

广东英联包装股份有限公司

2025年度财务预算报告

一、预算编制说明

根据广东英联包装股份有限公司（以下简称“公司”）战略发展目标、2025年度市场营销及生产经营计划，以2024年度经营业绩为基础，按照合并报表口径，编制了公司2025年度财务预算报告。

二、预算编制基础假设和范围

- 1、公司所遵循的国家和地方的现行有关法律、法规和制度无重大变化；
- 2、公司主要经营所在地及业务涉及地区的社会经济环境无重大变化；
- 3、公司所处行业形势、市场行情、主要产品和原料的市场价格和供求关系无重大变化；
- 4、公司生产经营业务涉及的税收政策、汇率及信贷利率无重大变化；
- 5、无其他不可抗力及不可预见因素造成的重大不利影响。

三、2025年度主要财务预算指标

根据公司2024年度财务决算情况及公司目前面临的市场和行业状况，基于谨慎性原则，经公司测算分析，预计公司2025年营业收入实现同比增长10.00%-20.00%；预计2025年度实现盈利。

四、特别提示

本预算报告不代表公司对2025年度盈利预测和经营业绩的承诺，仅为公司经营计划，能否实现取决于经济环境、市场需求等诸多因素，具有不确定性。

广东英联包装股份有限公司

董事会

二〇二五年四月十七日