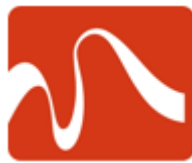


欢瑞世纪联合股份有限公司

2024 年度社会责任报告



2025 年 4 月

报告简介

本公司及全体董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

《欢瑞世纪联合股份有限公司 2024 年度社会责任报告》是公司披露的第 4 份社会责任报告。本报告与《欢瑞世纪联合股份有限公司 2024 年年度报告》同时披露。报告旨在展现公司在公司治理、社会责任和环境保护等方面的努力，帮助利益相关各方了解公司的社会责任实践活动。

本报告主要依据《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 11 号——信息披露工作评价》进行编制，时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

本报告经公司 2025 年 4 月 8 日召开的第九届董事会第十四次会议审议通过。本报告以电子版形式发布，可在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅与下载。

2024 年度社会责任报告

欢瑞世纪联合股份有限公司（以下简称“欢瑞世纪”或“公司”），坚守人才核心战略，怀揣浓厚家国情怀，积极响应新时代党赋予文艺工作的使命召唤。公司始终以高度的社会责任感为帆，以弘扬社会主义核心价值观与新时代中华文化精神为舵，深耕细作，砥砺前行，为传播中华文化、丰富人民精神文化生活贡献着源源不断的创新力量。

一、党建工作

在影视行业蓬勃发展与变革的进程中，欢瑞世纪深刻认识到党建工作不仅是企业思想建设的核心，更是履行社会责任、推动行业良性发展的有力引擎。本年度，公司依托党建工作，全方位践行社会责任，为社会文化繁荣贡献力量。

欢瑞世纪作为新时代的文艺工作者，毫不动摇地坚持以人民为中心的创作导向，创作更多弘扬社会主义核心价值观、传播正能量的优秀影视作品，丰富人民群众的精神文化生活。将党建工作与影视作品的创作、生产、发行等环节紧密结合，确保影视作品在思想性、艺术性、观赏性上都能达到较高水平，同时也能取得良好的经济效益。通过开展党建活动，加强党员之间的交流与合作，增强团队的凝聚力和战斗力。同时，也吸引更多的优秀人才向党组织靠拢，为公司的发展注入了新的活力。

二、公司治理

（一）规范公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号-主板上市公司规范运作》等法律法规和中国证监会有关法律法规等的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，切实履行信息披露义务，切实维护广大投资者的合法权益，促进公司规范运作。

公司建立了以《公司章程》为基础，以《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等为主要架构的规章体系，形成了以股东大会、董事会、监事会为主体的权力、决策和监督的机构，与管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。公司董事会在行使职权时重视发挥专门委员会的作用，公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，按照《公司章程》和董事会各专门委员会工作细则的规定行使职权。

股东大会是欢瑞世纪最高权力机构。股东大会依法行使决定公司的经营方针和投资计划，

审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案，修订公司章程，选举董事、聘任高级管理人员等职权。2024 年度，欢瑞世纪股东大会共召开 2 次会议，审议通过 11 项议案。

董事会是欢瑞世纪的经营决策机构，对股东大会负责。董事会依法行使的职权包括但不限于以下各项：执行股东大会的决议；决定公司的发展战略、经营计划和投资方案；制订公司的年度财务预算方案、决算方案；制定公司的利润分配方案和弥补亏损方案；制定公司增加或者减少注册资本的方案；制订公司的基本管理制度，并监督制度的执行情况；决定公司风险管理、合规和内部控制政策，制订公司内控合规管理等相关制度；制定股权激励计划等。公司董事会由 5 名董事构成，其中独立董事 2 名，占公司董事会成员总数的 2/5。本报告期内，欢瑞世纪共召开了 5 次董事会会议，审议通过了 28 项议案。

监事会对股东大会负责。监事会对公司财务以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法性进行监督，维护公司及股东的合法权益。公司监事会由 3 名监事构成，其中职工监事 1 名。本报告期内，欢瑞世纪共召开了 3 次监事会会议，审议通过了 11 项议案。

公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务等方面均独立于控股股东、实际控制人，公司董事会、监事会和内部机构独立运作。公司控股股东、实际控制人依法行使其权利并承担义务，严格规范自身行为，通过股东大会行使股东权利。报告期内公司没有为控股股东、实际控制人及其关联企业提供担保，亦不存在控股股东、实际控制人及其关联企业违规占用公司资金、侵害公司权益之行为。

（二）内部控制管理

公司内部控制以经营效率和效果为主导目标，以财务报告可靠、资产安全与经营合规为保障目标。公司审计监察部对内部控制有效性进行评价，在审计委员会指导和监督下独立开展工作，向董事会报告工作。公司审计监察部对公司 2024 年度担保事项和关联交易出具了专项审计报告。为合理保证各项目标的实现，公司建立了相关的控制程序，规定了授权和执行人的行为规范，包括授权控制、责任分工控制、会计系统的控制、资产接触与记录使用控制、电子信息系统控制在内的多套控制系统。公司建立了一系列内部制度，包括《财务管理制度》《数据安全管理办法》《反舞弊管理制度》《内部审计制度》《供应商管理办法》《利益冲突管理制度》《利益冲突申报表》《廉洁从业承诺书》《合同管理实施办法》《印章证照管理细则》等，使公司员工正常履职时满足内部控制要求。

2024 年度，公司继续加强制度建设，确保制度的贯彻执行，把控关键环节，实现经营管理风险最小化，最大程度地保证了公司资产的安全、完整以及经营管理活动的有序进行，公司经营管理目标基本实现。报告期内，公司对《公司章程》进行了及时的更新和修订，并新

增了《独立董事专门会议制度》《会计师事务所选聘管理制度》《舆情管理制度》等相关制度。

同时，公司积极参加中国证监会、重庆证监局、上市公司协会和深圳证券交易所组织的各类证券法规和公司治理培训，确保董事、监事及高级管理人员的履职能力。

（三）严格信息披露

欢瑞世纪坚持严格按照有关法律、法规、规章和深圳证券交易所业务规则的规定履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地通过《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网等法定信息披露媒体披露有关信息，并做好信息披露前的保密工作，切实履行上市公司信息披露义务，保证公司信息披露的公开、公平、公正，积极维护公司、投资者、尤其是中小股东合法权益。确保信息披露真实、透明是公司履行社会责任的具体表现。

2024 年，欢瑞世纪严格按照法律法规履行信息披露义务，始终坚持“真实、准确、完整、及时、公平”原则，确保信息披露的公开透明，提高信息披露的质量。

（四）保护投资者权益

公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号-主板上市公司规范运作》等有关法律法规以及公司《信息披露管理制度》，严格履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地进行信息的披露。公司指定信息披露媒体为深圳证券交易所网站和符合中国证监会规定条件的媒体，确保公司广大投资者能够以平等的机会获得信息，不存在选择性信息披露。

公司还积极通过投资者热线、投资者电子邮箱、深圳证券交易所“互动易”等多种方式与广大投资者进行沟通和交流，针对投资者提出和关注的问题进行解答，认真听取广大投资者宝贵的意见和建议，建立了投资者与公司之间规范、畅通的沟通与交流渠道，增进投资者对公司的了解和认同，维护良好的投资者关系，与投资者形成了良好的双向互动。为进一步加强与投资者的互动交流工作，于 2024 年 11 月 28 日参加了 2024 年度重庆辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，公司管理层积极主动通过网络在线形式与投资者就发展战略、经营状况、业务发展、剧集播出、艺人经纪等投资者关注的问题进行了交流，直接回复了投资者关注的问题。

三、文化责任

欢瑞世纪深入学习并全面贯彻党的二十大精神，主动作为，勇担企业社会责任，坚定不移地将社会效益挺在前面。在影视内容创作方面，精准把握时代脉搏，积极推进富有针对性、

前瞻性的调整与创新举措，致力于实现社会效益与经济效益的相得益彰、同频共振。公司紧紧围绕传承与弘扬中华优秀传统文化这一核心，深度汲取传统文化中的语言精髓、思维养分和情感基因，全力打造更多兼具思想深度、道德高度与情感温度的“中国式作品”。力求通过持续深耕与不懈探索，助力影视创作突破现有“高原”状态，攀登全新“高峰”，为推动文化事业和文化产业蓬勃发展、为加快建设社会主义文化强国，倾尽全力贡献欢瑞智慧与力量，彰显欢瑞的行业担当。

文艺肩负着塑造人心的重任，创作者作为文艺作品的缔造者，自身的塑造是关键所在。一名合格的文艺工作者，必然要把崇德尚艺当作终身修行的功课，孜孜不倦地追求真才实学、良好德行与高雅品位，力求达到德艺双馨的境界，从而成为先进文化的积极践行者、社会风尚的有力引领者。自公司成立伊始，便始终秉持培育“德才兼备”优秀艺人的使命担当。积极谋划、加快布局涵盖“选、育、留、用”各个环节的全产业链，同时，精心构建标准化、规范化的艺人服务体系。通过这些举措，进一步激励文艺工作者将崇高的价值理念与美好的情感融入到作品之中，勇做真善美的执着追求者与广泛传播者，在文艺领域持续释放正能量，为推动行业健康发展贡献力量。

习近平总书记在党的二十大报告中鲜明指出，“推进文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌”。这为新时代新征程中社会主义文化强国建设明晰了前行路径。文化的自信与自强，乃是实现中华民族伟大复兴的必要条件。作为文艺工作者，我们潜心钻研党的百年奋斗历程，从中萃取智慧精华，于文化传播的实践里勇当先锋模范。力求以通俗生动、大众喜闻乐见的形式，将党的光辉奋斗历程讲述得清晰透彻，让人民群众易于理解、牢记于心，切实体会到党与人民之间休戚与共的深厚情谊。与此同时，我们精准洞察时代发展的脉搏，勇担时代赋予的使命，悉心聆听时代的声音，积极回应时代的课题。始终坚守以人民为中心的创作导向，以客观历史为坚实依据，以人民精神文化需求为根本指引，努力创作出更多无愧于时代、无愧于人民的优秀作品。公司着力制作更多如《麻雀》《秋蝉》《深潜》等近代革命题材影视剧作品，《山河月明》等重大历史题材影视剧，以及参与投资更多如《革命者》《金刚川》《长津湖》等主旋律电影，做历史的见证者、记录者和传播者。

公司影视剧项目《深潜》于 2024 年 11 月 13 日登陆爱奇艺平台，该剧亦在央视八套实现同步上星播出，并在央视一套进行了二轮播出，彰显了其广泛的受众基础与影响力。在播出期间，《深潜》凭借其精彩的剧情与出色的制作，赢得了广大观众的欢迎与好评。播出期间，爱奇艺全网独播热度值破 7500，13 次登顶爱奇艺电视剧热度榜日冠；央视八套黄金档以 1.9064% 的收视率稳居同时段榜首，连续 17 日蝉联全国下午时段收视冠军；央视一套二轮重

播仍保持收视率破 1% 的优异表现，微博开分 8.6 分并稳居热搜话题榜 TOP3。

在 2024 年度的优秀影视剧评选中《深潜》亦不负众望，荣获了爱奇艺颁发的“2024 爱奇艺尖叫之夜微博网友最喜爱剧集”奖项，以及微博颁发的“2024 微博之夜年度喜爱剧集”奖项，充分彰显了其内容品质与广泛的社会认可度。公司影视剧项目《莲花楼》亦在多项评选中脱颖而出，荣获了中国商务广告协会指导、广告门颁发的“2024 金瞳奖最具口碑原创剧集大奖”，其 IP 联名项目更荣获银奖；此外，《莲花楼》还荣获了骨朵网络颁发的“2024 金骨朵网络影视盛典年度品质剧集”奖项，再次印证优质剧集的长尾效应。2025 年年初，欢瑞世纪荣获爱奇艺荧光之夜 2025 “微剧年度十佳合作伙伴”。

公司坚定不移地推进剧集出海战略，以传播中华优秀传统文化、厚植国民文化自信为使命担当。十余载深耕不辍，公司创作的《大唐荣耀》《锦衣之下》《秋蝉》《琉璃》《莲花楼》等超 20 部精品影视剧成功发行至海外诸多国家和地区。其中，《莲花楼》在海外收获极高赞誉，于热播之际强势包揽爱奇艺国际版在多个国家及地区的播放榜单首位，成为弘扬中国文化、彰显文化自信的杰出作品典范，有力推动了中国文化在世界舞台绽放光彩。

四、员工权益保护与企业文化

（一）员工权益

公司在严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等国家相关法律，依法为员工足额缴纳五险一金的同时，为员工搭建了完善的人才培养机制，职业发展机制和具有竞争力的薪酬福利体系；提供附加补充医疗，根据工作和岗位需要提供通讯、交通、餐饮、差旅等补助或津贴；保证员工享有休息、休假的权利，切实做到保障和维护员工的合法权益。根据公司内部薪资管理规定，以员工的绩效为导向，遵循按劳定薪的原则，更好的实现将个人发展与公司战略的统一，打造员工与公司的利益共同体。

（二）人才培养与企业文化

公司始终坚持“靠谱、专业、强悍”的企业文化，高度重视建立长期、有效的人才培训机制，扎实做好人才队伍建设。针对不同岗位，制定培训计划。通过内部培训、外部培训、课堂教学、现场培训等各种方法，提高员工的业务水平，帮助其成为各个岗位的骨干人才。同时，在员工发展的不同阶段，公司适时给予职业规划指导，帮助员工的职业发展，激发员工的工作热情，为公司长远、健康发展提供人才支撑。公司重视人才的培养，将企业发展与员工职业生涯发展有机结合，努力为员工创造良好的职业发展环境。通过有效的激励机制，调动员工的积极性和主动性，发挥员工的创造性，提高员工的执行力，进而推动企业健康发展。通过构建以核心素质、职级素质和管理能力为要素的人才素质模型，建立任职资格体系，

完善考核激励机制，以国际化视野着力完善人才培养和选拔机制，促进员工的价值实现和全面发展，提升企业的凝聚力，实现员工与企业共同成长。

（三）员工关怀

公司不断为员工营造和谐、健康、放松的工作氛围，确保员工在积极工作的同时，能够通过定期的心理疏导、丰富多彩的业余生活缓解工作压力，从而达到公司与员工共同进步、共建美好幸福生活的目标。按照国家及当地主管部门的规定和要求，公司严格注重企业员工医疗保险金、养老保险金、失业保险金、工伤保险金、生育保险金和住房公积金的缴纳，并通过补充医疗保险，更好地保障员工利益。同时，公司制定多项举措切实保障员工的身心健康，如确保员工享有法定的休假安排，在员工生日、生病时予以慰问等。公司关心职工的工作环境、现实生活和心理状态，了解职工诉求、倾听职工心声，切实维护员工队伍的稳定。对生活困难特别是患有重症的职工和家属进行捐助、慰问，体现出公司作为“一个大家庭”的温暖，并赢得了良好的口碑。

充分发挥党、工、团组织作用，注重员工的身心健康和劳逸结合，以组织户外拓展活动及相关节假日活动等多种方式关爱员工业余生活，增进员工之间的交流，激发员工的拼搏之心。

（四）员工活动

公司以创建健康和谐企业为理念，以打造优良团队为宗旨，积极开展各项文化娱乐活动，丰富员工的业余文化生活。公司加强企业文化建设，注重全体人员在价值观念、企业精神、企业道德和企业使命的意识培养，提高员工团队意识。

五、供应商、客户和消费者权益保护

公司始终秉持诚信经营、互利共赢的原则和理念与供应商和客户建立长期友好的合作关系，努力维护供应商、客户及消费者的合法权益，在业内赢得了良好的信誉和口碑。

公司建立了公平、公正的供应商管理制度，实现和供应商合作关系的稳定和发展，推行公开招标和阳光采购，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易等行为，为供应商创造良好的竞争环境，严格遵守合同约定，按时支付款项，保障供应商的合法权益，促进供应商效益提升，与供应商建立长期稳定的良好合作伙伴关系。

公司注重满足和提升客户、消费者需求，不断致力于创造优质的娱乐内容，为观众打造更多精品影视剧。今后，公司也将致力于不断提升企业竞争力，提高工作效率，为客户和消费者提供稳定、品质可靠的影视作品和文娱服务。

六、社会公益

2024 年，公司艺人在助力乡村振兴、社会公益推广方面积极参与，带动全社会积极参与并助力乡村振兴发展战略，引导社会正向价值观。主要包括：

3 月 20 日，“中国乡村发展基金会 百美村庄公益传播官”刘学义，体验过春天的一百种方式，携手助力乡村振兴，为美丽乡村注入新的活力。

4 月 2 日，世界孤独日“爱心倡议人”李康，呼吁一起加入“壹基金蓝色行动”，一起支持孤独症群体融入自主自在的社区生活。

4 月 11 日，“春晖博爱公益基金会春宝守护人”傅方俊、刘梦芮，参与“幸福的种子公益计划”，一起回答孤儿的花样问题，和春晖妈妈一起守护孤儿。

6 月 1 日，“小善行公益大使”张予曦携手助力“水滴小善行”病童关爱行动，用爱点亮“同心童梦”，关爱儿童，呵护未来的希望。

6 月 1 日，李康，呼吁一起参与“助力困境儿童上学路”“守护乡村孩子的梦想”，让我们小小行动凝聚点滴力量。

9 月 10 日，“春宝守护人”刘梦芮，邀请一起关注孤残儿童奥运会，用“好柿”见证他们的每一个成长瞬间。

七、对环境的责任

公司积极响应国家节能减排的政策号召，在日常经营管理中始终将节能减排理念贯穿其中，全力推进绿色运营模式，致力于达成企业经济效益、社会效益与环境效益的有机统一。在办公环节，公司借助互联网大力推行无纸化办公。通过减少纸质文件的印发、降低印刷频次、精简笔墨消耗，以及减少曲形针、大头针等办公用品的使用量，切实将绿色环保理念落到实处。在 2024 年，公司主办的主要会议均采用无纸化形式，纸张使用量由此大幅下降。出行方面，公司积极倡导低碳出行理念，鼓励员工上下班优先选择公共交通工具，以此减少废气排放，为改善城市空气质量贡献力量。此外，在影视制作业务中，公司对剧组场景、服装、道具等资源进行充分合理的复用，有效减少了资源浪费，在创作优秀作品的同时，践行节能减排举措，彰显企业的社会责任与担当。

在迈向高质量发展的征程中，公司始终锚定经济效益与社会责任同频共振的双轮驱动战略，以价值共创为核心的多维生态体系构建为路径，系统性推动利益相关方协同进阶。以一系列切实可行的行动，全心服务客户，切实回馈股东，悉心关爱员工，助力成就伙伴，积极回报社会，用心保护环境，严守安全生产底线，全方位推动企业实现健康、可持续发展，切实践行社会责任。未来，公司将始终勇毅肩负起建设社会主义文化强国的重大责任与神圣使命，紧密扎根于人民群众。在新时代的浪潮中，持续开拓进取，在民族复兴的文化征程中构

筑精神高地，让文化自信成为时代发展的价值底色与创新动能。

欢瑞世纪联合股份有限公司董事会

二〇二五年四月八日