

2024 年度财务决算报告

一、2024 年度公司整体经营情况

2024 年，面对复杂多变的外部环境，公司锐意进取、奋力拼搏，生产经营指标向好，主营产品量价齐升，销量、营收、利润大幅增长，创历史同期最好水平。

二、2024 年度主要财务数据指标

单位：万元

项目	2024 年度	2023 年度	增减	
			+, -	%
总资产	240,346.30	219,218.57	21,127.73	9.64%
归属于母公司所有者权益	142,752.00	126,623.51	16,128.49	12.74%
归属于母公司每股净资产 (元)	6.68	5.92	0.76	12.84%
营业收入	240,278.61	200,027.19	40,251.42	20.12%
营业利润	21,536.93	7,307.26	14,229.68	194.73%
利润总额	21,346.24	6,427.07	14,919.17	232.13%
归属于母公司的净利润	19,419.09	7,082.38	12,336.72	174.19%
扣除非经常性损益后归属于公 司普通股股东的净利润	19,225.87	7,406.06	11,819.81	159.60%
基本每股收益 (元)	0.9082	0.3463	0.5619	162.26%
经营活动产生的现金流量净额	29,156.37	30,425.15	-1,268.78	-4.17%
加权平均净资产收益率(归属 于母公司的净利润)	14.47%	5.61%	8.86%	157.93%

主要变动原因分析：

1、2024 年末，公司总资产 240,346.30 万元，较期初增加 21,127.73 万元，增长 9.64%；归属于母公司的股东权益 142,752.00 万元，较期初增加 16,128.49 万元，增长 12.74%。总资产及归属于母公司的股东权益增长，主要因本期利润大幅增长，盈利能力增强，经营积累的增加导致。

2、2024 年，公司实现营业收入 240,278.61 万元，较上年增长 20.12%，其中，主营产品销售收入同比增长 20.19%，主营产品销售单价同比增长 8.4%。

3、2024年,实现归属于母公司的净利润19,419.09万元,同比增长174.19%;扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润19,225.87万元,同比增长159.60%;每股收益0.9082元,较上年增长162.26%,净资产收益率14.47%,较上年增长了8.86个百分点。

(1) 报告期内,公司产品结构优化,高技术含量、高附加值产品销售扩大、占比提高。

(2) 报告期内,公司坚持长期主义、创新驱动,努力占领全球技术高地,本年研发投入1.38亿元,增加1,153.94万元,增长9.15%,占营业收入比重5.73%,研发高强度投入,发展后劲强。

报告期内,公司对未来发展充满信心,一是积极推进技改升级,提质增效,发展后劲向强;二是保持研发高投入,加大新材料、新技术、新工艺的应用,技术能力向新;三是加强降本减耗,加强管理,提高效率,运营能力提升。

三、2024年财务状况、经营成果和现金流量情况分析

1、资产负债表主要项目分析:

单位:万元

项目	2024年12月 31日	2023年12月 31日	增减	
			+, -	%
货币资金	62,971.67	44,650.54	18,321.12	41.03%
交易性金融资产	1,200.00	2,000.00	-800.00	-40.00%
应收账款	36,988.02	27,105.53	9,882.50	36.46%
应收款项融资	5,727.33	8,931.59	-3,204.25	-35.88%
其他流动资产	1,282.93	797.57	485.35	60.85%
固定资产	83,462.02	89,592.66	-6,130.64	-6.84%
在建工程	2,597.02	662.24	1,934.78	292.16%
递延所得税资产	2,225.39	2,047.65	177.74	8.68%
其他非流动资产	1,443.81	1,062.72	381.09	35.86%
短期借款	28,678.36	13,333.40	15,344.96	115.09%
应付票据	2,225.00		2,225.00	
应付账款	27,376.07	47,994.63	-20,618.56	-42.96%
合同负债	3,254.62	1,539.81	1,714.81	111.37%
应付职工薪酬	4,870.99	4,303.92	567.08	13.18%
应交税费	1,551.01	733.82	817.19	111.36%
其他应付款	4,090.51	3,424.39	666.12	19.45%

一年内到期的非流动负债	3.82		3.82	
其他流动负债	94.84	115.10	-20.26	-17.60%
长期借款	5,000.00		5,000.00	
长期应付款	4,750.80	4,738.80	12.00	0.25%
递延收益	2,053.02	2,328.20	-275.18	-11.82%
递延所得税负债	103.31	118.94	-15.63	-13.14%
其他综合收益	-611.65	-70.97	-540.68	-761.82%
专项储备	377.68	347.83	29.85	8.58%
盈余公积	16,972.79	14,852.33	2,120.46	14.28%
未分配利润	72,063.99	57,545.14	14,518.85	25.23%

主要变动科目原因分析如下：

期末货币资金 62,971.67 万元，较期初增加 18,321.12 万元，增长 41.03%。
报告期内，公司盈利能力提高，公司加强管理，销售回款情况良好，应收账款管理、存货管理良好，经营活动产生的现金流量净额 29,156.37 万元，经营积累的现金增加导致。

期末交易性金融资产 1,200.00 万元，较期初减少 800.00 万元。主要因本期确认公允价值变动损失 800.00 万元所致。

期末应收账款 36,988.02 万元，较期初增加 9,882.50 万元，增长 36.46%。
主要因本期销售增长，品牌客户增多，期末品牌客户销售未到付款期，应收账款增加，公司应收账款周转速度 54.29 天/次，保持良好水平。

期末重分类至“应收款项融资”科目的票据共 5,727.33 万元，较期初减少 3,204.25 万元，主要因票据本期贴现、背书转让较多所致。

期末其他流动资产 1,282.93 万元，较期初增加 485.35 万元，主要因本期增值税留抵税额增加所致。

期末固定资产 83,462.02 万元，较期初减少 6,130.64 万元，主要因报告期内计提资产折旧，固定资产净值减少所致；期末在建工程 2,597.02 万元，较期初增加 1,934.78 万元，主要因公司技改升级，部分项目尚未完工转入固定资产所致。

期末递延所得税资产 2,225.39 万元，较期初增加 177.74 万元，主要因时间性差异所致。

期末其他非流动资产 1,443.81 万元，较期初增加 381.09 万元，主要因预付设备及工程款增加所致。

期末短期借款 28,678.36 万元，较期初增加 15,344.96 万元, 主要因福费廷业务的列报调整所致。

期末长期借款、一年内到期的长期借款调入“一年内到期的非流动负债”科目共 5,003.82 万元，较期初增加 5,003.82 万元。主要因本期优化公司负债结构，适当增加长期借款所致。

期末应付账款 27,376.07 万元，较期初减少 20,618.56 万元。主要因福费廷业务的列报调整所致。

期末应交税费 1,551.01 万元，较期初增加 817.19 万元，主要因本期利润大幅增加，应交所得税增加。

期末其他应付款 4,090.51 万元，较期初增加 666.12 万元。主要因其他业务往来款未到结算期所致。

期末合同负债 3,254.62 万元，较期初增加 1,714.81 万元，主要是公司加强销售管控，预收客户货款增加所致。

期末递延所得税负债 103.31 万元，较期初减少 15.63 万元，主要因根据税收优惠政策，高新技术企业设备器具加速折旧时间性差异所致。

其他综合收益-611.65 万元，较期初减少 540.68 万元，主要因汇率变动，境外子公司外币报表折算差异所致。

2、公司主要损益项目情况

单位：万元

项目	2024 年度	2023 年度	增减	
			+, -	%
销售费用	10,271.99	8,640.23	1,631.76	18.89%
管理费用	9,865.65	8,652.51	1,213.14	14.02%
研发费用	13,767.54	12,613.60	1,153.94	9.15%
财务费用	159.18	1,124.10	-964.92	-85.84%
投资收益	-239.46	-115.29	-124.17	-107.71%
公允价值变动收益	-800.00	-2,000.00	1,200.00	60.00%
所得税费用	1,877.03	-305.07	2,182.10	715.28%

主要变动科目原因分析如下：

（1）2024 年，公司销售费用 10,271.99 万元，较上年增加 1,631.76 万元，增幅 18.89%，主要因公司与品牌客户合作进一步加大，销售增长，为加强公司

服务、宣传和产品推广，销售人员增加，薪酬、差旅、宣传费用等有所增加所致。然而，公司加强管理，报告期内销售费用的增长幅度低于营业收入增长幅度，反映公司销售费用管控良好。

（2）2024 年，公司管理费用 9,865.65 万元，较上年增加 1,213.14 万元，增幅 14.02%，主要因员工社保、薪酬、办公费用等有所增长所致。报告期内，公司加强管理，管理费用的增长幅度低于营业收入的增长幅度，反映公司加强管理、降低费用成效良好。

（3）2024 年，公司全年研发费用 13,767.54 万元，较上年增加 1,153.94 万元，增长 9.15%，公司坚持长期主义，品牌引领、创新驱动，加大研发投入，增强发展后劲。

（4）2024 年，公司财务费用 159.18 万元，较上年减少 964.92 万元。主要因报告期内汇率波动，公司加强外汇管理，汇兑收益较上年同期增加；同时本年度加强贷款管理，利率有所下降，融资成本有所下降所致。

（5）2024 年，投资收益较上年减少 124.17 万元，主要因报告期内保理、票据贴现费用支出有所增加所致。

（6）2024 年，公司公允价值变动损益计提减值 800.00 万元，主要因谨慎性原则，对 2023 年购买的中融国际信托有限公司“中融-圆融 1 号集合资金信托计划”理财产品，因其逾期未兑付，本期增提减值所致。

（7）所得税费用较上年增加 2,182.10 万元，主要因本期利润大幅增长，所得税费用增加。

3、2024 年度现金流量情况

单位：万元

项目	2024 年度	2023 年度	增减	
			+、—	%
经营活动产生的现金流量净额	29,156.37	30,425.15	-1,268.78	-4.17%
投资活动产生的现金流量净额	-7,170.96	-5,438.89	-1,732.06	-31.85%
筹资活动产生的现金流量净额	-5,051.08	-23,250.86	18,199.78	78.28%
汇率变动对现金的影响	596.62	60.99	535.63	878.22%
现金及现金等价物净增加额	17,530.95	1,796.38	15,734.57	875.90%

（1）经营活动产生的现金流量净额：较上年减少 1,268.78 万元。主要因公司品牌客户增加，销售增长，公司销售回款总体良好，应收账款周转速度总体保持良好水平，但应收账款余额有所增加，经营活动产生的现金流较上年略有减少，总体平稳，公司管理良好。

（2）投资活动产生的现金流量净额：较上年减少 1,732.06 万元，主要因报告期内公司优化产能结构、加强设备技改升级，增强发展后劲，购建固定资产的现金流出增加所致。

（3）筹资活动产生的现金流量净额：较上年增加 18,199.78 万元，主要因上年资金较为充足，主动归还压缩借款 1.36 亿，同时，上年分红较本年多流出现金 2,283.02 万元，且上年度股份回购流出 2,998.77 万元，导致本年筹资活动现金流量净额较上年增加较大。

（4）汇率变动对现金的影响 596.62 万元，较上年增加 535.63 万元。主要因本年度美元兑人民币、越南盾等货币汇率波动，公司加强外汇管理，汇兑收益较上年增加所致。

四、2024 年公司主要财务指标

项目	2024 年	2023 年	增减
流动比率	2.03	1.70	0.33
速动比率	1.58	1.25	0.33
资产负债率(%)	34.97	35.87	-0.90
应收账款周转率（天/次）	54.29	49.79	4.50
存货周转率（天/次）	64.72	81.14	-16.42
总资产周转率（天/次）	344.27	403.41	-59.14

1、偿债能力：本年度公司加强管理，盈利水平提升，且积极优化资产负债结构，资产负债率较上年降低 0.90 个百分点，流动比率 2.03，较上年提升 0.33，速动比率 1.58，较上年提升 0.33，公司偿债能力明显提升，长短期偿债能力优良，财务风险减小。

2、营运能力：因公司与品牌客户合作进一步加大，期末品牌客户销售未到付款期，应收账款有所增加，导致应收周转率略有降低，应收账款周转速度仍处

于良好水平；公司加强存货管理，在销售增长的同时，存货控制良好，存货周转速度反而较上年度加快 16.42 天/次；本期营收大幅增长，经营管理能力提升，总资产周转速度 344.27 天/次，较上年度加快 59.14 天/次，资产管理能力提升。

五、公司其他事项

2024 年，公司工作有章有法、有声有色，取得新进步、新突破，竞争优势增强，主要体现在以下几个方面：

1、经营能力向“优”

报告期内，公司积极推行大客户战略，多品类发力，优质客户合作增多，努力占领全球市场高地。

功能鞋材品类势头强劲。公司与耐克合作取得突破，符合计划预期，合作升级，2025 年 1 月成为耐克公司战略合作伙伴；彪马、亚瑟士等国际品牌合作良好；成为阿迪达斯供应商，积极推进产品开发，处于蓄势积能阶段；与安踏合作深化，成为安踏战略合作伙伴，安踏&安利革膜技术创研中心揭牌成立，获安踏集团“优秀合作伙伴奖”；李宁、特步等国内品牌实现增长；积极联系 UA 鞋部、NB、HOKA、昂跑等品牌，培育新动能；2025 年 1 月，公司获广硕集团年度“最佳客户服务奖”。

沙发家居品类总体稳定。2024 年，公司在国内和美线沙发家居市场的知名度、美誉度提升，获爱室丽年度供应商表彰，订单增长；芝华仕、顾家合作稳定，成为慕思供应商；2025 年 3 月，公司获索菲亚家居“优秀供应商”。

汽车内饰品类成效初显。公司目前服务的汽车品牌 and 定点项目增多，相关产品在比亚迪、丰田、赛力斯、小鹏、长城、极氪、江淮、奇瑞等品牌的部分车型上实现应用。

电子产品品类销售向好。公司与苹果合作深化；公司创新材料应用于部分品牌高端折叠屏手机；相关产品在三星、Beats、谷歌等品牌部分终端产品及配件上实现应用。

体育装备品类稳中有升。公司与迪卡侬装备、耐克装备合作稳定，成为 UA 装备供应商。

安利越南产销有所提升。成为阿迪达斯供应商，通过耐克实验室认证。

2、技术能力向“新”

公司坚持创新驱动，努力占领全球技术高地。一是高附加值、高技术含量

产品提升。超能 TPU、飞羽皮、水性透气皮、太极素皮等产品增量明显；水性、无溶剂产品营收占比达 22%；硅基、水性防污、超绒皮、高剥离树脂等 30 余项重点产品改进开发良好。二是新材料、新技术、新工艺加大应用。生物基、无卤阻燃、抗菌防霉、抗病毒等材料扩大应用；比色配色系统升级，效率和准确性提升。

报告期内，公司获国家工信部认定的“国家技术创新示范企业”，获“安徽省科技进步一等奖”和“长三角地区民营企业发展新质生产力科技创新”典型样本；水性、无溶剂产品获中国轻工业联合会“创新消费品”认定；9 项产品被认定为“安徽省新产品”。截至目前，公司及控股子公司累计拥有省级新产品和高新技术产品 140 余项，拥有有效授权专利 526 项，其中发明专利 152 项，是全国同行业拥有专利最多、自主创新能力最强的企业。

2025 年 3 月，基于公司良好的创新发展能力，迪卡侬全球涂层贴合创新峰会在安利股份（300218.SZ）召开，迪卡侬总部轻装备全球创新负责人、亚太区创新负责人，以及迪卡侬供应链企业代表等 60 余人参加会议。

3、发展后劲向“强”

2024 年，公司及控股子公司购建固定资产、技改等投资约 7200 余万元，积极优化产能结构，安利股份本部新增 2 条干法复合型生产线，计划 2025 年上半年调试、下半年投产；安利越南新增 2 条生产线安装调试，计划 2025 年下半年投产；扩大应用生产自动配料、检验自动包装码垛等系统，新增瑕疵在线检测等智能设备，积极推进烘箱能源利用等节能减排新技术，改善作业环境，降低劳动强度，提高生产效率。

4、经营发展向“绿”

2024 年，公司新增环保投入约 700 万元，环境管理和节能降碳绩效提升。一是推进干法复合型、水性生产等工艺技术升级，绿色生态工艺占比提升。二是加强雨水和中水回用。2024 年，雨水及中水回用量达 7.5 万吨左右，较 2023 年增加 31.2%。三是推进 4 条干法生产线尾气回收由三级喷淋吸收塔，提标升级为五级循环喷淋吸收塔，实施先进的燃气锅炉 SCR 脱硝系统，提升工艺尾气治理技术水平。

报告期内，公司建设国际领先的“12.5MW/25MWh 用户侧储能电站”，绿电

占比 60%左右，位居合肥市前三，额外消纳绿证 73000 兆瓦时，实现外购电力零碳排放；2024 年，公司实现温室气体排放量 59,149 吨二氧化碳当量，较 2021 年下降 40,195 吨二氧化碳当量，降幅为 40%；温室气体排放强度 0.24 吨二氧化碳当量/万元，较 2021 年下降 0.19 吨二氧化碳当量/万元，降幅为 44%，IPE 碳排放公开数据达到优秀等级水平，减碳降碳绩效优良；六次被安徽省生态环境厅评价为“安徽省环保诚信企业”，连续五年高分通过国际 Higg FEM 环境模块认证；举办安踏鞋供应链 ESG 理念与实践经验交流活动，入选新华信用金兰杯 ESG 优秀案例。

2024 年 12 月，合肥市生态环境局向公司发来《表扬信》，对公司在提升环境管理方面的举措进行表扬；2025 年 3 月，公司收到合肥市肥西县生态环境分局发来的《关于同意列入生态环境监督执法正面清单的函》，公司被纳入生态环境监督执法正面清单的企业，生态环境部门将给予减少现场执法检查次数、加强帮扶指导、优先参与评优评奖等正向激励措施，充分发挥守法企业在改善生态环境质量中的示范效应。

报告期内，公司对水性无溶剂产品与溶剂型产品进行 LCA 评估（Life Cycle Assessment，产品生命周期评估）及碳足迹对比认证，于 2025 年 3 月获得第三方权威认证机构 Intertek 认证并取得证书。其中，溶剂型产品碳排放量为 6.36 千克二氧化碳当量，水性无溶剂产品碳排放量为 3.77 千克二氧化碳当量，水性无溶剂产品碳排放量较溶剂型产品减少 2.59 千克二氧化碳当量，下降 40.72%，公司绿色低碳再升级。

2025 年 3 月，公司“水性无溶剂聚氨酯复合材料关键技术”入选国家工信部认定的全国首批先进适用技术，全国共计 111 项技术获认定，安徽省共有 7 项先进适用技术上榜，公司是全国同行业唯一入选企业，生态环保水平行业领先。

2025 年 3 月，合肥市生态环境局公布“2024 年度企业环境信用评价结果”，公司第六次获评“安徽省环保诚信企业（A 级）”。2024 年，合肥市、安徽省参加环境信用评价的企事业单位分别为 4499 家、24847 家，参与评价企业较上年更多、评价范围更广、要求更加严格，其中获评环保诚信企业（A 级）的企业数量，仅占合肥市和安徽省参评企业总数的 1.09%和 1.06%，较上年

大幅降低，充分反映安利股份优秀的环境综合实力和管理水平。

2025 年 3 月，公司受安踏集团邀请，参加“安踏 ESG 环保减碳交流会”并作分享报告，受到安踏参会人员好评。

5、质量品牌向“上”

报告期内，公司推行全面质量管理，入选国家知识产权局认定的“首批‘千企百城’商标品牌价值提升行动”品牌；通过 SATRA 实验室认证复审，以及耐克、匡威、李宁、特步、中乔实验室年度复审，质量管控能力获客户肯定；安徽省市场监督管理局批准姚和平董事长担任安徽省质量和品牌标准化技术委员会主任委员，公司品管总监获“全国轻工业优秀质量管理者”。

6、协同运营向“智”

2024 年，公司加大信息化、智能化投入，开发上线精准物料、产品编码等信息系统；升级 ERP 系统；深化应用 OA、MES、WMS、企业微信等信息系统专项模块及手机端应用，促进敏捷管理、高效运营。

报告期内，公司获国家工信部认定的“全国新一代信息技术与制造业融合发展示范企业”，获中国轻工业数字化转型“领跑者”称号。

7、管理治理向“好”

公司诚信经营，规范运作，管理能力和治理能力提升，资本市场认可度提高。

报告期内，省委、省政府表彰公司为“安徽省优秀民营企业”；公司位列安徽企业制造业百强和合肥企业制造业 30 强，获“安徽省民营企业吸纳就业百强”；获评“2024 年安徽制造业亩均效益领跑者”，连续 18 年获“安徽省 A 级纳税信誉企业”。入选 2023 年报业绩说明会最佳实践案例，获中国证券报“金牛奖-金信披奖”；在安徽上市公司中综合业绩位次提升，处于良好水平。

8、安全生产向“实”

报告期内，公司坚持“提本安、筑三基”，持续提升基础管理水平，通过自动化升级改造，提升设备本质安全，EHS 安全管理信息化系统上线运行，连续 16 年职业健康零事故；公司被认定为“安徽省安全生产标准化二级企业”。

9、员工关爱向“心”

公司探索建立“政治引领、发展引领、文化引领、队伍引领”的“四个引

领”党建工作模式，加强党的建设，以党建引领工、青、妇融合发展、互促共赢。公司坚持“聚合力、增活力、提效率”，对员工发展和关爱真心、用心，积极推行宽带多元的薪酬福利、优良工作环境、员工素质提升、职业生涯规划 and 员工关爱“五大工程”，努力让员工快乐工作、幸福生活，企业凝聚力和向心力增强。

报告期内，公司董事、副总经理黄万里荣获“全国轻工行业劳动模范”，公司管理团队和个人推荐获评江淮英才、市劳模、金牌职工等荣誉，公司获肥西县第二届“爱心企业”、彪马核心代工厂“钻石集团公益伙伴”。

二〇二五年四月