

证券代码：301359

证券简称：东南电子

公告编号：2025-004

东南电子股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 85,840,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	东南电子	股票代码	301359
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	周爱妹		
办公地址	浙江省乐清经济开发区纬十一路 218 号		
传真	0577-61566651		
电话	0577-61566651		
电子信箱	stock@switch-china.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务

公司专业从事微动开关产品的设计、研发、生产及销售。微动开关是一种具有微小接点间隔和快动机构的开关，原理是利用外力机械力通过传动件传递至驱动机构上，使其末端的静电触点与动电触点快速接触或断开，从而实现控制电路通断的功能。该类开关具有电触点间距较小、快速动作结构、高灵敏等特点，广泛应用于家用电器、专用设备、医疗仪器、电动工具、航空装置、汽车、智能低压电器等领域，以及高温、高压、潮湿、淋水、振动等特殊环境。

（二）主要产品及其用途

目前，公司的微动开关产品主要应用于家电行业，并逐步深入至汽车、电动工具、智能低压电器等领域。根据整机的工作环境，公司对微动开关的材料、外形、结构进行了定制化设计，使其能够保障整机运行的安全、高效。同时，公司根据客户需求，对微动开关的性能进行了深度开发，使其能够适应高温、潮湿、淋水等特殊的工作环境。

类别	产品型号及图片	产品介绍及应用
家电微动开关及组件		<p>该类开关的外形美观、结构紧凑，是一种高性能微动开关。其具有触点间隙小、动作迅速、灵敏度高、行程微小等特点，同时寿命长、可靠性高、可适用于多种温度、不同电流等级。广泛应用于微波炉、洗碗机、灶具、空调、洗衣机、冰箱、咖啡机、果汁机、吸尘器等。此外，为了满足不同应用场景的需求，公司还针对烤箱的高温环境设计了耐高温型微动开关，以及针对空调的工作环境设计了防爆微动开关。</p> 
汽车微动开关及组件		<p>该类开关采用橡胶密封圈和环氧树脂填充材料，确保了其稳定的密封性，可以在淋水、多尘埃的环境中使用，同时配备各种接线端子，可适用于多种导线。针对此类开关，公司设计了具有防水、耐震功能以确保可靠性，由于其良好的环境适应性，广泛应用于汽车中控锁、天窗、门锁、座椅安全带、尾灯、换档圈、阅读灯、充电枪、充电桩等。</p> 
电动工具微动开关		<p>该类开关具有紧凑的结构、可靠的接触和长寿命的特点，适用于多种温度环境、多种电源。其动作力可定制使其可以在不同的操作环境下使用。此外，产品具备防尘、抗震功能，应用于电钻、电动砂轮机、电动扳手和电动螺丝刀、电锤、电锯、割草机等。</p> 

智能低压微动开关		<p>该产品长寿命、高可靠、动作快速。其具备超强的承载力，可在低压电器工作环境中承受大电流、冲击电流、脉冲电压等挑战。应用于智能断路器、双电源自动转换器、稳压电源、避雷器、各种控制柜体等。起到信号提取及主电源通断的作用。</p>
----------	---	--

（三）公司主要经营模式

1、采购模式

公司主要采用以产定购的方式进行原材料采购，主要采购的原材料包括电触点、铜材、塑料粒子、注塑件等，主要由铜、银、塑料等大宗商品加工而成，该等大宗商品的市場供需量较大能够得到长期、稳定的供应。微动开关制造行业的上游供应商主要包括铜加工企业、电触点制造企业、塑料制造企业等，公司与该等关键供应商建立了战略合作关系，从而在有效保证原材料品质的同时，实现成本和交货期的优化。

2、生产模式

公司为应对客户采购订单数量较多、交期较短的特点，提高产品交货效率，对不同产品采用不同的生产管理方式：

- ①对于较为通用的 KW3A、KW4A 等产品，由于该等产品的产量较大、工序相对较少，故主要采用全自动化生产设备生产，同时由于普遍存在客户要求交货周期较短、订单数量较多的特点，公司采用按照订单生产并保留适当库存的管理模式；
- ②对于 WS 系列产品、MS 系列产品 以及其他 KW 系列产品，由于其市场需求多样化、下游产品更新迭代较快，故主要采用定制化生产的方式，公司针对客户的订单采用多批量、多批次的方式组织生产。

3、销售模式

公司目前的产品主要用于家用电器、汽车、电动工具、智能低压电器等领域，销售模式系以直销模式为主，经销模式为辅。

（1）直销模式

公司的产品直销模式是指产品直接销售给下游客户，同时公司提供物流配送服务以保证交货的及时性，公司按照发展战略和销售计划的要求，组建专门的销售团队对行业重点客户进行拓展与维护。公司在前期对客户进行了充分的沟通与交流后，向目标客户送交产品样品，通过样品测试验证后获取订单。随着合作深入，公司凭借产品质量和服务水平，提高客户对公司产品的依赖度和信任度，逐步增加订单数量，并与客户建立长期合作关系。

（2）经销模式

公司的经销模式是指公司借助经销客户的渠道资源、客户资源进行销售的业务模式。公司与经销客户的交易均采用买断销售的方式进行。公司将产品销售给经销客户，由其承担对最终客户的销售风险。经销客户根据其预测需求或其终端客户的需求向公司下达订单，公司对客户订单价格、交期、产品规格等进行审核后，根据客户订单要求，将产品发货至指定地点，以买断的形式将货物销售给非直销客户。同时，公司还在品牌宣传建设、产品技术服务等领域与经销商开展合作，实现共赢。

4、盈利模式

公司紧跟市场需求及行业发展趋势，不断研发设计出符合市场需求的产品，如耐高温、耐低温、耐振动、防水、防爆、防尘等适应各种特殊环境的微动开关，公司不断改进生产工艺、提升企业生产能力，注重产品质量的提升，并持续加大市场开拓力度。凭借良好的产品质量和快速的响应能力，从而实现良好的收益。

5、影响经营模式的关键因素

影响经营模式的关键因素包括：国家政策、行业供求及竞争状况、生产技术水平。在国家政策方面，公司所属行业是国家重点发展行业之电子元器件行业的细分产业，企业的发展受到国家政策以及经济结构调整的重大影响；在行业方面，行业技术的发展、下游行业产品的更新迭代以及行业内竞争的加剧，要求公司加大研发投入，不断改进产品性能、产品质量。

（四）公司主要的业绩驱动因素

1、国家产业政策支持

近年来，国家对于家电和汽车行业出台了一系列政策以促进产业升级和转型升级，如家电“国补”“以旧换新”等政策，大大激发了家电市场的消费潜力。

家电行业：以旧换新政策为核心，推动绿色消费与产业升级

- （1）以旧换新补贴加码；补贴品类增加：将微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲等 4 类家电产品纳入补贴范围，继续

支持冰箱、洗衣机、电视、空调等 8 类家电产品以旧换新;个人消费者购买上述 12 类家电中 2 级能效或水效标准的产品,补贴标准为产品销售价格的 15%;1 级能效或水效标准的产品,补贴标准为产品销售价格的 20%。每位消费者每类产品可补贴 1 件(空调产品最多可补贴 3 件),每件补贴不超过 2000 元。

(2) 产业链协同升级:2025 年,政府继续出台多项政策支持家电产业链协同升级,旨在打造一流的智能家电产业集群。

汽车行业:新能源与智能化双轮驱动,加速产业转型

(1) 以旧换新与购置税减免:2025 年,政府将符合条件的国四排放标准燃油乘用车纳入可申请报废更新补贴的旧车范围;对购置日期在 2024 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间的新能源汽车免征车辆购置税,每辆新能源乘用车免税额不超过 3 万元;

(2) 新能源汽车产业发展规划(2021-2035 年)中指出:到 2025 年,新能源汽车销售量将达到 25%以上;到 2035 年,新能源汽车销售量占比达到 50%以上;到 2025 年,新能源汽车续航里程要达到 500 公里以上,快充技术要实现 10 分钟充电 90%以上。

2、存量客户的业务增长

随着居民消费水平的提高及消费需求的升级,消费者逐步重视家电产品的高质量、智能化、健康化等特征,促进了家电产品的更新换代。家电市场发展由数量积累向质量提升转变,创新驱动、高质量供给的新发展潮流将带动对微动开关的新需求。

3、增量客户的业务拓展

凭借着品牌知名度、研发设计、客户资源等方面的优势,把握市场发展机遇,在保持现有行业体量的同时,积极向汽车、电动工具、智能低压电器等其他应用领域发展,不断拓展新的业务领域,实现企业发展战略目标。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	931,796,956.70	908,370,460.30	2.58%	879,304,911.68
归属于上市公司股东的净资产	856,820,209.37	853,719,368.39	0.36%	835,946,023.05
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	317,666,990.89	259,811,507.79	22.27%	247,075,036.89
归属于上市公司股东的净利润	45,849,228.98	39,061,733.34	17.38%	39,416,953.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42,270,736.65	38,647,545.59	9.37%	34,338,003.67
经营活动产生的现金流量净额	33,248,381.55	44,534,765.19	-25.34%	76,129,272.78
基本每股收益(元/股)	0.53	0.46	15.22%	0.60
稀释每股收益(元/股)	0.53	0.46	15.22%	0.60
加权平均净资产收益率	5.38%	4.63%	0.75%	8.51%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	60,321,185.50	88,983,293.51	74,545,396.83	93,817,115.05
归属于上市公司股东的净利润	10,140,548.81	12,254,755.32	10,976,088.93	12,477,835.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,168,845.48	12,245,525.94	8,766,037.82	11,090,327.41
经营活动产生的现金流量净额	7,890,792.51	2,686,904.44	4,611,224.16	18,059,460.44

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	8,503	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,069	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
仇文奎	境内自然人	15.64%	13,423,396.00	13,335,896.00	不适用				0.00
管献尧	境内自然人	15.23%	13,073,396.00	13,073,396.00	不适用				0.00
赵一中	境内自然人	9.14%	7,844,901.00	7,844,901.00	不适用				0.00
张立	境内自然人	7.61%	6,536,698.00	6,536,698.00	不适用				0.00
张并	境内自然人	7.61%	6,536,697.00	6,536,697.00	不适用				0.00
戴式忠	境内自然人	6.78%	5,815,869.00	5,815,869.00	不适用				0.00
乐清市众创投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.91%	2,500,000.00	2,500,000.00	不适用				0.00
仇旦旦	境内自然人	1.53%	1,309,774.00	982,330.00	不适用				0.00
鲍小云	境内自然人	1.53%	1,309,774.00	0.00	不适用				0.00

朱皓宇	境内自然人	1.52%	1,307,483.00	1,307,483.00	不适用	0.00
钱泽礼	境内自然人	1.52%	1,307,483.00	1,307,483.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，仇文奎、管献尧和赵一中为公司控股股东、实际控制人，三人已签订《一致行动人协议》，仇文奎系乐清市众创投资管理合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人。除此之外，公司未知上述股东是否存在其他关联关系及一致行动人关系。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称 (全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国工商银行股份有限公司一大成中证 360 互联网+大数据 100 指数型证券投资基金	1,129,400.00	1.32%	77,600	0.09%	518,175.00	0.60%	0	0.00%

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

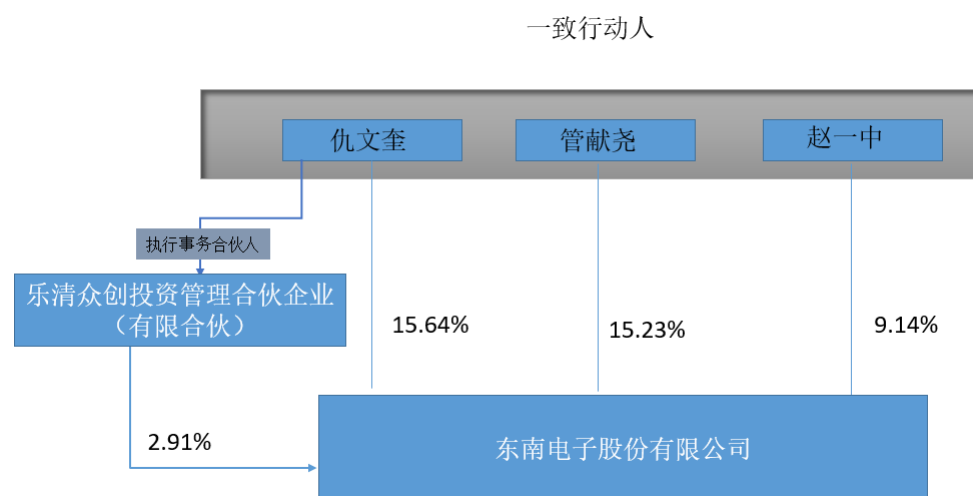
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、经 2024 年 4 月 17 日公司召开的第三届董事会第十三次会议和第三届监事会第十次会议、2024 年 5 月 10 日召开的 2023 年年度股东大会审议通过了《关于 2023 年度利润分配方案的议案》，公司以 2023 年 12 月 31 日的总股本 85,840,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 5 元（含税），合计派发现金股 42,920,000.00 元（含税），不送红股，不进行资本公积金转增股本，剩余未分配利润滚存至以后年度分配。公司于 2024 年 5 月 22 日已完成 2023 年年度权益分派。具体内容详见公司 2024 年 5 月 14 日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《2023 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2024-022）。

2、基于对公司内在价值的认可和未来持续稳定健康发展的坚定信心，为维护股东利益和增强投资者的信心，公司控股股东、实际控制人之一仇文奎先生拟自本增持计划公告之日起 6 个月内，通过包括但不限于集中竞价、大宗交易等方式增持公司股份，本次增持金额不低于人民币 600 万元且不超过人民币 1,200 万元（均含本数，下同），增持所需资金来源为自有或自筹资金。具体内容详见公司 2024 年 5 月 22 日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于控股股东、实际控制人之一增持股份计划的公告》（公告编号：2024-023）、2024 年 11 月 22 日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于控股股东、实际控制人之一增持股份计划实施完成的公告》（公告编号：2024-038）。