

成都市兴蓉环境股份有限公司 关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

成都市兴蓉环境股份有限公司（以下简称：公司）认真践行中共中央政治局会议关于“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议关于“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的精神，维护全体股东利益，增强投资者信心，推动公司高质量发展，结合发展战略和经营实际，制定了“质量回报双提升”行动方案（以下简称：行动方案），具体内容详见公司于2024年8月30日在《中国证券报》《证券时报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2024-38）。现将报告期内行动方案的进展情况公告如下。

一、聚焦主责主业，打造价值增长新引擎

2024年，公司牢牢把握高质量发展主线，坚持“稳中求进、以进促稳”工作总基调，聚焦水务环保主业，多措并举不断创造价值增量。截至2024年底，公司资产总额484.48亿元，较上年末增长11.24%；2024年全年实现营业收入90.49亿元，同比增长11.90%；利润总额24.17亿元，同比增长10.78%；归母净利润19.96亿元，同比增长

8.28%；售水量 11.50 亿吨，同比增长 7.62%；污水处理量 13.84 亿吨，同比增长 9.72%；垃圾渗滤液处理量 143 万吨，与上一年度持平；垃圾焚烧发电量 9.94 亿度，同比增长 2.88%。公司经营业绩稳健增长，业务规模位居全国前列，可持续发展能力和行业影响力不断提升。

报告期内公司积极把握行业机遇，加速主业市场开拓，优化资源配置，提升发展动能。一是立足成都，面向全国，大力开拓主业市场，着力优化资源布局。年内新增温江、大邑、郫都等地的多个供排水项目，正式落地西安餐厨垃圾处置股权收购项目。二是深入贯彻“科技强企”发展理念，加强创新能力培育和产学研合作。2024 年，公司开展课题研究 57 项，新增自主专利 33 项，持续提升科技成果转化能力。三是积极探索产业链细分领域。瓶装饮用水业务已具备销售能力；在成都部分住宅小区、写字楼和学校等落地多个管道直饮水项目；成立全资子公司着力开展垃圾焚烧炉渣资源化利用项目；合作开展成都市首例大型商圈应用再生水水源热泵技术建设的分布式能源站项目。四是打造“轻重并举”的业务格局。积极拓展委托运营、专业技术支持/咨询、规划设计、管网安全综合服务等“轻资产”业务，落地成都、山南、银川、雅安、东阳等地多个项目，持续输出经验、技术、管理和服务优势，进一步提升盈利能力。

二、深耕精益管理，提升发展质效

公司注重精细化管理，通过经营管理创新和数智赋能，全面提升水务环保规模化、集约化、专业化运营水平。一是“厂级标准化”建设再上台阶，全国多家子公司已顺利完成厂级标准化建设及升级，推动大量可复制、可推广的标准化经验转化为管理流程、操作规程、质量标准，公司生产运行管控水平和经营质效显著提升。二是用“数智

化”激发创新活力，公司水务环保一体化智慧运营平台获评“2024 年度中国上市公司数字化转型最佳实践优秀案例”，该平台现已汇总 70 座厂站的生产实况，以云计算、云存储等技术的多元融合赋能主营业务一体化管理，有效克服项目工艺多元化、规模多样化、布局分散化等因素影响，缩小管理半径，进一步加强项目统一管理和高效调度，提高跨地域管理工作的质量和效率。三是纵深推进“数字强企”行动，搭建“生产调度中心、财务共享中心、采购监管中心、技术应用中心、资本运营中心”五个中心全周期智慧管控平台，持续提升技术应用、采购监管、生产运行、财务管理和资本运营等方面的管理效能，有效释放数据价值，为经营发展赋能增效。

三、坚持规范治理，筑牢风险防线

公司坚持依规守法，不断提升治理水平，切实保障全体股东的合法权益，护航企业高质量发展。一是加强顶层设计，构建党建引领、规范科学、协调运转的现代企业治理机制，厘清各治理主体权责边界，建立管控有力、授权合理、权责明晰的母子公司经营管理体系，理顺管理界面，确保企业规范高效运作。二是加强独立董事履职保障，2024 年完成《独立董事制度》修订工作，充分发挥独立董事在董事会中参与决策、监督制衡、专业咨询等职能，保护中小股东合法权益，维护上市公司整体利益。三是建立完善的内部控制机制和风险防控体系，强化监督制衡，筑牢合规基石，保障企业健康、稳定、有序发展。2024 年公司下属 8 家异地子公司已通过国际标准 ISO37301 及国标 GB/T35770 合规认证。

四、加强投资者交流，增进市场认同

公司高度重视信息披露和投资者关系管理工作，连续 9 年获评深圳证券交易所信息披露考核最高等级 A 级。公司坚持信息披露内容及时、真实、准确、完整、公平、简明易懂，并不断加强自愿性披露的规范性、一致性；遵循“尊重投资者、敬畏市场”的监管要求，公平对待所有股东及潜在投资者，积极听取投资者的意见建议，并通过业绩说明会、调研访谈、实地参观、电话咨询、线上互动、网站和 IR 邮箱等多种形式与投资者互动交流，积极回应投资者关切，合理引导预期，让广大投资者更加深入地了解公司，不断增进对公司的理解和认同。2024 年，公司举办了 2023 年度暨 2024 年第一季度、2024 年半年度业绩说明会，并通过深圳证券交易所投资者关系互动平台回复投资者提问近 140 条，接待投资者调研 50 余次。公司聚焦绿色发展，积极履行社会责任，修订《董事会战略委员会工作细则》，持续完善 ESG 治理体系。公司已披露《2024 年度环境、社会及公司治理(ESG)报告》，向市场积极传递企业可持续发展价值。

五、重视股东回报，共享发展成果

公司聚焦价值创造，加强主业布局，注重创新赋能，探索多元变革，优化资源配置，持续提升经营质量和盈利能力，以优秀的业绩表现带动价值成长。为与股东共享发展成果，公司执行稳定的利润分配政策，并在兼顾经营发展资金需求的基础上，着力提升分红水平。公司已制订 2024 年度利润分配预案，计划向全体股东每 10 股派送现金股利 1.87 元（含税），预计派发现金约 5.58 亿元（含税）（利润分配预案尚需股东大会审议通过）。

公司将持续落实行动方案，积极履行国有上市公司的责任和义务，牢固树立“以投资者为本”的理念，不断推动公司发展质量及投资价

值“双提升”，全力维护投资者权益，在高质量可持续发展之路上行稳致远，为促进资本市场健康发展、提振投资者信心贡献力量。

特此公告。

成都市兴蓉环境股份有限公司

董事会

2025年4月17日