

证券代码：300654

证券简称：世纪天鸿

公告编号：2025-014

世纪天鸿教育科技有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未变更。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 366,124,852 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.55 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☐不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	世纪天鸿	股票代码	300654
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	善静宜	韩海涛	
办公地址	淄博市高新区天鸿路 9 号	淄博市高新区天鸿路 9 号	
传真	0533-3590083	0533-3590083	
电话	0533-3590083	0533-3590083	
电子信箱	sjthzqb@zhnet.com.cn	sjthzqb@zhnet.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主要业务

公司的主营业务为教辅图书的策划、设计、制作与发行。自公司成立以来，深耕 K12 教育领域，为我国小学、初中与高中阶段学生与教师，提供同步学习、备考、专题、工具参考、教研教案等全品类的教辅图书，通过系统征订、直销和电商平台等多种渠道向用户提供产品。同时，公司明确了发展人工智能等教育科技业务的战略布局，综合研判国家政策及大数据、云计算、人工智能 NLP、AIGC 等技术对教育产业的赋能机会，敏锐地把握住教育数字化的时代浪潮和终端用户的切实需求，以多年在教辅领域积淀的优质内容为抓手，向中小师生提供国家政策倡导鼓励的精准教学、个性化学习、人工智能教研工具、智能作文批改等数字化产品和相关教学及学习软件及服务，希望能在真正提高教师教学环节的效率、减轻教师工作负担的同时，使每个学生达到因材施教的目的。

1. 教育出版

公司自 1994 年创业以来，一直深耕教育领域，专注于 K12 基础教育阶段优质教辅产品的策划、设计、制作与发行。公司已打造出以“志鸿优化”为核心品牌的系列教辅读物，包括《优化设计》《优化训练》《十年高考》《优秀教案》《智慧背囊》和《时文选粹》等品牌图书，公司每年策划出版图书 3,000 余种，涵盖 K12 阶段考试类、同步类教辅图书、阅读材料、工具图书、地方教材、儿童绘本等。公司以高中产品为核心，兼具覆盖了我国小学、初中全学段、全学科的主流教材版本，能够同时满足学生与老师，从小学到高中共 12 个年级同步、备考、工具参考和教研活动等各类需求。公司产品覆盖我国 30 多个省市自治区，并在 27 个省份列入政策教辅采购目录。公司累计出版发行图书超 10 亿册，惠及从 70 后到 10 后的几代师生。渠道方面，公司全面打造营销团队，巩固系统征订渠道，重点建设直销市场渠道，开拓电商新媒体渠道，逐步实现教辅图书全渠道运营。

2. 教育科技

自 2022 年初，教育部启动实施国家教育数字化战略行动，教育信息化开始迈向数字化时代，三年来，该战略行动持续深化，成功打造国家智慧教育公共服务平台，坚持“应用驱动”原则，全面赋能教学、管理、科研等核心环节，实现“助学、助教、助管、助研”的多维度支撑。2024 年，为培养适应新时代要求的创新型人才，教育部办公厅发布了《关于加强中小学人工智能教育的通知》，提出了六大主要任务和举措，包括构建系统化课程体系、实施常态化教学与评价、开发普适化教学资源、建设泛在化教学环境、推动规模化教师供给和组织多样化交流活动。按照规划，到 2030 年前，实现人工智能教育在中小学阶段的全面普及，为未来科技创新奠定坚实基础。政策强调了数字技术在教学中的深度应用，鼓励企业开发低成本、高质量、广适用的教学资源，提供 AI 驱动的教育解决方案，推动教学改革、提升教学质量及学习效率。

人工智能技术的快速普及正在打破传统企业间的技术壁垒，加速技术平权进程，使先进技术从少数科技企业向更广泛的范围开放，降低中小企业获取和应用先进技术的门槛，使企业在技术能力上的竞争更加公平，让更多人得以享受科技带来的红利。

在教育科技业务上，公司依托积累多年的优质教辅内容资源以及教研资源，通过内部投入开发与对外投资相结合的方式，探索“教育+AI”的落地及应用，延伸公司现有教育产业的布局，紧跟教育行业的发展趋势及需求。当前，针对一线需求，公司运用相关 AI 技术对教辅内容的“选、用、创”助力，打造出版级的数字化资源平台，完成了 1.0 的部署和试运行，智能网阅系统、智能资源库系统、智能题卷库系统部署上线。向学校师生提供“技术平台+内容资源+教研服务”三位一体的数字化校本综合方案。数字化校本综合方案作为精准教学和内容中台的结合，汇聚了包括公司传统教辅在内的数字化资源、学术研究成果、教科研活动、原创命题和学校优质资源等，通过存储、精加工、筛选和智能化分发等功能，形成区本资源库和校本资源库，并通过采集学生学情数据实现个性化训练和学科能力训练。同时，该方案提供资源共享配置、教学数据分析，帮助教师成长提升、优质内容留存，最终沉淀到学校，形成特色学科和校本资源供应，实现分层教学体系化服务。

针对高考从标配走向自选这一“新高考改革”的政策变化，公司全面开展了教师培训及高中升学规划业务，包括：生涯规划、志愿填报、综合评价、强基计划、研学实践、港澳升学、出国留学等领域，公司凭借一支专业的新高考教育咨询服务团队，依托教育大数据，通过数据引擎、大数据挖掘等技术，为学校师生及区域教育部门提供生涯教育体系、

测评选科系统、排课服务系统、走班管理系统、综合素质过程性评价、新高考培训等综合性改革服务，满足选课到教学的多个环节对信息化的需求。

作为长期深耕教育行业的企业，公司深刻把握教师在教学过程中所面临的痛点和需求，同时也积累了深厚的教研资源与产品开发经验。由此，公司精准定位 AI 技术在教师端的应用场景，规划开发了提高教师教案水平、效率的“小鸿助教”、“作文批改”、“口算批改”等产品矩阵，能够有效辅助增强教师的专业能力，使得教师更专注于高价值的教学活动，并在不断更新与升级中持续提升个性化支持能力，让 AI 真正成为教师的得力助手。同时，公司也通过投资方式，与“笔神作文”等专业技术公司深度合作，加大在大数据、云计算、人工智能 NLP、AIGC 等技术领域的应用研究及开发投入，共同探索人工智能在智慧教育场景的落地与应用，实现教育内容的人工智能升级。

（二）公司主要经营模式

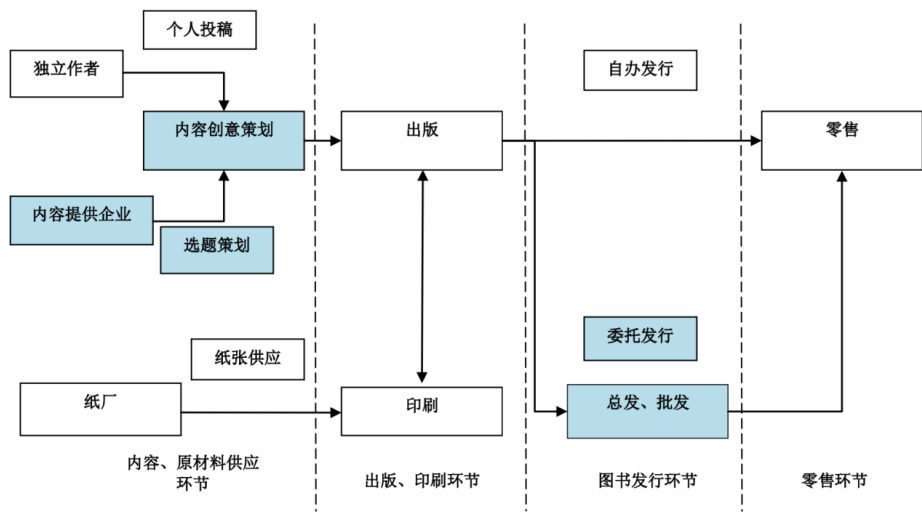
1. 教育出版业务的经营模式

出版是图书产业链上的重要环节，我国现行政策尚未向民营企业开放出版环节，允许和鼓励民营企业进入的环节主要为图书内容提供和图书发行流通。由于这一特殊性，公司教辅图书与出版社的合作可以根据是否参与图书的发行环节，分为图书策划与图书发行两种模式。

教育出版业务中的图书发行：公司以图书内容提供商的角色，从事教辅图书等中小学助学读物的研发与制作，向出版社提供图书内容。待图书由出版社正式出版后，从出版社包销所出版的图书，从事图书总发行业务。其中，内容环节中，公司自有研发策划人员作为内容策划者，与外聘作者共同完成图书内容组稿后，经公司编辑、质控、排校与版面设计等流程后，完成样书的制作。发行环节中，公司以总发行商的角色，向出版社采购或包销经出版的图书，再批发给销售区域的经销商或代理商。

教育出版业务中的图书策划：公司将图书内容提供给出版社，直接与出版社结算图书内容研发的服务费用，不再参与图书出版后的发行、零售环节。

在发行环节中，“教辅新政”实施后，公司图书产品可分为上目录图书和非上目录图书两大类。对于上目录图书，地方教育行政主管部门一般指定地方新华书店作为征订单位，因此公司上目录图书业务的客户主要是各地新华书店，销售模式为经销，称为系统征订渠道。对于非上目录图书，公司的销售模式包括经销、代销和直销，客户主要是地方新华书店、当地大型民营图书经营机构和学校等教育机构，统称为市场渠道，其中直销市场渠道是公司当前建设重点。公司另设有电商部门，与京东、天猫、当当网等第三方电子商务平台合作，以及通过小红书、微信、抖音等新媒体平台自营短视频、直播与分销，直接向终端消费者销售图书。



（注：上图蓝色部分为公司参与的业务环节）

2. 教育科技业务的经营模式

教育科技方面，公司采用“对内投入开发+对外投资”相结合的方式进行数字化校本综合方案的拓展，该方案以原有的教辅图书基石业务为抓手，结合阅卷系统、点阵笔等硬件设备，并配套教育内容 AI 系统，以一整套“数字化校本综合方案”的形式向学校出售。数字化校本综合方案作为精准教学和内容中台的结合，汇聚了包括公司传统教辅在内的数字化资源、学术研究成果、教科研活动、原创命题和学校优质资源等，通过存储、精加工、筛选和智能化分发等功能，形成区本资源库和校本资源库，并通过采集学生学情数据实现个性化训练和学科能力训练。同时，提供资源共享配置、教学数据分析，帮助教师成长提升、优质内容留存，最终沉淀到学校，形成特色学科和校本资源供应，实现分层教学体系化服务。数字化校本综合方案的主要业务模式包括：（1）校本数字化内容资源提供，即为学校提供符合教情学情的个性化教学内容；（2）数字化平台提供，即为学校提供符合双减政策、支撑个性化教学的内容分发、数据采集、学情诊断等技术系统；（3）教研服务提供，即为学校提供新高考备考、新课标教学、教师及学生核心素养提升、个性化精准教学实施的线上线下培训服务；（4）区域精准教学项目，即由区域教育行政部门统筹，综合交付内容、技术、服务的一体化解决方案。

另外，结合一线教师的需求，公司开发了基于大语言模型的“小鸿助教”等旨在教师备课、教案组织、资料收集、作文批改、学生评语、教学活动策划、总结报告、学科问答、读书笔记、思维导图、文档助手等方面提高工作效率的产品，公司根据用户反馈不断迭代产品和服务，提高用户体验，积极铺展试点学校。

同时，新高考政策下，高考从标配走向自选，选课到教学的多个环节对信息化需求旺盛。公司全面开展了教师培训及高中升学规划业务，包括：生涯规划、志愿填报、综合评价、强基计划、研学实践、港澳升学、出国留学等领域，公司凭借一支专业的新高考教育咨询服务团队，依托教育大数据，通过数据引擎技术、大数据挖掘等技术，为学校师生及区域教育部门提供生涯教育体系、测评选科系统、排课服务系统、走班管理系统、综合素质过程性评价、新高考培训等综合性改革服务。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
☐是 ☒否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	1, 127, 350, 271. 47	1, 123, 506, 725. 45	0. 34%	1, 042, 406, 791. 99
归属于上市公司股东的净资产	847, 869, 725. 56	821, 142, 655. 79	3. 25%	777, 154, 624. 67
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	530, 950, 692. 73	507, 410, 689. 00	4. 64%	432, 962, 210. 87
归属于上市公司股东的净利润	42, 936, 394. 78	42, 335, 482. 28	1. 42%	35, 617, 818. 60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35, 790, 289. 88	38, 928, 496. 05	-8. 06%	30, 606, 368. 77
经营活动产生的现金流量净额	-8, 170, 861. 70	20, 232, 769. 36	-140. 38%	34, 101, 100. 49
基本每股收益（元/股）	0. 12	0. 12	0. 00%	0. 10
稀释每股收益（元/股）	0. 12	0. 12	0. 00%	0. 10
加权平均净资产收益率	5. 17%	5. 33%	-0. 16%	5. 06%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	99,026,614.02	63,946,684.10	225,298,882.10	142,678,512.51
归属于上市公司股东的净利润	7,058,633.78	504,850.38	23,918,634.58	11,454,276.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,067,749.10	25,932.82	22,337,986.10	8,358,621.86
经营活动产生的现金流量净额	-22,195,232.34	24,159,900.24	35,939,187.11	-46,074,716.71

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,962	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	32,021	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
新疆志鸿教育投资有限公司	境内非国有法人	46.72%	171,031,555.00	26,497,555.00	质押			60,380,000.00	
任伦	境内自然人	3.57%	13,067,900.00	9,800,925.00	质押			2,700,000.00	
李玉新	境内自然人	0.79%	2,903,992.00	0.00	不适用			0.00	
张学军	境内自然人	0.51%	1,882,971.00	1,412,228.00	不适用			0.00	
张立杰	境内自然人	0.40%	1,468,663.00	1,198,997.00	不适用			0.00	
宁波银行股份有限公司一恒越成长精选混合型证券投资基金	其他	0.40%	1,451,100.00	0.00	不适用			0.00	
于宝增	境内自然人	0.37%	1,363,354.00	0.00	不适用			0.00	
中国工商银行股份有限公司一交银施罗德科技创新灵活配	其他	0.37%	1,346,800.00	0.00	不适用			0.00	

置混合型证券投资基金						
巴学芳	境内自然人	0.36%	1,300,014.00	0.00	不适用	0.00
UBS AG	境外法人	0.31%	1,149,464.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，新疆志鸿教育投资有限公司的实际控制人任志鸿与任伦为父子关系；张学军在新疆志鸿教育投资有限公司下属子公司淄博鸿鼎文化产业有限公司担任执行董事；张立杰在新疆志鸿教育投资有限公司担任董事；除前述情形外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

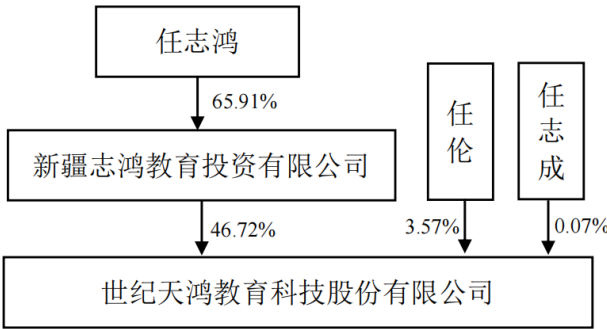
公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

无。