

无锡威孚高科技集团股份有限公司
2024 年度社会责任报告



二〇二五年四月

报告概况

1、本报告阐述了无锡威孚高科技集团股份有限公司（以下简称“威孚高科”、“公司”）在守法经营、依法纳税，维护股东权益、保护员工权益、供应商关系管理、客户关系管理、以及环境保护、参与社会公益等方面积极履行社会责任的部分工作内容；

2、本报告披露范围为公司合并口径，引用的财务数据与年报保持一致，如有差异，以财务报告为准；

3、本报告主体信息时间范围为2024年1月1日至12月31日，部分内容涉及以前年度的数据内容；

4、本报告按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》关于社会责任的相关要求以及信息披露的相关规定，同时结合公司所处的行业特点；

5、本报告已经公司第十一届董事会第六次会议审议通过；

6、本报告电子版刊登在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。

目 录

一、公司文化核心理念

二、公司基本概况

- 1、基本情况
- 2、股本结构
- 3、治理结构及状况
- 4、主要绩效指标
- 5、近三年获得的荣誉

三、公司履行的社会责任

- 1、守法经营，依法纳税
- 2、维护股东权益
- 3、保护员工权益
- 4、供应商关系管理
- 5、客户关系管理
- 6、环境保护
- 7、参与社会公益活动

四、未来展望

◇ 一、公司文化核心理念



使 命	品智驱动生活更美好
愿 景	打造国内一流国际领先的工业零部件企业
核心价值观	专注 创新 担当 融合
企业精神	做实事 敢作为 善合作 勇争先
宣 言	威望于品智 孚信于用户

◇ 二、公司基本情况

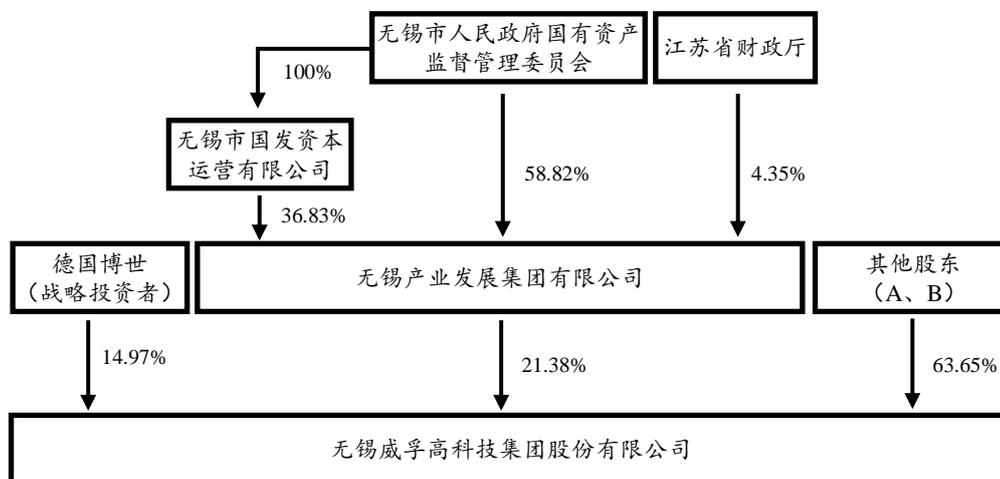
🌈 基本情况

无锡威孚高科技集团股份有限公司，简称“威孚高科、苏威孚 B”，股票代码“000581、200581”。公司前身为无锡油泵油嘴厂，始建于 1958 年，1992 年公司经江苏省体改委批准改组为定向募集的股份有限公司，1995 年经中国证监会及深圳证管办批准首次发行境内上市外资股（B 股），并于 1995 年 9 月 11 日正式在深交所上市，1998 年公司经中国证监会批准发行人民币普通股（A 股），并于 1998 年 9 月 24 日上市。公司大股东为无锡产业发展集团有限公司。

公司属汽车零部件行业，为国家高新技术企业，拥有“国家级企业技术中心”、“国家高技术研究发展计划成果产业化基地”、“博士后科研工作站”、“江苏省研究生工作站”等科研平台及多个省级工程技术研究中心、省级工程实验室等研发机构，主要围绕车用燃料喷射系统、尾气后处理系统、进气系统、氢能及燃料电池核心零部件、电驱系统核心零部件、热管理系统核心零部件、舱内核心零部件、制动系统核心零部件、态势感知核心零部件、液压系统核心零部件等业务进行技术创新与产品开发。公司掌握多项关键核心技术，主要产品技术指标处于行业领先水平。特别是近年来公司在绿色氢能、智能电动等领域进行重点战略布局，部分产品已实现批量生产与销售。

经过六十多年的发展，公司已经成为国内汽车零部件行业知名企业，与国内各大主机厂建立了长期稳定的合作关系，在自主品牌中处于领先地位。公司是中国内燃机行业排头兵企业、位列 2024 中国汽车供应链百强榜单第 39 名。

🌈 股本结构



治理结构及状况

根据《公司法》《公司章程》等规定，公司建立和健全了以股东大会、董事会、监事会为核心的治理架构，并建立了相应的议事规则，增强了决策的透明度，确保了“三会”的规范运作。为了加强监督，保障公司合规经营，公司设立了合规部（内设法务、风险控制、审计等处室），对公司的日常经营活动加强事前预防、事中控制、事后监督，强化防范预控，促进企业经营活动的合法合规。

2024年，公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》等法律法规及规范性文件的要求，深入贯彻执行《企业内部控制基本规范》及其指引，规范公司运作，公司法人治理的实际状况符合中国证监会有关上市公司治理的规范性文件的要求。报告期内，根据法律法规及规范性文件的相关规定，并结合公司实际情况，公司对《公司章程》《独立董事制度》《独立董事专门会议制度》《关联交易管理制度》《审计委员会年报工作规程》《独立董事年报工作规程》《高级管理人员年度经营业绩考核办法（试行）》《高级管理人员薪酬管理办法（试行）》《董事、监事和高级管理人员持有、买卖本公司股份管理办法》《信息披露事务管理办法》《内幕信息及知情人管理制度》及董事会各专门委员会工作细则等制度文件进行了修订。公司将不断完善公司治理相关制度及流程建设，持续提升公司治理水平。

主要绩效指标

指标名称	单位	2024年	2023年	2022年
1、经济绩效				
营业总收入	亿元	111.67	110.93	127.30
归属于上市公司股东的净利润	亿元	16.60	18.37	1.19
每股收益	元/股	1.71	1.88	0.09
资产负债率	%	27.79	28.14	35.38
2、社会绩效				
实交税费总额	亿元	2.84	4.21	5.8
员工人数	人	5,861	5,759	5,889
社保覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	215.90	171.69	353
3、环境绩效				
环保总投入	万元	1347.67	1136.27	1,066

近三年获得的荣誉

日期	内容	颁发部门
2024.12	2024 年中国机械 500 强	中国机械工业企业管理协会
2024.11	机械行业企业管理现代化创新成果一等成果	中国机械工业企业管理协会
2024.06	2024 全国技术贸易创新实践案例入选企业 (发展氢能国际合作, 助推国家“双碳”目标)	第十届中国(上海)国际技术进出口交易会
2024.04	2023 年度红十字募捐工作优秀组织奖	无锡市红十字会 无锡市精神文明建设 建设办公室等
2024.02	无锡市“465”现代产业集群发展优秀企业	中共无锡市委 无锡市人民政府
2024.01	无锡高新区(新吴区)链主企业	无锡高新区管委会 新吴区人民政府
2023.11	无锡威孚高科高压共轨泵智能制造示范工厂 入选 2023 年度智能制造示范工厂揭榜单位	工业和信息化部 国家发展和改革委员会 财政部 国务院国有资产监督管理委员会 国家市场监督管理总局
2023.10	2023 年中国机械 500 强	中国机械工业企业管理协会
2023.09	“智能制造创新实验室”荣获中国国际数字经济 博览会新场景创新成果一等奖	中国国际数字经济博览会组委会
2023.07	国家级专精特新“小巨人”企业(威孚金宁)	工业和信息化部办公厅
2023.01	2021-2022 年度全国机械行业政治思想文化 建设创新单位	中国机械工业职工思想政治工作研究会
2022.12	2022 年中国机械 500 强	中国机械工业企业管理协会
2022.11	中国汽车工业零部件三十强	中国机械工业联合会、中国汽车工业 协会
2022.10	国家级制造业单项冠军企业(威孚力达)	工业和信息化部办公厅、中国工业联 合会
2022.06	A 股上市公司 2021 年现金分红榜“上市公司 丰厚回报榜单”和“上市公司真诚回报榜单”	中国上市公司协会
2022.05	国家级专精特新“小巨人”企业(威孚天力)	工业和信息化部办公厅
2022.04	无锡市五一劳动奖状	无锡市总工会
2022.02	机械工业现代化管理企业	中国机械工业企业管理协会
2022.01	江苏省文明单位	江苏省精神文明建设指导委员会

◇ 三、公司履行的社会责任

1、守法经营，依法纳税

2024 年公司面对错综复杂的市场环境，继续秉承诚信经营的理念，在兼顾职工利益、供应商和客户利益的前提下，攻坚克难，努力实现了公司综合经济运行的平稳发展。2024 年度公司上缴国家各类税费 2.84 亿元，确保了国家的税源，对国家和地方经济的稳定作出了贡献。

2、维护股东权益

(1) 按时召开股东大会。2024年，公司召开2次股东大会，股东大会的召集、召开、表决程序符合《公司法》《公司章程》等法律法规的规定。公司按《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》的要求，以现场表决和网络投票相结合的形式召开股东大会，参会股东所持股份占总股份的比例达到40%以上，其中参会中小投资者代表股份数占参会股东股份的比例超过7%，在召开股东大会时，也允许潜在投资者列席会议，了解公司的未来发展情况。

(2) 履行信息披露义务。公司严格执行《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》等相关规定，积极履行上市公司信息披露义务，及时、公平地披露信息。公司董事会十分重视信息披露工作，建立了问责制度，责任到人，确保公司定期报告和临时报告披露的真实、准确、完整。在实施信息披露的同时，公司注重内幕信息的保密工作，严格执行《内幕信息及知情人管理制度》。公司积极关注舆情并及时采取有效措施，保护投资者的利益。

(3) 重视投资者关系管理。公司严格执行《投资者关系管理工作制度》，加强投资者关系管理，以认真负责的态度，公平地对待所有投资者，除法定的信息披露外，公司还通过投资者电话咨询、业绩说明会、接待投资者来访及深交所投资者互动平台等多种形式，认真回答投资者关切的问题，基本保证了广大中小投资者的知情权。

(4) 合理回报投资者。公司重视对投资者的回报，让广大投资者充分分享企业的经营成果。公司在制定2023年度分配方案时，董事会认真平衡了公司未来发展、现金流及对股东的回报三者关系，结合公司章程，制定了符合公司实际的分配方案，连续28年实施利润分配。近三年公司累计现金分红总额26.79亿元（含税）（未计2024年利润分配）。

公司近三年分红情况：

年度	总股本(股)	分配方案	派发现金(万元)
2023 年度	996,986,293	每 10 股派 10 元 (含税)	97,199
2022 年度	1,002,579,793	每 10 股派 1 元 (含税)	9,776
2021 年度	1,008,659,570	每 10 股派 16 元 (含税)	160,906
合 计			267,881

注：1) 公司 2023 年度利润分派方案：以公司总股本 996,986,293 股，扣除公司回购专用证券账户持有的本公司 A 股股份 25,000,000 股后的 971,986,293 股实施分配。

2) 公司 2022 年度利润分派方案：以公司总股本 1,002,579,793 股，扣除公司回购专用证券账户持有的本公司 A 股股份 25,000,000 股后的 977,579,793 股实施分配。

3) 公司 2021 年度利润分派方案：以公司总股本 1,008,659,570 股，扣除公司回购专用证券账户持有的本公司 A 股股份 2,997,277 股后的 1,005,662,293 股实施分配。

3、保护员工权益

2024 年，公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规的要求，切实履行雇主义务，保障公司和员工的合法权益。按劳动合同规定，员工享受法定休假。公司定期进行员工满意度调查，了解员工对于公司发展、自身发展等方面的满意程度并制定持续改进方案，2024 年通过满意度调查收集各项改进建议 1087 项，员工满意度情况总体保持平稳，核心人才流动率小于 2.88%。公司定期收集员工的合理化建议，通过威孚 HR 共享平台，让员工全面了解公司的规章制度、各项福利等信息，更好地维护自身权利。2024 年满意度调查中，员工在公司前景、薪酬福利和团队协作方面的关注度较高，公司也将进一步就相关建议项作改进优化，促进公司与员工的和谐发展。在人才招聘方面，公司以战略发展需求为导向，拓展新的招聘渠道，专项招聘引进技术人才 175 人，引进核心人才 41 人，为公司新业务的拓展夯实人力资源基础。在人才开发方面，公司进一步优化“三航一匠”人才开发体系，积极开展管理能力、业务能力以及技能提升培训，并积极探索国际化人才培养方式。2024 年，公司共有 4639 人次参加了各类培训。以人才梯队建设为目标，进一步完善员工职业发展通道建设。在薪酬福利方面，公司进一步完善绩效管理、薪酬管理体系，紧扣公司战略与经营计划，充分发挥目标的引导及推动作用将工资总额与公司经营成果密切关联，充分发挥激励效能，全面实施契约化管理，经理层 100% 签订绩效目标，年度收入和绩效完成情况强关联。同时，公司进一步发挥激励基金作用，强化重大创新发展项目的推进及激励力度，鼓励专利申报等，为公司战略目标的实现起到积极推动作用。公司 100% 为员工缴纳社会保险，继续实施员工企业年金和医疗意外商业保险，最大限度地调动员工的积极性和创造力，为公司战略的实现提供人才保障。

4、供应商关系管理

2024年，公司借鉴学习行业内领先企业的优秀供应管理体系建设经验，结合自身战略发展规划，构建上线了集团全新一代高度数字化、透明化、安全化采购管理平台——智链家，以技术驱动责任供应链建设。完善供应商管理体系架构，对供应商准入、评估、合作全流程进行数字化管理，确保供应商全生命周期信息可追溯，以实现信息透明，数据互通。公司以预防为主、分级治理、动态优化的管理机制，通过与企业征信数据平台进行深度合作，逐步建立供应链风险识别机制和应急响应体系，实时监控供应链的潜在风险因素，最大限度降低环境、社会、合规及运营风险对供应链的影响，以保障供应链的平稳运行。为实现供应链责任共担，基于供应商绩效、合作稳定性及绿色环保等维度优化供应商分级管理体系，细化供应商合作策略，优先与高评级供应商深化合作，共同开拓新视野新未来；积极推动非高评级供应商整改提升，协助建设行业标准管理体系架构。公司将廉洁理念视为企业可持续发展的重要基石，要求全体员工和供应商签署廉洁协议，恪守商业道德，坚决抵制任何形式的不合法、不合规、不正当的商业行为。

未来，公司将继续秉承“专业共进 互信共赢”的供应链管理理念，通过高效、精准、透明的管理，与供应商共享资源与数据洞察，严格控制供应链风险，共同迎接机遇，应对挑战，打造一个责任共担、价值共生的可持续供应链生态。

5、客户关系管理

公司秉持“市场导向 与用户共成长”的营销理念，始终将客户需求作为业务发展的核心驱动力。在客户关系管理上，我们采取了一系列高效且前瞻性的策略，确保与客户携手共进，实现双赢。我们紧跟市场变化，紧密关注客户动态，确保我们的产品和服务始终与市场需求保持同步。通过定期的市场调研和客户需求分析，我们能够及时调整策略，为客户提供更加贴合其需求的定制化产品和服务。我们利用多渠道沟通方式，包括高层走访、战略会议、专项合作交流等，深入了解不同分类和层级客户的需求与产品发展方向。针对战略客户，我们实施了定制化管理，依托大客户协同平台，实现动态、集中的资源调配与服务支持，确保客户获得最有力、最及时的帮助。通过精准的需求分析，我们能够为客户提供更加个性化的产品和服务。为提升客户关系管理的效率与质量，我们不断加大信息化建设力度，运用最新的信息技术优化业务流程。通过呼叫中心、客户数据仓库及商务智能系统等现代化工具，我们能够更精准地分析客户行为，预测市场趋势，从而提供更加高效、个性化的服务。

公司多措并举、多管齐下，在支持客户发展的同时，为公司争取了更多的业务与份额，不

断推进公司高质量可持续发展。在现有业务方面，燃喷系统业务团队强化市场服务，策划组织各类市场推广活动和售后维护服务，提升用户体验；后处理系统业务团队针对客户特定的排放处理需求，我们提供定制化的后处理系统解决方案，从产品设计到安装调试，再到售后维护，我们全程参与，确保客户获得最优质的服务体验；进气系统业务团队根据客户的特定需求，提供定制化的进气系统产品和服务，无论是性能提升还是节能减排，我们都能为客户提供满意的解决方案。在新业务方面，公司推进现有业务与新业务协同营销，加强与现有业务客户在新业务方面的交流与合作，不断拓展业务广度和深度，构建更加密切的共同发展关系；积极发展潜在客户、拓展新客户，保持与新业务相关的龙头企业的交流与合作，进一步推进新能源、智能网联等项目的开展及产品的产业化建设。近年来，公司与行业标杆及头部企业确立了更深层次的战略合作关系，不断强化交流与合作，大力提升了产品和客户信任度与满意度，实现对客户价值持续贡献，市场和业务渠道不断扩展。

6、环境保护

保护环境是企业使命，公司的主营业务围绕汽车节能减排而展开，目前主要产品全部达到国家正在实施的排放法规要求，并正在积极储备符合更加严格的排放法规所需要的产品，同时积极布局氢燃料电池等新能源业务。节约资源、降低消耗是公司核心价值的重要组成部分，有利于提升企业效益、提高资源利用率，公司通过不断技术创新，大力推进节能减排，努力实现绿色生产。

公司在生产经营过程中，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等国家和地方相关环保法律法规及规章，并及时获取、更新和传达相关环保法律法规及标准，以最新法规和标准为依据进行公司内部日常环保管理，积极履行企业环保义务，落实国家节能减排方针政策。公司在 2012 年认证了环境管理体系，通过环境管理体系的绩效监视、内审、管理评审、监督审核等过程控制，公司环境管理体系运行绩效得到持续改进。2024 年公司通过了第三方认证公司对环境管理体系的监督审核。

公司坚决执行建设项目“三同时”制度，严格履行建设项目的环评、审批、验收等手续。在新建项目、技术改造过程中，按照技术上可行、经济上合理的原则，新老污染一并解决，环保设施与建设项目主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用。公司采取自测与委托检测相结合的方式，实施污染物排放监测，同时对部分污染物设置在线监测设备，实现数据实时监控。同时通过信息化平台的搭建，使各种主要环境污染物数据可视化。公司根据《中华人民共和国

环境保护税法》的规定，有效识别应税污染物，并及时缴纳环保税。

2024 年，公司环境管理绩效主要有：

(1) 公司污水处理设施和废气处理设施持续稳定运行，主要污染物达标排放，公司对环保设备指定专人操作、负责，并通过环境管理信息化系统，在线监测设备等工具，对环保设施运行情况和污染物排放情况进行全过程监视、控制和验证。

公司持续改进、升级废气治理工艺，采用主流高效的工艺对有机废气进行收集治理。油雾过滤器、二级活性炭吸附处理等废气处理设施持续稳定运行，各种废气污染物均达标排放。

(2) 公司对各类废弃物按标准分类并处置。危险废物委托资质单位处理；生活垃圾委托有资质单位清运处理；可以作为资源回收利用的废金属等废物由相关有资质单位回收再利用。公司对危险废物临时贮存设施进行完善，以达到“三防”要求，进一步规范了危险废物管理。同时按照要求，对工业固体废物产生进行了改造，进一步规范了工业固体废物的管理。

(3) 公司继续与各部门签订环保责任书，建立起环保责任体系和指标体系，并层层分解，形成安全环保人人有责的管理机制。

(4) 公司按照排污许可管理相关法律法规的要求，对排污许可证进行更新或年度申报。

(5) 2024 年，公司按照环保部门的要求，开展突发环境事件隐患排查工作，对发现的问题都及时进行了整改。

7、参与社会公益活动

在新时代文明实践活动中，公司坚持每年组织员工参与义务献血，2024 年共有 104 名员工慷慨献血，其中 6 名员工捐献了成份血，展现了威孚人无私奉献、关爱社会的崇高品质。公司通过无锡市总工会、市红十字会、市产业发展集团及《威孚集团公益互助金》等多种渠道，累计帮扶员工 61 人，共计投入 35 万元，为员工解决实际困难，还在疾病救助、教育援助、困难救助及其他公益方面展现了深厚的关怀。公司连续多年被评为无锡市“红十字募捐工作组织奖”荣誉单位，体现了在公益事业上的卓越贡献和持续努力。

公司关注员工的健康与安全，定期组织义诊活动，邀请专业医护人员为员工进行健康检查，同时普及急救知识，让员工们在面对突发状况时能够冷静应对。在环保行动中，公司大力倡导绿色理念，组织员工参与“垃圾清零”公益活动，为城市的整洁贡献威孚力量。公司在高温天气慰问一线民警，为他们送去清凉与传递关爱。公司员工们积极投身社会公益，与“无锡欢乐义工”携手走进敬老院，开展“浓浓敬老情 关爱暖人心”活动，与老人们共度欢乐时光，传递爱心与关怀。2024 年，公司继续响应“万企联万村”号召，对口宜兴茂兴村开展慰问活动。

深入乡村，送去生活物资，助力改善村民生活。同时，定向采买宜兴茅花村农产品 5 批次，采购金额达 12 万元，以实际行动促进当地农业发展，助力新农村建设。

公司精心打造“威公益·孚相助”关爱员工、热心公益的暖心平台，主动承担社会责任，强化社会责任观念，凝聚员工力量，树立企业良好形象，助力企业高质量、可持续发展。

◇ 四、未来展望

2024年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。展望2025年，公司将继续严格按照国家相关法律法规的要求，在努力追求经济效益、保护股东利益的同时，积极保护债权人和职工的合法权益，加强企业文化建设，提高员工满意度，诚信对待供应商、客户等，加强与供应商、客户等建立战略合作关系，实现互利共赢。公司将继续注重环境保护、积极参与社会公益事业，通过多种途径积极履行社会责任，促进企业与社会和谐发展。

无锡威孚高科技集团股份有限公司董事会

二〇二五年四月十八日