

华谊兄弟传媒股份有限公司

2024 年度总经理工作报告

2024 年，公司管理层在董事会带领下，严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》等公司制度的要求，忠实与勤勉地履行自身职责，贯彻执行股东大会、董事会的各项决议，认真完成 2024 年度各项工作，我谨代表公司管理层就 2024 年度工作情况汇报如下：

一、2024 年度工作汇报

电影方面，公司参与投资的跨期影片《非诚勿扰 3》、《志愿军：雄兵出击》、《一闪一闪亮星星》累计实现票房成绩约 16.72 亿元。由黄建新监制、廖飞羽导演的《屋顶足球》已于 2024 年 4 月 20 日上映；由管虎执导，彭于晏、佟丽娅主演的《狗阵》已于 2024 年 6 月 15 日上映；由刘博文执导，黄轩、柳岩主演的电影《来福大酒店》已于 2024 年 6 月 28 日上映；由罗伯·明可夫执导，李连杰、成龙、刘亦菲主演的《功夫之王》已于 2024 年 8 月 3 日重映；由徐峥执导，徐峥、辛芷蕾主演的电影《逆行人生》已于 2024 年 8 月 9 日上映。由郭帆导演的《流浪地球 2》已于 2024 年 9 月 15 日重映；由徐克执导，刘德华、李冰冰、梁家辉、刘嘉玲等主演的电影《狄仁杰之通天帝国》已于 2024 年 9 月 28 日重映；由陈凯歌执导，朱一龙、张子枫、辛柏青主演的《志愿军：存亡之战》已于 2024 年 9 月 30 日上映；由陆川执导，王俊凯、苗苗、郑恺主演的电影《749 局》已于 2024 年 10 月 1 日上映；由冯小刚执导，徐帆、张静初、李晨等主演的电影《唐山大地震》已于 10 月 18 日重映；由冯小刚执导，赵丽颖主演的《向阳·花》已于 2025 年 4 月 4 日上映。由管虎执导，朱一龙、吴磊主演的《东极岛》已定档 2025 年暑期上映。由田羽生执导、欧豪、曾梦雪主演的都市爱情电影《分手清单》已完成后期制作。周星驰导演的《美人鱼 2》已进入了后期制作阶段。由冯小刚执导，雷佳音、胡歌主演的《抓特务》已杀青。此外《小兵张嘎》、《特殊的礼物》、《网中人》、《平行任务》、《少年火箭》、《意外的告别》、《超级马丽》、《一诺千金》、《山贼不贼》、《街头》、《恋爱的温度》、《分手搭子》、《求婚》等多个电影项目也正在制作中或加紧筹备开机。

剧集及网络大电影方面，由陈晓、童瑶主演的《小日子》已于 2024 年 3 月 14 日在电视和网络平台同步上线；由孙千、翟子路、田雨主演的《迎风的青春》

（原名《迎风》）已于 2024 年 9 月 9 日在电视和网络平台上线；由高希希执导，冯绍峰、蔡文静主演的《婚内婚外》（原名《婚姻的战斗》）已于 2024 年 11 月 28 日在电视和网络平台同步上线。《警中之鹰，正青春》（原名《警鹰》）已完成制作。由孟亮执导，陈钰琪、刘茵麟、张晓谦主演的《长风破浪终有时》、由霍建华、张雪迎、田雨、乔振宇主演的《轻年》、由李嘉琦主演的《绝顶》、由李嘉琦、何赛飞、任豪、昌隆主演的《芬芳喜事》、由张思麟执导，童瑶、丞磊、刘奕君、林允、王鹤润主演的《足迹》以及由李非执导，闫妮、秦海璐、刘琳、左小青、颖儿、李嘉琦主演的《五个失踪的少年》等正在后期制作。《五仙诡事录》、《鸚鵡》已杀青。由曾庆杰执导，张凌赫、田曦薇、孔雪儿、邓凯、李卿、喻钟黎主演的《逐玉》、由林妍执导，关晓彤、王子奇、郭晓东、刘琳、郭涛、邹元清主演的《生逢其时》等已开机制作。《那年香港雪在烧》、《双雄警探：悍匪》、《潮去无痕》、《眉花怒》、《生个孩子又如何》、《半糖人生》、《人间烟火四方坪》等正在前期筹备阶段。

短剧方面，公司正式创建短剧厂牌“华谊兄弟火剧”。公司与阅文集团合作《鸿天》已于 2024 年 9 月 27 日上线，此部短剧内呈现的一些场景是与阿里巴巴 ideaLAB 创新实验室联合，使用 AI 生成，采用 AI 技术与实景拍摄的先进合成方法进行制作；与中文在线合作的《芙蓉花已开》已于 2024 年 11 月 23 日上线；与番茄短剧合作的《过野沉沦》（原名《揽玫瑰》）已于 2024 年 12 月 12 日上线；与阅文集团合作的《万道龙皇之陆鸣救父》已于 2024 年 12 月 13 日上线；与触摸合作的《拿什么拯救你我的弟弟》已于 2025 年 1 月 21 日上线；与阅文集团合作的《凤吟九霄》已于 2025 年 1 月 22 日上线、《抱歉我拿的是女主剧本》已于 2025 年 1 月 23 日上线、由热门游戏《地下城与勇士》改编的《天选之子的我在地下城当救世主》（原名《地下城与勇士》）已于 2025 年 2 月 8 日上线；与点众科技合作的《娘娘绝色》已于 2025 年 3 月 28 日上线。与中文在线合作的《情缘断尽渡无情》已完成后期制作待上线。改编自热门游戏“和平精英手游”的《和平精英之菜鸟精英》（暂命名）、唐家三少的《大龟甲师》、原创项目《狂澜》也将进入筹备阶段。公司将继续参与并孵化多部电视剧、网剧、网络大电影和短剧项目。

影院方面，公司已建成投入运营的影院为 27 家。

艺人经纪及相关服务，公司将继续提高为艺人及客户服务的专业水平，吸引具有特点和潜力的艺人加入，扩大收入规模；公司艺人类型呈现多样性，覆盖影视、网络、音乐、时尚等多领域。音乐方面，公司进一步加强与各音乐平台的版权合作，积极参与影视歌曲的录制。

公司在巩固先发优势和矩阵优势的同时，对实景娱乐板块进行资源整合和调整，引入优质合作者，进一步聚焦以内容运营为核心的轻资产模式；着力打造多元化优质 IP 的引入机制，从自有平台升级为开放平台；建立 IP 高品质落地的完善流程，不断强化针对不同场景定制差异化内容产品的能力。

二、2025 年度工作计划

2025 年，公司将继续集中优质资源贯彻“影视制作+IP 运营”的轻资产商业模式，以推动公司加速回归健康发展的快车道。一方面，公司继续深耕影视业务，持续产出高质量的优秀影视作品，并致力于完善及打通 IP 上下游全产业链，拓宽优质 IP 的可变现渠道。另一方面，公司积极探索“文化+科技”的深度融合，以创新科技助力 IP 多元化开发。

1、主要业务方面

电影业务，2025 年已上映及计划上映的电影如下：

名称（暂定）	拍摄或者制作进度	预计发行或者上映档期（如确定）	主要演职人员（如签约）	合作方及合作方式（如确定）
《向阳·花》	已上映	2025 年 4 月 4 日	导演：冯小刚 主演：赵丽颖	参投
《分手清单》	待上映	2025 年或公司根据实际情况另行调整	导演：田羽生、夏雨 主演：欧豪、曾梦雪	参投
《东极岛》	待上映	2025 年或公司根据实际情况另行调整	导演：管虎 主演：朱一龙、吴磊	参投
《美人鱼 2》	制作中	2025 年或公司根据实际情况另行调整	导演：周星驰 主演：林允、艾伦、邓超	参投
《小兵张嘎》	制作中	2025 年或公司根据实际情况另行调整	待定	主控
《抓特务》	制作中	2025 年或公司根据实际情况另行调整	导演：冯小刚 主演：雷佳音、胡歌	参投
《特殊的礼物》	开发中	2025 年或公司根据实际情况另行调整	待定	主控
《意外的告别》	开发中	2025 年或公司根据实际情况另行调整	待定	主控

《少年火箭》	开发中	2025年或公司根据实际情况另行调整	待定	主控
《平行任务》	开发中	2025年或公司根据实际情况另行调整	待定	主控
《网中人》	开发中	2025年或公司根据实际情况另行调整	待定	主控
《一诺千金》	开发中	2025年或公司根据实际情况另行调整	待定	主控
《超级马丽》	开发中	2025年或公司根据实际情况另行调整	待定	主控
《山贼不贼》	开发中	2025年或公司根据实际情况另行调整	待定	主控
《恋爱的温度》	开发中	2025年或公司根据实际情况另行调整	待定	参投
《街头》	开发中	2025年或公司根据实际情况另行调整	待定	参投
《分手搭子》	开发中	2025年或公司根据实际情况另行调整	待定	主控
《求婚》	开发中	2025年或公司根据实际情况另行调整	待定	主控

目前有个别影片尚在审批及洽谈中，将根据市场与审批情况进行调整。

电视剧、网剧及网络大电影业务，2025年已上线、预计参与或发行计划主要如下：

名称（暂定）	拍摄或者制作进度	预计发行或者上映档期（如确定）	主要演职人员（如签约）	合作方及合作方式（如确定）
《警中之鹰，正青春》（原名《警鹰》）	制作完成	2025年四季度或公司根据实际情况另行调整	导演：汪锡宏 主演：袁野、严妍、林森、鲍薇	参投
《长风破浪终有时》	制作中	2025年第四季度或公司根据实际情况另行调整	导演：孟亮 主演：陈钰琪、刘芮麟、张晓谦	参投
《五仙诡事录》	制作中	2025年第四季度或公司根据实际情况另行调整	导演：李亚东 编剧：娄燕 主演：高凯、陈美延、张婉琳、王李丹妮、安泽豪	主控
《鹦鹉》	制作中	2025年第四季度或公司根据实际情况另行调整	导演：张睿 编剧：孙博之 主演：叶浏、易蜜儿、吴建豪、于文文、徐冬冬	参投
《轻年》	制作中	2025年四季度或公司根据实际情况另行调整	导演：花箐 主演：霍建华、张雪迎、田雨、乔振宇	联合出品
《绝顶》	制作中	2025年第四季度或公司根据实际情况另行调整	主演：李嘉琦	联合出品
《芬芳喜事》	制作中	2025年第四季度或公司根据实际情况另行调整	主演：李嘉琦、何赛飞、任豪、昌隆。	联合出品

《足迹》	制作中	2025年第四季度或公司根据实际情况另行调整	导演：张思麟 主演：童瑶、丞磊、刘奕君、林允、王鹤润	联合出品
《五个失踪的少年》	制作中	2025年第四季度或公司根据实际情况另行调整	导演：李非 主演：闫妮、秦海璐、刘琳、左小青、颖儿、李嘉琦	联合出品
《逐玉》	制作中	2025年第四季度或公司根据实际情况另行调整	导演：曾庆杰 主演：张凌赫、田曦薇、孔雪儿、邓凯、李卿、喻钟黎	联合出品
《生逢其时》	制作中	2025年第四季度或公司根据实际情况另行调整	导演：林妍 主演：关晓彤、王子奇、郭晓东、刘琳、郭涛、邹元清	联合出品
《那年香港雪在烧》	筹备中	2025年或公司根据实际情况另行调整	待定	主控
《双雄警探：悍匪》	筹备中	2025年或公司根据实际情况另行调整	待定	主控
《眉花怒》	筹备中	2025年或公司根据实际情况另行调整	待定	主控
《生个孩子又如何》	开发中	2025年或公司根据实际情况另行调整	待定	主控
《潮去无痕》	开发中	2025年或公司根据实际情况另行调整	待定	主控
《半糖人生》	开发中	2025年或公司根据实际情况另行调整	待定	主控
《人间烟火四方坪》	开发中	2025年或公司根据实际情况另行调整	待定	主控

短剧业务，2025年已上线、预计参与或发行计划主要如下：

名称（暂定）	拍摄或者制作进度	预计发行或者上映档期（如确定）	主要演职人员（如签约）	合作方及合作方式（如确定）
《拿什么拯救你我的弟弟》	已上线	2025年1月21日	导演：郭会中	出品/制作
《凤吟九霄》	已上线	2025年1月22日	导演：栗尚泽	出品/制作
《抱歉我拿的是女主剧本》	已上线	2025年1月23日	导演：李侗樽 戴希帆	出品/制作
《天选之子的我在地下城当救世主》（原名《地下城与勇士》）	已上线	2025年2月8日	导演/编剧：邢瑞	出品
《娘娘绝色》	已上线	2025年3月28日	导演：葛廷序	出品//制作
《情缘断尽渡无情》	待上线	2025年第二季度或公司根据实际情况另行调整	导演 姚敏	出品
《和平精英之菜鸟精英》（暂命名）	开发中	2025年第三季度或公司根据实际情况另行调整	待定	出品/制作
《狂澜》	开发中	2025年第四季度或公司根据实际情况另行调整	待定	出品/制作
《大龟甲师》	开发中	2025年第四季度或公司	待定	出品/制作

	根据实际情况另行调整	
--	------------	--

音乐方面，公司进一步加强与各音乐平台的版权合作，积极参与影视歌曲的录制。

艺人经纪业务方面，公司将继续提高为艺人及客户服务的专业水平，吸引具有特点和潜力的艺人加入，扩大收入规模。公司艺人类型呈现多样性，覆盖影视、网络、音乐、时尚等多领域。音乐方面，公司进一步加强与各音乐平台的版权合作，积极参与影视歌曲的录制。

影院业务方面，目前已开业的影院总数量为 27 家（含参股 1 家），分别位于北京、上海、深圳、重庆、武汉、沈阳、哈尔滨、青岛、郑州、昆明、合肥、厦门、惠州、晋中、廊坊、咸宁等城市。2024 年 3 月，公司全资子公司华谊兄弟影院投资有限公司与中影 CINITY 就 CINITY 影院系统项目达成共识并在昆明举办签约仪式，将在全国建设 10 个 CINITY 影厅。在即将建设的 10 个 CINITY 影厅中，将包含 CINITY LED 影院显示屏系统和 CINITY 激光放映系统，双方将根据影城情况、观众需求等定制专属方案，通过科技焕新让更多观众体验到高新技术格式电影的极致魅力。

品牌授权及实景娱乐业务方面，公司在巩固先发优势和矩阵优势的同时，对实景娱乐板块进行资源整合和调整，引入优质合作者，进一步聚焦以内容运营为核心的轻资产模式；着力打造多元化优质 IP 的引入机制，从自有平台升级为开放平台；建立 IP 高品质落地的完善流程，不断强化针对不同场景定制差异化内容产品的能力。

互联网娱乐业务方面，公司基于华谊兄弟品牌、艺人以及内容 IP 优势，布局线上短视频、短剧业务，进一步充实和推进在互联网板块的业务发展娱乐内容的生产。

2、人力资源开发计划

公司将通过外部引进和内部培养相结合的方式，提高员工素质，改善人才结构，组建一支与公司发展战略相适应的梯队人才队伍。

进一步完善各类岗位专业人员，特别是关键经营管理岗位、艺术创作岗位和发行宣传岗位人员的薪酬体系和激励机制，合理确定薪酬结构，建立长期激励计划，将员工的职业生涯规划和公司的发展规划有机地结合起来，努力营造吸引人才、留住人才和鼓励人才脱颖而出的机制和环境，吸引和鼓励优秀人才为企业长

期服务。

3、国际合作计划

积极贯彻落实《“十四五”中国电影发展规划》，提升国际影响力，开拓海外市场。公司作为国内领先的、具备一定海外业务拓展能力的娱乐企业，在国产电影海外发行及合作方面积累了较为丰富的实践经验。公司将继续探索和实践国际交流合作，积极适应国际形势新变化和对外交流合作新需要，以中华民族优秀传统文化为根基，打造以中国文化为内核的全球化影视作品和文化创新运营案例，进一步推动中国电影“走出去”战略。

4、进一步完善公司治理结构计划

公司将进一步完善法人治理结构，建立适应现代企业制度要求的决策机制和用人机制。以加强董事会建设为重点，充分发挥独立董事和专门委员会的作用，更好地发挥董事会在重大决策、经理人员选聘等方面的作用。公司还将建立和完善高级管理人员及核心员工的激励和约束机制，更好地吸收和利用社会各界的优秀人才。

5、资金需求及使用计划

公司将结合自身资源和管理能力，尽快提高影视剧出品量，延伸现有业务链并开拓新的收入和利润增长点。合理安排募集资金的使用，将优化和改善公司财务结构，提升公司资本实力，有助于公司成长性和自主创新能力的增强，从而为公司未来发展起到积极和重要的推动作用。

华谊兄弟传媒股份有限公司

总经理：王忠磊

二〇二五年四月十八日