

2024 年度社会责任报告

北京京西文化旅游股份有限公司（股票代码：000802，以下简称“北京文化”或“公司”）于 1998 年在深交所主板上市，自 2013 年起，由原旅游景区业务逐渐转型为影视文化业务，通过整合影视产业上下游资源，搭建多位一体的泛娱乐产业链，发展成为涵盖电影、电视剧网剧、艺人经纪、演艺演出及旅游文化的全产业链影视文化集团。北京文化作为一家有社会责任感的上市公司，曾出品、制作及发行过多部弘扬民族精神、传递文化自信的影视作品，包括《战狼 2》、《我不是药神》、《无名之辈》、《我和我的家乡》、《流浪地球》、《你好，李焕英》、《封神第一部：朝歌风云》、《封神第二部：战火西岐》、电视剧《少帅》、《你比星光美丽》、《珠帘玉幕》、《好运家》等。这些社会效益和经济效益双丰收的优质影视作品，得到了中宣部、北京市委宣传部的高度评价，取得了多个包括“五个一”工程奖、华表奖、金鸡奖、金鹰奖、白玉兰奖等在内的重要国内外影视奖项。

在日常经营发展的同时，公司董事会、管理层认真贯彻落实习近平总书记关于文化领域工作重要论述和党的二十大精神，始终坚持弘扬社会主义核心价值观和新时代中华文化精神，高度重视企业 ESG 建设，关注环境、社会、公司治理等，积极承担起上市公司的社会责任，以实际行动回馈社会。

一、党建工作

公司高度重视党建工作，始终坚持党的领导，坚持以习近平新

时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，并将其融入到公司治理中，以提升党员整体素质为主线，不断推动企业经营与党建工作相融合，促进企业高质量发展，履行社会责任。

（一）加强思想建设

公司把积极组织全体党员学习新时代中国特色社会主义思想和党的最新理论成果作为党建工作的首要任务。2024年，公司多次组织党员参加生活会，认真开展谈心谈话，加强党性锻炼、强化对党忠诚，确保党员能够深入领会党的理论精髓。同时，公司根据影视行业特点，将理论学习与实际工作相结合，引导党员将党的理论转化为推动影视文化创新发展的实际行动。

（二）加强党风廉政建设

企业加强党风廉政建设是确保企业健康发展、维护员工利益、提升企业形象的重要工作。公司党组织秉承全心全意为人民服务的宗旨，将党风廉政建设融入企业文化建设之中，加强党员党性、党风、党纪教育，加大监督检查力度，完善制度建设，规范权力运行，不断强化党员廉洁自律意识，营造廉洁氛围，推动企业文化建设，形成具有企业特色的廉政文化。

（三）组织党建工作交流会

2024年5月，公司组织党员及积极分子学习中央党史和文献研究院老师主讲的资本市场学院系列党课（第27课）——《学纪、知纪、明纪、守纪——学习贯彻〈中国共产党纪律处分条例〉》。中央办公厅印发《关于在全党开展党纪学习教育的通知》，强调要以习近平

新时代中国特色社会主义思想为指导，组织党员认真学习《条例》，做到学纪、知纪、明纪、守纪。公司通过此次培训推动企业党建工作的纵深发展，增强党员的政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力，始终做到忠诚、干净和担当。

2024年9月，公司组织党员及积极分子积极学习中共中央党校（国家行政学院）老师主讲的资本市场学院系列党课（第29课）——《学习贯彻党的二十届三中全会精神》。党的二十届三中全会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期召开的一次十分重要的会议。学习好贯彻好二十届三中全会精神是当前和今后一个时期的一项重大政治任务，通过此次培训学习，公司党员及积极分子将自觉坚持和维护党中央对资本市场工作的集中统一领导，紧紧围绕推进中国式现代化这个中心任务，牢牢把握高质量发展这个新时代的硬道理，坚持用改革的办法破解制约资本市场平稳健康发展的深层次矛盾和问题，增强资本市场内在稳定性。

（四）传承红色基因，不忘初心，永远跟党走

2024年6月，公司组织党员及积极分子一行来到中国人民抗日战争纪念馆及卢沟桥景区开展主题党日活动。通过此次活动，大家跟随历史的脚步，回顾那段艰辛又英勇的过往，重温了抗日战争中无数个不朽抗战瞬间，感受到了革命先烈们不畏艰险、百折不挠的英雄气节，更坚定了我们为实现中华民族伟大复兴而奋斗的决心，并时刻督促自己要铭记历史，珍爱和平，将爱国之情化为前进的动力，努力开创更美好的未来。

2024年9月，公司组织党员和积极分子一同观看红色主题电影《一生交给党》。观影后，公司党员和积极分子纷纷表示要从红色文化中汲取力量，向革命先辈学习，克服困难，团结一致，不忘初心，牢记使命，将爱国主义根植于心，付之于行。

二、公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规和规范性文件要求，进一步完善法人治理结构，规范公司运作，公司治理的实际情况符合中国证监会上述规范性文件要求。

（一）治理架构

公司建立了股东大会、董事会及其下属各专门委员会（战略发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会）、监事会及高级管理人员组成的规范有序的法人治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责分明、相互协调和相互制衡的治理机制，切实保障公司和股东的合法权益。

股东大会是公司最高的权力机构，依法行使包括但不限于以下各项：决定公司经营方针和投资计划，选举和更换非由职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项，审议批准董事会和监事会的报告，年度财务预算方案、决算方案，利润分配方案和弥补亏损方案，对公司增加或者减少注册资本作出决议，对公司合并、分立、变更公司形式、解散和清算等事项作出决议。2024年，公司累计召集了3次股东大会，累计审议了11项议案。

董事会是股东大会的常设经营决策机构，对股东大会负责，依照法律、法规、《公司章程》及《董事会议事规则》的规定行使的职权包括但不限于以下各项：执行股东大会的决议；决定公司的发展战略、经营计划和投资方案；制订公司的年度财务预算方案、决算方案；制定公司的利润分配方案和弥补亏损方案；制定公司增加或者减少注册资本的方案；制订公司的基本管理制度，并监督制度的执行情况等。

公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名。2024 年，董事会累计召集了 5 次会议，累计审议了 24 项议案。董事会下设的薪酬委员会召开了 1 次会议，审计委员会召开了 6 次会议。各位独立董事积极参与公司治理，对公司业务发展献计献策，起到了监督上市公司运作的良好作用。

监事会是公司的监督机构，对股东大会负责，并对公司财务以及董事、高级管理人员履行职责的合法性进行监督，维护公司及股东权益。监事会由 3 名监事组成，其中 2 名由股东大会选举产生，1 名由职工代表大会选举产生。2024 年，公司累计召集了 3 次监事会会议，累计审议了 11 项议案。

（二）完善内部控制体系

公司高度重视内部控制建设和风险管理，根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，对内部控制体系进行适时的更新和完善，建立了一套运行有效的内部控制体系，确保将风险管理流程贯穿于公司经营管理的各个环节，并由审计委员会、内部审计部

门共同组成公司的风险内控管理组织体系，对公司的内部控制管理进行监督与评价。通过内部控制体系的运行、分析与评价，公司有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。报告期内，为规范独立董事行为，充分发挥独立董事在公司治理中的作用，提高公司质量及运作效率，公司依据《上市公司独立董事管理办法》，对公司原有的《独立董事工作制度》和《公司章程》进行了更新和修订。为了提高公司风险防范能力，公司制定了《舆情管理制度》，制度涵盖舆情收集、分析、处理及应对等一系列规定，通过搭建一套完善的舆情管理机制，为公司持续稳健发展保驾护航。

2024 年，公司聘请中瑞诚会计事务所（特殊普通合伙）为公司 2024 年度内部控制审计机构，对公司及下属分子公司的内部控制有效性进行了评价，纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的 100%，营业收入合计占公司合并财务报表营业收入总额的 100%，全年未发现公司在内部控制设计及执行方面存在重大缺陷。

（三）严格落实信息披露工作

公司严格按照有关法律、法规、深圳证券交易所业务规则等规定履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地通过深圳证券交易所网站及《证券时报》等法定信息披露媒体披露有关信息，确保信息披露的公开、公正、公平，确保信息披露真实、透明，不断提升信息披露水平。报告期内，公司共披露公告 31 份，上传文件 110 余份，信息披露工作均达到深圳证券交易所等监管机构的要求。

（四）保护投资者利益

公司高度重视投资者关系管理，实时关注股价及市场走势，持续做好舆情监测工作。同时，通过专线电话、邮箱和深交所互动易平台等多种渠道，与投资者保持顺畅地沟通。报告期内，接听投资者电话 80 余次，答疑互动易网上提问 59 次。

为深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，扎实推动新“国九条”落地落实，进一步增强证券期货系统普法宣传教育实效，引导广大投资者通过法律渠道积极维护自身权益，提高投资者的法律意识和维权能力，根据中国证监会北京证监局的工作部署要求，我公司积极开展“投资者维权教育的普法宣传”活动。

活动期间，公司向员工发放投资者维权手册和相关法律法规宣传学习材料，邀请法律专家就投资者权益保护相关法律法规进行讲解，介绍投资者在投资过程中的权利和应该注意的法律风险。通过本次投资者维权教育普法宣传活动，帮助投资者提升维权意识和法律素养，促进投资者权益保护工作的深入开展，推动投资市场的健康发展。

三、员工权益保护

（一）员工权益

公司严格执行《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国社会保险法》等有关法律、法规，依法履行劳动合同，依法足额缴纳社会保险费及住房公积金，切实维护劳动合同双方的合法权益。

（二）员工关怀

公司关注员工健康，全方位为员工的健康提供坚实保障。不仅

每年组织一次全面细致的员工体检，还为全员提供补充医疗保险，让每一位员工都能安心工作，减少后顾之忧。此外，公司携手口腔医院，组织开展“北京文化·爱牙护牙 健康同行”主题活动，科普卫生知识，并为员工争取到优惠服务。

公司始终致力于提升员工的幸福感和归属感，时刻关注员工的人生重要时刻与生活点滴，以实际行动传递温暖，努力提升员工满意度。在员工生日、结婚、生育、生病、亲属去世时给予慰问关怀，在法定节假日发放节日慰问福利，让员工切实感受到公司的关爱。

公司特别注重妇女权益保护，为女性员工提供充分的就业机会和职业发展空间，公司女性员工占比56%，女性高管在公司董事监事高管中占比36%。在每一年的妇女节公司都会精心筹备，为女性员工准备并发放精美的礼品，让她们在专属的节日里感受到温暖与尊重。

公司为丰富企业文化活动，组织开展《异人之下》、《749 局》、《好运家》员工观影活动，提升个人文化素养和企业凝聚力；组织员工练习八段锦，使员工在工作之余放松身心，注意劳逸结合；建设企业文化墙，展现企业集体风采和员工精神面貌，弘扬企业传递爱心，回馈社会的精神。

公司高度重视企业安全生产和员工人身安全，组织全体员工参加消防培训。在培训过程中，员工系统学习了各类消防知识，深入了解火灾的预防、扑救及逃生等关键要点，还熟练掌握了各类消防器材的正确使用方法。此次培训使员工提升了安全意识，增强了应对突发火灾事故的能力，为营造安全稳定的工作环境奠定了坚实基础。

础。

（三）员工发展

人才是企业发展的核心动力，培训是人才培养与发展的关键，为强化公司的核心竞争优势，打造学习型组织，全方位提升员工的综合素质与专业技能，引导员工树立社会主义核心价值观，激发学习热情，提高自主学习能力，公司不断完善员工培训体系，并鼓励个人通过外部学习、自学、部门内部和跨部门研讨交流等多样化的途径开展业务学习与分享，在实践中发现问题，解决问题，从而提升个人专业素质水平。

公司高度重视人才队伍的建设，坚持“员工与企业共同成长”的核心理念，根据发展的动态需要及员工多样化的培训需求，制定并有效落实年度培训计划，为员工成长提供丰富的培训资源及平台，创造出开放包容的学习环境。同时，公司建立了科学规范的薪酬、培训、绩效考核和晋升机制，为员工提供广阔的发展空间，充分调动员工的积极性和主动性，提升企业的凝聚力，推动企业健康发展。

未来，公司也将继续拓展培训内容的广度和深度，全力为员工持续成长与发展提供坚实保障，实现员工与企业的共同成长。

四、社会责任

（一）文化传播

北京文化作为一家有社会责任感的影视文化公司，以传承中华文化为己任，积极创作并传播主旋律、正能量、正向价值观的优秀影视作品，坚定文化自信，讲好中国故事。

北京文化及分子公司参与影视项目 62 部，电影项目总票房约 356.9 亿元，其中包括《战狼 2》、《我不是药神》、《流浪地球》、《我和我的家乡》、《你好，李焕英》等作品。公司电影《封神第一部：朝歌风云》于 2023 年 7 月 20 日全国上映，累计票房 26.34 亿元，截止 2024 年底，电影已在中国香港、中国澳门、美国、加拿大、英国、爱尔兰、澳大利亚、新西兰、巴布亚新几内亚、新加坡、马来西亚、文莱、柬埔寨、西班牙、波兰、韩国、德语区、法国及法语区、比荷卢地区、俄国等独联体地区、南盟地区、非洲地区等国家与地区上映，整个发行涵盖了全球 160 个以上的国家和地区。该部影片在第 80 届威尼斯国际电影节市场进行了特别放映，参加东京国际电影节、美国电影市场、布宜诺斯艾利斯奇幻电影节等，被选为东京国际电影节中国电影周闭幕影片，大阪中国电影周开幕影片，曼谷中国电影节开幕影片，迪拜中国电影周展映影片，新西兰中文电影周开幕影片、洛杉矶 Stars 亚洲国际电影节闭幕影片，同时在该电影节斩获最佳影片、最佳导演两项大奖；此外，电影入围第 44 届 Fantasporto 葡萄牙国际奇幻电影节-ORIENTAL EXPRESS 竞赛单元，最终夺得最佳影片奖；参加第十届法国中国电影节并作为开幕片进行了放映，参加 2024 戛纳国际电影节中国青年电影之夜，并作为开幕影片在 2024 保加利亚中国电影节进行展映。影片展现的中国故事和传统文化元素激发了观众对优秀传统文化继承与发扬的热情，同时随着影片在海外各地上映将进一步推动中国文化走向世界。

在电视剧与网剧行业正面临着题材深度融合、提升观众体验等

多重挑战的背景下，公司积极拓宽创作视野，力求在题材与内容层面实现创新和多元化发展，深入洞察并挖掘不同观众群体在内容与心理层面上的真实需求，精心打造高质量的影视作品。2024年，公司联合出品的40集台网剧《你比星光美丽》于2024年7月2日在腾讯视频、芒果TV和湖南卫视同步播出，荣获2024年下半年猫眼都市电视剧热度榜第二名；由公司联合出品的40集古装传奇台网剧《珠帘玉幕》于2024年11月1日在优酷独播，11月5日在东方卫视、江苏卫视、北京卫视、Netflix平台播出，创优酷2024年热度值最快破万记录，并连续两日登顶Netflix中国台湾区剧集榜首；由公司担任第一出品方的40集台网剧《好运家》于2024年12月1日在芒果TV、咪咕视频和湖南卫视同步播出，开播当天在中国视听大数据CVB、CSM、欢网、酷云均为同时段省级卫视收视率第一。同时，公司依托电影、电视剧网剧的资源优势，参与了抖音跳乐音乐节、杨丞琳广州站演唱会、刘畊宏成都演唱会等项目。

公司始终遵循相关部门的政策导向，积极履行社会责任，通过作品传递正能量与积极的社会价值观，推动行业不断向前发展，为观众带来更多精彩纷呈的影视作品。

（二）爱心传递

2024年1月，公司赞助了第五届全国残障青少儿艺术双年颁奖典礼。北京文化作为一家有社会责任感的上市公司，秉承“传递爱心，回馈社会”的精神，始终心系公益事业，关爱弱势群体，先后开展了一系列公益捐赠活动，用自己的力量帮助残障青少儿。

五、供应商、客户和消费者权益保护

公司始终坚持诚信经营、互惠互利、共同发展的原则，切实履行公司对供应商、客户的社会责任，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益。

公司建立了供应商采购管理体系，推行公开招标和阳光采购，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易等行为，遵循透明公开、公正和公平的原则，严格把关招投标的各个环节，为供应商创造良好的竞争环境，保障供应商的合法权益，与供应商建立长期稳定的良好合作伙伴关系。

公司重视客户和消费者需求，坚持打造精品影视作品为核心，在影视项目类型和拍摄技术上进行不断创新和突破，提高公司核心竞争力，为观众输送无愧于时代的精品力作，用高品质影视内容回馈客户和消费者。

六、环保责任

北京文化作为影视文化行业的上市公司，响应国家环境保护和节能减排要求，在日常管理中实现绿色运营，让节能减排的理念渗透到每个人，落实到具体行动中。

1、植树节主题宣传活动

3月12日是一年一度的植树节，这不仅是一个节日，更是生态文明理念的体现，与每个人息息相关。公司鼓励大家积极参与到绿化祖国的行动中去，倡导绿色文明、建设绿色家园、呵护绿色生命，为构建更加和谐、美好的生态环境贡献自己的力量。

2、蓝色地球日活动

为积极响应环保号召，公司精心组织开展了“北京文化·蓝色地球日”活动。活动当天，全体员工身着蓝色系服装，齐聚望京SOHO前的草坪拍照打卡，留下充满意义的瞬间。通过此次活动，不仅增强了员工对地球环境的关注，更激发了大家内心深处的环保责任心。

七、展望未来

2025年，北京文化将继续坚持在党的领导下，始终牢记习近平总书记关于建设社会主义文化强国的重要论述，学习贯彻党的二十大精神，完善法人治理结构，做好信息披露和投资者关系管理工作，保护投资者的合法权益，促进员工与企业共同发展，提高公司治理水平，积极履行社会责任。同时，公司以传承中华文化为己任，坚定文化自信，坚持守正创新，讲好中国故事，传递社会主义核心价值观，推出更多的精品力作，回馈社会和广大投资者。

北京京西文化旅游股份有限公司

董 事 会

二〇二五年四月十七日