

2024 年度

环境、社会及公司治理 (ESG) 报告
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

安徽辉隆农资集团股份有限公司



目录



关于本报告	01
公司致辞	03
走进辉隆股份	05
2024年可持续发展亮点	11

01

为农服务 乡村振兴

农业综合服务	17
打造农资供应链	22
乡村特色帮扶	29

02

合规治理 稳步前行

党建引领	33
可持续治理	39
合规治理	46
投资者权益	53
商业道德	55

03

环境保护 自然和谐

环境合规管理	61
资源利用	74
应对气候变化	78
生态保护	82

04

产业协同 共赢未来

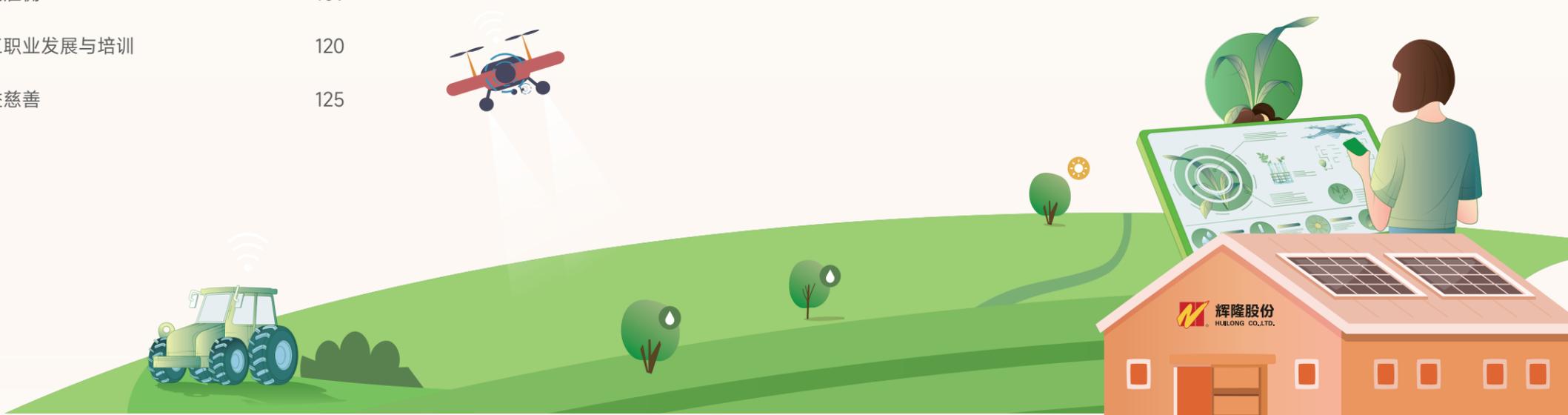
创新驱动	85
产品质量与客户	90
安全与职业健康	97
数据安全与隐私保护	104

05

责任担当 携手共进

合规雇佣	109
员工职业发展与培训	120
公益慈善	125

附录	127
指标索引	127
意见反馈表	129



关于本报告

报告简介

本报告是安徽辉隆农资集团股份有限公司（以下简称“辉隆股份”“我们”“公司”）发布的第二份环境、社会及公司治理（ESG）报告（以下简称“本报告”），本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2024年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

组织范围

本报告以“辉隆股份”为主体，包括下属公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

释义说明

释义项	释义内容
辉隆股份、我们、公司	安徽辉隆农资集团股份有限公司
省供销社、省社	安徽省供销社合作社联合社
省供销集团	安徽省供销集团有限公司
投资集团、辉隆集团	安徽辉隆投资集团有限公司
辉隆连锁	安徽辉隆集团农资连锁有限责任公司
五禾生态	安徽辉隆集团五禾生态肥业有限公司
中成科技	安徽辉隆中成科技有限公司
吉林辉隆	吉林市辉隆肥业有限公司
瑞美福农化	安徽辉隆瑞美福农化集团有限公司
海南农资	海南省农业生产资料集团有限公司
广东瑞美福	广东瑞美福农业科技发展有限公司
银山药业	安徽辉隆集团银山药业有限责任公司
辉隆新安	安徽辉隆集团新安农资有限公司
海华科技	安徽海华科技集团有限公司
新疆新华	新疆新华科技有限公司
河北正华	河北正华科技有限公司
瑞美福生物工程	安徽辉隆瑞美福生物工程有限公司
江西生态	江西辉隆生态肥业有限公司
慧成科技	安徽辉隆慧成科技有限公司
辉铝新材	安徽辉隆集团辉铝新材料科技有限公司
辉隆乾丰	安徽乾丰新型肥料有限公司

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制参考

- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 气候相关财务信息揭露（TCFD）框架
- 国务院国有资产监督管理委员会（国资委）《关于中央企业履行社会责任的指导意见》

确认及批准

本报告于2025年4月15日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告以中文版向社会发布，可在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）及公司官网（www.ahamp.com）查阅获取。

如您对公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过下述联系方式反馈意见，帮助公司对报告进行持续改进。

电话：0551-62634360

邮箱：zqb@ahamp.com

传真：0551-62655720

联系地址：安徽省合肥市蜀山区祁门路1777号

风险提示

本报告内容仅供参考，不构成任何形式的投资或决策依据，公司对因使用本报告产生的任何直接或间接损失不承担责任。

公司致辞



祥龙入海，金蛇纳福，时光的巨轮在星奔川骛间，悄然驶离2024年的港湾。

这一年，辉隆人怀揣着炽热的为农服务之心，在风云变幻的市场浪潮中，扛鼎服务国家粮食安全重任，以稳健之姿破浪前行，铸就高质量发展的斐然硕果。

这一年，国际环境更趋复杂严峻，不稳定、不确定因素增多，国内经济虽持续回升向好，却也面临诸多挑战。然而，辉隆人骨子里镌刻着“迎难而上、决不放弃”的无畏精神，秉持着“自立自强、无私奉献”的高尚品格，遵循着“守正创新、突破自我”的发展规律，以“刀刀向内、自我革命”的果敢气魄，笃定“团结就是力量”的伟大真理，抓住一切有利时机、利用一切有利条件，迎难而上，主动出击，以汗水为墨，在供销事业的宏伟蓝图上，勾勒出卓越企业愿景的绚丽模样。

这一年，忠信创新的辉隆人紧跟时代步伐，深入学习贯彻党的二十届三中全会、习近平总书记考察安徽重要讲话以及习近平总书记在中华全国供销合作总社成立70周年之际作出的重要指示精神。我们以迎难而上的非凡魄力、聚势攻坚的磅礴合力、稳步前行的坚韧耐力，在承压奋进中逆势创效，彰显澎湃动力和无限活力。

程晨

安徽辉隆农资集团股份有限公司董事长、总经理

和合奋进的辉隆，正逐步构建起资源共享、优势互补、协同合作、一体发展的崭新格局。全国布局如扎根大地的巨木，向深层不断夯实；聚焦服务保障国家粮食安全战略，加快建设国家战略性农资（储备）省域库，筑牢粮食安全的坚实后盾；积极承担全国供销总社农业社会化服务项目，众多辉隆农化专家借助新媒体的东风，讲授增产方案、带货优质农资，将科技的火种播撒在广袤田野。

日月其迈，岁律更新。时间是辉隆人最忠实的见证者，沉淀着我们的奋斗，铭刻着我们的记忆，成为我们最好的背书。2025年，已在四季轮回中阔步而来，辉隆人们也早已奔赴山海。在平原、丘陵、山地，在生产车间、配送中心、农服中心，在车站港口、田间地头、茶山果园，都有我们忙碌的身影。伴随着轰鸣的机器设备、叮叮作响的咨询讯息、此起彼伏的汽笛声，我们来回奔走，努力打通农资配送的“最后一公里”，如一朵朵浪花叠起“服务‘三农’、奉献社会”的滚滚潮声，激荡在新征程的航道上。

踏上新征程，我们将坚定不移地以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和党的二十届三中全会精神，继续根植并传承供销社服务“三农”红色基因，高举为农服务大旗，持续深化改革，坚持守正创新，坚定战略自信，促进融合发展，为实现高质量发展铸就稳固根基。

新征程上，我们将以主业为基，以工业为柱，以价值为要，以内控为先，以人才为本，以党建为魂，矢志不渝地打造成为“中国最伟大的现代农业综合服务商”和“高科技集群、高质量发展的企业集团”。我们将进一步发挥上市公司平台优势和工贸服融合战略优势，加快培育辉隆新质生产力，全面提升农资流通终端建设，持续夯实“辉隆五好”模式，升级优化“徽农服”智慧农业服务平台，焕新乡村“辉隆”品牌。

“梦虽遥，追则能达；愿虽艰，持则可圆。”此刻，时间的巨笔，正奋力绘就雄浑壮美的团结画卷。辉隆人将永葆为农之心、谋利农之事，挺起坚实的肩膀，积极迎接新时代、新形势提出的新任务、新挑战，挑“为农扁担”，背“为农竹篓”，以奋斗者、实干者、创新者、引领者的昂扬姿态，为推进乡村全面振兴、加快建设农业强国而勤勉耕耘、努力奋斗！



走进辉隆股份

公司简介

安徽辉隆农资集团股份有限公司（简称“辉隆股份”，股票代码：002556）前身是安徽省农资公司，六十年来，始终坚持“服务‘三农’，奉献社会”宗旨，扎下为农服务的深厚根基和独特优势。2003年改革改制，在业内率先开创农资连锁经营模式。2011年登陆资本市场，成为全国供销社系统农资流通行业第一股，实现华丽转身。公司注册资本9.47亿元，员工近4,000人。主营化肥、农药等农资的生产与销售，战略布局精细化工、香精香料、新材料等领域。连续多年入榜《财富》中国500强、中国农业企业500强、中国服务业企业500强、中国石化企业500强（综合类）、长三角服务业企业百强。先后荣获全国五一劳动奖状、中国化肥流通体制改革20周年突出贡献奖、中国农资流通企业竞争力最高5A级认定、安徽省人民政府质量奖提名奖和合肥市市长质量奖金奖，是农业农村部确定的农资连锁经营重点企业、商务部“万村千乡市场工程”优秀试点企业、全国供销总社“新网工程”示范企业、安徽省农资供应龙头企业和农业产业化省级重点龙头企业。“辉隆”商标被认定为中国“驰名商标”，“辉隆”品牌获中国农资行业知名品牌服务类最高5A级认定。

公司积极履行社会责任，持续参与赈灾、扶贫、助学等社会公益活动，广泛开展农民培训、技术咨询、农技推广、试验示范等助农服务，积极承担国家、省、市三级化肥储备，省、市两级农药储备救灾化肥供应任务，连续三轮承接实施黄山市农药集中配送项目，荣获“安徽省脱贫攻坚先进集体”称号，为经济建设和社会事业发展作出积极贡献。

放眼未来，辉隆股份将坚守为农服务初心，继续围绕核心产业精耕细作，依靠科技创新转型升级，为我国现代农业发展、乡村全面振兴和建设农业强国作出新的更大贡献！



连续多年入榜《财富》中国**500强**

中国农业企业**500强**

中国服务业企业**500强**

中国石化企业**500强**（综合类）

长三角服务企业**百强**

获中国农资流通企业综合竞争力最高**5A级**认定

辉隆愿景

打造中国最伟大的现代农业综合服务商

辉隆股份坚定不移地巩固并提升自身在资源、品牌、人才与技术方面的优势，大力拓展全国经营网络，紧密围绕现代农业生产的关键环节，精心打造“辉隆五好”农业综合服务模式，因地制宜地开展全程系列化服务，涵盖产前优质农资供应、产中专业技术指导，以及产后粮食烘干、收储与销售。公司经营成果显著，年销售各类化肥近400万吨，农药销售额近40亿元，业务网络已基本全面覆盖全国，产品出口至60多个国家和地区。公司还拥有六大肥药生产基地，年产能近200万吨，旗下“辉隆”“五禾丰”等自主品牌的肥料产品声誉良好，畅销全国。

打造高科技集群、高质量发展的企业集团

辉隆股份积极投身新知识、新工艺、新方法的探索、创造与应用，全力开发新产品，提供新服务，以科技创新为强劲驱动力，着力打造高质量发展的核心竞争力。公司旗下拥有国内领先的精细化工、国际知名的香料香精生产企业，在甲酚产品领域打破了国外长达30年的技术垄断，成功解决了民族工业“卡脖子”问题；还拥有集专业研发、制造、销售于一体的国内大型铝型材制造企业，其产品广泛应用于新能源光伏、汽车轻量化和节能建材等领域。截至报告期末，公司共拥有9家高新技术企业，获得288项发明专利、实用新型和外观设计专利，并设有博士后科研工作站、新型肥料研究院、安徽省水溶肥料工程技术研究中心等科研基地，立志打造高科技集群、高质量发展的企业集团。

企业文化



发展历程





年度荣誉

行业地位/影响力

- | | |
|--|--|
| 辉隆股份、海南农资、广东瑞美福、吉林辉隆
2024年全国供销合作社农资保供重点企业 | 瑞美福农化
全国供销合作社系统先进集体 |
| 辉隆股份
2024年度农资流通企业竞争力评价最高AAAAA级 | 辉隆股份
2023年全国氮肥销售二十强 |
| 辉隆连锁
2024中国现代农业服务商20强 | 辉隆股份
2024安徽上市公司综合发展能力50强（第十四名）
2024安徽上市公司营运能力20强（第十五名） |
| 五禾生态
2023年度蚌埠市制造业企业20强 | 中成科技
2023年度工业发展贡献企业 |
| 辉隆股份
2024年度未来制造产业之星上市公司奖 | |

品牌/产品/服务

- | | |
|---|--|
| 辉隆股份
2024年度农资行业知名品牌（服务类）最高AAAAA级
2024年度农资行业知名品牌（产品类）AAAA级 | 辉隆股份、海南农资、辉隆新安
2023-2024年度全国农业综合服务商典型案例 |
| 瑞美福农化
企业信用评价AAA级信用企业 | 辉隆股份、瑞美福农化、五禾生态
2024年企业诚信建设优秀实践案例 |
| 辉隆股份
复合肥行业影响力品牌 | 江西生态
江西名牌产品 |

科技创新

- | | |
|---------------------|--------------------|
| 辉隆乾丰
安徽省专精特新中小企业 | 河北正华
河北省创新型中小企业 |
| 江西生态
江西省专精特新中小企业 | |



可持续发展

- | | |
|---------------------------------|--------------------------------|
| 辉隆股份
2024安徽上市公司ESG绩效20强（第四名） | 辉隆股份
价值在线2024年度上市公司最佳ESG实践奖 |
| 辉隆股份
价值在线2024年度最佳治理建设奖 | 辉隆股份
价值在线2024年度卓越投关建设奖 |
| 辉隆股份
国新杯·ESG金牛奖乡村振兴二十强 | 中成科技
2024企业绿色低碳发展优秀实践案例 |





2024年可持续发展亮点

经济绩效

总资产

108.25亿元

营业收入

156.52亿元

归母净利润

1.69亿元

报告期内现金分红总额

1.84亿元

实际纳税总额

1.86亿元

社会绩效

开展员工培训

405场

接受培训总人次

19,691人次

歧视、骚扰、强制劳动、性别不平等事件

0起

安全生产投入金额

2,830.94万元

开展安全应急演练

86次

研发绩效

研发投入

1.3亿元

国家高新技术企业

9个

研发人员人数

342人

拥有发明专利、实用新型和外观设计专利

288项

环境绩效

环保投入

5,156万元

开展环保培训

56次

耗水总量

734.63万吨

耗电总量

19,012.53万千瓦时



为农服务 乡村振兴

- ◆ 农业综合服务
- ◆ 打造农资供应链
- ◆ 乡村特色帮扶

中共中央、国务院印发的《乡村全面振兴规划（2024—2027年）》明确指出，要以确保国家粮食安全、确保农村人口不发生规模性返贫致贫为底线，巩固拓展脱贫攻坚成果，从提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平等重点方向发力，强化科技和改革双轮驱动，增加农民收入，扎实推进乡村产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”，加快农业农村现代化进程。

治理

辉隆股份深入贯彻落实国家乡村振兴战略，始终将服务“三农”作为企业发展的核心使命，充分发挥农资流通主渠道作用，助力农业农村现代化建设。

在供应链管理方面，辉隆股份作为农资流通领域的龙头企业，持续强化供应链核心竞争力。一方面整合上游资源，深化与国内外优质厂商的战略合作，打造自主品牌，增强供应链稳定性与话语权；另一方面强化供应商管理，通过制定《供应商管理办法》，建立严格的准入、考核及动态调整机制，确保供应商质量与合规性。

战略

辉隆股份坚守“服务‘三农’、奉献社会”初心，紧紧围绕“双打造”愿景，不断加强自主创新能力，围绕核心产业精耕细作，依靠科技创新转型升级，助推乡村全面振兴，为加快建设供给保障强、科技装备强、经营体系强、产业韧性强、竞争能力强的农业强国而不懈努力。

影响、风险与机遇识别

类型	描述	潜在财务影响	发生可能性	影响事件范围	应对措施
运营风险	<ul style="list-style-type: none"> 若上游供应商因经营问题或履约能力不足导致断供，可能影响农资产品/原材料的正常供应。 运输环节因自然灾害、突发事故等不可抗力因素，可能导致农资产品/原材料交付延迟。 	农资供应链无法保障 营业收入减少	低	中期	<ul style="list-style-type: none"> 整合上游核心资源优势，与多家供应商建立战略合作，同时丰富自有农资品牌，完善资源布局，确保优质产品的稳定供应。 强化风险管控，优化供应商管理，严格开展供应商年度评价审核，确保供应商资信符合要求。 实施运输路线与库存管理的风险分层覆盖，按风险程度划分管理层级和应急预案。
市场机遇	<ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴战略加速农业现代化进程，规模化、集约化生产趋势将显著提升对高效农资产品和专业化农业技术服务的需求，为辉隆股份核心业务创造持续增长空间。 乡村振兴推动农业产业链的延伸和升级，为辉隆股份拓展农业综合服务、数字农业等业务提供机会。 	市场影响力增强 营业收入增加	中	长期	<ul style="list-style-type: none"> 加强市场调研：深入了解农村市场需求，开发适合不同地区、不同作物的农资产品。 农技服务：组建专业农服团队，开展农业技术培训，帮助农户提升种植效益，增强品牌忠诚度。
品牌机遇	<ul style="list-style-type: none"> 积极参与乡村振兴，辉隆股份可以提升品牌形象和社会影响力，增强农户对品牌的信任和忠诚度。 	市场影响力增强	中	长期	<ul style="list-style-type: none"> 优化产品结构：加大技术研发力度，增加高效、环保型农资产品的生产和销售，满足农户需求。

注：时间定义：在描述风险与机遇的影响时间范围时，将其划分为短期（1年内）、中期（1~5年）和长期（5年以上）三个时间段，以便更清晰地展现这些因素对公司未来发展的潜在影响。





农业综合服务

辉隆股份始终以服务农民为核心，充分发挥农业服务专业优势，通过创新服务模式和完善服务体系，全方位助力农户提升种植效益，推动现代农业绿色高质量发展。具体举措包括：

构建现代农业综合服务体系

- 在全国布局多个农业综合服务中心，打造“农资供应+技术指导+农产品销售”的一站式服务平台
- 整合农业保险、金融服务、飞防植保、农机作业等社会化服务资源，形成完整的农业服务产业链

强化科技赋能

- 持续升级农业应用技术，提高种植科学化水平
- 推进智慧农业数字系统建设，实现精准农业管理

实现三大目标

- 粮食增产：通过专业化服务提升单产水平
- 农业增效：降低生产成本，提高经营效益
- 农民增收：帮助农户实现增产又增收

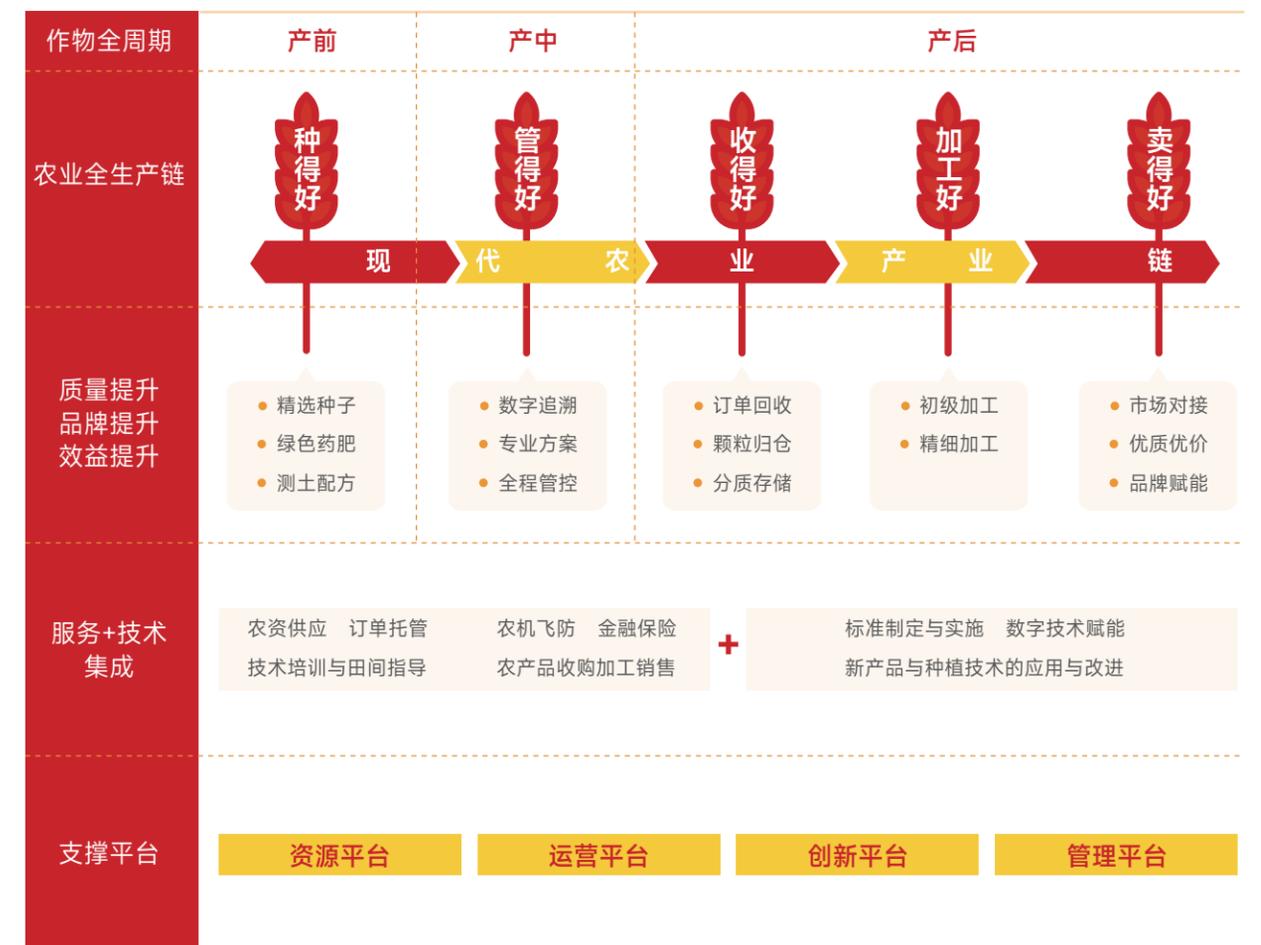
通过以上措施，辉隆股份切实帮助农户解决生产经营中的实际问题，有效促进农业提质增效，为乡村振兴和农业现代化贡献力量。

“辉隆五好”模式

辉隆股份创新推出“辉隆五好”模式，通过优质农资产品、精准技术指导和全程综合服务，帮助农户实现增产增收，推动农村经济发展。

辉隆股份整合农业产业链的优质资源和应用技术，以庐江、涡阳、六安、全椒、含山、太和、来安、颍上、天长、长丰、岗集等地方现代农业综合服务中心为依托，打造“种得好、管得好、收得好、加工好、卖得好”的“辉隆五好”模式，致力于为区域农户提供作物病虫害及优质高产综合解决方案，构建“耕、种、管、收、售”全周期农业全产业链的综合服务体系。

◎ 辉隆现代农业综合服务模式





农业综合服务

为切实满足农户多元化、多层次的需求，公司积极布局农服中心，组建专业服务团队，深入田间地头为农户提供种植技术指导、病虫害防治等服务，帮助农户解决生产中的实际问题。

在服务方式上，公司创新融合传统与现代手段。一方面，公司借助农技培训、试验示范、田间观摩等传统形式，积极做好种肥药一体化方案制定与服务，为农户提供面对面的专业指导。另一方面，公司充分利用新媒体平台拍摄发布技术视频，云端“送课农技下田”，即时向农户分享良种、良技、良法以及农业创新管理模式，确保服务精准触达农户。



辉隆一体化方案

关键绩效

2024年，公司农业社会化服务覆盖面积达 **1,500** 万亩次，共计举办科技大讲堂、试验示范、田间观摩等服务指导活动 **1.2** 万场次，培训农民 **14.7** 万人次。

智慧农业

辉隆股份作为农业服务领域的骨干企业，积极响应农业现代化发展需求，充分发挥自身在农技服务、人才团队和渠道网络方面的优势，融合物联网、大数据等前沿技术，打造智慧农业数字平台。通过数字化手段精准把握农户需求，提供从产前到产后全链条的个性化服务方案，有效解决了传统农服在资源整合和精准服务方面的不足，为新型农业经营主体提供更高效、更精准的农业服务支持，推动农业生产经营提质增效。

辉隆智慧农业服务平台赋能农业服务链，涵盖数字农田、种植方案、精准气象、农事管理、智慧巡田、农机管理、农技培训、产量预测等多项服务，实现了农业生产从“耕、种、管、收、售”全流程的数据管理与质量追溯。通过农业全要素数字化、过程溯源化、管理扁平化，筑牢农产品品质根基，推动农业转型升级。平台逐步实现农业生产全过程的信息精准感知与智能控制，持续提升产业链精准化管理水平，促使种植户、服务主体、农业部门、金融保险机构、粮贸企业等农业生态圈各方达成资源共享、合作共赢，有力推动农业现代化产业体系的发展。



无人机对麦田进行“健康体检”





助农金融服务

辉隆股份通过与政策性银行、商业银行合作，推广金融助农服务，开发供应链金融产品“辉隆贷”，切实解决广大农户、农资经营户、种植专业合作社的资金短缺问题，让“金融活水”不断流入田间地头。截至报告期末，“辉隆贷”发放金额累计近12亿元。

稳价保供护航

在保障粮食安全的重要任务里，实现粮食稳产丰产是核心关键。辉隆股份积极响应国家农资稳价保供政策，充分发挥自身优势，通过积极拓展资源渠道，全力争取政策支持，紧密关注农资发运环节，构建起稳固的农资供应链条，为粮食的稳产高产筑牢坚实后盾。

2024年5月，郑州商品交易所增设辉隆股份为指定尿素交割厂库提货点，公司既服务于国家粮食安全与化肥保供政策，又可通过期现联动提升企业抗风险能力。

辉隆股份、海南农资、广东瑞美福、吉林辉隆入选
2024年全国供销合作社农资保供重点企业。



春耕备耕农资稳价保供

辉隆股份为保障2024年春耕生产，从多方面“早”字当先开展工作。在资源采购方面，春节期间累计采购化肥近百万吨，保障区域市场和自有工厂需求；肥药生产方面，公司六大生产基地全力生产，累计生产化肥超10万吨；基层农资销售方面，各配送中心加大货源调运力度，积极加强就站直销；技术服务方面，农化服务中心提供技术指导，新媒体团队发布技术视频，专家下沉一线，通过多种方式助力春耕；与多家银行合作开发“辉隆贷”，解决农户等资金短缺问题，在春耕备耕期间发放贷款超2,600万元。通过上述举措，公司全方位保障春耕农资稳价保供，助力乡村振兴。



打造农资供应链

辉隆股份为构建可持续发展的农资供应链，积极整合农业产业链上下游资源，紧密连接优秀供应商与农资经销商、新型农业经营主体，大力发展供应链连锁网络，强化连锁网络衔接能力。公司通过供应链网络配送农资商品，建立“配送中心+加盟店+新型农业经营主体”模式，利用交通要道、港口码头建设自主可控配送中心，在乡镇发展加盟店，在全国构建了以70多个配送中心、4,000多家加盟店为基础的辉隆连锁网络，是中国农资连锁经营的倡导者和引领者。



资源整合

战略合作建设

辉隆股份持续夯实上游核心资源优势，与国内外领先农资生产商建立战略合作，取得多种优质产品的独家代理权，保障了稳定可靠的货源供应。同时，公司建立了覆盖全国的农资销售和配送服务网络，并凭借专业的物流服务能力，成为多家跨国农化企业在华指定的物流服务平台，全面提升了供应链服务优势。

公司持续完善资源全球战略布局，拥有超过20年的国际贸易经验，是国际化肥协会（IFA）会员单位，同Koch、Aries、Ameropa、KeytradeAG、K+S、Falcon、BIG等国内外核心客户保持长期稳定的合作关系。



2024年，辉隆股份积极拓展合作版图，与湖北兴发化工、南京百特、中国检验认证集团安徽公司、安徽金鼎矿业等企业达成战略合作。公司将围绕农资主业，通过合作保障重要农资产品资源稳定供应、优化供应链体系；提升产品与服务质量，借助合作提升农资产品质量与品牌形象；积极探索延伸产业链上下游以及智慧农业等新兴业务领域，不断开拓新的增长点；不断加强合作与协同发展，提升综合实力与抗风险能力。

◎ 辉隆连锁与湖北兴发集团签订战略合作框架协议

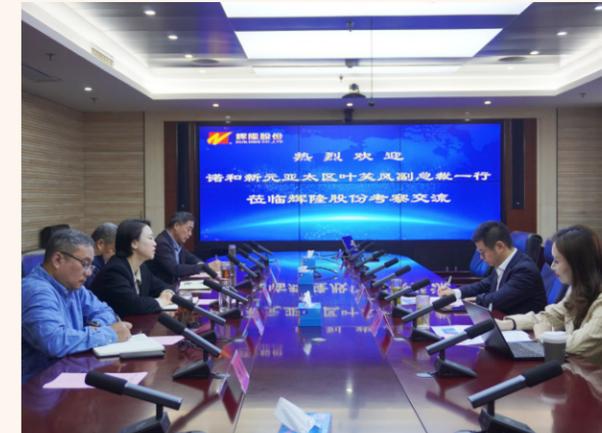


◎ 瑞美福农化与南京百特签订新一轮战略合作协议



同时，公司以积极开放之姿，广泛接纳国内外企业来访交流。在接待过程中，公司积极展示自身优势，主动挖掘双方契合点，充分彰显积极利用外部资源，以开放合作促自身发展的坚定态度。

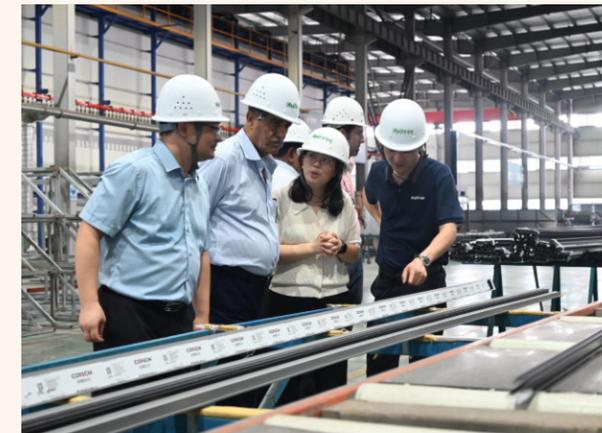
◎ 诺和新元亚太区副总裁赴辉隆股份考察交流



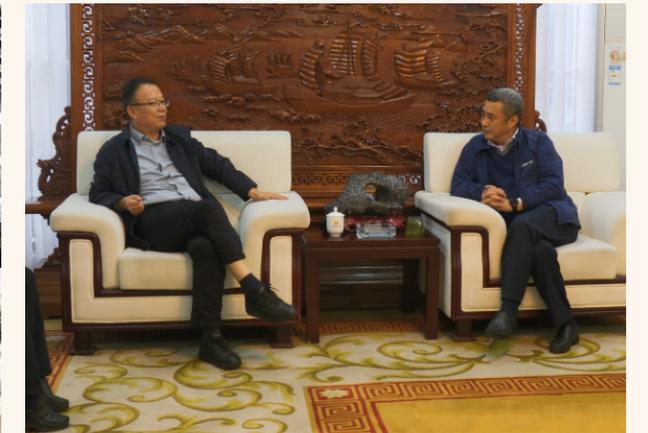
◎ 印度拉拜集团旗下阿图公司到访海华科技



◎ 阿联酋卢塔集团来访辉隆新材



◎ 江苏华昌化工总经理赴辉隆股份考察交流



◎ 巴斯夫中国区市场总监赴辉隆瑞美福考察调研



◎ 亚钾国际刘冰燕一行赴辉隆股份考察交流



打造自主品牌

辉隆股份实施工贸一体化战略，代理销售国内外优质农资产品，同时积极打造自主品牌，在安徽蚌埠、肥东、庐江、阜阳、江西宜春等地建成六大肥药生产基地，生产高效肥料和绿色农药，进一步强化供应链控制力。



◎ 合作伙伴参观五禾肥业工厂



供应链管理

辉隆股份建立严格的供应商评估和管理体系，确保供应商在质量、环保和社会责任方面符合公司要求，从源头保障农资产品品质。公司以“择优选择、管理规范、动态考核”为原则，按照相关法律法规要求，制定了《供应商管理办法》，明确了新增供应商审核和供应商评估、分级管理机制。

供应商准入

公司坚持资源源头控制的经营理念，实行供应商准入制度，建立了“合格供应商名录”。对于新增的供应商，由下属公司总经理把好准入第一关，提交各层级审核，涉及安全生产、环境保护、特种设备的，组织相关专业人员审查供应商的资质、许可、质量等相关资料。

供应商审核

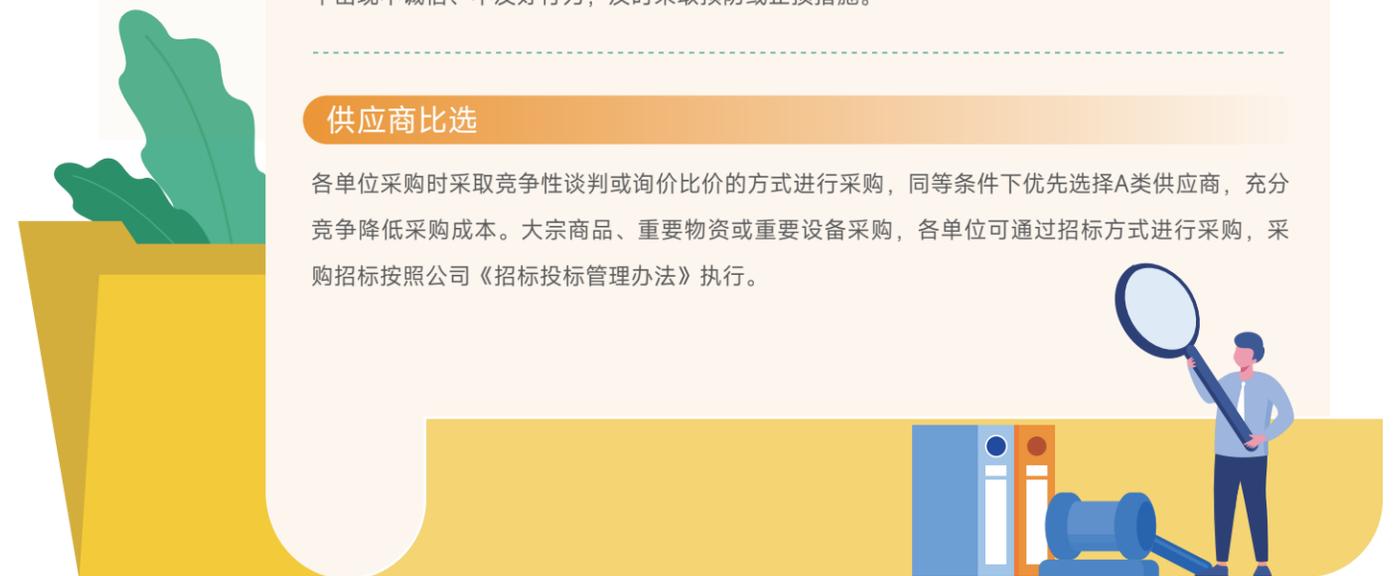
公司成立核查小组，对供应商的生产能力、质量管理、仓储物流、资信能力、财务状况等内容进行现场审核，并出具调查报告，通过审核的供应商经过合同履行能力评估，进行准入审批程序。

供应商考核分级

公司审计部对“合格供应商名录”进行全面梳理，从获利情况、履约行为、资信状况、产品质量、售后服务和其他等6个方面对供应商进行考核，根据考核结果进行分级管理，将合格供应商分为ABC三类，实行差异化采购政策。同时，公司对供应商实行动态考察，若发现供应商在业务履行过程中出现不诚信、不友好行为，及时采取预防或止损措施。

供应商比选

各单位采购时采取竞争性谈判或询价比价的方式进行采购，同等条件下优先选择A类供应商，充分竞争降低采购成本。大宗商品、重要物资或重要设备采购，各单位可通过招标方式进行采购，采购招标按照公司《招标投标管理办法》执行。



循环经济

公司积极打造绿色农业流通网络，采取废弃农药包装物的回收与处置、引进新型环保型生物药剂以及指导农户科学施肥、合理用药等措施，促进循环经济，助力绿色农业高质量发展。

绿色包装

辉隆股份积极响应“双碳”目标，研发可降解材料，创新绿色包装设计，推动农资包装低碳转型，践行可持续发展。



◎ 控制包装规格

在大量元素肥料方面，鼓励使用大包装，从包装规格减少包装使用；在个性化商品方面，辉隆结合不同的服务对象，通过销售裸肥、定制包装、减少水溶肥包装物的投入来降低成本，促进绿色包装。



◎ 包装重复利用

中成科技将复合肥料所用钾肥吨袋使用完毕后，用于车间返料生产包装；尿素袋子用于日常小包返料生产，实现包装材料的多次循环利用。



◎ 农药废弃包装物回收

辉隆新安根据“面向‘三农’、依靠基层”的原则，采取自建、加盟等形式，实行“有进有出”动态管理，要求各网点积极宣传废弃物包装回收政策并向农户发放《农药废弃包装物回收倡议书》，确保已售农药瓶、袋等及时回收。



绿色配送—茶园绿色防控黄板集中配送

辉隆新安公司作为黄山市全域茶园绿色防控实施主体，积极参与全市茶产业病虫害绿色防控，2024年，配送销售农药和植保器具等420余吨，配送额2,367万元，完成全市98个乡镇茶园黄板配送，共配送黄板2,494万片，配送额1,347万元，无害化处置、回收农药包装废弃物121.96吨。该项目有效减少了农药使用量，降低了农业面源污染，为茶园绿色防控提供了有力支持，促进了当地产业的可持续发展。



茶园绿色防控黄板集中配送

绿色产品

辉隆股份以“生态、绿色、环保”为“辉隆制造”标签，积极践行环保生态理念，持续实施产品全生命周期绿色管理，致力于为广大农户提供绿色、环保、高效的农资产品。

五禾生态研发的复合肥料被评为绿色设计产品，获得环保生态肥料产品认证。2024年，与安徽省农业科学院作物所合作开发生物膜保持型小麦专用肥，针对小麦养分吸收规律，添加生物膜肥水保持剂，产品具有聚肥保水、培肥地力、促根壮苗、丰产增收的功效。

银山药业研发的新剂型农药，使用植物油类载体助剂，具有良好的环境相容性，有效成分利用率高，药效发挥更好，且绿色环保。





乡村特色帮扶

辉隆股份始终秉持“先富带后富”的理念，深度融入乡村振兴及脱贫攻坚事业，将回馈社会的决心转化为实际行动，积极履行企业社会责任。公司充分发挥自身优势，从产业扶持、消费帮扶等多个维度发力，为乡村地区引入资源，创造发展机遇，帮助农民增收致富，助力乡村产业升级，推动乡村经济的可持续发展，以实际行动彰显企业担当。

产业帮扶

辉隆股份依托有关控股公司产业基地和经营项目，积极与所在地贫困乡（村）对接服务，持续为困难户提供技能培训 and 就业岗位，助力实现脱贫致富。

- 公司以自有农场为基地，以产业为支撑，针对有劳动能力的贫困农民开展种植技术培训和就业岗位，提供林管、挖树等就业岗位1,000余个，方便贫困户就近工作，增收脱贫。

- 公司积极对接省供销社、太和县社驻村工作队，与太和县梁庄村、徐老家村合计12户贫困户签署产业扶贫协议，提供灵活就业岗位，提高贫困户收入。



辉隆股份受邀参加2024年中国农民丰收节活动

消费帮扶

辉隆股份采取单位与个人相结合方式开展消费扶贫活动，购买省供销社定点扶贫县、贫困地区农产品，组织党员参加合肥市优质特色扶贫产品展销会等，购买特色农产品，巩固拓展脱贫攻坚成果。

爱心捐赠

辉隆股份积极奉献爱心，由党委引领、党员带头、群众参与，近年来多次向对口帮扶地区捐款捐物，支持农村社区发展。

迎战暴雨，心系“三农”，助力灾后农业生产

辉隆股份与安徽省供销社在2024年7月10日至12日期间前往池州市石台县、黄山市歙县、铜陵市枞阳县和阜阳市太和县，捐赠价值54万元的农用物资助力受灾地区农业复产和农田重建，为灾后恢复农业生产提供了重要支持。



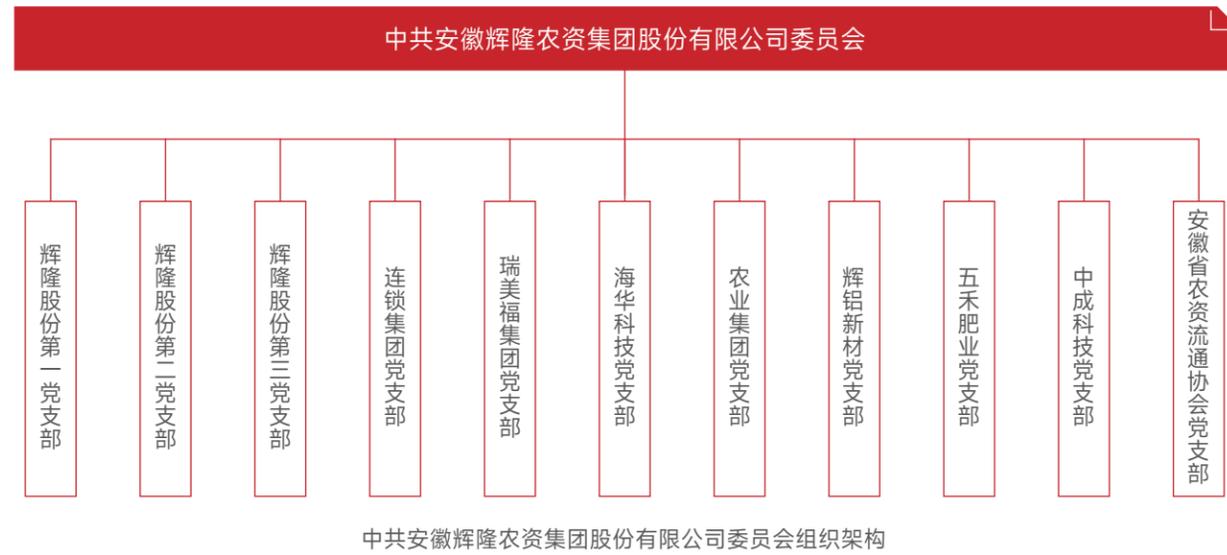
党建共建暨慈善捐款活动



合规治理 稳步前行

- ◆ 党建引领
- ◆ 可持续治理
- ◆ 合规治理
- ◆ 投资者权益
- ◆ 商业道德

党建引领



2024年，辉隆股份以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大及党的二十届三中全会精神。公司紧紧围绕“双打造”愿景，稳定发展大局，以党建引领作为重要抓手，创新性地开展主题活动，通过强思想、强组织、强服务、强文化等举措，全力推动公司发展与党建工作实现新的跃升。

2024年 关键绩效

公司下属党支部

11个

党员人数

333人

中心组学习次数

12次

党建荣誉

2024年，辉隆股份下属党支部**11**名党员获评省供销社“优秀共产党员”称号，**11**名党员获评省供销集团“优秀共产党员”称号，**10**名党员获评投资集团“优秀共产党员”称号，**5**名党员获评投资集团“优秀党务工作者”称号。

强化理论学习

辉隆股份始终将党的政治建设置于首位，把思想建设当作基础工作来抓，围绕政治理论学习展开了一系列工作。公司以党委理论学习中心组学习、支部主题党日等活动作为重要抓手，组织深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，同时认真研习党的二十大精神、党的二十届三中全会精神。积极学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神，以及其在中华全国供销合作总社成立 70 周年之际所作的重要批示精神。此外，下发《辉隆股份党委2024年党的建设重点工作要点》，持续巩固拓展主题教育成果，认真推进“三会一课”制度。



各支部学习总书记考察安徽重要讲话精神

抓实廉政教育

辉隆股份高度重视党纪学习教育工作，充分贯彻习近平总书记在《中共中央办公厅关于在全党开展党纪学习教育的通知》，持续加强廉洁自律和反腐倡廉文化建设，实行党风廉政建设责任制，认真落实党委、纪委的监督工作，增强监督的制衡力，推动廉洁文化浸润人心。公司起草并印发《中共安徽辉隆农资集团股份有限公司纪律检查委员会2024年度纪检工作要点》《辉隆股份党纪学习教育工作方案》，牵头成立党纪学习教育工作专班，督促各级党员领导干部学习《中国共产党纪律处分条例》，并讲授纪律党课。

除此以外，辉隆股份组织党员干部参与省社举办的基层党组织书记、纪检干部培训班，组织股份公司部室副职（含）以上人员50余人参加党纪学习教育暨党委理论学习中心组（扩大）学习会议，集体学习《中国共产党纪律处分条例》，并安排纪委委员积极参与辉隆投资集团纪委（扩大）会议，深入学习条例内容。



辉隆股份组织党员干部参加纪检干部培训班



辉隆集团纪委扩大会议

压实管党治党责任

辉隆股份坚持民主集中制原则，严格落实“三重一大”议事决策制度，充分发挥党委把方向、管大局、保落实作用。确保严格按规章制度和流程办事，有效地保障公司业务工作高效运转。深入一线开展调研及现场办公，由党委书记带队深入各下属公司督查指导当前各项重点工作开展情况。

党建品牌创建

辉隆股份紧紧围绕“红色供销、服务三农”党建品牌创建，将党建与服务深度融合，扩大党建社会影响，抓实党建品牌创建，从基层调研、协同共建、学习提升、担当有为、典型选树等五方面发力，在守正创新中展现出了品牌创建的蓬勃生机，凝聚了党建引领的筑梦力量。

案例

2024年，继瑞美福、农业集团党支部获省供销社党建品牌示范后，辉隆股份党委将下属五禾肥业党支部推荐为省社党建品牌示范支部。五禾肥业党支部深入学习贯彻品牌党建工作主线，牢牢把握品牌党建总体要求，把品牌党建成果转化为推动企业经营工作高质量发展的实际成效。



五禾肥业党支部品牌

党建领航促发展

辉隆股份以“党建+三农”深度融合为抓手，开展多样化特色党建活动，为完成党在各个历史时期的重要任务而奋斗。

案例：主题党日活动



重温入党誓词



山河安澜—参观溧史杭灌区主题党日



支部共建座谈会现场



支部共建活动互赠书籍



七一大会



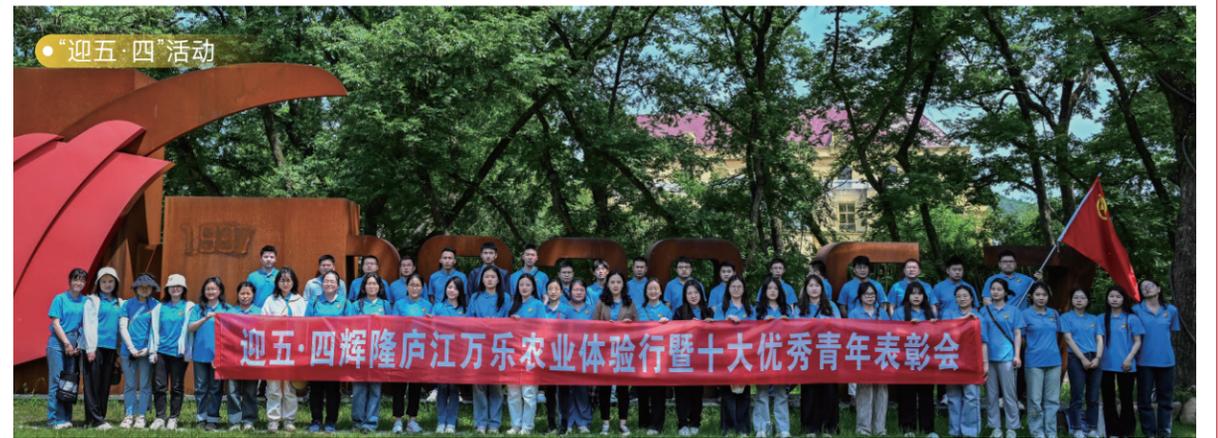
“举旗帜 送理论 基层宣讲”党课共建

公司始终坚持党建引领群团工作，以工会、共青团、妇联为纽带，构建“三位一体”协同机制，形成服务职工、推动发展的群团工作格局。

2024年辉隆股份积极参与供销集团十大杰出青年评选，共计7名青年代表获得杰出青年光荣称号；

参加省供销集团“第五届青年说”演讲比赛，并获得一等奖一名、三等奖一名和晋级奖两名；

组织开展“迎五·四”参观体验辉隆庐江万乐农业公司暨十大优秀青年表彰活动，学习辉隆自主农业服务的建设成果，体会生产劳动的艰辛，为中国辉隆贡献青春和力量；举办青年论坛，促进辉隆青年施展才华，为集团事业发展注入新活力。



“迎五·四”活动



青年论坛

可持续治理

可持续发展目标及愿景

辉隆股份积极贯彻可持续发展理念，紧紧围绕公司“服务三农，奉献社会”的宗旨，结合自身业务特点和重点关注议题积极响应并贯彻联合国提出的可持续发展目标 (SDGs)，将ESG理念融入公司发展战略，实现经济、社会、环境综合效益最大化，推动公司高质量发展。

SDGs	我们的行动	对应章节
1 无贫穷	辉隆股份认识到消除贫困是全球性的挑战，但作为农资流通企业，公司对直接影响贫困的措施的能力有限。因此，公司在努力提高盈利能力的基础上，持续服务“三农”，促进现代农业发展，积极投入社会公益事业与乡村振兴事业，努力促进消除社会贫困。	<ul style="list-style-type: none"> 乡村特色帮扶 公益慈善
2 零饥饿	辉隆股份切实发挥农资供应主渠道作用，致力于提升农民收入水平与创造非农就业机会。	<ul style="list-style-type: none"> 农业综合服务 打造农资供应链 乡村特色帮扶
3 良好健康与福祉	辉隆股份确保员工的健康和安全，投资于员工的健康计划，包括但不限于定期的健康检查、健康促进活动和心理健康支持。	<ul style="list-style-type: none"> 安全与职业健康
4 优质教育	辉隆股份投资于员工培训和教育，提升员工的技能和知识，以适应行业的发展和变化。	<ul style="list-style-type: none"> 员工职业发展与培训
5 性别平等	辉隆股份促进性别平等和女性赋权，努力为所有员工提供平等的职业发展机会。	<ul style="list-style-type: none"> 合规雇佣
6 清洁饮水和卫生设施	在取水、用水管理上，辉隆股份将积极探索高效用水的方法与技术，确保生产用水可持续性，助力缓解缺水压力； 尽管生产过程不直接影响水质，但公司仍致力于减少废水排放，逐步开展废水集中化处理，最大限度减少对自然生态水质的影响。	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理
7 经济适用的清洁能源	构建完善的能源管理体系，积极探索多元化用能策略及清洁能源替代方案，加强能源管控和效率提升。	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 资源利用
8 体面工作和经济增长	作为雇主，辉隆股份提供体面的工作条件和促进经济增长，为员工提供公平的薪酬和职业发展机会。	<ul style="list-style-type: none"> 合规雇佣

SDGs	我们的行动	对应章节
9 产业、创新和基础设施	辉隆股份不断创新和投资于业务发展和基础设施建设，以保持竞争力，推动业绩的持续增长和规模扩张。	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 产品质量与客户
10 减少不平等	辉隆股份意识到减少社会不平等的重要性，但作为单一企业，在全球范围内减少不平等的能力有限。因此，公司将积极创造并提供平等的就业机会，加强企业内部反歧视管理与监督工作，努力减少社会不平等。	<ul style="list-style-type: none"> 合规雇佣
11 可持续城市和社区	辉隆股份制定和实施灾害应急预案，定期组织演练，提高公司在灾害发生时的应急响应和救援能力。关注公司运营所在城市的环境质量，加强公司环境合规管理，减少污染物的排放，提高城市的可持续性。	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 安全与职业健康
12 负责任消费和生产	作为农资流通公司，辉隆股份涉及化肥产品的制造。辉隆股份将稳步推动可持续性生产模式，优化能源结构，提高废弃物管理水平，并促进废物的回收和再利用，努力降低对人类健康和环境的负面影响。	<ul style="list-style-type: none"> 打造农资供应链 环境合规管理 产品质量与客户
13 气候行动	辉隆股份将在生产过程中使用或促进清洁能源的使用，探索碳中和实施路径，以减少温室气体排放，这是公司对应气候变化积极贡献。公司在经营过程中将持续关注并分析气候变化对企业的风险与影响，加强气候风险预警教育与宣传，减少气候影响，逐步提高企业气候变化适应力。	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化
14 水下生物	辉隆股份的产品对海洋生物多样性没有直接影响，尽管如此，公司仍将努力确保其产品和生产过程不会对海洋生态系统造成负面影响。	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理
15 陆地生物	辉隆股份的业务不直接影响陆地生态系统，尽管如此，公司将继续采取可持续的业务实践，以减少对陆地生态系统的潜在影响。	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理
16 和平、正义与强大机构	辉隆股份确保其业务遵守最高的法律和道德标准，并建立透明的治理结构，以增强利益相关者的信任和信心。	<ul style="list-style-type: none"> 党建引领 合规治理
17 促进目标实现的伙伴关系	辉隆股份以开放的胸怀，欢迎全球伙伴的合作，共同推动可持续发展目标的实现，这体现了公司在全球伙伴关系建设方面的作用和承诺。	<ul style="list-style-type: none"> 打造农资供应链 产品质量与客户

可持续发展体系

辉隆股份在注重公司可持续经营与盈利的同时，关注对公司治理、社会责任、环境保护等方面的促进，将可持续发展融入整体治理体系，形成由董事会、董事会下设战略与ESG委员会、ESG工作小组组成的可持续发展管理架构，制定《董事会战略与ESG委员会工作细则》《环境、社会及公司治理(ESG)管理制度》，强化各部门及下属公司的ESG管理实践推广，在战略实施、风险管理和重大决策的过程中充分考虑ESG相关的影响、风险和机遇。

层级	职责
 董事会	<ul style="list-style-type: none"> ESG工作的领导和决策机构
 战略与ESG委员会	<ul style="list-style-type: none"> 在董事会领导下开展工作，是ESG工作的研究和指导机构。
 ESG工作小组	<ul style="list-style-type: none"> 由证券投资部作为牵头部门，是ESG工作主要协调和执行机构，负责ESG相关具体工作。

利益相关方沟通

辉隆股份尊重利益相关方的合法权利，促进与利益相关方的有效交流，共同推进公司持续健康发展。公司积极搭建多元化的沟通渠道，通过网站、会议、报告、活动、媒体等渠道和方式与主要利益相关方（股东、客户、员工、政府及监管机构、合作伙伴、社区及公众），保持常态化沟通。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 股东	<ul style="list-style-type: none"> 投资回报 业绩增长 可持续发展 股东权益保护 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 定期公告 业绩路演
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 优质服务 安全保障 绿色产品 	<ul style="list-style-type: none"> 市场调研 信息公告 客户满意度调查
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益 培训及职业发展 职业健康安全 	<ul style="list-style-type: none"> 工会组织 员工活动与培训 员工满意度调查
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 风险管理 响应国家政策 	<ul style="list-style-type: none"> 守法合规 信息披露 调研与座谈
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 合作共赢 公平诚信 反不正当竞争 	<ul style="list-style-type: none"> 行业会议 战略合作 遵守商业道德
 社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善 服务社区发展 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 社区沟通与交流

重要性议题管理

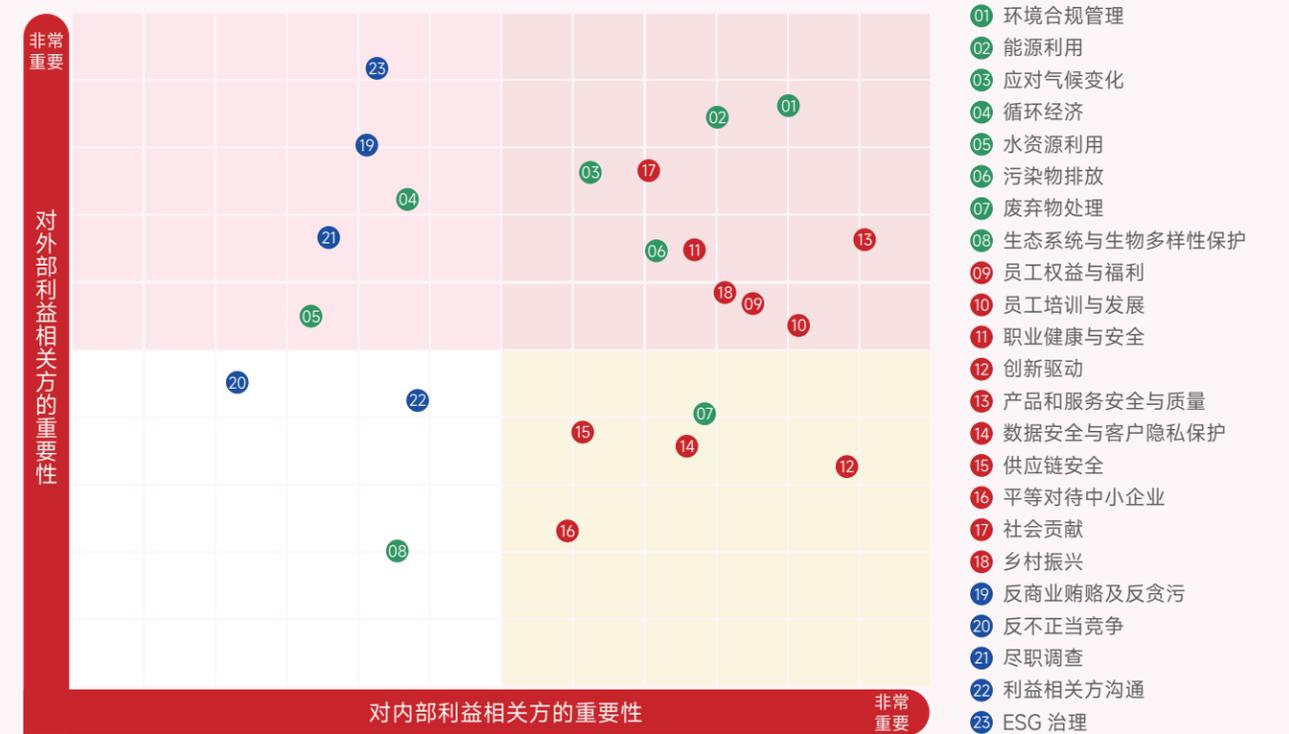
评估流程与方法

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《GRI 3：重大主题》等国内外披露标准的评估方法，结合公司自身发展战略，引入影响重要性和财务重要性双重评估视角，开展问卷调研，深入洞察利益相关方需求，识别和评估重要性议题。



议题评估结果

影响重要性识别



财务重要性识别

维度	议题
环境	应对气候变化、污染物排放
社会	乡村振兴、供应链安全

不适用议题说明

不适用议题	说明
科技伦理	公司业务范围不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，该议题不适用于公司。
平等对待中小企业	该议题披露适用主体为报告期末应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的企业；自身或者控股子公司通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的企业，该议题不适用于公司。

可持续发展培训

公司积极开展可持续发展专项培训，围绕公司ESG工作的优化方向与提升重点展开交流，通过优化工作流程、强化部门协作，将ESG理念深度融入公司日常运营管理，以ESG为有力抓手推动公司实现高质量发展，全面提升公司管理效能。

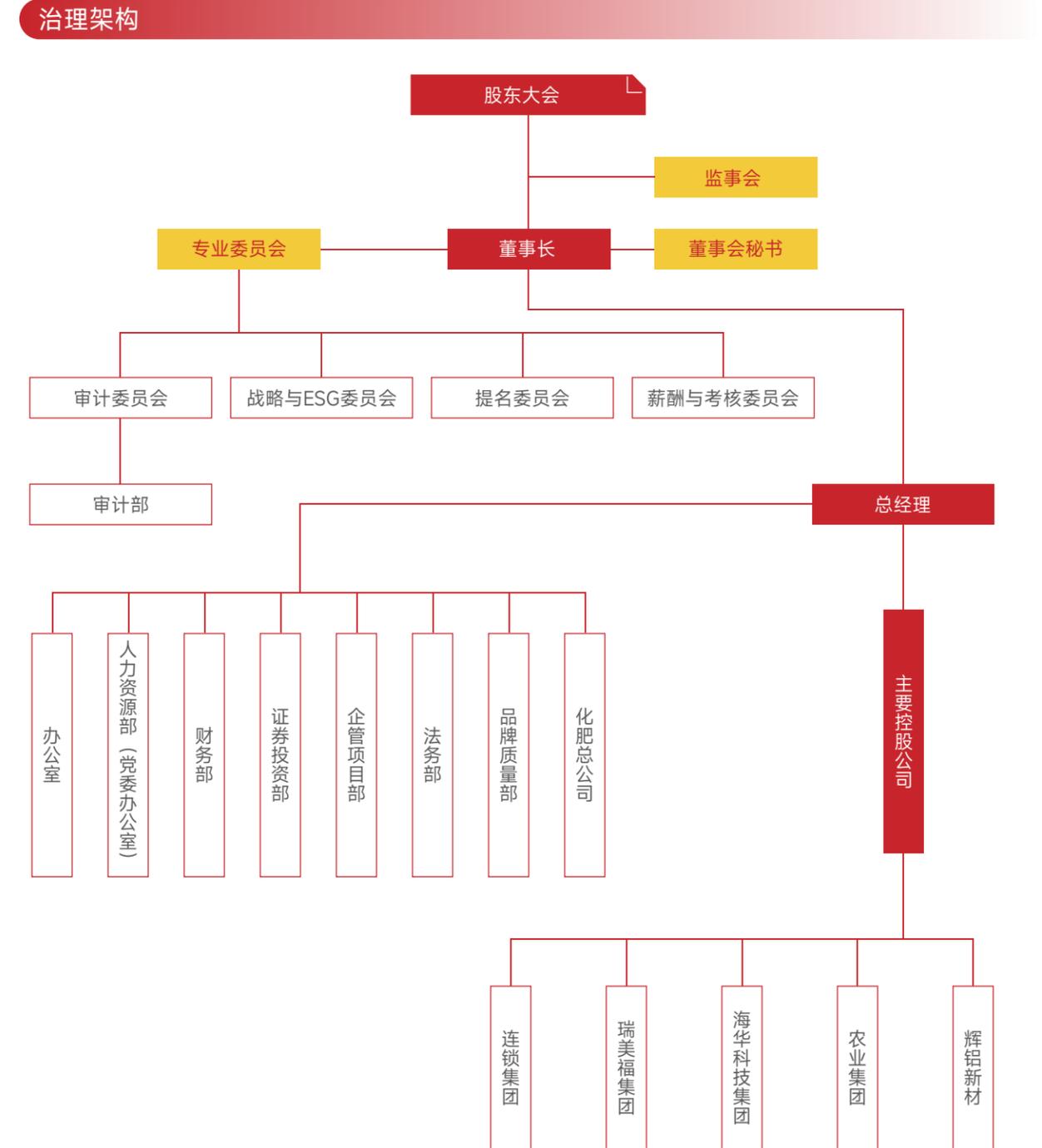


可持续发展专项培训



合规治理

三会架构



辉隆股份严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及其他相关规范性文件要求，制定了《安徽辉隆农资集团股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）《重大决策管理办法》，以及三会议事规则等一系列规范化管理制度，通过不断优化管理体系，完善内部治理机制，切实维护股东及其他利益相关方的合法权益。公司构建了以股东大会为最高权力机构，董事会为决策机构，监事会为监督机构，经营层负责日常经营管理的内部治理架构。2024年，公司完成董事会、监事会及经营层的换届选举工作。

股东大会

股东大会是公司的权力机构，公司严格按照法律法规和内部制度要求，规范地召集、召开股东大会，确保所有股东特别是中小股东享有平等地位，确保所有股东能充分行使自己的权利，不存在损害中小股东利益的情形。

股东大会的议案表决采用现场投票和网络投票相结合的方式，对影响中小投资者利益的重大事项实行中小投资者单独计票，并聘请律师事务所对股东大会出具法律意见书。

关键绩效

报告期内，公司召开年度股东大会**1**次，临时股东大会**3**次，共审议会议议案**28**项。

董事会

董事会对公司管理经营活动中的重大事项进行审议，会议的召集、召开和表决程序规范，日常运作规范。公司董事按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》的有关规定选举产生，立足企业发展需求，在董事选聘时充分考虑包括性别、专业知识等多方面的平衡，致力于推动董事会多元化。

截至报告期末，公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名（会计、法律及行业专家各1名），女性董事6名。董事基于各自的专业领域，为公司经营决策和规范运作提供合理、科学的意见和建议。

董事会下设战略与ESG委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，通过合理配置各专门委员会成员，保障董事会议事、决策的专业化和高效化，促进公司规范运作和健康发展。

报告期内

公司共召开董事会会议
12次

审议通过董事会议案
59项

◎ 专门委员会情况

专门委员会名称	委员人数	独董人数	会议召开次数
战略与ESG委员会	3	1	2
审计委员会	3	2	7
提名委员会	3	2	3
薪酬与考核委员会	3	2	3

注：除战略与ESG委员会外，其他专门委员会均有2名独立董事担任委员。

公司独立董事按照《中华人民共和国公司法》《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等规定勤勉、忠实、尽责地履行职责，充分发挥独立董事作用，维护公司整体利益和全体股东尤其是中小股东的合法权益。公司独立董事积极参与监管单位组织的相关培训与学习，提升履职能力。

独立董事除参加公司董事会、各专门委员会会议审议相关议案和列席股东大会外，还就公司关联交易等事项召开专门会议，并通过电话、邮件和微信的方式，与公司其他董事、高级管理人员及相关工作人员保持密切联系，及时获悉公司各重大事项的进展情况。报告期内独立董事针对年度报告的审计、改聘事务所等事项召开了专门会议，了解相关情况。同时主动对银山药业、中成科技、辉铝新材、配送中心等业务单元进行现场调研，与一线经营管理人员进行交流，进一步了解相关下属企业发展情况。

报告期内

公司三名独立董事
现场办公时间均超过

15天



独立董事考察调研

监事会

监事会依照法律法规行使监督权，维护公司和股东的合法权益，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》规定的程序选举监事，全体监事认真履行职责，对公司重大事项、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督。

公司监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1名。报告期内监事会的召集召开程序、参会人员资格、会议表决程序均符合《中华人民共和国公司法》《公司章程》等相关规定。

报告期内

公司监事会会议召开 **10**次

审议通过监事会议案 **35**项

董监高薪酬管理

公司建立了完善、公正、透明的董事、监事和高级管理人员绩效评价标准和激励约束机制。董事、监事和高级管理人员的薪酬根据经营目标完成情况和个人绩效考核情况，由公司审计部考核，由薪酬与考核委员会提交公司董事会审议批准。

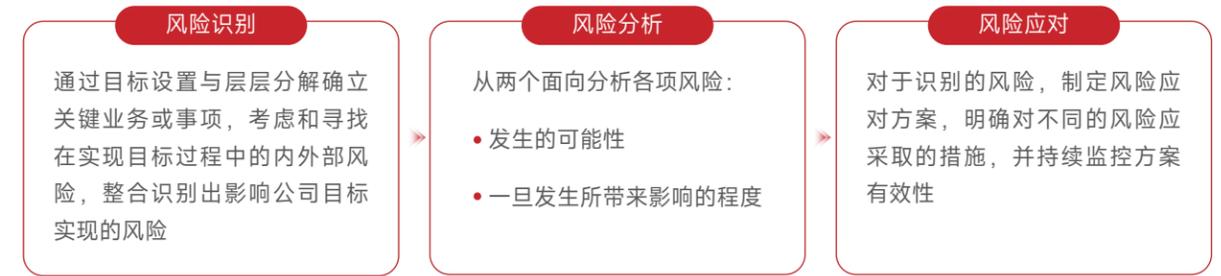
合规风控管理

合规与风险管理

公司严格遵循国家法律法规及行业监管要求，制定《规范化管理制度汇编》《“三重一大”管理办法》《内部控制管理手册》等内部规范制度，明确风险管理流程的关键步骤，以科学有效的风险防范机制开展风险管理工作，确保公司面临的各类风险能够得到及时识别和有效管理，通过建立健全的规章制度、完善的风险评估机制以及严格的监督执行机制，持续优化风险管理及内部控制体系，保障公司的稳健运营和可持续发展。

公司审计部定期对运行风险指标进行监测，发布《风险警示通报》，梳理各单位“三高”指标及存在的问题，对遗留问题跟踪并落实。公司审计部下设的风险管理小组对影响公司经营管理的内外部各类风险进行识别及评估，建立关键应对措施，明确责任部门，制订相关管理制度和操作流程，进行风险应对。针对重点关注的风险领域，公司通过明确风险识别、评估和管理的闭环管理措施，进一步提升公司风险预防和管控能力。

◎ 风险识别、分析与应对



◎ 公司内部风险识别与防范

风险种类	风险描述	防范措施
产品价格波动风险	受国际市场行情走势、进出口政策等原材料价格波动、下游市场消费需求影响，公司经营的主要品种价格随之波动，将会对公司经营产生一定影响。	加强宏观政策、行业资讯收集分析，紧密关注市场行情变化，适时调整购销模式及营销策略，努力降低因价格波动引起的经营风险。
安全环保风险	生产过程中面临着“三废”排放和环境综合治理压力，且部分精细化工产品的原材料、产品具有腐蚀性和毒性，同时部分生产、存储环节处于高温、高压环境，存在一定危险性。虽然公司高度重视安全环保工作，但仍不能排除安全环保方面对生产经营造成不利影响。	高度重视安全环保工作，加大监督巡查力度，坚持对环境保护及安全生产相关设施和技术持续投入。
极端气候变化等自然灾害引发的经营风险	我国地域辽阔，区域自然条件差异较大且气候复杂多变，局部地区因极端气候变化发生自然灾害的概率较大。一旦发生干旱、洪涝、冰雪等自然灾害，农业生产势必遭受重大影响，相应减少化肥、农药等农资需求，对公司正常经营产生一定影响。	拓宽经营领域，丰富产品品种，提升科技服务质量，降低因自然灾害带来的损失。
投融资风险	公司参股部分金融企业，参与发起设立产业并购基金。尽管前期已经过充分调研、论证，履行了相关审批程序，但仍不能排除市场、社会政治及政策法律等方面带来的不确定性，无法完全规避投资风险。	关注政策变化，及时跟踪已投资公司的经营发展情况，审慎投资新项目，降低对外投资带来的风险。

税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》等税务法规，建立健全税务管理制度，严格按照税务机关要求的纳税时间节点，依法按时申报并缴纳税费，规范税务管理流程，有效防范税务风险。



核算管理

通过统一会计科目、会计政策、会计估计，统一核算标准流程，统一核算报告体系，自上而下逐步规范公司整体的核算。

税务管理

以“应缴尽缴、应享尽享”为原则，组织召开税务专题研讨会，通过不断穿透的税务管控强化对下属公司的税务指导。

信息化管理

通过合同管控系统、销售管理系统、费控报销系统、税务管理系统对全业务流程管控，在信息化的进程中维护资金、核算、税务管理的合规性和高效性。

资金管理

集团授信规模已跨越百亿元门槛，融资利率持续下行，屡创新低。顺利打通银行间协会直融渠道，拓宽融资版图。“辉隆贷”业务稳健推进，累计发放金额近12亿元，将金融引入田间地头，为农业生产、乡村振兴注入源源不断的金融动能。

2024年，辉隆股份2024年度第一期中期票据（乡村振兴）成功发行，为公司优化财务结构，节约融资成本。

热烈祝贺安徽辉隆农资集团股份有限公司 2024年度第一期中期票据（乡村振兴）发行成功



关联交易管理

公司根据《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》的规定，制定《关联交易管理制度》，对关联交易的范围、审议、披露和回避制度进行了详细规定，以保证公司与关联方之间发生的关联交易符合公平、公正、公开的原则。

报告期内，公司发生的关联交易基于公司正常生产经营及业务发展所需，属于正常的商业交易行为，遵照公平、公正的市场原则进行，以市场价格为基础协商定价，且均已履行了必要的决策程序及信息披露义务，不存在利用关联交易损害公司股东尤其是中小股东利益的行为。公司控股股东严格按照相关法律法规规定和承诺，规范自己的行为，没有直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司与控股股东的关联交易公平合理，决策程序符合规定，不存在控股股东占用公司资金的现象，公司亦无为控股股东提供担保的情形。

内部控制

公司制定了《内部控制管理手册》《财务管理制度》《内部审计制度》等相关制度，内审部门以此为依据定期开展内部控制评价工作，完善公司内部控制及财务核算，使其符合相关法律法规及公司内部控制的要求。同时，制定详细的权限指引表和内控流程目录，以科学有效的内部审计机制开展内部审计工作。

2024年，公司内审部门遵守相关法律法规和内部制度，对内部控制和风险管理的有效性、合规性及财务信息和信息披露事务的真实性、完整性、适时性进行检查、监督、评价，对内部控制环境、经营风险、控制活动等进行评估和测试，切实履行了职权范围内的责任。

能力建设

公司定期组织合规及风险管理主题培训，构建具适应性的风险管理团队，从而帮助公司更有效地识别和管理风险，保障公司的稳健运营和长期发展。

2024年度合规管理培训

为进一步推进企业规范化管理，全面提升员工法律风险防范意识，公司举办了2024年度合规管理培训。经营班子，各下属企业董、监、高成员，各党支部书记、支部委员和党务工作者，共200余人通过线上、线下等不同形式参加培训。



投资者权益

公司秉承“透明、公平、互信”的价值观，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等监管要求，构建以合规为基础、以价值为导向的投资者权益保护体系，持续完善信息披露机制，优化投资者沟通模式，推动投资者关系管理向专业化、精细化方向发展。

信息披露

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等有关规定，真实、准确、及时、完整、公平地披露有关信息，并确定《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》和巨潮资讯网为公司信息披露的指定报纸和网站，确保所有股东公平获取信息，便于相关方及时了解公司经营情况及重大事项进展情况，维护投资者的合法权益。

公司积极建立覆盖财务、经营、治理及ESG领域的全维度信息披露体系。除法定披露的定期报告（年报、半年报、季报）及临时公告外，公司主动披露《2023年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》，并通过可视化图表、案例解读等形式提升信息可读性。

关键绩效

报告期内，公司披露公告数量

117份

公司连续六年在深圳交易所主板上市公司信息披露考核中蝉联最高评级“A”。

投资者关系管理

公司制定《投资者关系管理制度》，规范公司与投资者的互动交流和诉求处理等工作，进一步加强与投资者和潜在投资者之间的信息沟通，增进投资者对公司的了解和认同，以提升公司治理水平和企业整体价值。

- 组织实施年度权益分派工作：公司高度重视股东回报，每年组织开展年度权益分派工作，实施稳定的现金分红，累计现金分红金额近15亿元。
- 建立畅通的沟通渠道：借助业绩说明会、路演、反路演、“互动易”平台、投资者电话等多种途径，积极与投资者展开沟通交流，向市场传递企业信息，切实保障投资者合法权益。



报告期内

分红总额

1.84亿元

深交所互动易与投资者互动次数

107次

中小投资者保护

公司始终秉持公平、公正、公开的原则，高度重视中小投资者合法权益的保护，通过持续完善治理架构、强化信息披露透明度、优化投资者沟通机制等措施，切实保障中小投资者平等参与公司决策和监督的权利。公司股东大会的议案表决采用现场投票和网络投票相结合的方式，对影响中小投资者利益的重大事项实行中小投资者单独计票。

加强市值管理

2024年,公司结合二级市场情况,综合考虑公司经营情况、财务状况、盈利能力及发展前景等,主动作为,注销部分回购股份,积极提振市场信心。公司总股本由953,992,980股变为946,518,080股。

2024年,公司部分高级管理人员及拟任董事、监事计划自2月19日起6个月内通过集中竞价交易增持股份合计25万股。

商业道德

反商业贿赂及反贪污

公司严格遵循法律法规,紧紧抓住党建的廉政建设这一关键抓手,由公司党委纪委负责组织领导商业道德管理工作,将党纪纪委的反腐倡廉监督与日常员工商业道德管理有机融合。通过开展形式丰富多样的廉政警示教育,坚持不懈地整治不良作风,以此规范员工的商业行为,坚决筑牢党纪国法防线,全力推动“清廉企业”建设不断向纵深发展。

公司对商业贿赂与贪污行为秉持“零容忍”的坚定态度,专门制定了《责任追究管理办法》。该办法以客观事实为基础,以国家法律法规为准则,严格执行公司内部管理规定,进一步规范员工的职业道德行为。通过严格界定恶意违反商业道德的管理责任,严肃开展追究问责工作,切实实行重大过错终身责任追究制度。

关键绩效

报告期内,公司以党支部为单位,共计签署**12**份廉洁承诺书,签订率为**100**%。

严守纪律 廉洁过节

公司高度重视廉洁建设,不断强化反腐预防,在报告期内“五一”“国庆”等重大法定节日向各部门及下属公司发送省供销社集团廉洁过节提示函,严防节假日期间“四风”问题反弹回潮,积极营造集团上下风清气正的节日氛围。



◎ 举报渠道

举报电话:
0551-62857071
电子信箱网址:
hljw2024@126.com

◎ 举报人保护机制

公司注重保护举报人的隐私权益,严禁以任何形式对举报人实行打击报复行为,对违反保密义务或对举报人、投诉人、检举人和纪检监察人员进行报复陷害的人员,公司将按照相关规定给予处罚,并依法追究刑事责任。



签订2024年党风廉政建设责任书



反不正当竞争反垄断

公司高度重视建设和维护公平竞争的良好市场环境，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，细化《规范化管理制度汇编》中的防不正当竞争与反垄断行为具体规则，为企业经营活动提供更加明晰的指引。同时，公司不断完善预防性监管措施，加强宣传培训，充分发挥典型案例警示和示范作用，用实际行动推动市场竞争秩序不断优化，为企业健康稳定发展提供保障。



2024年“中国公平竞争政策宣传周”活动

公司按照安徽证券监督管理局下发的《关于开展辖区资本市场2024年中国公平竞争政策宣传周活动的通知》要求，紧紧围绕活动主题开展相关宣传活动。公司运用多种媒介全方位开展宣传，线下在公司公共区域，借助电子荧幕播放标语、发布资料普及宪法知识；线上通过内部OA上传相关法规政策文档，供员工查阅学习。





环境保护 自然和谐

- ◆ 环境合规管理
- ◆ 资源利用
- ◆ 应对气候变化
- ◆ 生态保护

环境合规管理

辉隆股份秉持绿色发展的环保理念，坚决贯彻落实《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家和行业环保政策要求，严格执行各项污染物排放标准，推行减量化、资源化和无害化原则，以打造生态工厂为美好愿景，实现人与自然和谐发展。报告期内，公司及各下属企业未发生重大环保事故和环境领域违法违规事件。

关键绩效

报告期内，公司环保投入总金额为**5,156**万元。

环境管理

治理体系

公司坚持“预防为主、防治结合、综合治理”的环境管理方针，设立环保工作领导小组，负责统筹领导和监督股份公司及各下属企业环保工作的开展，同时制定《生态环境保护管理办法》严格规范公司的环境保护管理和污染防治。

截至报告期末，辉隆股份有6家生产型子公司被列入重点排污单位，全部按照《排污许可管理条例》要求获得排污许可证。为尽可能减少生产运营活动对生态环境的负面影响，各下属公司切实履行国家和运营所在地有关法律法规和股份公司环境管理办法要求，结合自身业务和运营实际制定环境管理制度，成立环境保护组织机构，由公司主要负责人作为环保工作第一责任人，建立职责明确、层层落实的环境保护管理责任制，并将环保工作与部门和个人绩效考核相挂钩，以推进各项环保制度落地。



安全环保工作会议暨第二届安全环保专家聘任仪式

2024年9月27日，辉隆股份安全环保工作会议暨第二届安全环保专家聘任仪式举行，公司董事长、副总经理出席会议，对前三季度安全环保工作进行全面总结，并对下一步工作开展提出新要求。会上宣布聘任10位同志为第二届安全环保专家，同时邀请国家级化工安全生产专家开展专题培训，参会人员围绕安环工作展开深入讨论与交流。此次会议进一步促进了安全环保管理体系完善和效能提升，通过凝聚全员共识，推动公司在安全环保领域朝着更高水平迈进。



公司严格执行ISO14001环境管理标准要求，积极开展第三方认证工作，以高标准、严要求推动内部环境管理体系建设完善。截至报告期末，海华科技、五禾生态、中成科技等多家企业通过ISO14001:2015环境管理体系认证。



海华科技、五禾生态、中成科技ISO14001:2015环境管理体系认证证书

环境风险识别

公司积极开展环境风险识别和重大危险源辨识，识别范围主要包括产品生产、加工、使用、储存、运输环节所涉及物质风险和设施风险。基于评估结果，公司不断优化和完善环境风险防控体系，从源头削减风险隐患，加强过程管理和监控，提升末端治理能力。

风险类型	风险描述	潜在财务影响	发生可能性	影响事件范围	应对措施
化学品泄漏	<ul style="list-style-type: none"> 由于操作不当、盛装容器或管道破裂导致化学品泄漏 	运营成本增加	低	短期	<ul style="list-style-type: none"> 厂区监视系统和现场巡视检查相结合，及时发现问题，防范突发环境事件的发生；
火灾、爆炸	<ul style="list-style-type: none"> 化学品、防护、办公用品等可燃、易燃物料遇明火、电路短路造成火灾或爆炸 	经济损失增加	低	短期	<ul style="list-style-type: none"> 加强突发环境事件应急管理，定期组织人员开展应急演练和环保培训
危废管理不当	<ul style="list-style-type: none"> 危废转移过程由于倾倒、颠簸，发生散落，或人员疏忽混入一般生活垃圾 	环境违法成本增加	低	短期-中期	<ul style="list-style-type: none"> 完善危废管理操作规章制度，规范危废分类收集、存储和转移
废气异常排放	<ul style="list-style-type: none"> 废气处理设施发生故障、未定期更换活性炭导致废气排放不达标 	设备维修成本增加、环境违法成本增加	低	中期	<ul style="list-style-type: none"> 制定设备检修维护计划，定期巡视检查，建立管理台账
土壤及地下水污染	<ul style="list-style-type: none"> 废水未正常排放进入厂区绿化区域污染土壤和地下水 	环境违法成本增加	低	中期	<ul style="list-style-type: none"> 在厂区设置废水排口在线监测设备、地下水监测井，实时监测废水排放情况

注：时间定义：在描述风险的影响时间范围时，将其划分为短期（1年内）、中期（1~5年）和长期（5年以上）三个时间段，以便更清晰地展现这些因素对公司未来发展的潜在影响。

环境风险管控

公司实行“源头削减、过程控制、末端治理”的环境风险管控策略，将绿色理念融入工厂的规划、建设和运营阶段，通过一系列风险管控措施有力地推动了环境监管工作的科学化、规范化和精细化。

突发环境风险评估

各下属公司遵循科学性、客观性和真实性的原则，深入剖析生产运营过程中可能引发环境风险的各个环节，开展突发环境事件风险评估，并按照《企业突发环境事件风险分级方法》划分风险等级，通过对突发性事件或自然灾害导致的环境污染事件及其他潜在环境风险进行识别、评价和影响分析，不断完善环境风险防控和应急措施，为环境风险监管奠定基础，避免发生重大环境污染事件。

环境应急管理

针对识别到化学品泄漏、火灾、爆炸等环境风险，公司持续强化环境应急管理机制，完善突发环境事件应急预案。各下属公司应急指挥机构定期开展应急资源调查，为应急处置工作提供坚实的人力保障和物质保障，确保在突发环境事件发生时能够迅速、有效地做出响应，最大限度地降低对人员、环境造成的损害。此外，为实现信息的及时传递和有效沟通，各下属公司建立严格且规范的突发环境事件信息报告制度。

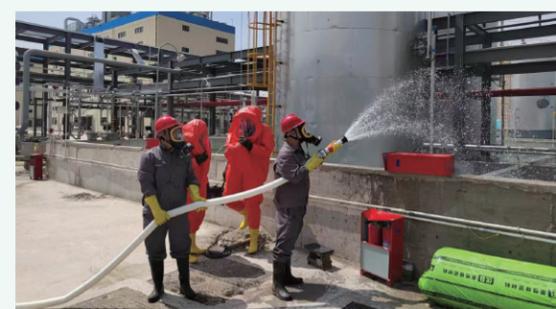
◎ 海华科技应急预案培训



◎ 中成科技液氨泄漏应急演练



◎ 瑞美福生物工程危化品泄露应急演练



◎ 阜阳肥业消防灭火演练



环境隐患排查

各下属公司积极响应股份公司环境风险管理制度，通过环保专项检查和不定期巡回排查相结合的方式，对公司厂区、车间进行全面的环境安全隐患排查，并对检查中发现的隐患问题立即采取整改措施，逐步建立风险隐患排查监管长效机制，为公司的可持续发展筑牢环境安全防线。

下属公司名称	环境隐患排查措施及成效
 海华科技	<ul style="list-style-type: none"> ● 报告期内，海华科技共计开展141次隐患排查，查出环保问题412项，包括环保现场管理、固废管理、跑冒滴漏、环保设施、文件记录方面的问题，已全部整改完成。
 河北正华	<ul style="list-style-type: none"> ● 加强巡检，发现隐患及时整改； ● 加强动静密封点的自测，对泄露点及时整改； ● 在线设备出现故障及时处理，对报警数据寻找根源做好设备维护。
 新疆新华	<ul style="list-style-type: none"> ● 新疆新华配合新疆维吾尔自治区生态环境厅开展资料和现场环保检查，对发现的4项问题隐患进行全面部署和整改落实。
 五禾生态	<ul style="list-style-type: none"> ● 五禾生态成立环境隐患排查领导小组，制定《环境安全隐患排查治理制度》规范环境风险防范工作，通过联合排查、季节性排查、专业性排查等多种排查形式，常态化、全方位排查治理环境隐患和薄弱环节。

五禾生态安全环保检查

报告期内，五禾生态开展多次综合性安全环保检查，全面覆盖生产车间、机房、仓库等重点区域和各类设施设备，精准识别潜在安全隐患与环保漏洞。针对检查发现的问题，迅速采取措施进行整改，并建立详实的检查台账。



五禾生态生产车间整改前后对比

建设项目环境影响评价

公司严格按照《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规开展建设项目的环评工作，切实做好公司新建、扩建、改建项目的环保管理，落实环保“三同时”制度，即防治污染设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用。报告期内，公司新扩改建项目均符合环评制度及环保行政许可要求，无未经许可项目。

环境监测

各下属公司具备良好的污染物排放监测管理能力，按照国家有关规定和标准规范科学规划监测方案，安装使用监测设备对废水、废气、土壤和地下水实施自行监测，同时定期委托有资质的第三方公司开展环境监测，对环境保护效果进行评估和核定，确保废水、废气和废弃物达标排放和合规处置。

此外，各下属公司建立污染物排放统计台账，对污染物排放指标进行定期收集、汇总、分析，跟踪，便于及时调整优化管理策略。



绿色环保行动

清洁生产

公司坚定不移地走绿色低碳发展之路，将清洁生产理念持续应用于产品和服务中，致力于推动行业绿色转型和国家“双碳”目标的实现。各下属公司严格按照《中华人民共和国清洁生产促进法》等相关法律法规，积极开展清洁生产审核，完善清洁生产管理制度，通过优化生产工艺、引进先进设备等一系列措施提高资源利用效率的同时减少污染物产生，努力实现经济效益、社会效益和环境效益的有机统一。截至报告期末，子公司海华科技、江西生态、中成科技、银山药业、河北正华均已通过清洁生产审核认证，五禾生态、河北正华荣获绿色工厂称号，充分彰显了公司在清洁生产方面的卓越成效。

环保培训

为增强全体员工的环保意识和责任感，防范各类环保事故发生，公司开展系统化、持续性的环保知识宣贯和技术操作培训，确保全员高度重视环保，掌握必要的环保技能。子公司河北正华建立环保培训管理制度，制定年度培训计划，针对环保管理人员、岗位操作人员、新从业人员开展分级分类培训，经考核合格后方可上岗。



绿色办公

各下属公司积极践行绿色办公，采取节能减排、资源循环利用等一系列切实可行的措施，打造环保、高效的办公环境，助力构建可持续发展的社会生态。

◎ 绿色办公举措

- 节能管理**
 - 采用节能灯具，如LED灯，利用智能照明系统自动调节亮度或定时开关，减少不必要的照明能耗；
 - 选用节能型办公设备，下班时关闭所有电器设备电源，避免待机耗电；
 - 合理设置空调温度，夏季不低于26℃，冬季不高于20℃，并定期维护空调系统，提高能效。
- 资源利用**
 - 推行无纸化办公，鼓励双面打印，设置纸张回收箱；
 - 安装节水型水龙头和卫生器具，加强用水设备的日常维护，避免跑、冒、滴、漏现象，在卫生间、茶水间等地张贴节水标识，提醒员工节约用水；
 - 建立办公用品领用制度，按需发放，避免浪费，对废旧办公用品进行回收处理或维修再利用。
- 垃圾分类**
 - 设置分类垃圾桶，对垃圾进行分类投放和收集；
 - 张贴分类宣传海报，增强员工环保意识。



环境管理目标

公司以打造绿色工厂为核心目标，严格遵守并执行国家和地方排放标准以及排污许可证所规定的各项限值，依法足额按时缴纳排污费。各下属公司充分发挥主观能动性，结合自身生产特性和经营状况，合理制定环境管理目标和工作计划，明确责任，落实措施，层层分解，实现环保工作科学化管理。

辉隆股份重点环境管理目标	2024年达成情况
环保隐患排查整改率达100%	达成
环保设施运行率达100%	达成
污染物排放达标率达100%	达成
危险废物合法处置率达100%	达成
员工参培率、合格率达100%	达成

污染防治

辉隆股份切实履行环保责任，对生产过程中产生的废水、废气以及废弃物实施全方位监管与科学处理。各子公司结合自身生产运营实际，建立健全“三废”及有害排放管理制度，明确各级管理职责，强化内部监管机制，对污染物和废弃物的排放和处理进行全过程管理，全力推动各项环保措施精准落地、高效执行，确保污染物和废弃物满足排放限值和处置要求，将生产活动对环境的负面影响降至最低。

© 2024年 废水排放和处理情况

废水排放总量
63.43万吨

化学需氧量 (COD)
94.26吨

氨氮 (NH₃-N)
6.65吨

注：数据来源下属企业海华科技、河北正华、银山药业、瑞美福生物工程、辉铝新材、中成科技。

废水管理

公司的废水排放类型主要为生产废水、生活废水等。各下属企业已建立完善的废水收集系统和污水处理系统，各类废水回收利用于厂区内，或经处理后达标排放。对于初期雨水，部分子公司设有初期雨水收集系统，实现雨污分流，收集到的初期雨水回用作为生产用水。

各下属公司不断完善废水管理机制，对废水从源头到终端实行全流程精细化管控。一方面，积极探索废水减排措施，通过优化生产工艺、开展节水培训等方式切实提升水资源循环利用效率，减少废水排放；另一方面，通过引进先进废水处理技术，实现废水的有效处置和合规排放。

下属公司名称	废水处置措施
海华科技	● 通过技术改造，间甲酚车间废水实现回收利用，废水产生量由原来150吨/月变为10吨/月，大大减轻环保处理压力，节约废水处理成本。
中成科技	● 厂区内所有生产污水全部进入污水站进行处理，产生废水全部得到有效收集，所有废水经过处理后全部返回至生产装置回用，不外排。
辉铝新材	● 生产污水严格按照环评处理工艺，采取化学法处理后，达标排入污水管网。
河北正华	● 建有一座处理能力70m ³ /d的一体化生化污水处理站，用来预处理生活污水、食堂废水、循环冷却水，出水排入园区污水处理厂进行深度处理。报告期内，公司工艺废水处理设备改建项目已完成验收，日处理量为2t/d。



废气管理

工业废气中含有氮氧化物、硫氧化物、颗粒物等污染物，若直接排放会对大气环境造成严重污染。公司对各个生产环节产生的废气通过合理方式进行全面监测及管理，确保各类废气经处理后满足《大气污染物综合排放标准》等国家、地方和行业标准后排放。各下属公司积极响应国家环保政策要求，通过技术改造、设备升级等多项措施，降低废气排放浓度的同时实现物料的循环利用。

下属公司名称	废气处置措施
 海华科技	<ul style="list-style-type: none"> 各车间废气通入RTO装置进行焚烧处理达标排放，强化冷却、吸收、除尘等有组织废气处理方式，降低废气排放浓度。
 五禾肥业	<ul style="list-style-type: none"> 采用多级除尘处理和水洗喷淋洗涤相结合的工艺处理冷却废气，三级除尘的粉尘去除率可达到99%，氨去除率75%。
 中成科技	<ul style="list-style-type: none"> 硫酸尾气采用双氧水脱硫处理后达标排放；复合肥尾气采用旋风除尘+一级酸洗+一级水洗+电除尘后去除颗粒物等污染因子达标排放；磷铵干燥塔尾气采用一级文丘里酸洗+一级水洗处理后达标排放；磷酸尾气采用一级文丘里水洗+一级水洗塔处理后达标排放。各装置洗涤循环液回用于生产系统，无新污染物产生。
 银山药业	<ul style="list-style-type: none"> 采用活性炭吸附工艺，废气中的粉尘采用水膜除尘、布袋除尘等工艺吸收，吸收后的粉尘再次返回至产品使用，不产生新的污染物。
 辉铝新材	<ul style="list-style-type: none"> 将锅炉改造为低氮燃烧大幅减少SO₂、氮氧化物等污染物排放量。 建有废气收集系统，根据不同废气的成分和性质，采用活性炭吸附、酸碱喷淋吸收、布袋除尘等多种废气处理技术。
 新疆新华	<ul style="list-style-type: none"> 将锅炉改造为低氮燃烧大幅减少SO₂、氮氧化物等污染物排放量。 采用钠-钙双碱法高效喷淋脱硫塔对锅炉燃烧烟气进行脱硫，脱硫效率≥80%。
 河北正华	<ul style="list-style-type: none"> 采用密闭负压管道收集废气，经RTO装置蓄热燃烧处理后达标排放。

废弃物管理

一般固体废弃物管理

公司产生的一般固体废弃物主要包括一般工业固体废物和生活垃圾两大类。一般工业固体废物采取自行回收利用或交由专业公司回收处置的方式，实现废弃物的资源化利用；因生产经营所产生的生活垃圾则定期交由环卫部门清运处理。

危险废弃物管理

公司遵循“统一收集、分类处置、集中管理”的原则，根据危险废弃物的种类及特性实行分类管理，不断规范完善危险废弃物的储存、转移、备案的全过程管控，确保危险废弃物合法合规处置。各下属公司制定《危险废弃物管理制度》《危险废弃物分类、贮运管理制度》《危险废弃物申报登记制度》等制度，明确管理职责，严格执行危险废弃物管理计划和考核机制，建立危险废弃物管理台账并及时准确登记。此外，公司定期组织相关人员开展危险废弃物管理培训和应急演练，提升员工的危险废弃物污染防治素养，规避危险废弃物泄露风险。



◎ 危险废弃物管理措施



危废收集

各下属公司建有标准化危废暂存仓库，在醒目位置张贴危险废物警示标识，并严格按照相关法律法规实行专人管理。



危废处置

危险废弃物经焚烧炉自行处置或委托有资质的单位处置。



危废转移

委外危废严格按照《危险废物转移联单管理办法》要求转移，交由第三方处理单位。

◎ 废弃物产生和处置情况

指标	单位	2024年
无害废弃物产生量	万吨	5.51
危险废弃物安全处置率	%	100.00

注：数据来源下属企业海华科技、新疆新华、河北正华、瑞美福生物工程、中成科技、江西生态、五禾生态。

噪声防治

为进一步强化噪声控制管理工作，降低生产运营过程中噪声给员工身心健康及周边环境带来的不良影响，各子公司建立《噪声管理制度》，综合运用多种科学有效的减噪手段，营造安静、舒适的工作环境，同时最大限度减少对周边居民生活和生态环境的干扰。

源头降噪

在生产车间和作业场所选用低噪声设备，从源头上减少噪音产生。

厂房降噪

对厂房进行专业的隔声处理，增强墙体、门窗等的隔音性能。

设备降噪

- 对无需固定的设备：安装基础减震装置，降低设备运行时产生的振动传递；
- 对于高噪音设备：如空气压缩机、鼓风机及各种泵类等，在噪声源周围额外增设隔声罩进行隔声或加装消音设备进行消音；
- 加强设备维护，确保设备处于良好的运转状态，避免设备不正常运转时产生高噪声。

资源利用

能源管理

能源体系

公司生产经营活动中主要使用的能源为电力、天然气、生物质燃料和柴油。各下属公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《重点用能单位节能管理办法》等法律法规要求，结合自身业务运营实际设立能源管理岗位和配备专职能源管理岗位人员，参考国家能源工作方针政策和能源管理标准持续优化能源管理工作。同时，下属子公司积极组织开展员工节能培训活动，增强员工节能意识。



◎ 海华科技一分厂危险废物仓库



◎ 阜阳肥业危险废物储存间



◎ 海华科技2,3,6-三甲基苯酚装置尾气燃烧及余热回收综合利用装置

◎ 能源消耗情况

指标	单位	2024年
电力	万千瓦时	19,012.53
天然气	万立方米	125.14
烟煤	万吨	2.98
能源消耗总量	吨标煤	63,653.26

注:

- 1、能源消耗总量计算依据为《综合能耗计算通则》(GB/T2589-2020);
- 2、天然气指标数据来源下属企业海华科技;
- 3、烟煤指标数据来源下属企业海华科技、河北正华、瑞美福生物工程、辉铝新材、慧成科技、五禾生态。

节能降耗

为认真贯彻国家产业政策和行业节能规范，各下属公司在项目建设初期聘请第三方专业机构开展节能诊断工作，对公司能源利用情况进行分析评价，并在生产工艺、建筑节能、电气节能、给排水节能、通风与供热等环节提出一系列节能降耗措施，合理安排工艺，优质配比设备，提高能源利用率。

◎ 节能降耗措施

海华科技

- 采用高节能电机等电器
- 降低原料消耗提高能效
- 加大热水资源循环利用，减少蒸汽浪费
- 控制厂区内生活用电，保证正常生活基础上，使用节能电器



瑞美福

- 生产工艺节能：设置能源检测仪表，加强对能源的计量和管理，降低能源消耗；
- 对于温度要求较低的生产工艺，采用蒸汽冷凝水作为热源，实现余热余能的充分利用，减少能源浪费。



五禾生态

- 建设重点用能单位能耗在线监测系统，加强能耗数据的分析和应用，为单位的节能管理、增效降耗提供有力支撑
- 每年定期对设备进行维护，推进节能技术应用
- 控制能源损失节能及余热利用节能



水资源管理

公司在生产及运营活动中所消耗的水资源包括市政购水、河流。为推进公司节约用水，根据《中华人民共和国水法》等法律法规，各下属公司分别制定《节水管理制度》《用水节水管理制度》等相关制度，加强对“跑、冒、滴、漏”的管理，并在项目建设、改造或扩建之前开展环境影响评估，对项目用水合理性进行分析和评估，确保水资源的高效利用。

节水措施

五禾生态

- 各种生产管理废水经过中和沉淀后，回用到生产系统和生产废气处理系统；
- 实施设备改造升级，将粉体流冷却水循环使用量由15吨增加到35—40吨，生物质使用量减少2公斤/吨。

海华科技

- 充分回收蒸汽冷凝水，回用到锅炉系统用水，既减少了用水量和水处理成本，又显著提高了煤炭的使用效率，减少了碳排放。

吉林辉隆肥业

- 节水意识培训；
- 循环水系统改造。

2024年 用水情况

总耗水量

734.63万吨

新鲜水取水总量

396.13万吨

水循环与再利用总量

338.50万吨

注：数据来源下属企业海华科技、新疆新华、河北正华、瑞美福生物工程、辉铝新材、慧成科技、阜阳肥业、中成科技、江西生态。

应对气候变化

应对气候变化体系

辉隆股份积极响应国家“双碳”政策，参照交易所指引以及TCFD（气候信息披露工作组）四大框架，构建了以董事会为核心引领、ESG工作小组为具体执行支撑的ESG治理体系架构，并将应对气候变化议题纳入公司ESG管理的实质性议题中。

架构	职责
董事会	<ul style="list-style-type: none"> • 对气候变化事宜进行领导和管理 • 审议公司年度ESG报告中气候变化相关的风险与机遇的管理进展及量化绩效的披露情况
战略与ESG委员会	<ul style="list-style-type: none"> • 研究和监督应对气候变化工作规划、目标 • 识别和评估气候变化风险、机遇及影响
ESG工作小组	<ul style="list-style-type: none"> • 拟定应对气候变化工作计划和实施方案 • 组织和安排下属单位实施工作 • 定期监控、讨论、汇报信息及工作执行情况

指标	单位	2024年
温室气体直接排放量（范围一）	tCO ₂ e	79,166.57
温室气体间接排放量（范围二）	tCO ₂ e	102,021.23
温室气体排放总量	tCO ₂ e	181,187.80
温室气体排放强度	tCO ₂ e/百万营收	11.576

注：

1、表格数据来源为下属企业海华科技、河北正华、瑞美福生物工程、辉铝新材、慧成科技、五禾生态。

2、表格数据计算依据为国家标准GB/T32150-2015《工业企业温室气体排放核算和报告通则》。



影响、风险与机遇识别

辉隆股份积极响应国家的号召，规划其气候变化应对战略，致力于将应对气候变化的措施融入日常生产运营过程中，例如加强能源管理、技术改造、加快清洁能源使用等，深化气候韧性农业。

风险类型	风险描述	发生概率	影响时间范围	潜在财务影响说明	应对措施
极端天气风险	<ul style="list-style-type: none"> 暴雨、干旱、飓风等极端天气可能破坏公司仓库、物流设施，影响农资产品存储与运输；农业生产遭受影响，导致化肥、农药等农资需求减少 	低	短期	货物损失成本增加、收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 加强仓库及物流设施的防护建设；制定应急机制，积极做好农资保障和灾后技术工作；拓宽经营领域，丰富产品品种，提升科技服务质量。
慢性天气风险	<ul style="list-style-type: none"> 气温异常变化影响农作物生长周期，导致农资产品需求波动，影响公司销售计划 	低	中期	收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 加强市场调研与预测，及时掌握农作物生长周期变化和农资市场需求动态；优化产品结构，根据市场需求调整产品研发和生产计划。
政策法规风险	<ul style="list-style-type: none"> 国家为应对气候变化出台更严格环保政策，辉隆股份可能面临更高环保标准要求，如在农药包装废弃物回收处理、化肥生产节能减排等方面增加环保合规成本 	低	短期	罚款、成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注国家环保政策动态，及时调整公司环保策略；加大环保投入，提升环保设施水平，确保公司生产运营符合环保标准。
市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 市场绿色低碳意识提高，客户逐步倾向使用绿色、环保产品 	低	短期	收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 将绿色技术、绿色理念融入产品和服务的研发设计、生产、销售全生命周期管理，持续加强绿色高质量农药产品研发，加大绿色产品推广与应用力度，为客户的绿色低碳采购和消费提供更多更好选择。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响时间范围	潜在财务影响说明
市场机遇	<ul style="list-style-type: none"> 在全球气候变化及能源转型的时代大背景下，光伏是清洁能源的核心支柱之一，随着市场扩展和政策支持光伏产业，铝边框市场需求增长 	高	长期	<ul style="list-style-type: none"> 销售额增长 营收增长
	<ul style="list-style-type: none"> 开发适应气候变化的新型农资产品，如耐旱、抗病虫害的种子，高效环保的肥料和农药 	高	短期-中期	<ul style="list-style-type: none"> 市场竞争力提升 营收增长
声誉机遇	<ul style="list-style-type: none"> 通过积极推广绿色农资产品，指导农户科学施肥用药，减少农业面源污染，助力农业绿色可持续发展，树立良好的企业社会责任形象，增强品牌美誉度 	中	短期-中期	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度提高 品牌知名度提高

注：时间定义：在描述风险与机遇的影响时间范围时，将其划分为短期（1年内）、中期（1~5年）和长期（5年以上）三个时间段，以便更清晰地展现这些因素对公司未来发展的潜在影响

指标与目标

2025年，公司将全力实现生产管控标准化，以工艺创新、流程改进、设备优化为依托，通过建立健全科学合理的指标考核体系，降低生产过程中的能耗和物料损耗率，推动企业低碳发展，促进气候适应与韧性建设，助力国家“双碳”目标达成。

应对气候变化风险管理

为优化应对气候风险管理，各下属公司制定《重污染天气应急响应实施方案》，针对重污染天气的场景建立分级预警与快速响应机制，并采取相应的减排措施。同时，子公司海华科技、五禾生态分别制定了《排放质量管理控制计划》《数据质量控制计划》，明确规定企业各部门和温室气体监测工作的收集、监督和报送审核流程，形成逐级联动的气候风险管控闭环。

此外，公司大力推进能耗节能低碳改造、耗能设备改造，积极开展工艺余热、余压回收利用工作，不断提高能源利用效率，降低能源消耗和碳排放，以实际行动践行应对气候变化的责任，助力实现低碳发展目标。



推动低碳减排

生产过程产生的大量余热若直接排放不仅造成能源浪费，还会间接增加碳排放，为此公司通过技术改造、优化工艺等方式大力推进余热回收利用，以实际行动诠释绿色发展理念。报告期内，中成科技《磷铵余热利用典型案例》成功入选“2024企业绿色低碳发展优秀实践案例”。

磷铵余热利用

中成科技通过技术改进，在磷铵生产过程中成功回收多余热量，显著降低了蒸汽消耗，减少碳排放。经测算，每吨产品节约蒸汽约260公斤，折标煤约550吨/年，相当于减少二氧化碳排放1.5万吨，该技术为磷化工产业提供了可复制、可推广的示范经验，助力行业向高端化、智能化、绿色化方向发展。

清洁能源使用

公司积极响应国家能源转型政策，大力推进清洁能源的使用。五禾生态已由使用生物质作为供气燃料替换为污染排放量较小的清洁能源天然气，同时采取清洁生产等技术来提高生产能效，进而做到节能减排，实现消减碳排放。

光伏项目建设

五禾生态积极开展光伏项目建设，在厂区屋顶安装了大量光伏板。截至2024年底，实现了部分生产用电的自给自足，有效减少了对传统化石能源的依赖，降低了碳排放。



五禾生态光伏板建设

海华科技生物质工业供热项目

2024年11月8日，国能海华生物质工业供热项目开工仪式在蚌埠市淮上区沫河口工业园举行。该项目全面建成达产后，预计每年可提供绿色蒸汽100万吨，年处理农林生物质33万吨，年节约标煤13万吨，减少二氧化碳排放20万吨。该项目积极响应国家产业结构调整 and 升级政策，建成后将有力推动蚌埠地区生物质可再生能源的有效利用及农村经济的可持续发展。



国能海华生物质工业供热项目开工仪式

生态保护

公司严格遵循国家有关生态环境保护、水土保持等相关法律法规要求，重视生物多样性保护工作。

- 为避免危害土壤健康，公司大力发展绿色农业，开发推广环境友好型产品，改良土壤结构，减少农业生产对土壤、水体和空气的污染，保护生态系统的平衡和稳定。
- 各下属公司对所有新、改、扩建项目均严格按照《中华人民共和国环境影响评价法》的要求，开展全面的环境影响评价工作。此外，根据公司实际运营，定期开展地下水与土壤监测、水土保持监测等工作，降低公司生产运营对生态环境的影响。



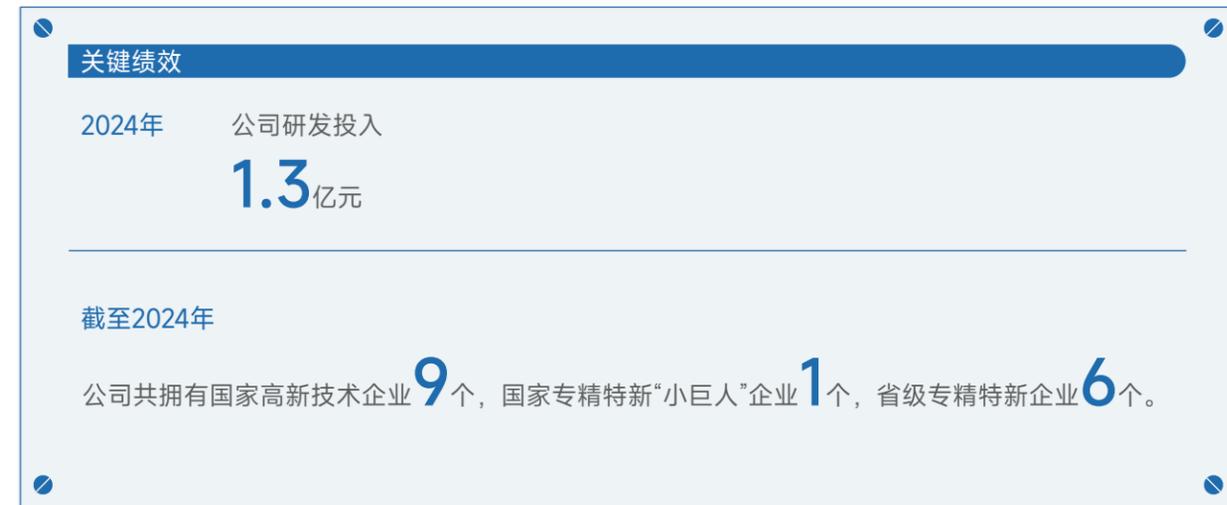
产业协同 共赢未来

- ◆ 创新驱动
- ◆ 产品质量与客户
- ◆ 职业健康与安全
- ◆ 数据安全与隐私保护

创新驱动

研发创新管理

辉隆股份坚定秉持科技兴企原则，将科技创新视为企业发展的核心动力。为此，公司成立“辉隆研究院”，全面统筹和管理技术研发创新工作。同时，制定了《技术中心管理制度》《产学研合作管理规定》等一系列管理制度，持续完善创新管理体系，以此推动企业实现高质量发展。



建设研发队伍

公司坚定践行人才强企战略，在注重内部人才培养的同时，积极引入外部智力支持。公司梳理技术人才，组建科技创新专家组，2024年审核确定20名技术骨干为首批科技创新专家组成员，协力推动公司在生产综合管理、工艺改善、设备设施管护、新产品研发、农业应用技术研究与推广等方面的创新与提升。



搭建研发平台

在科技创新驱动企业发展的战略引领下，辉隆股份积极搭建创新平台，依托产学研合作的有效模式，在精细化化工产品、农业应用技术、新特肥料、农药新产品四个关键领域集中发力，全力开展技术攻关，力求突破技术瓶颈，推动各领域技术革新与成果转化，为企业高质量发展注入强劲动力。

辉隆股份首届科技创新工作会议

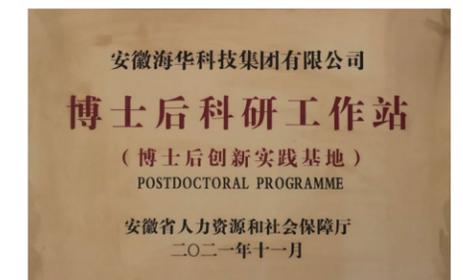
2024年4月28日，辉隆股份召开首届科技创新工作会议。会上，公司下属各科研平台作专项汇报与研讨，分享工作经验。会议围绕年度科研重点部署工作，强调以科技创新为核心驱动力，助推企业高质量发展。与会人员就平台建设、技术攻关等内容交流经验，就科研资源配置优化、产学研协同及人才培养等议题达成共识，进一步明确科技成果转化与产业链升级的实施路径。



举办首届科技创新工作会议

辉隆海华博士后科研工作站

专注于精细化工产品研发，与上海应用技术大学、同济大学、复旦大学等知名高校紧密开展产学研合作。凭借高校的科研实力与人才优势，工作站在精细化工领域不断探索创新，多项研究成果达到行业先进水平，为企业在该领域的发展提供了坚实的技术支撑。



辉隆农化服务中心

聚焦农业应用技术开发，制定农作物种植服务全程解决方案以及水肥管理、病虫害防控等专项种植应用技术。这些成果精准对接农业生产实际需求，有效帮助农户解决农业生产中的新问题，切实提高了作物产量与品质，为农业高质量发展提供了有力支撑。



辉隆肥料研究院

致力于新特肥料研发，与中国科学院合肥物质研究院、山东农科院、安徽农科院等多家科研院校开展产学研合作。通过整合各方资源，在新特肥料研发上取得显著成果，研发的多种肥料产品获得相关权威认定，满足了不同农作物的生长需求，推动了肥料行业的技术进步。

辉隆银山农药研究所

专注农药新产品研发，与多家国际一流农药企业合作共建。借助国际先进技术与研发理念，不断推出高效、环保的农药新产品。其中，合作研发的部分产品在市场上表现优异，获得多项行业殊荣，提升了企业在农药领域的市场竞争力。

建立激励机制

为激发研发人员的积极性，公司制定《研发人员考核办法》《科技创新奖励办法》《基层服务大比拼管理办法》等激励制度，并在实践中持续优化调整。通过设立“科技创新能手”专项奖励，对创新人才进行表彰，以此调动员工创新创效的热情。

研发创新成果

在农资市场领域，公司秉持深耕细作的理念，始终聚焦客户需求与痛点，持续升级迭代核心农业应用技术和精细化工生产研发技术。通过推动行业良性发展，促进上下游产业协同融合，进一步提升品牌影响力。公司积极探索智慧农业应用，依托科技创新项目建设，与科大讯飞、中科院合肥智能所建立合作，成功申报2024年省科技厅重点攻坚计划项目，承担“基于大模型的水稻种植智慧种植平台研发与产业化”攻坚任务，通过数字化技术赋能农业生产，探索智慧农业应用新路径。

突破技术领域

在精细化工领域，公司是目前全球唯一一家拥有“间甲酚-百里香酚-L-薄荷醇”核心产业链的企业。公司自主研发的甲苯连续氯化、氯甲苯连续水解、甲基酚连续烷基化、BHT连续结晶技术均属国内首创，成功填补国内空白，技术水平达到国际先进，打破了国外长达三十年的技术垄断，实现进口替代，彰显了公司在精细化工领域的雄厚实力。

在农业技术服务方面，公司农技人员积极开展国内技术交流，结合服务过程中积累的海量数据，开展因地制宜的科学实验。现已开发出水稻恶性杂草防除、小麦赤霉病防治、玉米大小斑病防治、草莓高效种植方案、瓜蒌全程解决方案等，覆盖30多种作物的200多项应用技术，为农业生产提供了全面、精准的技术支持，助力农业增产增收。

助力行业发展

辉隆股份积极发挥行业引领者的作用，持续为推动农资行业协同发展贡献力量。公司积极参加各类行业协会活动、论坛及会议，加强与上下游企业交流合作，致力于构建农资行业头部企业融合发展的良好格局。2024年，公司组织下属公司申报农业社会化服务项目，牵头召开专题座谈会，分享项目经验，促进各服务主体的工作对接，提升行业整体服务水平。

在行业标准制定方面，公司主导起草的《农业社会化服务 农资统供服务规范》省级地方标准，获得安徽省市场监督管理局的批准发布，为农资统供服务提供了明确规范，引领行业朝着更加标准化、规范化的方向发展。海华科技牵头制定的《食品添加剂 薄荷脑》团体标准获得中国香料香精化妆品工业协会的批准发布。

关键绩效

截至2024年，公司累计参与制修订国家标准**4**项，行业标准**29**项，地方标准**4**项，团体标准**4**项。

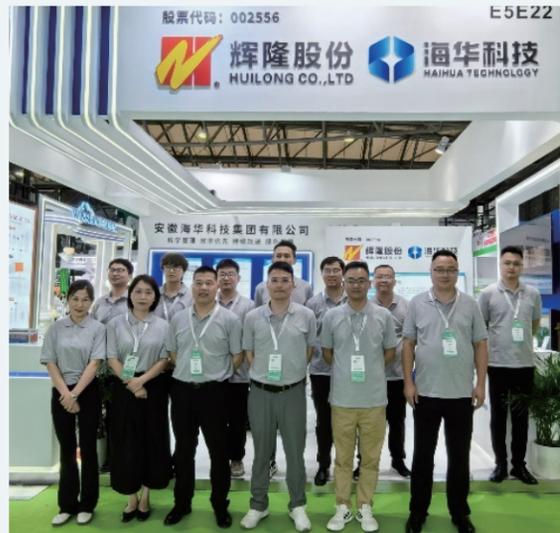
第三届农资行业G3高峰论坛

第三届农资行业G3高峰论坛于2024年11月28日在广东江门成功召开，辉隆股份与其他参会企业围绕国内外宏观经济形势、国家“三农”政策、农产品市场展望等方面进行了深入探讨，并与其他参会企业共同签署了《第三届农资行业G3高峰论坛宣言》，表达了共同推动农资行业高质量发展的决心。



第二十二届世界制药原料中国展

2024年6月，海华科技参加了在上海新国际博览中心举办的第22届世界制药原料中国展。参展期间，海华科技接待了200余家国内外客户，外商占比超过60%。海华科技借此向全球客商展示了“甲苯—氯化甲苯—间甲酚—L-薄荷醇”核心产业链，以及核心产品BHT和薄荷醇。



知识产权管理

公司高度重视知识产权保护工作，围绕核心业务全方位构建知识产权保护体系，积极申报各类知识产权，全力维护自身合法权益。截至报告期末，公司商标注册成果显著，已成功取得262件注册商标，有效覆盖业务相关领域，进一步强化品牌识别度与市场竞争力。

关键绩效

截至2024年，公司累计拥有发明专利、实用新型和外观设计**288**项，其中发明专利**79**项。



产品质量与客户

产品质量控制

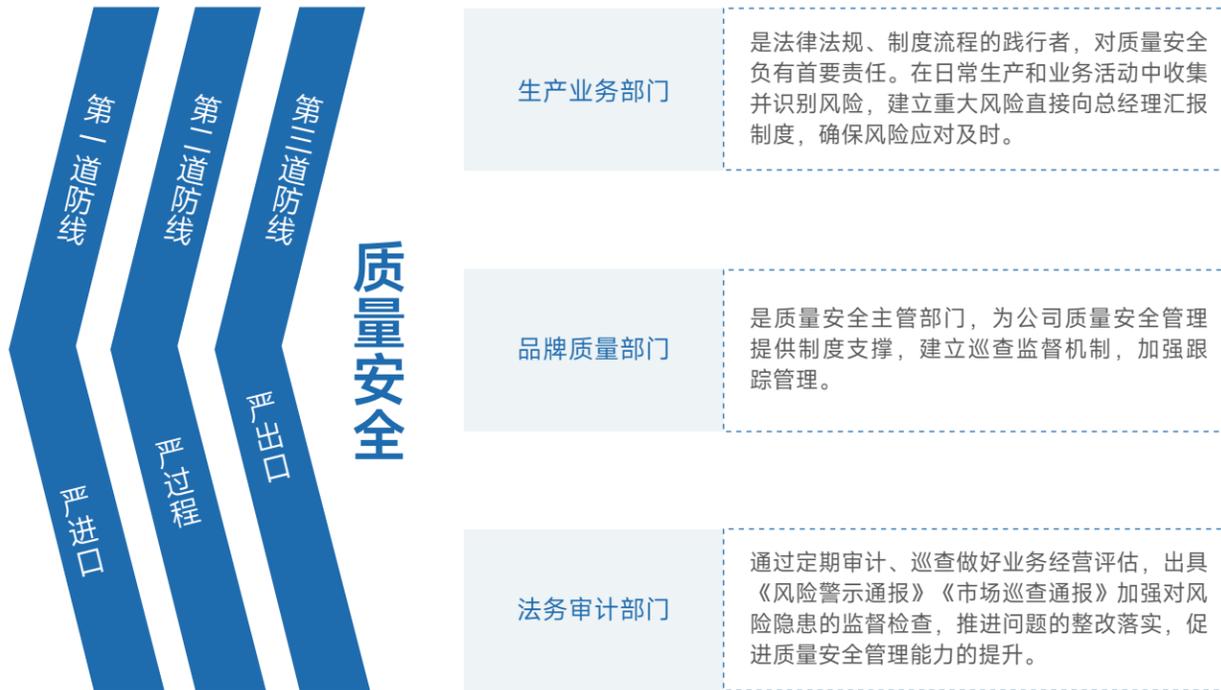
质量管理体系

辉隆股份坚定不移走质量效益型发展道路，在农业综合服务领域不断探索，持续完善质量管理体系。公司制定专项制度《质量管理办法》，构建起一套完整的三级质量管理文件体系，涵盖质量手册、管理程序以及操作规程，确保生产与服务的每一个现场环节，都能严格符合质量发展要求，为农业发展筑牢坚实根基。截至报告期末，公司已通过ISO9001质量管理体系认证。

公司构建质量风险管理组织架构，建立“首席质量官制度”，总经理兼任首席质量官，严格实行质量安全“一票否决制”。公司积极推行卓越绩效管理，清晰界定各部门、岗位以及员工的质量职责，把质量安全工作与全体员工的责任、权限、奖惩紧密关联，构建起责、权、利统一的质量安全责任体系，全方位保障质量安全工作有序开展。

公司组织开展质量巡查，设置质量管理“三道防线”，实施严进口、严过程、严出口的“三严”管理策略，全面识别并有效防控各类危及产品和服务质量安全的风险，全方位保障质量安全。

“三道防线”



质量战略目标

辉隆股份以“十四五”规划为指引，确立了“百年辉隆，质量为本”的质量战略，锚定“农业综合服务一流，农业应用技术一流”的质量战略目标，致力于在农业领域以质量为基，稳步前行，打造行业领先地位。



质量管理措施

辉隆股份通过系统性质量管理举措持续强化全产业链质量管控效能。公司开展质量提升活动，明确2024年质量工作的总体要求、重点任务与保障措施，全力推动工作落实落地。实施质量巡查调研，帮助中成科技等子公司梳理并改进质量管理中存在的不足。与中国检验认证集团安徽公司签订战略合作协议，统筹推进股份公司及下属子公司五禾生态、银山药业、中成科技完成管理体系认证，构建标准化、规范化的管理范式，提升认证品牌影响力。同时，大力推动标准化建设，将其深度融入研发、生产及服务环节，切实提升质量管控的系统性与可追溯性。

源头质量管理

公司始终秉持资源源头控制的经营理念，通过制定并实施《供应商管理办法》和《商品质量管理办法》等严格的采购制度，每年更新“合格供应商名录”，以筛选和保留优质的供应商。同时，为强化全产业链供应能力，公司投资建设氯虫农药中间体生产项目，不仅从源头把控了产品质量，还推动了绿色农药产品的生产，推动产业链的可持续发展。

中成科技开展企业体系认证培训第一课

2024年2月28日，辉隆中成科技举行企业体系认证培训活动，邀请专家就企业体系认证的部分核心内容和实际操作进行深入讲解，中成科技经营层，各部门、分厂主要负责人等30余人参加培训。



生产质量管理

责权到人

遵循“谁采购、谁生产、谁负责”原则，下属企业设立质量管理部，配备专业人员，确保质量管控责任到人

6S管控

下属企业推行6S管理，划分区域并不定期巡检

基建提质

加强标准、计量、检验检测等质量基础设施建设，为保障产品质量提供支撑

三方质检

产品进行第三方抽样检验，借助专业力量把控质量

复盘精进

定期召开生产调度会议，汇报安全状况，查找不足并明确改进方向，优化生产流程与管理水平



公司与安徽省产品质量监督检验研究院、安徽省计量科学研究院、安徽省化工产品质量监督检验站等机构建立了长期战略合作关系，对生产与经营的产品、设施设备等进行抽样送检。

不合格品控制

公司在不合格品控制方面，各生产企业结合实际情况制定了严格的制度，并强化执行力度，确保不合格品不会流入市场。

下属公司名称	相关制度
五禾生态、辉铝新材	《不合格品控制程序》
银山药业	《产品召回管理制度》

数字化管理

公司组建了专业信息化人才队伍，从战略落地、业务协同、技术架构、风险控制等维度建设数字化信息管理平台。对内搭建业务运营数据信息系统，建立“智能巡检”系统，对外打造“辉隆智慧农业平台”，实现质量管理全过程的信息化、网络化、智能化。

建立“一个平台支撑、十大系统畅行、八化服务融合”的数据信息系统，持续自主研发，累计获12项软件著作权，全方位助力质量管理。

综合数据系统

生产智能管控

通过智能巡检和质量大数据分析，实现农资产品生产全程智能监控。15家控股生产企业中，10家已完成智能化基础设施建设。



质量文化建设

在公司使命和愿景的指引下，辉隆股份以辉隆文化为先导，依据国家标准《企业质量文化建设指南》，构建了以“质量即生命”为核心的质量文化体系，在公司及下属企业全面开展质量文化建设工作。

◎ 质量文化建设措施

多元宣贯质量文化

通过活动、媒体、培训等渠道，向各方传播质量文化，借助“辉隆文化节”、行业活动与媒体等宣传质量文化。

推动全员参与建设

以制定奖励、签署《质量承诺书》、技能竞赛等强化意识，用宣传物料营造氛围，开展主题宣讲等活动及质量知识培训。

精准培训提升技能

依岗位职级和工作性质建立全员培训体系，制定培训制度，打造“内培外引”专家队伍，成立辉隆商学院，编制培训资料，开展多形式培训。

评估文化建设成效

建立评估机制，采取问卷调查、访谈等方式对质量文化落实情况进行评估。



2024年“质量月”活动

2024年8月28日，辉隆股份2024年“质量月”活动在合肥举行，会议强调公司需对标先进提升质量管理，强化全过程管理形成标准，加强团队建设打造专业队伍。



客户权益

客户投诉管理

辉隆股份高度重视客户反馈，构建起全面且高效的投诉管理体系，全力保障客户满意度。

完善制度与规范流程

公司建立顾客投诉处理机制，制定《顾客投诉控制程序》《顾客投诉管理办法》等规章制度，落地顾客投诉首问负责制。一旦接到投诉，首位接待人员迅速对投诉内容进行分析分类，按照既定流程，将投诉精准移交至对应职能部门，确保投诉处理过程有章可循、规范高效。

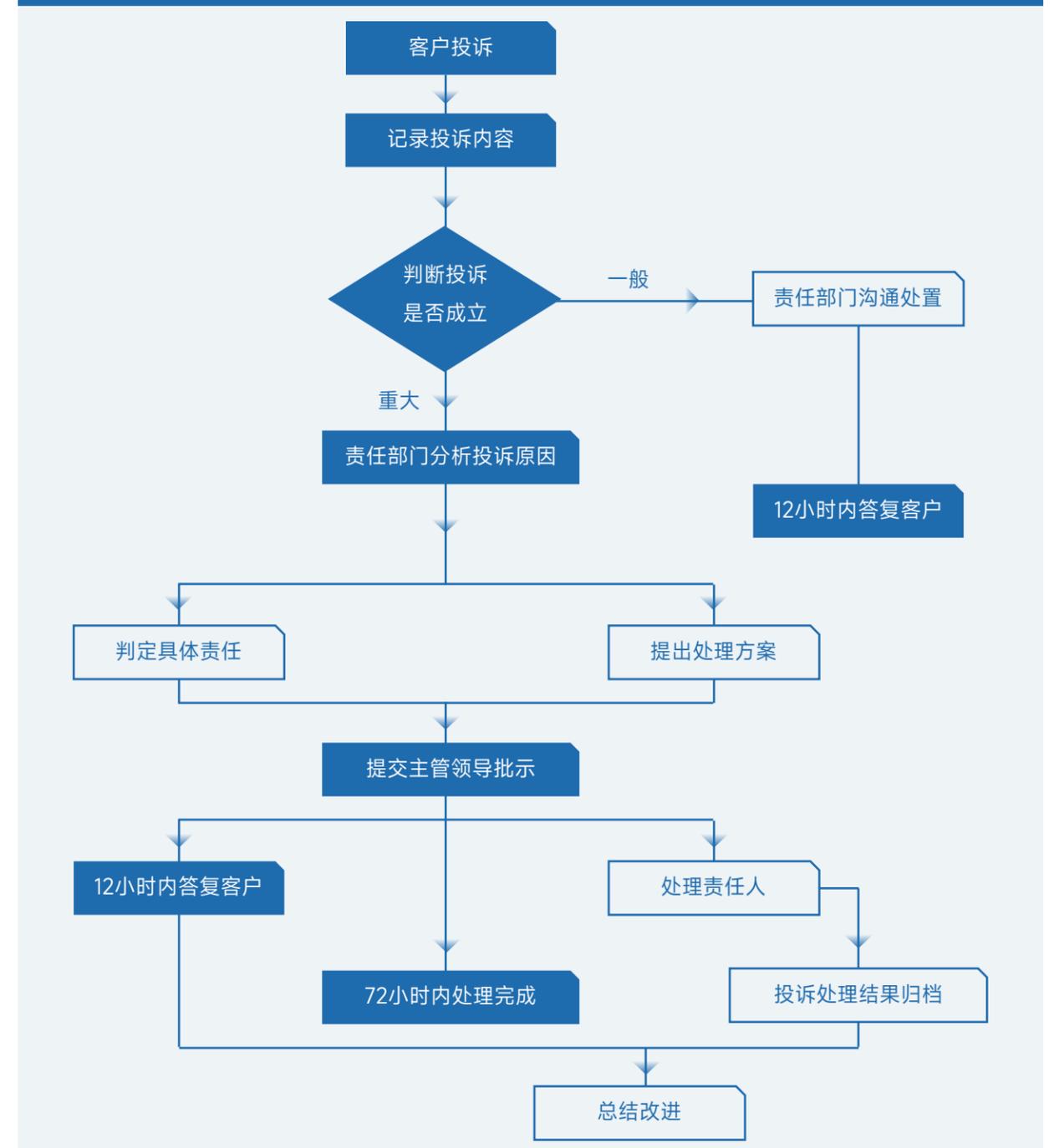
快速响应与高效处理

执行严格的快速响应机制，在接到投诉的12小时内，工作人员主动联系客户，沟通解决方案。遇到紧急复杂情况，24小时内安排人员前往现场。处理全程持续跟进，确保72小时内给客户明确答复，有效缩短客户等待时间，提升客户体验。

多渠道信息收集

公司积极拓宽投诉信息收集途径，在日常服务、推广活动中主动与客户交流，通过上门拜访、电话沟通了解需求；开通400电话、企业微信公众号、官网等线上反馈渠道；与市场监管部门、行业协会密切沟通，掌握投诉动态，妥善处理投诉，降低客户流失率，稳固市场口碑。

客户投诉管理流程



客户满意度

公司每年综合运用多种渠道，广泛收集不同顾客群体对产品和服务的需求及满意度信息。组织专题研讨会，深入分析反馈内容，据此制定改进与创新举措，推动新应用技术开发，提升产品和服务与市场需求的契合度，全面提高整体服务质量。

负面舆情处理

公司高度重视品牌保护，建立了《舆情事件应急预案》，并成立了专门的舆情事件调查小组。该小组负责对各类媒体平台上的相关信息进行实时监测，确保能够及时发现并妥善处理与公司相关的舆情动态。

安全与职业健康



公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，建立完善的职业健康与安全管理体系，认真落实国家和地方安全法规政策。

截至报告期末，辉铝新材、五禾肥业、中成科技、河北正华均通过了ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



辉铝新材认证证书



五禾肥业认证证书



中成科技认证证书



河北正华认证证书

安全管理架构

公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”工作方针，设立安全环保工作领导小组强化监督管理，统筹部署安全环保工作。公司企管项目部负责监督、检查公司安全环保工作，下属公司安全环保部负责具体的安全生产管理，建立各类安全管理制度及操作规范并不断完善，制定安全检查、安全培训及应急演练计划，有序开展各项工作。

公司高度重视安全环保人才队伍建设，报告期内，公司按照《安徽辉隆农资集团股份有限公司安全环保专家管理办法》规定，开展安全环保专家换届工作，并召开安全环保工作会议暨第二届安全环保专家聘任仪式。

关键绩效

报告期内 安全生产投入金额
2,830.94万元



夯实安全责任

辉隆股份逐步构建安全网格化管理体系，将安全生产目标层层分解、落实到人，全面夯实安全生产主体责任。股份公司制定《2024年度安全管理总体方案》，各生产企业结合自身实际制定工作计划，细化全年工作任务和目标，签订《安全目标责任书》，同步建立安全网格履职月报制度及管理台账，强化安全绩效考核及“三违”监督考核，坚持“正向激励+反向约束”模式，通过双向管理推动企业制度落到实处。此外，公司编发《关于明确辉隆股份内部安环事故信息报送的通知》，明确内部安环事故信息报送流程，落实安全和环保事故责任追究制度，压紧压实安全责任。

报告期内，辉隆股份修订了《安全生产管理办法》《环境保护管理办法》等制度，各下属企业依据自身实际完善安全环保相关管理制度，形成《管理制度汇编》，健全安全管理机制。



强化安全管理

辉隆股份传达学习关于安全生产的重要会议和文件精神，各下属公司通过不断制定和完善现有制度，准确识别、评价、分层控制安全生产风险。如辉铝新材根据实际情况制定《安全生产管理制度》《安全生产责任制》，五禾肥业制定《安全生产管理制度汇编》等。

风险识别

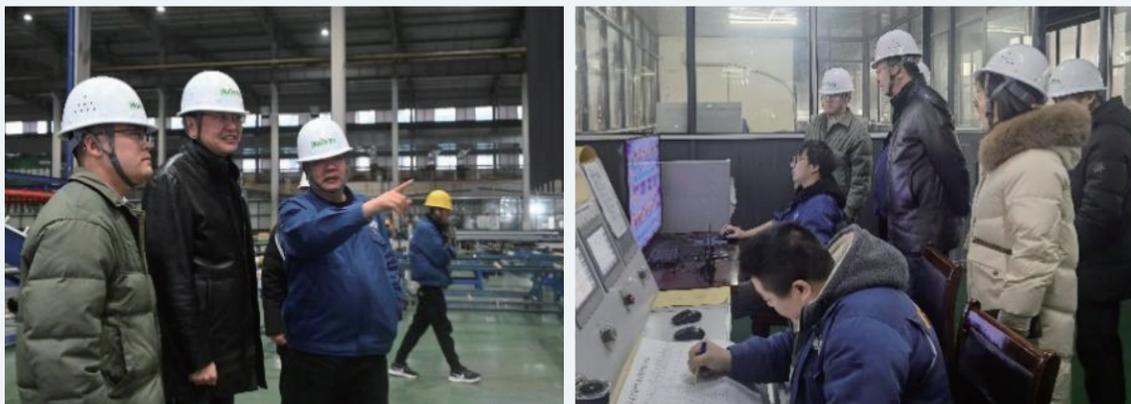
辉隆股份高度重视对下属工贸、危化品、民爆等企业的安全监管，积极做好“一企一识别，一险一评估”，要求企业紧盯粉尘涉爆、涉氨、涉氯等高风险领域，高温熔融金属、喷涂等高风险场所，有限空间等高风险作业，强化风险管理，并根据各企业实际，精细化识别、评估安全风险，制定相应整治措施，确保生产安全和员工安全。

安全隐患排查

公司建立常态化的安全隐患排查机制，组织专业人员进行全面的隐患排查，对于排查出的隐患限期整改、责任到人，确保隐患得到及时消除。同时，公司也积极鼓励员工共同参与隐患排查治理，对发现的安全隐患进行及时上报和整改。2024年，股份公司组织内部专家对下属生产企业进行指导帮扶并开展安全检查，开展检查、帮扶、试生产培训等共计11次；各生产企业按照上级单位工作部署，并依据企业实际有针对性地开展隐患排查整改，共开展隐患排查400余次，排查隐患3,000余项，隐患整改率100%。

内部安环专家组赴辉铝新材开展专项检查

2024年2月，辉隆股份安环专家赴辉铝新材开展安全生产专项检查，对厂区开展全方位安全隐患排查。专家组现场查看了安全管理制度相关资料，重点检查喷涂、挤压、熔铸、模具、氧化等车间及煮模房、锅炉房等场所，并组织召开反馈交流会，就安全生产工作重点难点进行分析指导，助力辉铝新材安全生产工作全面提升。



安全应急管理

公司持续完善和优化应急响应机制，制定应急预案和应急演练计划，组织开展事故应急救援演练活动，强化员工安全意识，提升员工安全技能，筑牢公司安全生产防线。

关键绩效

2024年，公司累计开展安全应急演练 **86** 次。



辉铝新材消防逃生灭火应急演练



危险化学品风险监测预警系统

安全文化培育

辉隆股份始终坚持“安全第一、效益第二”指导思想，充分发挥文化引领作用，辉隆特色安全文化深入人心、外化于行，引导员工规范行为。股份公司及各下属企业广泛宣传辉隆安全理念及文化，在日常及“安全月”“消防月”等重要活动开展之时，通过悬挂横幅、张贴标语、微信推送、电子投屏等多种渠道和形式进行宣传，增强员工安全意识，激发员工参与及做好安全工作的积极性和责任感。

关键绩效

2024年	公司开展安全培训	参与安全培训	安全培训总时长
	270 余次	13,064 人次	101,414 小时

安全专题会议

辉隆股份及下属生产企业定期召开安全专题会议，研判安全形势，制定工作方案，布置重点任务，监督工作进展，协调解决有关问题，及时通报和总结工作开展情况。

安全信息报送

及时传达学习安徽省安全生产委员会、安徽省应急管理厅、安徽省供销社和上级主管单位关于安全生产的重要会议和文件精神。

安全教育培训

辉隆股份安全环保工作领导小组不定期对中、高层管理人员、相关部门管理人员开展政策、法规培训。各下属生产企业制定年度培训计划，建立安全教育培训档案，深入开展新员工入厂、岗位技能、特殊作业、警示教育培训等。2024年公司累计开展安全教育培训270余次，参训13,000余人次。

安全生产月活动

活动期间，股份公司对下属生产企业负责人、安环工作负责人及相关人员开展集中培训。企业负责人组织学习重大事故隐患判定标准，普及安全环保知识，警示安全风险及危害，营造良好的活动和工作氛围。

安全警示教育

编发《安全环保管理典型案例汇编》，开展安全环保警示教育，推动生产企业互相警示，把反思和总结同企业安全环保管理工作实际相结合，防微杜渐。

“安全生产月”活动启动仪式

2024年6月，辉隆股份举行“安全生产月”活动启动仪式。此次活动聚焦“畅通生命通道”，针对生产经营场所占用、堵塞、封闭疏散通道和安全出口等突出问题进行全面排查整治，深化宣传教育，开展实战演练，提升全员安全素质和应急能力。



职业病防护

公司定期开展员工健康体检，建立员工健康监护档案，对不适合继续从事涉及职业病危害岗位的员工及时调整岗位，保障每一位员工健康与安全。通过张贴卫生警示标识与标志、设置职业危害告知牌、配备应急救援药箱、发放劳保用品等措施，增强员工的防范和自我保护意识，降低员工患职业病的风险。例如江西生态制定《职业病防治责任制》《职业危害告知及报告制度》《劳动防护用品管理制度》等一系列职业健康管理制，提高职工的防范意识。

为预防职业病的发生，公司严格按照国家相关法律法规的要求，对作业场所进行职业病危害因素定期检测，及时了解作业场所的职业病危害程度，并采取相应的防护措施，降低职业病的发生率。报告期内，辉铝新材和五禾肥业等下属公司均委托专业第三方检测机构对职业病危害因素进行检测，检测结果均符合相关标准。

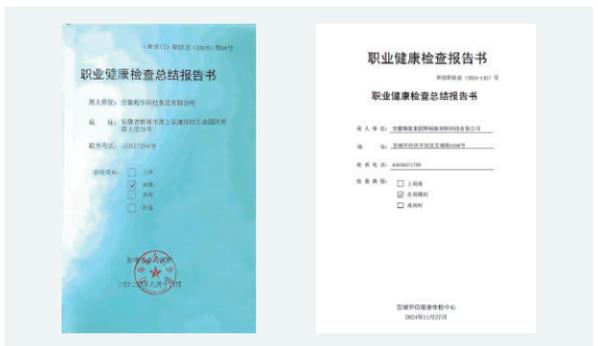
安全警示牌



职业卫生告知卡



职业健康检测报告书



救援药箱



员工健康体检



数据安全与隐私保护

信息安全管理

信息安全与隐私保护管理体系

公司以网络和数据安全为信息化建设的基石与关键，高度重视信息安全管理，制定了《信息化管理办法》，保障公司数字化进程平稳有序，持续提升信息化安全管理水平。

公司设立信息科统筹信息系统管理，针对公司开发的各类信息系统，分别配备网络管理员、数据库管理员、OA系统管理员、ERP系统管理员、税务系统管理员、电子档案系统管理员等。各一级子公司也设置管理领导和管理人员，专门负责本单位信息安全工作，构建起全方位、多层次的信息安全管理体系。

关键绩效

2024年，公司未发生数据安全事件与客户隐私泄露事件。



信息安全管理措施

强化技术保障能力

为强化数据安全保障能力，公司围绕防护体系建设与技术升级，扎实推进各项信息安全提升项目。

搭建私有云平台

- 公司建设专业信息化机房，并借助虚拟化技术搭建辉隆私有云平台，让数据存储和运算更高效、灵活。

构建数据库RAC集群

- 公司建立了数据库RAC集群，降低应用成本，用户能按需扩展系统，保障系统性能与数据安全。

开展合作强化防护

- 公司与第三方数据中心合作实现异地容灾备份，和安全厂商合作升级防火墙，显著降低网络和数据安全风险，全方位保障信息安全。



数据安全保护措施

人员与账号管控

重要岗位计算机专人专用，设密码防泄露，员工离职时封存账号

网络安全巡检

信息科定期检查网络设备，用杀毒软件全网扫描，排查安全隐患

数据备份留存

专人负责数据备份，核心数据保留超过一个月，保障数据完整可恢复

应急能力建设

每年开展数据安全演练，提升应对突发安全事件的能力

开展信息安全培训

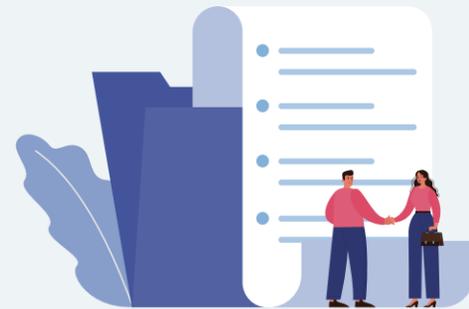
公司信息管理人员持续加强信息化知识学习，积极参与专业知识培训。公司定期通过线上线下相结合的方式，组织开展信息安全培训，向员工普及信息安全知识，提升员工信息安全意识和技能。



信息安全培训

数据安全应急演练

公司全面落实信息化系统数据异地容灾备份，确保数据安全。2024年开展容灾恢复演练，模拟本地数据故障场景，增强员工应急管理意识，提升应对能力，为防范数据丢失风险筑牢防线。





责任担当 携手共进

- ◆ 合规雇佣
- ◆ 员工职业发展与培训
- ◆ 公益慈善



合规雇佣

员工管理体系

“

辉隆股份始终将员工权益保障放在首位，严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定了《辉隆大纲》《人力资源管理办法》等内部管理制度，全面规范员工从录用、培养到离职的各个管理流程，切实保障员工的合法权益。依照国家法规与公司制度，公司及下属公司与员工依法签订劳动合同，缴纳五险一金，构建起诚信、公平的劳动关系。

”

员工招聘管理

员工招聘作为人才输入的关键环节，辉隆股份秉持开放理念，营造公平竞争的招聘环境，执行规范化招聘流程。公司制定内部招聘制度，采取线上线下结合的方式，通过校园、社会、内部招聘等渠道广纳人才，充实企业经营队伍。同时，公司积极履行社会责任，吸纳残疾人员、退伍军人就业，还开展下乡招聘活动，多维度推进招聘工作，为不同群体提供就业机会。

◎ 截至2024年末

公司员工总人数
3,896人

劳动合同签订率
100%



◎ 招聘现场图



◎ 访企拓岗活动

安徽农业大学资源与环境学院组织2024届毕业生前往瑞美福集团开展“访企拓岗促就业，凝心聚力共育人”主题活动。围绕人才需求、就业联动和产学研合作进行深入交流，瑞美福集团为学生分享就业指导经验，毕业生还参加了现场面试会。



多元化与平等雇佣

辉隆股份始终坚持“德、能、勤、绩、廉”的用人标准，践行平等多元的用工准则，坚决反对和抵制雇佣童工、强迫劳动事件，致力于打造公平、包容的工作环境。

平等用工

公司实行同工同酬，严禁雇佣童工和强迫劳动，坚决杜绝性别、宗教、民族等任何形式的歧视，抵制不平等用工和职场霸凌行为。在招聘过程中，不以性别、年龄等与工作能力无关的特征为录用依据。

关怀特殊员工

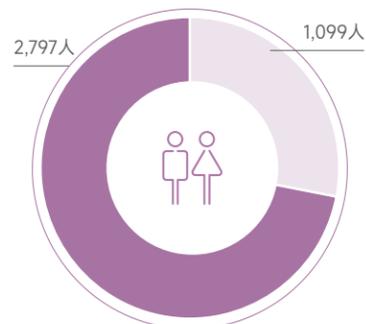
公司高度重视特殊员工的需求，在园区和办公楼内设置无障碍通道，电梯按键配备盲文标识，为残疾员工提供便利设施，确保他们能够平等参与工作，为员工创造了和谐的工作环境。

关键绩效

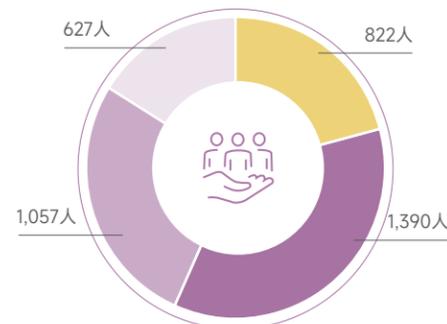
截至报告期末，公司在职的残疾员工人数 **17** 人，少数民族员工 **105** 人。

报告期内，公司未出现歧视、骚扰、强制劳动、性别不平等事件。

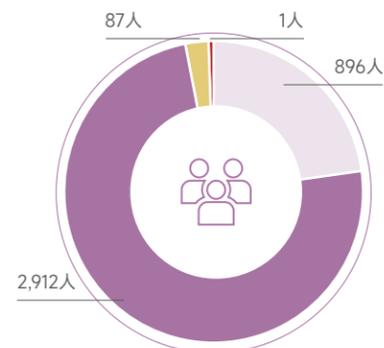
员工性别分布情况



员工年龄分布情况



员工教育程度分布情况



女性权益保护

公司严格遵循国家法律法规，全面落实产假、哺乳假等各项女性福利制度，切实保障女性员工在生育及哺乳期的合法权益。为进一步维护女性员工权益，公司专门设立妇女委员会，组织开展各类妇女活动，致力于打造公正、平等、富有活力的工作环境，助力女性员工在职场中充分发挥自身优势，实现个人成长与职业发展。

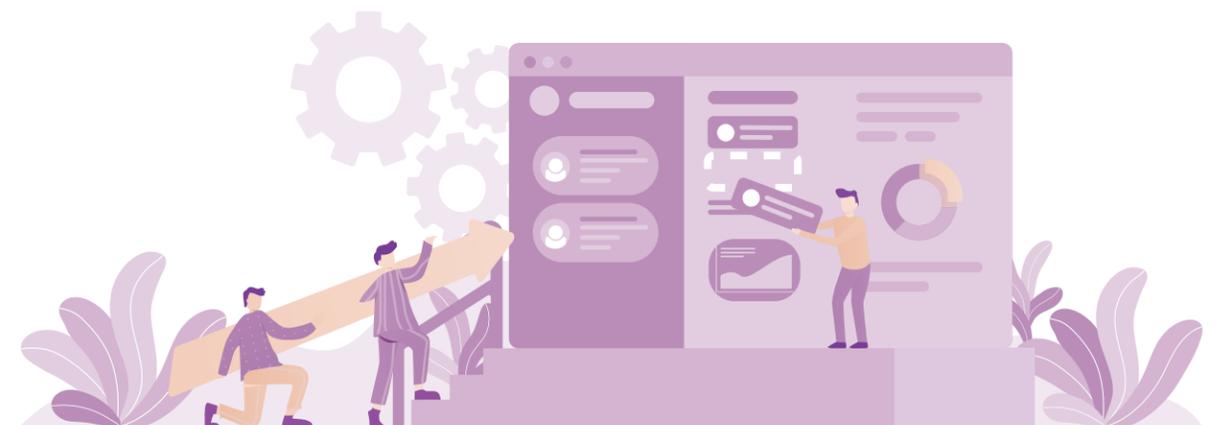
妇女节活动

2024年妇女节，公司策划了丰富多彩的女职工文化活动，丰富女职工精神生活，让她们切实感受到公司关怀。



人力资源数字化建设

为提升人力资源管理的效率与精准度，辉隆股份在充分调研与审慎选型的基础上，于2024年启动人力资源信息化系统建设项目。该系统深度整合招聘、培训、绩效、薪酬等核心业务模块，致力于在2025年达成人力资源业务流程的自动化与信息化转型。

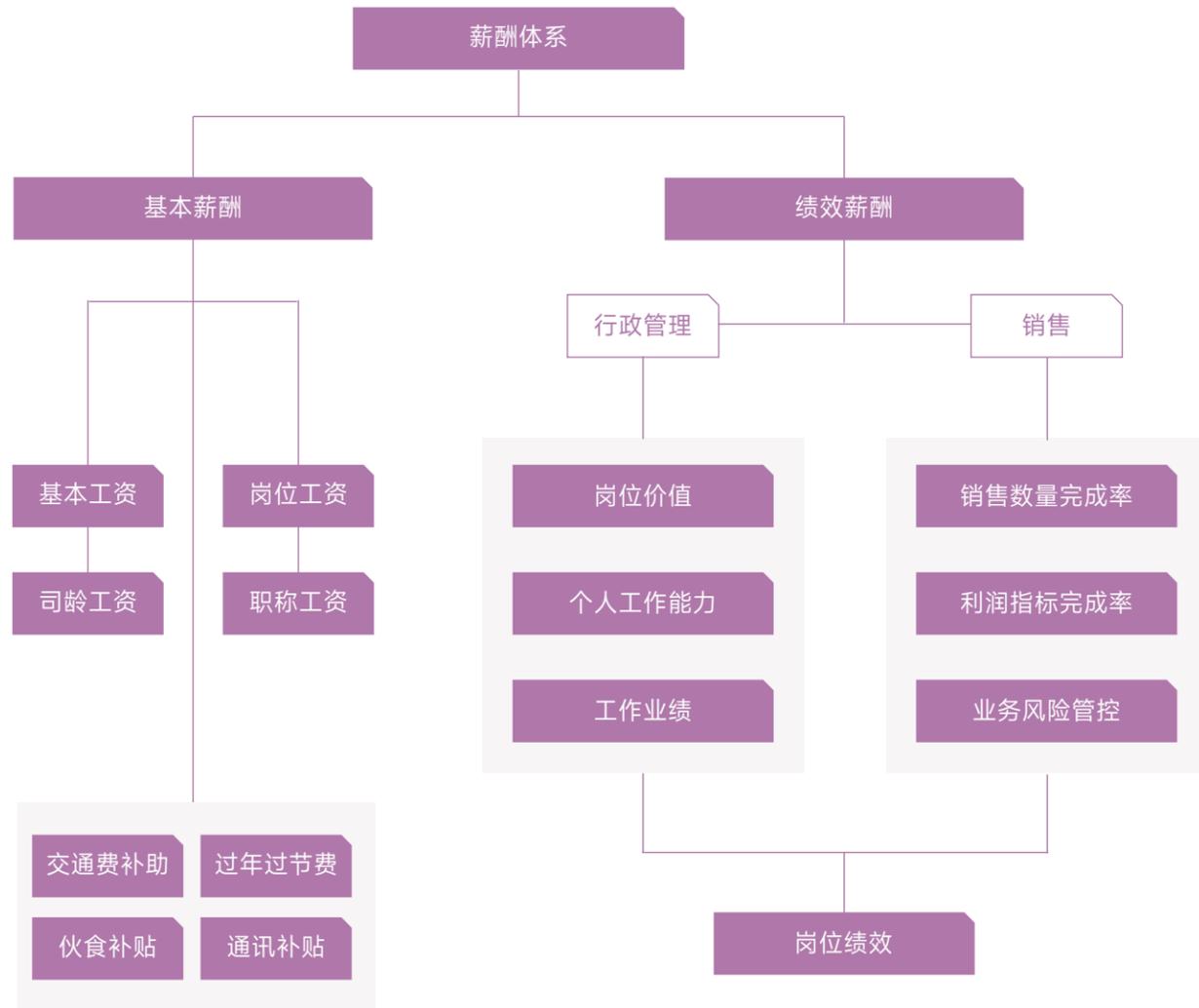


薪酬考核与福利保障

薪酬体系

辉隆股份结合农资行业特点，制定了《经营目标考核及分配管理办法》等薪酬管理制度，成立薪酬小组，推行“效益优先、兼顾公平、因岗制宜”的薪酬分配机制。公司以效益为核心，激励员工创新创造，同时注重薪酬分配的公平性，确保劳动成果得到合理回报，并根据岗位特点制定差异化薪酬方案，精准激励员工。通过该机制，公司为优秀人才搭建了具有竞争力的薪酬体系，吸引并留住行业人才，为企业持续发展提供坚实的人才保障。

员工薪酬体系



考核机制

为推动公司健康、稳定、可持续发展，激励员工争先进位、积极创效，公司及下属公司推行考核机制，将考核结果与员工薪酬、奖惩、职务升降及岗位调整紧密挂钩，切实落实“能者上、平者让、庸者下”的标准。

同时，保障员工充分知悉绩效考核指标等内容，通过口头和书面两种方式反馈结果，还设立员工意见箱、检查电话、综合办公室电话等申诉与建议渠道。

股份公司管理部室述职考评

2024年3月，公司举办2023年度管理部室述职考评大会。各部室副职及以上中层干部围绕岗位职责与年度重点工作，复盘2023年工作，梳理成绩，反思现存问题，并提出2024年工作计划。考评小组依据述职情况，结合全年工作成果现场打分，为公司新一年工作的有序开展与持续发展提供坚实保障。





员工福利保障

辉隆股份始终将员工关怀放在重要位置，致力于构建完善的福利保障体系。在严格落实法定福利的基础上，公司还为员工提供宿舍、定期体检、食堂餐饮等多种福利，切实解决员工生活需求，持续提升员工的归属感与幸福感，营造温暖和谐的工作氛围。

员工福利体系

节假日福利

中国传统节日（元旦、春节、五一、端午、中秋、国庆）均发放节日福利

休假

员工享有法定节假日、年休假、婚假、产假、探亲假等各种假期

保险

严格遵守相关规定，及时为员工缴纳五险一金

餐饮

自建食堂，为员工提供工作餐

娱乐

连续14年举办“辉隆文化节”，为员工提供丰富文体娱乐活动

健康

每年为员工组织体检，同时不定期邀请专家为员工会诊

津贴

每月为员工提供交通费补助和通讯费补助

家属福利

关爱员工家属，包括大病慰问、为员工子女发放考取大学奖励等

股权激励

实施股权激励和员工持股计划，提高员工凝聚力

慰问离退休老同志

2024年2月，公司举办离退休老同志新春茶话会及走访慰问活动，董事长为老同志送上节日祝福与问候，对他们为辉隆事业的付出表示感谢。



发放员工子女考取大学奖学金

“员工子女考取大学奖学金”是辉隆股份企业文化的一项重要组成部分，已实行多年。2024年，辉隆股份共有47名员工子女考取高等院校。为了向莘莘学子及学生家长表示热烈祝贺与深情关爱，辉隆股份积极践行企业文化，为考取大学的员工子女发放奖学金，让员工充分感受到公司的温暖关怀。



丰富员工生活

辉隆股份视员工为最珍贵财富，在关注员工工作的同时，格外重视其业余生活。公司积极组织节日庆祝、体育赛事、书画摄影等文体活动，构建起独特的人文关怀体系，提升员工获得感与幸福感，营造和谐稳定的企业氛围。

2024年迎春联欢会

2024年1月，公司在合肥举办迎春联欢会，600多名辉隆人齐聚共贺新春。小品相声、歌舞、戏曲、诗朗诵、创意走秀等20多个节目轮番上演，展现出公司青春活力的精神风貌。



第十四届“辉隆文化节”

2024年11月，辉隆集团成功举办了第十四届“辉隆文化节”，公司员工积极参与，热情高涨，展现了团结协作、奋勇争先的精神风貌。此次活动不仅丰富了员工的文化生活，也进一步弘扬了辉隆文化，增强了员工的归属感和集体荣誉感，为企业发展注入了新的活力。





民主管理

辉隆股份高度重视与员工的双向沟通，通过在公司及下属公司设立工会或职工代表大会等民主沟通机制，定期召开会议，倾听员工在工作与生活中的诉求。

员工沟通渠道

在搭建员工沟通渠道方面，公司积极作为，利用月度例会、总经理办公会、调度会、员工座谈会等特色形式，深入了解员工想法，鼓励员工为公司发展建言献策。同时，提供QQ、微信群、匿名电子邮箱等非公开交流渠道，让员工能畅所欲言，表达工作中遇到的问题 and 所需支持。

员工满意度

公司通过线上线下结合的方式，定期开展员工满意度调查。调查结束后，对于在调查中表现出色的方面，公司持续强化与完善，对于不足之处，则及时制定并落实改进措施。同时，积极汲取员工建议，致力于不断提升员工满意度，打造更优质的工作环境。



员工职业发展与培训

辉隆股份坚守“以人为本，以农为要”的核心价值观，高度重视员工的成长与发展，制定并实施《人力资源管理办法》。公司构建了选人、育人、用人、留人的完整机制，持续完善员工培训与发展体系，全力为员工创造良好的成长环境与广阔的晋升空间。

职业发展路径

公司依据《一般员工工资晋升制度》《高级人才制度》等规则，为员工规划了清晰的晋升路径，采用阶梯式晋升模式，确保每位员工都能获得平等公正的职业发展机遇。

干部选聘严格遵循《党政领导干部选拔任用工作条例》，秉持“品德好、能力强、业绩突出、会带队伍”的选人用人标准。各部门及下属公司助理及以上干部的任用，均需经过选拔，并严格按照《干部选拔任用管理办法》执行。

在内部调岗方面，公司制定了完善的内部调岗制度，规范员工内部流动管理，保障员工在公司内部实现有序、合理且高效地流动。员工若有职业发展需求，可申请调级或调岗，经公司相关部门审批通过后，在规定时间内完成原岗位工作交接，即可前往新岗位报到。

员工培训体系

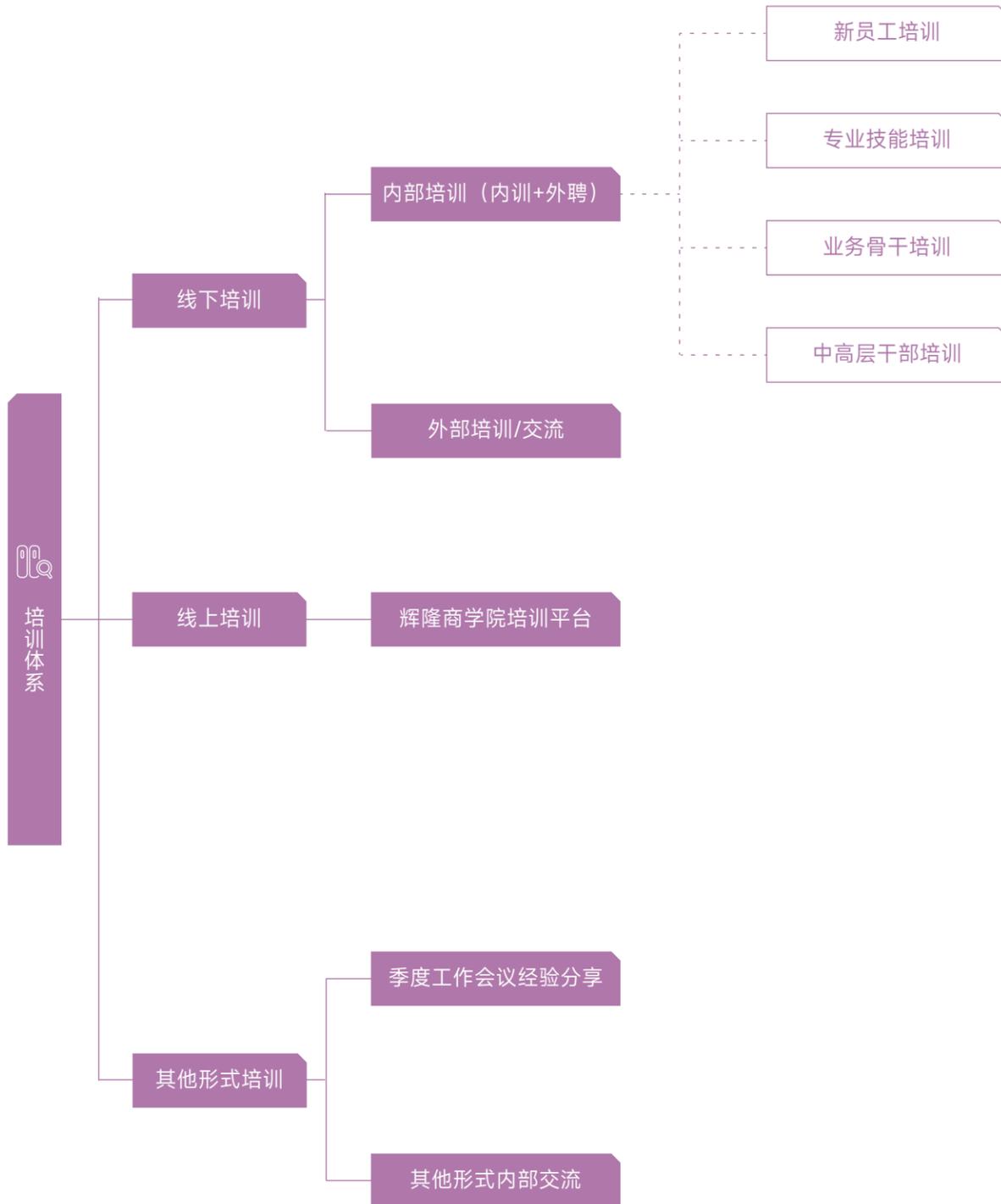
公司重视人才队伍建设，每年制定培训计划，全力整合教育培训资源，采用线上线下结合、理论与实践互补的模式，搭建全方位培训体系，通过内部讲师授课、外部专家讲座、师兄讲堂等多种形式结合开展培训，助力员工成长，为公司发展储备人才。

◎ 人才培养目标

- 建设具有国际视野和战略眼光、管理理念先进、敢于担当、团队统领能力和开拓创新能力突出的企业领军人才队伍。
- 打造具有较强战略执行能力、市场开拓能力、业务管控能力和管理创新能力的中青年骨干管理人才团队。



◎ 员工培训体系



搭建培训平台

公司搭建SaaS线上培训平台，该平台拥有共计352门课程，课程包括财务、法务、审计、人力、党务、安全管理、质量管理等多个专业和领域。报告期内，开展线上培训26场，在线学习员工超5,100人次。



建设师资队伍

公司推行内部讲师制度，通过组织与选拔内部的优秀人才，鼓励他们自身积累的丰富业务经验进行系统总结与梳理，并以专业、高效的方式传授给更多同事。截至2024年末，内部培训讲师有80多名。

◎ 2024年员工培训情况

指标	单位	2024年
培训场次	场次	405
接受培训总人次	人次	19,691
培训覆盖率	%	86.27



瑞美福中高层干部第一期培训班

2024年1月，瑞美福干部动员大会暨中高层干部第一期培训班成功举办，共计130余人参加培训，会议邀请多位专家授课，内容涵盖课程涵盖团队管理、赢利模式、财务思维、管理者素养、“三农”政策等多个领域。



2024年人力资源工作暨专项培训会议

2024年4月，公司以线上、线下相结合方式召开2024年人力资源工作会议，会议强调了人才选、育、用、留的重要性，提出规范用工管理等要求。同时，法务部开展了人力资源合规培训，通过真实案例分析，针对招聘、录用、离职等环节人力资源合规审查的疑点难点进行了详细解读。



2024年新员工培训

2024年10月，辉隆股份在合肥举办2024年新员工培训，共计160余人参加。培训涵盖企业文化、业务知识等，采用线上线下结合方式，并邀请专家授课。同时，通过户外拓展活动增强团队凝聚力，助力新员工快速融入企业。



鼓励自我提升

公司大力鼓励员工自我提升，持续学习新知识与新技能，特推出继续教育补助政策，全体员工均可申请。员工提交申请后，公司审核备案，通过审核者，公司将给予学费补贴，助力员工成长。



公益慈善

公司积极践行社会责任，热忱回馈社会，努力营造和谐共融的社区环境。公司大力支持员工开展公益服务和志愿活动，关爱弱势群体，推动公共健康，向社会传递温暖与爱心。比如组织志愿献血活动、开展慈善捐赠等，帮助更多有需要的人，以实际行动彰显企业担当。

帮扶慰问活动

2024年1月，公司党委携手笔架山街道天鹅湖社区党委，开展“送温暖、解民忧、暖民心”帮扶慰问活动。双方工作人员深入社区，对6户困难家庭进行入户走访，并为老人送上慰问金，让关怀落到实处。



无偿献血活动

2024年7月，辉隆股份积极响应号召，组织员工参加省供销社开展的无偿献血活动；12月，海华科技党支部组织开展无偿献血活动，共有60名员工参与，大力弘扬“奉献、友爱、互动、进步”的志愿服务精神，推动公益事业健康发展。



“助残帮扶”主题活动

2024年4月19日，辉隆股份党委组织在肥支部党员开展“助残帮扶”主题党日活动，前往瑶海大剧院观看了《持续奋斗 砥砺前行 爱心传递 情暖人间》祝福合肥残疾人文艺演出。



附录

指标索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南》 (CASS ESG6.0)》	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号》 - 可持续发展报告(试行)》	
关于本报告	2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2	第四条 / 第六条	
公司致辞	2-22	P2.1	/	
走进辉隆股份	2-1/2-6	P3.1/P3.2/P3.3	/	
2024年可持续发展亮点	201-1/303-3/303-5	S2.1.4/S2.1.10/S2.1.11/S4.2.4 /S4.2.5/S4.3.4/E3.2.1	第三十五条 / 第三十六条 / 第四十二条 / 第五十条	
为农服务 乡村振兴	农业综合服务	203-1	S1.1.1	第三十九条 / 第四十条
	打造农资供应链	2-6	S1.1.2/S1.1.4/S1.1.5/E3.3.1 /E3.3.2/E3.3.4	第三十一条 / 第三十七条 / 第三十九条 / 第四十五条
	乡村特色帮扶	203-1	S1.1.2/S1.1.4/S1.1.5/S1.2.1 /S1.2.2/S1.2.5/S1.2.6	第三十九条 / 第四十条
合规治理 稳步前行	党建引领	/	/	/
	可持续治理	2-9/2-12/2-13/2-14/2-17 /2-29/3-1/3-2/3-3	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/G1.1.6 /G1.1.9/G1.1.10	第五条 / 第十一条 / 第十二条 / 第十三条 / 第十九条 / 第五十二条 / 第五十三条
	合规治理	2-9/2-12/2-13/2-18/2-19 /2-20/207-2/405-1	/	/
	投资者权益	2-29	/	/
	商业道德	2-26/205-2	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3 /G2.2.1/G2.2.2	第五十五条 / 第五十六条

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南》 (CASS ESG6.0)》	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号》 - 可持续发展报告(试行)》	
环境保护 自然和谐	环境合规管理	2-27/306-1/306-2 /307-1	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.5/E2.1.6 /E2.1.7/E2.2.3/E2.2.5 /E2.2.6/E2.4.1/E2.4.2 /E2.4.3/E2.4.4	第二十九条 / 第三十条 / 第三十一条 / 第三十三条
	资源利用	302-1/303-1/303-3 /303-5	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.4/E3.1.5 /E3.2.1/E3.2.3/E3.2.4	第三十五条 / 第三十六条 / 第三十七条
	应对气候变化	201-2/305-1/305-2 /305-4/305-5	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4 /E1.1.5/E1.1.7/E1.1.8/E1.1.16 /E1.1.19/E3.1.4/E3.1.5 /E3.3.3	第二十一条 / 第二十二条 / 第二十三条 / 第二十五条 / 第二十六条 / 第二十七条 / 第二十八条
	生态保护	/	E2.3.2/E2.3.3	第三十二条
产业协同 共赢未来	创新驱动	2-6/203-1	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.4/S2.1.6 /S2.1.7/S2.1.12/S2.1.13	第四十二条
	产品质量与客户	2-25/2-26	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.4 /S3.3.5/S3.3.6	第四十七条 / 第四十八条
	安全与职业健康	403-1/403-2/403-3 /403-4/403-5/403-6 /403-7	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3 /S4.2.4	第五十条
	数据安全与隐私保护	2-27/418-1	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3 /S3.4.4	第四十八条
责任担当 携手共进	合规雇佣	2-7/2-26/401-2/405-1 /406-1/408-1/409-1	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4 /S4.1.11/S4.1.12	第四十九条 / 第五十条
	员工职业发展与培训	404-2	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3 /S4.3.4/S4.3.6	第四十九条 / 第五十条
	公益慈善	413-1	S1.2.1	第四十条
附录	2-26	A3/A6	第九条 / 第五十七条	

意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《安徽辉隆农资集团股份有限公司2024年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业社会责任信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升社会责任和可持续发展管理。

1、您对本报告的总体评价：

好 较好 一般 较差 差

2、您认为本报告能否反映安徽辉隆农资集团股份有限公司对经济的重大影响？

好 较好 一般 较差 差

3、您认为本报告能否反映安徽辉隆农资集团股份有限公司对环境的重大影响？

好 较好 一般 较差 差

4、您认为本报告能否反映安徽辉隆农资集团股份有限公司对社会的重大影响？

好 较好 一般 较差 差

5、您认为本报告能否反映安徽辉隆农资集团股份有限公司的公司治理情况？

好 较好 一般 较差 差

6、您对本报告中信息披露程度的整体评价：

好 较好 一般 较差 差

7、您对本报告中文字表述质量的整体评价：

好 较好 一般 较差 差

8、您对本报告设计风格的整体评价：

好 较好 一般 较差 差

9、本报告哪些议题最引起您的关注？

