

福建七匹狼实业股份有限公司
FUJIAN SEPTWOLVES INDUSTRY CO., LTD.

2024 年年度报告



二零二五年四月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人周少雄、主管会计工作负责人范启云及会计机构负责人（会计主管人员）邓添招声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司已在本报告中详细描述未来将面临的主要风险及应对措施，详情请查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析之十一、公司未来发展的展望”部分，请投资者注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日的总股本扣除公司回购专户上已回购股份后的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	6
第三节 管理层讨论与分析	10
第四节 公司治理	36
第五节 环境和社会责任	54
第六节 重要事项	56
第七节 股份变动及股东情况	68
第八节 优先股相关情况	74
第九节 债券相关情况	74
第十节 财务报告	75

备查文件目录

- 一、载有公司总经理周少雄先生、主管会计工作的负责人范启云先生、会计机构负责人邓添招女士签名并盖章的会计报表；
- 二、报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 三、载有法定代表人签名的 2024 年年度报告原件。

释义

释义项	指	释义内容
公司	指	福建七匹狼实业股份有限公司
公司章程	指	《福建七匹狼实业股份有限公司章程》
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
加盟商	指	包括代理商和经销商。代理商指经过公司评估及授权，在某区域范围内经营七匹狼批发或零售业务的机构或个人，代理商可在公司授权的销售区域自行开设加盟店（厅、柜），或发展经销商开设加盟店（厅、柜），销售向公司购买的产品；经销商指向代理商购买公司产品，在指定区域内以经营加盟店（厅、柜）的方式销售公司产品的商户。经公司另行授权，加盟商可以开设线上专卖店，公司也可以自行发展线上加盟商。
直营店/加盟店	指	公司按照对零售终端的控制方式将其分为直营店和加盟店。直营店是由公司控制和直接经营，或由公司与他人共同联营的专门销售公司产品的零售终端；加盟店是由代理商、经销商控制和直接经营的专门销售公司产品的零售终端。
华南区	指	广东、广西、江西、海南
华东区	指	上海、江苏、浙江、安徽、福建、山东
华北区	指	北京、山西、河北、内蒙、天津
东北区	指	辽宁、黑龙江、吉林
华中区	指	河南、湖北、湖南
西南区	指	重庆、贵州、云南、四川、西藏
西北区	指	陕西、新疆、甘肃、宁夏、青海
元	指	人民币元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	七匹狼	股票代码	002029
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	福建七匹狼实业股份有限公司		
公司的中文简称	七匹狼		
公司的外文名称（如有）	FUJIAN SEPTWOLVES INDUSTRY CO., LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	SEPTWOLVES		
公司的法定代表人	周少雄		
注册地址	福建省晋江市金井镇南工业区		
注册地址的邮政编码	362251		
公司注册地址历史变更情况	无		
办公地址	福建省晋江市金井镇南工业区		
办公地址的邮政编码	362251		
公司网址	http://www.septwolves-group.com		
电子信箱	zqb@septwolves.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈平	袁伟艳
联系地址	福建省晋江市金井镇南工业区	福建省晋江市金井镇南工业区
电话	0595-85337739	0595-85337739
传真	0595-85337766	0595-85337766
电子信箱	zqb@septwolves.com	zqb@septwolves.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	http://www.szse.cn/
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》、http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	福建省晋江市金井镇南工业区公司证券部

四、注册变更情况

统一社会信用代码	91350000611520128M
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	2015 年，因公司发展需要，经公司第五届董事会第二十一次会议、2015 年第三次临时股东大会审议通过，工商部门核准，公司在原经营范围“服装服饰产品及服装原辅材料的研发设计、制造及销售，机绣制品、印花的加工，物业管理，房屋租赁，销售培训、销售咨询，室内装潢，建筑材料、五金交电、百货销售，计算机软硬件服务，对外贸易。（以上经营范围涉及许可经营项目的，应在取得有关部门的许可后方可经营）”的基础上增加了“对制造业、批发和零售业的投资”。2022 年，因业务需要，经第七届董事会第十六次会议及 2021 年年度股东大会审议通过，工商部门核准，公司在原经营范围上增加“特种劳动防护用品生产；特种劳动防护用品销售；劳动防护用品生产；日用口罩（非医用）销售；医护人员防护用品批发；医护人员防护用品零售；医护人员防护用品生产（I 类医疗器械）”等业务范围。上述变更情况请参阅公司披露的《关于增加经营范围暨修改<公司章程>的公告》（编号 2015-049）、《关于变更公司经营范围并修订《公司章程》及其附件的公告》（2022-013）。
历次控股股东的变更情况（如有）	无变更

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	福州市湖东路 152 号中山大厦 B 座 6-9 层
签字会计师姓名	林希敏 孙露

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

☐适用 ☒不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

☐适用 ☒不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入（元）	3,140,081,720.82	3,444,735,095.51	-8.84%	3,228,405,923.89
归属于上市公司股东的净利润（元）	284,548,796.80	270,111,122.67	5.35%	150,645,121.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	73,469,582.94	187,719,528.68	-60.86%	105,497,782.07
经营活动产生的现金流量净额（元）	245,619,722.07	385,055,343.59	-36.21%	241,689,080.77
基本每股收益（元/股）	0.41	0.38	7.89%	0.21
稀释每股收益（元/股）	0.41	0.38	7.89%	0.21
加权平均净资产收益率	4.38%	4.28%	0.10%	2.60%
	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产（元）	10,805,526,644.90	10,876,273,248.06	-0.65%	11,051,767,966.61
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,571,306,805.58	6,428,582,152.05	2.22%	6,178,835,075.20

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

☐是 ☒否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

☐是 ☒否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	892,903,323.32	568,229,063.15	732,668,859.28	946,280,475.07
归属于上市公司股东的净利润	106,309,535.11	80,117,296.39	49,184,420.07	48,937,545.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	60,715,455.54	14,584,431.85	-54,939,676.31	53,109,371.86
经营活动产生的现金流量净额	136,209,964.27	-120,647,488.50	-114,712,782.87	344,770,029.17

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

九、非经常性损益项目及金额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2024 年金额	2023 年金额	2022 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	1,947,937.27	7,839,691.65	48,896.60	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	23,902,060.22	54,462,291.37	54,818,338.21	本期确认收益的政府补助
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	236,406,195.27	36,460,873.06	8,029,736.15	主要为理财产品、股票的公允价值变动损益及实现的投资收益
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	0.00			
委托他人投资或管理资产的损益	0.00			
对外委托贷款取得的损益	0.00			
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失	0.00			
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	2,432,544.15	2,677,672.04	18,099.69	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	0.00			
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	0.00			
非货币性资产交换损益	0.00			
债务重组损益	0.00	0.00	66,695.82	
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等	0.00			
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响	0.00			
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用	0.00			
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益	0.00			
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	0.00			
交易价格显失公允的交易产生的收益	0.00			
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	0.00			
受托经营取得的托管费收入	0.00			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	3,846,204.40	11,751,340.07	1,871,221.59	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	164,773.94	160,009.31	291,267.29	
减：所得税影响额	38,709,209.39	24,964,316.94	17,667,379.37	
少数股东权益影响额（税后）	18,911,292.00	5,995,966.57	2,329,536.64	
合计	211,079,213.86	82,391,593.99	45,147,339.34	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

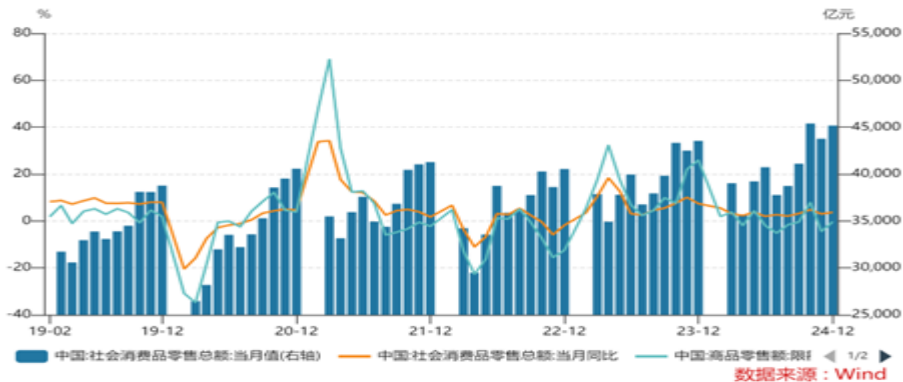
一、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

（一）行业情况

➤ 宏观经济温和复苏，但居民消费信心仍谨慎

2024 年，我国 GDP 同比增长 5%，全年目标基本达成。然而，居民消费信心仍显谨慎，国内消费需求不足的问题仍然存在。根据国家统计局数据，2024 年我国社会消费品零售额 48.79 万亿元，同比增长 3.5%，增速较 2023 年下滑 3.7%。其中，服装鞋帽针纺品类累计消费同比增长 0.3%。



➤ 服装行业进入调整，凸显场景化、数字化、可持续性

中国服装行业进入深度调整期，三大趋势凸显：其一，消费场景重构驱动品类分化，商务休闲、户外机能及健康家居服饰增速领先，传统正装需求持续萎缩；其二，数字化转型深化，人工智能技术深度渗透零售场景，基于用户画像的智能算法实现千人千面的精准推荐，并推动直播电商向“内容+体验”生态升级；其三，可持续实践从营销概念转向全链路落地，企业通过优化生产流程、减少资源浪费和碳排放，推动行业向绿色低碳转型。

➤ 科技赋能服装创新，挖掘场景化需求新蓝海

服装科技不再局限于运动领域，开始渗透融入职场、商旅、社交等日常场景。光伏纤维、柔性传感装置与气候感知系统的应用，使服装成为连接物理环境与数字终端的交互媒介。温湿度调控、能源供给与健康监测功能的场景化嵌入，不仅扩展了服装的实用边界，更将穿着体验从被动适应升级为主动干预，推动服装向“智能场景管家”角色演进。科技推动的男装转型需以“场景价值”为核心，构建“场景洞察-技术响应-价值共鸣”的协同能力，

在碎片化场景中建立系统性解决方案，将功能科技从产品附加属性升级为场景服务能力。

（二）经营环境分析

项目	对 2024 年度业绩及财务状况影响情况	对未来业绩及财务状况影响情况	对承诺事项的影响
国家及地方税收变化	国家先后出台了支持小微企业发展税收优惠，对公司部分主体有积极作用，但对公司业绩未产生重大影响。	目前暂未出台将对公司业绩及财务状况造成重大影响的国家及地方税收变化。	无
进出口政策及国外市场变化	公司以内销为主，进出口政策及国外市场变化对公司业绩影响较小。	公司国外市场比例很小，同时由于品牌门槛，出口转内销企业与公司定位不同，对公司市场份额没有重大影响。	无
国内市场变化	服装消费受居民购买力和消费意愿的影响，面临经济和市场环境变化所带来的经营风险。	国内外经济环境复杂多变，市场环境仍然存在诸多不确定因素，公司需不断强化内功，增强核心竞争力，以应对市场可能的不利变化。	无
信贷政策调整	公司运营良好，所处行业为政府鼓励行业，信贷政策调整对公司无重大影响。	影响较小。	无
汇率变动	本年度，公司出口业务占总销售比例很小，同时公司进口原材料很少，汇率变动对公司业绩影响较小。	2025 年，公司将继续以内销为主，汇率变动预计对公司业绩影响较小。	无
利率变动	本年度，公司进行了部分票据贴现，利率变动增加公司财务费用，但对公司业绩影响不大。	公司资金较为充裕，利率变动影响公司财务费用，但对公司业绩影响不大。	无
成本要素的价格变化	公司为品牌运营企业，在现有模式下可以控制公司毛利率，成本要素价格对公司影响较小。	公司业态决定成本要素的价格变动对公司不会带来太大影响。但随着产品结构以及各渠道收入结构的变动、特定情况下促销需求，毛利率可能呈现一定变化。	无

（三）行业地位

“七匹狼”为中国驰名商标，作为率先登陆中小板的上市公司，公司为闽派男装的代表企业，拥有广泛的知名度和良好的美誉度。报告期内，公司“七匹狼”夹克衫荣列 2023 年度同类产品市场综合占有率第一位并荣列 24 年（2000-2023）同类产品市场综合占有率第一位，入围“2023 中国服装行业百强企业”、荣获“福建省创新型民营企业 100 强”、“MUSE 设计奖银奖”等荣誉。

二、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

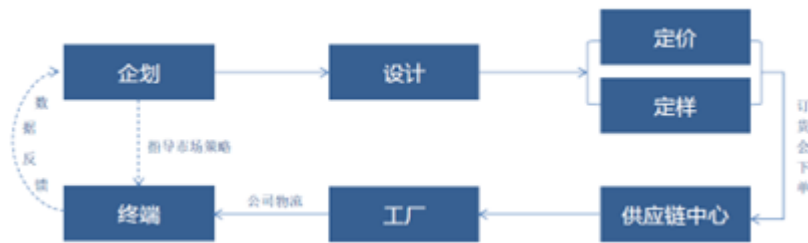
（一）主要业务及产品

作为中国男装品牌的领先企业之一，公司主要从事“七匹狼”品牌男装及针纺类产品的设计、生产和销售，致力于满足男士在不同场景下的穿着需求。主要产品包括衬衫、西服、裤装、夹克衫、针织衫以及男士内衣、内裤、袜子及其它针纺产品等。

近年来，除了主标“七匹狼”产品以外，公司还经营国际轻奢品牌“Karl Lagerfeld”。

（二）主要经营模式

公司为服装品牌运营商，处于产业链的下游，主品牌“七匹狼”的经营模式按照企划、生产、销售、反馈进行，具体如下：



1、全链路协同管理的商品模式

公司构建了商品全链路协同管理机制，通过整合前端市场洞察与后端研发资源，建立需求传导通路与动态响应体系。在研发设计阶段强化跨部门协同创新，同步推进产品开发与品质升级，构建从需求分析到产品落地的闭环管理体系。公司依托数据中台实现商品全周期动态管控，涵盖需求预测、产能配置、库存优化及渠道调拨等关键环节，有效提升市场预判精度与供应链响应效率。

2、以自主生产和外包生产相结合的产品生产模式

公司一年两季订货会，通过“订货会”提前向经销商反馈新一季的产品，公司渠道终端参与订货。订货模式分为自主下单及买断下单，买断下单为经销商根据需求下单，公司给予一定比例的退换货，自主下单则为公司自行下单，通常集中在一些代销款及直营店货品。渠道部门汇总订单后由供应链中心负责组织生产。近年来，为了满足产品丰满度以及公司对于产品的引导性，公司也逐步采用“直发代销”模式，绕过订货会由公司直接下单生产并配发终端进行销售。公司根据市场趋势调整订货模式，更加注重科学订货，智能补货，实现做深畅销款，加速流转平销款和滞销款，不断补充新鲜款。

公司采取以自主生产和外包生产相结合的产品生产模式。除夹克类、外套类和休闲裤类的部分产品自制生产外，大多数产品是采用外部采购模式进行。目前，公司已建立成熟的供应商管理制度和充足的供应商资源库。在商品企划确定的成本范畴内，供应链中心决定产品的采购价格并通过供应链评价体系甄选供应商进行下单生产。

3、多元化、全渠道销售模式

公司拥有线上线下协调发展的全域营销网络，采取直营与加盟双轮驱动的营销模式，并通过类直营管理模式，实现对合作门店的标准化管控，确保产品品质、服务规范与用户

体验的标准与统一。在数字化战略布局中深度整合多维销售渠道，线下持续优化门店布局，线上领域积极打造数字化触点，与主流电商平台建立战略合作，并率先布局社交电商新阵地。通过精准化流量运营策略，依托直播营销、社群运营、社交裂变等新型交互方式，构建沉浸式消费场景，提升服务响应效率。

4、数据驱动的高效经营决策模式

公司构建一体化智能管理体系，通过系统整合与迭代升级，实现全流程数据贯通与实时共享，有效驱动业务价值链效能提升。公司在零售管理上，通过智多星系统构建数据-决策-执行的管理体系，依托实时零售看板与智能预警机制，实现商品全生命周期动态管理，并进行会员画像，消费者人群智能分析，支撑精准营销策略制定。在供应链管理方面，SCM 供应链管理系统打造端到端数字化闭环，覆盖“企划、设计、研发、订单、生产、品质、出货、账务”等核心环节，提升各部门与供应商协同，强化业务数据驱动。后台运营管理平台通过智能算法和流程自动化在业务操作、财务对账和人力管理的运用，提升工作效率和组织效能。

报告期内，公司从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式、主要的业绩驱动因素等未发生重大变化，经营情况与行业发展基本匹配。报告期公司主要业务发展状况详见本报告“第三节管理层讨论与分析”中的“四、主营业务分析”相关内容，可能对公司未来发展战略和经营目标产生不利影响的风险因素详见本报告“第三节管理层讨论与分析”中的“十一、公司未来发展的展望”相关部分。

三、核心竞争力分析

1、品牌优势

七匹狼三十五年的发展轨迹，深刻诠释了中国男装品牌的进化范式。公司以文化基因作为战略锚点，深度挖掘闽商精神中的开拓基因，系统提炼“狼性文化”的当代价值，最终通过产品载体实现文化转译——从早期商务夹克的图腾刺绣到当代商旅夹克的科技创新和文化自信，持续输出具有时代共鸣的文化符号。丰富的历史沉淀和优质的产品与服务建立了深厚的品牌知名度、美誉度。正是其强大的品牌核心竞争力，才使得七匹狼能够从容应对市场的瞬息万变，保持可持续发展。

2、渠道建设优势

基于三十多年渠道运营的深厚积淀，公司构建起覆盖全国的全渠道营销网络。通过直营+加盟双轮驱动模式，形成线上线下深度融合的立体化渠道矩阵。在直营体系方面，公

司着力构筑数字化营销中枢，运用大数据分析和精准营销手段，实现对重点区域市场的深度渗透与价值挖掘；在加盟网络建设方面，依托标准化、流程化的加盟管理体系，建立了一套涵盖招商培训、运营督导、供应链支持的完整赋能机制，培育专业化的加盟商和零售团队。完善的市场营销网络为公司巩固和提高市场占有率发挥了重要作用。

3、供应链管理优势

公司重视价值型供应链生态体系的搭建，在质量管控、成本精益化、敏捷响应、供应商协同、生产技术改进等方面沉淀了丰富的经验，并根据市场趋势的变化不断完善。公司成熟的供应链体系形成供应端与消费端的战略协同，有效支撑战略目标的落地实施，为品牌建设注入持续发展动能。

4、信息化管理优势

公司打造了一个可以覆盖线上线下全渠道的技术中台，通过对各业务领域信息化应用的整合，实现数据全程贯通快速传递共享，实现数据驱动智能决策，提升业务运作效率。

四、主营业务分析

1、概述

2024 年是公司推进品牌焕新战略的关键一年。面对诸多不确定性，公司笃定目标，聚焦“夹克专家”核心品牌定位不动摇，推进各项业务发展。报告期内，公司实现营业总收入为 314,008.17 万元，较上年同期下降 8.84%；营业利润 34,447.77 万元，较上年同期下降 7.65%；归属于母公司的净利润 28,454.88 万元，较上年同期上升 5.35%。

➤ 渠道端

报告期内，公司结合品牌焕新进行渠道革新。加快进驻一二线城市，以 MALL 拓展为核心，发展加盟客户，提高渠道覆盖率，提升店效。公司重新梳理店态标签，基于战略标杆店铺，探索店铺未来方向，并匹配店态升级门店形象。报告期内，公司在几个重点省份省会城市的战略标杆店铺进行营销爆破，落地品牌大事件，并带动其他城市保持市场热度和活力，促进品牌系统化升级。此外，公司也加大奥莱体系化合作，充分利用这一线下零售商业中客流量最大的细分业态来推动销售，同时在高端一流商圈购物中心布局势能场快闪，为消费者带来全新产品与购物体验，提升品牌知名度，助力流量转化。

与此同时，线上渠道的升级也在同步推进。公司结合品牌大事件，在抖音、小红书等社交平台发起话题营销，持续发酵热度，吸引线上流量以突破门店流量瓶颈。在门店搭建云零售直播间，将社交平台作为新品传播主场，精准吸引年轻群体，重塑品牌形象。公司

还深化平台合作，根据不同平台特性与资源，制定差异化的营销和产品策略，搭建多平台营销矩阵，努力推动产品销售与品牌形象的全面焕新。

➤ 产品端

公司秉承工匠精神，不断深耕男装领域，连续 24 年在中国夹克市场独占鳌头。多年来，公司不断进行夹克技术迭变与时尚创新，为消费者提供以夹克为核心的全场景穿着体验和专业服务。报告期内，公司推出航母纪念款夹克，以航海科技为灵感来源，集时尚感与功能性为一身，同时结合不同穿着场景与消费者多元需求，匠心打造了空调夹克、短袖夹克、温变夹克等丰富款式。公司精准洞察细分市场，回归消费者更深层次的价值体验，推出“旅途舒适，会客合适”、兼具功能与时尚的商旅夹克。在 2024 年米兰时装周上，商旅夹克以“都市机能、科技商旅、文化商旅”三种特色鲜明的风格形态惊艳亮相，汲取海上丝绸之路的灵感，融入东方美学和中国文化韵味，向全球展示夹克专家的独特魅力。商旅夹克产品在服装裁剪、专利技术、面料和功能配件上展现了品牌的设计巧思，尤其一衣多穿的设计理念，对传统夹克概念进行了一次实质性创新。

➤ 供应链

承接夹克专家的战略转型，公司努力构建以消费者需求为核心、以大商品策略为导向、以“夹克专家”为牵引的敏捷型供应链体系。公司定期与上下游业务伙伴进行复盘，不断完善供应商质量绩效考核机制，同时密切关注市场反馈，多维度优化品质管控流程，确保产品质量。在成本管控方面，公司着力强化精细化管理能力，制定标准化采购流程，实现全链路精细化成本管控，在保证产品品质的基础上降低采购成本。为进一步提升柔性快反能力，公司强化产销计划性，打通前后端和上下游，增强计划节点管控，提升产品交付敏捷性，快速响应市场变化。

➤ 新品牌

2024 年，卡尔品牌锚定发展方向，针对女装与男装业务制定差异化策略，稳步推进品牌进阶之路。女装方面，卡尔聚焦精细化运营，强化口碑管理与形象塑造，一方面稳固原有市场的品牌地位，另一方面不断拓展区域，推进加盟模式。通过反复提炼、迭代品牌 DNA 及经典产品的风格元素，结合市场洞察与竞品调研，提升企划有效性与商品竞争力。同时，打造专属内容营销，借助主题零售互动，增强与消费者的链接。男装板块，卡尔着重树立品牌形象，优化专卖店产品规划，积极与消费者建立紧密联系，提升用户粘性，为渠道快速复制筑牢根基。

➤ 投资端

基于对外部环境的审慎研判，公司投资趋于谨慎。报告期内，公司暂未新增重大投资。公司将继续从产业投资视角密切跟踪时尚消费领域新动态，重点围绕品牌矩阵、数字化技术应用及商业模式创新等挖掘符合公司战略目标的优质项目。

展望新的一年，我们将继续以"夹克专家"战略为根基，以品牌焕新为驱动，全方位构建品牌力、产品力、渠道力，加速推进公司转型升级，不断夯实基础、积蓄势能，谱写公司发展的崭新篇章。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2024 年		2023 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	3,140,081,720.82	100%	3,444,735,095.51	100%	-8.84%
分行业					
服装	3,035,049,013.26	96.66%	3,326,605,002.88	96.57%	-8.76%
其他	105,032,707.56	3.34%	118,130,092.63	3.43%	-11.09%
分产品					
外套类	842,288,585.42	26.83%	794,548,931.39	23.07%	6.01%
毛衫类	227,532,745.23	7.25%	227,655,664.56	6.61%	-0.05%
西服类	85,513,336.97	2.72%	83,800,765.97	2.43%	2.04%
裤子类	463,003,129.07	14.74%	456,778,052.10	13.26%	1.36%
衬衫类	140,172,655.12	4.46%	133,811,456.77	3.88%	4.75%
T 恤类	398,037,729.89	12.68%	434,579,405.64	12.62%	-8.41%
其他类	878,500,831.56	27.98%	1,195,430,726.45	34.70%	-26.51%
其他业务	105,032,707.56	3.34%	118,130,092.63	3.43%	-11.09%
分地区					
华南	384,949,623.74	12.26%	418,757,927.19	12.16%	-8.07%
华东	1,857,082,337.83	59.14%	2,023,345,350.22	58.74%	-8.22%
华北	225,690,741.33	7.19%	226,635,738.37	6.58%	-0.42%
东北	79,650,383.09	2.54%	92,978,457.32	2.70%	-14.33%
华中	291,487,986.55	9.28%	324,798,475.83	9.43%	-10.26%
西南	251,227,497.35	8.00%	298,481,077.90	8.66%	-15.83%
西北	42,174,707.33	1.34%	51,428,405.67	1.49%	-17.99%
境外及港澳台	7,818,443.60	0.25%	8,309,663.01	0.24%	-5.91%
分销售模式					
线上销售	1,147,707,859.93	36.55%	1,385,633,095.84	40.22%	-17.17%
线下销售	1,992,373,860.89	63.45%	2,059,101,999.67	59.78%	-3.24%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

☒适用 ☐不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						

服装	3,035,049,013.26	1,437,625,588.83	52.63%	-8.76%	-12.19%	1.84%
其他	105,032,707.56	81,135,091.37	22.75%	-11.09%	-7.70%	-2.83%
合计	3,140,081,720.82	1,518,760,680.20	51.63%	-8.84%	-11.96%	1.71%
分产品						
外套类	842,288,585.42	350,595,338.32	58.38%	6.01%	-2.94%	3.84%
毛衫类	227,532,745.23	88,696,655.31	61.02%	-0.05%	0.35%	-0.15%
西服类	85,513,336.97	38,274,276.67	55.24%	2.04%	1.52%	0.23%
裤子类	463,003,129.07	191,739,674.12	58.59%	1.36%	2.17%	-0.33%
衬衫类	140,172,655.12	57,472,211.61	59.00%	4.75%	3.98%	0.31%
T 恤类	398,037,729.89	170,021,651.47	57.29%	-8.41%	-7.41%	-0.46%
其他类	878,500,831.56	540,825,781.33	38.44%	-26.51%	-25.23%	-1.06%
其他业务	105,032,707.56	81,135,091.37	22.75%	-11.09%	-7.70%	-2.83%
合计	3,140,081,720.82	1,518,760,680.20	51.63%	-8.84%	-11.96%	1.71%
分地区						
华南	384,949,623.74	173,438,511.25	54.95%	-8.07%	-11.46%	1.73%
华东	1,857,082,337.83	913,238,593.16	50.82%	-8.22%	-11.30%	1.71%
华北	225,690,741.33	108,178,534.45	52.07%	-0.42%	-3.33%	1.45%
东北	79,650,383.09	40,162,629.42	49.58%	-14.33%	-16.76%	1.47%
华中	291,487,986.55	139,037,253.34	52.30%	-10.26%	-13.52%	1.80%
西南	251,227,497.35	121,963,512.38	51.45%	-15.83%	-18.66%	1.69%
西北	42,174,707.33	22,410,484.53	46.86%	-17.99%	-20.73%	1.83%
境外及港澳台	7,818,443.60	331,161.67	95.76%	-5.91%	-17.14%	0.57%
合计	3,140,081,720.82	1,518,760,680.20	51.63%	-8.84%	-11.96%	1.71%
分销售模式						
线上销售	1,147,707,859.93	660,452,804.96	42.45%	-17.17%	-17.99%	0.57%
线下销售	1,992,373,860.89	858,307,875.24	56.92%	-3.24%	-6.68%	1.59%
合计	3,140,081,720.82	1,518,760,680.20	51.63%	-8.84%	-11.96%	1.71%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

☐适用☒不适用

公司是否有实体门店销售终端

☒是☐否

实体门店分布情况

门店的类型	门店的数量	门店的面积	报告期内新开 门店的数量	报告期末关闭 门店的数量	关闭原因	涉及品牌
直营（含联 营）	879	113,313	155	92	1、店铺租期届满 2、经营不达预期 3、因公司渠道调整部分加盟店 铺转为直联营店铺	七匹狼（不含针纺）、 Karl Lagerfeld
加盟	925	104,698	82	172		

直营门店总面积和店效情况：

直营（含联营）门店总面积为 113,313 平方米，2024 年平均店效约为 138 万元；其中直营老店的平均营业收入同比下降 6%。

营业收入排名前五的门店

序号	门店名称	开业日期	营业收入（元）	店面平效
1	门店一	2015 年 12 月 16 日	10,612,523.19	1.26 万元
2	门店二	2015 年 10 月 27 日	8,227,934.17	1.17 万元
3	门店三	2016 年 10 月 01 日	8,476,775.59	4.68 万元

4	门店四	2018 年 01 月 01 日	6,776,325.30	5.05 万元
5	门店五	2019 年 10 月 26 日	6,141,711.56	3.89 万元
合计			40,235,269.81	

上市公司新增门店情况

☒是☐否

报告期内，公司新开门店 237 家（含加盟转为直联营 63 家），关闭门店 264 家（含加盟转为直联营 63 家），属于公司经营过程根据内外环境及公司实际情况进行的渠道拓展和调整。

公司是否披露前五大加盟店铺情况

☐是☒否

（3）公司实物销售收入是否大于劳务收入

☒是☐否

行业分类	项目	单位	2024 年	2023 年	同比增减
服装	销售量	万件	3,709.56	4,774.96	-22.31%
	生产量	万件	3,608.51	4,359.34	-17.22%
	库存量	万件	1,928.88	2,029.94	-4.98%

注：销售量同比减少，主要是低单价针纺类产品的数量减少较多。

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

☐适用☒不适用

（4）公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

☐适用☒不适用

（5）营业成本构成

■ 产品分类

单位：元

产品分类	项目	2024 年		2023 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
外套类	营业成本	350,595,338.32	23.10%	361,207,444.29	20.94%	-2.94%
毛衫类	营业成本	88,696,655.31	5.84%	88,390,958.29	5.12%	0.35%
西服类	营业成本	38,274,276.67	2.52%	37,702,254.21	2.19%	1.52%
裤子类	营业成本	191,739,674.12	12.62%	187,660,704.00	10.88%	2.17%
衬衫类	营业成本	57,472,211.61	3.78%	55,272,067.37	3.20%	3.98%
T 恤类	营业成本	170,021,651.47	11.19%	183,630,370.86	10.64%	-7.41%
其他类	营业成本	540,825,781.33	35.61%	723,281,929.93	41.93%	-25.23%
其他业务	营业成本	81,135,091.37	5.34%	87,907,533.08	5.10%	-7.70%
合计	营业成本	1,518,760,680.20	100.00%	1,725,053,262.03	100.00%	-11.96%

以上产品由自制和外部采购组成，其中公司自产产品成本主要由面辅料、工资和职工福利费、燃料及动力等制造费用构成，细分公司自产产品成本构成如下：

大类	期间	面辅料(%)	直接人工(%)	制造费用(%)	附加工艺(%)	合计(%)
外套类	2024 年	47.08	20.94	26.70	5.28	100.00

	2023 年	47.61	22.89	24.88	4.62	100.00
裤子类	2024 年	54.70	20.74	20.08	4.48	100.00
	2023 年	53.72	21.02	21.91	3.35	100.00
T 恤类	2024 年	52.31	9.13	21.52	17.04	100.00
	2023 年	53.55	11.30	19.80	15.35	100.00

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

☒是☐否

1.其他原因的合并范围增加

公司名称	股权取得方式	成立时间	注册资本	持股比例（%）	
				直接	间接
晋江七匹狼申城服装销售有限公司	投资设立	2024 年 3 月 21 日	人民币 500 万元	100.00	
晋江加拉格服装销售有限公司	投资设立	2024 年 3 月 28 日	人民币 500 万元		80.10
杭州欧菲设计服务有限公司	投资设立	2024 年 12 月 24 日	人民币 50 万元		48.06

2.其他原因的合并范围减少

公司名称	减少方式	注销时点	注册资本
南昌七匹狼服装营销有限公司	注销清算	2024 年 5 月 16 日	人民币 500.00 万元
昆明七匹狼服装销售有限公司	注销清算	2024 年 10 月 22 日	人民币 700.00 万元
西安七匹狼服装营销有限公司	注销清算	2024 年 11 月 19 日	人民币 500.00 万元
青岛七匹狼服装营销有限公司	注销清算	2024 年 11 月 19 日	人民币 500.00 万元
太原七匹狼服装营销有限公司	注销清算	2024 年 12 月 2 日	人民币 500.00 万元

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

☐适用☒不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	441,127,397.22
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	14.06%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一	107,886,890.15	3.44%
2	第二	90,021,543.54	2.87%
3	第三	85,395,377.98	2.72%
4	第四	82,892,707.31	2.64%
5	第五	74,930,878.24	2.39%
合计	--	441,127,397.22	14.06%

主要客户其他情况说明

☐适用☒不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	228,232,451.37
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	14.12%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
----	-------	--------	-----------

1	第一	58,144,324.48	3.60%
2	第二	45,135,386.00	2.79%
3	第三	43,240,347.14	2.67%
4	第四	41,341,882.42	2.56%
5	第五	40,370,511.33	2.50%
合计	--	228,232,451.37	14.12%

主要供应商其他情况说明

☐适用 ☒不适用

3、费用

单位：元

	2024 年	2023 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	1,054,776,864.68	940,034,010.52	12.21%	报告期无重大变动
管理费用	253,804,700.73	244,095,968.25	3.98%	报告期无重大变动
财务费用	-115,567,605.51	-159,893,988.98	27.72%	报告期无重大变动
研发费用	58,875,326.17	83,843,755.04	-29.78%	主要原因是报告期公司为提升研发活动的整体效率，优化研发资源配置，将部分研发活动前置至前端供应链，与供应链合作伙伴协同创新，相应减少了在内部自行开展的部分研发项目投入。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

■ 销售费用构成如下：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	同比增减
工资薪金及劳务外包	320,509,012.77	304,375,940.83	5.30%
广告宣传费	161,845,637.15	164,201,965.11	-1.44%
服务及咨询费	145,145,311.97	109,883,755.74	32.09%
租赁费	139,861,414.37	99,383,883.16	40.73%
装修与道具摊销费	115,662,305.77	103,262,088.61	12.01%
商场管理费	34,894,617.86	33,757,621.84	3.37%
固定资产折旧	30,968,051.98	27,311,767.40	13.39%
会议费	19,322,033.19	16,228,637.09	19.06%
社会保险	16,917,015.01	14,724,373.76	14.89%
差旅费	12,474,803.16	14,949,700.70	-16.55%
其他	57,176,661.45	51,954,276.28	10.05%
合计	1,054,776,864.68	940,034,010.52	12.21%

费用项目较上年同期增长变动超过 30%原因如下：

（1）租赁费同比增长主要原因是公司由于渠道调整，部分联营店铺转为由公司自营，公司自营店铺租赁费增加，故报告期租赁费同比增加。

（2）服务及咨询费同比增长主要是报告期公司终端店铺销售服务费、电商平台销售推广服务费及销售渠道咨询服务费同比增加较多。

4、纺织服装相关行业信息披露指引要求的其他信息

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

(1) 产能情况

产能利用率同比变动超过 10%

☐是☒否

是否存在境外产能

☐是☒否

(2) 销售模式及渠道情况

■ 产品的销售渠道及实际运营方式

公司采取直营与加盟相结合、线上线下互补的多元化全渠道营销模式。

线上销售主要通过天猫、京东、唯品会等传统主流电商平台进行合作，并通过抖音、小红书等社交电商平台进行推广与销售，大力发展直播电商。公司或加盟商在平台上开设官方旗舰店、专卖店，并按照平台的终端销售额支付一定的平台费用或销售分成。

线下销售渠道按照公司对零售终端的控制方式不同，分为直营店和加盟店。

直营店包含公司直接经营店铺和公司联营店铺。公司直接经营店铺是指由公司自行开设店铺；联营店铺是指由公司与联营商签订联营合同，由公司统一提供商品并拥有商品所有权，联营商提供场地和人员，日常由公司进行管理，双方按照一定比例进行销售分成，公司按实际销售金额和分成比例确认公司的营业收入。

加盟店是由加盟商控制和直接经营的专门销售公司产品的零售终端。公司授予加盟商七匹狼品牌服装的经营权，双方签订经销合同明确约定双方权利和义务，加盟商在加盟店内只能销售七匹狼品牌服装。公司通过类直营的方式实现对加盟商的管理，对门店选址、终端订货、店铺陈设、店员管理等提供有效的指导和支持，推动终端零售的标准化和智能化管理。

单位：元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减（%）	营业成本比上年同期增减（%）	毛利率比上年同期增减（%）
线上销售	1,147,707,859.93	660,452,804.96	42.45%	-17.17%	-17.99%	0.57%
直营销售	785,626,742.35	236,081,532.62	69.95%	-2.17%	-14.53%	4.35%
加盟销售	857,485,031.63	387,232,791.80	54.84%	-15.63%	-16.13%	0.27%
其他	349,262,086.91	234,993,550.82	32.72%	45.68%	29.25%	8.56%

备注：线上销售和加盟销售的数据包含针纺业务数据。

(3) 加盟、分销

加盟商、分销商实现销售收入占比超过 30%

☒是☐否

加盟模式是一种以特许经营权为核心的经营模式。公司通过与具备一定资质的企业或者个人签订特许经营合同，使其成为本公司的加盟商，授予其在一定时间或市场区域内代理销售本公司商品的权利。实际经营中，加盟商直接运营加盟店，向本公司直接采购商品并以零售价向消费者销售。期末七匹狼主标加盟商客户数超 300 家。

公司目前对加盟商的销售通过订货和补货两种模式实现，订货指加盟商参加订货会并下订单。补货一般是在产品上市后加盟商根据市场销售情况进行补充下单。加盟模式下，公司以批发的形式向加盟商销售商品，并于商品发出且控制权转移给加盟商时按照已收或应收的合同或协议价确认收入。公司每年根据市场经营情况针对各品牌、各品类制订了不同的退货政策，公司每期根据退货政策以及历史退货情况对期后退货情况进行合理估计，对期后退货进行预提，冲减当期销售收入，计入预计负债。

前五大加盟商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额（元）	加盟商的层级
1	第一	2018 年 07 月 06 日	否	90,021,543.54	1
2	第二	2024 年 01 月 01 日	否	74,930,878.24	1
3	第三	2017 年 07 月 01 日	否	58,345,117.81	1
4	第四	2018 年 07 月 19 日	否	39,705,378.03	1
5	第五	2019 年 01 月 01 日	否	35,220,566.98	1
合计	--	--	--	298,223,484.60	--

（4）线上销售

线上销售实现销售收入占比超过 30%

☒是☐否

公司线上渠道主要通过入驻天猫、京东、唯品会、抖音等第三方平台实现销售，公司按照平台的终端销售额支付一定的平台费用或销售分成。在与传统电商保持良好合作的基础上，公司也与时俱进逐步拓展微信商城、小红书、抖音、微信视频、得物等新兴社交电商渠道实现多渠道发展。公司有专业的电商团队负责线上渠道的运营，努力扩大线上平台引流能力、提升转化率，从营销、商品、视觉、服务等方面推进电商业务发展。2024 年度，线上业务收入为 11.48 亿元，占总收入比例超过 30%。

是否自建销售平台

☐是☒否

是否与第三方销售平台合作

☒是☐否

单位：元

平台名称	报告期内的交易金额	退货率
天猫	317,579,150.51	47.86%
唯品会	236,190,127.82	53.86%

抖音	277,320,688.64	57.11%
京东	57,890,013.25	18.09%

公司开设或关闭线上销售渠道

☐适用☒不适用

(5) 代运营模式

是否涉及代运营模式

☒是☐否

合作方名称	主要合作内容	费用支付情况
合作方一	为公司在京东平台上部分店铺提供运营服务	按销售流水金额的一定比例支付代运营费。
合作方二	为公司在京东平台上部分店铺提供运营服务	按销售流水金额的一定比例支付代运营费。
合作方三	为公司在天猫等平台上部分店铺提供运营服务	按销售流水金额的一定比例支付代运营费。
合作方四	为公司在唯品会等平台上部分店铺提供运营服务	按销售流水金额的一定比例支付代运营费。
合作方五	为公司在天猫、拼多多等平台上部分店铺提供运营服务	按销售流水金额的一定比例支付代运营费。
合作方六	为公司在淘宝等平台上部分店铺提供运营服务	按销售流水金额的一定比例支付代运营费。
合作方七	为公司在微信平台上部分店铺提供运营服务	按销售流水金额的一定比例支付代运营费。
合作方八	为公司在京东、其他等平台上部分店铺提供运营服务	按销售流水金额的一定比例支付代运营费。
合作方九	为公司在天猫、京东等平台上部分店铺提供运营服务	按销售流水金额的一定比例支付代运营费。
合作方十	为公司在拼多多等平台上部分店铺提供运营服务	按销售流水金额的一定比例支付代运营费。
合作方十一	为公司在抖音、微信等平台上部分店铺提供运营服务	按销售流水金额的一定比例支付代运营费。
合作方十二	为公司在抖音、微信等平台上部分店铺提供运营服务	按销售流水金额的一定比例支付代运营费。
合作方十三	为公司在快手等平台上部分店铺提供运营服务	按销售流水金额的一定比例支付代运营费。
合作方十四	为公司在抖音等平台上部分店铺提供运营服务	按销售流水金额的一定比例支付代运营费。

(6) 存货情况

存货情况

主要产品	存货周转天数	存货数量	存货库龄	存货余额同比增减情况	原因
服装	206	7,716,391.00	1 年以内	-7.77%	-
服装		6,666,234.00	1-3 年	-5.41%	
服装		4,906,197.00	3 年以上	13.74%	

存货跌价准备的计提情况

期末存货按成本与可变现净值孰低计量，存货期末可变现净值低于账面成本的，按差额计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

(1)存货可变现净值的确定依据：为生产而持有的材料等，用其生产的产成品的可变现净值高于成本的，该材料仍然按照成本计量；材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本的，该材料应当按照可变现净值计量。

为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值应当以合同价格为基础计算。企业持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

(2)存货跌价准备的计提方法：按单个存货项目的成本与可变现净值孰低法计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货按存货类别计提存货跌价准备。

存货跌价准备计提金额详见“第十节财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“10、存货”。

(7) 品牌建设情况

公司是否涉及生产和销售品牌服装、服饰以及家纺产品

☒是 ☐否

自有品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别
七匹狼	七匹狼	聚焦夹克核心品类，包括商旅夹克、空调夹克，以及功能POLO等舒适、科技、高质价比兼具的休闲服饰	简约、质感、舒适、时尚、无龄化	低调精致大方、不失时尚品味的人群，以及有社会地位的、中高端行政商务人士	外套：1399-1599 内搭：499-799 下装：699-799	省会、地级市、县城	1-5线城市
Karl Lagerfeld	Karl Lagerfeld	服饰、箱包、鞋履	法式酷雅、经典重塑、未来科技	都市精英	2599-15990	超一线及各大会城市	1-2线城市
七匹狼针纺	七匹狼	男士内衣、内裤、居家服、袜子等针纺产品	舒适、时尚、高品质	25-45岁男士	50-180	全国	1-4线城市

■ 报告期内各品牌的营销与运营

七匹狼主品牌：报告期内，七匹狼航母大秀暨 2024-2025 春夏新品大秀在海上成功举办，极具跨界破圈意义，彰显品牌活力和先锋精神；公司延续大秀势能，航母快闪店登陆厦门万象城，明星大使领航现场，担任一日店长，近距离互动掀起观众热潮，带来全新视觉与穿着体验。9 月份，七匹狼六登米兰续写丝绸之路传奇旅程，重磅发布商旅夹克系列，不断提升品牌在国际舞台上的时尚影响力，引发全球多家媒体关注与报道。随后，七匹狼先后在成都万象城、晋江晋文坊落地商旅形象店，以“品牌焕新体验计划”让终端门店变成泉州文化和世界时尚文化的对话厅。

Karl Lagerfeld 品牌：报告期内，公司 Karl Lagerfeld 品牌通过视觉发布、快闪活动及达人探店、明星艺人穿搭演绎及街拍等一系列营销活动诠释酷雅美学。以当代手法和前瞻精神演绎创始人卡尔拉格斐先生极具标示性的时尚视角和设计美学，将其对时装的澎湃热情、敏锐触觉和不竭创意注入品牌 DNA，传承并延续他独一无二的风格态度。报告期内，公司推出以 Karl Lagerfeld 先生热爱的加州及好莱坞文化为主题的 24 春夏系列，启迪当下大热的城市轻运动的生活方式；2024 年 9 月，Karl Lagerfeld 发布了 2024 秋冬大片，以当

代视角重新诠释经典。Karl Lagerfeld 还推出蓝调系列产品，通过革新环保工艺，将绿色理念巧妙融入剪裁与面料，用环保工艺为时装注入新灵感。

七匹狼针纺：七匹狼针纺面向中高端市场，提供高品质，有创意、富含狼文化的全系列针纺产品。报告期内，七匹狼针纺基于品牌焕新启动系统化视觉升级，结合全新品牌定位输出新季拍摄创意，演绎“男人生活态度”，并与电商平台站内推广合作、与跨品类品牌进行联合营销，在热播影视剧种草露出，皆取得不错传播效果。基于市场洞察，七匹狼针纺不断优化产品结构，并匹配渠道升级优化现有供应链体系，增加品类丰富度和供货灵活性，为消费者提供更完善的产品和服务。

■ 涉及商标权属纠纷等情况

☐适用☒不适用

(8) 其他

公司是否从事服装设计相关业务

☒是☐否

自有的服装设计师数量	90 人	签约的服装设计师数量	0
搭建的设计师平台的运营情况	不适用		

公司是否举办订货会

☒是☐否

5、研发投入

☒适用☐不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
面料新技术、新工艺的开发与研究	提高产品技术性能和产品性能，使产品性能处于行业领先水平。	持续推进	掌握关键技术	保持产品的行业领先地位，提高公司的核心竞争力。

公司研发人员情况

	2024 年	2023 年	变动比例
研发人员数量（人）	149	227	-34.36%
研发人员数量占比	6.32%	9.39%	-3.07%
研发人员学历结构			
本科	86	109	-21.10%
硕士	2	1	100.00%
大专	58	107	-45.79%
高中	3	10	-70.00%
合计	149	227	-34.36%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	30	53	-43.40%
30~40 岁	85	122	-30.33%
40-50 岁	31	39	-20.51%
50 岁以上	3	13	-76.92%
总计	149	227	-34.36%

公司研发投入情况

	2024 年	2023 年	变动比例
研发投入金额（元）	58,875,326.17	86,854,638.07	-32.21%
研发投入占营业收入比例	1.87%	2.52%	-0.65%
研发投入资本化的金额（元）		3,010,883.03	-100.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	3.47%	-3.47%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

☒适用 ☐不适用

主要原因是公司报告期为提升研发活动的整体效率，优化研发资源配置，公司将部分研发活动前置至前端供应链，与供应链合作伙伴协同创新，相应减少了在内部自行开展的部分研发项目投入，因此研发人员数量有所减少。

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

☒适用 ☐不适用

主要原因是公司报告期为提升研发活动的整体效率，优化研发资源配置，公司将部分研发活动前置至前端供应链，与供应链合作伙伴协同创新，相应减少了在内部自行开展的部分研发项目投入，因此研发投入有所减少。

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

☒适用 ☐不适用

主要原因是报告期研发项目研发阶段与开发阶段无法做出明确的区分，在发生时直接费用化，计入当期损益。

6、现金流

单位：元

项目	2024 年	2023 年	同比增减
经营活动现金流入小计	3,574,161,521.12	3,818,122,232.72	-6.39%
经营活动现金流出小计	3,328,541,799.05	3,433,066,889.13	-3.04%
经营活动产生的现金流量净额	245,619,722.07	385,055,343.59	-36.21%
投资活动现金流入小计	3,370,732,306.05	3,603,194,548.39	-6.45%
投资活动现金流出小计	3,316,765,513.02	3,717,302,807.82	-10.77%
投资活动产生的现金流量净额	53,966,793.03	-114,108,259.43	147.29%
筹资活动现金流入小计	3,770,348,136.74	3,654,460,570.13	3.17%
筹资活动现金流出小计	4,145,540,953.52	3,971,758,659.86	4.38%
筹资活动产生的现金流量净额	-375,192,816.78	-317,298,089.73	-18.25%
现金及现金等价物净增加额	-75,932,231.05	-45,777,990.58	-65.87%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

☒适用 ☐不适用

经营活动产生的现金流量净额较上年同期下降 36.21%，主要原因是报告期收到的商品销售款较上年同期减少，故报告期经营活动产生的现金流量净额同比减少。

投资活动产生的现金流量净额较上年同期上升 147.29%，主要原因是报告期投资支付的定期存款金额较上年同期减少。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

☐适用☒不适用

五、非主营业务分析

☒适用☐不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	44,666,131.55	12.80%	主要形成原因是持有理财产品的投资收益	随着理财资金的减少、收益率的下降，以及公司持有的股票未来分红或进行交易，相应投资收益可能呈现变化。
公允价值变动损益	206,461,127.92	59.18%	主要形成原因是持有期间的理财产品及股票公允价值的变动	随着公司持有的交易性金融资产公允价值变动，相应公允价值变动损益可能呈现变化。
资产减值	-275,656,391.18	-79.02%	主要形成原因是存货跌价计提	是
营业外收入	11,115,386.76	3.19%	主要形成原因是收取供应商货期延误异常扣款	取决于未来供应商货期准交情况及其他营业外收入情况
营业外支出	6,734,817.29	1.93%	主要形成原因是捐赠支出、赔偿款、处置固定资产损失	取决于未来捐赠支出等营业外支出情况
其他收益	23,588,405.25	6.76%	主要形成原因是政府补助报告期确认的收入	其他收益金额取决于未来获得的政府补助情况。
信用减值损失	-5,269,196.33	-1.51%	主要形成原因是坏账计提	是

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2024 年末		2024 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	924,448,972.00	8.56%	1,254,905,232.19	11.54%	-2.98%	报告期无重大变动。
应收账款	406,288,910.83	3.76%	362,680,312.90	3.33%	0.43%	报告期无重大变动。
合同资产	0.00					报告期无重大变动。
存货	849,967,008.61	7.87%	884,760,122.73	8.13%	-0.26%	报告期无重大变动。
投资性房地产	238,756,190.21	2.21%	332,384,546.79	3.06%	-0.85%	报告期无重大变动。
长期股权投资	716,465,100.17	6.63%	540,977,011.08	4.97%	1.66%	主要原因是公司报告期对福建七匹狼集团财务有限公司进行增资。
固定资产	328,929,541.56	3.04%	311,754,519.55	2.87%	0.17%	报告期无重大变动。
在建工程	0.00					报告期无重大变动。
使用权资产	224,872,211.00	2.08%	118,047,279.28	1.09%	0.99%	主要原因是报告期公司承租超一年期租赁资产增加。
短期借款	2,190,259,628.98	20.27%	2,166,825,338.60	19.92%	0.35%	报告期无重大变动。
合同负债	220,220,929.20	2.04%	249,141,058.13	2.29%	-0.25%	报告期无重大变动。
长期借款	0.00		60,051,333.33	0.55%	-0.55%	主要原因是报告期公司偿还三年期银行贷款。
租赁负债	120,400,651.93	1.11%	45,048,317.69	0.41%	0.70%	主要原因是报告期公司承租超一年期租赁业务应付款增加。
交易性金融资产	1,895,575,855.95	17.54%	815,423,264.60	7.50%	10.04%	主要原因是报告期公司加大交易性金融资产理财产品和股票投资规模，叠加股

						票公允价值溢价增加所致。
开发支出			1,285,250.88	0.01%	-0.01%	主要原因是报告期符合资本化条件的研发投入减少。
递延所得税资产	199,313,496.24	1.84%	287,371,048.66	2.64%	-0.80%	主要原因是报告期末单家纳税人主体的递延所得税资产与递延所得税负债以抵减后净额列示。
应付股利	1,276,061.36	0.01%			0.01%	主要原因是报告期末尚未支付的少数股东分红款增加。
一年内到期的非流动负债	101,075,121.12	0.94%	72,780,735.47	0.67%	0.27%	主要原因是报告期公司租赁负债中一年内需支付的租赁负债较期初增加。
递延所得税负债	16,392,713.57	0.15%	90,779,031.18	0.83%	-0.68%	主要原因是报告期末单家纳税人主体的递延所得税资产与递延所得税负债以抵减后净额列示。
减：库存股	79,776,350.46	0.74%	290,860,284.26	2.67%	-1.93%	主要原因是报告期公司以前年度回购的库存股注销。
其他综合收益	17,205,856.83	0.16%	-6,699,323.40	-0.06%	0.22%	主要原因是报告期由于其他权益工具投资公允价值变动较期初增加。

境外资产占比较高

☐适用☒不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

☒适用☐不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	815,423,264.60	212,247,185.42	205,233,877.16	0.00	1,408,726,015.56	536,537,877.74	0.00	1,895,575,855.95
2. 衍生金融资产								
3. 其他债权投资								
4. 其他权益工具投资	392,296,244.30		15,627,359.10					422,509,002.83
5. 其他非流动金融资产	30,749,513.03	-5,786,057.50	-4,749,046.18					24,963,455.53
金融资产小计	1,238,469,021.93	206,461,127.92	216,112,190.08		1,408,726,015.56	536,537,877.74		2,343,048,314.31
投资性房地产	0.00							
生产性生物资产	0.00							
其他	0.00							
上述合计	1,238,469,021.93	206,461,127.92	216,112,190.08		1,408,726,015.56	536,537,877.74		2,343,048,314.31
金融负债	0.00							

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

☐是☒否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	146,835,899.87	银行承兑汇票保证金及银行定期存单为本公司开具银承票据免保证金而质押
其他非流动资产	1,266,417,266.72	银行定期存单为本公司开具银承票据免保证金而质押
一年内到期的非流动资产	1,242,250,817.42	银行定期存单为本公司开具银承票据免保证金而质押
交易性金融资产	9,059,639.82	理财产品为本公司开具银承票据免保证金而质押
债权投资	25,782,945.21	国债为本公司开具银承票据免保证金而质押
合计	2,690,346,569.04	

七、投资状况分析

1、总体情况

☒适用 ☐不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
175,000,000.00	0.00	100.00%

注：报告期投资额为公司报告期对福建七匹狼集团财务有限公司进行增资的金额，具体见本报告第六节 重要事项之十四、重大关联交易 7、其他重大关联交易相关内容。报告期投资额不包含证券投资及委托理财金额。

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

☐适用 ☒不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☐适用 ☒不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
境内外股票	700.HK	腾讯控股	246,584,469.79	公允价值计量	86,931,524.88	82,014,906.60	63,606,901.61	141,244,939.92		83,622,341.00	310,191,371.40	交易性金融资产	自有资金
境内外股票	159920	恒生 ETF	336,722,800.36	公允价值计量	137,681,576.41	28,636,029.91	19,865,256.47	185,569,682.50	114,136,056.83	33,321,789.82	242,452,000.00	交易性金融资产	自有资金
境内外股票	00883.HK	中国海洋石油	119,889,458.51	公允价值计量	48,678,470.10	27,330,948.48	30,623,273.27	74,503,313.20		32,071,345.92	150,512,731.78	交易性金融资产	自有资金
境内外股票	02328.HK	中国财险	84,241,769.76	公允价值计量	60,874,053.12	29,058,965.21	33,498,439.80	27,807,191.23		35,887,122.73	117,740,209.56	交易性金融资产	自有资金
境内外股票	00941.HK	中国移动	100,843,936.47	公允价值计量	107,652,421.44	20,904,192.57	30,567,073.47	2,778,962.61	17,672,281.26	27,293,680.64	113,738,728.68	交易性金融资产	自有资金
境内外股票	510310	HS300ETF	81,482,691.87	公允价值计量	0.00	-359,691.87	-359,691.87	81,482,691.87		1,316,834.47	81,123,000.00	交易性金融资产	自有资金
其他	不适用	兴证资管阿尔法科睿 107 号单一资管计划	86,084,732.12	公允价值计量	63,706,583.13	-5,182,212.58	-17,560,361.57	10,000,000.00		-5,182,212.58	68,524,370.55	交易性金融资产	自有资金
境内外股票	1088.HK	中国神华	41,081,999.77	公允价值计量	58,473,360.00	16,697,058.77	39,343,230.73	7,620,914.53	36,118,254.50	19,744,433.44	44,306,976.00	交易性金融资产	自有资金
境内外股票	600519	贵州茅台	125,697,484.76	公允价值计量	98,899,800.00	1,490,950.36	627,071.99	35,409,128.00	85,786,156.75	-5,427,427.67	40,538,400.00	交易性金融资产	自有资金
债券	2305929	23 厦门债 27	25,000,000.00	公允价值计量	25,206,369.87	576,575.34	782,945.21			576,575.34	25,782,945.21	债权投资	自有资金
期末持有的其他证券投资			234,540,513.12	--	152,275,475.52	6,664,647.54	-3,294,503.86	72,849,191.70	189,642,125.82	12,821,800.52	41,603,883.43	--	--
合计			1,482,169,856.53	--	840,379,634.47	207,832,370.33	197,699,635.25	639,266,015.56	443,354,875.16	236,046,283.63	1,236,514,616.61	--	--
证券投资审批董事会公告披露日期				2024 年 04 月 01 日									
证券投资审批股东会公告披露日期（如有）				2024 年 04 月 26 日									

（2）衍生品投资情况

☐适用☒不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

☐适用☒不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

☐适用☒不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

☐适用☒不适用

九、主要控股参股公司分析

☒适用☐不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
厦门七匹狼服装营销有限公司	子公司	服装服饰产品批发业务	25,000 万	1,584,632,556.24	508,383,726.50	568,525,038.30	8,104,780.34	5,798,417.75
Karl Lagerfeld Greater China Holdings Limited	子公司	TRADING	1,000 美元	707,159,643.87	-78,310,487.42	376,397,217.81	-38,501,762.32	-27,421,334.39
福建七匹狼纺织服饰有限公司	子公司	针纺织品、服装、服饰产品批发、零售	1000 万	1,829,284,798.57	527,523,528.61	705,835,534.02	296,787,139.27	261,107,501.14

报告期内取得和处置子公司的情况

☒适用☐不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
晋江七匹狼申城服装销售有限公司	投资设立	净利润-166.68 万元，影响整体业绩-0.59%
晋江加拉格服装销售有限公司	投资设立	净利润-1734.67 万元，影响整体业绩-6.1%
杭州欧菲设计服务有限公司	投资设立	净利润 0 万元，影响整体业绩 0%
昆明七匹狼服装销售有限公司	清算注销	净利润-0.03 万元，影响整体业绩 0%
南昌七匹狼服装营销有限公司	清算注销	净利润 0.5 万元，影响整体业绩 0%
西安七匹狼服装营销有限公司	清算注销	净利润 91.56 万元，影响整体业绩 0.32%
太原七匹狼服装营销有限公司	清算注销	净利润 115.7 万元，影响整体业绩 0.41%
青岛七匹狼服装营销有限公司	清算注销	净利润 46.61 万元，影响整体业绩 0.16%

十、公司控制的结构化主体情况

☐适用☒不适用

十一、公司未来发展的展望

1、行业竞争格局和发展趋势

详见第三节“管理层讨论与分析”之“一、报告期内公司所处的行业情况”。

2、管理层所关注未来的机遇和挑战

展望未来，机遇与挑战并存。公司将继续秉承一贯的稳健风格，在长期发展战略指引下深化变革，积极创新，找到高质量增长的路径，助力公司可持续健康发展。

（1）机遇

2025 年经济工作会议将提振消费、扩大内需作为重点的工作目标，体现国家对于恢复提升整体消费大环境的关注和重视。相关促销政策下达后有望逐步激发居民端消费内生需求和活力，服装行业需求也有望逐步提升。

（2）挑战

宏观环境的复杂性、消费需求的多样性、销售渠道的日益多元化、国际国内品牌的激烈竞争等等，都在考验品牌的运营管理能力，只有强者才能在激烈的竞争中获得市场份额。

（3）未来发展战略

公司结合外部消费环境变化和内部商业模式调整情况，制定了长期和中期的发展战略：

长期发展战略：优化公司在服装品牌塑造、零售管理、产品设计研发、渠道建设及供应链管理方面的运作能力，深化公司产业投资能力，打造集服装行业以及相关的时尚产业、零售消费产业为一体的时尚产业集团。

中期发展战略：持续推进“七匹狼”商业模式改革，不断调整优化新零售形势下公司的具体经营方略，建立以“消费者需求”为导向的供应机制，深入维护品牌美誉度，通过渠道、产品、供应链重塑，推动销售收入稳步提升；另一方面，着力整合时尚消费行业的优秀资源，搭建时尚消费投资平台，通过投资参与新的发展机会，不断提升公司竞争力，巩固市场地位。

3、公司 2025 年度经营计划

2025 年度，公司将结合宏观环境、行业趋势和公司的实际情况，重点做好以下工作：

围绕核心品类，通过品牌大事件、营销战役、自媒体内容的传播曝光，实现目标人群的精准触达，提升品牌提及率与美誉度，实现品牌焕新。

在线下渠道主力推进 MALL 的覆盖，根据市场情况开设奥莱渠道，根据不同店态客群画像及消费习惯的不同，梳理差异化营销及服务标准，提升经营质量，打造不同店态的成功商业模式并快速复制。线上稳固存量，并基于市场洞察挖掘潜在机会商品，明确核心机会品类，同时整合供应商资源，依据不同渠道的特点采用多种供货模式并行的策略，满足品类裂变需求，促进业绩增长。

加强品质全链路管控，优化供应商矩阵管理。以夹克专家战略为牵引，建立以消费者为中心，大商品需求为导向，打造提供高质性价比、高品质产品的敏捷型供应链。

巩固“Karl Lagerfeld”品牌定位，优化品类结构，打造全渠道深度款、心智款。深耕会员经营，提升品牌忠诚度。聚焦核心门店，打造标杆门店，构筑增长中枢。

继续专注于时尚产业生态链投资，挖掘有匠心、有 IP 文化、深厚品牌力、产品力的优质项目，构建时尚产业生态系统。

从现有的数据来看，市场环境依旧复杂多变，而主品牌和新品牌的发展都与外部环境以及公司的管理运作能力密切相关，提请投资者关注投资风险。公司将围绕中长期发展战略，积极落实年度规划，稳中求进，推动公司业绩的有效提升。

4、公司为实现未来发展战略的资金需求、使用计划及资金来源情况

根据目前制定的发展战略和经营规划，除可能的对外投资外，公司无重大资本性支出。根据本报告第十节“财务报告”显示，公司账上有充足的资金用于支持公司未来发展，同时，公司的经营性现金流情况较为稳定，企业信誉良好，银行授信额度充足，融资渠道多样。整体而言，公司的资本性支出规划符合公司现金流情况和战略需要，不存在对公司现金流健康存在严重负面影响的情况。

5、对公司未来发展战略和经营目标实现可能产生影响的风险因素

（1）宏观经济波动的风险

作为以消费类商品为主营业务的企业，公司业务发展与宏观经济环境存在高度敏感性。从需求侧看，人均可支配收入的增减直接决定消费基数的扩张与收缩，而消费者信心指数的波动则会影响非必需品的边际消费倾向。公司将密切关注外部形势的变化，加强对市场的分析和预判，稳健经营，控制开支，增强自身抗风险能力。

（2）存货管理及跌价风险

公司采取直营与加盟相结合的销售模式，直营部分当季未销售完的货品以及加盟商在退换货比例内退还的货品、未销售完成的代销货品，均将成为公司的存货并由公司承担跌

价风险。为此，公司将加强产品研发和终端零售管理，提升产品售罄率，并综合利用线上线下特卖、折扣等渠道有效降解过季产品库存。同时，公司每年均按照固定的会计估计对存货计提了充分的跌价准备，真实、公允地反映公司的资产状况，减少减值给公司报表带来的风险。

（3）市场竞争加剧，行业地位下降风险

当前，中国男装市场竞争态势极为激烈，市场集中度较低、差异化发展不足、销售渠道越发多元、新品牌不断涌现、国际品牌日益渗透国内市场。在激烈的市场竞争格局下，各男装企业要稳固并提升自身竞争优势，必须顺应市场发展趋势与消费者需求变化，通过持续创新，推出兼具卓越功能品质与前沿时尚设计的产品，有效满足消费者需求。为此，公司启动品牌战略升级，回溯品牌历史，聚焦“夹克专家”定位，依托强势品类持续发力男装市场，从“新产品”“新形象”“新业态”“新营销”的角度进行突破，努力打造竞争优势，推动市场份额增长。

（4）投资理财面临的风险

由于公司稳健的现金流控制政策，公司留存充足的货币资金。为提升资金使用效率，提高资金收益，公司根据资金使用计划将闲置自有资金进行证券投资、委托理财、期货与衍生品投资。但投资活动受宏观经济的影响较大，投资标的价格会出现波动，交易性金融资产公允价值及投资收益的变动不可预期。除此以外，还可能存在流动性风险、操作风险、信用风险、法律风险。公司已制定《委托理财管理制度》、《证券投资与衍生品交易管理制度》，规范了公司委托理财与证券投资行为，同时公司将加大对金融市场的研究分析，在标的认购前进行深入尽职调查和评估，积极防控投资风险，确保投资决策科学合理。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

☒适用 ☐不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2024 年 02 月 29 日	厦门香格里拉酒店	其他	其他	浙商证券研究所及论坛所邀请的投资者	参加浙商证券举办的“厦门产业前瞻”论坛，回答投资者关于公司经营和战略方面的问题	详见公司于 2024 年 3 月 4 日在巨潮网上披露的七匹狼投资者关系活动记录表
2024 年 04 月 23 日	“互动易”网站 (http://irm.cninfo.com.cn)	其他	其他	全体投资者	公司通过互动易网站举办 2023 年度报告网上说明会。	详见公司于 2024 年 4 月 23 日在巨潮网上披露的七匹狼投资者关系活动记录表

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

☐是 ☒否

公司是否披露了估值提升计划。

☒是 ☐否

公司高度重视市值管理工作，深刻认识到其对于公司长期发展和股东利益的重要性，公司将提升估值作为重要目标，积极推进市值管理工作的深入开展。公司估值提升计划将围绕生产经营、现金分红、股份回购、股东增持、投资者关系管理以及信息披露等方面，提升公司投资价值和股东回报能力，推动公司投资价值合理反映公司质量，增强投资者信心、维护全体股东利益，促进公司高质量发展。

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

☒是 ☐否

2024 年 11 月，为贯彻落实中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”的会议精神及国务院常务会议指出“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，结合中国证监会关于市值管理的相关意见，为维护公司及全体股东利益，持续提升公司管理治理水平，促进公司长远健康可持续发展，公司制定了“质量回报双提升”行动方案。具体内容详见公司于 2024 年 11 月 23 日在《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于质量回报双提升行动方案的公告》（公告编号：2024-058）

2024 年，公司主要从以下方面贯彻落实行动方案：深耕“实业+投资”发展战略，提高公司核心竞争力；致力推动公司高质量发展；重视投资者回报，通过股份回购与现金分红，与股东共享公司发展；完善法人治理结构，提升公司治理水平；优化信息披露质量，加强投资者沟通。

第四节公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规，积极开展公司治理工作，不断完善公司内部各项治理制度，不断提高公司规范运作水平，便捷公司股东参与公司治理和决策，不断完善公司法人治理结构。目前，公司已经形成了权责明确、制衡有效、决策科学、运作协调的法人治理结构，公司治理的实际状况基本符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件要求。具体如下：

（一）关于股东和股东大会

报告期内，公司严格按照《上市公司股东大会规范意见》、《股东大会议事规则》和《公司章程》的规定和要求，规范股东大会的召集、召开、表决程序。公司尽可能为股东参加股东大会提供便利、开通网络投票，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。并通过邀请律师进行现场见证，确保会议召集、召开和表决程序的合法性。报告期内，公司共召开 1 次股东大会，由董事会召集召开。

（二）关于公司与控股股东、实际控制人

公司的控股股东为福建七匹狼集团有限公司，公司的实际控制人为周永伟先生、周少雄先生、周少明先生。公司控股股东及实际控制人严格按照《上市公司治理准则》、《公司章程》规范自己的行为，能够依法行使其权利，并承担相应义务，没有超越公司股东大会授权范围行使职权，直接或间接干预公司的决策和生产经营活动。报告期内，公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东及实际控制人，公司董事会、监事会和内部机构独立运作。

（三）关于董事和董事会

公司董事会设董事 9 名，其中独立董事 4 名，公司董事由股东大会选举或更换，任期三年，董事的选举采用累积投票制，并在股东大会召开前详细披露董事候选人的资料信息，保证了董事选聘的公开、公平、公正、独立。公司董事会各董事的任职资格、任免情况符合法定程序；董事会人员及构成符合有关法律法规的要求，具备合理的专业结构。各位董事能够依据《董事会议事规则》、《独立董事制度》、《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》和各委员会工作细则等工作开展，出席董事会和股东大会，勤

勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。董事会会议程序符合规定，会议记录完整、真实，会议相关信息披露及时、准确、充分。

（四）关于监事与监事会

公司监事会设监事 3 名，其中职工代表监事 1 名，由职工代表大会选举产生。监事会的人数和构成符合法律、法规的要求，监事会依法定程序召集、召开，全体监事依法独立履责。公司监事会各成员能够依据《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规的规定，以及《公司章程》、《监事会议事规则》的要求开展工作，认真检查公司财务，监督公司董事、高管的履行职责情况，对公司编制的定期报告、重大决策提出书面意见，规范地召集、召开监事会，无否决董事会决议的情况。

（五）关于绩效评价与激励约束机制

公司建立了较为完善的企业绩效评价与激励约束机制，高级管理人员的薪酬与企业经营业绩挂钩，高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律、法规的规定。公司董事会下设的薪酬和考核委员会负责薪酬政策及方案的制定与审定，对公司董事及高级管理人员进行绩效考核。

（六）关于信息披露与透明度

公司严格遵循《信息披露管理制度》和《投资者关系管理规定》的要求进行信息披露工作，确保及时、真实、准确、完整披露公司重大信息，不断提高信息披露质量。公司指定《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》和《上海证券报》为公司信息披露报纸，并通过中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）对外披露信息，保证公司经营合规、透明。公司信息披露工作连续多年在深交所信息披露考核中获得 A 级。

（七）关于利益相关者

报告期内，公司能够充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现社会、股东、公司、供应商、客户、员工等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康发展。

（八）报告期内制度建设

自公司确立“实业+投资”的发展战略以来，公司持续调整和完善公司经营管理的规章制度，以期匹配公司的发展要求。报告期内，随着各项业务的开展，公司的相应管理制度也得到不断完善健全，内控水平不断提升，确保各项管理制度的科学有效和规范运作。

（九）关于投资者关系管理

公司重视投资者关系管理，根据相关规定制定了《投资者关系管理规定》。为便于及时沟通，促进公司与投资者之间的良性关系，在日常投资者关系管理中，公司设置了投资者专线，设有部门指定邮箱，同时通过深交所互动易与广大投资者进行多方面交流，与投资者建立多方面、多渠道的沟通和联系，保障投资者的合法权益。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

☐是☒否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面具有完全的独立性，具备完整的自主经营能力和业务构成体系。控股股东行为规范，不存在超越股东大会直接或间接干预公司经营决策的情况。

三、同业竞争情况

☐适用☒不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2023 年年度股东大会	年度股东大会	41.49%	2024 年 04 月 26 日	2024 年 04 月 27 日	详见巨潮信息网：《2023 年年度股东大会决议公告》，公告编号 2024-028

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

☐适用☒不适用

五、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增持股 份数量 (股)	本期减持股 份数量 (股)	其他增减 变动 (股)	期末持股数 (股)	股份增减变动的 原因
周少雄	男	60	董事长、总经理	现任	2004 年 07 月 09 日	2025 年 07 月 09 日	15,190,200	8,200,328	0	0	23,390,528	对公司股票长期 投资价值的认同
周少明	男	57	副董事长	现任	2004 年 07 月 09 日	2025 年 07 月 09 日	13,190,200	0	0	0	13,190,200	
周永伟	男	63	董事	现任	2004 年 07 月 09 日	2025 年 07 月 09 日	16,045,600	0	0	0	16,045,600	
吴兴群	男	61	董事、副总经理	现任	2004 年 07 月 09 日	2025 年 07 月 09 日	180,000	0	0	0	180,000	
周力源	男	29	董事	现任	2019 年 07 月 09 日	2025 年 07 月 09 日	0	0	0	0	0	
刘晓海	男	69	独立董事	现任	2019 年 07 月 09 日	2025 年 07 月 09 日	0	0	0	0	0	
叶少琴	女	59	独立董事	现任	2022 年 07 月 09 日	2025 年 07 月 09 日	0	0	0	0	0	
吴文华	女	57	独立董事	现任	2022 年 07 月 09 日	2025 年 07 月 09 日	0	0	0	0	0	
孙传旺	男	42	独立董事	现任	2022 年 07 月 09 日	2025 年 07 月 09 日	0	0	0	0	0	
姚健康	男	64	监事会主席	现任	2016 年 07 月 09 日	2025 年 07 月 09 日	17,110	0	0	0	17,110	
罗龙祥	男	56	职工代表监事	现任	2007 年 07 月 09 日	2025 年 07 月 09 日	0	0	0	0	0	
范阳秋	女	50	监事	现任	2017 年 01 月 23 日	2025 年 07 月 09 日	0	0	0	0	0	
陈平	女	44	董事会秘书、副总经理	现任	2015 年 06 月 15 日	2025 年 07 月 09 日	0	0	0	0	0	
范启云	男	44	财务总监	现任	2022 年 07 月 09 日	2025 年 07 月 09 日	0	0	0	0	0	
合计	--	--	--	--	--	--	44,623,110	8,200,328	0	0	52,823,438	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

☐是☒否

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

☐适用☒不适用

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

(1) 董事

周少雄，男，汉族，现年 60 岁，大专学历，经济师。福建七匹狼实业股份有限公司第八届董事会董事长，总经理，中国纺织工业协会管理委员会理事会副会长，中国服装协会副会长，福建省政协委员，福建省工商联副主席，福建省服装服饰行业协会永久名誉会长，泉州商会副会长、亚洲时尚联合会中国委员会主席团主席、泉州市工商主席、会长，泉州市政协常委等职。曾任福建七匹狼制衣实业有限公司总经理、福建七匹狼实业股份有限公司总经理、第三届、第四届、第五届、第六届、第七届董事会董事长。

周少明，男，汉族，现年 57 岁，大学本科学历。公司第八届董事会副董事长。曾任福建七匹狼集团有限公司副总经理、福建七匹狼实业股份有限公司第三届、第四届、第五届、第六届、第七届董事会副董事长及第三届、第四届、第五届、第六届总经理；厦门市纺织服装同业商会理事会会长。

周永伟，曾用名：周连期，男，汉族，现年 63 岁，厦门大学 EMBA，经济师。公司第八届董事会董事，福建七匹狼集团有限公司董事局主席。曾任中国银行晋江支行金井办事处副主任、福建七匹狼实业股份有限公司第二届董事会董事长、第三届、第四届、第五届、第六届、第七届董事会董事。

吴兴群，男，汉族，现年 61 岁，中共党员，研究生学历，高级经济师，高级工程师，全国纺织工业劳动模范，福建省八次党代表、福建省 C 类人才、福建省首届“企业高级经营管理人才”。公司第八届董事会董事、副总经理。曾任福建七匹狼实业股份有限公司第二届监事会主席、第三届、第四届、第五届、第六届、第七届董事会董事、副总经理、第四届董事会秘书。目前兼任晋江市政协常委、国家标准化技术委员会副主任委员、福建省商标协会副会长、福建省质量技术监督协会常务理事等职。

周力源，男，汉族，现年 29 岁，曾就读于加拿大多伦多大学，目前在福建七匹狼实业股份有限公司担任 Karl Lagerfeld 品牌负责人，负责 Karl Lagerfeld 品牌整体战略的制定及执行。

刘晓海，男，汉族，现年 69 岁，法学博士，同济大学上海国际知识产权学院教授，博士生导师；贵阳人文科技学院法学院教授。现任上海迪赛诺医药集团股份有限公司独立董事。

叶少琴，女，汉族，现年 59 岁，会计学博士，厦门大学管理学院教授。曾任厦门大学会计师事务所和厦门永大会计师事务所注册会计师，从事验资、审计等工作；曾任漳州片仔癀药业股份有限公司、福建龙溪轴承股份有限公司等上市公司独立董事。现任鹭燕医药股份有限公司和厦门建霖健康家居股份有限公司独立董事。

吴文华，女，汉族，现年 57 岁，管理学博士，厦门大学管理学院教授。中国管理协会人力资源与组织行为分会常务理事。曾任厦门大学管理学院 MBA 中心主任。英国曼彻斯特大学、美国哈佛大学、百森商学院访问学者。

孙传旺，男，汉族，现年 42 岁，经济学博士，厦门大学经济学院教授、博士生导师，国家人才项目青年学者，福建省青年拔尖创新人才，福建省高校杰出青年科研人才，厦门信息产业与信息化研究院研究员。目前兼任福建凤竹纺织科技股份有限公司独立董事。

（2）监事

姚健康，男，汉族，现年 64 岁，本科学历，高级经济师。1980 年 12 月参加工作，曾任晋江市工商银行办公室主任、分处理主任、个人业务部主任，于 2004 年 7 月 9 日至 2016 年 7 月 9 日期间担任本公司副总经理，现任公司第八届监事会监事、监事会主席。

范阳秋，女，汉族，现年 50 岁，大专学历，1996 年参加工作。曾任公司第一届、第二届、第六届、第七届监事会监事，现任本公司资金管理部结算主管、第八届监事会监事。

罗龙祥，男，汉族，现年 56 岁，中共党员，本科学历，全国劳动模范。现任本公司党委副书记、纪委书记、公共事务部负责人、工会副主席、本公司第八届监事会职工代表监事。

（3）高级管理人员

周少雄，公司总经理，具体履历见上文。

吴兴群，公司副总经理，具体履历见上文。

陈平，女，汉族，现年 44 岁，2003 年 7 月毕业于复旦大学法学院，法学学士。拥有法律职业资格、上市公司董事会秘书资格。历任厦门东方伟业投资有限公司总裁助理，福建七匹狼实业股份有限公司高级法务专员、证券部经理、证券事务代表、经营内控部高级经理，华尚投资有限责任公司副总经理等职。现任本公司副总经理、董事会秘书，兼任福建七匹狼集团财务有限公司董事，第七届厦门仲裁委员会仲裁员。

范启云，男，汉族，现年 44 岁，大专学历，会计师。范启云先生拥有 20 年以上财务管理工作经验，曾先后担任夏新电子股份有限公司会计主管、海信视像科技股份有限公司

厦门公司会计主管、苏宁易购集团股份有限公司厦门公司财务负责人、厦门海晟用友软件有限公司系统实施顾问、福建七匹狼实业股份有限公司事业部财务高级经理、经营财务总监、会计机构负责人等。

在股东单位任职情况

☒适用 ☐不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
周永伟	福建七匹狼集团有限公司	董事局主席	2023 年 01 月 01 日	2027 年 12 月 31 日	是
在股东单位任职情况的说明			无		

在其他单位任职情况

☒适用 ☐不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
刘晓海	同济大学	教授			是
刘晓海	贵阳人文科技学院	教授			是
刘晓海	上海迪赛诺医药集团股份有限公司	独立董事			是
叶少琴	厦门大学	管理学院教授			是
叶少琴	鹭燕医药股份有限公司	独立董事			是
叶少琴	厦门建霖健康家居股份有限公司	独立董事			是
吴文华	厦门大学	管理学院教授			是
孙传旺	厦门大学	经济学院教授、博士生导师			是
孙传旺	福建凤竹纺织科技股份有限公司	独立董事			是
在其他单位任职情况的说明			无		

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

☐适用 ☒不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

在公司任职的董事、监事和高级管理人员按公司 2023 年度股东大会审议通过的《董事、监事及高级管理人员 2024 年度薪酬考核办法》确定其 2024 年度报酬待遇。报告期内，公司按实际考核情况支付了董事、监事及高级管理人员的报酬。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
周少雄	男	60	董事长、总经理	现任	73.4	否
周少明	男	57	副董事长	现任	63.4	否
周永伟	男	63	董事	现任	0	是
吴兴群	男	61	董事、副总经理	现任	50.6	否
周力源	男	29	董事	现任	62	否
刘晓海	男	69	独立董事	现任	10	否
叶少琴	女	59	独立董事	现任	10	否
吴文华	女	57	独立董事	现任	10	否

孙传旺	男	42	独立董事	现任	10	否
姚健康	男	64	监事会主席	现任	41.8	否
罗龙祥	男	56	职工代表监事	现任	37.4	否
范阳秋	女	50	监事	现任	13.4	否
陈平	女	44	董事会秘书、副总经理	现任	73.1	否
范启云	男	44	财务总监	现任	54.9	否
合计	--	--	--	--	510	--

其他情况说明

☐适用☒不适用

六、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第八届董事会第八次会议	2024 年 04 月 01 日	2024 年 04 月 03 日	详见巨潮资讯网：《第八届董事会第八次会议决议公告》（公告编号：2024-007）
第八届董事会第九次会议	2024 年 04 月 25 日	2024 年 04 月 27 日	审议通过了《七匹狼 2024 年第一季度报告》、《关于向厦门七匹狼资产管理有限公司续租房产的议案》
第八届董事会第十次会议	2024 年 07 月 12 日	2024 年 07 月 13 日	审议通过了股份回购的相关议案
第八届董事会第十一次会议	2024 年 08 月 21 日	2024 年 08 月 23 日	详见巨潮资讯网：《第八届董事会第十一次会议决议公告》（公告编号：2024-043）
第八届董事会第十二次会议	2024 年 10 月 25 日	2024 年 10 月 26 日	审议通过了《七匹狼 2024 年第三季度报告》
第八届董事会第十三次会议	2024 年 11 月 22 日	2024 年 11 月 23 日	审议通过了《关于质量回报双提升行动方案的议案》

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
周少雄	6	2	4	0	0	否	1
周少明	6	2	4	0	0	否	1
周永伟	6	2	4	0	0	否	1
吴兴群	6	2	4	0	0	否	1
周力源	6	2	4	0	0	否	1
刘晓海	6	2	4	0	0	否	1
叶少琴	6	2	4	0	0	否	1
吴文华	6	2	4	0	0	否	1
孙传旺	6	2	4	0	0	否	1

连续两次未亲自出席董事会的说明：不适用

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

☐是☒否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

☒是☐否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》《董事会议事规则》开展工作，积极了解公司的生产经营情况和财务状况，关注经济形势的变化对公司的影响，及时审阅公司提供的各项信息报告，在董事会上发表意见，行使职权；监督和核查公司信息披露情况，忠实勤勉履行董事职责。根据公司实际情况，对公司治理和经营决策提出了相关意见和建议，并监督和推动董事会决议的执行和落实，确保决策科学、及时、高效，维护公司和全体股东的合法权益。

七、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况(如有)
审计委员会	周永伟、叶少琴、孙传旺	7	2024 年 01 月 18 日	针对公司的年度审计时间、计划安排以及审计过程中的注意点进行了沟通	同意审计师的审计安排，并以公司 2023 年报表为基础开展 2023 年年度审计		
			2024 年 01 月 27 日	审议公司 2023 年度业绩预告的议案	同意发布 2023 年度业绩预告		
			2024 年 03 月 21 日	审议公司年度财务报表、2023 年度内部控制评价报告、对华兴所开展年度审计工作的总结报告及续聘会计师事务所事宜	公司 2023 年财务会计报表在所有重大方面真实、完整地反映了公司 2023 年的财务状况以及 2023 年的经营成果及现金流量情况，不存在虚假记载，误导性陈述或重大遗漏；公司《2023 年度内部控制评价报告》全面真实反应内部控制体系建设和运作的实际情况和有效性，公司财务报告及非财务报告内部控制均不存在重大缺陷；华兴会计师事务所（特殊普通合伙）很好的履行双方签订的《业务约定书》所规定的责任和义务，按时完成了公司 2023 年审计工作。同意向董事会提交续聘华兴所为公司 2024 年审计机构的议案。		
			2024 年 04 月 01 日	核查公司 2023 年度计提大额资产减值准备合理性、审议向银行申请授信、使用闲置资金进行证券投资、委托理财等议案	同意本次计提资产减值准备及申请授信、证券投资、委托理财等事项		
			2024 年 04 月 25 日	审议公司一季度财务报表、审计部门提交的审计报告及下一季度的工作计划、关于 2024 年 1-3 月计提资产减值准备的事宜	一季度财务报表符合《企业会计准则》相关规定，不存在重大异常事项，与财务报告相关的内部控制不存在重大缺陷和风险。本次资产减值准备计提遵照《企业会计准则》和公司相关会计政策的规定，基于谨慎性原则，充分、公允地反映了截至 2024 年 3 月 31 日公司财务状况、资产价值及经营成果。		
			2024 年 08 月 21 日	审议公司 2024 年半年度报告、审议部门提交的审计报告、2024 年半年度计提资产减值事宜	半年度报告及财务报表符合《企业会计准则》相关规定，符合公司实际情况，不存在重大异常事项，与财务报告相关的内部控制不存在重大缺陷和风险。本次资产减值准备计提遵照《企业会计准则》和公司相关会计政策的规定，基于谨慎性原则，充分、公允地反映了截至 2024 年 6 月 30 日公司财务状况、资产价值及经营成果。		
			2024 年 10 月 18 日	审议 2024 年第三季度财务报表、2024 年 1-9 月计提大额资产减值准备事项、内部审	三季度相关内容符合《企业会计准则》及相关规定，不存在重大异常事项，与财务报告相关的内部控制不存在重大缺陷或重大风险。本次计提资产减值准备遵照《企业会计准则》和公司相关会计政策		

				计部门提交的工作报告及工作计划等事宜	的规定，体现了会计处理的谨慎性原则，依据充分，更加公允地反映了公司截至 2024 年 9 月 30 日的资产状况，使公司的会计信息更加真实可靠，更具合理性，因此同意本次计提资产减值准备事项。		
薪酬与考核委员会成员	吴兴群、吴文华、叶少琴	4	2024 年 03 月 21 日	对 2023 年年度报告中披露的董事、高级管理人员的薪酬与 2024 年度董监高薪酬考核办法进行了认真审议	公司董事、监事和高级管理人员的基本年薪和奖金发放符合公司的激励机制。公司 2024 年董监高薪酬方案结合了该年度的发展规划，有利于促进公司发展战略的实施，与会人员同意将此方案提交公司年度董事会审议		
			2024 年 03 月 23 日	讨论审议《关于公司股票期权激励计划首次授予及预留授予股票期权第一个行权期行权条件未成及注销部分股票期权》	审议预留股票期权授予对象名单、首次授予激励对象离职人员名单，一致同意议案。		
			2024 年 08 月 12 日	关于调整 2022 年股票期权激励计划股票期权行权价格的议案	审议因分红调整调整 2022 年股票期权激励计划股票期权行权价格，一致同意议案		
			2024 年 12 月 23 日	论证和部署年终高管考核工作及下一年度高管薪酬方案	经过讨论，薪酬与考核委员会同意按照年初确定的薪酬方案，指定人力资源部具体执行高管考核工作。		
战略委员会	周少雄、周少明、周永伟、周力源、刘晓海	1	2024 年 01 月 18 日	讨论 2024 年的经营情况及新一年的战略规划	回顾公司战略实施进程，把控战略实施成果，持续优化升级公司的发展战略。		

八、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

☐是☒否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	852
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	1,505
报告期末在职员工的数量合计（人）	2,357
当期领取薪酬员工总人数（人）	2,357
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	693
销售人员	725
技术人员	288
财务人员	164
行政人员	487
合计	2,357
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
中专以下	698
中专	357
大专	598
本科	671
硕士以上	33
合计	2,357

2、薪酬政策

公司建立了科学、合理、平衡的员工薪酬管理体系，规范员工薪酬设计与分配，满足不同业务特点和竞争需求。公司设薪酬与考核委员会，负责制定董事及高级管理人员的绩效考核标准与薪酬政策，并由人力资源部负责统筹各级员工的薪酬管理。

为进一步提升员工满意度和企业凝聚力，公司加强福利管理，由人力资源部、行政后勤部等部门根据制度落实各项福利政策。包括社保、商业保险、带薪年假、餐补、节日福利等，在充分保障员工权益的同时有效调动了员工的积极性。公司通过集体评选“狼族杰出奖”、“最佳战狼团队”等有影响力标杆人物，进行表彰和宣传，促进企业文化落地提升组织氛围，增加员工对企业的认同感和归属感，让全体员工能够共同分享公司发展的成果。

3、培训计划

公司以“人才发展”为核心，围绕战略需求与业务链条构建了四大核心培训版块：

(1) 学习型组织打造：推动全员学习文化，通过专业对口学习、标杆对标及内部经验复刻，形成可迭代的课程与管理体系。

(2) 梯队人才培养：建立干部培养体系，覆盖高层领导力、中基层管理及储备干部。

(3) 员工专业培训：联合业务部门开发内训课程，沉淀业务案例库，搭建应知应会知识体系，强化 AI 应用、终端技能等专项能力。

(4) 企业文化培训：协同文化运营部推广优秀工作方法，提升员工参与度与协同效率。体系依托“七匹狼大学 APP”在线平台，整合视频、课件、案例库等资源，实现训战结合与人才选育用留闭环。

4、劳务外包情况

☒适用 ☐不适用

劳务外包的工时总数（小时）	5,096,000.00
劳务外包支付的报酬总额（元）	161,424,511.40

十、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司执行《公司 2021-2023 年度股东分红回报规划》，实施了 2023 年度利润分配方案，以实施分配方案时股权登记日的总股本扣除公司回购专户上已回购股份后的总股本 705,023,537 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.20 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。在公司实施上述利润分配后，公司尚余未分配利润，全额结转下一年度。

为进一步增强福建七匹狼实业股份有限公司现金分红的透明度，完善和健全公司分红决策和监督机制，保持利润分配政策的连续性和稳定性，保护投资者的合法权益，便于投资者形成稳定的回报预期，同时，为强化公司回报股东的意识，充分维护公司股东依法享有的资产收益等权利，根据中国证券监督管理委员会发布的《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等文件精神，结合公司实际情况，公司制定了《公司 2024-2026 年度股东分红回报规划》。明确 2024-2026 年度，公司依据公司法等有关法律法规及公司章程的规定，足额提取法定公积金、任意公积金以后，如公司总现金净流量为正数，公司将积极采取现金方式分配股利。任何三个连续年度内，公司以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利

润的 30%。进一步增强公司现金分红的透明度，完善和健全公司分红决策和监督机制，保持利润分配政策的连续性和稳定性，保护投资者的合法权益。

公司至少每三年审议一次分红回报规划，如果外部经营环境或者公司自身经营状况发生较大变化，经半数以上董事同意，董事会可以对分红规划进行调整；调整分红规划应以股东权益保护为出发点，且不得与公司章程的相关规定相抵触。公司接受所有股东、独立董事和监事对公司分红的建议和监督，相关决策程序和机制完备。

公司 2024-2026 年的利润分配情况符合相关利润分配政策的要求。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

☐适用☒不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

☒适用☐不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	1
分配预案的股本基数（股）	以公司 2024 年权益分派实施时股权登记日的总股本扣除公司回购专户上已回购股份后的总股本为基数，暂以截至 2025 年 3 月 31 日公司总股本 705,023,537 股扣除公司回购专户上已回购股份 19,205,906 股后的总股本 685,817,631 股测算
现金分红金额（元）（含税）	68,581,763.10
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	79,776,350.46
现金分红总额（含其他方式）（元）	148,358,113.56
可分配利润（元）	3,371,376,616.06
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%

本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
经华兴会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2024 年度实现净利润 284,548,796.80 元，加上 2023 年末未分配利润 3,205,607,187.48 元，减去 2024 年支付 2023 年度利润分配的现金红利 84,602,824.44 元，可供分配的利润为 3,405,553,159.84 元；公司按母公司净利润的 10% 提取法定盈余公积金 17,088,271.89 元，计提 10% 的任意盈余公积金 17,088,271.89 元，未分配利润为 3,371,376,616.06 元。	
公司 2024 年度利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日的总股本扣除公司回购专户上已回购股份后的总股本为基数，以未分配利润向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税）。在公司实施上述利润分配后，公司尚余未分配利润全额结转下一年度。	
公司通过回购专户持有的本公司股份，不享有参与利润分配和资本公积金转增股本的权利，若在利润分配方案实施前回购专户持有的本公司股份发生变化的，则以未来实施本次分配方案时股权登记日的公司总股本扣除公司回购专户上已回购股份后的总股本为基数进行利润分配，分配比例保持不变。	

注：以其他方式（如回购股份）现金分红的金额，是指截止 2024 年 12 月 31 日报告期内以集中竞价交易方式回购股票 79,776,350.46 元（含手续费）

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

☒适用 ☐不适用

1、股权激励

2022 年股票期权激励计划实施情况：

(1) 2022 年 3 月 31 日，公司召开第七届董事会第十六次会议，审议通过了公司《关于〈2022 年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于〈2022 年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理期权激励计划相关事宜的议案》。公司独立董事对相关事项发表了同意的独立意见。

同日，公司召开第七届监事会第十五次会议，审议通过了公司《关于〈2022 年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于〈2022 年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于核实〈2022 年股票期权激励计划授予激励对象名单〉的议案》。公司监事会对 2022 年股票期权激励计划的有关事项进行核实并出具了意见。

(2) 2022 年 4 月 6 日至 2022 年 4 月 16 日，公司通过内部办公平台在公司内部对本激励计划拟首次授予激励对象的姓名和职务进行了公示，公示期已满 10 天。在公示期内，公司监事会未收到任何对本激励计划拟激励对象名单提出的异议。2022 年 4 月 19 日，公司在巨潮资讯网上刊登了《监事会关于 2022 年股票期权激励计划激励对象名单的审核意见及公示情况说明》。

(3) 2022 年 4 月 25 日，公司召开 2021 年年度股东大会审议通过了公司《关于〈2022 年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于〈2022 年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》。

(4) 公司于 2022 年 4 月 26 日披露了《关于 2022 年股票期权激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》。

(5) 公司于 2022 年 6 月 13 日召开了第七届董事会第十八次会议、第七届监事会第十七次会议，审议通过了《关于向公司 2022 年股票期权计划激励对象授予股票期权的议案》，公司独立董事对授予相关事项发表了明确同意的独立意见，监事会对授予股票期权的激励对象名单进行了核实。

(6) 2022 年 6 月 21 日, 根据中国证券监督管理委员会《上市公司股权激励管理办法》(以下简称“管理办法”)、深圳证券交易所及中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司有关规则, 公司完成了本激励计划股票期权的授予登记工作。

(7) 2023 年 4 月 3 日召开了第八届董事会第四次会议、第八届监事会第四次会议, 审议通过了《关于注销 2022 年股票期权激励计划部分股票期权的议案》和《关于向激励对象授予 2022 年股票期权激励计划预留股票期权的议案》。公司监事会和独立董事对相关事项进行核查并发表了独立意见。

(8)2023 年 6 月 29 日, 根据中国证券监督管理委员会《上市公司股权激励管理办法》、深圳证券交易所及中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司有关规则, 公司完成了 2022 年股权激励计划预留股票期权的授予登记工作。2023 年 6 月 30 日, 完成部分股票期权的注销登记事宜。

(9)2024 年 4 月 1 日, 公司召开第八届董事会第八次会议、第八届监事会第八次会议, 审议通过了《关于公司 2022 年股票期权激励计划第一个行权期行权条件未成就及注销部分股票期权的议案》。

(10)2024 年 4 月 23 日, 根据中国证券监督管理委员会《上市公司股权激励管理办法》、深圳证券交易所及中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司有关规则, 公司完成了股票期权的注销登记事宜。

(11)2024 年 8 月 21 日, 公司召开第八届董事会第十一次会议、第八届监事会第十一次会议, 审议通过了《关于调整 2022 年股票期权激励计划股票期权行权价格的议案》。

(12) 2025 年 4 月 1 日, 公司召开第八届董事会第十六次会议、第八届监事会第十四次会议, 审议通过了《关于公司 2022 年股票期权激励计划第二个行权期行权条件未成就及注销部分股票期权的议案》。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

☒适用 ☐不适用

单位: 股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格(元/股)	期末持有股票期权数量	报告期末市价(元/股)	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格(元/股)	期末持有限制性股票数量
吴兴群	董事、副总经理	500,000	0	0	0	0	400,000	6.54	0	0	0	0	0
陈平	董事会秘	500,000	0	0	0	0	400,000	6.54	0	0	0	0	0

	书、副总经理												
范启云	财务总监	500,000	0	0	0	0	400,000	6.54	0	0	0	0	0
合计	--	1,500,000	0	0	0	--	1,200,000	--	0	0	0	--	0
备注（如有）		公司 2022 年股票期权激励计划第一个行权期行权条件未成就，注销以上高级管理人员持有 20% 的期权；公司 2022 年股票期权激励计划第二个行权期行权条件也未成就，以上高级管理人员第二个行权期 40% 的期权将经第八届董事会第十六次会议审议后注销。											

■ 高级管理人员的考评机制及激励情况

公司高级管理人员均由董事会聘任，董事会薪酬与考核委员会负责对公司高级管理人员的工作能力、履职情况等进行考核，并监督薪酬制度执行情况。获得公司 2022 年股票期权激励计划股票期权的高级管理人员行权考核参考公司发布的《福建七匹狼实业股份有限公司 2022 年股票期权激励计划实施考核管理办法》。报告期内，公司严格按照相关规定，做好公司高级管理人员的薪酬管理，建立科学有效的激励和约束机制，明确高级管理人员的绩效考核方式，有效调动高级管理人员的积极性，确保公司发展战略目标的实现。

2、员工持股计划的实施情况

☐适用 ☒不适用

3、其他员工激励措施

☐适用 ☒不适用

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司按照《公司法》《企业内部控制基本规范》及其配套指引等相关法律法规要求，建立了一套设计科学、运行有效的内部控制体系，并结合行业特征及企业经营实际，不断健全内控体系及工作机制。报告期内持续推进重要业务主体、重点风险领域的全面风险管理，提升公司整体风险防御能力。

公司内控评价的形式和内容能够真实、准确的反映目前公司内部控制工作的实施情况，无任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。对纳入内部控制评价范围的业务与事项建立了内控制度，并在经营管理活动中得到贯彻实施和充分落地，在重大方面能够有效地防范和控制公司内部的经营风险，确保公司合法合规经营、资产安全完整，达到了内部控制预期目标，保障了公司及全体股东的利益。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

☐是 ☒否

十三、公司报告期内对子公司的管理控制情况：无

十四、内部控制评价报告或内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2025 年 04 月 03 日	
内部控制评价报告全文披露索引	详细内容见 2025 年 4 月 3 日在巨潮网披露的《福建七匹狼实业股份有限公司 2024 年度内部控制评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	重大缺陷：（1）公司控制环境无效；（2）公司董事、监事和高级管理人员舞弊；（3）注册会计师发现当期财务报告存在重大错报，而公司内部控制运行过程中未能发现该错报；（4）公司审计委员会和内部审计机构对内部控制的监督无效。 重要缺陷：单独缺陷或连同其他缺陷组合，其严重程度低于重大缺陷，但仍有可能会导致公司偏离控制目标。	重大缺陷：指一个或多个控制缺陷的组合，可能导致公司严重偏离控制目标。如公司决策程序缺陷，可能导致出现严重决策失误，偏离既定经营目标；未遵循合规经营原则，发生严重违规经营问题，受到相关政府部门处罚；公司内部监督机构未能履行相关监督职责，内部监督失效等。 重要缺陷：公司因未遵循既定内部控制程序，或者内部控制本身存在设计缺陷，其影响达不到重要性缺陷标准，但仍有可能导致公司偏离控制目标。
定量标准	重大缺陷：潜在错报金额≥营业收入的 2%；重要缺陷：营业收入的 1%≤潜在错报金额<营业收入的 2%	参照财务报告内部控制缺陷的认定标准。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

☒适用 ☐不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
华兴会计师事务所（特殊普通合伙）对公司内部控制的有效性发表意见，认为：公司于 2024 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2025 年 04 月 03 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

☐是 ☒否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

☒是 ☐否

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况：不适用

第五节环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

☐是☒否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况：无

■ 参照重点排污单位披露的其他环境信息

公司及子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位，在日常生产经营过程中认真执行环境保护方面相关的法律法规，报告期内未出现因重大环境保护违法违规而受到处罚的情况。

■ 在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

☒适用☐不适用

公司是服装品牌运营商，属于低能耗、轻污染的服装企业，但公司仍然十分注重环境保护，将环境保护和节能减排作为发展战略的重要内容，积极探索企业与环境和谐共赢的发展模式，履行保护环境的社会责任。公司积极倡导爱护环境、绿色办公，共同创造绿色节能的工作环境。在日常办公中，公司也积极倡导低碳环保的工作方式，公司全面使用OA办公系统，较大程度实现无纸化办公。内部日常管理也推行办公室6S管理模式，旨在打造干净整洁高效节能的办公场所。同时公司号召全体员工自觉节水节电，倡导办公用品修旧利废，低碳出行，使每一个员工自觉提高节能意识，让环保观念融入企业文化中。

随着环境问题的关注度日渐升高，消费者也更加注重服饰可持续发展，这与七匹狼的环保理念相吻合，在强化创意风格的同时，七匹狼将环保面料、可再生材质运用于产品中，从研发到营销全链条践行绿色低碳理念，与消费者共同投身可持续性发展。

■ 未披露其他环境信息的原因

公司及子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位，在日常生产经营过程中认真执行环境保护方面相关的法律法规，报告期内未出现因重大环境保护违法违规而受到处罚的情况。

■ 公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

■ 上市公司发生环境事故的相关情况

公司报告期内未发生环境事故。

二、社会责任情况

公司《2024 年社会责任报告书》与《2024 年年度报告》同日在公司指定的信息披露网站披露，供投资者查阅。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司坚持企业发展不忘本，努力回报社会，贯彻落实国家、省、市精准扶贫战略，切实履行企业社会责任，在爱心助学、生态保护等方面做出自己应有的贡献，积极参加各种公益捐赠活动。

第六节重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

☒适用 ☐不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司全部发起人股东；本公司实际控制人周永伟、周少雄、周少明、陈鹏玲	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	避免与本公司同业竞争	2003 年 04 月 03 日	永久	严格遵守
其他承诺	公司	分红承诺	2021 至 2023 年，公司依据公司法等有关法律法规及公司章程的规定，足额提取法定公积金、任意公积金以后，如公司总现金净流量为正数，公司将积极采取现金方式分配股利。任何三个连续年度内，公司以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的 30%。	2022 年 04 月 02 日	2021-2023 年度	严格遵守
其他承诺	周少雄	其他承诺	在增持期间及增持完成后的 6 个月内不减持公司股份	2023 年 12 月 19 日	在增持期间及增持完成后的 6 个月内	严格遵守
			在增持期间及增持完成后的 6 个月内不减持公司股份	2024 年 2 月 6 日	在增持期间及增持完成后的 6 个月内	严格遵守
承诺是否按时履行			是			
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划			不适用			

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

☐适用 ☒不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

☐适用☒不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐适用☒不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

☒适用☐不适用

本年度会计政策变更参见第十节财务报告之五、重要会计政策及会计估计第 43、重要会计政策和会计估计变更。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒适用☐不适用

1.其他原因的合并范围增加

公司名称	股权取得方式	成立时间	注册资本	持股比例（%）	
				直接	间接
晋江七匹狼申城服装销售有限公司	投资设立	2024 年 3 月 21 日	人民币 500 万元	100.00	
晋江加拉格服装销售有限公司	投资设立	2024 年 3 月 28 日	人民币 500 万元		80.10
杭州欧菲设计服务有限公司	投资设立	2024 年 12 月 24 日	人民币 50 万元		48.06

2.其他原因的合并范围减少

公司名称	减少方式	注销时点	注册资本
南昌七匹狼服装营销有限公司	注销清算	2024 年 5 月 16 日	人民币 500.00 万元
昆明七匹狼服装销售有限公司	注销清算	2024 年 10 月 22 日	人民币 700.00 万元
西安七匹狼服装营销有限公司	注销清算	2024 年 11 月 19 日	人民币 500.00 万元
青岛七匹狼服装营销有限公司	注销清算	2024 年 11 月 19 日	人民币 500.00 万元
太原七匹狼服装营销有限公司	注销清算	2024 年 12 月 2 日	人民币 500.00 万元

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	150
境内会计师事务所审计服务的连续年限	24 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	林希敏、孙露
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	林希敏 3 年、孙露 5 年

当期是否改聘会计师事务所

☐是☒否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

☒适用☐不适用

本年度，公司聘请华兴会计师事务所(特殊普通合伙)为内部控制审计会计师事务所，审计费 20 万元，财务报表审计及内部控制审计费用合计 170 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

☐适用☒不适用

十、破产重整相关事项

☐适用☒不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

☒适用☐不适用

诉讼（仲裁）基本情况	涉案金额（万元）	是否形成预计负债	诉讼（仲裁）进展	诉讼（仲裁）审理结果及影响	诉讼（仲裁）判决执行情况	披露日期	披露索引
公司全资子公司厦门七尚股权投资有限责任公司诉文砚君、上海雅芮国际贸易合伙企业（有限合伙）、上海梦之队国际贸易有限公司的合同纠纷案	5,026(不含利息及案件受理费)	否	一审公司全资子公司胜诉，被告上诉，二审终审判决维持原判	一审公司全资子公司胜诉，被告上诉，二审终审判决维持原判。公司已 于 2017 年底、2018 年底就相关投资按照预计可收回金额低于其账面价值分别计提了减值准备 4,378.22 万元、621.78 万元。	正在执行中		
其他未达到重大的诉讼事项汇总	342.9	否	立案、审理或执行阶段	部分诉讼处于立案阶段、部分诉讼处于审理阶段、部分诉讼已于报告期内作出调解或判决。以上诉讼对公司无重大影响。	部分正在执行中		

十二、处罚及整改情况

☐适用☒不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

☐适用☒不适用

报告期内，公司及其控股股东、实际控制人诚信状况良好，不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☐适用☒不适用

公司报告期末未发生与日常经营相关的重大关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

☐适用☒不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

☐适用☒不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

☒适用☐不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

☐是☒否

公司报告期不存在非经营性关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

☒适用☐不适用

■ 存款业务

关联方	关联关系	每日最高存款限额 (万元)	存款利率范围	期初余额 (万元)	本期发生额		期末余额 (万元)
					本期合计存入 金额 (万元)	本期合计取出 金额 (万元)	
福建七匹狼集团财务有限公司	同一实际控制人	150,000	不低于同期中国人民银行制定的人民币存款基准利率，以及同期国内主要商业银行同类存款利率	100,608.60	1,445,848.36	1,494,242.88	52,214.08

■ 贷款业务

关联方	关联关系	贷款额度 (万元)	贷款利率范围	期初余额 (万元)	本期发生额		期末余额 (万元)
					本期合计贷款 金额 (万元)	本期合计 还款金额 (万元)	
福建七匹狼集团财务有限公司	同一实际控制人	150,000	不高于同期中国人民银行制定的人民币贷款 LPR 利率，以及同期国内主要商业银行同类贷款利率	2,000	19,060	17,770	3,290

■ 授信或其他金融业务

关联方	关联关系	业务类型	总额(万元)	实际发生额(万元)
福建七匹狼集团财务有限公司	同一实际控制人	其他金融业务	150,000	27,090.89

注:财务公司向公司及其下属子公司提供的贷款业务与授信业务额度合计不超过 15 亿元。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

☐适用☒不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

☒适用 ☐不适用

(1) 基于自身经营发展需要，公司及其公司部分控股子公司于 2012 年开始承租公司关联方厦门七匹狼资产管理有限公司（以下简称“七匹狼资产管理公司”）开发、建设的位于厦门市观音山国际商务运营中心台南路 77 号汇金国际中心(以下简称“汇金国际中心”)写字楼的部分楼层用于办公、展览，并于 2012 年、2015 年、2018 年、2021 年各订立了为期三年的租赁合同（2021 年签订的租赁合同以下或简称为“原租赁合同”）。鉴于原租赁合同将于 2024 年 5 月 21 日到期，公司于 2024 年 4 月 25 日召开的公司第八届董事会第九次会议审议通过了《关于向厦门七匹狼资产管理有限公司续租房产的议案》，同意公司及其控股子公司厦门七匹狼服装营销有限公司、厦门七匹狼软件开发有限公司、厦门七匹狼电子商务有限公司向七匹狼资产管理公司续租汇金国际中心写字楼相关楼层，续租期限自 2024 年 5 月 22 日起三年。

(2) 2024 年 8 月 21 日，公司召开了第八届董事会第十一次会议、第八届监事会第十一次会议，审议通过《关于对参股财务公司增资暨关联交易的议案》。鉴于《企业集团财务公司管理办法（2022 年 10 月 13 日中国银行保险监督管理委员会令 2022 年第 6 号公布）》提高了财务公司的注册资本最低限额，为符合规范要求，公司与福建七匹狼集团有限公司对福建七匹狼集团财务有限公司进行同比例增资共计 50,000 万元，其中公司增资 17,500 万元，福建七匹狼集团有限公司增资 32,500 万元。增资完成后，财务公司注册资本变更为 100,000 万元，公司对财务公司的出资比例保持不变。

■ 重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
关于向厦门七匹狼资产管理有限公司续租房产的关联交易公告（2024-026）	2024 年 04 月 27 日	巨潮资讯网
福建七匹狼实业股份有限公司关联交易公告（2024-047）	2024 年 08 月 23 日	巨潮资讯网

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

☐适用☒不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

☒适用 ☐不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
晋江七匹狼服装制造有限公司（泉州银行）	2021 年 04 月 02 日	2,000	2022 年 02 月 18 日		连带责任保证			三年	是	是
堆龙德庆捷销实业有限公司（泉州银行）	2021 年 04 月 02 日	7,000	2022 年 02 月 18 日		连带责任保证			三年	是	是
福建七匹狼纺织服饰有限公司（民生银行泉州分行）	2022 年 04 月 02 日	5,000	2023 年 03 月 10 日		连带责任保证			三年	是	是
厦门七匹狼电子商务有限公司（兴业银行厦门分行）	2023 年 04 月 04 日	2,000	2023 年 05 月 05 日	2,000	连带责任保证			三年	否	是
福建七匹狼纺织服饰有限公司（兴业银行厦门分行）	2023 年 04 月 04 日	3,000	2023 年 05 月 12 日	4,887.18	连带责任保证			三年	否	是
厦门七匹狼针纺有限公司（兴业银行厦门分行）	2023 年 04 月 04 日	3,000	2023 年 05 月 12 日		连带责任保证			三年	是	是
厦门七匹狼服装营销有限公司（光大银行厦门分行）	2023 年 04 月 04 日	13,500	2023 年 05 月 11 日		连带责任保证			三年	否	是
厦门七匹狼电子商务有限公司（光大银行厦门分行）	2023 年 04 月 04 日	6,700	2023 年 05 月 11 日	2,400	连带责任保证			三年	否	是
厦门七匹狼电子商务有限公司（民生银行泉州分行）	2023 年 04 月 04 日	3,000	2023 年 05 月 25 日		质押				否	是
晋江七匹狼服装制造有限公司（中信银行泉州分行）	2023 年 04 月 04 日	5,000	2023 年 05 月 25 日		质押				否	是
上海七匹狼居家用品有限公司（中信银行泉州分行）	2023 年 04 月 04 日	2,000	2023 年 07 月 11 日		质押				是	是
福建七匹狼纺织服饰有限公司（光大银行厦门分行）	2023 年 04 月 04 日	8,000	2023 年 08 月 30 日		连带责任保证			三年	否	是
上海七匹狼居家用品有限公司（中信银行泉州分行）	2023 年 04 月 04 日	2,000	2023 年 08 月 30 日		质押				是	是
上海七匹狼居家用品有限公司（中信银行泉州分行）	2023 年 04 月 04 日	1,000	2023 年 09 月 27 日		质押				是	是
堆龙德庆捷销实业有限公司（兴业银行厦门分行）	2024 年 04 月 03 日	6,000	2024 年 05 月 15 日	7,491.61	连带责任保证			三年	否	是
厦门七匹狼针纺有限公司（兴业银行厦门分行）	2024 年 04 月 03 日	3,000	2024 年 05 月 15 日		连带责任保证			三年	否	是
福建七匹狼纺织服饰有限公司（民生银行泉州分行）	2024 年 04 月 03 日	5,000	2024 年 06 月 17 日	4,022.2	质押			三年	否	是
厦门七匹狼电子商务有限公司（工商银行湖里支行）	2024 年 04 月 03 日	5,000	2024 年 08 月 14 日		连带责任保证			三年	否	是
晋江七匹狼电子商务有限公司（兴业银行厦门分行）	2024 年 04 月 03 日	800	2024 年 08 月 26 日	500	连带责任保证			三年	否	是
福建七匹狼纺织服饰有限公司（招商银行厦门分行）	2024 年 04 月 03 日	9,000	2024 年 08 月 17 日	4,477.05	连带责任保证			三年	否	是
堆龙德庆捷销实业有限公司（中信银行泉州分行）	2024 年 04 月 03 日	10,000	2024 年 09 月 30 日	7,500	质押				否	是
晋江七匹狼电子商务有限公司（广发银行泉州分行）	2024 年 04 月 03 日	1,600	2024 年 09 月 12 日		连带责任保证			三年	否	是
厦门七匹狼电子商务有限公司（广发银行泉州分行）	2024 年 04 月 03 日	1,600	2024 年 09 月 12 日		连带责任保证			三年	否	是
上海七匹狼居家用品有限公司（中信银行泉州分行）	2024 年 04 月 03 日	5,000	2024 年 10 月 25 日	5,000	质押				否	是

厦门七匹狼服装营销有限公司（广发银行泉州分行）	2024 年 04 月 03 日	4,000	2024 年 09 月 12 日		连带责任保证			三年	否	是
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）	82,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）		38,278.04					
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）	82,000		报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）		22,768.38					
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
厦门七匹狼电子商务有限公司（民生银行泉州分行）	2022 年 04 月 02 日	5,000	2022 年 05 月 17 日		质押	定期存单		三年	否	是
福建七匹狼纺织服饰有限公司（招商银行厦门分行）	2022 年 04 月 02 日	10,000	2022 年 10 月 19 日	8,423.29	质押	定期存单		两年	是	是
福建七匹狼纺织服饰有限公司（招商银行厦门分行）	2023 年 04 月 04 日	2,000	2023 年 05 月 11 日	456.28	质押	定期存单		两年	否	是
福建七匹狼纺织服饰有限公司（招商银行厦门分行）	2023 年 04 月 04 日	2,000	2023 年 05 月 11 日	1,596.69	质押	定期存单		两年	否	是
福建七匹狼纺织服饰有限公司（招商银行厦门分行）	2023 年 04 月 04 日	500	2023 年 05 月 11 日	398.65	质押	定期存单		两年	否	是
晋江七匹狼电子商务有限公司（民生银行泉州分行）	2023 年 04 月 04 日	5,000	2023 年 05 月 25 日		质押	定期存单			否	是
厦门七匹狼电子商务有限公司（民生银行泉州分行）	2023 年 04 月 04 日	5,000	2023 年 07 月 11 日	4,000	质押	定期存单			否	是
厦门七匹狼服装营销有限公司（民生银行泉州分行）	2023 年 04 月 04 日	7,000	2023 年 07 月 11 日		质押	定期存单			否	是
晋江七匹狼电子商务有限公司（民生银行泉州分行）	2023 年 04 月 04 日	3,000	2023 年 07 月 24 日		质押	定期存单			否	是
晋江七匹狼服装制造有限公司（工商银行晋江分行）	2023 年 04 月 04 日	10,000	2023 年 08 月 24 日		质押	定期存单			是	是
福建七匹狼纺织服饰有限公司（招商银行厦门分行）	2023 年 04 月 04 日	10,000	2023 年 09 月 19 日	2,134.77	质押	定期存单			否	是
晋江七匹狼电子商务有限公司（民生银行泉州分行）	2023 年 04 月 04 日	4,000	2024 年 01 月 19 日	3,200	质押	定期存单			否	是
晋江七匹狼电子商务有限公司（民生银行泉州分行）	2023 年 04 月 04 日	1,000	2024 年 03 月 15 日	800	质押	定期存单			否	是
厦门七匹狼电子商务有限公司（民生银行泉州分行）	2023 年 04 月 04 日	2,000	2024 年 03 月 15 日	1,600	质押	定期存单			否	是
晋江七匹狼电子商务有限公司（工商银行晋江分行）	2024 年 04 月 03 日	1,000	2024 年 04 月 07 日	1,000	质押	定期存单			否	是
晋江七匹狼电子商务有限公司（工商银行晋江分行）	2024 年 04 月 03 日	2,000	2024 年 05 月 16 日	2,000	质押	定期存单			否	是
杭州尚盈服饰有限公司（中信银行泉州分行）	2024 年 04 月 03 日	5,000	2024 年 08 月 22 日	5,000	质押	定期存单			否	是
晋江七匹狼电子商务有限公司（工商银行晋江分行）	2024 年 04 月 03 日	2,000	2024 年 09 月 20 日	2,000	质押	定期存单			否	是
北京七匹狼服装销售有限公司（中信银行厦门分行）	2024 年 04 月 03 日	1,500	2024 年 09 月 24 日	1,500	质押	定期存单			否	是
晋江七匹狼电子商务有限公司（民生银行泉州分行）	2024 年 04 月 03 日	4,000	2024 年 07 月 29 日	3,200	质押	定期存单			否	是
厦门七匹狼服装营销有限公司（中信银行厦门分行）	2024 年 04 月 03 日	10,000	2024 年 10 月 15 日	10,000	质押	定期存单			否	是
杭州尚盈服饰有限公司（中信银行泉州分行）	2024 年 04 月 03 日	2,500	2024 年 11 月 19 日	2,500	质押	定期存单			否	是
晋江七匹狼电子商务有限公司（工商银行晋江分行）	2024 年 04 月 03 日	2,000	2024 年 11 月 22 日	2,000	质押	定期存单			否	是
晋江七匹狼电子商务有限公司（工商银行晋江分行）	2024 年 04 月 03 日	3,000	2024 年 11 月 21 日	3,000	质押	定期存单			否	是
报告期内审批对子公司担保额度合计（C1）	79,500		报告期内对子公司担保实际发生额合计（C2）		54,809.68					
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（C3）	79,500		报告期末对子公司实际担保余额合计（C4）		29,200					
公司担保总额（即前三大项的合计）										
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）		161,500	报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）					93,087.72		
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）		161,500	报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4）					51,968.38		

实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例	7.91%
其中：	
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）	0
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额（E）	29,976.77
担保总额超过净资产 50%部分的金额（F）	0
上述三项担保金额合计（D+E+F）	29,976.77
对未到期担保合同，报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明（如有）	无
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）	无

注 1：公司 2023 年度股东大会审议通过了《关于为并表范围内子公司提供担保的议案》，公司或公司控股子公司可以为 14 家并表范围内子公司提供最高额度为 161,500 万元人民币的担保。该额度未区分公司对子公司的担保额度与子公司对子公司的担保额度，由公司视实际需求合理分配使用。前表中报告期内审批对子公司担保额度合计（C1）为报告期子公司实际为子公司提供担保使用的担保额度，报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）为报告期审批的担保额度 161,500 万元与报告期内审批对子公司担保额度合计（C1）的差额。

注 2：报告期内，公司与招商银行股份有限公司厦门分行、兴业银行股份有限公司厦门分行、中信银行股份有限公司泉州分行开展票据池业务，由公司及入池的并表范围内子公司共享票据池质押融资业务，以其提供的票据为入池企业履行融资合同约定的各项义务提供质押担保。其中，与招商银行股份有限公司厦门分行签订的质押合同质押最高本金限额为人民币 3 亿元（已分配给子公司堆龙德庆捷销实业有限公司 1 亿元授信额度），与兴业银行股份有限公司厦门分行签订的质押合同质押最高本金限额为人民币 7 亿元，与中信银行股份有限公司泉州分行签订的质押合同质押最高本金限额为人民币 1.1 亿元。各担保对象在任一时点的担保余额按实际融资的余额计算。

采用复合方式担保的具体情况说明：无

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

公司是否存在为经销商提供担保或财务资助：否

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

☒适用 ☐不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
券商理财产品	自有资金	58,000	58,000	0	0
银行理财产品	自有资金	22,923	9,946	0	0
合计		80,923	67,946	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

☐适用 ☒不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

☐适用 ☒不适用

(2) 委托贷款情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

☒适用 ☐不适用

1、投资设立尚时弘章基金相关情况

为有效地推进公司战略升级，利用专业优势团队推进公司投资步伐，经公司第五届董事会第十二次会议及 2014 年第三次临时股东大会审议通过，公司与弘章资本合作发起境内人民币基金，投资于境内消费零售类大中型企业。该基金拟由上海弘章投资管理有限公司为基金的管理人，目标募集规模为 6 亿元人民币。公司作为基石投资人认缴出资额人民币 3 亿元，主要管理人员组建有限合伙上海弘旻投资中心（有限合伙）作为 LP 认缴人民币 1,800 万元，上海弘章投资中心（有限合伙）作为普通合伙人（GP）认缴人民币 100 万元，其余资金向特定的合格投资人募集。作为基石投资人，公司有权委派 1 名投资决策委员会成员，在基金募集规模达到 5 个亿之前，公司对投资项目拥有一票否决权。

该基金已于 2014 年 12 月 17 日取得上海市浦东新区市场监督管理局颁发的《营业执照》，基金全称为上海尚时弘章投资中心（有限合伙），于 2015 年 4 月 23 日在中国证券投资基金业协会完成备案手续，备案编码 S33126。

本次基金投资资金采用认缴制。公司已于 2018 年完成 3 亿元出资，占认缴额的 100%。

基于该基金的投资项目尚未退出完毕，经各合伙人协商一致延长了基金经营期限。截至目前，该基金仍处于管理和退出期。

【相关内容详见深圳证券交易所指定网站（<http://www.cninfo.com.cn>），以及 2014 年 11 月 20 日公司在《中国证券报》、《证券时报》上刊登的《福建七匹狼实业股份有限公司关于投资设立专项产业基金的公告》】

2、认购苏州悦享股权投资合伙企业（有限合伙）有限合伙份额相关情况

公司全资子公司厦门七尚股权投资有限责任公司（以下简称“厦门七尚”）作为有限合伙人，与基金管理人暨普通合伙人上海正心谷投资管理有限公司签署了《苏州悦享股权投资合伙企业（有限合伙）合伙协议》。苏州悦享股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“合伙企业”）的目标认缴出资总额不低于 80,000 万元，执行事务合伙人有权自主决定增加或减少合伙企业的目标认缴出资总额。其中，厦门七尚拟出资 10,000 万元，占最低目标认缴出资总额的比例为 12.5%，出资方式为货币出资，资金来源为自有资金。该合伙企业将根据合伙协议约定从事投资业务，主要投资于互联网平台、新渠道、新品牌、科技消费、人文消费等行业。

公司于 2022 年 8 月 16 日收到基金管理人上海正心谷投资管理有限公司的通知，苏州悦享股权投资合伙企业（有限合伙）已按照《证券投资基金法》、《私募投资基金监督管理暂行办法》等法律法规的要求在中国证券投资基金业协会完成备案手续，并取得了《私募投资基金备案证明》（备案编码：SVX204）。

截至目前，该基金仍处于投资期。

【相关内容详见深圳证券交易所指定网站（<http://www.cninfo.com.cn>），以及公司 2021 年 12 月 11 日、2022 年 7 月 5 日、2022 年 8 月 17 日在《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》和《上海证券报》上刊登的《关于公司与专业投资机构合作投资的公告》、《关于公司与专业投资机构合作投资的进展公告》以及《关于与专业投资机构合作投资进展暨完成基金备案登记的公告》】

3、以集中竞价交易方式回购股份事项

(1) 2020 年审议通过的回购事项

详见本报告“第七节股份变动及股东情况”之“一、股份变动情况”相关内容。

(2) 2024 年审议通过的回购事项

经公司于 2024 年 7 月 12 日召开的第八届董事会第十次会议审议通过，公司决定使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司发行的人民币普通股（A 股），用于实施股权激励或员工持股计划。回购股份资金总额不低于人民币 1.5 亿元且不超过 3 亿元（含），回购价格不超过人民币 5.50 元/股（含），若按回购价格上限人民币 5.50 元/股进行测算，本次回购股份数量下限至上限为：27,272,727 股至 54,545,454 股，占公司目前总股本比例下限至上限为：3.87%至 7.74%，具体回购股份的数量以回购期满时实际回购的股份数量为准。回购实施期限自公司第八届董事会第十次会议审议通过本次回购股份方案之日起 12 个月内。

截至 2024 年 12 月 31 日，公司累计回购股份 16,041,606 股，占公司目前总股本的比例为 2.28%，最高成交价为 5.50 元/股，最低成交价为 4.74 元/股，交易金额为 79,765,533.09 元（不含交易费用）。

公司于 2025 年 3 月 7 日召开第八届董事会第十五次会议，审议通过了《关于调整回购股份价格上限的议案》。公司将回购价格上限由 5.50 元/股调整为 6.50 元/股。除调整回购股份价格上限外，本次回购股份方案的其他内容不变。

截至 2025 年 3 月 31 日，公司累计回购股份 19,205,906 股，占公司目前总股本的比例为 2.72%，最高成交价为 6.50 元/股，最低成交价为 4.74 元/股，交易金额为 100,074,642.09 元（不含交易费用）

【相关内容详见深圳证券交易所指定网站（<http://www.cninfo.com.cn>），2024 年 7 月 13 日、2024 年 7 月 17 日、2024 年 7 月 19 日、2024 年 8 月 2 日、2025 年 3 月 8 日以及在《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和《证券日报》上刊登的《关于回购公司股份方案的公告》、《回购报告书》、《关于首次回购股份的公告》、《关于调整回购股份价格上限的公告》、《关于回购股份进展情况的公告》】

十七、公司子公司重大事项

☐适用☒不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	33,467,332	4.43%				6,150,246	6,150,246	39,617,578	5.62%
1、国家持股	0	0.00%				0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%				0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	33,467,332	4.43%				6,150,246	6,150,246	39,617,578	5.62%
其中：境内法人持股	0	0.00%				0	0	0	0.00%
境内自然人持股	33,467,332	4.43%				6,150,246	6,150,246	39,617,578	5.62%
4、外资持股	0	0.00%				0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%				0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%				0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	722,202,668	95.57%				-56,796,709	-56,796,709	665,405,959	94.38%
1、人民币普通股	722,202,668	95.57%				-56,796,709	-56,796,709	665,405,959	94.38%
2、境内上市的外资股	0	0.00%				0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%				0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%				0	0	0	0.00%
三、股份总数	755,670,000	100.00%				-50,646,463	-50,646,463	705,023,537	100.00%

■ 股份变动的原因

☒适用 ☐不适用

（1）2024 年 2 月 5 日至 2024 年 2 月 6 日，董事长、总经理，实际控制人之一周少雄先生通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计增持公司股份 8,200,328 股，占当时公司总股本的 1.085%。根据相关规定，对于前述增持的股份，在周少雄先生任期内按 75%自动锁定。

（2）根据公司实际情况，为维护广大投资者利益，公司对 2020 年审议通过的回购股份用途进行变更，将“用于实施股权激励或员工持股计划”变更为“用于注销并相应减少注册资本”，通过进一步提升每股收益水平，切实提高公司股东的投资回报，维护公司价值。

【相关内容详见深圳证券交易所指定网站（<http://www.cninfo.com.cn>），以及 2024 年 2 月 7 日和 2024 年 4 月 3 日公司在《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》及《证券日报》上刊登的《关于实际控制人增持股份暨持股变动超过 1%的公告》（公告编

号：2024-004）和《关于变更回购股份用途并注销的公告》（公告编号：2024-014）、
《关于变更注册资本并修改〈公司章程〉的公告》（公告编号：2024-017）。】

股份变动的批准情况

☒适用☐不适用

公司于 2024 年 4 月 1 日召开第八届董事会第八次会议和第八届监事会第八次会议，于 2024 年 4 月 26 日召开 2023 年度股东大会，审议通过《关于变更回购股份用途并注销的议案》和《关于变更注册资本并修改〈公司章程〉的议案》。

股份变动的过户情况

☒适用☐不适用

公司已于 2024 年 5 月 21 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完毕上述 50,646,463 股回购股份的注销事宜，本次回购股份注销完成后，公司总股本由 755,670,000 股变更为 705,023,537 股。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

☒适用☐不适用

报告期股份减少 50,646,463 股，系 2021 年 6 月 30 日前公司以集中竞价交易方式回购股份于报告期注销而减少。2024 年审议通过的回购事项，截至 2024 年 12 月 31 日，累计回购股份 16,041,606 股。根据企业会计准则相关规定，回购的股份属于库存股，无权参与利润分配，计算基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标时股份回购当期已经予以扣除。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

☐适用☒不适用

2、限售股份变动情况

☒适用☐不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
周少雄	11,392,650	6,150,246		17,542,896.00	董事锁定股	
合计	11,392,650	6,150,246		17,542,896.00		

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

☐适用☒不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

☒适用 ☐不适用

公司于 2024 年 4 月 1 日召开第八届董事会第八次会议和第八届监事会第八次会议，于 2024 年 4 月 26 日召开 2023 年度股东大会，审议通过《关于变更回购股份用途并注销的议案》和《关于变更注册资本并修改〈公司章程〉的议案》。

公司已于 2024 年 5 月 21 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完毕 50,646,463 股回购股份的注销事宜，本次回购股份注销完成后，公司总股本由 755,670,000 股变更为 705,023,537 股。

3、现存的内部职工股情况

☐适用 ☒不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	33,373	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	29,272	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态 数量
福建七匹狼集团有限公司	境内非国有法人	36.76%	259,136,718	0		259,136,718	质押 131,250,000
洪泽君	境内自然人	4.89%	34,500,000	15,500,000		34,500,000	不适用
周少雄	境内自然人	3.32%	23,390,528	8,200,328	17,542,896	5,847,632	不适用
周永伟	境内自然人	2.28%	16,045,600	0	12,034,200	4,011,400	不适用
周少明	境内自然人	1.87%	13,190,200	0	9,892,650	3,297,550	不适用
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.81%	12,731,200	0		12,731,200	不适用
大成基金－农业银行－大成中证金融资产管理计划	其他	0.62%	4,388,800	-464,200		4,388,800	不适用
广发基金－农业银行－广发中证金融资产管理计划	其他	0.59%	4,152,000	-701,000		4,152,000	不适用
南方基金－农业银行－南方中证金融资产管理计划	其他	0.59%	4,129,200	-723,800		4,129,200	不适用
嘉实基金－农业银行－嘉实中证金融资产管理计划	其他	0.58%	4,107,900	-192,600		4,107,900	不适用
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	不适用						
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，周永伟、周少雄、周少明为兄弟关系，为福建七匹狼集团有限公司实际控制人。除此以外，福建七匹狼集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						

上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无		
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	截至 2024 年 12 月 31 日，福建七匹狼实业股份有限公司回购专用证券账户持有公司普通股 16,041,606 股，占公司总股本的 2.28%，依照要求不列入前十名股东名册，特此说明。		
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
福建七匹狼集团有限公司	259,136,718	人民币普通股	259,136,718
洪泽君	34,500,000	人民币普通股	34,500,000
中央汇金资产管理有限责任公司	12,731,200	人民币普通股	12,731,200
周少雄	5,847,632	人民币普通股	5,847,632
大成基金－农业银行－大成中证金融资产管理计划	4,388,800	人民币普通股	4,388,800
广发基金－农业银行－广发中证金融资产管理计划	4,152,000	人民币普通股	4,152,000
南方基金－农业银行－南方中证金融资产管理计划	4,129,200	人民币普通股	4,129,200
嘉实基金－农业银行－嘉实中证金融资产管理计划	4,107,900	人民币普通股	4,107,900
银华基金－农业银行－银华中证金融资产管理计划	4,095,733	人民币普通股	4,095,733
周永伟	4,011,400	人民币普通股	4,011,400
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	上述股东中，周永伟、周少雄、周少明为兄弟关系，为福建七匹狼集团有限公司实际控制人。除此以外，福建七匹狼集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	上述股东中，洪泽君通过信用证券账户持有公司股票 34,500,000 股。		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用☒不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

☐是☒否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
福建七匹狼集团有限公司	周永伟	1985 年 02 月 08 日	91350582156463765M	对外投资（国家法律、法规允许的行业及项目的投资）；资产管理；物业管理；供应链管理服务；国内贸易代理服务；实物贵金属销售（不含期货等需经前置许可的项目）；国际货物运输代理；国内货物运输代理；农业机械租赁；建筑工程机械与设备租赁；信息

			技术咨询服务；批发：纺织品、针织品及原料、服装、鞋帽、五金产品、日用杂品、建材（不含石材及危险化学品）、金属及金属矿（不含危险化学品和监控化学品）、非金属矿及制品（不含危险化学品和监控化学品、不含石材）、化工产品（不含危险化学品和监控化学品）、棉花、麻类、农牧产品（不含禽类）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况			报告期内，控股股东持有汇鑫小贷和百应控股股权，参股厦门银行

控股股东报告期内变更

☐适用☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

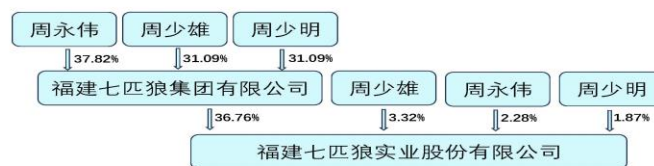
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
周永伟	本人	中国	否
周少雄	本人	中国	否
周少明	本人	中国	否
主要职业及职务	周少雄任本公司董事长及总经理，周少明任本公司副董事长，周永伟任本公司董事		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	2016 年 9 月 30 日，公司实际控制人作为第一大股东的汇鑫小贷在港交所主板上市，具体情况请详见汇鑫小贷【01577.HK】在港交所指定网站披露的相关内容；2018 年 7 月 18 日，公司实际控制人控股的百应控股在港交所上市，具体情况请详见百应控股【08525.HK】在港交所指定网站披露的相关内容。		

实际控制人报告期内变更

☐适用☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

☐适用☒不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

☐适用☒不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

☐适用☒不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

☒适用☐不适用

截至 2024 年 12 月 31 日，公司实际控制人周少雄先生、周永伟先生、周少明先生分别直接持有公司股票 23,390,528 股、16,045,600 股、13,190,200 股。根据相关监管要求，三位实际控制人作为公司董事，在任期内每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五。截至 2024 年 12 月 31 日，公司实际控制人周少雄先生、周永伟先生、周少明先生所持公司股票各有 17,542,896 股、12,034,200 股、9,892,650 股作为董事持股被限售。

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

☒适用☐不适用

方案披露时间	拟回购股份数量（股）	占总股本的比例	拟回购金额（万元）	拟回购期间	回购用途	已回购数量（股）	已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例（如有）
2024 年 07 月 13 日	27,272,727 股至 54,545,454 股	3.87%至 7.74%	15,000-30,000	自公司第八届董事会第十次会议审议通过本次回购股份方案之日起 12 个月内	用于实施股权激励或员工持股计划	16,041,606	2.28%

注：已回购数量是截至 2024 年 12 月 31 日的回购数量。

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

☐适用☒不适用

第八节优先股相关情况

☐适用☒不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节债券相关情况

☐适用☒不适用

第十节财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2025 年 04 月 01 日
审计机构名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	华兴审字[2025]24015020019 号
注册会计师姓名	林希敏、孙露

审计报告正文

福建七匹狼实业股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了后附的福建七匹狼实业股份有限公司（以下简称七匹狼公司）财务报表，包括 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2024 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表和合并及母公司所有者权益变动表以及财务报表附注。

我们认为，后附的七匹狼公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了七匹狼公司 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2024 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于七匹狼公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们在审计过程中识别出的关键审计事项如下：

收入确认

1、事项描述

请参阅财务报表附注“五、重要会计政策及会计估计之 37、收入”和“七、合并财务报表项目注释之 61、营业收入和营业成本”。

七匹狼公司主要从事服装服饰产品及服装原辅材料的研发设计、制造及销售。2024 年度，七匹狼公司营业收入 314,008.17 万元，其中：服装类营业收入 303,504.90 万元。七匹

狼公司服装业务按销售模式分别有分销销售模式、直营（联营）销售模式和代销销售模式。由于不同销售模式下的收入确认时点不同，收入确认是否真实、完整对财务报表存在重大影响，因此我们将收入确认识别为关键审计事项。

2、审计应对

针对收入确认实施的主要程序包括：

（1）了解、评估并测试七匹狼公司有关销售循环的关键内部控制的设计和执行，以确认内部控制的有效性；

（2）获取七匹狼公司营销政策和合同协议，了解七匹狼公司的收入确认政策，并对营销政策和合同关键条款进行核实，识别与控制权转移相关的条款和条件，评价判断收入确认政策是否符合企业会计准则的要求；

（3）结合产品类型对收入以及毛利情况进行分析，并与同行业比较，判断本期收入金额和毛利是否出现异常变动的情况；

（4）检查公司物流系统中退换货的记录，获取资产负债表日前后结算单等支持性文件，检查是否存在影响收入确认的重大异常退换货情况；

（5）对本期收入确认较大的客户执行了函证程序，以确认应收账款余额和销售收入金额；

（6）分别对不同销售模式下的销售收入进行抽样测试，核对至相关销售合同中风险及报酬条款、订货会订单、发货单据、货物交接单、代销清单、直营终端的销售流水、记账凭证、银行回款单据、联营结算单等资料确认当期收入的真实性及完整性；

（7）利用企业信息查询工具，询问公司相关人员，检查是否与客户存在关联关系及关联交易事项；

（8）进行截止性测试，确认收入是否在恰当的会计期间。

四、其他信息

七匹狼公司管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括 2024 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估七匹狼公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算七匹狼公司、终止营运或别无其他现实的选择。

七匹狼公司治理层（以下简称治理层）负责监督七匹狼公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由舞弊或错误所导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，保持了职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险；设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对七匹狼公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提

请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致七匹狼公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就七匹狼公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

华兴会计师事务所
（特殊普通合伙）

中国注册会计师：林希敏
（项目合伙人）

中国注册会计师：孙露

中国福州市

二〇二五年四月一日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：福建七匹狼实业股份有限公司

2024 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	924,448,972.00	1,254,905,232.19
结算备付金	0.00	
拆出资金	0.00	
交易性金融资产	1,895,575,855.95	815,423,264.60
衍生金融资产	0.00	
应收票据	490,000.00	380,000.00
应收账款	406,288,910.83	362,680,312.90
应收款项融资	0.00	
预付款项	39,561,061.20	38,578,011.33
应收保费	0.00	
应收分保账款	0.00	
应收分保合同准备金	0.00	
其他应收款	37,925,637.43	43,556,212.40
其中：应收利息	0.00	
应收股利	0.00	
买入返售金融资产	0.00	
存货	849,967,008.61	884,760,122.73
其中：数据资源	0.00	
合同资产	0.00	
持有待售资产	0.00	
一年内到期的非流动资产	1,718,012,165.91	2,057,149,478.25
其他流动资产	294,072,041.44	281,619,650.97
流动资产合计	6,166,341,653.37	5,739,052,285.37
非流动资产：		
发放贷款和垫款	0.00	
债权投资	25,782,945.21	25,206,369.87
其他债权投资	0.00	
长期应收款	0.00	
长期股权投资	716,465,100.17	540,977,011.08
其他权益工具投资	422,509,002.83	392,296,244.30
其他非流动金融资产	24,963,455.53	30,749,513.03
投资性房地产	238,756,190.21	332,384,546.79
固定资产	328,929,541.56	311,754,519.55
在建工程	0.00	
生产性生物资产	0.00	
油气资产	0.00	
使用权资产	224,872,211.00	118,047,279.28
无形资产	351,991,531.43	354,889,614.30
其中：数据资源	0.00	
开发支出	0.00	1,285,250.88
其中：数据资源	0.00	
商誉	0.00	
长期待摊费用	176,874,005.38	170,820,078.09
递延所得税资产	199,313,496.24	287,371,048.66
其他非流动资产	1,928,727,511.97	2,571,439,486.86
非流动资产合计	4,639,184,991.53	5,137,220,962.69
资产总计	10,805,526,644.90	10,876,273,248.06

流动负债：		
短期借款	2,190,259,628.98	2,166,825,338.60
向中央银行借款	0.00	
拆入资金	0.00	
交易性金融负债	0.00	
衍生金融负债	0.00	
应付票据	483,082,612.00	609,170,382.77
应付账款	474,520,165.21	503,128,222.27
预收款项	4,073,830.17	4,245,533.93
合同负债	220,220,929.20	249,141,058.13
卖出回购金融资产款	0.00	
吸收存款及同业存放	0.00	
代理买卖证券款	0.00	
代理承销证券款	0.00	
应付职工薪酬	69,056,833.75	78,994,569.51
应交税费	42,457,706.04	59,196,675.78
其他应付款	207,274,091.34	218,609,925.27
其中：应付利息	0.00	
应付股利	1,276,061.36	
应付手续费及佣金	0.00	
应付分保账款	0.00	
持有待售负债	0.00	
一年内到期的非流动负债	101,075,121.12	72,780,735.47
其他流动负债	173,393,835.25	161,943,383.85
流动负债合计	3,965,414,753.06	4,124,035,825.58
非流动负债：		
保险合同准备金	0.00	
长期借款	0.00	60,051,333.33
应付债券	0.00	
其中：优先股	0.00	
永续债	0.00	
租赁负债	120,400,651.93	45,048,317.69
长期应付款	0.00	
长期应付职工薪酬	0.00	
预计负债	3,439,644.93	4,797,708.02
递延收益	159,000.00	177,000.00
递延所得税负债	16,392,713.57	90,779,031.18
其他非流动负债	0.00	
非流动负债合计	140,392,010.43	200,853,390.22
负债合计	4,105,806,763.49	4,324,889,215.80
所有者权益：		
股本	705,023,537.00	755,670,000.00
其他权益工具	0.00	
其中：优先股	0.00	
永续债	0.00	
资本公积	1,639,379,764.27	1,880,943,734.13
减：库存股	79,776,350.46	290,860,284.26
其他综合收益	17,205,856.83	-6,699,323.40
专项储备	0.00	
盈余公积	918,097,381.88	883,920,838.10
一般风险准备	0.00	
未分配利润	3,371,376,616.06	3,205,607,187.48
归属于母公司所有者权益合计	6,571,306,805.58	6,428,582,152.05
少数股东权益	128,413,075.83	122,801,880.21
所有者权益合计	6,699,719,881.41	6,551,384,032.26
负债和所有者权益总计	10,805,526,644.90	10,876,273,248.06

法定代表人：周少雄

主管会计工作负责人：范启云

会计机构负责人：邓添招

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	343,002,819.35	460,186,153.85
交易性金融资产	915,182,806.22	136,096,796.14
衍生金融资产	0.00	
应收票据	16,945,204.40	430,994,619.60
应收账款	196,545,462.87	81,988,262.00
应收款项融资	0.00	
预付款项	42,770,091.43	50,167,703.77
其他应收款	244,181,042.00	252,748,286.69
其中：应收利息	0.00	
应收股利	0.00	
存货	589,268,599.48	542,586,006.86
其中：数据资源	0.00	
合同资产	0.00	
持有待售资产	0.00	
一年内到期的非流动资产	578,175,272.40	548,894,504.93
其他流动资产	188,301,400.92	185,041,929.94
流动资产合计	3,114,372,699.07	2,688,704,263.78
非流动资产：		
债权投资	25,782,945.21	25,206,369.87
其他债权投资	0.00	
长期应收款	0.00	
长期股权投资	3,454,889,929.46	3,233,469,540.75
其他权益工具投资	410,627,359.10	375,414,600.57
其他非流动金融资产	0.00	
投资性房地产	387,770,460.79	443,659,182.47
固定资产	71,345,473.39	72,568,455.39
在建工程	0.00	
生产性生物资产	0.00	
油气资产	0.00	
使用权资产	31,150,556.53	7,517,634.38
无形资产	7,793,914.29	7,595,450.80
其中：数据资源	0.00	
开发支出	0.00	
其中：数据资源	0.00	
商誉	0.00	
长期待摊费用	111,411,258.62	110,062,744.05
递延所得税资产	86,716,774.84	143,351,622.12
其他非流动资产	291,046,848.84	762,461,082.17
非流动资产合计	4,878,535,521.07	5,181,306,682.57
资产总计	7,992,908,220.14	7,870,010,946.35
流动负债：		
短期借款	16,455,204.40	430,804,619.60
交易性金融负债	0.00	
衍生金融负债	0.00	
应付票据	399,403,899.36	598,409,578.97
应付账款	382,965,997.99	318,351,702.12
预收款项	5,294,291.69	5,238,258.34
合同负债	293,184,558.42	56,032,203.19
应付职工薪酬	19,150,345.57	23,804,996.37
应交税费	2,425,910.42	7,807,322.99

其他应付款	858,590,677.22	396,740,330.60
其中：应付利息	0.00	
应付股利	0.00	
持有待售负债	0.00	
一年内到期的非流动负债	14,070,608.15	6,870,808.62
其他流动负债	89,047,622.51	59,264,864.20
流动负债合计	2,080,589,115.73	1,903,324,685.00
非流动负债：		
长期借款	0.00	60,051,333.33
应付债券	0.00	
其中：优先股	0.00	
永续债	0.00	
租赁负债	16,402,642.17	1,143,933.64
长期应付款	0.00	
长期应付职工薪酬	0.00	
预计负债	0.00	
递延收益	0.00	
递延所得税负债	0.00	41,143,166.05
其他非流动负债	0.00	
非流动负债合计	16,402,642.17	102,338,433.02
负债合计	2,096,991,757.90	2,005,663,118.02
所有者权益：		
股本	705,023,537.00	755,670,000.00
其他权益工具	0.00	
其中：优先股	0.00	
永续债	0.00	
资本公积	1,649,688,887.63	1,891,255,045.39
减：库存股	79,776,350.46	290,860,284.26
其他综合收益	49,251,314.05	22,833,887.68
专项储备	0.00	
盈余公积	918,097,381.88	883,920,838.10
未分配利润	2,653,631,692.14	2,601,528,341.42
所有者权益合计	5,895,916,462.24	5,864,347,828.33
负债和所有者权益总计	7,992,908,220.14	7,870,010,946.35

法定代表人：周少雄

主管会计工作负责人：范启云

会计机构负责人：邓添招

3、合并利润表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、营业总收入	3,140,081,720.82	3,444,735,095.51
其中：营业收入	3,140,081,720.82	3,444,735,095.51
利息收入	0.00	
已赚保费	0.00	
手续费及佣金收入	0.00	
二、营业总成本	2,791,637,687.04	2,852,296,021.18
其中：营业成本	1,518,760,680.20	1,725,053,262.03
利息支出	0.00	
手续费及佣金支出	0.00	
退保金	0.00	
赔付支出净额	0.00	
提取保险责任合同准备金净额	0.00	
保单红利支出	0.00	
分保费用	0.00	
税金及附加	20,987,720.77	19,163,014.32

销售费用	1,054,776,864.68	940,034,010.52
管理费用	253,804,700.73	244,095,968.25
研发费用	58,875,326.17	83,843,755.04
财务费用	-115,567,605.51	-159,893,988.98
其中：利息费用	26,534,517.89	43,483,610.61
利息收入	148,204,107.61	207,151,030.37
加：其他收益	23,588,405.25	54,904,154.69
投资收益（损失以“-”号填列）	44,666,131.55	60,164,176.68
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	14,721,064.20	21,480,718.42
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	0.00	
汇兑收益（损失以“-”号填列）	0.00	
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	0.00	
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	206,461,127.92	-2,222,585.20
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-5,269,196.33	485,680.12
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-275,656,391.18	-333,994,248.30
资产处置收益（损失以“-”号填列）	2,243,572.20	1,222,173.29
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	344,477,683.19	372,998,425.61
加：营业外收入	11,115,386.76	13,328,340.50
减：营业外支出	6,734,817.29	1,606,472.55
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	348,858,252.66	384,720,293.56
减：所得税费用	24,629,304.82	60,246,426.08
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	324,228,947.84	324,473,867.48
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	324,228,947.84	324,473,867.48
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	0.00	
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	284,548,796.80	270,111,122.67
2.少数股东损益	39,680,151.04	54,362,744.81
六、其他综合收益的税后净额	23,307,951.08	-22,429,365.62
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	23,905,180.23	-21,739,905.23
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	22,659,568.90	-24,965,585.87
1.重新计量设定受益计划变动额	0.00	
2.权益法下不能转损益的其他综合收益	0.00	
3.其他权益工具投资公允价值变动	22,659,568.90	-24,965,585.87
4.企业自身信用风险公允价值变动	0.00	
5.其他	0.00	
（二）将重分类进损益的其他综合收益	1,245,611.33	3,225,680.64
1.权益法下可转损益的其他综合收益	-180,742.53	1,721,227.25
2.其他债权投资公允价值变动	0.00	
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额	0.00	
4.其他债权投资信用减值准备	0.00	
5.现金流量套期储备	0.00	
6.外币财务报表折算差额	1,426,353.86	1,504,453.39
7.其他	0.00	
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-597,229.15	-689,460.39
七、综合收益总额	347,536,898.92	302,044,501.86
归属于母公司所有者的综合收益总额	308,453,977.03	248,371,217.44
归属于少数股东的综合收益总额	39,082,921.89	53,673,284.42
八、每股收益		
（一）基本每股收益	0.41	0.38
（二）稀释每股收益	0.41	0.38

法定代表人：周少雄

主管会计工作负责人：范启云

会计机构负责人：邓添招

4、母公司利润表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、营业收入	1,439,921,106.66	1,658,769,985.64
减：营业成本	822,392,650.94	1,075,403,242.67
税金及附加	9,105,951.14	7,398,983.20
销售费用	254,501,093.31	266,061,789.62
管理费用	116,626,593.62	102,224,919.14
研发费用	42,945,660.02	52,656,914.66
财务费用	-44,968,001.64	-44,337,967.23
其中：利息费用	13,622,831.40	30,401,603.37
利息收入	59,203,280.26	75,394,518.58
加：其他收益	4,657,449.75	37,472,534.48
投资收益（损失以“－”号填列）	105,949,412.19	106,305,555.59
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	14,466,951.72	12,323,808.14
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“－”号填列）	0.00	
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）	0.00	
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	65,757,966.65	8,555,362.00
信用减值损失（损失以“－”号填列）	-2,499,147.00	1,666,886.72
资产减值损失（损失以“－”号填列）	-243,177,367.17	-237,463,223.19
资产处置收益（损失以“－”号填列）	-218,054.59	
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	169,787,419.10	115,899,219.18
加：营业外收入	8,179,309.07	9,528,168.21
减：营业外支出	5,693,270.53	924,591.05
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	172,273,457.64	124,502,796.34
减：所得税费用	1,390,738.70	-7,328,972.53
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	170,882,718.94	131,831,768.87
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	170,882,718.94	131,831,768.87
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）	0.00	
五、其他综合收益的税后净额	26,417,426.37	8,807,351.38
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	26,409,568.90	8,784,414.13
1.重新计量设定受益计划变动额	0.00	
2.权益法下不能转损益的其他综合收益	0.00	
3.其他权益工具投资公允价值变动	26,409,568.90	8,784,414.13
4.企业自身信用风险公允价值变动	0.00	
5.其他	0.00	
（二）将重分类进损益的其他综合收益	7,857.47	22,937.25
1.权益法下可转损益的其他综合收益	7,857.47	22,937.25
2.其他债权投资公允价值变动	0.00	
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额	0.00	
4.其他债权投资信用减值准备	0.00	
5.现金流量套期储备	0.00	
6.外币财务报表折算差额	0.00	
7.其他	0.00	
六、综合收益总额	197,300,145.31	140,639,120.25
七、每股收益		
（一）基本每股收益	0.24	0.19
（二）稀释每股收益	0.24	0.19

法定代表人：周少雄

主管会计工作负责人：范启云

会计机构负责人：邓添招

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,294,957,682.33	3,585,425,062.56
客户存款和同业存放款项净增加额	0.00	
向中央银行借款净增加额	0.00	
向其他金融机构拆入资金净增加额	0.00	
收到原保险合同保费取得的现金	0.00	
收到再保业务现金净额	0.00	
保户储金及投资款净增加额	0.00	
收取利息、手续费及佣金的现金	0.00	
拆入资金净增加额	0.00	
回购业务资金净增加额	0.00	
代理买卖证券收到的现金净额	0.00	
收到的税费返还	351,571.09	547,854.01
收到其他与经营活动有关的现金	278,852,267.70	232,149,316.15
经营活动现金流入小计	3,574,161,521.12	3,818,122,232.72
购买商品、接受劳务支付的现金	1,968,873,969.39	2,168,759,165.97
客户贷款及垫款净增加额	0.00	
存放中央银行和同业款项净增加额	0.00	
支付原保险合同赔付款项的现金	0.00	
拆出资金净增加额	0.00	
支付利息、手续费及佣金的现金	0.00	
支付保单红利的现金	0.00	
支付给职工以及为职工支付的现金	476,141,678.21	467,980,642.44
支付的各项税费	172,426,621.55	177,433,516.98
支付其他与经营活动有关的现金	711,099,529.90	618,893,563.74
经营活动现金流出小计	3,328,541,799.05	3,433,066,889.13
经营活动产生的现金流量净额	245,619,722.07	385,055,343.59
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	3,332,035,058.87	3,554,978,450.52
取得投资收益收到的现金	38,601,397.59	48,089,814.34
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	95,849.59	126,283.53
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	0.00	
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	3,370,732,306.05	3,603,194,548.39
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	142,635,658.04	153,488,799.58
投资支付的现金	3,174,129,854.98	3,563,814,008.24
质押贷款净增加额	0.00	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	
支付其他与投资活动有关的现金	0.00	
投资活动现金流出小计	3,316,765,513.02	3,717,302,807.82
投资活动产生的现金流量净额	53,966,793.03	-114,108,259.43
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	1,386,341.00	6,150,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	1,386,341.00	6,150,000.00
取得借款收到的现金	0.00	60,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	3,768,961,795.74	3,588,310,570.13
筹资活动现金流入小计	3,770,348,136.74	3,654,460,570.13
偿还债务支付的现金	60,000,000.00	3,187,662.74
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	116,992,163.69	37,251,608.07
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	31,582,005.91	33,681,761.22
支付其他与筹资活动有关的现金	3,968,548,789.83	3,931,319,389.05

筹资活动现金流出小计	4,145,540,953.52	3,971,758,659.86
筹资活动产生的现金流量净额	-375,192,816.78	-317,298,089.73
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-325,929.37	573,014.99
五、现金及现金等价物净增加额	-75,932,231.05	-45,777,990.58
加：期初现金及现金等价物余额	504,219,875.16	549,997,865.74
六、期末现金及现金等价物余额	428,287,644.11	504,219,875.16

法定代表人：周少雄

主管会计工作负责人：范启云

会计机构负责人：邓添招

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,537,663,749.22	2,851,308,466.09
收到的税费返还	0.00	
收到其他与经营活动有关的现金	4,206,777,497.95	1,471,675,706.46
经营活动现金流入小计	6,744,441,247.17	4,322,984,172.55
购买商品、接受劳务支付的现金	1,311,710,610.65	1,448,371,637.11
支付给职工以及为职工支付的现金	151,032,555.27	147,211,382.04
支付的各项税费	40,793,899.91	23,424,735.20
支付其他与经营活动有关的现金	4,687,864,326.45	4,009,613,940.39
经营活动现金流出小计	6,191,401,392.28	5,628,621,694.74
经营活动产生的现金流量净额	553,039,854.89	-1,305,637,522.19
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	968,160,161.29	1,285,845,677.28
取得投资收益收到的现金	101,136,184.33	99,851,653.99
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	125,649.25	1,021,511.33
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	0.00	
收到其他与投资活动有关的现金	18,652,854.08	20,000,000.00
投资活动现金流入小计	1,088,074,848.95	1,406,718,842.60
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	86,259,067.95	114,383,023.75
投资支付的现金	1,282,211,229.07	987,399,353.60
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	
支付其他与投资活动有关的现金	46,550,000.00	57,280,000.00
投资活动现金流出小计	1,415,020,297.02	1,159,062,377.35
投资活动产生的现金流量净额	-326,945,448.07	247,656,465.25
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	0.00	
取得借款收到的现金	0.00	60,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	105,176,134.75	829,684,953.20
筹资活动现金流入小计	105,176,134.75	889,684,953.20
偿还债务支付的现金	60,000,000.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	85,410,157.78	1,017,333.33
支付其他与筹资活动有关的现金	106,517,495.26	22,620,338.67
筹资活动现金流出小计	251,927,653.04	23,637,672.00
筹资活动产生的现金流量净额	-146,751,518.29	866,047,281.20
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	0.00	
五、现金及现金等价物净增加额	79,342,888.53	-191,933,775.74
加：期初现金及现金等价物余额	250,189,705.40	442,123,481.14
六、期末现金及现金等价物余额	329,532,593.93	250,189,705.40

法定代表人：周少雄

主管会计工作负责人：范启云

会计机构负责人：邓添招

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	755,670,000.00				1,880,943,734.13	290,860,284.26	-6,699,323.40	0.00	883,920,838.10	0	3,205,607,187.48	0.00	6,428,582,152.05	122,801,880.21	6,551,384,032.26
加：会计政策变更															0.00
前期差错更正															0.00
其他															
二、本年期初余额	755,670,000.00				1,880,943,734.13	290,860,284.26	-6,699,323.40		883,920,838.10		3,205,607,187.48		6,428,582,152.05	122,801,880.21	6,551,384,032.26
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-50,646,463.00				-241,563,969.86	-211,083,933.80	23,905,180.23		34,176,543.78		165,769,428.58		142,724,653.53	5,611,195.62	148,335,849.15
（一）综合收益总额							23,905,180.23				284,548,796.80		308,453,977.03	39,082,921.89	347,536,898.92
（二）所有者投入和减少资本	-50,646,463.00				-241,563,969.86	-211,083,933.80							-81,126,499.06	-613,659.00	-81,740,158.06
1. 所有者投入的普通股						79,776,350.46							-79,776,350.46	-613,659.00	-80,390,009.46
2. 其他权益工具持有者投入资本															0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-1,352,336.50								-1,352,336.50		-1,352,336.50
4. 其他	-50,646,463.00				-240,211,633.36	-290,860,284.26							2,187.90		2,187.90
（三）利润分配									34,176,543.78		-118,779,368.22		-84,602,824.44	-32,858,067.27	-117,460,891.71
1. 提取盈余公积									34,176,543.78		-34,176,543.78				0.00
2. 提取一般风险准备															0.00
3. 对所有者（或股东）的分配											-84,602,824.44		-84,602,824.44	-32,858,067.27	-117,460,891.71
4. 其他															0.00
（四）所有者权益内部结转															0.00
1. 资本公积转增资本（或股本）															0.00
2. 盈余公积转增资本（或股本）															0.00
3. 盈余公积弥补亏损															0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															0.00
5. 其他综合收益结转留存收益															0.00
6. 其他															0.00
（五）专项储备															0.00
1. 本期提取															0.00
2. 本期使用															0.00
（六）其他															0.00
四、本期期末余额	705,023,537.00				1,639,379,764.27	79,776,350.46	17,205,856.83		918,097,381.88		3,371,376,616.06		6,571,306,805.58	128,413,075.83	6,699,719,881.41

法定代表人：周少雄

主管会计工作负责人：范启云

会计机构负责人：邓添招

上期金额

单位：元

项目	2023 年度													
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计	
		优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	755,670,000.00				1,879,567,874.72	290,860,284.26	15,040,581.83		857,554,484.32		2,961,862,418.59		6,178,835,075.20	102,723,348.47
加：会计政策变更														
前期差错更正														
其他														
二、本年期初余额	755,670,000.00				1,879,567,874.72	290,860,284.26	15,040,581.83		857,554,484.32		2,961,862,418.59		6,178,835,075.20	102,723,348.47
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					1,375,859.41		-21,739,905.23		26,366,353.78		243,744,768.89		249,747,076.85	20,078,531.74
（一）综合收益总额							-21,739,905.23				270,111,122.67		248,371,217.44	53,673,284.42
（二）所有者投入和减少资本					1,375,859.41								1,375,859.41	6,192,422.87
1．所有者投入的普通股														6,150,000.00
2．其他权益工具持有者投入资本														
3．股份支付计入所有者权益的金额					1,206,167.95								1,206,167.95	
4．其他					169,691.46								169,691.46	42,422.87
（三）利润分配									26,366,353.78		-26,366,353.78			-39,787,175.55
1．提取盈余公积									26,366,353.78		-26,366,353.78			
2．提取一般风险准备														
3．对所有者（或股东）的分配														-33,681,761.22
4．其他														-6,105,414.33
（四）所有者权益内部结转														
1．资本公积转增资本（或股本）														
2．盈余公积转增资本（或股本）														
3．盈余公积弥补亏损														
4．设定受益计划变动额结转留存收益														
5．其他综合收益结转留存收益														
6．其他														
（五）专项储备														
1．本期提取														
2．本期使用														
（六）其他														
四、本期期末余额	755,670,000.00				1,880,943,734.13	290,860,284.26	-6,699,323.40		883,920,838.10		3,205,607,187.48		6,428,582,152.05	122,801,880.21

法定代表人：周少雄

主管会计工作负责人：范启云

会计机构负责人：邓添招

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年度										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	755,670,000.00				1,891,255,045.39	290,860,284.26	22,833,887.68		883,920,838.10	2,601,528,341.42	5,864,347,828.33
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	755,670,000.00				1,891,255,045.39	290,860,284.26	22,833,887.68		883,920,838.10	2,601,528,341.42	5,864,347,828.33
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-50,646,463.00				-241,566,157.76	-211,083,933.80	26,417,426.37		34,176,543.78	52,103,350.72	31,568,633.91
（一）综合收益总额							26,417,426.37			170,882,718.94	197,300,145.31
（二）所有者投入和减少资本	-50,646,463.00				-241,566,157.76	-211,083,933.80					-81,128,686.96
1．所有者投入的普通股						79,776,350.46					-79,776,350.46
2．其他权益工具持有者投入资本											
3．股份支付计入所有者权益的金额					-1,352,336.50						-1,352,336.50
4．其他	-50,646,463.00				-240,213,821.26	-290,860,284.26					
（三）利润分配									34,176,543.78	-118,779,368.22	-84,602,824.44
1．提取盈余公积									34,176,543.78	-34,176,543.78	
2．对所有者（或股东）的分配										-84,602,824.44	-84,602,824.44
3．其他											
（四）所有者权益内部结转											
1．资本公积转增资本（或股本）											
2．盈余公积转增资本（或股本）											
3．盈余公积弥补亏损											
4．设定受益计划变动额结转留存收益											
5．其他综合收益结转留存收益											
6．其他											
（五）专项储备											
1．本期提取											
2．本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	705,023,537.00				1,649,688,887.63	79,776,350.46	49,251,314.05		918,097,381.88	2,653,631,692.14	5,895,916,462.24

法定代表人：周少雄

主管会计工作负责人：范启云

会计机构负责人：邓添招

上期金额

单位：元

项目	2023 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	755,670,000.00	0.00	0.00	0.00	1,890,048,877.44	290,860,284.26	14,026,536.30	0.00	857,554,484.32	2,496,062,926.33	0.00	5,722,502,540.13
加：会计政策变更												0.00
前期差错更正												0.00
其他												0.00
二、本年期初余额	755,670,000.00				1,890,048,877.44	290,860,284.26	14,026,536.30		857,554,484.32	2,496,062,926.33		5,722,502,540.13
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					1,206,167.95		8,807,351.38		26,366,353.78	105,465,415.09		141,845,288.20
（一）综合收益总额							8,807,351.38			131,831,768.87		140,639,120.25
（二）所有者投入和减少资本					1,206,167.95							1,206,167.95
1. 所有者投入的普通股												0.00
2. 其他权益工具持有者投入资本												0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额					1,206,167.95							1,206,167.95
4. 其他												0.00
（三）利润分配									26,366,353.78	-26,366,353.78		0.00
1. 提取盈余公积									26,366,353.78	-26,366,353.78		0.00
2. 对所有者（或股东）的分配												0.00
3. 其他												0.00
（四）所有者权益内部结转												0.00
1. 资本公积转增资本（或股本）												0.00
2. 盈余公积转增资本（或股本）												0.00
3. 盈余公积弥补亏损												0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												0.00
5. 其他综合收益结转留存收益												0.00
6. 其他												0.00
（五）专项储备												0.00
1. 本期提取												0.00
2. 本期使用												0.00
（六）其他												0.00
四、本期期末余额	755,670,000.00				1,891,255,045.39	290,860,284.26	22,833,887.68		883,920,838.10	2,601,528,341.42		5,864,347,828.33

法定代表人：周少雄

主管会计工作负责人：范启云

会计机构负责人：邓添招

三、公司基本情况

福建七匹狼实业股份有限公司（以下简称公司或本公司）注册地位于福建省晋江市金井镇南工业区，公司注册资本人民币 705,023,537.00 元，企业法人营业执照统一社会信用代码：91350000611520128M，法定代表人：周少雄。公司总部地址：福建省厦门市思明区台南路 77 号。公司主要从事服装服饰产品及服装原辅材料的研发设计、制造及销售，机绣制品、印花的加工、物业管理、房屋租赁，销售培训、销售咨询，室内装潢，建筑材料、五金交电、百货销售，计算机软硬件服务，对外贸易，对制造业、批发和零售业的投资（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

公司财务报表于 2025 年 4 月 1 日经第八届董事会第十六次会议批准通过。根据公司章程本财务报告将提交股东大会审议。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则——基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南、准则解释及其他相关规定（以下合称企业会计准则）进行确认和计量，在此基础上结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2023 年修订）的规定，编制财务报表。

2、持续经营

公司自本报告期末起至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

公司根据生产经营特点确定具体会计政策和会计估计，主要体现在本附注五中应收款项坏账计提方法、存货计价和跌价准备的计提、固定资产折旧和无形资产摊销、收入确认等。

1、遵循企业会计准则的声明

公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、所有者权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司以 12 个月作为一个营业周期。

4、记账本位币

公司以人民币作为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

☒适用 ☐不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项计提金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上且金额大于 500 万元
应收款项本期坏账准备收回或转回金额重要的	单项收回或转回金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上且金额大于 500 万元
本期重要的应收款项核销	单项核销金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上且金额大于 500 万元
重要的预收款项	单个客户预收款项金额大于 500 万元
重要的合同负债	单个客户合同负债金额大于 500 万元
重要的应付账款	单个供应商应付账款金额大于 500 万元
重要的其他应付款	单个单位/个人其他应付款金额大于 500 万元
重要的债权投资	单项债权投资账面价值占净资产期末余额的 1%以上
重要的非全资子公司	非全资子公司当期净利润的绝对值占合并当期净利润的 10%以上或单家总资产占合并总资产 5%以上
重要的与投资活动有关的现金	非保本投资额占净资产期末余额的 2%以上且金额大于 1 亿元
重要的合营企业或联营企业	原始投资成本占净资产期末余额的 2%以上且金额大于 1 亿元

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下企业合并：本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下企业合并：本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，对合并中取得的资产、负债的公允价值、作为合并对价的非现金资产或发行的权益性证券等的公允价值进行复核，复核结果表明所确定的各项可辨认资产和负债的公允价值确定是恰当的，将企业合并成本低于取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额之间的差额，计入合并当期的营业外收入。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和；对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存损益。

（3）企业合并中相关费用的处理：为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

（一）控制的判断标准及合并报表编制范围

控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。是否控制被投资方，本公司判断要素包括：

- （1）拥有对被投资方的权力，有能力主导被投资方的相关活动；
- （2）对被投资方享有可变回报；
- （3）有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

除非有确凿证据表明本公司不能主导被投资方相关活动，下列情况，本公司对被投资方拥有权力：

- （1）持有被投资方半数以上的表决权的；
- （2）持有被投资方半数或以下的表决权，但通过与其他表决权持有人之间的协议能够控制半数以上表决权的。

对于持有被投资方半数或以下的表决权，但综合考虑下列事实和情况后，判断持有的表决权足以有能力主导被投资方相关活动的，视为本公司对被投资方拥有权力：

- （1）持有的表决权相对于其他投资方持有的表决权份额的大小，以及其他投资方持有表决权的分散程度；

(2) 和其他投资方持有的被投资方的潜在表决权，如可转换公司债券、可执行认股权证等；

(3) 其他合同安排产生的权利；

(4) 被投资方以往的表决权行使情况等其他相关事实和情况。

本公司基于合同安排的实质而非回报的法律形式对回报的可变性进行评价。

本公司以主要责任人的身份行使决策权，或在其他方拥有决策权的情况下，其他方以本公司代理人的身份代为行使决策权的，表明本公司控制被投资方。

一旦相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化的，本公司将进行重新评估。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似权利）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

（二）合并程序

合并财务报表以公司和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

公司统一子公司所采用的会计政策及会计期间，使子公司采用的会计政策、会计期间与公司保持一致。在编制合并财务报表时，遵循重要性原则，抵销母公司与子公司、子公司与子公司之间的内部往来、内部交易及权益性投资项目。

子公司少数股东应占的权益、损益和综合收益分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

（1）增加子公司以及业务

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数；编制利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表；同时应当对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

在报告期内因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。编制利润表时，将该子公司以及业务购买

日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。编制现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

公司以子公司的个别财务报表反映为在购买日公允价值基础上确定的可辨认资产、负债及或有负债在本期资产负债表日的金额进行编制合并财务报表。对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，应当按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存损益。

（2）处置子公司以及业务

A. 一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司以及业务，则该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

公司因处置部分股权投资等原因丧失了对原有子公司控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价和剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因原有子公司相关的除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益，在丧失控制权时转为当期损益。

B. 分步处置股权至丧失控制权

企业通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，如果处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置

投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- （A）这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- （B）这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- （C）一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- （D）一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

（3）购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的可辨认净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

（4）不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排分为共同经营和合营企业。

（一）共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- （1）确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- （2）确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- （3）确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- （4）按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- （5）确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

(二) 合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

9、现金及现金等价物的确定标准

公司在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资，确定为现金等价物。受到限制的银行存款，不作为现金流量表中的现金及现金等价物。

10、外币业务和外币报表折算

(一) 外币业务

发生外币业务时，外币金额按交易发生日的即期汇率折算为人民币入账，期末按照下列方法对外币货币性项目和外币非货币性项目进行处理：

(1) 外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。

(2) 以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

(3) 对以公允价值计量的外币非货币性项目，按公允价值确定日即期汇率折算，由此产生的汇兑损益计入当期损益或其他综合收益。

(4) 外币汇兑损益除与购建或者生产符合资本化条件的资产有关的外币专门借款产生的汇兑损益，在资产达到预定可使用或者可销售状态前计入符合资本化条件的资产的成本，其余均计入当期损益。

(二) 外币财务报表的折算

(1) 资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

(2) 利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。

(3) 按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

(4) 现金流量表采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示。

11、金融工具

当公司成为金融工具合同的一方时，确认与之相关的一项金融资产或金融负债。

（一）金融资产的分类、确认依据和计量方法

公司根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。对于公司初始确认的应收账款未包含《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的重大融资成分或根据《企业会计准则第 14 号——收入》规定不考虑不超过一年的合同中的融资成分的，按照预期有权收取的对价的交易价格进行初始计量。

（1）以摊余成本计量的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。公司对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

对于非交易性权益工具投资，公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，相关投资从发行方的角度符合权益工具的定义。公司将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

（3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金

融资产。此外，在初始确认时，公司为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

（二）金融负债的分类、确认依据和计量方法

公司金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

公司在金融负债初始确认时，被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其他公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，公司将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

（2）其他金融负债

除不符合终止确认条件的金融资产转移或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

（三）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

（四）金融资产转移的确认依据和计量方法

金融资产转移的确认

情形		确认结果
已转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬		终止确认该金融资产(确认新资产/负债)
既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	放弃了对该金融资产的控制	
	未放弃对该金融资产的控制	按照继续涉入被转移金融资产的程度确认有关资产和负债
保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	继续确认该金融资产,并将收到的对价确认为金融负债	

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

(1) 金融资产整体转移满足终止确认条件的,应当将下列两项金额的差额计入当期损益:被转移金融资产在终止确认日的账面价值;因转移金融资产而收到的对价,与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额(涉及转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形)之和。

(2) 转移金融资产的一部分,且该被转移部分整体满足终止确认条件的,应当将转移前金融资产整体的账面价值,在终止确认部分和继续确认部分(在此种情形下,所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分)之间,按照转移日各自的相对公允价值进行分摊,并将下列两项金额的差额计入当期损益:终止确认部分在终止确认日的账面价值;终止确认部分收到的对价(包括获得的所有新资产减去承担的所有新负债),与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额(涉及部分转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形)之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的,继续确认所转移的金融资产整体,并将收到的对价确认为一项金融负债。

(五) 金融负债的终止确认条件

金融负债(或其一部分)的现时义务已经解除的,应当终止确认该金融负债(或该部分金融负债)。如存在下列情况:

(1) 公司将用于偿付金融负债的资产转入某个机构或设立信托,偿付债务的义务仍存在的,不应当终止确认该金融负债。

(2) 公司(借入方)与借出方之间签订协议,以承担新金融负债方式替换原金融负债(或其一部分),且合同条款实质上是不同的,公司应当终止确认原金融负债(或其一部分),同时确认一项新金融负债。

金融负债（或其一部分）终止确认的，公司将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

（六）金融资产减值

（1）减值准备的确认方法

公司对以摊余成本计量的金融资产（含应收款项）、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和租赁应收款以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。此外，对合同资产、贷款承诺及财务担保合同，也按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认减值损失。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外，公司在每个资产负债表日评估相关金融资产的信用风险自初始确认后是否已显著增加。如果信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，本公司按照相当于该金融资产未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果金融资产自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时，考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融资产的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融资产违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融资产，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融资产，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

（2）已发生减值的金融资产

本公司对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- A.发行方或债务人发生重大财务困难；
- B.债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- C.债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- D.债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- E.发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- F.以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

（3）购买或源生的已发生信用减值的金融资产

公司对购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

（4）信用风险显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本公司采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，以确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

（5）评估金融资产预期信用损失的方法

本公司基于单项和组合评估金融资产的预期信用损失。对信用风险显著不同的金融资产单项评估信用风险，如：应收合并范围内关联方款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除单项评估信用风险的金融资产外，本公司基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

（6）金融资产减值的会计处理方法

公司在资产负债表日计算各类金融资产的预计信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

公司实际发生信用损失，认定相关金融资产无法收回，经批准予以核销的，直接减记该金融资产的账面余额。已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

（七）财务担保合同

财务担保合同，是指债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同在初始确认时按照公允价值计量。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后，按照资产负债表日确定的预期信用损失准备金额和初始确认金额扣除按照收入确认原则确定的累计摊销额后的余额，以两者之中的较高者进行后续计量。

（八）金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

（1）公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利现在是可执行的；

（2）公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

（九）权益工具

权益工具是指能证明拥有公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。公司不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

公司对权益工具持有方的各种分配（不包括股票股利），作为利润分配，减少所有者权益。发放的股票股利不影响所有者权益总额。

12、应收票据

本公司对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除单项评估信用风险的应收票据外，本公司基于应收票据的承兑人信用风险作为共同风险特征，将其划分为不同组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据
银行承兑汇票	承兑人为信用风险较小的银行
商业承兑汇票	以承兑人的信用风险划分

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

13、应收账款

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收账款，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

除单项评估信用风险的应收账款外，本公司基于客户类别、账龄等作为共同风险特征，将其划分为不同组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据
应收关联方组合	应收合并范围内关联方的应收款项
账龄组合	以应收款项的账龄作为信用风险特征

对于划分为一般客户的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。对于划分为关联方客户和其他组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。本公司按照应收账款入账日期至资产负债表日的时间确认账龄。

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收账款（如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收账款；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收账款等）单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

14、应收款项融资

应收款项融资反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等。会计处理方法参见本会计政策之 11、金融工具中划分为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产相关处理。

15、其他应收款

除单项评估信用风险的其他应收款外，本公司基于其他应收款交易对手关系、款项性质等作为共同风险特征，将其划分为不同组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据
其他应收款组合 1	应收利息
其他应收款组合 2	应收股利
其他应收款组合 3	应收往来款及其他

对于划分为组合的其他应收款，本公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。本公司其他应收款按照合同约定到期日至资产负债表日的时间确认账龄。

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的其他应收款（如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的其他应收款；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的其他应收款等）单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

16、合同资产

合同资产，是指本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。

17、存货

（一）存货的分类

公司存货是指在生产经营过程中持有以备销售，或者仍然处在生产过程，或者在生产或提供劳务过程中将消耗的材料或物资等，包括各类原材料、包装物、低值易耗品、在产品、产成品（库存商品）等。

（二）存货取得和发出的计价方法

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。应计入存货成本的借款费用，按照《企业会计准则第 17 号——借款费用》处理。投资者投入存货的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，但合同或协议约定价值不公允的除外。

发出存货的计价方法：采用加权平均法核算。

（三）存货的盘存制度

采用永续盘存制。

（四）低值易耗品及包装物的摊销方法

采用“一次摊销法”核算。

（五）存货跌价准备的确认标准和计提方法

于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，使得存货的可变现净值高于其账面价值，则在原已计提的存货跌价准备金额内，将以前减记的金额予以恢复，转回的金额计入当期损益。

可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。对于产成品、发出商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额来确定材料的可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

本公司按单个存货项目计提存货跌价准备。但如果某些存货与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，合并计提存货跌价准备。对于数量繁多、单价较低的存货，本公司按照存货类别计提存货跌价准备。

本公司根据产品及行业特点，按存货库龄类别计提存货跌价准备。本公司主标产品库存跌价计提比例为：过 6 季以上 100%、按过季程度不同计提 15%至 90%、当季产品不计提。

18、持有待售资产

（一）划分为持有待售的非流动资产或处置组的依据

主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，本公司将其划分为持有待售类别。具体标准为同时满足以下条件：

（1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

（2）公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成（有关规定要求公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准）。

因出售对子公司的投资等原因导致丧失对子公司控制权的，无论出售后是否保留部分权益性投资，满足持有待售类别划分条件的，在母公司个别财务报表中将对子公司投资整体划分为持有待售类别，在合并财务报表中将子公司所有资产和负债划分为持有待售类别。

（二）持有待售的非流动资产或处置组的会计处理方法

公司初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

公司终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：

（1）划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；

（2）可收回金额。

（三）终止经营的认定标准和列报方法

终止经营，是指满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分且已被本公司处置或划分为持有待售类别的组成部分：

（1）该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；

（2）该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；

（3）该组成部分是专为转售而取得的子公司。

本公司对于当期列报的终止经营，在当期利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益，并在比较期间的利润表中将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

19、债权投资

对于债权投资、其他债权投资，本公司于每个资产负债表日，根据交易对手和风险敞口的各种类型，考虑历史的违约情况与行业前瞻性信息或各种外部实际与预期经济信息确定预期信用损失。预期信用损失的确定方法及会计处理方法参见本会计政策之 11、金融工具的规定。

20、其他债权投资

详见附注五 19、债权投资

21、长期应收款

详见附注五 11、金融工具

22、长期股权投资

（一）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意，当且仅当相关活动的决策要求集体控制该安排的参与方一致同意时，才形成共同控制。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。对外投资符合下列情况时，一般确定为对投资单位具有重大影响：①在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；②参与被投资单位财务和经营政策的制定过程；③与被投资单位之间发生重要交易；④向被投资单位派出管理人员；⑤向被投资单位提供关键技术资料。直接或通过子公司间接拥有被投资企业 20%以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响。

（二）初始投资成本确定

（1）企业合并形成的长期股权投资

A.同一控制下的企业合并,以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的,在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的,在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额,确定长期股权投资的初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本,与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额,调整资本溢价或股本溢价,资本溢价或股本溢价不足冲减的,冲减留存收益。

B.非同一控制下的企业合并,在购买日按照《企业会计准则第 20 号——企业合并》的相关规定确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的,按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和,作为改按成本法核算的初始投资成本。

（2）除企业合并形成的长期股权投资以外,其他方式取得的长期股权投资,按照下列规定确定其初始投资成本:

A.以支付现金取得的长期股权投资,应当按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

B.以发行权益性证券取得的长期股权投资,按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

C.通过非货币性资产交换取得的长期股权投资,其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定。

D.通过债务重组取得的长期股权投资,其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定。

（三）后续计量和损益确认方法

（1）成本法核算:能够对被投资单位实施控制的长期股权投资,采用成本法核算。采用成本法核算时,追加或收回投资调整长期股权投资的成本。采用成本法核算的长期股权投资,除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利

润外，公司应当按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益，不再划分是否属于投资前和投资后被投资单位实现的净利润。

(2) 权益法核算：对被投资单位共同控制或重大影响的长期股权投资，除对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定，对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益外，采用权益法核算。采用权益法核算时，公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；公司对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，应当调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。公司确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，公司负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整，并且将公司与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益予以抵销，在此基础上确认投资损益。公司与被投资单位发生的内部交易损失，按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定属于资产减值损失的则全额确认。如果被投资单位采用的会计政策及会计期间与公司不一致的，按照公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资损益。

对于首次执行日之前已经持有的对联营企业和合营企业的长期股权投资，如存在与该投资相关的股权投资借方差额，按原剩余期限直线法摊销，摊销金额计入当期损益。

(3) 处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，因被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动而计入所有者权益的，处置该项投资时将原计入所有者权益的部分按相应比例转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式：成本法计量

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。主要包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权以及已出租的建筑物。当公司能够取得与投资性房地产相关的租金收入或增值收益以及投资性房地产的成本能够可靠计量时，公司按购置或建造的实际支出对其进行初始计量。

公司在资产负债表日采用成本模式对投资性房地产进行后续计量。在成本模式下，公司按照本会计政策之 24、固定资产和 29、无形资产的规定，对投资性房地产进行计量，计提折旧或摊销。当投资性房地产被处置，或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，应当终止确认该项投资性房地产。公司出售、转让、报废投资性房地产或者发生投资性房地产毁损，应当将处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

24、固定资产

（1）确认条件

固定资产系使用寿命超过一个会计年度，为生产商品、提供劳务、出租或经营管理所持有的有形资产。

（2）折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	20	5.00	4.75
生产用机器设备	年限平均法	5-10	5.00	9.50-19.00
办公自动化设备	年限平均法	3	5.00	31.67
家具设备	年限平均法	5	5.00	19.00
家电及影像设备	年限平均法	3	5.00	31.67
交通及运输设备	年限平均法	7	5.00	13.57
通讯及网络设备	年限平均法	3	5.00	31.67

公司于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

25、在建工程

在建工程按实际发生的成本计量，实际成本包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时结转为固定资产。预定可使用状态的判断标准，应符合下列情况之一：

- （1）固定资产的实体建造（包括安装）或生产工作已全部完成或实质上已全部完成；
- （2）已经试生产或试运行，并且其结果表明资产能够正常生产出合格产品，或者试运行结果表明其能够正常运转或营业；

(3) 继续发生在购建或生产的固定资产上的支出金额很少或者几乎不再发生；

(4) 所购建或生产的固定资产已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符。

26、借款费用

(一) 借款费用资本化的确认原则

借款费用包括因借款发生的利息、折价或溢价的摊销和辅助费用，以及因外币借款而发生的汇兑差额。公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，应予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，包括需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件，开始资本化：

(1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

(2) 借款费用已发生；

(3) 为使资产达到预计可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(二) 借款费用资本化的期间

为购建或者生产符合资本化条件的资产发生的借款费用，满足上述资本化条件的，在该资产达到预定可使用或者可销售状态前所发生的，计入该资产的成本，若资产的购建或者生产活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，将其确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始；当所购建或生产的资产达到预定可使用或者销售状态时，停止其借款费用的资本化。在达到预定可使用或者可销售状态后所发生的借款费用，于发生当期直接计入财务费用。

(三) 借款费用资本化金额的计算方法

在资本化期间内，每一会计期间的利息（包括折价或溢价的摊销）资本化金额，按照下列规定确定：

(1) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

(2) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

27、生物资产

不适用

28、油气资产

不适用

29、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产按实际成本计量。外购的无形资产，其成本包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。采用分期付款方式购买无形资产，购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实际上具有融资性质的，无形资产的成本为购买价款的现值。投资者投入的无形资产的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，在投资合同或协议约定价值不公允的情况下，应按无形资产的公允价值入账。通过非货币性资产交换取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定。通过债务重组取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定。以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命，划分为使用寿命有限和使用寿命不确定的无形资产。使用寿命有限的无形资产自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。

各类使用寿命有限的无形资产的摊销方法、使用寿命及确定依据、残值率：

类别	摊销方法	使用寿命（年）	确定依据	残值率（%）
土地使用权	直线法	50 年	土地使用权证	0
计算机软件	直线法	3 年、5 年	预计带来未来经济利益的期限	0
Karl Lagerfeld 系列商标使用权		使用寿命不确定	本公司认为在可预见的将来该产品商标均会使用并带给本公司预期的经济利益流入	

公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。如果无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，改变摊销期限和摊销方法。

公司将无法预见未来经济利益期限的无形资产视为使用寿命不确定的无形资产，对于使用寿命不确定的无形资产不进行摊销。公司在每个会计期间对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核。如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命，并按上述规定处理。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见本会计政策之 30、长期资产减值。

（2）研发支出的归集范围及相关会计处理方法

研发支出为企业研发活动直接相关的支出，包括研发人员职工薪酬、直接投入费用、折旧费用与长期待摊费用、设计费用、装备调试费、无形资产摊销费用、委托外部研究开发费用、其他费用等。研发支出的归集和计算以相关资源实际投入研发活动为前提，研发支出包括费用化的研发费用与资本化的开发支出。

研究开发项目研究阶段支出与开发阶段支出的划分标准：研究阶段支出指为获取并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查所发生的支出；开发阶段支出是指在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等所发生的支出。

公司内部自行开发的无形资产，在研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发项目开发阶段的支出，只有同时满足下列条件的，才能确认为无形资产：

- （1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- （2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- （3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，应当证明其有用性；
- （4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售无形资产；
- （5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

对于以前期间已经费用化的开发阶段的支出不再调整。

30、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产、使用权资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间

的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉和使用寿命不确定的无形资产至少在每年年度终了进行减值测试。本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

31、长期待摊费用

长期待摊费用是指公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在 1 年以上的各项费用，包括以经营租赁方式租入的固定资产发生的改良支出等。长期待摊费用在相关项目的受益期内平均摊销。公司界定专卖店（专厅、专柜）装修受益期为 3 年（部分为 2 年），办公楼装修受益期为 3 年、仓库、厂房装修受益期为 3 年。

32、合同负债

合同负债反映本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。本公司在向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收取合同对价权利的，在客户实际支付款项与到期应支付款项孰早时点，按照已收或应收的金额确认合同负债。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

33、职工薪酬

职工薪酬是指公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。企业提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。职工薪酬主要包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

（1）短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬，离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利是指公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与公司解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，本公司不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

1) 设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险。在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。本公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：

A. 服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本，是指职工当期提供服务所导致的设定受益计划义务现值的增加额；过去服务成本，

是指设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益计划义务现值的增加或减少。

B. 设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

C. 重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，本公司将上述第 A 和 B 项计入当期损益；第 C 项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益中确认的金额。

（3）辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

其他长期职工福利，是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外所有的职工薪酬，包括长期带薪缺勤、长期残疾福利、长期利润分享计划等。本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行处理；除上述情形外的其他长期职工福利，按照设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。在报告期末，公司将其他长期职工福利产生的福利义务归属于职工提供服务期间，并计入当期损益或相关资产成本。

34、预计负债

公司如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，则将其确认为负债：（1）该义务是公司承担的现时义务；（2）该义务的履行可能导致经济利益的流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，并且补偿金额在基本确定能收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关

的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

在资产负债表日，公司对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

35、股份支付

（一）股份支付的种类

公司的股份支付分为以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

（二）实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

无论已授予的权益工具的条款和条件如何修改，甚至取消权益工具的授予或结算该权益工具，公司都应至少确认按照所授予的权益工具在授予日的公允价值来计量获取的相应的服务，除非因不能满足权益工具的可行权条件（除市场条件外）而无法可行权。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），处理如下：

（1）将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额。

(2) 在取消或结算时支付给职工的所有款项均应作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

(3) 如果向职工授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，公司应以处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

36、优先股、永续债等其他金融工具

不适用

37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策：

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。履约义务是指合同中向客户转让可明确区分商品的承诺，本公司在合同开始日对合同进行评估以识别合同所包含的各单项履约义务。同时满足下列条件的，作为可明确区分商品：

- (1) 客户能够从该商品本身或从该商品与其他易于获得资源一起使用中受益；
- (2) 向客户转让该商品的承诺与合同中其他承诺可单独区分。

下列情形通常表明向客户转让该商品的承诺与合同中其他承诺不可单独区分：

- (1) 需提供重大的服务以将该商品与合同中承诺的其他商品整合成合同约定的组合产出转让给客户；
- (2) 该商品将对合同中承诺的其他商品予以重大修改或定制；
- (3) 该商品与合同中承诺的其他商品具有高度关联性。

交易价格是本公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于客户取得商品控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。因转让商品而有权向客户收取的对价是非现金形式时，本公司按照非现金对价在合同开始日的公允价值确定交易价格。非现金对价公允价值不能合理估计的，本公司参照其承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交易价格。本公司预期将退还给客户的款项，除了为自

客户取得其他可明确区分商品外，将该应付对价冲减交易价格。应付客户对价超过自客户取得的可明确区分商品公允价值的，超过金额作为应付客户对价冲减交易价格。自客户取得的可明确区分商品公允价值不能合理估计的，本公司将应付客户对价全额冲减交易价格。在对应付客户对价冲减交易价格进行会计处理时，本公司在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格发生后续变动的，本公司按照在合同开始日所采用的基础将该后续变动金额分摊至合同中的履约义务。对于因合同开始日之后单独售价的变动不再重新分摊交易价格。

满足下列条件之一的，本公司属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- （1）客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；
- （2）客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；
- （3）本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司会考虑下列迹象：

- （1）本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；
- （2）本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；
- （3）本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已占有该商品实物；
- （4）本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；
- （5）客户已接受该商品。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

本公司向客户转让商品前能够控制该商品的情形包括：

- （1）企业自第三方取得商品或其他资产控制权后，再转让给客户；
- （2）企业能够主导第三方代表本企业向客户提供服务；
- （3）企业自第三方取得商品控制权后，通过提供重大的服务将该商品与其他商品整合成某组合产出转让给客户。

在具体判断向客户转让商品前是否拥有对该商品的控制权时，本公司综合考虑所有相关事实和情况，这些事实和情况包括：

- （1）企业承担向客户转让商品的主要责任；
- （2）企业在转让商品之前或之后承担了该商品的存货风险；
- （3）企业有权自主决定所交易商品的价格；
- （4）其他相关事实和情况。

各业务类型收入具体确认方法：

公司销售商品收入具体确认方法如下：**A、分销销售模式：**在商品实际发出，公司取得货款或取得收款权利时确认收入。**B、直营（联营）销售模式：**在终端，商品交付给消费者，公司取得货款或取得收款权利时确认收入。**C、代销销售模式：**公司与客商签订代销协议，于合同结算期内，根据代销清单确认收入。

公司转让商品或服务收入具体确认方法如下：**A、技术开发转让：**根据与客户签订的技术开发、技术转让合同。公司在劳务已经提供，软件产品的使用权已经转让，收到价款或取得收取款项的证据时，确认收入。**B、信息技术服务：**是指向客户提供技术业务咨询、技术支持、技术应用等服务。公司根据与客户签订的相关合同约定的合同总额与服务期间，按提供劳务的进度确认收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况：

不适用

38、合同成本

合同成本包括取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本 (如销售佣金等) 。该成本预期能够收回的, 本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本, 不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围的, 且同时满足下列条件的, 本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产:

- (1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关, 包括直接人工、直接材料、制造费用 (或类似费用)、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本;
- (2) 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源;
- (3) 该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销, 计入当期损益。

与合同成本有关的资产, 其账面价值高于下列两项差额的, 本公司对超出部分计提减值准备, 并确认为资产减值损失:

- (1) 企业因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价;
- (2) 为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化, 使得 (1) 减 (2) 的差额高于该资产账面价值的, 应当转回原已计提的资产减值准备, 并计入当期损益, 但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

39、政府补助

(一) 政府补助的类型

政府补助, 是指公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产, 包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助, 是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

与收益相关的政府补助, 是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

(二) 政府补助的确认原则和确认时点

政府补助的确认原则:

(1) 公司能够满足政府补助所附条件；

(2) 公司能够收到政府补助。

政府补助同时满足上述条件时才能予以确认。

(三) 政府补助的计量

(1) 政府补助为货币性资产的，公司按照收到或应收的金额计量；

(2) 政府补助为非货币性资产的，公司按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量（名义金额为人民币 1 元）。

(四) 政府补助的会计处理方法

(1) 与资产相关的政府补助，在取得时冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

(2) 与收益相关的政府补助，分别下列情况处理：

A. 用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的，在取得时确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本。

B. 用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的，在取得时直接计入当期损益或冲减相关成本。

(3) 对于同时包含于资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，可以区分的，则分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，则整体归类为与收益相关的政府补助。

(4) 与公司日常经营相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。财政将贴息资金直接拨付给公司的，公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

(5) 已确认的政府补助需要退回的，分别下列情况处理：

A. 初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值。

B. 存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面金额，超出部分计入当期损益。

C. 属于其他情况的，直接计入当期损益。

40、递延所得税资产/递延所得税负债

公司在取得资产、负债时，确定其计税基础。资产、负债的账面价值与其计税基础存在的暂时性差异，按照规定确认所产生的递延所得税资产或递延所得税负债。

(一) 递延所得税资产的确认

(1) 公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是，同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：①该项交易不是企业合并；②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

(2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：①暂时性差异在可预见的未来很可能转回；②未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

(3) 对于按照税法规定可以结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

(二) 递延所得税负债的确认

(1) 除下列交易中产生的递延所得税负债以外，公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：①商誉的初始确认；②同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该项交易不是企业合并；交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

(2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认相应的递延所得税负债。但是，同时满足下列条件的除外：①投资企业能够控制暂时性差异转回的时间；②该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

(三) 递延所得税资产和递延所得税负债的净额抵销列报

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

41、租赁

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。除非合同条款和条件发生变化，本公司不重新评估合同是否为租赁或者包含租赁。

（1）作为承租方租赁的会计处理方法

1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司作为承租人将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，短期租赁和低价值资产租赁除外。

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

A.租赁负债的初始计量金额；

B.在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

C.发生的初始直接费用；

D.为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，属于为生产存货而发生的除外。

本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量，对各类使用权资产采用年限平均法计提折旧。

本公司能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。如果使用权资产发生减值，本公司按照扣除减值损失之后的使用权资产的账面价值，进行后续折旧。

本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值时，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法详见本会计政策之 30、长期资产减值。

2) 租赁负债

在租赁期开始日，本公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。

在计算租赁付款额的现值时，本公司作为承租人采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

3) 短期租赁和低价值资产租赁

短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

1) 经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

2) 融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值参见本会计政策之 11、金融工具。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

3.售后租回交易

本公司按照本会计政策之 32、收入的规定评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

（1）作为承租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，本公司按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同，或者出租人未按市场价格收取租金，本公司将销售对价低于市场价格的款项作为预付租金进行会计处理，将高于市场价格的款项作为出租人向承租人提供的额外融资进行会计处理；同时按照公允价值调整相关销售利得或损失。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债。

（2）作为出租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，本公司按照资产购买进行相应会计处理，并根据租赁准则对资产出租进行会计处理。

如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同，或者本公司未按市场价格收取租金，本公司将销售对价低于市场价格的款项作为预收租金进行会计处理，将高于市场价格的款项作为本公司向承租人提供的额外融资进行会计处理；同时按市场价格调整租金收入。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司确认一项与转让收入等额的金融资产。

42、其他重要的会计政策和会计估计

（一）回购本公司股份

公司回购自身权益工具支付的对价和交易费用，应当减少所有者权益。

公司按法定程序报经批准采用收购本公司股票方式减资，按注销股票面值总额减少股本，购回股票支付的价款（含交易费用）与股票面值的差额调整所有者权益，超过面值总额的部分，依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积和未分配利润；如低于面值总额的，低于面值总额的部分增加资本公积（股本溢价）。公司回购自身权益工具，不确认利得或损失。

公司回购的股份在注销或者转让之前，作为库存股管理，回购股份的全部支出转作库存股成本，同时进行备查登记。

库存股转让时，转让收入高于库存股成本的部分，增加资本公积(股本溢价)；低于库存股成本的部分，依次冲减资本公积(股本溢价)、盈余公积、未分配利润。

公司回购其普通股形成的库存股不参与公司利润分配，公司将其作为在资产负债表中所有者权益的备抵项目列示。

（二）附回购条件的资产转让

售后回购是指销售商品的同时，公司同意日后再将同样或类似的商品购回的销售方式。公司根据合同或协议条款判断销售商品是否满足收入确认条件。若售后回购交易属于融资交易的，商品所有权上的主要风险和报酬没有转移，不确认收入；回购价格大于原售价的差额，公司在回购期间按期计提利息费用，计入财务费用。

（三）债务重组

（1）作为债务人记录债务重组义务

以资产清偿债务的债务重组，在相关资产和所清偿债务符合终止确认条件时予以终止确认，所清偿债务账面价值与转让资产账面价值之间的差额计入当期损益。

将债务转为权益工具的债务重组，在所清偿债务符合终止确认条件时予以终止确认。初始确认权益工具时按照权益工具的公允价值计量，权益工具的公允价值不能可靠计量的，按照所清偿债务的公允价值计量。所清偿债务账面价值与权益工具确认金额之间的差额，计入当期损益。

采用修改其他条款方式进行债务重组的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具的确认和计量》《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》的规定，确认和计量重组债务。

采用多项资产清偿债务或者组合方式进行债务重组的，本公司按照前述方法确认和计量权益工具和重组债务，所清偿债务的账面价值与转让资产的账面价值以及权益工具和重组债务的确认金额之和的差额，计入当期损益。

（2）作为债权人记录债务重组义务

以资产清偿债务的债务重组，初始确认受让的金融资产以外的资产时，以成本计量，其中：

A.存货的成本，包括放弃债权的公允价值和使该资产达到当前位置和状态所发生的可直接归属于该资产的税金、运输费、装卸费、保险费等其他成本；

B.投资性房地产的成本，包括放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本；

C.固定资产的成本，包括放弃债权的公允价值和使该资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该资产的税金、运输费、装卸费、安装费、专业人员服务费等其他成本；

D.生物资产的成本，包括放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金、运输费、保险费等其他成本；

E.无形资产的成本，包括放弃债权的公允价值和可直接归属于使该资产达到预定用途所发生的税金等其他成本。

放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

将债务转为权益工具的债务重组导致本公司将债权转为对联营企业或合营企业的权益性投资的，按照放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本计量其初始投资成本。放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

采用修改其他条款方式进行债务重组的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具的确认和计量》的规定，确认和计量重组债权。

采用多项资产清偿债务或者组合方式进行债务重组的，首先按照《企业会计准则第 22 号——金融工具的确认和计量》的规定确认和计量受让的金融资产和重组债权，然后按照受让的金融资产以外的各项资产的公允价值比例，对放弃债权的公允价值扣除受让金融资产和重组债权确认金额后的净额进行分配，并以此为基础按照前述方法分别确定各项资产的成本。放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

43、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

☒适用 ☐不适用

本报告期公司未发生重要会计政策变更。

单位：元

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	影响金额
2023 年 8 月，财政部发布了《企业数据资源相关会计处理暂行规定》（财会〔2023〕11 号）（以下简称“数据资源暂行规定”），自 2024 年 1 月 1 日起施行。本公司自规定之日起开始执行。	详见其他说明（1）	详见其他说明（1）
2023 年 11 月，财政部发布了《企业会计准则解释第 17 号》（财会〔2023〕21 号）（以下简称“解释第 17 号”），自 2024 年 1 月 1 日起施行。本公司自规定之日起开始执行。	详见其他说明（2）	详见其他说明（2）
2024 年 12 月，财政部发布了《企业会计准则解释第 18 号》（财会〔2024〕24 号）（以下简称“解释第 18 号”），自印发之日起施行。本公司自规定之日起开始执行。	详见其他说明（3）	详见其他说明（3）

其他说明：

(1) 财政部于 2023 年 8 月 21 日发布数据资源暂行规定，本公司自 2024 年 1 月 1 日起施行。适用于符合企业会计准则相关规定确认为无形资产或存货等资产的数据资源，以及企业合法拥有或控制的、预期会给企业带来经济利益的、但不满足资产确认条件而未予确认的数据资源的相关会计处理，并对数据资源的披露提出了具体要求。在首次执行本规定时，应当采用未来适用法，该规定施行前已经费用化计入损益的数据资源相关支出不再调整。本公司执行数据资源暂行规定未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

(2) 财政部于 2023 年 11 月 9 日发布了解释第 17 号，本公司自 2024 年 1 月 1 日起施行。

A.关于流动负债与非流动负债的划分

解释第 17 号明确了贷款安排中的“契约条件”对流动性划分的影响，在资产负债表日没有将负债清偿推迟至资产负债表日后一年以上的实质性权利的，该负债应当归类为流动负债。在首次执行本解释的规定时，应当按照本解释的规定对可比期间信息进行调整。

B.关于供应商融资安排的披露

解释第 17 号明确了企业供应商融资安排的范围和在现金流量表以及根据金融工具准则的相关风险信息披露要求。企业在进行附注披露时，应当汇总披露与供应商融资安排有关的信息，以有助于报表使用者评估这些安排对该企业负债、现金流量以及该企业流动性风险敞口的影响。在识别和披露流动性风险信息时也应考虑供应商融资安排的影响。在首次执行本解释的规定时，无需披露可比期间相关信息。

C.关于售后租回交易的会计处理

解释第 17 号明确了承租人在对售后租回所形成的租赁负债进行后续计量时，确定租赁付款额或变更后租赁付款额的方式不得导致其确认与租回所获得的使用权有关的利得或损失。在首次执行本解释的规定时，应当对《企业会计准则第 21 号——租赁》首次执行日后开展的售后租回交易进行追溯调整。

本公司执行解释第 17 号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

(3) 财政部于 2024 年 12 月 31 日发布了解释第 18 号，本公司自印发之日起施行。

A.关于浮动收费法下作为基础项目持有的投资性房地产的后续计量

解释第 18 号明确了保险公司对于浮动收费法下作为基础项目持有的投资性房地产，在符合投资性房地产准则有关采用公允价值模式进行后续计量的相关规定时，可以选择全

部采用公允价值模式或者全部采用成本模式对其进行后续计量，且选择采用公允价值模式后不得转为成本模式。对于浮动收费法下作为基础项目持有的投资性房地产原已采用公允价值模式进行后续计量的，不得转为成本模式，且应当对在浮动收费法下作为基础项目持有的投资性房地产全部采用公允价值模式计量。除上述情况外的其余投资性房地产应当按照有关规定，只能从成本模式和公允价值模式中选择一种计量模式进行后续计量，不得同时采用两种计量模式，且采用公允价值模式计量需要符合投资性房地产准则有关采用公允价值模式进行后续计量的规定。执行《企业会计准则第 25 号——保险合同》的企业在首次执行本解释的规定时，对于浮动收费法下作为基础项目持有的投资性房地产原来按照成本模式进行后续计量，在首次执行本解释时转为公允价值模式的，应当作为会计政策变更进行追溯调整。

B.关于不属于单项履约义务的保证类质量保证的会计处理

解释第 18 号明确了不属于单项履约义务的保证类质量保证应当按照或有事项准则的规定确认预计负债，在对保证类质量保证确认预计负债时，借方科目为“主营业务成本”、“其他业务成本”等科目，并在利润表中的“营业成本”项目列示，规范了预计负债在资产负债表中的列报，应当根据情况区分流动性，在“其他流动负债”、“一年内到期的非流动负债”、“预计负债”等项目列示。在首次执行本解释的规定时，应当作为会计政策变更进行追溯调整。

本公司执行解释第 18 号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

(2) 重要会计估计变更

☐适用 ☒不适用

(3) 2024 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

☐适用 ☒不适用

44、其他：无

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务过程中产生的增值额	13%、6%、9%、5%、3%
城市维护建设税	应交增值税额	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	25%、16.5%、9%、免税
教育费附加	应交增值税额	3%、2%
房产税	从价计征的，计税依据为房产原值一次扣除 20%-30%后的余值	1.2%
房产税	从租计征的，计税依据为租金收入	12%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
堆龙德庆捷销实业有限公司	9.00%
七匹狼国际时尚发展集团有限公司	16.50%
香港七匹狼国际贸易有限公司	16.50%
香港七匹狼投资控股有限公司	16.50%
Karl Lagerfeld(HK) Limited	16.50%
Karl Lagerfeld Greater China Holdings Limited	免税
Karl Lagerfeld Greater China Limited	免税
加拉格（澳门）一人服饰有限公司	免税

2、税收优惠

（一）企业所得税

（1）子公司堆龙德庆捷销实业有限公司税收优惠及批文

根据《西藏自治区人民政府关于印发西藏自治区招商引资优惠政策若干规定的通知》（藏政发〔2021〕9号）第二章第四条：企业自2021年1月1日至2030年12月31日，从事《西部地区鼓励类产业目录》产业且主营业务收入占企业收入总额60%（含本数）以上的，执行西部大开发15%的企业所得税税率。根据通知第二章第六条14点：吸纳我区农牧民、残疾人员、享受城市最低生活保障人员、高校毕业生及退役士兵五类人员就业人数达到企业职工总数30%（含本数）以上的，或吸纳西藏常住人口就业人数达到企业职工总数70%（含本数）以上的企业，免征企业所得税地方分享部分。子公司堆龙德庆捷销实业有限公司注册地址位于西藏符合上述条件，享受暂免征收地方分享的部分，即应纳税所得额的6%，实际适用9%的税率。

（2）一次性扣除的企业所得税优惠

根据《财政部 税务总局关于设备、器具扣除有关企业所得税政策的公告》（财政部税务总局公告2023年第37号）规定，企业在2024年1月1日至2027年12月31日期间新购进的设备、器具，单位价值不超过500万元的，允许一次性计入当期成本费用在计算应纳税所得额时扣除，不再分年度计算折旧；单位价值超过500万元的，仍按企业所得税法实施条例、《财政部 国家税务总局关于完善固定资产加速折旧企业所得税政策的通知》（财税〔2014〕75号）、《财政部 国家税务总局关于进一步完善固定资产加速折旧企业所得税政策的通知》（财税〔2015〕106号）等相关规定执行。

（二）增值税

厦门七匹狼软件开发有限公司税收优惠及批文

根据国务院发布的国发〔2011〕4号《国务院关于印发进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知》和财务部、国家税务总局发布的财税〔2011〕100号《财务部、国家

税务总局关于软件产品增值税政策的通知》中的有关规定，增值税一般纳税人销售其自行开发生产的软件产品，按 13% 税率征收增值税后，对其增值税实际税负超过 3% 的部分实行即征即退政策。软件公司自 2013 年 4 月 1 日起，内销自行开发生产的软件产品，增值税实际税负超过 3% 的部分实行即征即退。

（三）小微企业普惠性税收优惠及批文

（1）企业所得税

根据财政部、税务总局《关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 6 号）规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

根据财政部、税务总局《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号）规定，对小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。

（2）增值税

根据财政部、税务总局《关于明确增值税小规模纳税人减免增值税等政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 1 号）：自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，对月销售额 10 万元以下(含本数)的增值税小规模纳税人，免征增值税；自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，增值税小规模纳税人适用 3% 征收率的应税销售收入，减按 1% 征收率征收增值税；适用 3% 预征率的预缴增值税项目，减按 1% 预征率预缴增值税。

根据财政部、税务总局《关于增值税小规模纳税人减免增值税政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 19 号）：对月销售额 10 万元以下(含本数)的增值税小规模纳税人，免征增值税；增值税小规模纳税人适用 3% 征收率的应税销售收入，减按 1% 征收率征收增值税；适用 3% 预征率的预缴增值税项目，减按 1% 预征率预缴增值税。公告执行至 2027 年 12 月 31 日。

（3）其他税费

根据财政部、税务总局《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（公告 2023 年第 12 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减半征收资源税(不含水资源税)、城市维护建设

税、房产税、城镇土地使用税、印花税(不含证券交易印花税)、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。

3、其他

以上税收优惠政策为本年度公司享受的主要税收优惠。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	0.00	
银行存款	355,714,574.34	295,831,886.18
其他货币资金	264,987,964.63	45,654,560.97
存放财务公司款项	303,746,433.03	913,418,785.04
合计	924,448,972.00	1,254,905,232.19
其中：存放在境外的款项总额	45,653,264.00	37,153,353.90

注 1：其他货币资金期末余额 264,987,964.63 元，其中银行承兑汇票保证金余额 71,610,734.55 元，POS 机存款余额 3,603,549.80 元，保函保证金 35,010.59 元，证券户资金 189,738,669.69 元。

注 2：存放财务公司款项中，银行存款余额 303,666,533.03 元，银行承兑汇票保证金余额 79,900.00 元。

注 3：除银行承兑汇票保证金 71,690,634.55 元、保函保证金 35,010.59 元和开具银承票据免保证金而质押的银行存款 75,110,254.73 元对外使用有限制外，其他不存在因抵押、质押或冻结等对使用有限制、以及存放在境外且资金汇回受到限制的情况。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,895,575,855.95	815,423,264.60
其中：		
金融机构理财	754,407,975.74	64,968,488.23
上市公司股票投资	1,141,167,880.21	750,454,776.37
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	0.00	
合计	1,895,575,855.95	815,423,264.60

3、衍生金融资产：无

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	490,000.00	380,000.00
商业承兑票据	0.00	
合计	490,000.00	380,000.00

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收票据	0.00									
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	490,000.00	100.00%		0.00%	490,000.00	400,000.00	100.00%	20,000.00	5.00%	380,000.00
其中：										
银行承兑票据	490,000.00	100.00%		0.00%	490,000.00	400,000.00	100.00%	20,000.00	5.00%	380,000.00
合计	490,000.00	100.00%		0.00%	490,000.00	400,000.00	100.00%	20,000.00	5.00%	380,000.00

按组合计提坏账准备：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	490,000.00		
1-2 年（含 2 年）			
2-3 年（含 3 年）			
3 年以上			
合计	490,000.00		

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提的坏账准备						
按组合计提的坏账准备	20,000.00		20,000.00			
合计	20,000.00		20,000.00			

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

(4) 期末公司已质押的应收票据：无

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据：无

(6) 本期实际核销的应收票据情况：无

5、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	420,041,915.71	370,297,272.80
其中：1 年以内（含 1 年）	420,041,915.71	370,297,272.80

1 至 2 年	8,740,130.62	16,634,971.94
2 至 3 年	5,714,334.14	5,619,159.43
3 年以上	11,398,075.84	9,353,116.17
合计	445,894,456.31	401,904,520.34

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	4,817,964.64	1.08%	4,817,964.64	100%		7,250,508.79	1.80%	7,250,508.79	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	441,076,491.67	98.92%	34,787,580.84	7.89%	406,288,910.83	394,654,011.55	98.20%	31,973,698.65	8.10%	362,680,312.90
其中：										
按信用风险特征组合	441,076,491.67	98.92%	34,787,580.84	7.89%	406,288,910.83	394,654,011.55	98.20%	31,973,698.65	8.10%	362,680,312.90
合计	445,894,456.31	100%	39,605,545.48	8.88%	406,288,910.83	401,904,520.34	100.00%	39,224,207.44	9.76%	362,680,312.90

按单项计提坏账准备：单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 1	1,950,625.00	1,950,625.00	751,762.00	751,762.00	100.00%	收回可能性低
客户 2	785,634.40	785,634.40	785,634.40	785,634.40	100.00%	收回可能性低
客户 3	583,813.84	583,813.84	583,813.84	583,813.84	100.00%	收回可能性低
客户 4	392,808.13	392,808.13	392,808.13	392,808.13	100.00%	收回可能性低
客户 5	350,000.00	350,000.00	350,000.00	350,000.00	100.00%	收回可能性低
客户 6	477,793.00	477,793.00	315,221.00	315,221.00	100.00%	收回可能性低
客户 7	304,290.00	304,290.00	304,290.00	304,290.00	100.00%	收回可能性低
客户 8	226,000.00	226,000.00	226,000.00	226,000.00	100.00%	收回可能性低
客户 9	150,000.00	150,000.00	150,000.00	150,000.00	100.00%	收回可能性低
客户 10	189,503.22	189,503.22	145,503.22	145,503.22	100.00%	收回可能性低
客户 11	312,779.46	312,779.46	142,779.46	142,779.46	100.00%	收回可能性低
客户 12	109,089.00	109,089.00	109,089.00	109,089.00	100.00%	收回可能性低
客户 13	107,778.00	107,778.00	107,778.00	107,778.00	100.00%	收回可能性低
客户 14	98,552.59	98,552.59	98,552.59	98,552.59	100.00%	收回可能性低
客户 15	94,886.34	94,886.34	94,886.34	94,886.34	100.00%	收回可能性低
客户 16	83,704.00	83,704.00	83,704.00	83,704.00	100.00%	收回可能性低
客户 17	83,056.18	83,056.18	83,056.18	83,056.18	100.00%	收回可能性低
客户 18	55,560.59	55,560.59	55,560.59	55,560.59	100.00%	收回可能性低
客户 19	37,525.89	37,525.89	37,525.89	37,525.89	100.00%	收回可能性低
客户 20	777,300.90	777,300.90				
客户 21	61,542.00	61,542.00				
客户 22	18,266.25	18,266.25				
合计	7,250,508.79	7,250,508.79	4,817,964.64	4,817,964.64		

按组合计提坏账准备：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	420,041,915.71	21,002,095.91	5.00%
1 至 2 年	8,582,011.58	3,432,804.60	40.00%
2 至 3 年	5,249,710.11	3,149,826.06	60.00%
3 年以上	7,202,854.27	7,202,854.27	100.00%
合计	441,076,491.67	34,787,580.84	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

（3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提的坏账准备	7,250,508.79		2,432,544.15			4,817,964.64
按组合计提的坏账准备	31,973,698.65	3,322,067.82		512,351.38	4,165.75	34,787,580.84
合计	39,224,207.44	3,322,067.82	2,432,544.15	512,351.38	4,165.75	39,605,545.48

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：无

（4）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	512,351.38

（5）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	22,479,820.84		22,479,820.84	5.04%	1,123,991.04
第二名	22,472,905.25		22,472,905.25	5.04%	1,123,645.26
第三名	17,195,683.16		17,195,683.16	3.86%	859,784.16
第四名	15,257,507.12		15,257,507.12	3.42%	762,875.36
第五名	14,014,125.72		14,014,125.72	3.14%	700,706.29
合计	91,420,042.09		91,420,042.09	20.50%	4,571,002.11

6、合同资产：无

7、应收款项融资：无

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	0.00	
应收股利	0.00	
其他应收款	37,925,637.43	43,556,212.40
合计	37,925,637.43	43,556,212.40

(1) 应收利息：无

(2) 应收股利：无

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金	57,947,318.93	44,858,547.20
备用金	183,332.00	156,347.49
其他	1,817,604.56	16,164,263.11
合计	59,948,255.49	61,179,157.80

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	26,612,083.90	35,431,020.12
其中：1 年以内（含 1 年）	26,612,083.90	35,431,020.12
1 至 2 年	14,230,342.38	14,473,680.22
2 至 3 年	10,264,880.70	3,031,337.97
3 年以上	8,840,948.51	8,243,119.49
合计	59,948,255.49	61,179,157.80

3) 按坏账计提方法分类披露

☒适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	0.00									
其中：										
按组合计提坏账准备	59,948,255.49	100.00%	22,022,618.06	36.74%	37,925,637.43	61,179,157.80	100.00%	17,622,945.40	28.81%	43,556,212.40
其中：										
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	59,948,255.49	100.00%	22,022,618.06	36.74%	37,925,637.43	61,179,157.80	100.00%	17,622,945.40	28.81%	43,556,212.40
合计	59,948,255.49	100.00%	22,022,618.06	36.74%	37,925,637.43	61,179,157.80	100.00%	17,622,945.40	28.81%	43,556,212.40

按组合计提坏账准备：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	26,612,083.90	1,330,604.22	5.00%
1-2 年（含 2 年）	14,230,342.38	5,692,136.94	40.00%
2-3 年（含 3 年）	10,264,880.70	6,158,928.39	60.00%
3 年以上	8,840,948.51	8,840,948.51	100.00%
合计	59,948,255.49	22,022,618.06	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额	17,622,945.40			17,622,945.40
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	0.00			
——转入第三阶段	0.00			
——转回第二阶段	0.00			
——转回第一阶段	0.00			
本期计提	4,399,672.66			4,399,672.66
本期转回	0.00			
本期转销	0.00			
本期核销	0.00			
其他变动	0.00			
2024 年 12 月 31 日余额	22,022,618.06	0.00	0.00	22,022,618.06

■ 各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对于划分为组合的其他应收款，本公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的其他应收款（如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的其他应收款；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的其他应收款等）单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

■ 损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提的坏账准备	0.00					
按组合计提的坏账准备	17,622,945.40	4,399,672.66				22,022,618.06
合计	17,622,945.40	4,399,672.66	0.00	0.00	0.00	22,022,618.06

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：无

5) 本期实际核销的其他应收款情况：无

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末 余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	保证金	2,305,000.00	1 年内，1-2 年	3.84%	642,000.00
第二名	保证金	1,560,639.80	2-3 年、3 年以上	2.60%	1,555,839.80
第三名	保证金	1,378,353.84	1 年以内，1-2 年，2-3 年，3 年以上	2.30%	564,141.75
第四名	保证金	1,080,513.00	1 年以内	1.80%	54,025.65

第五名	保证金	940,000.00	1 年以内	1.57%	47,000.00
合计		7,264,506.64		12.11%	2,863,007.20

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款：无

9、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	37,644,889.19	95.16%	37,317,357.78	96.73%
1 至 2 年	1,396,977.01	3.53%	520,110.67	1.35%
2 至 3 年	427,537.33	1.08%	689,572.65	1.79%
3 年以上	91,657.67	0.23%	50,970.23	0.13%
合计	39,561,061.20		38,578,011.33	

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

客户	与公司关系	金额	占预付款总额的比例	未结算原因
第一名	非关联方	3,931,541.01	9.94%	预付费用
第二名	非关联方	1,086,141.75	2.75%	预付费用
第三名	非关联方	1,015,542.95	2.57%	预付物料款
第四名	非关联方	808,687.13	2.04%	预付物料款
第五名	非关联方	653,497.62	1.65%	预付物料款
合计		7,495,410.46	18.95%	

10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求：否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	42,877,238.11	28,972,051.31	13,905,186.80	42,015,084.31	26,659,935.35	15,355,148.96
在产品	12,447,231.24		12,447,231.24	19,969,290.14		19,969,290.14
库存商品	1,315,507,677.11	551,318,077.62	764,189,599.49	1,352,624,428.99	566,756,919.09	785,867,509.90
周转材料	6,208,999.08	416,345.00	5,792,654.08	294,768.71	19,954.49	274,814.22
消耗性生物资产	0.00					
合同履约成本	0.00					
发出商品	1,086,751.05		1,086,751.05	2,858,110.79		2,858,110.79
委托代销商品	85,849,716.94	38,474,832.11	47,374,884.83	99,836,908.76	40,250,422.53	59,586,486.23
委托加工物资	5,170,701.12		5,170,701.12	848,762.49		848,762.49
合计	1,469,148,314.65	619,181,306.04	849,967,008.61	1,518,447,354.19	633,687,231.46	884,760,122.73

(2) 确认为存货的数据资源：无

(3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	26,659,935.35	3,660,102.56		1,347,986.60		28,972,051.31
在产品		0.00				

库存商品	566,756,919.09	266,399,847.03		281,838,688.50		551,318,077.62
周转材料	19,954.49	396,533.08		142.57		416,345.00
消耗性生物资产		0.00				
合同履约成本		0.00				
委托代销商品	40,250,422.53	18,059,289.42		19,834,879.84		38,474,832.11
合计	633,687,231.46	288,515,772.09		303,021,697.51		619,181,306.04

按组合计提存货跌价准备：无

(4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明：无

(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明：无

11、持有待售资产：无

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的银行定期存款本金及利息	1,718,012,165.91	2,057,149,478.25
合计	1,718,012,165.91	2,057,149,478.25

(1) 一年内到期的债权投资

☐适用 ☒不适用

(2) 一年内到期的其他债权投资

☐适用 ☒不适用

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收退货成本	58,911,414.80	54,690,906.32
税款借项	231,111,016.55	226,928,744.65
贴现未到期待摊利息	4,049,610.09	
合计	294,072,041.44	281,619,650.97

14、债权投资

(1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
债券	25,782,945.21		25,782,945.21	25,206,369.87		25,206,369.87
合计	25,782,945.21		25,782,945.21	25,206,369.87		25,206,369.87

债权投资减值准备本期变动情况：无

(2) 期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金
23 厦门债 27	25,000,000	2.30%	2.30%	2026 年 08 月 22 日		25,000,000	2.30%	2.30%	2026 年 08 月 22 日	
合计	25,000,000					25,000,000				

(3) 减值准备计提情况：无

(4) 本期实际核销的债权投资情况：无

15、其他债权投资：无

16、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
前海再保险股份有限公司	393,625,483.09	370,887,242.33	22,738,240.76		78,625,483.09			公司持有目的为非交易性
北京多米在线科技股份有限公司	17,001,876.01	4,527,358.24	12,474,517.77			12,998,123.99		公司持有目的为非交易性
上海嘉娱文化投资有限公司		5,000,000.00		5,000,000.00		50,000,000.00		公司持有目的为非交易性
LUXURYNSIGHT	11,881,643.73	11,881,643.73						公司持有目的为非交易性
上海梦之队国际贸易有限公司								公司持有目的为非交易性
合计	422,509,002.83	392,296,244.30	35,212,758.53	5,000,000.00	78,625,483.09	62,998,123.99		

本期存在终止确认：无

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
上海梦之队国际贸易有限公司			50,000,000.00		公司持有目的为非交易性	
北京多米在线科技股份有限公司			12,998,123.99		公司持有目的为非交易性	
前海再保险股份有限公司		78,625,483.09			公司持有目的为非交易性	
上海嘉娱文化投资有限公司			50,000,000.00		公司持有目的为非交易性	
合计		78,625,483.09	112,998,123.99			

注 1：鉴于上海梦之队国际贸易有限公司近年的经营状况不佳，与投资预期相差较大，公司累计确认公允价值变动损失 5,000.00 万元。

注 2：鉴于上海嘉娱文化投资有限公司报告期经营状况不佳，与投资预期相差较大，公司报告期确认公允价值变动损失 500.00 万元，公司累计确认公允价值变动损失 5,000.00 万元。

17、长期应收款：无

18、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
两岸青年（厦门）股权投资基金管理有限公司	4,370,747.28				-27,715.70						4,343,031.58	
小计	4,370,747.28				-27,715.70						4,343,031.58	
二、联营企业												
上海弘章投资中心（有限合伙）	325,815.45				-1,067.11						324,748.34	
上海尚时弘章投资中心（有限合伙）	264,264,803.39				4,484,897.29			754,420.48			267,995,280.20	
福建七匹狼集团财务有限公司	196,199,474.72		175,000,000.00		10,077,704.65	7,857.47		13,300,000.00			367,985,036.84	
两岸青年（厦门）股权投资合伙企业（有限合伙）	10,798,794.98				-66,867.41						10,731,927.57	
现代数码控股有限公司	59,777,164.91				432,362.28	-188,600.00					60,020,927.19	
上海亦桑品牌管理有限公司	5,240,210.35				-178,249.80		2,187.90				5,064,148.45	
小计	536,606,263.80		175,000,000.00		14,748,779.90	-180,742.53	2,187.90	14,054,420.48			712,122,068.59	
合计	540,977,011.08		175,000,000.00		14,721,064.20	-180,742.53	2,187.90	14,054,420.48			716,465,100.17	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因：无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因：无

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
苏州悦享股权投资合伙企业（有限合伙）	24,963,455.53	30,749,513.03
合计	24,963,455.53	30,749,513.03

20、投资性房地产

（1）采用成本计量模式的投资性房地产

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1.期初余额	855,920,719.43			855,920,719.43
2.本期增加金额	79,074,039.38			79,074,039.38
（1）外购	87,496.60			87,496.60
（2）存货\固定资产\在建工程转入	78,986,542.78			78,986,542.78
（3）企业合并增加				
3.本期减少金额	212,327,315.39			212,327,315.39
（1）处置				
（2）其他转出				
（3）转入固定资产	212,327,315.39			212,327,315.39
4.期末余额	722,667,443.42			722,667,443.42
二、累计折旧和累计摊销				
1.期初余额	523,536,172.64			523,536,172.64
2.本期增加金额	94,318,184.81			94,318,184.81
（1）计提或摊销	34,252,344.53			34,252,344.53
（2）固定资产转入	60,065,840.28			60,065,840.28
3.本期减少金额	133,943,104.24			133,943,104.24
（1）处置				
（2）其他转出				
（3）转入固定资产	133,943,104.24			133,943,104.24
4.期末余额	483,911,253.21			483,911,253.21
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
（1）计提				
3.本期减少金额				
（1）处置				
（2）其他转出				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	238,756,190.21			238,756,190.21
2.期初账面价值	332,384,546.79			332,384,546.79

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因：无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因：无

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

☐适用 ☒不适用

(3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量：无

(4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况：无

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	328,929,541.56	311,754,519.55
固定资产清理		
合计	328,929,541.56	311,754,519.55

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	电子设备	运输设备	其他	合计
一、账面原值：						
1.期初余额	640,196,326.84	79,049,164.83	75,417,479.95	41,214,359.44	56,751,398.31	892,628,729.37
2.本期增加金额	212,327,315.39	994,601.85	5,717,837.09	1,068,849.56	491,684.66	220,600,288.55
(1) 购置		994,601.85	5,717,837.09	1,068,849.56	490,383.31	8,271,671.81
(2) 在建工程转入						
(3) 企业合并增加						
(4) 投资性房地产转入增加	212,327,315.39					212,327,315.39
(5) 其他					1,301.35	1,301.35
3.本期减少金额	79,134,893.54	3,056,293.04	7,567,441.92	562,892.18	2,084,600.86	92,406,121.54
(1) 处置或报废	148,350.76	3,056,293.04	7,567,441.92	562,892.18	2,084,600.86	13,419,578.76
(2) 转入投资性房地产	78,986,542.78					78,986,542.78
4.期末余额	773,388,748.69	76,987,473.64	73,567,875.12	41,720,316.82	55,158,482.11	1,020,822,896.38
二、累计折旧						
1.期初余额	373,500,992.37	62,653,873.46	60,827,492.11	35,510,671.57	48,381,180.31	580,874,209.82
2.本期增加金额	168,884,100.65	4,471,426.64	5,543,615.56	1,337,160.22	3,127,436.76	183,363,739.83
(1) 计提	34,940,996.41	4,471,426.64	5,543,615.56	1,337,160.22	3,126,943.32	49,420,142.15
(2) 投资性房地产转入	133,943,104.24					133,943,104.24
(3) 其他					493.44	493.44
3.本期减少金额	60,206,773.50	2,850,452.67	6,770,084.23	549,551.16	1,967,733.27	72,344,594.83
(1) 处置或报废	140,933.22	2,850,452.67	6,770,084.23	549,551.16	1,967,733.27	12,278,754.55
(2) 转入投资性房地产	60,065,840.28					60,065,840.28
4.期末余额	482,178,319.52	64,274,847.43	59,601,023.44	36,298,280.63	49,540,883.80	691,893,354.82
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加金额						
(1) 计提						
3.本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4.期末余额						
四、账面价值						
1.期末账面价值	291,210,429.17	12,712,626.21	13,966,851.68	5,422,036.19	5,617,598.31	328,929,541.56
2.期初账面价值	266,695,334.47	16,395,291.37	14,589,987.84	5,703,687.87	8,370,218.00	311,754,519.55

- (2) 暂时闲置的固定资产情况：无
- (3) 通过经营租赁租出的固定资产：无
- (4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
翔安物流园	65,557,551.43	土地证已经办理，房产证正在办理

- (5) 固定资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

- (6) 固定资产清理：无

22、在建工程：无

23、生产性生物资产

- (1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

☐适用 ☒不适用

- (2) 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

- (3) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

☐适用 ☒不适用

24、油气资产

☐适用 ☒不适用

25、使用权资产

- (1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	办公自动化设备	合计
一、账面原值			
1.期初余额	263,204,013.17	132,591.58	263,336,604.75
2.本期增加金额	241,012,931.56		241,012,931.56
(1) 租入	241,012,931.56		241,012,931.56
3.本期减少金额	153,304,466.19		153,304,466.19
(1) 处置或到期	153,304,466.19		153,304,466.19
4.期末余额	350,912,478.54	132,591.58	351,045,070.12
二、累计折旧			
1.期初余额	145,180,381.11	108,944.36	145,289,325.47
2.本期增加金额	106,114,747.26	26,518.32	106,141,265.58
(1) 计提	106,114,747.26	26,518.32	106,141,265.58
3.本期减少金额	125,153,207.29	104,524.64	125,257,731.93
(1) 处置	125,153,207.29	104,524.64	125,257,731.93
4.期末余额	126,141,921.08	30,938.04	126,172,859.12
三、减值准备			
1.期初余额			

2.本期增加金额			
（1）计提			
3.本期减少金额			
（1）处置			
4.期末余额			
四、账面价值			
1.期末账面价值	224,770,557.46	101,653.54	224,872,211.00
2.期初账面价值	118,023,632.06	23,647.22	118,047,279.28

（2）使用权资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

26、无形资产

（1）无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	ERP 软件	自行开发软件	计算机软件	商标使用权	合计
一、账面原值								
1.期初余额	70,336,542.46			10,247,321.63	65,007,035.23	18,582,142.34	296,667,244.93	460,840,286.59
2.本期增加金额					1,285,250.88	1,075,972.61	1,323,117.37	3,684,340.86
（1）购置						1,075,972.61		1,075,972.61
（2）内部研发					1,285,250.88			1,285,250.88
（3）企业合并增加								
（4）外币报表折算差异							1,323,117.37	1,323,117.37
3.本期减少金额						29,914.53		29,914.53
（1）处置								
（2）报废						29,914.53		29,914.53
4.期末余额	70,336,542.46			10,247,321.63	66,292,286.11	19,628,200.42	297,990,362.30	464,494,712.92
二、累计摊销								
1.期初余额	19,530,452.17			10,247,321.63	58,045,038.91	18,127,859.58		105,950,672.29
2.本期增加金额	1,465,239.70				4,660,709.49	497,956.84		6,623,906.03
（1）计提	1,465,239.70				4,660,709.49	497,956.84		6,623,906.03
3.本期减少金额						71,396.83		71,396.83
（1）处置								
（2）报废						71,396.83		71,396.83
4.期末余额	20,995,691.87			10,247,321.63	62,705,748.40	18,554,419.59		112,503,181.49
三、减值准备								
1.期初余额								
2.本期增加金额								
（1）计提								
3.本期减少金额								
（1）处置								
4.期末余额								
四、账面价值								
1.期末账面价值	49,340,850.59				3,586,537.71	1,073,780.83	297,990,362.30	351,991,531.43
2.期初账面价值	50,806,090.29				6,961,996.32	454,282.76	296,667,244.93	354,889,614.30

注：2017 年 12 月新增非同一控制企业合并子公司 Karl Lagerfeld Greater China Holdings Limited，其拥有的 Karl Lagerfeld 系列商标在大中华区的使用权，本公司认为在可预见的将来该产品商标均会使用并带给本公司预期的经济利益流入，故认定其使用寿命为不确定。

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例为 14.27%。

(2) 确认为无形资产的数据资源

☐适用 ☒不适用

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况：无

(4) 无形资产的减值测试情况

☒适用 ☐不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
KARL LAGERFELD 商标使用权	297,990,362.30	300,000,000.00	0.00	2025 年至 2031 年 (后续为稳定期)	预测期业务收入、商标提成率、无形资产折现率	预测期业务收入、商标提成率、无形资产折现率	稳定期业务收入与预测期最后一年一致；商标提成率、折现率与预测期最后一年一致
合计	297,990,362.30	300,000,000.00	0.00				

27、商誉：无

28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
门店装修	162,683,460.84	105,182,254.13	95,892,428.84		171,973,286.13
办公楼装修	3,328,409.46	2,819,740.10	4,422,219.72		1,725,929.84
厂房及仓库装修	2,473,926.30	2,383,962.79	3,096,435.89		1,761,453.20
宿舍楼装修	2,334,281.49	1,443,026.76	2,363,972.04		1,413,336.21
合计	170,820,078.09	111,828,983.78	105,775,056.49		176,874,005.38

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	643,941,307.03	154,963,749.75	651,465,223.25	159,996,762.43
内部交易未实现利润	138,217,848.54	34,242,584.78	133,216,441.53	33,304,110.39
可抵扣亏损	137,894,554.79	34,214,783.45	111,729,055.23	23,351,327.44
其他权益工具投资公允价值变动	112,998,123.99	28,249,531.00	120,472,641.76	30,118,160.44
未开票返利	36,233,233.16	9,058,308.29	60,165,443.23	15,041,360.81
政府补助	159,000.00	39,750.00	177,000.00	44,250.00
预计负债	93,413,688.46	23,353,422.12	78,992,375.56	19,748,093.89
交易性金融资产公允价值变动	13,465,830.06	1,211,924.71	44,066,435.22	3,965,979.17
股权激励	2,388,214.21	597,053.55	3,740,550.71	935,137.68
租赁负债	218,164,351.48	54,541,087.91	94,200,688.91	23,259,527.98
合计	1,396,876,151.72	340,472,195.56	1,298,225,855.40	309,764,710.23

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	0.00			
其他债权投资公允价值变动	0.00			
其他权益工具投资公允价值变动	78,625,483.09	19,656,370.77	55,887,242.33	13,971,810.58
交易性金融资产公允价值变动	190,449,768.37	27,718,024.53	46,352,571.71	8,524,610.40
500 万以下固定资产一次性税前扣除	26,517,075.78	6,624,609.67	24,356,337.84	6,083,405.68
未到期借款利息收入	21,890,412.78	5,472,603.20	11,914,177.65	2,978,544.41
未到期银行定期存款利息	174,056,879.80	42,651,930.98	237,551,412.48	58,045,697.50
使用权资产	221,711,495.00	55,427,873.74	92,075,826.10	23,568,624.18
合计	713,251,114.82	157,551,412.89	468,137,568.11	113,172,692.75

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债 期末互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期末余额	递延所得税资产和负债 期初互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期初余额
递延所得税资产	141,158,699.32	199,313,496.24	22,393,661.57	287,371,048.66
递延所得税负债	141,158,699.32	16,392,713.57	22,393,661.57	90,779,031.18

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	53,714,707.83	46,196,644.87
可抵扣亏损	175,419,562.36	195,753,014.03
合计	229,134,270.19	241,949,658.90

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2024 年度		36,402,765.73	
2025 年度	40,482,405.17	42,652,469.69	
2026 年度	22,027,606.58	26,367,479.60	
2027 年度	41,051,416.90	41,137,506.81	
2028 年度	23,946,407.26	26,818,027.36	
2029 年度	25,550,423.37		
无期限	22,361,303.08	22,374,764.84	
合计	175,419,562.36	195,753,014.03	

注：期末无期限可抵扣亏损为两家注册地在香港的子公司 Karl Lagerfeld(HK) Limited 的累计亏损 22,299,527.66 元，子公司七匹狼国际时尚发展集团有限公司的累计亏损 61,775.42 元。

30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付长期资产款	432,627.17		432,627.17	400,178.55		400,178.55
银行定期存款本金及利息	1,928,294,884.80		1,928,294,884.80	2,571,039,308.31		2,571,039,308.31
合计	1,928,727,511.97		1,928,727,511.97	2,571,439,486.86		2,571,439,486.86

31、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	146,835,899.87	146,835,899.87	冻结	银行承兑汇票保证金及银行定期存单为本公司开具银承票据免保证金而质押	80,087,573.49	80,087,573.49	冻结	银行承兑汇票保证金及银行定期存单为本公司开具银承票据免保证金而质押
其他非流动资产	1,266,417,266.72	1,266,417,266.72	质押	银行定期存单为本公司开具银承票据免保证金而质押	1,829,637,441.33	1,829,637,441.33	质押	银行定期存单为本公司开具银承票据免保证金而质押
一年内到期的非流动资产	1,242,250,817.42	1,242,250,817.42	质押	银行定期存单为本公司开具银承票据免保证金而质押	1,332,905,304.18	1,332,905,304.18	质押	银行定期存单为本公司开具银承票据免保证金而质押
交易性金融资产	9,059,639.82	9,059,639.82	质押	理财产品为本公司开具银承票据免保证金而质押				
债权投资	25,782,945.21	25,782,945.21	质押	国债为本公司开具银承票据免保证金而质押				
合计	2,690,346,569.04	2,690,346,569.04			3,242,630,319.00	3,242,630,319.00		

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	1,786,603,675.93	1,423,750,000.00
保证借款	80,900,000.00	
信用借款	322,755,953.05	577,140,719.00
信用证借款		165,934,619.60
合计	2,190,259,628.98	2,166,825,338.60

短期借款分类的说明：短期借款均为合并报表范围内公司之间开具商业汇票，尚未到期的票据贴现款。

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况：无

33、交易性金融负债：无

34、衍生金融负债：无

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	0.00	
银行承兑汇票	459,215,693.17	609,170,382.77
信用证	23,866,918.83	
合计	483,082,612.00	609,170,382.77

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内（含 1 年）	457,068,223.29	481,106,182.97

1-2 年（含 2 年）	8,828,345.06	14,121,399.35
2-3 年（含 3 年）	3,870,549.18	2,548,682.37
3 年以上	4,753,047.68	5,351,957.58
合计	474,520,165.21	503,128,222.27

（2）账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款：无

37、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付利息	0.00	
应付股利	1,276,061.36	
其他应付款	205,998,029.98	218,609,925.27
合计	207,274,091.34	218,609,925.27

（1）应付利息：无

（2）应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	0.00	
划分为权益工具的优先股\永续债股利	0.00	
少数股东股利	1,276,061.36	
合计	1,276,061.36	

（3）其他应付款

1）按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金	123,719,318.97	144,275,824.61
借款	64,715,439.98	63,763,848.26
押金	200,000.00	289,567.95
其他	17,363,271.03	10,280,684.45
合计	205,998,029.98	218,609,925.27

2）账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
单位 1	32,357,719.99	少数股东支持的经营借款
单位 2	32,357,719.99	少数股东支持的经营借款
合计	64,715,439.98	

38、预收款项

（1）预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收租赁款	4,073,830.17	4,245,533.93
合计	4,073,830.17	4,245,533.93

（2）账龄超过 1 年或逾期的重要预收款项：无

39、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	220,220,929.20	249,141,058.13
合计	220,220,929.20	249,141,058.13

账龄超过 1 年的重要合同负债：无

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因：无

40、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	78,372,556.42	439,380,251.14	450,418,372.92	67,334,434.64
二、离职后福利-设定提存计划	622,013.09	25,787,241.76	25,817,348.74	591,906.11
三、辞退福利		1,130,493.00		1,130,493.00
四、一年内到期的其他福利	0.00			
合计	78,994,569.51	466,297,985.90	476,235,721.66	69,056,833.75

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	75,280,528.03	397,634,844.85	409,086,492.47	63,828,880.41
2、职工福利费	1,950,569.09	7,850,408.27	8,775,990.45	1,024,986.91
3、社会保险费	269,376.85	14,085,462.96	14,059,427.97	295,411.84
其中：医疗保险费	241,508.66	12,651,303.01	12,614,620.53	278,191.14
工伤保险费	16,269.97	799,011.17	800,534.99	14,746.15
生育保险费	11,598.22	635,148.78	644,272.45	2,474.55
4、住房公积金	213,480.72	13,476,580.03	13,412,016.37	278,044.38
5、工会经费和职工教育经费	658,601.73	6,332,955.03	5,084,445.66	1,907,111.10
6、短期带薪缺勤	0.00			
7、短期利润分享计划	0.00			
合计	78,372,556.42	439,380,251.14	450,418,372.92	67,334,434.64

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	594,733.93	24,982,077.95	25,015,615.05	561,196.83
2、失业保险费	27,279.16	805,163.81	801,733.69	30,709.28
3、企业年金缴费	0.00			
合计	622,013.09	25,787,241.76	25,817,348.74	591,906.11

41、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	14,218,658.70	11,299,865.31
消费税	0.00	
企业所得税	24,571,713.05	44,169,203.27
个人所得税	1,196,542.17	900,005.00
城市维护建设税	340,463.71	331,279.05
教育费附加	175,343.17	174,069.71
地方教育费附加	116,895.62	113,457.06
印花税	766,704.65	814,448.16
残疾人就业保障基金	27,685.51	226,495.02

房产税	613,845.55	744,675.19
土地使用税	421,009.76	421,009.76
河道工程修建维护管理费	8,844.15	1,929.69
环境保护税		238.56
合计	42,457,706.04	59,196,675.78

42、持有待售负债：无

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	0.00	
一年内到期的应付债券	0.00	
一年内到期的长期应付款	0.00	
一年内到期的租赁负债	101,075,121.12	72,780,735.47
合计	101,075,121.12	72,780,735.47

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
短期应付债券	0.00	
应付退货款	145,194,111.34	130,051,265.31
待转销项税额	28,199,723.91	31,892,118.54
合计	173,393,835.25	161,943,383.85

短期应付债券的增减变动：无

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款		60,051,333.33
合计	0.00	60,051,333.33

46、应付债券：无

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1-2 年（含 2 年）	75,379,091.70	33,703,475.67
2-3 年（含 3 年）	25,854,237.39	10,080,809.06
3 年以上	19,167,322.84	1,264,032.96
合计	120,400,651.93	45,048,317.69

48、长期应付款：无

49、长期应付职工薪酬：无

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
退店费用	3,439,644.93	4,797,708.02	合同约定退店需复原装修
合计	3,439,644.93	4,797,708.02	

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	177,000.00		18,000.00	159,000.00	
合计	177,000.00		18,000.00	159,000.00	--

52、其他非流动负债：无

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	755,670,000.00				-50,646,463.00	-50,646,463.00	705,023,537.00

其他说明：公司于 2024 年 5 月 21 日办理完毕 50,646,463 股回购股份的注销手续，

本次回购股份注销完成后，公司总股本由 755,670,000 股变更为 705,023,537 股。

54、其他权益工具：无

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,848,105,050.10		240,213,821.26	1,607,891,228.84
其他资本公积	32,838,684.03	2,187.90	1,352,336.50	31,488,535.43
其中：拨款转入	150,000.00			150,000.00
股份支付	22,264,228.72		1,352,336.50	20,911,892.22
其他资本公积	10,424,455.31	2,187.90		10,426,643.21
合计	1,880,943,734.13	2,187.90	241,566,157.76	1,639,379,764.27

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注 1：经 2023 年度股东大会审议通过，公司注销回购股份并相应减少注册资本，报告期注销库存股 50,646,463 股，库存股与注册资本之间的差额冲减股本溢价，共计 240,213,821.26 元。

注 2：公司以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，公司将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。报告期业绩未达标及离职人员的影响，公司股份支付的其他资本公积本期减少，共计 1,352,336.50 元。

注 3：公司间接持有多思奇格（上海）时装贸易有限公司 26.1%的股权，报告期按照股比确认本期增加的资本公积，记入其他资本公积共计 2,187.90 元。

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

股份回购	290,860,284.26	79,776,350.46	290,860,284.26	79,776,350.46
合计	290,860,284.26	79,776,350.46	290,860,284.26	79,776,350.46

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：公司报告期注销回购股份

50,646,463 股，并相应减少库存股，共计 290,860,284.26 元；公司报告期继续回购股份 16,041,606 股，共计 79,776,350.46 元。

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-10,939,049.57	30,212,758.53			7,553,189.63	22,659,568.90		11,720,519.33
其中：重新计量设定受益计划变动额	0.00							
权益法下不能转损益的其他综合收益	0.00							
其他权益工具投资公允价值变动	-10,939,049.57	30,212,758.53			7,553,189.63	22,659,568.90		11,720,519.33
企业自身信用风险公允价值变动	0.00							
二、将重分类进损益的其他综合收益	4,239,726.17	648,382.18				1,245,611.33	-597,229.15	5,485,337.50
其中：权益法下可转损益的其他综合收益	619,327.25	-180,742.53				-180,742.53		438,584.72
其他债权投资公允价值变动	0.00							
金融资产重分类计入其他综合收益的金额	0.00							
其他债权投资信用减值准备	0.00							
现金流量套期储备	0.00							
外币财务报表折算差额	3,620,398.92	829,124.71				1,426,353.86	-597,229.15	5,046,752.78
其他综合收益合计	-6,699,323.40	30,861,140.71			7,553,189.63	23,905,180.23	-597,229.15	17,205,856.83

58、专项储备：无

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	444,658,303.81	17,088,271.89		461,746,575.70
任意盈余公积	439,262,534.29	17,088,271.89		456,350,806.18
合计	883,920,838.10	34,176,543.78		918,097,381.88

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：公司按照母公司本期净利润的 10%分别计提法定盈余公积与任意盈余公积。

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	3,205,607,187.48	2,961,862,418.59
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	0.00	
调整后期初未分配利润	3,205,607,187.48	2,961,862,418.59
加：本期归属于母公司所有者的净利润	284,548,796.80	270,111,122.67
减：提取法定盈余公积	17,088,271.89	13,183,176.89
提取任意盈余公积	17,088,271.89	13,183,176.89
提取一般风险准备	0.00	
应付普通股股利	84,602,824.44	
转作股本的普通股股利	0.00	
期末未分配利润	3,371,376,616.06	3,205,607,187.48

调整期初未分配利润明细：

- 1）由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2）由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3）由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4）由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5）其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,085,184,593.14	1,480,756,638.27	3,366,789,623.08	1,668,996,853.10
其他业务	54,897,127.68	38,004,041.93	77,945,472.43	56,056,408.93
合计	3,140,081,720.82	1,518,760,680.20	3,444,735,095.51	1,725,053,262.03

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

☐是 ☒否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型				
其中：				
服装	3,035,049,013.26	1,437,625,588.83	3,035,049,013.26	1,437,625,588.83
其他	105,032,707.56	81,135,091.37	105,032,707.56	81,135,091.37
合计	3,140,081,720.82	1,518,760,680.20	3,140,081,720.82	1,518,760,680.20
按经营地区分类				
其中：				
境内	3,132,263,277.22	1,518,429,518.53	3,132,263,277.22	1,518,429,518.53
境外	7,818,443.60	331,161.67	7,818,443.60	331,161.67
合计	3,140,081,720.82	1,518,760,680.20	3,140,081,720.82	1,518,760,680.20

按销售渠道分类				
其中：				
线上销售	1,147,707,859.93	660,452,804.96	1,147,707,859.93	660,452,804.96
直营销售	785,626,742.35	236,081,532.62	785,626,742.35	236,081,532.62
加盟销售	857,485,031.63	387,232,791.80	857,485,031.63	387,232,791.80
其他	349,262,086.91	234,993,550.82	349,262,086.91	234,993,550.82
合计	3,140,081,720.82	1,518,760,680.20	3,140,081,720.82	1,518,760,680.20

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	0.00	
城市维护建设税	5,036,153.66	4,116,022.12
教育费附加	2,764,025.98	2,157,218.58
资源税	0.00	
房产税	6,242,634.29	6,101,747.45
土地使用税	1,870,661.39	1,867,437.89
车船使用税	0.00	
印花税	3,222,190.00	3,342,635.62
地方教育费附加	1,842,633.32	1,431,059.26
其他税费	9,422.13	146,893.40
合计	20,987,720.77	19,163,014.32

63、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪金及劳务外包	101,354,416.91	97,730,090.97
租赁费	41,685,393.82	41,792,601.07
固定资产折旧	13,129,435.61	14,677,341.73
社会保险	12,462,923.94	10,368,984.13
差旅费	10,749,076.74	11,576,316.79
服务及咨询费	9,767,025.03	8,343,191.61
装修与道具摊销费	6,680,949.50	7,670,181.80
应酬费	6,438,982.70	5,147,518.32
修理保养	5,545,926.31	3,731,286.93
住房公积金	5,443,651.24	4,732,000.04
其他	40,546,918.93	38,326,454.86
合计	253,804,700.73	244,095,968.25

64、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪金及劳务外包	320,509,012.77	304,375,940.83
广告宣传费	161,845,637.15	164,201,965.11
服务及咨询费	145,145,311.97	109,883,755.74
租赁费	139,861,414.37	99,383,883.16
装修与道具摊销费	115,662,305.77	103,262,088.61
商场管理费	34,894,617.86	33,757,621.84
固定资产折旧	30,968,051.98	27,311,767.40
会议费	19,322,033.19	16,228,637.09
社会保险	16,917,015.01	14,724,373.76
差旅费	12,474,803.16	14,949,700.70
其他	57,176,661.45	51,954,276.28
合计	1,054,776,864.68	940,034,010.52

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪金及劳务外包	33,346,114.30	42,729,359.92
开发耗料及设计费	11,392,514.36	20,999,069.57
租赁费	5,629,275.71	7,055,802.07
社会保险	2,582,333.39	3,548,402.97
住房公积金	1,670,847.69	2,154,047.27
其他	4,254,240.72	7,357,073.24
合计	58,875,326.17	83,843,755.04

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	17,820,506.50	37,278,627.69
租赁负债的利息费用	8,714,011.39	6,204,982.92
利息收入（收益以“-”列示）	-148,204,107.61	-207,151,030.37
汇兑损失	818,696.69	244,111.51
汇兑收益（收益以“-”列示）	-272,081.84	-534,368.04
银行手续费	5,555,369.36	4,063,687.31
合计	-115,567,605.51	-159,893,988.98

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
促经济发展扶持、奖励金	17,985,563.24	39,561,200.00
个税手续费返还	164,773.94	160,009.31
税费优惠及奖励	3,017,701.96	3,464,615.92
稳岗、用工、招工补贴	923,366.11	1,500,329.46
研发、技术补助	1,479,000.00	10,200,000.00
公共租赁房屋建设项目	18,000.00	18,000.00
合计	23,588,405.25	54,904,154.69

68、净敞口套期收益：无

69、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	206,461,127.92	-2,222,585.20
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益	0.00	
交易性金融负债	0.00	
按公允价值计量的投资性房地产	0.00	
合计	206,461,127.92	-2,222,585.20

70、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	14,721,064.20	14,567,727.94
处置长期股权投资产生的投资收益	0.00	6,912,990.48
交易性金融资产在持有期间的投资收益	41,888,617.94	35,932,670.95
处置交易性金融资产取得的投资收益	-12,520,125.93	2,544,417.44
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	0.00	
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得	0.00	

债权投资在持有期间取得的利息收入	576,575.34	206,369.87
其他债权投资在持有期间取得的利息收入	0.00	
处置其他债权投资取得的投资收益	0.00	
债务重组收益	0.00	
合计	44,666,131.55	60,164,176.68

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失	20,000.00	-20,000.00
应收账款坏账损失	-889,523.67	2,586,686.13
其他应收款坏账损失	-4,399,672.66	-2,081,006.01
债权投资减值损失	0.00	
其他债权投资减值损失	0.00	
长期应收款坏账损失	0.00	
财务担保相关减值损失	0.00	
合计	-5,269,196.33	485,680.12

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-275,656,391.18	-333,994,248.30
二、长期股权投资减值损失	0.00	
三、投资性房地产减值损失	0.00	
四、固定资产减值损失	0.00	
五、工程物资减值损失	0.00	
六、在建工程减值损失	0.00	
七、生产性生物资产减值损失	0.00	
八、油气资产减值损失	0.00	
九、无形资产减值损失	0.00	
十、商誉减值损失	0.00	
十一、合同资产减值损失	0.00	
十二、其他	0.00	
合计	-275,656,391.18	-333,994,248.30

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置利得	2,243,572.20	1,222,173.29
合计	2,243,572.20	1,222,173.29

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
政府补助	830,000.00	266,000.00	830,000.00
赔偿罚款收入	6,589,164.12	7,681,729.43	6,589,164.12
其他	3,691,102.64	5,380,611.07	3,691,102.64
非流动资产报废利得合计	5,120.00		5,120.00
其中：固定资产报废利得	5,120.00		5,120.00
合计	11,115,386.76	13,328,340.50	11,115,386.76

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
----	-------	-------	---------------

对外捐赠	5,348,244.28	820,000.00	5,348,244.28
滞纳金、罚款、赔偿支出	352,510.31	61,464.61	352,510.31
其他	733,307.77	429,535.82	733,307.77
非流动资产报废损失合计	300,754.93	295,472.12	300,754.93
其中：固定资产报废损失	300,754.93	295,472.12	300,754.93
合计	6,734,817.29	1,606,472.55	6,734,817.29

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	18,511,259.64	42,588,482.64
递延所得税费用	6,118,045.18	17,657,943.44
合计	24,629,304.82	60,246,426.08

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	348,858,252.66
按法定/适用税率计算的所得税费用	87,214,563.19
子公司适用不同税率的影响	-32,743,264.33
调整以前期间所得税的影响	-27,308,691.66
非应税收入的影响	-7,655,479.19
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,158,334.26
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-347,200.85
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	8,262,856.49
税率调整导致期初递延所得税资产/负债余额的变化	-3,951,813.09
所得税费用	24,629,304.82

77、其他综合收益

详见附注 57。

78、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

■ 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
保证金	38,596,456.98	59,479,317.87
政府补助	21,244,496.98	51,625,481.08
利息收入	209,502,643.73	107,344,789.21
其他	9,508,670.01	13,699,727.99
合计	278,852,267.70	232,149,316.15

■ 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
广告宣传费	188,288,421.44	176,090,836.89
服务及咨询费	105,072,456.96	78,691,704.95
租赁费及仓储服务费	99,744,732.79	81,555,396.11
劳务外包费	96,499,296.47	56,980,222.14

保证金	53,820,337.91	57,766,565.53
差旅费	26,267,734.54	29,038,721.50
会议费	22,632,243.89	19,457,608.21
开发材料及设计费	21,153,509.45	34,034,196.23
水电气	18,015,859.97	15,212,078.62
运输费	12,964,954.07	13,006,595.43
其他	66,639,982.41	57,059,638.13
合计	711,099,529.90	618,893,563.74

（2）与投资活动有关的现金

■ 收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
股票投资收回	443,353,468.30	140,252,495.15
合计	443,353,468.30	140,252,495.15

■ 支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
股票投资支出	629,266,015.56	673,674,007.45
理财投资支出	758,000,000.00	
股权投资支出	161,700,000.00	
合计	1,548,966,015.56	673,674,007.45

（3）与筹资活动有关的现金

■ 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到票据贴现款	3,703,186,837.91	3,577,148,322.38
银行承兑汇票保证金及保函保证金	64,996,198.49	11,034,195.75
收回租赁保证金	778,759.34	128,052.00
合计	3,768,961,795.74	3,588,310,570.13

■ 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
归还到期票据融资款	3,699,079,134.60	3,775,549,824.72
租赁业务	112,716,109.87	89,953,365.84
银行承兑汇票保证金及保函保证金	71,730,194.90	64,996,198.49
捐赠支出	5,247,000.00	820,000.00
股份回购	79,776,350.46	
合计	3,968,548,789.83	3,931,319,389.05

■ 筹资活动产生的各项负债变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	2,166,825,338.60	3,722,513,424.98		3,699,079,134.60		2,190,259,628.98
租赁负债	117,829,053.16		260,382,407.63	100,584,970.20	56,150,717.54	221,475,773.05
合计	2,284,654,391.76	3,722,513,424.98	260,382,407.63	3,799,664,104.80	56,150,717.54	2,411,735,402.03

(4) 以净额列报现金流量的说明：无

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	324,228,947.84	324,473,867.48
加：资产减值准备	-9,262,109.96	35,766,449.55
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	83,672,980.12	87,841,781.11
使用权资产折旧	106,141,265.58	92,590,462.07
无形资产摊销	6,623,906.03	7,714,159.63
长期待摊费用摊销	105,774,756.49	110,910,147.34
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-2,243,572.20	-1,222,173.29
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	295,634.93	295,472.12
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-206,461,127.92	2,222,585.20
财务费用（收益以“-”号填列）	26,860,447.26	42,832,954.62
投资损失（收益以“-”号填列）	-44,666,131.55	-60,164,176.68
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	86,188,922.98	-10,327,588.51
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-80,070,877.80	27,985,531.95
存货的减少（增加以“-”号填列）	49,299,039.54	52,417,256.62
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-1,603,478.25	-194,185,677.84
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-204,507,125.30	-134,915,707.78
其他	5,348,244.28	820,000.00
经营活动产生的现金流量净额	245,619,722.07	385,055,343.59
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	428,287,644.11	504,219,875.16
减：现金的期初余额	504,219,875.16	549,997,865.74
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-75,932,231.05	-45,777,990.58

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额：无

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额：无

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	428,287,644.11	504,219,875.16
其中：库存现金	0.00	
可随时用于支付的银行存款	234,945,424.62	495,191,512.68
可随时用于支付的其他货币资金	193,342,219.49	9,028,362.48
可用于支付的存放中央银行款项	0.00	
存放同业款项	0.00	

拆放同业款项	0.00	
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资	0.00	
三、期末现金及现金等价物余额	428,287,644.11	504,219,875.16
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况：无

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
其他货币资金	71,725,645.14	64,996,198.49	银行承兑汇票保证金及保函保证金
银行存款	424,435,682.75	685,689,158.54	一年以内定期存款及计提利息
合计	496,161,327.89	750,685,357.03	

(7) 其他重大活动说明：无

80、所有者权益变动表项目注释：无

81、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			45,182,266.94
其中：美元	5,122,848.51	7.1884	36,825,084.23
欧元	884,350.19	7.5257	6,655,197.49
港币	1,200,360.99	0.92604	1,111,582.29
澳门元	657,120.36	0.89847	590,402.93
应收账款			1,308,756.22
其中：美元	108,118.00	7.1884	777,195.43
欧元	66,775.27	7.5257	502,519.57
港币	3,030.00	0.92604	2,805.90
澳门元	29,200.00	0.89847	26,235.32
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
应付账款			387,916.24
其中：美元	5,056.66	7.1884	36,349.29
欧元	43,123.37	7.5257	324,527.50
港币	29,200.00	0.92604	27,039.45
其他应付款			64,715,439.98
其中：美元	9,002,760.00	7.1884	64,715,439.98

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

☒适用 ☐不适用

境外公司名称	主要经营地	记账本位币	记账本位币选择依据
七匹狼国际时尚发展集团有限公司	中国香港	人民币	主要业务结算币种
Karl Lagerfeld Greater China Limited	维尔京群岛	美元	主要业务结算币种
Karl Lagerfeld(HK) Limited	中国香港	美元	主要业务结算币种
Karl Lagerfeld Greater China Holdings Limited	开曼群岛	美元	主要业务结算币种
香港七匹狼投资控股有限公司	中国香港	人民币	主要业务结算币种

境外公司名称	主要经营地	记账本位币	记账本位币选择依据
香港七匹狼国际贸易有限公司	中国香港	人民币	主要业务结算币种
加拉格(澳门)服饰一人有限公司	中国澳门	人民币	主要业务结算币种

82、租赁

(1) 本公司作为承租方

☒适用 ☐不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

☒适用 ☐不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额：1,917,321.17 元。

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

☒适用 ☐不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用：42,619,180.03 元。

涉及售后租回交易的情况：无

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
房屋出租	25,496,116.36	
合计	25,496,116.36	

作为出租人的融资租赁

☐适用 ☒不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

☐适用 ☒不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

☐适用 ☒不适用

83、数据资源：无

84、其他：无

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人员人工费用	37,855,005.59	51,746,291.31
直接投入	17,799,586.59	29,150,726.76

折旧费用	821,686.58	1,085,013.43
无形资产摊销	8,849.64	8,849.53
其他相关费用	2,390,197.77	4,863,757.04
合计	58,875,326.17	86,854,638.07
其中：费用化研发支出	58,875,326.17	83,843,755.04
资本化研发支出		3,010,883.03

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		内部开发支出	其他	确认为无形资产	转入当期损益	
系统平台项目	1,285,250.88			1,285,250.88		
合计	1,285,250.88			1,285,250.88		

重要的资本化研发项目：无

开发支出减值准备：无

2、重要外购在研项目：无

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并：无

2、同一控制下企业合并：无

3、反向购买：无

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

☐是 ☒否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

☐是 ☒否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

（1）其他原因的合并范围增加

公司名称	股权取得方式	成立时间	注册资本	持股比例（%）	
				直接	间接
晋江七匹狼申城服装销售有限公司	投资设立	2024 年 3 月 21 日	人民币 500 万元	100.00	
晋江加拉格服装销售有限公司	投资设立	2024 年 3 月 28 日	人民币 500 万元		80.10
杭州欧菲设计服务有限公司	投资设立	2024 年 12 月 24 日	人民币 50 万元		48.06

（2）其他原因的合并范围减少

公司名称	减少方式	注销时点	注册资本
南昌七匹狼服装营销有限公司	注销清算	2024 年 5 月 16 日	人民币 500.00 万元
昆明七匹狼服装销售有限公司	注销清算	2024 年 10 月 22 日	人民币 700.00 万元
西安七匹狼服装营销有限公司	注销清算	2024 年 11 月 19 日	人民币 500.00 万元
青岛七匹狼服装营销有限公司	注销清算	2024 年 11 月 19 日	人民币 500.00 万元
太原七匹狼服装营销有限公司	注销清算	2024 年 12 月 2 日	人民币 500.00 万元

6、其他：无

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
厦门七匹狼服装营销有限公司	250,000,000.00	福建厦门	福建厦门	批发零售	100.00%	0.00%	投资设立
香港七匹狼投资控股有限公司	327,260,000.00	中国香港	中国香港	投资、批发销售	0.00%	100.00%	投资设立
香港七匹狼国际贸易有限公司	708,270.00	中国香港	中国香港	投资	0.00%	100.00%	投资设立
上海七匹狼实业有限公司	9,500,000.00	上海闵行	上海闵行	批发零售	100.00%	0.00%	投资设立
晋江七匹狼申城服装销售有限公司	5,000,000.00	福建晋江	福建晋江	批发零售	100.00%	0.00%	投资设立
晋江七匹狼服装制造有限公司	100,000,000.00	福建晋江	福建晋江	生产制造	100.00%	0.00%	投资设立
安徽七匹狼服饰有限公司	10,000,000.00	安徽宿州	安徽宿州	生产制造	100.00%	0.00%	投资设立
宿州致新服装制造有限公司	3,000,000.00	安徽宿州	安徽宿州	生产制造	100.00%	0.00%	投资设立
福州七匹狼服装营销有限公司	5,000,000.00	福建福州	福建福州	批发零售	100.00%	0.00%	投资设立
深圳市七匹狼服装有限公司	10,000,000.00	广东深圳	广东深圳	批发零售	100.00%	0.00%	投资设立
厦门尚盈商贸有限公司	30,000,000.00	福建厦门	福建厦门	批发零售	100.00%	0.00%	投资设立
西安七匹狼服装营销有限公司	5,000,000.00	陕西西安	陕西西安	批发零售	100.00%	0.00%	投资设立
太原七匹狼服装营销有限公司	5,000,000.00	山西太原	山西太原	批发零售	100.00%	0.00%	投资设立
青岛七匹狼服装营销有限公司	5,000,000.00	山东青岛	山东青岛	批发零售	100.00%	0.00%	投资设立
厦门七匹狼软件开发有限公司	10,000,000.00	福建厦门	福建厦门	软件开发租赁	100.00%	0.00%	投资设立
厦门七匹狼电子商务有限公司	100,000,000.00	福建厦门	福建厦门	批发零售、软件开发、企业咨询	100.00%	0.00%	投资设立
晋江七匹狼电子商务有限公司	50,000,000.00	福建晋江	福建晋江	电子商务、批发零售	100.00%	0.00%	投资设立
杭州尚盈服饰有限公司	15,000,000.00	浙江杭州	浙江杭州	批发零售	100.00%	0.00%	投资设立
厦门七匹狼针纺有限公司	20,000,000.00	福建厦门	福建厦门	批发零售	80.00%	0.00%	投资设立
福建七匹狼纺织服饰有限公司	10,000,000.00	福建晋江	福建晋江	批发零售	80.00%	0.00%	投资设立
堆龙德庆捷销实业有限公司	120,000,000.00	西藏拉萨	西藏拉萨	批发零售	0.00%	80.00%	投资设立
上海七匹狼居家用品有限公司	10,000,000.00	上海闵行	上海闵行	批发零售	0.00%	80.00%	投资设立
上海庆德国际贸易有限公司	20,000,000.00	上海闵行	上海闵行	电子商务、批发零售	0.00%	80.00%	投资设立
江苏七匹狼针纺有限公司	20,000,000.00	江苏昆山	江苏昆山	批发零售	0.00%	80.00%	投资设立
厦门嘉屹服饰有限公司	136,000,000.00	福建厦门	福建厦门	仓储物流配送	100.00%	0.00%	非同一控制下合并
厦门海铂物流有限公司	10,352,941.00	福建厦门	福建厦门	仓储物流管理	0.00%	85.00%	投资设立
泉州海铂物流有限公司	10,000,000.00	福建泉州	福建泉州	仓储物流管理	0.00%	85.00%	投资设立
厦门七尚股权投资有限责任公司	1,100,000,000.00	福建厦门	福建厦门	投资及与投资有关的咨询服务	100.00%	0.00%	投资设立
堆龙德庆七尚实业有限公司	1,000,000,000.00	西藏拉萨	西藏拉萨	批发零售	100.00%	0.00%	投资设立
北京七匹狼服装销售有限公司	10,000,000.00	北京丰台	北京丰台	批发零售	100.00%	0.00%	投资设立
福建狼图腾文化创意有限公司	15,000,000.00	福建晋江	福建晋江	批发零售	100.00%	0.00%	投资设立
七匹狼国际时尚发展集团有限公司	42,333,000.00	中国香港	中国香港	投资	100.00%	0.00%	投资设立
Karl Lagerfeld Greater China Holdings Limited	6,621.47	开曼群岛	开曼群岛	投资	0.00%	80.10%	非同一控制下合并
Karl Lagerfeld Greater China Limited	6.62	维尔京群岛	维尔京群岛	投资	0.00%	80.10%	非同一控制下合并
Karl Lagerfeld(HK) Limited	7,505.97	中国香港	中国香港	投资	0.00%	80.10%	非同一控制下合并
加拉格（澳门）一人服饰有限公司	2,381,550.00	中国澳门	中国澳门	批发零售	0.00%	80.10%	投资设立

加拉格（上海）商贸有限公司	285,824,528.00	上海长宁	上海长宁	批发零售	28.024%	52.076%	非同一控制下合并
晋江加拉格服装销售有限公司	5,000,000.00	福建晋江	福建晋江	批发零售	0.00%	80.10%	投资设立
上海拉斐德时装有限公司	15,000,000.00	中国上海	中国上海	批发零售	0.00%	52.065%	投资设立
上海拉格斐服饰有限公司	10,000,000.00	上海长宁	上海长宁	批发零售	0.00%	48.06%	投资设立
杭州拉格斐服装制造有限公司	1,166,700.00	浙江杭州	浙江杭州	制造、批发零售	0.00%	48.06%	投资设立
晋江格菲拉服装制造有限公司	1,166,700.00	福建晋江	福建晋江	制造、批发零售	0.00%	48.06%	投资设立
宁波拉格斐品牌管理有限公司	3,000,000.00	浙江宁波	浙江宁波	批发零售	0.00%	48.06%	投资设立
晋江拉格斐品牌管理有限公司	500,000.00	福建晋江	福建晋江	批发零售	0.00%	48.06%	投资设立
晋江欧菲品牌管理有限公司	500,000.00	福建晋江	福建晋江	批发零售	0.00%	48.06%	投资设立
晋江欧加品牌管理有限公司	500,000.00	福建晋江	福建晋江	批发零售	0.00%	48.06%	投资设立
厦门欧拉服装有限公司	500,000.00	福建厦门	福建厦门	批发零售	0.00%	48.06%	投资设立
厦门欧斐格服装有限公司	500,000.00	福建厦门	福建厦门	批发零售	0.00%	48.06%	投资设立
晋江欧斐格服装有限公司	500,000.00	福建晋江	福建晋江	批发零售	0.00%	48.06%	投资设立
厦门欧缙服装有限公司	500,000.00	福建厦门	福建厦门	批发零售	0.00%	48.06%	投资设立
厦门织缙服装有限公司	500,000.00	福建厦门	福建厦门	批发零售	0.00%	48.06%	投资设立
杭州欧菲设计服务有限公司	500,000.00	浙江杭州	浙江杭州	设计研发	0.00%	48.06%	投资设立
南昌七匹狼服装营销有限公司	5,000,000.00	江西南昌	江西南昌	批发零售	100.00%	0.00%	投资设立
长春七匹狼服装销售有限公司	10,000,000.00	吉林长春	吉林长春	批发零售	100.00%	0.00%	投资设立
武汉七匹狼服装销售有限公司	8,000,000.00	湖北武汉	湖北武汉	批发零售	100.00%	0.00%	投资设立
昆明七匹狼服装销售有限公司	7,000,000.00	云南昆明	云南昆明	批发零售	100.00%	0.00%	投资设立
厦门杰狼服装销售有限公司	5,000,000.00	福建厦门	福建厦门	批发零售	100.00%	0.00%	非同一控制下合并
厦门傲物服装销售有限公司	6,000,000.00	福建厦门	福建厦门	电子商务、批发零售	100.00%	0.00%	非同一控制下合并
泉州企盾技术服务有限公司	1,000,000.00	福建泉州	福建泉州	专业技术服务业	100.00%	0.00%	投资设立
长沙七匹狼服装销售有限公司	15,000,000.00	湖南长沙	湖南长沙	批发零售	100.00%	0.00%	投资设立
晋江泉域文化旅游发展有限公司	1,000,000.00	福建晋江	福建晋江	旅游景区管理	100.00%	0.00%	投资设立
晋江七匹狼春城服装销售有限公司	5,000,000.00	福建晋江	福建晋江	批发零售	100.00%	0.00%	投资设立
晋江七匹狼金筑服装销售有限公司	10,000,000.00	福建晋江	福建晋江	批发零售	100.00%	0.00%	投资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：无

确定公司是代理人还是委托人的依据：无

其他说明：无

（2）重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
福建七匹狼纺织服饰有限公司	20.00%	37,014,415.13	20,000,000.00	90,297,620.62
Karl Lagerfeld Greater China Holdings Limited	19.90%	1,734,649.52	10,082,005.91	9,653,236.97

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：无

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
福建七匹狼纺织服饰有限公司	1,728,509,847.78	100,774,950.79	1,829,284,798.57	1,267,287,123.05	34,474,146.91	1,301,761,269.96	1,500,293,514.39	419,160,271.96	1,919,453,786.35	1,484,970,198.48	7,162,239.12	1,492,132,437.60
Karl Lagerfeld Greater China Holdings Limited	309,768,666.58	397,390,977.29	707,159,643.87	763,484,661.82	21,985,469.47	785,470,131.29	299,461,265.26	364,615,838.85	664,077,104.11	681,122,138.70	20,894,360.97	702,016,499.67

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
福建七匹狼纺织服饰有限公司	705,835,534.02	261,107,501.14	261,107,501.14	-366,770,472.04	965,488,517.36	65,921,882.00	65,921,882.00	330,447,363.48
Karl Lagerfeld Greater China Holdings Limited	376,397,217.81	-27,421,334.39	-30,422,485.95	12,263,843.82	366,530,723.12	372,743.79	-3,091,881.26	17,628,936.69

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制：无

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持：无

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

2024 年 5 月，子公司厦门海铂物流有限公司股东增资，其中母公司厦门嘉屹服饰有限公司增资 1,500,000.00 元，少数股东增资 352,941.00 元，增资后公司在厦门海铂所有者权益占比从 88%变更为 85%。本次增资未产生在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额。

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响：无

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
上海尚时弘章投资中心（有限合伙）	上海闵行	上海闵行	投资及咨询	58.8813%		权益法
福建七匹狼集团财务有限公司	福建厦门	福建晋江	金融	35.00%		权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：无

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：无

(2) 重要合营企业的主要财务信息：无

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额		期初余额/上期发生额	
	上海尚时弘章投资中心（有限合伙）	福建七匹狼集团财务有限公司	上海尚时弘章投资中心（有限合伙）	福建七匹狼集团财务有限公司
流动资产	205,727,094.51	631,199,843.31	205,869,122.55	576,879,520.48
非流动资产	249,465,393.33	1,481,490,611.69	242,114,303.16	1,616,922,553.17
资产合计	455,192,487.84	2,112,690,455.00	447,983,425.71	2,193,802,073.65
流动负债	493,825.67	1,060,800,382.82	509,191.36	1,632,550,280.59
非流动负债		504,252.63	0.00	681,865.28
负债合计	493,825.67	1,061,304,635.45	509,191.36	1,633,232,145.87
少数股东权益				
归属于母公司股东权益	454,698,662.17	1,051,385,819.55	447,474,234.35	560,569,927.78
按持股比例计算的净资产份额	267,995,280.20	367,985,036.84	264,264,803.39	196,199,474.72
调整事项				
--商誉				
--内部交易未实现利润				
--其他				
对联营企业权益投资的账面价值	267,995,280.20	367,985,036.84	264,264,803.39	196,199,474.72

存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值				
营业收入		43,951,603.57	1,784,067.19	21,436,716.77
净利润	8,504,427.82	28,793,441.86	13,477,784.81	14,145,673.57
终止经营的净利润				
其他综合收益		22,449.91		65,535.00
综合收益总额	8,504,427.82	28,815,891.77	13,477,784.81	14,211,208.57
本年度收到的来自联营企业的股利	754,420.48	13,300,000.00	3,177,355.03	2,100,000.00

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	4,343,031.58	4,370,747.28
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-27,715.70	-280,966.88
--其他综合收益	0.00	
--综合收益总额	-27,715.70	-280,966.88
联营企业：		
投资账面价值合计	76,141,751.55	76,141,985.69
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	186,177.96	1,954,024.00
--其他综合收益	-188,600.00	1,441,180.00
--综合收益总额	-2,422.04	3,395,204.00

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明：无

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损：无

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺：无

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债：无

4、重要的共同经营：无

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益：无

6、其他：无

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

☐适用 ☒不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

☐适用 ☒不适用

2、涉及政府补助的负债项目

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	177,000.00			18,000.00		159,000.00	与资产相关
合计	177,000.00			18,000.00		159,000.00	

3、计入当期损益的政府补助

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	20,773,502.17	51,978,269.18
营业外收入	830,000.00	266,000.00
合计	21,603,502.17	52,244,269.18

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司的主要金融工具包括货币资金、应收账款、应付账款等，各项金融工具的详细情况说明见本附注七相关项目。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本公司管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

风险管理目标和政策

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确定和分析本公司所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

（1）信用风险

于 2024 年 12 月 31 日，可能引起本公司财务损失的最大信用风险敞口主要来自于合同另一方未能履行义务而导致本公司金融资产产生的损失。信用风险主要产生于流动资金和应收账款等。

为降低信用风险，本公司在签订销售合同时加强客户资信评估和信用审批，此外，本公司于每个资产负债表日审核每一单项应收款的回收情况，以确保就无法回收的款项计提充分的坏账准备。因此，本公司管理层认为本公司所承担的信用风险已经大为降低。

本公司的流动资金存放在信用评级较高的银行，本公司认为其不存在重大信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的重大损失。

本公司采用了必要的政策确保所有销售客户均具有良好的信用记录。

（2）流动风险

流动性风险为本公司在到期日无法履行其财务义务的风险。本公司管理流动性风险的方法是确保有足够的资金流动性来履行到期债务，而不至于造成不可接受的损失或对企业信誉造成损害。本公司定期分析负债结构和期限，以确保有充裕的资金。

本公司持有的金融负债按未折现剩余合同义务的到期期限分析如下：

项目	期末余额				
	1 年以内 (含 1 年)	1 至 2 年 (含 2 年)	2 至 3 年 (含 3 年)	3 年以上	合计
银行借款	2,190,259,628.98				2,190,259,628.98
应付票据	483,082,612.00				483,082,612.00
应付账款	474,520,165.21				474,520,165.21
其他应付款	207,274,091.34				207,274,091.34
一年内到期的非流动负债	101,075,121.12				101,075,121.12
租赁负债		75,379,091.70	25,854,237.39	19,167,322.84	120,400,651.93

(3) 市场风险

① 外汇风险

本公司承受汇率风险主要与美元、欧元、港币和澳门元有关，除以美元、欧元、港币和澳门元进行采购和销售外，本公司的其他主要业务活动以人民币计价结算。截止 2024 年 12 月 31 日，除下表所述资产及负债的美元、欧元、港币和澳门元余额外，本公司的资产及负债均为人民币余额。该等美元、欧元、港币和澳门元余额的资产产生的汇率风险可能对本公司的经营业绩产生影响。

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	--	--	45,182,266.94
其中：美元	5,122,848.51	7.18840	36,825,084.23
欧元	884,350.19	7.52570	6,655,197.49
港币	1,200,360.99	0.92604	1,111,582.29
澳门元	657,120.36	0.89847	590,402.93
应收账款	--	--	1,308,756.22
其中：美元	108,118.00	7.18840	777,195.43
欧元	66,775.27	7.52570	502,519.57
港币	3,030.00	0.92604	2,805.90
澳门元	29,200.00	0.89847	26,235.32
应付账款	--	--	387,916.24
其中：美元	5,056.66	7.18840	36,349.29
欧元	43,123.37	7.52570	324,527.50
港币	29,200.00	0.92604	27,039.45
其他应付款	--	--	64,715,439.98
其中：美元	9,002,760.00	7.18840	64,715,439.98

本公司密切关注汇率变动对本公司的影响。对于外汇风险，本公司重视对汇率风险管理政策和策略的研究，保持与经营外汇业务金融机构的紧密合作，并在合同中安排有利的结算条款。同时在出口销售业务中，若发生人民币升值等本公司不可控制的风险时，本公司将通过调整销售政策降低由此带来的风险。

② 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司面临的利率风险主要来源于银行长短期借款。公司通过建立良好的银企关系，对授信额度、授信品种以及授信期限进行合理的设计，保障银行授信额度充足，满足公司各类短期融资需求，并且通过缩短单笔借款的期限，特别约定提前还款条款，合理降低利率波动风险。

2、套期：无

3、金融资产

(1) 转移方式分类

☒适用 ☐不适用

单位：元

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
贴现	以摊余成本计量的金融资产	0.00	终止确认	信用等级较高的银行，信用风险和延期付款风险很小，相关的主要风险是利率风险，贴现或背书时相关利率风险也已转移给银行，故予以终止确认。
贴现	以摊余成本计量的金融资产	0.00	不终止确认	
合计		0.00		

(2) 因转移而终止确认的金融资产

☐适用 ☒不适用

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

☐适用 ☒不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
(一) 交易性金融资产	1,141,167,880.21		779,371,431.27	1,920,539,311.48
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,141,167,880.21		779,371,431.27	1,920,539,311.48
(1) 债务工具投资	0.00		754,407,975.74	754,407,975.74
(2) 权益工具投资	1,141,167,880.21		24,963,455.53	1,166,131,335.74
(3) 衍生金融资产	0.00			
2.指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	0.00			
(1) 债务工具投资	0.00			
(2) 权益工具投资	0.00			
(二) 其他债权投资	0.00			
(三) 其他权益工具投资	0.00		422,509,002.83	422,509,002.83
(四) 投资性房地产	0.00			

1.出租用的土地使用权	0.00			
2.出租的建筑物	0.00			
3.持有并准备增值后转让的土地使用权	0.00			
(五) 生物资产	0.00			
1.消耗性生物资产	0.00			
2.生产性生物资产	0.00			
持续以公允价值计量的资产总额	1,141,167,880.21		1,201,880,434.10	2,343,048,314.31
(六) 交易性金融负债	0.00			
其中：发行的交易性债券	0.00			
衍生金融负债	0.00			
其他	0.00			
(七) 指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债	0.00			
持续以公允价值计量的负债总额	0.00			
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--
(一) 持有待售资产	0.00			
非持续以公允价值计量的资产总额	0.00			
非持续以公允价值计量的负债总额	0.00			

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

(1) 金融机构理财产品的公允价值以本金加上截至资产负债表日的预期收益确定。

(2) 其他权益工具投资中的 LUXURYNSIGHT 由于其经营环境、经营情况和财务状况未发生重大变化，因此公司按投资成本作为公允价值的合理估计进行计量；前海再保险股份有限公司、北京多米在线科技股份有限公司以被投资企业期末净资产作为公允价值的合理估计进行计量；上海嘉娱文化投资有限公司、上海梦之队国际贸易有限公司，鉴于其经营状况不佳，与投资预期相差较大，由于无法获得相同或类似资产在活跃市场中的报价，公司根据企业会计准则及公司会计政策的相关规定，在参考投资对象本报告期内投资协议价格的基础上，综合考虑政策环境、市场需求、行业情况、经营状况等因素的变化确定公允价值。

(3) 其他非流动金融资产中的苏州悦享股权投资合伙企业（有限合伙）以被投资企业期末净资产作为公允价值的合理估计进行计量。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析：无

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

本公司以导致各层次之间转换的事项发生日为确认各层次之间的转换的时点。本年度无第一层次与第二层次间的转换。

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因：无

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况：无

9、其他：无

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
福建七匹狼集团有限公司	福建晋江	对外投资；资产管理；物业管理；供应链管理服务；国内贸易代理服务；纺织品、针织品及原料、服装、鞋帽、五金产品、日用杂品、建材等批发。	150,000 万元	36.76%	36.76%

本企业的母公司情况的说明

福建七匹狼集团有限公司（以下简称七匹狼集团）持有本公司股份 259,136,718 股，占公司总股本的 36.76%，为本公司控股股东。七匹狼集团的控股股东及实际控制人为周氏家族，成员包括：周永伟、周少雄、周少明，合计持有七匹狼集团 100%的股权。周永伟直接持有公司股份 16,045,600 股，占公司总股本的 2.28%；周少雄直接持有公司股份 23,390,528 股，占公司总股本的 3.32%；周少明直接持有公司股份 13,190,200 股，占公司总股本的 1.87%。周氏家族系本公司实际控制人，合计持有本公司 44.22%股份。

本企业最终控制方是周氏家族成员周永伟、周少雄、周少明。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十之 1、在子公司中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十之 3、在合营安排或联营企业中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：无

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
---------	-------------

七匹狼控股集团股份有限公司	同一实际控制人
恒禾置地（厦门）股份有限公司	同一实际控制人
成都恒禾置地发展有限公司	同一实际控制人
恒禾置地（安溪）发展有限公司	同一实际控制人
厦门恒禾文旅有限公司	同一实际控制人
泉州七棚钟楼文旅产业有限公司	同一实际控制人
安溪溪禾山铁观音文化园有限公司	同一实际控制人
泉州古城新门文旅产业有限公司	同一实际控制人
泉州青米创享企业管理有限公司	同一实际控制人
晋江七棚酒店有限公司	同一实际控制人
永春七尚山居酒店有限公司	同一实际控制人
安溪溪禾山酒店有限公司	同一实际控制人
福建溪禾山农业发展有限公司	同一实际控制人
泉州溪禾山营地管理有限公司	同一实际控制人
安溪县溪禾山茶庄园有限公司	同一实际控制人
泉州新门旅游文化发展有限公司	同一实际控制人
晋江市金祥房地产开发有限公司	同一实际控制人
福建承古文化旅游发展有限公司	同一实际控制人
泉州恒禾置地发展有限公司	同一实际控制人
厦门七尚电子商务有限公司	同一实际控制人
厦门七尚汇资产管理有限公司	同一实际控制人
恒禾（永春）文旅发展有限公司	同一实际控制人
永春山居农业发展有限公司	同一实际控制人
厦门市七晟阳光投资有限公司	同一实际控制人
厦门七匹狼资产管理有限公司	同一实际控制人
厦门花开富贵物业管理有限公司	同一实际控制人
厦门思明百应小额贷款有限公司	同一实际控制人
厦门知璞行供应链管理有限公司	同一实际控制人
晋江市恒禾海景酒店有限公司	同一实际控制人
厦门知璞行信息服务有限公司	同一实际控制人
联华（厦门）航空食品有限责任公司	同一实际控制人
厦门市联华膳阶食品有限公司	同一实际控制人
厦门知璞行食品有限责任公司	同一实际控制人
厦门知璞行餐饮管理有限公司	同一实际控制人
福建省联华七贡食品有限公司	同一实际控制人
厦门市七晟创业投资有限公司	同一实际控制人
泉州市七晟创业投资有限公司	同一实际控制人
厦门橡果创业投资管理有限公司	同一实际控制人
上海竹谷投资管理有限公司	同一实际控制人
厦门七晟私募基金管理有限公司	同一实际控制人
堆龙德庆奕卓投资管理有限公司	同一实际控制人
福建七匹狼鞋业有限公司	同一实际控制人
福建狼聚鞋业有限公司	同一实际控制人
厦门富益升贸易有限责任公司	同一实际控制人
恒禾（江苏）投资发展有限公司	同一实际控制人
江苏坤华奥特莱斯商贸有限公司	同一实际控制人
苏州市尚寓酒店管理有限公司	同一实际控制人
福建七匹狼集团财务有限公司	同一实际控制人
厦门汇尚成贸易有限责任公司	同一实际控制人
厦门市汇尚泓股权投资有限公司	同一实际控制人
四川清香园调味品股份有限公司	同一实际控制人
晋江市晋南水城投资有限公司	同一实际控制人
华尚股权投资有限责任公司	同一实际控制人
堆龙德庆移尚实业有限公司	同一实际控制人
广州狼踞鞋业有限公司	同一实际控制人
晋江创鹏科技有限公司	同一实际控制人

泉州市恒禾投资发展有限公司	同一实际控制人
泉州市百应投资控股有限公司	同一实际控制人
福建百应融资担保股份有限公司	同一实际控制人
泉州百应汇尚科技服务有限公司	同一实际控制人
泉州棹海贸易有限公司	同一实际控制人
晋江学城建设有限公司	同一实际控制人
厦门百应供应链管理有限公司	同一实际控制人
福建启诚控股股份有限公司	同一实际控制人
厦门合欣投资有限公司	同一实际控制人
晋江市恒禾投资发展有限公司	同一实际控制人
上海七匹狼企业管理有限公司	同一实际控制人
晋江市百信机械制造有限公司	同一实际控制人
厦门朗讯软件开发有限公司	同一实际控制人
百应控股集团有限公司及其子公司	同一实际控制人
福建永春侨新酿造有限责任公司	同一实际控制人
厦门百应融资租赁有限责任公司	同一实际控制人
四川阳辰膳阶食品科技有限公司	同一实际控制人
四川味品源商贸有限公司	同一实际控制人
上海七匹狼投资发展有限公司	关联自然人控制的企业
厦门七尚汇文化传播有限公司	关联自然人控制的企业
福建银基投资有限公司	本公司控股股东参股企业
泉州汇鑫小额贷款股份有限公司及其子公司	本公司控股股东参股企业
厦门市峰晟股权投资合伙企业（有限合伙）及厦门市七晟创业投资有限公司担任 GP 的其他有限合伙企业	关联法人控制的企业
泉州市晟联股权投资基金合伙企业（有限合伙）	关联法人控制的企业
厦门橡树林节能环保创投基金合伙企业（有限合伙）	关联法人控制的企业
厦门佳华晟股权投资合伙企业（有限合伙）	关联法人控制的企业
厦门启诚合礼股权投资合伙企业（有限合伙）及启诚（厦门）股权投资管理有限公司担任 GP 的其他有限合伙企业	关联法人控制的企业
厦门启诚正合股权投资合伙企业（有限合伙）	关联法人控制的企业
厦门启诚聚合投资合伙企业（有限合伙）	关联法人控制的企业
厦门启诚创合投资合伙企业（有限合伙）	关联法人控制的企业
厦门银行股份有限公司	关联自然人担任董事的企业
贵州董酒股份有限公司	关联自然人担任董事的企业
泉商投资股份有限公司	关联自然人担任董事的企业
晋江五店市传统街区运营有限公司	关联自然人担任董事的企业
上海宝仕化妆品有限公司	同一实际控制人
晋江逸强纺织品贸易有限公司	关联自然人控制的企业
启诚（厦门）股权投资管理有限公司	关联自然人控制的企业
青岛共创启诚投资管理有限公司	关联自然人控制的企业
厦门翠时尚艺术管理有限公司	关联自然人控制的企业
央银（厦门）投资管理有限公司	关联自然人控制的企业
厦门市麒禾资产管理有限公司	关联自然人控制的企业
福建省安溪德峰茶业有限公司	关联自然人控制的企业
八马茶业股份有限公司及其关联公司	关联自然人控制的企业
福建省安溪溪源投资有限公司	关联自然人控制的企业
厦门一青蓝投资有限公司	关联自然人控制的企业
特步国际控股有限公司及关联公司	关联自然人控制的企业
恒禾物业（福建）有限公司	同一实际控制人
恒禾吉良物业（晋江）有限公司	同一实际控制人
安溪县恒禾德茗物业有限公司	同一实际控制人
恒禾辰居（晋江）物业有限公司	同一实际控制人
安溪县恒禾湾美物业有限公司	同一实际控制人
恒禾吉良（海口）物业有限公司	同一实际控制人
恒禾吉良物业（厦门）有限公司	同一实际控制人
恒禾物业（东莞）有限公司	同一实际控制人

恒禾瑞居物业（晋江）有限公司	同一实际控制人
恒禾跃居物业（晋江）有限公司	同一实际控制人
晋江市七匹狼慈善教育基金会	关联方发起设立的非盈利性社会公益组织
厦门市七栩酒店管理有限公司	关联自然人控股
厦门七栩生活电子商务有限公司	关联自然人控股
厦门七尚酒店管理集团有限公司	关联自然人控股
董事、监事、经理、财务总监及董事会秘书	关键管理人员

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

■ 采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
厦门花开富贵物业管理有限公司	接受物业服务				5,532,830.50
恒禾辰居（晋江）物业有限公司	接受物业服务	746.21			
恒禾置地（厦门）股份有限公司	住宿及餐费	1,853,906.97			1,532,614.56
安溪溪禾山酒店有限公司	住宿及餐费	4,438.00			1,425.00
福建七匹狼鞋业有限公司	采购商品	488,202.17			
广州狼踞鞋业有限公司	采购商品	407,440.56			
厦门知璞行食品有限责任公司	采购商品	1,860.00			29,128.93
福建永春侨新酿造有限责任公司	采购商品	109,047.40			27,651.52
四川清香园调味品股份有限公司	采购商品	1,280.00			5,802.12
厦门翠时尚艺术管理有限公司	住宿及餐费				57,778.00
联华（厦门）航空食品有限责任公司	采购商品	12,430.32			1,642.48
泉州七栩钟楼文旅产业有限公司	住宿及餐费	62,736.56			
晋江七栩酒店有限公司	住宿及餐费	62,923.96			
合计		3,005,012.15			7,196,170.11

■ 出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
厦门银行股份有限公司	销售服装等商品	2,725,350.49	3,408,247.78
福建七匹狼集团财务有限公司	销售服装等商品	484,862.57	61,324.42
七匹狼控股集团股份有限公司	销售服装等商品	181,358.94	67,173.98
安溪溪禾山铁观音文化园有限公司	销售服装等商品	127,044.24	94,557.52
厦门七匹狼资产管理有限公司	销售服装等商品	70,796.46	
福建启诚控股股份有限公司	销售服装等商品	64,853.98	78,432.75
厦门花开富贵物业管理有限公司	销售服装等商品	60,415.94	55,159.29
厦门思明百应小额贷款有限公司	销售服装等商品	56,637.17	1,849.56
泉州七栩钟楼文旅产业有限公司	销售服装等商品	17,699.12	
厦门橡果创业投资管理有限公司	销售服装等商品	16,415.93	27,433.63
泉州市七晟创业投资有限公司	销售服装等商品	13,716.82	
厦门翠时尚艺术管理有限公司	销售服装等商品	11,628.32	
恒禾物业（福建）有限公司	销售服装等商品	10,973.45	3,539.82
厦门恒禾文旅有限公司	销售服装等商品	9,569.91	2,654.87
安溪县恒禾湾美物业有限公司	销售服装等商品	5,309.73	
恒禾吉良物业（晋江）有限公司	销售服装等商品	3,893.81	
恒禾置地（厦门）股份有限公司	销售服装等商品	3,451.33	116,070.79
恒禾辰居（晋江）物业有限公司	销售服装等商品	2,477.88	
安溪县恒禾德茗物业有限公司	销售服装等商品	2,123.89	707.96
厦门百应供应链管理有限公司	销售服装等商品	2,212.39	44,548.67
恒禾跃居物业（晋江）有限公司	销售服装等商品	1,415.93	

恒禾吉良物业（厦门）有限公司	销售服装等商品	707.96	
泉州汇鑫小额贷款股份有限公司	销售服装等商品		49,539.83
晋江市恒禾海景酒店有限公司	销售服装等商品		44,247.79
福建永春侨新酿造有限责任公司	销售服装等商品		17,699.12
晋江学城建设有限公司	销售服装等商品		8,141.59
泉州恒禾置地发展有限公司	销售服装等商品		7,964.60
厦门市汇尚泓股权投资有限公司	销售服装等商品		6,081.42
厦门市七晟创业投资有限公司	销售服装等商品		5,575.22
恒禾置地（安溪）发展有限公司	销售服装等商品		2,831.86
福建百应融资担保股份有限公司	销售服装等商品		504.42
厦门知璞行信息服务有限公司	销售服装等商品		336.28
合计		3,872,916.26	4,104,623.17

（2）关联受托管理/承包及委托管理/出包情况：无

（3）关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
上海竹谷投资管理有限公司	房租水电	401,847.62	803,695.24
恒禾吉良物业（晋江）有限公司	房租水电	54,587.84	47,809.65
晋江学城建设有限公司	房租水电	51,742.41	51,280.41
恒禾物业（福建）有限公司	房租水电		4,569.05
合 计		508,177.87	907,354.35

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
福建七匹狼集团有限公司	承租房屋	84,096.00				1,738,322.75	1,728,318.63	64,658.35	66,831.88	2,544,067.20	
厦门七匹狼资产管理有限公司	承租汇金大厦写字楼	513,118.80	513,909.27			21,428,339.23	20,702,471.42	1,447,960.47	751,226.58	55,655,502.76	
上海竹谷投资管理有限公司	承租房屋及物业服务	2,552,053.76	2,017,355.24			2,720,013.14	2,839,617.29	0.00	1,960.38		
七匹狼控股集团股份有限公司	承租办公楼	0.00				888,318.80	598,451.10	18,759.72	34,328.44		1,300,540.49
厦门市汇尚泓股权投资有限公司	承租办公室	0.00	104,670.68				589,746.85		5,277.62		
晋江五店市传统街区运营有限公司	承租房屋			255,431.24	80,209.45	263,671.24	146,753.89	0.00	0.00		
上海七匹狼企业管理有限公司	承租办公楼	3,351,130.30	237,406.18			3,565,039.03	1,451,318.96	13,018.60	49,094.64		3,531,887.09
合 计		6,500,398.86	2,873,341.37	255,431.24	80,209.45	30,603,704.19	28,056,678.14	1,544,397.14	908,719.54	58,199,569.96	4,832,427.58

（4）关联担保情况：

除对合并范围内关联方进行担保外，七匹狼公司未对其他单位或个人提供担保。

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
福建七匹狼集团财务有限公司	24,000,000.00	2024 年 04 月 26 日	2024 年 10 月 24 日	短期借款
福建七匹狼集团财务有限公司	14,300,000.00	2024 年 05 月 14 日	2024 年 11 月 13 日	短期借款
福建七匹狼集团财务有限公司	18,100,000.00	2024 年 05 月 20 日	2024 年 11 月 13 日	短期借款
福建七匹狼集团财务有限公司	13,840,000.00	2024 年 06 月 11 日	2024 年 12 月 06 日	短期借款
福建七匹狼集团财务有限公司	7,100,000.00	2024 年 08 月 09 日	2025 年 02 月 07 日	短期借款
福建七匹狼集团财务有限公司	3,100,000.00	2024 年 10 月 18 日	2025 年 04 月 17 日	短期借款
福建七匹狼集团财务有限公司	59,350,000.00	2024 年 10 月 12 日	2024 年 12 月 30 日	短期借款
福建七匹狼集团财务有限公司	22,510,000.00	2024 年 10 月 14 日	2024 年 12 月 30 日	短期借款
福建七匹狼集团财务有限公司	5,600,000.00	2024 年 10 月 23 日	2024 年 12 月 30 日	短期借款
福建七匹狼集团财务有限公司	18,560,000.00	2024 年 11 月 12 日	2025 年 05 月 09 日	短期借款
福建七匹狼集团财务有限公司	4,140,000.00	2024 年 12 月 10 日	2025 年 06 月 09 日	短期借款
拆出				

(6) 关联方资产转让、债务重组情况：无

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
董事	2,894,000.00	2,828,000.00
监事	926,000.00	1,017,000.00
高级管理人员	1,280,000.00	1,302,000.00
合计	5,100,000.00	5,147,000.00

(8) 其他关联交易

(1) 关联方资金存放

关联方	关联方交易内容	期末余额	期初余额
福建七匹狼集团财务有限公司	资金存放及结算	522,140,836.70	1,006,086,049.58

注 1：关联方资金存款利率不低于银行同期存款利率，本期关联方资金存放利息收入 22,012,399.69 元。

注 2：根据本公司于 2023 年 4 月 28 日召开的 2022 年年度股东大会审议通过的《关于与福建七匹狼集团财务有限公司续签金融服务协议暨关联交易的议案》，公司与福建七匹狼集团财务有限公司续签了《金融服务协议》。根据协议约定，公司及其下属子公司存入福建七匹狼集团财务有限公司的存款每日余额不超过人民币 15 亿元，福建七匹狼集团财务有限公司向公司及其下属子公司提供的综合授信额度不超过人民币 15 亿元。协议有效期自 2022 年年度股东大会审议通过该议案之日起三年。

(2) 为本公司开具的商业汇票

关联方	关联方交易内容	期末余额	期初余额
福建七匹狼集团财务有限公司	开具的商业汇票	42,149,928.46	402,096,816.82

(3) 关联方捐赠

关联方	本期发生额	上期发生额
-----	-------	-------

关联方	本期发生额	上期发生额
晋江市七匹狼慈善教育基金会	200,000.00	200,000.00

注：公司委托晋江市七匹狼慈善教育基金会定向捐赠给小学用于校舍修缮及设备添置。

6、关联方应收应付款项

（1）应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	恒禾置地（厦门）股份有限公司	0.00	0.00	8,060.00	403.00
应收账款	福建启诚控股股份有限公司	0.00	0.00	6,445.00	1,457.50
应收账款	七匹狼控股集团股份有限公司	7,200.00	360.00	0.00	0.00
应收账款	厦门银行股份有限公司	1,793,560.87	89,678.04	0.00	0.00
应收账款	厦门银行股份有限公司重庆分行	39,540.10	1,977.01	0.00	0.00
应收账款	恒禾吉良物业（晋江）有限公司	0.00	0.00	924.00	46.20
应收账款	厦门银行股份有限公司莆田分行	13,940.00	697.00	0.00	0.00
应收账款	厦门银行股份有限公司泉州分行	15,295.00	764.75	0.00	0.00
应收账款	厦门银行股份有限公司宁德分行	35,185.03	1,759.25	0.00	0.00
应收账款	厦门银行股份有限公司南平分行	12,425.01	621.25	0.00	0.00
应收账款	福建溪禾山农业发展有限公司	2,214.00	110.70	0.00	0.00
其他应收款	厦门花开富贵物业管理有限公司	0.00	0.00	14,827.60	5,931.04
其他应收款	厦门七匹狼资产管理有限公司	1,560,639.80	1,555,839.80	1,601,415.70	1,569,750.16
其他应收款	七匹狼控股集团股份有限公司	62,854.00	37,712.40	62,854.00	25,141.60
其他应收款	上海竹谷投资管理有限公司	71,216.00	71,216.00	71,216.00	71,216.00
其他应收款	厦门市汇尚泓股权投资有限公司	0.00	0.00	258,968.00	103,587.20
其他应收款	晋江五店市传统街区运营有限公司	50,000.00	20,000.00	50,000.00	2,500.00
其他应收款	泉州恒禾置地发展有限公司	10,865.00	543.25	0.00	0.00
预付账款	厦门花开富贵物业管理有限公司	0.00	0.00	250.00	0.00
预付账款	泉州恒禾置地发展有限公司	8,819.04	0.00	0.00	0.00
预付账款	恒禾辰居（晋江）物业有限公司	881.89	0.00	0.00	0.00

（2）应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	福建七匹狼鞋业有限公司	23,704.54	0.00
应付账款	上海七匹狼企业管理有限公司	73,104.20	0.00
应付账款	广州狼踞鞋业有限公司	368,437.85	0.00
应付账款	晋江七翎酒店有限公司	6,300.00	0.00
应付账款	厦门七匹狼资产管理有限公司	384,839.10	0.00
合同负债	厦门银行股份有限公司	0.00	396,850.00
合同负债	厦门银行股份有限公司三明分行	25,025.00	27,000.00
合同负债	厦门银行股份有限公司重庆分行	0.00	23,760.00
合同负债	厦门银行股份有限公司福州分行	9,094.94	0.00
租赁付款额	七匹狼控股集团股份有限公司	0.00	676,814.30
租赁付款额	厦门七匹狼资产管理有限公司	44,974,362.96	6,896,316.88
租赁付款额	福建七匹狼集团有限公司	1,654,226.75	506,674.52
租赁付款额	上海七匹狼企业管理有限公司	0.00	2,396,000.21

7、关联方承诺：无

8、其他：无

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
销售人员							3,480,000.00	2,400,154.12
管理人员							1,120,000.00	784,533.03
研发人员							440,000.00	330,402.33
合计							5,040,000.00	3,515,089.48

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

☒适用 ☐不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
销售人员	5.43-5.75 元/股	5-29 个月		
管理人员	5.43 元/股	5-29 个月		
研发人员	5.43-5.75 元/股	5-29 个月		

2、以权益结算的股份支付情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	公司选择布莱克-斯科尔斯期权定价模型对授予的股票期权的公允价值进行测算
授予日权益工具公允价值的重要参数	期权的行权价格、期权的有效期、标的股份的现行价格、股价预计波动率、期权有效期内的无风险利率
可行权权益工具数量的确定依据	根据最新取得的可行权人数变动、业绩指标完成情况等后续信息，修正预计可行权的股票期权数量
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	2,388,214.21
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	-1,352,336.50

3、以现金结算的股份支付情况

☐适用 ☒不适用

4、本期股份支付费用

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
销售人员	-987,845.70	
管理人员	-311,739.52	
研发人员	-52,751.28	
合计	-1,352,336.50	

5、股份支付的修改、终止情况：无

6、其他：无

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺：无

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截至 2024 年 12 月 31 日，中国光大银行股份有限公司厦门分行为公司开具 4,000,000.00 元保函；中国工商银行股份有限公司晋江分行为公司开具 1,311,643.00 元保函；招商银行有限公司厦门分行为公司开具 1,666,069.30 元保函。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他：无

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项：无

2、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	1.00
拟分配每 10 股分红股（股）	0
拟分配每 10 股转增数（股）	0
利润分配方案	2025 年 4 月 1 日，公司召开第八届董事会第十六次会议，审议通过了公司 2024 年度利润分配预案：以未来实施分配方案时股权登记日的总股本扣除公司回购专户上已回购股份后的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。在公司实施上述利润分配后，公司尚余未分配利润，全额结转下一年度。上述利润分配预案，尚待公司 2024 年度股东大会批准。

3、销售退回：无

4、其他资产负债表日后事项说明：无

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正：无

2、债务重组：无

3、资产置换：无

4、年金计划：无

5、终止经营：无

6、分部信息：

本公司的主业为服饰的生产、销售业务，其他行业所占比重较小；本公司收入主要来自中国境内，其主要资产亦位于中国境内，不同业务类别由本公司管理层统一管理和调配。根据本公司的内部组织结构、管理要求及内部报告制度，未划分不同的经营分部。因此，公司只有一个经营分部，无需披露分部信息。

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

公司本期无其他对投资者投资影响的重要交易和事项。

8、其他：无

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	198,360,351.36	83,735,161.49
其中：1 年以内（含 1 年）	198,360,351.36	83,735,161.49
1 至 2 年	3,353,241.70	2,410,910.76
2 至 3 年	791,410.95	181,422.66
3 年以上	2,711,491.67	3,796,408.79
合计	205,216,495.68	90,123,903.70

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	2,846,212.72	1.39%	2,846,212.72	100.00%		3,820,821.00	4.24%	3,820,821.00	100.00%	
其中：										

按组合计提坏账准备的应收账款	202,370,282.96	98.61%	5,824,820.09	2.88%	196,545,462.87	86,303,082.70	95.76%	4,314,820.70	5.00%	81,988,262.00
其中：										
按信用风险特征组合	84,805,569.29	41.32%	5,824,820.09	6.87%	78,980,749.20	63,496,029.64	70.45%	4,314,820.70	6.80%	59,181,208.94
关联方组合	117,564,713.67	57.29%		0.00%	117,564,713.67	22,807,053.06	25.31%		0.00%	22,807,053.06
合计	205,216,495.68	100.00%	8,671,032.81	4.23%	196,545,462.87	90,123,903.70	100.00%	8,135,641.70	9.03%	81,988,262.00

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 1	1,950,625.00	1,950,625.00	751,762.00	751,762.00	100.00%	收回可能性低
客户 2	350,000.00	350,000.00	350,000.00	350,000.00	100.00%	收回可能性低
客户 3	477,793.00	477,793.00	315,221.00	315,221.00	100.00%	收回可能性低
客户 4	304,290.00	304,290.00	304,290.00	304,290.00	100.00%	收回可能性低
客户 5	226,000.00	226,000.00	226,000.00	226,000.00	100.00%	收回可能性低
客户 6	150,000.00	150,000.00	150,000.00	150,000.00	100.00%	收回可能性低
客户 7	109,089.00	109,089.00	109,089.00	109,089.00	100.00%	收回可能性低
客户 8	107,778.00	107,778.00	107,778.00	107,778.00	100.00%	收回可能性低
客户 9	83,704.00	83,704.00	83,704.00	83,704.00	100.00%	收回可能性低
客户 10	61,542.00	61,542.00				
客户 11			392,808.13	392,808.13	100.00%	收回可能性低
客户 12			55,560.59	55,560.59	100.00%	收回可能性低
合计	3,820,821.00	3,820,821.00	2,846,212.72	2,846,212.72		

按组合计提坏账准备：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	80,833,637.69	4,041,681.89	5.00%
1-2 年（含 2 年）	3,323,241.70	1,329,296.68	40.00%
2-3 年（含 3 年）	487,120.95	292,272.57	60.00%
3 年以上	161,568.95	161,568.95	100.00%
合计	84,805,569.29	5,824,820.09	

组合计提坏账准备：关联方组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	117,526,713.67		0.00%
1-2 年（含 2 年）	30,000.00		0.00%
2-3 年（含 3 年）			0.00%
3 年以上	8,000.00		0.00%
合计	117,564,713.67		

注：关联方组合为并表范围内关联方的应收账款，管理层评价该类款项具有较低的信用风险，不计提坏账准备。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提的坏账准备	3,820,821.00	448,368.72	1,422,977.00			2,846,212.72
按组合计提的坏账准备	4,314,820.70	1,710,749.39		200,750.00		5,824,820.09
合计	8,135,641.70	2,159,118.11	1,422,977.00	200,750.00		8,671,032.81

(4) 本期实际核销的应收账款情况：

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	200,750.00

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	76,909,373.09		76,909,373.09	37.48%	
第二名	15,943,324.61		15,943,324.61	7.77%	
第三名	14,697,782.12		14,697,782.12	7.16%	
第四名	14,014,125.72		14,014,125.72	6.83%	700,706.29
第五名	7,672,204.80		7,672,204.80	3.74%	383,610.24
合计	129,236,810.34		129,236,810.34	62.98%	1,084,316.53

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	0.00	
应收股利	0.00	
其他应收款	244,181,042.00	252,748,286.69
合计	244,181,042.00	252,748,286.69

(1) 应收利息：无

(2) 应收股利：无

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
并表关联方往来款	236,370,367.66	243,686,194.05
保证金	12,269,268.79	11,783,849.57
其他	336,168.37	300,000.00
合计	248,975,804.82	255,770,043.62

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
----	--------	--------

1 年以内（含 1 年）	71,812,445.82	117,763,836.61
其中：1 年以内（含 1 年）	71,812,445.82	117,763,836.61
1 至 2 年	69,633,650.17	83,147,021.64
2 至 3 年	80,131,551.12	26,100,617.54
3 年以上	27,398,157.71	28,758,567.83
合计	248,975,804.82	255,770,043.62

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	248,975,804.82	100.00%	4,794,762.82	1.93%	244,181,042.00	255,770,043.62	100.00%	3,021,756.93	1.18%	252,748,286.69
其中：										
按信用风险特征组合	12,605,437.16	5.06%	4,794,762.82	38.04%	7,810,674.34	12,083,849.57	4.72%	3,021,756.93	25.01%	9,062,092.64
关联方组合	236,370,367.66	94.94%		0.00%	236,370,367.66	243,686,194.05	95.28%		0.00%	243,686,194.05
合计	248,975,804.82	100.00%	4,794,762.82	1.93%	244,181,042.00	255,770,043.62	100.00%	3,021,756.93	1.18%	252,748,286.69

按组合计提坏账准备：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	4,916,481.30	245,824.07	5.00%
1-2 年（含 2 年）	4,186,723.61	1,674,689.44	40.00%
2-3 年（含 3 年）	1,569,957.36	941,974.42	60.00%
3 年以上	1,932,274.89	1,932,274.89	100.00%
合计	12,605,437.16	4,794,762.82	

按组合计提坏账准备：关联方组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	66,895,964.52		0.00%
1-2 年（含 2 年）	65,446,926.56		0.00%
2-3 年（含 3 年）	78,561,593.76		0.00%
3 年以上	25,465,882.82		0.00%
合计	236,370,367.66		

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额	3,021,756.93			3,021,756.93
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	1,773,005.89			1,773,005.89

本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2024 年 12 月 31 日余额	4,794,762.82	0.00	0.00	4,794,762.82

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提坏账准备						
按组合计提的坏账准备	3,021,756.93	1,773,005.89				4,794,762.82
合计	3,021,756.93	1,773,005.89	0.00			4,794,762.82

5) 本期实际核销的其他应收款情况：无

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	关联方往来款	230,932,266.27	1 年内、1-2 年、2-3 年、3 年以上	92.75%	
第二名	关联方往来款	5,438,101.39	1 年内	2.18%	
第三名	保证金	2,305,000.00	1 年内、1-2 年	0.93%	642,000.00
第四名	保证金	940,000.00	1 年内	0.38%	47,000.00
第五名	保证金	843,960.00	3 年以上	0.34%	843,960.00
合计		240,459,327.66		96.58%	1,532,960.00

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款：无

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	2,803,509,904.93		2,803,509,904.93	2,757,509,904.93		2,757,509,904.93
对联营、合营企业投资	651,380,024.53		651,380,024.53	475,959,635.82		475,959,635.82
合计	3,454,889,929.46		3,454,889,929.46	3,233,469,540.75		3,233,469,540.75

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
厦门七匹狼服装营销有限公司	250,000,000.00						250,000,000.00	
厦门尚盈商贸有限公司	5,000,000.00		25,000,000				30,000,000.00	
上海七匹狼实业有限公司	9,500,000.00						9,500,000.00	
晋江七匹狼服装制造有限公司	109,666,674.57						109,666,674.57	
太原七匹狼服装营销有限公司	5,000,000.00			5,000,000				
福州七匹狼服装营销有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
深圳市七匹狼服装有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	

西安七匹狼服装营销有限公司	5,000,000.00			5,000,000			
青岛七匹狼服装营销有限公司	5,000,000.00			5,000,000			
安徽七匹狼服饰有限责任公司	10,000,000.00					10,000,000.00	
厦门七匹狼软件开发有限公司	10,000,000.00					10,000,000.00	
北京七匹狼服装销售有限公司	10,000,000.00					10,000,000.00	
厦门七匹狼电子商务有限公司	100,000,000.00					100,000,000.00	
杭州尚盈服饰有限公司	5,000,000.00	10,000,000				15,000,000.00	
厦门七匹狼针纺有限公司	16,000,000.00					16,000,000.00	
厦门嘉屹服饰有限公司	174,257,365.52					174,257,365.52	
厦门七尚股权投资有限责任公司	600,000,000.00					600,000,000.00	
晋江七匹狼电子商务有限公司	50,000,000.00					50,000,000.00	
堆龙德庆七尚实业有限公司	1,000,000,000.00					1,000,000,000.00	
上海七匹狼居家用品有限公司	8,000,000.00			8,000,000			
七匹狼国际时尚发展集团有限公司	237,437,170.47					237,437,170.47	
厦门傲物服装销售有限公司	5,549,581.84					5,549,581.84	
南昌七匹狼服装营销有限公司	5,000,000.00			5,000,000			
长春七匹狼服装销售有限公司	5,000,000.00	5,000,000				10,000,000.00	
武汉七匹狼服装销售有限公司	3,000,000.00	5,000,000				8,000,000.00	
昆明七匹狼服装销售有限公司	7,000,000.00			7,000,000			
晋江泉域文化旅游发展有限公司		1,000,000				1,000,000.00	
泉州企盾技术服务有限公司	1,000,000.00					1,000,000.00	
福建狼图腾文化创意有限公司		15,000,000				15,000,000.00	
长沙七匹狼服装销售有限公司	5,000,000.00	10,000,000				15,000,000.00	
加拉格（上海）商贸有限公司	80,100,000.00					80,100,000.00	
晋江七匹狼金筑服装销售有限公司	5,000,000.00	5,000,000				10,000,000.00	
晋江七匹狼春城服装销售有限公司	5,000,000.00					5,000,000.00	
宿州致新服装制造有限公司	3,000,000.00					3,000,000.00	
福建七匹狼纺织服饰有限公司	7,999,112.53					7,999,112.53	
晋江七匹狼申城服装销售有限公司		5,000,000				5,000,000.00	
厦门杰狼服装销售有限公司							
合计	2,757,509,904.93	81,000,000	35,000,000			2,803,509,904.93	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
两岸青年（厦门）股权投资基金管理有限公司	4,370,747.28				-27,715.70						4,343,031.58	
小计	4,370,747.28				-27,715.70						4,343,031.58	
二、联营企业												
上海弘章投资中心（有限合伙）	325,815.45				-1,067.11						324,748.34	
上海尚时弘章投资中心（有限合伙）	264,264,803.39				4,484,897.29			754,420.48			267,995,280.20	
福建七匹狼集团财务有限公司	196,199,474.72		175,000,000.00		10,077,704.65	7,857.47		13,300,000.00			367,985,036.84	
两岸青年（厦门）股权投资合伙企业（有限合伙）	10,798,794.98				-66,867.41						10,731,927.57	
小计	471,588,888.54		175,000,000.00	0.00	14,494,667.42	7,857.47	0.00	14,054,420.48	0.00	0.00	647,036,992.95	
合计	475,959,635.82		175,000,000.00		14,466,951.72	7,857.47		14,054,420.48			651,380,024.53	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因：

不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因：

不适用

(3) 其他说明：无

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,313,208,734.10	747,047,977.54	1,418,675,482.17	880,179,508.18
其他业务	126,712,372.56	75,344,673.40	240,094,503.47	195,223,734.49
合计	1,439,921,106.66	822,392,650.94	1,658,769,985.64	1,075,403,242.67

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	91,975,349.38	82,460,193.48
权益法核算的长期股权投资收益	14,466,951.72	12,323,808.14
处置长期股权投资产生的投资收益	-1,769,616.94	358,865.35
交易性金融资产在持有期间的投资收益	7,702,633.68	7,862,210.07
处置交易性金融资产取得的投资收益	-7,002,480.99	3,094,108.68
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得		
债权投资在持有期间取得的利息收入	576,575.34	206,369.87
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置其他债权投资取得的投资收益		
合计	105,949,412.19	106,305,555.59

6、其他：无

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	1,947,937.27	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	23,902,060.22	本期确认收益的政府补助
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	236,406,195.27	主要为理财产品、股票的公允价值变动损益及实现的投资收益
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	0.00	
委托他人投资或管理资产的损益	0.00	
对外委托贷款取得的损益	0.00	
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失	0.00	

单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	2,432,544.15	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	0.00	
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	0.00	
非货币性资产交换损益	0.00	
债务重组损益	0.00	
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等	0.00	
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响	0.00	
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用	0.00	
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益	0.00	
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	0.00	
交易价格显失公允的交易产生的收益	0.00	
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	0.00	
受托经营取得的托管费收入	0.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	3,846,204.40	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	164,773.94	
减：所得税影响额	38,709,209.39	
少数股东权益影响额（税后）	18,911,292.00	
合计	211,079,213.86	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	4.38%	0.41	0.41
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	1.13%	0.10	0.10

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称：无

4、其他：无

福建七匹狼实业股份有限公司

董 事 会

2025 年 4 月 3 日