

山东日科化学股份有限公司

2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为容诚会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	日科化学	股票代码	300214
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	曹鸣		
办公地址	山东省昌乐县英轩街 3999 号		
传真	0536-6283716		
电话	0536-6283716		
电子信箱	jncmls@163.com		

2、报告期主要业务或产品简介

公司所处行业为塑料和橡胶改性剂行业，公司的下游行业是塑料和橡胶加工行业，包括各种木塑地板墙板、PVC 发泡衣柜橱柜板、广告板、管材、型材、电线、电缆等生产厂家，这些塑料和橡胶制品主要用作装饰材料、建筑材料、包装材料和电器材料等领域。报告期内，公司“年产 20 万吨烧碱技术改造项目”开始投产，主要产品为烧碱、液氯等，为公司向上游产业链的延伸发展。

（一）公司所处行业

1、塑料和橡胶改性剂行业

（1）木塑复合材料行业发展持续向好，带动 ACR 产品市场需求不断扩大

随着全球对环保材料需求的增加，木塑复合材料作为一种环保、节能的材料，其市场需求持续增长。目前各类木塑制品在欧美等发达国家形成了比较成熟规范的产业和市场，得到较为广泛的应用，产品的应用领域已从早期单一以生产普通物流运输托盘为主，逐步扩大到庭院建设、建筑装饰、市政园林、旅游设施、汽车工业、包装及运输业等多个领域。

市场规模方面，据 Strategy R 统计，2022 年全球木塑复合材料市场规模预计为 56.19 亿美元，到 2030 年市场规模预计将达到 125.98 亿美元，复合增长率为 10.62%。

随着人均收入的增加和快速的工业化进程，亚太地区成为增长最快的木塑复合材料市场之一。我国作为亚太地区重要国家，受益于《促进绿色建材生产和应用行动方案》、《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》、《绿色建材产业高质量发展实施方案》等一系列扶持绿色建材政策出台，近年来木塑复合材料产销量显著增长，总产销量的年均增长率超过 20%。根据《中国塑料工业年鉴（2021）》，2020 年全球木塑市场容量约为 500 万吨，而中国产销量约为 300 万吨，是全球第一大木塑生产和出口大国。据智研咨询统计，2024 年随着供应链的不断完善，预估中国木塑复合材料行业产量达到 502 万吨，同比上涨 9.85%。

未来 5 年，根据中国林产工业协会木塑复合材料专业委员会统计的数据及预测，中国木塑复合材料产销量预计将以超过 10% 的复合增长率快速发展。木塑复合材料市场需求快速提升，有望最终带动公司 ACR 系列产品市场需求不断扩大，行业景气度不断提升。

（2）新兴领域带动电线电缆行业需求提升，为橡胶型 ACM 带来发展动力

电线电缆行业作为国民经济的重要组成部分，被喻为国民经济的“神经”和“血管”，广泛应用于电力、轨道交通、建筑工程、新能源、冶金、石化、港口机械及海洋工程、工矿等领域，与国民经济的发展及人们日常生活密切相关。

作为国民经济中的基础配套行业之一，电线电缆仍具备较强的发展动力。一方面，国内电力、建筑、民用、通信、船舶、军工、航空以及石油化工等传统领域的持续发展和城镇化、工业化的持续推进，将为电线电缆产业的发展提供机遇。另一方面，“十四五”时期，随着国内经济的稳步增长，城镇化布局优化、“双碳”战略推进、新能源市场爆发式增长、新基建投资的兴起，特别是电网改造、高压特高压等大型工程项目的投入建设等，我国电线电缆行业的需求将持续增长。同时，智能电网、智算中心、新能源发电、充电桩、储能电站等新兴领域的结构性需求，正在成为拉动电线电缆行业增长的新引擎，其增速要显著高于传统领域。

市场规模方面，根据统计，我国电线电缆行业的市场规模从 2020 年的 1.1 万亿元增长至 2023 年的 1.2 万亿元；2027 年预计我国电线电缆行业市场规模有望达到 1.6 万亿元。

政策方面，国家相关部门陆续出台了《关于新形势下配电网高质量发展的指导意见》《加快电力装备绿色低碳创新发展行动计划》《关于加强电网调峰储能和智能化调度能力建设的指导意见》等一系列政策，有力推动了电力及电缆行业的健康、快速发展。

电线电缆领域是 ACM 产品的重要应用场景，如 ACM 低温增韧剂可用于提升电线电缆的耐低温特性。随着电线电缆行业的快速发展，将带动 ACM 产品市场需求持续扩大，行业景气度不断提升。

（3）中高端橡胶型 ACM 市场需求旺盛，传统橡塑材料替代空间广阔

合成橡胶在国民经济中具有重要的地位，是国家重要的战略资源。近年来，随着消费升级以及国家政策的大力支持，市场对于橡胶制品的需求持续走高，产量保持稳步上升态势。根据国家统计局数据显示，2024 年我国合成橡胶产量约 921.9 万吨同比增长 1.4%；其中，12 月产量为 88.1 万吨，同比增加 10.7%。2017 至 2024 年中国合成橡胶产量从 578.7 万吨增长至 921.9 万吨，年复合增长率达到 8.07%，产量保持稳步上升态势。

橡胶型 ACM 具有较好的耐油、耐臭氧、耐化学药品腐蚀、耐老化、阻燃等性能，拥有广阔的应用前景。在汽车行业中，橡胶型 ACM 被广泛用于制造涡轮增压管、密封件和油封等关键部件。其耐高温、耐油和耐化学腐蚀的特性确保了这些部件的长期稳定运行。此外，橡胶型 ACM 在石油化工行业中也有广泛应用，能够在苛刻的工作环境中提供出色的保护作用，有效减少设备损坏和材料老化。随着汽车行业和工业领域的快速发展，市场对橡胶型 ACM 需求也随之增加。

（4）房地产持续低迷，塑料和橡胶改性剂行业集中度有望提升

塑料型材和塑料管材产品主要应用于建筑及房地产行业，因此行业景气程度受到下游房地产行业影响较大。近年来，受市场需求变化以及房地产行业调控的影响，我国塑料型材和塑料管材行业规模有所萎缩，行业内主要生产企业产销量及盈利水平有所下滑。2024 年，全国房地产市场持续低迷。国家统计局数据显示，全国商品房销售额和销售面积均连续三年下降，销售额从 2021 年的 18.2 万亿元减少至 96750 亿元，降幅达到 46.7%。

同时，受内外部不利因素影响，塑料和橡胶加工行业发展也存在较大的压力，需要加强产业链中包括加工设备、原

材料、工艺、配方、产品应用等各方面在内的整体实力，不断拓展塑料和橡胶制品的应用领域，提升行业整体竞争力。

随着我国经济发展步入“新常态”以及“供给侧改革”政策的进一步落实，塑料和橡胶改性剂将进入调整升级、行业整合的博弈时期，行业集中度有望进一步提升。

（5）烧碱行业将保持稳健增长，实现上游产业链的延伸发展

报告期内，公司 20 万吨/年离子膜烧碱技术改造项目开始投产，主要产品为烧碱、液氯等，为公司向上游产业链的延伸发展。

近年来，随着国内经济增速放缓，烧碱行业进入以“产业结构调整、提升行业增长质量”为核心的发展阶段。国家统计局数据显示，2024 全年烧碱（折 100%）产量达 4365.7 万吨，同比增长 5.5%；近 5 年，我国烧碱产量呈现稳步增长态势，由 2020 年的 3643.2 万吨增长至 2024 年的 4365.7 万吨，年复合增长率为 4.6%。

价格方面，生意社数据显示，2024 年年初价格为 798 元/吨，2024 年年末价格为 827 元/吨，价格上涨 3.63%。

2025 年，随着全球经济的持续复苏，以及国家对环保、新能源等领域的投入增加，烧碱行业将迎来更多的发展机遇。一方面，氧化铝等下游行业的产能扩张将带动烧碱需求的持续增长；另一方面，烧碱行业也将通过技术创新和产业升级，提高产品质量和降低生产成本，以应对日益激烈的市场竞争。预计 2025 年，我国烧碱行业将保持稳健增长态势，市场规模将进一步扩大。随着项目产能利用率逐渐提升，烧碱销量提升，有望扩大公司整体营收规模。

2、人工智能算力行业

人工智能产业蓬勃发展，算力租赁需求呈现爆发式增长

作为引领未来的战略性技术，人工智能是新一轮科技革命和产业变革的核心驱动力，是发展新质生产力的重要引擎。2025 年政府工作报告当中明确提出，要大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力。同时，深化大数据、人工智能等研发应用，开展“人工智能+”行动，打造具有国际竞争力的数字产业集群，人工智能产业步入蓬勃发展阶段。

人工智能算法效率的提升，使得各行业数字化、智能化转型加速推进，算力需求呈现爆发式增长。工信部数据显示，截至 2024 年 9 月底，我国在用算力中心超过 880 万标准机架，算力总规模达 268EFLOPS，预计近 5 年算力总规模年均增速近 30%，存力总规模约 1.2ZB。

算力租赁，通过云计算服务提供商租用计算资源，用户可以根据自己的需求租赁服务器或虚拟机实现大规模的计算任务，而无需拥有自己的计算资源。凭借灵活、高效、成本低廉的计算服务，算力租赁适用于各种大规模计算需求的场景。算力租赁市场前景广阔。随着公司在人工智能算力领域布局进一步深入，算力租赁业务持续扩张，公司有望开启第二道增长曲线。

（二）公司的行业地位

随着国家各项产业政策的实施和人们生活品质的提高，消费者对塑料和橡胶制品性能要求将逐步提高，并且功能要求千差万别，塑料改性剂和特种橡胶行业的本质类似于服务业，不同客户的发展战略、采购流程、工艺过程、机器设备等需求差别较大，塑料、橡胶产业链需要更加注重消费者需求的升级变化，能够适应经营环境变化、准确掌握客户需求、以客户期望为中心、持续为客户创造价值的企业将进一步占据行业的领先地位。作为塑料和橡胶助剂行业龙头企业之一，报告期内公司顺应行业发展趋势，不断提升下游加工机械设备、复合料配方、工艺、产品性能、市场应用等方面的能力，行业地位得到进一步巩固。

（三）主要业务及产品

公司主营业务为塑料和橡胶改性剂产品的研发、生产和销售，为塑料加工行业、橡胶行业客户提供从复合料配方、复合料加工工艺、新产品研发到客户服务的整体解决方案。

1、公司 ACR 系列产品以加工型 ACR 为主，主要用于木塑地板墙板、PVC 发泡衣柜橱柜板及广告板等绿色无醛板材的生产，起到调节制品的泡孔均匀度的作用，绿色无醛板材主要用于建筑装饰、室内家居等领域，下游行业为木塑复合材料行业。

2、公司 ACM 系列产品可分为塑改型和橡胶型，塑改型 ACM 主要用于 PVC 管材及门窗型材的生产，终端应用领域以建筑给排水、通风以及门窗等房地产产业链中后端产品为主，下游行业为塑料型材及塑料管材行业及房地产行业；橡胶型 ACM 主要用作电线电缆等橡胶制品的生产，下游行业为电线电缆行业。

3、公司 20 万吨/年离子膜烧碱技术改造项目，生产的主要产品为烧碱、液氯等，为公司向上游产业链的延伸发展，实现整体资源协同，对外出售烧碱的同时，降低生产成本。

4、公司布局算力租赁业务，为客户提供云存储、虚拟现实、互联网安全等领域提供算力服务。

报告期内，公司主要产品为 ACR 系列产品和 ACM 系列产品，营业收入分别占公司营业收入的比例为 49.17%、34.87%。

（四）报告期业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入 35.18 亿元，同比增长 38.64%；实现归属于上市公司股东的净利润-6,816 万元。

1、受到下游行业景气度下降、市场信心不足等不利因素影响，ACM 系列产品尤其是塑改型 ACM 产品竞争激烈程度加剧，部分竞争对手采取让利销售的策略，为保持市场份额，公司亦降低了相关产品的销售价格，进而导致相关产品毛利率下滑。公司 ACM 系列产品营收和利润承压。

2、公司 ACR 系列产品销量保持稳健，但受原材料同期相比上涨及市场竞争加剧的影响，毛利率较去年同期有所下滑。

3、公司“年产 20 万吨 ACM 装置和 20 万吨橡胶胶片项目”、“年产 20 万吨烧碱技术改造项目”以及“年产 33 万吨高分子新材料项目”（一期项目 4.5 万吨/年）开始投产导致成本上升，进而导致相关产品毛利率下滑，公司盈利能力降低。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	5,175,069,491.29	3,941,543,089.22	31.30%	3,046,987,882.64
归属于上市公司股东的净资产	2,446,368,708.26	2,579,300,746.36	-5.15%	2,526,029,162.52
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	3,518,393,513.02	2,537,774,754.22	38.64%	2,759,520,253.21
归属于上市公司股东的净利润	-68,161,215.83	84,632,655.30	-180.54%	196,498,216.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-70,267,436.61	81,014,278.51	-186.73%	198,598,822.10
经营活动产生的现金流量净额	-212,382,994.65	-15,683,054.29	-1,254.22%	227,690,681.31
基本每股收益（元/股）	-0.15	0.18	-183.33%	0.42
稀释每股收益（元/股）	-0.15	0.18	-183.33%	0.42
加权平均净资产收益率	-2.69%	3.30%	-5.99%	8.04%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	606,662,875.55	821,437,228.21	986,582,253.40	1,103,711,155.86
归属于上市公司股东的净利润	-8,713,724.13	-33,607,347.81	-10,051,493.90	-15,788,649.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-9,946,331.03	-35,716,559.02	-8,570,744.82	-16,033,801.74
经营活动产生的现金流量净额	121,522,266.60	45,103,308.82	35,219,624.65	-171,183,661.52

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,772	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,517	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
泰安鲁民投金湖投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	13.34%	62,067,859.00	0.00	质押	21,358,823.00			
赵东日	境内自然人	13.19%	61,338,778.00	61,338,778.00	不适用	0.00			
鲁民投基金管理有限公司—鲁民投点金一号私募证券投资基金	其他	9.22%	42,869,951.00	0.00	不适用	0.00			
山东民营联合投资控股股份有限公司	境内非国有法人	5.01%	23,306,259.00	0.00	质押	23,306,259.00			
山东新科产业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.58%	12,012,884.00	0.00	不适用	0.00			
赵东升	境内自然人	1.29%	5,996,932.00	0.00	不适用	0.00			
刘明磊	境内自然人	0.94%	4,358,967.00	0.00	不适用	0.00			
杜海能	境内自然人	0.87%	4,028,800.00	0.00	不适用	0.00			
巨能资本管理有限公司	国有法人	0.67%	3,134,796.00	0.00	不适用	0.00			
阮章福	境内自然人	0.67%	3,134,797.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、赵东升系赵东日之兄，属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人； 2、泰安鲁民投金湖投资合伙企业（有限合伙）与鲁民投基金管理有限公司、山东民营联合投资控股股份有限公司互为一致行动人； 3、其他股东之间，未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。								

注：截至本报告期，公司回购专用证券账户持有公司 9,647,600 股，占公司总股本比例 2.07%。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

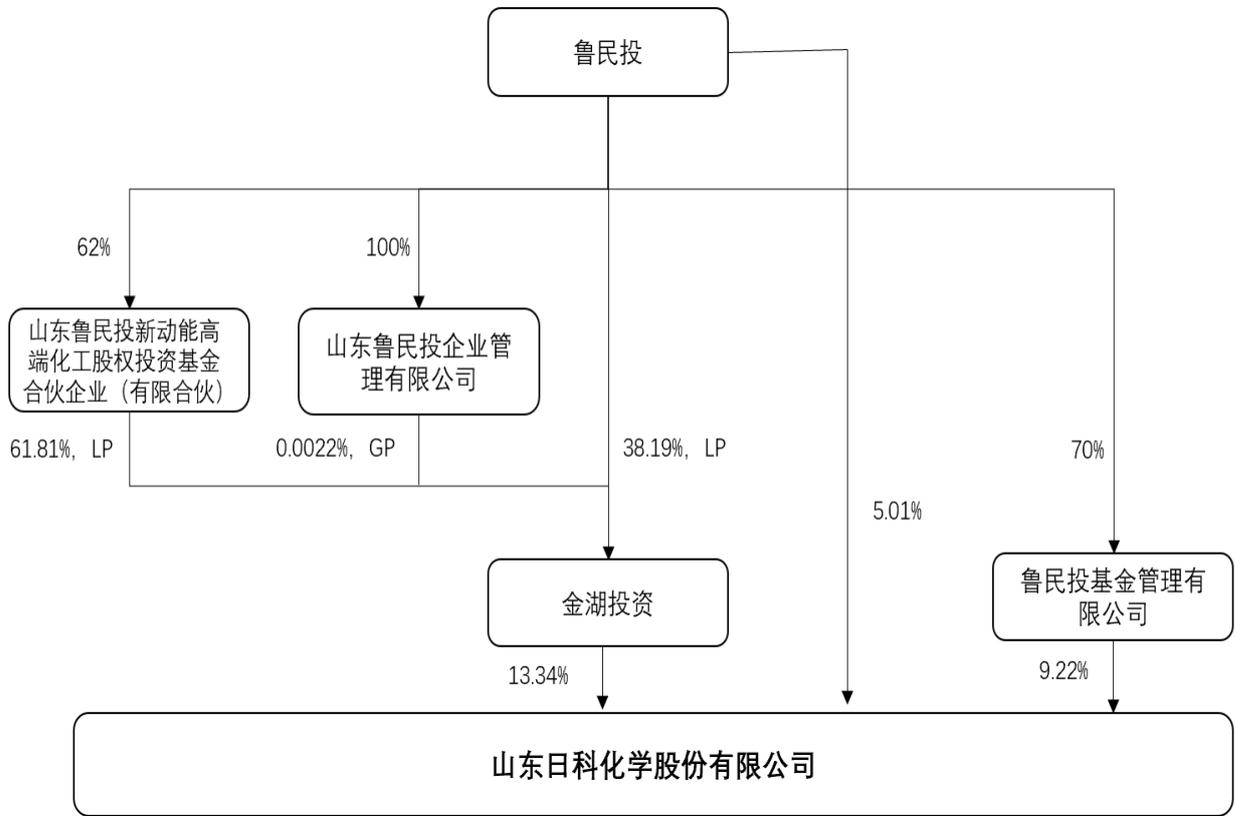
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

适用 不适用