

2024 幸福蓝海影视文化集团股份有限公司 环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND CORPORATE GOVERNANCE (ESG) REPORT



Contents 目录

p02

报告前言

- 02 关于本报告
- 03 高管致辞
- 05 企业简介
- 06 战略与文化
- 07 ESG年度大事记
- 07 年度重要荣誉

p08

可持续发展管理

- 09 可持续发展理念
- 09 可持续发展战略
- 10 可持续发展治理架构
- 11 可持续发展相关信息报告
- 12 实质性议题
- 14 利益相关方沟通

p15

环境

- 16 传递环保理念, 践行绿色拍摄
- 18 打造绿色影城, 创新节能模式
- 20 倡导绿色办公, 强化节能减排

p21

社会

- 22 品质内容, 传递幸福
- 26 创新驱动, 服务升级
- 31 以人为本, 和谐共创
- 36 携手公益, 幸福相伴

p40

公司治理

- 41 完善治理环境
- 43 全面风险管控
- 45 恪守商业道德
- 46 合规内控税务管理
- 47 党建引领强根基

p48

报告后记

- 48 未来计划
- 49 关键绩效表
- 51 指标索引
- 52 意见反馈

报告前言

■ 关于本报告

一 质量保证

本报告披露的信息和数据来源于公司统计报告和正式文件, 并经相关部门审核。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述, 并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

一 信息说明

🕒 报告时间范围

本报告时间范围覆盖2024年1月1日至2024年12月31日 (以下简称“报告期”“本年度”“2024年”), 部分内容适当追溯历史数据。

🔄 报告组织范围

报告以“幸福蓝海影视文化集团股份有限公司”为主体, 覆盖了公司及所属企业。

📄 报告称谓说明

为便于表达和阅读, 在报告的表述中分别使用“幸福蓝海影视文化集团股份有限公司”“幸福蓝海”“公司”“我们”等称谓。

🕒 报告发布周期

幸福蓝海影视文化集团股份有限公司可持续发展报告为年度报告, 发布周期为一年。

📄 历年责任报告

本报告是幸福蓝海影视文化集团股份有限公司发布的第二份企业可持续发展类年度报告。2024年4月, 公司首次发布可持续发展类报告——幸福蓝海2023年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告。

📄 报告编写标准

本报告的撰写参考了《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告 (试行)》、中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)、联合国可持续发展目标 (SDGs) 等。

📄 报告数据说明

本报告所有数据均来自公司相关统计报告、正式文件及公开信息, 符合国家颁布的《企业会计准则》《企业会计制度》等相关规定。

📄 报告质量保证

公司致力确保报告内容的完整性、实质性、平衡性和可比性, 系统阐述企业在追求发展、经济、生态和社会责任方面的理念、制度、行为和绩效。我们保证本报告内容的客观性、准确性和完整性, 不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。希望通过报告的发布, 提升公司社会责任管理水平, 加强与利益相关方的沟通, 促进公司可持续发展。

📄 报告获取

您可以在深圳证券交易所网站 (www.szse.cn) 或巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 下载本报告。

📄 免责声明

本报告的部分内容具有一定前瞻性, 易受到不确定因素的影响, 可能导致实际结果产生重大差异。公司概不承担更新本报告中任何前瞻性声明的义务。

■ 高管致辞



尊敬的各位股东、合作伙伴、员工及社会各界朋友：

2024年，幸福蓝海影视文化集团股份有限公司在时代浪潮中坚定前行。面对影视行业的深刻变革，我们始终以“品质蓝海、创造幸福”为宗旨，将环境、社会和治理 (ESG) 理念融入创作血脉与产业实践，在坚守文化使命与探索创新表达的平衡中，以责任担当谱写高质量发展新篇章。

聚焦文化使命，以精品内容践行社会责任

我们始终将“讲好中国故事”作为影视内容生产核心责任。过去一年，我们以光影为笔书写时代答卷。剧集领域，《孤舟》《走向大西南》《人民警察》等作品以深沉的家国情怀引发观众共鸣，多部剧集在播出期间收视率、网络播放量名列前茅；历史正剧《张謇》历经数年精心雕琢，于岁末圆满杀青，为重大历史题材创作树立新标杆；《再一次爱你》《后山的女人》等正能量微短剧积极践行“微而不弱、短而不浅”的创作理念，总播放量突破十亿级。电影领域，参投作品《“骗骗”喜欢你》以喜剧形式引发社会对信任重建、反诈意识及女性自我价值的深度思考；联合出品的《唐探1900》深度挖掘人性光辉与文化韧性，传递“文明互鉴、正义永存”的普世价值；《澎湖海战》进入实质性制作阶段，以历史厚度重塑英雄叙事，持续探索主流价值的现代表达。面对影视产业周期性调整，我们以前瞻布局积蓄能量，十余部储备项目在题材创新与制作水准上均实现突破。我们将打造属于中国的“长河剧”，兼具人文厚度与艺术高度，以个体命运折射民族精神演进，同步应用绿色制作技术实现资源集约化生产，探索内容创作与可持续发展的共生之道。

科技赋能产业，推动绿色影视生态建设

面对影视行业革新和低碳化趋势，我们以破界思维和科技创新激活生态韧性。幸福蓝海院线凭借深厚的品牌积淀与运营实力，持续领跑区域市场；幸福蓝海积极探索“影院+”战略，推出“影院+电竞”“影院+体育”“影院+演唱会”“电影+旅游”等跨界融合新模式，将电影放映与电竞文化、虚拟演唱会、体育赛事、文旅体验深度融合，吸引大批年轻观众重回影院。作为行业绿色转型的先行者，我们以《孤舟》等标杆项目为试点，系统化践行低碳生产理念。剧组率先应用虚拟制片技术，积极探索环保型特效和场景制作方式，广泛采用生物降解塑料、可持续能源等绿色材料，大幅降低传统拍摄的能耗与资源消耗，推广数字化拍摄和后期制作技术，借助高效剪辑软件和数据处理流程，提升影视制作效率。我们通过这一系列实践推动全产业链向资源集约型发展模式转型，彰显国有控股文化企业引领产业变革的责任担当。

践行普惠责任，以光影温度赋能美好生活

我们始终相信，真正的文化企业应成为社会进步的同行者。《孤舟》《张謇》等项目，挖掘拍摄地历史文化资源，以影视作品影响力，带动当地文旅资源推广，为当地企业提供品牌推广机会，从文化遗产、产业协同、长效赋能三大维度助力文旅和经济发展；向“重温经典”频道捐赠的经典影视剧作品《人间正道是沧桑》和《我们的法兰西岁月》，让岁月沉淀的文化瑰宝焕发新生；我们以影城为枢纽构建普惠性文化服务网络，将社会责任深度融入运营实践：乡村振兴一线的幸福蓝海乡镇影院，让乡镇居民也能共享光影之美；影院优化无障碍设施，配备了残疾人专用座位和独立的残疾人卫生间，为残障人士提供便利；联合各地公益机构，举办了“公益电影进乡镇文化展”“少儿公益观影”“助老幸福观影”“爱心助残公益观影”“一老一小齐观影，三代同堂防诈骗”等多场公益活动，实现文化惠民、风险教育、家庭关系修复的三重价值，让电影成为传递温暖与关怀的桥梁。

展望未来，我们将以三大战略锚定新征程：其一，倾力打造属于中国人的“长河剧”，以历史人物的命运浮沉为脉络，聚焦个人与时代的深刻共鸣，用史诗级叙事开辟影视创作的“新蓝海”；其二，构建“科技+文化”双引擎，通过虚拟制片、AI辅助创作等技术创新，重塑内容生产与消费体验；其三，发起“光影共生计划”，联合行业伙伴制定可持续拍摄标准，推动影视产业与生态环境和谐共生。

长河奔涌，征途如虹。幸福蓝海愿以赤子之心守望文化根脉，以创新之志拥抱时代浪潮，让每一部作品成为照见民族精神的长明灯，让每一次探索化为行业前行的铺路石。期待与诸位携手，共赴光影与梦想交织的新征程！

谢谢大家！

企业简介

幸福蓝海影视文化集团股份有限公司 (以下简称“幸福蓝海”) 成立于2005年, 2016年在创业板上市, 是创业板首家国有控股电视剧投资制作和电影全产业链经营的上市公司。公司依托江苏省广播电视总台 (集团), 以“品质蓝海、创造幸福”为宗旨, 致力于满足百姓美好生活需求, 弘扬主旋律, 传播正能量。目前, 公司已深入布局电视剧制作、发行和电影全产业链业务, 其中电影全产业链业务涵盖了制作、院线、发行和影城放映。

幸福蓝海在长期的发展中, 始终坚持以品质为核心, 以社会责任为导向, 致力于创作具有深远影响的影视作品。面对行业变革和市场竞争, 公司将持续深化改革创新, 围绕党的二十大精神, 聚焦中国式现代化的江苏实践, 持续打好精品生产持久战, 为实现文化强国目标作出新的更大贡献。

电视剧制作

电视剧方面, 公司主导参与电视剧**80**余部, 其央视播出**21**部, 在国有上市公司中名列前茅。公司出品的电视剧多次荣获全国“五个一工程”奖、金鹰奖、飞天奖、白玉兰奖等国内外知名奖项。

电影制作

在电影制作方面, 公司投资、出品电影**40**余部, 并获得过柏林电影节“最佳影片金熊奖”、中国电影金鸡奖、华表奖、大众电影百花奖等多个重要奖项。

荣誉获得

公司曾获得“全国文化体制改革先进企业”“江苏省文明单位”“南京最具投资价值文化企业”“全国十佳电视剧制作单位”“全国文化企业30强”提名等荣誉称号。



战略与文化



OMNIOI
幸福蓝海

💡 企业理念

幸福蓝海秉持“品质蓝海, 创造幸福”的核心理念, 致力于通过高品质的影视作品和服务, 为观众创造幸福体验。公司坚持“好主题+好品质+好影响”的创作原则, 以“重大节点不缺位, 重大主题做到位”为导向, 确保在关键时期推出具有深远影响的主题影视剧精品, 展现国有文化企业的责任担当。

🌌 愿景

成为中国最强影视内容生产制造商和销售商, 跻身全国文化企业30强, 为推动中国影视行业高质量发展贡献力量。

🎯 使命

满足人民对美好生活的向往, 弘扬主旋律, 传播正能量, 通过影视作品传递时代精神, 助力文化自信。

🌱 核心价值观

以人民为中心

坚持创作贴近人民生活、反映时代精神的影视作品, 满足观众的文化需求。

社会效益优先

在追求经济效益的同时, 优先考虑作品的社会效益, 确保作品具有积极的引导作用。

高品质高品位

追求卓越, 确保每一部作品都具备高品质和高品位, 树立行业标杆。

责任担当

作为国有文化上市企业, 我们积极履行社会责任, 推动文化传承与创新, 助力社会和谐发展。

创新引领

持续探索影视行业的创新模式, 推动技术与内容的深度融合, 提升行业竞争力。

ESG年度大事记

电视剧奖项



获第34届中国电视剧
“飞天奖”提名



获第34届中国电视剧
“飞天奖”提名



获第32届“金鹰奖”提名



入选国家广电总局
2024年度电视剧
引导扶持专项资金项目



入选国家广电总局
“2024中国电视剧精选”

重温经典作品



2024年2月, 被评为“经典作品”
列入“重温经典”百部展播作品名单
并获得国家广电总局捐赠证书。

年度重要荣誉

企业荣誉



幸福蓝海院线票房



院线江苏省内



江苏省广播电视局
企业社会效益评价考核工作



中宣部等四部委评定



全国文化企业30强提名



全国十佳电视剧
制作单位提名

01

可持续发展管理

- 可持续发展理念
- 可持续发展相关信息报告
- 可持续发展战略
- 实质性议题
- 可持续发展治理架构
- 利益相关方沟通



■ 可持续发展理念

幸福蓝海秉持“品质蓝海，创造幸福”的核心理念，致力于通过高品质的影视作品和服务，为观众创造幸福体验。公司坚持“好主题+好品质+好影响”的创作原则，以“重大节点不缺位，重大主题做到位”为导向，确保在关键时期推出具有深远影响的主题影视剧精品。公司秉承ESG发展理念，聚焦绿色低碳、人才发展、治理提升等重点领域，积极承担社会责任，切实维护各利益相关方的合法权益，促进经济、社会及环境的可持续发展。



■ 可持续发展战略

在2024年，幸福蓝海将继续深化其ESG发展战略，致力于实现治理、社会和环境三方面的均衡与协调发展。公司秉承ESG发展理念，始终坚持服务社会经济发展的初心使命，聚焦绿色低碳、人才发展、治理提升等重点领域，积极承担社会责任，切实维护各利益相关方的合法权益，促进经济、社会及环境的可持续发展。通过这样的战略规划，幸福蓝海旨在推动公司的可持续发展，同时为社会和环境带来积极影响。



治理战略

继续加强公司治理结构，提高透明度和协调运作，有效制衡，增强企业抗风险能力。



社会战略

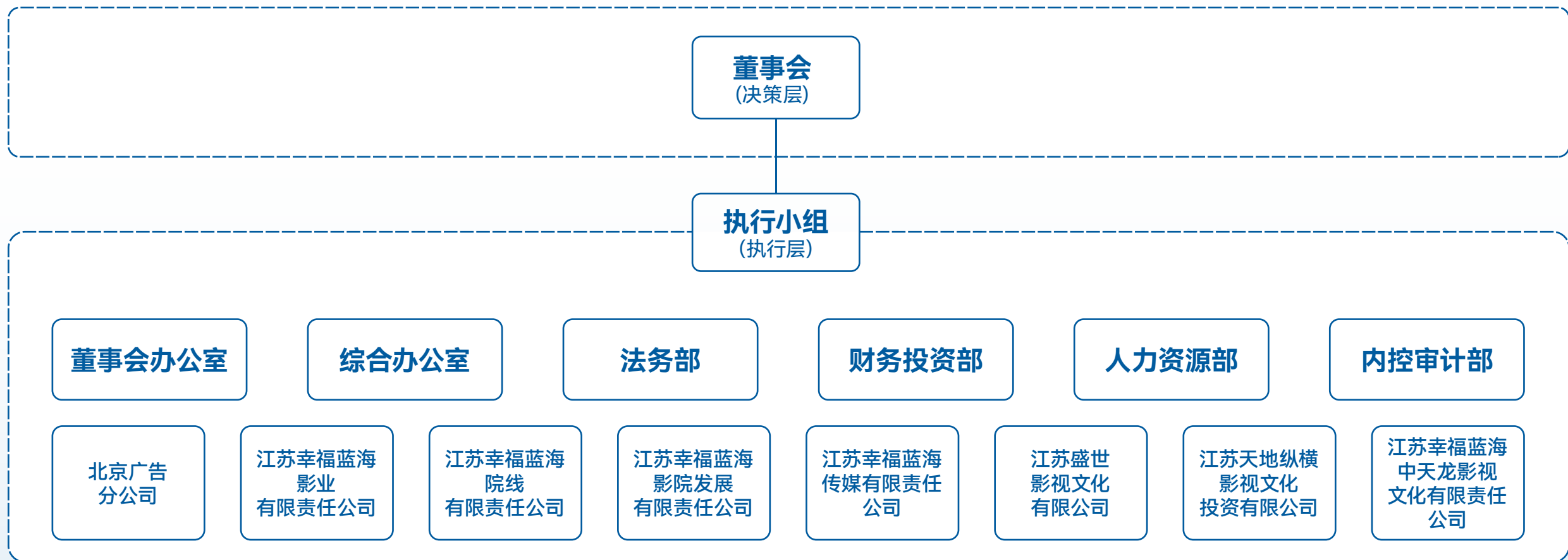
继续围绕全体人民共同富裕的总目标，积极开展社会履责实践，覆盖更多利益相关方。



环境战略

继续促进人与自然和谐共生，推动绿色低碳发展，充分发挥技术优势，赋能绿色发展。

可持续发展治理架构



幸福蓝海致力于将可持续发展理念贯穿于公司运营各个环节, 建立并持续完善ESG治理架构及管理体系、制定ESG管理制度、建立高效ESG管理机制, 将ESG管理策略有效融合到各个部门和关键业务流程中, 不断提升公司自上而下的ESG参与和管理能力。

公司搭建了涵盖“决策层-执行层”全面系统的ESG治理架构, 董事会作为管理ESG工作的领导和决策机构, 负责评估公司面临的ESG风险与机遇, 审议公司ESG愿景、目标、战略及架构, 监督指导公司ESG工作实施; ESG执行小组负责ESG工作的日常管理和落地执行, 包括推动ESG工作在各职能部门、分公司及控股子公司落地执行、收集汇总ESG数据和提供决策所需信息、定期向董事会汇报重大项目进展以及目标达成情况等。

■ 可持续发展相关信息报告

幸福蓝海致力于推动可持续发展, 确保公司在经济增长的同时, 关注环境保护和社会贡献。为此, 公司建立了一套内部报告机制, 以确保各层级治理架构人员能够及时获取相关信息。



Ⅰ 报告方式

公司采用多样化的报告方式, 以确保信息的全面性和透明度:



公开报告

通过公众号等渠道更新公司在可持续发展方面的进展和成就。



汇报会议

通过会议形式, 向管理层和相关利益方汇报可持续发展的进展和挑战。

Ⅰ 报告频率

公司根据运营需求和信息的重要性, 每年发布一次报告, 全面总结公司的可持续发展成就和未来计划。

公司鼓励各层级员工积极参与可持续发展信息的获取和反馈, 以确保信息的准确性和及时性。公司将通过内部通讯和培训等方式, 提升员工对可持续发展的认识和参与度。

I 实质性议题

公司通过整理收集内外部利益相关方的反馈、征求管理层建议、对标国际国内ESG相关标准与指南、组织内外部专家开展分析等方式，结合行业热点议题及公司发展形势，根据“对公司可持续发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”的双重维度，进行实质性议题的识别、评估、筛选与排序工作。

议题识别

汇总国家相关政策及行业热点，对标同行的ESG实践，明确行业关键议题。
全面梳理公司ESG工作重点事项及各利益相关方的关注要点。
参考交易所等监管机构要求、国际国内ESG相关标准与指南等，识别前沿目标与潜在风险。

议题排序

依据双重实质性原则，根据“对公司可持续发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”进行议题分析与排序。
参考投资者问答清单，结合高频重点问题的相关议题进行重要性排序。

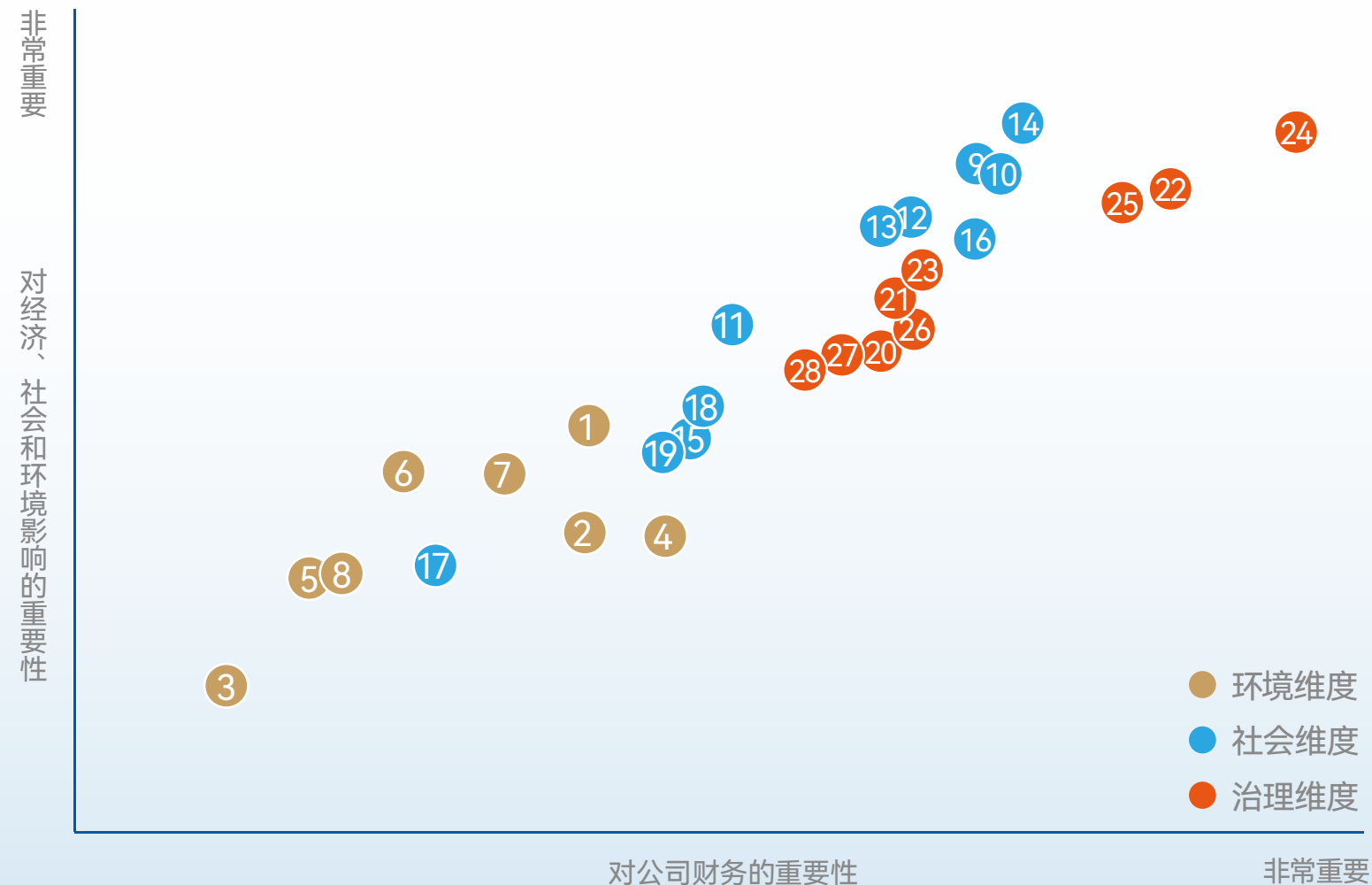
利益相关方沟通

分析确定公司主要的利益相关方，并通过线上问卷调研以及与集团高层及各板块的深度访谈方式实施调研。
共计回收**231**份问卷，充分了解了内外部对ESG议题重要性的评价。
针对利益相关方开展了**9**场访谈，充分听取了高层领导的建议。

议题更新

持续与利益相关方沟通，了解其最新诉求和关注。
在公司ESG实践中，持续追踪议题进展与有效性，并关注报告反馈意见。

幸福蓝海2024年重要性议题矩阵



幸福蓝海重要性议题矩阵

- | | | |
|--------------|---------------|--------------|
| 1 环境合规管理 | 9 员工权益与发展 | 20 股东权益保护 |
| 2 能源利用 | 10 职业健康与安全 | 21 规范公司治理 |
| 3 应对气候变化 | 11 创新驱动 | 22 反商业贿赂及反贪污 |
| 4 循环经济 | 12 产品和服务安全与质量 | 23 反不正当竞争 |
| 5 水资源利用 | 13 客户权益保护 | 24 税务合规 |
| 6 污染物排放 | 14 信息安全与隐私保护 | 25 风险管理 |
| 7 废弃物处理 | 15 数字包容性 | 26 尽职调查 |
| 8 生态系统和生物多样性 | 16 网络安全 | 27 利益相关方沟通 |
| | 17 人工智能伦理 | 28 ESG治理 |
| | 18 负责任供应链管理 | |
| | 19 社会贡献 | |

利益相关方沟通

公司高度重视与各利益相关方的沟通与交流, 密切关注其需求和期望, 持续搭建稳定的沟通平台, 健全完善沟通机制, 积极回应利益相关方的期望与诉求, 推进公司与各利益相关方的和谐发展。



利益相关方	共同关注的议题	沟通渠道和方式
政府	依法合规经营、服务区域经济、 依法纳税、响应国家发展政策	专题会议、工作汇报、依法纳税、 现场检查、非现场监管、项目申报
股东	经营业绩、公司治理、风险管控、信息披露、 业绩稳定增长、保障股东权利、提升投资回报	定期会议与汇报、官方网站、股东大会、 股东分红、业绩说明会/路演、实地调研、 定期报告/临时公告、投资者服务热线
客户	优质产品及服务、隐私及信息安全、 研发创新、客户满意度调查	客户满意度调查、产品宣传指导、 客户服务电话、进行技术迭代
员工	薪酬福利体系、职业发展与晋升机制、 权益保护与职业健康、人文关怀、 良好的工作环境、促进员工职业发展	企业工会、员工体检、职业技能培训、 重视员工健康管理、组织多元化、 个性化员工培训、培训活动、文体活动
合作伙伴	供应链管理、反腐败、遵守商业道德、 诚信合作、公平采购、诚信履约、合作共赢	日常沟通、实地调研、各类展会、 定期会议、采购平台、合作交流活动
媒体	信息公开、沟通顺畅、内容创新与多元化、 技术驱动的服务体验优化	媒体发布会、主流媒体报告、 官网和官方微信
社区/公众	保护环境、节能减排、社会公益可持续发展、 振兴乡村、公益慈善、 关注社会发展、共建和谐社区	各类展会及社区活动、乡村振兴、 社区捐赠、社会公益活动、志愿服务活动

02

环境

- 传递环保理念·践行绿色拍摄
- 倡导绿色办公·强化节能减排
- 打造绿色影城·创新节能模式



7 经济适用的清洁能源



12 负责任消费和生产



13 气候行动



15 陆地生物



■ 传递环保理念·践行绿色拍摄

I 题材聚焦环保

公司积极响应时代号召, 大力推动气候变化相关题材影视作品的创作。我们鼓励创作团队深入挖掘气候变化对人类社会、自然环境的深刻影响, 探寻应对气候变化的有效策略与行动方案, 并将这些内容融入影视作品中, 旨在提高公众对气候变化问题的认知, 激发全社会共同参与应对气候变化的行动热情。

近年来, 公司推出的多部剧集, 如《石头开花》《阿坝一家人》等, 在讲述精彩故事、展现时代发展的同时, 深入探讨了人与自然的和谐共生关系。剧中人物以实际行动诠释着对绿水青山的守护, 传递出保护环境的坚定信念, 引发观众对生态环保的深入思考。

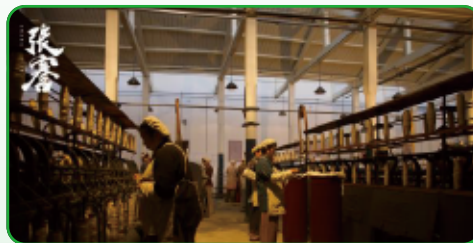


幸福蓝海积极借助宣传资料向公众传播环保信息。在世界地球日这一特殊节点, 公司精心制作了世界地球日海报。

拍摄环节环保举措

在2024年影视项目策划与拍摄过程中, 公司充分考量气候变化因素, 密切关注天气预报和气候变化趋势, 针对极端天气可能对拍摄造成的影响进行全面评估, 并制定完善的应急预案。以《孤舟》和《张謇》项目为例, 公司提前准备备用拍摄场地和设备, 有效保障了拍摄工作的顺利进行, 同时确保了员工的人身安全。

在拍摄过程中, 积极探索环保型特效和场景制作方式, 致力于减少碳排放。广泛采用生物降解塑料、可持续能源等绿色材料, 推广数字化拍摄和后期制作技术, 借助高效剪辑软件 and 数据处理流程, 在提升影视制作效率的同时, 降低对环境的影响。



例如

在《孤舟》的部分特效场景中, 采用了虚拟拍摄技术, 减少了实际搭建场景所需的材料和能源消耗。此外, 高度重视道具的重复利用, 通过巧妙设计, 实现部分道具在不同项目间的跨项目使用, 极大减少了资源消耗, 推动了绿色影视制作技术的发展与应用。

2024年, 公司在微短剧拍摄制作中, 选用便携式微型设备, 在实现低能耗绿色环保的同时, 进一步降低了制作成本, 为行业绿色发展提供了新的思路与实践经验。



■ 打造绿色影城·创新节能模式

建设绿色影城

规划设计绿色化

公司旗下影城在规划设计阶段,充分考虑建筑物与周边环境的协调性,合理利用自然光和通风条件,有效减少对人工照明的依赖,降低能源消耗。

环保材料选用

在影城建造和装修过程中,严格遵循绿色建筑标准,优先选用环保、可回收的建筑和装修材料。如使用ALC墙板和钢结构台阶起坡,推广使用可再生资源制成的建材、低挥发性有机化合物(VOC)的涂料等,从源头上减少对环境的污染。



高效机电设备配置

在影城机电设备选择上,采用多联式空调主机,其超高能效比远超国家一级能效标准,有效实现节能降耗。影厅配备新风净化过滤系统,控制室外新风PM2.5,并通过热交换技术提高冷热量回收,热量回收效率远高于国家标准20%,为观众营造健康舒适的观影环境。



泰州茂业项目空调外机

运营节能管理

智能管控系统应用

借助TMS系统集中管理影院设备, 精准调控放映排期, 严格监控并优化无售票场次和场间间隔, 减少无效放映与设备待机能耗。实施TMS管理后, 不仅减少了专业技术人员的配置, 节省了人力成本, 还大幅降低了故障率, 总体能源消耗较原标准下降10%以上。



设备性能优先升级

技术团队对索尼320双机等关键放映设备进行性能评估与优化, 有效减少能源消耗和浪费。同时, 全面评估放映耗材能效, 通过更换新型号IMAX氙灯等举措, 延长使用时长, 降低能耗与成本。

空调节能创新举措

针对影城空调使用, 创新管理模式, 以场次为核心进行精准调控。依据排片情况提前规划空调开启时段和温度设定, 避免不必要的能源消耗。对空调风机集中的影城, 合理布置控制箱位置, 方便员工根据观影情况控制风机开启; 对空调风机分散的影城, 改造远程遥控开关, 实现远程控制。通过这些措施, 部分影城的能源费用显著降低。



■ 倡导绿色办公·强化节能减排

丨 内部培训与意识提升

公司高度重视员工的环保意识培养,通过开展内部培训、宣传活动等方式,向员工普及环保知识,强调绿色办公的重要性和长远利益。例如,公司培训平台上线了环保课程,使员工深入了解环保理念的内涵和实践方法。

丨 绿色办公举措推行

🖥️ 推进无纸化办公

公司大力推进线上办公系统建设,将行政办公、人资、财务费控系统整合在同一平台,实现高度集成化,减少纸张使用,节约打印耗材等工作成本。

🌿 减少能源消耗

办公区采用地源热泵中央空调,这种节能环保的空调系统在非办公时间由物业统一关闭主机,节约能源。同时,在每层楼设置茶水间,用饮水机集中供应饮用热水,避免员工个人使用电热水壶等大功率电器,进一步降低能源消耗。

🚲 倡导绿色出行

为方便员工绿色出行,公司在办公区和地铁站之间设置上下班接驳车。接驳车由公交公司提供服务,使用新能源公交车,以减少碳排放。

丨 办公用品管理

在办公用品管理方面,公司积极倡导节约及循环使用的理念。办公室打印纸实行双面打印、多次使用,对废旧办公用品进行分类回收,实现资源循环利用。员工对绿色办公理念接受度高,积极配合相关措施的实施,形成了良好的绿色办公氛围。

丨 能源管理与设施改善

能源管理措施

下班后安排安全员关闭空调及电源,加强能源管理,杜绝能源浪费现象。针对影院空调风机存在的能源浪费问题,为影城提供集中控制和远程遥控两种整改方案,帮助运营方降低能源消耗,节省费用。

照明系统优化

公司对办公室照明系统进行优化,制定完善的管理制度,要求员工随手关灯关空调,避免能源浪费,有效降低了办公区域的能源消耗。

丨 环保公益活动

2024年3月12日,幸福蓝海党员团员代表8人,前往江苏广电江宁谷里广播发射基地参加植树公益活动。此次植树活动进一步增强了员工的环保意识和社会责任感,也彰显了公司积极投身环境保护、助力生态文明建设的决心,将绿色理念从办公场所延伸到自然环境中,体现出公司在日常工作中全方位倡导绿色发展的理念和行动。



03

社会

- 品质内容·传递幸福
- 以人为本·和谐共创
- 创新驱动·服务升级
- 携手公益·幸福相伴



品质内容·传递幸福

I 守正创新·铸就内容生产典范

坚守价值导向, 传递正能量

幸福蓝海始终坚持以人民为中心的创作导向, 紧扣时代发展脉络, 心系民族复兴伟业, 热忱描绘新时代新征程的恢宏气象。在影视内容创作中, 公司坚守积极、正面的价值观, 通过作品传递正能量。例如, 《张謇》传播实业救国、勇于创新的精神; 《走向大西南》再现历史风云中的英雄群像; 《孤舟》弘扬爱国精神和正义信念, 展现了谍战题材的深刻内涵, 成功引发观众共鸣。

幸福蓝海制定了《重大事项报告制度》《影视项目评估决策管理办法(2023版)》《网络视听项目评估、投资决策管理办法(试行)》等, 通过完善内容审核流程和制度, 确保作品符合社会主义核心价值观, 为观众呈现具有思想性、艺术性和观赏性的精品力作, 推动社会正能量的传播。



入选2022年度江苏省现代服务业
(广播电视) 发展专项资金扶持项目



获2022年江苏省
宣传文化发展专项资金



入选“2023年电视剧引导
扶持专项资金项目”



“千古风流人物”系列
重要项目之一



入选“2024年电视剧引导
扶持专项资金项目”

创新内容创作, 提升作品影响力

在内容创作上, 幸福蓝海坚持“内容为王, 创新为要, 实干为先”的原则, 加快高质量创新性发展。公司通过多平台联动和话题营销, 成功吸引了观众关注。例如, 《孤舟》通过精心设计的服装道具和环环相扣的情节, 营造出浓厚的中式美学氛围, 展现了中国传统东方之美, 总播放量突破14亿, 观众对演员的表演和剧情的复杂性给予了高度评价。



14亿
开播收视
★★★★★
《孤舟》谍战风云

在利用新媒体平台进行作品发行与宣传方面, 公司采取了多种创新策略。例如, 为《孤舟》和《张謇》制作专属短视频宣传矩阵, 推出精彩片段、幕后制作花絮等内容, 吸引大量观众关注。同时, 搭建观众服务平台, 及时回复观众咨询和反馈, 对于观众提出的剧情疑问、画面质量等问题, 及时处理并反馈结果, 提升观众满意度。

紧扣时代脉搏, 展现职业精神

幸福蓝海紧扣时代脉搏, 贴近社会现实, 深入展现不同职业群体的精神风貌。例如, 电视剧《人民警察》深入展现多警种工作成果和公安民警精神风貌, 深情讴歌了和平年代勇于牺牲、无私奉献的公安队伍。通过该剧, 观众不仅增强了普法意识和法治观念, 也更加深入地了解了警察职业。他们忠诚履职, 担当作为, 乐于奉献, 勇于牺牲, 时刻践行着人民警察为人民的庄严承诺。幸福蓝海通过此类作品, 展现了职业精神, 弘扬了时代主旋律, 为社会树立了良好的榜样。



N0.1
全国收视
★★★★★
《人民警察》致敬时代

深耕特色题材·弘扬传统文化

幸福蓝海积极贯彻习近平总书记关于“第二个结合”的重要思想，致力于将中国传统文化与现代文明相辉映，以中国气派和江苏特色相融合，打造了一系列具有深厚文化底蕴的影视作品。公司正在推进讲述传统建筑文化与民间传奇的电视剧《九重宫阙》（原名《香山帮》），该剧聚焦“香山帮”建造紫禁城的故事，从两位少年的成长脉络出发，展现工匠精神与东方美学。

此外，公司还筹备了以非遗“苏灯”题材的《江南灯彩图》，旨在宣传苏州昆山千灯镇的非遗文化灯彩，并承担相应的文化责任。同时，公司还推出了网络大电影“中国现代文学系列项目”和“中国传统文化系列项目”等作品。这些作品关注社会多元议题，深入挖掘社会各层面热点，例如展现小康社会邻里生活的《邻居》《我爱广场舞》；以及结合传统文化和地域文化，以地方特色文化为背景创作的《神兽河行纪》。



非遗主题

非遗“苏灯”题材的《江南灯彩图》，承载宣传苏州昆山千灯镇非遗文化灯彩的文化责任。



社会生活

作品关注社会多元议题，深入挖掘社会各层面热点，如展现小康社会邻里生活的《邻居》《我爱广场舞》。



传统文化

网络大电影“中国现代文学系列项目”“中国传统文化系列项目”等作品。



特色文化

结合传统文化，地域文化，以地方特色文化为背景创作，如《神兽河行纪》。

I 协同布局·构建微短剧生态平衡

微短剧的建设

幸福蓝海致力于推动微短剧的创新与繁荣,坚持主流价值的创新表达,确保微短剧“微而不弱、短而不浅”,在大屏小屏、横屏竖屏上都能展现独特魅力,为观众带来高质量的内容体验。



总播放量突破

目前,幸福蓝海已成功上线《再一次爱你》《后山的女人》《姐姐何时归》3部微短剧,总播放量突破11亿,取得了显著的市场反响。



此外,公司文旅微短剧《神兽河行纪》入选总局“跟着微短剧去旅行”创作计划第四批推荐剧目。同时,幸福蓝海自建微短剧小程序,进一步优化内容分发渠道,提升用户体验,助力微短剧行业生态的健康可持续发展。

创新驱动·服务升级

多元服务推动跨界融合创新

创新跨界模式, 解锁多元体验

幸福蓝海积极探索“影院+”跨界融合新模式, 通过多元业态创新, 为观众带来全新的文化娱乐体验。

新模式

“影院+电竞”模式

通过英雄联盟电竞实况转播, 将电竞文化与影院观影相结合, 满足年轻观众对电子竞技的热情。

“影院+体育”模式

通过转播2024年巴黎奥运会实况, 让观众在影院中感受奥运的活力与体育竞技的魅力。

“电影+旅游”模式

幸福蓝海联合“水韵江苏”开启“电影+旅游”新模式, 将文化与旅游深度融合。

英雄联盟电竞实况转播



转播2024年巴黎奥运会实况



“电影+旅游”新模式



这些跨界模式不仅丰富了影院的经营业态, 也为观众提供了更多元化的文化体验。

文化与艺术融合, 提升品质体验

幸福蓝海注重文化与艺术的融合, 通过高品质内容提升观众体验。例如, 联合南京德基艺术博物馆推出“影院+博物馆”模式, 观众凭《金陵御猫》电影票可兑换参观《金陵图》数字艺术展的门票, 感受南京城厚重的文化魅力。

此外, 幸福蓝海常州九洲IMAX店、扬州三盛IMAX店举办了音乐会, 徐州花园城LUXE巨幕店举办了儿童诗词大会舞台剧, 通过音乐与光影、诗词与舞台的结合, 为观众带来沉浸式的文化体验, 从而提升了影院作为文化生活空间的品质。



二次元文化跨界, 拓展年轻市场

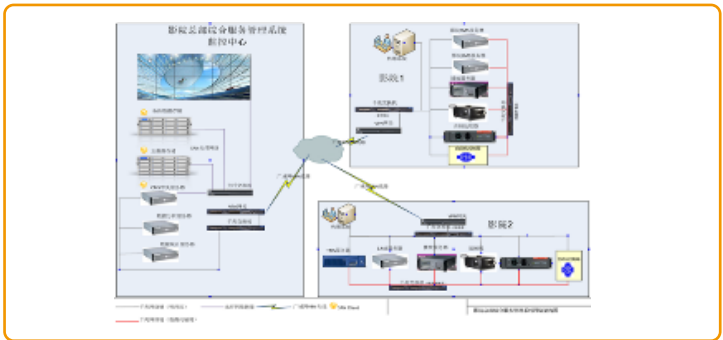
幸福蓝海积极探索二次元文化跨界合作, 成功举办了“B站洛天依无限共鸣演唱会”和“CS Major”授权转播活动。洛天依无限共鸣全息演唱会采用10米超宽顶级全息屏幕, 深度融入二次元文化, 吸引了大量年轻观众。

这种创新模式不仅为二次元文化爱好者提供了全新的体验场景, 有效提升了年轻群体的忠诚度, 还在淡季填补了市场空缺, 进一步拓展了影院的市场边界。



| TMS系统助力影院高效运转

幸福蓝海影院TMS系统自上线以来, 已覆盖旗下所有影城, 显著提升了影院的运营效率和管理水平。系统主要功能包括:



远程综合管理	构建统一的远程综合服务平台, 实现对影院的远程监控, 总部可实时掌握院线现场视频、售票及放映场次等信息。
远程视频监控	通过VPN网络, 将旗下影院闭路监控系统接入监控中心, 总部可远程监控各影院重点区域, 从而提升管理效能。
售票信息管理	整合旗下影院售票信息, 总部可实时查询、分析并管理售票数据, 精准把握市场动态。
放映场次管理	接入旗下影院放映场次信息, 总部可实时查询、分析并管理放映场次, 优化排片策略。
放映状态监测	实时查看旗下影院当前放映情况, 包括放映影片及状态, 确保放映流程顺畅。
远程故障处理	具备远程放映故障排查能力, 能够快速解决设备问题, 减少停机时间, 保障放映质量。
智能排期与节能	实现放映自动抓取排期、无人场次自动停映及间隔场自动关闭放映光源, 有效降低能源消耗, 践行绿色运营理念。

通过TMS系统的应用, 幸福蓝海影院在提升运营效率的同时, 也为观众提供了更优质、稳定的观影体验, 助力影院业务的可持续发展。

I 数据安全与客户隐私保护

治理



管理体系构建

幸福蓝海高度重视数据安全与客户隐私保护, 构建了覆盖操作指导、监督审计、技术保障的全方位信息安全防护体系。针对不同系统制定了包含数据分类保护、网络使用规范、设备管理等内容的用户手册, 为员工提供操作指南; 组建了网络安全工作领导小组, 下设网络安全办公室及对应各业务板块的工作小组, 定期检查员工执行信息安全政策情况, 通过审计工具分析系统操作与数据访问日志, 及时处理违规行为。



培训管理机制

公司建立系统化培训体系, 通过线上课程、模拟演练、专家讲座、内部研讨会等形式, 提升员工信息安全意识与技能, 并借助问卷调查、员工面谈评估培训效果, 确保培训落地见效。

战略



企业核心战略

幸福蓝海将信息安全管理纳入企业核心战略, 通过完善信息安全防护体系、强化全员安全意识、升级网络安全技术, 提升企业信息安全治理能力, 打造数据安全与隐私保护的核心竞争力, 为企业数字化业务拓展、客户信任维系及长期稳健发展提供战略支撑。

影响、风险和机遇管理

幸福蓝海积极应对网络安全风险，部署防火墙、入侵检测系统、防病毒软件等安全设备，运用VPN、SSL/TLS、IPsec协议等技术，实现网络安全防护、数据加密传输存储，防范外部攻击、恶意软件入侵及数据泄露风险。通过技术保障守护客户隐私，为业务稳定运行提供支撑，既降低运营风险，又把握数字化时代客户对数据安全信赖的机遇，提升企业社会形象与市场竞争力。



指标和目标

报告期内，公司组织各类与数据安全和隐私相关的培训。2024年7月至8月，组织网络安全培训6次；2024年11月，公司有8名信息技术人员参加了省广电局网络安全攻防典型案例培训，时长2.5小时。公司通过培训频次、参与人数、时长等量化指标，明确培训执行进度，为后续优化培训计划、提升员工信息安全能力提供数据依据。

数据安全 与隐私 相关培训	参与次数 6 次	
幸福蓝海 参加省广电局举办的 网络安全攻防 典型案例培训	参与人数 8 人	参与时长 2.5 小时

■ 以人为本·和谐共创

| 多项举措保障员工权益

员工构成与权益保护

幸福蓝海秉持合法合规、以人为本的经营理念，尊重员工来自不同性别、文化和地域背景的多样性。在招聘环节，公司严格执行《招聘管理办法（试行）》相关要求，确保招聘过程的公平性和透明度，在岗位要求和专业特长方面不设置倾向性条件。2024年，公司在招聘渠道方面，除传统网站和人才市场外，还积极利用社交媒体、校园招聘和员工内部推荐等形式吸引不同背景的人才加入，进一步丰富员工构成。

*数据来源截至2024年12月31日

本科以上占比

48%

女性员工占比

63%

少数民族员工占比

1.09%

残疾人员工占比

0.09%

退役军人占比

1%

劳动合同签订率

100%

社保覆盖率

100%

员工激励与职业发展

幸福蓝海高度重视员工激励与职业发展, 构建了公平合理的薪酬福利体系, 提供具有竞争力的薪酬待遇和完善的福利保障。

在职业发展方面, 公司为员工提供晋升空间与培训机会, 鼓励员工提升专业技能和综合素质。2024年, 公司发布了《管理人员选拔任用工作办法》, 提拔更多年轻干部, 使干部队伍更加多元化和年轻化。

案例

多层分类培养体系 (幸福蓝海旗下影城公司)

2024年, 影城公司员工发展计划共开展2批次, 经报名审核纳入培养129人。目前培养中66人, 已产出50人, 淘汰退出13人, 培养保留率约90%。根据培养序列的不同分为管理和专业两大条线、七个层级; 并在培养环节中明确个人经济指标考核, 由总部、影城共同制定对应岗位的细项指标; 通过增加对职业性格、岗位胜任力、企业文化等维度的第三方测评, 加强日常沟通与绩效达成情况检验, 提升培养人员的专业或综合管理能力。培养过程中公司及影城导师负责跟进日常工作指导, 同时由公司人力资源部根据专业岗位, 统一组织专业培训, 影城负责人对培养对象统筹安排跨岗位锻炼学习。在培养期结束后进行统一专业考核、业绩考核和面试评估等。以上环节均通过后视为培养产出, 可参与工作相关竞岗、双选等选拔环节。

此外, 公司通过人才盘点和数据复盘完成了一份《人才培养发展报告》。

员工诉求与沟通机制

幸福蓝海建立了多元化的沟通反馈渠道, 包括员工座谈会、意见收集机制等, 并由督导部门严格监督, 确保员工诉求能够及时被听到和处理。

2024年, 幸福蓝海下属影城公司组织了多期座谈会, 广泛征集员工意见和建议。具体活动包括:

活动内容	开展期数	参会人数	意见收集
运营座谈会	2	105	117条
行政人事岗培训	1	14	/
乡镇店管理座谈会	1	22	/
市场座谈会	1	54	60条
抖音业务交流会	1	54	疑问20条及工作建议54份。
管培生座谈会	2	38	/

通过这些活动, 公司不仅及时了解了员工的工作需求和建议, 还针对性地解决了员工在实际工作中遇到的问题, 提升了员工的满意度和归属感, 有效降低了员工的流失率。



多元培训助力员工发展

专业技能培训

幸福蓝海高度重视员工的专业技能提升, 通过多样化的培训课程, 帮助员工适应岗位需求并提升职业素养。2024年, 公司组织了一系列专业技能培训。



微短剧相关培训

涵盖剧本创作、制作流程、分发渠道等内容, 还学习了抖音、腾讯微短剧的选取标准和合作模式, 对热门微短剧进行分析, 并探讨微短剧的出海策略。



编辑与精品电视剧创作培训

2024年, 公司组织了编辑培训活动, 并参加了2024年全国精品电视剧创作经验交流培训班。通过这些培训, 员工不仅提升了编辑专业技能, 还学习了如何找准选题、讲好故事、拍出精品, 进一步提升了精品创作能力和水平。



AI技术应用培训

组织员工学习AI在视频制作中的应用, 以提升员工的技术应用能力和创新能力。



创新创意大赛配套分享

: 通过创新创意大赛的配套分享, 激发员工的创新思维, 提升团队的创新能力。



国家广播电视总局办公厅关于举办2024年全国精品电视剧创作经验交流培训班的通知

北京、上海、浙江、江苏、湖南省(市)广播电视局, 中央广播电视总台办公厅, 中国广播电视社会组织联合会, 中国电视剧制作产业协会, 各有关单位:

为全面学习宣传贯彻党的二十大和二十届三中全会精神, 深入学习贯彻习近平文化思想, 重温习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话, 加强精品电视剧创作经验交流, 按照2024年广

文化培训

公司通过组织历史文化知识培训和创作研讨会, 增强员工对角色和历史背景的理解, 提升创作与表演能力。例如, 为《张謇》剧组演员和工作人员开展历史文化知识培训; 为《孤舟》团队安排谍战题材创作研讨会等。



管培生培训

公司为新入职的管培生制定了系统的培训计划, 帮助其快速适应岗位需求并明确职业规划。2024年7月1日至7月4日, 公司组织了2024届管培生入职集训, 23人参加, 共552学时, 旨在完成从学生到社会人的角色转变, 了解行业及公司基本情况。10月23日至24日, 管培生参加市场营销集训, 19人参加, 共266学时, 增强对市场工作、经营数据、营销活动等模块的理解和运用能力, 并参与研讨对影城市场营销方面的优化与创新课题。

2024年7月1日至7月4日管培生入职集训

23 人 **552** 课时

2024年10月23日至10月24日管培生入职集训

19 人 **266** 课时



10月25日, 组织管培生座谈会, 围绕工作生活、合理化建议及培养优化等方面展开讨论, 提升管培生的归属感和凝聚力。



法务商标培训

2024年5月11日, 法务部邀请浙江省宁海县商标事务所王宗伟律师进行法律培训, 围绕商标保护、案件维权、商标规范使用、正确留存商标使用证据以及影视作品商标化的意义等方面展开, 共40人参加, 培训时长1小时。通过此类培训, 公司强化了员工的法律意识和合规操作能力, 为企业的稳健运营提供了有力保障。



人文关怀构建幸福职场

员工健康与安全保障

幸福蓝海高度重视员工的健康与安全, 致力于为员工创造安全、健康的工作环境。



健康培训

公司定期开展健康方面的培训, 确保员工具备必要的健康知识和防护技能。



特殊岗位防护

针对特殊岗位, 如工程项目经理, 公司配备安全帽、防尘防噪音装备等。公司定期对有职业危害的岗位进行体检。



健康管理与服务

公司为员工提供健康福利, 包括健身俱乐部会员、全员健康体检等, 鼓励员工保持健康的生活方式。同时, 公司组织义诊或健康类讲座, 如邀请市口腔医院、爱尔眼科医院以及中医推拿专家为大家进行义诊。



影视拍摄现场安全保障及慰问

公司为每位影视拍摄现场工作人员购买意外伤害险; 现场配备急救箱, 并有专门的负责人员在意外发生时第一时间送医或采取应急急救措施。在项目执行中, 公司合理分配任务量, 避免员工长时间高强度工作。公司定期组织人员赴拍摄剧组进行慰问, 并赠送相关劳保用品。

员工关怀与团队建设

在幸福蓝海, 我们非常重视员工的福祉。我们为员工未成年子女提供医疗补贴; 为生病的员工送上慰问; 为女性员工提供三八节福利。这些举措体现了公司对员工的关怀, 提升了员工满意度。

幸福蓝海每年会提交工会活动计划和预算, 在确保安全节能的前提下, 开展员工拓展活动, 积极营造和谐向上的工作氛围。



■ 携手公益·幸福相伴

丨 影院建设赋能乡村振兴

幸福蓝海积极落实国家电影局【2018】4号文件精神,按照江苏省委宣传部、省电影局“提高乡镇影院覆盖率,推进农村电影公益放映转型升级”要求,积极布局乡镇影院建设、经营,提高乡镇影院覆盖率,更好地满足了乡镇居民日益增长的精神文化需求。



I 助力公益，践行社会责任

公益频道: 捐赠经典作品

2024年2月1日,“重温经典”频道开播暨百部作品展播活动启动仪式在国家广电总局举行。该频道由中国广电集团主办、北京歌华有线承办,定位为公益性频道,免费向观众提供经典影视内容,涵盖电视剧、动画片、纪录片等节目类型,旨在打造国家级视听经典播出平台,传承优秀文化。



幸福蓝海积极参与此次公益行动,捐赠了两部经典影视剧作品——《人间正道是沧桑》和《我们的法兰西岁月》。这两部作品凭借深刻的思想内涵和精湛的艺术水准,被评为“经典作品”,并入选“重温经典”百部展播名单。幸福蓝海代表现场领取了捐赠证书,彰显了公司作为国有文化企业在传承经典文化中的责任担当。

公益观影: 传递温暖与关怀

幸福蓝海积极利用自身资源,通过公益观影活动,为社区居民提供丰富的文化体验。2024年,公司旗下多家影城联合各地公益机构,举办了多场公益观影活动,让电影成为传递温暖与关怀的桥梁。

案例

乡镇居民

高邮送桥影城发起“公益电影进乡镇文化展”活动,将电影文化带到乡镇,提升乡村居民的文化生活质量。

青少年群体

淮安花漾城影城与华信集团联合举办“淮安少儿公益观影节”;泗洪上塘影城与泗洪县上塘镇中心小学合作开展公益观影活动;郑州影城为困境儿童提供公益观影机会;南京河西影城与南京市建邺区青芽青年公益服务中心合作举办公益观影活动,共同为青少年成长助力。

老年群体

幸福蓝海院线积极响应“智慧助老”号召,将电影与公益结合,开展“助老幸福观影活动”,帮助老年人更好地融入数字生活。2024年12月,幸福蓝海院线联合“蓝马甲”公益团队在南京市秦淮区的ida影城举办了“一老一小齐观影,三代同堂防诈骗”活动,活动邀请了老年人、儿童及其家长共同观看反诈主题电影,通过影片传递防诈骗知识。

助残行动: 关怀特殊群体

幸福蓝海始终关注特殊群体的需求, 通过多种方式为残障人士提供支持, 助力社会包容性发展。



影城设施优化

旗下影城配备了残疾人专用座位和独立的残疾人卫生间, 为残障人士提供便利。



助残观影活动

2024年, 幸福蓝海与丽达茂携手共同举办“喜迎新春、公益观影”活动, 同年携手青岛市市北区残联, 举办“光影筑梦、暖心同行”爱心助残公益观影活动; 公司与青岛市无障碍环境促进会合作, 举行“暖心相伴、无畏前行”公益观影活动。活动组织残障人士、孤独症青年及其家长和老师观看电影《小小的我》, 通过影片传递温暖与力量, 鼓励残障群体积极融入社会。



助力当地发展: 文化与经济并重

幸福蓝海通过影视项目推动当地文化与经济发展, 实现社会效益与经济效益的双赢。

《孤舟》

通过影视拍摄提升取景地的知名度, 吸引游客参观, 带动当地旅游经济发展。

《张謇》

挖掘当地历史文化资源, 促进文化传承, 同时为当地企业提供品牌推广机会, 推动经济增长。



慈善捐赠与公益支持

慈善捐赠

参与2024年慈善一日捐活动, 共计捐款27,613元, 为需要帮助的群体提供资金支持。

幸福蓝海 2024 "慈善一日捐" 捐
-¥ 27613.00
¥0.00

慈善
捐款 **27,613**元

书籍捐赠

幸福蓝海积极响应社会公益需求, 于2024年开展了“为河北灾区献爱心捐书活动”。此次活动旨在为河北灾区的学校和社区提供急需的图书资源, 帮助当地居民和学生重建知识家园。



04

公司治理

- 完善治理环境
- 全面风险管控
- 恪守商业道德
- 合规内控税务管理
- 党建引领强根基



■ 完善治理环境

治理架构

我们相信良好的治理环境能够推动公司长期有效可持续发展。我们不断完善治理架构, 确保公司经营有章可循。公司股东大会、董事会和监事会权责分明, 形成一套合理、完整、有效的经营管理框架。同时, 我们秉承合规性、平等性、主动性以及诚实守信的原则。

幸福蓝海严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》等法律法规和规范性文件要求, 不断完善公司法人治理结构, 依法全面落实董事会职权, 构建规范的公司治理体系。包括股东大会、董事会、监事会和高管层, 并制定《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总经理工作细则》等内部治理制度, 确保公司合规、有效运行。

三会运作

公司建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的公司治理架构。股东大会是公司最高权力机构, 董事会是公司的常设决策机构, 监事会是公司的监督机构, 形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调、相互制衡机制。这一机制推动公司各项生产经营活动高效、科学、规范地运行, 共同促进公司健康持续发展, 切实维护公司、客户、股东和员工的合法权益。

2024年公司董事会及监事会成员构成

董事会董事	女性董事	独立董事
9名	3名	3名
监事会监事	女性董事占比	独立董事占比
5名	33.33%	33.33%

股东大会

股东大会是公司的最高权力机构, 决定公司依照法律法规和《公司章程》所规定的需要交由股东大会审议的重大经营事项。公司股东大会严格按照《公司章程》和《股东大会议事规则》的规定行使权利、履行责任。通过建立与股东沟通的有效渠道, 以保证股东对公司重大事项享有知情权和参与权。

报告期内, 公司共召开2次股东大会。

董事会

公司已制定了《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等相关制度, 确保董事会规范、高效运作和审慎、科学决策。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会, 各位董事认真履行职责, 维护公司和全体股东的合法权益。

战略委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会
1次	1次	1次
审计委员会	董事会	审议议案
4次	4次	30项

监事会

公司监事会严格按照《公司章程》和《监事会议事规则》的规定行使权力, 对公司的生产经营、财务状况和董事及高管履职的合法合规性进行监督。

报告期内, 公司共召开监事会4次。

投资者权益保障

信息披露

公司严格按照有关法律法规及公司制定的《信息披露管理办法》的要求, 真实、准确、完整、及时地披露公司定期报告和临时公告, 帮助投资者更便捷、更有效地了解公司经营情况, 切实保障所有股东尤其是中小投资者对公司重大事项和经营管理情况的知情权。

对外披露定期报告

6 份

临时报告

82 份

投资者沟通

公司高度重视与广大投资者的互动与交流, 严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规, 积极做好与投资者的沟通互动工作。我们积极建设与投资者沟通的渠道, 鼓励投资者提出宝贵意见, 给予我们倾听投资者反馈的机会, 从而进一步帮助我们提升和改善管理运营水平。

业绩交流会和接待日

1 次

互动易问答

147 条



全面风险管控

在企业运营过程中,有效的治理与风险管理是实现可持续发展的关键。依据可持续报告编制指引,公司在2024年通过一系列内部审计、制度建设及保障措施,全面加强治理与风险管理,确保公司运营合规、稳健。

I 治理

制度建设与完善

报告期内,公司高度重视风险防控的制度建设,颁布与修订多项重要制度,旨在全方位提升公司风险管理水平,确保公司运营符合法律法规要求,保障公司及股东利益。新颁的《法律事务管理办法》明确了法律事务处理流程与职责分工;修订的《合同管理办法》《著作权管理办法》优化了合同及著作权管理流程;出台的《商标管理办法》《新媒体账号管理办法(试行)》填补了新兴领域的管理空白。同时,法务部依据法律法规的变动动态更新制度,规范事项处理流程,降低合规风险。

合同与培训管理

更新规范合同文本,严格审查合同条款及归档管理;组织定期法律培训,提升员工法律素养与合规意识,营造全员合规文化。

审计与合规管控

开展竣工结算审计,覆盖西安、阜宁等多地**19**个项目**75**个专业现场结算,审定**64**个项目,出具**59**份审计报告,完成率**78.6%**。内审团队参与**20**多项采购或招商项目评标与谈判,严格把控流程合规性与廉洁风险。对随机抽查的四家影城开展内控专项检查,围绕货币资金、采购等关键环节审查,发现**6**个方面问题并督促整改,推动整体制度优化。

I 战略

强化审计监督

公司通过完善制度建设、强化审计监督、严格采购招商合规把控、深化内控管理、动态更新制度及推进合同精细化管理等举措,全面提升风险管理能力,确保公司运营符合法律法规要求,维护公司及股东利益,为业务拓展与长期稳健发展提供制度保障。

I 影响、风险和机遇管理

资金使用的合理性与透明度

公司竣工结算审计保障项目资金使用的合理性与透明度,有效规避财务风险;通过采购招商的合规把控确保流程的合法合规,防控廉洁风险;通过内控专项审计发现并整改影城运营中的问题,控制运营风险;通过动态更新制度、合同审查及法律培训应对合规风险;通过关键业务环节的风险预警,提供法律意见以防范潜在风险。

通过实施风险防控措施,营造健康透明的商业环境,提升内部控制水平,保障影城运营的稳健性,促进企业管理的合法合规,增强市场竞争力,为公司把握行业机遇、实现可持续发展奠定基础。

I 指标和目标

现场审计结算项目

19个

审定项目

64个

出具审计报告

59个

现场审计结算专业

75个

审计报告完成率

78.6%

通过量化指标衡量审计工作成效,确保项目资金管理目标落地。

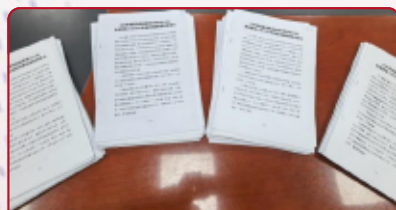


恪守商业道德

我们坚守诚信经营的理念, 不断完善商业道德管理体系, 强化对商业道德行为的监管与宣导, 确保举报和投诉渠道畅通, 培育廉洁自律的企业文化, 持之以恒地实施高水平的商业道德管理。

I 治理

公司通过多维度制度与流程建设构建廉洁风险防控体系。在廉洁文化建设方面, 组织党员干部参观廉洁教育基地, 利用例会及重大节点强调廉洁自律要求, 人力资源部针对招聘全流程开展廉洁风险自查, 覆盖信息发布、筛选等环节并记录分析风险点以优化流程。在反商业贿赂领域, 通过干部培训强化“不想腐”意识, 结合警示案例教育筑牢“不能腐”防线, 对腐败行为从严处理并通报形成“不敢腐”氛围; 同时实施关联交易自查、重大事项汇报制度, 每年与管理人员签订廉洁承诺书明确处罚措施。举报者保护方面, 畅通举报渠道并严格保密以鼓励员工参与监督。此外, 公司定期开展业务流程合规审查, 规范合同条款避免垄断行为, 维护公平竞争环境, 如对《孤舟》和《张謇》项目的合同签订、市场推广等环节进行自查自纠, 规范协议条款, 防范潜在风险。



签订党风廉政建设承诺书



组织专题党课《严格履行条例规定, 规范影院业务开展》



学习习近平总书记关于家庭家风家教的相关论述



组织观看《国有企业“靠企吃企”典型案例警示录》



组织党员干部参观党风廉政建设教育展



“廉洁文化主题电脑桌面及屏保征集”优秀组织奖

I 战略

公司已将廉洁建设融入企业核心价值观, 通过完善制度、强化教育、严格惩戒形成“不敢腐、不能腐、不想腐”的长效机制, 同时以行业协会为纽带积极参与行业交流, 推动影视行业健康发展。公司将合规要求纳入绩效考核以提升全员职业素养, 为公司可持续发展提供文化保障与竞争优势。

I 影响、风险和机遇管理

公司通过招聘流程自查降低舞弊风险, 关联交易审查防范利益输送, 反腐举措遏制贪污腐败, 合规审查规避垄断风险, 从而营造风清气正的内部环境。廉洁文化增强员工凝聚力, 公平竞争环境提升行业公信力, 举报机制促进内部监督, 为公司赢得合作伙伴信任与市场口碑。参与行业活动获取政策动态优化业务布局, 借助合规优势拓展合作机会, 推动企业高质量发展。

I 指标和目标

公司以系统性提升廉洁合规水平为导向, 设定分阶段目标: 短期致力于实现全员廉洁承诺覆盖、绝大多数员工接受廉洁培训、关键业务流程全面纳入合规审查; 长期聚焦于构建行业领先的廉洁风险防控体系, 通过制度创新与文化浸润, 显著降低廉洁风险事件发生率, 打造影视行业廉洁合规示范企业, 并通过高效举报响应机制强化内部监督效能。

■ 合规内控税务管理

治理

公司高度重视税务合规管理,建立了覆盖全流程的税务风险防控体系。通过制定《幸福蓝海集团增值税专用发票管理办法》及各税种管理流程,明确“依法合规,应知尽知,应享尽享”的原则,规范税务申报、发票管理等操作流程。财务投资部作为税务管理归口部门,负责统筹税务制度建设、风险防控及政策执行;人力资源部与财务投资部协同,落实员工个人所得税计税工作。公司定期开展税务合规性审查,强化发票管理与核算监督,确保纳税行为合法合规,有效防范税务风险。公司每年聘请具备资质的税务师事务所出具税审报告,通过第三方专业鉴证服务对企业年度所得税汇算清缴的合规性进行全面审查,确认纳税调整事项的准确性。

战略

公司将税务风险防控纳入企业整体发展规划。通过完善制度、优化流程及数字化工具应用,实现税务管理与业务运营深度融合,保障“应知尽知、应享尽享”目标的落实。

影响、风险和机遇管理

公司通过系统识别内外部税务风险因素,制定差异化应对策略。内部风险涵盖人力资源、财务、运营安全等;外部风险包括法律、经济等。重点关注政策合规性、核算准确性及发票规范性。针对识别的风险,公司采取多元化策略:通过培训提升税务人员能力、聘请外部顾问提供政策支持,并严格规避高风险业务。此外,积极把握税收优惠政策,优化资金流,为业务拓展创造机遇。

指标和目标

公司在财务投资部设置专门的税务管理人员,时刻关注国家政策与国际形势,并根据公司实际情况提出改善建议。税务登记工作应在法定期限内及时办理,不得延误。公司计提缴纳的任何税费无论金额大小,均应通过“应交税费”科目进行核算。所有计税凭证必须附有经审核的计算过程、票据或文字说明等。公司财务投资部每年对各单位的税务管理情况进行检查。

财税专业人员参与税务知识培训覆盖面100%

■ 党建引领根基

在推动企业可持续发展的进程中,集团深刻认识到党建工作的引领作用,通过丰富多样且富有成效的党建活动,强化党员思想建设,提升党组织凝聚力,为企业长远发展奠定坚实基础。

警钟长鸣,深化警示教育

自律意识

为增强党员的廉洁自律意识,筑牢拒腐防变的思想防线,7月19日至22日,集团党总支下辖的三个支部精心组织全体党员,分批次前往总台党纪教育和廉政建设展览馆参观学习。展览以翔实的资料、生动的案例,全方位展示了党风廉政建设的的重要性和紧迫性。党员们通过实地参观,直面腐败行为的危害,深刻汲取经验教训,在思想上受到了强烈震撼,进一步强化了廉洁从业的自觉性,为集团营造风清气正的发展环境提供了有力保障。

多元活动,锤炼党性修养

多元活动

各支部开展了主题电影党课,参观了无锡宜兴太华山新四军和苏南抗日根据地纪念馆、南京科举博物馆、雨花台革命烈士纪念馆、新四军江南指挥部纪念馆、总台党纪教育和廉政建设展览馆,以及影城工地慰问等丰富多彩的党建活动。通过开展一系列主题鲜明、内容丰富的活动,提升了党员的党性修养和责任意识。



无锡宜兴太华山新四军和苏南抗日根据地纪念馆

专家授课,强化党纪学习

专题讲座

5月,支部组织党员到荔枝大剧院参加由省委党校廉政教育研究中心张桂珍教授主讲的“学习贯彻《中国共产党纪律处分条例》”专题讲座。通过聆听讲座,党员们进一步明确了行为规范,增强了纪律意识和规矩意识,为在日常工作和生活中自觉遵守党纪法规、维护党的纪律严肃性奠定了坚实的理论基础。

报告后记

■ 未来计划

在全球积极推进可持续发展的浪潮中，影视行业也肩负着独特的社会责任与绿色发展使命。幸福蓝海始终秉持对社会、环境和股东负责的态度，深度融入可持续发展理念，将其作为公司长期发展的重要战略基石。基于此，我们制定了未来的可持续发展规划，期望能为公司的可持续发展注入源源不断的动力，也为社会与环境的进步贡献一份力量。

I 公司治理层面

优化发展

我们将持续优化可持续发展组织体系，坚持党建引领合规运营与组织发展，强化以投资者需求为导向的投资者管理体系，规范三会运作机制，落实并完善内部控制制度。同时，借助数字化技术全面赋能影视业务的创作、制作与运营管理，创新影视产品与流程，推动公司高质量发展。在社会治理方面，公司致力于推动影视文化与公益协同共进，践行“文化向善”理念，通过公益影视项目、影视平台与公益活动的协同，高效赋能公益慈善事业；发挥影视平台优势，促进影视文化产业供需对接，倡导积极健康的文化消费，助力地区文化产业复苏；持续开展弱势群体帮扶活动，鼓励员工踊跃投身公益。

I 环境治理

优化发展

我们将大力倡导绿色影视制作理念，向影视从业者和观众传递低碳知识，在公司内部宣传环保观念，鼓励员工践行绿色低碳生活。在影视拍摄、制作等环节中，采用环保材料和节能设备，减少资源浪费和环境污染，确保影视业务模式符合国家双碳战略，在实现营收增长的同时，保持低碳环保特质，促进商业价值与社会效益的融合共生。

■ 关键绩效表

» 社会绩效

指标	单位	2024年
社会贡献		
慈善捐赠资金金额	万元	2.76
平等对待中小企业		
报告期末应付账款 (含应付票据) 余额	万元	14,274.83
报告期末应付账款 (含应付票据) 余额占总资产的比重	%	6.69
数据安全与客户隐私保护		
涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	件	0
数据安全标准认证的业务覆盖比例	%	100
数据安全 / 客户隐私保护培训次数	次	6
数据安全 / 客户隐私保护培训人均培训时长	小时	2.5
敏感数据加密覆盖率	%	100
访问控制机制覆盖率	%	100

指标	单位	2024年
员工		
员工总人数	人	1099
按性别划分		
男性	人	412
女性	人	687
按年龄划分		
30 岁以下	人	245
30岁至50岁	人	822
50岁以上	人	32
员工工伤保险覆盖率	%	100

治理绩效

指标	单位	2024年
股东大会		
股东会召开总次数	次	2
董事会		
董事会成员人数	人	9
独立董事人数	人	3
女性董事	人	3
董事会召开次数	人	4
监事会		
监事会人数	人	5
召开监事会会议次数	次	4

指标	单位	2024年
投资者权益保障		
披露定期报告	份	6
披露临时报告	份	82
业绩交流会和接待日次数	次	1
互动易问答	条	147
党风廉政建设		
党风廉政建设覆盖的管理层人员总数	人	187
党风廉政建设覆盖的员工总数	人	912

指标索引

报告章节		联合国可持续发展目标(SDGs)	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》
可持续发展管理	报告前言		第二条、第四条、第六条
	可持续发展理念		第二条
	可持续发展战略		第十一条、第十三条
	可持续发展治理架构		第十一条、第十二条
	可持续发展相关信息报告		第十二条
	实质性议题		第五条
	利益相关方沟通		第九条、第五十三条
环境	传递环保理念, 践行绿色拍摄	目标7、12、13、15	第二十条
	打造绿色影城, 创新节能模式		第二十条、第三十四条
	倡导绿色办公, 强化节能减排		第三十七条
社会	品质内容, 传递幸福	目标3、4、5、8、9、10、11	第四十七条
	创新驱动, 服务升级		第四十二条、第四十八条
	以人为本, 和谐共创		第四十九条、第五十条
	携手公益, 幸福相伴		第三十九条、第四十条
公司治理	完善治理环境	目标5、16、17	第五十一条、第五十三条
	全面风险管控		
	恪守商业道德		第五十四条、第五十五条、第五十六条
	合规内控税务管理		
	党建引领强根基		
报告后记	未来计划		
	关键绩效表		第四十条、第四十六条、第四十八条、第五十条、第五十五条
	指标索引		第五十七条
	意见反馈		第九条

意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

序号	调查问题	评价选项 (或填写项)
1	您对我们履行ESG的总体评价是	☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
2	您对本报告的总体评价是	☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
3	您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？	☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
4	您认为我们在产品责任方面做得如何？	☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
5	您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？	☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
6	您认为我们在员工责任方面做得如何？	☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
7	您认为我们在ESG方面做得如何？	☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
8	您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？	☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

您可以通过以下方式联系我们：

📍 南京市栖霞区元化路8号28幢

☎ 025-83188552

✉ board@omnijoi.com