

上海海顺新型药用包装材料股份有限公司

2024 年度总经理工作报告

2024 年，公司管理层在董事会的领导下，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规和《公司章程》等公司制度的要求，贯彻执行股东大会、董事会的各项决议，对当前复杂的国内外经济形势和行业趋势做了科学的分析，带领公司全体员工共同努力，积极开拓国内外市场，不断提高生产效率，在市场营销、品牌建设、数字化转型、技术创新、品质管理、降本增效等方面取得了进步。现由我代表公司管理层向公司董事会作 2024 年度总经理工作报告，请各位董事予以审议：

一、2024 年度公司总体经营情况

2024 年，上海海顺新型药用包装材料股份有限公司（以下简称“公司”）管理团队和全体员工在董事会的带领下，持续技术创新、有效落实生产、积极开拓市场，努力完成期初制定的各项指标任务，公司经营呈现良性发展趋势。2024 年度，公司实现营业收入 1,142,549,822.03 元，同比增长 11.92%；归属于公司股东的净利润为 74,589,975.03 元，同比减少 12.70%。截至 2024 年 12 月 31 日，公司资产总额 2,885,699,417.44 元，较上年末减少 3.38%；归属于公司股东的所有者权益为 1,740,925,704.26 元，较上年减少 4.92%。

二、2024 年主要工作回顾

1、技术研发工作

报告期内，公司持续深化技术研发战略，构建了“高投入、强专利、重协同、树标准”的创新体系，全年研发投入达 5232.22 亿元，同比增长 3.91%，为技术突破提供了坚实保障。在人才队伍建设方面，公司人才培养与引进并重，对内通过技术大赛、技能培训、导师制等方式提升员工专业能力。例如公司举办油墨调配技能大赛，覆盖配方设计、工艺优化等环节，选拔技术骨干并推广最佳实践，对外重点招募高层次人才，优化技术团队结构。构建了一支兼具丰富经验与创新能力的复合型人才队伍，为公司战略实施提供了坚实保障。公司高度重视专利知识产权，截至 2024 年 12 月 31 日，公司拥有 21 项发明专利、138 项实用新型专利以及 7 项外观设计专利。不仅如此，公司积极推进技术成果转化，开发出一系列具有自主知识产权的新材料产品，截至报告期末，公司拥有 161 项药包材登记号、31 项 DMF 备案。为了进一步提升科技创新能力和成果转化效率，与东华大学共建“先进低维材料中心”，开发单一材质高阻隔软包装结构，发布软包装碳足迹可视化平台。此外，公司重视生态共建，参与制定行业内团体标准，推动行业技术标准化进程。

2、产能建设及生产工作

产能建设方面，2024 年，公司完成定增募投项目结项投产，新增高阻隔复合材料产能 1.8 万吨/年。同时公司加快可转债项目的建设进度，其中功能性膜材料项目年内已进入试生产阶段，为公司在新

消费领域拓展打下了坚实的基础；铝塑膜项目部分产线已完成热法工艺的送样认证，标志着公司在新能源材料领域的核心竞争力显著提升。

生产管理方面，公司深化智能化与精益化双轮驱动，引入国内外先进生产线及物联网技术，实现生产全流程数字化监控，并积极进行工艺改进，不断提升生产效率，同时推行集中采购与供应商长效合作机制，致力于推进采购部门降本增效。此外，公司构建了一套严密的质量管理体系，公司通过药包材 GMP 要求的 ISO15378 认证、ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系认证，ISO13485 医疗器械质量管理体系、FSSC22000 食品安全体系，形成覆盖全业务的标准化管理框架。

3、市场营销工作

报告期内，公司以“精准定位、技术赋能、生态协同”为市场策略，全面推进市场营销体系升级，实现国内外市场份额双增长。2024 年，公司全年营业收入达 11.43 亿元，同比增长 11.92%，海外销售收入增长 24.38%。在医药包装领域，公司深耕存量市场，做好客户分类，强化头部客户黏性，整合 ERP、CRM 系统，实施“研发—生产—服务”全链条绑定。同时，公司敏锐捕捉行业发展机遇，积极投身于各类行业展会和专业研讨会，积极探索直播等媒体渠道，大力拓展潜在客户资源。此外，公司以积极主动的姿态迎接全球性挑战，主动出击海外市场。通过参加国际医药包装展览、设立海外办事处以及与当地合作伙伴建立战略联盟等多种方式，全方位拓展国际市场版图。报告期内，公司先后亮相韩国、日本、意大利、埃及等国家举办的相

关展会，积极展示公司的产品优势和技术实力。2024 年公司累计为下游制药企业发出了 2853 封授权信，这些授权信主要应用于药品一致性评价或新型药品申报等关键环节，为公司进一步提升市场占有率奠定了坚实基础，有力地推动了公司在国内医药包装市场的持续发展。在新消费、新能源领域，公司始终紧跟行业发展趋势，聚焦技术前沿，强化场景化营销拓展增量，公司成功推出了一系列满足客户需求的新产品，其中和电子烟客户合作继续深化，销售收入逐年提高；铝塑膜客户覆盖继续增加，报告期内，公司铝塑膜销售收入呈现显著增长。

4、市值管理

公司 2024 年严格遵循《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》要求，围绕“价值创造、价值实现、价值经营”三位一体理念，系统推进市值管理工作，在做好生产经营的同时有效落实股份回购、现金分红及员工持股计划等工作。报告期内，公司全年累计回购股份投入资金 10,723.20 万元，实施两次现金分红合计派发 7,866.06 万元，并推动 2024 年员工持股计划。让员工分享到公司持续成长带来的收益，实现股东利益、员工利益与企业发展深度统一。在投资者关系管理方面，公司强化信息披露透明度，通过“互动易”平台及线上线下路演回应投资者关切问题，确保重大经营决策、战略规划等信息及时准确披露。面对资本市场波动，公司主动加强预期引导，邀约接待机构调研，力争市值水平与高质量发展成果相匹配。

三、2025 年经营计划

1、立足药包材基本盘，夯实核心竞争力

药包材是公司的立身之本，也是公司技术积累的集中体现。凭借冷冲压成型技术、精密涂布技术、多层共挤高阻隔材料等核心技术，公司在国内固体药包市场长期保持领先地位，并成为阿斯利康等国际药企的长期合作伙伴。2025 年，公司将继续顺应药包新趋势，深化药包业务的技术创新和产品迭代，发展单一材质可回收复合材料、高性能瓶、管等。公司将继续强化药包材质量控制体系，为药品安全提供更严苛的包装解决方案。在市场开拓方面，公司做好存量客户深度开发，提供一站式包装解决方案。加强新型市场突破，在生物制剂包装、中药现代化包装等领域以需求引导技术创新，做好产品定型迅速抢占细分赛道客户。公司坚持全球化战略，将继续参加 CPHI 全球制药原料展等国际展会，拓展中东、日韩、欧洲等关键市场，同时通过技术展示与客户互动，巩固在高阻隔包装领域的国际竞争力。公司将继续围绕可持续发展战略增加再生料的使用，拓展可回收复合的使用场景，通过碳足迹可视化平台向客户提供低碳包装服务。

2、拓展新消费场景，培育第二增长极

在医药包装业务稳健增长的基础上，公司将借助功能性膜材料项目的投产，加速向新消费领域延伸。公司将围绕技术驱动、场景突破展开，聚焦食品、消费电子等核心赛道，通过研发镀氧化铝膜、标签膜、高温耐煮膜、保护膜等产品，丰富产品矩阵，构建差异化技术壁垒；市场端公司将深度拓展绑定头部客户，强化品牌影响力，同步通过国内外行业展会和社交媒体，发布最新技术成果，拓展细分市场客户。产能方面公司要做好功能性膜材料产线的生产运行，强化供应链

协同，打造智能化工厂，提升功能性膜材料产线交付效率，推动新消费业务成为公司第二增长极。

3、提升铝塑膜性能，抢占新能源市场

新能源材料是海顺新材实现跨越式发展的关键引擎。公司依托药包材料复合技术，自主研发出耐电解液腐蚀的铝塑膜产品，并成功切入 3C 电池供应链。2025 年公司铝塑膜业务将聚焦技术升级、产能释放与市场攻坚。公司将继续完善干法和热法工艺，突破性能瓶颈，建立技术壁垒，加速生产流程优化，做好工艺迭代，推动铝塑膜产线智造升级，降本增效，满足规模化交付需求。市场方面，公司将全方面做好销售网络建设、继续加快 3C 及储能市场的渗透率，抢占头部客户份额，同时聚焦核心性能突破，打入动力电池供应链。

4、强化市值管理，释放长期价值潜力

2025 年，公司将在做好业绩增长的同时，将严格遵循《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》要求，围绕“价值创造、价值实现、价值经营”三位一体理念，继续推进市值管理工作。信息披露方面，公司实时披露重大技术突破、产能爬坡数据及客户拓展成果，2025 年要推进 ESG 首次披露，同时技术赋能信息披露，深度完善信息披露复核机制，实现信息披露从“合规披露”向“价值传递”升级，增强市场对其技术壁垒、产能释放与战略执行力的认知。投资者关系管理方面，公司将不定期邀约机构投资者调研，在互动易上及时回答投资者热切关注问题，做好舆情管理及快速响应。股东回报层面，2025 年积极推进现金分红，回报投资者的厚爱。同时为了促进公司长期、

持续、健康发展，调动员工的积极性和创造性，公司 2025 年将继续推进员工持股计划。面对资本市场波动，公司将继续落实股份回购，并将回购股份用于可转债转股优化资本结构。不仅如此，公司将聚焦产业链整合，积极挖掘并购机会，横向并购高阻隔材料企业强化技术壁垒。

2024 年，公司在董事会的领导下，直面复杂市场环境，以技术创新驱动发展，以战略布局拓展空间，在药包材主业深耕、新领域突破及市值管理等方面均取得阶段性成果，为未来发展筑牢根基。展望 2025 年，公司将继续深耕药包材核心赛道，加速新消费与新能源领域的产能释放与市场攻坚，同步强化市值管理与投资者回报，以更开放的姿态拥抱全球化机遇，以更稳健的步伐推进可持续发展战略。全体海顺人将凝聚共识、协同奋进，全力实现“三到五年营收再上新台阶”的中长期目标，持续为股东、客户、员工及社会创造更大价值，奋力谱写公司高质量发展的新篇章！

上海海顺新型药用包装材料股份有限公司

总经理：林武辉

2025 年 4 月 18 日