

# 浙江华策影视股份有限公司 2024 年度社会责任报告

## 一、企业基本情况

浙江华策影视股份有限公司作为“中国电视剧第一股”，在影视行业占据重要地位。核心团队 1992 年创业，2005 年公司成立，2010 年于深圳证券交易所创业板挂牌上市。多年来，公司在影视剧年产量、播出、海外出口量以及版权数量等方面始终保持全国领先，已发展成为综合性影视传媒集团。2024 年，公司继续聚焦优质影视内容输出，推动科技创新，加强国际传播，同时积极履行社会责任，在党建引领、就业推动、股东权益保护、员工权益保障等方面取得了显著成效。

## 二、内容创作与业务发展

### （一）电视剧：爆款频出，题材多元

2024 年，公司开机 7 部，首播 7 部，题材多元且爆款频出。《我是刑警》以真实的刑侦故事成为现象级口碑大剧，获权威媒体点赞；《承欢记》《前途无量》央网同播，收视成绩优异；《锦绣安宁》《七夜雪》凭借精美的中式美学受到海内外观众追捧；《我们的翻译官》《请和这样的我恋爱吧》台网联播，热度可观。重大历史题材剧《太平年》后期制作中，集结了顶级主创阵容，备受期待；《国色芳华》在 2025 年元月播出，聚焦盛唐美学，引发观众热议。

### （二）电影：创新表达，佳绩不断

公司电影创作成果丰硕。《出走的决心》票房过亿，凭借女性意识觉醒的主题引发热议；动作律政影片《误判》定档贺岁，复古港风与精彩剧情吸引观众；工业标杆影片《刺杀小说家 2》众盼杀青，金牌班底为影片品质保驾护航；《我的朋友安德烈》亮相国际影展，斩获多个奖项；科幻悬疑文艺片《狂野时代》紧张拍摄中，备受关注。

### （二）动漫：焕活经典，传承文化

动漫业务方面，中外合拍动画大电影《小猪佩奇·完美假期》官宣筹拍，将全球知名 IP 与华策优质内容创作相结合；引进行动画电影《转生大作战》国内首映取得好口碑；《挑战大魔王（第二季）》入选国家广电总局优秀国产动画片，以丰富的主题和精良的制作受到认可。

### **（三）微短剧：积极探索，抢占高地**

公司在微短剧领域积极布局。《大力村超人》入选国家广电总局推荐剧目，展现乡村振兴主题；中宣部和广电总局重点指导微短剧《资治通鉴》全力研发中，致力于用艺术化方式解读经典；精品短剧《我的归途有风》上星东方卫视黄金档，在网络平台也收获高热度，并荣获多项荣誉；建立华策专属抖音精品短剧厂牌“她见四季”，推出多部优质短剧。

### **（四）音乐：助力影视，创造精品**

华策音乐秉承“项目赋能，创造精品”理念，为影视作品创作了众多优质歌曲。累计歌曲版权已超 200 首，多部剧的主题曲登上音乐榜单，如《去有风的地方》主题曲获得广泛传播，为影视作品增添了感染力。

## **三、“华流出海”持续深化，国际传播影响力提升**

### **（一）海外传播矩阵升级**

公司不断拓展海外新媒体传播矩阵，华剧场已实现 15 个语种全球运营，海外用户订阅量超 4000 万人。YouTube 泰语频道订阅人数破百万，获官方金质奖章；YouTube 阿拉伯语频道粉丝破百万；YouTube 法语频道用户超 10 万，在不同地区传播中国影视文化。

### **（二）国际节展交流**

公司积极参加国际影视节展，如香港国际影视展、法国戛纳春秋两季电视节等，在展会上展示优秀作品，与国际买家深入交流合作。承办第二届华语内容国际传播论坛，汇聚各方力量，共同探讨华语视听内容国际传播；举办“华策之夜”，加强与国际同行的沟通与合作；协办国际艾美奖半决赛评审，提升中国影视的国际影响力。

### **（三）IP 创意国际合作开发**

公司创新推动经典 IP 国际输出，泰国版《致我们单纯的小美好》《下一站是幸福》，韩国版《以家人之名》等在海外热播，实现了中国故事的本土化落地，增进了不同国家和地区观众对中国文化的理解和喜爱。

## **四、科技驱动创意，助力影视产业升级**

公司积极拥抱 AIGC，公司积极探索科技与影视的深度融合，成立 AIGC 应用研究院，研发自主大模型系统。“有风”“国色”大模型为影视创作和国际传播

赋能，在剧本创作、内容评估、后期制作、海外传播等环节发挥重要作用。AIGC技术在《我在冷宫忙种田》《资治通鉴》等项目中应用，提升了剧集质量和创作效率。公司积极拓展算力业务，为影视行业科技化做好底层支撑。

2024年，公司控股股东杭州大策投资的“中国·桐庐富春江影文旅教融合示范区”项目开工建设，建设“一学院一基地”——万人规模技师学院、影视科创文旅基地，打造“影文旅商教”全面融合的产业生态。控股股东的产业落子与公司所处行业高度互补和协同，有利于巩固公司产业地位，不断提高产业护城河。

## **五、党建引领，锻造影视行业铁军**

### **（一）党建活动开展**

公司党委积极开展各类党建活动。组织每月主题党日活动，学习习近平新时代中国特色社会主义思想和相关重要讲话精神；确保每位党员积极参与，增强组织凝聚力。党建活动形式多样，包括集中学习、座谈讨论、志愿服务等，丰富了党员的精神文化生活。

### **（二）剧组党建推进**

把党支部建在各个剧组，以党建引领艺术创作。在《太平年》《势在必行》等剧组成立临时党支部，发挥党员文艺工作者的先锋模范作用，营造风清气正的拍摄环境，引导剧组人员提升政治素养和艺术水平。

## **六、强化责任担当，推动就业与行业发展**

### **（一）依法纳税**

公司严格遵守国家税收法律法规，自觉依法诚信纳税。2024年，公司认真按照国家工商部门核准的经营范围经营，严格依照国家相关税收法律法规，及时申报、缴纳税款。

### **（二）促进就业**

公司积极履行社会责任，为社会提供大量就业机会。2024年，公司积极解决500多个就业岗位和35,000多人次的剧组就业，涵盖影视创作、制作、发行等多个环节，同时带动了剧组人员的就业，为稳定就业做出了积极贡献。

### **（三）行业贡献**

公司在自身发展的同时，积极推动行业发展。通过参与行业标准制定、分享行业经验等方式，为影视行业的规范化、专业化发展贡献力量；加强与上下游企

业的合作，促进产业链协同发展。

## **七、规范治理，保障各方权益**

### **（一）规范治理结构**

公司严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规，不断完善法人治理结构。建立以《公司章程》为基础，以《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等为主要架构的规章体系，形成权责分明、有效制衡的治理机制。2024年，公司根据相关规定，召开2次股东大会，6次董事会会议，6次监事会会议，根据相关事项及职权范围，严格履行审议程序，独立董事对有关事项发表独立意见，确保决策科学、监督有效。

### **（二）规范经营管理制度**

公司持续制定和完善各项经营管理制度，2024年完成多项制度修订，包括《股东大会议事规则》《总经理工作细则》《董事、监事及高级管理人员买卖本公司股票管理制度》《董事会秘书工作细则》《投资者关系管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等。通过制度完善，公司内控管理制度和流程更加符合经营管理实际需求，提升了经营管理水平和风险防范能力。

### **（三）投资者关系管理**

公司严格履行信息披露义务，指定巨潮资讯网等媒体为信息披露平台，确保信息真实、准确、完整、及时、公平地传达给投资者。通过投资者热线、电子邮箱、深圳证券交易所“互动易”等多种方式与投资者沟通交流，认真听取投资者意见和建议，举办年度报告网上说明会，保障投资者知情权。

2024年共披露99份公告及各类报告。公司真实、准确、完整、及时、公平地披露信息，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### **（四）股东回报**

根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发[2012]37号）、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》（证监会公告[2013]43号）的相关规定，及《公司章程》中关于利润分配的相关规定，公司董事会结合实际情况，于2022年制订了《浙江华策影视股份有限公司未来三年股东回报规划（2022年—2024年）》，有利于进一步完善和健全公司

科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，引导投资者树立长期投资和理性投资理念，积极回报投资者。上市至今，公司每年都现金分红，已累计现金分红 62,354.29 万元，另回购股票 30,557,000 股。其中 2025 年 3 月 6 日完成了 2024 年特别分红，分红金额 3,749.89 万元

#### **（五）保护债权人合法权益**

公司在经营决策中奉行稳健诚信的经营策略，控制经营风险，保障公司资产、资金安全。在日常经营中，严格按照合同履行债务，及时向债权人通报重大信息，积极配合债权人了解公司财务、经营和管理情况。

### **八、保护员工权益，促进员工发展**

#### **（一）保障员工合法权益**

公司严格遵守《劳动法》《合同法》《社会保险法》等法律法规，依法维护员工合法权益。建立全员劳动合同制，明确员工权益和义务；提供完善的薪酬体系和福利保障，包括租房补贴、购房购车无息贷款等，解决员工生活后顾之忧。

#### **（二）制定竞争力薪酬体系**

公司建立“以奋斗者为本，以贡献者为本”的绩效考核评价体系，遵循外部竞争性、内部公平性和激励性原则。薪酬体系涵盖基本工资、业绩提成、股权激励、专项奖励等多层次激励内容，充分调动员工积极性。

#### **（三）注重员工培养与职业发展**

公司重视员工培养，每年制定培训计划和预算，按“五横三纵”分类、分层次开展培训工作，涵盖企业决策层、管理层和基层员工。完善新员工培训体系，营造学习型氛围；推动多地资源共享、培训共建，优化线下、线上培训体系，为员工职业发展提供支持。

### **九、供应商、用户和消费者权益保护**

#### **（一）供应商公平选择及管理**

公司遵循相互尊重、诚信合作、共同发展的原则，建立公平、公正的供应商管理制度。在与供应商的合作中，严格遵守合同约定，保障供应商合法权益，形成长期稳定的供求关系，促进整个行业的健康发展。

#### **（二）满足消费者多元化需求**

公司致力于满足消费者多元化的文化娱乐需求，不断提升作品质量。通过创

作优质的影视剧、电影、动漫等作品，为观众提供高品质的视听体验；积极发展音乐、艺人经纪等业务，丰富文化产品形式；加强与消费者的互动，根据消费者反馈不断优化产品和服务。

## 十、未来展望

未来，公司将继续秉持坚持“内容为王、科技创新、华流出海、产业为基”的发展战略，不断提升内容创作能力，推动科技创新应用，深化国际传播，加强产业生态建设。在社会责任方面，公司将持续关注社会需求，积极履行社会责任，为员工创造更好的发展环境，为股东带来更丰厚的回报，为社会做出更大的贡献，努力实现企业与社会共同发展。

浙江华策影视股份有限公司

2025年4月17日