

广东因赛品牌营销集团股份有限公司

2024 年年度报告

【2025 年 4 月】

2024 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人王建朝、主管会计工作负责人李明及会计机构负责人(会计主管人员)王明子声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告涉及的有关未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不代表公司的盈利预测，亦不构成公司对投资者的实质承诺。投资者及相关人士应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解“计划”、“预测”与“承诺”之间的差异，审慎决策，理性投资。

公司目前不存在影响公司正常经营的重大风险。公司所面临的主要风险提示，详见本报告“第三节管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”部分。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 109,969,792 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4.9 股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	7
第三节 管理层讨论与分析	11
第四节 公司治理	38
第五节 环境和社会责任	59
第六节 重要事项	61
第七节 股份变动及股东情况	72
第八节 优先股相关情况	78
第九节 债券相关情况	79
第十节 财务报告	80

备查文件目录

- 一、载有公司负责人王建朝先生签名的年度报告及其摘要文本。
- 二、载有公司负责人王建朝先生、主管会计工作负责人李明女士、会计机构负责人王明子女士签名并盖章的财务报表。
- 三、载有天健会计师事务所（特殊普通合伙）盖章、注册会计师赵国梁、何达文签名并盖章的审计报告原件。
- 四、报告期内公司在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

释义

释义项	指	释义内容
因赛集团、本公司、公司、上市公司	指	广东因赛品牌营销集团股份有限公司
天与空、上海天与空	指	上海天与空广告有限公司，系公司控股子公司
睿丛因赛	指	上海睿丛因赛信息科技有限公司，系公司控股孙公司
影行天下	指	广州影行天下文化传播有限公司，系公司控股孙公司
因赛互动	指	广州因赛互动科技有限公司，系公司控股孙公司
因赛互动香港	指	因赛互动科技(香港)有限公司
因赛信息	指	广州因赛信息科技有限公司，系公司控股孙公司
因赛河南	指	因赛数字科技(河南)有限公司，系公司控股孙公司
玖娱文化	指	北京玖娱文化传媒有限公司
天津未来已达	指	天津未来已达文化传媒有限公司
因赛数字营销香港	指	因赛数字营销(香港)有限公司
影行香港	指	影行(香港)科技有限公司
因赛信息香港	指	因赛信息科技(香港)有限公司
海南影行	指	海南影行天下文化传媒有限公司
赛成数科	指	赛成数字科技(郑州)有限公司
北京天与空	指	北京天与空互动广告有限公司
天与空文化传媒	指	北京天与空文化传媒有限公司
有益数字	指	广州有益数字信息技术有限公司，系公司控股孙公司
石战咨询	指	上海石战营销咨询有限公司，系公司参股公司
曜之能	指	上海曜之能广告有限公司，系公司参股公司
九牛电商集团	指	河南九牛电子商务集团有限公司
CLICKSMOBI(点摩)	指	点摩(上海)网络科技有限公司
友友传媒	指	广州友友传媒科技有限公司
AIGC	指	Artificial Intelligence Generated Content，又称生成式 AI，意为人工智能生成内容
因赛 AI	指	公司自研的营销 AIGC 应用大模型(前身为“InsightGPT”)，定位为 AIGC 驱动营销全链路应用解决方案，致力将 AIGC 技术与营销策略洞察、内容创意生产、传播投放及效果转化等环节深度融合
DTC	指	直接面对消费者的营销模式(Direct-to-Consumer)
微短剧	指	单集时长从几十秒到 15 分钟左右、有着相对明确的主题和主线、较为连续和完整故事情节的内容
短剧	指	通常采用单集时长 15—30 分钟的系列剧、集数在 6 集内的系列单元剧、20 集内的连续剧、周播剧等多种形态

营销科技	指	MarTech，是一种智慧营销概念，可以帮助企业通过依靠技术和数据配置营销资源，优化企业的营销策略，实现营销活动的全链路的自动化等
内容营销	指	以图片、文字、动画、视频等介质传达有关企业的相关内容来给客户信息，促进销售，通过合理的内容创建、发布及传播，向用户传递有价值的信息，从而实现网络营销的目的
数字营销	指	借助于互联网、电脑通信技术和数字交互式媒体来实现营销目标的一种营销方式，尽可能地利用先进的计算机网络技术，以最有效、最省钱地谋求新的市场开拓和新的消费者挖掘
智者品牌	指	智者同行品牌管理顾问（北京）股份有限公司
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	因赛集团	股票代码	300781
公司的中文名称	广东因赛品牌营销集团股份有限公司		
公司的中文简称	因赛集团		
公司的外文名称（如有）	Guangdong Insight Brand Marketing Group Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	INSIGHT		
公司的法定代表人	王建朝		
注册地址	广东省广州市番禺区东环街番禺大道北 555 号天安总部中心 26 号楼 501		
注册地址的邮政编码	511400		
公司注册地址历史变更情况	2019 年 8 月，公司注册地址由“广州市天河区珠江新城临江大道 3 号发展中心 20 楼”变更为“广州市天河区珠江东路 6 号 6001 房（部位：自编 05-06 单元）（仅限办公）”；2021 年 7 月，公司注册地址变更为“广州市番禺区东环街番禺大道北 555 号天安总部中心 26 号楼 501”		
办公地址	广东省广州市番禺区番禺大道北 555 号广州天安番禺节能科技园总部中心 26 号楼		
办公地址的邮政编码	511400		
公司网址	www.gdinsight.com		
电子信箱	zqsw@gdinsight.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张达霖	冯美洁
联系地址	广东省广州市番禺区番禺大道北 555 号广州天安番禺节能科技园总部中心 26 号楼	广东省广州市番禺区番禺大道北 555 号广州天安番禺节能科技园总部中心 26 号楼
电话	020-22620010	020-22620010
传真	020-22620010	020-22620010
电子信箱	zqsw@gdinsight.com	zqsw@gdinsight.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	https://www.szse.cn/
公司披露年度报告的媒体名称及网址	证券时报、中国证券报和巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
公司年度报告备置地点	广东省广州市番禺区番禺大道北 555 号广州天安番禺节能科技园总部中心 26 号楼

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
----------	------------------

会计师事务所办公地址	浙江省杭州市西湖区灵隐街道西溪路 128 号
签字会计师姓名	赵国梁、何达文

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入（元）	883,388,264.23	536,433,271.25	64.68%	485,497,084.51
归属于上市公司股东的净利润（元）	-45,042,910.71	41,582,920.00	-208.32%	32,947,070.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-51,393,959.92	9,996,316.08	-614.13%	26,435,430.70
经营活动产生的现金流量净额（元）	53,052,802.07	37,050,719.45	43.19%	92,017,726.06
基本每股收益（元/股）	-0.41	0.38	-207.89%	0.295
稀释每股收益（元/股）	-0.41	0.38	-207.89%	0.295
加权平均净资产收益率	-6.83%	6.06%	-12.89%	4.83%
	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
资产总额（元）	1,126,324,560.15	1,105,656,212.06	1.87%	996,801,413.82
归属于上市公司股东的净资产（元）	633,182,837.50	688,273,191.24	-8.00%	670,024,328.21

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	175,839,567.80	231,471,504.46	293,629,116.06	182,448,075.91
归属于上市公司股东的净利润	11,724,921.22	8,199,633.10	16,344,758.34	-81,312,223.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	10,870,647.34	7,545,708.72	15,689,085.75	-85,499,401.73

的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	56,856,411.68	-23,737,306.52	4,170,972.64	15,762,724.27

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2024 年金额	2023 年金额	2022 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-58,467.53	275,000.99	1,284,875.21	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	2,268,594.13	3,599,173.69	4,110,545.37	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	2,711,210.80	7,301,355.51	3,612,314.39	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	3,180,492.14			
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单		4,885,745.82		

位可辨认净资产公允价值产生的收益				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-998,565.57	-1,712,246.24	61,252.78	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,382,664.37	22,950,404.05	1,405,872.60	
减：所得税影响额	1,306,784.61	4,847,004.77	2,255,818.85	
少数股东权益影响额（税后）	828,094.52	865,825.13	1,707,401.71	
合计	6,351,049.21	31,586,603.92	6,511,639.79	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

1、2024 年营销行业呈稳定增长态势，整体规模持续扩大

从宏观经济层面来看，中国经济正迈向新的发展阶段，国家经济环境的持续优化为营销行业的发展奠定了基础。消费提振与内需扩张成为经济发展的核心引擎，商务部将 2024 年定位为“消费促进年”，这一举措激发了消费市场活力，推动了营销行业的良性发展。

据 CTR 数据显示，2024 年广告营销市场同比上涨 1.6%，虽增速有所放缓，但整体发展态势保持稳健，未来有望在创新与变革中实现新的突破。

2、AIGC 助力营销行业变革，技术革新加速 AIGC 在营销领域商业化落地

随着 2024 年 AIGC 技术的快速普及，营销行业正在发生质的改变。AIGC 技术不仅提升了内容生产的效率，也为用户互动和创意生成等方面带来了新可能性。随着内容消费一体化和媒介算法日益精细化，AI 逐渐成为了品牌赋能的核心工具。根据 Statista 统计，中国 AIGC 市场在 2024 年市场规模达到 436 亿元人民币，预计在 2030 年将达到 1.14 万亿元人民币，AIGC 产业将保持快速增长的趋势。

2025 年初，现象级大模型 DeepSeek 问世，加速推动 AIGC 在营销领域的技术创新及商业化落地。未来，AIGC 技术在营销行业将具备智能化、精细化、个性化等特点，同时随着底层技术和算法模型的突破性发展，AIGC 的应用场景也将从辅助协作和降本提效向智能创作和增值创造扩散。

3、“品效合一”成为品牌增长新常态

随着流量红利渐退，获客成本攀升，单纯追求品牌曝光已难以为继，于是“品效合一”应运而生，成为营销增长的新常态。“品效合一”即在品牌传播与效果转化之间找到平衡，以数据和技术为依托，打通品牌传播和效果转化的全营销链路，实现可持续增长。

根据《2025 年度中国数字营销趋势报告》显示，虽然半数以上的广告主认为 2025 年中国整体营销投入将有所减少，但广告预算依旧较多投入在效果广告与 ROI 测算方面，因此“品效合一”仍然是品牌的价值本位，“品效合一”的底层逻辑正从粗放式流量覆盖转向数据驱动的精准锚定。

4、出海为营销行业增长带来新动能

近年来中国本土部分行业用户需求增速放缓，厂商需要寻找更多新的市场机会、新的风口，从而延伸出出海营销需求。出海营销赛道内的相关企业，主要以助力企业用户提高海外市场曝光度、产品宣传力度为目标，赋能企业用户迅速扩大海外市场份额。

根据沙利文及非凡产研数据，2025 年中国出海营销市场规模预计将达 511 亿美元，复合增长率达 23%；从品牌主行业来划分，电商领域营销份额占比最高，超过 37%，其次是游戏（29%）、应用程序（24%）等。

二、报告期内公司从事的主要业务

报告期内，公司通过基于深刻洞察力的营销智慧，结合智能化的数字营销技术、营销 AIGC 应用大模型等，为客户提供营销科技赋能与全链条品牌营销智慧服务，以“智能 X 智慧”的营销业务模式实现为企业的品牌发展和营销全面赋能，主要业务涵盖战略咨询、品牌管理、数字整合营销、效果营销等。

1、战略咨询

公司战略咨询业务具备深厚的人文洞察力、高人效比、强专业性和高价值客户粘性强等核心优势，为客户提供品牌战略规划设计、创新咨询与商业模式设计、趋势研究及市场预测等咨询服务，赋能品牌打破认知和思维的边界，助力客户打造能够适应市场变化所需的品牌战略创新与管理能力。

公司控股子公司睿丛因赛具有国际一流研究水准，以基于文化人类学的洞察研究，为来自各个国家和地区的品牌客户提供各种创新商业价值的研究咨询服务，长期服务一批世界 500 强品牌、各行业龙头品牌以及新锐品牌。

公司参股子公司石战咨询作为一家实战派全案营销战略咨询公司，基于公司与资深营销战略专家的能力优势，开创了全新全案咨询+整合营销传播的服务模式，专注于为企业提供从战略定位到营销落地的全案咨询服务。

2、品牌管理

品牌管理业务是公司的核心主营业务，为客户提供品牌规划、整合营销传播策划、营销传播内容制作与落地执行的全链路综合服务，助力客户塑造品牌形象、推动产品市场销售和强化品牌溢价能力。公司品牌管理业务具备突出的品牌智慧专业能力、深厚的洞察力、行业顶尖的创意精英人才等优势，长期服务汽车、游戏、互联网、快消、科技、金融等领域的头部品牌客户。

公司控股子公司天与空作为在跨媒体内容营销与数字营销领域的“创意热店”标杆企业，以创意为核心，让创意跨越一切沟通平台，为客户的品牌创造能够与目标受众产生高度共鸣并形成广泛传播效应和效果的营销解决方案。

公司参股子公司曜之能（The Nine 上海）由中国顶尖创意人熊超倾心打造，凭借国际化创意水准与科技化内容生产能力，打造了颇多具有艺术质感的创意营销案例，成为三年来中国唯一斩获狮子奖的独立机构，并为中国甚至亚洲首次斩获世界最高广告创意奖的音乐全场大奖。

3、数字整合营销

以互联网媒体为主阵地，公司为客户提供数字媒体互动营销传播的策划、创意、设计、制作、投放以及在数字媒体上的用户运营服务，包括：数字媒体互动内容生产、DTC 直播电商及私域运营等。

公司控股子公司影行天下构成公司数字整合营销业务的重要板块。影行天下主营达人营销、IP/达人孵化、短视频内容制作、账号代运营等业务，是抖音首批 MCN 机构（星图认证）、抖音蓝 V 生态全效服务商、抖音购物车功能运营服务商（DP 认证）、抖音星图服务商、抖音最大的医疗健康达人孵化 MCN 机构之一，拥有约 3,000 平方米的拍摄和直播基地以及过亿短视频粉丝矩阵。

4、效果营销

基于客户的品牌战略和整合营销传播策略，公司为客户提供线上、线下的各类媒介投放策略与计划、投放预算分配、投放排期制定、投放资源采买、投放实施、传播效果监测等一系列广告代理服务。

为构建“品效销合一”的全链条营销服务体系，满足越来越多品牌客户对广告效果转化的业务需求，公司积极整合优质资源，拓展国内及出海效果类营销业务，为客户在抖音、快手、小红书、腾讯、Google、Meta、TikTok 等国内外主流媒体平台提供广告账户开立及充值、广告素材优化及制作、流量投放分配、投放策略制定、广告投放效果监测等一站式效果营销服务。

目前公司已与行业内知名公司及团队合资设立了因赛信息、因赛互动、因赛河南、有益数字等控股子公司，开展国内及出海信息流投放、红人营销业务。公司及相关子公司已获得抖音巨量星图代理商、巨量引擎综合代理商、巨量千川服务商、巨量本地推综合代理商、抖音优选服务商、快手品牌代理商、腾讯广告互选服务商、淘宝星河星任务代理商&服务商、B 站花火代理商、小红书蒲公英代理商等多项资质。

5、其他

（1）基于客户的品牌战略和整合营销传播策略，公司为客户提供整合性的公关传播策划和执行服务，主要通过各种发布会、新闻事件、巡展、路演、线下活动、自媒体传播、社会化传播等手段，进行舆论事件与话题的策划和传播。

（2）随着媒体形式、营销方式及智能化技术的多样化发展，公司进一步扩充了 AIGC 技术服务、IP 运营、数字资产创意设计 & 运营、短剧内容定制等业务。

三、核心竞争力分析

公司致力于成为国际化的营销科技和营销智慧服务集团，通过构建数智化智能技术与品牌智慧服务并重的“智能×智慧”核心优势和竞争力，助力和陪伴中国的各行各业企业客户打造世界级的品牌。公司核心竞争力具体包括：

1、品牌营销智慧专业能力优势

公司作为国内以创意、内容、洞察、策略见长的头部品牌营销服务商，在行业内专业优势备受认可。历年来，公司被评为“中国一级广告企业（综合服务类）”“广东省特级资质企业（综合服务类）”“中国 4A 协会常务理事单位”“广东省人工智能产业协会副会长单位”“改革开放 40 年十大最具影响力广告与传播公司”“中国广告行业最佳雇主”等资质和荣誉。公司自成立以来，斩获了包括戛纳狮子奖、纽约国际广告奖等在内的 500+项国际顶尖专业奖项、1100+项国内重要专业奖项。

报告期内，公司控股子公司天与空获得了 100 多个广告奖项，并荣获金投赏“年度创意公司”和“全场大奖”，金瞳奖“创意单元年度创意公司”和“年度创意人”，中国广告营销大奖“年度创意代理商”，广告门/数英网/SocialBeta/广告狂人等专业媒体评选的年度代理商；综合营业收入、客户名单、团队人数、优秀案例、获奖数量等多项指标，天与空继续在中国广告行业的创意热店细分领域处于行业前三的领先地位。此外，公司联合参股子公司曜之能完成的作品《八方凌云志，云上会英雄》荣获克里奥广告奖银奖；曜之能荣获戛纳狮子奖铜奖，成为中国唯二获奖团体，入选亚太地区广告营销行业资讯机构《Campaign Brief Asia》创意榜单“THE WORK 2024”前十，多部作品被该榜单收录，凸显了公司在营销行业领先的创意内容专业水准和实力。

2、数智化智能技术优势

公司自研的营销 AIGC 应用大模型“因赛 AI”（前身为“InsightGPT”）定位为 AIGC 驱动的营销全链路应用解决方案，致力将 AIGC 技术与营销策略洞察、内容创意生产、传播投放及效果转化等环节深度融合，助推营销行业生产力的质效提升。

因赛 AI 是借鉴了多种开源大模型或算法、Paper 以及自有行业数据和业务方法论进行融合并持续训练而成的营销行业多模态垂类模型，兼具文生文案、文生图像、文生音频、视频剪辑、图生视频、文生视频等多项功能，已申报取得了包括“一种基于扩散模型的电商图像生成方法”、“一种基于人工智能技术的视频快速剪辑方法”在内的一系列发明专利，并取得“InsightGPT 营销创意软件 V1.0”“InsightGPT 短视频营销软件 V1.0”“InsightGPT 电商营销软件 V1.0”在内的一系列软件著作权。

因赛集团与因赛 AI 上榜多个权威榜单，如创业邦组织评选的 2024 年 AIGC 产品创新榜、Fmarketing 发布的《数字营销行业 2024 年回顾》中的模型服务商名单等，以及被多家权威机构的研究报告收录，包括赛迪《2024 中国人工智能多模态大模型企业综合竞争力 20 强研究报告》、亿欧智库《2024 中国百模大战竞争格局分析报告》、艾瑞咨询《2023 年中国营销 AIGC 技术应用研究报告》、36 氪《2024 AIGC 行业研究：多模态大模型与商业应用》、量子位《中国 AIGC 应用全景图谱 1.0》及《2024 年最值得期待的 AIGC 产品》、非凡产研《2024 年中国 AIGC 行业图谱 V4.0》等。

3、核心人才优势

公司以“以诚达成、信仰专业、激情拼搏、共创共赢”为核心价值观，构建了完善的人才吸纳、培养和激励机制，汇集了行业优秀的品牌营销专业服务人才队伍以及研发人才队伍。

公司拥有一支约 600 人的营销服务人才队伍，其中不乏“985”、“211”、海外知名高校、专业院校人才。在由中国广告协会等权威机构联合评选的《中国当代创意 100 人》中，公司及旗下团队共 18 人上榜，居所有上榜机构首位。

因赛 AI 目前拥有约 30 人规模的项目团队，涵盖研发工程师、数据分析师、产品经理、设计师等关键岗位，团队成员大部分来自华为、腾讯、百度、唯品会等大型互联网公司，拥有丰富的人工智能模型开发经验。

4、客户资源优势

与公司长期合作的战略大客户都是各个行业的龙头企业和市场领导品牌，如腾讯、阿里、美团、京东、Krafton、沃尔玛、山姆、联合利华、华为、荣耀、VIVO、银联、东风、吉利、岚图、一汽、星巴克、健力宝等，客户行业聚焦在汽车、

游戏、互联网、快消、科技、金融等领域。公司将继续聚焦服务各领域的高价值战略客户并努力开拓新的高价值战略客户，通过以数智化智能技术、品牌营销智慧服务协同的“智能×智慧”服务体系，持续升级和扩展公司为各类客户服务的能力、深度和范围，提升与客户之间的合作层级与规模，与高价值战略客户成为长期共生发展的战略伙伴，助力客户品牌价值的释放和生意业绩的持续增长。

未来，随着因赛 AI 的商业化进程不断加快，公司服务的客户将逐步覆盖更大数量级别的中小客户和更多的行业客户，让更多客户享受到专业、优质的营销服务。

四、主营业务分析

1、概述

面对当前营销服务行业的变局和挑战，2024 年公司在持续夯实核心品牌营销主业的基础上，大力发展效果营销业务，不断构建垂直行业领域的领先优势，积极推动因赛 AI 实现技术突破、产品上线及商业化落地，适时启动发行股份及支付现金收购优质资产，通过内生增长与外部延展相结合的策略，加速构建 AI 驱动的“品效销全面发展”的全链路营销服务体系。

报告期内，公司实现营业收入 88,338.83 万元，同比增长 64.68%；归属于上市公司股东的净利润亏损 4,504.29 万元，主要系公司收购的品牌营销策划创意子公司经营业绩下滑而导致公司需计提商誉减值准备 7,788.43 万元所致。

报告期内，公司主要经营情况如下：

1、品牌营销专业实力持续获得认可，战略咨询业务保持稳健

基于行业领先的营销洞察和专业能力，公司持续获得汽车、游戏、科技、快消等行业龙头企业的认可。

(1) 作为国内最早服务智能驾驶品牌的营销服务商之一，公司目前已陆续为国内多家新能源智能汽车厂商如小鹏、极氪、东风岚图、吉利银河等提供营销全案服务，包括多款以智驾为核心卖点的热门车型，涉及小鹏 G6/G9/M03/x9、东风岚图梦想家、极氪 7X 等，以及近期为地平线高阶智驾产品提供营销服务等。公司长期服务一汽、东风、吉利、奇瑞等汽车集团品牌策略，已连续多年荣获吉利集团优秀供应商称号。

(2) 公司持续深耕游戏赛道，有近百人服务团队，获得腾讯年度优秀合作伙伴等多项荣誉，为《PUBG MOBILE》《荒野乱斗》《无畏契约》《王者荣耀》《和平精英》《地下城与勇士：起源》《火影忍者》《三角洲行动》《金铲铲之战》《穿越火线：枪战王者》等多款游戏产品提供营销策划/创意/媒介投放/设计制作等服务。除腾讯游戏外，公司目前还有服务国内的网易、莉莉丝、沐瞳、儒意景秀、锦鹏、玉米树以及海外的 Krafton、Miniclip 等知名游戏厂商。

(3) 公司控股子公司天与空持续多年服务阿里巴巴、蚂蚁金服、京东、华为、中国银联、星巴克、联合利华等头部客户，并在 2024 年赢得了沃尔玛、VIVO、快手、沙宣、拍拍贷、必胜客等知名客户的重要项目，交付了《饿了么-支持饺子申遗》《中国银联-低头捡星光》《闲鱼-面包会有的》《拍拍贷-举起生活的轻》《支付宝-郑钦文遇见少年郑钦文》《饿了么-人生处处吃得开》等经典案例。天与空还为华为、荣耀、IQOO 手机的 AI 功能提供营销策划服务。

(4) 公司控股子公司睿丛因赛持续多年服务香奈儿、LVMH、VIVO、小红书、COLMO、联合利华、百威、百事可乐、瑞安地产、万科、太古、淘宝、美团等头部客户，并在 2024 年新增赢得了香奈儿（国际）、迪士尼、星巴克、毛戈平等行业头部客户的重要项目。睿丛因赛与小红书、美团团购等战略客户深度合作，联手发布了多份行业白皮书，在业内引发广泛反响。

通过与行业龙头企业的深度合作，公司不断提升服务质量，为更多品牌提供高质量的营销解决方案，推动品牌价值提升和业绩增长。

2、效果营销业务稳步增长，持续构建垂直行业领域优势

公司一方面基于抖音、快手、小红书、Google、Meta、TikTok 等国内外主流媒体平台，开拓效果营销业务，另一方面以微信小店为起点，探索在电商生态构建垂直行业领域的差异化营销优势。

（1）头部媒体平台

公司控股子公司影行天下通过孵化、投资等方式在抖音、快手等媒体平台形成累计过亿粉丝量的帐号矩阵，涉及剧情（代表账号：小歪、梁猛等）、大健康（代表账号：妇产科王主任、中医减肥专家李辉主任等）等领域。影行天下与沃尔玛、华润、美的、VIVO、长隆、比亚迪、吉利、欧派、微梦等知名客户在新媒体内容营销方面建立了长期合作关系。

公司与中原地区实力雄厚的合作方九牛电商集团等合资设立了因赛河南，协同公司总部、影行天下开展国内效果营销业务。目前公司及相关子公司已获得抖音巨量星图代理商、巨量引擎综合代理商、巨量千川服务商、巨量本地推综合代理商、抖音优选服务商、快手品牌代理商等多项资质。

同时，公司进一步强化出海营销业务布局，与行业内知名公司及团队合资设立了因赛信息、因赛互动，为国内客户最终在 TikTok、Google、Meta 等媒体平台提供出海投流服务。近期，公司与知名出海营销服务商 CLICKSMOBI（点摩）签署了战略合作协议，双方一方面将共建 AI 驱动的出海程序化广告交易平台，另一方面将积极探索出海营销业务合作，推动出海效果营销业务进一步增长。

（2）小红书

1) 红人营销

公司及相关子公司已取得小红书蒲公英代理商资质，深耕基于小红书平台的社交种草领域，为追觅、阿玛尼等知名品牌提供真实、有效、全面的种草整合营销及运营推广服务。

公司还与国内领先的社交新媒体营销服务商友友传媒战略合资设立了有益数字，助力公司完善红人营销业务布局，补强大健康赛道的客户资源及客户服务能力，提升 AIGC 大模型在红人营销领域和在视频营销方面的商业化落地能力，以及增强优质营销短剧内容的生产能力。

2) 营销洞察

公司控股子公司睿从因赛携手小红书发布了《小红书 CNY 行业趋势报告》《“慢”人生活趋势图鉴》等报告，并为小红书双旦趋势提供洞察。借助小红书海量用户数据，睿从咨询深入剖析消费者的生活方式、价值观念、消费趋势等，为品牌和行业提供了有价值的参考，增强公司在市场洞察与策略制定方面的核心竞争力。

（3）微信小店

公司与国内知名的白酒双域电商运营专家九牛电商集团达成战略合作，公司将基于微信小店生态为九牛电商集团提供更全面的“品效销合一”的全链路营销服务，以及提供更深入的 AI 电商营销服务。

未来，公司将以 AI 技术为工具，以品效销全链路营销服务能力为抓手，为九牛电商集团乃至更多酒水品牌赋能，打造酒水赛道营销优势，以及以微信电商为起点，后续或拓展至抖音电商、淘宝、京东等更多电商生态。

3、AIGC 大模型产品上线及商业化进展持续落地

因赛 AI 自正式发布以来，已为多个客户提供智能营销服务，并持续更新并迭代上线了多个 AI 智能体。

（1）客户合作情况

凭借在 AIGC 领域的研发突破及在营销行业的应用优势，因赛 AI 已为腾讯游戏、Krafton、魅族等大客户提供图片/视频的 AI 生成/剪辑等服务，以及与 DeepSeek、豆包、文心一言、Kimi 等知名大模型在 API 接口调用方面有合作。

（2）产品上线情况

公司紧密结合营销业务全流程，不断对因赛 AI 进行优化迭代，并上线了“电商营销”、“SOCceR 说可策划案”等 AI 智能体：

1) 因赛 AI “电商营销”智能体自 2024 年 10 月全面公测以来，AI 电商美图、AI 模特靓图、AI 电商海报等功能目前已服务了近万名电商用户，能够为微信小店、淘宝、京东等商家提供多样化的营销主图，目前已在阿里巴巴旗下的 1688 电商平台上线运营。

2) 2025 年初上线的“SOCceR 说可策划案”是因赛 AI 基于专业的策略解决方案思考模型推出的一款策略功能智能体，具备形势洞察、机遇、挑战等多维度营销洞察能力，近期在深度融合 DeepSeek 后更加聚焦营销策划的应用场景，能够根据用户明确的目标需求快速生成各种类型的策划案，同时支持输出内容转化成 PPT、文档等功能。

3) 预计于 2025 年 4 月，因赛 AI 将上线“营销视频”智能体，有助于优化视频创作 workflow，为用户呈现高品质的视频创意作品，初期将主要聚焦游戏赛道。

DeepSeek 自 2024 年发布 V2 版本起，因赛 AI 就借助 V2 版本和自有数据，训练出 AI 网文大模型，可以根据提示词生成短篇小说，以及于 2024 年下半年在开发其它产品时，也有调用 DeepSeek V2/V3 版本作为开源基座大模型与自有行业数据和业务场景深度融合。目前因赛 AI 已完成 DeepSeek R1 最新版本私有化部署，部分场景已替换之前旧版本。

未来，因赛 AI 将紧跟 AI 技术的迭代和发展，结合用户和市场需求，打造多样化的能够深度商业化应用的 AI 智能体，以优化内容生成与场景匹配，提供更具灵活性与个性化的解决方案。

4、持续输出精品微短剧，加速完善内容生态布局

自取得“短剧制作必备三证”以来，公司控股子公司影行天下等一方面积极整合资源，已成功为腾讯游戏、魅族、途游、iQOO、闲鱼等多个品牌客户分别定制出品了《辰光之巅》《重生之我是我上司》《完蛋！你要被包围了》《酷玩战队》《傅太太全程开挂》等多部微短剧，将短剧剧情与产品卖点有机结合，助力品牌方高效曝光及流量转化；另一方面陆续参与出品了在腾讯平台上映的古风甜宠题材《恋恋花颜御捕》（曾进入猫眼奇幻短剧热度榜 top3），在抖音平台上映的都市逆袭题材《我不是司机》（曾进入 DataEye、WETRUE 短剧热度榜/热力榜日榜 top20）、奇幻复仇题材《都市传说之暗夜将至》、都市爱情题材《万花开遍不及你归时》等多部付费微短剧。

未来，公司将积极整合自身的营销创意策划能力、业务资源以及 AIGC 技术等，与众多优秀创作者共建技术驱动的优质内容生态。

5、重大资产重组事项有序推进

2024 年 10 月 29 日，公司发布重大资产重组预案，拟采用发行股份及支付现金的方式收购国内知名公关传播服务商智者品牌 80% 的股权并募集配套资金。智者品牌服务客户主要涵盖汽车、科技消费品、云计算、互联网等行业，客户均为积淀深厚的全球知名品牌和迅速成长的科技品牌，如华为、荣耀、宝马、比亚迪、捷豹路虎、阿维塔、悦达起亚、东风汽车、广汽埃安、联发科、方太、字节、OPPO 等。

本次交易有利于公司完善营销链路，补强公关传播专业能力，进一步加强品牌管理与数字整合营销业务的经营实力，推动营销 AIGC 大模型持续迭代和升级以及拓宽在营销领域的应用场景，实现战略客户资源的复用与补充，提升业务体量、资产规模及盈利能力并优化资本结构。

本次交易预案披露后，公司分别于 2024 年 12 月 6 日、2024 年 12 月 27 日、2025 年 1 月 27 日、2025 年 2 月 28 日、2025 年 3 月 28 日在巨潮资讯网披露了《关于披露发行股份及支付现金购买资产预案后的进展公告》。

截至目前，公司及相关各方一直在全力推进本次交易各项工作。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2024 年		2023 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	883,388,264.23	100%	536,433,271.25	100%	64.68%
分行业					

广告业	882,577,305.87	99.91%	535,997,660.09	99.92%	64.66%
其他	810,958.36	0.09%	435,611.16	0.08%	86.17%
分产品					
品牌管理	246,210,181.89	27.87%	364,736,316.17	67.99%	-32.50%
数字整合营销	144,495,051.22	16.36%	41,663,886.04	7.77%	246.81%
战略咨询	24,210,287.72	2.74%	27,488,130.29	5.12%	-11.92%
效果营销	467,661,785.04	52.94%	102,109,327.59	19.03%	358.00%
其他	810,958.36	0.09%	435,611.16	0.08%	86.17%
分地区					
境内	651,456,784.92	73.75%	525,964,471.99	98.05%	23.86%
境外	231,931,479.31	26.25%	10,468,799.26	1.95%	2,115.45%
分销售模式					
直销	883,388,264.23	100.00%	536,433,271.25	100.00%	64.68%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
广告业	882,577,305.87	669,892,190.51	24.10%	64.66%	107.66%	-15.72%
分产品						
品牌管理	246,210,181.89	131,309,797.40	46.67%	-32.58%	-33.23%	0.52%
数字整合营销	144,495,051.22	95,024,401.65	34.24%	246.81%	263.38%	-3.00%
效果营销	467,661,785.04	438,295,246.01	6.28%	358.00%	365.55%	-1.52%
分地区						
境内	651,456,784.92	454,680,368.05	30.21%	23.86%	41.86%	6.54%
境外	231,931,479.31	215,646,315.16	7.02%	2,115.45%	10,286.53%	-16.65%
分销售模式						
直销	883,388,264.23	670,326,683.21	24.12%	64.81%	107.79%	0.45%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2024 年		2023 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
广告业	广告业	669,892,190.51	99.94%	322,594,192.96	100.00%	-0.06%

单位：元

产品分类	项目	2024 年		2023 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
品牌管理	品牌管理	131,309,797.40	19.59%	196,652,542.90	60.96%	-33.23%
数字整合营销	数字整合营销	95,024,401.65	14.18%	26,150,266.51	8.11%	6.07%
战略咨询	战略咨询	5,262,745.44	0.79%	5,644,949.41	1.75%	-0.96%
效果营销	效果营销	438,295,246.01	65.39%	94,146,434.13	29.18%	36.21%
其他	其他	434,492.70	0.06%	0.00	0.00%	0.06%

说明

不适用

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

2024 年 2 月，公司设立控股子公司因赛互动和因赛互动香港均持股 80%；3 月，公司设立控股子公司玖娱文化持股 51%，设立全资子公司因赛数字营销香港，设立控股子公司因赛信息和因赛信息香港均持股 80%，公司控股子公司影行天下全资控股影游互娱并设立全资子公司影行香港；5 月，公司控股子公司玖娱文化全资控股天津未来已达；6 月，公司控股子公司影行天下设立全资子公司海南影行；7 月，公司设立全资子公司广州因赛营销科技有限公司；7 月和 8 月，公司分别设立控股子公司赛成数科和因赛河南均持股 51%；12 月，公司控股子公司天与空的控股子公司北京天与空新设全资子公司天与空文化传媒；11 月，公司将持有的控股子公司玖娱文化 51% 股权全部对外转让；公司及控股子公司影行天下联合设立控股子公司有益数字分别持股 44% 和 10%。

此外，公司于报告期内注销了全资子公司广东因赛元禹宙智能科技有限公司。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	283,383,743.45
----------------	----------------

前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	32.08%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	115,889,805.43	13.12%
2	客户二	67,963,061.95	7.69%
3	客户三	34,897,418.05	3.95%
4	客户四	34,510,159.10	3.91%
5	客户五	30,123,298.92	3.41%
合计	--	283,383,743.45	32.08%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	297,226,800.55
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	44.34%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	136,092,035.87	20.30%
2	供应商二	50,705,747.48	7.56%
3	供应商三	49,976,282.20	7.46%
4	供应商四	33,515,391.46	5.00%
5	供应商五	26,937,343.54	4.02%
合计	--	297,226,800.55	44.34%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2024 年	2023 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	103,636,203.95	100,778,073.31	2.84%	无重大变化
管理费用	43,816,078.59	42,279,703.08	3.63%	无重大变化
财务费用	1,076,058.87	225,626.28	376.92%	系本年利息收入下降导致
研发费用	11,521,540.69	8,045,390.35	43.21%	系集团加大研发投入导致

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
营销 AIGC 应用大模型	将公司二十余年来沉	因赛 AIGC 自发布内测	因赛 AIGC 定位为	将助力公司构建智能

<p>因赛 AIGC 研发项目</p>	<p>淀的品牌营销“专业智慧”与 AIGC 技术深度融合，打造专注于营销内容创意、传播投放及效果转化等环节的多模态垂类大模型</p>	<p>版以来，已进行了多轮优化和迭代，上线并发布了“视频智能剪辑”、“图生视频”、“文生视频”等多项功能与产品，已为腾讯游戏、Krafton、魅族等大客户提供图片/视频的 AI 生成/剪辑等服务，以及与文心一言、Kimi、豆包等知名大模型在 API 接口调用方面有合作。</p>	<p>AIGC 驱动营销全链路应用解决方案，致力将 AIGC 技术与营销策略洞察、内容创意生产、传播投放及效果转化等环节深度融合，助推营销行业生产力的质效提升</p>	<p>营销科技平台体系，推动公司向以数智化技术、营销服务协同的“智慧 x 智能”的业务模式转型升级，建立营销科技行业的专业领先优势</p>
<p>INSIGHT AIGC：自研 AI 营销专家数据标准系统</p>	<p>打造一个集数据标准化、内容分析、效果评估于一体的综合性平台</p>	<p>已初步构建专家数据库，并累计标注近万个营销高质量内容素材，应用于内部算法侧技术迭代升级。</p>	<p>通过专家数据标准系统，提升营销内容评分的精准度和专业程度，保证后续创意内容生成的高质量；优化专家评分流程，降低运营成本，提高整体效率；实现营销效果的实时评估，为后续营销策略调整提供数据支持。</p>	<p>进一步推动因赛 AIGC 大模型技术升级，有助于提高数据的一致性和可用性、数据处理的效率和质量，为营销策略的制定提供有力支持。</p>
<p>INSIGHT AIGC：自研 AI 策略案生成中台（SOCceR 说可）</p>	<p>依托 AIGC 技术与 20 余年的营销方法论经验，自研一套 AI 策略案生成中台，根植于 AIGC（人工智能生成内容）与前沿营销洞察技术的深度融合</p>	<p>已对外上线 SOCceR 说可-营销策划案智能体产品，融合因赛的品牌营销方法论和 DeepSeek 推理能力，使营销策划案生成不再是机械式的内容填充，而是具备深度思考特质的智能决策过程，赋能 AI 办公场景。</p>	<p>构建一套自动化、智能化的策略生成系统，以技术赋能营销决策。</p>	<p>进一步推动因赛 AIGC 大模型技术升级及商业化进程，有助于实现企业营销从数据到策略，再到执行的全链条智能化。</p>
<p>INSIGHT AIGC：针对游戏场景的 AIGC 视频系统设计及开发</p>	<p>打造一套能够自动生成高质量、个性化游戏宣传视频及游戏内互动视频的智能系统</p>	<p>现已上线营销创意脚本、批量剪辑功能，内部服务于游戏行业客户的部分创意设计制作服务交付。后续将上线营销视频智能体，优化视频创作 workflow，为用户呈现高品质的视频创意作品。</p>	<p>针对游戏场景的 AIGC 视频系统设计与开发，构建一个高效、智能且极具创意的内容生成平台，进一步提升对游戏行业客户的服务能力，增强用户粘性。</p>	<p>提升因赛 AIGC 大模型在游戏行业服务的精准性和专业性，有助于因赛 AIGC 商业化进程的加速。</p>
<p>INSIGHT AIGC：针对汽车行业的 AIGC 消费者洞察系统设计</p>	<p>开发一套汽车行业消费者洞察库系统进行降本增效</p>	<p>现已上线营销洞察工具、品牌策略生成功能，内部服务于汽车行业客户的部分产品提案、上市策划等服务交付。后续将逐步接入更多市场数据类合作资源对社媒数据协同整合。</p>	<p>通过汽车行业的 AIGC 消费者洞察库系统，深入挖掘消费者对汽车品牌的偏好、购车习惯及潜在需求，为汽车行业客户提供精准的市场洞察，助力其制定更有效的营销策略，提升我们对汽车行业公司的服务质量，推动业务增长。</p>	<p>提升因赛 AIGC 大模型在汽车行业服务的精准性和专业性，有助于因赛 AIGC 商业化进程的加速。</p>

公司研发人员情况

	2024 年	2023 年	变动比例
研发人员数量（人）	53	50	6.00%
研发人员数量占比	9.20%	8.00%	1.20%
研发人员学历			
本科	27	27	0.00%
硕士	21	20	5.00%
其他	5	3	66.67%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	35	27	29.63%
30~40 岁	11	18	-38.89%
40 岁以上	7	5	40.00%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2024 年	2023 年	2022 年
研发投入金额（元）	19,826,779.12	14,382,209.29	10,525,586.42
研发投入占营业收入比例	2.24%	2.68%	2.17%
研发支出资本化的金额（元）	8,305,238.43	6,336,818.94	4,517,983.05
资本化研发支出占研发投入的比例	41.88%	44.06%	42.92%
资本化研发支出占当期净利润的比重	-33.93%	9.59%	8.25%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2024 年	2023 年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,200,357,868.21	729,574,279.28	64.53%
经营活动现金流出小计	1,147,305,066.14	692,523,559.83	65.67%
经营活动产生的现金流量净额	53,052,802.07	37,050,719.45	43.19%
投资活动现金流入小计	801,294,194.25	1,198,810,279.11	-33.16%
投资活动现金流出小计	857,163,493.78	1,258,222,190.55	-31.88%
投资活动产生的现金流量净额	-55,869,299.53	-59,411,911.44	5.96%
筹资活动现金流入小计	61,108,791.50	40,768,185.02	49.89%
筹资活动现金流出小计	72,952,396.65	103,620,217.08	-29.60%
筹资活动产生的现金流量净额	-11,843,605.15	-62,852,032.06	81.16%

现金及现金等价物净增加额	-14,660,102.61	-85,136,677.67	82.78%
--------------	----------------	----------------	--------

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

经营活动产生的现金流量变动主要影响因素：报告期内公司业务收付款管理持续提升，经营活动现金流回收加快；

投资活动产生的现金流量变动主要影响因素：无重大变化；

筹资活动产生的现金流量变动主要影响因素：报告期内公司更多利用银行融资，筹资金额流入增多，且提升还款周期，导致净额上升。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	5,181,451.14	-21.17%	主要是现金管理产生的理财收益以及进行按照权益法核算被投资公司归属于投资方的收益	不具有可持续性
公允价值变动损益	576,263.00	-2.24%	主要是闲置资金的理财收入	不具有可持续性
资产减值	-77,884,275.17	479.78%	主要是商誉减值损失	不具有可持续性
营业外收入	111,131.12	-0.43%	主要是税费减免	不具有可持续性
营业外支出	1,768,386.51	-6.89%	主要是补贴退还	不具有可持续性

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2024 年末		2024 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	136,319,081.36	12.10%	151,812,162.11	13.73%	-1.63%	无重大变化
应收账款	364,253,699.64	32.34%	272,349,829.73	24.63%	7.71%	公司本年发展效果营销业务，应收账款规模增长
投资性房地产	6,465,718.17	0.57%	6,669,757.41	0.60%	-0.03%	无重大变化
长期股权投资	25,612,140.89	2.27%	25,833,330.75	2.34%	-0.07%	无重大变化
固定资产	93,179,391.17	8.27%	88,738,185.45	8.03%	0.24%	无重大变化
在建工程	69,233.00	0.01%		0.00%	0.01%	无重大变化
使用权资产	12,886,149.0	1.14%	15,634,435.6	1.41%	-0.27%	无重大变化

	4		8			
短期借款	42,785,373.67	3.80%	24,560,000.00	2.22%	1.58%	无重大变化
合同负债	3,721,689.73	0.33%	4,392,052.27	0.40%	-0.07%	无重大变化
租赁负债	10,022,899.04	0.89%	10,900,743.10	0.99%	-0.10%	无重大变化

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	65,312,418.92	576,263.00			43,502,855.30			109,391,537.22
4. 其他权益工具投资	41,947.50							41,947.50
金融资产小计	65,354,366.42	576,263.00			43,502,855.30			109,433,484.72
上述合计	65,354,366.42	576,263.00			43,502,855.30			109,433,484.72
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面余额	期末账面价值	受限类型	受限原因
货币资金	52,349.26	52,349.26	保证金	保函保证金和银行承兑汇票保证金
合计	52,349.26	52,349.26		

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
18,625,893.27	60,766,032.60	-69.35%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2) / (1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2019年	首次公开发行	2019年06月06日	34,936.74	30,520.21	2,227.9	22,003.8	72.10%	1,900.09	26,657.76	87.34%	8,070.73	公司尚未使用的募集资金将继续投向相应	0

													的募 集资 金投 资项 目。 截至 报告 期末, 尚未 使用的 募集 资金 部分 存放 于募 集资 金专 户,部 分用 于暂 时补 充流 动资 金,部 分进 行现 金管 理。	
合计	--	--	34,93 6.74	30,52 0.21	2,227 .9	22,00 3.8	72.10 %	1,900 .09	26,65 7.76	87.34 %	8,070 .73	--	0	

募集资金总体使用情况说明

(一) 实际募集资金金额及资金到账情况

经中国证券监督管理委员会《关于核准广东因赛品牌营销集团股份有限公司首次公开发行股票的批复》（证监许可[2019]904号）核准，公司公开发行 21,135,355 股新股，每股发行价格为 16.53 元，募集资金总额人民币 349,367,418.15 元，扣除相关的发行费用人民币 44,165,327.52 元后，实际募集资金净额为人民币 305,202,090.63 元，实际募集资金入账金额为 316,561,061.09 元（包含尚未支付的发行费用 11,358,970.46 元）。以上募集资金已由立信会计师事务所（特殊普通合伙）于 2019 年 6 月 3 日出具的信会师报字【2019】第 ZC10419 号《验资报告》验证确认。

(二) 募集资金使用及结余情况

截至 2024 年 12 月 31 日，公司累计使用募集资金 22,003.81 万元，累计收到的银行利息收入及理财收益（扣除手续费及已用于永久补充流动资金的金额）1558.44 万元，使用暂时闲置募集资金补充流动资金 1,200.00 万元，使用暂时闲置募集资金进行现金管理 4,500.00 万元，募集资金专户期末余额合计 546.83 万元。

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

融 资 项 目 名 称	证 券 上 市 日 期	承 诺 投 资 项 目 和 超	项 目 性 质	是 否 已 变 更 项 目	募 集 资 金 承 诺 投 资	调 整 后 投 资 总 额	本 报 告 期 投 入 金 额	截 至 期 末 累 计 投 入	截 至 期 末 投 资 进 度	项 目 达 到 预 定 可 使	本 报 告 期 实 现 的 效	截 止 报 告 期 末 累 计	是 否 达 到 预 计 效 益	项 目 可 行 性 是 否 发
----------------------------	----------------------------	--------------------------------------	------------------	---------------------------------	--------------------------------------	---------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------

		募 资 金 投 向		(含 部 分 变 更)	总 额	(1)		金 额 (2)	(3) = (2)/ (1)	用 状 态 日 期	益	实 现 的 效 益		生 重 大 变 化
承诺投资项目														
2019 年 首 次 公 开 发 行 股 票	2019 年 06 月 06 日	品 牌 营 销 服 务 网 络 拓 展 项 目	运 营 管 理	是	20,7 10.1 9	2,32 0.97	0	2,32 0.97	100. 00%	2023 年 12 月 31 日	- 172. 63	706. 07	否	是
2019 年 首 次 公 开 发 行 股 票	2019 年 06 月 06 日	品 牌 创 意 设 计 互 联 网 众 包 平 台 建 设 项 目	运 营 管 理	是	13.2 9	13.2 9	0	13.2 9	100. 00%				不 适 用	是
2019 年 首 次 公 开 发 行 股 票	2019 年 06 月 06 日	多 媒 体 展 示 中 心 及 视 频 后 期 制 作 建 设 项 目	运 营 管 理	是	4,66 3.96	1,29 5.51	5.37	1,24 5.4	96.1 3%	2023 年 12 月 31 日	245. 8	694. 9	否	是
2019 年 首 次 公 开 发 行 股 票	2019 年 06 月 06 日	品 牌 整 合 营 销 传 播 研 发 中 心 建 设 项 目	研 发 项 目	是	3,05 9.28	1,55 9.28	11.9 9	1,41 2.15	90.5 6%	2023 年 12 月 31 日			不 适 用	是
2019 年 首 次 公 开 发 行 股 票	2019 年 06 月 06 日	品 牌 管 理 与 营 销 传 播 人 才 培 养 基 地 建 设 项 目	运 营 管 理	是	2,07 3.49	573. 49	3.77	557. 5	97.2 1%	2023 年 12 月 31 日			不 适 用	是
2019 年 首 次 公 开 发 行 股 票	2019 年 06 月 06 日	天 与 空 收 购 项 目 2020 - 2023 年 业 绩 对 赌 期	投 资 并 购	是	0	5,13 7.91	211. 31	5,13 7.91	100. 00%	2024 年 12 月 31 日			不 适 用	否

		间股 权对 价支 付												
2019 年首 次公 开发 行股 票	2019 年 06 月 06 日	永久 补充 公司 流动 资金	补流	否	0	9,11 9.67	0	9,11 9.67	100. 00%				不 适 用	否
2019 年首 次公 开发 行股 票	2019 年 06 月 06 日	营销 AIGC 大模 型研 发与 应用 项目	研发 项目	否		10,5 00.0 9	1,99 5.47	2,19 6.92	20.9 2%		2026 年 12 月 31 日		不 适 用	否
承诺投资项目小计				---	30,5 20.2 1	30,5 20.2 1	2,22 7.91	22,0 03.8 1	---	---	73.1 7	1,40 0.97	---	---
超募资金投向														
无	2019 年 06 月 06 日	无	生产 建设	否									不 适 用	否
合计				---	30,5 20.2 1	30,5 20.2 1	2,22 7.91	22,0 03.8 1	---	---	73.1 7	1,40 0.97	---	---
分项目说明 未达到计划 进度、预计 收益的情况 和原因（含 “是否达到 预计效益” 选择“不 适用”的原 因）		<p>1、品牌营销服务网络拓展项目：该项目原计划投入募集资金用于新设子公司的建设，通过新设子公司的辐射作用，进一步提升在当地区域的知名度和影响力，从而不断提高公司的市场占有率。自项目实施以来，行业环境发生了较大变化，且若按原计划投入预计无法达到预期经济效益目标，因此公司适时调整和优化了原项目的业务发展战略与方向。2024年1月，经董事会审议通过，公司已将“品牌营销服务网络拓展项目”结项。通过实施该项目，公司在深圳、上海、杭州等地设立了包括深圳因赛数字营销有限公司、因赛（上海）品牌营销广告有限公司、因赛（杭州）品牌营销策划有限公司等子公司，使公司能够在业务开展过程中对各地区客户需求变化作出快速反应，进一步提高了公司服务水平与客户粘性，也进一步提升了公司在华南、华东等地区的知名度和影响力。</p> <p>2、多媒体展示中心及视频后期制作建设项目：该项目原计划投入募集资金搭建多媒体综合展示中心和建设视频后期制作技术平台。受外部环境变化因素的影响，公司已终止该项目中的“多媒体展示中心”项目，保留“视频后期制作项目”。2024年1月，经董事会审议通过，公司已将“视频后期制作建设项目”结项，并将节余募集资金用于永久补充流动资金。通过实施该项目，公司及项目实施主体公司全资子公司广州意普思影视广告制作有限公司建立了视频后期制作能力，减少了视频后期制作对外部供应商的依赖，同时产出的视频质量和水准得以进一步提升，更能满足客户对高品质营销内容的需求。</p> <p>3、品牌整合营销传播研发中心建设项目：该项目原计划通过募集资金购置软硬件设备，引入研发人才，对营销科技相关项目进行研发，为其他募集资金投资项目及公司日常业务经营等提供研发技术支持，巩固及强化公司内在竞争力。2024年1月，经董事会审议通过，公司已将“品牌整合营销传播研发中心建设项目”结项，并将节余募集资金用于永久补充流动资金。通过实施该项目，公司自研并上线了营销内容智能创意生成平台“因赛引擎 INSIGHTEngine”，为客户提供了高效、高性价比的智能创意内容解决方案，有效提升了内容生产的效率与营销转化效果，也为公司实施“营销 AIGC 大模型研发与应用项目”打下了良好的基础。</p> <p>4、品牌管理与营销传播人才培养基地建设项目：该项目原计划通过公司内部人才培养项目和与国内知名高校建立产学研人才培养合作项目，开展品牌管理与营销传播领域的人才培养项目建设和人才培养方案研究，为其他募集资金投资项目及公司日常业务经营等提供人才储备支持，巩固及强化公司核心竞争优势。但近年来受整体大环境不利因素等制约，项目进展较为缓慢。2024年1月，经董事会审议通过，公司已将“品牌管理与营销传播人才培养基地建设项目”结项，并将节余募集资金用于永久补充流动资金。通过实施该项目，公司对内部人才结构进行了优化，提升了业务和管理人才队伍的综合能力，进一步巩固及强化了公司的核心竞争优势，保障了公司的持续发展。</p> <p>5、天与空收购项目 2020-2023 年业绩对赌期间股权对价支付：宏观环境不确定性加剧、客户营销投入</p>												

	<p>越趋谨慎等不利因素对上海天与空广告有限公司 2023 年度业绩造成了一定影响，天与空未实现 2020 年度-2023 年度累计承诺净利润。根据《业绩承诺及利润补偿协议》的约定，公司部分股权对价款无需支付。2024 年 8 月，经公司董事会、股东大会审议通过，公司已将该项目予以结项，并将结项后的节余募集资金用于“营销 AIGC 大模型研发与应用项目”。</p> <p>6、营销 AIGC 大模型研发与应用项目：该项目将公司二十余年来沉淀的品牌营销“专业智慧”与 AIGC 技术深度融合，打造专注于营销内容创意、传播投放及效果转化等环节的多模态垂类 AIGC 应用大模型，助推营销行业生产力和生产模式变革。公司自研的多模态营销 AIGC 应用大模型 InsightGPT 自 2023 年 10 月发布内测版以来，已进行了多轮优化和迭代，陆续上线发布了“文生图像”、“视频智剪”、“图生视频”、“文生视频”等多项功能及产品，公司将积极推动其商业化进程。</p>
项目可行性发生重大变化的情况说明	<p>1、品牌营销服务网络拓展项目：该项目实施以来，公司已在深圳、上海、杭州等地设立了全资/控股子公司，完善公司营销服务网络。除实施本项目外，自上市以来，公司已通过业务创新和投资并购的方式整合了一批营销服务行业细分领域的顶尖公司和团队，包括天与空、睿丛因赛、曜之能、影行天下等，与原募投项目形成了一定程度的互补，已初步构建了从战略咨询、品牌内容与整合营销、媒介触达、DTC 及电商运营到营销科技及智慧资产等方面专业服务能力的全链条品牌营销智慧服务体系和服务网络。根据公司经营情况及战略发展规划，为进一步提高募集资金使用效率，公司于 2023 年 7 月将该项目尚未使用的募集资金 3,250 万元变更用于“营销 AIGC 大模型研发与应用项目”。</p> <p>2、品牌创意设计互联网众包平台建设项目：该项目原计划搭建连接中小微企业与品牌创意设计工作室/设计师的互联网众包平台，以满足中小微企业多样化、精细化的营销传播、策划创意需求，进一步拓展客户群体。近年来，随着广告主营销需求的变化以及各类营销技术的快速发展，营销行业环境发生了较大变化，营销内容的智能创作越来越受到广告主和营销公司的重视。相对于人工创作，营销内容的智能创作能根据消费者个性化信息数据快速、大量地定制个性化营销内容，更能达到精准营销的目的，满足广告主的营销需求。而目前公司已通过另一募集资金投资项目“品牌整合营销传播研发中心建设项目”，以智能营销内容为突破口，进行营销内容的智能化生成技术、产品和平台的研发。因此公司终止实施该项目。</p> <p>3、多媒体展示中心及视频后期制作项目：近年来，公司除通过全资子公司意普思作为实施主体投入影视制作技术研发应用领域外，还通过合资的方式成立并控股了紫气东来影视科技（广州）有限公司、赛宇宙（广州）数字科技有限公司，并建设了以 XR 技术驱动的 M3XRSTUDIO 数字技术影棚，从事 XR 技术在影视拍摄、品牌创意内容和数字经济等相关领域的应用业务，一定程度上对原“视频后期制作建设项目”有所替代。根据公司经营情况及战略发展规划，为进一步提高募集资金使用效率，公司于 2023 年 7 月将该项目尚未使用的募集资金 2,350 万元变更用于“营销 AIGC 大模型研发与应用项目”。</p> <p>4、品牌整合营销传播研发中心建设项目：公司自 2023 年起持续加大研发投入，构建能够自动生成各种高品质营销内容的营销 AIGC 大模型，并广泛应用于满足各行业客户的营销需求，推动营销服务行业的变革与升级。因此，公司于 2023 年 7 月将该项目尚未使用的募集资金 1,500 万元变更用于“营销 AIGC 大模型研发与应用项目”，在原募投项目已研发的“因赛引擎 INSIGHTengine”基础上，基于各类第三方大型模型和自研营销领域专用的 AIGC 多模态模型，实现文本、图片、视频等多种形式的智能化内容生成，并应用于智能策划、文案撰写、平面设计、视频制作等具体的业务场景。</p> <p>5、品牌管理与营销传播人才培养基地建设项目：上市以来，公司一直持续完善品牌营销智库的搭建以及推动因赛研究院的落地，联合多方资源，针对与各方的合作方式、培训模式、执行计划等要素进行了多次严谨探讨。但近年来受整体大环境不利因素等制约，项目进展较为缓慢。为更好地集中资源实施公司“智能营销科技发展战略”，提高募集资金使用效率，公司于 2023 年 7 月将该项目尚未使用的募集资金 1,500 万元变更用于“营销 AIGC 大模型研发与应用项目”。</p> <p>6、天与空收购项目 2020-2023 年业绩对赌期间股权对价支付：宏观环境不确定性加剧、客户营销投入越趋谨慎等不利因素对上海天与空广告有限公司 2023 年度业绩造成了一定影响，天与空未实现 2020 年度-2023 年度累计承诺净利润。根据《业绩承诺及利润补偿协议》的约定，公司部分股权对价款无需支付，因此公司于 2024 年 8 月将该项目予以结项。为了更好地集中资源加大 AIGC 技术研发投入力度，继续推动 AIGC 大模型技术及产品升级与商业化落地，公司将该项目结项后的节余募集资金 1,900.09 万元用于“营销 AIGC 大模型研发与应用项目”。</p>
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投	适用
	以前年度发生

资项目实施方式调整情况	公司实施“品牌营销服务网络拓展项目”，原计划旨在通过加大服务网络布局实现公司业务扩张、提高公司服务水平和客户粘性。但公司于 2020 年收购了上海天与空广告有限公司，在夯实公司主营业务基础上实现了公司在上海、北京开设子公司的计划，与该募投项目存在一定程度的替代性；同时由于品牌营销传播方式在国内数字经济发展和大环境不利因素重塑国际商业竞争格局的双重影响下快速改变，客户对品牌营销传播公司的营销需要逐渐从聚焦内容策划能力，延伸至包括社媒资源整合、数据整合处理技术、私域流量拉新促活等细分领域能力，而这些能力，很难通过开设复制公司基因的子公司实现。因此，公司适时调整和优化了该项目的业务发展战略方向，将该项目的实施方式从“自建分子公司”的单一服务网络搭建模式调整为“自建分子公司+与拥有资源优势、数据优势的公司合资成立新公司”的双轨道模式
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 公司第二届董事会第四次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》，对品牌营销服务网络拓展项目、品牌创意设计互联网众包平台建设项目、多媒体展示中心及视频后期制作建设项目、品牌整合营销传播研发中心建设项目、品牌管理与营销传播人才培养基地建设项目前期自筹投入资金进行资金置换。立信会计师事务所（特殊普通合伙）就此出具了《以募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金的鉴证报告》（信会师报字[2019]第 ZC10050 号）。公司已以自筹资金预先投入首次公开发行股票募集资金投资项目的实际投资额 1,697.04 万元，置换金额为 1,696.27 万元，并已于 2019 年 12 月实施完毕。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	适用 2024 年 11 月，公司召开的第三届董事会第二十五次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司在确保不影响募集资金投资项目建设的前提下，使用不超过 7,000 万元的闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限为自董事会审议通过之日起不超过 12 个月。截至 2024 年 6 月 30 日，公司使用闲置募集资金暂时补充流动资金余额为人民币 1,200.00 万元。
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用 2024 年 1 月，公司召开董事会第十八次会议，审议通过了《关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意将“品牌营销服务网络拓展项目”“视频后期制作建设项目”“品牌整合营销传播研发中心建设项目”以及“品牌管理与营销传播人才培养基地建设项目”予以结项，并将上述项目结项后的节余募集资金永久补充流动资金，支持公司主营业务发展。截至 2024 年 12 月 31 日，公司已将上述募投项目的节余募集资金合计 213.23 万元（未包含募集资金利息收入扣除银行手续费的净额）用于永久补充公司流动资金。 2024 年 8 月，公司召开第三届董事会第二十一次会议、2024 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于部分募投项目结项并将节余募集资金用于其他募投项目的议案》，同意将募投项目“天与空收购项目 2020-2023 年业绩对赌期间股权对价支付”予以结项，并将结项后节余募集资金 1,900.09 万元（未包含募集资金产生的利息和理财收益）用于“营销 AIGC 大模型研发与应用项目”。
尚未使用的募集资金用途及去向	公司尚未使用的募集资金将继续投向相应的募集资金投资项目。截至 2024 年 12 月 31 日，公司募集资金专户期末余额合计 546.83 万元，尚未使用的募集资金除存放于募集资金专户外，使用闲置募集资金暂时补充流动资金 1,200 万元，使用闲置募集资金进行现金管理 4,500 万元。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	（一）募集资金使用中存在的问题 1、募集资金用于与募投项目未紧密关联的支出 2024 年度及 2025 年 1-3 月，公司存在使用募集资金支付与“营销 AIGC 大模型研发与应用项目”未紧密关联的媒介素材购买和日常涉及公摊类的经营支出的情形。经相关中介机构按照严格口径判定，基于谨慎性原则，公司将该部分支出共计 4,029.98 万元认定为与募投项目未紧密关联的支出，其中 2024 年度涉及金额 3,435.58 万元，2025 年 1-3 月涉及金额 594.39 万元。 2、部分暂时补充流动资金的募集资金未严格用于主营业务 2022 年度、2023 年度及 2024 年度，公司存在将部分闲置募集资金暂时补充流动资金后用于购买通知存款、定期存款、结构性存款等安全性好、流动性高及保本的理财产品之情形，累计金额为 11,310.60 万元，涉及资金成本累计 8.63 万元。尽管公司历次暂时补充流动资金的募集资金均已在规定期限内全部归还至募集资金专户，但上述行为仍构成一定的瑕疵。 （二）募集资金不规范使用情况的整改措施 1、归还不规范使用的募集资金 截至本报告披露日，公司已将募集资金用于与募投项目未紧密关联的支出累计 4,029.98 万元转回募集资金专户，已将暂时补充流动资金的闲置募集资金涉及购买保本理财产品的资金成本累计 8.63 万元转回募集资金专户。 2、开展专项核查，进一步加强内控建设 公司开展了自查自纠，并积极配合中介机构提供相关材料，核实募集资金不规范使用金额并及时归还至募集资金专户，以及要求相关部门责任人压实责任，加强内部教育，加强内控制度的执行，坚决纠正并杜绝再次发生相关违规事项。 3、加强相关人员培训和管理，完善流程控制

<p>公司将组织相关部门和人员对募集资金相关法律法规及内部管理制度进行培训及学习，加深对于募集资金存放及使用的重视程度，强化合规意识，严格按照相关规定使用募集资金，务必做到专款专用，后续将形成更为明确的募集资金使用标准和规范，进一步细化和加强募集资金审批流程的管理工作。</p> <p>除上述情况之外，截至本报告披露日，公司募集资金均按照规定的用途使用，募集资金使用情况良好，公司制定了募集资金使用的内部管理制度，募集资金的使用符合相关法律法规的规定。</p>
--

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	募集方式	变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
2019年首次公开发行股票	首次公开发行	天与空收购项目 2020-2023年业绩对赌期间股权对价支付	品牌营销服务网络拓展项目	5,137.91	211.31	5,137.91	100.00%	2024年08月07日		不适用	否
2019年首次公开发行股票	首次公开发行	永久补充公司流动资金	品牌营销服务网络拓展项目、多媒体展示中心及视频后期制作建设项目	9,119.67	0	9,119.67	100.00%			不适用	否
2019年首次公开发行股票	首次公开发行	营销AIGC大模型研发与应用项目	品牌营销服务网络拓展项目、多媒体展示中心及视频后期制作建设项目、品牌整合营销传播研发中心建设项目、品牌管理与营销传播人	10,500.09	1,995.47	2,196.92	53.64%	2026年12月31日		不适用	否

			才培养 基地建 设项目								
合计	--	--	--	24,757 .67	2,206. 78	16,454 .5	--	--	0	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)			<p>经公司 2020 年 11 月 3 日召开的第二届董事会第十二次会议、2020 年 11 月 19 日召开的 2020 年第二次临时股东大会审议通过，公司将“品牌营销服务网络拓展项目”中尚未使用的 7,038.00 万元用于“天与空收购项目 2020-2023 年业绩对赌期间股权对价支付”，8,101.22 万元用于“永久补充公司流动资金”；终止实施“多媒体展示中心及视频后期制作项目”中的“多媒体展示中心”子项目，并将尚未使用的 1,018.45 万变更为“永久性补充公司流动资金”，具体内容详见公司披露于巨潮资讯网上的《关于变更募投项目以及部分募集资金用途的公告》（公告编号：2020-060）。</p> <p>经公司 2023 年 6 月 21 日召开的第三届董事会第十一次会议、2023 年 7 月 7 日的召开 2023 年第二次临时股东大会审议通过，公司将“品牌营销服务网络拓展项目”尚未使用的募集资金 3,250 万元、“视频后期制作建设项目”尚未使用的募集资金 2,350 万元、“品牌整合营销传播研发中心建设项目”尚未使用的募集资金 1,500 万元和“品牌管理与营销传播人才培养基地建设项目”尚未使用的募集资金 1,500 万元变更用于“营销 AIGC 大模型研发与应用项目”，具体内容详见公司披露于巨潮资讯网上的《关于变更募集资金用途及部分募投项目延期的公告》（公告编号：2023-058）。</p> <p>经公司 2024 年 8 月 7 日召开的第三届董事会第二十一次会议、2024 年 8 月 23 日召开的 2024 年第二次临时股东大会审议通过，“天与空收购项目 2020-2023 年业绩对赌期间股权对价支付”予以结项，并将结项后节余募集资金 1,900.09 万元（未包含募集资金产生的利息和理财收益）用于“营销 AIGC 大模型研发与应用项目”，具体内容详见公司披露于巨潮资讯网上的《关于部分募投项目结项并将节余募集资金用于其他募投项目的公告》（公告编号：2024-039）。</p>								
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)			天与空收购项目 2020-2023 年业绩对赌期间股权对价支付：宏观环境不确定性加剧、客户营销投入越趋谨慎等不利因素对上海天与空广告有限公司 2023 年度业绩造成了一定影响，使得其 2020-2023 年度累计净利润未能达到公司并购时业绩承诺方作出的业绩承诺。								
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明			不适用								

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
上海天与空广告有限公司	子公司	广告策划；广告设计、代	15,681,895.00	216,088,350.11	131,331,160.02	223,452,337.15	34,714,864.05	26,008,945.77

		理；广告发布；广告制作						
上海睿丛因赛信息科技有限公司	子公司	咨询服务	3,000,000.00	27,621,463.68	24,163,022.14	18,900,666.00	7,062,645.13	6,750,014.75
广州影行天下文化传播有限公司	子公司	影视拍摄制作、公关活动策划、品牌传播咨询	14,603,810.00	87,717,225.27	46,309,094.50	197,258,690.54	11,533,020.37	10,793,078.34

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
广州因赛互动科技有限公司	设立	报告期对公司经营和业绩无重大影响。
因赛互动科技(香港)有限公司	设立	报告期内对公司经营和业绩产生了积极影响。
北京玖娱文化传媒有限公司	设立	报告期对公司经营和业绩无重大影响。
天津未来已达文化传媒有限公司	企业合并	报告期对公司经营和业绩无重大影响。
因赛数字营销(香港)有限公司	设立	报告期对公司经营和业绩无重大影响。
因赛信息科技(香港)有限公司	设立	报告期内对公司经营和业绩产生了积极影响。
广州因赛营销科技有限公司	设立	报告期对公司经营和业绩无重大影响。
广州因赛信息科技有限公司	设立	报告期对公司经营和业绩无重大影响。
武汉影游互娱文化传媒有限公司	企业合并	报告期对公司经营和业绩无重大影响。
影行(香港)科技有限公司	设立	报告期对公司经营和业绩无重大影响。
海南影行天下文化传媒有限公司	设立	报告期对公司经营和业绩无重大影响。
赛成数字科技(郑州)有限公司	企业合并	报告期对公司经营和业绩无重大影响。
因赛数字科技(河南)有限公司	企业合并	报告期对公司经营和业绩无重大影响。
广东因赛元宇宙智能科技有限公司	注销	报告期对公司经营和业绩无重大影响。

主要控股参股公司情况说明

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

(一) 公司发展战略目标

公司现阶段的战略目标是发展成为国内首家 AI 驱动的“品效销全面发展”的全链路营销服务集团。长期来看，公司致力于发展成为国际化的营销科技和营销智慧服务集团，构建数智化智能技术与品牌智慧服务并重的“智能×智慧”核心优势和竞争力。

2023 年，基于对营销领域的科技与应用发展、营销行业的发展趋势及竞争格局、行业客户的需求变化及公司的优势积累等方面的系统洞察分析，公司制定了为实现公司 2030 远景发展战略目标的“335 发展战略规划”：

第一阶段（3 年）：2020-2022 年，构建全链条品牌营销智慧服务体系；

第二阶段（3 年）：2023-2025 年，构建智能营销科技平台体系，完善营销业务链路布局，建立出海营销服务能力；

第三阶段（5 年）：2026-2030 年：构建“智能 X 智慧”的营销服务体系，开展全球化布局。

在第二阶段发展战略规划中，公司以“技术升级”、“品效合一”、“出海营销”、“内容生态”为四大战略主线：

一是推动技术迭代升级，助力行业变革：加大对营销科技的研发投入，构建基于人工智能等技术的智能营销科技平台体系，推动公司向以数智化技术、营销服务协同的“智慧 x 智能”的业务模式转型升级，建立在营销科技领域的专业领先优势；二是注重品效合一，完善营销业务链路：通过业务扩张和资本合作等方式，积极拓展效果营销业务，加速行业内优质资源整合，实现“品效合一”，进一步满足客户需求，完善营销业务链条；三是建立出海营销服务能力，助力品牌出海：积累全球优质流量及广告资源，建立全链路的出海营销服务能力，通过高效的获客、创意及变现解决方案，助力国内外品牌提升用户规模与变现收益；四是构建内容生态，与相关内容行业有实力的公司或团队开展业务或资本合作，持续增强优质内容和产品的生产能力，共同打造以技术驱动的优质内容生态，不断加固公司核心竞争壁垒。

（二）2025 年的主要经营计划

1、巩固核心主业优势，持续提升业务规模，扩展垂直行业领域优势，完善出海营销业务布局

品牌管理及战略咨询领域，继续强化在汽车、游戏、互联网、快消、科技等行业的领先优势，继续巩固在创意、内容、洞察、策略等方面的专业实力；效果营销领域，寻求有实力的公司及团队合作，持续强化公司在红人营销、信息流投放等领域的业务布局，增强公司媒介投放和效果转化能力；同时，积极拓展母婴、大健康、食品饮料、金融等预算充足的行业的优质客户资源，加速构建“品效销合一”的全链路营销服务体系；此外，加速完善基于战略咨询、品牌管理、效果营销等各项主营业务的出海营销布局。

2、积极推动 AIGC 大模型技术及产品升级与商业化落地

（1）继续加大技术研发投入力度，加强行业研究和竞对调研工作，跟进最新技术不断对因赛 AI 进行优化与迭代，保持因赛 AI 功能与产品的先进性。

（2）加速推动因赛 AI 的商业化进程，结合用户和市场需求，打造多样化的能够深度商业化应用的 AI 智能体和产品，以优化内容生成与场景匹配，明确切实可行的商业化拓客方案。

3、全力推动重大资产重组项目，力争年内尽早完成本次交易

公司已于 2024 年 10 月 29 日披露重大资产重组预案，并于 2025 年 4 月披露重大资产重组报告书草案，拟采用发行股份及支付现金的方式收购国内知名公关传播服务商智者品牌 80%的股权并募集配套资金。公司将协同有关中介机构全力推动本次重大资产重组，力争于 2025 年内尽早完成本次交易。

本次交易完成后，公司将进一步完善营销链路和业务布局，补强公关传播专业能力，进一步加强品牌管理与数字整合营销业务的经营实力，推动营销 AIGC 大模型持续迭代和升级以及拓宽在营销领域的应用场景，实现战略客户资源的复用与补充，提升业务体量、资产规模及盈利能力并优化资本结构。

4、采取科学稳健的资本运作路径，提升合规化市值管理水平，为股东带来可观回报

（1）继续积极寻找合适的大体量并购标的作为储备项目，并在合适时机启动下一轮发行股份购买资产事项，以继续提升公司的业务体量、盈利能力及综合竞争力。

（2）推动与知名公司或优秀团队战略合作或设立合资公司，各方置入、整合内外部优质资源共同做大做强；以及在成本和风险均可控的前提下，以现金投资或并购行业内优质项目，加速公司战略落地。

(3) 结合最新监管动态适时推动非公开发行股票或可转债事项，以及择机启动为体系内优质项目引入股权融资，满足业务与技术发展资金需求的同时，获得知名投资人背书与资源赋能。

(4) 确保公司信息流转机制畅通，信息披露及时、准确、完整、合规，与监管、投资人、券商等外部单位保持密切、良性沟通，合规、准确传播并经营公司价值，推动公司市值水平和品牌形象再上一个新台阶。

(三) 可能面对的风险

1、宏观经济波动及突发重大事件带来的风险

营销行业的服务需求受品牌商家对营销传播推广投入的影响较大，而品牌商对其营销推广支出费用的控制受宏观经济及所属行业市场情况的影响。当宏观经济发生波动或出现突发重大事件时，品牌商会根据不同时期的经营目标调整其营销传播推广策略和预算，导致其对于营销传播专业服务的需求也会出现相应的变化。因此，如果未来宏观经济增速放缓，或出现突发重大不利事件，致使公司现有客户的营销服务需求下降，且公司未能及时调整经营策略，则将对公司的经营业绩产生不利影响。

2、技术升级迭代及商业化应用不及预期的风险

公司顺应营销科技发展趋势，自研营销 AIGC 应用大模型“因赛 AI”。由于营销 AIGC 技术发展及商业化应用仍未成熟，公司将密切关注最新的 AIGC 发展动态，加强行业研究和竞对调研工作，持续强化人才队伍，不断对因赛 AI 进行优化与迭代，使其保持较好的技术水平和变现能力。如果因赛 AI 在后续迭代升级的过程中不能准确把握技术升级和商业化变现的合适路径，则可能会对公司在营销科技领域的发展产生不利影响。

3、行业竞争加剧的风险

我国营销行业是充分竞争的行业，营销服务商数量众多，行业集中度相对较低，市场竞争较为激烈。公司的主要竞争对手包括：跨国广告传播集团、国内大型营销服务上市公司、大型互联网平台以及未上市的知名营销服务商。随着 AIGC 技术在营销行业的逐步落地应用，行业竞争也将进一步加剧。面对激烈的市场竞争环境，未来公司若不能持续保持和强化自身的核心竞争优势，公司的经营业绩、财务状况、发展前景等可能会受到不利影响。

4、人才流失的风险

营销行业原属于人才密集型行业，专业人才和复合型人才是行业的核心资源。随着公司营销科技发展战略的稳步推进，科技型人才也成为了保持和提升公司竞争力的关键要素。目前，无论是传统的营销服务商、新兴的营销科技服务商还是大型互联网平台，对营销专业人才和技术人才的需求都在不断增加。但由于顶尖优秀人才较为紧缺，各大行业内企业对人才的争夺日趋激烈，导致人才的不定期流动。尽管公司拥有完善的人才吸纳、培养和激励机制，但随着人才竞争的加剧，公司存在人才流失的风险，可能给公司的持续发展带来一定不利影响。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2024 年 01 月 08 日	公司会议室	电话沟通	机构	前海开源陈明江、泰信基金杜冠亨、和谐健康保险朱之轩、山西资管吴桐、中欧瑞博郭朝峰、君子兰资本熊晓峰、非马投资何雪琪、中和	InsightGPT 最新进展、短剧业务最新进展、XR 业务最新进展、公司未来收入来源、出海营销业务发展情况、公司资本运作规划	巨潮资讯网《300781 因赛集团调研活动信息 20240108》

				资本徐界、凯石基金厉楠、国金证券陆意、国金证券马晓婷、德邦证券马笑、德邦证券吴子怡		
2024 年 01 月 25 日	公司会议室	实地调研	机构	长江资管徐忠浩、长江证券杨云祺	InsightGPT 商业化的最新进展、短剧业务最新进展、XR 业务最新进展、出海营销业务规划	巨潮资讯网 《300781 因赛集团调研活动信息 20240126》
2024 年 01 月 26 日	公司会议室	电话沟通	机构	建信基金左远明、民生加银基金陈洁馨、华安财保陈玥昕、光大永明沈繁呈、银华基金王翔、誉辉资本郝彪、瑞华投资李浩鹏、招商证券谢笑妍、刘玉洁	InsightGPT 商业化的最新进展、短剧业务最新进展、XR 业务最新进展、出海营销业务规划	巨潮资讯网 《300781 因赛集团调研活动信息 20240126》
2024 年 02 月 21 日	公司会议室	电话沟通	机构	易方达基金殷明、南方基金熊琳、招商基金吴潇、嘉实基金任海宇、建信基金何伟等 141 家机构，共计 155 人	InsightGPT 视频生成功能的相关成果和后续计划、面对 Sora 通用视频大模型的推出，公司坚持看好并加注 InsightGPT 应用层模型的原因、出海营销业务发展情况及规划	巨潮资讯网 《300781 因赛集团调研活动信息 20240222》
2024 年 03 月 07 日	公司会议室	电话沟通	机构	红杉中国闫慧辰、IGWT Investment 廖克铭、King tower Asset WiseLui、国信弘盛杨嘉、农银汇理邢军亮等 53 家机构，共计 57 人	InsightGPT 的技术研发及功能更新计划、InsightGPT 相对营销行业其他上市公司的 AI 产品的优势、短剧业务布局逻辑及开展进度、新业务对于人力成本的影响	巨潮资讯网 《300781 因赛集团调研活动信息 20240308》
2024 年 03 月 08 日	公司会议室	实地调研	机构	银华基金刘辉郭磊王利刚、国泰君安李芋漪	InsightGPT 的技术研发及功能更新计划、InsightGPT 相对营销行业其他上市公司的 AI 产品的优	巨潮资讯网 《300781 因赛集团调研活动信息 20240308》

					势、短剧业务布局逻辑及开展进度、新业务对于人力成本的影响	
2024 年 05 月 06 日	公司会议室	电话沟通	机构	富敦投资刘宏、LMR Capital 应豪、银华基金刘宇尘、易方达资管陈晓娴、民生加银基金陈洁馨等 34 家机构，共计 35 人	介绍 2023 年度及 2024 年第一季度业绩情况、研发费用金额是否能满足 AIGC 大模型的研发需求、InsightGPT 的商业化进程进展、InsightGPT 未来新的产品方向、短剧行业最新情况以及公司短剧业务最新进展	巨潮资讯网 《300781 因赛集团调研活动信息 20240507》
2024 年 05 月 23 日	价值在线 (https://www.ironline.cn/) 网络互动平台	电话沟通	其他	参加因赛集团 2023 年度业绩网上说明会的投资者	公司营收增长的驱动因素、分红政策、InsightGPT 的案例、AI 产品进展、短剧业务和 AIGC 的协同发展等	巨潮资讯网 《300781 因赛集团调研活动信息 20240523》
2024 年 10 月 31 日	公司会议室	电话沟通	机构	King tower Asset Wise、Lui、太平资产窦萍华、北京信托陈凯南、中银资管张岩松、东吴证券张良卫、名禹资产刘宝军、领颐资产刘奥、三鑫资产王棋、天玑投资曹国军、循远投资田超平、诚盛投资吴畏、益和源投资魏炜	本次并购重组的背景、并购标的基本情况、2024 年三季报业绩情况、公司 AIGC 大模型现状、商业化进展及后续计划、未来是否会加大对 AIGC 大模型的投入、短剧业务发展情况、最近减持情况说明	巨潮资讯网 《300781 因赛集团调研活动信息 20241103》
2024 年 11 月 01 日	公司会议室	电话沟通	机构	鹏华基金陈大焯、万家基金丁玉杰、国联安基金苗瑜、中信保诚王优草、平安资管李竹君、招商证券顾佳、刘晓珊	本次并购重组的背景、并购标的基本情况、2024 年三季报业绩情况、公司 AIGC 大模型现状、商业化进展及后续计划、未来是否会加大对 AIGC 大模	巨潮资讯网 《300781 因赛集团调研活动信息 20241103》

					型的投入、短 剧业务发展情 况、最近减持 情况说明	
--	--	--	--	--	------------------------------------	--

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司独立董事管理办法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规和相关监管规定的要求，不断地完善公司治理结构，建立健全内部管理和控制制度，以进一步规范公司运作，提高公司治理水平，为公司经营发展提供保障，保护公司及全体股东的合法权益。截至报告期末，公司治理的实际状况符合中国证监会、深圳证券交易所发布的有关上市公司治理的监管规定要求。

（一）关于股东和股东大会

公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东大会，股东大会的召开均采用现场投票与网络投票相结合的方式，为股东参加股东大会提供便利，所有审议事项均对中小投资者表决单独计票，并及时披露中小投资者的表决结果，使其充分行使股东权利。报告期内，公司共召开股东大会 4 次，其中年度股东大会 1 次，临时股东大会 3 次，所有会议均由董事会召集召开。

（二）关于公司控股股东与实际控制人

公司控股股东、实际控制人能够严格规范自身行为，未超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东及实际控制人，公司董事会、监事会和内部机构均独立运作。报告期内，公司未向控股股东、实际控制人提供担保，亦不存在控股股东、实际控制人非经营性占用公司资金的情形。

（三）关于董事和董事会

公司董事会设董事 11 名，其中独立董事 4 名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。公司董事能够按照相关监管规定及公司管理制度的要求，勤勉尽责地履行职责和义务。公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会及提名委员会，各专门委员会根据相关议事规则召开会议和履行职责，为董事会的科学决策提供了有益补充。报告期内，公司共召开董事会会议 8 次，会议的召集、召开和表决程序均符合相关法律、法规和《公司章程》、《董事会议事规则》的规定，会议决议等信息披露及时、真实、准确、完整。

（四）关于监事和监事会

公司监事会设监事 3 名，其中职工代表监事 1 名，监事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。公司监事会本着对全体股东尤其是中小股东负责的原则，对公司重大事项、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法性进行监督。报告期内，公司共召开监事会会议 8 次，会议的召集、召开和表决程序均符合相关法律、法规和《公司章程》、《监事会议事规则》的规定，会议决议等信息披露及时、真实、准确、完整。

（五）关于公司管理层

公司总经理及其他高级管理人员职责清晰，能够严格按照《公司章程》《总经理工作细则》等各项管理制度履行职责，勤勉尽责，切实贯彻、执行董事会的决议，积极推进业务发展和内部管理，保持公司持续健康稳定的发展。

（六）关于绩效评价与激励约束机制

公司董事会下设的薪酬与考核委员会，负责对董事、高级管理人员薪酬政策及方案的制定。公司已建立了公正的绩效考核标准和激励约束机制，并在持续完善。公司对董事、高级管理人员、核心业务和技术骨干实施股权激励，充分调动员工的积极性，有利于公司长远发展。

（七）关于信息披露与透明度

公司严格按照有关法律法规以及公司《信息披露管理制度》的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息。公司指定董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料。公司指定《证券时报》《中国证券报》和巨潮资讯网为公司信息披露媒体，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

（八）关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康的发展。

（九）关于投资者关系管理

公司重视投资者关系管理工作，不断学习先进的投资者关系管理经验，致力于构建与投资者的良好互动关系，树立公司在资本市场的良好形象。公司指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，通过业绩说明会、“互动易”平台、电话、电子邮箱等形式回复投资者问题，加强信息沟通、促进与投资者良性互动的同时，切实提高公司的透明度。公司认真做好投资者参访调研的接待工作，报告期内公司通过线上和线下方式共接待超两百多家投资机构调研，参与人数达数百人，并及时发布了调研活动记录。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司控股股东、实际控制人严格按照《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》及《公司章程》等有关规定和要求，切实有效保证公司资产完整、人员独立、财务独立、机构独立和业务独立。公司控股股东、实际控制人不存在超越公司股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为，未损害公司及其他股东的利益，不存在占用公司资金的现象。公司亦无为控股股东、实际控制人提供担保的情形。

（一）资产完整情况

公司拥有独立完整的研发、采购、销售及配套服务设施和资产，拥有相关资产的合法所有权或使用权，不存在以公司资产、权益或信誉为控股股东提供违规担保的情况，不存在资产、资金被控股股东、实际控制人占用而损害公司利益的情况。

（二）人员独立情况

公司董事、监事、高级管理人员均严格按照《公司法》《公司章程》等规定的程序选举或聘任产生。公司高级管理人员不存在在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，或在控股股东领取薪酬的情形；公司财务人员不存在在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职的情形。公司拥有独立、完整的人事管理体系，制定了独立的劳动人事管理制度，由公司独立与员工签订劳动合同，独立为员工发放工资，不存在由其关联方代发放工资的情形。

（三）财务独立情况

公司设立了独立的财务部门，配备专职财务管理人员，建立了独立、完整的财务核算体系。公司严格执行《企业会计准则》，建立了规范的财务规章制度，能够独立做出财务决策，不受控股股东、实际控制人干预。公司独立开设银行账户，独立纳税，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形。公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用的情形。

（四）机构独立情况

公司根据《公司法》和《公司章程》的要求，设置股东大会作为最高权力机构、设置董事会为决策机构、设置监事会为监督机构，并设有相应的办公机构和经营部门，各职能部门分工协作，形成有机的独立运营主体，不受控股股东、实际控制人的干预，公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业在机构设置、人员及办公场所等方面完全分开，不存在混合经营、合署办公的情形。

（五）业务独立情况

公司业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争，各方独立开展业务，互不依赖。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2024 年第一次临时股东大会	临时股东大会	55.54%	2024 年 01 月 29 日	2024 年 01 月 29 日	审议通过了《关于补选第三届监事会非职工代表监事的议案》等 6 项议案，具体内容详见公司披露于巨潮资讯网上的《2024 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-008）
2023 年年度股东大会	年度股东大会	55.62%	2024 年 05 月 23 日	2024 年 05 月 23 日	审议通过了《关于 2023 年度董事会工作报告的议案》等 14 项议案，具体内容详见公司披露于巨潮资讯网上的《2023 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2024-033）
2024 年第二次临时股东大会	临时股东大会	55.83%	2024 年 08 月 23 日	2024 年 08 月 23 日	审议通过了《关于〈2024 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》等 4 项议案，具体内容详见公司披露于巨潮资讯网上的《2024 年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-052）
2024 年第三次临时股东大会	临时股东大会	50.21%	2024 年 11 月 13 日	2024 年 11 月 13 日	审议通过了《关于变更会计师事务所的议案》，具体内容详见公司披露于巨潮资讯网上的《2024 年第三次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-075）

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

六、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

七、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
王朝	男	62	董事长	现任	2016年05月03日	2025年08月21日	19,795,150				19,795,150	
李明	女	66	董事	现任	2016年05月03日	2025年08月21日	18,686,150				18,686,150	
			总经理	现任	2016年05月03日	2025年08月21日						
刘颖昭	男	46	董事	现任	2016年05月03日	2025年08月21日						
			高级副总经理	现任	2023年01月11日	2025年08月21日						
王明子	女	34	董事	现任	2022年08月22日	2025年08月21日						
			副总经理	现任	2023年01月11日	2025年08月21日						
			财务总监	现任	2020年11月24日	2025年08月21日						

钟娇	女	46	董事	现任	2019年10月08日	2025年08月21日						
刘晓宇	男	42	董事	现任	2024年05月23日	2025年08月21日						
			监事	任免	2022年08月22日	2024年01月29日						
沈肇章	男	60	独立董事	现任	2019年10月08日	2025年08月21日						
李西沙	男	69	独立董事	现任	2019年10月08日	2025年08月21日						
杨闰	女	48	独立董事	现任	2022年08月22日	2025年08月21日						
熊辉	男	52	独立董事	现任	2024年05月23日	2025年08月21日						
吴宏山	男	51	监事会主席	现任	2024年11月18日	2025年08月21日						
魏晔骅	男	40	监事	现任	2022年08月22日	2025年08月21日						
洪志群	男	30	监事	现任	2024年01月29日	2025年08月21日						
张达霖	男	35	董事会秘书	现任	2023年07月28日	2025年08月21日						
			副总经理	现任	2024年01月11日	2025年08月21日						
张曲	男	43	执行创意总监	现任	2016年05月03日	2025年08月21日						
赖晓平	男	43	首席技术官	现任	2024年04月26日	2025年08月21日						
郭晓	女	43	董事	离任	2023	2024						

清					年 07 月 07 日	年 12 月 27 日						
胡文娟	女	37	监事会主席	离任	2022 年 08 月 22 日	2024 年 10 月 18 日						
合计	--	--	--	--	--	--	38,48 1,300	0	0	0	38,48 1,300	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

- 1、2024 年 1 月 29 日，第三届监事会监事刘晓宇先生因工作调整原因辞去公司监事职务。
- 2、2024 年 10 月 18 日，第三届监事会职工代表监事、监事会主席胡文娟女士因个人原因辞去公司职工代表监事、监事会主席职务。
- 3、2024 年 12 月 27 日，第三届董事会董事郭晓清女士因个人原因辞去公司董事职务。

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
吴宏山	监事会主席	聘任	2024 年 11 月 18 日	工作调动
熊辉	独立董事	聘任	2024 年 05 月 23 日	工作调动
赖晓平	首席技术官	聘任	2024 年 04 月 26 日	工作调动
洪志群	监事	聘任	2024 年 01 月 29 日	工作调动
张达霖	副总经理	聘任	2024 年 01 月 11 日	工作调动
刘晓宇	监事	任免	2024 年 01 月 29 日	工作调动
胡文娟	监事会主席	离任	2024 年 10 月 18 日	个人原因
郭晓清	董事	离任	2024 年 12 月 27 日	个人原因

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

(1) 王建朝：男，1962 年 9 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，1985 年中山大学本科毕业。1985 年至 1994 年在暨南大学任讲师，1995 年至 2000 年就职于奥美广告公司，任调研与企划总监，获亚太区企划学者奖。2002 年创办公司前身因赛有限，现任公司董事长，中国商务广告协会副会长。曾先后被评为“广州市优秀文化企业家”、“影响中国·年度广告领军人物”、“广州市杰出广告人”、“中国广告智库专家”、“中国 4A 广告界最具成长性公司领军人物”、“行业创新发展领军人物”。

(2) 李明：女，1958 年 11 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，1982 年毕业于广州美术学院本科毕业，高级工艺美术师。1982 年至 1986 年就职于广州美术学院任助教；1986 年至 1994 年就职于广东省广告公司，任创作部副主任。2002 年创办公司前身因赛有限，现任公司董事、总经理。曾获 2003 年（首届）中国广告业年度十大创意总监、广东省广告协会年度奉献奖、广州国际城市创新奖作品评审专家等。曾受邀担任中国广告节中国广告大奖等评委、中国大学生广告艺术节学院奖评委等。

(3) 刘颖昭：男，1978 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，法国 IPAG 高等商学院应用金融专业硕士学位。1999 年进入本行业，2003 年至 2006 年就职于北京电通广告有限公司广州分公司，任客户副总监；2006 年至 2008 年就职于上海奥美广告有限公司广州分公司，任客户总监；2008 年至 2009 年就职于上海达彼思广告有限公司，历任客户群总监、战略整合总监。2009 年 12 月加入公司，现任公司董事、高级副总经理。任职期间获“广东省十佳广告人”、“广州市杰出广告人”，当选 2024 年“中国当代杰出广告人”、2023 年“中国当代创意 100 人”，受邀担任国家广告

创意产业园顾问，中国艾菲奖、中国 4A 金印奖、中国广告学院奖、金瞳奖、ECI 国际艾奇奖终审评委，台北时报金像奖初审评委；带领团队获伦敦国际广告节金奖、SpikesAsia 亚洲创意节银奖、全球 ONESHOW 广告奖、ONESHOW 中国银铅笔奖、Adfest 亚太广告节铜奖、澳洲 AwardAwards 铜铅笔奖、长城奖全场大奖及金奖、4A 金印奖金奖，龙玺全球华文创意类别全场大奖及金奖、金瞳奖设计类全场大奖、纽约广告奖、纽约 ADC 广告奖、釜山广告节水晶奖、台北国际创意节最佳整合行销奖、最佳视效奖、中国艾菲奖银奖等多个国际国内顶尖的创意及营销奖项。

(4) 王明子：女，1990 年 12 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。美国纽约大学斯特恩商学院本科金融与会计双专业毕业，芝加哥大学布斯商学院 MBA。曾就职于纽约高盛、美国古根海姆投资管理公司、洛杉矶狮门影业。现任广州市番禺区第十五届政协委员。2019 年 8 月加入公司，历任董事长助理、董事会秘书，现任公司董事、副总经理、财务总监。

(5) 钟娇：女，1978 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，湖南中医药大学应用心理学专业本科学历，国家二级心理咨询师。2001 年进入本行业，2007 年 7 月加入公司，任运营总监；2016 年 5 月至 2019 年 10 月任公司职工代表监事、经营管理中心总经理。现任公司董事、财经管理总经理。

(6) 刘晓宇：男，1983 年 4 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，黄河科技学院新闻本科学历。2005 年进入广告行业，曾就职于碧桂园集团。2006 年加入公司，曾任公司监事，现任公司董事、事业群总经理，持续深耕腾讯互娱大板块，带领团队多次获得腾讯年度最佳策略供应商。

(7) 李西沙：男，1955 年 11 月出生，中共党员，中国国籍，无境外永久居留权，1984 年毕业于中国政法大学，后留校任教，从事法学教育与法学教育管理工作，曾任中国政法大学教务处处长。1993 年至 2001 年任职于中国国际广告公司，曾任高级客户经理、客户总监、副总经理。2001 年至 2016 年任职于北京电通广告有限公司，曾担任常务副总经理职务。现任中国商务广告协会会长。2019 年 10 月至今任公司独立董事。另担任灵思云途营销顾问股份有限公司独立董事、上海悦普广告集团股份有限公司独立董事、广东电声市场营销股份有限公司独立董事。

(8) 沈肇章：男，1964 年 8 月出生，中共党员，中国国籍，无境外永久居留权，经济学博士。1984 年至今先后任职于暨南大学金融系、会计系、财税系，现任暨南大学经济学院财税系教授、研究生导师，兼任广东省财政学会副会长、广东省税务学会理事、广东省国际税收研究会理事。2019 年 10 月至今担任公司独立董事。另担任广州酒家集团股份有限公司独立董事、广东纬德信息科技股份有限公司独立董事。

(9) 杨闰：女，1976 年出生，研究生学历，现任上海中联（广州）律师事务所主任、高级合伙人，专注于投融资、公司证券、跨境、高科技领域法律服务，曾担任仙乐健康科技股份有限公司、广东天禾农资股份有限公司、广州广电运通金融电子股份有限公司等上市公司独立董事。2022 年 8 月至今担任公司独立董事。另担任广东鸿智智能科技股份有限公司独立董事。

(10) 熊辉：男，1972 年出生，博士毕业于美国明尼苏达大学。现任香港科技大学（广州）协理副校长（知识转移）、人工智能学域创始主任、讲座教授及 AI+ 实验室主任，神州数码集团股份有限公司（000034）独立董事，2024 年起担任公司独立董事。熊辉先生专注于人工智能以及大数据等领域的研究，曾任美国罗格斯-新泽西州立大学杰出终身教授及百度研究院副院长，现担任中国计算机学会大数据专家委员会副主任、《Nature npj | AI》创刊主编，国际计算机学会数据挖掘及知识发现专委会秘书长，以及国际期刊《Encyclopedia of GIS (Springer)》共同主编，主持了科技部重点研发项目和国家自然科学基金重大专项重点项目。熊辉先生获有美国科学促进会（AAAS）Fellow、IEEE Fellow、国际人工智能促进协会（AAAI）会士、中国人工智能学会会士、ACM 杰出科学家，并入选国家重大人才工程、长江讲座教授及基金委海外杰青等荣誉。

监事会成员简历如下：

(1) 吴宏山：男，1973 年 2 月出生，中国国籍，大专学历。2002 年加入公司，现任公司监事、数字营销事业群总经理，从业以来持续深耕文旅、通讯、游戏、快销、餐饮等行业，多次带领团队获得品牌营销行业专业奖项，并开拓和培育内部团队成长，带领的服务团队获得众多客户的好评。

(2) 魏晔骅：男，1984 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，中山大学中国语言文学系本科学历。2006 年进入广告行业，曾就职于奥美广告广州公司。2010 年加入公司，现任公司监事、事业群总经理。一直聚焦、深耕战略客户，在家电及汽车客户领域拥有丰富的行业经验。

(3) 洪志群：男，1994 年 7 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2016 年加入公司，现任公司监事、互娱中心事业群总经理，从业以来持续深耕游戏行业，带领团队多次获得腾讯年度优秀服务供应商称号。

公司其他高级管理人员简历如下：

(1) 张达霖：男，1989 年 5 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，英国爱丁堡大学管理学及银行与风险学双硕士，美国特许金融分析师 CFA、注册估值分析师 CVA。曾任德勤咨询顾问、国信证券投行部项目经理、天娱数科投资管理部负责人、福禄控股投资部负责人。2023 年加入公司，现任公司副总经理、董事会秘书、证券投资部总经理。

(2) 张曲：男，1981 年 9 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。湖北咸宁师范学院装潢艺术设计专业大专学历。2001 年 3 月至 2002 年 7 月就职于广东博士广告有限公司，任设计师；2002 年 9 月至 2004 年 4 月就职于广东金长城国际广告有限公司上海分公司，任美术指导；2004 年 5 月至 2007 年 8 月就职于大广（广州）广告有限公司，任创意总监；2007 年 9 月加入因赛集团；2016 年 5 月至今任公司执行创意总监。任职期间获得十佳广告人，广州杰出创意人。所获国内国际奖项包括：Oneshow 铅笔奖，ADCaward, thework, Spike 广告奖，釜山广告奖，艾菲实效广告奖，亚太时报广告奖，长城奖，金印奖等。曾担任中国长城奖，中国 4A 金印奖，台湾时报广告奖，数英奖，艾菲奖等国内外创意奖项终审评委。现任暨南大学创新创业导师。

(3) 赖晓平：男，1981 年 7 月出生，中国国籍，西安理工大学大学本科毕业，美国沃顿商学院-企业联培 EMBA，拥有超 20 年的计算机系统分析师经验。曾任华为信息管理部数据挖掘高级工程师，腾讯技术工程事业群大数据与推荐系统应用负责人，唯品会大数据/AI/中台负责人；曾带领超 400 人技术研发团队；2023 年 6 月加入公司，现任公司首席技术官。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
王建朝	广东因赛投资有限公司	执行董事兼总经理	2015 年 01 月 12 日		否
王建朝	珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2016 年 05 月 11 日		否
李明	广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2015 年 11 月 19 日		否
王明子	广东因赛投资有限公司	监事	2016 年 12 月 20 日		否

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
刘颖昭	上海曜之能广告有限公司	董事	2021 年 03 月 08 日		否
王明子	广州三极信息科技有限责任公司	董事长	2022 年 04 月 22 日		否
王明子	华代珠宝（广东）有限公司	执行董事	2022 年 06 月 06 日		否
李西沙	中国商务广告协会	会长	2016 年 01 月 28 日		是
李西沙	《国际品牌观察》杂志社有限公司	董事长	2017 年 10 月 18 日		是
李西沙	灵思云途营销顾问股份有限公司	独立董事	2017 年 08 月 03 日		是
李西沙	上海悦普广告集团股份有限公司	独立董事	2020 年 09 月 22 日		是
李西沙	广东电声市场营销股份有限公司	独立董事	2021 年 03 月 01 日		是

沈肇章	暨南大学财税系	教授	2020年09月01日		是
沈肇章	广州酒家集团股份有限公司	独立董事	2019年01月18日		是
沈肇章	广东德生科技股份有限公司	独立董事	2021年04月20日		是
沈肇章	广东纬德信息科技股份有限公司	独立董事	2022年06月16日		是
杨闰	上海中联（广州）律师事务所	主任、合伙人	2021年07月01日		是
杨闰	广东鸿智智能科技股份有限公司	独立董事	2022年10月08日		是
熊辉	香港科技大学（广州）	协理副校长	2023年04月01日		是
熊辉	神州数码集团股份有限公司	独立董事	2022年05月18日		是
在其他单位任职情况的说明	上述董事、监事、高级管理人员在其他单位的任职未包括其在公司控股子公司的任职。				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

公司结合 2021 年度年审会计师意见，谨慎地将部分媒介投放业务的收入确认方式由总额法调整为净额法，对 2021 年第一季度报告、半年度报告、前三季度报告披露的营业收入、营业成本进行了调整。2022 年 10 月，中国证券监督管理委员会广东监管局对公司及公司董事长、总经理、财务总监出具了警示函，具体内容详见公司 2022 年 11 月 3 日于巨潮资讯网披露的《关于收到广东证监局警示函的公告》（公告编号：2022-073）。

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

在公司任职的董事（非独立董事）、监事、高级管理人员的薪酬和绩效考核方案根据公司薪酬体系和绩效考核体系制定，独立董事津贴根据结合公司经营情况及行业、地区水平确定。董事薪酬经董事会薪酬与考核委员会、董事会审议后提交股东大会决议；监事薪酬经监事会审议后提交股东大会决议；高级管理人员薪酬经董事会薪酬与考核委员会审议后提交董事会决议。报告期内，公司已向董事、监事和高级管理人员全额支付薪酬或津贴。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
王建朝	男	62	董事长	现任	104.28	否
李明	女	66	董事	现任	82.24	否
			总经理	现任		
刘颖昭	男	46	董事	现任	123.82	否
			高级副总经理	现任		
王明子	女	34	董事	现任	48.3	否
			副总经理	现任		
			财务总监	现任		
钟娇	女	46	董事	现任	50.4	否
刘晓宇	男	42	董事	现任	40.76	否
			监事	现任		
沈肇章	男	60	独立董事	现任	7.2	否

李西沙	男	69	独立董事	现任	10.02	否
杨闰	女	48	独立董事	现任	7.2	否
熊辉	男	52	独立董事	现任	6.1	否
吴宏山	男	51	监事会主席	现任	3.76	否
魏晔骅	男	40	监事	现任	45.6	否
洪志群	男	30	监事	现任	47.01	否
张达霖	男	35	董事会秘书	现任	98.78	否
			副总经理	现任		
张曲	男	43	执行创意总监	现任	24.69	否
赖晓平	男	43	首席技术官	现任	81	否
郭晓清	女	43	董事	离任	76.2	否
胡文娟	女	37	监事会主席	离任	28.09	否
合计	--	--	--	--	885.43	--

其他情况说明

□适用 ☑不适用

八、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第三届董事会第十八次会议	2024年01月11日	2024年01月12日	审议通过《关于聘任高级管理人员的议案》《关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》等12项议案，具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《第三届董事会第十八次会议决议公告》
第三届董事会第十九次会议	2024年04月26日	2024年04月29日	审议通过《关于2023年度董事会工作报告的议案》《关于2023年度总经理工作报告的议案》等18项议案，具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《第三届董事会第十九次会议决议公告》
第三届董事会第二十次会议	2024年04月30日	2024年05月01日	审议通过《关于增加董事会成员人数并修订〈公司章程〉的议案》《关于修订〈董事会议事规则〉的议案》《关于增选第三届董事会非独立董事的议案》《关于增选第三届董事会独立董事的议案》，具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《第三届董事会第二十次会议决议公告》
第三届董事会第二十一次会议	2024年08月07日	2024年08月08日	审议通过《关于〈2024年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈2024年限制性股票

			激励计划实施考核管理办法》的议案》等 7 项议案，具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《第三届董事会第二十一次会议决议公告》
第三届董事会第二十二次会议	2024 年 08 月 19 日	2024 年 08 月 20 日	审议通过《关于 2024 年半年度报告及其摘要的议案》《关于 2024 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告的议案》《关于使用部分闲置自有资金进行现金管理的议案》，具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《第三届董事会第二十二次会议决议公告》
第三届董事会第二十三次会议	2024 年 08 月 23 日	2024 年 08 月 23 日	审议通过《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《第三届董事会第二十三次会议决议公告》
第三届董事会第二十四次会议	2024 年 10 月 28 日	2024 年 10 月 29 日	审议通过《关于 2024 年第三季度报告的议案》《关于拟变更会计师事务所的议案》等 21 项议案，具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《第三届董事会第二十四次会议决议公告》
第三届董事会第二十五次会议	2024 年 11 月 06 日	2024 年 11 月 06 日	审议通过《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《第三届董事会第二十四次会议决议公告》

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
王建朝	8	3	5			否	4
李明	8	3	5			否	4
刘颖昭	8	3	5			否	4
王明子	8	3	5			否	4
钟娇	8	3	5			否	4
郭晓清	8	3	5			否	4
刘晓宇	5		5			否	2
李西沙	8	1	7			否	4
沈肇章	8	1	7			否	4

杨闰	8		8		否	4
熊辉	5		5		否	1

连续两次未亲自出席董事会的说明

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格遵守法律法规和公司章程有关规定，忠实、勤勉地履行董事职责，积极维护公司和公司股东利益。

九、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	独立董事沈肇章、杨闰、董事郭晓清	3	2024年04月26日	审议通过《关于2023年年度报告及其摘要的议案》《关于2024年第一季度报告的议案》等9项议案		听取了内部审计部门关于2023年度内部审计工作总结和2024年第一季度内部审计工作计划的相关汇报	
			2024年08月19日	审议通过《关于2024年半年度报告及其摘要的议案》等3项议案		听取了内部审计部门关于2024年上半年度内部审计工作总结和2024年第三季度内部审计工作计划的相关汇报	
			2024年10月28日	审议通过《关于2024年第三季度报告的议案》等3项议案		听取了内部审计部门关于2024年第三季度内部审计工作总结和2024年第四季度内部审计工作计划的相	

						关汇报	
提名委员会	独立董事李西沙、沈肇章、董事刘颖昭	3	2024年01月11日	审议通过 《关于聘任高级管理人员的议案》			
			2024年04月26日	审议通过 《关于聘任高级管理人员的议案》			
			2024年04月30日	审议通过 《关于增选第三届董事会非独立董事的议案》 《关于增选第三届董事会独立董事的议案》			
薪酬与考核委员会	独立董事杨闰、沈肇章、董事李明	2	2024年04月26日	审议通过 《关于考核2023年度董事薪酬及审议2024年度董事薪酬标准的议案》 《关于考核2023年度高级管理人员薪酬及审议2024年度高级管理人员薪酬标准的议案》			
			2024年08月07日	审议通过 《关于〈2024年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》 《关于〈2024年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》等4项议案			
战略委员会	董事长王建朝、独立董事李西沙、杨闰	2	2024年04月26日	审议通过 《关于公司2024年度发展战略的议案》			
			2024年10月24日	审议通过 《关于公司符合发行股			

				份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易相关法律法规规定条件的议案》等 15 项议案。			
--	--	--	--	---	--	--	--

十、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

十一、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	157
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	419
报告期末在职员工的数量合计（人）	576
当期领取薪酬员工总人数（人）	576
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	3
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
策划创意及运营人员	370
研发及技术人员	82
管理支持人员	124
合计	576
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	65
大学本科	376
大专	125
大专以下	10
合计	576

2、薪酬政策

公司薪酬政策的制定以“收入和贡献成正比”为原则，以“岗位职级和个人能力及绩效”为基础，倾斜激励高价值贡献者，推动实现企业与员工共同发展、协作共赢。公司为员工提供具有市场竞争力的年度薪酬、业绩奖励、股权激励，以及加班补休及补贴、节日礼品、五险一金、带薪年假、出国团建等福利。

3、培训计划

公司始终秉承“让品牌赢在人心”的理念，通过多样化的方式提升员工的业务能力和知识水平，提升员工在 AI 工具应用能力，深化智能×智慧的营销服务能力。公司鼓励所有的事业伙伴，在服务客户中能实现自我突破和成长，坚持“以诚达成、信仰专业、激情拼搏、共创共赢”的核心价值观。结合公司经营发展与人才培养的实际需求，公司面向广大员工有针对性地组织了一系列培训、交流以及竞赛活动：

(1) 深耕垂类行业，构建营销优势。

公司联合营销服务行业不同赛道的头部公司和团队，持续为员工提供行业最前沿的专业信息，邀请外部伙伴与内部团队交流研讨垂类行业营销心得与方法。报告期内，公司邀请家居行业知名的效果营销服务商与汽车行业团队、游戏行业团队、大健康行业团队、流量投放团队、红人营销团队、战略咨询团队等进行交流，以交流促学习，推动内部资源充分融合，持续提升高阶人才综合能力，优化内部人才结构。

(2) 加强企业文化认同，强化营销专业能力。

公司拥有校园招聘计划、新太阳集训营、新人入职培训、在职人员专业培训等系统化的人才培养方案。通过多样化的方式，在实践中助力人才成长，在传帮带中推动能力增长。公司每个季度会组织 1 次新员工培训，内容涵盖公司规章制度、企业文化、行业使命、专业技能、竞争与保密制度、行业趋势等。

(3) 筑牢营销创意能力基石，互帮互助实现优势互补。

公司注重各团队间的专业交流，每季度举办创意比拼活动“晒场”，通过团队分享其各自最新服务案例，强调公司尊重专业的核心价值，持续深化专业赋能，通过构建“内部竞技 + 外部赋能 + 知识沉淀”三维学习体系全面提升核心竞争力。报告期内，公司一方面持续深化内部季度创意竞技机制，举办多场 AIGC 主题赛事推动 AI 工具与营销场景深度融合，累计沉淀可复用案例。公司每季度组织新员工下沉研发部门轮岗，提升业务团队 AI 应用能力；另一方面整合行业资源开展多场线上研修，组织曾担任专业赛事评委的创意大咖分享评审收获、行业前瞻，组织员工参与行业峰会，为智能营销领域专业能力建设提供可持续发展动能。

(4) 更新专业方法论与工具，以知识及资源赋能业务能力提升。

公司将长期积累所形成的品牌营销专业知识体系打造成为“品牌营销专业智库”，其中包括“品牌营销专业知识方法论”“品牌营销创意工具库”“集团专业知识资产库”。该专业智库涵盖从理论和方法论贯穿至实战运用的各个关键环节，支持保障公司的服务团队为客户提供高品质、高效率和高性价比的专业服务。报告期内，公司结合近两年业务开展情况对业务实战案例进一步整合归纳、循环更新，为业务团队创作更多优质内容提供良好助力。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十二、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司制定了《关于公司未来三年（2023 年-2025 年）股东回报规划》，具体情况详见公司于 2023 年 6 月 22 日在巨潮资讯网上披露的《关于公司未来三年（2023-2025）股东回报规划的公告》（公告编号：2023-057）。报告期内公司严格遵守相关法律法规、规范性文件、公司章程及《关于公司未来三年（2023 年-2025 年）股东回报规划》，执行利润分配。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是

独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0
每 10 股转增数（股）	4.9
分配预案的股本基数（股）	4.9
现金分红金额（元）（含税）	109,969,792.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	0
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	0.00%

本次现金分红情况

其他

利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明

以 109,969,792 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4.9 股，不送红股，不派发现金红利。若在利润分配方案公布后至实施前，公司股本因股权激励行权、可转债转股、股份回购等情况发生变动，将按照“转增比例不变，调整转增总额”的原则实施。

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

（1）2021 年限制性股票激励计划

公司于 2024 年 8 月 7 日召开第三届董事会第二十一次会议审议通过了《关于作废已授予尚未归属的限制性股票的议案》，鉴于 2021 年限制性股票激励计划的部分激励对象已离职和第三个归属期归属条件未成就，同意作废限制性股票数量合计 35.2088 万股，具体内容详见公司于 2024 年 8 月 8 日披露于巨潮资讯网上的《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的公告》等相关公告。

（2）2022 年股票期权激励计划

公司于 2024 年 8 月 7 日召开第三届董事会第二十一次会议审议通过了《关于注销 2022 年股票期权激励计划部分股票期权的议案》，鉴于 2022 年股票期权激励计划的部分激励对象已离职和第一个归行权期行权条件未成就，同意注销股票期权数量合计 234.8944 万份。截至 2024 年 8 月 18 日，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，上述股票期权注销事宜已于近日全部办理完成。

(3) 2024 年限制性股票激励计划

公司于 2024 年 8 月 8 召开的第三届董事会第二十一次会议，于 2024 年 8 月 23 日召开的 2024 年第二次临时股东大会审议通过了关于 2024 年限制性股票激励计划的相关议案，具体内容详见公司 2022 年 8 月 8 日披露于巨潮资讯网上的《2024 年限制性股票激励计划（草案）》等相关公告。

公司于 2024 年 8 月 23 日召开第三届董事会第二十三次会议，向符合授予条件的 38 名激励对象共计授予 65.60 万股限制性股票，授予价格为 30.91 元/股。具体内容详见公司于 2024 年 8 月 23 日披露于巨潮资讯网上的《关于向激励对象授予预留限制性股票的公告》。

董事、高级管理人员获得的股权激励

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
王朝	董事长	300,000	0	0	0	0	201,000	59.03	0	0	0	0	0
李明	董事、总经理	300,000	0	0	0	0	201,000	59.03	0	0	0	0	0
刘颖昭	董事。高级副总经理	240,000	0	0	0	0	160,800	59.03	4,420	0	0	22.87	0
钟娇	董事	60,000	0	0	0	0	40,200	59.03	7,956	0	19,900	30.91	19,900
王明子	董事、副总经理、财务总监	90,000	0	0	0	0	60,300	59.03	0	0	0	0	0
郭晓清	董事	30,000	0	0	0	0	20,100	59.03	0	0	19,800	30.91	19,800
张达霖	副总经理、董事会秘书	50,000	0	0	0	0	33,500	59.03	0	0	33,000	30.91	33,000
张曲	执行创意总监	90,000	0	0	0	0	60,300	59.03	4,420	0	0	22.87	0
赖晓平	首席技术官	0	0	0	0	0	0	0	0	0	200,800	30.91	200,800

合计	--	1,160,000	0	0	0	--	777,200	--	16,796	0	273,500	--	273,500
备注（如有）		<p>1、公司于 2023 年 1 月 11 日召开的第三届董事会第七次会议审议通过了《关于向激励对象首次授予股票期权的议案》，同意以 13.03 元/份（调整前）的行权价格向符合授予条件的 112 名激励对象首次授予 400 万份股票期权，其中董事长王建朝先生和董事、总经理李明女士均获授 300,000 份，董事、高级副总经理刘颖昭先生获授 240,000 份，董事、副总经理、财务总监王明子女士和执行创意总监张曲先生均获授 90,000 份，董事钟娇女士获授 60,000 份。具体内容详见公司 2023 年 1 月 12 日披露于巨潮资讯网上的《关于向激励对象首次授予股票期权的公告》。2023 年 3 月 2 日，首次授予股票期权登记完成，具体内容详见公司 2023 年 3 月 2 日披露于巨潮资讯网上的《关于 2022 年股票期权激励计划首次授予登记完成的公告》。</p> <p>2、公司于 2023 年 10 月 25 日召开第三届董事会第十六次会议，审议通过了《关于调整 2022 年股票期权激励计划行权价格的议案》，同意将 2022 年股票期权激励计划股票期权的行权价格由 13.03 元/份调整为 12.93 元/份；审议通过了《关于向激励对象授予预留股票期权的议案》，同意以 12.93 元/份的行权价格向符合授予条件的 12 名激励对象授予 100 万份股票期权，其中董事郭晓清女士获授 30,000 份，副总经理、董事会秘书张达霖先生获授 50,000 份。2023 年 11 月 29 日预留授予股票期权登记完成，具体内容详见公司 2023 年 11 月 29 日披露于巨潮资讯网上的《关于 2022 年股票期权激励计划预留授予登记完成的公告》。</p> <p>3、公司于 2023 年 2 月 20 日召开第三届董事会第八次会议审议通过《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》，同意合计作废限制性股票 50.9719 万股，其中董事、高级副总经理刘颖昭先生、执行创意总监张曲先生各作废 4,290 股限制性股票，董事钟娇女士作废 7,722 股限制性股票。具体内容详见公司于 2023 年 2 月 21 日披露于巨潮资讯网上的《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的公告》。</p> <p>4、公司于 2023 年 10 月 25 日召开第三届董事会第十六次会议审议通过《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》，同意合计作废限制性股票 69.2316 万股，其中董事、高级副总经理刘颖昭先生、执行创意总监张曲先生各作废 4,290 股限制性股票，董事钟娇女士作废 7,722 股限制性股票。具体内容详见公司于 2023 年 10 月 26 日披露于巨潮资讯网上的《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的公告》。</p> <p>5、公司于 2024 年 8 月 7 日召开第三届董事会第二十一次会议审议通过《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》，同意合计作废限制性股票 35.2088 万股，其中董事、高级副总经理刘颖昭先生、执行创意总监张曲先生各作废 4,420 股限制性股票，董事钟娇女士作废 7,956 股限制性股票。具体内容详见公司于 2024 年 8 月 8 日披露于巨潮资讯网上的《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的公告》。</p> <p>6、公司于 2024 年 8 月 7 日召开第三届董事会第二十一次会议审议通过《关于注销 2022 年股票期权激励计划部分股票期权的公告》，同意合计注销股票期权 234.8944 万份，其中董事长王建朝先生和董事、总经理李明女士各注销 99,000 份股票期权，董事、高级副总经理刘颖昭先生注销 79,200 份股票期权，董事钟娇女士注销 19,800 份股票期权，董事、副总经理、财务总监王明子女士注销 29,700 份股票期权，董事郭晓清女士注销 9,900 份股票期权，副总经理、董事会秘书张达霖先生注销 16,500 份股票期权，执行创意总监张曲先生注销 29,700 份股票期权。具体内容详见公司于 2024 年 8 月 8 日披露于巨潮资讯网上的《关于注销 2022 年股票期权激励计划部分股票期权的公告》。截至 2024 年 8 月 18 日，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，上述股票期权注销事宜已于近日全部办理完成。</p> <p>7、公司于 2024 年 8 月 23 日召开第三届董事会第二十三次会议，向符合授予条件的 38 名激励对象共计授予 65.60 万股限制性股票，授予价格为 30.91 元/股，其中首席技术官赖晓平获授 208,000 股限制性股票，副总经理、董事会秘书张达霖先生获授 33,000 股限制性股票，董事钟娇女士获授 19,900 股限制性股票，董事郭晓清女士获授 19,800 股限制性股票。具体内容详见公司于 2024 年 8 月 23 日披露于巨潮资讯网上的《关于向激励对象授予预留限制性股票的公告》。</p>											

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司建立了完善的高级管理人员绩效考核与激励约束机制，高级管理人员实行基本薪酬和绩效考核相结合的薪酬制度。根据公司年度经营目标的完成情况及高级管理人员的工作业绩表现，公司将高级管理人员的年度考核与薪酬情况提交董事会薪酬与考核委员会审议，并由董事会薪酬与考核委员会监督薪酬制度落实情况。

报告期内，公司对符合激励条件的高级管理人员进行了股票期权激励，充分调动公司高级管理人员的积极性，增强公司的凝聚力和向心力，为促进公司长期、稳定发展提供了有力保障。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司上市以来一直严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规、规范性文件和证券交易所业务规则的要求，不断地完善公司内部管理和控制制度，以进一步规范公司运作，提高公司治理水平，为公司的稳健发展提供保障，保护公司及全体股东的合法权益。

2024年1月，公司根据中国证监会、深圳证券交易所新颁布的《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等文件的有关规定，公司召开董事会、股东大会对相关内部制度进行修订，修订的内部控制制度包括：《公司章程》《独立董事制度》《董事会议事规则》《董事会审计委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事会战略委员会工作细则》《关联交易管理制度》《募集资金管理制度》。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十五、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

十六、内部控制评价报告及内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2025年04月08日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《2024年度内部控制的自我评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	1. 重大缺陷的定性标准：1) 董事、监事和高级管理人员舞弊；2) 对已经公告的财务报告出现的重大差错进行错	1. 重大缺陷的定性标准：1) 公司决策程序不科学导致重大决策失败；2) 违反国家法律、法规并受到处罚；3) 重

	报更正（由于政策变化或其他客观因素导致的对以前年度的追溯调整除外）；3）当期财务报告存在重大错报，而内部控制运行过程中未能发现该错报；4）审计委员会以及内部审计部门对财务报告内部控制监督无效；5）因会计差错导致证券监管机构的行政处罚。2. 重要缺陷的定性标准：1）关键岗位人员舞弊；2）未依照公认会计准则选择和应用会计政策；3）未建立反舞弊程序和控制措施；4）对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；5）对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标；6）已向管理层汇报但经过合理期限后，管理层仍然没有对重要缺陷进行纠正。3. 一般缺陷的定性标准：除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。	大偏离预算；4）制度缺失导致系统性失效；5）前期重大缺陷或重要缺陷未得到整改；6）管理人员和技术人员流失严重；7）其他对公司有重大负面影响的情形。 2. 重要缺陷的定性标准：1）公司决策程序不科学对公司经营产生中度影响；2）违反行业规范，受到政府部门或监管机构处罚；3）部分偏离预算；4）重要制度不完善，导致系统性运行障碍；5）前期重要缺陷不能得到整改；6）公司关键岗位业务人员流失严重；7）其他对公司有重要负面影响的情形。3. 一般缺陷定性标准：除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。
定量标准	1. 重大缺陷定量标准：错报金额≥净资产总额的 10%；2. 重要缺陷定量标准：净资产总额的 5%≤错报金额<净资产总额的 10%；3. 一般缺陷定量标准：错报金额<净资产总额的 5%。	1. 重大缺陷定量标准：直接财产损失金额≥500 万；2. 重要缺陷定量标准：100 万≤直接财产损失金额<500 万；3. 一般缺陷定量标准：直接财产损失金额<100 万。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		1
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，因赛集团公司于 2024 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2025 年 04 月 08 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	是

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
无	无	无	无	无	无

参照重点排污单位披露的其他环境信息

无

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

公司及公司子公司不属于环境保护部分公布的重点排污单位。

公司及公司子公司在日常生产经营中认真执行国家有关环境保护方面的法律法规，报告期内未出现因违反环境保护相关法律法规而受到处罚的情况。

二、社会责任情况

1、股东权益保护

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规、规章制度的要求，不断完善内部控制体系和治理结构，严格履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地向所有股东披露信息。公司注重投资者关系，建立了多元化的投资者沟通机制，通过业绩说明会、电话、投资者关系互动平台等多种方式与投资者进行沟通交流，积极解答投资者疑问，保障投资者更加及时地了解公司经营情况。公司注重给予股东持续合理的投资回报，2021-2023 年度累计现金分红总额约占近三年年均净利润的 77%，与投资者共享公司经营发展成果。

2、基于共同的信仰，在公司组织体系内建立全方位的利益共生关系

公司以“成为国际化的营销科技和营销智慧服务集团”为愿景，以“让品牌赢在人心”为使命，以“以诚达成、信仰专业、激情拼搏、共创共赢”为核心价值观，在员工与公司之间、个人与团队之间、业务团队与管理团队之间、业务团队之间、集团与控股（参股）子公司之间、公司与客户之间、公司与供应商之间等建立全方位的利益共生关系，相互支持、相互协同、相互赋能，共享平台、共享机制、共享资源、共享机会、共享公司长期发展的收益和回报。

3、专业输出助力品牌客户公益前行

公司积极履行社会公益责任和义务，在服务客户的同时，聚焦社会公益话题，通过专业的优质作品向社会传递温暖。

（1）《面朝大海，睡个好觉》关注打工人的睡眠问题

2024 年 3 月 21 日世界睡眠日，子公司天与空联合京东家电家居、顾家家居、亚朵星球，于海南万宁举办“面朝大海，睡个好觉”活动，旨在唤起公众对睡眠问题的关注，通过打造“海上梦舟”“高枕无忧”等超现实睡眠体验装置，为睡眠困难者送去关怀。

(2) 《低头捡星光》《捡来的艺术展》关注环境生态治理

在世界环境日，子公司天与空联合中国银联协助治理三江原生态，发起《低头捡星光》公益活动，记录了一群守护土地、低头捡垃圾的人，希望守护他们的善意。此外，天与空与中国银联还策划了一场《捡来的艺术展》，艺术家们用废弃的垃圾做成有光与生命的展品，将三江源动人的环保故事传递给更多人看。《低头捡星光》和《捡来的艺术展》关注生态治理，提升公众对环保问题的认知，鼓励人们采取实际行动，激发了更多人的环保意识。

(3) 《纳兰的演讲》《救命来电》致敬中国医师节

2024 年中国医师节，子公司天与空联合京东健康制作《纳兰的演讲》《救命来电》两支故事短片，致敬全体医务工作者。两支短片基于京东互联网医院的真实医患故事改编，通过草原上抑郁老师支教进行心理疗愈、线上问诊医生多次致电唤醒独身患者两个故事，传播两位医生典范事迹，科普中国医师节以及京东健康 24 小时在线、平均 30 秒接诊的线上问诊医疗资源，上线当天冲上自然热搜，最终获得将近两亿播放。

4、与高校共建示范基地，培养行业复合型人才

报告期内，公司与华南理工大学成立研究生联合培养基地。示范基地将依托华南理工大学新闻与传播学院省级重点实验室平台、省级工程技术研究中心，以及公司的企业和媒体平台，适应社会的需要，促进办学机制和办学模式的创新，建立一支研究能力强、操作水平高的教师队伍，不断为社会培养出复合型高水平研究生。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

报告期内，公司暂未开展脱贫攻坚、乡村振兴工作。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	王建朝、李明	5%以上股东的持股意向及减持意向	在因赛集团股票上市交易之日起三十六个月以后，在本人担任公司董事、监事、高级管理人员期间，本人每年转让因赛集团股份数量不超过本人所持有因赛集团股份总数的 25%。本人离职后半年内，不转让本人直接及间接持有的因赛集团股份。本人拟长期持有因赛集团股票，在本人承诺的锁定期满后二十四个月内，如本人拟转让持有的公司股票，则每十二个月转让数量不超过本人所持因赛集团股票数量的 15%，且转让价格不低于发行价。如本人违反上述承诺的，将自愿将减持因赛集团股票所获得的收益全部归属于因赛集团。详细内容详见公司招股说明书“重大事项提示/一、股份锁定承诺及	2019 年 05 月 27 日	长期	正常履行中

			持股意向”。			
	因赛集团、王建朝、李明、因赛集团董事、监事、高级管理人员	信息披露不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的承诺	承诺因赛集团向中国证监会递交的本公司首次公开发行并上市的招股说明书及其他相关申请文件均不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性和及时性承担个别和连带的法律责任。详细内容详见公司招股说明书“重大事项提示/三、信息披露不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的承诺”。	2019年05月27日	长期	正常履行中
	因赛集团、因赛集团董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人	关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺	由于募集资金投资项目的建设及效益的实现需要一定时间，公司首次公开发行股票当年的每股收益与上年同期相比，将有可能出现一定程度的下降，公司投资者的即期回报存在被摊薄的风险。公司将不断提高公司的收入和盈利水平，尽量减少本次发行对于公司每股收益的影响并提高投资者的回报。详细内容详见公司招股说明书“重大事项提示/四、发行人及发行人董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人关于填补被摊薄即期回报	2019年05月27日	长期	正常履行中

			的措施及承诺”。			
	因赛集团及因赛集团控股股东、董事、监事及高级管理人员	未能履行承诺时的其他约束措施	如未能履行公开承诺事项，应说明原因，由因赛集团将相关责任主体未能履行公开承诺事项的原因、具体情况和相关约束性措施予以及时披露。	2019年05月27日	长期	正常履行中
	因赛集团	利润分配政策的承诺	公司已根据相关规则制定了首次公开发行股票并上市后生效的《公司章程》、上市后股东未来三年分红回报计划，其中对利润分配政策进行了详细的约定。详细内容详见公司招股说明书。	2019年05月27日	长期	正常履行中
	王建朝、李明、因赛投资	避免同业竞争的承诺	承诺人被确认为因赛集团关联方期间，将不会直接或间接从事或参与任何与因赛集团构成竞争的任何业务或活动，不以任何方式从事或参与任何与因赛集团业务内容相同、相似或可能取代因赛集团业务内容的业务活动。具体内容详见公司招股说明书“第五节发行人基本情况/十、发行人、发行人股东、实际控制人、发行人的董事、监事、高级管理人员及本次发行的保荐人及证券服务机构作出的重要承诺/（七）其他承	2019年05月27日	长期	正常履行中

	王建朝、李明、因赛投资、橙盟投资、因赛集团	关于减少和规范关联交易的声明及承诺	<p>诺事项”。</p> <p>将尽量避免产生关联交易事项，对于不可避免发生的关联业务往来或交易，将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格将按照市场公认的合理价格确定。具体内容详见公司招股说明书“第五节发行人基本情况/十、发行人、发行人股东、实际控制人、发行人的董事、监事、高级管理人员及本次发行的保荐人及证券服务机构作出的重要承诺/（七）其他承诺事项”。</p>	2019年05月27日	长期	正常履行中
股权激励承诺	因赛集团	股权激励承诺	不为激励对象依 2021 年限制性股票激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2021年01月29日	2024年8月8日	履行完毕
	2021 年限制性股票激励计划激励对象	股权激励承诺	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由股权激励计划所获得的全部利益	2021年01月29日	2024年8月8日	履行完毕

			返还公司。			
	因赛集团	股权激励承诺	不为激励对象依本次激励计划获取有关股票期权提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2022 年 12 月 26 日	2022 年股票期权激励计划有效期内	正常履行中
	2022 年股票期权激励计划激励对象	股权激励承诺	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由本次激励计划所获得的全部利益返还公司。	2022 年 12 月 26 日	长期	正常履行中
	因赛集团	股权激励承诺	不为激励对象依 2024 年限制性股票激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2024 年 08 月 07 日	2024 年限制性股票激励计划有效期内	正常履行中
	2024 年限制性股票激励计划激励对象	股权激励承诺	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由股权激励计划所获得的全部利益返还公司。	2024 年 08 月 07 日	长期	正常履行中
承诺是否按时	是					

履行	
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

盈利预测资产或项目名称	预测起始时间	预测终止时间	当期预测业绩（万元）	当期实际业绩（万元）	未达预测的原因（如适用）	原预测披露日期	原预测披露索引
广州影行天下文化传播有限公司	2021年01月01日	2024年12月31日	1,000	1,077.5	不适用	2022年06月21日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《关于全资子公司收购广州影行天下文化传播有限公司股权的公告》（公告编号2023-039）

公司股东、交易对手方对公司或相关资产年度经营业绩作出的承诺情况

适用 不适用

2023年4月，公司全资子公司广东因赛数字营销有限公司以人民币2,480.81万元向董孟毅、罗淦元、淦林文化、广东固生堂中医养生健康科技股份有限公司收购其合计持有的影行天下31.0062%股权。董孟毅、罗淦元保证：影行天下2023年度的承诺净利润数不低于800万元；影行天下2024年度的承诺净利润数不低于1,000万元，2024年度的累计承诺净利润数不低于1,800万元；影行天下2025年度的承诺净利润数不低于1,200万元，2025年度累计承诺净利润数不低于3,000万元。

业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2024年2月，公司设立控股子公司因赛互动和因赛互动香港均持股80%；3月，公司设立控股子公司玖娱文化持股51%，设立全资子公司因赛数字营销香港，设立控股子公司因赛信息和因赛信息香港均持股80%，公司控股子公司影行天下全资控股影游互娱并设立全资子公司影行香港；5月，公司控股子公司玖娱文化全资控股天津未来已达；6月，公司控股子公司影行天下设立全资子公司海南影行；7月和8月，公司分别设立控股子公司赛成数科和因赛河南均持股51%；12月，公司控股子公司天与空的控股子公司北京天与空新设全资子公司天与空文化传媒；11月，公司将持有的控股子公司玖娱文化51%股权全部对外转让；公司及控股子公司影行天下联合设立控股子公司有益数字分别持股44%和10%。

此外，公司于报告期内注销了全资子公司广东因赛元禹宙智能科技有限公司。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	98
境内会计师事务所审计服务的连续年限	1
境内会计师事务所注册会计师姓名	赵国梁、何达文
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	1
境外会计师事务所名称（如有）	无
境外会计师事务所报酬（万元）（如有）	0
境外会计师事务所审计服务的连续年限（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师姓名（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限（如有）	无

是否改聘会计师事务所

是 否

是否在审计期间改聘会计师事务所

是 否

更换会计师事务所是否履行审批程序

是 否

聘任、解聘会计师事务所情况说明

综合考虑公司的业务现状和发展需要，为保障公司 2024 年审计工作的顺利完成，经综合评估及审慎研究，公司于 2024 年 10 月 28 日召开第三届董事会第二十四次会议、2024 年 11 月 13 日召开 2024 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于变更会计师事务所的议案》，公司聘任天健会计师事务所（特殊普通合伙）为 2024 年度财务报告和内部控制审计机构。

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

本年度，公司聘请天健会计师事务所（特殊普通合伙）为内部控制审计会计师事务所，期间共支付内部控制审计费 18 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
未达到重大诉讼披露标准的其他诉讼或仲裁	27.98	否	待开庭	审理结果对公司不产生重大影响	待开庭		
未达到重大诉讼披露标准的其他诉讼或仲裁	40.03	否	已结案	审理结果对公司不产生重大影响	已结案		

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况适用 不适用

租赁情况说明

报告期内，公司发生的租赁情况主要是因为日常经营需要在广州、深圳、上海等地租赁办公场所。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况**(1) 委托理财情况**适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	募集资金	6,420	5,100	0	0
银行理财产品	自有资金	3,743	365	0	0
合计		10,163	5,465	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用**(2) 委托贷款情况**适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

2024 年 10 月 28 日，公司召开第三届董事会第二十四次会议，审议通过了《关于广东园赛品牌营销集团股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案》及其指要的议案》及相关议案。公司拟采用发行股份及支付现金的方式收购国内知名公关传播服务商智者品牌 80%的股权。本次交易构成重大资产重组。2024 年 10 月 29 日，公司披露本次重大资产重组交易预案，后续公司分别于 2024 年 12 月 6 日、2024 年 12 月 27 日、2025 年 1 月 27 日、2025 年 2 月 28 日、2025 年 3 月 28 日在巨潮资讯网披露了《关于披露发行股份及支付现金购买资产预案后的进展公告》。

智者品牌服务客户主要涵盖汽车、科技消费品、云计算、互联网等行业，客户均为积淀深厚的全球知名品牌和迅速成长的科技品牌，如华为、荣耀、宝马、比亚迪、捷豹路虎、阿维塔、悦达起亚、东风汽车、广汽埃安、联发科、方太、字节、OPPO 等。本次交易有利于公司完善营销链路，补强公关传播专业能力，进一步加强品牌管理与数字整合营销业务的经营实力，推动营销 AIGC 大模型持续迭代和升级以及拓宽在营销领域的应用场景，实现战略客户资源的复用与补充，提升业务体量、资产规模及盈利能力并优化资本结构。

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	28,867,151	26.25%				-1,544	-1,544	28,865,607	26.25%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	28,867,151	26.25%				-1,544	-1,544	28,865,607	26.25%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	28,867,151	26.25%				-1,544	-1,544	28,865,607	26.25%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	81,102,641	73.75%				1,544	1,544	81,104,185	73.75%
1、人民币普通股	81,102,641	73.75%				1,544	1,544	81,104,185	73.75%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	109,969,792	100.00%				0	0	109,969,792	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

公司高管锁定股数量变动导致股本结构发生变动，具体情况详见“第七节之一、2、限售股份变动情况”

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
程伟	6,177	0	1,544	4,633	高管锁定股	按高管锁定股相关规定执行
合计	6,177	0	1,544	4,633	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,260	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	23,256	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
王建朝	境内自然人	18.00%	19,795,150	0	14,846,362	4,948,788	不适用		0
李明	境内自然人	16.99%	18,686,150	0	14,014,612	4,671,538	不适用		0
广东因赛投资有限公司	境内非国有法人	14.56%	16,007,200	0	0	16,007,200	不适用		0
广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.93%	5,416,830	-659800	0	5,416,830	不适用		0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.03%	1,131,320	1131320	0	1,131,320	不适用		0
珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.34%	371,405	-188200	0	371,405	不适用		0
周文斌	境内自然人	0.31%	346,300	346300	0	346,300	不适用		0
余星光	境内自然人	0.26%	285,660	285660	0	285,660	不适用		0
陈美格	境内自然人	0.23%	248,400	248400	0	248,400	不适用		0
刘润连	境内自然人	0.22%	247,030	247030	0	247,030	不适用		0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）	不适用								
上述股东关联关系或一致行动的说明	王建朝与李明为夫妻关系； 广东因赛投资有限公司的股东为王建朝、李明夫妻二人；								

	广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）普通合伙人及执行事务合伙人为李明；珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙）普通合伙人及执行事务合伙人为王建朝；除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。		
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用		
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	不适用		
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
广东因赛投资有限公司	16,007,200	人民币普通股	16,007,200
广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）	5,416,830	人民币普通股	5,416,830
王建朝	4,948,788	人民币普通股	4,948,788
李明	4,671,538	人民币普通股	4,671,538
香港中央结算有限公司	1,131,320	人民币普通股	1,131,320
珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙）	371,405	人民币普通股	371,405
周文斌	346,300	人民币普通股	346,300
余星光	285,660	人民币普通股	285,660
陈美格	248,400	人民币普通股	248,400
刘润连	247,030	人民币普通股	247,030
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	王建朝与李明为夫妻关系；广东因赛投资有限公司的股东为王建朝、李明夫妻二人；广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）普通合伙人及执行事务合伙人为李明；珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙）普通合伙人及执行事务合伙人为王建朝；除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	股东余星光通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 285,660 股。股东刘润连通过大同证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有 247,030 股。股东周文斌通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 26,400 股。		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
王建朝	中国	否
李明	中国	否
主要职业及职务	王建朝先生为公司董事长；李明女士为公司董事、总经理。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

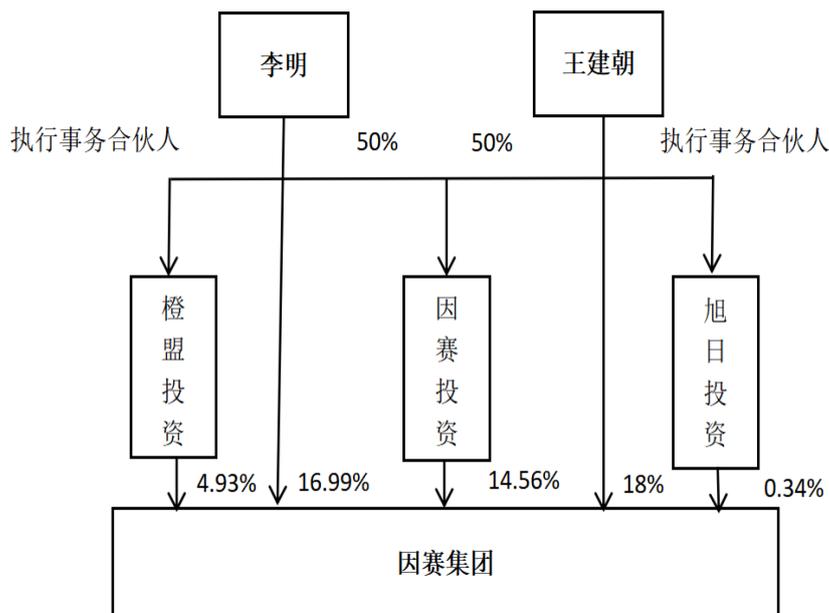
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
王建朝	本人	中国	否
李明	本人	中国	否
主要职业及职务	王建朝先生为公司董事长；李明女士为公司董事、总经理。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2025 年 04 月 07 日
审计机构名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	天健审〔2025〕3-63 号
注册会计师姓名	赵国梁，何达文

审计报告正文

广东因赛品牌营销集团股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了广东因赛品牌营销集团股份有限公司（以下简称因赛集团公司）财务报表，包括 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2024 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了因赛集团公司 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2024 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于因赛集团公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三（二十五）和附注五（二）1。

因赛集团公司的营业收入主要来自于提供品牌管理。2024 年度，因赛集团公司的营业收入为人民币 883,388,264.23 元。由于营业收入是因赛集团公司关键业绩指标之一，可能存在因赛集团公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险，因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对收入确认，我们实施的审计程序主要包括：

- 了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；
- 利用 IT 专家的工作，测试与业务相关信息系统的一般控制及应用控制；
- 检查销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；
- 按月度、产品、客户等对营业收入和毛利率实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明原因；
- 执行细节测试，查看合同、立项、销售发票、交付证明等，评价相关收入确认是否符合企业会计准则的要求；
- 结合应收账款函证，选取项目函证销售金额；

- (7) 实施截止测试，检查收入是否在恰当期间确认；
- (8) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

(二) 商誉减值

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三（二十）和附注五（一）17。

截至 2024 年 12 月 31 日，因赛集团公司商誉账面原值为人民币 270,539,990.33 元，减值准备为人民币 92,083,174.44 元，账面价值为人民币 178,456,815.89 元。

管理层将商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试，相关资产组或者资产组组合的可收回金额按照预计未来现金流量现值确定。由于商誉金额重大，且商誉减值测试涉及重大管理层判断，我们将商誉减值确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对商誉减值，我们实施的审计程序主要包括：

- (1) 了解和评价与商誉减值相关的关键内部控制；
- (2) 针对管理层以前年度就预计未来现金流量现值所作估计，复核其结果或者管理层对其作出的后续重新估计；
- (3) 评价管理层聘用的外部估值专家的胜任能力、专业素质和客观性；
- (4) 评价管理层在减值测试中使用的方法的适当性；
- (5) 评价管理层在减值测试中使用的重大假设的适当性，复核相关假设是否与总体经济环境、行业状况、经营情况、历史经验及其他会计估计中所使用的假设、业务活动的其他领域中所使用的相关假设等一致；
- (6) 评价管理层在减值测试中使用的数据的适当性、相关性和可靠性，并复核减值测试中有关信息的一致性；
- (7) 测试管理层对预计未来现金流量现值的计算是否准确；
- (8) 检查与商誉减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估因赛集团公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

因赛集团公司治理层（以下简称治理层）负责监督因赛集团公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

- (一) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，

未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(三) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对因赛集团公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致因赛集团公司不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就因赛集团公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：广东因赛品牌营销集团股份有限公司

2024 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	136,319,081.36	151,812,162.11
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	109,391,537.22	65,312,418.92
衍生金融资产		
应收票据	3,404,095.34	884,388.60
应收账款	364,253,699.64	272,349,829.73
应收款项融资	1,743,250.40	0.00
预付款项	23,146,032.61	11,762,046.97
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	130,785,534.70	171,081,100.19
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		

存货		
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	3,114,021.26	6,150,288.52
流动资产合计	772,157,252.53	679,352,235.04
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	25,612,140.89	25,833,330.75
其他权益工具投资	41,947.50	41,947.50
其他非流动金融资产		
投资性房地产	6,465,718.17	6,669,757.41
固定资产	93,179,391.17	88,738,185.45
在建工程	69,233.00	
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	12,886,149.04	15,634,435.68
无形资产	9,398,413.04	10,548,217.67
其中：数据资源		
开发支出	14,172,205.98	6,668,669.90
其中：数据资源		
商誉	178,456,815.89	256,341,091.06
长期待摊费用	8,664,682.81	10,694,360.56
递延所得税资产	5,016,959.19	5,133,981.04
其他非流动资产	203,650.94	0.00
非流动资产合计	354,167,307.62	426,303,977.02
资产总计	1,126,324,560.15	1,105,656,212.06
流动负债：		
短期借款	42,785,373.67	24,560,000.00
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	0.00	2,776,858.00
应付账款	204,050,982.28	94,900,613.62
预收款项		
合同负债	3,721,689.73	4,392,052.27
卖出回购金融资产款		

吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	12,567,734.69	15,765,707.44
应交税费	13,699,711.71	18,408,919.86
其他应付款	91,717,057.83	128,605,024.90
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	4,517,729.40	6,677,115.76
其他流动负债	6,342,851.99	5,756,088.90
流动负债合计	379,403,131.30	301,842,380.75
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	10,022,899.04	10,900,743.10
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	1,698,139.42	5,325,329.04
其他非流动负债		
非流动负债合计	11,721,038.46	16,226,072.14
负债合计	391,124,169.76	318,068,452.89
所有者权益：		
股本	109,969,792.00	109,969,792.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	323,222,046.11	328,059,098.87
减：库存股		
其他综合收益	276,901.45	-9,917,949.13
专项储备		
盈余公积	27,837,735.79	26,567,260.96
一般风险准备		
未分配利润	171,876,362.15	233,594,988.54
归属于母公司所有者权益合计	633,182,837.50	688,273,191.24
少数股东权益	102,017,552.89	99,314,567.93
所有者权益合计	735,200,390.39	787,587,759.17
负债和所有者权益总计	1,126,324,560.15	1,105,656,212.06

法定代表人：王建朝

主管会计工作负责人：李明

会计机构负责人：王明子

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	31,891,147.18	41,168,397.04
交易性金融资产	54,156,523.12	64,109,338.38
衍生金融资产		
应收票据		226,740.63
应收账款	133,014,407.71	78,725,274.29
应收款项融资	681,337.36	
预付款项	21,045,194.85	20,186,272.96
其他应收款	165,204,608.50	146,100,418.63
其中：应收利息		
应收股利		
存货		
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	265,019.76	434,274.57
流动资产合计	406,258,238.48	350,950,716.50
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	305,830,568.58	311,623,137.01
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	6,465,718.17	6,669,757.41
固定资产	87,716,793.25	82,135,124.12
在建工程	69,233.00	
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	279,634.02	
无形资产	1,338,506.96	1,461,714.65
其中：数据资源		
开发支出	9,505,388.58	3,644,526.63
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	28,590.64	19,430.47
递延所得税资产	1,997,076.26	1,967,435.38
其他非流动资产		

非流动资产合计	413,231,509.46	407,521,125.67
资产总计	819,489,747.94	758,471,842.17
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		2,776,858.00
应付账款	96,539,267.00	69,691,314.68
预收款项		
合同负债	136,100.21	1,740,348.25
应付职工薪酬	6,950,274.80	8,220,817.41
应交税费	1,883,756.75	3,163,958.87
其他应付款	89,709,882.55	56,361,772.03
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	226,400.53	
其他流动负债	2,160,517.26	
流动负债合计	197,606,199.10	141,955,069.24
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	62,343.53	
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	50,423.57	3,271,533.99
其他非流动负债		
非流动负债合计	112,767.10	3,271,533.99
负债合计	197,718,966.20	145,226,603.23
所有者权益：		
股本	109,969,792.00	109,969,792.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	354,215,610.76	352,896,326.63
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	27,837,735.79	26,567,260.96
未分配利润	129,747,643.19	123,811,859.35
所有者权益合计	621,770,781.74	613,245,238.94

负债和所有者权益总计	819,489,747.94	758,471,842.17
------------	----------------	----------------

3、合并利润表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、营业总收入	883,388,264.23	536,433,271.25
其中：营业收入	883,388,264.23	536,433,271.25
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	831,676,934.84	475,244,106.51
其中：营业成本	670,326,683.21	322,697,092.09
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	1,300,369.53	1,218,221.40
销售费用	103,636,203.95	100,778,073.31
管理费用	43,816,078.59	42,279,703.08
研发费用	11,521,540.69	8,045,390.35
财务费用	1,076,058.87	225,626.28
其中：利息费用	1,542,917.77	1,657,085.77
利息收入	709,536.70	1,558,885.59
加：其他收益	3,851,902.19	5,059,201.81
投资收益（损失以“-”号填列）	5,181,451.14	13,293,799.01
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	2,944,498.30	1,204,319.96
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	576,263.00	21,813,307.16
信用减值损失（损失以“-”号填列）	1,489,144.90	-6,781,543.10
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-77,884,275.17	-12,422,096.22
资产处置收益（损失以“-”号	498,217.25	275,000.99

填列)		
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	-14,575,967.30	82,426,834.39
加：营业外收入	111,131.12	610,043.51
减：营业外支出	1,768,386.51	2,322,289.75
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	-16,233,222.69	80,714,588.15
减：所得税费用	8,245,223.91	14,619,912.57
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	-24,478,446.60	66,094,675.58
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	-24,478,446.60	66,094,675.58
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	-45,042,910.71	41,582,920.00
2.少数股东损益	20,564,464.11	24,511,755.58
六、其他综合收益的税后净额	288,099.33	48,822.73
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	288,099.33	48,822.73
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	93,248.75	0.00
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	93,248.75	
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	194,850.58	48,822.73
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	194,850.58	48,822.73
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	-24,190,347.27	66,143,498.31
归属于母公司所有者的综合收益总额	-44,754,811.38	41,631,742.73
归属于少数股东的综合收益总额	20,564,464.11	24,511,755.58
八、每股收益		
（一）基本每股收益	-0.41	0.38
（二）稀释每股收益	-0.41	0.38

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：王建朝 主管会计工作负责人：李明 会计机构负责人：王明子

4、母公司利润表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、营业收入	249,183,223.65	146,284,125.33
减：营业成本	192,933,515.24	105,034,864.00
税金及附加	537,748.72	347,905.46
销售费用	34,730,614.48	27,984,844.64
管理费用	17,272,705.83	21,659,972.60
研发费用	5,951,225.64	2,873,974.79
财务费用	664,666.70	-994,017.92
其中：利息费用	96,265.14	249,400.68
利息收入	-543,237.11	1,295,348.60
加：其他收益	105,405.39	2,857,423.29
投资收益（损失以“-”号填列）	12,350,579.20	32,282,983.32
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	391,248.90	21,810,226.62
信用减值损失（损失以“-”号填列）	2,338,093.36	-6,771,688.75
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	310,111.28	102,828.03
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	12,588,185.17	39,658,354.27
加：营业外收入	44,013.95	233,394.07
减：营业外支出	709,557.19	1,909,100.00
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	11,922,641.93	37,982,648.34
减：所得税费用	-782,106.34	2,200,576.49
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	12,704,748.27	35,782,071.85
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	12,704,748.27	35,782,071.85
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动		

额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	12,704,748.27	35,782,071.85
七、每股收益：		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	819,827,363.16	665,657,319.88
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	56,273.61	704,154.13
收到其他与经营活动有关的现金	380,474,231.44	63,212,805.27
经营活动现金流入小计	1,200,357,868.21	729,574,279.28
购买商品、接受劳务支付的现金	570,256,218.71	462,445,995.43
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	118,583,400.95	112,370,633.41
支付的各项税费	23,852,109.73	19,624,566.80

支付其他与经营活动有关的现金	434,613,336.75	98,082,364.19
经营活动现金流出小计	1,147,305,066.14	692,523,559.83
经营活动产生的现金流量净额	53,052,802.07	37,050,719.45
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	795,013,248.75	1,194,846,334.93
取得投资收益收到的现金	3,017,358.86	3,826,244.18
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	548,790.00	137,700.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	2,714,796.64	
投资活动现金流入小计	801,294,194.25	1,198,810,279.11
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	10,316,390.51	7,277,939.20
投资支付的现金	844,734,000.00	1,239,755,095.77
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	2,113,103.27	11,189,155.58
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	857,163,493.78	1,258,222,190.55
投资活动产生的现金流量净额	-55,869,299.53	-59,411,911.44
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	1,200,000.00	5,668,185.02
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	1,200,000.00	4,160,000.00
取得借款收到的现金	59,908,791.50	35,100,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	61,108,791.50	40,768,185.02
偿还债务支付的现金	41,957,283.78	61,740,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	22,289,192.14	32,863,530.06
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	16,641,685.84	21,468,486.90
支付其他与筹资活动有关的现金	8,705,920.73	9,016,687.02
筹资活动现金流出小计	72,952,396.65	103,620,217.08
筹资活动产生的现金流量净额	-11,843,605.15	-62,852,032.06
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		76,546.38
五、现金及现金等价物净增加额	-14,660,102.61	-85,136,677.67
加：期初现金及现金等价物余额	150,926,834.71	236,063,512.38
六、期末现金及现金等价物余额	136,266,732.10	150,926,834.71

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	203,235,739.63	154,321,097.17
收到的税费返还		547,380.59
收到其他与经营活动有关的现金	106,235,467.49	141,972,671.29
经营活动现金流入小计	309,471,207.12	296,841,149.05
购买商品、接受劳务支付的现金	175,228,347.64	124,000,245.98
支付给职工以及为职工支付的现金	40,775,172.72	39,688,130.14
支付的各项税费	4,275,014.96	1,531,398.49
支付其他与经营活动有关的现金	112,821,814.93	203,016,400.89

经营活动现金流出小计	333,100,350.25	368,236,175.50
经营活动产生的现金流量净额	-23,629,143.13	-71,395,026.45
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	633,430,000.00	974,241,320.42
取得投资收益收到的现金	10,641,841.02	23,419,268.32
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	546,100.00	136,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	2,714,796.64	
投资活动现金流入小计	647,332,737.66	997,796,588.74
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	10,136,197.79	5,849,926.97
投资支付的现金	616,343,103.27	1,039,231,993.40
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	626,479,301.06	1,045,081,920.37
投资活动产生的现金流量净额	20,853,436.60	-47,285,331.63
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		1,508,185.02
取得借款收到的现金	5,000,000.00	
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	5,000,000.00	1,508,185.02
偿还债务支付的现金	5,000,000.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	5,500,572.93	11,048,741.56
支付其他与筹资活动有关的现金	167,913.00	833,057.40
筹资活动现金流出小计	10,668,485.93	11,881,798.96
筹资活动产生的现金流量净额	-5,668,485.93	-10,373,613.94
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-8,444,192.46	-129,053,972.02
加：期初现金及现金等价物余额	40,335,339.64	169,389,311.66
六、期末现金及现金等价物余额	31,891,147.18	40,335,339.64

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	109,969,792.00				328,059,098.87		-9,917,949.13		26,567,260.96		233,594,988.54		688,273,191.24	99,314,567.93	787,587,759.17
加：会计政策变															

更															
期差 错更 正															
他															
二、 本年 期初 余额	109, 969, 792. 00				328, 059, 098. 87	- 9,91 7,94 9.13		26,5 67,2 60.9 6		233, 594, 988. 54		688, 273, 191. 24	99,3 14,5 67.9 3	787, 587, 759. 17	
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “一 ”号 填 列)					- 4,83 7,05 2.76	10,1 94,8 50.5 8		1,27 0,47 4.83		- 61,7 18,6 26.3 9		- 55,0 90,3 53.7 4	2,70 2,98 4.96	- 52,3 87,3 68.7 8	
(一) 综 合 收 益 总 额						288, 099. 33				- 45,0 42,9 10.7 1		- 44,7 54,8 11.3 8	20,5 64,4 64.1 1	- 24,1 90,3 47.2 7	
(二) 所 有 者 投 入 和 减 少 资 本					- 4,83 7,05 2.76							- 4,83 7,05 2.76	1,20 0,00 0.00	- 3,63 7,05 2.76	
1. 所 有 者 投 入 的 普 通 股													1,20 0,00 0.00	1,20 0,00 0.00	
2. 其 他 权 益 工 具 持 有 者 投 入 资 本															
3. 股 份 支 付 计 入 所 有 者 权					1,31 9,28 4.13							1,31 9,28 4.13		1,31 9,28 4.13	

益的金额															
4. 其他					- 6,15 6,33 6.89								- 6,15 6,33 6.89	- 6,15 6,33 6.89	
(三) 利润分配								1,27 0,47 4.83		- 6,76 8,96 4.43			- 5,49 8,48 9.60	- 16,6 41,6 85.8 4	- 22,1 40,1 75.4 4
1. 提取盈余公积								1,27 0,47 4.83		- 1,27 0,47 4.83					
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配										- 5,49 8,48 9.60			- 5,49 8,48 9.60	- 16,6 41,6 85.8 4	- 22,1 40,1 75.4 4
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转							9,90 6,75 1.25			- 9,90 6,75 1.25		0.00			
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积															

弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益							9,906,751.25				-9,906,751.25	0.00			
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他													-2,419,793.31	-2,419,793.31	
四、本期末余额	109,969,792.00				323,222,046.11		276,901.45		27,837,735.79		171,876,362.15	633,182,837.50	102,017,552.89	735,200,390.39	

上期金额

单位：元

项目	2023 年度													
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他		
	优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	109,903,846.00				340,435,946.37		-9,533,397.27		22,945,716.31		206,272,216.80	670,024,328.21	82,099,650.04	752,123,978.25
加：会计政														

策变更															
期差错更正															
他															
二、本年期初余额	109,903,846.00				340,435,946.37		-9,533,397.27		22,945,716.31		206,272,216.80		670,024,328.21	82,099,650.04	752,123,978.25
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	65,946.00				-12,376,847.50		-384,551.86		3,621,544.65		27,322,771.74		18,248,863.03	17,214,917.89	35,463,780.92
（一）综合收益总额							48,822.73				41,582,920.00		41,631,742.73	24,511,755.8	66,143,498.31
（二）所有者投入和减少资本	65,946.00				1,442,239.02								1,508,185.02	4,160,000.00	5,668,185.02
1. 所有者投入的普通股	65,946.00				1,442,239.02								1,508,185.02	4,160,000.00	5,668,185.02
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有															

弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益							- 433, 374. 59		43,3 37.4 6		315, 038. 13		- 74,9 99.0 0		- 74,9 99.0 0
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他							- 13,8 19,0 86.5 2						- 13,8 19,0 86.5 2	10,0 11,6 49.2 1	- 3,80 7,43 7.31
四、本期末余额	109, 969, 792. 00				328, 059, 098. 87		- 9,91 7,94 9.13		26,5 67,2 60.9 6		233, 594, 988. 54		688, 273, 191. 24	99,3 14,5 67.9 3	787, 587, 759. 17

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末	109,969,792.00				352,896,326.63				26,567,260.96	123,811,859.35		613,245,238.94

余额												
加： 会计政策变更												
期差错更正												
他												
二、本年期初余额	109,969,792.00				352,896,326.63				26,567,260.96	123,811,859.35		613,245,238.94
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					1,319,284.13				1,270,474.83	5,935,783.84		8,525,542.80
（一）综合收益总额										12,704,748.27		12,704,748.27
（二）所有者投入和减少资本					1,319,284.13							1,319,284.13
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计					1,319,284.13							1,319,284.13

入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配								1,270,474.83	-6,768,964.43			-5,498,489.60
1. 提取盈余公积								1,270,474.83	-1,270,474.83			
2. 对所有者(或股东)的分配									-5,498,489.60			-5,498,489.60
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受												

益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期末余额	109,969,792.00				354,215,610.76				27,837,735.79	129,747,643.19		621,770,781.74

上期金额

单位：元

项目	2023 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	109,903,846.00				351,454,087.61				22,945,716.31	102,214,936.76		586,518,586.68
加：会计政策变更												
期差错更正												

他												
二、本年期初余额	109,903,846.00				351,454,087.61				22,945,716.31	102,214,936.76		586,518,586.68
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	65,946.00				1,442,239.02				3,621,544.65	21,596,922.59		26,726,652.26
（一）综合收益总额										35,782,071.85		35,782,071.85
（二）所有者投入和减少资本	65,946.00				1,442,239.02							1,508,185.02
1. 所有者投入的普通股	65,946.00				1,442,239.02							1,508,185.02
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分									3,578,207.19	-14,575,186		-10,996,979

配										. 39		. 20
1. 提取盈余公积									3,578,207.19	- 3,578,207.19		
2. 对所有者（或股东）的分配										- 10,996,979.20		- 10,996,979.20
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转									43,337.46	390,037.13		433,374.59
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结									43,337.46	390,037.13		433,374.59

转留 存收 益												
6. 其 他												
(五) 专 项 储 备												
1. 本 期 提 取												
2. 本 期 使 用												
(六) 其 他												
四、 本 期 末 余 额	109,9 69,79 2.00				352,8 96,32 6.63				26,56 7,260 .96	123,8 11,85 9.35		613,2 45,23 8.94

三、公司基本情况

广东因赛品牌营销集团股份有限公司（以下简称公司或本公司）系由王建朝和李明发起设立，于 2002 年 9 月 9 日在广州市工商行政管理局登记注册，总部位于广东省广州市。公司现持有统一社会信用代码为 91440101741878187Q 的营业执照，注册资本 109,969,792.00 元，股份总数 109,969,792 股（每股面值 1 元）。其中，有限售条件的流通股份 A 股 28,865,607 股；无限售条件的流通股份 A 股 81,104,185 股。公司股票已于 2019 年 6 月 6 日在深圳证券交易所挂牌交易。本公司属商务服务业行业。主要经营活动为企业形象策划服务；会议及展览服务；公司礼仪服务；公共关系服务；市场营销策划服务；策划创意服务；广告业；网络技术的研究、开发；数据处理和存储服务；信息技术咨询服务；软件开发。本财务报表业经公司 2025 年 月 日 届 次董事会批准对外报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、固定资产折旧、在建工程、无形资产、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司及境内子公司采用人民币为记账本位币，境外子公司从事境外经营，选择其经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收账款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的应收账款坏账准备收回或转回	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的单项计提坏账准备的其他应收款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的其他应收款坏账准备收回或转回	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的预付款项	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的在建工程项目	单项工程投资总额超过资产总额 2%
重要的账龄超过 1 年的应付账款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的合同负债	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的投资活动现金流量	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的资本化研发项目、外购研发项目	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的子公司、非全资子公司	子公司净资产占集团净资产 5%以上
重要的合营企业、联营企业、共同经营	对单个被投资单位的长期股权投资账面价值占集团净资产的 5%以上，或长期股权投资权益法下投资损益占集团合并净利润的 10%以上
重要的资产负债表日后事项	单项金额超过资产总额 0.5%

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

1. 控制的判断

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

本公司在综合考虑所有相关事实和情况的基础上对是否控制被投资方进行判断。一旦相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化的，本公司会进行重新评估。相关事实和情况主要包括：

- (1) 被投资方的设立目的。
- (2) 被投资方的相关活动以及如何对相关活动作出决策。
- (3) 投资方享有的权利是否使其目前有能力主导被投资方的相关活动。
- (4) 投资方是否通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报。
- (5) 投资方是否有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。
- (6) 投资方与其他方的关系。

2. 合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排分为共同经营和合营企业。

2. 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；

- (2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

9、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

11、金融工具

1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1) 以摊余成本计量的金融资产；(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3) 不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4) 以摊余成本计量的金融负债。

2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

(1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

(2) 金融资产的后续计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

(3) 金融负债的后续计量方法

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3) 不属于上述 1) 或 2) 的财务担保合同，以及不属于上述 1) 并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：① 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；② 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4) 金融资产和金融负债的终止确认

1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

① 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

② 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：（1）未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；（2）保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）所转移金融资产在终止确认日的账面价值；（2）因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）终止确认部分的账面价值；（2）终止确认

部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

(1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

(2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

(3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5. 金融工具减值

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：（1）公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；（2）公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

12、应收款项和合同资产预期信用损失的确认标准和计提方法

1. 按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项和合同资产

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收商业承兑汇票		参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，参照应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款——合并关联方组合	合并范围公司之间的款项	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
其他应收款——应收款组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，参照应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
其他应收款——合并关联方组合	合并范围公司之间的款项	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

2. 账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账 龄	应收账款 预期信用损失率 (%)	其他应收款 预期信用损失率 (%)	应收票据 预期信用损失率 (%)
1 年以内 (含, 下同)	0.38	3.18	0.38
1-2 年	18.55	10.19	18.55
2-3 年	46.97	21.91	46.97
3 年以上	100.00	100.00	100.00

注 1: 预期信用损失率根据每年的迁徙率计算

注 2: 应收账款/其他应收款/应收票据的账龄自初始确认日起算

3. 按单项计提预期信用损失的应收款项和合同资产的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项和合同资产，公司按单项计提预期信用损失。

13、划分为持有待售的非流动资产或处置组、终止经营

1. 持有待售的非流动资产或处置组的分类

公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：(1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；(2) 出售极可能发生，即公司已经就出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。

公司专为转售而取得的非流动资产或处置组，在取得日满足“预计出售将在一年内完成”的条件，且短期（通常为 3 个月）内很可能满足持有待售类别的其他划分条件的，在取得日将其划分为持有待售类别。

因公司无法控制的下列原因之一，导致非关联方之间的交易未能在一年内完成，且公司仍然承诺出售非流动资产或处置组的，继续将非流动资产或处置组划分为持有待售类别：(1) 买方或其他方意外设

定导致出售延期的条件，公司针对这些条件已经及时采取行动，且预计能够自设定导致出售延期的条件起一年内顺利化解延期因素；（2）因发生罕见情况，导致持有待售的非流动资产或处置组未能在一年内完成出售，公司在最初一年内已经针对这些新情况采取必要措施且重新满足了持有待售类别的划分条件。

2. 持有待售的非流动资产或处置组的会计处理

（1）初始计量和后续计量

初始计量和在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。除企业合并中取得的非流动资产或处置组外，由非流动资产或处置组以公允价值减去出售费用后的净额作为初始计量金额而产生的差额，计入当期损益。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

（2）资产减值损失转回的会计处理

后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值，以及非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

（3）不再继续划分为持有待售类别以及终止确认的会计处理

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：1）划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；2）可收回金额。

终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

3. 终止经营的确认标准

满足下列条件之一的、已经被处置或划分为持有待售类别且能够单独区分的组成部分确认为终止经营：

(1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；

(2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；

(3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

4. 终止经营的列报方法

公司在利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。对于当期列报的终止经营，在当期财务报表中将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比期间的终止经营损益列报。终止经营不再满足持有待售类别划分条件的，在当期财务报表中将原来作为终止经营损益列报的信息重新作为可比期间的持续经营损益列报。

本公司终止经营的情况详见本财务报表附注十五(五)之说明。

14、长期股权投资

1. 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加

上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

4. 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1) 是否属于“一揽子交易”的判断原则

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，公司结合分步交易的各个步骤的交易协议条款、分别取得的处置对价、出售股权的对象、处置方式、处置时点等信息来判断分步交易是否属于“一揽子交易”。各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明多次交易事项属于“一揽子交易”：

- 1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；

4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(2) 不属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

2) 合并财务报表

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

(3) 属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

2) 合并财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

15、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

1. 投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。

2. 投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。

16、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	40	5%	2.38%
运输设备	年限平均法	5	5%	19%
影视设备	年限平均法	10	5%	9.5%
电子和办公设备	年限平均法	3-5	0-10%	18%-33%

17、在建工程

1. 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

类别	在建工程结转为固定资产的标准和时点
房屋及建筑物	主体建设工程及配套工程已实质完工并达到预定设计要求
机器设备	安装调试后达到设计要求或合同规定的标准

18、借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

19、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

1. 无形资产包括软件等，按成本进行初始计量。

2. 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项 目	使用寿命及其确定依据	摊销方法
软件	按预期受益期限确定使用寿命为 5-10 年	直线法
非专利技术	按预期受益期限确定使用寿命为 5-10 年	直线法

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

1. 研发支出的归集范围

(1) 人员人工费用

人员人工费用包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金，以及外聘研发人员的劳务费用。

研发人员同时服务于多个研究开发项目的，人工费用的确认依据公司管理部门提供的各研究开发项目研发人员的工时记录，在不同研究开发项目间接比例分配。

直接从事研发活动的人员、外聘研发人员同时从事非研发活动的，公司根据研发人员在不同岗位的工时记录，将其实际发生的人员人工费用，按实际工时占比等合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

(2) 直接投入费用

直接投入费用是指公司为实施研究开发活动而实际发生的相关支出。包括：1) 直接消耗的燃料和动力费用；2) 用于研究开发活动的仪器、设备的运行维护、调整、检验、检测、维修等费用。

(3) 折旧费用与长期待摊费用

折旧费用是指用于研究开发活动的仪器、设备和在用建筑物的折旧费。

用于研发活动的仪器、设备及在用建筑物，同时又用于非研发活动的，对该类仪器、设备、在用建筑物使用情况做必要记录，并将其实际发生的折旧费按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

长期待摊费用是指研发设施的改建、改装、装修和修理过程中发生的长期待摊费用，按实际支出进行归集，在规定的期限内分期平均摊销。

(4) 无形资产摊销费用

无形资产摊销费用是指用于研究开发活动的软件、知识产权、非专利技术（专有技术、许可证、设计和计算方法等）的摊销费用。

(5) 委托外部研究开发费用

委托外部研究开发费用是指公司委托境内外其他机构或个人进行研究开发活动所发生的费用（研究开发活动成果为公司所拥有，且与公司的主要经营业务紧密相关）。

(6) 其他费用

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括技术图书资料费、资料翻译费、专家咨询费、高新科技研发保险费，研发成果的检索、论证、评审、鉴定、验收费用，知识产权的申请费、注册费、代理费，会议费、差旅费、通讯费等。

2. 内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明

其有用性；(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

3. 公司划分内部研究开发项目研究阶段支出和开发阶段支出的具体标准：

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

内部研究开发项目研究阶段的支出，在发生时计入当期损益。

4. 内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件时确认为无形资产：

(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

内部研究开发支出的资本化时点：满足资本化条件，通过技术可行性及经济可行性研究，形成项目立项后。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。内部开发活动形成的无形资产的成本仅包括满足资本化条件的时点至无形资产达到预定用途前发生的支出总额，对于同一项无形资产在开发过程中达到资本化条件之前已经费用化计入损益的支出不再进行调整。

20、长期资产减值

对长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

21、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

22、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

（1）在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1) 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2) 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3) 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(3) 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

(1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；(2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

23、预计负债

1. 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

2. 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

24、股份支付

1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

(1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

(2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

(3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

25、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

1. 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：（1）客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；（2）客户能够控制公司履约过程中在建商品；（3）公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：（1）公司就该商品享有现时收款权利，即客户

就该商品负有现时付款义务；(2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；(3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；(4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5) 客户已接受该商品；(6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

2. 收入计量原则

(1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

(2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

(3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

(4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

3. 收入确认的具体方法

公司业务主要分为战略咨询、品牌管理、数字整合营销、效果营销四大类，可以区分为月费制服务及项目服务。

(1) 月费制服务收入

公司与客户签订年度（或某一约定期限内的）品牌管理服务合同（合同期限通常为连续 12 个月），合同会约定固定期限（月或季度）的服务费金额，公司按合同约定提供服务并定期（按月或按季度）予以确认收入。

(2) 项目服务收入

公司与客户签署合同后，对于合同未规定分阶段实施或无法分阶段实施的项目，在项目完成取得验收证明（包括验收报告、完工证明或交付确认证明、投放证明）确认收入；

对于合同规定分阶段实施且各阶段工作成果及报酬金额进行了明确约定的项目，公司分阶段向客户提交服务成果，对阶段性成果取得验收证明（包括验收报告、完工证明或交付确认证明、投放证明），确认本阶段收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

26、合同成本

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

1. 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
2. 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；
3. 该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

27、合同资产、合同负债

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件（即，仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利（该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

28、政府补助

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：（1）公司能够满足政府补助所附的条件；（2）公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

5. 政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

29、递延所得税资产/递延所得税负债

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1) 企业合并；(2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

5. 同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：(1) 拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；(2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

30、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

(1) 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1) 租赁负债的初始计量金额；2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3) 承租人发生的初始直接费用；4) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

(2) 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

(1) 经营租赁

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(2) 融资租赁

在租赁期开始日，公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

3. 售后租回

(1) 公司作为承租人

公司按照《企业会计准则第 14 号——收入》的规定，评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债，并按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》对该金融负债进行会计处理。

(2) 公司作为出租人

公司按照《企业会计准则第 14 号——收入》的规定，评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司根据其他适用的企业会计准则对资产购买进行会计处理，并根据《企业会计准则第 21 号——租赁》对资产出租进行会计处理。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司不确认被转让资产，但确认一项与转让收入等额的金融资产，并按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》对该金融资产进行会计处理。

31、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

单位：元

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	影响金额
--------------	--------------	------

企业会计准则变化引起的会计政策变更

1. 公司自 2024 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 17 号》“关于流动负债与非流动负债的划分”规定，并对可比期间信息进行调整。该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

2. 公司自 2024 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 17 号》“关于供应商融资安排的披露”规定。

3. 公司自 2024 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 17 号》“关于售后租回交易的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

4. 公司自 2024 年 12 月 6 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 18 号》“关于不属于单项履约义务的保证类质量保证的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2024 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	3%、5%、6%、9%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	15%、16.5%、20%、25%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30% 后余值的 1.2% 计缴；从租计征	1.2%、12%

	的，按租金收入的 12%计缴	
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司	15%
广州因赛咨询有限公司	25%
上海睿从因赛信息科技有限公司（以下简称睿从因赛）	25%
广东因赛元禹宙智能科技有限公司	20%
上海天与空广告有限公司（以下简称上海天与空）	25%
上海天与空营销策划有限公司	20%
广州天与空广告有限公司	20%
北京天与空互动广告有限公司	25%
北京原理品牌营销咨询有限公司	20%
犀马文化传媒（上海）有限公司	20%
上海与空电赏营销策划有限公司	20%
广州意普思影视广告制作有限公司	20%
紫气东来影视科技（广州）有限公司（以下简称紫气东来）	20%
赛宇宙（广州）数字科技有限公司	20%
广东创意热店互联网科技有限公司	20%
广东旭日传媒有限公司	20%
广东因赛数字营销有限公司	20%
西安因赛品牌营销有限公司	20%
广州影行天下文化传播有限公司（以下简称影行天下）	20%
元创星健康科技（广东）有限公司	20%
广州创举天下文化传媒有限公司	20%
凡际（广州）传媒有限公司	20%
广州影滔文化传播有限公司	20%
广州创行文化科技有限公司	20%
广州浪花与大海文化传播有限公司	20%
上海影行元创文化传播有限公司	20%
深圳因赛数字营销有限公司	20%
武汉因赛奇点广告有限公司	20%
广东因赛数字媒体有限公司	15%
广东橙子投资有限公司	20%
因赛（香港）有限公司	16.5%
因赛（上海）品牌营销广告有限公司	20%
因赛（杭州）品牌营销策划有限公司	20%
因赛元禹宙（上海）智能科技有限公司	20%
广州因赛营销科技有限公司	20%
因赛互动科技（香港）有限公司	16.5%
因赛信息科技（香港）有限公司	16.5%
广州因赛互动科技有限公司	20%
北京玖娱文化传媒有限公司	20%
广州因赛信息科技有限公司	20%
武汉影游互娱文化传媒有限公司（以下简称武汉影游）	20%
赛成数字科技（郑州）有限公司	20%
因赛数字科技（河南）有限公司	20%

2、税收优惠

1. 高新技术企业

本公司于 2023 年 12 月 28 日取得编号为 GR202344009984 的高新技术企业证书，有效期 3 年，故 2024 年度享受减按 15% 税率缴纳企业所得税的税收优惠政策。

广东创意热店互联网科技有限公司于 2021 年 12 月 31 日取得编号为 GR202144013579 的高新技术企业证书，有效期 3 年。2024 年重新申请高新技术企业证书，已经通过网络评审，故 2024 年度享受减按 15% 税率缴纳企业所得税的税收优惠政策。

2. 小型微利企业所得税优惠

根据《关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告 2022 年第 13 号）规定，自 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

3. 鼓励类产业企业所得税优惠

根据《财政部 国家税务总局关于广东横琴新区福建平潭综合实验区 深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策及优惠目录的通知》（财税〔2014〕26 号）规定，对设在横琴新区、平潭综合实验区和前海深港现代服务业合作区的鼓励类产业企业减按 15% 的税率征收企业所得税。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	112,081.79	119,716.18
银行存款	136,117,248.31	150,807,116.53
其他货币资金	89,751.26	885,329.40
合计	136,319,081.36	151,812,162.11
其中：存放在境外的款项总额	41,178,456.25	

其他说明：

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	109,391,537.22	65,312,418.92
其中：		
理财产品	109,391,537.22	62,597,622.28
非同一控制下企业合并或有对价		2,714,796.64
其中：		
合计	109,391,537.22	65,312,418.92

其他说明：

3、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	3,404,095.34	657,647.97
商业承兑票据		226,740.63
合计	3,404,095.34	884,388.60

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	3,417,080.24	100.00%	12,984.90	0.38%	3,404,095.34	885,730.11	100.00%	1,341.51	0.15%	884,388.60
其中：										
银行承兑汇票	3,417,080.24	100.00%	12,984.90	0.38%	3,404,095.34	658,645.54	74.36%	997.57	0.15%	657,647.97
商业承兑汇票						227,084.57	25.64%	343.94	0.15%	226,740.63
合计	3,417,080.24	100.00%	12,984.90	0.38%	3,404,095.34	885,730.11	100.00%	1,341.51	0.15%	884,388.60

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
银行承兑汇票组合	3,417,080.24	12,984.90	0.38%
合计	3,417,080.24	12,984.90	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	1,341.51	11,643.39				12,984.90
合计	1,341.51	11,643.39				12,984.90

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

4、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	362,812,886.05	268,437,667.73
1至2年	3,369,051.74	4,472,664.62
2至3年	189,064.24	1,623,594.30
3年以上	1,673,594.30	100,000.00
3至4年	1,573,594.30	
4至5年		100,000.00
5年以上	100,000.00	
合计	368,044,596.33	274,633,926.65

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	1,620,456.15	0.44%	1,620,456.15	100.00%		1,400,000.00	0.51%	1,400,000.00	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	366,424,140.18	99.56%	2,170,440.54	0.59%	364,253,699.64	273,233,926.65	99.49%	884,096.92	0.32%	272,349,829.73
其中：										
合计	368,044,596.33	100.00%	3,790,896.69	1.03%	364,253,699.64	274,633,926.65	100.00%	2,284,096.92	0.83%	272,349,829.73

按单项计提坏账准备：1,620,456.15

单位：元

名称	期初余额	期末余额
----	------	------

	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
--	------	------	------	------	------	------

按组合计提坏账准备：2,170,440.54

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	362,812,886.05	1,378,688.97	0.38%
1-2 年	3,369,051.74	624,959.10	18.55%
2-3 年	142,202.39	66,792.47	46.97%
3-4 年			
4-5 年			
5 年以上	100,000.00	100,000.00	100.00%
合计	366,424,140.18	2,170,440.54	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用**(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	1,400,000.00	470,456.15		250,000.00		1,620,456.15
按组合计提坏账准备	884,096.92	1,286,343.62				2,170,440.54
合计	2,284,096.92	1,756,799.77		250,000.00		3,790,896.69

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	250,000.00

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户一	28,710,484.63		28,710,484.63	7.80%	109,099.84
客户二	27,422,385.35		27,422,385.35	7.45%	104,205.06
客户三	25,650,697.00		25,650,697.00	6.97%	97,472.65
客户四	17,114,169.96		17,114,169.96	4.65%	65,033.85
客户五	17,082,931.19		17,082,931.19	4.64%	64,915.14
合计	115,980,668.13		115,980,668.13	31.51%	440,726.54

5、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	1,743,250.40	
合计	1,743,250.40	0.00

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	1,743,250.40	100.00%			1,743,250.40					
其中：										
银行承兑汇票	1,743,250.40	100.00%			1,743,250.40					
合计	1,743,250.40	100.00%			1,743,250.40					

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
银行承兑汇票组合	1,743,250.40		
合计	1,743,250.40		

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计

	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

(3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	10,434,267.54	
合计	10,434,267.54	

6、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	130,785,534.70	171,081,100.19
合计	130,785,534.70	171,081,100.19

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收款组合	66,460,804.23	99,701,573.95
股权回购款	59,090,191.78	71,090,191.78
押金及保证金	5,927,131.68	6,185,513.44
员工借支及备用金	1,967,207.20	1,945,243.14
其他	2,654,717.27	567,820.29
合计	136,100,052.16	179,490,342.60

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	74,876,946.53	175,880,374.46
1 至 2 年	60,417,704.71	807,014.00
2 至 3 年	401,891.23	2,773,954.14
3 年以上	403,509.69	29,000.00
3 至 4 年	374,509.69	29,000.00
4 至 5 年	29,000.00	
合计	136,100,052.16	179,490,342.60

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	59,090,191.78	43.42%	4,142,700.00	7.01%	54,947,491.78	71,090,191.78	39.61%	7,073,192.14	9.95%	64,016,999.64
其中：										
按组合计提坏账准备	77,009,860.38	56.58%	1,171,817.46	1.52%	75,838,042.92	108,400,150.82	60.39%	1,336,050.27	1.23%	107,064,100.55
其中：										
合计	136,100,052.16	100.00%	5,314,517.46	3.90%	130,785,534.70	179,490,342.60	100.00%	8,409,242.41	4.69%	171,081,100.19

按单项计提坏账准备：4,142,700.00

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
芜湖市星洲达扬信息技术咨询服务合伙企业	71,090,191.78	7,073,192.14	59,090,191.78	4,142,700.00	7.01%	根据 2023 年 12 月 25 日广州市番禺区人民法院出具的民事调解书（（2023）粤 0113 民初 13999 号），被告芜湖市星洲达扬信息技术咨询服务合伙企业（有限合伙）以银行转账的方式分期向公司支付深圳市征鸟出海科技有限公司股权回购款，公司将该股权回购款按单项并根据还款计划采用现金流折现的方式计提预期信用风险损失。为确保剩余回购款项的支付，芜湖市星洲达扬信息技术咨询服务合伙企业（有限

						合伙)已按照回购协议的约定,将其合计所持深圳市征鸟出海科技有限公司的全部股权 (58.4259%股权,对应67.77万元出资额)质押予公司
合计	71,090,191.78	7,073,192.14	59,090,191.78	4,142,700.00		

按组合计提坏账准备:

单位:元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收款组合	66,460,804.23	252,551.05	0.38%
账龄组合	10,549,056.15	919,266.41	8.71%
其中:1年以内	8,416,142.30	281,320.91	3.34%
1-2年	1,327,512.93	141,976.93	10.69%
2-3年	401,891.23	92,458.88	23.01%
3-4年	374,509.69	374,509.69	100.00%
4-5年	29,000.00	29,000.00	100.00%
合计	77,009,860.38	1,171,817.46	

确定该组合依据的说明:

按预期信用损失一般模型计提坏账准备:

单位:元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024年1月1日余额	356,459.04	99,082.42	7,953,700.95	8,409,242.41
2024年1月1日余额在本期				
——转入第二阶段	-53,598.32	53,598.32		
——转入第三阶段		-49,342.83	49,342.83	
本期计提	231,011.24	38,639.02	-345,683.07	-76,032.81
本期转回			2,930,492.14	2,930,492.14
本期核销			88,200.00	88,200.00
2024年12月31日余额	533,871.96	141,976.93	4,638,668.57	5,314,517.46

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位一	股权转让款	59,090,191.78	1-2年	43.42%	4,142,700.00
单位二	应收款组合	38,530,198.30	1年以内	28.31%	146,414.75
单位三	应收款组合	15,951,979.55	1年以内	11.72%	60,617.52
单位四	应收款组合	4,952,898.53	1年以内	3.64%	18,821.01
单位五	应收款组合	3,365,056.00	1年以内	2.47%	12,787.21
合计		121,890,324.16		89.56%	4,381,340.49

7、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	22,263,990.65	96.19%	10,191,598.76	86.64%
1至2年	852,720.53	3.68%	944,249.87	8.03%
2至3年	29,321.43	0.13%	10,250.00	0.09%
3年以上			615,948.34	5.24%
合计	23,146,032.61		11,762,046.97	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	账面余额	占预付款项余额的比例(%)
供应商一	6,256,508.25	27.03
供应商二	2,043,253.16	8.83
供应商三	1,299,622.64	5.61
供应商四	1,124,637.54	4.86
供应商五	1,013,004.15	4.38
小计	11,737,025.74	50.71

其他说明：

(3) 一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税额	3,097,723.89	6,121,775.46
预缴税金	16,297.37	28,513.06
合计	3,114,021.26	6,150,288.52

其他说明：

9、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
深圳合创共生科技合伙企业（有限合伙）	41,947.50	41,947.50						公司对深圳合创共生科技合伙企业（有限合伙）的股权投资属于非交易性权益工具投资，公司将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资
合计	41,947.50	41,947.50						

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
深圳纷来电子商务有限公司		9,906,751.25	破产清算

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因

其他说明：

10、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
广州三极信息科技有限公司	15,250,174.10			4,259,637.13	-506,234.98						10,484,301.99	
上海曜之能广告有限公司	4,268,872.09				102,643.94						4,371,516.03	
上海找马天与空品牌营销咨询有限公司	553,507.83		200,000.00	155,988.03	-101,264.69						496,255.11	
上海邻刻网络科技有限公司	610,307.49				194,759.14						805,066.63	
上海问与答营销策划广告有限公司	2,159,708.64				223,690.38			450,063.00			1,933,336.02	
趣造（上海）文化												

艺术有限公司												
广州播天下文化科技有限公司	192,611.26										192,611.26	
广州渡林信息科技有限公司	2,798,149.34				3,029,893.71						5,828,043.05	
广州文韬创举文化传播有限公司												
上海石战营销咨询有限公司			1,500,000.00		1,010.80						1,501,010.80	
小计	25,833,330.75		1,700,000.00	4,415,625.16	2,944,498.30			450,063.00			25,612,140.89	
合计	25,833,330.75		1,700,000.00	4,415,625.16	2,944,498.30			450,063.00			25,612,140.89	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

11、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				

1. 期初余额	8,591,127.00			8,591,127.00
2. 本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	8,591,127.00			8,591,127.00
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	1,921,369.59			1,921,369.59
2. 本期增加金额	204,039.24			204,039.24
(1) 计提或摊销	204,039.24			204,039.24
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	2,125,408.83			2,125,408.83
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	6,465,718.17			6,465,718.17
2. 期初账面价值	6,669,757.41			6,669,757.41

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

12、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	93,179,391.17	88,738,185.45
合计	93,179,391.17	88,738,185.45

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	运输设备	电子和办公设备	影视设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	89,971,803.66	2,420,814.18	15,161,651.76	560,108.86	108,114,378.46
2. 本期增加金额		1,772,578.81	7,447,710.52	90,962.39	9,311,251.72
(1) 购置		1,772,578.81	7,447,710.52	90,962.39	9,311,251.72
(2) 在建工程转入					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额		1,019,221.27	548,540.70		1,567,761.97
(1) 处置或报废		1,019,221.27	548,540.70		1,567,761.97
4. 期末余额	89,971,803.66	3,174,171.72	22,060,821.58	651,071.25	115,857,868.21
二、累计折旧					
1. 期初余额	10,264,642.40	1,362,913.20	7,530,307.58	218,329.83	19,376,193.01
2. 本期增加金额	2,142,963.60	413,838.40	1,901,317.58	171,020.80	4,629,140.38
(1) 计提	2,142,963.60	413,838.40	1,901,317.58	171,020.80	4,629,140.38
3. 本期减少金额		820,394.50	506,461.85		1,326,856.35
(1) 处置或报废		820,394.50	506,461.85		1,326,856.35
4. 期末余额	12,407,606.00	956,357.10	8,925,163.31	389,350.63	22,678,477.04
三、减值准备					
1. 期初余额					

2. 本期增加 金额					
(1) 计 提					
3. 本期减少 金额					
(1) 处 置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面 价值	77,564,197.66	2,217,814.62	13,135,658.27	261,720.62	93,179,391.17
2. 期初账面 价值	79,707,161.26	1,057,900.98	7,631,344.18	341,779.03	88,738,185.45

(2) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	8,361,769.23

13、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	69,233.00	
合计	69,233.00	

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
装修工程	69,233.00		69,233.00			
合计	69,233.00		69,233.00			

(2) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

14、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	专用设备	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	31,429,756.53	131,056.69	31,560,813.22
2. 本期增加金额	6,781,322.22		6,781,322.22
1) 租入	6,781,322.22		6,781,322.22
3. 本期减少金额	10,701,594.82		10,701,594.82
1) 处置	10,701,594.82		10,701,594.82
4. 期末余额	27,509,483.93	131,056.69	27,640,540.62
二、累计折旧			
1. 期初余额	15,908,695.28	17,682.26	15,926,377.54
2. 本期增加金额	7,542,043.64	13,521.69	7,555,565.33
(1) 计提	7,542,043.64	13,521.69	7,555,565.33
3. 本期减少金额	8,727,551.29		8,727,551.29
(1) 处置	8,727,551.29		8,727,551.29
4. 期末余额	14,723,187.63	31,203.95	14,754,391.58
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	12,786,296.30	99,852.74	12,886,149.04
2. 期初账面价值	15,521,061.25	113,374.43	15,634,435.68

15、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1. 期初余额				12,460,013.02	12,460,013.02
2. 本期增加金额			46,350.00	801,702.35	848,052.35
(1) 购置			46,350.00		46,350.00
(2) 内部研发				801,702.35	801,702.35
(3) 企业合并增加					

3. 本期减少金额				938,353.18	938,353.18
(1) 处置				938,353.18	938,353.18
4. 期末余额			46,350.00	12,323,362.19	12,369,712.19
二、累计摊销					
1. 期初余额				1,911,795.35	1,911,795.35
2. 本期增加金额			2,317.50	1,355,845.32	1,358,162.82
(1) 计提			2,317.50	1,355,845.32	1,358,162.82
3. 本期减少金额				298,659.02	298,659.02
(1) 处置				298,659.02	298,659.02
4. 期末余额			2,317.50	2,968,981.65	2,971,299.15
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值			44,032.50	9,354,380.54	9,398,413.04
2. 期初账面价值				10,548,217.67	10,548,217.67

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 96.10%。

16、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成		处置		

的事项		的			
上海天与空	201,610,449.56				201,610,449.56
上海睿丛因赛	36,025,456.12				36,025,456.12
紫气东来	4,097,338.31				4,097,338.31
影行天下	28,806,746.34				28,806,746.34
合计	270,539,990.33				270,539,990.33

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
上海天与空	10,101,560.96	77,884,275.17				87,985,836.13
紫气东来	4,097,338.31					4,097,338.31
合计	14,198,899.27	77,884,275.17				92,083,174.44

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
上海天与空	该资产组主要现金流入独立于其他资产或者资产组的现金流入		是
上海睿丛因赛	该资产组主要现金流入独立于其他资产或者资产组的现金流入		是
影行天下	该资产组主要现金流入独立于其他资产或者资产组的现金流入		是

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
----	------	-------	------	--------	----------	----------	---------------

上海天与空	378,296,901.68	225,612,574.74	77,884,275.17	5 年	预测期间收入增长率为 4.71%-7.99%，营业利润率为 16.07%-17.62%	预测期第 5 年达到稳定，第 6 年及永续增长率为 0，营业利润率为 17.62%	综合公司历史经营情况、行业发展趋势及管理未来规划等
上海睿丛因赛	71,646,462.58	72,307,514.89		5 年	预测期间收入增长率为 5.00%-14.70%，营业利润率为 41.37%-45.85%	预测期第 5 年达到稳定，第 6 年及永续增长率为 0，营业利润率为 45.85%	综合公司历史经营情况、行业发展趋势及管理未来规划等
影行天下	58,420,072.46	65,611,186.52	0.00	5 年	预测期间收入增长率为 10.00%-20.00%，营业利润率为 6.67%-9.06%	预测期第 5 年达到稳定，第 6 年及永续增长率为 0，营业利润率为 9.06%	综合公司历史经营情况、行业发展趋势及管理未来规划等
合计	508,363,436.72	363,531,276.15	77,884,275.17				

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因
 公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

单位：元

项目	业绩承诺完成情况						商誉减值金额	
	本期			上期			本期	上期
	承诺业绩	实际业绩	完成率	承诺业绩	实际业绩	完成率		
上海天与空				46,000,000.00	31,972,129.28	69.50%	77,884,275.17	9,517,656.62
睿丛因赛				10,100,000.00	10,327,546.08	102.25%		
影行天下	10,000,000.00	10,774,957.40	107.75%	8,000,000.00	8,943,396.32	111.79%	0.00	

其他说明：

17、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
室内装修	10,640,530.40	94,681.10	2,123,807.93		8,611,403.57
其他	53,830.16	24,265.48	24,816.40		53,279.24
合计	10,694,360.56	118,946.58	2,148,624.33		8,664,682.81

其他说明：

18、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	9,118,399.05	1,445,925.77	10,694,680.84	1,781,394.93
可抵扣亏损	19,178,345.75	1,602,910.33	11,290,789.30	1,186,264.71
股份支付费用	1,997,622.89	299,643.43		
租赁负债	14,540,628.44	1,668,479.66	17,577,858.86	2,166,321.40
合计	44,834,996.13	5,016,959.19	39,563,329.00	5,133,981.04

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	241,537.22	54,446.95	94,541.74	14,181.26
使用权资产	12,886,149.04	1,643,692.47	15,634,435.68	2,053,795.05
业绩承诺形成的公允价值变动			21,715,684.88	3,257,352.73
合计	13,127,686.26	1,698,139.42	37,444,662.30	5,325,329.04

(3) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异		10,000,000.00
可抵扣亏损	12,390,400.37	5,708,045.21
合计	12,390,400.37	15,708,045.21

(4) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2027年	919,173.24	919,173.24	
2028年	1,141,706.28	4,788,871.97	
2029年	10,329,520.85		
合计	12,390,400.37	5,708,045.21	

其他说明：

19、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付软件款	203,650.94		203,650.94			
合计	203,650.94		203,650.94			0.00

其他说明：

20、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	52,349.26	52,349.26	保证金	保函保证金和银行承兑汇票保证金	885,327.40	885,327.40	保证金	保函保证金和银行承兑汇票保证金
合计	52,349.26	52,349.26			885,327.40	885,327.40		

其他说明：

21、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款	11,206,726.66	4,500,000.00
信用借款	3,003,250.00	
信用证融资	28,575,397.01	20,060,000.00
合计	42,785,373.67	24,560,000.00

短期借款分类的说明：

22、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票		2,776,858.00
合计	0.00	2,776,858.00

本期末已到期未支付的应付票据总额为元，到期未付的原因为。

23、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
服务费	202,814,122.22	93,353,753.56
应付工程款	1,236,860.06	1,546,860.06
合计	204,050,982.28	94,900,613.62

24、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	91,717,057.83	128,605,024.90
合计	91,717,057.83	128,605,024.90

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
押金保证金	55,939.72	27,634.86
计提的费用类款项	3,701,381.72	1,834,152.65
股权款	5,568,000.00	17,095,103.26
净额法服务费	80,104,348.43	107,651,690.16
其他	2,287,387.96	1,996,443.97
合计	91,717,057.83	128,605,024.90

其他说明：

25、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收服务费	3,721,689.73	4,392,052.27
合计	3,721,689.73	4,392,052.27

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因		

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

26、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	15,351,175.26	107,011,983.40	110,157,880.98	12,205,277.68
二、离职后福利-设定提存计划	414,532.18	8,524,969.37	8,577,044.54	362,457.01
合计	15,765,707.44	115,536,952.77	118,734,925.52	12,567,734.69

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	14,828,657.62	97,203,546.74	100,251,264.80	11,780,939.56
2、职工福利费		1,760,458.91	1,760,062.22	396.69
3、社会保险费	415,079.64	4,390,131.91	4,455,000.12	350,211.43
其中：医疗保险费	409,579.90	4,224,692.57	4,289,524.16	344,748.31
工伤保险费	5,499.74	159,033.09	159,696.76	4,836.07
生育保险费		6,406.25	5,779.20	627.05
4、住房公积金	107,438.00	3,657,845.84	3,691,553.84	73,730.00
合计	15,351,175.26	107,011,983.40	110,157,880.98	12,205,277.68

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	401,360.65	8,242,585.81	8,292,184.63	351,761.83
2、失业保险费	13,171.53	282,383.56	284,859.91	10,695.18
合计	414,532.18	8,524,969.37	8,577,044.54	362,457.01

其他说明：

27、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	2,989,764.67	6,837,361.81
企业所得税	9,495,239.01	10,465,340.62
个人所得税	824,890.31	673,365.74
城市维护建设税	75,280.48	110,425.06
房产税	41,628.55	45,190.46
教育费附加	38,815.98	61,932.12
地方教育附加	25,877.32	41,478.34
印花税	192,379.46	152,909.49
其他	15,835.93	20,916.22
合计	13,699,711.71	18,408,919.86

其他说明：

28、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

一年内到期的租赁负债	4,517,729.40	6,677,115.76
合计	4,517,729.40	6,677,115.76

其他说明：

29、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	6,342,851.99	5,756,088.90
合计	6,342,851.99	5,756,088.90

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

30、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	11,438,241.85	12,725,258.43
未确认融资费用	-1,415,342.81	-1,824,515.33
合计	10,022,899.04	10,900,743.10

其他说明：

31、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	109,969,792.00						109,969,792.00

其他说明：

32、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	328,059,098.87		6,156,336.89	321,902,761.98
其他资本公积		1,319,284.13		1,319,284.13
合计	328,059,098.87	1,319,284.13	6,156,336.89	323,222,046.11

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

公司本期购买子公司影行天下 10%的少数股权，新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日开始持续计算的净资产份额之间的差额 5,954,836.48 元，计入资本公积（资本溢价）。

上海天与空广告有限公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司上海天与空品牌管理有限公司的股权投资，取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日开始持续计算的净资产份额之间的差额 201,500.41 元，冲减资本公积。

其他资本公积本期增加 1,135,805.67 元系确认股份支付费用，183,478.46 元系对应确认递延所得税资产和资本公积所致。

33、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	- 10,000.00	93,248.75		- 9,906,751.25		10,000,000.00		
其他权益工具投资公允价值变动	- 10,000.00	93,248.75		- 9,906,751.25		10,000,000.00		
二、将重分类进损益的其他综合收益	82,050.87	194,850.58				194,850.58		276,901.45
外币财务报表折算差额	82,050.87	194,850.58				194,850.58		276,901.45
其他综合收益合计	- 9,917,949.13	288,099.33		- 9,906,751.25		10,194,850.58		276,901.45

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

34、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	26,567,260.96	1,270,474.83		27,837,735.79
合计	26,567,260.96	1,270,474.83		27,837,735.79

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据《公司法》及公司章程的规定，本公司按母公司净利润的 10%提取法定盈余公积。

35、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	233,594,988.54	206,272,216.80
调整后期初未分配利润	233,594,988.54	206,272,216.80
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-45,042,910.71	41,582,920.00
减：提取法定盈余公积	1,270,474.83	3,578,207.19
应付普通股股利	5,498,489.60	10,996,979.20
所有者权益其他内部结转	-9,906,751.25	315,038.13
期末未分配利润	171,876,362.15	233,594,988.54

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润元。

36、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	882,577,305.87	669,892,190.51	535,997,660.09	322,594,192.40
其他业务	810,958.36	434,492.70	435,611.16	102,899.69
合计	883,388,264.23	670,326,683.21	536,433,271.25	322,697,092.09

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是 否

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	883,388,264.23		536,433,271.25	
营业收入扣除项目合计金额	810,958.36	租金收入和其他收入	435,611.16	租金收入和其他收入
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重	0.09%		0.08%	
一、与主营业务无关的业务收入				
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入	810,958.36	租金收入和其他收入	435,611.16	租金收入和其他收入

主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。				
2. 不具备资质的类金融业务收入，如拆出资金利息收入；本会计年度以及上一会计年度新增的类金融业务所产生的收入，如担保、商业保理、小额贷款、融资租赁、典当等业务形成的收入，为销售主营产品而开展的融资租赁业务除外。				
3. 本会计年度以及上一会计年度新增贸易业务所产生的收入。				
4. 与上市公司现有正常经营业务无关的关联交易产生的收入。				
5. 同一控制下企业合并的子公司期初至合并日的收入。				
6. 未形成或难以形成稳定业务模式的业务所产生的收入。				
与主营业务无关的业务收入小计	810,958.36	租金收入和其他收入	435,611.16	租金收入和其他收入
二、不具备商业实质的收入				
1. 未显著改变企业未来现金流量的风险、时间分布或金额的交易或事项产生的收入。				
2. 不具有真实业务的交易产生的收入。如以自我交易的方式实现的虚假收入，利用互联网技术手段或其他方法构造交易产生的虚假收入等。				
3. 交易价格显失公允的业务产生的收入。				
4. 本会计年度以显失公允的对价或非交易方式取得的企业合并的子公司或业务产生的收入。				
5. 审计意见中非标准审计意见涉及的收入。				

6. 其他不具有商业合理性的交易或事项产生的收入。				
不具备商业实质的收入小计	810,958.36	租金收入和其他收入	435,611.16	租金收入和其他收入
三、与主营业务无关或不具备商业实质的其他收入				
营业收入扣除后金额	882,577,305.87		535,997,660.09	

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	883,388,264.23	670,326,683.21						
其中：								
品牌管理	246,847,775.67	131,744,290.10						
数字整合营销	144,495,051.22	95,024,401.65						
战略咨询	24,210,287.72	5,262,745.44						
效果营销	467,661,785.04	438,295,246.01						
其他	173,364.58							
按经营地区分类	883,388,264.23	670,326,683.21						
其中：								
境内	651,456,784.92	454,680,368.05						
境外	231,931,479.31	215,646,315.20						
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道								

道分类								
其中：								
合计								

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 47,641,551.36 元，其中，47,641,551.36 元预计将于 2025 年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

37、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	416,006.36	369,146.24
教育费附加	207,842.22	195,705.96
房产税	194,694.81	196,054.66
印花税	314,730.59	301,667.72
城镇土地使用税	5,448.28	5,448.28
地方教育附加	138,561.35	130,601.01
文化事业建设费	23,085.92	18,046.54
其他		1,550.99
合计	1,300,369.53	1,218,221.40

其他说明：

38、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	19,393,236.50	19,480,515.97
办公费用	4,991,246.28	7,246,707.70
车辆和设施费用	11,670,049.30	9,041,583.01
差旅费	1,298,144.65	1,100,032.95
咨询和中介费用	5,241,685.64	4,509,955.89
业务招待费	233,132.58	159,900.03
股份支付费用	355,945.52	
其他	632,638.12	741,007.53
合计	43,816,078.59	42,279,703.08

其他说明：

39、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	78,790,577.28	83,118,624.39
业务经费	19,314,081.27	12,467,338.17
设施费用	2,380,828.79	3,723,789.03
办公费用	2,572,150.64	1,434,807.20
股份支付费用	203,430.28	
其他	375,135.69	33,514.52
合计	103,636,203.95	100,778,073.31

其他说明：

40、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	9,581,213.99	7,375,585.46
股份支付费用	576,429.87	
服务费用	410,210.33	
设备折旧	528,088.03	669,804.89
其他	425,598.47	
合计	11,521,540.69	8,045,390.35

其他说明：

41、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	1,542,917.77	1,657,085.77
减：利息收入	709,536.70	1,558,885.59
汇兑损益	31,493.28	-6,682.09
其他	211,184.52	134,108.19
合计	1,076,058.87	225,626.28

其他说明：

42、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	2,268,594.13	3,599,173.69
代扣个人所得税手续费返还	135,975.99	161,554.40
增值税加计抵减	1,382,664.37	1,234,719.17
其他	64,667.70	63,754.55

43、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	576,263.00	97,622.28
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益	576,263.00	97,622.28
或有对价公允价值变动		21,715,684.88
合计	576,263.00	21,813,307.16

其他说明：

44、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	2,944,498.30	1,204,319.96
处置长期股权投资产生的投资收益	102,005.04	3,884,432.08
交易性金融资产在持有期间的投资收益	2,134,947.80	3,319,301.15
取得控制权时股权按公允价值重新计量产生的利得		4,885,745.82
合计	5,181,451.14	13,293,799.01

其他说明：

45、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
坏账损失	1,489,144.90	-6,781,543.10
合计	1,489,144.90	-6,781,543.10

其他说明：

46、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
十、商誉减值损失	-77,884,275.17	-12,422,096.22
合计	-77,884,275.17	-12,422,096.22

其他说明：

47、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	306,770.30	275,000.99
使用权资产处置收益	191,446.95	

48、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
清算收入	20,742.53	348,668.78	20,742.53
非流动资产毁损报废利得	13,763.26		13,763.26
其他	76,625.33	261,374.73	76,625.33
合计	111,131.12	610,043.51	111,131.12

其他说明：

49、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠		200,000.00	
非流动资产毁损报废损失	672,453.08	80,226.68	672,453.08
滞纳金支出	983,718.54		983,718.54
其他	112,214.89	2,042,063.07	112,214.89
合计	1,768,386.51	2,322,289.75	1,768,386.51

其他说明：

50、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	11,571,737.80	11,431,298.67
递延所得税费用	-3,326,513.89	3,188,613.90
合计	8,245,223.91	14,619,912.57

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	-16,233,222.69
按法定/适用税率计算的所得税费用	-2,434,983.40
子公司适用不同税率的影响	-175,958.78
调整以前期间所得税的影响	1,638,456.30
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	12,065,163.92
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-182,358.29
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	55,233.89
研发经费加计扣除的影响	-2,340,215.00
符合条件的居民企业分配股利投资收益或权益性投资收益	-371,183.80

的影响	
其他	-8,930.93
所得税费用	8,245,223.91

其他说明：

51、其他综合收益

详见附注五(一)34之说明。

52、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助收入	2,268,594.13	3,599,173.69
利息收入	709,536.70	1,558,885.59
往来款及其他	377,496,100.61	58,054,745.99
合计	380,474,231.44	63,212,805.27

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
期间费用	35,494,023.67	44,388,115.11
往来款及其他	399,119,313.08	53,694,249.08
合计	434,613,336.75	98,082,364.19

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
天与空业绩补偿款	2,714,796.64	
合计	2,714,796.64	

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付与使用权资产有关的现金	8,705,920.73	8,158,264.40
支付筹资类保证金		833,057.40
子公司清算支付给少数股东的投资		25,365.22
合计	8,705,920.73	9,016,687.02

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

53、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	-24,478,446.60	66,094,675.58
加：资产减值准备	77,884,275.17	12,422,096.22
信用减值准备	-1,489,144.90	6,781,543.10
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	12,388,744.95	12,092,834.21
使用权资产折旧		
无形资产摊销	1,358,162.82	1,305,725.81
长期待摊费用摊销	2,148,624.33	1,914,668.67
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-498,217.25	-275,000.99
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	658,689.82	80,226.68
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-576,263.00	-21,813,307.16
财务费用（收益以“-”号填列）	1,574,411.05	1,650,403.68
投资损失（收益以“-”号填列）	-5,181,451.14	-13,293,799.01

递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	117,021.85	2,742,900.01
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-3,627,189.62	445,615.41
存货的减少（增加以“－”号填列）		
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-70,525,307.15	-218,255,386.85
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	61,979,607.61	185,157,524.09
其他	1,319,284.13	
经营活动产生的现金流量净额	53,052,802.07	37,050,719.45
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
新增使用权资产	6,781,322.22	3,859,079.80
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	136,266,732.10	150,926,834.71
减：现金的期初余额	150,926,834.71	236,063,512.38
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-14,660,102.61	-85,136,677.67

（2） 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	136,266,732.10	150,926,834.71
其中：库存现金	112,081.79	119,716.18
可随时用于支付的银行存款	136,117,248.31	150,807,116.53
可随时用于支付的其他货币资金	37,402.00	2.00
三、期末现金及现金等价物余额	136,266,732.10	150,926,834.71

（3） 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
货币资金	52,349.26	885,327.40	保证金
合计	52,349.26	885,327.40	

54、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			50,434,218.59
其中：美元	7,016,056.23	7.1884	50,434,218.59
欧元			
港币			
应收账款			65,436,536.18
其中：美元	9,103,073.87	7.1884	65,436,536.18
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款			45,505,988.14
其中：美元	6,330,475.23	7.1884	45,505,988.14
应付账款			88,316,896.12
其中：美元	12,286,029.73	7.1884	88,316,896.12
其他应付款			58,203,922.65
其中：美元	8,096,923.19	7.1884	58,203,922.65

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

重要的境外经营实体	主要经营地	记账本位币	选择依据
因赛（香港）有限公司	香港	美元	主要经营活动使用
因赛互动科技（香港）有限公司	香港	港币	主要经营活动使用
因赛信息科技（香港）有限公司	香港	港币	主要经营活动使用

55、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

1) 使用权资产相关信息详见本报告第十节(七)14之说明。

2) 公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策详见本报告第十节(五)30之说明。计入当期损益的短期租赁费用和低价值资产租赁费用金额如下：

项 目	本期数	上年同期数
短期租赁费用	625,206.36	887,188.23
低价值资产租赁费用（短期租赁除外）	3,106.30	1,280.00
合 计	628,312.66	888,468.23

3) 与租赁相关的当期损益及现金流

项 目	本期数	上年同期数
租赁负债的利息费用	686,923.36	964,059.01
与租赁相关的总现金流出	9,334,233.39	8,736,950.65

4) 租赁负债的到期期限分析和相应流动性风险管理详见本报告第十节(十二)1之说明。

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

涉及售后租回交易的情况

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	637,593.78	
合计	637,593.78	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	16,216,122.50	12,775,852.63
设备折旧	1,230,960.95	760,300.79
服务费	410,210.33	
股份支付	576,429.87	
其他	1,393,055.47	846,055.88
合计	19,826,779.12	14,382,209.30
其中：费用化研发支出	11,521,540.69	8,045,390.35
资本化研发支出	8,305,238.43	6,336,818.95

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
数字资产区块链发布工具	787,168.29							787,168.29
NFT 商城平台	1,251,271.37							1,251,271.37
虚拟人模型研发	994,858.11	1,642,674.13						2,637,532.24
基于摄众传播方法论的 AI 创意营销知识库的构建与研究	801,702.35				801,702.35			
电商类 AIGC 图像系统设计与开发	750,089.70	1,903,417.67						2,653,507.37
广告类 AIGC 图像系统设计与开发	763,280.97	1,663,445.00						2,426,725.97
视频营销脚本自动化生成与编辑系统	681,696.85	1,595,942.41						2,277,639.26
基于互联网平台应用的轻量级 AI 营销工具包开发	638,602.26	1,499,759.22						2,138,361.48
合计	6,668,669.90	8,305,238.43			801,702.35			14,172,205.98

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
----	------	--------	------------	----------	------------

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况
----	------	------	------	------	--------

九、合并范围的变更

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
上海天与空	15,681,895.00	上海市宝山区	广告服务业	广告服务业	51.01%		非同一控制下企业合并
影行天下	14,603,810.00	广州市	广告服务业	广告服务业		61.52%	非同一控制下企业合并

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
上海天与空	48.99%	9,209,325.49	11,198,894.84	55,325,830.67
影行天下	38.48%	4,648,469.32	484,791.00	15,928,312.57

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
上海天与空	206,534,111	9,552,627	216,086,74	81,218,899	3,536,685	84,755,585	201,622,77	13,301,091	214,923,86	85,852,687	3,249,024	89,101,712

空	7.37	86	5.23	.99	22	.21	3.52	.56	5.08	.68	69	.37
影行天下	79,004,499.66	8,712,725.61	87,717,225.27	40,798,897.03	609,233.74	41,408,130.77	86,761,675.19	7,092,931.41	93,854,606.60	55,575,193.40	1,763,397.04	57,338,590.44

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
上海天与空	223,452,337.15	26,008,945.77	26,008,945.77	27,693,586.45	215,801,894.58	33,569,901.33	33,569,901.33	25,286,663.36
影行天下	197,258,690.54	10,793,078.34	10,793,078.34	8,024,619.03	131,588,360.10	7,624,984.80	7,624,984.80	5,926,405.62

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

子公司名称	变动时间	变动前持股比例	变动后持股比例
影行天下	2024年6月30日	51.52%	61.52%
上海天与空品牌管理有限公司	2024年8月8日	51.01%	28.06%

注：上海天与空品牌管理有限公司是天与空的子公司，公司持天与空 51.01%股权，天与空持上海天与空品牌管理有限公司 55.00%股权

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

	影行天下	上海天与空品牌管理有限公司
购买成本/处置对价		
--现金	9,500,000.00	900,000.00
--非现金资产的公允价值		
购买成本/处置对价合计	9,500,000.00	900,000.00
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	3,545,163.52	1,101,500.41
差额	5,954,836.48	201,500.41
其中：调整资本公积	5,954,836.48	201,500.41
调整盈余公积		
调整未分配利润		

其他说明：

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	29,871,778.02	25,833,330.75
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	2,944,498.30	1,204,319.96
--综合收益总额	2,944,498.30	1,204,319.96
联营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		

其他说明：

十一、政府补助

1、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	2,268,594.13	3,599,173.69

其他说明

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

(一) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1. 信用风险管理实务

(1) 信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；

2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

(2) 违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- 1) 债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- 3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本财务报表五(一)3、五(一)4、五(一)5、五(一)7之说明。

4. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

(1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

(2) 应收款项

本公司持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司的应收账款风险点分布于多个合作方和多个客户，截至 2024 年 12 月 31 日，本公司应收账款的 31.57%（2023 年 12 月 31 日：39.10%）源于余额前五名客户，本公司不存在重大的信用集中风险。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

(二) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	42,785,373.67	43,477,531.20	43,477,531.20		
应付票据					
应付账款	205,180,518.60	205,180,518.60	205,180,518.60		
其他应付款	94,025,766.39	94,025,766.39	94,025,766.39		
一年内到期的非流动负债	4,517,729.40	5,062,571.95	5,062,571.95		
租赁负债	10,022,899.04	11,438,241.85		5,272,843.85	6,165,398.00
小 计	356,532,287.10	359,184,629.99	347,746,388.14	5,272,843.85	6,165,398.00

(续上表)

项 目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	24,560,000.00	24,579,886.59	24,579,886.59		
应付票据	2,776,858.00	2,776,858.00	2,776,858.00		
应付账款	94,900,613.62	94,900,613.62	94,900,613.62		
其他应付款	128,605,024.90	128,605,024.90	128,605,024.90		
一年内到期的非流动负债	6,677,115.76	7,360,000.60	7,360,000.60		
租赁负债	10,900,743.10	12,725,258.43		5,233,370.34	7,491,888.09
小 计	268,420,355.38	270,947,642.14	258,222,383.71	5,233,370.34	7,491,888.09

(三) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本财务报表附注五(五)1之说明。

2、金融资产

(1) 转移方式分类

适用 不适用

单位：元

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
票据贴现	应收款项融资	8,642,768.54	终止确认	已经转移了其几乎所有的风险和报酬
票据背书	应收款项融资	1,791,499.00	终止确认	已经转移了其几乎所有的风险和报酬
合计		10,434,267.54		

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

单位：元

项目	金融资产转移的方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
应收款项融资	背书/贴现	10,434,267.54	-36,983.69
合计		10,434,267.54	-36,983.69

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		7,247,006.67	102,239,072.29	109,486,078.96
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		7,247,006.67	102,239,072.29	109,486,078.96
（1）理财产品		7,247,006.67	102,239,072.29	109,486,078.96
（三）其他权益工具投资			41,947.50	41,947.50
（二）应收款项融资			1,743,250.40	1,743,250.40
持续以公允价值计量的资产总额		7,247,006.67	104,024,270.19	111,271,276.86
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

公司第二层次公允价值计量项目系公司持有的交易性金融资产，其为短期非保本浮动收益的银行理财产品，其公允价值是采用官网公布的净值来确定。

3、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司持有的第三层次公允价值计量的交易性金融资产为银行理财产品，本公司以预期收益率估计未来现金流量并折现来确定其公允价值。

本公司持有的第三层次公允价值计量的应收款项融资为应收银行承兑汇票，其信用风险较小且剩余期限较短，本公司以其票面余额确定其公允价值。

本公司持有的第三层次公允价值计量的其他权益工具投资为非上市公司股权。对于非上市的权益工具投资，本公司综合考虑采用市场法和未来现金流折现等方法估计公允价值。对于被投资企业经营环境和经营情况、财务状况未发生重大变化的，本公司以投资成本作为公允价值的合理估计进行计量。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
王建朝、李明				34.99%	34.99%

本企业的母公司情况的说明

王建朝、李明夫妻系公司控股股东及实际控制人。王建朝、李明合计持有公司 34.99% 股份，另分别通过公司股东广东因赛投资有限公司、广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）、珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙）控制公司 14.56%、4.93%、0.41% 股份，合计 54.59%。

本企业最终控制方是王建朝、李明。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
广州三板信息科技有限责任公司	联营企业
上海曜之能广告有限公司	联营企业
上海找马天与空品牌营销咨询有限公司	联营企业
上海邻刻宇宙网络科技有限公司	联营企业
上海问与答营销策划广告有限公司	联营企业
广州渡林信息科技有限公司	联营企业
广州文韬创举文化传播有限公司	联营企业

其他说明：

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
华代珠宝（广东）有限公司	实控人王建朝、李明夫妇合计持股 60%
广东因赛投资有限公司	实控人王建朝、李明夫妇合计持股 100%
如果（北京）食品有限公司	持股 5% 企业的子公司，2023 年 9 月已退出
广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）	控股股东控制的企业

其他说明：

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
上海曜之能广告有限公司	接受劳务				144,339.62
上海问与答营销策划广告有限公司	接受劳务	4,881,118.11			
上海邻刻宇宙网络科技有限公司	接受劳务	171,361.17			
广州渡林信息科技有限公司	接受劳务	6,635.96			
上海找马天与空品牌营销咨询有限公司	接受劳务	530,975.94			

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
华代珠宝（广东）有限公司	销售商品		237,821.78
如果（北京）食品有限公司	销售商品		555,445.54
上海问与答营销策划广告有限公司	提供服务	520,754.70	520,754.72
广州三极信息科技有限责任公司	提供服务费	34,559.75	
上海找马天与空品牌营销咨询有限公司	提供服务	56,603.77	
广州渡林信息科技有限公司	销售商品		28,233.55

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

广东因赛投资有限公司	办公室	55,045.87	55,045.87
华代珠宝（广东）有限公司	办公室	207,522.94	35,779.82
广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）	办公室	66,055.05	66,055.05

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额

关联租赁情况说明

（4）关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
王建朝、李明	1,200,000.00	2024年04月02日	2025年04月01日	否

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕

关联担保情况说明

（5）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	8,854,333.25	7,979,618.36

6、关联方应收应付款项

（1）应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	华代珠宝（广东）有限公司	4,455.44	826.48	4,455.44	6.75
应收账款	上海问与答营销策划广告有限公司	552,000.00	102,396.00	552,000.00	836.05
应收账款	广州三极信息科技有限责任公司	23,212.49	88.21	18,355.71	27.80

应收账款	上海找马天与空品牌营销咨询有限公司	60,000.00	228.00		
预付款项	上海邻刻宇宙网络科技有限公司			176,502.00	
预付款项	广州文韬创举文化传播有限公司			390,000.00	
其他应收款	华代珠宝（广东）有限公司	226,200.00	7,561.04		
其他应收款	广东因赛投资有限公司	6,000.00	200.56		

（2）应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	上海曜之能广告有限公司		141,509.43
应付账款	上海问与答营销策划广告有限公司	2,199,550.51	1,315,180.40
应付账款	上海找马天与空品牌营销咨询有限公司	38,800.00	294,637.50

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员	186,500.00	1,980,557.09					474,841.00	2,782,568.26
研发人员	377,600.00	4,009,964.39					503,307.00	2,949,379.02
销售人员	91,900.00	975,942.07					1,370,796.00	8,032,864.56
合计	656,000.00	6,966,463.55					2,348,944.00	13,764,811.84

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
管理人员	12.93 元/股-30.91 元/股	2 年以内		
研发人员	12.93 元/股-30.91 元/股	2 年以内		
销售人员	12.93 元/股-30.91 元/股	2 年以内		

其他说明：

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	布莱克斯科尔期权模型
授予日权益工具公允价值的重要参数	布莱克斯科尔期权模型
可行权权益工具数量的确定依据	各考核期业绩条件估计，并根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计数，修正预计可行权的权益工具数量。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	1,135,805.67
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	1,135,805.67

其他说明：

3、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理人员	355,945.52	
研发人员	576,429.87	
销售人员	203,430.28	
合计	1,135,805.67	

其他说明：

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至资产负债表日，本公司不存在需要披露的重要承诺事项。

2、或有事项

(1) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	131,854,187.70	74,308,554.16
1 至 2 年	1,946,859.67	4,764,901.38
2 至 3 年	3,396.23	
合计	133,804,443.60	79,073,455.54

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款						250,000.00	0.32%	250,000.00	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	133,804,443.60	100.00%	790,035.89	0.59%	133,014,407.71	78,823,455.54	99.68%	98,181.25	0.12%	78,725,274.29
其中：										
合计	133,804,443.60	100.00%	790,035.89	0.59%	133,014,407.71	79,073,455.54	100.00%	348,181.25	0.44%	78,725,274.29

按组合计提坏账准备：784,144.37

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	114,397,154.49	790,035.89	0.69%
关联方组合	19,407,289.11		
合计	133,804,443.60	790,035.89	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	250,000.00		250,000.00			

按组合计提坏账准备	98,181.25	691,854.64			790,035.89
合计	348,181.25	691,854.64	250,000.00		790,035.89

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户一	28,710,484.63		28,710,484.63	21.46%	109,099.84
客户二	18,621,622.53		18,621,622.53	13.92%	70,762.16
客户三	11,025,809.06		11,025,809.06	8.24%	41,898.07
客户四	8,037,330.21		8,037,330.21	6.01%	30,541.85
客户五	7,943,102.54		7,943,102.54	5.94%	30,183.79
合计	74,338,348.97		74,338,348.97	55.57%	282,485.71

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	165,204,608.50	146,100,418.63
合计	165,204,608.50	146,100,418.63

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收账款组合	20,814,255.69	
保证金	1,356,449.00	1,108,923.93
员工借支及备用金	42,291.70	72,357.37
关联方组合	87,949,584.85	80,928,764.19
股权转让款	59,090,191.78	71,090,191.78
其他	342,965.90	70,915.84
合计	169,595,738.92	153,271,153.11

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	110,196,728.14	153,166,153.11

1至2年	59,300,010.78	6,000.00
2至3年	0.00	70,000.00
3年以上	99,000.00	29,000.00
3至4年	70,000.00	29,000.00
4至5年	29,000.00	
合计	169,595,738.92	153,271,153.11

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	59,090,191.78	34.84%	4,142,700.00	7.01%	54,947,491.78	71,090,191.78	46.38%	7,073,192.14	9.95%	64,016,999.64
其中：										
按组合计提坏账准备	110,505,547.14	65.16%	248,430.42	0.22%	110,257,116.72	82,180,961.33	53.62%	97,542.34	0.12%	82,083,418.99
其中：										
合计	169,595,738.92	100.00%	4,391,130.42	2.59%	165,204,608.50	153,271,153.11	100.00%	7,170,734.48	4.68%	146,100,418.63

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
芜湖市星洲达扬信息技术咨询服务合伙企业	71,090,191.78	7,073,192.14	59,090,191.78	4,142,700.00	7.01%	注
合计	71,090,191.78	7,073,192.14	59,090,191.78	4,142,700.00		

按组合计提坏账准备：248,430.42

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
关联方组合	87,949,584.85		
应收账款组合	20,814,255.69	79,094.17	0.38%
账龄组合	1,741,706.60	169,336.25	9.72%
其中：1年以内	1,432,887.60	47,896.20	3.34%
1-2年	209,819.00	22,440.05	10.69%
2-3年	0.00	0.00	
3-4年	70,000.00	70,000.00	100.00%
4-5年	29,000.00	29,000.00	100.00%
合计	110,505,547.14	248,430.42	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额	46,318.08	736.66	7,123,679.74	7,170,734.48
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
--转入第二阶段	-8,471.44	8,471.44		
本期计提	89,143.73	13,231.95	-2,881,979.74	-2,779,604.06
2024 年 12 月 31 日余额	126,990.37	22,440.05	4,241,700.00	4,391,130.42

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	股权回购款	59,090,191.78	1-2 年	34.84%	4,142,700.00
第二名	关联方	52,344,968.74	1 年以内	30.86%	0.00
第三名	关联方	33,581,766.71	1 年以内	19.80%	0.00
第四名	应收款项组合	15,951,979.55	1 年以内	9.41%	507,272.95
第五名	应收款项组合	3,365,056.00	1 年以内	1.98%	107,008.78
合计		164,333,962.78		96.89%	4,756,981.73

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	305,830,568.58		305,830,568.58	311,623,137.01		311,623,137.01
合计	305,830,568.58		305,830,568.58	311,623,137.01		311,623,137.01

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面价值)	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
广东因赛元宙智	6,153,941.00			6,153,941.00				

能科技有限公司								
广州因赛咨询有限公司	1,094,290.19					44,427.21	1,138,717.40	
广州意普思影视广告制作有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
广东创意热店互联网科技有限公司	20,000,000.00					9,465.86	20,009,465.86	
广东旭日传媒有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
广东因赛数字营销有限公司	12,000,000.00					13,281.24	12,013,281.24	
广东因赛数字媒体有限公司	10,000,000.00					22,136.72	10,022,136.72	
上海天与空	234,599,905.82					272,061.54	234,871,967.36	
因赛（上海）品牌营销广告有限公司	1,775,000.00						1,775,000.00	
因赛（杭州）品牌营销策划有限公司	6,000,000.00						6,000,000.00	
合计	311,623,137.01			6,153,941.00		361,372.57	305,830,568.58	

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	247,340,619.44	192,499,022.54	144,870,885.95	104,932,844.37
其他业务	1,842,604.21	434,492.70	1,413,239.38	102,019.63
合计	249,183,223.65	192,933,515.24	146,284,125.33	105,034,864.00

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
按经营地区分类								

其中：								
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
合计								

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 15,170,541.88 元，其中，15,170,541.88 元预计将于 2025 年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	8,801,105.16	21,350,913.11
处置长期股权投资产生的投资收益	2,138,005.70	8,735,595.78
交易性金融资产在持有期间的投资收益	1,411,468.34	2,196,474.43
合计	12,350,579.20	32,282,983.32

6、其他

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-58,467.53	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	2,268,594.13	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	2,711,210.80	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	3,180,492.14	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-998,565.57	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,382,664.37	
减：所得税影响额	1,306,784.61	
少数股东权益影响额（税后）	828,094.52	
合计	6,351,049.21	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	-6.83%	-0.41	-0.41
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-7.79%	-0.47	-0.47