，确保每件产品可追溯。公司每年进行产品召回模拟演练，评估召回程序的有效性，并对质量问题进行跟踪验证和持续改进。

产品检测覆盖率

100%

 2024年，
公司产品召回事件数

0起

强化培训，共筑食品安全屏障

甘源食品深刻认识到员工在保障食品质量和安全中的关键作用。因此，公司通过定期举办各类培训和知识竞赛活动，确保每一位员工都能成为食品质量和安全的守护者。

甘源产品质量保卫战动员大会

2024年，公司召开了“甘源产品质量保卫战动员大会”主题为：“坚守食安底线，严抓产品质量，甘源品质有我保卫，使命必达有我必胜”。



第四届“甘源杯”质量、安全、企业文化知识竞赛

公司还举办了第四届“甘源杯”质量、安全、企业文化知识竞赛，并组织相关部门进行质量和食品安全培训，共百余人次参与。

精细化服务，共建行业生态

客户服务管理体系

甘源食品制定了《客户服务管理制度》和《客户质量投诉管理制度》，建立了客户服务部门、一线业务单位和经销商大客户分级服务网络，明确了服务流程与责任分工。

公司通过400热线、社交媒体等多元渠道实现投诉闭环管理。

此外，公司在线上平台推行“先行赔付”机制，主动保障消费者权益，真正践行“顾客第一”的服务理念。公司客户服务部门每年通过电话回访、问卷调查收集反馈，针对产品质量、交付效率等关键指标建立专项整改机制，确保服务体系高效透明。

 2024年，
投诉完结率

100%

 2024年，
客户满意度

94%

渠道建设，精准运营

公司以“全渠道融合+精准运营”为核心，构建覆盖线上线下的一体化营销网络，持续强化市场渗透力与品牌影响力。同时，公司积极与客户建立战略合作，通过整合消费研究、产品研发、供应链管理等全链条能力，为合作伙伴提供专业赋能，助力行业生态共建，彰显供应链协同创新的责任担当。

在线下渠道，公司依托千家经销商实现大卖场、高端会员店、超市、零食量贩店、连锁便利店、生鲜水果店及交通站等多元场景覆盖；在线上渠道，公司深耕天猫、京东、拼多多、抖音、快手等主流电商平台，融合直播新业态，打造流量转化闭环，2024年公司豆类产品稳居京东、天猫品类榜首。在海外市场，公司通过推进产品本地化研发，融合中式工艺与海外区域饮食文化，实现“中国智造”与区域市场的价值共鸣。目前，公司产品已进入越南、印尼、泰国、马来西亚、菲律宾等国家。



公司以多元化营销策略打破传统边界，通过糖酒会沉浸式展厅、电音节跨界合作、马拉松赛事等创新场景，传递健康活力的品牌理念，深化与年轻消费者的联结。



2024年10月，公司携众多新品亮相深圳糖酒会，以超400平方米的沉浸式展厅打造创意互动空间，凭借独特的设计与产品体验吸引大量行业及消费者关注。展会期间，甘源通过新华社等权威媒体发声，明确传递“以多元化营销拥抱年轻群体”的核心主张。



社会贡献

甘源食品始终秉持“发展不忘回馈社会”的理念，积极履行企业社会责任，通过多元化的公益行动关爱弱势群体、支持教育事业，以实际行动传递温暖与正能量。

社区关怀：新春送温暖

2024年2月，新春佳节前夕，公司在萍乡市市场监督管理局的带领下，走进社区，走访慰问困难家庭。活动为社区困难家庭送上甘源产品大礼包及慰问金，传递节日祝福与企业关怀。此次行动不仅为社区送去温暖，更深化了公司与政府部门、社区的联动协作，为高质量发展注入社会支持力量。



教育支持：关爱留守儿童

2024年5月，在“六一”儿童节前夕，公司联合经开区党群工作部（区总工会、区团委、妇联、关工委、文明办）、彭高镇及区巾帼志愿服务队，走进经开区彭高镇坛华小学，开展“童心向党，伴爱成长”公益捐赠活动。公司向学校捐赠书籍，并为留守儿童赠送甘源零食礼盒，表达节日关爱。



党员先锋：节日暖心行动

2024年1月，公司党支部党员在工会主席的带领下，赴上柳源云峰小区开展送温暖活动，为71户居民送上大米、食用油及甘源产品，传递节日祝福，彰显党员先锋的模范作用。



数据安全与客户隐私保护

甘源食品通过制度规范与技术防护双重保障，确保数据安全与客户隐私。

制度与流程保障：严格规范数据访问与使用

甘源食品严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，明确商业秘密定义与保护范围。公司定期开展合规审查，确保技术资料、客户信息等核心资产使用符合法律要求。

员工信息保护

依据《员工档案管理办法》，员工资料调阅需通过OA系统提交《人事资料调阅申请单》，经逐级审批后方可执行，严禁未经授权复印、拍照等行为。报告期内，公司未发生数据泄露事故。同时，公司SHR人事系统设置个人账户密码权限，由专人管理人事档案，确保敏感信息访问可控。

全员保密责任

公司关键岗位员工均签订《保密协议》，明确要求对工作中接触的商业秘密、客户资料等信息严格保密。研发中心等核心岗位人员需签署《竞业限制协议》，以防范技术机密外泄风险。

信息安全培训

公司持续强化全员信息安全风险防范意识，2024年开展覆盖数据保护法规、网络攻击防范等关键领域的专项培训，通过理论授课与模拟演练相结合，员工风险识别能力显著提升。



技术防护体系：多层容灾与安全防护

数据容灾系统

公司为加强信息安全防护，通过设立数据容灾系统，实现了文件、数据库、虚拟化等多种数据类型备份，灵活设置每日、每周、每月等时间策略，自动清理超期冗余数据；采用“完全备份+增量备份+差异备份”组合模式，优化存储资源占用，减轻网络负载；通过常态化演练定期对CDM保护目标服务器进行隔离演练，快速恢复源端系统至虚拟机，确保应急响应能力。

网络安全防护

集成防火墙、入侵防御、防病毒、数据防泄漏等一体化安全功能，实时拦截SQL注入、跨站脚本等攻击；全局策略管理确保带宽分配、URL过滤、反垃圾邮件等模块协同运作，阻断恶意访问。

员工

甘源食品以制度为基、关怀为脉，构建覆盖员工权益、健康安全与职业发展的全周期保障体系。通过平等雇佣实践、多元福利支持及精准困难帮扶，传递企业温度；依托职业健康管理、安全防控机制与分层培训体系，筑牢成长根基；以团建活动与开放沟通凝聚团队活力，深化文化认同，践行“员工与企业共成长”的责任承诺，为可持续发展注入人文动力。

员工权益保障：制度护航，平等包容

平等雇佣与本地化用工制度

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等法律法规，依法与员工订立、履行、变更、解除或终止劳动合同，确保流程透明合规。秉持“公开、竞争、择优”原则，严禁针对国籍、性别、年龄、种族、宗教、孕残等任何形式的歧视性限制，坚决反对职场骚扰、强制劳动及招录童工行为，切实保障员工合法权益。

截至报告期末，公司

男性员工占比

53.24%

女性员工占比

46.76%

本地化用工实践

公司积极推动就业公平与区域经济协同发展。

萍乡工厂定期参与萍乡市就业中心招聘会，深化与江西应用工程学院等院校合作，并通过内部推荐机制吸纳人才；

安阳工厂通过乡镇招聘会、下乡宣传及线上招工群，建立“家门口就业”通道，全年累计入职员工覆盖周边30余个村落，让许多本地村民成为产业工人。

残疾人就业实践

甘源食品2024年通过“线上招聘+残联推荐+专场招聘”模式，新增录用残疾人13人。公司在杭州地区引入第三方劳务派遣公司，为残疾人创造就业机会，并为他们提供便利的工作环境与定制化岗位培训。



福利体系与关怀制度

公司构建了全方位的福利体系，覆盖员工全生命周期需求，并制定了《员工福利管理办法》以确保执行透明。

员工福利体系

▶ 保险福利	五险一金（养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险及住房公积金）
▶ 节假日福利	春节、端午节、中秋节、妇女节等节日礼品
▶ 休假福利	国家法定节假日、婚假、病假、产检假、小产假、产假、陪产假、育儿假、丧假、年休假、独生子女陪护假、探亲假
▶ 其他福利	班车接送、健康体检、职业健康体检、团建基金、生日礼金、结婚礼金、住院探望金、吊唁金、退休礼品、交通补助、生活补助

员工关怀

健康管理

甘源食品高度重视员工身心健康，公司每年组织全员健康体检，增设女性专项检查，并针对职业风险岗位开展专项健康检测。**2024年，公司举办3场女性健康讲座**。同时，公司还制定了《员工情绪管理制度》，通过部门领导定期深入一线开展一对一谈心、成立员工关系协调委员会，为员工提供心理健康咨询与疏导服务，切实缓解职场压力，营造安全、包容的身心健康环境。



多层次关怀

甘源食品构建了对老员工、女性员工以及员工子女开展各项激励及关怀活动的机制，传递企业温度：**2024年，公司为10名15年工龄、43名10年工龄员工颁发贡献奖**，强化长期价值认同；通过“金秋助学活动”表彰优秀职工子女，助力家庭成长；三八妇女节，以“‘甘’好有你，‘源’份最美”为主题开展系列活动，定制专属礼遇。



困难员工精准帮扶

公司始终将员工福祉置于首位，通过工会主导的常态化帮扶机制，对因疾病、意外或家庭困境陷入困难的员工及家属提供及时援助，切实履行企业对员工的社会责任。

全年累计开展员工困难帮扶行动**9次**，覆盖员工及家属**10人**。



员工活动

为进一步提升团队凝聚力，促进员工之间的沟通与协作，营造积极向上、团结友爱的企业文化氛围，公司设立“员工团建活动基金”，不定期组织以部门为单位的团体活动，如茶话会、沙龙，球赛、户外拓展等。



员工诉求与沟通机制

公司建立了多维度沟通渠道，确保员工声音直达管理层。

开放式反馈渠道

开通电子邮箱、微信公众号、董事长意见箱、员工意见箱等线上平台；在食堂的监控盲区设置意见箱，支持无记名反馈。



定期沟通机制

定期开展“新员工副总见面会”，及时解答新员工疑问，分享成长经验。

转正员工参与“文化座谈交流会”，进一步理解公司文化价值观，2024年共举办6期。



问题闭环管理

设立劳动争议调解委员会及时响应诉求，并制定解决方案。

组长	
职务	劳动争议调解负责人
姓名	文友良

副组长	
职务	工会主席
姓名	严珍恩

调解员	
职务	公司党支部书记
姓名	文智
职务	职工代表
姓名	李辉
职务	职工代表
姓名	刘红艳

职业健康与安全：制度刚性，风险防控

安全管理体系

公司通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证，构建了制度化管理体系。公司成立了双重预防建设机制领导小组，制定《安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制建设文件》，落实风险分级管控与隐患排查治理机制，强化制度刚性。

ISO 45001职业健康安全管理体系认证 ▶



安全风险管控

公司建立了“关口前移、风险导向、源头治理、精准管理、科学预防、持续改进”的安全管理理念，推动职业健康与安全管理系统化与科学化。公司通过职业健康体检覆盖高风险岗位、双重预防机制建设、应急能力提升等举措，实现“精准管理、持续改进”的目标，进一步保障员工的生命安全，降低职业病及生产事故风险。

风险防控

公司通过双重预防机制，系统识别安全风险并实施分级管控，逐步达到降低风险、消除风险，杜绝和减少各种隐患及生产安全事故发生的目的。

应急能力建设

公司分阶段推进部门预案演练、全员消防培训、医疗急救技能培训及消防应急救援队伍建设，构建全方位应急保障体系。（以下为2024年应急能力建设图片展示）



专项活动 2024年安全生产月以“人人讲安全、个个会应急”为主题，开展安全培训竞赛、隐患排查整改、消防实操演练等活动，强化员工安全红线意识。（以下为2024年安全生产月活动展示）



安全管理关键绩效

职业健康保障	2024年参与职业病体检人数 36 人，实现高风险岗位全覆盖。		
安全培训成果	安全生产培训覆盖 1,714 人	安全生产培训参与率 100%	累计培训学时 17,059.9 小时
应急能力提升	全年共组织 61 次应急演练。	隐患排查整改率 100%	

职业发展与培训：制度引领，分层赋能

甘源食品高度重视员工教育和培训，整合内外部优质资源，制定《员工培训管理制度》《新员工入职培训管理规定》《内部培训师管理制度》，不断提高员工专业技能和综合素质，为员工成长与发展提供强有力支持。公司以“制度为纲、精准赋能”为核心，构建覆盖全员、分层递进的职业发展体系，通过系统化培训与梯队建设，为员工提供清晰的成长路径，助力企业高质量发展。

2024年，公司员工培训总时长 **60,943.25** 小时

分层培养制度体系

公司依据《员工培训管理制度》和《内部培训师管理制度》，实施“战略层-执行层-基层”三级培养框架，确保人才培养与业务需求精准匹配：

中高层领导力提升

共识营实战赋能 2024年5月，开展“新目标、新起点、新征程”中高层共识营，**48名**总监、经理级人员参与战略设计、绩效管理团队协作实战培训，通过体验式培训与户外拓展，强化目标共识与跨部门协作能力。



管理者持续学习 公司定期组织经理级以上管理人员开展读书会，推动管理思维迭代。

基层骨干储备计划

基石学院建设

2024年7月，公司针对中基层管理人才培养，成立“基石学院”，涵盖基石储备工段长培养专案，储备主任、储备经理培养专案，以及星源计划，培养课程主要以理论+实操相结合的形式进行。安阳基地通过竞聘选拔基层干部**12**人，涵盖车间工段长、品控主任等关键岗位。



营销人才梯队建设

《创翼计划》

营销中心制定《创翼计划》，对营销队伍进行领导能力和通用能力等管理能力的培训，提高相关人员的综合素质和管理能力。

实施“创翼计划”管培生项目，**两期培训通过率达70%**，为公司储备人才，强化市场拓展能力。



技能认证与全员提升

职业技能认定

安阳工厂**198**人通过电工、农产品食品检验员等**5**类工种认证，提升了技术岗位专业化水平；

新员工融入机制

新员工采取入职引导和半年的入职培训，全年开展7期新员工岗前培训，覆盖公司制度、食品安全、消防安全等核心内容，**培训合格率100%**；

数字化学习深化

公司结合数字化学习平台的推广运用情况，提升线上培训课程的使用频率，强化全方位培训能力。



02.

绿色环保

应对气候变化	35
污染物排放	37
废弃物处理	39
生态系统与生物多样性保护	40
环境合规管理	41
绿色包装与循环经济	45
能源管理	47

关键 绩效

有害废弃物处置利用率

100 %

全年环保投入

1,075.27 万元



应对气候变化

在全球气候问题日益严峻的当下，减少碳排放、推动绿色发展已成为全人类刻不容缓的使命。企业作为社会经济活动的重要主体，在应对气候变化中肩负着关键责任。甘源食品积极响应时代号召，以实际行动投身于这场绿色变革，在应对气候变化方面展现出坚定决心与卓越实践。

布局应对气候变化治理

甘源食品积极响应国家“双碳”战略目标，积极构建完善的应对气候变化治理体系。公司高层将应对气候变化战略深度融入企业发展规划，引领各部门协同作战，形成强大合力。

报告期内

公司制定了科学严谨的温室气体排放监测计划，并逐步完善排放管理制度，涵盖精准监测、详细统计和客观评估等关键环节，确保对温室气体排放实现全方位、全流程的有效管控。

多维应对气候变化布局

甘源食品以成为食品行业应对气候变化领先企业为愿景，制定了全面且前瞻的战略。在管理体系上，公司着力完善内部架构，确保各项监测与管理制度高效运行。技术创新层面，公司持续投入研发，与科研机构、高校合作，探索前沿节能减排技术与绿色生产工艺，并积极参与行业标准制定，推动食品行业绿色升级。供应链管理中，公司把应对气候变化要求融入供应商考核，引导供应商采用环保生产方式，打造绿色供应链生态，全方位助力企业应对气候变化挑战。

应对气候变化风险和机遇管理

公司持续密切关注行业动态和政策法规变化，结合自身生产运营实际，全面、精准地识别气候相关风险与机遇。**风险层面**，气候变化导致原材料供应不稳定，极端天气给物流运输带来诸多挑战；**机遇方面**，推动公司加速采用环保高效的生产技术，提升品牌绿色形象，契合消费者对绿色产品的需求。公司运用专业的评估模型，量化风险与机遇的潜在影响，并制定针对性管理策略。例如，公司加强与供应商深度合作，建立多元化供应渠道，有效应对原材料供应风险；优化物流配送方案，降低极端天气对物流的影响。



明确双碳目标促低碳转型

公司设定了清晰明确的应对气候变化指标与目标。在温室气体排放控制上，计划通过持续推进节能改造项目和优化能源结构，逐步降低单位产值的温室气体排放量。在能源利用效率提升方面，致力于通过设备升级和技术创新，不断提高能源利用效率，降低能源消耗强度，实现能源的高效利用。

多环节推进降碳行动

为有效应对气候变化带来的风险与机遇，公司积极采取一系列切实可行的措施。

能源利用环节

公司大力推进节能改造项目，对部分产线进行技术升级，采用直燃机替代导热锅炉加热棕榈油，显著减少热量传递损失，大幅提高能源利用效率；对空压机进行智能化改造，运用上位控制系统和自动调频技术，根据生产实时需求灵活调整输出，降低能源消耗。

物流与运输环节

公司通过公开招标的方式，审慎选择优质承运商，借助专业物流合作伙伴的资源与优势，从源头保障低碳运输；运用智能算法和大数据分析，深度优化配送路线，有效缩短运输里程，降低能源消耗；大力推广新能源车辆应用，积极采购电动车用于货物运输，同时在通勤方面租用电动车，全方位降低碳排放，践行绿色物流理念。

水资源利用环节

公司强化用水设备管理，定期进行设备检修与维护，优化生产工艺，减少清洁用水量；积极推广节水技术和器具，提高水资源利用效率。

可再生能源探索环节

积极探索可再生能源的应用，在厂区内广泛安装太阳能路灯，有效减少电力消耗，降低碳排放。

污染物排放

全球生态环境危机日益凸显，污染防治与生态系统保护已成为企业可持续发展的重要议题。企业的每一项决策、每一个行动，都在重塑着地球生态的未来。甘源食品深刻洞察这一时代使命，在生产经营的各个环节，以切实举措积极投身污染防治与生态系统保护的实践。

污染物排放管理制度

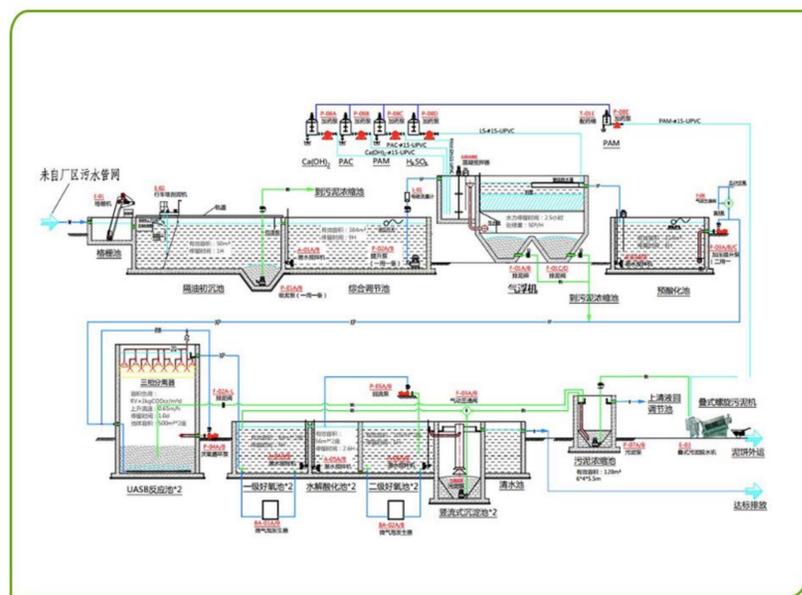
公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规，建立了符合GB/T24001-2016/ISO 14001:2015《环境管理体系要求及使用指南》要求的环境管理体系并通过了第三方认证。公司建立健全内部环境管理制度，制定《环境与职业健康安全法律法规与其他要求管理制度》，明确噪声、废气、废弃物等的合规处置方法，详细阐述应对环境污染事件的应急措施；制定《废水和废气污染防治控制程序》《水污染控制程序》《污水处理系统操作维保规程》等，明确各部门在污染物排放管理中的职责，规范操作流程，确保公司生产活动符合环保要求。



污染物总体情况

在生产运营过程中，公司高度重视污染物的管理与处置，确保生产活动对环境的影响控制在合理范围内。公司主要产生的污染物包括废水、废气和噪声三个方面。

废水主要为员工生活污水以及生产废水。针对这两类废水，公司采用先进处理工艺去除废水中的各类污染物。处理后的水质达到《污水综合排放标准》(GB8978-1996)，随后排入市政污水管网，最终进入园区污水处理厂进行深度处理，确保水资源的循环利用和排放安全。



污水处理系统工艺流程图

废气方面，公司产生的废气主要包括锅炉尾气、油烟废气、污水处理站恶臭废气以及生产工序产生的粉尘。

- **对于油烟废气**，通过高效的油烟净化设备处理，使其排放标准达到《饮食业油烟排放标准》(GB18483-2001)的限值要求，有效减少油烟对大气环境的污染。
- **污水处理站的恶臭废气**，通过生物过滤、化学洗涤、活性炭吸附等多种技术手段进行处理，确保其排放标准达到《恶臭污染物排放标准》(GB14554-1993)的限值。
- **原料和裹粉工序产生的粉尘**，采用布袋除尘等设备进行收集处理，使粉尘排放标准达到《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)，有效降低粉尘对空气质量的影响。
- **锅炉废气**，通过安装高效脱硫、脱硝、除尘设备，使其排放标准达到《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)的限值，且部分关键指标满足更高10%等级的要求。

噪声主要来源于空压机、机加工等设备的运行。为有效降低噪声污染，公司采取了一系列综合措施。在设备选型上，公司优先选用低噪声设备，从源头上降低噪声产生；对设备底座进行加固处理，减少设备运行时的振动和噪声传播；在厂区内合理设置绿化隔离带，利用植物的吸音降噪功能，进一步降低噪声对厂界外环境的影响。通过这些措施，厂界侧噪声严格执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)3类标准，经检测，实际数值均满足标准要求，有效降低噪声对周边环境的影响。

主要污染物减排目标及措施

在废水处理方面，公司不断优化污水处理工艺，加强对污水处理设备的维护和管理，确保污水处理系统稳定运行。

报告期内

年处理污水水量	污水处理率	COD排放量	平均COD排放浓度	污水达标排放
315,399 吨	100 %	12.63 吨	40 mg/l	100 %

在废气处理方面，2024年公司生产车间新增一套油烟净化处理设备，采用先进的**水洗+碱洗+生物滤池组合工艺**，能有效降低油烟颗粒物及其它大气污染物排放，确保公司废气排放满足环保要求。

公司制定了油烟净化处理系统的作业标准书和安全操作规程，确保油烟净化处理系统正常运行，尾气达标排放。

同时，公司严格按照生态环境管理局的相关要求，请有检测资质的第三方检测公司对废气进行定期检测，锅炉尾气每月检测一次，油烟净化设备尾气每半年检测一次，污水站臭气每季度检测一次，并将检测报告上传至环保网站。

针对噪声污染，公司在设备采购时优先选用低噪声设备，对高噪声设备采取加固底座、置于室内等降噪措施，并在厂区周围设置绿化隔离带，减少噪声对周边环境的影响。

废弃物处理

废弃物管理是企业履行社会责任、推动可持续发展的重要环节。面对废弃物处理的复杂挑战，甘源食品通过科学管理与创新实践，致力于将废弃物转化为资源，推动绿色生产与可持续发展。通过完善的制度、机制与技术手段，公司不仅降低了废弃物对环境的影响，还实现了资源的高效利用。

废弃物管理制度

甘源食品严格贯彻《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，积极优化《废弃物处理管理规定》等内部管理制度，通过进一步明确管理责任部门及主要职责，从废弃物的产生、收集、存储到处置，都有详细的规范流程，从制度层面保障废弃物管理工作的有序开展，以降低废弃物的产生和排放。

废弃物管理机制

公司将废剂量纳入生产各部门每月绩效考核，激励减少废弃物产生，促进再生利用，积极应对废弃物可能带来的环境影响与风险，同时把握废弃物再生利用等机遇，实现可持续发展。为此，公司建立了废弃物影响、风险和机遇评估机制，定期对废弃物处理过程中可能产生的环境影响、健康风险及潜在机遇进行评估。通过这一机制，公司能够及时识别和应对废弃物处理过程中的各种挑战，同时探索废弃物资源化利用的可能性，推动绿色生产和资源高效利用。

废弃物处理方式

在废弃物处置方面，公司针对不同类型废弃物采取了相应的处理方式。一般固体废物中，不合格原料、不合格产品、沉渣及除尘渣集中收集后销售给养殖场用于养殖；废油脂集中收集销售给专业回收废油的企业；废包装袋定期收集后交由供应商回收利用；污泥由污泥脱水机脱水后再委外处理；废布袋与生活垃圾由环卫部门统一处理。危险废物如废机油、废机油桶、废柴油、废柴油桶、废油墨瓶、废酒精瓶、废紫外线灯管、废导热油、在线监测废液、实验室废液、实验室空瓶等，收集至危废暂存间，再定期交由相关资质单位进行处理。

废弃物管理目标

公司设定了废弃物减量化、资源化和无害化处理的目标，并定期对目标达成情况进行评估。

报告期，公司有害废弃物处置利用率

100%

生态系统与生物多样性保护

在生产经营过程中，甘源食品始终将生态系统与生物多样性保护视为重要责任，积极践行可持续发展理念，全方位推动相关工作开展。

法规遵循与责任落实

公司严格遵守《中华人民共和国生物安全法》《中华人民共和国野生动物保护法》等一系列与生态系统和生物多样性保护相关的法律法规，确保在每一个业务环节都不触碰法律红线。从原材料采购到生产流程，公司建立了严格的管控机制，杜绝非法采集、买卖、加工国家保护野生动植物或破坏其生长环境的行为，切实履行企业的社会责任。

运营环节的保护举措

原材料采购：秉持可持续发展原则，公司优先采购可持续来源的原材料。例如，在棕榈油的采购中，确保其通过相关认证，保障来源的可持续性，这不仅从源头上保障了原材料的可持续供应，也为生物多样性保护贡献力量。

生产过程：公司通过ISO 14001环境管理体系认证，持续推进绿色工厂建设，在生产过程中，不断优化工艺，减少资源消耗和废弃物排放，降低对生态系统的负面影响。同时，在厂区内设置绿化隔离带，种植大量绿植，不仅美化环境，还能有效降低噪声污染，改善员工工作环境，为周边生物营造更适宜的栖息环境。

产品包装：公司引入生态设计理念，在产品包装设计阶段充分考虑环保因素。选用可降解、可回收的包装材料，减少包装废弃物对环境的污染，从产品全生命周期的角度助力生态系统保护。

生物多样性保护的深入实践

绿色采购与生态设计

公司建立了完善的采购控制措施，确保原材料不仅满足食品安全标准，还符合环保要求。在产品设计中，融入生态设计思维，从产品的选材、结构设计到生产工艺，都以减少对环境的影响为目标。这种从源头到终端的全方位绿色理念，有助于维护生态系统的稳定，间接保护生物多样性。

应对生物多样性丧失风险

公司充分认识到生物多样性丧失可能带来的原材料供应风险。公司通过加强供应商管理，与供应商建立紧密合作关系，共同推动原材料种植环节的生态友好实践。例如，鼓励供应商采用生态友好的种植方式，减少农药和化肥的使用，保护土壤生态和周边生物多样性，确保原材料的可持续供应。

未来展望与规划

未来，公司将进一步推进生物多样性保护宣导工作，提高管理层和员工保护生物多样性的意识，积极推动可持续的生态保护。

在原材料采购环节，合理开发利用生物资源，加强与供应商在生物多样性保护方面的合作，最大限度降低对生态环境的影响。

环境合规管理

甘源食品秉持绿色发展理念，将环境合规管理作为企业发展的重点任务，严格遵守环保法规，持续优化管理体系。通过强化风险防控、提升员工环保意识、加大资金投入等措施，公司致力于实现经济效益与环境保护的双赢。

治理

甘源食品严格贯彻《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，积极优化《废弃物处理管理规定》等内部管理制度，通过进一步明确管理责任部门及主要职责，从废弃物的产生、收集、存储到处置，都有详细的规范流程，从制度层面保障废弃物管理工作的有序开展，以降低废弃物的产生和排放。

战略

甘源食品始终将环境合规管理作为公司可持续发展的重要基石，不断提高环保管理要求和标准，大力推动环保与生产、业务深度融合，积极采取一系列措施，确保公司运营与环境保护协调共进。

影响、风险和机遇管理

风险排查机制

公司建立了完善的环境合规风险管理机制，定期针对生产环节开展环境风险排查工作，重点聚焦污水处理、废气排放、危废处理等关键领域。通过细致的排查，公司及时发现潜在的环境风险隐患，并迅速采取针对性措施加以解决。

项目评估与预案制定

对于新增项目，公司执行严格的环境影响评估流程，提前精准识别潜在的环境风险，并依据评估结果制定详尽的风险应对预案。以五期项目为例，公司全面完成环境影响评价，并顺利通过生态环境管理局的审批，从项目起始阶段有效控制环境风险。

辐射安全管理

报告期内，公司针对新增X光机设备，主动前往萍乡市生态环境局进行备案登记，并成功取得辐射安全许可证，切实保障公司辐射安全管理完全符合国家法律法规要求。在完善的环境管理体系与严格的合规执行双重保障下，报告期内，公司未发生任何重大环境相关处罚及事件。

指标与目标

甘源食品持续完善环境治理体系，落实环境风险防范和应急措施，大力培育环保文化，高标准实施环境污染防治和生态环境保护，不断提升绿色发展质量。报告期内，公司未发生一般及以上环境污染事故，主要污染物排放总量控制在年度指标范围以内。

环保培训与意识提升

专业技能培训

报告期内，公司积极且深入地开展了环保培训，组织多次污水处理基础知识培训和操作规程培训，提升员工的污水处理理论知识水平与实际操作技能，助力公司实现全年废水达标排放。



危废管理培训与演练

公司对全体员工开展危废管理基础知识培训，并组织危废应急演练，有效增强员工的危废管理知识储备以及面对突发事件的应急处理能力，确保公司危废处理严格遵循国家规范和法律要求。通过一系列培训活动，全面提升了员工的环保意识和专业素养，为公司环境合规管理提供了坚实的人力支撑。



环保资金投入与设施建设

公司高度重视在环保领域的资金投入，将资金广泛用于污水处理设施的建设与维护、废气处理设备的升级换代、环保监测设备的购置以及环保培训等关键环节。报告期内，公司在环保设施建设、技术研发、人员培训等方面均给予充足的资金支持，全年环保投入达1,075.27万元，为公司环境管理工作的高效开展提供了有力保障，确保公司能够持续满足环保法规要求，稳步推动公司可持续发展。

全年环保投入
1,075.27 万元

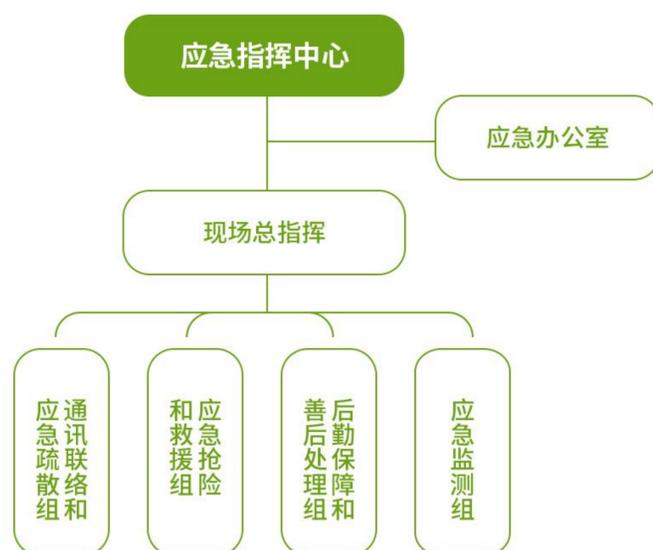
突发环境事件应急机制建设

应急预案编制

报告期内，公司依据《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》（环发【2015】4号）、《江西省突发事件应急预案管理办法》（赣府厅发[2013]30号）、《关于进一步加强企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理工作的通知》（赣环应急（2018）1号）等文件要求，结合公司实际情况，完成《突发环境事件应急预案》的编写工作。公司通过建立健全突发环境事件应急处置机制，大幅提升公司防范和处置突发环境事件的能力，最大程度预防、减少和消除突发环境事件对人员伤亡、财产损失和社会造成的负面影响。

应急指挥体系构建

公司成立了突发环境事件应急指挥体系，全面统筹负责突发环境事件的领导与指挥工作。公司制定了企业环境事件应急管理方针，编制并管理应急预案，规划日常工作计划，并对实施情况进行严格监督。同时，公司组建突发环境事件应急机构，包括应急指挥中心、应急办公室、现场指挥部以及各应急工作小组，分工明确，协同合作，为应对突发环境事件提供了高效的组织保障。



其他环保举措

员工环保活动

2024年，公司组织全体行政人员利用工作之余开展拔草活动，不仅活跃了工作气氛，增强了员工凝聚力，还培养了员工爱护绿植、美化环境的良好习惯。



展望未来

甘源食品将持续强化环境合规管理工作，不断优化环境管理体系，加大环保投入与创新力度，积极履行企业环保责任，为推动行业绿色发展和生态环境保护贡献力量。

绿色包装与循环经济

在资源紧张、环境问题突出的当下，资源利用与循环经济是企业可持续发展的关键。企业资源运用既影响自身运营，也关乎地球生态系统平衡。甘源食品紧跟时代，重视资源合理利用与循环经济，积极开展实践，为行业绿色发展树立典范。

原材料管理与绿色发展实践

甘源食品高度重视原材料、包装材料管理以及绿色供应链和生态设计相关工作，全方位推进绿色可持续发展。

原材料与包装材料管理体系与制度

公司建立了完善的原材料与包装材料管理制度，如《原物料供应商质量管理制度》《供应商管理办法》等，从供应商选择、评估，到原材料采购、验收，再到包装材料的选用等环节，均进行严格把控。在绿色供应链管理上，严格执行合格供应商筛选、准入、考核、淘汰程序，对入围供应商动态监管，确保其提供符合要求的原材料。

原材料与包装材料管理目标与规划

在原材料与包装材料管理领域，公司始终坚定地践行绿色发展理念，多管齐下推动可持续发展。

- **在包装材料管理方面**，公司敏锐洞察到产品纸箱尺寸设计具备优化空间。针对这一问题，公司组织专业团队对多款产品进行了精准的测量与深入分析，重新测试并优化纸箱尺寸。这一举措，不仅有效节省了纸张资源，降低了包装成本，提升了运营效益，还减少了包装环节对环境的负面影响。与此同时，在电商业务中，公司推行绿色包装策略，积极采用可循环利用的包装材料，大幅削减一次性包装的使用，从包装源头落实环保理念。此外，公司还持续探索新型环保包装材料，全力构建绿色包装体系。
- **在原材料管理方面**，公司在采购决策中秉持绿色优先原则，优先选用低碳环保的原材料与产品，从源头上有效降低生产过程中的碳排放及环境影响。在原材料使用过程中，严格管控生产原材料质量，精挑细选优质合格原材料，并通过优化生产工艺，不断提高原材料利用率，减少浪费。公司还积极与供应商合作，推动原材料的绿色供应链建设。

原材料与包装材料的应用

公司对生产所用原辅材料质量严格把关，要求满足《绿色产品评价通则》等国家标准。

在生产过程中，公司逐步采用更安全环保的激光打印取代传统喷码。在产品生产检验环节，公司严格控制强酸、强碱及有毒有害化学试剂的使用，并正确处置废液。公司选用环保型制冷剂R134a，减少对环境的危害。在产品研发工作中，公司明确了关键原材料的采购技术要求，在产品生命周期的原材料选购阶段考虑生态设计，致力于设计资源节约、安全健康的产品。

在产品包装设计中，公司部分包装加入“保护环境”和“注意环保”标识。这些标识醒目直观，能让消费者一眼注意到环保理念。



公司将循环使用与保护环境的包装理念传递给产业链各方。对客户，提醒其在享受产品时不忘环保，激发参与热情；对供应商，督促其在选材、生产时重视环保；对经销商，鼓励其在市场活动中传播绿色消费理念，让绿色行动影响更多人。

此外，公司还通过加强企业内部管理，重新设计业务流程，减少生产过程中的资源浪费、节约能源和减少环境污染；实施绿色采购，从源头上减少资源浪费和环境污染，全方位保障原材料相关环节的绿色可持续发展。

循环经济

甘源食品高度重视循环经济在企业发展中的重要作用，深刻认识到它对于降低成本、减少资源消耗与环境污染的关键意义。公司通过优化生产流程、加强资源回收利用等举措，积极探索循环经济模式，力求实现经济与环境的协调发展。

公司建立了完善的循环经济治理机制，明确各部门职责，将循环经济理念融入日常管理与决策。在实际运营中，采取了改进生产工艺、加强废料回收利用、优化包装设计等符合循环经济理念的行动，体现了公司在这方面的战略思考与实践探索。

为实现循环经济，公司在生产环节进行设备升级和工艺改进，提高产品合格率，减少残次品；对废料分类回收，实现资源再利用。在成本控制上，优化生产流程，降低能耗、物耗，提高生产效率，降低运营成本。公司还制定了明确目标，计划在未来逐步提高资源回收利用率，降低原材料消耗强度，同时降低单位产品包装材料使用量和能源消耗量。

展望未来，甘源食品将继续深化循环经济实践，完善管理体系，加大技术研发和设备升级投入，探索高效资源回收利用技术，加强与供应商和合作伙伴合作，推动产业链循环经济发展，响应国家政策，承担社会责任，为行业可持续发展贡献力量。

能源管理

能源管理是企业可持续发展的要点。甘源食品积极践行绿色发展理念，通过构建完善的能源管理体系、优化能源利用效率、推广节水节能技术，推动企业低碳转型。

能源利用

能源管理体系

甘源食品严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，响应《“十四五”工业绿色发展规划》，将清洁生产、资源综合利用与能源管理体系融合，建立了符合GB/T23331-2020/ISO 50001:2018及RBIT120-2015《能源管理体系食品企业认证要求》的能源管理体系，获得能源管理体系认证证书。并且，公司制定《资源、能源控制程序》，致力于达成“节能、降耗、减排、增效”目标，构建资源节约和环境友好型企业。

公司秉持“低碳、环保、绿色”理念，贯穿于产品全生命周期。通过自主创新、技术攻关，公司在能源管理技术上成果显著，如选用节能设备、实施精准能源监控。同时，公司引入先进管理方法，全方位提升能源管理水平，推动企业与环境和谐共生。



节约能源目标及措施

甘源食品通过技术改造和设备升级，不断提升能源利用效率，减少能源消耗。2024年，公司在能源利用方面取得了显著成效，降低燃料消耗，提高能源利用效率。



优化导热锅炉加热方式，减少热量传递损失；



优化传统空压机动力设备，显著降低空压机能耗；



升级油炸设备，采用节能环保方式，降低能耗。

此外，公司还规定夏季用电高峰期提前半小时关空调，合理节约用电。

水资源利用

甘源食品严格遵循《中华人民共和国水法》等水资源保护法律法规，持续健全水资源管理体系。公司制定了《生产用水设施管理办法》，积极应对水资源相关问题。面对水资源短缺和水质恶化对生产运营可能带来的风险，公司在生产运营过程中强化用水设备管理维护，优化生产工艺，全方位保障用水安全与高效。同时，公司致力于通过加强用水设备管理、优化生产工艺、推广节水技术等举措，朝着提高用水效率、降低用水成本的目标稳步迈进。

2024年公司总用水量达**50.67万吨**，其中生产用水**46.11万吨**，占比**91%**，生活用水**4.56万吨**，占比**9%**。基于对用水总量和结构的深入分析，公司从设备管理、生产工艺改进、节水技术推广等多方面入手，有针对性地制定节水策略，同时，还通过实施阶梯水价政策、开展节水宣传等活动，提高员工节水意识，养成良好的节水习惯。



03.

规范治理

公司治理	51
风险管理	55
反商业贿赂及反贪腐	56
党建引领发展	57

关键 绩效

连续三年深交所信息披露考核 **A** 级

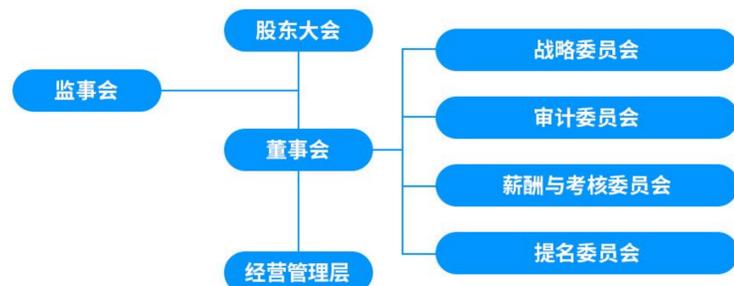


公司治理

甘源食品不断优化公司治理结构，完善公司制度体系，确保决策的科学性与可持续性。同时，公司注重保护投资者权益，有效提升治理效能，推动高质量发展进程。

规范治理构架

公司建立了由股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的治理架构，制定并严格落实《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等规章制度，确保权力机构、决策机构、监督机构和经营层权责明确、科学决策、规范运作、相互制衡，保障公司运营的合法性和规范性。



股东大会

公司严格按照有关规定和要求召集、召开股东大会，平等对待所有股东，为所有股东参加股东大会、行使股东权利提供便利，充分保障了公司股东尤其是中小投资者享有平等权益。

报告期内，公司共召开
股东大会 **5** 次
审议议案 **17** 项

董事会及专门委员会

董事会成员严格按照《中华人民共和国公司法》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等工作开展，召开、出席会议并表决，勤勉尽责履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。

报告期内，公司共召开
董事会 **7** 次
审议议案 **38** 项

董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会四个专门委员会。专门委员会对董事会负责，依照《公司章程》和董事会授权履行职责，为董事会的决策提供科学和专业的意见和建议，各项提案提交董事会审议决定。

报告期内，公司共召开

战略委员会	审计委员会	薪酬与考核委员会	提名委员会
3 次	5 次	2 次	2 次

董事会多元化：公司高度重视董事会成员多元化，董事会成员来自企业管理、会计、法律以及食品营养研究等多个领域。多元背景的成员汇聚专业智慧，为公司各项决策筑牢根基，成为公司在复杂市场中稳健前行、持续发展的有力保障。

董事会董事	女性董事	女性董事占比	独立董事	独立董事占比
9 名	2 名	22.22 %	3 名	33.33 %

监事会

公司监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1人。监事会对全体股东负责，充分发挥监督职能，对公司财务以及董事、高级管理人员履职的合法合规性进行监督，切实维护公司及股东的合法权益。

报告期内，公司共召开
监事会 **5** 次
审议议案 **18** 项

制度体系的完善

公司始终秉持可持续发展理念，将完善公司治理结构作为实现长期稳健发展的重要基石。报告期内，公司进一步完善内部制度体系建设，严格遵循监管规定，制定和修订了《内幕信息知情人登记管理制度》《财务管理制度》《内部控制管理制度》等10项制度，进一步优化了公司的制度体系，规范了业务操作流程，不断提高内部控制体系的有效性。

投资者权益保障

规范信息披露

公司严格按照《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规、规范性文件及公司要求，制定《信息披露管理制度》并严格执行，真实、准确、及时、完整地披露相关信息，忠实履行信息披露义务。

公司连续三年在深圳证券交易所上市公司年度信息披露考核中获得最高评级 A 级，并荣获中国证券报上市公司金牛奖“金信披奖”，树立了良好的上市公司形象，信息披露工作得到监管机构和资本市场的认可。

报告期内，公司共发布
定期报告 **4** 份
临时公告 **108** 份

畅通沟通渠道

公司高度重视与投资者的互动与沟通，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及《深圳证券交易所上市规则》等相关法律法规，制定了《投资者关系管理制度》，旨在加强公司与投资者之间的信息交流，切实保障投资者，尤其是中小投资者的合法权益。

公司通过多种渠道与投资者保持紧密联系，包括举办业绩说明会、接待投资者实地调研、深交所互动易、开通投资者热线等，及时回应投资者关切的问题，耐心细致解答投资者关注的问题，拉近了公司与投资者的距离，帮助投资者更好地了解公司，建立良好的互动关系，维护公司良好的资本市场形象。

报告期内，公司组织进行了 2023 年年度暨 2024 年第一季度、2024 年半年度和 2024 年第三季度业绩说明会，并参加了“2024 年江西辖区上市公司投资者网上集体接待日”活动，通过邮箱 (zhengquanbu@ganyuanfood.com) 及电话 (0799-7175598) 接受投资者沟通上百次，主动向投资者传递公司价值、经营理念和动态。



报告期内

业绩说明会和集体接待日	投资者业绩交流会	深交所互动易回复	投资者问题回复率
4 场	3 场	105 条	100 %

注重投资者回报

公司注重企业可持续发展，重视对股东的回报，根据中国证券监督管理委员会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等有关法律、行政法规、规范性文件及《公司章程》的有关规定，结合公司实际发展情况，制定《未来三年（2024年-2026年）股东分红回报规划》，进一步提升股东分红比例，使投资者能够共享公司成长的丰硕成果。

中小投资者保护

- 公司形成了股东大会、董事会、监事会和经营管理层的相互分离、相互制衡的公司治理结构，确保公司的规范运作；
- 公司严格按照相关法律法规的规定，真实、准确、及时、公平、完整地披露信息，切实保障全体股东的合法权益；
- 公司严格按照有关规定和要求召集、召开股东大会，平等对待所有股东，为参加股东大会、行使股东权利提供便利，充分保障股东享有平等权益；
- 公司注重与投资者的沟通交流，通过调研活动、网上交流会、深圳证券交易所互动易、投资者电话、邮箱等丰富便捷的方式，认真接待投资者的来访和电话咨询，积极维护与投资者的良好关系；
- 官网设置投资者教育专栏，加强投资教育和风险意识培训，提高中小投资者的风险识别和防范能力。

公司治理成效

序号	荣誉名称	荣誉类型	授予单位
1	信披考评A级	信息披露	深圳证券交易所
2	2023年度金信披奖	信息披露	中国证券报
3	2024年度卓越上市公司	公司治理	南方财经-资本市场[金帆]案例
4	杰出IR公司	IR	全景网
5	杰出IR团队	IR	全景网
6	杰出中小投资者互动奖	IR	全景网
7	最佳价值创造奖	IR	中国卓越IR年度评选
8	最佳信披奖	IR	中国卓越IR年度评选
9	第十八届中国上市公司阳光董秘	董事会秘书	证券时报



— 信披考评A级 —



— 2023年度金信披奖 —



— 2024年度卓越上市公司 —



— 杰出IR公司 —



— 杰出IR团队 —



— 杰出中小投资者互动奖 —



— 最佳价值创造奖 —



— 最佳信披奖 —



— 第十八届中国上市公司阳光董秘 —

风险管理

公司高度重视风险管理和内部控制，不断完善合规运营及风险管理体系，以确保风险的识别、分析、评估和应对等环节高效运作；同时，持续深化内部控制合规管理，加强内部审计监督，提升风险预防和控制能力，为公司的持续健康发展提供了坚实的保障。

完善合规体系

甘源食品全力推进合规管理，把合规管理全面融入经营管理的各个环节，贯穿决策、执行、监督全程，确保公司运营合法合规。

报告期内，公司对多项体系管理制度文件进行了优化和完善，具体包括：《招标采购管理制度》《财务管理制度》《委托理财管理制度》《内部控制管理制度》《安全奖惩管理制度》《项目安全管理制度》以及《安全防护管理制度》，进一步提升了公司管理的规范性和有效性，为公司的稳健运营提供了有力支持。

强化风控建设

为切实防范风险，公司搭建了一套覆盖合同管理、印章管理、资金管理及工程管理等关键领域的全方位监督体系，精准识别各类潜在风险并及时进行科学评估。同时，结合经营管理需要，公司组织相关部门召开风险管理专项会议，详细传达潜在风险的具体情况，深入讲解主要业务环节的规范流程，确保每位参会人员清晰了解风险点与应对措施，为公司稳健运营保驾护航。

公司通过健全制度体系、加强审计监督、深化内控机制、动态优化制度流程等多项举措，全面提升风险管理能力，有效防范违法违规行为，维护公司及股东利益，为公司稳健运营提供有力保障。

内审风险管理

公司建立了完善的内控监督检查机制和管理制度。在审计委员会的指导下，审计中心依据法律法规和公司制度，对各职能部门及子公司开展内部审计，重点检查内部控制制度的建立与执行情况。针对审计发现的问题，审计中心记录台账并督促整改，定期跟进，确保问题彻底解决，实现闭环管理。作为内控和风险管理的核心部门，审计中心配备专业团队，独立开展日常监督与审计工作，全面检查内部控制体系，定期或不定期审查业务运营、财务收支及内控执行情况，及时发现问题并提出整改方案，监督整改进度，确保问题有效解决。报告期内，公司未发生重大风险事件。

报告期内

员工合规培训人数

1,774 人

员工合规培训时数

56,648 小时

反商业贿赂及反贪腐

公司始终秉持诚信经营的原则，对商业贿赂和贪腐行为坚持“零容忍”态度。通过制定并严格执行反商业贿赂及反贪腐制度、加强对员工的廉洁培训和教育、设立违规举报平台等措施，规范全体员工及相关方商业道德行为，共同构建公正、公平、透明的商业环境。

治理

甘源食品严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，恪守商业道德操守，围绕“价值采购、阳光采购”的总体采购策略，公司制定了《采购人员业务行为规范》等廉洁从业制度和行为准则，明确禁止接受贿赂、回扣等不正当利益的行为，规范员工在日常工作、采购、项目管理等各个环节的行为。公司审计部门负责监督各项廉洁管理工作的落实，确保合规性和透明度，严禁任何违反廉洁自律的行为。公司组织廉洁教育培训，提高员工的廉洁意识和法律意识，有效防范了腐败和贿赂风险，维护了公平竞争的市场环境，展现了公司在治理层面的责任与承诺，为可持续发展提供了坚实的保障。

战略

公司通过签订《廉洁从业承诺书》和定期开展廉洁从业教育培训，强化员工的法律意识和职业道德，营造崇廉尚洁的企业文化氛围。同时，公司设立了违规举报平台，员工、供应商及社会公众可通过邮箱或电话进行举报，确保违规行为得到及时监督与处理，进一步构建了透明、公正的商业环境。

报告期内

公司接受反贪污反腐败培训的员工人数

308 人

平均培训时数

6 小时

影响、风险和机遇管理

甘源食品通过制定《采购人员业务行为规范》等廉洁制度，明确禁止贿赂、回扣等不正当行为，并依托审计部门监督和廉洁教育培训，确保合规性和透明度，有效防范了合规风险和声誉风险。同时，公司设立举报机制，加强供应链管理，进一步降低了潜在风险。

指标与目标

报告期内，公司对多位业务部门人员进行了访谈和调查，未发现任何违法违规行为；公司未发生贪污腐败、商业贿赂事件；未收到有关不正当竞争的投诉，未出现垄断等不公平交易行为。

公司高度重视反腐败和反贿赂意识的提升，将其作为治理体系的重要环节，后续公司将持续强化廉洁管理，维护公平、诚信的商业生态，推动可持续发展。

党建引领发展

公司党支部积极履行党建工作主体责任，加强班子自身建设，强化支部的政治引领力，大力推进党组织建设，扎实开展以“不忘初心，牢记使命”，“党史学习”主题学习教育，积极推进“三化”建设。同时，加强支部成员增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

党建体系

公司一贯重视党建工作，组织党员及中层以上干部学习习近平新时代中国特色社会主义思想，推进“两学一做”学习教育常态化制度化，加强对党员的教育、管理、监督和服务。通过进一步深入学习“习近平新时代中国特色社会主义思想”和党的二十大精神、二十届三中全会精神、习近平总书记系列重要讲话精神、党史学习教育等文件和规章制度，观看系列专题片，对照《中国共产党章程》规定的党支部职责，重点查摆突出政治功能、提升组织力方面存在的问题找差距，进行个人谈心谈话21人次，围绕政治功能强不强、“四个意识”牢不牢、“四个自信”有没有、工作作风实不实、发挥作用好不好、自我要求严不严，针对自身存在的问题和不足，深入开展批评和自我批评。严格按照《中国共产党章程》规定开展党建工作述职评议，加强自身建设，积极履职尽责，坚持问题导向。

通过多年组织建设，逐步健全了支部的各项制度，捋顺和规范了党支部的日常工作流程，完善了工作机制，推动工作的有效开展。

阵地建设 通过“三化”建设不断推进，更好建立党群沟通桥梁，促进各项活动更好开展。结合实际，打造的“红色文化、绿色食品”党建品牌初见成效，以品牌建设为引领，凝聚党员和员工力量。通过开展品牌创建活动，如“春风行动”“甘源我的家，关爱你、我、他”等，提升了党支部的影响力和凝聚力，也为公司发展注入了新动力。

人员吸收 2024年党支部在工作学习中积极培养党外积极分子，定期开展思想学习和教育，重点吸收生产一线的工人骨干分子。报告期内共培养党外积极分子2名，为党的组织补充了新鲜血液。

报告期末

党员	预备党员	党员(男)	党员(女)	大专以上学历	积极分子
31名	2名	18名	13名	24名	2名

党建实践

抓好党组织工作

公司切实关心特困职工生活，凡是职工有大病住院的，党支部则向公司工会报告，为符合条件的员工申请补助，使员工能够切身感受到公司党支部和工会倡导的员工互助带来的好处，从而带动身边职工真心真意拥护公司的各项政策。

本着“与人分享”的企业文化精神，甘源始终热心公益慈善事业，以实际行动回馈社会。报告期内，公司以党支部配合组织，参与了一系列社会志愿服务，成立了志愿服务队，开展了关爱孤寡老人、义务除草、六一捐赠等志愿服务活动以及服务困难职工群众活动。通过志愿服务活动，公司用实际行动回馈社会，展现了公司、党组织与人民群众互帮互助的社会担当和责任。

报告期内

开展志愿服务活动

10次

服务困难职工群众

12人

加强支部和党员队伍建设

深入生产一线，保质量，抓生产，增效益。即：开展食品安全有党员、技术创新有党员、困难面前有党员，争做质量安全标兵、争做市场开拓先锋、争做科技创新尖兵。使党建工作成为公司发展的助推器和新引擎。党组织把安全生产作为党建工作的头等大事来抓，加强车间内的安全管理工作，将生产一线的党员进行责任片区划分，通过提安全建议、设党员安全监督岗、党员签订承诺书等举措，让党员在安全生产工作中发挥积极作用，做到哪里有急难险重、哪里有脏活累活、哪里就能看到党员身影。目前，公司工作重点放在安全生产和市场拓展、提质增效，党建工作的服务对象是全体党员和员工，在保安全、抓发展、促经营的工作前提下，必须充分了解职工所急所想，将职工的意见和意愿放在第一位，时刻了解和掌握职工的思想动态，要充分尊重职工的意愿，保护好、引导好职工个人发展，更好地促进工作的积极性。

开展党组织活动

“八一”活动

公司委员会在公司食堂组织开展了“曾经铁血铸军魂，今为甘源一家人”庆八一活动，旨在营造关心关爱退伍军人的良好氛围，活跃职工文化生活，发扬红色传统，传承军人精神。此次活动由公司领导安排，副董事长、党支部书记，副总经理，部分公司高管以及各厂长与公司所有退伍军人齐聚一堂，共同回顾激情燃烧的岁月，庆祝人民军队建军97周年。



★ 优秀党员颁奖活动 ★

优秀党员表彰大会

公司为庆祝中国共产党成立103周年，表彰先进典型，2024年7月29日上午，甘源食品党支部召开了2023年度优秀共产党员表彰大会，对支部2023年度优秀共产党员进行表彰，在广大党员中“树先进、立典型”，激励先进，鞭策后进。

报告期内

党支部共召开支委会

13次

党支部党员大会

9次

上党课

4次

报告后记

关键绩效表

经济绩效

指标	2024年	本年比上年增减
营业收入 (亿元)	22.57	22.18%
净利润 (亿元)	3.76	14.32%
总资产 (亿元)	22.70	8.37%
基本每股收益 (元)	4.14	15.64%
加权平均净资产收益率	21.58%	1.21%
2024年度 (半年度+年度) 向全体股东每10股派发现金红利 (元)	28.76	
2024年度分红比例	70%以上	

社会绩效

指标	单位	2024年	
员工雇佣			
正式员工劳动合同签订比例	%	100	
社会保险覆盖率	%	100	
员工总数	人	2,808	
按性别划分	男性	人	1,495
	女性	人	1,313
按年龄划分	51岁及以上	人	336
	41至50岁	人	1,065
	31至40岁	人	928
	30岁及以下	人	479
按学历划分	硕士及以上	人	18
	大学本科	人	347
	大学专科	人	523
	中专及以下	人	1,920
按雇员划分	中层管理层中女性员工占比	%	42.11
	高层管理层中女性员工占比	%	15.85

指 标	单 位	2024年	
员工雇佣			
按员工专业构成划分	生产人员	人	1,534
	销售人员	人	636
	技术人员	人	269
	财务人员	人	38
	行政人员	人	223
	采购人员	人	25
	仓库及物流人员	人	83
员工健康与安全			
安全培训、工伤事故及人员	安全员工培训参与率	%	100
	安全培训人均培训时长	小时	9.95
	开展应急演练次数	次	61
	安全生产培训	次	198
	培训总学时	小时	17,059.90
	安全培训人数	人次	1,714

指 标	单 位	2024年
产品责任与服务		
投诉处理率	%	100
产品抽检合格率	%	100
产品召回事件数	件	0
产品召回比例	%	0
质量管理体系认证覆盖的业务范围	%	100
客户满意度	%	94
创新类		
研发投入	万元	3,214.73
研发投入占营业收入	%	1.42
研发人员	人	269
研发人员占人员总数	%	9.58

环保绩效

指标	单位	2024年
能源消耗		
天然气	立方米	7,629,425.51
柴油	升	75,879.14
外购电力	度（千瓦时）	29,006,200
水资源使用		
市政购水量	吨	506,695.95
新鲜水用水量	吨	506,695.95
环保投入		
环保总投入	万元	1,075.27

治理绩效

指标	单位	2024年
公司治理		
披露报告数量	份	112
股东大会次数	次	5
董事会召开次数	次	7
监事会召开次数	次	5

指标	单位	2024年	
公司治理			
按性别划分	男性董事	人	7
	女性董事	人	2
	女性董事占比	%	22.22
按类型划分	独立董事	人	3
	独立董事比例	%	33.33
	非独立董事	人	6
合规运营			
员工合规培训人数	人	1,774	
员工合规培训时数	小时	56,648	

指标索引

报告章节	联合国可持续发展目标(SDGs)	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》	
报告前言		第二条、第四条、第六条	
可持续发展管理	可持续发展理念	第二条	
	可持续发展战略	第十一条、第十三条	
	可持续发展治理及成效	第十一条、第十二条	
	可持续发展议题	第五条、第九条	
	创新驱动		第四十一条、第四十二条
社会责任	供应链安全	  	第四十四条、第四十五条
	产品和服务安全与质量	  	第四十七条
	社会贡献	  	第三十八条、第四十条
	数据安全与客户隐私保护		第四十八条
	员工		第四十九条、第五十条

报告章节	联合国可持续发展目标(SDGs)	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》	
绿色环保	应对气候变化	    	第二十条、第二十一条
	污染物排放		第二十九条、第三十条
	废弃物处理		第三十一条
	生态系统与生物多样性保护		第三十二条
	环境合规管理		第三十三条
	绿色包装与循环经济		第三十四条、第三十七条
	能源管理		第三十四条、第三十五条、第三十六条
规范治理	公司治理	  	第五十一条、第五十三条
	风险管理		
	反商业贿赂及反贪腐		第五十四条、第五十五条、第五十六条
	党建引领发展		
	关键绩效表		第三十五条、第三十六条、第四十二条、第五十条
报告后记	指标索引	第五十七条	
	意见反馈	第九条	

意见反馈

尊敬的读者,您好!

非常感谢您在百忙之中阅读《甘源食品股份有限公司2024年度可持续发展报告》。我们殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可通过邮寄、扫描发送电子邮件或传真反馈填好的问卷,也可直接提出宝贵意见。谢谢!

您的工作单位属于甘源食品的哪一类利益相关方?

- 股东 员工 供应商 消费者/客户 行业协会/同行业企业
 公益组织或社区组织 政府监察机构 环境监察机构 其他(请说明) _____

您对本报告的总体评价如何?

- 好 较好 一般 差

您认为本报告所披露的信息、数据的清晰度、准确性、完整度如何?

- 好 较好 一般 差

您认为本报告反映本公司所承担的经济责任的全面性如何?

- 好 较好 一般 差

您认为本报告反映本公司所承担的环境责任的全面性如何?

- 好 较好 一般 差

您认为本报告反映本公司所承担的社会责任的全面性如何?

- 好 较好 一般 差

您认为本报告的设计、排版效果如何?

- 好 较好 一般 差

您希望了解但并未在本报告中披露的内容有?

您对本公司可持续发展工作和报告编制的意见和建议?

您的联系方式(非必填):

地址: _____ 邮编: _____

Email: _____ 电话号码: _____

我们的联系方式是:

公司地址: 江西省萍乡市萍乡经济技术开发区清泉生物医药食品工业园 电话号码: 0799-7175598

Email: zhengquanbu@ganyuanfood.com 公司网址: <https://www.ganyuanfood.com/>



甘源食品股份有限公司
Ganyuan Foods Co.,Ltd

南方基地: 江西省萍乡市萍乡经济技术开发区清泉生物医药食品工业园

北方基地: 河南省安阳市汤阴县食品产业集聚区工兴大道西1号

电话号码: 400-636-6060/0799-7175598

官方网站: <https://www.ganyuanfood.com/>