

幸福蓝海影视文化集团股份有限公司

关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、情况概述

经天衡会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2024年12月31日，公司经审计的合并财务报表未分配利润为-7.38亿元，实收股本为3.73亿元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。根据《公司法》及《公司章程》的相关规定，该事项需提交至公司2024年度股东大会审议。

二、亏损原因

一是自2020年起，电影行业整体下行、缓慢复苏，公司电影业务受到较大影响，导致公司出现累计亏损。二是公司从2021年起执行新租赁准则，根据相关新旧准则衔接规定，公司按照首次执行新租赁准则的累积影响数，调整了首次执行本准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，减少了当年年初未分配利润。

三、应对措施

公司将坚决打好精品生产持久战和产业经营攻坚战，进一步夯实主营业务，深入实施精品战略，提升盈利能力；进一步提升资本运作能力。

1. 加强影视剧生产和发行

公司将继续聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，不断优化内容生产和营销能力，继续夯实“筹备一批、制作一批、播出一批”的良性循环，按照思想精深、艺术精湛、制作精良的要求，遵照“好主题、好品质、好影响”的标准，全方位提升从队伍、研发、论证、制作到发行等各个环节，着力打造精品

力作，塑造优质品牌形象。

电视剧生产上，主题性产品提升制作运作能力，同时对接市场找准赛道，在电视剧、网剧、定制剧、分账剧、短剧、超短剧等多种类剧集赛道投入研发，特别是在网络向产品上争取实现突破，以销定产，找到经济效益和社会效益之间的最大公约数。

电影生产上，在中小成本主控电影、重点大片投资、网络电影和电视电影取得突破上下足功夫。发挥电影全产业链的功能和优势，提升通过发行介入优质电影项目实现投资的能力，以“抢早期、小份额、组合式、控回款”为主要策略，充实电影投资体系。

2. 稳步推进院线及自有影城发展

报告期内，幸福蓝海院线全国院线票房排名第八、江苏地区排名第一，并将在此基础上继续加大拓展力度，不断吸纳优质影城加盟，进一步提升市场份额。

在影城终端布局方面，公司继续坚持“深耕江苏、辐射全国”的发展战略，稳步推进自有影城布局，与国内头部央国企合作，进一步提升自有影城质量和持续盈利能力，提高市场占有率和重点票仓城市的覆盖率，有效支撑上游制片和中游发行业务。

3. 提升自有影城盈利能力

公司将继续通过科学排片、合理定价，提高自有影城票房收入。通过丰富品相以及引入跨界流量提升非票收入占比。尝试引入新兴业态，探索创新“空间+”营运模式形成收入增量。充分利用连锁影城规模优势，加强影城数字化、信息化建设，推动技术创新。不断优化运营成本，提升影城整体盈利水平。

4. 完善内部管理与制度流程建设

公司将继续深入优化企业管理机制，建立健全内部规章制度；完善内控体系，强化审计监督，深化项目审计。同时，在现有影视剧和影城投资评估决策体系基础上，公司将进一步完善投资模型、决策流程、投后管理体系，强化风险管控，提升投资的科学性和安全性。

5. 强化队伍建设水平

公司将继续加强队伍建设，不断完善人才培养、引进、使用和激励的有效机制；同时进一步抓好企业文化建设，凝聚员工归属感，增强员工荣誉感。

特此公告。

幸福蓝海影视文化集团股份有限公司董事会

2025年4月11日