

四川省自贡运输机械集团股份有限公司

2024年度总经理工作报告

2024 年，是四川省自贡运输机械集团股份有限公司（以下简称“公司”）发展的关键一年，在董事会的正确领导下，本着对公司和股东高度负责的态度，本人严格遵守各项法律法规的规定，切实履行董事会赋予总经理的职责，严格执行股东大会和董事会的各项决议，勤勉尽责的开展各项工作，面对外部压力加大、内部困难增多的复杂形势，公司秉持稳中求进、创新驱动的发展理念，以市场需求为导向，以技术研发为核心，以人才培养为支撑，完成了年初制定的各项经营目标，进一步提升了公司的综合竞争力和市场影响力。

一、2024 年公司总体经营情况

2024 年，面对复杂多变的市场环境，公司高度重视研发创新能力的持续提升，紧跟行业高端化、智能化、数字化、绿色化发展趋势，扎实推进公司智能化转型升级和高质量发展，持续优化内部管理机制，提高运营效率，抓住“一带一路”、“双循环”等国家战略机遇，加大国际化步伐，深入开拓国内外市场，实现公司可持续稳健发展。2024 年度公司实现营业收入 15.36 亿元，同比增长 45.80%；归属于上市公司股东的净利润 1.57 亿元，同比增长 53.80%，较好地完成公司年初

制定的目标，公司保持了良好的发展态势。

二、2024 年主要工作

1、首发募投项目顺利结项，可转债募投项目稳步推进

截至报告期末，首发募投项目均已全部达到预定可使用状态并顺利结项。公司在实施募投项目过程中，加强对各环节费用的控制、监督和管理，合理调度优化各项资源，将首发募投项目的节余募集资金用于永久补充流动资金，提升了资金的使用效率，进一步支持了公司的业务发展。

报告期内，公司稳步推进可转债募投项目“数字孪生智能输送机生产项目”，目前，该项目在成都的数智化实施基地已在人工智能大模型、云计算、大数据等方面与战略合作方开展合作并实现首单落地，为数字孪生智能输送机生产项目的场景开发和实施提供有力支撑。唐山基地的建设工作有序推进中。

截止报告期末，公司募集资金已累计投入 3.07 亿元（含补充流动资金项目），占募集资金承诺投资总额的 42.57%。

2、技术研发创新能力不断提升

公司不断强化科技创新能力，提升研发水平。报告期内，公司凭借在工业设计领域的深厚积累和卓越表现，成功被四川省经济和信息化厅认定为“四川省省级工业设计中心”，为后续的技术研发和创新提供了坚实的平台支撑。

在知识产权方面，公司同样取得了丰硕的成果。全年共获得授权专利 9 项，其中包括 2 项发明专利和 7 项实用新型专利，新增软件著作权 3 项。这些知识产权的取得，进一步丰富了公司的技术储备，巩固了公司在市场竞争中的优势地位。截至 2024 年底，公司累计拥有有效专利 129 项，包括 14 项发明专利和 115 项实用新型专利，以及 7 项有效软件著作权，构建起了一套完整且具有自主知识产权的技术体系。

3、数智化转型步伐加快

2024 年，公司在智能化改造和数字化转型方面取得了显著进展，为公司的高质量发展注入强劲动力。

公司募投项目“数字孪生智能输送机生产项目”稳步推进，生产基地已正式开工，将围绕产品智能化和生产智能化践行公司数智化发展战略，借助曹妃甸的出海运输优势，公司能够更好地覆盖海外市场，提升国际竞争力。此外，公司积极寻求与战略合作方的深度合作，共同推进高端装备制造与企业产品智能化转型。报告期内，公司成立了子公司“华运智远（成都）科技有限公司”，聚焦于 AI 大模型等前沿技术在输送机行业的融合应用，探索智能化转型的新路径。

同时，公司通过收购山东欧瑞安电气有限公司 56.50% 的股权，进一步延伸了产业链，加速了向工业智能化转型的步伐。在此基础上，公司不断提升输送系统的智能制造和智能运营维护服务能力，通过将永磁电机、输送机与 AI 技术赋

能的数字集成智能运维控制系统深度融合，致力于打造高度整合且高效的输送设备全生命周期智能解决方案。

公司凭借在智能制造和数字化管理方面的卓越表现，被自贡市经济和信息化局认定为“自贡市数字化车间”。未来，公司将继续加大投入力度，不断提升自身的智能化和数字化水平，为客户提供更加优质、高效的产品和服务。

4、大力推进海外市场布局

2024 年，公司积极践行海外市场布局战略，在加速国际化进程方面不断迈进。为了更有效地进入并立足海外市场，公司采取了多种策略。一方面，公司积极加强与国际知名企业的交流与合作，通过技术引进、资源共享以及联合研发等方式，不断提升自身的技术实力和产品竞争力。

另一方面，公司充分利用自身的技术优势和产品特点，针对不同国家和地区的市场需求，量身定制符合当地市场需求的解决方案。公司深入研究海外市场的政策法规、行业标准以及消费者偏好，以确保产品和服务能够更好地满足当地客户的需求。2024 年度公司海外业务收入及海外订单占比均得到了较大幅度提升，公司海外市场布局的战略实施取得了显著成效，为公司未来的国际化发展奠定了坚实基础。

三、2025 年重点工作计划

面对即将到来的新一年度，公司精心规划了一系列经营

策略，旨在全面提升核心竞争力，确保稳健前行，并朝着成为全球智能输送系统引领者的愿景迈进。

1、优化产品结构、提升服务质量

在产品与服务层面，公司将持续优化产品结构，在巩固现有优势产品线的基础上，根据市场需求推动传统产品的升级换代，引入数字化、信息化、轻量化、智能化等先进技术，实现产品的高端化、功能集成化。同时，公司强调“节能、环保”理念，贯穿产品设计、生产、调试安装及售后服务全过程，确保服务品质的提升，通过“调研—设计—生产—调试安装”一体化服务模式，致力于为客户提供更加个性化、高效化的解决方案。

2、加大市场开拓力度，深化国际化战略

公司一方面注重并加强市场营销团队的专业培训与能力建设，优化市场推广策略及市场布局，采用多元化渠道加大市场开拓力度，在吸引潜在客户的同时挖掘重点客户的新兴需求。

国际化战略方面，公司将深化国际合作，积极布局国际市场，特别是在“一带一路”沿线国家，提高在国际市场的份额占比，完善国际业务团队建设，构建专业的海外运维团队，提供从项目安装、交付到运维的全方位支持，确保海外市场项目的成功实施。

3、持续提升智能化、数字化水平

智能制造与生产效率的提升是下一年度经营计划的关键一环。公司将继续引进先进的智能制造技术，对生产线进行智能化改造，利用数字孪生、自动化、数字化等手段，实现生产过程的精细化管理。通过校企合作、产学研用平台建设，公司将进一步提升研发能力，加速智能化、数字化产品的研发与应用，构建智能化加工工厂，实现高效、绿色生产。

4、研发支撑创新，创新驱动发展

创新驱动与创新能力提升是公司持续发展的关键。公司将继续加大研发投入，培养创新型人才，搭建高效的创新团队，推动网络通信技术、智能传感技术、先进制造技术等领域的深度融合。通过项目管理中的责任制和科技创新绩效考核机制，公司将确保创新工作的有序开展，不断推出科技含量高、可靠性强的物料输送解决方案，保持技术与产品的行业领先地位。

5、筑牢安全防线，增进员工福祉

安全生产与员工福祉是公司不可忽视的责任。公司将严格遵守国家安全生产法律法规，加强日常安全检查与管理，确保员工的生命安全。同时，公司将完善企业文化、内部管理制度和人力资源管理体系，营造和谐、积极的工作环境，为员工提供培训、晋升机会和良好的生活条件，提升员工的

幸福感和归属感。

四川省自贡运输机械集团股份有限公司

总经理：吴正华

2025 年 4 月 7 日