

证券代码：300781

证券简称：因赛集团

公告编号：2025-015

广东因赛品牌营销集团股份有限公司

关于 2024 年度计提资产减值准备的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广东因赛品牌营销集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月 7 日召开第三届董事会第二十七次会议和第三届监事会第二十五次会议，审议通过了《关于 2024 年度计提资产减值准备的议案》。现将具体情况公告如下：

一、本次计提资产减值准备的情况概述

根据《企业会计准则》及公司会计政策、会计估计等相关规定，基于谨慎性原则，公司对合并报表范围内截至 2024 年 12 月 31 日的应收账款、其他应收款、商誉等可能存在减值迹象的资产计提了相应减值准备。2024 年度，公司计提资产减值准备合计人民币 76,395,130.27 元，具体包括：

单位：人民币元

项目	2024 年度计提减值准备金额
信用减值损失（应收票据、应收账款、其他应收款坏账损失）	-1,489,144.90
资产减值损失（商誉减值损失）	77,884,275.17
合计	76,395,130.27

二、本次计提资产减值准备的确认标准及计提方法

（一）信用减值准备确认标准及计提方法

公司基于应收账款、其他应收款等金融资产的性质和客户信用风险特征，按照单项和组合评估预期信用损失，计提信用减值准备。

单项计提：有证据表明单项应收款项发生减值时，单独进行减值测试，确认单项应收款项的减值损失。

组合计提：以预期信用损失模型为基础，考虑不同客户信用风险特征，以客户信用等级组合和账龄组合，结合历史信用损失、当前状况、对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，确定整个存续期内的预期信用损失。

（二）资产减值准备确认标准及计提方法

根据《企业会计准则第8号——资产减值》，在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，公司至少每年进行减值测试。在对商誉进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

三、履行的审批程序

公司于2025年4月3日召开第三届董事会审计委员会第十一次会议，于2025年4月7日召开第三届董事会第二十七次会议、第三届监事会第二十五次会议，审议通过了《关于2024年度计提资产减值准备的议案》。

根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第1号——业务办理》等相关规定，本次计提资产减值准备及核销资产事项无需提交股东会审议。

（一）董事会审计委员会关于本次计提资产减值准备的合理性说明

审计委员会认为：公司计提资产减值准备及坏账核销事项符合《企业会计准则》及公司会计政策的相关规定，体现了会计谨慎性原则，依据充分，能够客观、公允地反映公司财务状况、资产价值和经营成果，决策程序符合有关法律、法规及《公司章程》的规定。

（二）董事会关于本次计提资产减值准备的合理性说明

董事会认为：公司计提资产减值准备及坏账核销事项符合《企业会计准则》及公司会计政策的相关规定，依据充分，体现了会计谨慎性原则，符合公司实际情况。本次计提资产减值准备和坏账核销后能公允的反映公司截至2024年12月31日的财务状况、资产价值和经营成果，使公司的会计信息更具有合理性。

（三）监事会关于本次计提资产减值准备的合理性说明

监事会认为：公司计提资产减值准备事项符合《企业会计准则》和公司相关

会计政策的规定，依据充分，体现了会计谨慎性原则，符合公司实际情况，本次计提资产减值准备后能公允的反映公司财务状况、资产价值及经营成果，使公司的会计信息更具有合理性。公司董事会审议、决策该议案的程序合法、合规。

四、本次计提资产减值准备对公司的影响

本次计提资产减值准备，使公司 2024 年度合并报表利润总额减少 76,395,130.27 元，并使公司 2024 年末的资产净值相应减少。本次计提资产减值准备业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计确认，对公司的影响已在公司 2024 年度的财务报告中反映。

本次计提资产减值准备符合《企业会计准则》和公司相关会计政策，符合公司实际情况。本次计提资产减值准备后，公司财务报表能公允地反映 2024 年度公司财务状况及经营成果。

特此公告。

广东因赛品牌营销集团股份有限公司

2025 年 4 月 8 日