

# 欧菲光集团股份有限公司

## 2024年度财务决算报告

### 一、2024年公司财务报表的审计情况

公司2024年度财务报表已经中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。审计结果认为：公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了欧菲光公司2024年12月31日合并及母公司的财务状况以及2024年度合并及母公司的经营成果和现金流量。

### 二、2024年度公司整体经营情况

2024年度公司实现营业收入204.37亿元，同比上升21.19%；归属于母公司股东的净利润0.58亿元，同比下降24.09%；2024年年度经营活动产生的现金流量净额0.79亿元，同比上升115.95%。

截至2024年年末，公司总资产规模216.82亿元，同比上升8.75%；归属于母公司股东的权益36.57亿元，同比上升7.44%。

#### 1、2024年财务数据和指标概述：

##### （1）合并资产负债表主要数据

单位：万元

| 项目          | 2024年12月31日  | 2023年12月31日  | 变动比例  |
|-------------|--------------|--------------|-------|
| 资产总计        | 2,168,220.98 | 1,993,772.22 | 8.75% |
| 负债合计        | 1,716,871.97 | 1,575,356.57 | 8.98% |
| 少数股东权益      | 85,620.40    | 78,016.77    | 9.75% |
| 归属于母公司股东的权益 | 365,728.61   | 340,398.88   | 7.44% |

##### （2）合并利润表主要数据

单位：万元

| 项目   | 2024年度       | 2023年度       | 变动比例    |
|------|--------------|--------------|---------|
| 营业收入 | 2,043,691.86 | 1,686,294.02 | 21.19%  |
| 营业利润 | 6,888.18     | -18,629.13   | 136.98% |

| 项目           | 2024 年度  | 2023 年度  | 变动比例     |
|--------------|----------|----------|----------|
| 利润总额         | 8,364.36 | 590.58   | 1316.30% |
| 归属于母公司股东的净利润 | 5,838.18 | 7,690.50 | -24.09%  |

(3) 合并现金流量表主要数据

单位：万元

| 项目                   | 2024 年度    | 2023 年度     | 变动比例     |
|----------------------|------------|-------------|----------|
| 经营活动产生的现金流量净额        | 7,892.77   | -49,470.13  | 115.95%  |
| 投资活动产生的现金流量净额        | -40,038.20 | -6,334.06   | -532.11% |
| 筹资活动产生的现金流量净额        | 44,674.80  | -107,888.81 | 141.41%  |
| 汇率变动对现金的影响额          | 559.85     | 498.94      | 12.21%   |
| 现金及现金等价物净增加 / (减少) 额 | 13,089.22  | -163,194.07 | 108.02%  |

2、2024 年决算与去年同期差异及原因分析：

报告期内，公司实现营业总收入 204.37 亿元，同比上升 21.19%，归属于上市公司股东的净利润为 5,838.18 万元，同比下降 24.09%，归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润-1,272.11 万元，同比上升 95.66%，主要原因系：

(1) 报告期内，公司持续聚焦核心业务，加大研发投入与技术创新，优化产品结构，提升产品与服务品质，增强市场竞争力，实现营业收入稳定增长，经营活动盈利能力大幅提升。

(2) 报告期内，公司实施 2024 年第一期限制性股票与股票期权激励计划，股份支付费用较上年同期增加，导致本期归属于上市公司股东的净利润减少。

(3) 报告期内，公司少数股东损益同比增加，导致本期归属于上市公司股东的净利润减少。

3、期间费用情况：

单位：万元

| 项目   | 2024 年度    |         | 2023 年度   |         | 同比变动      |        |
|------|------------|---------|-----------|---------|-----------|--------|
|      | 金额         | 占营业收入比例 | 金额        | 占营业收入比例 | 金额        | 比例     |
| 销售费用 | 14,094.09  | 0.69%   | 12,705.23 | 0.75%   | 1,388.86  | 10.93% |
| 管理费用 | 70,619.05  | 3.46%   | 60,463.04 | 3.59%   | 10,156.01 | 16.80% |
| 研发费用 | 105,723.01 | 5.17%   | 91,540.17 | 5.43%   | 14,182.84 | 15.49% |

| 项目   | 2024 年度    |         | 2023 年度    |         | 同比变动      |        |
|------|------------|---------|------------|---------|-----------|--------|
|      | 金额         | 占营业收入比例 | 金额         | 占营业收入比例 | 金额        | 比例     |
| 财务费用 | 38,009.25  | 1.86%   | 27,567.62  | 1.63%   | 10,441.63 | 37.88% |
| 合计   | 228,445.40 | 11.18%  | 192,276.06 | 11.40%  | 36,169.34 | 18.81% |

**(1) 销售费用**

2024 年销售费用较 2023 年增加 1,388.86 万元，主要系本期收入增长，相应的人员费用有所增加。

**(2) 管理费用**

2024 年管理费用较 2023 年增加 10,156.01 万元，主要系股权激励及其他人员费用增加。

**(3) 研发费用**

公司持续投入研发经费，满足研发新产品、新技术的资金支持，推出市场前沿技术的产品，抢占市场先机，保持公司产品持续盈利能力。

**(4) 财务费用**

单位：万元

| 项目     | 2024 年度   | 2023 年度   | 变动金额      |
|--------|-----------|-----------|-----------|
| 利息支出   | 30,447.88 | 26,397.88 | 4,050.00  |
| 利息收入   | -2,698.87 | -3,780.89 | 1,082.02  |
| 汇兑损益   | 7,847.28  | 3,738.78  | 4,108.50  |
| 手续费及其他 | 2,412.95  | 1,211.85  | 1,201.10  |
| 合计     | 38,009.24 | 27,567.62 | 10,441.62 |

2024 年财务费用较上年度增加 10,441.62 万元，主要系借款利息费用增加 4,050.00 万元，同时受外汇汇率波动的影响，汇兑损失增加 4,108.50 万元。

**4、研发投入情况：**

公司拥有全球化研发团队，在中国、美国、日本、韩国等地均建立了创新研发中心，并积极与国内外院校、科研机构建立紧密的合作关系，持续关注市场动态获取行业前沿信息，研发驱动创新，不断实现关键技术突破与产品应用，加快进口替代。2024年度，研发投入达到15.91亿元，占营业收入比重为7.79%。

公司深耕光学光电领域二十余年，拥有智能手机、智能汽车、新领域三大业务体系，为客户提供一站式光学光电产品技术服务，主营业务为光学摄像头模组、光学镜头、指纹识别模组、3D ToF、智能驾驶、智能座舱、车身电子和智能门锁等相关产品的设计、研发、生产和销售。公司凭借深厚的技术积累，产品持续创新升级，通过产业链的平台化整合，在光学影像领域发展迅速，积累了优质的客户资源，跻身于行业前列。公司主要产品包括：

### （1）光学摄像头模组

公司是国产中高端智能手机摄像头产品的领先供应商。公司技术研发团队不断突破，自研MGL多群组镜头主动对位技术、CMP/GMP小型化模组封装技术等持续迭代，公司摄像头模组产品在技术性、稳定性和制造效率上持续领先业界；浮动微距模组、潜望式长焦微距模组、芯片防抖、可变光圈和伸缩式模组等已实现持续量产；10倍连续变焦技术完成技术攻关，正积极研究镜头&VCM（音圈马达）&模组工艺一体化、制程一体化、设计一体化等先进的模组及制程技术。

公司拓展光学领域技术领先优势至车载行业。车载摄像头产品中，已量产产品包括：2M前视三目、8M前视双目摄像头；3M和8M侧视后视摄像头；1M、2M及3M环视摄像头；带加热功能的2M电子外后视镜摄像头；舱内1M、2M及5M DMS和OMS摄像头。高像素8M前视单目方案及8M DMS和OMS摄像头已量产。车载COB技术在前视、环视、周视等车载摄像头产品上已大量应用。

### （2）光学镜头

智能手机领域，公司光学镜头业务进展顺利，高端镜头加速渗透，产品结构持续完善。团队历经多年技术沉淀，突破高端镜头技术壁垒。目前7P光学镜头、潜望长焦镜头、双群内对焦镜头、可变光圈镜头等高端产品均已成功量产，并进入国内主流手机厂商旗舰项目供应链。公司保持技术创新，8P高像素主摄、三群连续变焦、玻塑混合等前沿镜头项目已研发成功。

智能汽车领域，2018年公司收购富士天津，拥有了行业领先的车载镜头技术和专利。通过多年来的技术开发和沉淀，公司已量产1-3M、5M、8M ADAS，1M、2M及3M环视，1M&2M舱内 DMS和2M&5M 舱内OMS等车载镜头产品，其中高端ADAS 8M镜头已定点多个国内大客户。海外客户项目已经陆续定点和

量产。公司持续突破技术壁垒，在温漂、鬼影及信赖性等镜头难点问题方面达到行业领先水平，赢得客户信赖，推动公司智能汽车业务发展。

### （3）指纹识别模组

公司2015年正式量产出货指纹识别模组，2016年底开始，公司指纹识别模组单月出货量稳居全球前列。公司充分发挥在光学、3D SENSING模组、指纹识别模组的复合产业优势，在传统电容式及光学屏下指纹识别模组领域处于龙头地位，并在新型超声波屏下指纹识别模组领域保持行业领先。近年来，公司在产品创新与跨领域应用方面持续突破：2024年推出具备市场竞争力的侧边固态按键产品，通过融合原有侧边指纹技术形成整合型解决方案；2025年，公司将基于超声波压电材料技术积累，开发薄膜散热、超声波定位等新产品线，同步启动与国内高校合作项目，探索超声波传感器在医疗领域的深度应用场景，进一步拓展技术边界。

### （4）3D ToF方案

3D ToF（Time of Fly）飞行时间测距，是基于持续的光脉冲，从特定指向场景捕捉深度信息的感知技术。公司3D ToF方案广泛应用于手机、车载、机器人、AR/VR、IoT等领域。手机方向，公司ToF前置人脸识别产品持续维持国内安卓手机阵营大比例市场份额占比；车载方向，公司ToF DMS方案实现对部分国内客户的独家供应，技术领先；新技术方案RGBD（融合深度图像）、无感人脸进入系统申请多项核心专利，陆续进入客户定点阶段；机器人领域，公司独创的双TX（发射光源）方案，助力扫地机器人头部厂商实现导航避障的同时，还将整机高度降低到业内前列水平。

### （5）智能驾驶域解决方案

公司可定制开发周视系统、自动泊车系统等系统级解决方案，并整合形成智能驾驶感知系统，包括前视8M双目摄像头模组、5颗周视后视8M摄像头、4颗环视3M摄像头、1颗DMS ToF摄像头、1颗前向数字式4D毫米波雷达、5颗多模式角环绕雷达、1组纯固态激光雷达。

### （6）车身电子域解决方案

公司第五代BCM/BGM车身域控产品技术积累丰富，将传统车身电子部分的车身控制器、以太网网关、空调控制器、门模块等进行集成整合，产品集成度更高，满足客户多样功能需求。

#### （7）智能座舱域解决方案

公司基于车载光学技术积累，构建了覆盖座舱内外场景的完整解决方案。在座舱内，驾驶员监测（DMS）、乘客监测（OMS）产品可针对人脸识别、疲劳监测等应用场景提供主动式服务，为客户提供座舱内全场景一站式视觉解决方案；在车外感知领域，公司整合车载摄像头、显示屏、系统控制器三大产品线优势，持续升级电子外后视镜（CMS）产品，推出两代技术方案：基于微控制器单元（MCU）+图像信号处理器（ISP）的基础型方案，以及集成系统级芯片（SOC）与人工智能技术的智能CMS方案，可满足高性能、优画质、高可靠性及国产化等差异化的客户需求。

#### （8）智能门锁

公司深入布局智能门锁解决方案，凭借3D人脸识别和指纹识别等生物识别技术领域的技术积累，结合大规模制造、自动化仓储及客户渠道等综合优势，迅速切入智能门锁领域并成为行业领先企业。公司自主研发的门锁主控MCU+Touch-Key（触摸按键）+RTC（实时时钟模块）三合一方案已实现大规模量产，升级版六合一锁控方案即将进入规模量产阶段。依托在摄像模组领域的显著技术优势，公司快速搭建了音视频平台，并构建了软件图像调试能力。通过持续整合硬件与软件平台能力，公司推动产品向高集成化方向发展，充分发挥综合优势，不断推动智能门锁产品的技术创新与迭代升级，巩固行业领先地位。

#### （9）VR/AR

公司对VR/AR领域进行了前瞻布局，在光学镜头方面，公司可以提供VR非球面透镜、VR/AR镜头组、VR目镜等产品；在影像模组方面，拓展FPV摄像模组、SLAM双摄模组、VR眼动追踪模组和VR定位摄像头模组；在VR/AR光机方面，公司布局LCOS光波导模组、BIRD BATH双目光机模组、LED光波导模组和PANCAKE光机方案等技术路线。

#### （10）工业、医疗内窥镜

公司内窥镜产品取得进展，工业内窥镜产品通过优化光学系统和采用先进的全GM镜片材料，使产品在尺寸上实现了小型化，同时保证了在极端温度条件下的稳定性能；医疗内窥镜产品具有小型化、解析力稳定、高清晰度、轻薄化、防水化、超微距等显著优势，在微创性和多场景适应性已达到行业领先水平。

公司历年研发资金投入情况：

| 项目        | 2024 年     | 2023 年     | 2022 年     |
|-----------|------------|------------|------------|
| 研发投入（万元）  | 159,145.13 | 144,568.56 | 169,892.59 |
| 占当年营业收入比例 | 7.79%      | 8.57%      | 11.46%     |

欧菲光集团股份有限公司

2025 年 4 月 2 日