

思美传媒股份有限公司

2024 年社会责任报告

2024 年，思美传媒股份有限公司（以下简称“思美传媒”或“公司”）始终坚持在创造经济效益的同时，实现各利益共同体的共赢发展，积极承担对股东、客户、供应商、员工、社会环境的责任，全力维护社会、企业的可持续、高质量发展。报告期内，公司连任中国 4A 副理事长单位，荣获“2024CAMA 中国广告营销大奖—年度整合营销代理商”。

一、提高规范治理水平，切实维护股东合法权益

（一）**不断完善公司治理。**公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》及《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规和相关规范性文件要求，规范股东大会、董事会、总经理办公会、党组织会运行，构建权责明确、运作规范的公司治理机制。公司完善法人治理结构和内部控制制度，不断提升公司法人治理水平。报告期内，公司共计召开股东大会 4 次，董事会 10 次，总经理办公会 21 次，党组织前置研究会 25 次。

（二）**规范履行信息披露义务。**公司健全信息披露决策机制和审批流程，依法依规履行信息披露义务。加强专业机构对信披的合规性审查，同时与监管机构加强信披工作的沟通汇报，全年依法依规披露公告 100 份，提高了信披质量和效率。

（三）**积极开展投资者关系管理。**公司通过投资者热线、邮箱及深圳证券交易所互动易平台等多种渠道，积极认真地与广大投资者进行交流互动。公司召开了年度业绩说明会，主动与投资者交流公司的发展现状和未来布局，向市场、投资者传递信心。报告期内，公司在深交所互动易平台回复投资者提问数量达 299 个，实现回复率 100%。

（四）**维护诚信经营市场秩序。**公司倡导诚信经营，严格遵守商业道德，切实保护供应商和客户的商业秘密及个人信息，共同营造良好的市场环境。公司遵循客户至上，与汽车、互联网、电商、旅游、快速消费品等多个行业、多个领域的头部客户建立了稳固的合作关系。公司致力于为客户提供优质的服务和内容，帮助客户及时解决

问题难题，积极倾听客户需求，关注客户满意度，维护客户合法权益。

二、加快布局文旅业务，促进文旅消费扩容提质

（一）**数字加持，助力非遗文化活态传承。**协同浙江省嵊州市政府推出“嵊州村越”非遗活化项目，依托抖音、微博、B 站、小红书等全媒体矩阵，策划沉浸式文化内容与互动传播活动，累计曝光量突破 10 亿次。通过非遗传承人数字技能培训、文化 IP 衍生开发等举措，助力嵊州越剧文化遗产实现“活态传承”，区域文化影响力指数提升 42%。

（二）**多维传播，助力地方文旅形象打造。**创新打造“畅游江油·遇见李白”“遇见美丽大凉山”“奉贤海之花国风游园会”“海之花毛毛暖冬音乐节”等主题营销案例，通过文化溯源、生态探秘、工业旅游、研学基地孵化等差异化叙事，构建城市形象传播内容矩阵，为地域特色文化和文旅形象塑造发挥了重要作用。

（三）**亮点挖掘，积极拓展文旅运营业务。**开拓了麓湖、鹿尔花园、ARTE 全沉浸式美术馆、河北碧螺塔、云南木府、正定古城·荣国府等票务运营业务。核心项目在抖音、美团等核心平台售票核销金额超过 2000 万元。

（四）**模式创新，探索布局高端潜水旅游。**建设和运营了潜水服务平台“翼潜社”，将潜水、社交和生活方式相结合，推广潜水行程和潜水装备，联动旅行社开展配套旅游服务，为用户提供丰富的旅行体验。“翼潜社”商城自 2024 年 8 月正式上线，注册用户已突破 2000 人。

三、坚持以人为本，维护员工合法权益

（一）**维护员工合法权益。**公司坚持以人为本的原则，保护劳动者合法权益、规范劳动秩序。公司严格按照《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规的相关规定及要求，制定并不断完善人力资源管理各项相关制度，与员工签订劳动合同，建立规范的劳动关系，明确双方权利义务，并依法为员工办理各项社会保险，维护员工的合法权益，构建和谐劳动关系。

（二）**助力青年员工成长。**公司通过社会公开招聘、内部公开竞聘等方式选拔干部，分类施策为优秀年轻干部搭建成长平台。落实年轻干部常态化选拔配备使用机制，分梯队、分领域、分层次建立优秀年轻干部信息库，及时调度分析干部配备情况，有

计划有针对性抓好岗位交流调配。着力打造一支数量充足、结构合理、素质优良、梯次储备、有序接替的干部人才队伍。

（三）丰富员工文化生活。公司每年组织全体员工进行健康体检，为更好地保障员工身体健康，2024 年，公司将原商业体检机构调整为公立三甲医院，并为员工统一购买商业补充医疗保险，提供全面的医疗保障。公司通过开展丰富多彩的文娱活动，提供年节、生日礼品等多种福利保障，促进了员工身心健康。员工除享受法定休假日、年休假、婚丧假、产假假期外，还享受健康关怀假、家庭纪念日假、服务奖励假、路程假等人性化假期。

（四）落实稳就业政策要求。面对日益激烈的市场竞争，公司提高政治站位，全力以赴推动业务转型和高质量发展，保持业务体量整体稳中有升，为“稳经济”贡献了思美力量。积极维护就业环境和社会稳定，始终未进行大规模裁员，员工数量一直稳定在 600 余人，为确保就业局势稳定作出积极贡献。

四、践行社会责任，助力公益事业发展

（一）积极组织公益募捐活动。思美传媒党总支携手共青团委共同开展“春日有约，爱在义起”暖春公益义卖活动，征集员工闲置爱心物品 230 余件，募集善款全数捐赠腾讯公益平台用于支持困境儿童关怀保障。连续十余年组织员工参与上城区无偿献血，今年参加献血的员工共计 7 人，累计献血量近 2000 毫升。

（二）开展困难群众走访慰问。端午期间，思美传媒党总支开展玉皇社区困难群众走访慰问活动，共计走访社区困难群众 16 户，了解困难群众的生活状况及生活需求，送去粽子、粮油等慰问物资以及节日祝福，向困难群众传递党的温暖与关怀。

五、坚持可持续发展，履行环境保护责任

公司推进环境保护和节能减排宣传教育，增强员工节水节电、节能低碳意识，严格按照 ISO14001“环境管理体系要求及使用指南”进行标准化、规范化管理。在用水、用电处张贴显著提醒标识，加大节约用水、用电宣传力度；健全 OA 办公系统，减少纸张使用；提醒员工在下班后及时关闭办公设备，尤其是在节假日期间，关闭所有电源、电器设备，拔掉插头，减少设备的待机时间；鼓励员工低碳出行，上下班尽量使用公共交通。报告期内，公司全年未发生环境污染事故，没有出现环境违法行为，没

有受到环保部门的处罚，符合环境保护管理的要求。

六、加强基层党建，提供建强政治保障

（一）持续强化理论武装。严格落实“第一议题”制度，灵活运用“五学联动”学习机制和“三大课堂”学习载体，扎实开展党纪学习教育，全面贯彻落实党的二十大精神 and 二十届三中全会精神，持续推动广大党员干部员工思想认识提升、理论素养增强、政治立场坚定，实现学习教育常态化和全覆盖。

（二）筑牢意识形态防线。定期召开会议专题研究意识形态工作，分析研判问题和形势，加强对党员干部的意识形态教育，筑牢意识形态领域安全防线。加强网络意识形态管控，结合上市公司特点，强化与主流财经媒体合作，聘请专业舆情服务机构，加强舆情动态监测和处置，积极主动正面发声，树立正确的舆论导向和价值取向。

（三）深化党纪学习教育。组织各级党组织认真学习领会《中国共产党纪律处分条例》，紧密结合思想和工作实际深入基层开展专题党课5次。以专题授课学、主题活动学、知识竞赛学“三学联动”抓好集中学习。组织开展党纪学习教育专题培训，引导党员干部进一步加深对条例内容的理解和把握。组织全体党员干部赴嘉兴南湖开展庆祝建党103周年“七一”表彰大会暨党纪学习教育主题活动，集中参观南湖革命纪念馆，举办党纪学习教育知识竞赛，强化党员纪律意识，确保纪律学习教育覆盖到位。

（四）深化党建品牌建设。开展“思美红”党建品牌创建工作，挖掘和提炼支部的特色与亮点，形成各具特色的发展体系，让党建品牌成为凝聚人心、推动发展的强大力量，以党建品牌建设促进基层党组织政治功能和组织功能不断提升。

思美传媒股份有限公司董事会

2025年4月17日