
社会责任报告

2024 年

2025 年 4 月

网宿科技股份有限公司



目 录

一、走进网宿	1
二、公司治理	3
三、助力安全，创新发展.....	6
四、权益保护	8
五、环境保护与持续发展.....	12
六、活动及公益捐赠	13
七、社会责任展望	15

一、走进网宿

公司概况

网宿科技成立于 2000 年 1 月，致力于成为全球领先的 IT 基础平台服务提供商。凭借公司在计算、存储、网络及安全等方面的核心技术及服务能力，为互联网客户、政府及企业客户提供高效、稳定、安全的 IT 基础设施及服务，助力客户实现卓越的数字化、智能化体验。2010 年起，公司开启全球化战略，通过持续投入不断强化海外业务平台及销售体系，为客户提供全球化服务。

公司客户覆盖多个产业领域，包括视频、电商、游戏、政务、金融、汽车、零售、航空、媒体、消费电子、家电制造、教育、医疗等。

经营发展

报告期内，公司贯彻落实精细化运营的经营思路，持续深耕优势领域，经营发展稳中有进，效率效益持续提升，高质量发展迈上新台阶。

2024 年，公司保持了良好的盈利水平，实现营业收入 493,199.15 万元，同比增长 4.81%；实现归属于上市公司股东的净利润 67,452.20 万元，同比增长 10.02%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 51,987.93 万元，同比增长 27.46%。公司财务和资产状况总体保持良好，截至 2024 年 12 月 31 日，公司总资产 1,209,200.45 万元，较上年度末增长 10.24%；归属于上市公司股东的净资产 989,134.03 万元，较上年度末增长 2.76%。

报告期内，公司坚持做专技术、做好服务、做优效益，继续聚焦于 CDN 及边缘计算、安全两大核心业务，加大在重点领域技术研发及服务支持上的投入和积累；另外，从市场及客户需求点出发，灵活调整算力云、数据中心液冷解决方案、MSP 等业务的产品能力。业务拓展方面，公司进一步发挥国内和海外两个市场联动效应，推动全线产品出海，积极拓展“一带一路”沿线市场。同时，公司继续推进降本增效，将 AI 能力融入公司产品、技术开发环节，提高研发效率。

企业文化

“扎实稳健 和谐融洽 志存高远 厚积薄发”

企业愿景

致力于成为“卓越的互联网业务平台提供商”

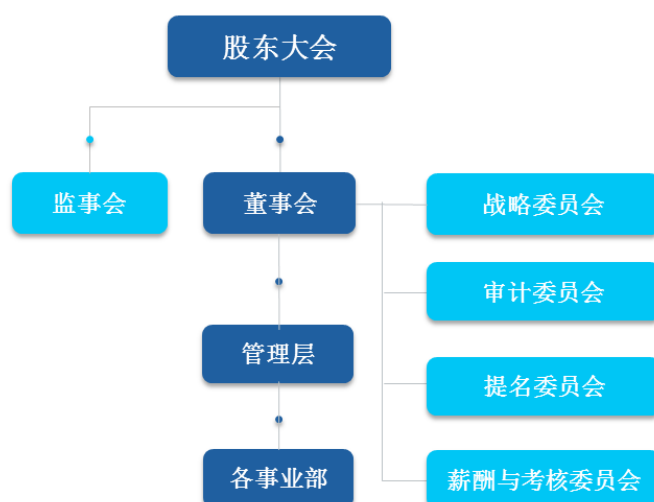
二、公司治理

公司治理结构

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》及其他相关法律法规、规范性文件的要求,不断完善公司法人治理结构,建立健全内部控制制度,促进公司规范运作,加强信息披露工作,积极开展投资者关系管理工作,进一步提高公司治理水平。

公司已建立股东会、董事会及其专业委员会、监事会与管理层之间各司其职、权责分明、规范运作、相互制衡的法人治理结构。公司股东会、董事会、监事会均能按照《公司法》及《公司章程》的要求履行各自的权利和义务,并按照有关法律法规和《公司章程》规定的职权及各自的议事规则独立有效地运作。

报告期内,公司根据《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规、规范性文件的规定,结合公司实际情况,对公司《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《董事、监事和高级管理人员持有和买卖本公司股票管理制度》《对外投资管理制度》《对外担保管理制度》《关联交易管理制度》《对外提供财务资助管理制度》《金融衍生品交易业务管理制度》《委托理财管理制度》进行了修订,并制定了《会计师事务所选聘制度》。



三会运作

公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规及规范性文件的规定，建立健全公司法人治理结构，形成权责明确、相互协调、相互制衡的科学管理体系。

股东会

召开股东会
3次
审议并通过议案
21项

公司严格按照《上市公司股东会规则》《公司章程》、公司《股东会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东会，并尽可能为股东参加股东会创造便利条件，保证各位股东有充分的发言权，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。报告期内，公司共召开了1次年度股东会、2次临时股东会，对公司的相关事项做出的决策科学，程序规范。

董事会

召开董事会
10次
审议并通过议案
52项

董事会作为公司的决策机构，对股东会负责。公司董事共7人，其中独立董事3人。董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会。报告期内，董事会共召开10次会议，董事出席率100%，审议并通过52项议案。独立董事和各专门委员会委员的勤勉履职，为公司科学决策、规范运作发挥了不可替代的作用。

监事会

召开监事会
10次
审议并通过议案
32项

公司监事会设监事3名，其中职工监事1名。2024年，公司监事会共召开10次会议，监事出席率100%，审议通过32项议案，有效行使对董事会和经营管理层的履职监督及对财务管理、风险管理、内部控制的监督职能。

内部审计

公司董事会下设审计委员会，主要负责公司内部、外部审计的沟通，并监督公司内部审计制度的实施，审查公司内部控制制度的执行情况，审查公司的财务信息及披露情况等。审计部为审计委员会下设日常办事机构，对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督。

风险管理

为促进企业有效实施内部控制，提高企业现代化管理水平。公司将企业关键风险管理纳入内部控制范围，明确各等级下的风险管控措施，加强对重点风险岗位的监管，明确对重点风险事项的处理措施及应急处理预案。

报告期内，公司不存在财务报告内部控制重大、重要缺陷，也不存在非财务报告内部控制重大、重要缺陷。

投资者关系

公司高度重视投资者关系管理工作，致力于构建与投资者的良好互动关系，树立公司在资本市场的良好形象。公司指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，并安排专人负责投资者电话、传真、邮件及深圳证券交易所“互动易”问题回复、接待投资者到公司实地调研等工作，认真听取投资者关于公司经营管理、未来发展战略等各方面的意见和建议并向公司管理层和董事会传达。

报告期内，公司参加了 2023 年度业绩网上说明会、上海辖区上市公司 2024 年投资者网上集体接待日暨中报业绩说明会、2024 年上海辖区上市公司三季报集体业绩说明会，组织了投资者调研活动。

接待时间	活动	接待方式
2024 年 01 月 30 日	机构投资者调研	实地调研
2024 年 04 月 29 日	机构投资者调研	实地调研
2024 年 05 月 08 日	2023 年度网上业绩说明会	网络平台线上交流
2024 年 06 月 04 日	机构投资者调研	实地调研
2024 年 09 月 13 日	上海辖区上市公司 2024 年投资者网上集体接待日暨中报业绩说明会	网络平台线上交流
2024 年 11 月 13 日	2024 年上海辖区上市公司三季报集体业绩说明会	网络平台线上交流

信息披露

公司严格按照有关法律法规以及《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息。

公司在深交所 2023-2024 年度信息披露工作评价中获得最高评级“A”级。

三、助力安全，创新发展

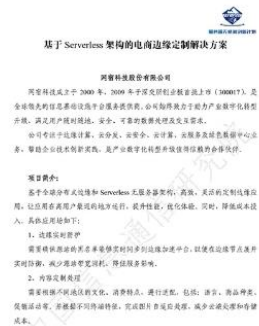
多次完成重保护航

公司脚踏实地深耕 CDN 及安全领域多年，建有成熟的全球化运营平台，7*24 小时服务保障，成功为 G20 峰会、金砖会议、上合峰会、奥运会、春晚、世界杯、电商购物节等多项重大活动保驾护航。

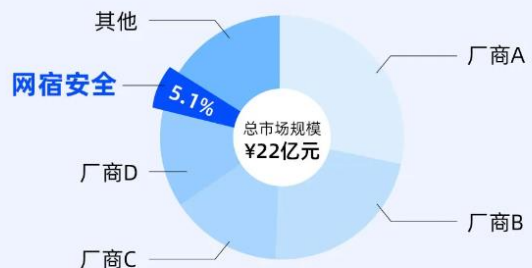
科研创新

公司坚持做专技术、做好服务、做优效益，继续聚焦于 CDN 及边缘计算、安全两大核心业务，加大在重点领域技术研发及服务支持上的投入和积累。公司研发及技术服务人员占公司员工总数比例超过 60%，2024 年，公司研发投入 44,723.04 万元，占营业收入的 9.07%。

- 2024 年 3 月，网宿安全入选上海市“网络和数据安全支撑单位”；
- 2024 年 5 月，网宿安全在《IDC MarketShare：中国公有云抗 DDoS 市场份额，2023：安全出海，把握市场新机遇》报告中入围“公有云抗 DDoS 市场 Top5”；
- 2024 年 6 月，网宿安全在《中国云 Web 应用防火墙市场份额，2023：WAAP 成为共同演进方向》报告中入围“云 Web 应用防火墙市场 Top5”；
- 2024 年 8 月，公司发布《2023 年度互联网安全报告》，报告围绕“体系化主动安全能力建设”展开；
- 2024 年 8 月，公司“基于 Serverless 架构的电商边缘定制解决方案”成功入选中国信息通信研究院《Serverless 应用实践案例集》；
- 2024 年 9 月，IDC 发布了《IDC MarketScape：中国零信任网络访问解决



中国公有云抗DDoS市场份额，2023



数据来源：《IDC MarketShare：中国公有云抗DDoS市场份额，2023：安全出海，把握市场新机遇》

方案，2024 厂商评估》，网宿安全入围领导者象限；

- 2024 年 11 月，公司联合边缘计算社区发布了《边缘计算市场实践与洞察报告》，为行业提供了深入的市场洞察分析和前瞻性的趋势预测；
- 2025 年 2 月，网宿科技嘉定云计算数据产业园凭借杰出的技术创新和环保实践，荣获 2024 年度上海市智算中心绿色技术液冷成就奖。



公司《2023 年度互联网安全报告》、《边缘计算市场实践与洞察报告》具体报告内容可于公司官网下载。

四、权益保护

合理分配利润，积极回报投资者

《公司章程》中对利润分配的分配原则、分配形式、决策机制与程序、现金分红的具体条件、现金分红比例等内容进行了明确的规定，并根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》的规定，将“差异化的现金分红政策”纳入章程，确保公司股东利益和公司的可持续发展。

为更好地回馈股东、共享发展成果，在充分考虑公司盈利能力、现金流状况及未来发展需要的基础上，2025年4月14日公司第六届董事会第二十二次会议批准的2024年度现金分红预案为：以公司现有总股本2,445,732,567股扣减不参与利润分配的回购专户中的股份1,662,790股即2,444,069,777股为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.5元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。本利润分配预案尚需公司股东会审议批准。

职工权益

2024年，公司继续打造和完善多层次、多形式的员工关怀和福利体系，为团队创造成长空间。

1、员工培养与成长

在网宿科技，每位新成员的加入都伴随着温暖而专业的成长礼遇。为助力新生力量实现职场角色转换，公司构建“三维支持体系”全方位护航新员工成长：实施“资深导师+成长档案”双轨培养机制，通过定制化入职地图系统呈现企业发展脉络，由金牌导师团提供从业务流程到职业规划的陪伴式指导；特别打造“百日蜕变计划”，通过项目实战、跨部门轮岗等场景化培养手段，创新设计阶段性成长评估机制，既包含每周的成长对话，也嵌入项目实践中的即时反馈，通过清晰的成长坐标获得持续进步的动力。这种始于关怀、终于成就的培养模式，已成为新生代人才快速成长为业务骨干的加速器。

为构建人才发展良性生态，公司创新推出“活水计划”，通过搭建内部人才流动平台，为员工开辟多元化成长通道：该计划不仅支持员工基于职业规划申请跨部门轮岗，实现技能拓展与价值重塑，同时建立知识迁移机制，鼓励员工将原岗位经验赋能新团队，促进组织智慧的有效流动与整合。实践表明，“活水计划”既满足了员工个性化发展需求，提升了人岗匹配度，又通过促进跨部门协作与经验共享，实现了人才价值最大化，为组织发展注入持续活力。

为构建全方位激励体系，公司精心设计年度评优方案，设立总裁奖、创新奖、优秀员工奖及优秀讲师奖等荣誉奖项，表彰在业务创新、技术突破、工作表现、知识经验沉淀及传授等方面作出突出贡献的优秀员工，通过多元化的奖励机制激发组织活力，营造积极进取的企业文化氛围。

2、员工健康管理

公司始终将员工健康视为重要财富，每年精心甄选优质体检机构，定制全面体检方案，为员工提供系统化健康检查服务；同时构建多层次医疗保障体系，在基本医疗保险基础上，为全体员工额外配置补充商业医疗保险，全方位守护员工健康，彰显企业人文关怀。

公司积极打造活力职场生态，通过设立篮球、羽毛球、瑜伽及舞蹈等多元化社团俱乐部，并提供专属活动场地与经费支持，鼓励员工在工作之余培养健康生活方式；其中篮球与羽毛球俱乐部更积极参与园区各类赛事，在竞技交流中不仅提升了团队协作能力，更增强了组织凝聚力，使运动文化成为连接员工、激发活力的重要纽带。



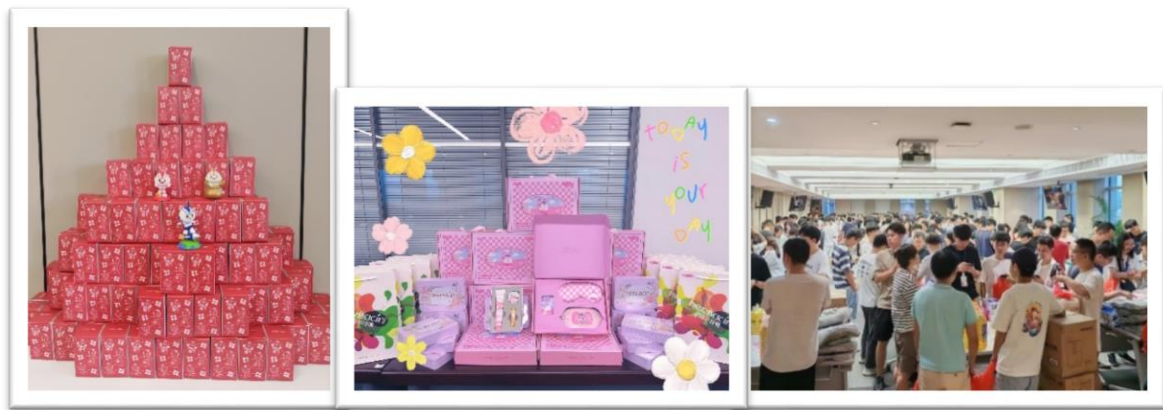
3、礼品礼金

公司始终秉持以人为本的理念，在传统佳节及员工生日、结婚、生子等重要人生时刻，通过定制节日礼品、手写祝福贺卡及暖心礼金等形式，传递组织关怀与祝福，让每位员工感受到大家庭的温暖，共同见证并分享人生幸福时刻，构建有温度的企业文化。报告期内，“网小宿”盲盒手办正式亮相，“网小宿”和员工一起乘风破浪、勇往直前！



4、员工活动开展

2024 年，公司推出了丰富多彩的员工福利活动：线下板块结合元旦新年、女神节、儿童节、端午节、中秋节等传统节日，通过主题庆祝活动与定制化专属礼品的组合形式，强化节日文化感知。线上板块则依托“网宿人”文化平台，打造 AI 创意绘图比赛、摄影大赛、幸运节日盲盒，以及妙趣横生的美食文化创作大赛等创新互动项目，实现了全员的积极深度参与。通过构建线上线下联动的沉浸式文化活动矩阵，不仅有效提升了员工的归属感与幸福感，更充分体现出积极向上、充满创新与活力的组织氛围。



5、团建活动的开展

公司创新构建“线上+线下”融合的多元化活动平台，通过持续优化活动机制与参与方式，不断提升员工参与度与体验感；其中，部门团建作为提升团队凝聚力、营造积极氛围的重要载体，公司提供专项经费支持，鼓励各部门开展形式多样的团队建设活动，让员工在轻松愉悦的氛围中增进交流、释放压力，切实提升职业幸福感。

员工培训

在快速变化的行业背景下，公司高度重视员工的专业技能提升与个人发展。2024 年，公司围绕公司战略目标，精心策划并实施了一系列针对性强、覆盖面广的培训项目，旨在增强团队能力，推动技术创新，促进业务增长。一方面，针对最新技术趋势，如人工智能、网络安全等，开展了专项系列培训课程，确保团队能够迅速适应市场变化；另一方面，结合产品、研发等技术人员的特点和需求，打造内部架构师峰会、产品经理能力提升等项目，提升专业技术人员的视野和能力。同时积极利用 AI 等技术，打造沉浸式、互动式学习体验，提升学习效率和趣味性。公司致力于营造浓厚的学习氛围，鼓励员工自主学习、持续提升。

展望 2025 年，公司将继续深化现有培训体系，同时探索更多元化的学习途径，打造一流的人才队伍，为公司实现战略目标提供坚实的人才保障。

供应商及客户权益

1、完善供应商管理体系，构建公平诚信的采购供应体系

公司注重供应链体系建设，建立公平、公正的采购供应体系，实现和供应商合作关系的稳定和发展，增强供应体系的竞争力。公司制定了《采购管理制度》并不断优化，明确的规定了采购相关的需求审批流程、采购合同审批流程等，从采购岗位职责出发，完善了授权与审批、采购方式、供应商管理控制的要求，在保证公司业务正常运营的前提下，力求获得更好的性价比。

公司设有一级部门资源设备管理部，本着“按需采购、分区报价、择优选取、集中管理”的采购模式，由资源设备管理部按华北、华南、华东、海外四大区域，根据战略规划与需求统一进行采购。

2、积极保护客户权益

公司构建了以营销部门牵头，研发部门、运营部门联动的营销模式，以服务驱动营销。以客户为中心，通过与客户的紧密沟通，获取客户对公司服务质量的反馈及需求的变化，并及时向研发部门反馈相关情况，及时调整产品方案，满足客户需求。在该销售模式下，服务质量始终处于营销活动的第一位，使得客户的满意度大幅提高。在客户服务中，通过 SLA 协议，规范公司提供的服务品质，保障服务的性能和可靠性。

公司持续打造创新驱动型组织，建设认真负责的企业文化。以产品为核心，着力于提升产品的性能、稳定性和服务能力；以客户为中心，第一时间响应客户需求，提供高质、高效服务。

五、环境保护与持续发展

绿色产品

公司子公司绿色云图自主研发的液冷技术，能够为企业提供更节能、高效的液冷数据中心建设及改造方案。包括：微型液冷数据中心解决方案、中大型数据中心解决方案及集装箱数据中心解决方案，并可为各行业提供定制化的液冷解决方案，满足高功率散热、高效节能、极低噪音、产品展示等定制化需求。

绿色云图自主研发的浸没式液冷解决方案已通过工业和信息化部电子第五研究所(中国赛宝实验室)数据中心能效评估，PUE 均值低至 1.049。



绿色办公

公司重视环境保护与可持续发展，强调以绿色办公、节能减排、保护环境作为一项重要的内在要求。

日常工作中，公司倡导合理使用电脑、打印机、复印机，不使用或外出时及时关闭电源，节约办公设备用电；加强对办公耗材采购、领取、使用的管理，充分利用现代信息技术手段，推行线上办公及无纸化办公；通过张贴标语、发文提示等方式倡导宣传绿色办公，有效实现了办公室节能减排。

六、活动及公益捐赠

积极参与行业标准制定

在坚持创新发展的同时，公司也积极参与国内行业标准的制定工作，为规范和促进行业发展贡献力量。

2024 年 12 月，由中国国际经济技术合作促进会主导、网宿科技子公司绿色云图牵头主编的《数据中心浸没式液冷系统技术要求》、《数据中心浸没式液冷机柜技术要求》、《数据中心浸没式液冷系统冷却液技术要求》三项团体标准正式发布。

行业交流

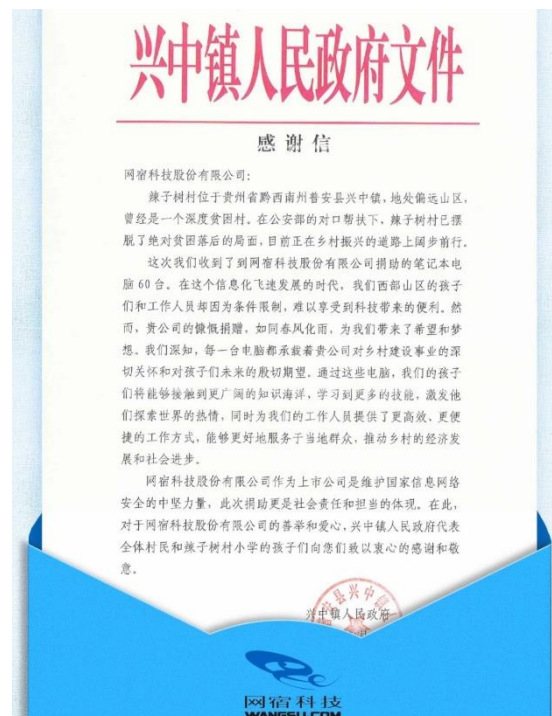
报告期内，公司、子公司积极参加中国互联网大会、上海国际碳博会，与相关行业专家就数据中心液冷技术及方案，体系化安全、个人信息保护等方面进行交流。

- 2024 年 6 月，公司子公司绿色云图携最新的液冷技术成果亮相上海国际碳博会；
- 2024 年 7 月，公司出席中国互联网大会，分享了网宿安全在个人信息保护方面的安全实践。

公益捐赠

公司连续多年为“蓝天下至爱”慈善活动捐助善款，2025 年初公司向“蓝天下至爱”捐助 15 万元。

报告期内，公司在公安部第三研究所的牵头下向贵州省黔西南州乡村小学捐赠了一批电脑设备、体育器材和广播设备，帮助乡村小学建立信息化教室，提升当地教育信息化水平，完善教学硬件设施。



党建活动及交流

中共网宿科技股份有限公司支部委员会成立于 2012 年，自成立以来，网宿科技党支部结合自身特点，将党建工作融入企业文化，带动党员充分发挥模范先锋作用。

网宿科技党支部积极参与上级党委、区内企业的党建共建活动，并以党建活动为契机，加强沟通交流，实现双向互动、彼此促进、资源共享，充分发挥党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用。

报告期内，公司支部委员会被嘉定区委组织部命名为嘉定区“党支部建设示范点”，并荣获中共上海徐行经济城委员会“二〇二三年度社会贡献奖”、“党纪学习教育优秀党支部”等奖项。



七、社会责任展望

一“网”无前，展望未来

展望 2025 年，公司将继续秉承深耕主业，精细化运营的经营思路，持续创新，提升公司核心竞争力，推动公司健康可持续发展。同时，在发展过程中不断加强和创新社会责任的履行方式，开拓多样化渠道与利益相关方沟通，实现企业与社会、利益相关方和环境的和谐统一。